

TFG

**PROYECTO DE DISEÑO EDITORIAL.
CREACIÓN Y MAQUETACIÓN DE UNA REVISTA SOBRE VIAJES
Y CULTURA.
PROTOTIPO DE AIMLESSLY.**

**Presentado por Gemma Ruspira Cussó
Tutor: Elías Miguel Pérez García**

**Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2017-2018**



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

RESUMEN

El presente trabajo de fin de grado aborda la maquetación y producción de una revista junto a su prototipo impreso. Dicha revista trata la cultura y los viajes como tema principal, donde se muestran diversas ciudades y rincones del mundo a través de fotografías y textos que ayudan a la descripción y comprensión de las mismas. En ellas se reflejan sus zonas y sitios más emblemáticos, gracias a los cuales se puede conocer con claridad el estilo, cultura y naturaleza que conforman los lugares de los que se procederá a hablar en la revista.

Además del prototipo impreso, en la memoria se encuentran dos portadas más de la revista, que formarían parte de diferentes números de la misma.

Desde el punto de vista teórico del proyecto, se realizará una investigación dentro de este campo, en la que se estudiarán las diversas revistas que trabajan con los temas mencionados, además de analizar los referentes que se han seguido. Asimismo, se desarrollarán todos los pasos seguidos para la creación de cada una de las partes que constituyen la revista, tales como el naming, la cabecera o la portada.

Palabras clave: Diseño editorial, revista, fotografía, maquetación, viajes, cultura.

ABSTRACT

The present end-of-degree work tackle the layout and production of a magazine together with its printed prototype. This magazine deals with culture and travel as the main theme, showing several cities and corners of the world through photographs and texts that help to describe and understand them. They reflect their most emblematic areas and sites, thanks to which you can clearly know the style, culture and nature that make up the places that will be discussed in the magazine.

In addition to the printed prototype, in the memory there are two more covers of the magazine, which would be part of different numbers of it.

From the theoretical point of view of the project, an investigation will be carried out within this field, in which the different magazines that work with the aforementioned topics will be studied, besides analyzing the referents that have been followed. Likewise, will be explained all the steps followed for the creation of each of the parts that constitute the magazine, such as the naming, the header or the cover.

Keywords: editorial design, magazine, photography, layout, trips, culture.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quería dar las gracias a mis padres, quienes me han brindado la oportunidad de viajar a lo largo de mi vida, de lo contrario, no hubiera sido posible realizar esta revista de la que estoy tan satisfecha. También quiero agradecerles el apoyo que me han dado durante toda la carrera, pero especialmente, este último curso, ya que ha sido el más complicado.

A mi padre también por prestarme su cámara y por ayudarme a realizar esas magníficas fotografías que he podido plasmar en la revista.

Asimismo, quiero dar las gracias a mi tutor Elías, ya que gracias a su ayuda, dedicación y constancia he logrado obtener buenos resultados, tanto en la revista como en la memoria.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	7
1. CONTEXTO DEL PROYECTO	
1.1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL	9
1.2. ESTRUCTURA DE LAS REVISTAS DE VIAJES Y CULTURA	10
1.2.1. Tipografía y fotografía	10
1.3. REFERENTES	
1.3.1. Revistas	
1.3.1.1. <i>Quest</i>	12
1.3.1.2. <i>Traveller</i>	13
1.3.1.3. <i>Travel</i>	13
1.3.1.4. <i>The Explorer</i>	14
1.3.2. Fotografía	
1.3.2.1. <i>Michele Palazzo</i>	16
1.3.2.2. <i>Chris Burkard</i>	17
1.3.2.3. <i>Daniel Kordan</i>	18
1.3.2.4. <i>Ronya Galka</i>	19
2. DESARROLLO DEL PROYECTO	
2.1. ASPECTOS CONCEPTUALES	
2.1.1. Concepto e idea	20
2.1.2. Naming	21
2.2. ASPECTOS FORMALES	
2.2.1. Cabecera	23
2.2.2. Portada y contraportada	25
2.2.3. Contenidos	
2.2.3.1. <i>Fotografía</i>	26
2.2.3.2. <i>Redacción</i>	27
2.2.4. Interior de la revista	
2.2.4.1. <i>Retícula</i>	27
2.2.4.2. <i>Estructura</i>	28
2.2.4.3. <i>Tipografía</i>	28
2.2.4.4. <i>Sumario</i>	30
2.2.4.5. <i>Artículos</i>	31
2.2.5. Portadas de posteriores números	34

3. ARTES FINALES	
3.1. SOFTWARE	36
3.2. IMPRESIÓN (MATERIALES, COLOR Y FORMATO)	37
3.3. IMÁGENES DEL PROTOTIPO IMPRESO	37
4. CONCLUSIONES	38
5. FUENTES REFERENCIALES	39
6. ANEXOS	40

INTRODUCCIÓN

“Los viajes son en la juventud una parte de educación y, en la vejez, una parte de experiencia” (Bacon, 2014).

He creído oportuno dar comienzo a la memoria de este Trabajo de Fin de Grado con la frase anteriormente citada, debido a que expresa en gran medida el concepto que pretendo transmitir con el desarrollo de esta revista.

El proyecto de fin de grado tiene como finalidad que cada uno de los alumnos realice una demostración de lo aprendido en estos cuatro años, y se plasme todo aquello que se puede llegar a conseguir. Por ello, en mi caso, he querido plasmar toda mi evolución a través de la maquetación de una revista, y en la que pudiera combinar mis dos grandes aficiones, la fotografía y los viajes, junto a mi vocación profesional que es el diseño editorial.

Tal y como ha sido mencionado, el tema principal de este proyecto es la maquetación de una revista sobre viajes y cultura, así como conocer ciudades y todo aquello que las conforma. Sin embargo, en lugar de desarrollar dicha revista siguiendo la estructura de una guía de viajes y turismo, donde se proporcionaría información sobre los monumentos y espacios que se pueden visitar, mi objetivo ha sido aportarle un enfoque más personal, como si del diario de un viajero se tratara. Este enfoque personal del que hablo se refleja al observar las fotografías realizadas por el propio viajero, que en este caso se trata de la autora de este proyecto. También se relatan en algunos de los artículos las experiencias, sentimientos y vivencias surgidas durante las diversas estancias en los lugares visitados, así como narrar todo lo que se ha contemplado en ellos.

Al otorgarle este concepto o enfoque personal e íntimo del cual hablo, me permite transmitir mis propias vivencias, lo que da como resultado la realización de un proyecto más auténtico y que ayudará a acentuar las intenciones de la revista, tales como difundir la cultura y animar a los lectores a que tengan interés por descubrirla. Asimismo, pretendo realizar una revista que cautive a un público joven, además del adulto, ya que actualmente nos encontramos en una sociedad donde una parte de la gente joven no muestra tanto interés en conocer ciudades y su cultura, por lo que otra de mis intenciones es que gracias a esta revista se inicien, en cierto modo, dentro de este mundo.

El nombre que ha sido elegido para representar a la revista como su título es ‘Aimlessly’, palabra inglesa cuyo significado es ‘sin rumbo fijo’. La razón principal de la elección de este nombre no ha sido otro que ajustarse a la perfección al concepto personal y subjetivo que pretendía otorgarle a este proyecto, además de ser elegido tras un largo proceso de selección, que será explicado en los apartados posteriores.

Aimlessly es una revista impresa, ya que personalmente, soy partidaria de la conexión que se establece entre el lector y la propia revista cuando esta es impresa. Hoy en día se opta en muchas ocasiones por desarrollar revistas digitales debido al auge de la tecnología, pero en este caso he creído importante mantener la tradición.

Finalmente, de acuerdo con mi tutor, hemos decidido aplicar la norma APA para la citación de este TFG.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS

En este Trabajo de Fin de Grado, el objetivo general que me propongo es el siguiente:

- Realizar un trabajo acorde con lo que quiero especializarme y plasmar lo aprendido durante mis estudios de grado, además de demostrar que estoy cualificada para desarrollar trabajos de esta índole.

En cuanto a los objetivos de la propia revista, los diferenciamos entre los que podríamos llamar formales y conceptuales. A continuación se mencionan los que están relacionados con la estética de la misma:

- Conseguir elaborar una buena maquetación con un diseño eficiente y simple pero que vaya acorde con el estilo de la revista.
- Otorgarle un diseño innovador y diferenciarla de las revistas convencionales proporcionándole un estilo moderno y actual, con el que jóvenes y adultos puedan sentirse identificados.
- Maquetar cada página con un estilo similar pero distinto a la vez, es decir, un diseño con ritmo que no sea igual en cada sección y que cuando el lector cambie de página se sorprenda.

Por otro lado, los siguientes objetivos forman parte del concepto de la revista:

- Emocionar y estimular al espectador.
- Proporcionar conocimiento y sentimientos a la vez al leer los artículos redactados por la propia viajera y autora de la revista.
- Mostrar con claridad el punto de vista subjetivo y personal de la revista y que el espectador lo comprenda.
- Que el lector conozca los lugares de los que se habla.

METODOLOGÍA

El proceso de este trabajo se ha llevado a cabo del modo en el que se desarrolla a continuación. Todos los pasos seguidos para ello procederán a ser explicados detenidamente en el apartado *Desarrollo del proyecto*, y en este

caso únicamente van a ser mencionados en el mismo orden de su ejecución.

En primer lugar, en cuanto a la parte teórica, los primeros pasos consisten en la recopilación de información para contextualizar el proyecto, en el que se indaga sobre el mundo del diseño editorial y su situación actual, y donde se analizan algunas de las diferentes revistas de cultura y viajes existentes estudiando su estructura y contenidos, así como la tipografía y la fotografía, sus pilares fundamentales. Por último, de toda esa investigación se extraen los referentes que van a ser plasmados y explicados en el proyecto.

