



II Congreso Internacional
sobre Fiestas de Moros y Cristianos
Gandía (Valencia), 28 – 30 de junio de 2024



Las fiestas de moros y cristianos en el mundo: orígenes, distribución geográfica, identidad local, retos de gestión, impactos económicos y culturales. Conclusiones

The Moors and Christians festivals around the world: origins, geographical distribution, local identity, management challenges, economic and cultural impacts. Conclusions

Ponce Herrero, Gabino ^a; Catalá Pérez, Daniel ^b y Martínez Pozo, Miguel Ángel ^c

^aReal Sociedad Geográfica de España, Universitat d'Alacant (gabino.ponce@ua.es)

^bUniversitat Politècnica de València (dacapre@ade.upv.es)

^cUniversidad de Jaen (miguelangelmartinezpozo@gmail.com)

RESUMEN: Todo congreso científico parte de unas hipótesis de trabajo, plasmadas en las ponencias, en las que, además, se señalan unos objetivos generales y específicos, que guían las investigaciones, recogidas en las comunicaciones. En este congreso, el Comité científico definió cuatro grandes hipótesis para orientar las ponencias y la participación, de acuerdo con la evolución reciente de las celebraciones de moros y cristianos, con un objetivo general centrado en reivindicar el papel y los cometidos de la UNDEF, tanto en el ámbito estatal como en el internacional. En los siguientes epígrafes se concretarán esas guías, sus objetivos y conclusiones específicas.

Palabras clave: Fiestas de moros y cristianos; congreso internacional; UNDEF; Identidad; Patrimonio inmaterial.

ABSTRACT: Every scientific congress begins with a set of working hypotheses, reflected in the papers presented, which also outline general and specific objectives guiding the research gathered in the communications. For this congress, the Scientific Committee defined four major hypotheses to shape both the papers and participation, aligned with recent developments in the celebrations of Moors and Christians, and with a general objective focused on reaffirming the role and responsibilities of UNDEF, both

Cómo citar: Ponce Herrero, G.; Catalá Pérez, D. y Martínez Pozo, M. Á. (2025). Las fiestas de moros y cristianos en el mundo: orígenes, distribución geográfica, identidad local, retos de gestión, impactos económicos y culturales. Conclusiones. En *Actas.: II Congreso Internacional sobre Fiestas de Moros y Cristianos*. Gandía (Valencia), 28 – 30 Junio 2024. Doi: <https://doi.org/10.4995/MMyCC24.2024.21065>



2025, Editorial Universitat Politècnica de València

Ponce Herrero, Gabino; Catalá Pérez, Daniel y Martínez Pozo, Miguel Ángel

nationally and internationally. These guiding principles, objectives, and specific conclusions are elaborated in the following sections.

Keywords: *Moors and Christians festivals; international conference, UNDEF; identity; Intangible heritage.*

1 LOS OBJETIVOS ESENCIALES DE LA UNDEF EN RELACION CON LAS FIESTAS¹ DE MOROS Y CRISTIANOS EN EL MUNDO

Desde el primer *Congreso Nacional de Fiestas de Moros y Cristianos*, celebrado en Villena en 1974, los estudiosos y amantes de las fiestas de moros y cristianos tuvieron, como objetivo principal, obtener unas conclusiones firmes que permitieran definir los elementos esenciales de estas celebraciones, por encima de las diferencias locales. Propósito que se ha mantenido al elevar el ámbito de estudio desde España hacia todo el mundo en que se representan y viven estas festividades. En este segundo congreso internacional se ha buscado con mayor ahínco las bases fundamentales, sociales y culturales, que aúnan el millar largo de fiestas de moros y cristianos identificadas en Europa, América (Norte, Centro y Sur), Asia y África. Es tarea iniciada hace años, que ha tenido como excelente derivada –de estos congresos de la UNDEF– la publicación de un compendio de fiestas de moros y cristianos en el mundo, coordinado por la investigadora Milena Cáceres, de la Pontificia Universidad Católica de Perú (que puede hallarse en <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/180883>). En esencia se procura, como en toda ciencia, analizar los orígenes y el alcance del fenómeno, su estructura básica y las particularidades locales derivadas de sus contextos sociopolíticos y su larga evolución cronológica, sus amenazas (por desviaciones o pérdida de significado) y sus oportunidades como herramientas de elevado valor pedagógico y de cohesión social y, ahora también, como instrumento para el desarrollo económico sostenible de base local. De la voluntad de mantener las esencias –identificadas como tales– en las fiestas de moros y cristianos surgió la UNDEF. Ahora amplía su cometido como valedora y veladora de la diversidad de celebraciones en torno a las esencias del enfrentamiento entre moros y cristianos y sus profundos significados. Este es el objetivo fundamental de este congreso internacional, que se ha cumplido al sumar aportaciones analíticas de carácter científico de universidades españolas, mexicanas, peruanas, salvadoreñas, filipinas, portuguesas, brasileñas, norteamericanas y francesas.

¹ Cabe señalar que, aunque ha sido objeto de debate, incluso entre los propios organizadores, no se ha logrado alcanzar un acuerdo unánime sobre los conceptos de fiestas –en plural– como se llaman en los pueblos del Vinalopó y fiesta –en singular– como se ha acuñado en los valles de Alcoy. Desde ambos orígenes, una y otra denominación se ha extendido por el mundo festero mediterráneo, sin que haya consenso por el momento. Así, en estas páginas verán que se utiliza una y otra denominación, conforme con el origen del investigador. No es objeto de estas conclusiones desentrañar las diferencias que sustentan al respecto unos y otros investigadores (véase la bibliografía existente y, en especial, las actas del I Congreso Nacional de Fiestas de Moros y Cristianos, de 1974). Aquí y ahora tan sólo se propone advertir al lector que en estas actas y sus conclusiones encontrará ambas acepciones.

Es evidente que tan importante y diversificado fenómeno festivo constituye un enorme patrimonio cultural, material e intangible, que debe ser inventariado en su conjunto y diversidad, catalogado y elevado al rango de patrimonio cultural internacional y, como hasta el presente desde el primer congreso internacional de la UNDEF de 2016 (que puede hallarse en <https://dialnet.unirioja.es/congreso/5513>), seguir trabajando para alcanzar su declaración como Patrimonio de la Humanidad.

