

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	15
1. PRÓLOGO	17
2. CUÁNDO, DÓNDE Y CÓMO SURGE LA TESIS	21
3. HERRAMIENTAS A TENER EN CUENTA	25
4. EL “YO” DEL INVESTIGADOR COMO ELEMENTO PARTICIPATIVO	29
5. LA NARRATIVA: EL DIÁLOGO CON LAS ENTREVISTAS	39
METODOLOGÍA	43
1. ELECCIÓN DEL MODELO DE ENTREVISTA	45
2. EVOLUCIÓN EN LA PRÁCTICA HACIA UNA ENTREVISTA MÁS FLEXIBLE	53
3. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN FINAL DE LOS ENTREVISTADOS	55
4. EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE LOS OYENTES A ENTREVISTAR	57
Diario de campo	57
Diario de viaje	135
5. LA NARRATIVA EN LAS ENTREVISTAS	155
Transcripción y narración	155
Seccionamiento por temas	163
Conectores	189
Nuevos capítulos	243
CUERPO NARRATIVO	245
CAPÍTULO 1 “ESCUCHA, ESCUCHA”	247
La radio se mezcla en el día	249
Trabajando	255
CAPÍTULO 2. EL TIEMPO DE RADIO CLÁSICA	261
La memoria	263
Voces	271
Momentos	277
Con el tiempo	289
El futuro de Radio Clásica	305
CAPÍTULO 3. LA RADIO Y LA RED DE OYENTES	311
Por qué Radio Clásica	313
¿Por qué no Radio Clásica?	323
Juntos, y Radio Clásica	329
Relación entre radio y oyente	335

CAPÍTULO 4. TENDENCIAS EN RADIO CLÁSICA	347
Programas	349
Gustos musicales	361
CONCLUSIÓN	365
CONCLUSIÓN	367
EPÍLOGO	371
BIBLIOGRAFÍA	373
BIBLIOGRAFÍA	375
ÍNDICE TEMÁTICO	383
ANEXO 1. NARRACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	389