

TFG

**UN PASEO POR VALENCIA, EL PASADO DE CIUTAT VELLA.
GUÍA GRÁFICA**

**Presentado por Paola Fernández Herrero
Tutor: Emilio Espi Cerda**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2017-2018**



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El TFG consiste en la realización de una guía de la ciudad de Valencia en diferentes épocas mediante el uso de ilustraciones, centrándose sobre todo en el distrito de *Ciutat Vella*, desde una perspectiva artística, diferente y atractiva.

El objetivo del proyecto es la investigación de Valencia desde un punto de vista cultural. Las ilustraciones se presentan como una representación de los monumentos y edificios importantes fresca y llamativa, acompañadas de descripciones de éstos.

Toda la información irá recogida en una serie de postales que mostrarán los lugares de interés e irán acompañadas de un plano de la zona investigada para su localización en un posible recorrido por la ciudad.

Palabras clave: Guía, Valencia, Ilustración, Turismo, Postal

SUMMARY AND KEY WORDS

The TFG consists in the realization of a Valencia's guide at different times through the use of illustrations, focusing especially on the Ciutat Vella's district, from an artistic, different and attractive perspective.

The project's objective is the investigation of Valencia from a cultural point of view. The illustrations are presented as a fresh and flashy representation of the monuments and buildings, accompanied by their descriptions.

A series of postcards collects all the information about the places and will go next to a map of the investigated area for its location in a possible tour of the city.

Key words: Guide, Valencia, Illustration, Tourism, Postcard

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	p.4
2.	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	p.6
	2.1. OBJETIVOS	p.6
	2.2. METODOLOGÍA	p.6
3.	MARCO CONCEPTUAL	p.10
	3.1. ANTECEDENTES	p.11
	3.1.1. Representación de las ciudades	
	3.1.2. Guías turísticas	
	3.2. REFERENTES	p.14
	3.2.1. Luís Berges	
	3.2.2. Liz Steel	
	3.2.3. Charles Reid	
	3.2.4. Alena Kudriashova	
	3.2.5. Joshi Sanjeev	
4.	PROCESO DE CREACIÓN DE LAS ILUSTRACIONES	p.16
	4.1. CONSTRUCCIÓN	p.18
	4.2. COLOR	p.19
	4.3. TRANSFORMACIÓN EN POSTALES	p.20
5.	CREACIÓN DEL MAPA	p.21
	5.1. ANVERSO	p.21
	5.2. REVERSO	p.24
6.	PACKAGING	p.27
7.	CONCLUSIÓN	p.28
8.	BIBLIOGRAFÍA	p.30
9.	ÍNDICE DE IMÁGENES	p. 31
10.	RELACIÓN REFERENTE-ILUSTRACIÓN	p.32
11.	ANEXO (DOCUMENTO APARTE)	

Valencia es una ciudad muy rica en cuanto a su historia y cultura, si bien muchos de los vestigios pasados han desaparecido con el paso del tiempo o han sido derribados para ampliar la ciudad, aún quedan muchos de ellos donde poder apreciar la grandeza pasada de esta ciudad.

Pensando en el uso que tradicionalmente se les da a las guías turísticas llegamos a la conclusión de que se quedan en algo anecdótico donde la gente pasa por alto las representaciones de los monumentos puesto que en la mayoría son fotografías de los lugares que luego los visitantes reemplazan por las suyas propias y donde el texto, aunque cuantioso y explicativo, finalmente también queda olvidado. Por tanto, el trabajo es concebido no solo como guía sino también como referente atractivo y llamativo de aquellos que quieran conocer mejor esta parte de Valencia y además, guardar un recuerdo de ella de una manera más artística y con el objetivo también de llamar la atención de aquellos que pasan por alto las representaciones de las guías turísticas.

Por ello no construiremos la guía como libro o cuaderno con grandes cantidades de texto, en lugar de eso nos centraremos en la imagen, intentando conseguir que la representación del monumento vaya más allá que una fotografía tomada del lugar, teniendo en cuenta que hoy en día nos es muy sencillo tomar cientos de imágenes en cuestión de minutos y que después no volvemos a ver muchas de ellas, por ello buscamos que nuestras representaciones sean diferentes, atractivas y recordadas. El trabajo estará construido en una serie de sesenta postales, el reverso de las cuales servirá de descriptor del monumento e irán acompañadas de un plano de la zona para que sean localizadas fácilmente, todo ello recogido en una caja contenedora que ayude a preservar y proteger las postales.

En el cuerpo de la memoria hemos desarrollado cómo se fue construyendo este proyecto, como evolucionó de libro ilustrado a postales; como se fueron creando las ilustraciones: primero abocetando los edificios desde fotografías tomadas personalmente o tomadas de la red para después, añadirles unas manchas de color dejando como protagonista la línea de las ilustraciones y finalmente, convertirlas en postales. También veremos como fue concebido el mapa; su anverso y su reverso, los problemas que supuso crearlo desde cero y cómo logramos resolverlo. Finalmente la maqueta de la futura caja contenedora y packaging, donde irán recogidos todos los elementos de forma segura y ordenada.

Al final de la memoria veremos una serie de conclusiones acerca de las sensaciones que nos ha dejado este proyecto, el cual fue creciendo con el paso de los meses y que se convirtió en algo muy ambicioso, complicado de realizar por lo que suponía pero, finalmente un proyecto atractivo sobre una de las mejores ciudades del mundo.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVOS

- Producir una guía fresca y renovada de la ciudad de Valencia.
- Crear una visión más cercana a lo cultural de ésta.
- Innovar en la representación de los monumentos.
- Dar visión a monumentos a veces olvidados.
- Investigar sobre la historia de la ciudad.
- Hacer de la ilustración mi medio de difusión.
- Generar lenguajes adecuados para la reinterpretación mediante técnicas de dibujo y acuarelas.
- Informar debidamente a quien use la guía.
- Lograr una combinación correcta entre materiales de ilustración y la maquetación posterior de las postales, el plano y la caja contenedora.

2.2. METODOLOGÍA

Antes de comenzar a realizar un proyecto de tal envergadura es importante planear las etapas mediante las cuales lo realizaremos y, establecer un camino, el cual seguiremos, para llegar a nuestro objetivo. En definitiva, definir la metodología.

Para realizar este proyecto, desarrollamos un plan con un orden lógico de pasos, o problemas a resolver, e intentamos descomponerlos en otros más pequeños que facilitaron la realización del mismo. Este plan constaría de:

Planteamiento del problema. Búsqueda de un tema y técnica o técnicas con las que abordarlo. Desde hacía ya un tiempo veníamos queriendo hacer un proyecto que hablara de la belleza de la ciudad de Valencia para darla a conocer un poco mejor. Entonces, vimos en este trabajo una buena oportunidad para llevar a cabo esta idea. Además dado que la ilustración es el campo en el que solemos trabajar, creímos que sería un buen lenguaje para desarrollar el trabajo.

Búsqueda de ideas y de información para plantear una solución.

Partiendo de nuestros intereses previos, buscamos información sobre el tema y técnica elegidos que nos pudiera ayudar a delimitar lo que realizaríamos en el futuro. Ya que existe una cantidad desmedida de guías turísticas y que cada una puede tener una manera muy diferente de editarse: las hay más gruesas y más finas, con más información y con menos, que se centran más en el qué comer, dónde dormir y qué hacer que en el qué ver... decidimos buscar información acerca de cómo se han representado las ciudades antes y cómo se han tratado las guías durante el tiempo. Además, partíamos con la desventaja de que ahora mismo se pueden consultar muchas guías online sin tener que comprarlas y que se llevan cómodamente en el móvil.

Planteamiento de una idea como solución al problema.

En este caso en concreto, nuestra idea inicial para el proyecto fue la creación de un libro ilustrado de la ciudad de Valencia realizado mediante técnicas de dibujo e ilustración y acuarelas que, junto al mapa, formara una guía gráfica de la ciudad. Sin embargo, vimos que realmente eso era lo que se había estado viendo hasta ahora y nosotros buscábamos que no fuera una guía tradicional al uso. Buscábamos ese giro que nos diferenciara un poco del resto, que dieran ganas de tenerla más allá del hecho de la información que contiene y aunque, pudiéramos encontrar esta misma información en Internet.

Finalmente vimos en las postales una manera fresca y atractiva de mostrar los monumentos y darle mayor importancia a lo gráfico.

Búsqueda de referentes artísticos que hayan abordado el mismo tema o la misma técnica.

En esta fase nos planteamos una serie de preguntas para realizar una investigación acerca del tema planteado. Cuestiones como:

- ¿Quién ha hecho esto antes? ¿Cómo?
- ¿Quién ha utilizado esta misma técnica? ¿Qué soluciones ha empleado?
- ¿Qué otros campos o técnicas pueden estar relacionados con el concepto que buscamos?
- ¿Qué me interesa y qué no de estos artistas y medios?

Desarrollo del proyecto:

Fase 1: Acotar el proyecto

Primero realizamos unos bocetos y maquetas, sobre todo acerca del plano, que nos permitieron establecer qué dimensiones iban a tener, así como la distribución de la información tanto en las postales como en el mapa.

Al principio teníamos la intención de realizar un libro ilustrado que funcionara como guía también de la ciudad, sin embargo, con el paso de los primeros meses quisimos darle un enfoque diferente al proyecto porque el libro se parecía demasiado a lo que ya veníamos viendo en otras guías turísticas.

Fue entonces cuando apareció la idea de las postales que seguía mostrando información acerca del lugar pero de una manera diferente.

Por ello, dado que finalmente las ilustraciones iban a ir separadas de las descripciones, ya que cada elemento iría en una cara de la postal, se reducía el hecho de tener que buscar una cohesión correcta entre imagen-texto. Esto no impedía el tener que pensar en el diseño futuro de la parte reversa de las postales porque tendría que contener información del lugar descrito sin perder su estética de postal. Esta primera fase nos sirvió, también, para comprobar que las ilustraciones serían coherentes unas con otras y formarían un todo, aunque entre sí fueran diferentes.

Fase 2: Elección de técnicas.