Identificada y aceptada la diversidad, por lo que supone de enriquecimiento cultural, tanto de las investigaciones presentadas a cada una de las cuatro ponencias generales como, sobre todo, de los debates habidos en el desarrollo del congreso se ha suscitado la necesidad de repensar la estructura y funciones de la UNDEF. Desde el primer congreso de 1974, se han identificado 525 fiestas de moros y cristianos en España y hasta 1.212 celebraciones en el ámbito internacional. Las esencias son las mismas, pero las disparidades resultan copiosas. Para hacerse idea cabal de las mismas, es preciso señalar que las propias del mundo mediterráneo (en sentido laxo) integradas o no en la UNDEF no llegan al centenar. Esto es, las fiestas agrupadas en la UNDEF, con las características y estética más reconocidas son minoría en el conjunto de España. Más aún en el contexto internacional.

Sin embargo, por su espectacularidad y capacidades para el desarrollo local, este modelo festivo se está imponiendo en otras regiones, en un proceso de asimilación de otras atávicas fiestas que, de ese modo, pierde autenticidad y se suman a la corriente más banal de fiestas para el espectador, es decir, se convierten paulatinamente en producto turístico. ¿Debe la UNDEF auspiciar esa transformación? ¿Es posible evitar la transformación ante el creciente atractivo e interés que despierta el modelo mediterráneo? ¿Tiene la UNDEF capacidad para influir en la conservación o transformación de esas otras fiestas de moros y cristianos? A esas y otras preguntas por el estilo podría señalarse que la misión de la UNDEF es velar por las fiestas del modelo mediterráneo. A pesar de que en su propio nombre señala que es una “unión nacional”, en realidad su trabajo se ha centrado en las fiestas del modelo alicantino-valenciano. Pero sus directivos y asesores se interesan cada vez más por las otras formas de celebrar moros y cristianos. ¿Podría, por ello, elevar su tutela –con lo que supone de conservación y no de asimilación– a otros ámbitos estatales o internacionales?

Creemos que sí. Esta sería la primera conclusión de este II congreso internacional de fiestas de moros y cristianos. En Villena, en 1974, con tanta esperanza como nosotros ahora, se proponía la necesidad de crear una institución supralocal que velase por la autenticidad de las celebraciones de moros y cristianos, aceptando su diversidad, demanda que germinó en 1976 con la creación de la UNDEF. Cincuenta años después, creemos conveniente repensar el papel de la UNDEF como entidad verdaderamente

nacional –de alcance estatal–, para que su compromiso alcance a todas las manifestaciones de moros y cristianos, en su diversidad y complejidad. Su organización y cometidos sería objeto de un congreso específico, donde estuvieran representadas todas a aquellas entidades festeras que quisieran sumarse. La unión hace la fuerza, permite una mayor visibilidad y respetabilidad de los moros y cristianos.

Desde el mundo festero latinoamericano elevan la solicitud de que la UNDEF se preocupe cada vez más por esas viejas celebraciones de moros y cristianos, en grave riesgo de desaparición por no estar ni valoradas ni reconocidas por sus propios ciudadanos, Gobiernos o instituciones sociales. Quedan como arcaicas manifestaciones etnográficas con interés exclusivo para investigadores académicos, arrinconadas en pequeños núcleos campesinos en despoblación. Esos mismos estudiosos de las fiestas de moros y cristianos latinoamericanas señalan cómo el interés suscitado por ellas desde España –en concreto desde la UNDEF– las ha revalorizado, los festeros sienten que no están solos en el Mundo, que alguien se interesa por ellos. Los agentes locales empiezan a considerarlas como elementos de identidad local, con valor patrimonial y, además, con posibilidades para generar riqueza de base local y sostenible. No existe en esos países una institución como la UNDEF, pero ésta, nuestra organización festera, se halla en la base del incipiente proceso de recuperación de esas otras fiestas de moros y cristianos. Y ésta es otra importante conclusión ligada a la anterior: parece muy necesario que la UNDEF siga apostando por el ámbito internacional, como institución de referencia mundial, lo que, lógicamente, obliga a repensar sus cometidos y organización, tal como antes se señalaba.

El análisis de resultados de los objetivos específicos y sus conclusiones parciales se desarrolla, en los epígrafes que siguen, de manera estructurada, conforme con las ponencias y comunicaciones presentadas a cada área temática.

2 LAS FIESTAS DE MOROS Y CRISTIANOS: UN FENÓMENO GLOBAL EN PERSPECTIVA HISTÓRICA Y CULTURAL

El 8 de febrero de 2007, el pleno de la Diputación de Alicante aprobaba la creación de tres comisiones de trabajo para la promoción de la candidatura de las fiestas de moros y cristianos ante la UNESCO a la distinción como *Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad*. En la comisión científica se integraba la UNDEF que, desde ese momento, iba a ampliar sus objetivos para conocer el alcance internacional de las celebraciones de moros y cristianos. En 2008 participaba en el *Congreso Internacional sobre Embajadas (Komedya Fiesta)*, celebrado en la Universidad de Filipinas-Diliman, y en 2010 en el *Congreso Internacional de Embajadas y Embajadores* organizado por la *Societat de Festers* de Ontinyent (Valencia-España). Conocida y valorada la extensión mundial de las fiestas de moros y cristianos, la propia UNDEF organizaba, en 2016, el I

Congreso Internacional sobre las fiestas de Moros y Cristianos, celebrado en la Universidad de Alicante (España). En 2018 participaba muy activamente en la organización del *I Congreso Internacional sobre los Piratas en las fiestas de Moros y Cristianos*, organizado también por la Universidad de Alicante y la Comparsa de Piratas de Villena (Alicante-España).

A partir de esas experiencias internacionales, la UNDEF y sus investigadores se sumaron al proyecto impulsado por el Instituto Riva-Aguero de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para la recopilación de noticias internacionales de fiestas de moros y cristianos, recogidas en la monumental obra en dos volúmenes *La Fiesta de Moros y Cristianos en el mundo*, coordinada por Milena Cáceres, activa participante en todos los eventos de carácter internacional desarrollados por la UNDEF.