Continuando con la parte práctica, la metodología seguida para la creación de la revista recoge la propuesta por parte de Paco de la Torre, profesor de la asignatura de Diseño Editorial, para desarrollar tanto los aspectos conceptuales como formales de la misma.

La primera fase consistía en la decisión sobre el tema de la revista. Debido a los viajes que había realizado y las fotografías que tenía sobre cada uno de ellos, vi una gran oportunidad en poder darle función a dichas fotografías, además de realizar la maquetación de la revista sobre un tema interesante para mí.

A continuación se comienza con el proceso creativo, en el que lo primero es el *naming*, proceso de selección del nombre, donde se desarrollan una serie de pasos y razonamientos para llegar a la elección final.

El siguiente paso prosigue con la cabecera, la decisión de cómo se representa el título en la portada, mientras que al mismo tiempo se eligen las medidas de la revista.

Después de ello se crean las cubiertas, y entre ellas se selecciona la principal que va a ser impresa junto al resto de las páginas. Las siguientes fases consisten en el desarrollo del interior de la revista, así como el sumario y los diferentes artículos que contiene.

1. CONTEXTO DEL PROYECTO

1.1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial se define como la rama del diseño gráfico que se encarga de desarrollar diferentes estructuras y composiciones, a lo que se le llama maquetación, para diferentes medios o publicaciones, tales como revistas, periódicos o libros.

Se trata de un diseño cuya estructura se basa en la composición entre tipografía y fotografía, además de tener en cuenta elementos como la jerarquía o el color. Su objetivo es centrarse en el desarrollo de publicaciones donde la información que se está proporcionando se lea con claridad, es decir, que haya una legibilidad tipográfica, dando como resultado una comunicación efectiva, donde la manera en la que ha sido plasmada la información ayude al entendimiento del público.

El mundo del diseño editorial se encuentra actualmente en una lucha entre lo tradicional y lo moderno, o más concretamente, entre lo digital y lo impreso. Nos hallamos en una época de cambio constante hacia las nuevas tecnologías y que para el diseño editorial no podía pasar desapercibido. Hasta hace unos años, las publicaciones optaron por abandonar el tradicional papel y aparecer en las plataformas digitales. Hay quienes rehúsan de esta nueva tecnología y optan por las tradicionales publicaciones impresas, pero también, hay quienes ven este cambio como un camino de nuevas oportunidades que permitirá a los diseñadores obtener nuevos resultados y nuevas formas de trabajo.

Los cambios tecnológicos de los últimos quince años han puesto en entredicho el futuro de los medios tradicionales. Pero la amenaza afecta sobre todo al ámbito comercial; para el periodismo y el diseño, la tecnología no trae más que oportunidades. El diseño editorial consiste en crear identidades y contar historias a través de la tipografía, la imagen y la composición. Eso no lo ha cambiado la tecnología. Estos son potentes medios para aumentar la experiencia editorial, y el buen diseño es esencial para asegurar que el producto final sea fácil y agradable de navegar y usar. (Porter, 2011).

1.2. ESTRUCTURA DE LAS REVISTAS DE VIAJES Y CULTURA

Existe una gran variedad de publicaciones donde se muestra información sobre viajes, ciudades y cultura, pero los más conocidos son los siguientes: folletos turísticos, guías, libros o revistas de viajes, y la prensa. En este apartado nos centraremos en las revistas ya que es el tema primordial del presente proyecto.

En mi opinión, las revistas de viajes y cultura fundamentalmente aportan conocimiento y cultura, como su propia palabra indica. Gracias a la inmensidad del planeta, son revistas difícilmente imitables entre las innumerables ediciones publicadas, ya que existen muchas maneras ver el mundo y muchos rincones por explorar, por lo que ninguna puede crear indiferencia.

Dentro de estas revistas podemos clasificar dos grupos según su temática: las monográficas, en las que cada revista trata un solo destino, y las generales, que tratan varios destinos. Todas ellas se ordenan con la misma estructura: portada/contraportada, sumario, reportajes y artículos.

Desde el punto de vista conceptual, no todas las revistas de esta temática abordan dicho tema del mismo modo. Podemos encontrar revistas en las que se informa, por ejemplo, de todo lo que se puede visitar en cada lugar, así como rutas de viaje, descripciones e historia de cada uno de sus monumentos, etc. Es decir, contienen una visión objetiva. Por otro lado, se hallan las revistas que hablan de esos lugares con un enfoque subjetivo o personal, tratándose en ocasiones, de que quienes escriben los artículos han estado en esas ciudades y narran sus propias vivencias. Este segundo caso se asemeja al estilo de revista que realizo en mi proyecto.

1.2.1. Tipografía y fotografía

Este estilo de revistas se caracteriza por contener una estructura basada en tipografía y fotografía, algo obvio tratándose del diseño editorial. Pero en este caso, es primordial darle prioridad a la fotografía, ya que la función de las revistas que abordan esta temática es mostrar a través de ellas cada uno de los lugares a los que se hace referencia, y sin la fotografía eso no sería posible.

En sus páginas podemos encontrar variedad de estructuras, desde las que contienen varias fotografías en una sola página, hasta las que optan por darle importancia a una única imagen.

Asimismo, sus imágenes dependen del contexto de los artículos. Si se trata de un reportaje en el que el mismo autor no solo quiere centrarse el paisaje, sino también en prestar atención a otros puntos como las costumbres de ese lugar, se tratará de fotografías donde en algunos casos los protagonistas sean, por ejemplo, personas y no el propio paisaje. De lo contrario, si el objetivo de la revista es únicamente mostrar la belleza de la ciudad y todo aquello que la conforma, se centrará en capturar escenas paisajistas.



Figura 01. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Quest>>, *Issuu*.



Figura 02. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Travel>>, *Issuu*.

Hay revistas que optan en algunos casos por igualar la atención entre texto e imagen, en cambio, otras revistas prefieren priorizar la imagen y dar una menor importancia a las palabras.

Respecto a la tipografía, encontramos una gran disparidad, ya que el mundo editorial permite usar cualquiera de las existentes, lo que da como resultado infinidad de publicaciones con pluralidad de resultados. En el caso de las revistas de viajes y cultura encontramos tanto tipografía de palo como tipografía con remates, según la apariencia que quiera darse a la revista. Incluso en ocasiones se opta por mezclar ambos estilos.

En el mundo del diseño, la tipografía no es únicamente un medio a través del cual se informan de diversos temas, sino que también, gracias a ella podemos expresar diferentes sensaciones que ayuden a reflejar la esencia de la revista. Algo que también se puede aplicar a la realización de carteles, catálogos o portadas de libro.

La tipografía ha estado presente al servicio de la humanidad, fiel amiga en las imprentas, litografías y en el maravilloso mundo de las artes visuales. Es un recurso imprescindible en los medios de comunicación digitales, así como recurrente en la cotidianidad de los medios impresos. Los diseñadores tienen una gran responsabilidad en sus manos, la de comunicar, de una forma efectiva y legible los textos que utilizan en sus mensajes gráficos, ya que, el uso incorrecto de las fuentes tipográficas (como también se conoce a la tipografía) y una inadecuada elección de la fuente tipográfica conlleva problemas de legibilidad y visibilidad en la comunicación de los textos por el mal uso de la misma, lo que provoca problemas de lectura y comunicación entre el impreso y el lector. (Ramírez, 2015)



Figura 03. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Traveller>>, *Issuu*.



Figura 04. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Travel>>, *Issuu*.

1.3. REFERENTES

1.3.1. Revistas

En este apartado se mencionan las revistas que han sido elegidas como referentes en este proyecto. Cada una de ellas se encuentra en él por razones diferentes que desarrollo a continuación.

1.3.1.1. Quest

Quest es una revista perteneciente a *Ker & Downey*, una empresa de organización de viajes dedicada a crear experiencias inspiradas en cada cliente. Su revista refleja desde los lugares más ricos del mundo, hasta los más pobres, tratando de mostrar hasta el más mínimo detalle de cada uno.

“Nuestra pasión por la excelencia garantiza que cada viaje sea fluido y sin preocupaciones, permitiendo al viajero descubrir, inspirarse y conocer la cultura de un destino” (Ker & Downey, 2018).

La elección de esta revista como referente se debe a sus fotografías y portadas. Se trata de una revista muy variada, es decir, que opta por mostrar cada lugar a través de su fauna, habitantes, paisajes y costumbres, lo cual da como resultado imágenes tan variadas que es difícil realizar un comentario global. Todas ellas contienen una composición y calidad adecuada, por lo que podemos decir que se trata de buenas fotografías. Aunque en mi opinión, me he sentido más atraída por su fotografía de paisaje, tanto urbana como natural, debido a que tienen una mayor relación con mi proyecto.

En cuanto a sus portadas, todas contienen la misma estructura, variando en cada caso la fotografía central y los titulares. Lo que me atrae de ellas es la sencillez y orden con la que se estructuran, pero sin llegar al vacío o a la homogeneidad. Del mismo modo, su fotografía se adapta a la portada siguiendo el mismo estilo: simple, sin sobrecarga de elementos, pero elegante.

