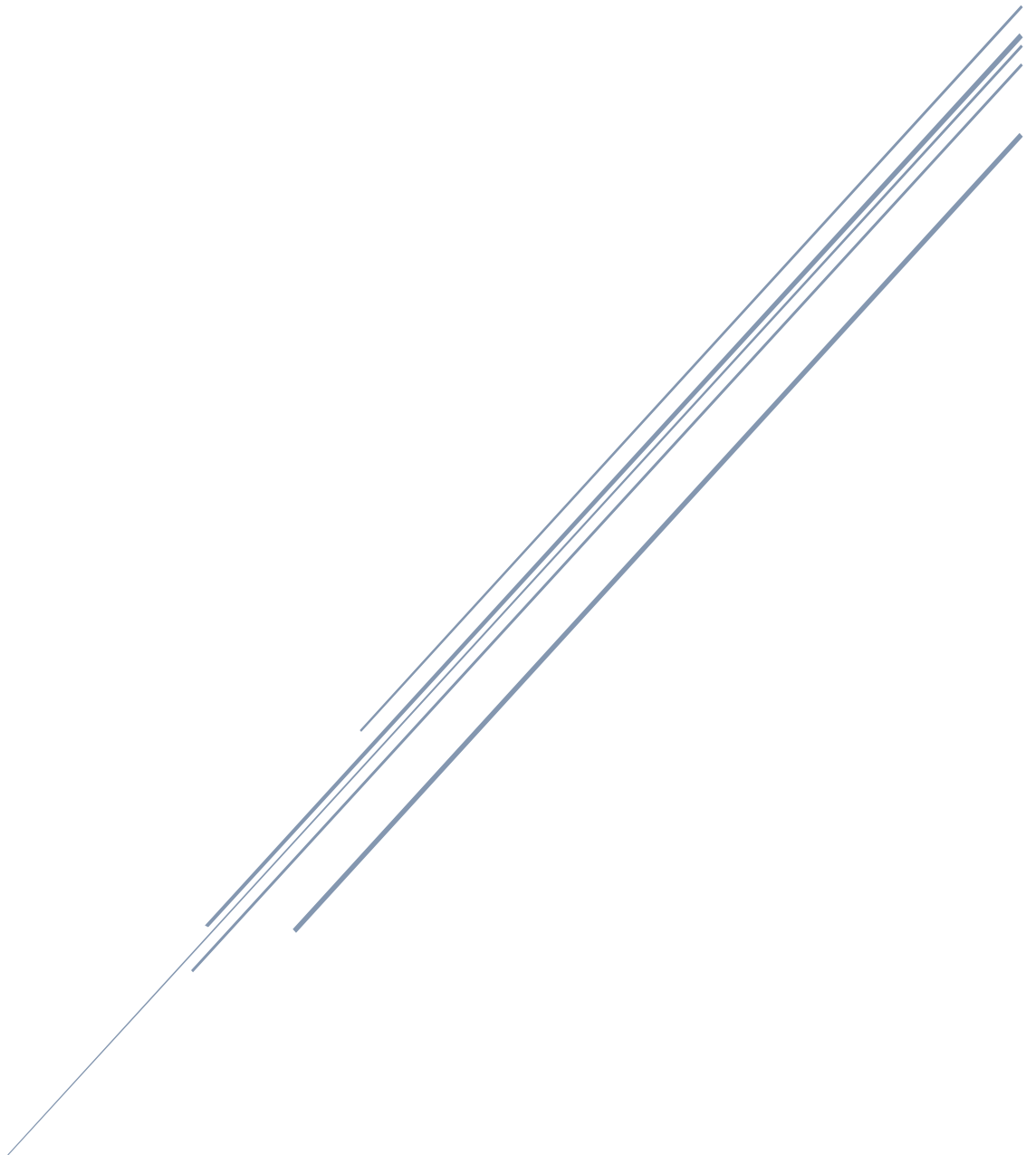




DISEÑO DE UN ESPACIO INTERIOR DE OCIO

GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Curso 2017-2018



Autor: Andrea Corberá Trescolí
Tutor: Javier Císcar Cuña

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es la reforma de un espacio comercial ya existente dedicado a la venta de ropa infantil y juvenil. Partiendo de las necesidades o deficiencias que encontremos en el espacio ya mencionado, crearemos un nuevo ambiente con un diseño renovado. Será necesario cumplir tanto las expectativas de las personas que trabajen en el comercio convirtiéndolo en un lugar más agradable para trabajar; así como las de los posibles clientes para que se sientan bien acogidos y esto pueda estimular las ventas.

PALABRAS CLAVE

Diseño Interior, Reforma, Moda infantil, Comercio, Ropa

ÍNDICE DEL PROYECTO

- I. MEMORIA
- II. PLIEGO DE CONDICIONES
- III. PRESUPUESTO
- IV. PLANOS



REDISEÑO DE UN ESPACIO COMERCIAL

I. MEMORIA



ANDREA CORBERÁ TRESCOLÍ

TUTOR: JAVIER CÍSCAR CUNA



ÍNDICE

1. Objeto y Descripción	3
2. Justificación y descripción del estado actual.....	4
2.1 Situación y emplazamiento	4
2.1.1 Situación Geográfica.....	4
2.1.2 Entorno Social.....	4
2.1.3 Situación Legal.....	5
2.2 Estado Actual	5
3. Estudio de mercado.....	8
4. Requerimientos de diseño	10
4.1. Cliente.....	10
4.2. Horarios	10
4.3. Servicio.....	10
4.4. Disposición	10
4.4.1 Exterior	11
4.4.2 Interior	11
4.5. Personal	12
4.6. Producto.....	13
4.7. Limpieza	13
5. Propuestas Alternativas	14
6. Justificación de la solución adoptada	17
7. Descripción detallada de la solución	21
7.1 Reforma.....	21
7.2 Mobiliario.....	21
7.2.1 Zona privada	21
7.2.2 Zona pública	22
7.3 Equipamiento	23

7.3.1 Zona privada	23
7.3.2 Zona pública	23
7.4 Electricidad	23
7.5 Protección contra incendios.....	23
8. Fotorrealismo	24
9. Conclusiones	27
10. Bibliografía	28

I MEMORIA

1. OBJETO Y DESCRIPCIÓN

El objeto de este proyecto es la reforma de un espacio comercial ya existente dedicado a la venta de ropa infantil y juvenil. Partiendo de las necesidades o deficiencias que encontremos en el espacio ya mencionado, crearemos un nuevo ambiente con un diseño renovado. Será necesario cumplir tanto las expectativas de las personas que trabajen en el comercio convirtiéndolo en un lugar más agradable para trabajar; así como las de los posibles clientes para que se sientan bien acogidos y esto pueda estimular las ventas.

La reforma que se llevará a cabo será tanto de imagen del interior de la tienda como de la organización para un mayor aprovechamiento del espacio. Redistribución del espacio, manteniendo servicios, almacén y zona de tienda.

2. JUSTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL

El comercio que vamos a rediseñar se llama TRIANGLE, tiene dos locales situados en C/Albalat, 93 en Algemesí y C/Joan Fuster,1 en L'Alcúdia. La reforma que vamos a llevar a cabo es de la tienda situada en Algemesí.

La razón de elegir el comercio de Algemesí es porque tiene más afluencia de gente, pues Algemesí es un pueblo de un tamaño mayor y tiene una ubicación más favorable y más céntrica. Se encuentra en una calle muy transitada, que tiene muchos bares, zonas de ocio y escuelas cerca.



Triangle nació en L'Alcúdia en el año 1999, como un pequeño local dedicado a la venta de ropa para bebés, niños y jóvenes. Cinco años más tarde decidió abrir una nueva tienda en Algemesí, pero esta se situó en un primer lugar en C/ Les Arbres, 53 – 55 y cinco años más tarde se trasladaron a la ubicación actual.

El grueso de su colección para cada temporada proviene de Mayoral. Sin embargo, en alguna ocasión Triangle ha incluido en su colección algunas prendas de otras marcas para completar su oferta.

2.1 SITUACIÓN Y EMPLAZAMIENTO

2.1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

La tienda que reformar se encuentra en Algemesí, un municipio de la Comunidad Valenciana situado en la comarca de la Ribera Alta. Está situada en la C/Albalat, una calle con mucha vida, ya que acoge un gran número de comercios, bares y restaurantes y está muy cercano a diversas escuelas, lo que lo convierte en calle de paso. Esto facilita la accesibilidad de la gente y que al pasar por delante decidan entrar.

2.1.2 ENTORNO SOCIAL

La población de Algemesí ha sufrido un incremento en número en los últimos años, esto ayuda a que la vida comercial sea bastante activa. Además, Algemesí es el segundo municipio en el sector servicios con mayor peso de la comarca, La Ribera Alta.

2.1.3 SITUACIÓN LEGAL

En la actualidad, el emplazamiento cumple con todas las normativas necesarias, además tiene la licencia de apertura en orden, y todos los permisos necesarios en regla.

2.2 ESTADO ACTUAL

La tienda actual consta de una zona amplia de comercio, tres probadores, un aseo para uso privado y una zona de almacén. La zona de comercio es muy amplia y permite tener una gran cantidad de ropa a la vista de los consumidores. Las paredes laterales están cubiertas por un mueble de madera que funciona de estantería y colgador de ropa.



Figura 1: Espacio comercial



Figura 2: Entrada y escaparates

A los lados de la puerta de entrada tenemos los escaparates, el de la izquierda muy pequeño, solo cabe un maniquí o algún pequeño detalle, y el derecho amplio y que tiene buena visibilidad desde la calle. Además de las paredes, existen distribuidos por la tienda 6 muebles para colocar ropa o para colgarla, además de tener en exposición algún "burro" para colgar las prendas con promociones especiales.

En la pared de enfrente de la entrada encontramos el mostrador, que está formado por tres mesas: una lateral donde se encuentra el ordenador y otros aparatos necesarios para el desarrollo de la venta; la mesa frontal donde atienden para el cobro y que dispone de algunos productos expuestos a la vista del consumidor; y por último, otra mesa que sirve de pequeño armario en el otro lateral y que está situada de forma que deja un hueco entre ella y el mostrador frontal para que las trabajadoras puedan salir y entrar por ahí. En la parte izquierda del mostrador hay una zona de exposición de bolsas, bolsos y mochilas de distintos estilos; y en la parte derecha encontramos un pequeño pasillo con los tres probadores, una puerta que da al servicio y otra que da al almacén.



Figura 3: Mostrador y zona exposición

El almacén tiene un tamaño considerable, lo que permite un mayor almacenaje de stock, y un lugar de descanso para los trabajadores cuando no hay clientes. Incluye estanterías metálicas y colgadores empotrados a la pared de madera. También hay una mesa de madera para poder apoyar lo que sea necesario.



Figura 4: Almacén

Por otro lado, los techos son de placas de escayola desmontables, excepto en el almacén que es un guarnecido de yeso, y el suelo es de placas de 40x40 de mármol. La pared, actualmente está pintada de color verde pistacho y las luces son focos de luz blanca. Existen 2 columnas en el centro de la zona comercial que pueden condicionar la colocación de la ropa puesto que desde la entrada hay puntos de la tienda que serán ciegos debido a esto.

En el plano "Estado Actual" se puede observar la planta y las cotas de la tienda actual.

3. ESTUDIO DE MERCADO

Tras realizar una búsqueda intensiva en distintos medios como internet, libros de interiorismo, revistas, etc.; se han creado los siguientes moodboards que reflejan lo más destacado de la búsqueda y que servirá de inspiración para la reforma de Triangle.



Figura 5: Moodboard 1

De este primer Moodboard podemos destacar la idea de tener perchas originales que llamen más la atención que unas básicas. También nos sirve para ver distintos modos de distribución de las tiendas y algunas opciones de mostradores. Por otro lado, podemos ver como la utilización de la madera le da un toque especial a la tienda.

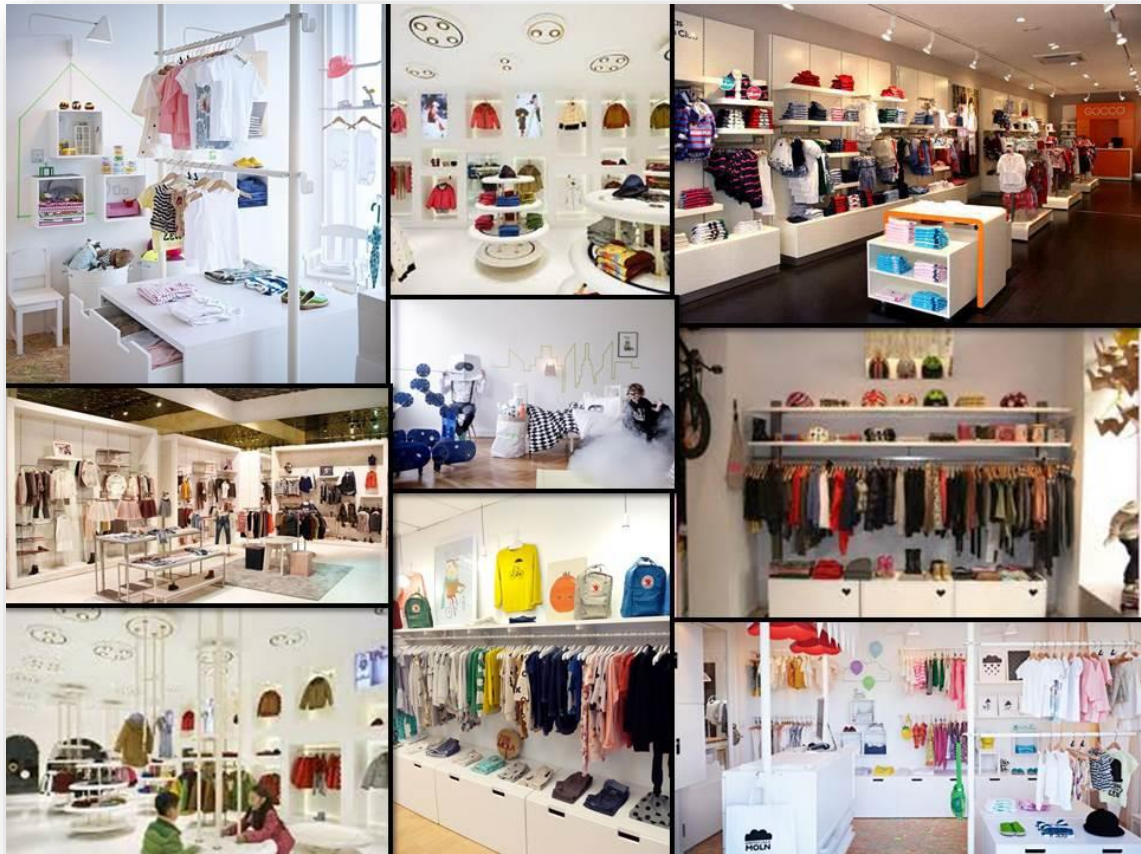


Figura 6: Moodboard 2

En la figura 6, podemos observar como la utilización de muebles blancos le da mucha luz y vitalidad a las tiendas, además de contener mobiliario muy interesante a tener en cuenta en nuestra reforma, y que podría ser parte de la solución de nuestro rediseño. También podemos observar de los moodboards el uso de distintos materiales como solución para el tema principal de la tienda ya que esta debe seguir un hilo conductor.

4. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Este apartado incluye los datos relevantes e importantes que hay que tener en cuenta a la hora de realizar la reforma.