El siguiente paso fue seguir con la experimentación de materiales y técnicas para encontrar las más adecuadas o en las que más cómodos nos sintiéramos para la realización del proyecto y, que además, le otorgue riqueza. Desde un principio pensábamos que una técnica húmeda en combinación con el estilógrafo sería una opción acertada, basándonos también en los referentes que teníamos. Después de una serie de pruebas decidimos que las acuarelas serían el medio más adecuado para darles las notas de color que buscábamos ya que nos permitían hacer veladuras sencillas que no taparan el trabajo de línea que había debajo pero, enriquecerían la representación. Cuando ya tuvimos todo esto claro el siguiente paso fue ponerse a realizar el proyecto definitivo.

Fase 3: Investigación para los monumentos a ilustrar.

Teniendo claro el qué y el cómo fue momento de ver también cuáles de los monumentos de la ciudad ilustrábamos. Nos habíamos centrado en una zona muy concreta de la ciudad: El Centro Histórico y el ensanche hasta las Grandes Vías, y en un marco temporal que comprendía desde el siglo XIII hasta el XX. Comenzamos entonces un tiempo de investigación acerca de los monumentos y edificios que pudieran tener cierto interés turístico, buscando más allá de que suele visitarse, recogiendo un total de cincuenta y siete elementos a ilustrar aunque, el total de ilustraciones fue sesenta ya que algunos monumentos tienen representación doble.

Fase 4: Construcción de las ilustraciones.

Con la lista ya preparada comenzamos con los bocetos y encajes de los lugares. En algunos con más precisión ya que era importante partir de una buena base a lápiz antes de construir la ilustración con el estilógrafo debido al nivel de detalle de algunos sitios.

Fase 5: Color.

Con toda la parte de línea realizada, el siguiente paso fue darles color a las postales. Partiendo de la base de las fotografías que nos sirvieron como referentes para las ilustraciones comenzamos con el color. Intentamos que el color no tapara el trabajo de línea que había debajo, que solo fuera un elemento más de la composición pero, sin llevarse el protagonismo.

Fase 6: Transformación en postales.

El último paso de esta parte del proyecto fue digitalizar todas las imágenes y darles el formato de postal, así como crear las descripciones que las acompañarían.

Fase 7: El mapa.

A parte de las postales, confeccionamos un plano que ayudara a localizar cada uno de los monumentos referenciados en éstas. A éste decidimos añadirle en un reverso una especie de calendario en el que se muestran las diferentes festividades de la ciudad de Valencia con su respectiva ilustración de acompañante, y el plano del metro de la ciudad.

Fase 8: Packaging.

Por último, la confección de la caja que las recogiera y que fuera en consonancia con el resto de trabajo, dio el colofón final al proyecto.

Fase 9: Feedback.

Finalmente procedimos a observar si los objetivos planteados al inicio de este proyecto se habían cumplido y de qué manera, realizando un estudio de la obra artística que habíamos conseguido crear para determinar qué aspectos de ésta son correctos y cuáles no para una posterior corrección de lo que sea necesario. Además dado que hemos ido documentando el proceso del trabajo en cada fase,, hemos podido ir evaluándolas: comprobando qué iba funcionando y qué no para mejorar, ayudando esto a establecer una forma más precisa de trabajar.

3. MARCO CONCEPTUAL

Antes de hablar del proceso creativo de la obra, es importante hacer un análisis de los conceptos fundamentales de los que consta el proyecto, para así cerciorarse de que cualquier persona pueda entender perfectamente lo que se intenta conseguir con él.

Ilustrar es adornar un impreso con láminas o grabados alusivos al texto, también es la acción artística de crear imágenes ligadas a éste que sirvan para adornar, documentar o completar su contenido. Las ilustraciones, por tanto, son representaciones visuales asociadas a textos y a palabras.

Aunque incierto, el origen de la ilustración va ligado siempre a la aparición de la escultura y la reproducción de libros y manuscritos. Es un campo abierto y muy amplio, donde absolutamente todas las disciplinas artísticas tienen cabida. Por ello, en ellas podemos encontrar todo tipo de convergencias y mezclas de técnicas, desde la fotografía y la pintura, hasta el dibujo o el collage. Por ello, no las caracteriza el recurso que se use para crearlas, sino que se basen, complementen o se asocie a un texto, escrito o agrupación de palabras.

Dentro de la ilustración podemos encontrar varios géneros. Entre ellos, la ilustración conceptual (aquella en la que el artista aporta su visión personal sobre el tema a tratar y que transmiten ideas subjetivas del autor); la narrativa o literaria (aquella que narra acciones o sucesos y/o describe escenarios aparecidos en un texto literario, propia de los libros e historias); la decorativa (como las empleadas en el mundo del diseño para realizar portadas de libros o discos, tarjetas de felicitación...); la científica (propia de textos de investigación o documentación, usada para facilitar su entendimiento, que se caracteriza por el alto grado de fidelidad y realismo respecto al objeto a plasmar); la publicitaria (propia de carteles, folletos...); entre otros.

Por su lado, una guía turística puede tener diversos usos y puede referirse tanto a objetos como a seres humanos que orientan a otras personas acerca del turismo de un lugar desconocido para ellos. En formato escrito recopilan toda la información de interés acerca de esos lugares para que aquellos que los visiten puedan disfrutar de ellos sin ningún problema y puedan ver lo más bonito de la ciudad sin problemas.

El objetivo de este proyecto es mezclar ambos términos: ilustración y turismo, en uno. Creando así, un híbrido lleno de vida y de calidad artística que no solo sirva para conocer una ciudad concreta, sino que también tenga un valor artístico que haga que las personas quieran tenerlo en sus estanterías e interesarse por el arte y la cultura que hay en esa ciudad.



Fig. 2: Alberto Durero: *Patio del castillo de Innsbruck*, 1494

Fig. 3: Johannes Vermeer: *Vista de Delft*, hacia 1660-61

Fig. 4: John Constable: *Vista hacia Dedham*, 1808

3.1. ANTECEDENTES

3.1.1. Representación de las ciudades

Estamos tan acostumbrados a utilizar algunos términos que nunca nos hemos planteado que no siempre han existido o significado lo mismo. Pero es importante analizar el momento en el que han surgido y cómo han ido cambiando o evolucionando a lo largo de la historia. Este concepto, el del paisaje, es relativamente moderno. Aquí en Europa no surge como concepto hasta el Renacimiento, siempre teniendo en cuenta que un concepto así no aparece de manera espontánea, sino que es el resultado de una serie de hechos que llevan a ello. Antes de esta época, la naturaleza era algo inhóspito, incontrolable, oscuro...no era algo que contemplar. Esta situación que no encontramos en la Edad Media va cambiando poco a poco a mediados del siglo XIII con el crecimiento de las ciudades, que crearán un nuevo concepto de naturaleza.

El paisaje apareció, en un primer momento, como fondo de otros géneros (como los retratos) pero fue adquiriendo relevancia con el paso del tiempo hasta constituirse como un género autónomo de la pintura. Por la manera en la que está tratado, se distinguen tres tipos:

-El paisaje “sublime”, en el que la naturaleza está presentada de manera salvaje. Son paisajes inmensos que no tienen por qué representar lugares existentes. Dentro de él estaría el “paisaje naturalista”, donde aparecen fenómenos atmosféricos. Es propio de artistas del norte de Europa como Durero o Friedrich.

-La naturaleza “dominada” por el hombre, del paisaje flamenco o neerlandés. La presencia humana hace que la naturaleza no parezca amenazadora, con una naturaleza representada mucho más humilde.

-La naturaleza “colonizada” por el hombre, típico italiano. Aparecen campos cultivados, colinas, valles, carreteras, casa y otras construcciones humanas. La naturaleza ya no es una amenaza y además el hombre la ha hecho suya. La representación no será del todo creíble sino recompuesta para sublimar la naturaleza. A menudo aparecen arquitecturas romanas combinadas con montañas, colinas o un plano de agua. Dentro del mismo, existen subdivisiones como: las marinas (océanos, mares o playas), los paisajes fluviales (ríos o riachuelos), los paisajes estelares o nublados (nubes, clima o condiciones atmosféricas), los paisajes lunares (visión de la luna desde la Tierra), los paisajes duros o Hardscape (calles pavimentadas o industrias), los paisajes aéreos o etéreos (vista terrestre desde aviones o aeroplanos con un punto de vista tan hacia abajo que no se aprecia el cielo), los paisajes oníricos (generalmente abstractos o surrealistas) y los paisajes urbanos (de ciudad), considerado también un género específico.



Fig. 5: Claude Monet: *Impresión, sol naciente*, 1872

Fig. 6: William Turner: *Lluvia, vapor y velocidad. El gran ferrocarril del Oeste*, 1844

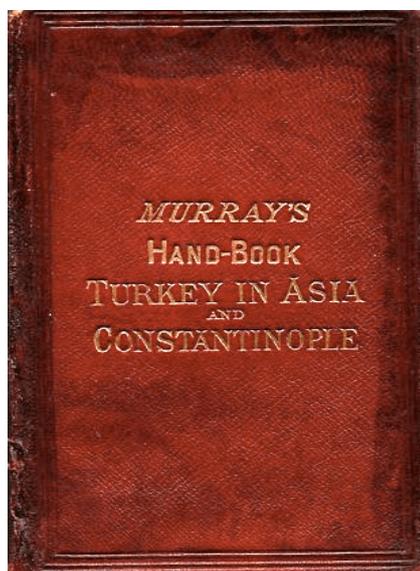
Fig. 7: Vincent van Gogh: *La noche estrellada*, 1889

Llegó a adquirir una autonomía iconográfica en el siglo XVI. Más concretamente, su forma realista se la debe sobre todo al arte flamenco y alemán, por ejemplo, Alberto Durero dejó constancia con sus números acuarelas de paisajes. En su forma idealizada de inspiración clásica, es algo que debe atribuirse a Italia, siendo El Perugino, maestro de Rafael, uno de los más destacados elaboradores de vastos espacios en los que se situaban los personajes, con una fuerte acentuación del paisaje. El paisaje sirvió para expresar las utopías urbanas y políticas emergentes. Aun así, no fue hasta el Barroco que no se estableció como género en Europa, con el auge del coleccionismo como distracción humana, fenómeno propio del norte de Europa atribuido en parte a la reforma protestante y el desarrollo capitalista en los Países Bajos. La nueva clase, la burguesía comerciante, se convirtió en el principal cliente de los pintores y sus preferencias, diferentes a las del clero y la nobleza, eran los temas cotidianos.