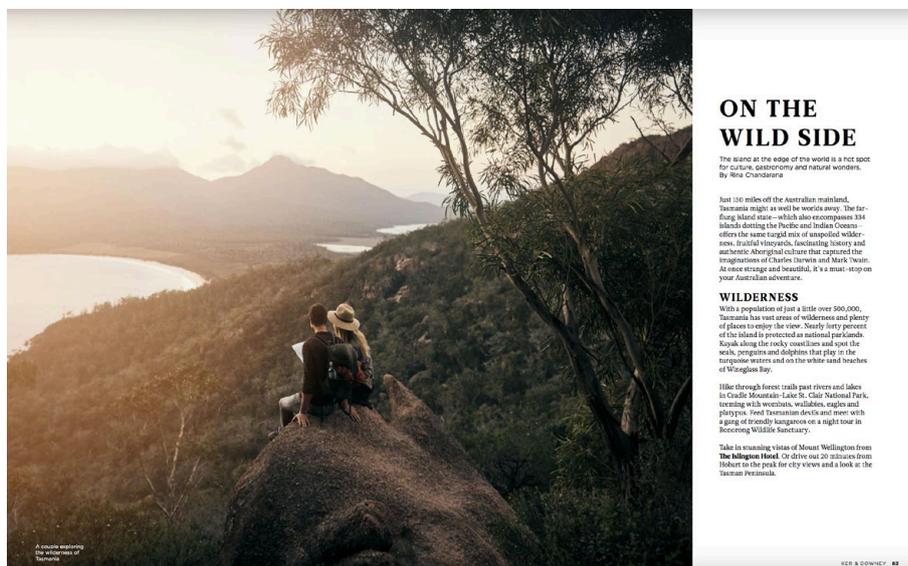


Figura 05. Portada. Revista. Extraído de <<Quest>>, Issuu.



Figura 06. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Quest>>, Issuu.

Figura 07. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Quest>>, Issuu.



ON THE WILD SIDE

The island at the edge of the world is a hot spot for culture, gastronomy and natural wonders. By Nina Christensen

Just 150 miles off the Australian mainland, Tasmania might as well be worlds away. The far-flung island state – which also encompasses 334 islands dotting the Pacific and Indian Oceans – offers the same tangled mix of unspoiled wilderness, rugged topography, fascinating history and authentic Aboriginal culture that captured the imaginations of Charles Darwin and Mark Twain. At once strange and beautiful, it's a must-stop on your Australian adventure.

WILDERNESS

With a population of just a little over 500,000, Tasmania has vast areas of wilderness and plenty of places to enjoy the view. Nearly forty percent of the island is protected as national parkslands. Kayak along the rocky coastlines and spot the work, programs and dolphins that play in the turquoise waters and on the white sand beaches of Wineglass Bay.

Hike through forest trails past rivers and lakes in Cradle Mountain-Lake St. Clair National Park, teeming with warblers, wallabies, eagles and platypus. Feed Tasmanian devils and meet with a gang of friendly kangaroos on a night tour in Bruny Island Sanctuary.

Take in stunning vistas of Mount Wellington from the Milligton Hotel. Or drive out 20 minutes from Hobart on the peak for city views and a look at the Tasman Peninsula.

1.3.1.2. Traveller

La revista "Traveller" pertenece a la conocida sociedad de *National Geographic*. Dicha sociedad contiene diferentes ediciones de revistas en las que se exponen diversidad de temas, así como la historia o la ciencia.

En esta ocasión, he mencionado su revista de viajes como referente por sus fotografías, ya que tras la cantidad de años de experiencia de la misma, se obtienen resultados con una calidad y composición excelentes. Estas abarcan cualquier tema que tenga relación con la ciudad que se visita, ya sea comida, aventura, paisaje, costumbres, etc., y todas ellas con una gran calidad, estructura y color.

Una gran parte de las fotografías se conforma de grandes planos para capturar el paisaje o escena en su totalidad, y en mi opinión, consiguen reflejar correctamente la esencia y lo importante de cada lugar.

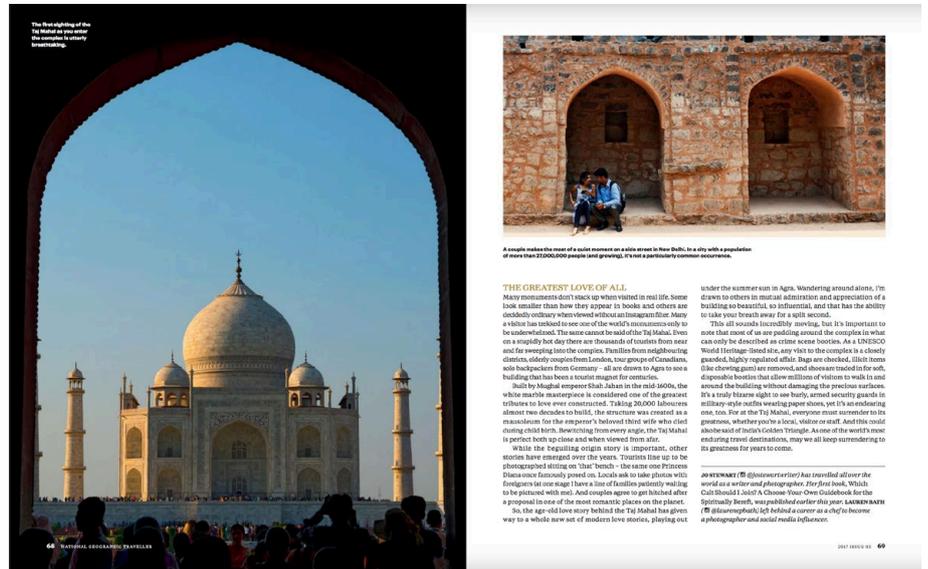


Figura 08. Portada. Revista. Extraído de <<Traveller>>, Issuu.



Figura 09. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Traveller>>, Issuu.

Figura 10. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Traveller>>, Issuu.



A couple makes the most of a quiet moment on a site strewn in New Delhi. In a city with a population of more than 22,000,000 people (and growing), it's not a particularly common occurrence.

THE GREATEST LOVE OF ALL
Many monuments don't stand up when visited in real life. Some look smaller than how they appear in books and others are decidedly ordinary when viewed in real life. Many a visitor has looked to see one of the world's most famous only to be underwhelmed. The same cannot be said of the Taj Mahal. Even on a slightly hot day there are thousands of tourists from near and far swooning over the complex. Families from neighbouring cities, elderly couples from London, two groups of Canadians, solo backpackers from Germany – all are drawn to Agra to see a building that has been a tourist magnet for centuries.

Built by Mughal emperor Shah Jahan in the mid-1600s, the white marble masterpiece is considered one of the greatest tributes to love ever constructed. Taking 20,000 labourers almost two decades to build, the structure was created as a mausoleum for the emperor's beloved third wife who died during child birth. Rewriting from every angle, the Taj Mahal is perfect both up close and when viewed from afar.

While the beguiling origin story is important, other stories have emerged over the years. Tourists like to see photographers sitting on 'Taj' benches – the same one Princess Diana once famously posed on. Locals like to take photos with foreigners (at our stage) have a line of families patiently waiting to be pictured with me. And couples agree to get hitched after a proposal in one of the most romantic places on the planet.

So, the age-old love story behind the Taj Mahal has given way to a whole new set of modern love stories, playing out under the summer sun in Agra. Wandering around alone, I'm drawn to others in mutual admiration and appreciation of a building so beautiful, so influential, and that has the ability to take your breath away for a split second.

This all sounds incredibly moving, but it's important to note that most of us are peddling around the complex in what can only be described as crime scene bodies. As a UNESCO World Heritage listed site, any visit to the complex is a closely guarded, highly regulated affair. Bags are checked in, illicit items like chewing gum are removed, and shoes are traded in for soft, disposable booties that allow millions of visitors to walk in and around the building without damaging the precious surfaces. It's truly bizarre to see fully armed security guards in military-style outfits wearing paper shoes, yet it's an enduring one. Too. For at the Taj Mahal, everyone must remember to its greatness, whether you're a local, visitor or staff. And this could also be said of India's Golden Triangle. As one of the world's most enduring travel destinations, may we all keep remembering to its greatness for years to come.

INTERVIEW @lissavercorke/ has inspired all over the world as a writer and photographer. Her first book, *Which Cult Should I Join? A Choose Your Own Guidebook for the Spiritually Restless*, was published earlier this year. **LAGUNA** [@lagunapublishing](#) let behind a career as a chef to become a photographer and social media influencer.

1.3.1.3. Travel

La revista *Travel*, así como sucede con el primer referente, pertenece a una empresa dedicada a la organización de viajes llamada *Lightfoot*. Se trata de una lujosa agencia de viajes con oficinas en Singapur, Dubai y Hong Kong, especializada en diseñar viajes abarcando los seis continentes.

Esta revista destaca por la composición y color de sus fotografías, además de por la tipografía usada. Principalmente juega con dos tipografías; una de ellas con remates, donde la podemos ver en los títulos y en el texto de los artículos; el segundo estilo se trata de una tipografía que simula la apariencia de la escritura a mano, una técnica que también es usada en este proyecto.

En cuanto a sus fotografías, abarcan tanto el paisaje como el detalle, y ambos estilos con buenas composiciones. Su tratamiento del color contiene un estilo con contraste y saturación que permite darles un aspecto más imponente tanto a las imágenes como a la apariencia general de la revista, principalmente en las páginas donde hay una única fotografía a gran escala.

Por otro lado, me atrae la composición de sus portadas, estructura similar a la portada del primer referente, donde se observa una organización sencilla y con pocos elementos que permite no sobrecargarla, y gracias a la cual no se pierde la importancia de la fotografía en portada. Su tipografía contiene remates, lo que le aporta una apariencia elegante.

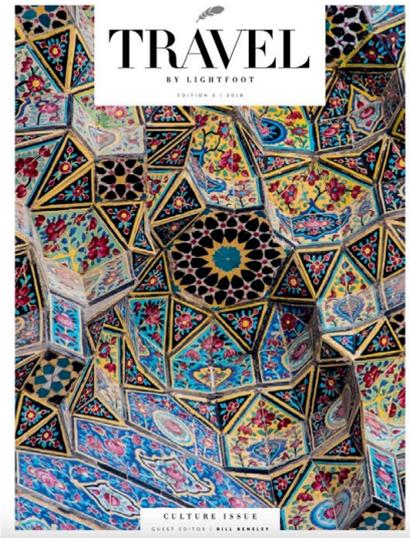


Figura 11. Portada. Revista. Extraído de <<Travel>>, *Issuu*.



Figura 12. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Travel>>, *Issuu*.