4.1. CLIENTE

La clientela de este local suele buscar ropa para sus hijos. Por tanto, nuestro público objetivo son familias con hijos entre 0 – 18 años, cuyo nivel adquisitivo será medio.

4.2. HORARIOS

Los horarios de servicio que tiene son:

- Lunes a Viernes
 - o Mañanas 10:00 – 13:30
 - o Tardes 17:15 – 20:45
- Sábados
 - o Mañanas 10:00 – 14:00
 - o Tardes 17:15 – 20:45

Además, no tiene fechas de cierre por vacaciones de verano u otro. Solo cierran en los festivos nacionales y locales. Por otro lado, intentan participar en todas las actividades de la localidad, como promociones especiales, días outlet, noche de descuentos, desfiles, etc.

4.3. SERVICIO

El local ofrece venta al por menor de ropa infantil y juvenil, en su inmensa mayoría de la marca Mayoral. El mayor porcentaje de las ventas se sitúa entre niños de 0 a 12 años, puesto que hasta estas edades suelen ser los padres los que eligen la ropa de sus hijos, aunque ellos opinen si les gusta o no. A partir de estas edades ya empiezan a pedir, en ocasiones, ir a tiendas específicas o ya a “tiendas de mayores”.

4.4. DISPOSICIÓN

Para realizar un mejor estudio del local, vamos a dividirlo en zonas diferenciadas:

4.4.1 EXTERIOR

En la parte exterior vamos a considerar los escaparates y la puerta de entrada. La puerta debe ser acristalada para que permita la vista al interior por parte de los clientes y así intentar que les llame la atención para que entren a mirar o a comprar en el mejor de los casos.

Los escaparates deben ser vistosos y mostrar lo más llamativo de la colección colgado en los maniqués. Además, deben de colgarse carteles a la vista en caso de que existan en el momento promociones especiales o descuentos. Sería interesante que se mostrase de alguna forma el precio de las prendas que estén colgadas en los maniqués, ya que así puede verse la media de los precios de la tienda.

4.4.2 INTERIOR

La zona interior vamos a dividirla en dos partes, la parte visible para el público, y la parte que solo utilizan los trabajadores ya que es el almacén. También incluiremos en la zona privada el aseo, ya que excepto para alguna emergencia, es de uso privado para los trabajadores.

4.4.2.1 ZONA PÚBLICA

En esta zona encontraremos la zona de exposición, el mostrador y los probadores.

Para el mostrador necesitamos uno que sea amplio, y que permita tener a dos trabajadores trabajando dentro a la vez para las ocasiones que sea necesario sin ser un estorbo uno para el otro. Se quiere que sea cómodo para el trabajo, pero a la vez práctico. Además, debe incluir algún colgador para tener guardadas a mano las prendas reservadas por las clientes, y espacio para cuando sea necesario envolver las prendas para regalo.

En cuanto a la zona de exposición ya se ha dicho que es bastante amplia, por lo que el uso del espacio debe de repartirse de forma inteligente. En primer lugar, según género y tallas. Por ejemplo, para niñas tenemos canastilla (1 a 6-9 meses), baby (3 meses a 24 meses), mini chica (2 – 9 años) y miss (10 – 18 años); y para niños podemos encontrar canastilla (1 a 6-9 meses), baby (3 meses a 24 meses), mini chico (2 – 9 años) y junior (10 – 18 años). Por otro lado, habrá parte de la ropa colgada en perchas, lo que permite una mejor visión de la ropa y los conjuntos, y otra parte plegada y colocada en estanterías.

Por último, tenemos los probadores. En principio su localización es buena, ya que es un espacio estrecho que para exposición de ropa no sería lo más interesante. De todas formas, se estudiará más adelante alguna alternativa para poder elegir la mejor opción.

También sería interesante incluir un pequeño espacio destinado a tener algún entretenimiento para cuando los niños vienen con sus familiares. Así, los padres podrán buscar mejor lo que les interese y los niños no serán un impedimento o una molestia para esto. Por ejemplo, piezas de lego en grande, o de montaje.

4.4.2.2 ZONA PRIVADA

La zona privada se considera la zona de descanso para los trabajadores y el almacén de la ropa que no está en exposición, o las tallas extra. Hay que intentar maximizar el espacio para que quepa la mayor cantidad de ropa posible, para que cuando entre la ropa de la temporada siguiente puedan tenerla almacenada hasta que sea el momento de sacarla a exposición.

En esta zona se incluirá una mesa con su silla para poder sentarse o si fuese necesario realizar trabajos administrativos en horario de trabajo. También se pondrá una cafetera para que la utilicen los trabajadores cuando quieran y un pequeño armario o cómoda por si necesitan guardar objetos personales o similar.

El resto serán estanterías y colgadores para la ropa del almacén y tenerlo de la forma más ordenada posible.

4.5. PERSONAL

El personal del que disponen los comercios son dos empleadas con contrato fijo a media jornada, más la dueña que trabaja a jornada completa. En fechas de mucha afluencia se suele contratar a una empleada extra de forma temporal para ayudar.

Los turnos son rotativos, es decir, las empleadas trabajan una semana de mañanas y otra de tardes, cada empleada está asignada a uno de los locales que tiene Triangle. Por tanto, si en un local la empleada trabaja de mañanas, en el otro, la otra empleada lo hará de tardes, así la dueña cubre los turnos libres de cada local.

Los viernes son días de horario especial ya que trabajan a jornada completa ambas empleadas, para que la dueña pueda encargarse de la parte de tareas administrativas y actualizar la contabilidad semanal.

Por último, los sábados también se rotan, cada semana libra una de las tres, así se trabaja dos sábados seguidos y al tercero se tendrá libre.

4.6. PRODUCTO

El producto que reciben se divide en dos temporadas, verano e invierno. La de invierno la reciben en junio y julio; y la de verano en febrero y marzo.

Como ya se ha mencionado, el 90% de la ropa que se expone y se vende es de la marca Mayoral. Cuando la reciben deben comprobar que las cantidades y tallas coinciden con los pedidos y etiquetar cada una con su precio de venta. El otro 10% son prendas para ir más arreglados que escogen de marcas pequeñas, para tener mayor oferta en el tipo de producto que ofrecen.

Tienen tallas entre 0 y 18 tanto para chico como para chica, y el tipo de producto va desde prendas deportivas, por uniformes, prendas informales, prendas para eventos especiales, trajes de baño en verano o abrigos en invierno.

4.7. LIMPIEZA

Para realizar la limpieza de la tienda se contratará a una persona dos días a la semana, por ejemplo, martes y jueves de ocho a diez de la mañana para no interferir en el horario de atención al público.

Los productos de limpieza se almacenarán en el cuarto de baño, ya que es de uso privado. El suministro de agua se hará de las redes urbanas. Y los residuos generados se desecharán en los contenedores urbanos más cercanos al comercio.

5. PROPUESTAS ALTERNATIVAS

En esta parte vamos a diferenciar entre alternativas sobre la disposición de la tienda, e ideas para llevar a cabo en la propuesta escogida si la idea es lo bastante interesante.



Figura 7: Propuesta de distribución 1

Propuesta 1: Esta propuesta mantiene en gran parte la distribución actual de la tienda, incluyendo la mesa de trabajo en el interior del almacén y ampliando el mostrador de atención al público. Como ya se ha mencionado, los probadores están situados en buen lugar ya que es un pasillo estrecho y como lugar de exposición para ropa no serviría, en todo caso, habría que buscar una opción alternativa a esto. Como se puede ver, la mesa de trabajo se ha colocado en la parte izquierda del almacén al lado de la entrada, pues es un lugar cercano a la zona pública de la tienda, y debido al sentido en que se abre la puerta, no molesta ni entorpece.

Propuesta 2: En esta segunda propuesta, ya se ha cambiado en mayor medida la distribución, respecto a la tienda original. En primer lugar, la mesa de trabajo del almacén se ha colocado a la parte derecha de este pasando la puerta. Esta posición se tiene en cuenta ya que está situada de forma que es casi imposible ver a alguien trabajando, a no ser que se abra la puerta de par en par. Por otro lado, el mostrador se ha colocado incluyendo el pasillo estrecho en donde antes estaban los probadores, de esta forma se podría aprovechar para tener hueco para enrollar regalos, para guardar las prendas reservadas y así a partir de ese punto tendríamos la zona no accesible al público. Otro cambio importante sería adelantar la puerta de entrada un poco para maximizar la zona de exposición, pero habrá que tener en cuenta las medidas de la puerta para que no invada la calle cuando se abra. Por último, los probadores se han colocado en la pared que hay en la parte opuesta a la entrada.

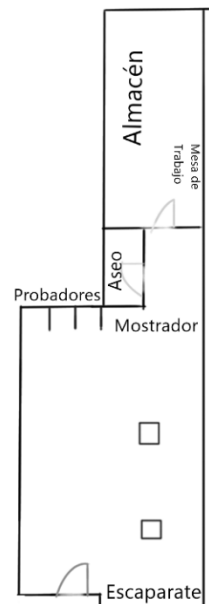


Figura 8: Propuesta de distribución 2

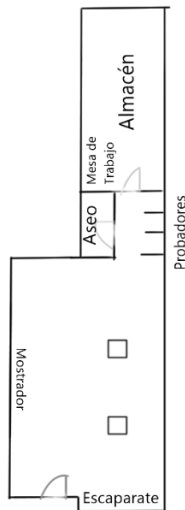


Figura 9: Propuesta de distribución 3

Propuesta 4: En esta última propuesta mantenemos los cambios realizados en la propuesta anterior, excepto en que el mostrador ahora se situaría en la pared frente a la entrada, pero pegada a la parte izquierda de la tienda, así se aprovecha la esquina, y se puede hacer lo amplio que se quiera. Además, la mesa del almacén se situará mirando a la pared que da al baño.

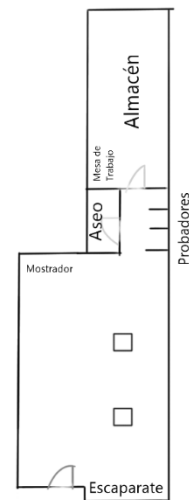


Figura 10: Propuesta de distribución 4

Para exponer las ideas, se va a utilizar una codificación, para que posteriormente sea más fácil identificar aquellas que se vayan a llevar a cabo. Esta codificación será IDXX, donde XX será el número identificativo de la idea. Las ideas a tener en cuenta serán:

- ID01: Para las paredes de la tienda se buscará un color alegre, pero neutro, que no sea identificativo de ningún sexo. Los que se han pensado son: aguamarina, turquesa, verde lima, naranja, magenta. También se podría pintar de color blanco, pero esto sería en el caso de que los muebles fuesen a ser de colores.
- ID02: Teniendo en cuenta lo expuesto en la idea anterior, el mobiliario será de color blanco o maderas, o en el segundo caso de colores.
- ID03: Se podrían incluir perchas personalizadas, para que diesen un toque de originalidad a la tienda.

- ID04: Podría colocarse alguna butaca, por ejemplo, al lado de los probadores, para los que estén esperando a que los niños se prueben por si necesitase descansar.
- ID05: Para los probadores incluiremos colgadores, para dejar las perchas, y un pequeño taburete por si fuese necesario sentarse.
- ID06: El suelo podría cambiarse por un parqué laminado que disimule aún más la suciedad, y le daría un toque extra de elegancia a la tienda.
- ID07: La luz será blanca, y dispuesta con ojos de buey, más algún foco para resaltar alguna zona concreta.
- ID08: Para la pared de detrás del mostrador podría colocarse un pequeño jardín vertical, con plantas artificiales, para evitar el trabajo de mantenerlo, y así crear una pequeña conexión con la naturaleza.
- ID09: Para poder aprovechar los pilares poner una estantería a varios niveles en dos de sus lados.
- ID10: Decorar el pilar con manos de niños de colores.
- ID11: Decorar el pilar con lunares de colores.
- ID12: Personalizar algún expositor si se tiene alguna idea, puesto que puede ayudarnos a mejorar la imagen del local. Esto se debe a que, si se conoce la tienda, se sabe cómo es la mejor forma de exponer la ropa y sacarle el máximo partido a cada espacio.
- ID13: La puerta de entrada será acristalada, para que los clientes desde fuera puedan echar un vistazo al interior, y que lo que vean les invite a entrar.
- ID14: Colocarle al mostrador un vinilo con el logo de la tienda.
- ID15: El mostrador será amplio y espacioso, para poder trabajar, si fuese necesario, dos personas a la vez.
- ID16: Colocar en alguna de las paredes papel pintado.
- ID17: Colocar la zona de juegos al lado de los probadores.
- ID18: Colocar la zona de juegos en la esquina izquierda pegada a la entrada, justo detrás del escaparate pequeño.
- ID19: Incluir un perchero o similar detrás del mostrador para poder colocar ahí la ropa que esté reservada o que se esté guardando a algún cliente.
- ID20: Tener un hueco destinado a envolver regalos para no entorpecer si otra persona está atendiendo y tener el espacio suficiente para ello.
- ID21: Usar un material, como madera para todos los muebles de la tienda.
- ID22: Usar material reciclado.

6. JUSTIFICACIÓN DE LA SOLUCIÓN ADOPTADA

En primer lugar, se va a realizar una valoración de las propuestas, analizando ventajas y desventajas de éstas. Se ha valorado con un 5, si solo había ventajas o con un 3 si encontrábamos tanto ventajas como desventajas.

	Características	Ventajas	Inconvenientes	Puntuación
Propuesta 1	Mostrador más grande y centrado en la pared frontal	Más espacio		5
	Mesa almacén dirección pared lateral izquierda	No molesta	Elimina espacio para muebles de almacenamiento	3
	Probadores en pasillo estrecho	No quitan espacio y privacidad		5
TOTAL				13
Propuesta 2	Probadores en pared frente a la entrada	Más anchos	Mirando a la entrada (menos intimidad)	3
	Mesa almacén en pared lateral derecha	No se ve si se abre la puerta	Puede chocar con la puerta al abrirse y molestar	3
	Mostrador en la pared frente a la entrada incluyendo el pasillo	Incluye el espacio del pasillo estrecho para otros usos privados	Se pierde espacio en la tienda	3
TOTAL				9
Propuesta 3	Mesa almacén dirección pared lateral izquierda	No molesta	Elimina espacio para muebles de almacenamiento	3
	Probadores en el pasillo estrecho	No quitan espacio y privacidad		5
	Mostrador en la pared lateral izquierda	Amplitud	La visión global de la tienda no es tan buena	3
TOTAL				11
Propuesta 4	Mesa almacén dirección pared del baño	No quita tanto espacio para el almacenamiento		5
	Mostrador en la pared frente a la entrada pegada a la pared izquierda	Mayor aprovechamiento del espacio		5
	Probadores en el pasillo estrecho	No quitan espacio y privacidad		5
TOTAL				15

En cuanto a las ideas, como son más opciones de decoración y de diseño de la tienda se ha pedido a la dueña que las valorase según sus preferencias y requerimientos para el resultado final. Se ha puntuado con un 1 cuando no interesaba, con un 3 si podía ser interesante o con un 5 cuando quería que la idea estuviese en el resultado final.