Así pues, el bodegón, la escena de género y el paisaje alcanzaron independencia. Cada pintor se especializaba en un tema concreto, pudiendo pintar otros géneros. Hubo quiénes se especializaron en el paisaje urbano como Gerrit Adriaenszoon, Berckheyde o Carel Fabritius, Sin embargo, Vermeer, que se dedicó sobre todo a las escenas de género, pintó el paisaje urbano más conocido de la época; su Vista de Delft.

En el XVIII, el paisaje urbano se cultivó en artistas italianos como Canaletto que se especializó en las Vedute, un subgénero de perspectivas urbanas que los viajeros extranjeros veían en sus viajes y luego su llevaban como recuerdo. En el Romanticismo, el paisaje pasa a ser un productor de aparecen como dos modos de ver el paisaje. Por otro lado, ya entonces, las primeras guías turísticas que aparecen recogen estos puntos de vista para crear recuerdos sobre los sitios y sus paisajes. Constable, abrió el camino pintando los paisajes de la Inglaterra rural, incluyendo los lugares que le eran familiares desde la infancia. Turner, contemporáneo suyo, prefirió reflejar la modernidad, plasmando en sus obras el ferrocarril.

Con el Impresionismo, vino la pasión por pintar al aire libre, reflejando los elementos que tenían ante sus ojos, ya fuera en el campo o en la ciudad, considerando que no hay tema menor. Con sus manchas de color, sus grandes pinceladas, reflejando el momento. Una de las obras emblemáticas fue *Impresión, sol naciente* de Claude Monet. Con Vincent van Gogh vino el postimpresionismo. La pasión que le levantaron sus predecesores, le llevó a pintar el paisaje provenzal. Su obra, de colores intensos, en los que las figuras se deforman y curvan, alejándose del realismo, es un precedente de las tendencias expresionistas. Los siguientes movimientos que vinieron, de una forma u otra también plasmaron sus ciudades en sus obras, estudiando sus edificios y sus calles. Dando una visión diferente de éstas.



3.1.1. Guías turísticas

Hoy en día tenemos a nuestra disposición miles de guías turísticas, ya no solo en papel, sino que ahora también podemos consultar guías a través de la red y son tan completas o más que las clásicas. Las primeras guías de viaje impersonales, objetivas y que se alejaban del género literario de la crónica de viajes fueron creadas en el siglo XIX.

Por un lado, en Inglaterra, por el famoso editor Murray III, el cual viajó por distintos países de Europa dándose cuenta de que no había demasiada información útil que hiciera más fácil el viaje así que, decidió ir recopilando información él mismo sobre: qué hacer, dónde comer o dónde dormir.

Pronto tuvo que contratar gente que recorriera los países por él para poder encontrar más información acerca de las diferentes ciudades pues, así llegó a países tan lejanos y difíciles de llegar en aquella época como Japón o Nueva Zelanda. Gracias a su esfuerzo, muchos viajeros se atrevieron a viajar por su cuenta por el continente europeo e incluso animó a que muchas mujeres lo hicieran también.

Por otro lado, estas guías debieron inspirar al alemán Karl Baedeker que comenzó a editar las suyas propias en su lengua recogiendo bastantes textos de Murray. Éstos se hicieron amigos y acordaron no editar en el idioma del otro. Ya en el siglo XX, Francia comenzó a editar también guías de viaje que al principio eran una manera que tenía la marca de neumáticos Michelin de promocionarse, con mapas de Francia que mostraba dónde se encontraban las gasolineras y talleres. Pronto se fueron ampliando hasta añadir más información y así competir directamente con las alemanas Baedeker. En esta época ya se comenzó a utilizar el método de clasificación por estrellas que utilizamos ahora.

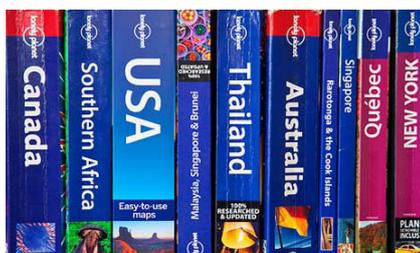


Fig. 8: La guía Murray de Turquía y Constantinopla.

Fig. 9: Mapa de la ciudad de Venecia de las guías Baedeker

Fig. 10: Colección de guías *Lonely Planet*

Pese a que ahora es mucho más fácil investigar acerca del destino que vas a visitar y que se pueden descargar las guías fácilmente en los smartphones, sigue habiendo mucha gente que confía en las guías turísticas para conocer el lugar donde va a viajar. Existen por lo tanto firmas de guías que siguen teniendo mucho éxito y que se siguen renovando, podemos encontrar como ejemplo a estos las guías *Lonely Planet*.

Estas guías nacieron en 1973 cuando un matrimonio inglés decidió narrar su historia de cómo llegaron por tierra a Australia desde Inglaterra. En un principio se especializaron en guías que hablaban sobre Asia pero, ahora mismo cubren la mayoría de las regiones del mundo. Hoy en día cuentan con un gran equipo que se reparte entre las sedes de Melbourne, California y París, además de la de Londres. Millones de viajeros siguen confiando en estas guías para realizar sus viajes.

3.2 REFERENTES

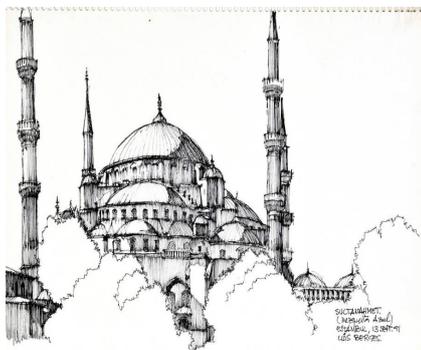


Fig. 11: Luis Berges: *Estambul*, 1991

Fig. 12: Luis Berges: *Dubrovnik*, boceto

Fig. 13: Liz Steel: *Lisbon*, 2011

Fig. 14: Liz Steel: *San Marco, Venice*, 2011



Antes de crear las postales, investigamos artistas que trabajen ilustrando paisajes urbanos y la manera que tienen de integrar el color a las ilustraciones para así enriquecer nuestro proyecto ya que, observar las resoluciones que tienen otros artistas e ilustradores ayudaron al posterior proceso de creación al que nos enfrentamos.

3.2.1. Luis Berges

Luis Berges es un arquitecto de Jaén, el cual ha ganado innumerables premios por sus trabajos, entre ellos la Medalla de Honor de Europa Nostra.

Además de sus trabajos de arquitectura, es un enamorado del dibujo y utiliza su formación y vocación artística para plasmar sus viajes por el mundo en unos dibujos de un trazo realmente carismático y fresco, los cuales mezcla con acuarelas o con rotuladores a punto de gastarse.

Para este proyecto, parte como uno de mis grandes referentes ya que los libros que ha publicado sobre los paisajes de Jerez muestran de una forma muy rica, calles, paisajes y pueblos.

3.2.2 Liz Steel

Es una artista y arquitecta de Sydney que descubrió las acuarelas en 2006 y desde entonces plasma su vida y los sitios que visita en multitud de sketchbooks que siempre lleva consigo.

La base que le proporciona el ser arquitecta para la creación de sus estudios rápidos, la ayuda a tener una visión analítica y muy rápida de lo que tiene a su alrededor, creando dibujos de trazados muy rápidos que culmina finalmente con manchas de acuarelas.

Utiliza las redes sociales para compartir su día a día y los viajes alrededor del mundo.



Su trabajo está siempre en continuo cambio y desarrollo mezclando diferentes técnicas como: el grafito, el bolígrafo lápices acuarelables... aunque lo que más trabaja y lo que más le apasiona son los sketches espontáneos en acuarelas. De su variada temática, lo que más le gusta representar son arquitecturas renacentistas y barrocas, espacios urbanos, teterías y sobretodo, tazas de té.

3.2.3 Charles Reid

Charles Reid está considerado como uno de los maestros de la acuarela. Sus pinturas son espontáneas y frescas en contraposición con su profundo estudio de la luz y el color y sus expertas habilidades de dibujo. Sus figuras están representadas, en una simple, directa y natural gestualidad, que revela su interés en pintar la luz tanto como a la persona.



3.2.4 Alena Kudriashova

Alena es, al igual que Liz Steel, arquitecta y lo complementa haciendo sketches urbanos. Nació en Rusia aunque ahora vive en Singapur. Utiliza su sketchbook para documentar sus viajes, los lugares que visita y las cosas que le pasan. Piensa que en este mundo en el que estamos tan saturados de información y tomar una foto es algo tan fácil y falto de significado que es fácil olvidar lo que tenemos alrededor, por ello utiliza su sketchbook para recordar las cosas que le han pasado.



Fig. 15: Charles reid

Fig. 16: Alena Kudriashova: *Paris*, 2014

Fig. 17: Joshi Sanjeev: *Singapore*, 2015

Sus sketchbook son un recordatorio de aquellos lugares, eventos, personas e incluso el tiempo y olores que vivió. Para realizarlos únicamente utiliza un estilógrafo y sus acuarelas. En su mayoría, se podría decir que sus sketches están incompletos, suelen tener pocas notas de color, sin embargo, eso también les otorga frescura y espontaneidad.

3.2.5 Joshi Sanjeev

Como la mayoría de los referentes para este proyecto, Joshi, es también arquitecto, profesión que le ha ayudado a tener una mejor visión y composición a la hora de realizar sus sketchbooks. En ellos incluye acuarelas con grafito o estilógrafo y, además, caligrafía, la cual utiliza para comunicar y completar su arte. A menudo deja los sketches sólo con los contornos de las formas y les añade manchas de color que los completan.

4. PROCESO DE CREACIÓN DE LAS ILUSTRACIONES

Con toda la información recogida para la investigación previa comenzamos a crear las ilustraciones de los monumentos. Como ya hemos comentado en la introducción, al principio solo habíamos contado con el distrito de *Ciutat Vella*, sin embargo la zona a tratar se fue ampliando hasta abarcar también la zona que rodea este distrito hasta las Grandes Vías. De esta manera pudimos añadir edificios modernistas con alto interés cultural aunque solo sean edificios de viviendas privadas, así como el Mercado de Colón.