Figura 13. Pliego interior. Revista. Extraído de <<Travel>>, *Issuu*.



1.3.1.4. The Explorer

The Explorer pertenece a una empresa internacional organizadora y diseñadora de viajes llamada *Jacada Travel*.

Esta es la revista, entre los referentes mencionados, que más me ha atraído por el diseño de sus páginas y portadas. Trabaja con un estilo de maquetación sencillo que no sobrecarga en exceso los pliegos con imágenes o textos. Esto se debe a que en ocasiones coloca las fotografías usando un tamaño que permite llenar las páginas sin que prevalezca el vacío, y por lo tanto, al establecerse una única imagen, tampoco hay una sobrecarga de elementos. Dicha revista se acerca a la descripción de la mítica frase tan usada en el diseño “*Menos es más*”, algo que se ajusta en gran medida a mis trabajos.

Las fotografías contienen una estructura y punto de vista que dejan mostrar adecuadamente las ciudades, combinadas con un texto que no sobrecarga las páginas, y por lo tanto, no les quita importancia a las mismas.

En cuanto a sus portadas, sigue la misma estructura para todas cambiando en ellas la imagen que aparece en cada número. Se trata de una portada con pocos elementos donde lo más importante es la fotografía, la cual va a sangre. Además, utiliza una tipografía de palo, lo que da una apariencia aun más sencilla. La fina línea blanca que atraviesa la imagen conectando la cabecera con los titulares en la parte inferior, permite crear orden y armonía entre todos los elementos que conforman la portada.

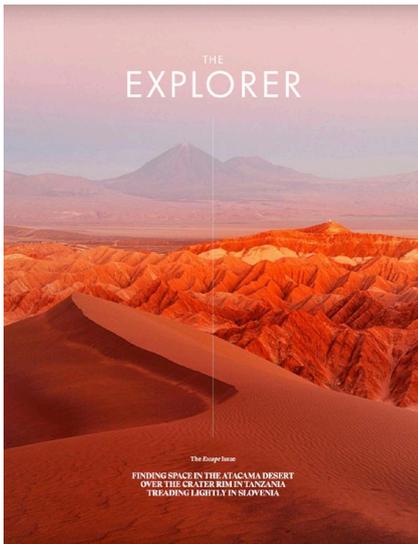


Figura 14. Portada. Revista. Extraído de <<The Explorer>>, *Issuu*.



Figura 15. Pliego interior. Revista. Extraído de <<The Explorer>>, *Issuu*.

Figura 16. Pliego interior. Revista. Extraído de <<The Explorer>>, *Issuu*.



1.3.2. Fotografía

En el siguiente apartado prosigo con los referentes de fotografía. En este caso he seleccionado los referentes basándome en el estilo de fotografías que aparecen en mi revista, de paisaje urbano y natural.

1.3.2.1. Michele Palazzo

Michele Palazzo es un arquitecto y fotógrafo italiano que vive y trabaja en Nueva York. Se considera un narrador que cuenta historias a través de movimientos y emociones de las personas.

Su trabajo se compone de fotografías de paisaje urbano principalmente de Nueva York, su ciudad; retratos y escenas de la vida cotidiana. En estos dos últimos estilos tiene como objetivo transmitir las emociones de la gente mediante los rostros en su vida cotidiana.

A pesar de ello, la elección de este referente se debe a su trabajo de paisaje urbano. En ellas usa un alto contraste y colores fríos, lo que permite darles un mayor dramatismo y emoción.

Además, tiene interés por documentar las cosas cotidianas mundanas, ya que según asegura el fotógrafo, hace que el mundo esté un poco más cerca de él.



Figura 17. Fotografía. Extraído de <<Beautiful Strangers>> de Michele Palazzo, <http://www.streetfauna.com>.



Figura 18. Fotografía. Extraído de <<Upper East Side under the Snow>> de Michele Palazzo, <http://www.streetfauna.com>.

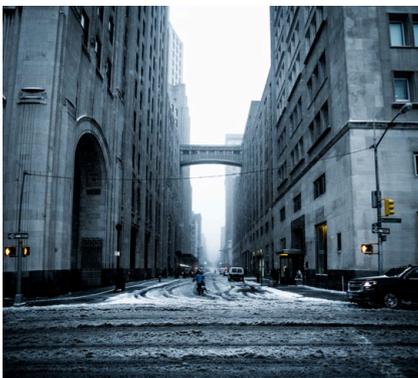


Figura 19. Fotografía. Extraído de <<My New York>> de Michele Palazzo, <http://www.streetfauna.com>.

Figura 20. Fotografía. Extraído de <<My New York>> de Michele Palazzo, <http://www.streetfauna.com>.





Figura 21. Fotografía. Chris Burkard, <https://www.chrisburkard.com>.



Figura 22. Fotografía. Chris Burkard, <https://www.chrisburkard.com>.



Figura 23. Fotografía. Chris Burkard, <https://www.chrisburkard.com>.

Figura 24. Fotografía. Chris Burkard, <https://www.chrisburkard.com>.

1.3.2.2. Chris Burkard

Chris Burkard es un fotógrafo Americano nacido en California. Según comenta el fotógrafo, viaja por todo el mundo persiguiendo los lugares más lejanos de la tierra y capturando a través de la fotografía historias que inspiran a los humanos a considerar su relación con la naturaleza.

Su trabajo se compone por temas como el paisaje, la aventura o los viajes. Prácticamente todas sus fotografías son realizadas en viajes, caracterizándose de esta manera, por realizar trabajos en las zonas más frías, las cuales contrastan con otros de sus trabajos donde se impone el sol. En todas ellas predominan los grandes planos generales en los que captura toda la escena del lugar en el que se encuentra.

Adopta un enfoque fotoperiodístico debido a que sus fotografías son usadas posteriormente en proyectos editoriales que se extienden a través de múltiples medios. Actualmente se encuentra realizando fotografías para la revista “*Surfer Magazine*”.



1.3.2.3. Daniel Kordan

Daniel Kordan es un fotógrafo nacido y criado en Moscú. En un lugar rodeado de naturaleza, la cual, según comenta, siempre ha sido y será su inspiración.

Realiza fotografías con una espectacular definición e impresionantes composiciones, y todas ellas basadas en la naturaleza. Su trabajo es plasmado a través de encuadres y perspectivas muy complejos. Para ello viaja por todo el mundo descubriendo rincones ocultos y mostrando singulares paisajes, pasando desde el caluroso desierto de Marruecos, hasta los fríos bosques de Siberia.

En sus fotografías no predomina ningún color, sino que debido a la gran variedad de escenas que capta, se puede disfrutar de un colorido trabajo. En ellas opta por realizar grandes planos generales para captar las escenas en su totalidad sin que pueda pasar desapercibido ningún detalle de cada momento.



Figura 25. Fotografía. Extraído de <<Japan in red>> de Daniel Kordan, <http://danielkordan.com>.



Figura 26. Fotografía. Extraído de <<Lofoten Island: Tales of the North>> de Daniel Kordan, <http://www.streetfauna.com>.



Figura 27. Fotografía. Extraído de <<Greeland: majestic Scoresby Sund>> de Daniel Kordan, <http://danielkordan.com>.

Figura 28. Fotografía. Extraído de <<Spring Tuscany>> de Daniel Kordan, <http://danielkordan.com>.



1.3.2.4. Ronya Galka

“Fotografío con el corazón” (Ronya Galka, 2017)

Se trata de una fotógrafa urbana nativa de Alemania, que actualmente vive en Londres. Según asegura en su página web, la fotografía urbana significa capturar el día a día, lo efímero, momentos que suceden a nuestro alrededor todo el tiempo. Además, dice que hay algo honesto en este estilo de fotografía, y es la especial manera de definir la cultura y dar sentido al mundo que le rodea.

Tal y como he mencionado, su fotografía se basa en el urbanismo, aunque en su página web se pueden encontrar recientes trabajos de paisaje natural sobre lugares que ha visitado. Sin embargo, lo que me ha atraído de ella es su fotografía urbana, además de ser su especialidad.

Contiene trabajos tanto a color como en blanco y negro. En su fotografía, por lo general, refleja a color la estética de la ciudad, y en blanco y negro los ciudadanos en su rutina tratando de plasmar sus emociones.

Sus fotografías no se centran en capturar una gran escena de la ciudad, sino que en ellas encontramos planos generales con un protagonista, ya sea persona o elemento, y que es el punto de atención de la imagen.



Figura 29. Fotografía. Extraído de <<Lofoten Island: Tales of the North>> de Ronya Galka, <https://www.ronyagalka.com>.



Figura 30. Fotografía. Extraído de <<Street Photography Workshops UK>> de Ronya Galka, <https://www.ronyagalka.com>.

Figura 31. Fotografía. Extraído de <<Portrait>> de Ronya Galka, <https://www.ronyagalka.com>.



2. DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1. ASPECTOS CONCEPTUALES

2.1.1. Concepto e idea

El presente proyecto consiste en la creación y maquetación de una revista titulada *Aimlessly*, basada en una temática cultural, donde se habla de viajes a otras ciudades y se refleja su cultura a través del urbanismo y la naturaleza que poseen cada una de ellas.

Para el desarrollo de la misma, en lugar de seguir la estructura de una guía de viajes y turismo, o de una revista con una visión objetiva, mi propósito consistía en darle un enfoque personal y subjetivo, tratando de aparentar el diario de un viajero. Un diario en el que se muestran todas las fotografías realizadas por el supuesto viajero, que en este caso se trata de la autora del proyecto.

En la redacción de la revista encontramos información de todo lo que visitar en cada ciudad, así como rutas, historia, etc., es decir, todo aquello que descubrir en un viaje. Asimismo se incluyen párrafos con una orientación subjetiva, donde se expresan las emociones experimentadas durante esas travesías.

Para la elección del tema, en la primera fase del desarrollo se realizó una ficha con las claves conceptuales sobre el tema elegido (véase fig. 32), donde se mencionaba su campo de interés, temática, enfoque y protagonistas.