	Afecta a	Característica	Puntuación	Comentarios de la dueña
ID01	Paredes	Color neutro y alegre	3	
		Color blanco	5	
ID02	Mobiliario	Blanco	3	
		De colores	5	
ID03	Perchas	Personalizadas	3	
ID04	Probadores	Butaca al lado	3	
ID05	Probadores	Incluir colgadores y taburete	5	
ID06	Suelo	Parqué	1	Prefiere hormigón impreso
ID07	Luz	Blanca	5	
ID08	Mostrador	Jardín vertical	1	Vinilo del logo de la tienda
ID09	Pilares	Poner baldas	3	
ID10	Pilares	Decorar con manos de niños de colores	3	
ID11	Pilares	Decorar con lunares de colores	3	
ID12	Expositores	Personalizado	5	
ID13	Puerta de entrada	Acrystalada	5	
ID14	Mostrador	Vinilo con el logo de Triangle	1	Vinilo en la pared detrás del mostrador
ID15	Mostrador	Amplio y espacioso	5	
ID16	Paredes	Papel pintado	1	No es lo más recomendable
ID17	Zona de juegos	Ponerla al lado de los probadores	5	
ID18	Zona de juegos	Ponerla junto a la entrada en la esquina izquierda	5	
ID19	Mostrador	Incluir perchero detrás para guardar ropa reservada	1	
ID20	Mostrador	Huevo especial para envolver regalos	1	
ID21	Tienda	Usar material como madera para todos los muebles de la tienda	5	
ID22	Tienda	Usar material reciclado	5	Relacionada con la ID21, pueden juntarse.

La disposición elegida para la reforma será la propuesta número 4, como observamos en la tabla de valoración. Primero porque se considera que la distribución es óptima y es la mejor forma de no desaprovechar el espacio, aunque el adelantamiento se ha considerado anteriormente, se va a descartar esa idea debido a que se necesita esa distancia para que la puerta no invada la acera. El mostrador colocado en la esquina izquierda de la pared frente a la entrada le da muy buena visión de la tienda, además se puede hacer lo largo que se quiera, pues hay espacio suficiente. Además, intentaremos sacar provecho a las columnas, ya que están situadas en el centro de la tienda.

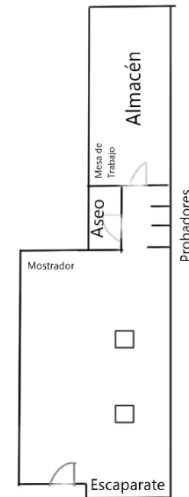


Figura 11: Solución adoptada

Por otro lado, como se ha comentado desde el principio, la localización de los probadores es muy buena, pues es un espacio estrecho y un poco más resguardado que da algo más de intimidad a ese momento de probar la ropa a los pequeños, por esto, se mantiene en ese lugar. Por último, la mesa de trabajo del almacén se colocará al lado de la entrada en la parte izquierda, ya que así no molestará la puerta ni al que quiera entrar ni si hubiese alguien sentado trabajando.

En cuanto a las ideas que se van a llevar a cabo tenemos, para el color de la tienda se ha elegido el blanco, por tanto, el mobiliario podrá ser en combinaciones de colores, ya que buscamos realizar una reforma original y diferente que llame la atención de los clientes desde el exterior.

Como las perchas personalizadas pueden elevar bastante el presupuesto, pues se necesitarían muchas, se ha optado por comprar perchas blancas, pero lisas, para contrastar con el color de los muebles.

Colocaremos dentro de cada probador un pequeño taburete, un espejo y uno o dos colgadores para la ropa.

Para el suelo, y tras consultarlo con la dueña, se ha decidido hacerlo de hormigón impreso ya que queda bien, es moderno y un material que disimula la suciedad lo que ayuda a que se vea limpia la tienda.

En cuanto a la iluminación se utilizará luz blanca ya que permite ver de forma más real los colores de las prendas de ropa, y que estarán repartidos por la tienda de forma que iluminen más intensamente los puntos de interés, o las zonas donde esté la ropa.

El mobiliario se realizará a partir de palets, o bandas de madera, para luego pintarlos de colores, así le daremos un toque más personal a la tienda. En las dos paredes laterales tendremos cajas que nos servirán como estanterías colocadas de diferentes maneras. En la parte central, colocaremos tres muebles a altura del suelo para tener un apoyo si se quiere mostrar ropa y que además tengan ropa expuesta. Además, se creará un mueble, que será el central de la tienda, que irá rodeando los pilares, irá en palets y se le colocarán barras para poner alrededor de todo el mueble toda la ropa que se quiera exponer doblada.

La nueva puerta que pondremos será acristalada para que pueda verse desde fuera. Además, para los escaparates pondremos dos o tres maniqués en el grande, según necesidad, y uno en el pequeño.

En la pared de detrás del mostrador, colocaremos un vinilo con el logo de la tienda. Además, el mostrador será lo más espacioso posible para poder trabajar cómodamente.

Para la fachada crearemos dos partes que irán realizadas en bandas de madera, la parte derecha del cristal del escaparate, y el lateral izquierdo que une la puerta con el escaparate. Por detrás de la parte derecha, pondremos policarbonato, que irá retroiluminado para que se vea desde el exterior. Además "Triangle" irá grabado en la madera, de arriba abajo, poniendo una letra en cada banda. El resto irá pintado en blanco, y el ventanal se hará un poco más grande.

En cuanto al aseo, se piensa que está prácticamente nuevo en cuanto al equipamiento, pero si incluiremos un armario para poder guardar productos de limpieza u otros que se necesite.

Por último, para el almacén se repartirá el espacio entre estanterías para colocar la ropa plegada y percheros para las perchas, contando con el espacio que ocupa la mesa de trabajo.

7. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA SOLUCIÓN

En este apartado, se va a explicar todo lo que se va a llevar a cabo en el proyecto de reforma del espacio comercial.

7.1 REFORMA

En la parte de la reforma incluiremos los cambios físicos del local. En primer lugar, habrá que quitar todo lo que existe ahora mismo, tanto en la parte de la tienda como en el almacén. A continuación, realizaremos los cambios de la fachada, agrandaremos el hueco del ventanal y colocaremos el nuevo. Realizaremos las dos partes de bicarbonato para luego taparlas con las bandas de madera ya grabadas, y por último pondremos una puerta nueva, también acristalada, que tenga en cuenta la reducción del hueco hasta la acera.

Continuaremos con el cambio del suelo, recubriéndolo de hormigón, aunque solo para la parte pública de la tienda. Y acabaremos con el pintado de las paredes y el resto de la fachada en blanco. Además, pondremos talla en el techo, que le dará un efecto más igualado a la tienda al ir pintado de blanco también.

En cuanto a la fachada, como ya se ha dicho antes, tendremos dos partes. La parte derecha con baldas de madera grabadas con el nombre del comercio (Triangle), detrás de las baldas habrá policarbonato retroiluminado con leds, de esta forma potenciaremos la atención a esta parte de la fachada. El ventanal se agrandará un poco, y el resto de la fachada irá en blanco para contrastar con la parte de las baldas. La parte lateral de la puerta también irá en baldas de madera, aunque sin retroiluminado.

Por último, colocaremos el panel vertical de pizarra en el interior de la tienda, que servirá tanto para entretener a los más pequeños, como para escribir alguna oferta o lo que se considere interesante en la parte más elevada.

7.2 MOBILIARIO

7.2.1 ZONA PRIVADA

En esta zona, tenemos dos espacios: el aseo y el almacén.

Para el aseo, como ya se ha mencionado anteriormente solo se añadirá un pequeño armario para poder colocar productos de limpieza o aseo.

Para el almacén colocaremos trece estanterías metálicas, y cinco percheros. Aquí podrá colocarse la ropa que no esté expuesta, tallas extra o de otras temporadas. También dispondrá de una mesa de trabajo y una silla, para poder trabajar en cuentas u otros sin tener que estar en la zona de atención al cliente.

7.2.2 ZONA PÚBLICA

Se ha considerado realizar parte del mobiliario personalizado para que la tienda tuviera su propio toque. Para la parte derecha de la tienda, tenemos a partir de la caja knagglig de Ikea tres composiciones, alternando su posición entre horizontal y vertical.

En la parte izquierda, tendremos dispuestas este mismo tipo de caja, pero de forma más aleatoria y sin tocarse unas con otras. Las cajas de ambas paredes irán pintadas de colores (rojo, azul, verde, gris, ocre y amarillo).

En la pared del fondo pegado a la izquierda tenemos el mostrador, realizado a partir de palets de forma personalizada, con forma de L para aprovechar el lateral que está pegado a la pared, e irá pintado de marrón, ocre en este caso.

En la parte central y rodeando las columnas tenemos un mueble, también de diseño propio, que servirá para exponer toda la ropa que queramos que vaya colgada y que irá pintado en color marrón o ocre.

También se han creado tres expositores iguales, que nos servirán para poder apoyar la ropa cuando sea mostrada a los clientes y tendrá ropa almacenada y expuesta en los huecos que tiene en los laterales.

La base de los escaparates se realizará con palets puestos sobre el suelo, se pondrán tantos como altura interese para elevar la altura a la que se quiere el maniquí, para este proyecto contaremos con 2.

Por último, para los probadores, los separadores se realizarán con planchas de madera pintadas en gris, y una barra que una todas ellos y de donde colgará la cortina que le da privacidad mientras alguien se prueba. Además, con las cajas knagglig se creará un taburete para que se puedan sentar si lo necesitan y de las planchas saldrá un colgador para colocar varias perchas mientras el cliente se prueba la ropa.

7.3 EQUIPAMIENTO

En este apartado incluimos el equipamiento que será necesario para terminar de completar la tienda.

7.3.1 ZONA PRIVADA

No es necesario ningún equipamiento adicional para la zona de almacén o aseo.

7.3.2 ZONA PÚBLICA

Para la zona pública colocaremos un vinilo con el logo de Triangle en la pared de detrás del mostrador.

Por otro lado, se reutilizarán los maniqués de la tienda actual por estar en buen estado y ser un gasto innecesario.

7.4 ELECTRICIDAD

En primer lugar, necesitaremos una cadena de led para la parte de la fachada. Para el interior utilizaremos focos led colocados de forma que iluminen de la mejor forma posible la ropa expuesta y que estarán distribuidos en cada sección de la tienda, tres para los escaparates, tres para cada pared lateral, seis para el mueble central, otro para iluminar el vinilo con el logo de la tienda y otro para iluminar la pared de pizarra.

Por otro lado, utilizaremos para completar la iluminación lámparas de techo de color blanco, para iluminar de forma especial otros puntos de la tienda. Pondremos uno para cada expositor central (tres), dos para iluminar el mostrador y tres más para iluminar los probadores, uno para cada uno.

Para el almacén, como ya se ha comentado la parte física se mantiene por lo que no necesitaremos iluminación nueva o adicional.

7.5 PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Dadas las características de la actividad es suficiente con la salida de evacuación existente. También se mantendrá la señalización de la que dispone el comercio en la actualidad, así como el extintor de incendios, este se reubicará en la zona del mostrador.

8. FOTORREALISMO

Para el fotorrealismo se ha creado en "HomeByMe" una aproximación del resultado final de la tienda para poder hacerse una idea más acertada de cómo quedaría.

Se puede acceder al proyecto con el siguiente enlace:

<https://home.by.me/es/proyecto/andrea.corbera.trescoli/reforma-triangle>



Figura 12: Fotorrealismo 1

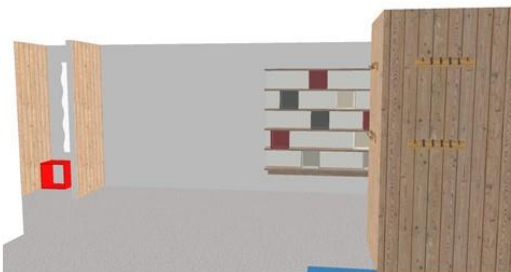
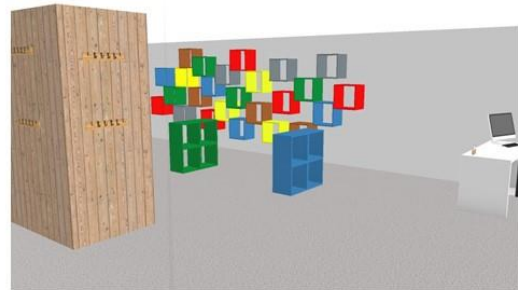
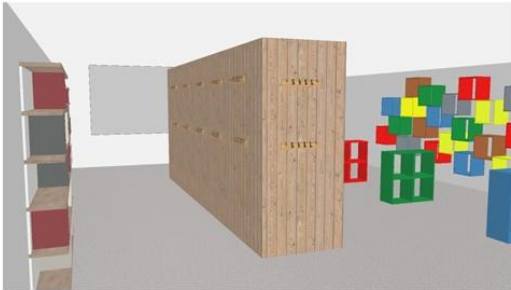
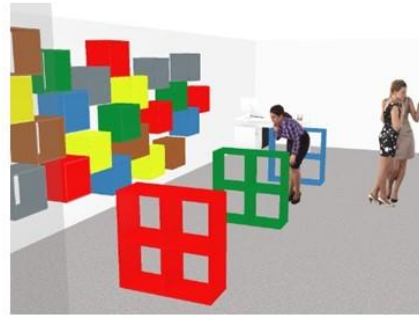


Figura 13: Fotorrealismo 2

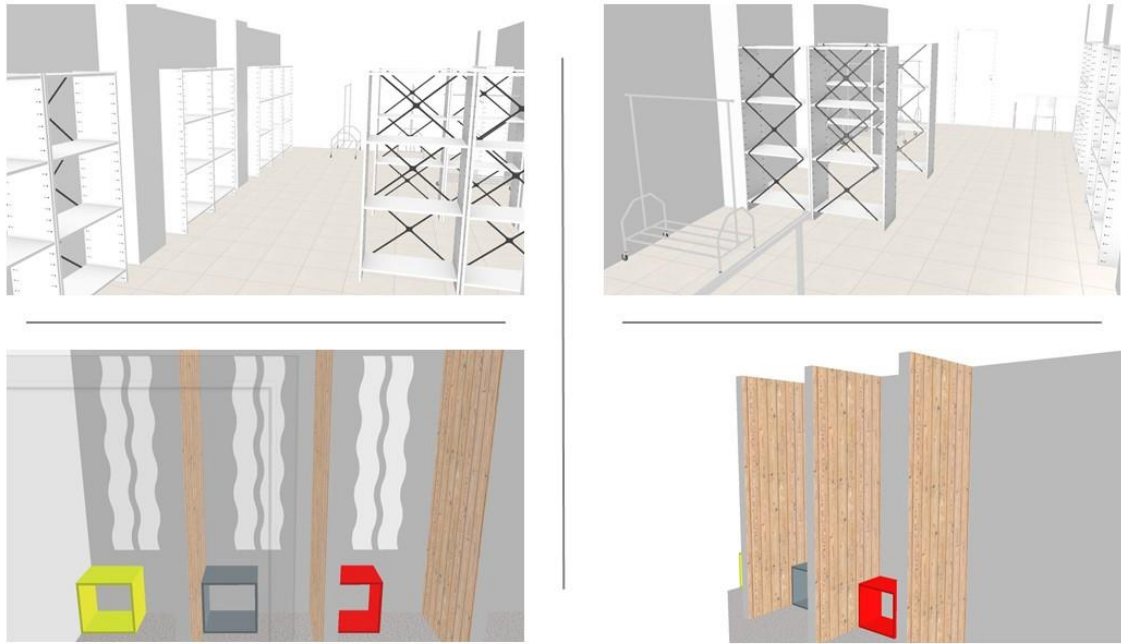


Figura 14: Fotorrealismo 3

9. CONCLUSIONES

En conclusión, la realización de una reforma necesita unas ideas muy claras, ya que hay muchos pequeños detalles a tener en cuenta. En general se ha intentado cumplir con todos los requerimientos impuestos por la dueña, creando un espacio acogedor tanto para mayores como para los pequeños.

