

DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y DISEÑO WEB PARA LA ONG ABRAÇA NEPAL

Alumna: Carla Marqués Giménez

Tutora: Jimena González del Río Cogorno

Julio 2018, Valencia

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y
Desarrollo de Productos



INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

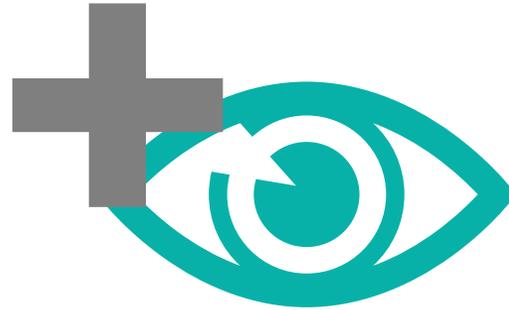
BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



MARCA | IDENTIDAD DE MARCA | IMAGEN DE MARCA |

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

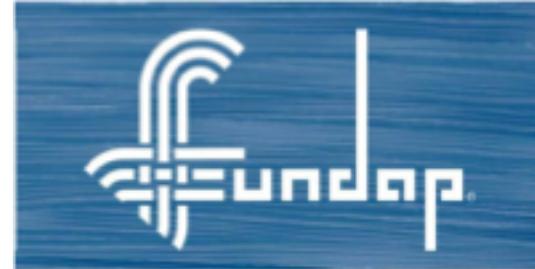
BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



Internacional

Visual

Coherente



INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

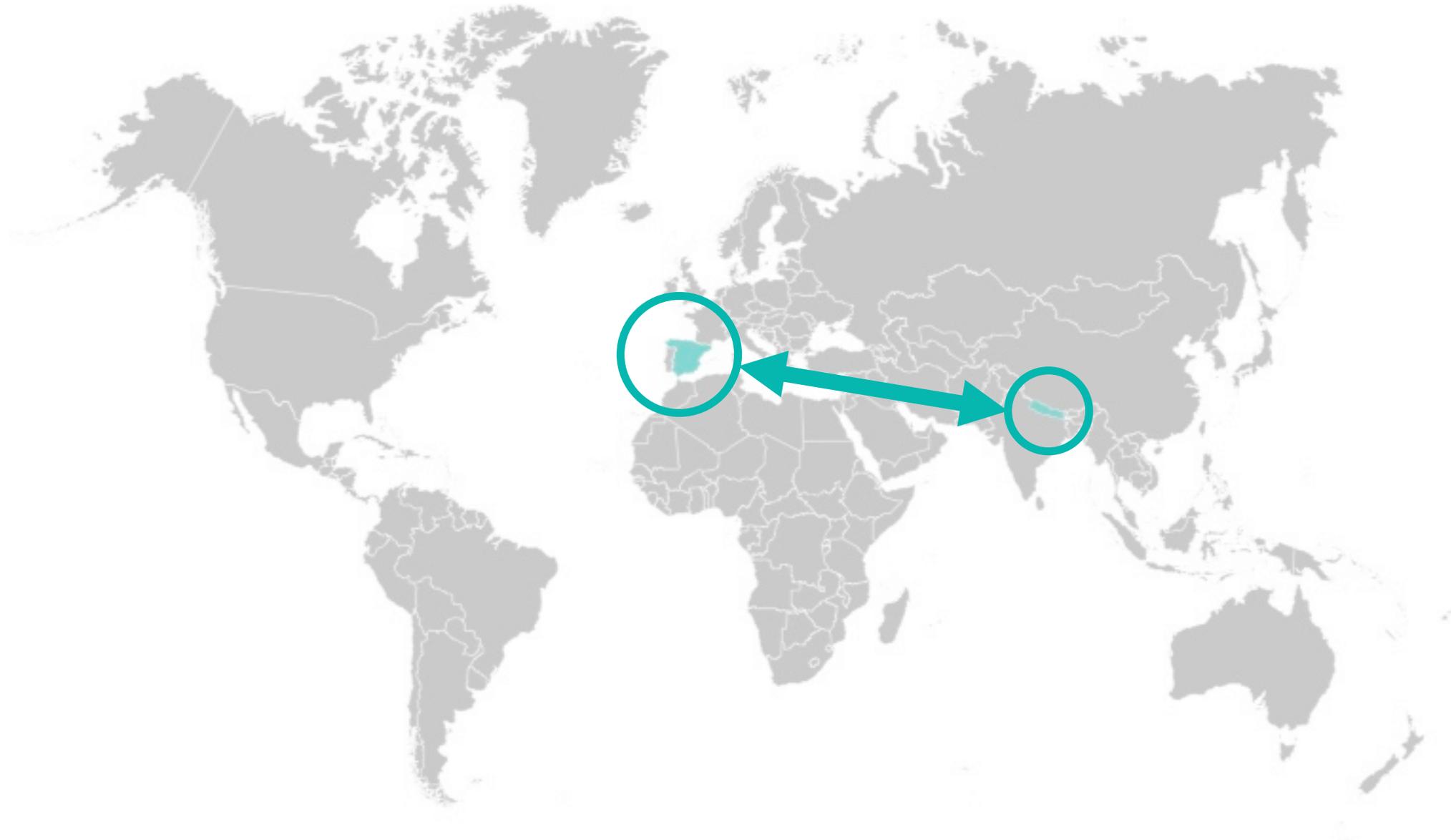
BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

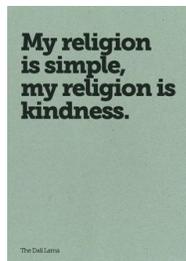
PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