DISEÑO EDITORIAL
REVISTA EXPERIMENTAL
DEFINICIÓN

CLAVES CONCEPTUALES

Campos de interés
Cultura, conocimiento y viajes.

Temática
Reportaje sobre ciudades del mundo.

Enfoque
El enfoque será centrarse en mostrar diferentes ciudades de manera objetiva, tanto en la fotografía como en el texto, fotografiando su urbanismo y naturaleza, y destacando lo mejor de ellas.

Protagonistas
Las protagonistas serán todas y cada una de las ciudades de las que se hablará en la revista.

Figura 32. Claves Conceptuales. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

El público objetivo abarca una gran diferencia de edad, aproximadamente entre los 20 y 60. Esto se debe a que la intención de esta revista es poder concienciar a la gente de todo lo que tenemos y todo aquello que podemos conocer, además de alentar al lector a que lo descubra o que absorba todo el conocimiento que puede proporcionar la revista. Asimismo, mi intención se centra en un público joven y adulto, pero poniendo una mayor atención hacia el joven, ya que según mi opinión, una parte de este grupo no es tan consciente de todo ello. Por ello considero que la maquetación de la revista contiene un diseño sencillo y moderno.

2.1.2. Naming

El segundo paso del proyecto, es el *naming*. Dicho proceso se dividió en varias fases. La primera de ellas consistía en escribir 100 nombres que tuvieran relación con el tema de la revista. No era preciso que tales nombres se escribieran en su forma original, sino que también se podían escribir abreviaciones o cambiar letras.



Figura 33. Naming, 100 nombres. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

La segunda fase del *naming* consistía en hacer una selección de 10 nombres sobre los 100 previamente escritos. Dicha selección era importante realizarla teniendo en cuenta que se debía escribir una breve explicación de sus significados y la relación con el tema de la revista.

Los 10 nombres seleccionados fueron: Wayfarer, Bon Voyage, Walk Away, Globetrotter, Far Away, From Somewhere, There, Aimlessly, Way, Worldview.

Sobre esta segunda fase quiero destacar que lo que tienen en común estos 10 nombres y que por ello fueron elegidos, es que tienen relación con ese aspecto personal que le quería dar a la revista. Es decir, no es por tratarse únicamente de algo que se relacione con el mundo de las ciudades y viajar, sino que además, le otorgaban al proyecto la apariencia de “diario”, de alguien que ha estado en esos lugares y que cuenta su experiencia; de alguien que después de estar en una ciudad, se va a otra sin saber cuando llegará el fin de ese viaje o camino; y de una sensación de lejanía, de que se habla de algo lejano al lugar donde nos encontramos.

10 NOMBRES

1. WAYFARER
Caminante o viajero a pie en inglés.
Persona aficionada a viajar a pie de un lado a otro, sin utilizar ningún tipo de transporte.

2. BON VOYAGE
Significa buen viaje en francés.
Frase que se usa para decirle a alguien que le deseas que tenga un buen viaje.

3. WALK AWAY
Marcharse en inglés.
Acción de irse a algún lugar sin definir la vuelta.

4. GLOBETROTTER
Trotamundos en inglés.
Persona aficionada a viajar.

5. FAR AWAY
A lo lejos en inglés.
Hace referencia a la distancia en la que se encuentran las ciudades que se mostrarán en la revista, dando la sensación así, de la lejanía de la ubicación de dichas ciudades.

6. FROM SOMEWHERE
Desde algún lugar en inglés.
Hace referencia a las ciudades que se mostrarán situadas en algún lugar del planeta.

7. THERE
Ahí en inglés.
Se refiere a cuando se habla de algo que no está cerca de ti.
Da sensación de lejanía, ya que es lo contrario de ‘aquí’, palabra que se usa para designar algo que se encuentra en el mismo lugar en el que estás.

8. AIMLESSLY
Sin rumbo fijo en inglés.
Viajar a diferentes ciudades sin tener un destino o final marcado y definido.

9. WAY
Camino en inglés.
Itinerario o recorrido que se sigue para ir de un lugar a otro.

10. WORLDVIEW
Visión del mundo en inglés.
Conocer y tener una visión diferentes ciudades o partes que conforman el mundo.

Figura 34. Naming, 10 nombres. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

Por último, la fase final del naming consistía en seleccionar el nombre definitivo que se le daría a la revista y razonar el porqué de esa elección. El nombre seleccionado fue *Aimlessly*. Finalmente tomé esa decisión porque, además de no existir otra revista con ese nombre, creo que su significado era el que mejor se ajustaba al contenido del trabajo, además de ser una palabra singular, poco común, y también apropiada para el nombre de una revista.

La palabra *Aimlessly* significa 'sin rumbo fijo' en inglés, y creo que con ella se puede resumir la idea principal del proyecto. Con este nombre quiero hacer referencia a la esencia de la revista, que consiste en conocer el mundo sin marcar un destino o final, y conocer ciudades a través de ella sin un rumbo fijo. Además, simboliza que la revista no tiene un fin, sino que seguirá sacando publicaciones a través de las cuales se podrá descubrir el mundo entero.

NOMBRE DEFINITIVO

AIMLESSLY

He elegido este nombre para establecerlo como nombre de la revista debido a que en mi opinión, creo que es el título que mejor se puede adaptar al contenido de la revista y la intención que tiene.

La palabra *Aimlessly* significa sin rumbo fijo en inglés. Dicha palabra creo que resume la idea principal de la revista, ya que tratará de una revista en la que se hablará y se mostrarán diferentes ciudades del mundo, como si se tratara de el diario de un viajero. Con este nombre quiero hacer referencia a la esencia de la revista, que consiste en conocer el mundo sin marcar un destino o final, conocer países y ciudades a través de ella sin un rumbo fijo, lo que de manera simbólica también quiero decir que la revista no tiene un fin, si no que seguirá sacando números, a través de los cuales se podrá descubrir el mundo.

Además de seleccionarla por su concepto, también creo que es una palabra acorde para un nombre de revista, además de ser un nombre innovador y que no es común.

Figura 35. Naming, nombre definitivo. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

2.2. ASPECTOS FORMALES

2.2.1. Cabecera

Una vez elegido *Aimlessly* como título, el siguiente paso consistía en desarrollar la cabecera, que se trata de la composición o estructura con la que aparece representado el título de la revista en la portada. Para ella elegí una tipografía con remates, ya que en el interior de la revista también se iba a usar ese estilo, por lo que quería hacer algo acorde con el interior.

Finalmente, después de diversas pruebas con varios estilos de tipografía, elegí *Century Schoolbook*. Continuando con el desarrollo de la cabecera, al tratarse de una palabra larga, procuré realizar un diseño que no estuviera demasiado recargado para que la imagen de la portada no perdiera importancia.

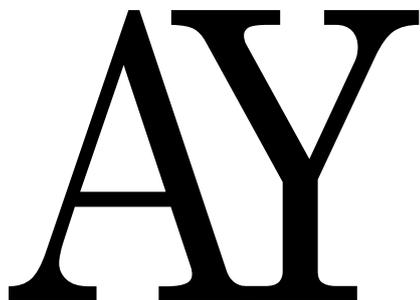


Figura 36. Proceso cabecera. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

Presté especial atención a la primera y última letra de la palabra (A e Y), las cuales contenían formas parecidas pero de manera opuesta, por lo que aproveché esa casualidad para darles una mayor importancia y aumentar su tamaño en comparación con las demás letras. A raíz de este paso, se les proporcionó una doble funcionalidad respecto a la cabecera. Esta doble funcionalidad consistía, primeramente, en dar el significado a la propia palabra *Aimlessly*, ya que sin ambas letras el título perdía todo su significado. La segunda funcionalidad consistía en que formaran parte, también, de la estructura que enmarcaría la propia cabecera. Era importante no darle a ambas letras un tamaño que se alejara en exceso del que contenían las letras del interior del nombre, ya que en ese caso, se podría perder la conexión entre las dos partes y dar como resultado una estructura no unificada.

El siguiente paso fue probar las distintas maneras de colocación de cada uno de los elementos hasta encontrar el más adecuado para formar la cabecera. Durante ese proceso, experimenté con la opción de destacar la doble S en algunas de las estructura para romper con la homogeneidad del interior. El por que de haber elegido esas dos letras, y no otras para destacar sobre las demás, es únicamente para aprovechar la repetición de la S, ya que le veía un mayor sentido aumentar el tamaño de dos letras idénticas.

Finalmente el resultado es el siguiente:

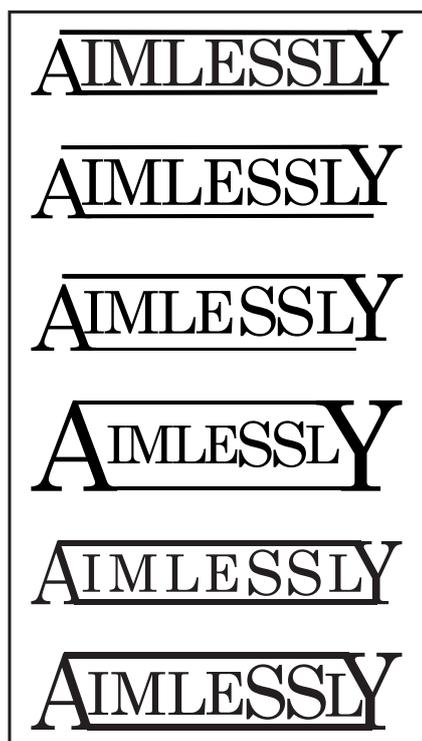


Figura 37. Proceso cabecera. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.



Figura 38. Cabecera final. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

La colocación de cada uno de los componentes de la cabecera no ha sido por pura coincidencia o al azar, sino que se han seguido una serie de medidas para que toda la estructura tuviera su sentido, y para que finalmente también se consiguiera esa sensación de unidad en toda la palabra.