Un espacio diferente, original y que intenta sacar partido a elementos ya usados como los palets, o que intenta crear una identidad y sentimiento de unificación al utilizar en todos los muebles los mismos materiales, o incluso en algunos de ellos variaciones del mismo elemento.

10. BIBLIOGRAFÍA

GIBAS, Jenny. Diseño de interiores: guía útil para estudiantes y profesionales. Gustavo Gili. Barcelona, 2006

NIESEWAND, Nonie. Detalles de interiores contemporáneos. Gustavo Gili. Barcelona, 2007

<http://blog.nicolasito.es/vinilos-infantiles-para-decorar-una-bonita-tienda-de-ropa-para-ninos/>

http://catalogosmuebles.com/5099_catalogo-ikea-business-2014/muebles-para-tiendas-de-ropa-de-ikea-business/

<http://decofilia.com/blog/decoracion-tiendas-minimalismo-vs-colorido/>

<http://decoracionparatodo.com/tiendas-de-ropa/>

<http://eldesvandeadriana.es/>

<http://hogar-decoracion.enfemenino.com/foro/decorar-tienda-moda-infantil-fd1140486>

<http://kuinicollecion.com/blog/como-montar-una-tienda-de-ropa-infantil/>

<http://kuinicollecion.com/blog/reinventar-tu-tienda-de-ropa-infantil/>

<http://lachicadelmaletin.blogspot.com.es/2013/02/ideas-originales-para-una-tienda.html>

<http://nicolasito.es/>

<http://traposmoda.es/blog/nuestra-tienda-de-ropa/>

<http://www.comercionista.com/local-inventario/como-equipar-tienda>

<http://www.decopeques.com/tiendas-de-ropa-bonitas-para-ninos/>

<http://www.decorailumina.com/muebles/como-decorar-una-tienda-de-ropa-para-ninos.html>

<http://www.decorailumina.com/tip-del-dia/como-decorar-tu-tienda-de-ropa.html>

<http://www.directofranquicias.es/informacion-sobre-la-franquicia/reforma-local-comercial.aspx>

<http://www.hipershop.org/es/>

<http://www.ikea.com/es/es/catalog/categories/business/retail/>

<http://www.ikea.com/es/es/catalog/categories/business/retail/>

<http://www.ikea.com/es/es/catalog/products/00246078/>

<https://www.ikea.com/es/es/catalog/products/00251852/>

<http://www.ikea.com/es/es/catalog/products/90214308/>

<http://www.ilistand.com>

<http://www.ilovepalets.com/como-decorar-una-tienda-con-palets/>

<http://www.leroymerlin.es/fp/12904514/estanteria-metalica-100x190x50-cm>

http://www.leroymerlin.es/fp/4604_tablero1z1de1z1pino1z1basico/4604-tablero-de-pino-basico-tablero-de-pino-basico?pathFamiliaFicha=4604&uniSelect=undefined&ancho=undefined#opciones

<http://www.leroymerlin.es/fp/81895974/pintura-de-color-para-paredes-y-techos-luxens-salones-y-habitaciones-white-swan-mate?pathFamiliaFicha=260101&uniSelect=0&ancho=0&largo=0>

<http://www.paletscortipal.com/>

<http://www.x4duros.com/2009/12/ideas-para-decorar-y-amueblar-una.html>

[https://es.pinterest.com/search/pins/?q=tiendas%20de%20ropa%20infantil&rs=typed&term_meta\[\]=tiendas%7Ctyped&term_meta\[\]=de%7Ctyped&term_meta\[\]=ropa%7Ctyped&term_meta\[\]=infantil%7Ctyped](https://es.pinterest.com/search/pins/?q=tiendas%20de%20ropa%20infantil&rs=typed&term_meta[]=tiendas%7Ctyped&term_meta[]=de%7Ctyped&term_meta[]=ropa%7Ctyped&term_meta[]=infantil%7Ctyped)

<https://es.shopify.com/blog/13173349-como-crear-interiores-perfectos-en-tu-tienda-para-que-la-gente-compre-tus-productos>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Algemes%C3%AD>

https://iluminashop.com/led-productos/iluminacion-led-tiendas/iluminacion-led-de-carriil/?gclid=Cj0KCQjwttbWBRDyARIsAN8zhbL-J-eDkQ8UdWYxk0zFqg6LvuR38awzPscbM3LWnASsmuPWI_0k7zsaAh_hEALw_wcB

<https://myfashionidea20.wordpress.com/2013/01/30/decoracion-tienda-de-ropa-moda/>

<https://www.disamedida.com/>

<https://www.franciscosegarra.com/percheros-para-probadores/>

<https://www.mobiliariocomercialmaniquies.com/es/14-infantil-para-ropa-de-nino-o-bebe-30-cm-con-muecas.html>

<https://www.mobiliariotienda.es/>

<https://www.retif.es/brazo-colgador-mural-30-cm.html>

https://www.retif.es/brazo-colgador-mural-36-cm.html?_ga=2.126252109.1118450438.1506424075-691966386.1506424075

<https://www.retif.es/cortina-probador-135x200-cm-ciruela.html>

<https://www.retif.es/perchero-regulable-en-altura-cromado.html>

<https://www.retif.es/tubo-acero-o25-mm-300-cm-cromado.html>

<https://www.extintores-online.es/inicio/7-extintor-de-polvo-abc-6kg-alta-eficacia.html>

<https://www.franciscosegarra.com/percheros-para-probadores/>

<https://iluminashop.com/led-producto/lamparas-decorativas-led/lampara-techo-coppen-white/>

<https://iluminashop.com/led-producto/tiras-led/tira-de-led-smd5050-300-leds-ip65/>

<https://iluminashop.com/led-producto/downlight-led/foco-downlight-led-cobfix-angle-15w/>

https://tallerlaser.com/?gclid=Cj0KCQjw_ODWBRCTARIsAE2_EvVxR6V1Y0OLQJqI7-qbM4EUebWP6VQ-FGbAXP9W681KqapO0vA0FYlaAmF_EALw_wcB

<https://www.bricomart.es/friso-madera-abeto-sin-barnizar-lama-270-x-90-x-1cm.html>

<http://www.athair.es/blog/93-puertas-de-cristal-a-medida>

https://www.hormigonimpresodecor.com/hormigon-impreso?gclid=Cj0KCQjw_ODWBRCTARIsAE2_EvWlk1VOIJMwzPEBgbAF5y4xQwfPRnO3PT8IPDYJSUZYjYHD62HUloMaAjE-EALw_wcB

https://www.amazon.es/MFEIR%C2%AE-Pegatinas-Pared-Pizarra-pared/dp/B01HTXEKEW/ref=sr_1_4?ie=UTF8&qid=1524135758&sr=8-4&keywords=pared+pizarra&dpID=51DdLEZOI6L&preST= SY300 QL70 &dpSrc=srch

<https://www.escayolistasvalencia.es/pide-tu-presupuesto/precios-por-metro/>

<http://aispanel.es/productos/policarbonato/>

<https://www.climalit.es/climalit-plus-protect-silence/>



REDISEÑO DE UN ESPACIO COMERCIAL

II. PLIEGO DE CONDICIONES



ANDREA CORBERÁ TRESCOLÍ

TUTOR: JAVIER CÍSCAR CUNA

ÍNDICE

II. PLIEGO DE CONDICIONES.....	2
1. Definición y Alcance	2
2. Condiciones y Normas de carácter general.....	3
3. Especificaciones Técnicas.....	4
3.1 Reforma.....	4
3.2 Mobiliario.....	8
3.2.1 Zona Privada.....	8
3.2.2 Zona Pública.....	13
3.3 Equipamiento	21
3.3.1 Zona Privada.....	21
3.3.2 Zona Pública.....	22
3.4 Iluminación	23
3.5 Protección contra incendios.....	24
4. Procedimiento y fases de montaje	25
5. Planificación y secuencia de actividades	27

II. PLIEGO DE CONDICIONES

1. DEFINICIÓN Y ALCANCE

El objeto de este pliego es la definición de las condiciones técnicas, decorativas y económicas del rediseño del espacio comercial de Triangle. En este documento se incluye toda la información necesaria de todo aquello que se haga durante la reforma y todo lo que se utilice para el nuevo espacio.

2. CONDICIONES Y NORMAS DE CARÁCTER GENERAL

Para la realización de este proyecto ha sido necesaria la consulta de una serie de normas básicas.

- Real Decreto 286/1997 que se refiere a las normas de habilidad, diseño y calidad de viviendas en el ámbito de la Comunidad Valenciana.
- Real Decreto 486/1997, en donde se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo.
- Real Decreto 842/2002, que es el reglamento electrotécnico para baja tensión.
- Decreto 39/2004 en 5 de Marzo, en materia de accesibilidad en la edificación de pública concurrencia.
- En cuanto al Código Técnico de Edificación, la de Seguridad de Utilización y Accesibilidad (SUA), Seguridad en caso de Incendio (SI), Ahorro de Energía (HE).
- Orden de 29 de Diciembre del 2000 de la Conselleria de Administración pública en la que se regulan los horarios de espectáculos y establecimientos públicos.

También se han consultado normas referentes al mobiliario y el equipamiento del espacio comercial.


- UNE 11-021-1 Sofás para uso doméstico y público. Características funcionales y especificaciones. Parte 1: materiales y acabados superficiales
- UNE 11-023-1 Armarios y muebles similares para uso doméstico y público. Características funcionales y especificaciones. Parte 1: materiales y acabados superficiales.
- UNE 11-022-2 Mesas para uso doméstico y público. Especificaciones y características funcionales. Parte 2: resistencia estructural y estabilidad.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se va a incluir de forma detallada y específica, todo el material, instrumental u otro que sería necesario para llevar a cabo la reforma.


3.1 REFORMA

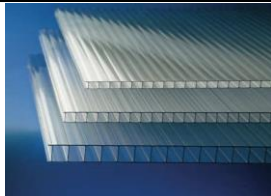
Lamas de Madera para grabado	
Modelo	Friso Madera Abeto sin Barnizar Lama
Referencia	10063600
Fabricante/Empresa	BricoMart
Cantidad	1 paquete (10 lamas)
Dimensiones	270 x 90 x 1 cm
Material	Abeto
Acabado	Cepillado
Lugar de aplicación	Fachada
Observaciones	Grabado en Taller Láser "Triangle" en Century Gothic tamaño 30 cm de altura

Lamas de madera	
Modelo	Friso Madera Abeto sin Barnizar Lama
Referencia	10063900
Fabricante/Empresa	BricoMart
Cantidad	1 paquete (10 lamas)
Dimensiones	270 x 90 x 1 cm
Material	Abeto
Acabado	Cepillado
Lugar de aplicación	Lateral de la puerta de entrada
Observaciones	 <p>Se les realizará un barnizado para protegerlas de agentes externos y que su tono sea algo más oscuro.</p>

Puerta de entrada	
Modelo	Puerta de cristal a medida con marco blanco
Referencia	10526482
Fabricante/Empresa	Athair
Cantidad	1
Dimensiones	180 x 250 cm
Material	Vidrio
Color	Transparente
Lugar de aplicación	Puerta de entrada
Observaciones	

Pintura Blanca	
Modelo	White Swan Mate
Referencia	81895974
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	3 Botes
Dimensiones	4 litro/bote
Color	Blanco
Acabado	Mate
Lugar de aplicación	Paredes y techo
Observaciones	

Panel de pizarra	
Modelo	Pegatinas Pared Bebe Pizarra
Referencia	CFYS-052
Fabricante/Empresa	MFEIR
Cantidad	2
Dimensiones	60 x 200 cm
Material	Pegatina
Acabado	Pizarra
Lugar de aplicación	Tienda, al lado de los probadores
Observaciones	

Policarbonato	
Modelo	De 6 mm de espesor
Referencia	
Fabricante/Empresa	Aispanel
Cantidad	1
Dimensiones	75 x 380 cm
Material	Policarbonato
Color	Incoloro
Lugar de aplicación	Fachada
Observaciones	

Ventanal	
Modelo	SGG Climalit Plus Silence
Referencia	Planitherm y con cristal de protección Stadip Silence
Fabricante/Empresa	Climalit
Cantidad	1
Dimensiones	200 x 330 cm
Material	Vidrio
Color	Transparente
Lugar de aplicación	Fachada
Observaciones	


3.2 MOBILIARIO


3.2.1 ZONA PRIVADA

Armario Aseo	
Modelo	Silverän
Referencia	602.640.12
Fabricante/Empresa	IKEA
Cantidad	1
Dimensiones	40x25x172 cm
Material	Fibras y plástico ABS
Color	Blanco
Lugar de aplicación	Aseo
Observaciones	Armario para el aseo
	

Silla	
Modelo	Janinge
Referencia	002.460.78
Fabricante/Empresa	Ikea
Cantidad	1
Dimensiones	50x46x76 cm
Material	Plástico de propileno reforzado
Color	Blanco
Lugar de aplicación	Almacén
Observaciones	

Mesa de trabajo	
Modelo	Micke blanco
Referencia	902.143.08
Fabricante/Empresa	Ikea
Cantidad	1
Dimensiones	142x50x75 cm
Material	Plástico ABS, acero
Color	Blanco
Lugar de aplicación	Almacén
Observaciones	

Percheros	
Modelo	Perchero regulable 150x140/200 cm
Referencia	44652
Fabricante/Empresa	Retif
Cantidad	5
Dimensiones	150 x 50 x 200
Material	Acero
Acabado	Cromado
Lugar de aplicación	Almacén
Observaciones	Se le podría añadir si fuese necesario para un futuro la barra intermedia de referencia 44653 de Retif
	

Estantería	
Modelo	Estantería metálica
Referencia	12904514
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	13
Dimensiones	100x190x50 cm
Material	Acero
Color	gris
Lugar de aplicación	Almacén
Observaciones	Las baldas se pueden montar a diferentes alturas según interese por acceso a la ropa o por la organización
	


3.2.2 ZONA PÚBLICA

Palets para el mueble central	
Modelo	Palet europeo
Referencia	
Fabricante/Empresa	Cortipal
Cantidad	36
Dimensiones	1200 x 800 x 120 mm
Material	Madera
Acabado	
Lugar de aplicación	Montaje del mueble central con función de colgador
Observaciones	


Colgador	
Modelo	Brazo inclinado lama 30 cm
Referencia	45965
Fabricante/Empresa	Retif
Cantidad	24
Dimensiones	30x2.5x8.1 cm
Material	Acero
Acabado	Cromado
Lugar de aplicación	Mueble central de la zona comercial
Observaciones	

Caja	
Modelo	Knagglig
Referencia	702.923.59
Fabricante/Empresa	Ikea
Cantidad	109
Dimensiones	46x31x25
Material	Madera (pino macizo)
Acabado	
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	


Mostrador personalizado	
Modelo	Palets personalizados
Referencia	Nueva creación
Fabricante/Empresa	Cortipal
Cantidad	5
Dimensiones	Específicas para el mostrador (se pueden ver en el plano de este elemento)
Material	Madera
Acabado	
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	

Paneles madera para los probadores	
Modelo	Tablero de pino de madera básico
Referencia	15531173
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	3
Dimensiones	100 x 1,8 x 220 cm (2,2 m ²)
Material	Pino Básico
Acabado	Natural
Lugar de aplicación	Probadores
Observaciones	

Barra probadores	
Modelo	Tubo Acero Cromado
Referencia	1065
Fabricante/Empresa	Retif
Cantidad	1
Dimensiones	2,5 x 300 x 2,5 cm
Material	Acero
Acabado	Cromado
Lugar de aplicación	Barra para colgar la cortina de los probadores
Observaciones	