Antes de ilustrar los lugares hicimos un reconocimiento por la ciudad, con la ayuda de libros y guías sobre Valencia, para concretar cuáles de todos ellos aparecerían en la guía y realizamos un listado de ellos. En total, reunimos cincuenta y ocho monumentos con un alto nivel cultural o interés:

1. Almoína (dos ilustraciones)
2. Antiguo Almudín
3. Baños del Almirante
4. Basílica de la Virgen de los Desamaparados
5. Casa del Almirante-Palacio de los Almirantes de Aragón
6. Casa de los Dragones
7. Casa del Punt de Ganxo
8. Casa Ordeig
9. Casa Ortega
10. Casa Salvador Llop
11. Casa Vestuario
12. Colegio del Arte Mayor de la Seda y su Huerto
13. Edificio Chapa
14. Edificio de Correos
15. Edificio Cortina
16. Edificio Ferrer
17. Edificio Gómez I
18. Edificio Gómez II
19. Edificio Grau
20. Edificio suay
21. Estación del Norte
22. Exconvento del Carmen e Iglesia Parroquial de la Santa Cruz
23. Iglesia de las Escuelas Pías
24. Iglesia de San Agustín
25. Iglesia de San Juan de la Cruz
26. Iglesia de San Nicolás de Bari y San Pedro Mártir
27. Iglesia del Santísimo Cristo del Salvador

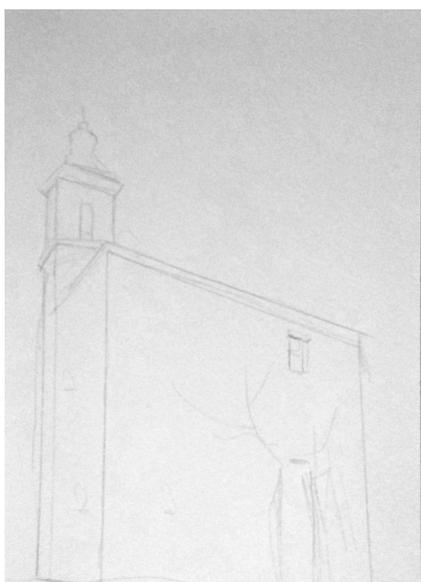


Fig. 18: Paola Fernández: *Iglesia San Juan de la Cruz*, boceto, 2018

Fig. 19: Paola Fernández: *Iglesia San Nicolás de Bari*, boceto, 2018

28. Iglesia Parroquial de los Santos Juanes
29. Iglesia Parroquial de San Martín Obispo y San Antonio Abad
30. Iglesia Parroquial de San Miguel y San Sebastián
31. Iglesia Parroquial de Santo Tomás Apóstol y San Felipe Neri
32. Iglesia y Convento de Santo Domingo
33. IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno)
34. Jardín Botánico de la Universidad de Valencia
35. Lonja de la Seda
36. Mercado Central (dos ilustraciones)
37. Mercado de Colón
38. Miguelete
39. Museo de Prehistoria de la Diputación de Valencia
40. Palacio de Justicia
41. Palacio de los Boil de Arenós
42. Palacio de los Català de Valeriola
43. Palacio de los Condes de Cervellón
44. Palacio de los Escrivà
45. Palacio del Marqués de Campo
46. Palacio del Marqués de Scala
47. Palacio de la Generalitat
48. Parada de Colón (ruinas antigua muralla)
49. Portal de la Valldigna
50. Plaza del Ayuntamiento (dos ilustraciones)
51. Puerta de Serranos
52. Real Colegio del Corpus Christi o del Patriarca
53. Santa Iglesia Catedral Basílica Metropolitana de Santa María
54. Teatro Principal
55. Templo y Dependencias de San Juan del Hospital
56. Templo de Santa Catalina
57. Torres de Quart

Una vez acotado los monumentos nos dispusimos a recabar fotografías de cada uno de ellos para su posterior ilustración. Algunas de estas imágenes las realizamos personalmente y otras, debido a la dificultad de encontrar una buena perspectiva del lugar, las buscamos por otros medios tales como Internet. Como se ve en la lista son un total de cincuenta y siete monumentos sin embargo, el número total de ilustraciones y, por lo tanto postales, es de sesenta ya que tres de los lugares tienen doble representación para poder enseñar otra mirada de ellos (Mercado Central, Plaza del Ayuntamiento y la Almoina).

Cuando tuvimos toda las imágenes comenzamos con el proceso de construcción de lo que posteriormente serían las postales de la guía gráfica.

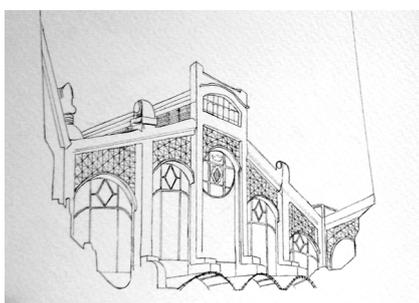
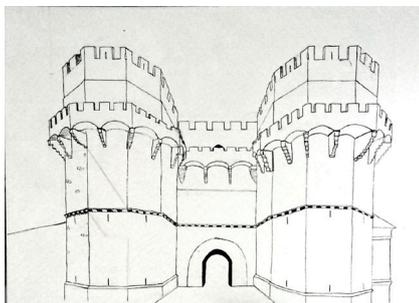


Fig. 20: Paola Fernández: *Puertas de Serrano*, entintado, 2018

Fig. 21: Paola Fernández: *Mercado Central*, entintado, 2018

Fig. 22: Paola Fernández: *Mercado de Colón*, entintado, 2018

4.1 CONSTRUCCIÓN DE LAS ILUSTRACIONES

Lo primero que hicimos antes de comenzar con las representaciones fue probar cuál sería el mejor medio a utilizar en la realización del proyecto. En un principio tratamos la posibilidad de realizarlo en un papel de tamaño mayor, semejante a un A4 o incluso más, puesto que aún contábamos con crear un libro guía, entonces las ilustraciones serían más grandes ya que algunas representaciones irían a doble página. Conforme fuimos realizando los bocetos, veíamos que mucha información se perdía en hojas tan grandes y que pese a tener un carácter más artístico, seguía siendo una guía al uso como las que habíamos estado viendo en nuestra investigación y, eso era algo que queríamos evitar, buscábamos darle una vuelta a la típica guía turística como ya hemos comentado antes. Por ello la posterior decisión de convertirla en una recopilación de postales fue como un soplo de aire fresco para el proyecto ya que habíamos encontrado esa diferencia que llevábamos buscando durante todo el proceso inicial.

Aunque las postales tienen un tamaño que suele ser de 10,5x15cm, decidimos hacer lo que eran las ilustraciones en un tamaño de A5 para después adaptarlas. Esto se debió a que el tamaño estándar de las postales era un poco incómodo a la hora de realizarlas, el A5 nos permitió centrarnos más en algunos detalles de las fachadas sin perder la comodidad del formato un poco más grande.

En este tiempo también decidimos qué tipo de papel usar. Aún no habíamos decidido con qué técnica les daríamos color pero realmente las acuarelas ya apuntaban como el medio más adecuado para este caso, es por eso que desde el principio pensamos en papeles que aguantarán la humedad. Probamos papeles como el Rosa Espina y el Hannemuller, pero eran papeles muy blandos a la hora de aguantar el lápiz, después el estilógrafo y el posterior borrado del lápiz; se quedaban muy debilitados y rasgados para la posterior incorporación de una técnica húmeda. Probamos papeles de acuarela como Canson y entonces encontramos un papel de acuarela de Guarro con 60% de algodón y grano grueso que dejaba un registro muy especial sobre todo cuando añadimos color con acuarelas, de tal manera que decidimos quedarnos con este papel para la realización de todo el proyecto.

Antes de entintar las ilustraciones, primero las encajamos en lápiz dentro de las hojas para acuarela de tamaño A5. En algunas representaciones era muy importante que los primeros trazados que realizábamos fueran más exhaustivo, que no se quedara en un encaje mínimo, sino que ya tuviera cierta cercanía con el resultado final ya que, algunos de los edificios modernistas o de los monumentos tenían unos detalles muy especiales y ya desde el principio de la ilustración exigían una concentración y representación total. En cada una de las imágenes tuvimos que pensar qué representábamos y qué no, por ello en algunas imágenes cambiamos la fachada por el interior,



Fig. 23: Paola Fernández: *Basílica de la Virgen de los Desamparados*, entintado, 2018

Fig. 24: Paola Fernández: *Catedral de Valencia*, entintado, 2018



en otras acompañamos la ilustración con los edificios conlindantes mientras que en algunas decidimos que era mejor representar solamente el monumento que tocaba.

Creemos que así se dará otro punto de vista acerca de los lugares, se dará una nueva perspectiva para que la gente que los visite no se quede únicamente con la fotografía de la fachada o con vistazo rápido del interior, sino que busquemos que a las personas que lo visiten les entre la curiosidad de pasar a su interior y observar por sí mismos lo que pueden ver en las postales y adentrarse así más profundamente en la cultura de la ciudad.

Una vez realizados los encajes pasamos a entintarlas con un estilógrafo de 0.4mm de grosor, intentamos que la mano alzada fuera la protagonista también en los diseños así que en la medida de lo posible probamos a no usar la regla para los trazados y solo seguir la guía que nos habíamos hecho con el grafito. En algunos puntos nos fue imposible no hacerlo ya que la dificultad de la ilustración lo pedía.

Nos servimos del estilógrafo para dar también un punto de profundidad a las ilustraciones, cambiando el grosor de las líneas para crear ese efecto trabajando en las zonas donde la luz se acentuaba. Utilizamos un rotulador negro para rellenar aquellas ventanas o puertas que por su posición estaban tan oscurecidas.

