

*Leiva del Valle, Alfia.*

*Profesor de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México.*

## *Hiper-modernidad y mitos primigenios.*

### *Hyper modern times and primitive myths.*

#### TIPO DE TRABAJO:

Comunicación.

#### PALABRAS CLAVE:

Hiper-Modernidad, mitos, diosas primigenias, arte.

#### KEY WORDS:

Hypermodern times, myths, primitive goddesses, art.

#### RESUMEN.

El termino hiper-modernidad, o, si se prefiere, tiempos ligeros, con el reflejo de la sociedad en la que vivo (latino américa), tiempos hiper-modernos, en donde Gilles Lipovetsky y otros autores sitúan a la sociedad, es una realidad.

Actualmente nos encontramos inmersos en la levedad, en la ligereza, en el consumismo voraz y, lo mas peligroso: en la ligereza del conocimiento y consumo voraz de mitos.

Los mitos invaden todo, medios de comunicación, video juegos, el imaginario popular, que pueden estar apegados a su historia original o disfrazados, alterados que parten de una vaga referencia, sin importarle a nadie.

El análisis de estas ligerezas, formas de ver la realidad y los procesos artísticos, que nos envuelve, o de evadir la realidad que nos angustia, globalizada e imparables es mi motivo de estudio y análisis en mi cultura y en mi producción artística.

Las muchas ligerezas que nos agobian, todas influidas por la frivolidad organizada por las economías de consumo, a nivel global, esas mismas ligerezas que nos dan una gran libertad, causan una pesada angustia.

Los seres humanos se agolpan bajo el paraguas de "mitos ancestrales", estos les han dado ancestralmente seguridad, ahora: "ligeramente entendidos y sin referencias culturales personales, reviviendo e integrando a su vida cánones de conducta que desconoce" es en ese ámbito donde mi teoría artística entra.

En México resurgen mitos y símbolos que inagotablemente ha estudiado Jung, que se ven transformados, simplificados y moldeados a la comodidad y ligereza, del que los consume, desconoce sus orígenes y sin embargo se identifican con ellos, el análisis de este fenómeno que he presenciado en los ámbitos que he vivido y estudiado en estos últimos diez años será motivo de este documento en especial con referencia a las Diosas primigenias y sus mitos.

#### ABSTRACT.

Hyper-modernism or living in the age of lightness is a reflect of our daily life, at least in latin-america, Mexico where I live, authors like Gilles Lipovetsky assign to our societies this reality.

Know a-days we are surrounded by this lightness, we live in the hyper-consumption and hyper-narcissism and a special hunger for myths.

Myths are present in everything, every step of the way you find some reference to them, in images, video games, movies. They may tell a story that resembles the original historic text or be altered, with nobody to care about their original story.

The analysis of these lightness, the narcissism in the understanding of reality and the art work that surround us are an evasion to reality, a reality that creates affliction, anguish, a reality that is globalized and unstoppable. That is the motive of this paper, and my artistic production.

There are many lightness that anguish us, all induced by the coldness of the world wide hyper-consumption. Although these lightness gives us a special freedom, as we never had had, it is the source of the anguish with which we live.

Humans need stability, and at least what I've observed is that myths, ancestral myths or what we understand as primitive myths, not religion, give them the security they need. Lightly understood never perfectly studied, the new generations attach themselves to them and integrate conducts that are unknown to them in their daily lives. There is where my theory resides and my artistic production

In Mexico myths and symbols are everywhere they have been transformed, model, modernized to be light and simplified, comfortable, and are consumed without knowing their origins, and anyhow people are identified with them. The analysis of this phenomena will be the main corpus of this essay, involving the living goddesses of ancient times.

## CONTENIDO.

### INTRODUCCION.

México, en este mundo globalizado, y compartiendo una frontera de 3180 kilómetros con Estados Unidos de Norte América se ve inmerso en la hiper-modernidad, no solo por un deseo de imitación al vecino (conocida es nuestra relación de amor-odio) sino por presiones comerciales y de desarrollo.

La idea que se vende es, entre mas parecido seamos al país vecino, nuestra economía y bienestar será mejor.

El problema es que somos totalmente diferentes, no podrían existir vecinos mas disimiles, nos diferencian nuestros mitos, principalmente y no los únicos; el mito de la diosa primigenia (nada que ver con a religión), la forma de asociación familiar y la alimentación.