Cortinas para los probadores	
Modelo	Cortina probador ciruela
Referencia	81299
Fabricante/Empresa	Retif
Cantidad	3
Dimensiones	135 x 2 x 200 cm
Material	Poliéster
Color	Ciruela
Lugar de aplicación	Probadores
Observaciones	

Perchero para el probador	
Modelo	Perchero de Pared modelo Blas
Referencia	08101234
Fabricante/Empresa	Francisco Segarra
Cantidad	3
Dimensiones	61 x 11 x 20 cm
Material	Madera
Acabado	Vintage
Lugar de aplicación	Probadores
Observaciones	

Espejo para el probador	
Modelo	Espejo Lundamo
Referencia	002.518.52
Fabricante/Empresa	Ikea
Cantidad	6
Dimensiones	20 x 120 cm
Material	Vidrio
Disposición	2 espejos en cada probador con 5 cm de distancia entre ellos
Lugar de aplicación	Probadores
Observaciones	

Pintura	
Modelo	Verde primavera
Referencia	81880990
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	2
Dimensiones	0.75 litros/bote
Color	Verde primavera
Acabado	Brillo
Lugar de aplicación	Mobiliario
Observaciones	

Pintura	
Modelo	Amarillo Luminoso
Referencia	81880994
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	2
Dimensiones	0,75 litros/bote
Color	Amarillo
Acabado	Brillo
Lugar de aplicación	Mobiliario
Observaciones	


Pintura	
Modelo	Azul luminoso
Referencia	81880995
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	2
Dimensiones	0,75 litros/bote
Color	Azul luminoso
Acabado	Brillo
Lugar de aplicación	Mobiliario
Observaciones	

Pintura	
Modelo	Rojo China
Referencia	81881005
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	2
Dimensiones	0,75 litros/bote
Color	Rojo China
Acabado	Brillo
Lugar de aplicación	Mobiliario
Observaciones	

Pintura	
Modelo	Gris Marengo
Referencia	81880999
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	2
Dimensiones	0,75 litros/bote
Color	Gris Marengo
Acabado	Brillo
Lugar de aplicación	Mobiliario
Observaciones	

Pintura	
Modelo	Ocre
Referencia	81881008
Fabricante/Empresa	Leroy Merlin
Cantidad	2
Dimensiones	0,75 litros/bote
Color	Ocre
Acabado	Brillo
Lugar de aplicación	Mobiliario
Observaciones	

Palets para el escaparate	
Modelo	Palet europeo
Referencia	
Fabricante/Empresa	Cortipal
Cantidad	4
Dimensiones	1200 x 800 x 120 mm
Material	Madera
Acabado	
Lugar de aplicación	Escaparate
Observaciones	

Perchas	
Modelo	Percha de madera con muescas 30 cm
Referencia	PMCM30BL
Fabricante/Empresa	MCM Mobiliario Comercial Maniquies
Cantidad	300
Dimensiones	1200 x 800 x 120 mm
Material	Madera
Acabado	Blanco
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	

3.3 EQUIPAMIENTO

3.3.1 ZONA PRIVADA

Como se comentó en la memoria no es necesario ningún equipamiento adicional para la zona de almacén o el aseo.

3.3.2 ZONA PÚBLICA

Vinilo	
Modelo	Vinilo personalizado
Referencia	3265
Fabricante/Empresa	A3 Office
Cantidad	1
Dimensiones	1.5x2.5 m
Material	Policloruro de vinilo
Acabado	Brillante
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	El dibujo del vinilo llevará el logo de Triangle
	



3.4 ILUMINACIÓN

Led	
Modelo	Tira de LED 12v
Fuente lumínica	Smd 5050
Fabricante/Empresa	Iluminashop
Cantidad	1
Dimensiones	5 metros
Material	PCB
Acabado	PCB Blanco
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	

Focos	
Modelo	Foco downlight LED Cobfix Angle 15W
Fuente lumínica	Epistar Cob-led
Fabricante/Empresa	Iluminashop
Cantidad	19
Dimensiones	13 x 10 mm
Material	Aluminio y cristal
Acabado	Blanco
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	

Lámpara de techo	
Modelo	Coppen White
Casquillo	E27
Fabricante/Empresa	Iluminashop
Cantidad	8
Dimensiones	32 x 25 cm
Material	Metal
Color	Blanco
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	

3.5 PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Extintor	
Modelo	EPG-6 Extintor 6kg. Alta eficacia
Referencia	Polvo ABC
Fabricante/Empresa	Extintores online
Cantidad	1
Dimensiones	6 kg
Certificados	CE y Aenor
Eficacia	27 a 183B
Lugar de aplicación	Tienda
Observaciones	 

4. PROCEDIMIENTO Y FASES DE MONTAJE

En este apartado vamos a hacer una descripción más detallada del procedimiento que se seguirá en la reforma, dividiendo el proceso en fases.

En primer lugar, tendremos la *fase 1*, en la que se deberá sacar todos los muebles actuales de la tienda como preparación para la reforma. La *fase 2* consistirá en la reforma de la fachada, en la que tendremos el agrandamiento del ventanal, la instalación de los paneles de madera retroiluminados con el nombre del local, y la colocación del nuevo ventanal y la nueva puerta de entrada acristalada.

En la *fase 3* se pondrá el suelo de hormigón impreso, solo en la parte de la tienda, en la *fase 4* se colocará la talla del techo con escayola. En la *fase 5* se realizará la comprobación de la instalación eléctrica actual y se harán las modificaciones que sean necesarias para colocar las nuevas iluminaciones y se colocarán cuando nos encontremos en la parte final de la *fase 6*. Continuaremos con la *fase 6*, en las que se pintarán todas las paredes de blanco y se barnizarán las puertas de blanco también.

Una vez ya realizado esto ya pasamos a la parte decorativa y a amueblar la tienda. En la *fase 7* colocaremos los muebles del almacén, los percheros y las estanterías metálicas, además de la mesa y la silla para los trabajos administrativos. Seguiremos con la *fase 8* en la que se colocará el mueble del aseo, y luego ya pasaremos a la zona pública de la tienda.

En la *fase 9* tendremos el pintado de las cajas de la pared izquierda y su posterior colocación en la pared fijadas con tornillos, la disposición que deberán seguir se puede encontrar en el plano 5, se colocarán cuatro tornillos en cada caja, uno en cada esquina, los tornillos que se utilizarán serán tornillos de acero inoxidable de cabeza plana.

En la *fase 10* se realizará el montaje de la composición para la pared derecha, el montaje es igual para las tres composiciones (ver en plano 6), que se realizará con tornillos para enganchar las cajas a la pared, sin embargo, la colocación en la pared es diferente ya que se coloca rotado 90° respecto a como está colocada el de su derecha. Además, antes de montar las composiciones deberán pintarse todas. Se colocarán 4 tornillos por cada caja para anclarlo a la pared, uno en cada esquina. No será necesario anclar unas cajas a otras, ya que colocándolas según la descripción del plano sería suficiente para crear la composición.

En cuanto al pintado de las cajas para la *fase 9*, la *fase 10* se realizará con los distintos colores ya mencionados en la memoria y previamente en este pliego de

condiciones, colocando las cajas de forma alternada, para que no haya dos cajas del mismo color pegadas entre ellas.

Seguiremos con la *fase 11*, el mueble central, como se ha explicado es un mueble personalizado, que tiene 4 lados, creados con palets unidos, también con tornillos pasantes que unirán un palet con otro por la parte trasera. El lado ancho, y que va paralelo a las paredes laterales de la tienda tendrán 5 palets de largo por 3 palets de alto en cada lado. Y el lado estrecho que tiene una hilera de tres palets de alto. Por tanto, el montaje de cada lado se hará en la tienda ya que con tantos elementos se haría muy pesado, y el montaje conjunto de los lados se hará en último lugar ya que tiene que colocarse rodeando los dos pilares que encontramos en el centro de la tienda. Uno de los lados estrechos irá enganchado con dos bisagras para poder entrar en el hueco que queda en medio en caso de querer limpiar o para otras necesidades. Para que no se caiga la estructura pondremos una lama de madera en dos palets superiores que irá atornillado a una pata del palet y a los pilares. Por tanto, serán 4 lamas las que eviten que se vaya de lado la estructura. Previo al montaje se habrán pintado los palets de ocre. Por último, y una vez ya montado en la tienda se pondrán los brazos inclinados en el mueble para poder colgar la ropa.

En la *fase 12*, tendremos la creación de los tres expositores (plano 8) que se realizan con 8 cajas, 4 mirando hacia cada lado para poder colocar ropa en ambos lados, e irá cada expositor de un color (rojo, azul y verde). Los expositores no irán enganchados a ningún lado, se dejarán directamente en el suelo para poder recolocarlos en función de la conveniencia. Para unirlos, pondremos 4 tornillos por cada par de cajas que unirán las que están enfrentadas por la parte central del expositor; y dos por cada par de cajas que están una encima de otra, e irán colocados pegado al centro del expositor, uno a cada lado para tener dos puntos de sujeción.

En la *fase 13* se realizará el montaje de los probadores. Se colocarán los paneles de madera separadores a 1 metro de distancia de separación entre ellos, se colocará la barra de acero cromada para colocar la cortina y fijar bien los paneles, se colocará el colgador, uno por cada probador, y el espejo. Por último, con dos cajas, para cada probador se creará el taburete, que irán pintados de gris, amarillo y verde. La posición en que deberán colocarse será justo uno encima de otro en la misma posición (con el hueco de la caja mirando hacia el suelo, para una mayor estabilidad estructural. Todo ello, también se enganchará con tornillos de cabeza plana, excepto los paneles de madera que irán pegados con adhesivo extrafuerte de montaje (AXTON Acrílico). Los colgadores irán colocados en el centro del ancho del panel y a 1.20 m

En la fase 14 se colocará el vinilo en la pared detrás del mostrador, con el logo del comercio, y la parte baja empezará a una altura de 1.5 m. Por último, en la fase 15 se realizará la colocación del mostrador (plano 8), pues es un mueble personalizado que se encargará, previo pintado de ocre.

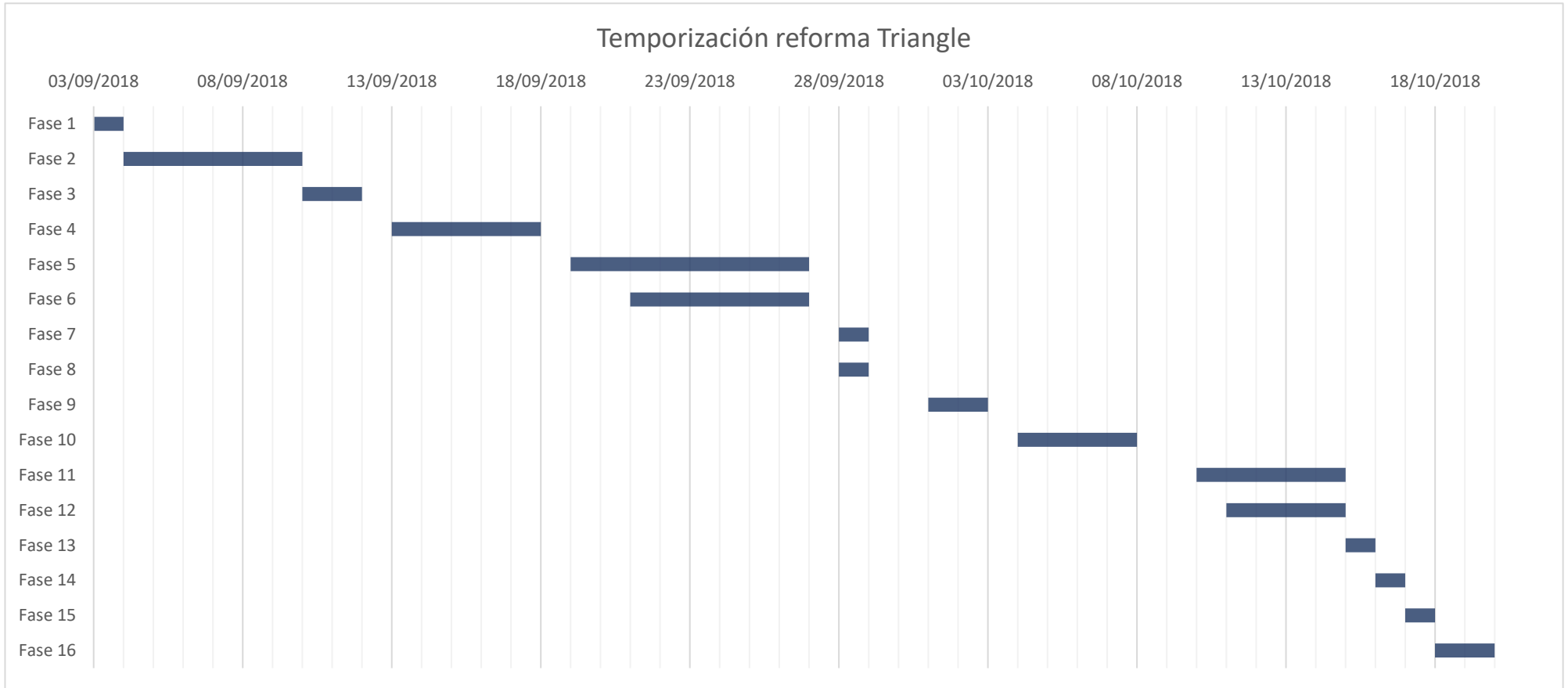
En una fase final, fase 16 se realizaría una limpieza integral de la tienda para eliminar toda la suciedad creada a lo largo de todo el trabajo. Así completaríamos la reforma del comercio tras realizar todas estas fases.

5. PLANIFICACIÓN Y SECUENCIA DE ACTIVIDADES

Se realizará la planificación de la reforma poniendo como fecha de comienzo el 3 de septiembre de 2018.

Actividad	Fecha Inicio	Duración (días)	Fecha Fin
Fase 1	03/09/2018	1	04/09/2018
Fase 2	04/09/2018	6	10/09/2018
Fase 3	10/09/2018	2	12/09/2018
Fase 4	13/09/2018	5	18/09/2018
Fase 5	19/09/2018	8	27/09/2018
Fase 6	21/09/2018	6	27/09/2018
Fase 7	28/09/2018	1	29/09/2018
Fase 8	28/09/2018	1	29/09/2018
Fase 9	01/10/2018	2	03/10/2018
Fase 10	04/10/2018	4	08/10/2018
Fase 11	10/10/2018	5	15/10/2018
Fase 12	11/10/2018	4	15/10/2018
Fase 13	15/10/2018	1	16/10/2018
Fase 14	16/10/2018	1	17/10/2018
Fase 15	17/10/2018	1	18/10/2018
Fase 16	18/10/2018	2	20/10/2018

Para verlo mejor se ha realizado un gant.





REDISEÑO DE UN ESPACIO COMERCIAL

IV. PRESUPUESTO



ANDREA CORBERÁ TRESOLÍ

TUTOR: JAVIER CÍSCAR CUNA

ÍNDICE

III. PRESUPUESTO	2
1. Definición y Alcance	2
2. Desarrollo del presupuesto.....	3
2.1 Reforma	3
2.2 Mobiliario	4
2.3 Equipamiento.....	6
2.4 Iluminación.....	6
2.5 Protección contra incendios	7
3. Presupuesto Final.....	8

III. PRESUPUESTO

1. DEFINICIÓN Y ALCANCE

El objeto de este presupuesto es la enumeración de todos los gastos que serían necesarios para llevar a cabo este proyecto de rediseño, atendiendo a las especificaciones que se han incluido en el pliego de condiciones.

