

España es uno de los tres países de la Unión Europea con mayor tasa de abandono escolar. Uno de los factores que ha contribuido a crear esta situación es la infrautilización de estrategias educativas activas que permitan a los adolescentes desarrollar sus habilidades creativas e incrementar su motivación para aprender. En este sentido, el fomento del aprendizaje creativo ha sido motivo de una intensa actividad investigadora en los últimos años. Bastantes trabajos previos han abordado este aspecto a través de la creación de entidades y mundos virtuales para la construcción de juegos alrededor de mesas colaborativas, que se han probado idóneas para fomentar la colaboración, la creatividad, la motivación y el aprendizaje. Nuestra propuesta se basa en la construcción de entornos de juego multi-superficie que sirvan como herramienta educativa para fomentar el aprendizaje creativo, utilizando las superficies móviles más popularizadas actualmente (smartphones y tabletas).