

# ÍNDICE GENERAL

## Página

<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO 1.- ENFOQUES PARA LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO</b>	3
1.1. ENFOQUES PARA LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	5
1.2. LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO	28
1.3. EL CONOCIMIENTO. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL	35
<b>CAPÍTULO 2: WEB 2.0 Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES</b>	43
2.1. INTERNET Y EL ÁMBITO DE LA WEB	45
2.1.1. DEPENDENCIA INDIVIDUAL A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	48
2.1.2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA WEB 1.0	49
2.2. CARACTERIZACIÓN WEB 2.0	51
2.2.1. FUNCIONALIDADES DE LA WEB 2.0	64
2.3. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO EN EL ÁMBITO DE LA WEB 2.0	84
2.4. MÁS ALLÁ DE LA WEB 2.0	87
2.5. WEB 2.0 Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	92
<b>CAPÍTULO 3: WEB 2.0, COMPETENCIAS DISTINTIVAS ORGANIZACIONALES Y DESEMPEÑO EMPRESARIAL</b>	99
3.1. VENTAJA COMPETITIVA Y ACTIVOS ESTRATÉGICOS	101
3.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTIVOS ESTRATÉGICOS	102
3.2. ENFOQUE DE LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS	108
3.2.1. CAPACIDADES DINÁMICAS	109
3.2.2. COMPETENCIAS DISTINTIVAS	112
3.3. WEB 2.0 BASADA EN PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS	128
3.3.1. MODELO WEB 2.0 BASADO EN PRINCIPIOS	130
3.3.2. MODELO WEB 2.0 BASADO EN PRÁCTICAS	140
3.4. MODELO TEÓRICO E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	147
3.4.1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	148
3.4.1.1. WEB 2.0 Y COMPETENCIAS DISTINTIVAS ORGANIZACIONALES	150

	<b>Página</b>
3.4.1.2. COMPETENCIAS DISTINTIVAS ORGANIZATIVAS Y DESEMPEÑO EMPRESARIAL	160
<b>CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>166</b>
4.1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR METAL EN ESPAÑA	167
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR METAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	178
4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA	190
4.3.1. WEB 2.0	192
4.3.2. COMPETENCIAS DISTINTIVAS ORGANIZATIVAS	194
4.3.3. DESEMPEÑO ORGANIZATIVO	195
<b>CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>198</b>
5.1. PROPIEDADES DE LAS ESCALAS E INDICADORES UTILIZADOS EN EL DESARROLLO EMPÍRICO	200
5.1.1. DIMENSIONALIDAD	200
5.1.1.1. MEDIDAS ABSOLUTAS DE AJUSTE	201
5.1.1.2. MEDIDAS INCREMENTALES DE AJUSTE	203
5.1.1.3. MEDIDAS DE PARSIMONIA	204
5.1.2. FIABILIDAD	205
5.1.3. VALIDEZ	208
5.1.3.1. VALIDEZ DE CONTENIDO	208
5.1.3.2. VALIDEZ DE CRITERIO	209
5.1.3.3. VALIDEZ CONVERGENTE	210
5.1.3.4. VALIDEZ DISCRIMINANTE	211
5.2. EVALUACIÓN DE LA ESCALA DE MEDIDA DE LA WEB 2.0	212
5.2.1. DIMENSIONALIDAD	213
5.2.2. FIABILIDAD	214
5.2.3. VALIDEZ	214
5.2.3.1. VALIDEZ DE CONTENIDO	214
5.2.3.2. VALIDEZ DE CRITERIO	215
5.2.3.3. VALIDEZ CONVERGENTE	215
5.2.3.4. VALIDEZ DISCRIMINANTE	215
5.3. EVALUACIÓN DE LA ESCALA DE MEDIDA DE LAS COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS	216
5.3.1. DIMENSIONALIDAD	218
5.3.2. FIABILIDAD	218
5.3.3. VALIDEZ	219
5.4. EVALUACIÓN DE LA ESCALA DE MEDIDA DEL DESEMPEÑO	220
5.4.1. DIMENSIONALIDAD	223
5.6.2. FIABILIDAD	226
5.6.3. VALIDEZ	227
5.6.3.1. VALIDEZ DISCRIMINANTE	228

	<b>Página</b>
5.7. CONTRASTE DE LAS HIPÓTESIS	229
5.7.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	229
5.7.1.1. AJUSTE GLOBAL DEL MODELO	230
5.7.1.2. AJUSTE DEL MODELO DE MEDIDA	230
5.7.1.3. AJUSTE DEL MODELO ESTRUCTURAL	231
5.7.2. PRIMERA HIPÓTESIS: RELACIÓN ENTRE LA WEB 2.0 Y LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS ORGANIZATIVAS	232
5.7.2.1. AJUSTE GLOBAL DEL MODELO	232
5.7.2.2. AJUSTE DEL MODELO DE MEDIDA	233
5.7.2.3. AJUSTE DEL MODELO ESTRUCTURAL	233
5.7.3. SEGUNDA HIPÓTESIS: RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS ORGANIZATIVAS Y EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL	234
5.7.3.1. AJUSTE GLOBAL DEL MODELO	234
5.7.3.2. AJUSTE DEL MODELO DE MEDIDA	235
5.7.3.3. AJUSTE DEL MODELO ESTRUCTURAL	235
<b>CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y FUTURAS INVESTIGACIONES</b>	<b>238</b>
6.1. CONCLUSIONES	239
6.2. RECOMENDACIONES	243
6.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	248
6.4. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	250
CITAS BIBLIOGRÁFICAS	253
 <b>ANEXOS</b>	 <b>281</b>
ANEXO I: CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
ANEXO II: ENCUESTA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA	