PÚBLICO ACTUAL



LOS IDEALES

compromiso • tenacidad •

esfuerzo • compañerismo •

emoción • creatividad •

integración • originalidad •

diversidad • libertad • felicidad •

respeto por la naturaleza •

solidaridad • **honestidad** •

proximidad • superación personal

• reto • crecimiento • verdad

• aventura • humildad • desarrollo

social • **diálogo intercultural**

• justicia • cooperación •

implicación • concienciación •

participación

INTRODUCCIÓ

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



Pantone 326 C



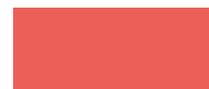
Pantone 425 C



Pantone 534 C



Pantone 7504 C



Pantone PQ-17-
1656TCX Hot Coral



Pantone 804 C

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

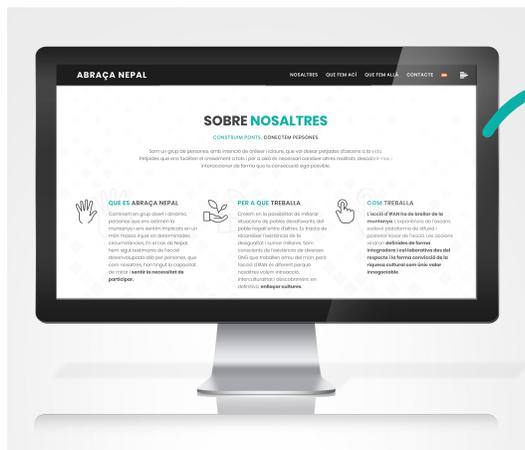
PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

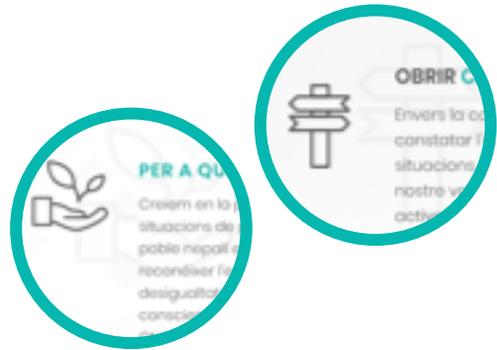
PÁGINA WEB



Previsto final julio



Previsto final agosto



www.abraçanepal.com



Gama cromàtica

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

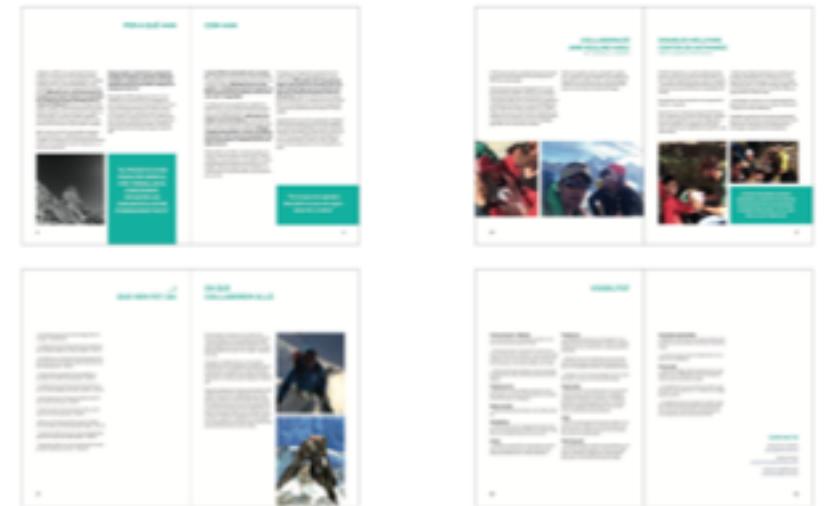
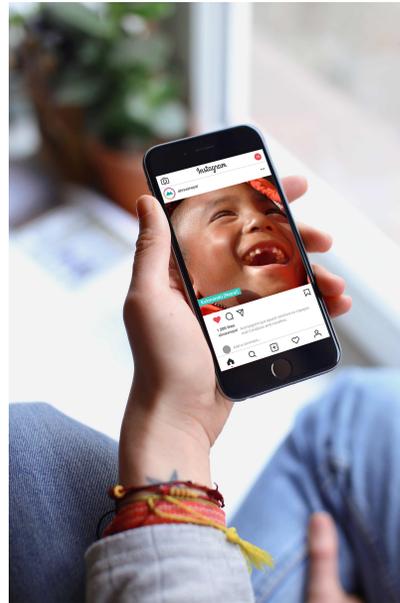
BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

DISEÑO

TRABAJO REALIZADO	HORAS	TOTAL
Diseño de marca y aplicaciones	15 horas	270 €
Desarrollo del manual de identidad corporativa	20 horas	360 €
Configuración web	5 horas	90 €
Diseño web y creación de contenido	60 horas	850 €
Redes Sociales	4 horas	75 €
Maquetación Dossier	8 horas	150 €
TOTAL		1.795 €



Cálculo del gasto del proceso de diseño

GASTOS DERIVADOS

TRABAJO REALIZADO	TOTAL	
Impresión tarjetas visita	150 €	
Contratación Hosting y Alojamiento web* (anual)	30 €	
Publicidad en Redes Sociales	100 €	
Impresión dossiers	80 €	
TOTAL		360 €



Gastos derivados del proceso de diseño

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

La marca, la identidad corporativa, no está al servicio del capital, sino que está al servicio de la sociedad. Y no la sociedad de un país sino las personas del mundo.

Por eso, para que sea una marca identificable en el mundo, también en Nepal, tiene que ser como es: clara, directa, sencilla, concisa, directa y atractiva.

“Este es un caso claro que el diseño está al servicio de la sociedad.”



*“Hacer del diseño una herramienta
para el cambio social.”*

MUCHAS GRACIAS