

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Anàlisi de la producció i la promoció d’esdeveniments culturals a Benimodo”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Andrea Vegas Grau

Tutor/a:
Alberto Palomares Chust

GANDIA, 2018

*“Perquè hi haurà un dia que no podrem més i llavors
ho podrem tot”.*

Vicent Andrés Estellés (Burjassot 1924 – València 1993)

RESUM

Aquesta proposta de TFG pretén analitzar el procés d'elaboració i de promoció d'un esdeveniment cultural al municipi de Benimodo amb l'objectiu de comprovar si les xarxes socials tenen un paper clau en la difusió d'aquest tipus d'esdeveniments, i per tant també, al turisme cultural. L'esdeveniment que hem escollit són els Premis literaris de poesia i narrativa curta que es celebren en memòria de Vicent Andrés Estellés cada any a Benimodo. A partir de l'anàlisi de la seua producció i promoció actual, es plantejaran alternatives per a millorar la seua difusió a través de les xarxes socials.

Paraules clau: Benimodo, esdeveniment cultural, promoció, turisme cultural, xarxes socials.

ABSTRACT

This TFG proposal aims to analyse the process of elaboration and promotion of a cultural event in the municipality of Benimodo in order to verify if social networks play a key role in the dissemination of this type of event, and therefore, also to cultural tourism. The event we have chosen is the Literary awards of poetry and short narrative that are celebrated in memory of Vicent Andrés Estellés every year in Benimodo. Based on the analysis of its current production and promotion, alternatives will be proposed to improve its dissemination through social networks.

Keywords: Benimodo, cultural event, cultural tourism, promotion, social networks.

ÍNDEX

1. Introducció	6
2. Objectius	8
3. Metodologia	8
4. Contextualització	10
4. 1. Context històric de Benimodo.....	10
4. 2. Esdeveniments culturals a Benimodo	13
4. 3. Vicent Andrés Estellés.....	14
4.3.1. La vida del poeta	15
4.3.2. Premis literaris “Vicent Andrés Estellés” a Benimodo.....	16
5. Anàlisi de producció i de la promoció de l'esdeveniment	17
6. Implementació de les xarxes socials per a la promoció de l'esdeveniment.....	29
7. Anàlisi dels resultats	34
8. Conclusions	38
9. Bibliografia	41

ÍNDEX D'IL·LUSTRACIONS

Il·lustració 1. Plaça Major i campanar de Benimodo	10
Il·lustració 2. Mapa de Benimodo i pobles veïns	10
Il·lustració 3. Paratge Natural Municipal "Ullals del Riu Verd"	11
Il·lustració 4. Parc Natural de les Coves del Truig.....	11
Il·lustració 5. Cartells publicitaris – Font: Ajuntament de Benimodo	14
Il·lustració 6. Fotografia de poeta.....	15
Il·lustració 7. Acte de lliurament de premis 2017	16
Il·lustració 8. Captura de la pàgina de Facebook	31
Il·lustració 9. Captura del perfil d'Instagram.....	32

ÍNDIX DE TAULES

Taula 1. Participació 2015. Font: Ajuntament de Benimodo	22
Taula 2. Participació 2016. Font: Ajuntament de Benimodo	23
Taula 3. Participació 2017. Font: Ajuntament de Benimodo	24
Taula 4. Evolució de la participació en narrativa	25
Taula 5. Evolució de la participació en poesia	26
Taula 6. Participació any 2018. Font: Ajuntament de Benimodo	34

ÍNDIX DE GRÀFIQUES

Gràfica 1. Evolució de la participació en narrativa	25
Gràfica 2. Evolució de la participació en poesia	27
Gràfica 3. Evolució de la participació total en narrativa i poesia	27
Gràfica 4. Comparació de l'acollida dels perfils a les xarxes socials	33
Gràfica 5. Evolució de la narrativa amb les dades de 2018	35
Gràfica 6. Evolució de la poesia amb les dades de 2018	35
Gràfica 7. Comparació de l'evolució total	36

1. Introducció

Durant els primers anys de la titulació, el tema del què tractaria el meu treball de fi de grau era per a mi, una cosa llunyana que no em preocupava més de l'estrictament necessari, però a mesura que passava el temps m'anava inquietant més i més. I és que, des de mitjans del tercer curs, quan ens començaren a parlar més d'aquest aspecte, em van vindre de sobte al cap un fum de dubtes.

Vaig començar a pensar en quin podria ser el meu tema, i després de donar-li moltes voltes vaig tindre clar que em decantaria per algun tema relacionat amb les noves tecnologies. En realitat, no tenia cap idea en ment però, m'agradava pensar que podria fer alguna cosa diferent incloent aquestes eines que cada vegada són més protagonistes a les nostres vides.

Les raons que m'atreien per aquesta modalitat eren principalment, l'ús que se li dóna a les noves tecnologies i especialment, a les xarxes socials a l'àmbit del turisme.

Tots ens hem pogut adonar que hui en dia el turisme i les xarxes socials són dos temes que van lligats; cada vegada més ens trobem amb contingut turístic als perfils d'Instagram, trobem sortejos de paquets turístics a Facebook, concursos de fotografia en emplaçaments turístics a Pinterest...

Totes aquestes coses em feien pensar que se li està donant un altre tipus d'ús a les xarxes socials del que el turisme té molt a veure.

A tot açò, afegint que havia cursat l'assignatura de "Nuevas tecnologías aplicadas al turismo" obtenint la qualificació de Matrícula d'Honor, se'm feia impossible no decantar-me per algun tema relacionat.

A principis del quart curs del grau, em vaig posar més seriosament a buscar un tema específic del qual poguera traure partit i em vaig plantejar fer un estudi per a valorar l'efecte de les xarxes socials a l'hora de promocionar un destí turístic. En aquest moment tenia el "que", però em faltava el "com" i no vaig dubtar en posar-me en contacte amb Alberto Palomares, el meu tutor del TFG i de l'assignatura que he esmentat abans, perquè m'ajudara a decidir-me.

Aquest tema era molt ambiciós, i després de reunir-me amb ell unes quantes vegades i anar descartant idees que veiem que no podrien funcionar, arribarem a la conclusió de que podria adaptar l'estudi que tenia al cap en un principi i donar-li forma en el que ha acabant sent el meu treball de fi de grau.

En lloc d'estudiar l'efecte de les xarxes socials en la promoció d'un destí turístic, podria estudiar el seu efecte en la promoció d'un esdeveniment cultural d'una determinada població. D'aquesta forma havia aconseguit acotar l'objectiu i especialitzar-lo.

La raó de focalitzar-me en el món de les xarxes socials ve donada per la importància que tenen hui en dia aquestes plataformes. Segons un estudi consultat al portal de Socialtec¹, "el 22% del temps que la gent al voltant del planeta passa a internet és, precisament, en xarxes socials".

L'esdeveniment del què tractaria l'estudi seria uns premis literaris que es celebren al municipi de Benimodo, lloc on he nascut i viscut sempre, en honor a Vicent Andrés Estellés.

Les raons que em portaren fins ací van ser les següents:

- El primer que havia de fer era buscar un destí sobre el qual, plantejar l'estudi. Aquest destí havia d'explotar alguna rama del turisme i a més, donar-li visibilitat a través de xarxes socials.
- En un principi havia pensat en un destí conegut pel turisme de viatges però, vaig pensar que el que m'interessava era poder fer l'estudi d'un destí que coneguera i al que tinguera accés, per a fer més fàcil el treball de camp.
- Així, vaig pensar en el meu poble natal, un poblet molt xicotet que tot i això manté any rere any, una agenda cultural molt rica, la qual promociona a les seues xarxes socials.

Una vegada decidit el destí, i la modalitat que serien els esdeveniments culturals, em vaig reunir amb l'alcalde de Benimodo, Francisco Teruel Machí, per a consultar que fóra viable l'estudi i finalment, em vaig decantar per un dels esdeveniments que es celebren: Els premis literaris de poesia i narrativa curta en valencià "Vicent Andrés Estellés".

A partir d'ells, estudiaria per una banda la seua producció i promoció actual, a continuació plantejaria alternatives de difusió a les existents, i finalment les posaria en pràctica per a valorar el seu efecte.

¹ Diari online de notícies Publicitat, Marketing, Social Media i TIC.

2. Objectius

L'objectiu principal d'aquest treball és:

- Proposar l'ús de les xarxes socials en el procés de promoció d'un esdeveniment cultural, els premis literaris "Vicent Andrés Estellés", per a intentar augmentar la participació.

Com a objectius secundaris consten:

- Analitzar el procés d'elaboració i de promoció d'un esdeveniment cultural.
- Qüestionar els mètodes de promoció actual de l'esdeveniment.
- Crear una nova forma de difusió eficaç de l'esdeveniment.
- Mesurar l'impacte de les xarxes socials en la promoció de l'esdeveniment cultural.

3. Metodologia

La metodologia que anem a seguir per a la consecució dels objectius és una metodologia qualitativa. Per a dur-la a terme ens basarem majoritàriament en fonts primàries, però també en algunes secundàries.

Per una banda realitzarem una revisió bibliogràfica per contextualitzar la tradició cultural de Benimodo, també consultarem alguns articles sobre temes relacionats amb la promoció a través de xarxes socials, així com, intentarem comptar amb les dades que ens proporcione l'Ajuntament de Benimodo en matèria d'organització d'esdeveniments.

Per una altra banda, realitzarem entrevistes als càrrecs de l'Ajuntament, especialment a l'alcalde però també a algun funcionari, amb l'objectiu de recavar informació i plantejar noves vies de promoció.

A partir de tota la informació que obtinguem amb els mètodes que hem explicat, estudiarem primerament, el procés d'organització de l'esdeveniment que triem i les possibles opcions que es puguin realitzar per a millorar la forma de promoció que du a terme l'Ajuntament de Benimodo, i posteriorment les posarem en pràctica per valorar el seu efecte.