En el mundo económico, hemos copiado esquemas; en el educativo mantenemos paralelismos, incluso nos hemos mimetizado en acciones cotidianas, (hacer la compra en hiper-mercados, mimetizar comodidades cotidianas ( Martha Stewart ama de casa tiene línea de blancos en USA = exitosa comunicadora mexicana y ama de casa tiene línea de blancos), y así podría continuar una lista inagotable.

Sin embargo en México nos aferramos a los mitos que he mencionado con antelación, mitos primigenios, transformados o evolucionados, que nos diferencian de nuestros vecinos y nos protegen de la angustia que causa la ligereza en las sociedades hiper-modernas, nos hacen que nuestras arenas movedizas de la hipermodernidad, no lo sean. Estos están tan asumidos en nuestro imaginario forman parte integral de nuestro pensamiento.

Interés especial es el que presto a las diosas primigenias, en mi trabajo de producción escultórica como fetiches o amuletos, ya que estas imágenes se ven transformados por el pensamiento hiper-moderno. La neo-verdad las transforman y representan en la cultura popular, y en nuestra vida diaria (videos, video juegos, novelas) y que, no importa conocer de donde se originan estos mitos o su significado histórico, sino, el que se les da también como objetos consumibles de la hiper-modernidad.

### DESARROLLO.

La hiper modernidad es un hecho, la posmodernidad donde había "dos valores esenciales, la libertad e igualdad"<sup>1</sup> y la autonomía del individuo que se emancipa, donde solo sus deseos cuentan, su autoestima, su narcisismo su ego intocable, han dado paso a la

---

<sup>1</sup> Lipovetsky, Gilles, "Hypermodern Times." Tr. ing. Andrew Brown, Editions Grasset and Jasquelle, UK, 2005. Pág. 9.

vorágine del consumo en masa, lo ligero lo nano. Lo vemos día a día, reconocemos sus características y estamos viviendo bajo el mando último del consumismo irracional.

Esta hiper-modernidad o modernidad líquida no se puede contener, "La vida líquida es una vida precaria y vivida en condiciones de incertidumbre constante.....la vida líquida es una sucesión de nuevos conocimientos, pero , precisamente por ello, son los breves e indoloros finales, es una historia de finales sucesivos."<sup>2</sup>

"La supervivencia de dicha sociedad y el bienestar de sus miembros dependen de la rapidez con la que los productos quedan relegados a meros desperdicios y de la velocidad y la eficiencia con la que estos se eliminan. En esta sociedad, nada puede declararse exento de la norma universal de la desechabilidad."<sup>3</sup>

En México se ve un fenómeno; entre mas cerca se esta de los Estados Unidos de Norte América, el consumismo voraz se incrementa exponencialmente, junto con los desguaces de cadáveres tecnológicos, cementerios que encontramos sobre todo en las zonas fronterizas, en donde es mas evidente este consumo incesante y esta aceleración que nos dejan con una gran angustia. Cambiando constantemente de ideas, siendo una imposibilidad la lealtad a cualquier objeto o persona. Y ahí reside un problema, en esta hiper-modernidad o vida líquida, se pierde la línea entre consumidores y objetos de consumo, el ser se vuelve un objeto también desechable. Las empresas transnacionales deben demostrarse también capaces de cambiar y transformarse, dejando a los trabajadores atrás, la liquidez es un requisito para todos, ejemplo de esto son las maquilas en el norte del país.

Tenemos pues un homo consumidor eufórico, se ha movido de la sociedad del capitalismo de producción a la de la economía del consumo, " bienes industrialmente producidos para dar placer, de los deportes al juego, de la publicidad a al información de la higiene a la educación, de la belleza a la dieta, en todos sentidos somos testigos de la obsoleta aceleración de los productos y modelos de oferta, mecanismos de seducción , novedad, hiper producción, hágalo usted mismo, narcicismo en el humor, el erotismo, los viajes, el placer. El mundo del consumo y la comunicación masiva aparece como un despertar a un mundo de seducción y movimiento continuo".<sup>4</sup>

Esto lleva a la fabricación de falsas necesidades, conformismo en el consumo y un deseo incesante de los nuevos "gadgets" sin los cuales pareciera que no podemos sobrevivir y no solo tenerlos sino poseer su última versión.