2. DESARROLLO DEL PRESUPUESTO

En este apartado se van a desglosar los costes de todo aquello que forma parte de la realización de la reforma de la tienda para poder tener una visión más detallada del proceso y lo que este conlleva.

2.1 REFORMA

Código	Ud. Medición	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Importe
R.01	Ud.	Lamas de madera para la fachada	1	17,87 €	17,87 €
R.01.1	Ud.	Grabado de "Triangle" en las lamas	8	18,50 €	148,00 €
R.02	Ud.	Lamas de madera para el lateral de la puerta de entrada	1	17,87 €	17,87 €
R.03	Ud.	Puerta de entrada de vidrio a medida	1	158,99 €	158,99 €
R.04	Ud.	Pintura White Swan para las paredes y el techo	3	20,95 €	62,95 €
R.05	Ud.	Pegatinas de pared para pizarra	2	9,99 €	19,98 €
R.06	Ud.	Polycarbonato para detrás de las lamas de la fachada para poner leds y crear el retroiluminado	1	16,11 €	16,11 €
R.07	Ud.	Ventanal SGG Climalit Plus	1	350,20 €	350,20 €
R.08	horas	Vaciado de la tienda, quitar lo existente actualmente y todo lo que pueda molestar en la reforma	6	7,30 €	43,80 €
R.09	horas	Agrandamiento del hueco del ventanal y colocación del nuevo	37	8,40 €	310,80 €
R.10	m ²	Colocación de hormigón impreso para el suelo de la tienda	100	10,00 €	1000,00 €
R.11	m	Colocación falso techo fijo liso escayola	100	15,00 €	1500,00 €
R.12	horas	Pintado de las paredes de la tienda, de la fachada y del techo	35	9,50	332,50 €

R.13	horas	Colocación del policarbonato, el led y las lamas de madera en la fachada	15	8,40 €	126,00 €
R.14	horas	Instalación eléctrica y colocación de lámparas y focos	13	7,80 €	101,40 €
R.15	horas	Colocación de las lamas del lateral de la puerta y de la puerta de entrada a la tienda	7	8,40 €	58,80 €
R.16	horas	Pintado de las puertas interiores	9	7,30 €	65,70 €

2.2 MOBILIARIO

2.2.1 ZONA PRIVADA

Código	Ud. Medición	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Importe
M.PR.01	Ud.	Armario Silveran para el aseo	1	89,00 €	89,00€
M.PR.02	Ud.	Silla Janinge para el almacén	1	39,99 €	39,99 €
M.PR.03	Ud.	Mesa Micke en blanco para el almacén	1	69,00 €	69,00 €
M.PR.04	Ud.	Perchero regulable cromado para el almacén	5	69,99 €	349,95 €
M.PR.05	Ud.	Estantería metálica para el almacén	13	49,95 €	649,35 €

2.2.2 ZONA PÚBLICA

Código	Ud. Medición	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Importe
M.PU.01.1	Ud.	Palets para el mueble central	36	7,80 €	280,80 €
M.PU.01.2	Ud.	Brazo inclinado (lama) para el mueble central	24	2,99 €	71,76 €
M.PU.01.3	Horas	Construcción del mueble central + pintado + colocación	17	7,30 €	124,10 €
M.PU.02	Ud.	Cajas Knagglig	109	9,99 €	1088,91 €
M.PU.02.1	Horas	Montaje y colocación de los módulos (x3) de la pared izquierda + pintado (54 cajas)	15	7,30 €	109,50 €
M.PU.02.2	Horas	Montaje muebles auxiliares (x3) + pintado (18 cajas)	9	7,30 €	65,70 €
M.PU.02.3	Horas	Pintado + colocación composición de la pared derecha (31 cajas)	12	7,30 €	87,60 €
M.PU.02.4	horas	Montaje + pintado asiento probadores (x3) (6 cajas)	6	7,30 €	43,80 €
M.PU.03	Ud.	Palets personalizados para el mostrador	5	21,50 €	107,50 €
M.PU.03.1	horas	Construcción del mostrador + pintado + colocación	12	7,30 €	87,60 €
M.PU.04.1	m ²	Paneles de madera como separadores de los probadores	3x2,2	12,95 €	85,47 €
M.PU.04.2	Ud.	Barra cromada para colgar la cortina	1	7,99 €	7,99 €
M.PU.04.3	Ud.	Cortina para los probadores	3	59,99 €	179,99 €
M.PU.04.4	Ud.	Percheros para los probadores	3	7,80 €	23,40 €
M.PU.04.5	Ud.	Espejos para los probadores	6	7,00 €	42,00 €
M.PU.04.6	Horas	Montaje, pintado y colocación de los probadores	7	7,30 €	51,10 €
M.PU.05	Ud.	Pintura Titanlux Verde Primavera Brillo	2	14,95 €	29,90 €

M.PU.06	Ud.	Pintura Titanlux Amarillo Luminoso Brillo	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.07	Ud.	Pintura Titanlux Azul luminoso Brillo	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.08	Ud.	Pintura Titanlux Rojo China Brillo	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.09	Ud.	Pintura Titanlux Gris Marengo Brillo	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.10	Ud.	Pintura Titanlux Ocre Brillo	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.11	Ud.	Palets para el escaparate	4	7,80 €	31,20 €
M.PU.12	Ud.	Perchas para la ropa	300	1,61 €	483,00 €

2.3 EQUIPAMIENTO

En este apartado solo tenemos elementos para la zona pública.

Código	Ud. Medición	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Importe
EQ.01	Ud.	Vinilo con el logo de Triangle	1	36,40 €	36,40 €

2.4 ILUMINACIÓN

Código	Ud. Medición	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Importe
I.01	Ud..	Tira de Led 12V	1	11,01 €	11,01 €
I.02	Ud.	Foco downlight LED Cobfix Angle 15 W	19	22,95 €	436,05 €
I.03	Ud.	Lámpara de techo Coppem White	8	24,95 €	199,60 €

2.5 PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Código	Ud. Medición	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Importe
PCI.01	Ud.	Extintor de Polvo ABC	1	33,99 €	33,99 €

3. PRESUPUESTO FINAL

Ahora juntaremos todo lo calculado en el apartado anterior para poder tener una visión global y los totales de cada sección en las que hemos dividido el presupuesto.

Código	Cantidad	Precio unitario	Importe
R.01	1	17,87 €	17,87 €
R.01.1	8	18,50 €	148,00 €
R.02	1	17,87 €	17,87 €
R.03	1	158,99 €	158,99 €
R.04	3	20,95 €	62,85 €
R.05	2	9,99 €	19,98 €
R.06	1	16,11 €	16,11 €
R.07	1	350,20 €	350,20 €
R.08	6	7,30 €	43,80 €
R.09	37	8,40 €	310,80 €
R.10	100	10,00 €	1.000,00 €
R.11	100	15,00 €	1.500,00 €
R.12	35	9,50 €	332,50 €
R.13	15	8,40 €	126,00 €
R.14	13	7,80 €	101,40 €
R.15	7	8,40 €	58,80 €
R.16	9	7,30 €	65,70 €
Total R			4.330,87 €

Código	Cantidad	Precio unitario	Importe
M.PR.01	1	89,00 €	89,00 €
M.PR.02	1	39,99 €	39,99 €
M.PR.03	1	69,00 €	69,00 €
M.PR.04	5	69,99 €	349,95 €
M.PR.05	13	49,95 €	649,35 €
TOTAL M.PR			1.197,29 €

Código	Cantidad	Precio unitario	Importe
M.PU.01.1	36	7,80 €	280,80 €
M.PU.01.2	24	2,99 €	71,76 €
M.PU.01.3	17	7,30 €	124,10 €
M.PU.02	109	9,99 €	1.088,91 €
M.PU.02.1	15	7,30 €	109,50 €
M.PU.02.2	9	7,30 €	65,70 €
M.PU.02.3	12	7,30 €	87,60 €
M.PU.02.4	6	7,30 €	43,80 €
M.PU.03	5	21,50 €	107,50 €
M.PU.03.1	12	7,30 €	87,60 €
M.PU.04.1	3	28,49 €	85,47 €
M.PU.04.2	1	7,99 €	7,99 €
M.PU.04.3	3	59,99 €	179,97 €
M.PU.04.4	3	7,80 €	23,40 €
M.PU.04.5	6	7,00 €	42,00 €
M.PU.04.6	7	7,30 €	51,10 €
M.PU.05	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.06	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.07	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.08	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.09	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.10	2	14,95 €	29,90 €
M.PU.11	4	7,80 €	31,20 €
M.PU.12	300	1,61 €	483,00 €
Total M.PU			3.150,80 €

Código	Cantidad	Precio unitario	Importe
EQ.01	1	36,40 €	36,40 €
Total EQ			36,40 €

Código	Cantidad	Precio unitario	Importe
I.01	1	11,01 €	11,01 €
I.02	19	22,95 €	436,05 €
I.03	8	24,95 €	199,60 €
Total I			646,66 €

Código	Cantidad	Precio unitario	Importe
PCI.01	1	33,99 €	33,99 €
Total PCI			33,99 €

Código	Concepto	Importe
R	Reforma	4.330,87 €
M.PR	Mobiliario. Parte Privada	1.197,29 €
M.PU	Mobiliario. Parte Pública	3.150,80 €
EQ	Equipamiento	36,40 €
I	Iluminación	646,66 €
PCI	Protección contra incendios	33,99 €
TOTAL		9.396,01 €

Como se puede observar, el coste total de la reforma ascendería a 9 396,01 €, **NUEVE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS CON UN CÉNTIMO.**



REDISEÑO DE UN ESPACIO COMERCIAL

IV. PLANOS



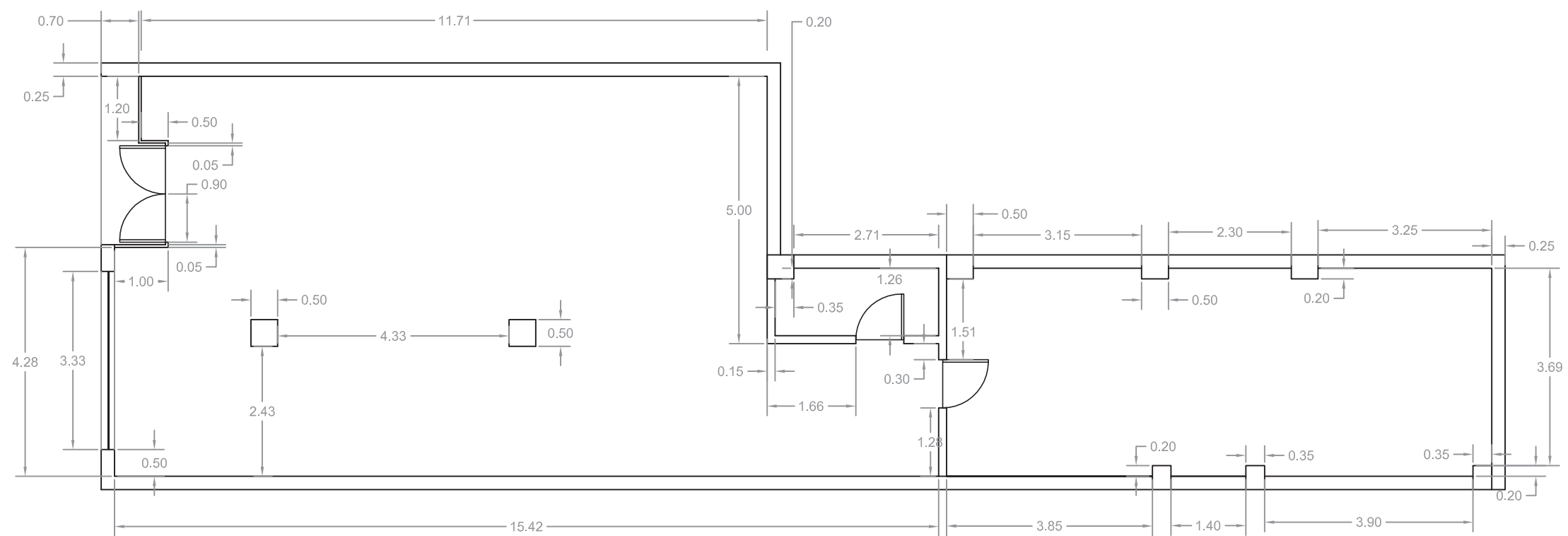
ANDREA CORBERÁ TRESCOLÍ

TUTOR: JAVIER CÍSCAR CUNA

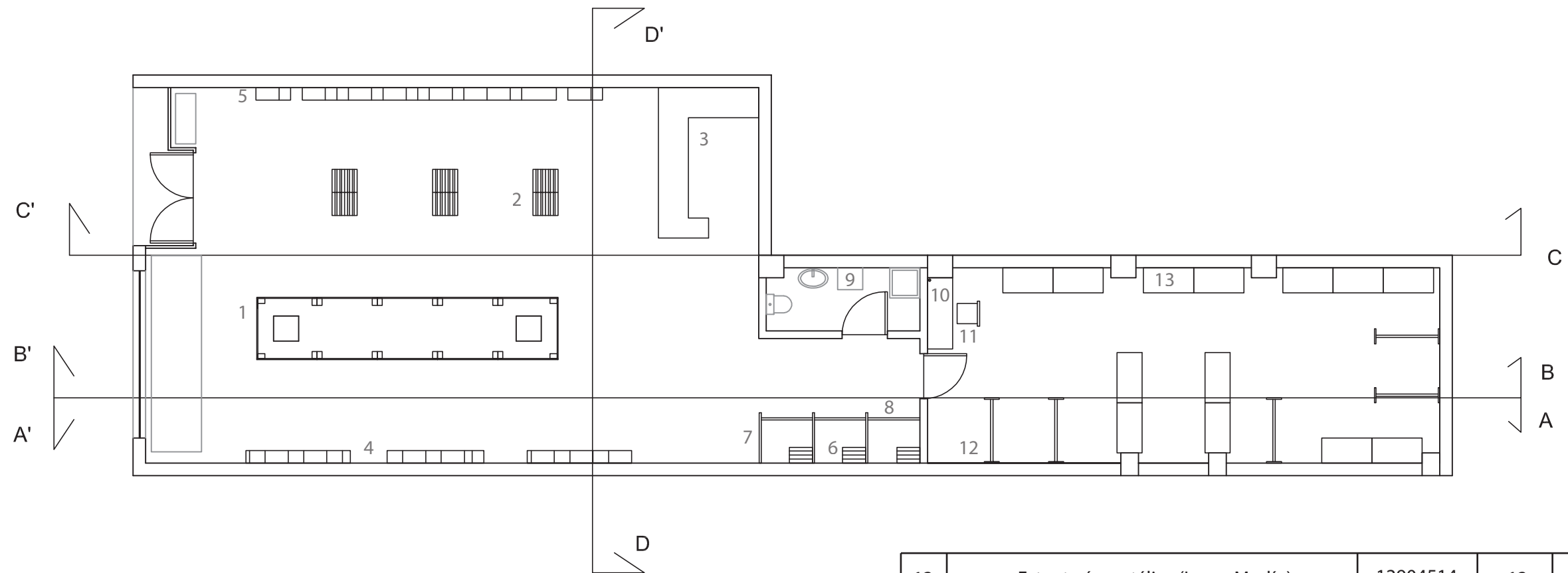
ÍNDICE

IV. PLANOS	1
1-. Estado Actual	1
2-. Planta de distribución.....	2
3-. Secciones y vista fachada	3
4-. Iluminación.....	4
5-. Distribución pared izquierda	5
6-. Distribución pared derecha	6
7-. Vistas mueble central	7
8-. Vistas de los muebles.....	8