Aquest estudi al qual ens referim, el durem a terme posant en funcionament un perfil d'Instagram i una pàgina de Facebook sobre l'esdeveniment escollit, per tal de comprovar si l'ús de les xarxes socials té un paper clau en aquest tipus d'esdeveniments.

Finalment, i amb l'ànim de comprovar aquest efecte, elaborarem una xicoteta enquesta per als participants o assistents de l'esdeveniment objecte d'estudi.

4. Contextualització

En tot aquest apartat, tractarem d'explicar quina era la situació en que ens trobàvem abans de començar l'estudi per tal d'entendre millor les actuacions que li segueixen en l'apartat 5.

4. 1. Context històric de Benimodo

Benimodo² és un municipi del País Valencià que es troba a la comarca de la Ribera Alta. Es tracta d'una població menuda, exactament 2.230 habitants, que tot i no disposar dels recursos propis de les grans poblacions que ajuden a realitzar una programació cultural competitiva, sempre ha tingut renom a l'àmbit cultural.

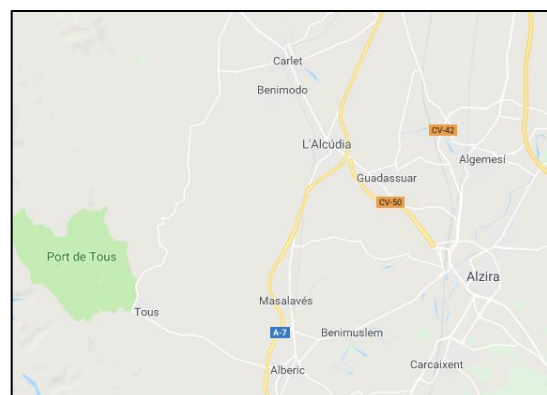
Açò és possible perquè Benimodo sempre ha sigut el bressol de grans artistes en totes les modalitats, i la gent del poble sent una atracció ben forta per la cultura popular.



Il·lustració 1. Plaça Major i campanar de Benimodo

Ara bé, abans d'entrar en profunditat en aquest contingut anem a exposar primer un altre perquè ens ajude a posar-nos en context del que anem a tractar al treball.

Primer que res, parlarem un poc del municipi de Benimodo. Com ja hem dit, Benimodo es troba a la Ribera Alta, al sud-est de les Illes de Matamón. La seua superfície total és de 12'5km² i els seus veïns són Alberic, Alzira, l'Alcúdia, Carlet, Guadassuar, Massalavés i Tous.



Il·lustració 2. Mapa de Benimodo i pobles veïns

² Més informació disponible en línia a: <https://es.wikipedia.org/wiki/Benimodo>

A l'àmbit de la geografia podem destacar el naixement del Riu Verd, que es troba a la partida de Resalany pertanyent al municipi, i que dóna lloc als Ullals del Riu Verd.



Il·lustració 3. Paratge Natural Municipal "Ullals del Riu Verd"

Aquesta és una zona humida que va ser declarada Paratge Natural Municipal l'any 2008³, que compta amb una superfície de 2'26 hectàrees i un gran valor ecològic i paisatgístic per estar situat en un entorn agrícola.

Un altre interès és el Parc Natural de les Coves del Truig⁴. En aquest cas es tracta de tres enclavaments arqueològics a la capçalera del barranc de les Coves: el poblat del Puntal del Barranc de les Coves (bronze inicial); el Puntal del Barranc de les Coves, d'època indeterminada i les Coves del Truig (bronze ple).



Il·lustració 4. Parc Natural de les Coves del Truig

Pel que fa a la demografia, la població de Benimodo no ha deixat de créixer des dels anys 90, i tot i que hui en dia l'economia ha evolucionat i és més diversa, ja que s'ha produït un desenvolupament industrial, tradicionalment estava basada en l'agricultura i la ramaderia.

Seguint amb la tradició cultural, a Benimodo es celebren les festes patronals als seus patrons Sant Felip Benici, Sant Bernat Màrtir i la Divina Aurora cada any, durant la setmana del 23 d'agost. En aquesta setmana es celebren misses, processons, cavalcades, revetles i moltes activitats més que organitzen els Festers amb ajuda de l'Ajuntament.

Però com ja hem dit abans, ací no acaba el culte de Benimodo cap a la cultura. Durant tot l'any es celebren esdeveniments que apropen la cultura al poble, més endavant exposarem alguns d'ells.

³ Declaració de Paratge Natural Municipal: <https://goo.gl/JuNpVE>

⁴ L'any 2017 el grup ecologista WWF es va encarregar de condicionar i conduir a la restauració aquesta zona.

A continuació, explicarem allò que hem dit que Benimodo ha sigut i és bressol de grans artistes. A grans trets, exposem alguns d'ells:

- Enric i Miquel Duran i Tortajada: van ser dos fills d'una benimodolina que es van dedicar professionalment a la literatura i al periodisme. Un d'ells, Enric, va escriure la lletra de l'Himne de Benimodo.
- Dues figures que van destacar també a la disciplina de la literatura van ser Francesc Vendrell Mas i José Maria Ots Capdequí.
- A la pintura, Rafael Armengol Machí és actualment un dels representants més destacats de l'anomenat "nou realisme valencià".
- José Maria Parejas Machí va ser un músic de renom que dirigí la Banda de Benimodo durant molts anys i la va conduir al seu primer certamen en 1927.
- Didín Puig, és una periodista i escriptora de Benimodo, que va treballar molts anys a Canal 9 i que va tindre un paper important durant els anys de la postguerra. A més, va ser la persona que donà a conèixer Benimodo a Vicent Andrés Estellés, un molt bon amic seu que més tard decidiria mudar-se a aquest poblet.

Una vegada posats en context del poble en el qual es realitza l'esdeveniment del que anem a tractar, profunditzarem més al tema que ens interessa, que no és altre que els esdeveniments culturals que es realitzen a Benimodo.

4. 2. Esdeveniments culturals a Benimodo

A Benimodo tenen lloc un gran nombre d'esdeveniments culturals⁵. Molts d'ells són puntuals, i en canvi altres es celebren tots els anys.

Els primers són els que ocorren només una vegada. És el cas per exemple, d'una companyia teatral que l'Ajuntament contracta perquè represente la seua obra un dia determinat a Benimodo, i els segons són els esdeveniments que organitza l'Ajuntament de Benimodo de primera mà.

En aquest treball ens anem a centrar en aquests últims; els que per part de l'Ajuntament, compten amb una organització i una difusió que podem estudiar.

Així, els esdeveniments culturals que cada any l'Ajuntament de Benimodo organitza, són els següents⁶:

1. El IX Concurs de Piano "Gabriel Teruel Machí⁷" que aquest any s'ha celebrat els dies 11, 12 i 13 de maig a la Casa de la Cultura de Benimodo. Dedicat a joves pianistes fins a 22 anys.

Aquest concurs es celebra a Benimodo des de l'any 2009.

2. El IX Concurs de Quintets de Vent-Metall "Valeriano Machí Esparza⁸" que es celebrà també a la Casa de la Cultura de Benimodo, enguany el 19 de maig de 2018. Dedicat a quintets de joves intèrprets, l'edat dels components dels quals no supere els 25 anys.

Per la seua banda, aquest concurs es celebra des de l'any 2008 a Benimodo.

3. Els XVI Premis Literaris Vicent Andrés Estellés de poesia i narrativa curta en valencià. L'acte de lliurament dels premis té lloc normalment, el segon dissabte del mes de setembre. Aquests premis estan dedicats als estudiants de segon cicle d'ESO, batxillerat i cicles formatius de la Ribera Alta i Baixa.

Aquest esdeveniment cultural es celebra a Benimodo des de l'any 1987.

⁵ Tota la informació de l'agenda cultural del municipi la podem trobar a la pàgina web oficial de l'Ajuntament de Benimodo.

⁶ Els dos primers, tant el Concurs de Piano com el de Quintet de Metalls, sorgeixen per la motivació de recordar a dos músics de Benimodo que van morir joves en accidents de trànsit.

⁷ Va ser un pianista professional, veí de Benimodo i molt conegut per la seua trajectòria artística i professional, que va perdre la vida a la carretera.

⁸ Va ser un músic veí de Benimodo, trompeta solista de la Banda Municipal de Sevilla, que malauradament va sofrir un accident mortal a la carretera quan es dirigia al poble pel seu casament.



II-Il·lustració 5. Cartells publicitaris – Font: Ajuntament de Benimodo

4. 3. Vicent Andrés Estellés

Després de conèixer els esdeveniments culturals que es realitzen al cap de l'any a Benimodo, anem a passar a parlar del que hem escollit per a ser objecte d'anàlisi: els Premis literaris de poesia i narrativa curta en valencià "Vicent Andrés Estellés".

Hem elegit aquest esdeveniment per ser un dels més coneguts i quasi amb tota certesa, el que més repercussió té al poble de Benimodo.

Aquest és un concurs, com ja hem dit, de poesia i narrativa curta en valencià, dirigit als alumnes de Batxillerat, 2n cicle de l'ESO i Cicles formatius de la Ribera Alta i Baixa.

Aquests premis s'han celebrat a Benimodo durant molts anys i tot i que, durant un període de temps es van interrompre⁹, es van recuperar l'any 2012¹⁰ i aquest any es celebra la setzena edició¹¹.

Abans de començar amb l'estudi de la programació de l'esdeveniment, exposarem uns altres temes d'interès sobre aquest; com és un breu resum de la vida de Vicent Andrés Estellés, i el perquè es realitza un concurs de poesia i narrativa en honor seu a Benimodo.

⁹ Degut a una escassa participació l'any 1997.