4.2 COLOR

Quisimos que las postales no estuvieran tan recargadas de color que éste quitara protagonismo a lo realmente importante: el monumento representado, por ello, observamos las fotografías que teníamos como referentes para poder llegar a una síntesis de color que resultara atractiva pero no distrajera

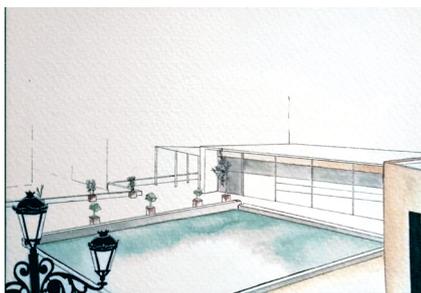


Fig. 25: Paola Fernández: *Baños del Almirante*, color, 2018

Fig. 26: Paola Fernández: *Antiguo Almodín*, color, 2018

Fig. 27: Paola Fernández: *Almoína*, color, 2018

del objetivo. En muchas ilustraciones nos centramos en las zonas de sombra para darles ese toque de color tratando, en la medida de lo posible, de respetar los colores que tenían los modelos reales para que el color ayudara también a que las personas que observen la postal antes de ver el lugar, se hagan una idea más acertada de cómo es y qué se van a encontrar. Esto no nos alejó de usar otros colores que aunque no se encuentren en la representación real, nos ayude a construir la ilustración y a darle mayor riqueza pictórica y mayor atractivo.

Trabajamos las acuarelas mediante diferentes veladuras que fueran cogiendo cuerpo en algunas zonas para construir degradados y diferentes niveles de concentración de color. Buscábamos también la representación de la profundidad mediante este uso del color por ejemplo; en la representación en algunas ilustraciones del cielo que ayudaba a pasar hace delante la imagen del monumento, ayudando a éste a ganar protagonismo.

Una vez tuvimos las sesenta ilustraciones coloreadas, volvimos a hacer un repaso de todas y, reforzamos con el estilógrafo aquellas zonas que habían perdido intensidad.

4.3 TRANSFORMACIÓN EN POSTALES

El último paso para acabar las ilustraciones fue transformarlas en postales para su posterior impresión. Para ello comenzamos digitalizándolas mediante un escáner, dado que perdieron saturación y se oscurecieron tuvimos que retocarlas con Photoshop para devolverles el color. Esto ocasionó que se viera más marcado el grano del papel ya que era grueso, decidimos dejarlo y no quitar totalmente las sombras que se formaban en las ilustraciones. También aprovechamos para borrar algunos errores de dibujo que habíamos cometido mientras las entintábamos, algunos elementos que sobraban para la correcta interpretación de la ilustración y para eliminar algunas machas de tinta que se habían formado. En definitiva, aprovechamos para limpiarlas antes de la impresión.

Hecho esto las adaptamos al formato de 10,5x15, a parte de eso el siguiente paso fue comenzar a redactar las descripciones que acompañarían a cada ilustración. Con la estética de reverso de postal, las descripciones que creamos fueron reducidas. Se resumieron en un poco de información sobre el lugar y algún dato que resultara interesante al visitante pero, todo ello reducido en un párrafo ya que, mantendríamos los elementos distintivos de las postales convencionales.

5. CREACIÓN DEL MAPA

Si bien las postales son una parte muy importante del proyecto, el plano no se queda atrás ya que, es esencial para que la gente lograra localizar los sitios que quiere visitar y era realmente primordial que estuviera bien realizado y que contara con información precisa para su correcto uso y que no ocasionara problemas ni a los turistas ni a cualquier persona que hiciera uso de él. Además en este caso no solo teníamos que pensar en crear un mapa y localizar los puntos clave, sino también en qué elementos formarían la parte de atrás de este. Por ello, la creación del plano fue una parte igual de completa que las postales.

5.1. ANVERSO

El primer paso para comenzar el mapa fue encontrar un modelo, un referente, que nos ayudara en la creación del nuestro. Estuvimos mirando diferentes modelos de plano, algunos más artísticos donde la representación de las calles no era tan importante y las ilustraciones de los monumentos ocupaban casi la totalidad de ellos, otros más convencionales que se centraban en dar la información a cerca de la calles y las localizaciones sin entrar en lo artístico.

En nuestro caso, el proyecto ya contaba con mucha parte artística pues, las postales iban a ser íntegramente ilustradas así que, decidimos que el mapa fuera menos ilustrado y más funcional.

Al principio no encontrábamos la manera de encauzar esta parte ya que nunca nos habíamos enfrentado a la creación de un plano desde cero. Encontramos en la Oficina de Turismo de Valencia un plano que contaba con una ampliación de *Ciutat Vella* en una de sus caras y pensamos que podíamos usarlo para la creación del nuestro, usándolo como base, aunque le faltara la parte de las Grandes Vías podríamos añadirlo después nosotros.

El primer intento fue calcar con papel vegetal el mapa para luego acabarlo por nuestra parte pero, nos resulto muy complicado ya que después añadirle la zona que le faltaba iba a ser muy difícil de cuadrar pues había que proporcionarlo muy bien. Esta parte del proyecto fue la que más nos costó de comenzar pues no encontrábamos la manera de hacerlo y que estuviera bien realizado.

Después de perder los primeros meses con los calcos del mapa base y que no encontráramos la manera de que el conjunto quedara bien ejecutado, decidimos que la mejor manera de crearlo sería calcar digitalmente la zona usando una captura de pantalla de Google Maps que transformamos en plantilla y reproducimos en Illustrator con una tableta gráfica. De esta manera el mapa pese a ser una representación de la realidad lo más fiel posible, tenía un toque de ilustración ya que lo habíamos dibujado nosotros mismos con la

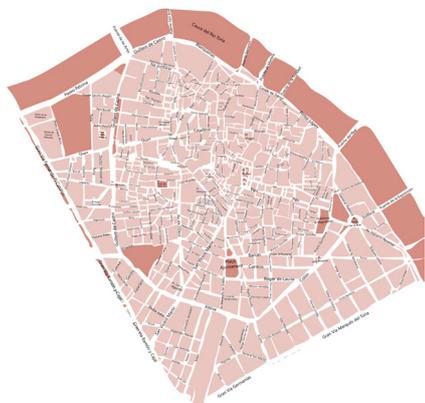


Fig. 28: Paola Fernández: *Mapa Valencia*, antes del cambio de color

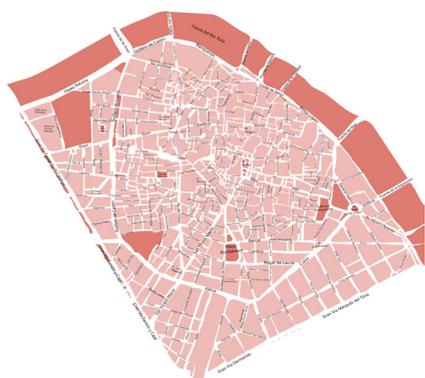


Fig. 29: Paola Fernández: *Mapa Valencia*, color definitivo

tableta. Aún habiendo encontrado una manera de realizarlo, fue un trabajo bastante fatigoso de hacer pues queríamos que se asemejara a la realidad lo mejor posible e ir creando edificio a edificio fue complicado.

Aún así quedamos satisfechos con el resultado y el siguiente paso fue darle color al plano y maquetar lo que sería el mapa completo con las direcciones de los monumentos. Como guiño a la temática de éste, Valencia, decidimos usar colores que recordaran a la bandera de la ciudad, la *Senyera*, por ello el color base del plano fue el rojo, también por la relación tan estrecha de la ciudad con el fuego, así pues rellenos los huecos de los edificios de un color rosado, para que no fuera muy intenso. En un principio, las zonas ajardinadas las rellenas de un verde como tradicionalmente se suele hacer, sin embargo vimos que la relación de colores no llegaba a convencernos por lo tanto decidimos que esas zonas tendrían también un tono rosado pero más fuerte para que fuera en consonancia con los edificios.

Una vez pasado a color, lo siguiente fue añadir una a una las calles que nos ayudarían posteriormente a encontrar los monumentos. Para esta tarea utilizamos el mapa base de la Oficina de Turismo ya que tenía información de muchas calles, incluso de las más pequeñas, de todos modos, si había alguna que no apareciera y la creyéramos importante, la buscamos a parte en Google Maps. En cuanto a la tipografía, usamos una fuente de palo sacó muy usada por Microsoft: *Segoe UI*, queríamos que fuera una tipografía fácil de leer y sencilla. Además, dependiendo de la calle o avenida usamos un tamaño de tipografía diferente para que se notara la importancia de unas calles frente a otras:

Para las importantes, ya que servirían para poder localizarse fácilmente, las que rodean *Ciutat Vella*, usamos la *Segoe UI* de 12pt.

Después para las que están cerca o los puentes del río: *Segoe UI* a 10pt. En general, la más usada fue la *Segoe UI* a 8pt para las calles.

Y por último, para aquellas callejuelas o plazas pequeñas : *Segoe UI* a 6pt.

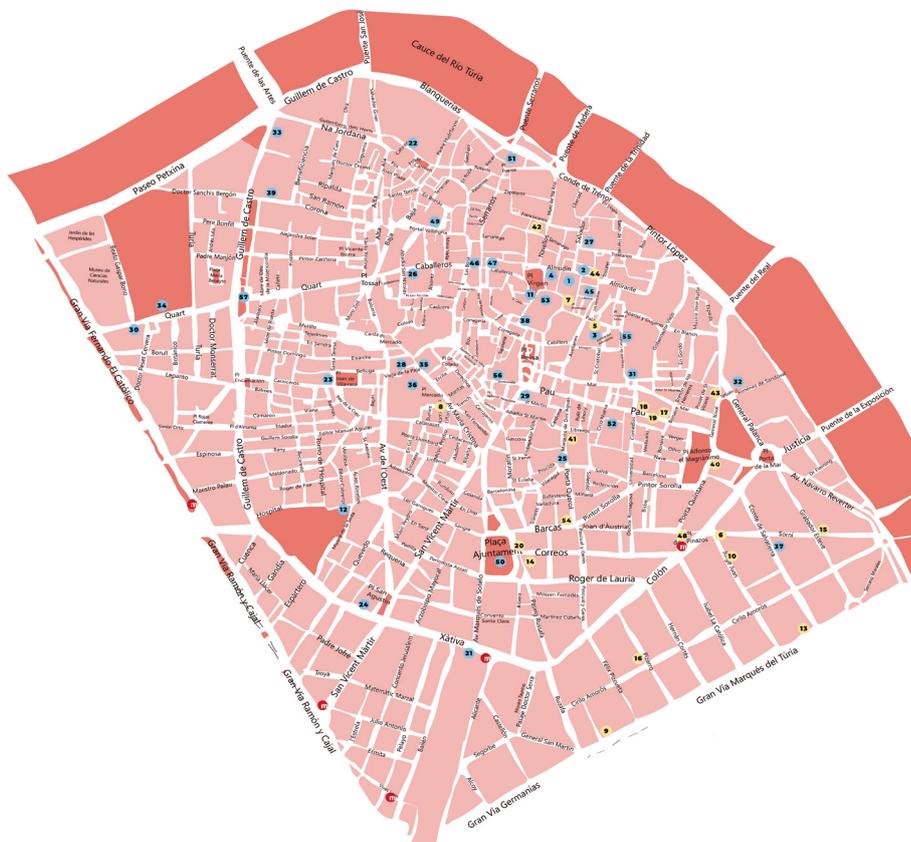
Con esto terminamos la primera parte de la creación del plano, después continuamos con la maquetación del mismo.