Es preciso indicar que, si el objetivo genérico de esta empresa internacional fue el de lograr la declaración, por la UNESCO, como *Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad*, en el proceso la UNDEF se ha convertido en referente no sólo estatal, sino internacional entre los dispersos investigadores de esta singular muestra antropológica. Por ello, la dimensión internacional forma ya parte de la labor de la UNDEF, lo que justificaría su concreción en el organigrama interno de la misma, y permite explicar la regularidad prevista a los congresos de carácter internacional que promueve esta institución. En ellos, y en sus publicaciones, se da a conocer el intenso trabajo de investigación que se lleva a cabo por expertos de muchos países, preocupados por los diversos ejemplos de fiestas de moros y cristianos, convocados a participar por la UNDEF, con el propósito de extender, aunque sea de modo voluntarioso, las funciones básicas de esta institución –conocimiento, protección y divulgación– sobre las fiestas de moros y cristianos de otros países. De hecho, en este II congreso internacional ha quedado reflejado cómo muchas de esas fiestas, celebraciones atávicas transmitidas por vía oral, sin documentos escritos ni gráficos, se hallan en grave riesgo de desaparecer, por el envejecimiento y despoblación de las sociedades indígenas en las que se desarrollan, o por la aculturación de las mismas, afectadas por otros modos de vida contemporáneos, ajenos a las tradiciones, que las ven como “cosa de viejos”.

En ese contexto se inserta la ponencia mantenida por Milena Cáceres, del Instituto Riva-Aguero, de la Pontificia Universidad Católica del Perú que, en esencia, desde el análisis de la obra de cuarenta y dos autores internacionales, concluía que las viejas fiestas de moros y cristianos en el ámbito mundial han transitado desde una misión evangelizadora –en la fe católica– hacia otros significados culturales, de identidad local, de cohesión social interna y entre comunidades. Esto es, si las fiestas de moros y cristianos y su narrativa pedagógica fueron impuestas por la autoridades políticas y eclesiásticas en favor de la autoridad y la subordinación indígena, con las nuevas formas de Gobierno y la

democratización paulatina (y con retrocesos), ahora son las propias comunidades de base las que promueven y mantienen los moros y cristianos, precisamente, como forma de autoafirmación ante la avalancha de nuevos usos y costumbres de carácter globalizador, uniformador y banal.

Si en el *I Congreso Internacional* de la UNDEF (2016) se insistía en denunciar el manejo de las comunidades indígenas por parte de los poderes de la Corona española y del clero romano, desde el s. XVI mediante la función moralista de las fiestas de moros y cristianos, en este *II Congreso Internacional*, la profundización y ponderación de las investigaciones han puesto de manifiesto que no sólo fueron las autoridades coloniales quienes impulsaron las fiestas de moros y cristianos por todo el mundo sujeto a la Corona española, ya que muchas de ellas, en esos países, surgieron después de la independencia, a lo largo del s. XIX, promovida por las autoridades locales (en el fondo con las mismas intenciones moralistas, ahora para favorecer la sumisión a los Gobiernos independizados de la metrópoli).

Desde esos orígenes, la transición hacia sociedades modernas, con otras formas de organización social y política, ha llevado a trascender el conflicto simbólico entre moros y cristianos –entre el mal y el bien, identificado el mal, el moro, con el indígena y sus creencias pre coloniales–, para convertirse en verdadera seña de identidad local, asumida y defendida por los indígenas que, además, ven en las celebraciones una manera de transmitir su cultura y educar en valores a las nuevas generaciones, como se verá en el epígrafe siguiente. Esa podría catalogarse como la principal conclusión de la ponencia que, además, profundiza en la posibilidad real de desarrollo local, merced al fomento del turismo, la artesanía y la imagen de marca del lugar –*branding*–. Esto es, esos nuevos significados de las fiestas de moros y cristianos (y no los originales) son los que explicarían la vitalidad de las celebraciones en la actualidad entre las comunidades indígenas.

A esta ponencia, el investigador José Fernando Domene presentó dos comunicaciones. En una propone una clasificación de las fiestas de moros y cristianos celebradas en el Mundo, a partir del análisis de sus estructuras básicas. Concluye que existen patrones similares en todas ellas, pero, a la vez, diferencias que permitirían diferenciar dos grandes tipos: las *danzas* de moros y cristianos y las *fiestas* de moros y cristianos. Dentro de cada tipo, las diferencias observadas permitirían llegar a una taxonomía más detallada, sin duda precisa cuando la UNDEF amplía su área de influencia y transita hacia unas escalas supraestatales. De nuevo, aparece la necesidad de repensar la organización de esta institución y de sus cometidos, que ahora parecen limitados en relación con la proyección internacional que ha alcanzado.

Merece ser destacada la disección que hace Domene respecto de los componentes básicos de las fiestas de moros y cristianos: todos los tipos de fiestas de moros y cristianos están formados por la fiesta de moros y cristiano propiamente dicha (fiesta en singular) y la fiesta patronal o religiosa (también fiesta en singular); la suma de ambas fiestas permitiría hablar, con mayor propiedad de *fiestas* de moros y cristianos (en plural). También la diversidad tipológica internacional anima a utilizar el plural, frente al reduccionismo geográfico y conceptual de la *fiesta* en singular.

En ese sentido insiste en su segunda comunicación, donde concluye que el origen de las fiestas de moros y cristianos se halla en la fusión de tres tipos de fiestas distintas: la fiesta patronal o religiosa, la fiesta militar (alardes de armas) y la fiesta de moros y cristianos propiamente dicha, que es más antigua que las anteriores y que, a lo largo de los siglos, acogió en su seno a las celebraciones religiosas y militares.

3 IDENTIDAD, COMUNIDAD Y PATRIMONIO: LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LAS FIESTAS DE MOROS Y CRISTIANOS

En el epígrafe anterior se ha señalado la importancia de las fiestas de moros y cristianos como forjadora de identidades colectivas y su papel como elemento aglutinador, capaz de generar fuertes cohesiones sociales. De hecho, la función socializadora y cohesionadora de las fiestas de moros y cristianos ha aparecido como tena transversal en todas las ponencias y comunicaciones de este congreso. Por ello, antes de entrar en detalle, podría señalarse como conclusión general y fundamental que todos los investigadores coinciden en destacar esa función, de la que han derivado otras funciones específicas, desagregadas en estos epígrafes.