¹⁰ El motiu de la seua recuperació apareix detalladament redactat als annexos.

¹¹ A l'espai destinat per a l'edició d'enguany, de la pàgina web oficial de l'Ajuntament de Benimodo, es pot trobar més informació detallada referent a l'esdeveniment.

4.3.1. La vida del poeta

Vicent Andrés Estellés¹² va ser un escriptor, periodista i poeta valencià que va nèixer el 4 de setembre de 1924 a Burjassot, i va morir el 27 de març de 1993 a València. És considerat com un dels principals renovadors de la poesia contemporània a València i és dels poetes valencians més importants del segle XX.

Tant la seua vida com la seua obra va estar marcada per la Guerra Civil Espanyola i la mort, sent un tema molt recurrent als seus poemes.

Entre els seus majors èxits, hem de dir que al l'any 1978 va rebre el Premi d'Honor de les Lletres Catalanes i uns anys més tard, en 1984, el Premi de les Lletres Valencianes.

Estellés va viure tota la seua vida a València; la seua infantesa va transcórrer a Burjassot, el seu poble natal, i va estar marcada per episodis tràgics com la guerra i la mort de familiars. A l'edat de dotze anys va veure esclatar la Guerra Civil, fet que deixaria una fort empremta tant a la seua vida com a la seua obra.



Il·lustració 6. Fotografia de poeta

Uns anys més tard, es traslladà a València, on va passar la joventut i s'aficionà a la literatura. D'aquesta afició va sorgir el seu primer article al diari Jornada i a partir d'aquest moment decidí estudiar periodisme a Madrid, a l'Escola Oficial de Periodisme. Amb vint-i-quatre anys va tornar a la seua terra per treballar com a periodista al diari Las Provincias, on va poder conèixer a Joan Fuster, qui acabaria sent molt bon amic seu, i també a la seua futura dona Isabel, que marcaria també la seua obra literària.

L'any 1955 es va casar amb Isabel, amb la qual va tindre una filla que va morir als quatre mesos de vida, fet que no oblidaria mai i que tindria un paper molt important als seus poemes.

Tres anys després, en 1958, va aconseguir ocupar el lloc de redactor en cap del periòdic, càrrec que ocupà fins a l'any 1978 quan va ser despatxat. Com a conseqüència d'aquesta jubilació anticipada, ja que només tenia cinquanta-quatre anys, Estellés es va dedicar plenament a la seua obra i va ser en aquest moment quan va rebre els dos premis que hem esmentat abans.

També en aquest període, és quan va decidir traslladar-se a viure a Benimodo.

¹² Més dades sobre la seua persona: <https://goo.gl/F6SZ6f>

Però quin va ser el motiu que conduí a aquest gran poeta a interessar-se per un poblet com Benimodo?

4.3.2. Premis literaris “Vicent Andrés Estellés” a Benimodo

Tot va començar amb l'amistat que mantenia amb la veïna de Benimodo, Didín Puig. Tal com hem citat abans quan parlàvem dels personatges rellevants d'aquest poble, Didín era una important periodista en aquella època, quan va conèixer a Estellés. Ella va tindre un paper clau a la postguerra, i Vicent era una persona empoderada per les seues lletres que lluitava en contra de les injustícies del règim. Açò va fer que compartiren idees i van entaular una bonica amistat.

La primera vegada que el poeta visità Benimodo va ser precisament a través d'ella, ja que acudí al soterrar del seu pare. A partir d'aquest moment, i segons diuen les veus del poble, Estellés s'enamorà de Benimodo¹³.

Però no va ser fins uns anys després, i per qüestions de salut, quan va decidir traslladar-se a Benimodo.

Per aquells temps, el poeta tenia una casa al Perelló on passava els estius amb la seua família, però la seua dona Isabel, sempre havia estat un poc delicada de salut i el metge li va recomanar estiuajar a una zona d'interior, que no tinguera contacte amb el mar.

Així, van haver de buscar un altre lloc i es van interessar per poble de Benimodo. Gràcies a l'amistat amb Didín i després de mirar les possibilitats que tenien, van aconseguir intercanviar la seua casa del Perelló per una casa d'uns veïns de Benimodo.

Així van començar les seues vivències en aquest poblet, el qual el va acollir i després de la seua mort, sempre li ha retut homenatge.



Il·lustració 7. Acte de lliurament de premis 2017

¹³ Notícia que recull aquesta anècdota: <https://goo.gl/hbXV/q4>

5. Anàlisi de producció i de la promoció de l'esdeveniment

Arribat aquest punt i una vegada posats en context de tot el que cal saber per a abordar el treball, passem a explicar quines són les fases per les quals hem passat a mesura que avançava la investigació.

La primera etapa té a veure amb la producció i la promoció que es duia a terme per part de l'Ajuntament de Benimodo, fins al moment en el què començarem l'anàlisi. És a dir, en aquesta primera fase hem estudiat la forma d'organització i de difusió de l'esdeveniment tal com es feia fins a l'any 2017.

Tenint en compte que es tracta d'uns premis que comporten una sèrie de fases, comprenem que ambdós processos, producció i promoció, s'alternen en el temps.

Els primers passos tenen a veure amb la producció¹⁴:

1r- Reedició dels premis. En l'any 2012, el Ple de l'Ajuntament de Benimodo, a proposta de l'Alcaldia, aprova per unanimitat la reedició dels premis anteriorment esmentats.

2n- Nominació del tribunal i assessors. L'Alcalde nomena un tribunal i uns assessors per iniciar la convocatòria. Normalment es tracta d'un president, dos vocals i dos assessors, i els últims anys han estat professors de la Universitat de València i escriptors i/o lingüistes.

3r- Revisió de les bases. El tribunal i els assessors revisen les bases que regulen la convocatòria i s'unifiquen els criteris perquè els concursants treballen amb els mateixos paràmetres.

4t- El tribunal proposa a l'Ajuntament:

1. La quantia dels premis a atorgar.
2. La data límit de lliurament de treballs.
3. La data límit de decisió del tribunal.

¹⁴ Dades facilitades per l'Ajuntament de Benimodo.

4. La data de l'acte de lliurament dels premis.

5è- Encarreg del cartell i els díptics amb les bases. S'encarrega el disseny tant del cartell anunciador com dels díptics amb les bases.

Una vegada han tingut lloc aquests punts, continuem amb altres que formen el procés de promoció:

6è- Distribució per correu postal i electrònic. Una vegada confeccionat el cartell i els díptics de les bases, es distribueixen de la següent forma:

1. Per correu postal ordinari a cada un dels instituts de la Ribera Alta i Baixa.

2. Per correu postal ordinari a cada un dels Ajuntaments de la Ribera Alta i Baixa.

3. Per correu postal ordinari a cadascuna de les biblioteques de la Ribera Alta i Baixa.

4. En format pdf o jpg i per correu electrònic, a tots els estaments anteriors.

5. Difusió a la web i Facebook de l'Ajuntament. Es publicita a la web de l'Ajuntament de Benimodo i a les pàgines de Facebook de la Casa de la Cultura i de l'Ajuntament.

7è- A més de la difusió per correu ordinari i electrònic:

1. Es confeccionen **falques publicitàries** per ràdio, que s'emeten en diversos programes de màxima audiència.

2. Es contracten **espais publicitaris al diari de més tirada** de la província.

3. Aquest any, com a tercer recordatori del concurs, el professor Enric Ramiro ha dissenyat un **joc de cartes** que té com a objecte conèixer escriptors i escriptores en valencià de renom, i en el centre sempre hi ha la figura d'Estellés, el qual convida a l'alumne a participar en el concurs.

Aquest joc s'enviarà pels procediments indicats al punt 6, degudament editat, amb nombre de registre de dipòsit legal, i nombre d'ISBN.

8è- Telefonada personal per part de l'alcalde. A part de la publicitat, l'Alcalde de Benimodo telefona personalment per recordar i animar a la participació en el concurs, quinze dies abans de finalitzar el termini de lliurament dels treballs, a cada director/a dels instituts de les dues riberes, i als alcaldes/es dels pobles de les dues riberes.

A partir del novè punt, parlem de nou del procés de producció:

9è- Revisió de treballs. Finalitzat el termini de lliurament dels treballs:

1. Es reuneix per primera vegada el tribunal, revisa els treballs i descarta els que no compleixen amb els requisits establerts a les bases.
2. Un cop realitzada aquesta primera selecció, els membres del tribunal s'emporten tots els treballs a casa on els llegeixen i revisen.
3. Uns quinze dies després, el tribunal es torna a reunir per a elegir els premiats.

Si no hi ha consens, s'eliminen els treballs que es considera que no van a obtenir cap premi i es tornen a llegir els treballs candidats a premi, per a triar els guanyadors i les mencions en una tercera convocatòria.

10è- Elecció dels guanyadors. Quan es coneixen els guanyadors, s'expedeix una acta que recull les deliberacions del tribunal, els noms dels premiats i el nom dels treballs de cadascun.

11è- Comunicat als premiats. Es comunica:

1. A cada premiat, tant per carta com per telèfon, l'import del seu premi.
2. Als director/es dels instituts que tenen alumnes premiats.
3. A la premsa la decisió del tribunal.
4. Es publicita l'acta a la web de l'Ajuntament i a la pàgina de Facebook.

En el cas d'aquests últims dos punts (3 i 4) tornem a parlar de promoció.

12è- Comunicat de la data de lliurament dels premis. Es comunica igualment a tots ells, la data de realització de l'acte de lliurament dels premis.

13è- Maquetació i edició d'un llibre. Els treballs premiats i els finalistes, es maqueten i s'editen en un llibre amb el seu dipòsit legal corresponent i nombre d'ISBN, i es reparteixen en l'acte de lliurament dels premis.