Comenzando por la estructura que enmarca la cabecera, hablaremos primero de la A y la Y, las cuales están formadas por el mismo tamaño y se encuentran a la misma altura. Estas se unen entre sí con las líneas de la parte superior e inferior, con unos 12,5mm de altura cada una. Dicha medida es la que he seguido para crear las letras pequeñas del interior, cuyo palo más ancho está formado por los mismos milímetros, exceptuando las S, ya que al contener una línea curva, están excluidas de esas medidas.

La distancia entre los extremos más sobresalientes de cada letra por el lado izquierdo y derecho, es la misma en cada caso. En cuanto a la distancia superior e inferior del interior de las letras respecto a las líneas del marco, el espacio inferior es menor que el superior, exceptuando en este caso la doble S, donde se observa una distancia prácticamente equidistante.

Para alinear todas las letras y no dar una sensación de desorganización, he seguido como guía el ángulo izquierdo de la Y, que se une con el remate lateral de la L. Continuando la lectura de derecha a izquierda, podemos ver como todos los remates se encuentran a esa misma altura, excluyendo la I y la M, que solamente contienen remates en la parte superior e inferior, los cuales se alinean con el resto de letras.

La única letra que no sigue esa guía es la A. Esto se debe a que su línea horizontal del centro no se encontraba a la misma altura que los remates laterales del resto de letras, sino que estaba a una altura más baja. La única solución existente para que se consiguiera esa alineación era deformar dicha letra, algo que no acababa de ajustarse a la estructura, por lo que decidí no hacerlo y dejar la letra tal y como estaba, ya que de esa manera no daba un mal resultado.

2.2.2. Portada y contraportada

La portada de la revista se compone de una fotografía creada a partir de la unión de dos imágenes realizadas por la autora del proyecto. Una de ellas, la imagen central, se encuentra a color destacando sobre la imagen de fondo, la cual está en blanco y negro. Esta última imagen contiene árboles en sus laterales, y cuya forma es la que delimita los bordes de la imagen a color. De este modo se ha conseguido un único resultado con cohesión entre ambas fotografías.

La razón de haber elegido dos imágenes en las que no se muestre nada que tenga relación con lo que se puede leer y observar en la revista, se debe a mi intención de crear expectación hacia el interior de la misma, y que de este modo, el lector sienta curiosidad hacia lo que puede encontrarse.

El color de la imagen central, se compone de tonos azules, verdes y blancos. Todos ellos con un bajo contraste y tonos claros para que no haya una sobrecarga de color en la portada, ya que la fotografía en blanco y negro contiene un alto contraste.

La cabecera es de color blanco para que vaya en concordancia con la portada. Mi intención es que destaque, pero sin que sea el único punto de atención.

Los titulares aparecen sobre una franja de color blanco de 5,75mm de alto en la parte inferior de la portada, y de forma alineada horizontalmente. La razón de su colocación se debe a que la fotografía que conforma la portada contiene diversos elementos, por lo que crea complicación al distribuir los titulares en la portada. Por ello, se ha elegido esa franja para su colocación, y que de esta forma no pasaran desapercibidos, ayudando a la vez a mantener una portada organizada.

En los titulares se incluyen los nombres de los países a los que pertenecen cada ciudad, para no hacer una repetición de lo que aparece en el sumario, y de esta manera ir de lo general a lo particular. La tipografía usada para ello



Figura 39. Imagen Portada. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

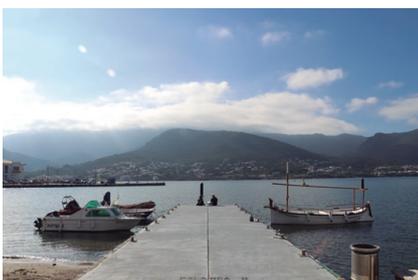


Figura 40. Imagen Portada. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Noviembre, 2017.

es *Baskerville* en tamaño 12. Sus colores varían en función de los colores de la portada.

En la contraportada se encuentra la misma imagen de fondo en blanco y negro que en la portada, pero sin la imagen central. En el lomo se ha colocado una abreviación del nombre de la revista que representaría la marca o símbolo.

En todo el conjunto de la cubierta hay colocada una franja blanca de 5mm de ancho que enmarca las fotografías de la portada y contraportada. Esta permite disminuir la sensación de sobrecarga o saturación en la portada y aportar a la vez una apariencia organizada y sencilla.

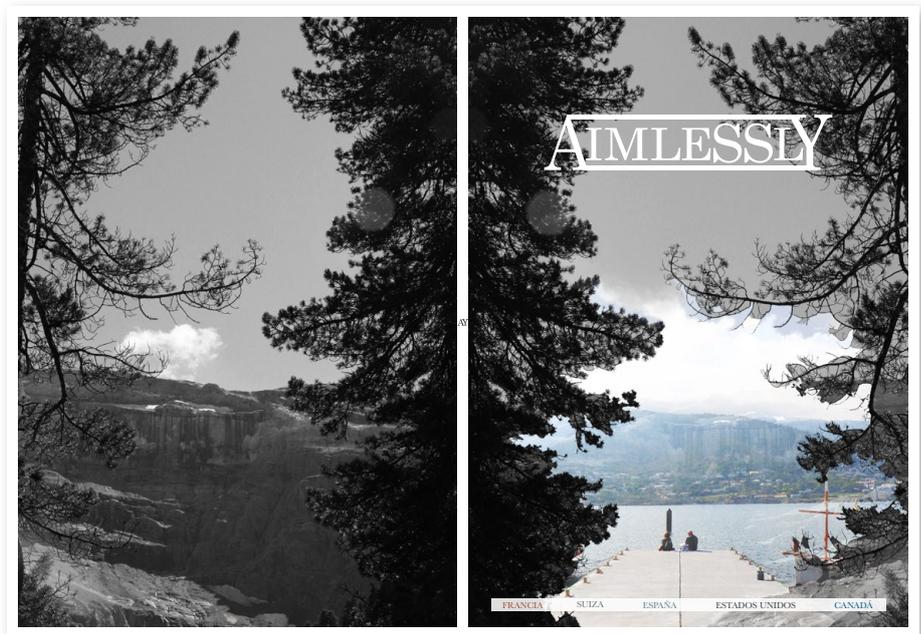


Figura 41. Portada y Contraportada. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

2.2.3. Contenidos

2.2.3.1. Fotografía

Las fotografías que se encuentran en la revista están realizadas por la autora de este proyecto con una cámara reflex Canon 70D, y fueron realizadas con anterioridad al inicio de la misma. Esto se debe a que cuando se capturaron no tenía previsto que formaran parte de mi TFG, pero en el momento en el que decidí desarrollar una revista, vi una gran oportunidad de poder mostrarlas en mi trabajo.

Se trata de fotografías con variedad de estructuras, en las que se muestran tanto la naturaleza como el urbanismo de las ciudades a las que he viajado. Durante esos viajes, mi intención era tratar de fotografiar escenas en las que se reflejara lo mejor posible la esencia de cada ciudad. Durante el proceso



Figura 42. Fotografía interior sin edición. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.



Figura 43. Fotografía interior con edición. Desarrollo Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

de selección, he tratado de elegir las fotografías más importantes, en las que apareciera lo principal de cada ciudad y mostrar a través de ellas el recorrido realizado.

En cuanto al color de las imágenes, todas están editadas con un programa llamado *VSCO*. Esto me ha permitido proporcionarles una tonalidad de colores parecida y una mayor sobriedad, de manera que ha evitado una saturación o sobrecarga de colores y ha ayudado a reflejar armonía entre ellos.

VSCO es un programa, exclusivo para móviles, que ofrece la posibilidad de aplicar a las fotografías los ajustes de luz y color que se deseen o efectos predeterminados procedentes de la misma.

2.2.3.2. Redacción

En la revista se encuentran textos que han sido redactados por la autora del trabajo, y otros que han sido extraídos de artículos de páginas web. Estos últimos, son los que forman parte de los textos más objetivos, en los que se habla de qué visitar o qué recorridos realizar. Pero en los textos donde se habla de sensaciones y emociones, es decir, se muestra el lado subjetivo, han sido escritos por mí. En ellos he plasmado las emociones vividas en cada lugar, ya que al tratarse de una revista personal en la que quiero mostrar la apariencia del diario de un viajero y en el cual yo soy la propia viajera, no podían faltar los textos mostrando mis sentimientos y sensaciones.

2.2.4. Interior de la revista

2.2.4.1. Retícula

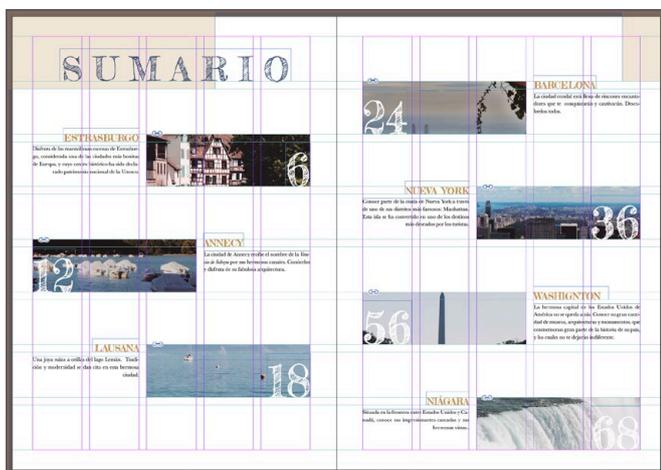


Figura 44. Retícula interior sumario. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.



Figura 45. Retícula interior. Revista *Aimlessly*. Mayo, 2018.

La retícula de la revista varía según cada apartado. El interior de los artículos se compone de 6 columnas y 10 guías en cada página, con un medianil de 5mm. Los márgenes del interior son de 15mm y los exteriores

de 13mm. El sangrado es de 3mm. Los inicios de artículo siguen la misma estructura pero variando el número de guías, que en este caso son 7 con 5mm de medianil.