## ÍNDICE DE FIGURAS

### Página

Figura 1.1 Evolución histórica de los enfoques para la gestión de empresas	5
Figura 1.2 Líneas de pensamiento del Enfoque Basado en las Competencias	14
Figura 1.3 Enfoque convencional de la jerarquía del conocimiento	38
Figura 1.4 La jerarquía del conocimiento en sentido inverso	39
Figura 2.1. Evolución de usuarios de internet en España	47
Figura 2.2. Usuarios de internet en España por edades	54
Figura 2.3. Tipología de la Blogsfera	67
Figura 2.4. Arquitectura de la informática experiencial	90
Figura 3.1 Clasificación de las Competencias Distintivas	118
Figura 3.2 Web 2.0 basada en Principios y Prácticas	129
Figura 4.1. Composición porcentual del aporte de actividades en el Sector Metal	170
Figura 4.2. Composición porcentual del aporte de las comunidades autónomas al Sector Metal	171
Figura 4.3. Indicador Compuesto del Metal Trimestral 2004-2009	176
Figura 4.4. Mapa Político de España y Comunidad Valenciana	179
Figura 4.5. Niveles de concentración geográfica del sector metal en la Comunidad Valenciana	181
Figura 4.6. Indicador Compuesto del Metal Comunidad Valenciana –España	184
Figura 4.7. Variación porcentual trimestral del Empleo en España y la Comunidad Valenciana	186
Figura 4.8. Participación de la Exportaciones del sector metal en la Comunidad Valenciana	188
Figura 5.1. Modelo inicial para medir el desempeño	221
Figura 5.2. Contraste de hipótesis del modelo completo	237

## ÍNDICE DE TABLAS

### Página

Tabla 1.1	Definiciones Gestión de Conocimiento	32
Tabla 1.2	Definiciones sobre Conocimiento en las organizaciones	36
Tabla 2.1.	Población mundial de usuarios de internet	46
Tabla 3.1	Enfoques ventaja competitiva	101
Tabla 3.2	Características de los activos estratégicos	104
Tabla 3.3	Características y conceptos de los Activos Estratégicos	107
Tabla 3.4.	Conceptualización competencia	113
Tabla 4.1.	División del Sector Metal Español	169
Tabla 4.2.	Lineamientos en los Proyectos de Incentivos al Sector Metal de España	174
Tabla 4.3.	Índice de Producción Industrial de la Comunidad Valenciana	183
Tabla 4.4.	Índices de Empleo en el sector Metal de Comunidad Valenciana y España	185
Tabla 4.5.	Exportaciones del Sector Metal de la Comunidad Valenciana	187
Tabla 4.6.	Exportaciones por sector de la Comunidad Valenciana	189
Tabla 4.7.	Variables constructo del desempeño organizativo	197
Tabla 5.1.	Medidas de bondad del ajuste del modelo de medida	205
Tabla 5.2.	Media y desviación típica de los ítems de la escala introducción de la web 2.0	212
Tabla 5.3.	Cargas factoriales estandarizadas, errores de medida y cuadrado del coeficiente de correlación múltiple	213
Tabla 5.4.	Índices de ajuste del modelo de medida	215
Tabla 5.5.	Media y desviación típica de los ítems de la escala competencias organizativas	216
Tabla 5.6.	Cargas factoriales estandarizadas, errores de medida y cuadrado del coeficiente de correlación múltiple para la escala de competencias organizativas	218
Tabla 5.7.	Índices de ajuste del modelo de la medida de la escala competencias organizativas	220
Tabla 5.8.	Medias y desviaciones típicas de los ítems de la escala de desempeño	222
Tabla 5.9.	Índices de ajuste de las dimensiones individuales del desempeño	224
Tabla 5.10.	Índices de ajuste del modelo medida del desempeño	225
Tabla 5.11.	Cargas factoriales estandarizadas y perturbaciones de medida de las dimensiones del desempeño	226
Tabla 5.12.	Fiabilidad de las dimensiones del desempeño	227
Tabla 5.13.	Matriz de correlaciones entre dimensiones del desempeño	228
Tabla 5.14	Índices de ajuste del modelo de la primera hipótesis	232
Tabla 5.15.	Carga e índice de fiabilidad en el modelo estructural de la primera hipótesis	233
Tabla 5.16.	Índices de ajuste del modelo de la segunda hipótesis	235
Tabla 5.17.	Carga e índice de fiabilidad en el modelo estructural de la segunda hipótesis	236