Una vegada més, es passa al procés de promoció. Aquesta vegada amb l'objectiu d'animar al públic a assistir a l'acte de lliurament dels premis (abans la promoció anava dedicada a animar a participar en el concurs).

14è.- Invitacions. L'Alcalde contacta amb alguna personalitat perquè acudisca a l'acte de lliurament dels premis i es convida igualment a la família del poeta. De la mateixa manera, es convida a tots els regidors, presidents i juntes de totes les associacions de Benimodo, i als alcaldes i regidors de cultura de les dues riberes.

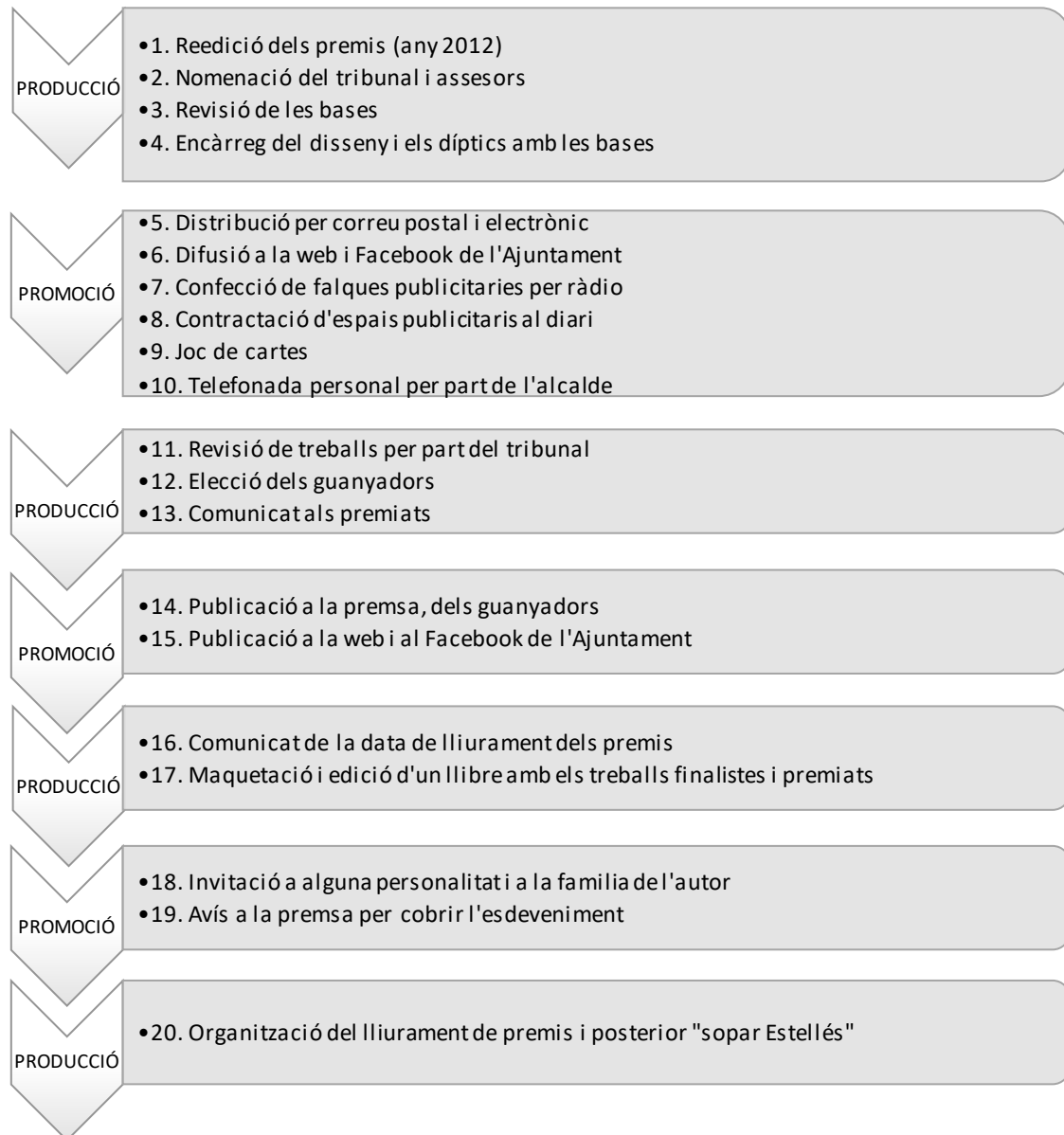
15è.- Avís a la premsa. S'avis a la premsa escrita, ràdio i TeleRibera perquè cobrisquen l'esdeveniment del lliurament dels premis, i es contracta un fotògraf per cobrir l'acte.

Per a finalitzar, dins del procés de producció s'inclou la tasca d'organitzar l'acte del lliurament i la posterior celebració que mencionem en l'últim punt.

16è- Organització del lliurament dels premis i posterior "sopar Estellés". Finalment, té lloc l'esdeveniment on s'entreguen els premis als guanyadors a la Casa de la Cultura de Benimodo. Una vegada acabat l'acte, es realitza el "sopar Estellés", sopar de pa i porta, mentre s'escolta una actuació i es reciten poesies del poeta esmentat.

Tota aquesta enumeració de passos a seguir és la tasca que es realitza per part de l'Ajuntament de Benimodo, cada any, a l'hora de convocar els premis.

Per tal de donar una visió més senzilla i còmoda de tot el que hem exposat, comptem amb el següent diagrama.



Tenint en compte tota la feina que hi ha darrere de l'organització i la promoció d'aquest esdeveniment, i que du a terme l'Ajuntament de Benimodo com acabem de comprovar, se'ns ve a la ment un dubte: Hi ha constància del fet que aquestes actuacions siguin efectives? És a dir, tenim alguna forma de verificar que el que s'està fent fins ara és adequat i respon als objectius de l'esdeveniment, arribar al major públic possible?

Per tal de donar-li resposta als dubtes que ens van sorgir, ens reunirem amb l'alcalde de Benimodo i en una entrevista informal, vam saber que malauradament no existia cap document que recopilara aquest tipus d'informació. No podíem tindre accés a cap base de dades que ens indicara si la forma de promoció que es duia a terme arribava al destinatari, tenia alguna influència sobre ell, etcètera.

Per tant, ens centrarem en les úniques dades que podíem aconseguir, la participació en els premis segons el seu lloc de procedència. D'aquesta informació sí que podem fer ús, per això, ens fixaríem en la quantitat de treballs presentats segons l'institut i la població a la qual pertanyen.

Al tractar-se d'un concurs, l'Ajuntament de Benimodo cada any havia de recopilar les dades de cada participant juntament amb els treballs i per aquesta raó, teníem un punt de partida.

En obtindre aquesta informació i donar-li una ullada, ens adonarem ràpidament que la majoria de la participació prové de les poblacions més properes, tot i que el públic objectiu abasta les dues riberes.

Les següents taules ens reflecteixen les dades de participació dels últims anys, 2015, 2016 i 2017¹⁵.

PARTICIPACIÓ 2015			
NARRATIVA		POESIA	
RIBERA ALTA		RIBERA ALTA	
ALZIRA	1	CARLET	22
CARLET	56	POBLA LLARGA	1
L'ALCÚDIA	4	VVA DE CASTELLÓ	2
POBLA LLARGA	4		
VVA. DE CASTELLÓ	7		
RIBERA BAIXA		RIBERA BAIXA	
ALMUSSAFES	3		
	Total= 75		Total= 25

Taula 1. Participació 2015. Font: Ajuntament de Benimodo

¹⁵ Dades proporcionades per l'Ajuntament de Benimodo.

En aquest any es pot veure clarament que la major participació la tenim a Carlet i sobretot, a la modalitat de narrativa.

També veiem que la participació és escassa a la comarca de la Ribera Baixa.

PARTICIPACIÓ 2016			
NARRATIVA		POESIA	
RIBERA ALTA		RIBERA ALTA	
ALGEMESÍ	1	ALZIRA	4
ALZIRA	8	CARCAIXENT	2
CARCAIXENT	9	CARLET	8
CARLET	20	L'ALCÚDIA	1
L'ALCÚDIA	7	POBLA LLARGA	3
POBLA LLARGA	9	VVA. DE CASTELLÓ	11
VVA. DE CASTELLÓ	5		
RIBERA BAIXA		RIBERA BAIXA	
ALBALAT DE LA RIBERA	2	CULLERA	1
CULLERA	3	SUECA	2
SUECA	2		
	Total= 66		Total= 32

Taula 2. Participació 2016. Font: Ajuntament de Benimodo

L'any 2016, ens trobem que el nombre de treballs presentats a la modalitat de narrativa i a la de poesia, intenten igualar-se, almenys en comparació amb l'any anterior, tot i que continua sent superior la participació en narrativa.

De la mateixa manera, trobem també que el nombre de participants de la Ribera Baixa ha augmentat, encara que no arriba a l'altura de la participació en la Ribera Alta.