Por otro lado, la retícula del sumario contiene 5 columnas en cada página con un medianil de 5mm. Sus márgenes son de 13mm, exceptuando los márgenes interiores que son de 17mm. El número de guías es 8 y de 5mm de medianil.

La retícula de las páginas donde se encuentran los mapas es de 13mm de margen en todos los lados, 5 columnas y 11 guías con un medianil de 5mm.

La portada y contraportada se forma de una retícula con 13mm de margen, 6 columnas con un medianil de 6mm, y 8 guías con un medianil de 5mm.

2.2.4.2. Estructura

El interior de la revista se estructura en cuatro apartados básicos: el primer y último pliego, donde aparece un mapa; el sumario; y los artículos.

Comenzando por el primer apartado, el mapa (véase fig. 46) representa el recorrido que ha realizado la autora de la revista. En él se dibujan una serie de trazados que van desde un punto del mapa hasta otro punto, y así sucesivamente. Esos trazados representan el orden del viaje que después es plasmado en el sumario y en los artículos. También se observa un título y un breve texto introductorio de la revista, escrito por la propia autora, con la tipografía *Ting Tong*.

Continuando con el sumario, se nombran las ciudades que son descritas en la revista, y junto a ellas una breve descripción de las mismas. El orden en el que han sido colocados los artículos es el mismo que se ha establecido en el mapa.

Por último, los títulos de los artículos son, siguiendo el orden del recorrido: Estrasburgo, Annecy, Lausana, Barcelona, Nueva York, Washignton D. C. y Niágara. En sus inicios aparece el nombre de la ciudad en un tamaño considerable para que sea fácil el entendimiento de la estructura para el espectador. También se observa una imagen que ocupa todo el pliego junto al título, y una breve descripción de la misma. Para los nombres de las ciudades son utilizadas tipografías diferentes al resto de las usadas en la revista, así como sucede también con el texto introductorio, para el cual se ha elegido una tipografía distinta al texto general de la revista: *Cormorant Garamond Bold* en tamaño 11. La justificación de este texto depende del lugar de su colocación, si se encuentra en un margen izquierdo, su justificación será a la izquierda; si se coloca en el centro, su justificación será centrada; y si se coloca a la derecha, su justificación será a la derecha.

En las siguientes páginas de cada artículo se encuentran las distintas secciones cuyas estructuras varían. Se trata de títulos con un tamaño reducido en comparación a los nombres de las ciudades para no crear confusión entre las páginas generales y el inicio de un artículo. Los títulos de las secciones



Figura 46. Interior. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

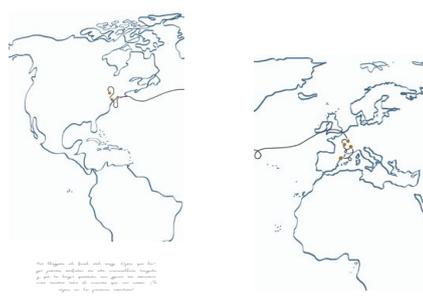


Figura 47. Interior. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

aparecen con diversas tipografías, elegidas para adaptarse al contexto de cada pliego.

En las últimas dos páginas aparece el mapa del primer pliego, pero en este caso se han recortado las dos partes importantes del mismo con la intención de mostrar más detalladamente los recorridos realizados. También va acompañado de un texto de despedida con la misma tipografía que en el primer pliego (*Ting Tong*).



Figura 48. Título inicio de artículo. Revista *Aimlessly*. Marzo, 2018.

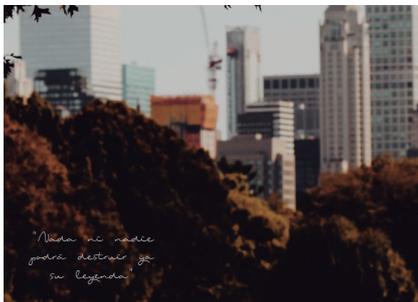


Figura 49. Detalle pliego interior. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

2.2.4.3. Tipografía

La tipografía de esta revista se puede dividir en dos estilos: la que imita la escritura a mano, y la que contiene remates que podemos encontrar en prácticamente todo el interior. Es cierto que este último estilo puede proporcionar una apariencia más tradicional o clásica, pero en mi caso, la he elegido por la sobriedad y formalidad que le otorga a la revista. Además, gracias a la estructura y al estilo de las fotografías se consigue contrarrestar ese clasicismo y aportar una apariencia más moderna.

Para los inicios de artículo se han usado tipografías diferentes a las que se usan en el resto de las páginas, tanto en su título como en el breve texto que aparece, todo ello para diferenciar su transcendencia ante el resto del artículo.

Los dos estilos de tipografía que imitan la escritura a mano elegidos son: *Jellyka Saint-Andrew's Queen* y *Ting Tong*. Su elección se debe a que ayudaba a incrementar la apariencia de un diario, simulando en ocasiones que se trataba de un texto o frase escrita por el propio viajero.

La elección de tipografía para el texto general de la revista es *Baskerville* en tamaño 10 y el interlineado es de 13 pt. Por otro lado, después de realizar diversas pruebas impresas del prototipo, observé que en las páginas donde encontramos texto blanco sobre imágenes o figuras con tonos oscuros, el tamaño y el grosor que contiene el texto general hacía difícil la lectura debido al contraste de color, por lo que me vi obligada cambiar tanto el tamaño como el grosor del texto en las páginas que estuvieran ante esa situación. Para ello he elegido la tipografía *Baskerville Old Face* en tamaño 11, ya que es completamente igual a la tipografía general del texto pero con un grosor ligeramente mayor. En el inicio de cada sección encontramos una letra capitular con un tamaño de 3 pt.

Para el texto introductorio de todos los inicios de artículo se ha usado la tipografía *Cormorant Garamond Bold* con un tamaño de 11 pt y un interlineado de 14 pt. Para el número de página, el nombre de la revista y el nombre de los artículos que aparecen en las esquinas de los pliegos, se ha usado la tipografía *Sanchez* con un tamaño de 8pt.

En los diferentes títulos que encabezan cada artículo se han usado las

siguientes tipografías: *Nixie One, Rozha One, Prata, BodoniXT, Modern No.20, Century Schoobook.*

A continuación aparece el listado de todas las tipografías usadas en la que a cada una se le ha aplicado su propio estilo:

Abril Fatface

Baskerville

Baskerville Old Face

BodoniXT

Century Schoolbook

Cormorant Garamond

Fredericka the Great

Jellika Saint Andrew Queen

Modern No. 20

Nixie One

Playfair Display

Prata

Rozha One

Sanchez

Ting Tong

2.2.4.3. Sumario

Podemos observar que en la estructura del sumario predomina la atención de las imágenes debido a su tamaño, y a partir de las mismas se ha creado la estructura general. El orden en el que han sido colocadas las ciudades en el sumario sigue el recorrido que realiza la autora de la revista desde el primer hasta el último viaje.

La composición del sumario se estructura de la siguiente manera: encontramos 7 ciudades, repartidas en las páginas del sumario de manera que a la izquierda vemos tres y a la derecha cuatro. En cada página, las imágenes de las ciudades aparecen colocadas en lados opuestos alternativamente,

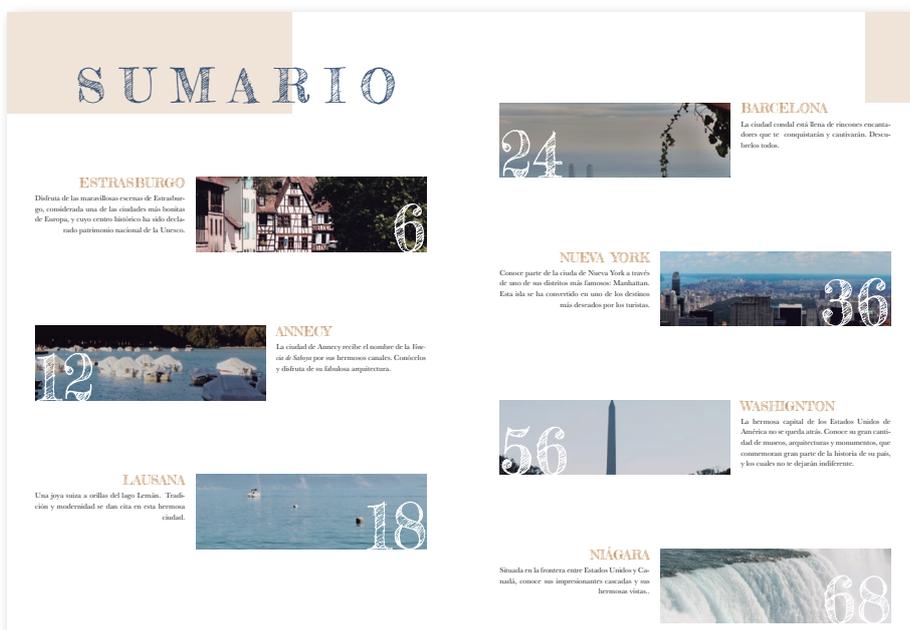


Figura 50. Sumario. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

situadas en el centro del espacio que dejan las fotografías de la página contraria. De esta forma se va creando ritmo entre ambas páginas y estableciendo conexión entre ellas.

La tipografía usada para el título, los nombres de los diferentes artículos y los números de página, es *Fredericka the Great*, una tipografía con doble apariencia que contiene un aspecto tradicional debido a los remates, y a la vez su interior está compuesto por trazos que muestran el aspecto de un lápiz. Esta forma me permitió darle otro aspecto al sumario pero sin salirme de la estructura general de la revista. Por otro lado, la tipografía elegida para la breve explicación de cada una de las ciudades es *Baskerville*, que es la usada para el texto general, con un tamaño de 10,5 pt y un interlineado de 14 pt.