Aunque la dimensión social de las fiestas ha permitido la presentación de investigaciones que abordan muy diversas cuestiones, la ponencia central, encargada a Julio Cesar Martínez, de la Universidad Tecnológica de el Salvador, se centraba en el sincretismo religioso hallado en la base de las fiestas de moros y cristianos celebradas en muchas comunidades indígenas latinoamericanas. Parte de la base de que la conquista española supuso la pérdida de las culturas locales, subyugadas por la imposición de los criterios de vasallo del rey y de la iglesia católica, y de toda la narrativa histórico-política-ideológica consecuente. El autor, en una de sus conclusiones parciales señala cómo fueron los propios conquistadores y colonizadores los que amasaron el sincretismo para favorecer la aculturación y, con ella, la colonización. Señala que fueron los misioneros los que insertaron el conflicto moro-cristiano (que en esos momentos forjaba la identidad de España) en la religión católica y que, además, animaron a los indígenas a integrar sus ritos y costumbres (al menos algunas) “para que aprendieran mejor los evangelios”.

Se logró, de ese modo, el asentamiento y asimilación de unas fiestas de moros y cristianos por completo ajenas a los territorios conquistados, pero que, merced a esos elementos indígenas integrados, no sólo han pervivido más de quinientos años, sino que son asumidos como propios y originarios por los indígenas. Concluye que su vigencia radica en que, con el devenir de los siglos, los indígenas han ido reforzando los elementos propios en las fiestas o danzas de moros y cristianos, con incorporaciones de un imaginario pre colonial, para ir convirtiéndose, de manera paulatina, en unas fiestas de alto significado cultural indígena, trufadas, claro está, de imposiciones de los intereses de la antigua metrópoli.

En ese sentido, otra conclusión general que se extrae es que la diferenciación actual en las fiestas-danzas de moros y cristianos en las comunidades latinoamericanas obedece, precisamente, a la pérdida de importancia relativa de los elementos hispanos (uniformadores) en favor de las particularidades de las diferentes comunidades indígenas (diversificadoras). Es muy interesante conclusión, que permitiría entender mejor las actuales diferencias entre las manifestaciones de moros y cristianos, no sólo en las antiguas colonias españolas y portuguesas, sino incluso dentro de la propia España.

La discusión sobre particularidades/singularidades y aspectos comunes ha sido, de hecho, tema destacado de discusión científica en esta ponencia, para resaltar la importancia del contexto. Tres comunicaciones se han centrado en ese aspecto y otras tantas en el análisis de las tensiones entre mantener la tradición (y las peculiaridades) o incorporar innovaciones.

Entre las del primer caso, Raphaële Dumont, de la *Université Jean Monnet de Saint Étienne* (Francia), coincide con Julio Cesar Martínez al concluir que, pese al origen moralista al servicio de las autoridades de la metrópoli, en las fiestas de moros y cristianos de México que analiza, éstas se han convertido en elemento de identidad local y resistencia comunitaria a los nuevos modos de vida y/o de diversión y socialización. Concluye que la base de esa vitalidad se halla en el núcleo familiar, que es en el que se transmite de generación en generación los valores culturales atesorados y el orgullo de pertenencia. Desde ahí se amplía en círculos hacia la familia, el barrio, el pueblo y la comunidad en que se desarrollan.

José Fernando Domene también sigue la estela de Julio Cesar Martínez al señalar cómo el *I Congreso Nacional de Fiestas de Moros y Cristianos*, celebrado en Villena en 1974, se desarrolló bajo la fuerte presión del tardofranquismo. De forma que, en su opinión, tanto los temas analizados, como las propias investigaciones y las conclusiones obtenidas quedaron condicionadas por los intereses de los poderes político y religioso de la época.

Esto es, en momentos tan tardíos, se intentaron mantener los mismos principios moralistas que impregnaron las fiestas en sus orígenes.

Por su parte Alfonso Gálvez y José María López, de la Federación de Moros y Cristianos *Civitas Murcie* de Murcia mantienen, como en los casos latinoamericanos, que las celebraciones en Murcia son motivo de orgullo y cohesión social. Más allá de sus orígenes, al irse dotando de peculiaridades locales, como las embajadas que acaban en un abrazo entre contendientes, consideran que esas fiestas defienden un alto valor educativo, en particular en favor de la convivencia entre culturas y, también, para el conocimiento y transmisión de la historia local.

Entre las comunicaciones que abordan la lucha entre mantener las tradiciones o introducir cambios se halla la de Luis Alberto Dias, de la *Associação Núcleo Promotor do Auto da Floripes 05 de Agosto* (Viana do Castelo-Portugal) expone un caso afectado por la falta de interés entre la juventud y las autoridades por las representaciones de moros y cristianos. El proceso llegó a una notable degradación de las celebraciones en participación, calidad, vestidos y escenarios, por lo que concluye que su recuperación pasa por una rotunda reorganización, para recuperar un patrimonio inmaterial afectado por la mala gestión de sus depositarios.

Una visión completamente diferente ofrece Antonio Berná, cronista oficial de Monforte del Cid (Alicante-España). Señala como las fiestas de ese municipio, gracias a una buena organización, han sabido mantener la tradición pese a haber incorporado algunas innovaciones, como el de la participación de la mujer. Aunque no la explicita, su conclusión sería que, merced a una excelente predisposición local para mantener sus fiestas, nunca ha sufrido vaivén alguno en la organización, que se ha mantenido la esencia pese a aceptar innovaciones que, en su opinión, han contribuido a mejorarlas.

Parecidas parecen las conclusiones de Vicente Vázquez, cronista oficial de Sax (Alicante-España), respecto de un acto festero singular: el cabildo abierto en el que se toman las decisiones fundamentales sobre la organización y celebración de las fiestas de moros y cristianos de Sax. En su opinión, pese a los cambios en el estatuto jurídico de los organizadores de las fiestas, conforme con el marco legal de cada momento, el cabildo habría mantenido su esencia.