Decidimos usar el formato A2 para crear todo el conjunto, ya que queríamos que no fuera excesivamente grande para que fuera cómodo de llevar a todas partes, pues es el elemento que realmente más serviría como guía a la gente. También nos decantamos por este formato porque así, cuando estuviera doblado del todo tendría el mismo tamaño que las postales (10,5x15cm) cosa que nos ayudaría a su posterior guardado en la caja, además de darle una mejor cohesión al proyecto.

El mapa en sí tiene un formato de 40x38cm, el resto del A2 lo usamos para colocar un listado con los monumentos del proyecto y la leyenda de color.

Tuvimos dudas de cómo colocar los monumentos, primero barajamos colocarlos organizados por épocas, añadiendo al lado el siglo al que pertenecían. Otra opción que teníamos era organizarlos según su estilo arquitectóni-

Fig. 30: Paola Fernández: *Mapa Valencia*, completo, 2018



co pero, finalmente decidimos colocarlos en orden alfabético ya que muchos de los monumentos se construyeron a lo largo de varios siglos o tuvieron remodelamientos importantes en otras épocas diferentes de su año de construcción y, por otra parte, también muchos no solo contaban con un solo estilo arquitectónico en sus paredes sino que combinaban varios. Por ello, preferimos organizarlos en orden alfabético y luego en las fichas de cada uno en las postales, explicar estos detalles.

Dado que la lista de monumentos era bastante larga tuvimos que partir-la en dos para darle un respiro al diseño del plano. En este caso usamos la tipografía de palo seco de GoogleFonts: *Montserrat* pues nos pareció más atractiva para la lista de monumentos. La usamos en su variante bold y a 12pt para los números que organizaban los edificios. También en bold pero a 10pt para el nombre de cada lugar y, para las direcciones de cada uno a 10pt pero en su variante regular.

El último paso para acabar con el anverso fue colocar cada punto de localización en el mapa, decidimos separarlos en dos grupos: por un lado, los monumentos como tal que tendrían el punto de color azul y, por el otro, los edificios con cierto interés cultural que tendrían el punto amarillo. La elección de estos dos colores tiene que ver con el fondo del mapa y el guiño a la *Senyera*.

En un principio los colores del plano tenían una tonalidad paste pero, decidimos darle unos colores más vivos para que ganara en dinamismo.



Fig. 31: Paola Fernández: *Portada Plan Valencia*

Fig. 32: Paola Fernández: *Descripción mes de febrero*

5.2. REVERSO

El reverso también fue una parte importante del plano que crear ya que contendría la portada del mapa e información adicional de la ciudad.

Barajamos varias posibilidades acerca de qué deberíamos añadir de información en el reverso del mapa, como poner consejos sobre dónde comer o qué hacer por la ciudad o por los alrededores de los lugares a visitar. También pensamos en poner datos acerca de las cosas típicas de Valencia para acercar más a la gente que venga a visitarla.

Sin embargo, como en el fondo siempre buscamos darle un punto diferente al proyecto, decidimos añadir en la parte de atrás del mapa una especie de calendario donde solo señaláramos las fiestas de la ciudad de Valencia. De esta forma acercábamos a los visitantes a qué se hace en la ciudad durante todo el año. El calendario contaría con una breve descripción de la fiesta y una pequeña ilustración de la misma.

Dividimos el reverso en las dobleces que saldrían cuando la gente lo doblara para guardarlo, en total salían dieciséis partes de 10,5x14,85cm casi el tamaño de las postales. Cada mes correspondería a una de esas partes, de las cuatro sobrantes usaríamos una para la portada y otra para el plano del metro de Valencia y, las otras dos para anunciar de qué se habla en el calendario.

Una vez colocado cada mes en su sitio estuvimos pensando de qué manera deberíamos dar color a esta parte. Teníamos dos opciones: la primera, darle a cada mes un color dividiéndolos por estaciones de tal manera que el primer mes de la estación tuviera un color más claro y se fuera oscureciendo en los otros meses hasta el último que sería el más oscuro. La otra opción era usar los mismos colores que habíamos usado en el anverso para darle color también al calendario de manera intercalada.

Finalmente decidimos que la primera opción era la indicada ya que le daba más dinamismo al reverso. Una vez decidido esto investigamos acerca de las festividades que teníamos en Valencia durante el año para añadirlas al calendario, de esta investigación elegimos fiesta-ilustración de manera que:

Enero: 22 de enero. San Vicente Mártir. Acompañado de una ilustración de la imagen que sacan en procesión este día

Febrero: Último domingo. Crida. Acompañado de una ilustración de las puertas de Serrano iluminadas para la ocasión y el balcón que montan para este día.

Marzo: Fallas. Acompañado de una ilustración de las Falleras Mayores viendo como el fuego devora su falla.

Abril: Semana Santa. Acompañado de un nazareno.

Mayo: Corpus Christi. Acompañado de una ilustración de la Moma

Junio: 23-24 de junio. San Juan. Acompañado de una ilustración de una hoguera

Julio: Feria de Juliol. Acompañado de la representación de unos fuegos artificiales

Fig. 33: Paola Fernández: Reverso *Mapa Valencia*, completo, 2018



- Agosto:** 15 de agosto. Virgen de la Asunción. Acompañado de una ilustración de la Virgen de la Asunción
- Septiembre:** Fiestas múltiples en los alrededores pero no en Valencia
- Octubre:** 9 de octubre. Día de la Comunidad Valenciana. Acompañado de una ilustración de los dulces típicos que se regalan por *Sant Donís*.
- Noviembre:** 1 de noviembre. Todos Los Santos. Acompañado de una estatua de un ángel en referencia la día de los difuntos
- Diciembre:** Navidad. Representación del árbol que suelen plantar en la plaza del Ayuntamiento.

Algunas fiestas como Semana Santa que no tienen una fecha fija simplemente la asignamos al mes en el que suele caer sin especificar unas fechas concretas.

A excepción de septiembre, también creamos una ilustración para cada fiesta para ligar de algún modo las postales a esta parte del proyecto. Intentamos que las descripciones tampoco fueran excesivamente largas, que sirvieran para crear una idea acerca de la fiesta en cuestión pero, sin pasar mucho más de ahí. En cuanto a la tipografía usamos la misma que para el listado de los monumentos, *Montserrat*, en un tamaño de 12pt para el nombre de la fiesta y su descripción, en bold y regular respectivamente y para el nombre del mes la usamos en un tamaño de 20pt también en bold.

En cuanto a la cuestión de la portada del mapa, pensamos en realizar un diseño utilizando las ilustraciones que ya teníamos realizadas sería una buena manera de construir la portada del mapa, es decir lo que se viera al cerrarlo completamente. Hicimos una maqueta de un A2 para ver dónde quedaría exactamente esa parte de la composición para no cometer errores de colocación y que después al cerrarlo no se viera.

Buscamos la sencillez en esta parte del proyecto también y pensamos que

mostrar un adelanto de lo que la gente se encontraría más adelante en las postales sería una buena manera de resolver la portada.

Para finalizarlo, colocamos al lado de la portada, que al cerrar el mapa sería la otra cara de ésta, un plano del metro de Valencia, para ayudar de algún otro modo a los visitantes.

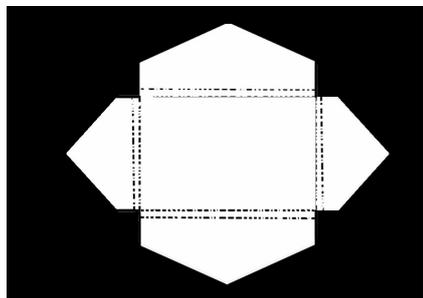


Fig. 34: Paola Fernández: *Maqueta para la futura caja contenedora.*

6.PACKAGING

Cuando comenzamos a pensar en que el proyecto constaría de una serie de postales nos surgió el problema, por llamarlo de algún modo, de ver de qué manera las presentaríamos. Ya no era un libro el cual recoge toda la información en una estructura cerrada sino que ahora teníamos muchos elementos sueltos que unir de alguna manera para hacer más fácil su manipulación y evitar, en la manera de lo posible, que se perdieran.

Planteamos la idea de usar una faja para reunir las a todas junto con el mapa pero, le faltaba consistencia para recoger tal número de postales así que optamos porque la mejor opción sería crear una caja que las contuviera a todas juntas. Dado que el tamaño de las postales y el mapa no era excesivamente grande, la caja contenedora tampoco resultaría una gran carga y, podría llegar a ser muy útil.

Barajamos varios diseños para crear la caja pensando en cuál resultaría más cómoda de usar para la gente y, que además de funcional tuviera un bonito diseño.

Investigamos acerca de cajas que fueran sencillas de construir ya que seríamos nosotros los encargados de realizarla. Usamos la herramienta de imágenes Pinterest para buscar ideas acerca de este tipo de cajas para encontrar el tipo que tuviera todo lo que buscábamos ya que cuenta con muchos tutoriales y plantillas. Vimos muchos ejemplos que se adaptaban a nuestras necesidades pero, nos centramos en un tipo en concreto: habían varias que se asemejaban a la estructura de un sobre y pensamos que esta semejanza iría muy bien con la temática y la estética del proyecto.

Nos quedamos con dos posibilidades de las cuales hicimos algún boceto para intentar visualizar mejor como quedaría. Coincidimos que la mejor opción sería la opción 2, nos gustaba que se pudiera crear fácilmente desde una sencilla plantilla y reunía todo lo que íbamos buscando para la caja contenedora.