PARTICIPACIÓ 2017			
NARRATIVA		POESIA	
RIBERA ALTA		RIBERA ALTA	
ALZIRA	5	ALGEMESÍ	1
CARCAIXENT	2	ALZIRA	3
CARLET	18	CARCAIXENT	1
L'ALCÚDIA	1	CARLET	8
POBLA LLARGA	3	L'ALCÚDIA	4
		POBLA LLARGA	1
RIBERA BAIXA		RIBERA BAIXA	
ALBALAT DE LA RIBERA	1	SUECA	1
SUECA	1		
	Total= 31		Total= 19

Taula 3. Participació 2017. Font: Ajuntament de Benimodo

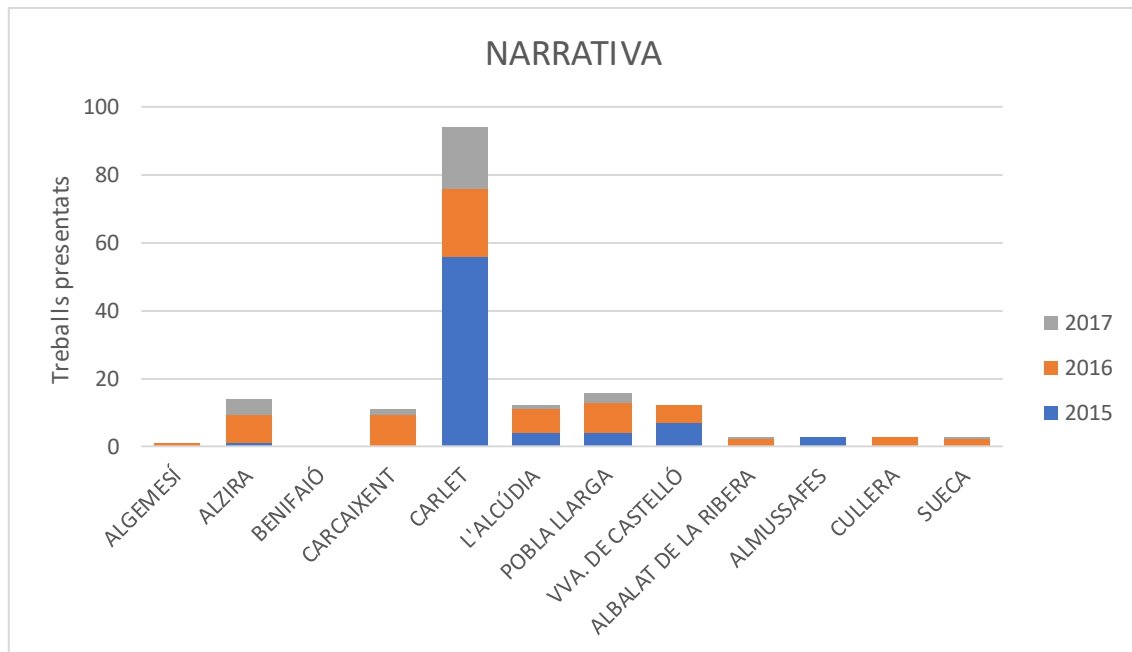
Per últim, l'any 2017 veiem que la participació en narrativa continua sent major a la de poesia, i també a la Ribera Alta més que a la Ribera Baixa. Però el canvi significatiu està al nombre total de participants, que mostra un nombre més baix que els anys anteriors.

Com es pot comprovar, almenys als últims tres anys, la major participació prové de la Ribera Alta i a més, dins de la comarca de la Ribera Alta, vegem que en ambdues modalitats, la màxima participació és de la localitat de Carlet.

Per a tindre una millor visió de l'evolució en la participació, adjuntem les taules i gràfiques següents que resumeixen i agrupen les dades de les tres taules anteriors.

NARRATIVA	2015	2016	2017
ALGEMESÍ	0	1	0
ALZIRA	1	8	5
BENIFAÍO	0	0	0
CARCAIXENT	0	9	2
CARLET	56	20	18
L'ALCÚDIA	4	7	1
POBLA LLARGA	4	9	3
VVA. DE CASTELLÓ	7	5	0
ALBALAT DE LA RIBERA	0	2	1
ALMUSSAFES	3	0	0
CULLERA	0	3	0
SUECA	0	2	1
TOTAL	75	66	31

Taula 4. Evolució de la participació en narrativa



Gràfica 1. Evolució de la participació en narrativa

Amb aquesta gràfica podem veure més fàcilment quins són els aspectes que destaquen en l'evolució de la narrativa durant aquests tres anys.

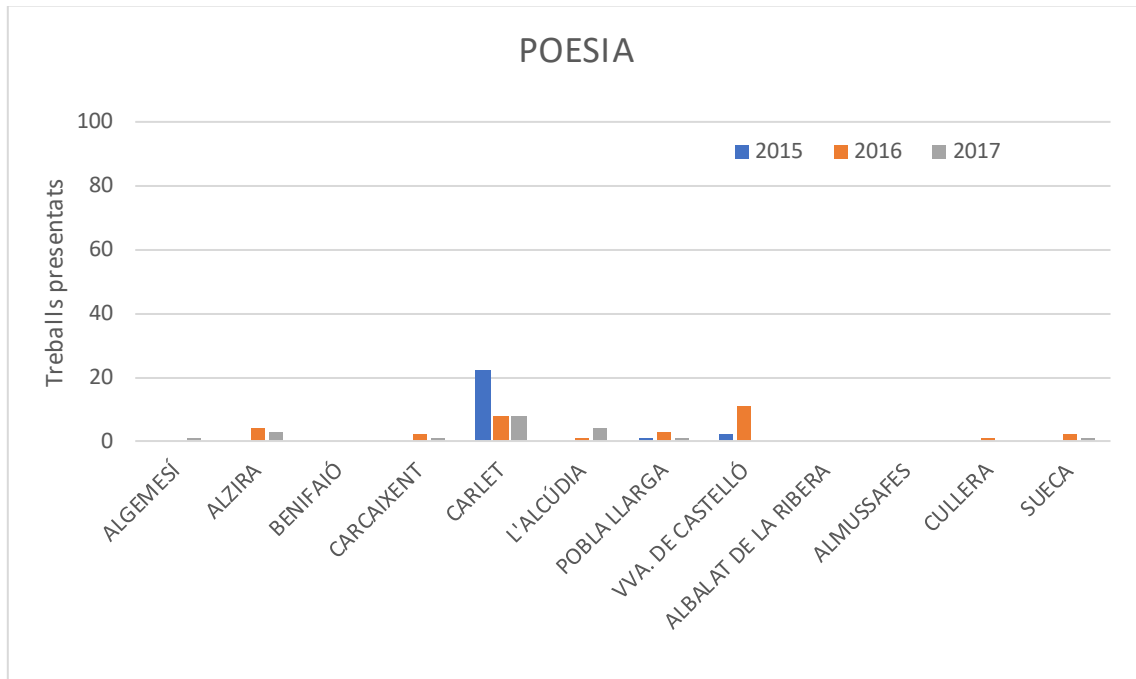
La població amb major participació es Carlet, tot i que l'any que més participants va donar va ser l'any 2015, i en els posteriors, la xifra baixa. És quasi el contrari del que passa en la resta de localitats, en les que l'any amb major participació és el 2016.

De tota manera, el que podem deduir és que la participació està en decaiguda, ja que l'últim any, 2017, es registra la mínima participació en totes les localitats.

Ara, passem a analitzar la modalitat de poesia:

POESIA	2015	2016	2017
ALGEMESÍ	0	0	1
ALZIRA	0	4	3
BENIFAÍÓ	0	0	0
CARCAIXENT	0	2	1
CARLET	22	8	8
L'ALCÚDIA	0	1	4
POBLA LLARGA	1	3	1
VVA. DE CASTELLÓ	2	11	0
ALBALAT DE LA RIBERA	0	0	0
ALMUSSAFES	0	0	0
CULLERA	0	1	0
SUECA	0	2	1
TOTAL	25	32	19

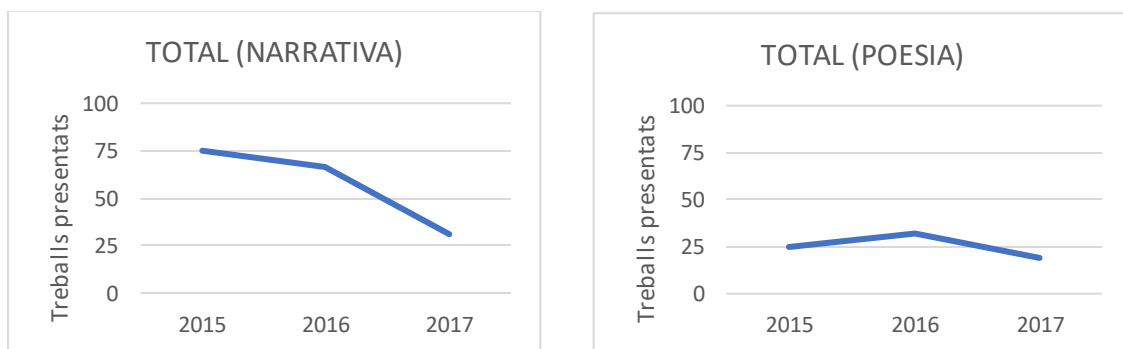
Taula 5. Evolució de la participació en poesia



Gràfica 2. Evolució de la participació en poesia

Després de veure aquesta taula i gràfica (amb la mateixa proporció a l'eix), veiem més clarament que la participació en la modalitat de poesia és molt inferior, als tres anys, si la comparem amb els treballs que participen en la modalitat de narrativa.

Continuem observant que el gran destacat és, una vegada més, Carlet, i que de la mateixa manera que ocorre amb la narrativa, també en aquesta modalitat, la participació descendeix amb els anys.



Gràfica 3. Evolució de la participació total en narrativa i poesia

Al fet que la població amb més participants els tres anys, siga Carlet, podem atribuir alguns motius:

- Es tracta de la població veïna més propera a Benimodo.
- A Benimodo no hi ha institut, i la gran majoria d'alumnes continuen la seua ensenyança a l'institut "Eduardo Primo Marqués" de Carlet, per tant, possiblement la participació que rebem de carlet, continga participants també, de Benimodo.
Açò explica també, que la localitat de Benimodo no aparega en cap taula o gràfica, ja que la participació es classifica segons l'institut i per tant, la població, a la qual pertany cada participant.
- Tenim constància que un professor de llengua valenciana d'aquest institut esmentat abans, anima als alumnes a participar en aquest concurs amb un punt addicional a la nota final de l'assignatura.