De todos los casos aportados a esta ponencia, puede concluirse que, en efecto, las fiestas de moros y cristianos constituyen una formidable herramienta para la configuración de identidades locales. Más allá de los intereses espurios de sus orígenes, todas han evolucionado hasta convertirse en sentidas señas de identidad local. La mayoría ha sabido adaptarse a los tiempos, introduciendo las innovaciones pertinentes, conformes con el contexto, lo que ha favorecido su diversificación tipológica.

Entre los objetivos de este congreso se apuntaba la voluntad de identificar fiestas que hayan seguido un proceso sistemático de “mejora”, conforme con los criterios de rendimiento (concepto económico válido para este análisis: *benchmarkin* o análisis comparativo de rendimientos), para identificar los usos y costumbres del pasado que deberían ser modificados, o eliminados, por no adaptarse a los nuevos tiempos, a partir de compararse con otras fiestas que reúnan mejores prácticas. Esto es, fiestas de moros y cristianos que sean más integradoras, generen mayor cohesión social, eduquen más y mejor en valores democráticos y de solidaridad y que, también, generen mayores recursos económicos (como se verá en el siguiente epígrafe).

La experiencia y el conocimiento existencial de la evolución reciente de muchas de las fiestas de moros y cristianos del “modelo mediterráneo”, sujetas a los patrones reguladores de la UNDEF, ponen de manifiesto que sí se han dado múltiples casos de mejora por comparación. Aspecto que vuelve a revalorizar la función de la UNDEF, pero no sólo para el modelo mediterráneo, como va dicho. Ejemplos de buenas prácticas introducidos han sido la incorporación plena de la mujer en el mundo de los moros y cristianos, la regulación de los actos de arcabucería, la mejora sustancial de las composiciones musicales y de las vestimentas. También la adopción de formas de organización más responsables, democráticas y eficientes. Sin embargo, en las comunicaciones presentadas, sin duda limitadas respecto de la generalidad de las fiestas de moros y cristianos en el Mundo, tan sólo una propone cambios en la organización como estrategia de mejora: la del *Auto da Floripes* de Viana do Castelo (Portugal). Tal parece que aferrarse a la tradición, sin contemplar otras posibilidades de funcionar, constituye un valor intrínseco irrenunciable.

Ahora bien, los excesos en esa comparación transformadora también han sido objeto de críticas, por cuanto llegan a afectar a la esencia de las fiestas. Es el caso de antiguas celebraciones de moros y cristianos en España que han ido adaptándose al “modelo mediterráneo”, en detrimento de sus peculiaridades. En esos casos, el *benchmarking festivo* puede llegar a sustituir definitivamente la naturaleza e idiosincrasia de atávicas celebraciones de moros y cristianos, en un claro proceso de banalización (por copia mimética) de los elementos más espectaculares o rentables económica y socialmente. Es tema que queda pendiente para profundizar en futuros congresos de la UNDEF.

4 FIESTAS, TURISMO Y ECONOMÍA: IMPACTO Y RETOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO

Este epígrafe sustentaba la hipótesis de que los moros y cristianos generan un importante y creciente impacto económico, tanto en la propia organización y desarrollo de los actos festivos, como por su capacidad para generar turismo y, al mismo tiempo, crear y difundir

imagen o “posicionamiento de marca” – *place branding*– de la ciudad donde se celebran, convertida en ventaja competitiva para el conjunto de los productos del municipio. Por novedosa y extensa, se abrió con una ponencia doble.

Por un lado, Josep Vicent Vidal, cronista oficial de L’Olleria, centraba su intervención en un interesante (y pocas veces utilizado) método de cuantificación del impacto económico de las fiestas de moros y cristianos, a partir del ejemplo del denominado “modelo mediterráneo”. En su novedoso planteamiento mantiene, como elemento de partida, que en la actualidad (y en este modelo de fiestas) se habla menos de historia, de arte o de tradición, que de industria cultural, de turismo y de impacto económico. Recoge el fenómeno reciente de la difusión por mimetismo del “modelo mediterráneo” por al menos doscientos municipios valencianos: más de 150 fiestas creadas desde 1974, que basan sus esencias en los aspectos lúdicos y turísticos. Analiza los costes para el festero: cuotas, trajes, música, avituallamiento y otros insumos a veces intangibles, como la organización voluntaria y la creación de capital humano. Para concluir que las fiestas de moros y cristianos se han convertido en una marca y en un activo económico de primer orden: unas fiestas dinamizadoras del entorno, un “producto de consumo”, a costa del sentimiento y de la tradición.

Por su parte los hermanos Antonio y Salvador Martínez, de las universidades de Alicante y Murcia, respectivamente, mantenían las mismas conclusiones que Josep Vidal, pero descendían al estudio de la plasmación de ese “motor de desarrollo” en el territorio concreto del Valle del Vinalopó (Alicante-España), donde se habría desarrollado un micro *cluster* o sistema productivo especializado y localizado alrededor de la demanda de trajes, calzado y complementos para las fiestas de moros y cristianos del “modelo mediterráneo”. Se trata, también, de una muy novedosa aportación al conocimiento de la organización y funcionalidad real de este tipo de fiestas, que ha llevado a los autores a definir el concepto de “fiestas inteligentes” para designar aquellas que, bajo criterios de sostenibilidad social (y de mantenimiento del sentimiento festero), buscan una mayor rentabilidad económica.

Todos aspectos estrechamente relacionados con los incipientes análisis de mercantilización y turistificación de los moros y cristianos. Del análisis de los gastos del festero, y conforme con un método cuantitativo aplicado en otras poblaciones, llegan a establecer una elevada cifra de impacto económico favorable, siempre ponderada por la falta de información específica, que ponen más en relación con la industria y servicios necesarios para las celebraciones que con el consumo turístico, que consideran poco desarrollado. Por ello proponen la necesidad de generar herramientas informáticas para alcanzar el concepto de “fiestas inteligentes” que aúnen mejoras en la “producción de fiestas” (organización, gestión, trajes, etc.) y en el “consumo de fiestas” (visitas, turismo, etc.) para que, además de mejores prácticas en la gestión aumente la calidad de la

experiencia del visitante en el destino (en las fiestas de moros y cristianos). Concluyen que tales iniciativas son absolutamente imprescindibles, por encima de la declaración de fiestas de interés turístico.