Hicimos unas pequeñas modificaciones a la plantilla inicial ya que ésta era cuadrada y nosotros pensamos que era mejor que su forma fuera rectangular para que casase mejor con las postales y el plano, además pensamos en añadirle algún tipo de sistema para que se mantuviera cerrada, ya que originalmente no lo llevaba y creímos que sería mucho mejor contar con un sistema que a mantuviera cerrada. No quisimos que complicara en exceso el packaging por ello decidimos añadirle una goma a la solapa que se abría y cerraba que se pudiera enganchar en un saliente que tuviera.

7. CONCLUSIÓN

Para hablar de las conclusiones del proyecto debemos señalar que trabajar acerca de la ciudad donde hemos nacido y criado, nos ha parecido por una parte, complicado y, por otra inspirador. Era difícil no ir ampliando el proyecto ya que cuanto más investigábamos, más elementos interesantes íbamos encontrando, por ello llegó un momento en que tuvimos que parar y, realizar una selección de todo lo que habíamos encontrado pues, ya contábamos con una serie de sesenta postales. Por otro lado, nos parece obvio que una ciudad como Valencia tenga tanto que decir sobre su historia y aún nos hubiera gustado abarcar más territorio o, contar más acerca de la ciudad. A lo largo del proyecto fuimos viendo como éste iba ganando dificultad por sus ampliaciones y cambios. Sin embargo, pensamos que este carácter de amplitud y de exigencia ha sido precisamente lo que nos ha mantenido motivados a lo largo de todo el proceso de creación ya que podíamos darle nuestra impronta personal a cada uno de los monumentos que tantas veces hemos visto y, también a aquellos cuya existencia conocimos gracias a este proyecto.

En algunas de nuestras ilustraciones utilizamos imágenes referentes que no habían sido realizadas por nosotros mismos, esta decisión la justificamos por el hecho de la dificultad de encontrar buenas vistas y perspectivas de algunos de ellos, ya fuera por su localización o por nuestra falta de experiencia en la fotografía. No obstante, creemos que nuestra representación dista de la obra original en cuanto al tratamiento de la imagen. Sobre la unidad entre ellas pensamos que la técnica junto al estilo de la ilustración ha sido primordial para garantizar la cohesión entre las partes.

Creemos que los objetivos que teníamos cuando nos embarcamos en el proyecto se han conseguido en cuanto a lograr encontrar una manera de hablar de la ciudad, diferente de lo que habíamos estado viendo en nuestra investigación, pensamos que las postales le dan un giro atractivo pero, sin perder el carácter utilitario a la guía.

Buscábamos acercarnos a la parte cultural de la ciudad, a esos rincones que llevan tantos siglos observando la ciudad y, que muchas veces, quedan en un segundo plano por ello, también decidimos añadir algunos edificios de índole modernista para que los viajeros puedan observar sus maravillosas fachadas.

Por otra parte, cierto es que al utilizar este formato en la representación de los monumentos nos hemos visto limitados a la hora de dar información sobre éstos. El margen que teníamos para poner era bastante limitado pero, intentamos que la información que eligiéramos colocar fuera suficiente para crear una idea al visitante de lo que se iba a encontrar al verlo en directo. Nos hubiera gustado haber podido añadir más información acerca de la ciudad pero, tampoco queríamos sobrecargar al proyecto. Nos hemos dado cuenta de lo ambicioso que resultó ser el trabajo y que si decidiéramos seguir

trabajando en él, encontraríamos muchísimas más información interesante acerca de la ciudad. Es un proyecto que podría estar en continuo cambio y ampliación. Además de la cuestión de que se podría llevar a otras ciudades y regiones.

El trabajo nos ha ayudado también a mejorar en nuestra manera de representar y realizar ilustraciones, en parte porque era la primera vez que realizábamos un proyecto de esa temática y todo nos resultó bastante nuevo acostumbrados a representar formas mucho más orgánicas.

Pensamos que pese a tener una metodología a emplear ya al principio, subestimamos en cierto modo el tiempo que íbamos a necesitar para crear todas las ilustraciones, así como el mapa y la caja. Realmente fue un trabajo en el que invertir muchas horas intentando no perder el objetivo final de todo el trabajo a realizar: conseguir crear una guía funcional además de artística y diferente.

En general, a pesar de las cosas a mejorar, estamos contentos con el resultado de la práctica y de lo aprendido en este tiempo.

8. BIBLIOGRAFÍA

ALENA KUDRIASHOVA. My squiggles. Singapur [consulta: 2017-05-19]. Disponible en: <http://www.mysquiggles.com/>

CHARLES REID. Charles Reid art. Nueva York [consulta: 2017-05-19]. Disponible en: <http://www.charlesreidart.com/bio.html>

EL PAÍS QUE NUNCA SE ACABA. Valencia, convivencia de estilos España [consulta 2018-02-04]. Disponible en: <http://elpaisquenuncaseacaba.blogspot.com/2015/07/valencia-convivencia-de-estilos.html>

Geografía infinita. Las primeras guías modernas de viaje España [consulta 2018-06-15]. Disponible en: <https://www.geografiainfinita.com/2017/07/las-primeras-guias-modernas-de-viaje>

JODAR, S. El troquelado como ilustración y espacio escenográfico [trabajo fin de grado]. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2016.

JOSHI SANJEEV. Architect painter joshi. Pune [consulta: 2017-05-20]. Disponible en: <http://architectpainterjoshi.blogspot.com.es/>

LIZ STEEL. Liz Steel. Sydney [consulta: 2017-05-19]. Disponible en: <http://www.lizsteel.com/>

LUIS BERGES. Luis Berges. Jaén [consulta: 2017-05-18]. Disponible en: http://congreso.coajaen.es/wp-content/uploads/2016/02/CV_LBR.pdf

MORATALLA, F. VALENCIA, PATRIMONIO CULTURAL. Valencia: Sargantana, 2017

SORIANO, A. ESTUDIO PATOLÓGICO DEL ENSANCHE II DE VALENCIA: Construcción y tipologías [trabajo fin de grado]. Valencia: Universitat Politècnica de València, 2013.

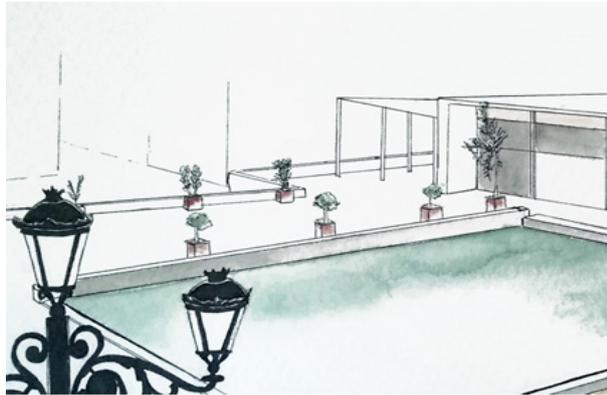
VIAJAR SIN PARAR. Breve historia de las guías de viaje. España [consulta 2018-06-15]. Disponible en: <http://viajarsinparar.es/breve-historia-de-las-guias-de-viaje/>

WIKIPEDIA, LA ENCICLOPEDIA LIBRE. Pintura del paisaje. [consulta 2017-05-15]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Pintura_del_paisaje

9. ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig. 1: GoogleMaps: Mapa centro Valencia	p.4
Fig. 2: Alberto Durero: <i>Patio del castillo de Innsbruck</i> , 1494	p.11
Fig. 3: Johannes Vermeer: <i>Vista de Delft</i> , hacia 1660-61	p.11
Fig. 4: John Constable: <i>Vista hacia Dedham</i> , 1808	p.11
Fig. 5: Claude Monet: <i>Impresión, sol naciente</i> , 1872	p.12
Fig. 6: William Turner: <i>Lluvia, vapor y velocidad. El gran ferrocarril del Oeste</i> , 1844	p.12
Fig. 7: Vicent van Gogh: <i>La noche estrellada</i> , 1889	p.12
Fig. 8: La guía Murray de Turquía y Constantinopla.	p.13
Fig. 9: Mapa de la ciudad de Venecia de las guías Baedeker	p.13
Fig. 10: Colección de guías <i>Lonely Planet</i>	p.13
Fig. 11: Luis Berges: <i>Estambul</i> , 1991	p.14
Fig. 12: Luis Berges: <i>Dubrovnik</i> , boceto	p.14
Fig. 13: Liz Steel: <i>Lisbon</i> , 2011	p.14
Fig. 14: Liz Steel: <i>San Marco, Venice</i> , 2011	p.14
Fig. 15: Charles reid	p.15
Fig. 16: Alena Kudriashova: <i>Paris</i> , 2014	p.15
Fig. 17: Joshi Sanjeev: <i>Singapore</i> , 2015	p.15
Fig. 18: Paola Fernández: <i>Iglesia San Juan de la Cruz</i> , boceto, 2018	p.17
Fig. 19: Paola Fernández: <i>Iglesia San Nicolás de Bari</i> , boceto, 2018	p.17
Fig. 20: Paola Fernández: <i>Puertas de Serrano</i> , entintado, 2018	p.18
Fig. 21: Paola Fernández: <i>Mercado Central</i> , entintado, 2018	p.18
Fig. 22: Paola Fernández: <i>Mercado de Colón</i> , entintado, 2018	p.18
Fig. 23: Paola Fernández: <i>Basílica de la Virgen de los Desamparados</i> , entintado, 2018	p.19
Fig. 24: Paola Fernández: <i>Catedral de Valencia</i> , entintado, 2018	p.19
Fig. 25: Paola Fernández: <i>Baños del Almirante</i> , color, 2018	p.20
Fig. 26: Paola Fernández: <i>Antiguo Almudín</i> , color, 2018	p.20
Fig. 27: Paola Fernández: <i>Almoína</i> , color, 2018	p.20
Fig. 28: Paola Fernández: <i>Mapa Valencia</i> , antes del cambio de color	p.22
Fig. 29: Paola Fernández: <i>Mapa Valencia</i> , color definitivo	p.22
Fig. 30: Paola Fernández: <i>Mapa Valencia</i> , completo, 2018	p.23
Fig. 31: Paola Fernández: <i>Portada Plano Valencia</i>	p.24
Fig. 32: Paola Fernández: <i>Descripción mes de febrero</i>	p.24
Fig. 33: Paola Fernández: <i>Reverso Mapa Valencia</i> , completo, 2018	p.25
Fig. 34: Paola Fernández: <i>Maqueta para la futura caja contenedora.</i>	p.27