"Este espíritu del tiempo dominado por la frivolidad, se ha visto reemplazado por el riesgo y la incertidumbre. Una cierta actitud de libertad se ha ido y hoy en día se vive con una sensación de incertidumbre."<sup>5</sup>

Esto lo vemos reflejado en las noticias mundiales, existe una fijación al terrorismo, catástrofes y epidemias, el Carpe Diem ya no es viable ahora los jóvenes están con miedo de no tener futuro ni trabajo son generaciones sobre cualificadas y sin embargo con trabajos precarios, y las generaciones mayores, la sensación de perder su lugar y no tener futuro alguno.

Se vive el tiempo acelerado, solo cuenta el ahora inmediato.

Sin embargo tenemos en México un asidero, un mito en nuestro inconsciente colectivo, la Diosa primigenia Tonantzin, conocida con su nombre católico, Virgen de Guadalupe, su origen las Diosas primigenias de la antigüedad, ritos de vida, fertilidad, pertenencia, una necesidad, y concuerdo con la ideas de Levy-Strauss sobre el mito, "mientras por supuesto el mito no le da al hombre poder material sobre su entorno, si le da al hombre, muy importante, la ilusión de que puede comprender el universo, de que lo comprende, claro una ilusión".<sup>6</sup>

También afirma que las conclusiones de investigaciones antropológicas, sin importar las diferencias culturales, la mente humana es en todos sitios, una y la misma en relación a sus capacidades. De ahí que mitos, se repitan y tengan similitudes mundiales aun cuando estén separados por océanos.

"por ejemplo en el principio la cosmogonía y los mitos cosmogónicos y mas adelante, mucho mas adelante, lo que consideramos leyendas, tradiciones e historias famliars"<sup>7</sup>

La evolución natural de los mitos como la señala Mircea Eliade, el "cristianismo cósmico"<sup>8</sup>

<sup>2</sup> Bauman Zygmunt, "Vida Líquida". Tr. Cast. Albino Santos Mosquera, Polity Press, Cambridge UK, 2005. Pág.10.

<sup>3</sup> Ibidem, p. 11.

<sup>4</sup> Lipovetsky, Gilles, "Hypermodern Times." Tr. ing. Andrew Brown, Editions Grasset and Jasquelle, UK, 2005. Pág. 37.

<sup>5</sup> Ibidem pág.39.

<sup>6</sup> Levi-Strauss, Claude , "Myth and Meaning. Cracking the code of culture.", Schocken Books, N.Y., 1978. Pág.17.

<sup>7</sup> Ibidem pág. 36.

Los mitos paganos que no se destruyen, se asimilan, se transforman. Aquí debemos de recordar que la Nueva España, fue una "conquista espiritual que no militar"<sup>9</sup>, además en un lapso de tiempo muy breve, con una población indígena enorme (ciudades de mas de doscientos mil habitantes), por lo que el nuestro es un paganismo asimilado, no escatológico, muy diferente al europeo y mas afortunado por la distancia y la necesidad de ofrecer redención y paraíso, sin visos arios, ni de pureza racial, con una historia mesoamericana documentada, científica arraigada y fuerte, conservada curiosamente dentro de Cristos de caña en los códices prehispánicos, nos hizo caer en el confortable mito de la virgen, madre de Dios, protectora, morena, indestructible y generosa.

Así pues Tonantzin, (cuyo templo esta precisamente en el lugar de la aparición de la Guadalupana), madre tierra generosa y dadora de vida paso a ser la Guadalupana, madre espiritual de los mexicanos creyentes o no, (como afirma Carlos Fuentes puede haber mexicanos no creyentes, pero no existe el mexicano que no sea Guadalupano) un mito de consuelo y control del destino. La mayoría por no decir todos los mexicanos y me incluyo.

Otro fenómeno social en México, es la familia que va unida a la comida, lazos indisolubles, inmersos y atados a la diosa primigenia, que hace de la gran mayoría de mexicanos, primero incomprensibles a nuestros vecinos norteamericanos, vecinos líquidos, sin cargas culturales excesivas, y que dificulta tanto la asimilación o el famoso "melting pot" norteamericano, con mas de 15 millones de mexicanos en territorio estadounidense, con familias unidas, impensable dejar a alguien atrás (ya vendrán así sean abuelos o recién nacidos) por lo que toca a la comida, el verdadero muro, y así se conocía, *vox populi* era, y lo digo en pasado, el muro de la tortilla, es decir ellos trigo, nosotros maíz.