A raíz de estas ponencias, en los turnos de palabra y en el debate se discutió mucho sobre uno de los grandes temas propuestos desde la organización: *tradición versus modernidad*, uso (disfrute y sentimiento) *versus* consumo (producto turístico, espectáculo). Sobre esas aparentes contradicciones, Josep Vicente Vidal señalaba, no sin cierta ironía, que ese debate está en vías de superación y que, en un futuro muy próximo, el debate se centrará en ofrecer un “espectáculo agradable” (y rentable) u ofertar un “espectáculo desagradable”. Hipótesis que, de convertirse en conclusión, obligará a revisar qué se está haciendo en el presente (y a valorar aún más la misión de la UNDEF).

Dentro de esta orientación genérica, se proponían varias líneas específicas para centrar las comunicaciones: modelos festivos tradicionales frente a las fiestas de nuevo cuño para el aprovechamiento lúdico y turístico, las fiestas como atractivo turístico frente al impacto del turismo en las fiestas, las fiestas como espectáculo frente a las fiestas como tradición y redes sociales ¿amenaza u oportunidad? Hay que señalar que todas las comunicaciones presentadas tratan estos aspectos, bien de manera directa, bien como debate sustancial que acompaña las aportaciones básicas de los trabajos.

No obstante, Gabino Ponce, de la Universidad de Alicante (España) y asesor de la UNDEF, abordaba todas y cada una de las líneas orientativas (salvo la de las redes sociales) en una comunicación que propone un análisis de la evolución reciente de las fiestas de moros y cristianos en el mundo mediterráneo (aproximadamente el área de influencia de la UNDEF, no en el resto de España, ni del Mundo), con el propósito de identificar las contradicciones potenciales entre tradición y modernidad, entre supuestos valores inamovibles y espectáculo y entre disfrute propio de los festeros y consumo turístico. Apoyado en datos de participación en fiestas de larga trayectoria y cuantioso número de participantes, concluye que los moros y cristianos han sido siempre fiestas espectaculares y transgresoras. Que son sus gestores quienes quieren convertirlas en producto turístico, sin una verdadera estrategia de negocio y/o mercado. Sin medir su impacto en los festeros, ni en el paulatino cambio desde festero hacia personaje extra de una representación para el turismo, en la que predomina cada vez más el interés del espectador sobre el del festero. Este es debate ya suscitado en el I congreso de 1974 en Villena, donde se cerraba con la paradójica conclusión de que las fiestas, ya son de por sí espectaculares, pero que no deben convertirse en un espectáculo.

José Andrés Verdú, cronista de las fiestas de Petrer (Alicante-España), a partir de la *Memoria* de Gaspar Melchor de Jovellanos (elaborada en 1794, pero publicada en 1811)

sobre espectáculos y diversiones públicas, y de la historia de las fiestas de Petrer, documentadas desde 1821, concluye que la fiesta (en singular) de moros y cristianos es mucho más que historia, más que cultura, más que tradición, más que religión, más que trajes, desfiles, música, pólvora y diversión. Para él autor, la fiesta es una fuerza dinamizadora de nuestra sociedad, con un gran poder de cohesión y aprendizaje. Esto es, fuerza dinámica social, económica y educativa.

Más específica resulta la comunicación de Joan Josep Pascual de la *Federació Junta de Festes de Moros i Cristians “Verge dels Desemparats”* de Muro (Alicante-España), que a partir del análisis de los registros de alquiler de trajes para fiestas de moros y cristianos, desde mediados del siglo XIX, concluye en la importancia económica que ha tenido esa actividad y, como derivada, que en su origen, las fiestas de moros y cristianos de ese municipio se dieron, básicamente, para el lucimiento de una burguesía enriquecida. Podría decirse que, tal como ahora ocurre con las fiestas de nueva creación en el “mundo mediterráneo”, instauradas para el lucimiento y diversión de una clase media enriquecida y con ganas de pasarlo bien, ajena a todo sentimiento histórico o religioso.

5 ARTE, EDUCACIÓN Y CULTURA: LA DIMENSIÓN CREATIVA Y FORMATIVA DE LAS FIESTAS

Sin duda, una de las aportaciones más novedosas de este II congreso internacional ha sido la de proponer una reflexión científica sobre la función creativa y educadora de las fiestas de moros y cristianos. Desde el comité científico se lanzaba la hipótesis de trabajo de que estas fiestas constituyen un potente motor para la creatividad y, a la vez, puede elevarse a la categoría de magnífico recurso pedagógico, si se trabajan las pautas precisas y se maneja con la ponderación y prudencia que exigen todas las técnicas didácticas.

Los objetivos generales propuestos se centraban en analizar y valorar la vertiente formativa en diversas artes y artesanías estrechamente vinculadas con las fiestas de moros y cristianos, tales como la música, el diseño y confección de trajes, complementos, abalorios, carrozas, escenografías para las representaciones teatrales –embajadas y otras muchas en las fiestas más allá del eje mediterráneo– y para danzas y ballets antiguos y contemporáneos.

Esas serían las partes esenciales. Pero sobre ellas se ha desarrollado otra importante labor de creatividad, que tiene que ver con la obra gráfica –pictórica, cartelística y fotográfica– y con la obra literaria, tanto de investigación como de ensayo, divulgación y puramente literaria, que nutre los anaqueles de todas las bibliotecas locales y generales del mundo festero. Más aún, el comité científico proponía otro nivel superior de investigación ya que, sobre los aspectos considerados –las fiestas como sujeto activo y como objeto que despierta la inspiración creativa–, gravita ahora una necesaria práctica tecnológica

centrada en la recuperación, digitalización y elaboración de portales webs abiertos como bases de datos para investigadores y para su mejor conocimiento, divulgación y comercialización: diseños de páginas webs, tiendas online, publicidad online, gestión de redes sociales, optimización de webs para obtener resultados de búsqueda orgánicos (no pagados) o elaboración y gestión de motores de búsqueda en la red digital. De hecho, en el epígrafe anterior, el ponente Josep Vicent Vidal insistía en la necesidad de bases de datos digitalizados para conocer el impacto económico de las fiestas de moros y cristianos y su dimensión global, mientras que la ponencia presentada por Antonio y Salvador Martínez analizaba el proyecto “fiestas inteligentes” gestado en Villena (Alicante-España), aplicado a la organización y difusión de las fiestas de moros y cristianos entre 2018 y 2019 que, lamentablemente no ha tenido continuidad. Fue una herramienta digital que, entre otras destacadas funciones de divulgación, presentaba dos novedosos elementos: uno, el de un juego –proceso de *gamificación*– en favor del comercio y restauración local y el desarrollo de una aplicación informática –*app*– para telefonía móvil, que permitía acceder en tiempo real a toda la información actualizada del desarrollo cotidianos de las fiestas de moros y cristianos en esa ciudad. Por su calidad y aplicabilidad, el proyecto resultó finalista del concurso *The App Tourism Awards*, en la categoría de mejor Guía Turística, en el contexto de FITUR 2019 (Feria Internacional de Turismo de España).