10. RELACIÓN REFERENTE-ILUSTRACIÓN



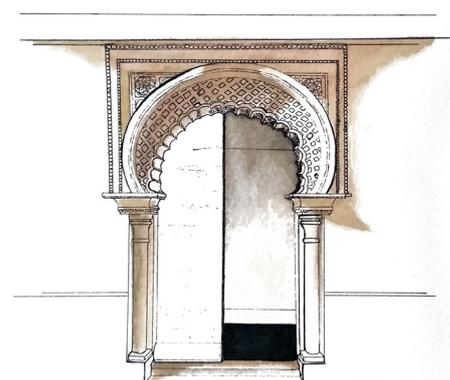
Almoína
Foto tomada de: <http://www.museosymonumentosvalencia.com>



Almoína
Foto tomada de: <http://www.hisenda.gva.es>



Almudín
Foto tomada de: <http://www.wikipedia.org>



Baños del Almirante
Foto realizada por Paola Fernández



Basilica de la Virgen
Foto de Javier Soro
<http://www.biodiversidadvirtual.org>



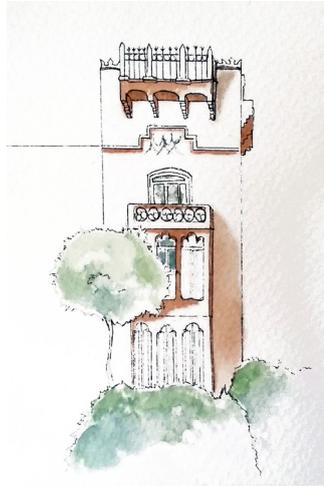
Casa del Almirante
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Casa de los Dragones
Foto tomada de: <https://valenciasecreta.com>



Casa del Punto de Gantxo
Foto tomada de: <http://www.valencia-cityguide.com>



Casa Ordeig
Foto tomada de: Pinterest



Casa Ortega
Foto tomada de: <http://www.wikipedia.org>



Casa Salvador Llop
Foto tomada de: <https://www.wikipedia.org>



Casa Vestuario
Foto tomada de: <http://vicenticoaa.blogspot.com>



Colegio Mayor de la Seda
Foto tomada de: www.tripadvisor.es



Edificio Chapa
Foto tomada de: <http://mari-dajegourmetymas.blogspot.com>



Edificio Correos
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Edificio Cortina
Foto tomada de: Las Provincias



Edificio Ferrer
Foto tomada de: www.wikipedia.org



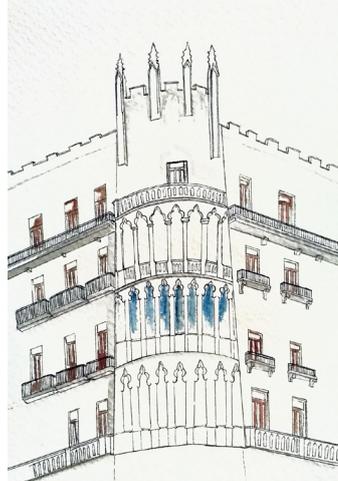
Edificio Gómez I
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Edificio Gómez II
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Edificio Grau
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Edificio Suay
Foto tomada de: <http://www.esacademic.com>



Estación del Norte
Foto realizada por: Paola Fernández



Exconvento del Carmen
Foto tomada de: <http://epoca1.valenciaplaza.com>



Iglesia Escuelas Pías
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Iglesia San Agustín
Foto tomada de: Pinterest



Iglesia San Juan de la Cruz
Foto tomada de: <http://www.rutasjaumei.com>



Iglesia San Nicolás de Bari
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Iglesia de San Cristo Salvador
Foto tomada de: <http://www.archivalencia.org>



Iglesia Santos Juanes
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Iglesia San Martín Obispo
Foto tomada de: <http://www.esturismo.eu>



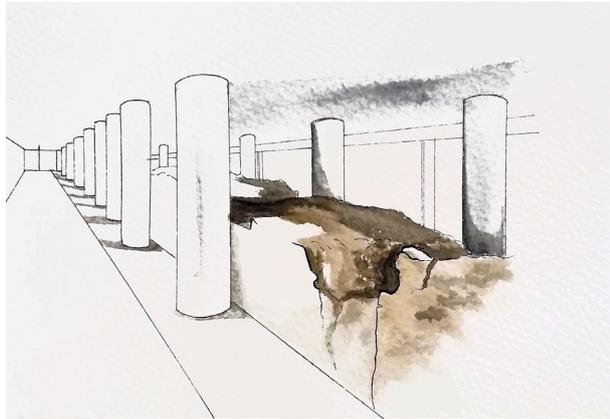
Iglesia San Miguel
Foto tomada de: <http://www.dival.es>



Iglesia Santo Tomás Apóstol
Foto tomada de: www.wikipedia.org



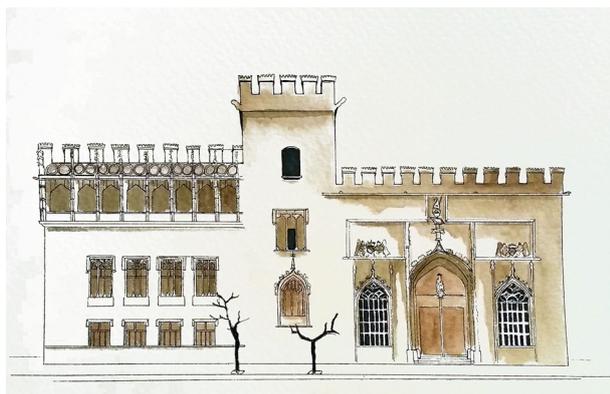
Convento de Santo Domingo
Foto tomada de: <https://el-blogdecaminart.wordpress.com>



IVAM
Foto tomada de: <http://culturavalencia00.blogspot.com>



Jardín Botánico
Foto tomada de: palmeras-yjardines.com



Lonja
Foto tomada de: <http://fedepesca.org>



Mercado Central
Foto realizada por Paola Fernández



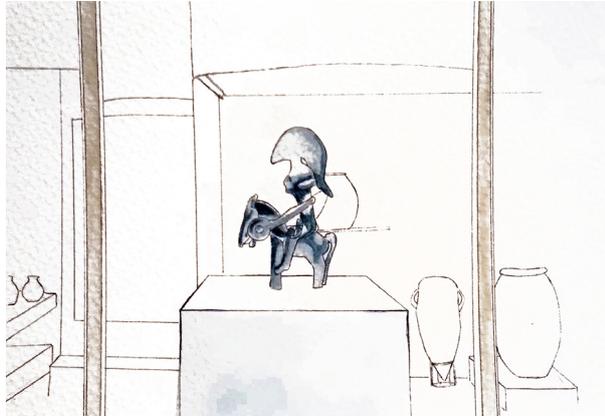
Mercado Central
Foto realizada por: Paola Fernández



Mercado Colón
Foto tomada de: <http://mercadocolon.es>



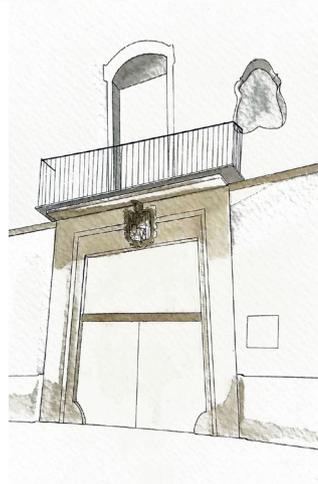
Micalet
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Museo de Prehistoria
Foto tomada de:
www.4dmetric.com



Palacio de Justicia
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Palacio Bois de Arenós
Foto realizada por: Paola Fernández



Palacio Català de Valeriola
Foto tomada de: <http://www.europapress.es>



Palacio Conde Cervelló
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Palacio Escrivà
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Palacio Marqués de Campo
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Palacio Marqués Scala
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Palacio Generalitat
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Parada de Colón
Foto tomada de: <http://el-paisquenuncaseacaba.blogspot.com>



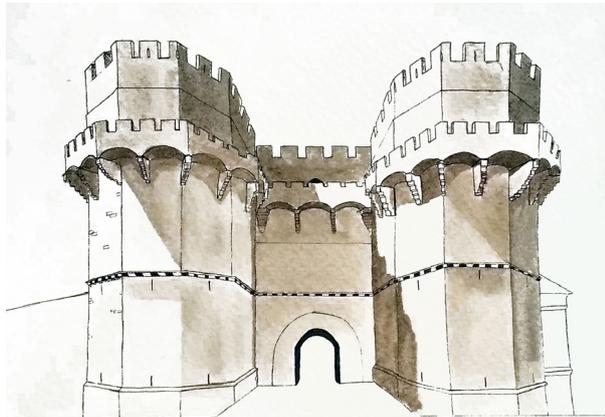
Ayuntamiento
Foto tomada de: <http://www.jdiezarnal.com>



Plaza del Ayuntamiento
Foto realizada por: Paola Fernández



Portal Valdigna
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Puerta de Serranos
Foto tomada de: www.wikipedia.org



Seminario Corpus Christi
Foto tomada de: www.flickr.com



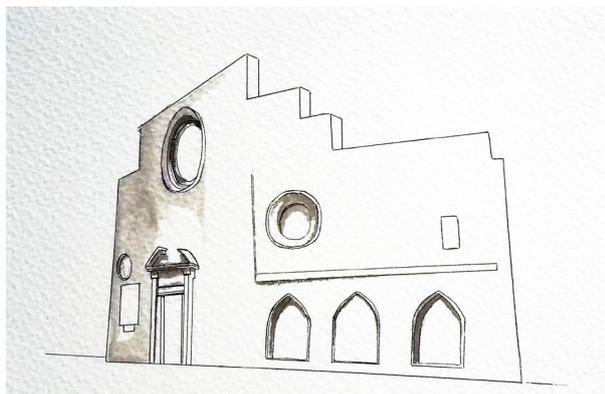
Catedral Valencia
Foto tomada de: valencia-news.es



Teatro Principal
Foto tomada de: www.vota-teatro.com



Templo San Juan Hospital
Foto tomada de: www.tripadvisor.es



Santa Catalina
Foto tomada de: valenciafotografica.com



Torres de Quart
Foto tomada de: patriavalenciana.blogspot.com