



El Campus de Gandia de la UPV ofereix tres conferències científiques demà en Xàtiva i Cullera

- **Milers d'estudiants de la Comunitat Valenciana es beneficien aquest curs d'aquesta iniciativa de difusió científica que pot seguir-se al blog de Telegrafies**

Personal investigador del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València imparteix demà 15 d'abril tres conferències en instituts d'educació secundària de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu de fomentar l'interés per la ciència de joves preuniversitaris/àries. Milers d' estudiants estan beneficiant-se el curs 2010 – 2011 d'aquestes conferències que s'emmarquen en una acció de difusió científica que compta amb finançament de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología –Ministerio de Ciencia e Innovación (FECYT).

Setmanalment una d'aquestes xarrades es recull en el programa de televisió Telegrafies, realitzat per estudiants de Comunicació Audiovisual del Campus de Gandia, en la seua secció 'La universitat al teu centre'. El programa puot seguir-se en la televisió de la Universtat Politècnica de València, en Gandia TV i en internet, a través del blog de Telegrafies <http://telegrafies.blogspot.com/> , així como al facebook i tuenti.

Demà divendres les conferències que s'ofereixen són: 'Present i futur de la Mar Mediterrània: els nostres problemes ambientals', a 35 estudiants de Batxillerat de l'IES Simarro de Xàtiva; 'Residu: fem o matèria prima?' a l'IES Josep de Ribera Flores de Xàtiva i les xarrades 'Saps escoltar música?' i 'Sò i Soroll', a l'IES Llopis Marí de Cullera. Aquestes xarrades estan relacionades amb els estudis de Ciències Ambientals i Telecomunicacions que imparteix la UPV a Gandia

Datos de contacto:

Persona de contacto: Sandra Barrancos

Entidad: Campus de Gandia de la Universidad Politècnica de Valencia

Correo electrónico: sbarrancos@upvnet.upv.es

Teléfonos: 679309656

- Anexos:

- Imatge de una conferència sobre 'Sò i soroll' oferida per la professora Romina del Rey en l'IES Sanchis Guarner de Silla