Concluimos, con esos investigadores, que las herramientas digitales son fundamentales, en el mundo global actual, tanto para el inventariado, la catalogación, el estudio y la promoción inteligente de nuestras fiestas de moros y cristianos. Aunque es tema todavía poco abordado por los investigadores que, no obstante, participaron de manera muy activa en los otros aspectos señalados de este epígrafe. Hasta el punto de resultar la ponencia con mayor número de participantes del II congreso internacional.

Así, la ponencia específica se centró sobre la función pedagógica de la música en las fiestas de moros y cristianos, desarrollada por Ana María Botella, de la *Universitat de València* (España), que abordó su evolución histórica y valor pedagógico interdisciplinar. Concluía que, además de sus valores culturales intrínsecos, la música festera tiene el poder de fomentar la socialización mediante una comunicación sensorial y simbólica, evocando emociones particulares de cada sociedad –urbana o indígena– y, por ello, resulta una potente herramienta de transmisión de valores, con un elevado valor educativo. Son estos aspectos en los que se había trabajado poco, hasta este II congreso internacional, a pesar de que en cada uno de los anteriores congresos (internacionales y nacionales) siempre ha habido una destacada ponencia centrada en la música para fiestas de moros y cristianos. De ese modo, resulta esta, una conclusión general de primer orden, a la que habrá que prestar mayor atención en futuros congresos.

La autora se adentra también en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación –TIC– aplicadas a la enseñanza, como proponía esta ponencia, para defender la inclusión del novedoso método de aprendizaje basado en el “musicomovograma” capaz, en su opinión, de alcanzar una mejora en la narrativa sensorial de las composiciones para fiestas de moros y cristianos.

Las ocho comunicaciones presentadas a esta ponencia pueden agruparse, en este capítulo de conclusiones, en tres grandes apartados. El primero, ajustado al concepto de creatividad, fue desarrollado por Moises Gil, de la *Universitat Politècnica de València* (España) para abordar todas las manifestaciones artísticas derivadas de las celebraciones de fiestas de moros y cristianos. Es análisis holístico que concluye reafirmando la hipótesis lanzada por el comité científico: las fiestas de moros y cristianos son un potente motor de creatividad para todas las artes. También podría incluirse en este apartado la investigación presentada por el equipo de la *Universitat Politècnica de València* (España) encabezado por Daniel Catalá-Pérez, cuyas conclusiones se vinculan de manera acertada con las de la ponente Ana María Botella, al destacar que la música para moros y cristianos constituyen un eficaz catalizador de interacción social y cohesión comunitaria. Esto es, el poder de despertar emociones y desarrollar vinculaciones ligadas a cada contexto local puede resultar tan importante como los propios valores culturales de las composiciones musicales. Es también novedosa conclusión, que contribuye a explicar los diferentes modelos tipológicos existentes en el Mundo de fiestas de moros y cristianos, así como la defensa que de ellos hacen las comunidades indígenas.

A partir del reconocimiento explícito del valor del arte, en su conjunto, vinculado con los moros y cristianos, se presentan dos comunicaciones con una mirada más crítica. Una, de Miguel Ángel Martínez, de la Universidad de Jaén (España) que analiza el manejo de esas representaciones artísticas –en estudio centrado en los siglos XV-XVI– como instrumento de adoctrinamiento de las bases sociales, en España. Concluye que esa misión evangelizadora en la fe católica fue importante y extensa, aplastó otras identidades y propició la aparición de nuevas manifestaciones artísticas, especialmente diseñadas para cumplir a plena satisfacción la misión evangelizadora. Creatividad al servicio del poder religioso.

Con similares planteamientos presenta José Fernando Domene un análisis sobre la ideología latente en las comedias de moros y cristianos escritas, en este caso, desde el s. XVI hasta el s. XIX. Concluye que la función de esas creaciones literarias era eminentemente didáctica. Aunque los valores transmitidos estuviesen al servicio del poder del monarca y de la Iglesia, tal como se expandieron por todo el Mundo bajo el imperio de España. Creatividad al servicio del poder político.

Conocido el potencial de estas fiestas como herramienta educativa, en misión que ha mantenido desde, al menos, el s. XV, Joan Josep Pascual y Rosa Pilar Otra, de la *Federació Junta de Festes de Moros i Cristians “Verge dels Desemparats” de Muro* (Alicante-España) proponen utilizarla para la transmisión de otros valores humanistas, integradores y democráticos en la enseñanza primaria. Parten de una experiencia desarrollada en la escuela de Muro (Alicante-España) para exponer novedoso método pedagógico. Creatividad al servicio de la función educadora en valores compartidos contemporáneos.

Una última comunicación, en este apartado, se centra, precisamente, en la necesidad de educar a los festeros. Se trata de la presentada por Enric San Andrés, de la *Asociación Cultural Lleials a Jaume I* (Valencia-España) que, desde la experiencia, concluye la absoluta conveniencia de coordinar todas las Administraciones públicas con competencias en el uso de la pólvora negra, entre sí y con las directivas y cargos festeros en favor de la seguridad general y de la propia conservación –y recuperación tras años de afectación por las limitaciones– de los actos de arcabucaría. Es conclusión que asume plenamente el comité científico de este II congreso internacional, junto con la de promover la educación en el manejo de ese tipo de armas entre todos los festeros.