Cotas en metros



Proyecto: Reforma Triangle		Titular: Francisca Tamajón	
Plano: Estado Actual		Emplazamiento: C/ Albalat, 93 Algemesí	
Autor: Andrea Corberá Trescolí	Escala: 1:100	Fecha: 24/04/18	Nº: 1/8



13	Estantería metálica (Leroy Merlin)	12904514	13	Acero	Gris
12	Perchero regulable (Retif)	44652	5	Acero	Cromado
11	Silla almacén Janinge (IKEA)	002.460.78	1	Plástico	Blanco
10	Mesa almacén Micke (IKEA)	902.143.08	1	Plástico	Blanco
9	Armario aseo Silverän (IKEA)	602.640.12	1	Plástico	Blanco
8	Tubo unión probadores (Retif)	1065	1	Acero	Cromado
7	Separación probadores (Leroy Merlin)	15531173	3	Madera	Barnizado
6	Taburete Probadores	8	3	Madera	Colores
5	Estanterías pared izquierda (caja Knagglig)	5	31	Madera	Colores
4	Composición pared derecha	6	3	Madera	Colores
3	Mostrador	8	1	Madera	Ocre
2	Expositores	8	3	Madera	Colores
1	Mueble Central	7	1	Madera	Barnizado
Nº	Descripción	Referencia	Cant.	Material	Acabado

Proyecto: Reforma Triangle

Titular:
Francisca Tamajón

Plano: Planta de distribución

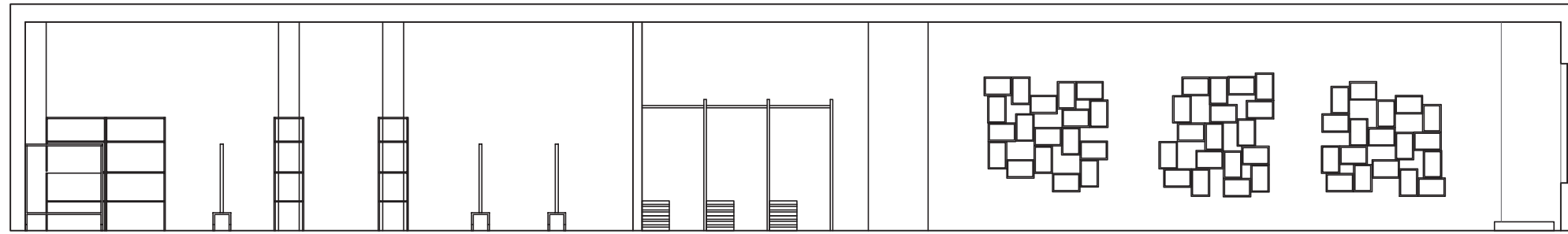
Emplazamiento:
C/ Albalat, 93 Algemés

Autor: Andrea Corberá Trescolí

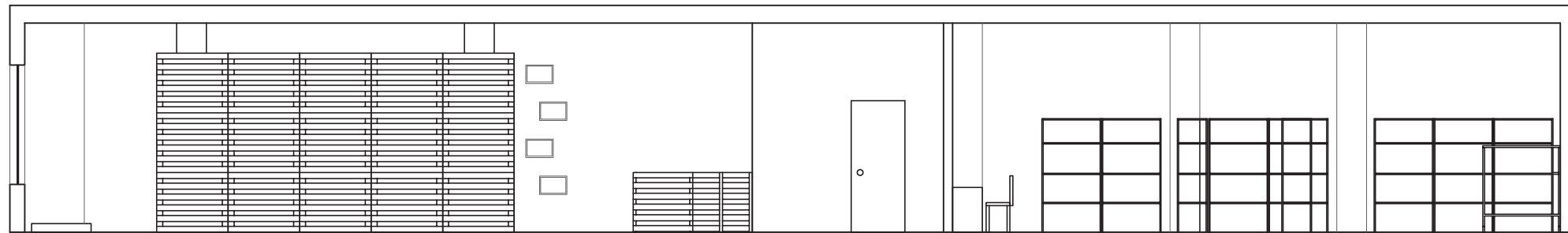
Escala: 1:100

Fecha: 24/04/18

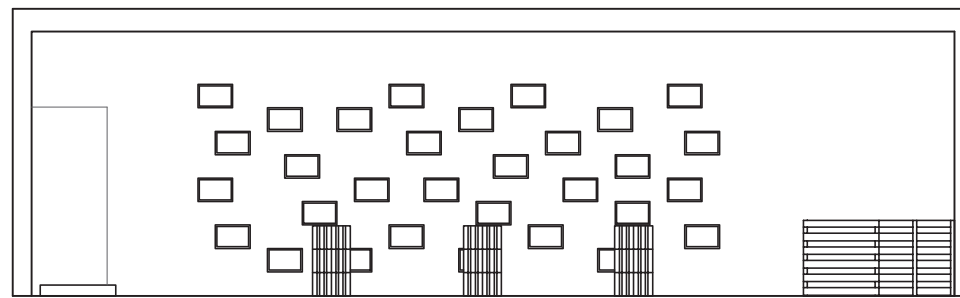
Nº: 2/8



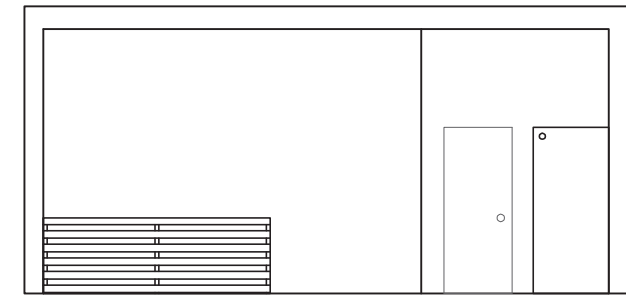
SECCION A-A'



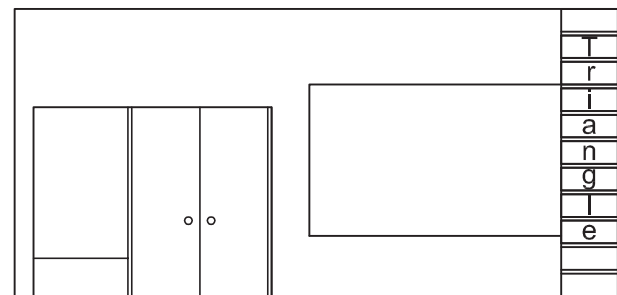
SECCION B-B'



SECCION C-C'



SECCION D-D'



Vista frontal Fachada

Proyecto: Reforma Triangle

Titular:
Francisca Tamajón

Plano: Secciones y vista fachada

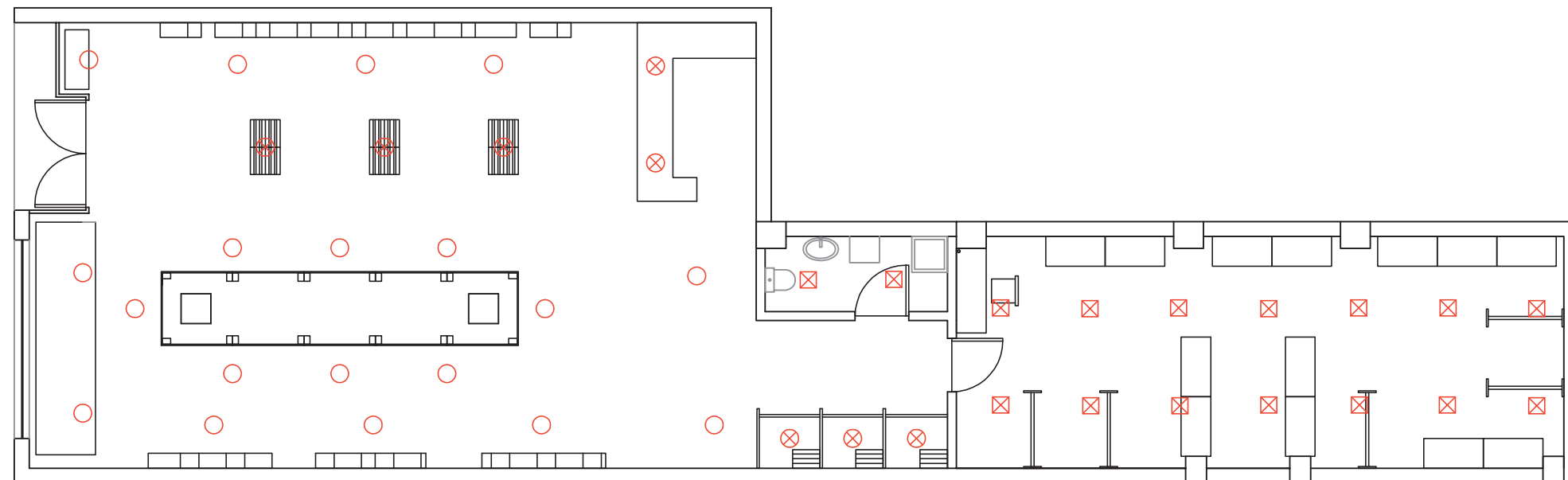
Emplazamiento:
C/ Albalat, 93 Algemesí

Autor: Andrea Corberá Trescolí

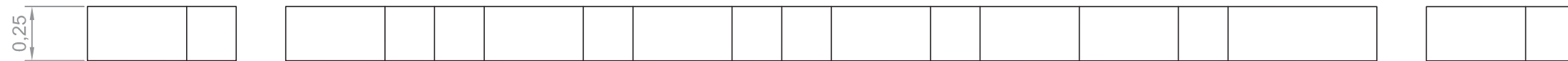
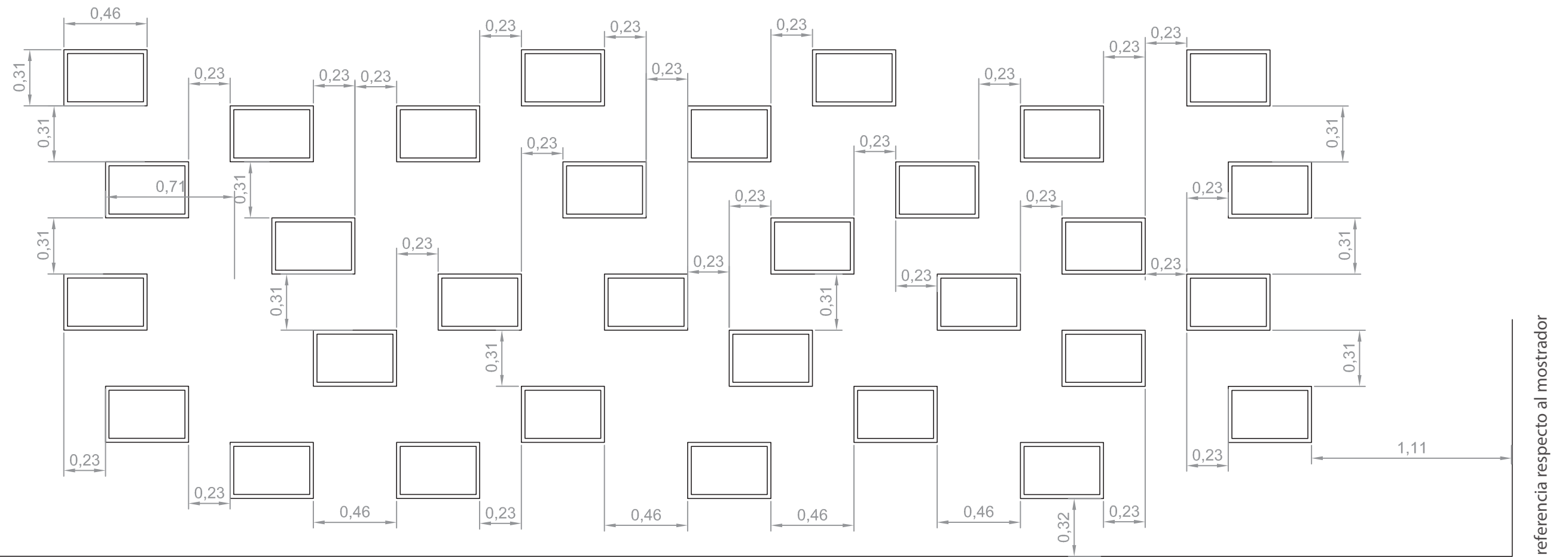
Escala: 1:100

Fecha: 24/04/18
Nº: 3/8

- ⊗ Lámpara de techo Coppen White (a instalar)
- Foco downlight LED Cobfix (a instalar)
- ⊠ Iluminación existente

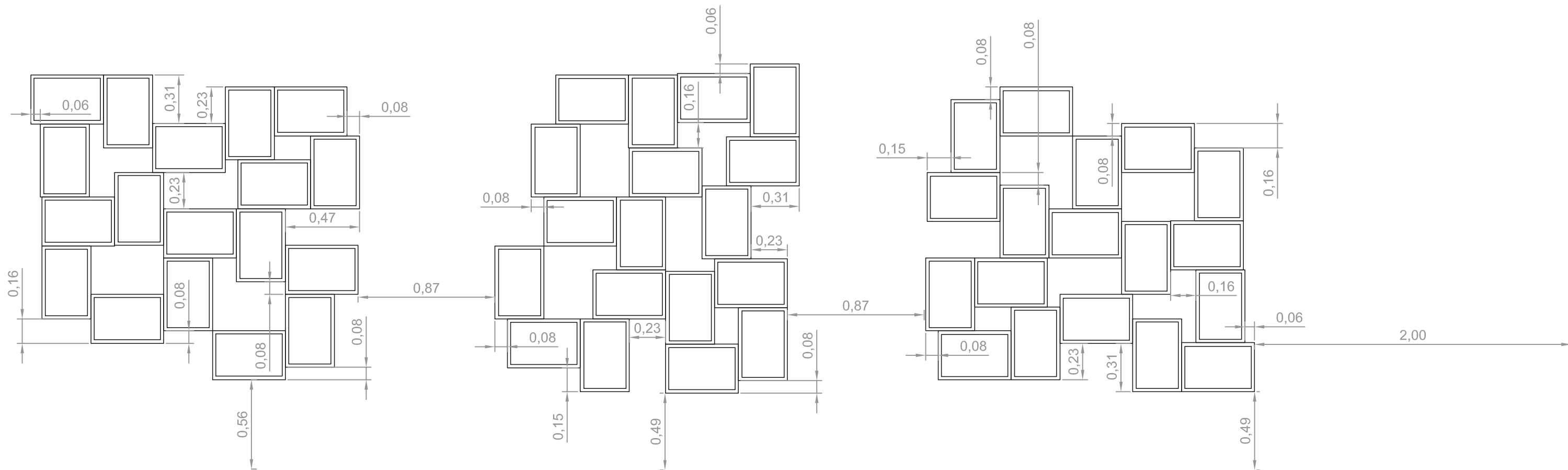


Proyecto: Reforma Triangle		Titular: Francisca Tamajón	
Plano: Iluminación		Emplazamiento: C/ Albalat, 93 Algemés	
Autor: Andrea Corberá Trescolí	Escala: 1:100	Fecha: 24/04/18	Nº: 4/8