35 toneladas de aguacate con tortilla de maíz se consumieron en el Super Bowl de este año, muestra de la invasión de costumbres, cierto es que nosotros también nos vemos influenciados por sus comidas rápidas e industrializadas, la inmediatez de la vida líquida y el consumo, sin embargo existe una gran diferencia, no hay apego a esa forma de nutrición y si hay un apego al taco y la gastronomía mexicana, que si me puedo atrever a comprar es como el apego que le puede tener un Valenciano a la paella ,o un Madrileño a los callos.

Es la devoción y la fidelidad, no es el consumo de la novedad.

Los romanos tenían cultos privados y siento que, haciendo un paralelismo conservamos esa misma idea, privada porque a la nueva burguesía la liquidez es lo que pretende hacer suyo sin tomar en cuenta que continuamos con manes (familia), lares(diosa) y penates (maíz).

#### CONCLUSIONES.

Por ese pasado mítico, de la diosa primigenia, tonantzin, la guadalupana, el mexicano, viviendo y conviviendo muy de cerca con una sociedad altamente líquida como la norteamericana no ha caído de lleno a la hiper modernidad, no al menos con su característica angustia, su identidad se ve conservada aun en contacto con hipermodernos. Aun cuando se ve influenciada por su estilo de vida, su aceleración, el desapego a todo, la nula lealtad a nada ni a nadie, la hipermodernidad no logra permear la sociedad de tal manera que se vea inmersa en dicha ligereza, no se camina sobre arenas movedizas gracias a ese trípode de mitos arraigados en el inconsciente colectivo de México.

El anclaje que nos dan estos mitos y aquí hago una trinidad.

Lares= diosa, manes= familia y penates= alimentación.

---

<sup>8</sup> Eliade, Mircea, "Mito y Realidad", tr. cast. Luis Gil, Editorial Kairós Barcelona, España, 1963.

<sup>9</sup> Ricard, Robert "La conquista espiritual de México", Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1986.

#### FUENTES REFERENCIALES.

Adams, Richard E., "Prehistoric Mesoamerica", Little Brown, Mass., USA, 1977.

Baring Anne y Cashford Jules, "El Mito de la Diosa", tr.cast. Andrés Piquer, Susana Pottecher, Francisco del Rio, Pablo A. Torijano e Isabel Urzáiz, Siruela, Madrid 1991.

Barthes Roland. "Mythologies", tr. ing. Richard Howard, Hill and Wang Ed., New York, 1977.

Bauman Zygmunt, "Miedo Líquido. La sociedad contemporánea y sus temores." Tr. Cast. Albino Santos Mosquera, Espasa libros, Barcelona , 2007.

Bauman Zygmunt, "Vida Líquida". Tr. Cast. Albino Santos Mosquera, Polity Press, Cambridge UK, 2005.

Davies, Nigel, "Los Antiguos Reinos de México." tr. cast. Roberto Ramón Reyes Mazzoni, Fondo de Cultura Económica, México D,F, 1982.

Eliade, Mircea, "Mito y Realidad", tr. cast. Luis Gil, Editorial Kairós Barcelona, España, 1963.

Fernández, Justino, "Estética del Arte Mexicano", Instituto de Investigaciones Estéticas. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1972.

Gimbutas Marija, "The Goddesses and Gods of Old Europe Myths and Cult Images", Thames and Hudson Ltd, London, 1974.

Jung, Carl, Gustav, "Man and his Symbols", Editor Carl G, Jung, Laurel Dell, Random House, Canada, 1968.

Jung, Carl, Gustav, "Jung on Active Imagination", Editor Joan Chodorow, Princeton University Press, U.S.A.,1997.

Levi-Strauss, Claude , "Antropología Estructural", tr.cast. J. Almela, Grupo Editorial Siglo XXI, México, 1979.

Levi-Strauss, Claude , "Myth and Meaning. Cracking the code of culture.", Schocken Books, N.Y., 1978.

Lipovetsky, Gilles, "De la Ligereza" Tr.cast. Antonio Prometeo Moya ,Editorial Anagrama , Barcelona 2015.

Lipovetsky, Gilles, "El Imperio de lo Efímero". Tr.cast. Felipr Hernández y Carmen López ,Editorial Anagrama , Barcelona 1987.

Lipovetsky, Gilles, "Hypermodern Times." Tr.ing. Andrew Brown, Editions Grasset and Jasquelle, UK, 2005.

Lipovetsky, Gilles, " La Sociedad de la Decepción". Tr.cast. Antonio Prometeo Moya ,Editorial Anagrama , Barcelona 2006.