La ponencia dio para un último pequeño grupo de comunicaciones, centradas en la investigación mediante técnicas y conceptos científicos de las fiestas de moros y cristianos. Otra aportación de José Fernando Domene, investigador preocupado por la aplicación de la metodología científica, señala un error en la definición de fiestas de moros y cristianos y en el modelo prototípico que ha mantenido la UNDEF hasta el año 2000. Según él, el problema radicaría en que, en el momento de constituirse este organismo, se manejaron prejuicios y no datos científicos sobre los orígenes, contenidos y evolución de las fiestas, a las que denominaron *fiesta* (en singular: ya se ha comentado en estas conclusiones el debate al respecto). Su principal conclusión, que se suma al ideario de este comité al definir las normas de participación en este II congreso internacional, es la necesidad de emplear un método científico para el estudio de un fenómeno tan importante y extendido como son las fiestas de moros y cristianos.

En el eje mediterráneo, por lo común, cada una de las fiestas edita y publica una revista donde, además del programa de actos, se recogen las crónicas anuales de los acontecimientos concernientes al mundo de las fiestas y referencias expresas a las celebraciones. Esas noticias, además del cúmulo de aportaciones sobre la historia local vertidas en sus páginas, han sido reivindicadas por Joaquín Navarro, del *Centre d’Estudis Contestans* (Cocentaina, Alicante-España) como fuente indispensable para el conocimiento, no sólo local sino también genérico, de las fiestas de moros y cristianos. Por eso concluye, y nosotros con él, en la necesidad de desarrollar un amplio y extenso

proceso de catalogación, archivo y digitalización de esas revistas, para nutrir la demandada base de datos abiertos, con tantas aplicabilidades ya señaladas.

6 SÍNTESIS DE LAS CONCLUSIONES

En la elaboración de este compendio de enfoques resultados, por plural, transversal e interdisciplinar, hemos preferido identificar las conclusiones particulares de cada ponencia y de las comunicaciones que se han orientado hacia ellas. En los congresos anteriores ha sido normal elaborar una lista de conclusiones que, en realidad, eran sugerencias y directrices hacia los festeros sobre cómo organizar las fiestas de moros y cristianos. No es este el caso. Este II congreso internacional ha abordado temas y conceptos poco desarrollados, hasta el presente, por los investigadores preocupados y atraídos por las fiestas de moros y cristianos en toda su extensa pluralidad. Por ello, esta compilación de ideas, referencias, sugerencias y auténticas conclusiones se ciñe a lo escrito por los diferentes autores, con ponderaciones y aclaraciones genéricas, que intentan centrar cada uno de los trabajos en los grandes ejes que el comité científico proponía al presentar el congreso. Así han quedado expuestos, articulados conforme con las grandes líneas orientativas trazadas, señalando, en cada caso, la coincidencia con las hipótesis de partida y el cumplimiento de los objetivos previstos.

Cabe, no obstante, cerrar este capítulo con algunas conclusiones de carácter muy general, derivadas de ponencias, comunicaciones, mesas redondas y debates desarrollados. Así, la primera sería la de destacar el papel de la UNDEF en sus cometidos actuales. Al hilo de ella, otra conclusión palmaria es la de la necesidad de ampliar el radio de acción de la misma, al menos hasta alcanzar su actual radio de influencia, ya de carácter internacional y pluritemática. No está sola, la colaboración permanente de la UNDEF con los principales centros de investigación del Mundo, las universidades públicas y privadas, augura que esa tarea será exitosa. En su origen se dio a sí misma el carácter de nacional, entendiendo como tal el conjunto de España, aunque su labor se ha centrado, en este casi medio siglo de existencia, en identificar, limpiar, velar y divulgar las fiestas de moros y cristianos del modelo mediterráneo español. Conviene ya configurarse como institución plenamente estatal, independientemente del número de entidades o fiestas afiliadas, para dar cobijo a todas las modalidades existentes, muchas de ellas carentes de todo tipo de protección. No se trata de uniformizar las fiestas, sino, por el contrario, de sumar los diversos tipos en su estructura genética, para evitar su banalización y el creciente mimetismo hacia las del tipo mediterráneo. Conclusión esencial es, pues, que es preciso repensar la misión de la UNDEF en un mundo plenamente globalizado.

Otras conclusiones generales, conformes con las hipótesis de partida, son que las fiestas de moros y cristianos constituyen una fenomenal herramienta de cohesión social, de

creación de identidad local, de generación de patrimonio cultural tangible e intangible, ante la que se abre, ahora mismo, en el presente, unos retos tremendos que, en términos de pensamiento estratégico, podríamos definir como amenazas y oportunidades.

Las primeras se derivan del comentado proceso de banalización, pérdida de significados históricos, existenciales y orientación creciente hacia un espectáculo de masas, mimetizado según el modelo de éxito: tanto en el eje mediterráneo, como en las fiestas vecinas. También de la degradación por falta de interés de las comunidades donde se han desarrollado de manera histórica, suplantadas por nuevos usos y costumbres, como se ha señalado para muchos casos latinoamericanos.

Las oportunidades tienen que ver con los procesos de reivindicación como señas de identidad local y de generación de recursos culturales, susceptibles de aprovechamiento económico sostenible (no de explotación como un recurso inalterable). Se ha destacado su función generadora de puestos de trabajo y de promoción de lugares concretos: los moros y cristianos manejados como estrategias de *place branding* en beneficio de otras actividades económicas, como potente imagen de marca.

Pero, para el desarrollo de verdaderas (y no voluntaristas y sin continuidad como hasta el presente) líneas estratégicas, es preciso trabajar en los otros dos conceptos del pensamiento estratégico, que conciernen al análisis interno de las fiestas. Esto es, como se ha señalado, es fundamental conocer las fortalezas y debilidades de cada tipo de fiestas. Se hace imprescindible profundizar en la elaboración de bases de datos fiables y abiertas, para que las decisiones se tomen de manera equilibrada, sin por ello interrumpir la constante adaptación de las fiestas, en toda su pluralidad, a los cambiantes contextos.

Se llega, de ese modo, a la última conclusión general: resulta indispensable mantener esta labor investigadora, fomentada desde la UNDEF y auspiciada por las universidades, con encuentros de carácter científico internacional, donde se siga debatiendo entre tradición y modernidad, entre autenticidad y espectáculo, entre cohesión social y empresa económica. Es preciso seguir construyendo esta epistemología festera, con fundamentos, métodos y conocimiento científico.