Tots aquests factors poden influir perquè hi haja una major participació provinent de Carlet, però fins al moment, no hi ha cap estudi que indique quina és la causa real. Per això, la finalitat d'aquest treball era ara, intentar que amb una millor promoció a les xarxes socials, aquest esdeveniment arribara a més públic, però sobretot a un públic més variat.

I ací donem pas a la segona fase.

6. Implementació de les xarxes socials per a la promoció de l'esdeveniment

Veient que l'Ajuntament de Benimodo no feia un estudi posterior per valorar els resultats de les seues actuacions respecte a la promoció d'aquest esdeveniment, i també que la forma de fer-ho no donava molta importància a les xarxes socials, vam decidir que havíem d'intentar canviar algunes coses.

Ens plantejarem incloure algunes novetats en el procés de promoció d'aquest esdeveniment, incorporant una pàgina de Facebook i un perfil d'Instagram per tal de donar-li una nova forma de difusió als premis.

Segons els estudis de Marketaria¹⁶, "El màrqueting en xarxes socials és un dels serveis de màrqueting online més en voga. La promoció en xarxes socials es tracta d'un tipus de màrqueting en Internet que tracta d'aconseguir els objectius de comunicació i màrqueting de la marca a través de la participació en diverses xarxes de mitjans de comunicació social".

Les úniques dades de què disposava l'Ajuntament en aquell moment eren les de participació¹⁷.

Per tal de comprovar l'efecte que tenen les xarxes socials a l'hora de promocionar un esdeveniment com aquest, l'ideal haguera sigut poder comparar el nombre de persones que havien participat en edicions passades gràcies a conèixer de la seua existència a través de les xarxes socials, amb els participants d'enguany que hagueren arribat fins als premis literaris per la mateixa raó. És a dir, veure si fent algun canvi en la promoció de l'esdeveniment a través de xarxes socials, es produïa algun canvi significatiu i positiu per als interessos d'aquest concurs.

Però com ja hem dit, no comptàvem amb cap estudi que ens poguera indicar de quina forma havia arribat fins als premis, cada participant d'anys anteriors. Per tant, vam continuar la investigació per una altra via.

Simplement tractaríem d'implementar una nova de difusió per tal de veure si es produïa algun canvi important en la participació.

¹⁶ Agència de màrqueting online enfocada al màrqueting de resultats.

¹⁷ Les dades proporcionades per l'Ajuntament s'han limitat al nombre de treballs participants provinents de cada localitat. És a dir, en cap moment hem tingut accés a les dades personals dels participants, tenint en compte les restriccions de la nova política de protecció de dades: <https://goo.gl/tWJyuw>

Per a dur-la a terme, el primer que calia fer era fixar-nos en els mètodes que s'utilitzaven fins a la quinzena edició, per a donar a conèixer els premis, i veure de quina altra manera podríem fer millor difusió a les xarxes socials.

Com ja hem vist anteriorment, les formes en què l'Ajuntament de Benimodo promocionava aquest esdeveniment eren les següents:

- Enviament del cartell i les bases per correu postal als instituts de les dues riberes, als respectius ajuntaments, i biblioteques.
- Enviament del cartell i les bases a tots els anteriors, aquesta vegada, en format pdf o jpg a través de correu electrònic.
- Publicació a la pàgina web de l'Ajuntament i a les pàgines de Facebook de l'Ajuntament i de la Casa de la Cultura de Benimodo.
- Confecció de falques publicitàries per ràdio.
- Contractació d'espais publicitaris als diaris de més tirada.
- Disseny d'un joc de cartes.
- Telefonada personal per part de l'alcalde de Benimodo a cadascun dels ajuntaments i instituts de les dues riberes.

En matèria de xarxes socials, l'única promoció que es duia a terme era una publicació a la pàgina de Facebook de l'Ajuntament i altra a la de la Casa de la Cultura de Benimodo, aspecte que ens pareixia insuficient després d'haver vist la importància que té una bona promoció a través d'aquestes eines, d'acord amb Marta Faya Rodríguez (Rodríguez), qui assegura que els llocs de xarxes socials permeten no només l'oportunitat d'expressió i creació, sinó també l'establiment de connexions i intercanvis amb altres usuaris.

Per tant, la nostra idea va ser crear una pàgina de Facebook que parlara única i exclusivament d'aquest esdeveniment, al mateix temps que un perfil a Instagram.

Tota la informació i contingut referent als Premis literaris de poesia i narrativa curta en valencià "Vicent Andrés Estellés", es recopilaria en aquestes dues plataformes per tal d'arribar a un públic més ampli.

El motiu d'elegir aquestes dues xarxes socials va ser principalment per estar entre les més utilitzades pel públic objectiu, que recordem, es tracta d'alumnes de segon cicle de l'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

Segons les estadístiques de Concepto05, Facebook i Whatsapp estan al primer escaló, i al darrere les segueixen Twitter i Instagram, en aquest ordre¹⁸.

¹⁸ Font consultada a: <http://www.concepto05.com/2017/05/estadisticas-redes-sociales-2017-en-espana/>

Per descomptat, vam transmetre aquesta proposta a l'Ajuntament de Benimodo, perquè ens donara el vistiplau per a crear aquests dos comptes oficials i la resposta fa ser favorable.

Per part de l'Ajuntament estava tot en ordre, per tant ara la feina era posar en funcionament aquestes dues plataformes i intentar que tingueren èxit.

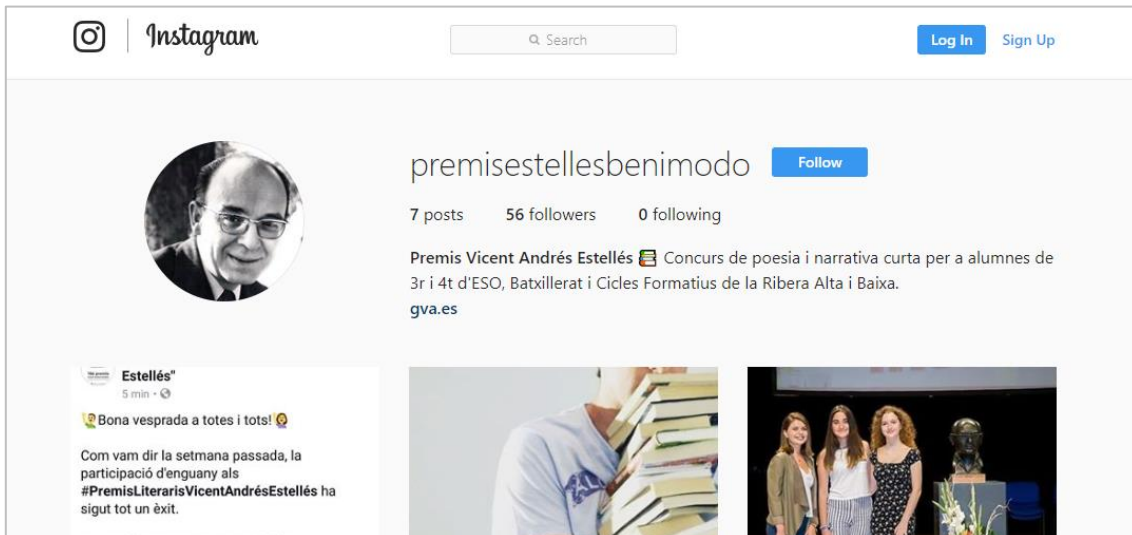
La pàgina de Facebook que vam crear es diu Premis literaris "Vicent Andrés Estellés", i el perfil d'Instagram es pot trobar com @premisestellesbenimodo¹⁹.

A continuació, incloem unes captures de pantalla que il·lustren la portada de cada una d'aquestes xarxes socials amb els perfils que hem creat per a l'esdeveniment.



Il·lustració 8. Captura de la pàgina de Facebook

¹⁹ Per a veure més detalladament el contingut dels dos perfils, es pot accedir a través d'aquests enllaços: <https://www.facebook.com/PremisEstellesBenimodo/> i <https://www.instagram.com/premisestellesbenimodo/>



II-lustració 9. Captura del perfil d'Instagram

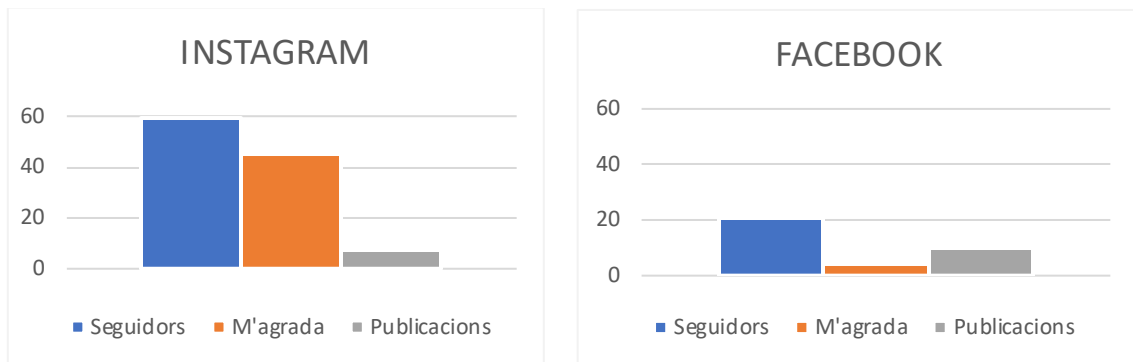
Després d'haver creat aquests dos comptes, li va seguir el procés de promoció. Els primers dies van ser clau, ja que necessitàvem que arribaren al major nombre de persones possible. Per a això, els vam promocionar entre gent coneguda que es trobava dins del públic objectiu i a poc a poc, es va estendre més i més. Intentarem aconseguir el major nombre de seguidors a les dues pàgines, i també el major nombre de "m'agrada" a cadascuna de les publicacions.