Caja Knagglig

5	Distribución pared izquierda	31 cajas	Madera	Colores
Nº	Descripción	Cant.	Material	Acabado
Proyecto: Reforma Triangle			Titular: Francisca Tamajón	
Plano: Distribución pared izquierda			Emplazamiento: C/ Albalat, 93 Algemesí	
Autor: Andrea Corberá Trescolí		Escala: 1:25	Fecha: 24/04/18	Nº: 5/8



90°

90°



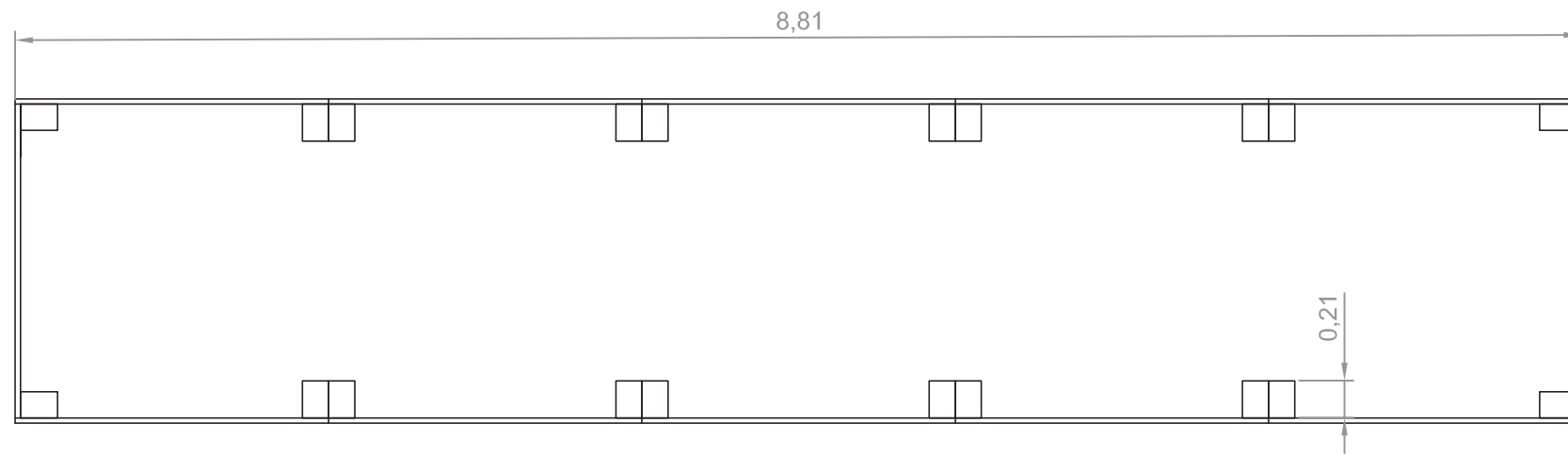
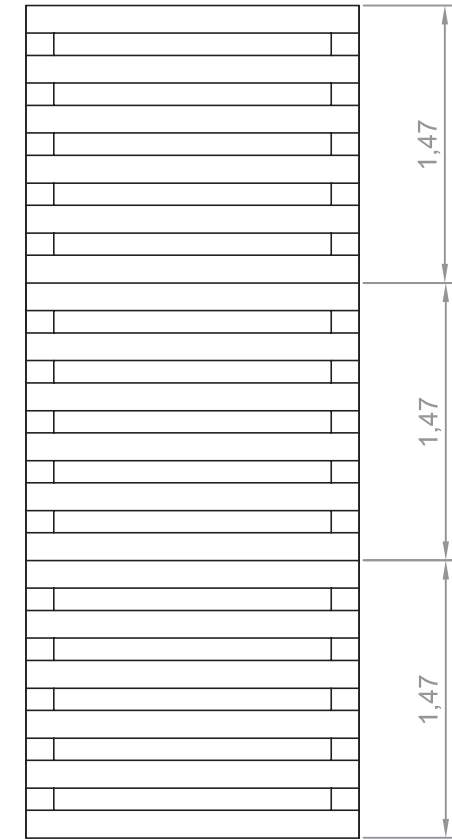
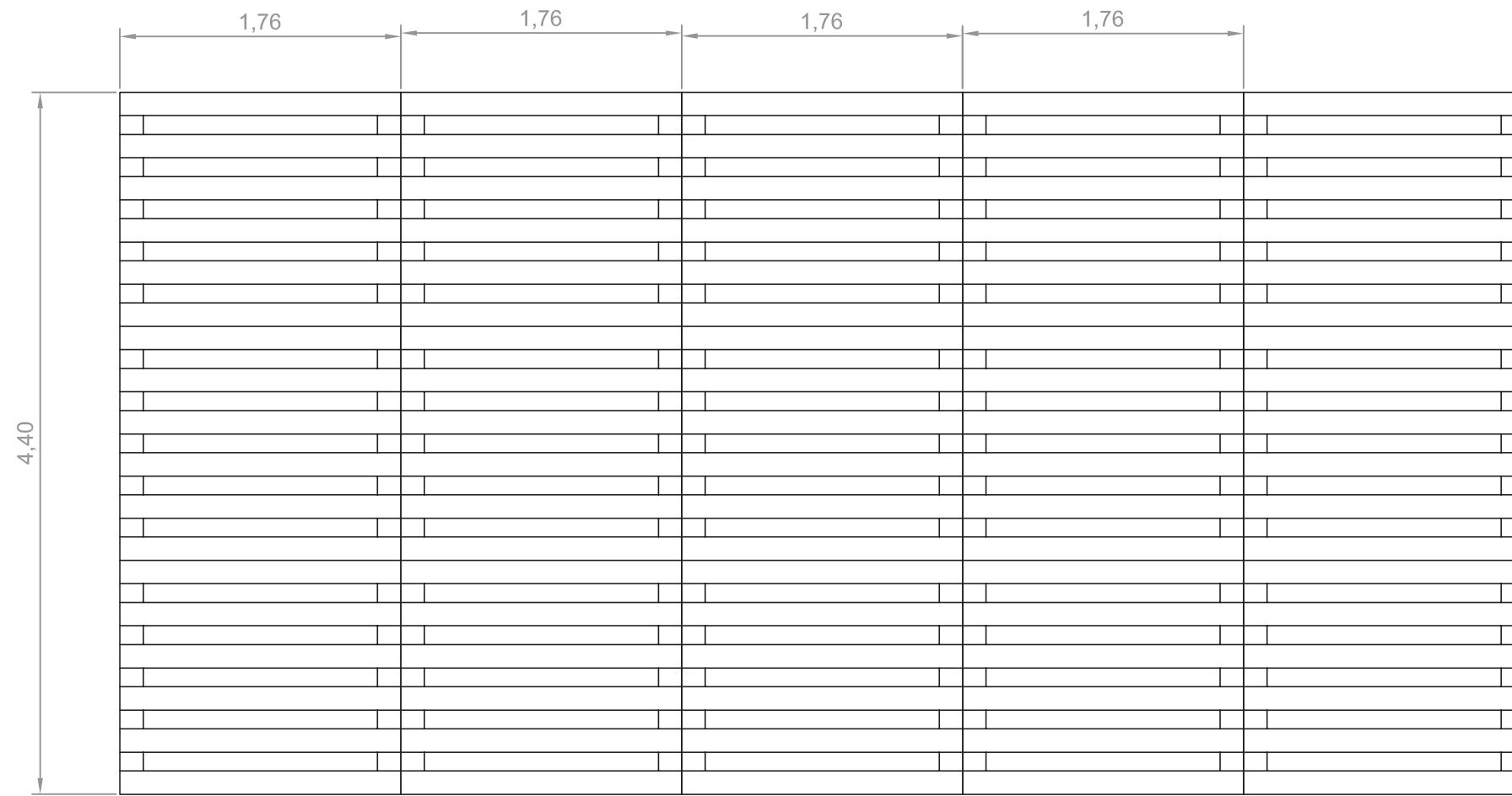
Caja Knagglig



18 cajas por composición

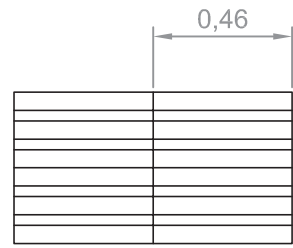
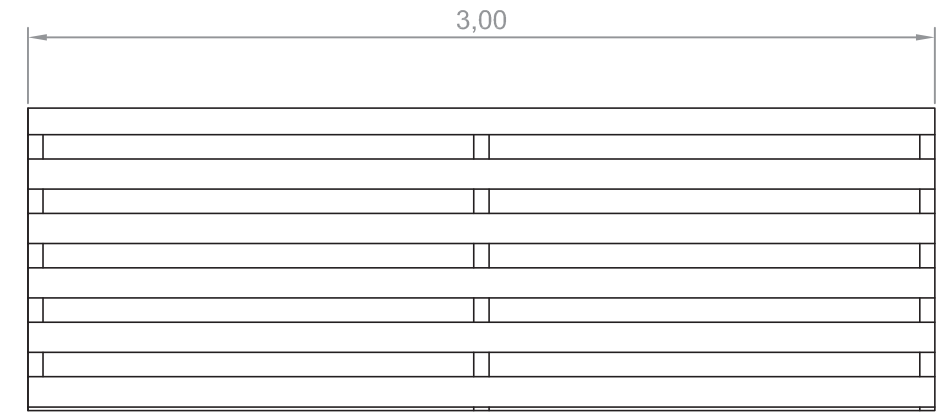
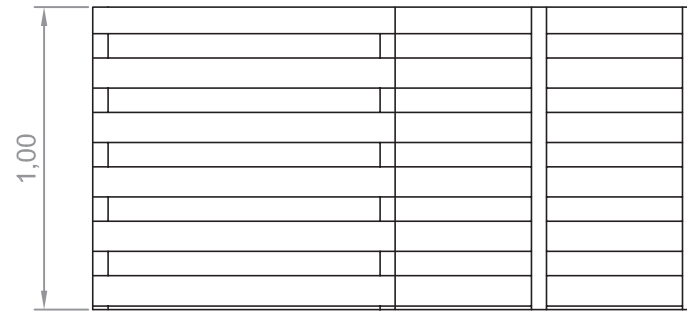
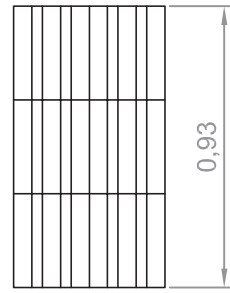
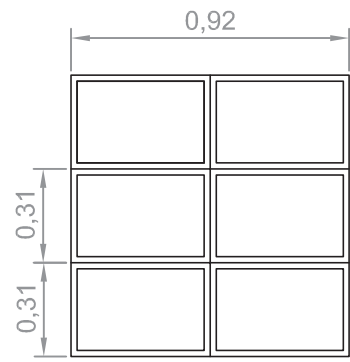
Las rotaciones se realizan respecto de la composición situada a la izquierda

Nº	Descripción	Cant.	Material	Acabado
4	Distribución pared derecha	3	Madera	Colores
Proyecto:			Titular:	
Reforma Triangle			Francisca Tamajón	
Plano:			Emplazamiento:	
Distribución pared derecha			C/ Albalat, 93 Algemesí	
Autor:		Escala:	Fecha:	Nº:
Andrea Corberá Trescolí		1:25	24/04/18	6/8



36 palets europeos:
5 x 3 palets en los lados largos (b x h)
1 x 3 palets en los lados estrechos

1	Mueble Central	1	Madera	Barnizado
Nº	Descripción	Cant.	Material	Acabado
Proyecto:			Reforma Triangle	
			Titular: Francisca Tamajón	
Plano:			Vistas mueble central	
			Emplazamiento: C/ Albalat, 93 Algemesí	
Autor:		Andrea Corberá Trescolí	Escala:	1:40
			Fecha:	24/04/18
			Nº:	7/8

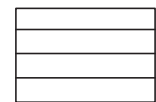
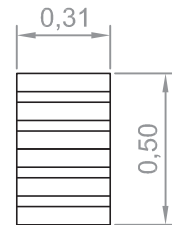
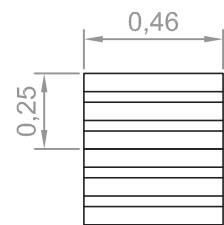
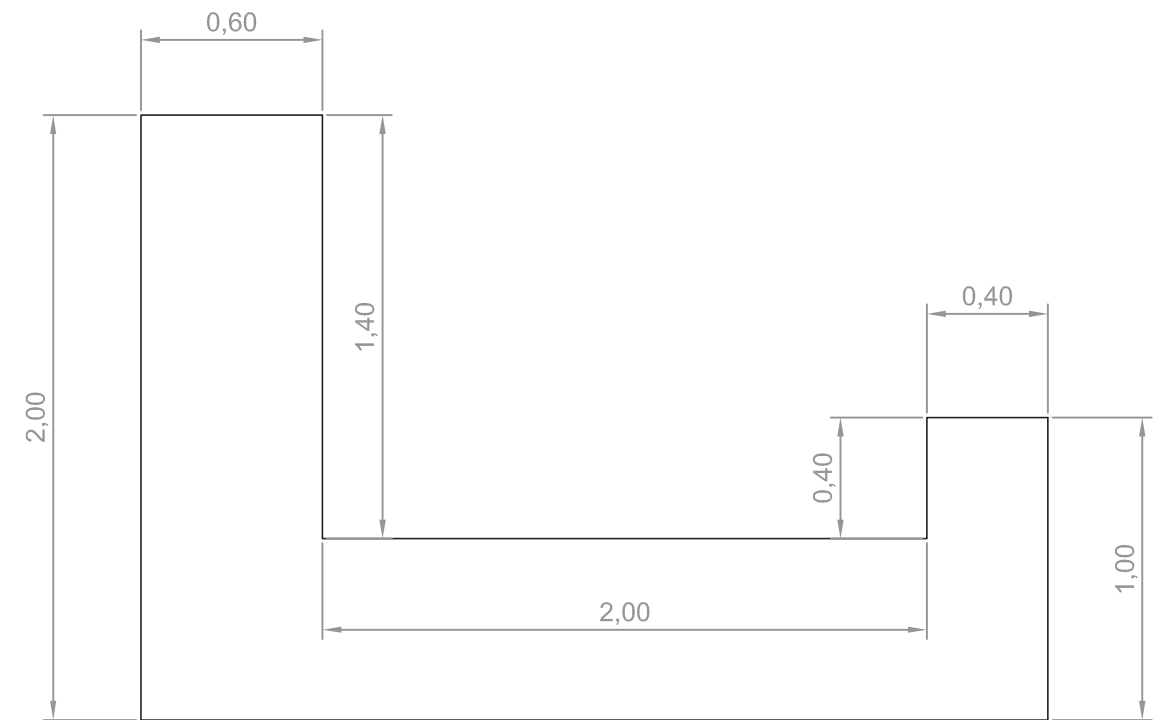


Expositor

Mostrador



Personalizado con palets (laterales) y planchas de madera (superficie superior)



Taburete probador



Expositor: 2 x 3 x 2 cajas

Taburete: 1 x 2 x 1 cajas

6	Taburete Probadores	3	Madera	Colores
3	Mostrador	1	Madera	Ocre
2	Expositores	3	Madera	Colores
Nº	Descripción	Cant.	Material	Acabado

Proyecto: Reforma Triangle

Titular: Francisca Tamajón

Plano: Vistas muebles personalizados

Emplazamiento: C/ Albalat, 93 Algemesí

Autor: Andrea Corberá Trescolí

Escala: 1/25

Fecha: 24/04/18

Nº: 8/8