Amb data 22 de juny, comptem amb les següents dades respecte a l'acollida dels perfils a les dues xarxes:

- Instagram:
 - Nombre de seguidors: 59
 - Publicació amb més "m'agrada": 45
 - Total de publicacions: 7

- Facebook:
 - Nombre de "m'agrada" a la pàgina: 21
 - Publicació amb més "m'agrada": 4
 - Total de publicacions: 10

Com podem comprovar l'acollida ha sigut molt més evident al perfil d'Instagram, donat que es tracta de la xarxa social més utilitzada actualment pels adolescents.



Gràfica 4. Comparació de l'acollida dels perfils a les xarxes socials

Durant el termini de presentació de treballs, vam incloure tot tipus d'informació d'interès per als participants, i una vegada finalitzat aquest termini, els dos comptes s'han mantingut actius per tal d'assegurar la seua continuïtat.

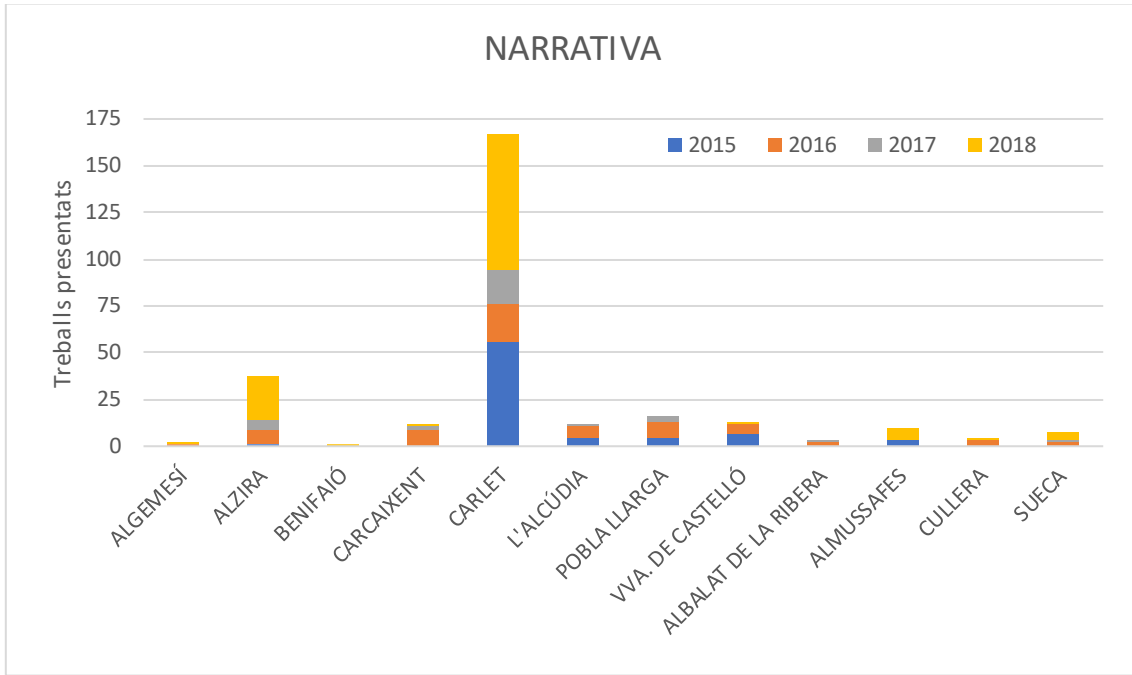
Una vegada arribats fins ací, passem a l'última fase, la d'avaluar els resultats i comparar la participació d'anys anteriors amb la participació d'aquest any. Per a aconseguir-ho, ens tornarem a reunir amb l'alcalde de Benimodo perquè ens facilitara les dades de 2018.

7. Anàlisi dels resultats

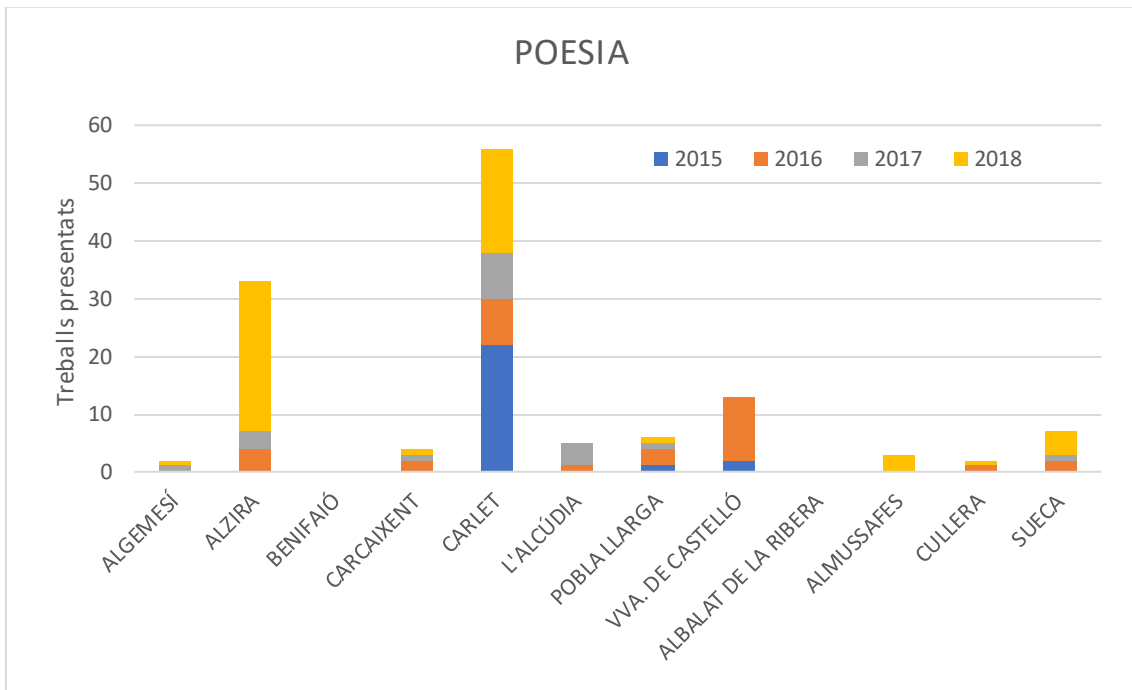
Després de la reunió concretada, teníem els resultats:

PARTICIPACIÓ 2018			
NARRATIVA		POESIA	
RIBERA ALTA		RIBERA ALTA	
ALGEMESÍ	1	ALGEMESÍ	1
ALZIRA	24	ALZIRA	26
BENIFAIÓ	1	CARCAIXENT	1
CARCAIXENT	1	CARLET	18
CARLET	73	POBLA LLARGA	1
VVA. DE CASTELLÓ	1		
RIBERA BAIXA		RIBERA BAIXA	
ALMUSSAFES	7	ALMUSSAFES	3
CULLERA	1	CULLERA	1
SUECA	5	SUECA	4
	Total=114		Total=55

Taula 6. Participació any 2018. Font: Ajuntament de Benimodo



Gràfica 5. Evolució de la narrativa amb les dades de 2018

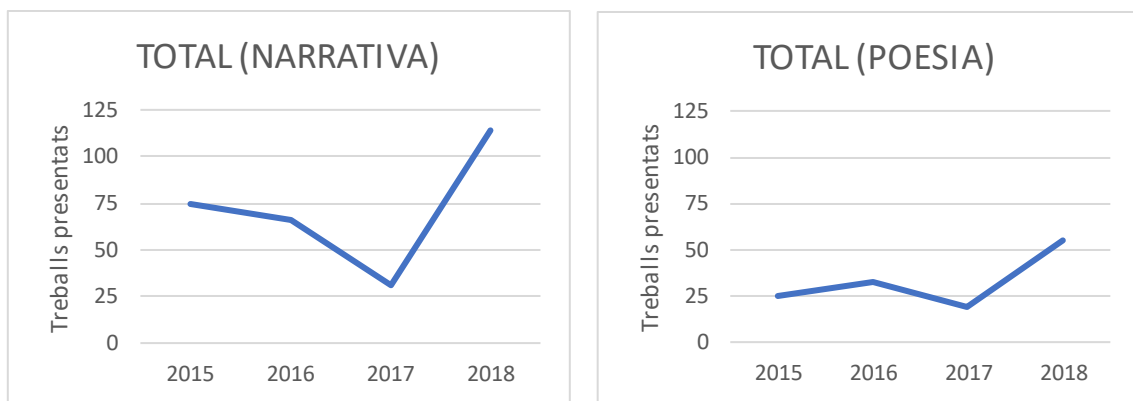


Gràfica 6. Evolució de la poesia amb les dades de 2018

El primer que ens va sorprendre va ser el canvi, sens dubte significatiu, al nombre de participants. Mentre que als anys 2015 i 2016, la xifra rondava els 100 participants i

l'últim any havia descendit fins als 50, enguany s'havia aconseguit arribar fins als 169 concursants.

Tot açò ens fa pensar que els nous mètodes incorporats en la promoció d'aquest esdeveniment poden haver tingut a veure en els resultats. És a dir, possiblement el fet de difondre informació sobre els Premis Literaris "Vicent Andrés Estellés" a les xarxes socials Instagram i Facebook, les més utilitzades entre el públic objectiu de l'esdeveniment, pot haver fet arribar la notícia a un públic més ampli i per conseqüència, contribuir a la participació.



Gràfica 7. Comparació de l'evolució total

Amb aquestes dades, vegem que, tot i que no podem atribuir tot el mèrit als canvis en la incorporació d'una major presència a les xarxes socials, la participació ha batut tots els rècords. No només ha recuperat el seu volum d'anys anteriors, que estava en decaiguda, sinó que a més, l'ha superat significativament.

Per tant, podem afirmar que l'objectiu que ens havíem proposat de fer arribar els Premis literaris "Vicent Andrés Estellés" a un públic més ampli, per tal d'aconseguir una major participació, l'hem aconseguit.

Ara bé, el que ens havíem plantejat també, era intentar que la participació s'equiparara per tal que tots els pobles de les dues riberes participaren més igualadament en nombre de treballs.

Com hem pogut comprovar, no hem arribat fins aquesta meta, ja que una vegada més, vegem que la població que destaca amb major nombre de participants és Carlet i a més, ho fa amb una gran diferenciació respecte a les altres localitats.

A tot això, cal afegir que a la modalitat de poesia sí que s'aprecia un canvi, ja que trobem més participants d'Alzira que de Carlet. Però si veiem el total, continua sent favorable per a la població de Carlet.

No obstant això, pensem que el fet d'arribar a 26 participants de poesia a Alzira és tot un èxit si ens fixem en la seua participació dels anys anteriors, la qual no superava els 4. I d'igual forma, a la modalitat de narrativa, ja que en cap dels anys anteriors havia tingut tanta participació com aquest any.

Una vegada més, hem de recalcar que no podem atribuir tot el mèrit al canvi en l'ús de les xarxes socials, ja que per a fer-ho necessitaríem saber el nombre de gent que ha participat gràcies a haver conegut de l'existència dels premis a través d'alguna de les nostres plataformes. És a dir, caldria comparar el nombre de participants que arriba fins als premis gràcies a les xarxes socials en anys anteriors, amb el nombre de participants d'enguany que ho fan per la mateixa raó.

Aquest és un tema que ens queda pendent, ja que a hores d'ara no podem disposar d'aquesta informació.

Com hem dit unes pàgines arrere, l'acte de lliurament dels premis es realitza al setembre, i es l'única ocasió que tenim per a valorar aquest aspecte o almenys intentar recopilar la informació d'aquest any. Per a això, hem dissenyat una xicoteta enquesta per a passar-la als assistents i participants en aquest acte, amb l'ànim que pugua servir per a estudis posteriors.

8. Conclusions

En aquest apartat de conclusions anem a tractar tant els problemes que hem fet front durant la investigació, com els resultats als quals hem arribat amb la seua consecució.

Durant la realització del treball ens hem topat amb algunes complicacions que hem sabut solucionar per a poder continuar amb la investigació.

La primera d'elles va ser que el tema que havíem escollit era massa ambiciós i ens resultaria impossible poder aconseguir els objectius amb el temps i les eines de què disposàvem. Aquest tema pretenia estudiar l'efecte de la promoció d'un destí turístic a través de xarxes socials. Per a això, vam pensar a comparar dos destins similars però que es diferenciaren en el fet que un d'ells es promocionara a través d'aquestes xarxes i l'altre no ho fera, per a poder comparar-los.

El principal problema que hi havia ací, era que un tema tan ampli no podria explotar-se en un treball de fi de grau. Però a més, el fet de trobar dos destins amb aquestes característiques no ens resultaria per a res, una tasca fàcil, ja que és molt complicat mesurar les similituds i diferències entre dos destins perquè sobre aquests, l'estudi de l'impacte de les xarxes socials partisca des d'un mateix lloc. És a dir, per moltes similituds que puguem trobar entre dues localitats, hi ha molts aspectes distints que fa que ens resulte impossible comparar-los des d'una perspectiva completament equivalent, i per tant, si no és així, l'estudi no tindria cap validesa.

Per tot açò, ens vam veure obligats a canviar quasi completament la trajectòria que duria el TFG.

El segon problema a què vam haver de fer front va ser el següent. Una vegada decidit que adaptariem l'estudi al tipus de turisme que hi ha a Benimodo, el turisme cultural basat especialment en esdeveniments culturals diversos, vam ser conscients que hauríem de tornar a redirigir els nostres passos.

A grans trets, el que ens interessava en aquest moment era centrar-nos en un dels esdeveniments dels quals es celebren a Benimodo, i comparar si l'assistència d'anys anteriors en la que la promoció a través de xarxes socials era limitada, patia algun canvi si incorporàvem un altre tipus de difusió. Per a tal cosa, necessitàvem comptar per part de l'ajuntament, amb documents que registraren l'assistència d'anys anteriors, i dels quals, no disposaven. Per tant, d'aquesta manera tampoc podíem mesurar l'efecte de les xarxes socials.

La solució que vam trobar a aquest problema va ser que en comptes de basar-nos en un esdeveniment del qual haguérem de valorar el nombre d'assistents, ens basaríem en un esdeveniment amb participants, com per exemple un concurs, de tal forma que podríem valorar la participació en lloc de l'assistència.

Així, podríem valorar d'igual manera l'efecte de la difusió a través de xarxes socials, i a més comptaríem amb recursos d'anys anteriors que ens facilitaria l'Ajuntament de Benimodo.

Una vegada arribats fins ací, només faltaria comparar els participants d'anys anteriors amb els participants d'aquest any, per veure si després de la innovació en la promoció, es produïa algun canvi significatiu.

Com a afegit a aquest problema, ens vam adonar que un aspecte important per a conèixer l'efecte de les xarxes socials en la promoció de l'esdeveniment que havíem escollit, seria fer una enquesta a tots els participants per tal de veure si la seua forma de conèixer l'esdeveniment i decidir participar havia nascut arran d'haver vist l'anunci a les xarxes socials, o per contra, havien arribat fins a ell per una altra raó.

Ací ens va sorgir el tercer problema.

Per qüestió de temps, ens resultaria impossible passar l'enquesta als participants, ja que només podríem fer-ho a l'acte de lliurament de premis i aquest, es realitza al setembre. Per tant, teníem un nou inconvenient.

Aquest el vam haver de resoldre de la següent manera; si abans preteníem que la participació fora més nombrosa a partir de la difusió en xarxes socials, ara ens centraríem en un altre objectiu: aconseguir que la participació es descentrara, ja que fins al moment la majoria dels participants provenien de les poblacions veïnes.

D'aquesta manera no ens faria falta enquestar als participants, només hauríem de comprovar de quin poble són.

A tot això no descartàvem en cap moment la possibilitat de poder arribar a un públic major i, tot i que no poguérem atribuir certament aquest fet al nou ús de les xarxes socials, hem vist que aquest objectiu sí que s'ha complit.

Per últim, anem a valorar els resultats obtinguts al llarg de la investigació.

El principal i més clar resultat, ha estat al nombre de participants aconseguit aquest any. Hem pogut comprovar que, d'una manera o d'altra, el canvi ha sigut molt significatiu, i l'única cosa que ha canviat ha sigut l'ús de les xarxes socials per a una millor promoció de l'esdeveniment.

És a dir, tot i que no ens podem atribuir tot el mèrit, si és cert que aquest ha sigut l'únic canvi al procediment de programació i promoció de l'esdeveniment i per tant, alguna cosa deu tindre a veure.

D'una altra banda, l'objectiu de descentralitzar la participació, que es trobava majoritàriament a Carlet, no l'hem pogut aconseguir. Encara que, podem dir que hi ha hagut algun avanç.

La població més destacada en participació continua sent Carlet, però si ens fixem en la modalitat de poesia, aquest any Alzira li ha guanyat la partida. S'ha registrat un major nombre de treballs participants en aquesta modalitat provinents de la ciutat d'Alzira, un total de 26, enfront dels 18 de Carlet.

En canvi, a la resta de localitats la participació continua pel mateix camí, sent molt més baixa que en aquestes dues. Per tant, en aquest aspecte encara hi queda molta feina per fer.

Per acabar, m'agradaria destacar la realització personal que he sentit al dur a terme aquest treball, tenint en compte que es tracta d'un tema que em toca ben a prop i també, que he pogut contribuir a una millora.

9. Bibliografia

AJUNTAMENT DE BENIMODO (2018). “Benimodo convoca els XVI Premis Literaris Vicent Andrés Estellés de poesia i narrativa curta en valencià” en Ajuntament de Benimodo. <<https://goo.gl/zwEW69>> [Consulta: 19 d'abril de 2018]

AJUNTAMENT DE BENIMODO (2017). “El grupo ecologista WWF acondiciona las Coves del Truig de Benimodo” en Ajuntament de Benimodo. <<https://goo.gl/JQof9U>> [Consulta: 10 de març de 2018]

Espanya. Llei Orgànica de 15 de juny de 2018, de Protecció de Dades de Caràcter Personal. BOE, 15 de juny de 2018, núm. 298, p. 43088-43099

GENERALITAT VALENCIANA – CONSELLERIA MEDIO AMBIENTE, AGUA, URBANISMO Y VIVIENDA (2008). *Acuerdo de 30 de mayo de 2008, del Consell, por el que se declara Paraje Natural Municipal el enclave Ullas del Riu Verd, en el termino municipal de Benimodo*. DOGV núm. 5776. Valencia: Generalitat Valenciana.

INGO RADATZ, H. (2006). “Vicent Andrés Estellés” en *Visat.cat*. <<https://goo.gl/nV53yE>> [Consulta: 15 de maig de 2018]

REDACCIÓ (2013). “Estellés era un enamorat de Benimodo” en *RiberaExpress.es*. <<https://goo.gl/Yaj41p>> [Consulta: 22 de març de 2018]

VIQUIPÈDIA. *Benimodo*. <<https://ca.wikipedia.org/wiki/Benimodo>> [Consulta: 7 de març de 2018]

VIQUIPÈDIA. *Parc Natural de les Coves del Truig*. <<https://goo.gl/AfrC3z>> [Consulta: 10 de març de 2018]

VIQUIPÈDIA. *Vicent Andrés Estellés*. <<https://goo.gl/8Me2qb>> [Consulta: 7 de març de 2018]