Las fotografías se corresponden a la imagen que aparecerá al inicio de cada artículo, pero en lugar de mostrarla en su totalidad, se muestra un pequeño detalle de las mismas. En ellas aparecen los números de página en los que empieza cada artículo, situados en los márgenes exteriores de sus respectivas imágenes. El tamaño usado es 83 y el color es blanco, el único que se ajustaba adecuadamente a cada una de las fotografías.

Los títulos de los artículos, cuyo tamaño son 25 pt, aparecen alineados con las imágenes a la misma altura, y el texto se encuentra en su parte inferior, alineado con el espacio lateral que se deja entre el título y su respectiva fotografía. Su justificación va alternando entre izquierda y derecha.

El título del sumario, en tamaño 62 y en color azul, está situado en el centro de la página izquierda y cuyas letras han sido separadas para acentuar su importancia. Se observan en ambas esquinas superiores del pliego dos rectángulos de color naranja, cada uno de diferente tamaño. Su colocación tiene como propósito romper con la simetría y dar un mayor juego a la estructura, pero uniendo a la vez las dos páginas.

La relación de colores entre todos los elementos que forman el sumario, se basa en el uso de colores complementarios del azul con el naranja, además de elegir un color similar al que se observa en la página anterior (el mapa) para mostrar una conexión entre estas dos partes.

2.2.4.5. Artículos

Todos y cada uno de los artículos contienen en sus inicios una fotografía a sangre que cubre un pliego entero, la que mejor represente cada lugar, y un breve texto sobre el mismo. En cada uno de ellos se observa una composición diferente, tanto por la estructura de las fotografías, como por las distintas tipografías que se usan y la manera de establecerlas.

Posteriormente se encuentran las secciones, que en mi caso, se corresponden a las diferentes zonas, calles o monumentos de las ciudades. Cada una de ellas se diferencia por los títulos que encontramos en los pliegos, cuya tipografía puede variar entre los dos estilos, anteriormente mencionados,

que encontramos a lo largo de la revista. Estos pueden aparecer dispuestos de diversas formas, ya sea horizontal o vertical. Además, junto al número de página y nombre de la revista en la esquina inferior derecha de cada pliego, se puede observar el nombre del artículo al que pertenece.

Las páginas posteriores a los inicios de artículo son de composiciones muy variadas, ya que no sigo una misma estructura para toda la revista, sino que mi objetivo es lograr un resultado heterogéneo que dinamice la lectura. En todas ellas se pueden encontrar estructuras formadas por una, dos o tres fotografías, pero no me excedo de ese número ya que bajo mi punto de vista se sobrecargaría la página, por lo que mi intención es seleccionar la más representativa y combinarla con el texto para que formen una cohesión entre ambas partes.

El primer artículo de la revista, cuyo protagonista es la ciudad de Estrasburgo, es un ejemplo de esta pluralidad estructural a la que hago referencia. Dicho artículo se compone de un total de 6 páginas. Se inicia con un pliego entero donde se introduce la ciudad, con su nombre encabezando el artículo, una imagen de la ciudad como fondo, y un breve texto sobre ella.

La imagen que aparece ha sido elegida debido a que representa uno de los lugares más importantes y conocidos de la ciudad. Esta fotografía contiene gran variedad de tonalidades como el verde, el color predominante, el rojo, el azul o el blanco. La parte con más contraste y con más elementos de la imagen, y por lo tanto, la que posee más fuerza visual, comienza desde el centro del pliego y se traslada hacia la izquierda. Por esta razón, el breve texto sobre la ciudad, que aparece sobre un rectángulo blanco, está colocado en la parte derecha, para repartir el peso visual y que no se desplace toda la atención hacia un solo lado.

En cuánto al título, la tipografía usada es *Century Schoolbook*, y la razón de



Figura 51. Inicio de artículo. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

su colocación en la forma que se observa se debe a la variedad de tonalidades y elementos que posee la fotografía, la cual hacía complicada la elección del color y la distribución del nombre. La solución para el color fue elegir la propia imagen para rellenar la tipografía y que de esta manera se fusionara con el fondo, estableciéndola sobre un rectángulo blanco que destacara su presencia.

La tipografía usada para el texto introductorio es *Cormorant Garamond Bold* en un tamaño de 11 pt y un interlineado de 14 pt.

El segundo pliego no contiene ningún título que lo encabece, sino que se trata de una composición basada entre el texto general del artículo y las imágenes. La principal atención de este son las dos fotografías situadas en esquinas opuestas, concretamente, una se ubica en la esquina inferior izquierda, y la otra, en la esquina superior derecha, y ambas están colocadas a sangre. Las dos imágenes se cruzan entre ellas en el centro del pliego, donde se dividen por un marco blanco que da la impresión de superposición de una sobre la otra. Gracias al predominio de color de ambas, se rompe la similitud, pero gracias a sus composiciones prevalece la armonía en el pliego.

Junto a dichas fotografías encontramos el nombre de los monumentos o emplazamientos que aparecen en cada caso. Con la tipografía elegida para ello (*Jellyka Saint-Andrew's Queen*), mi intención es, además de recrear la escritura del autor como he mencionado anteriormente, recrear la esencia de las postales antiguas (véase figura 52).

Se observan cuatro columnas de texto en total, dos en cada página, situadas también en esquinas opuestas, en los espacios que dejan las dos fotografías. En la esquina superior izquierda el texto va ceñido a una imagen circular en mitad de ambos. El texto se compone de la tipografía *Baskerville* en un tamaño de 10 pt, un interlineado de 13, y justificación a la izquierda.



Figura 52. Postal antigua de Bélgica. <https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-452726309-postal-antigua-de-belgica-1910-JM>

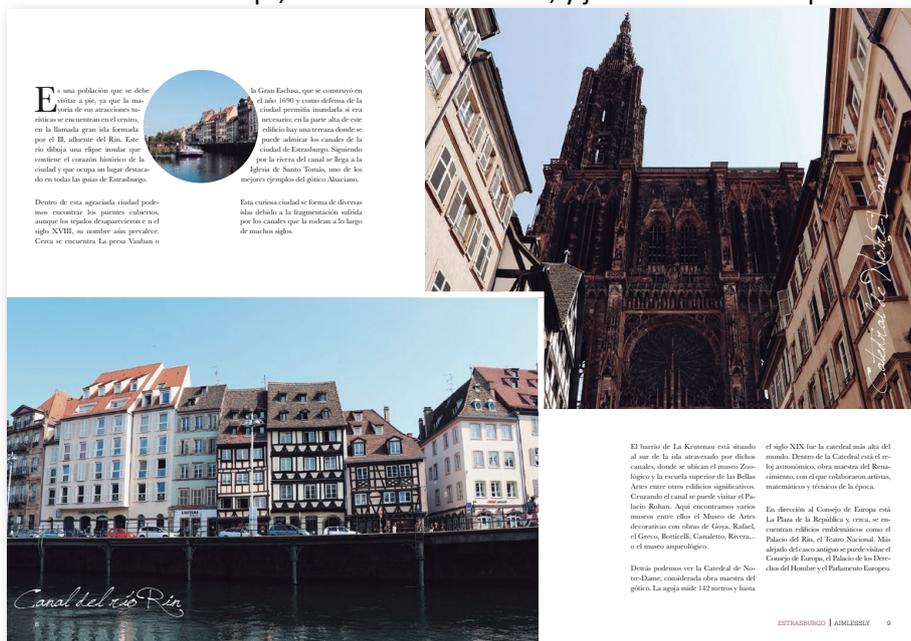


Figura 53. Pliego interior. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

En el tercer y último pliego del artículo, encontramos el título encabezando la sección con la tipografía *Playfair Display*, con el estilo Book Italic y un tamaño de 26 pt. El estilo elegido para este título se debe a la semejanza con la estructura que enmarca las dos imágenes del pliego, es decir, siguiendo un estilo transversal. Dichas imágenes cubren la página derecha en su totalidad y parte de la izquierda. Se trata de imágenes parecidas, tanto en su tonalidad como en los elementos que las componen, pero enfocando lados completamente opuestos, lo que crea una complementación entre ellas.

En mitad de ambas fotografías se contempla una línea blanca de unos 5mm de ancho. El motivo de su colocación se debe a la confusión que podría crearse en el caso de estar unidas sin ninguna línea que las separe.

En este caso hay únicamente una columna de texto situada en el margen izquierdo lateral cubriendo dos columnas de la retícula y justificación a la izquierda. Siguiendo la estructura del texto general, se trata de la tipografía *Baskerville*, con un tamaño de 10 pt y un interlineado de 13pt.



Figura 54. Pliego interior. Revista *Aimlessly*. Diciembre, 2017.

2.2.5. Portadas de posteriores números

Para este proyecto se han realizado, además de la portada principal impresa en el prototipo, otras dos cubiertas que formarían parte de posteriores números de la revista.

Dichas cubiertas, como se observará a continuación, han sido desarrolladas de manera que se les ha proporcionado algún tipo de efecto, y obtener así, un montaje con un resultado singular en lugar de una fotografía original. Las fotografías que aparecen en las portadas siguen con la idea de la portada principal, la de no contener un contenido explícito de lo que se va a ver en la

revista y crear expectación, pero en ellas si que se muestran fotografías de paisaje, lo que deja claro el estilo de revista del que se trata.

Ambas cubiertas contienen la misma estructura que la portada principal, la que es impresa en el prototipo: la misma colocación de los titulares; la cabecera en la misma posición y tamaño; las franjas de 5mm enmarcando todo el conjunto; y el lomo con el símbolo de la revista.

La primera cubierta se compone de una fotografía horizontal que cubre tanto la portada como la contraportada, y esta se fusiona con otra imagen, la cual se sitúa en la portada.

La fotografía de fondo se trata de un paisaje compuesto por pocos elementos donde prevalece el cielo, y gracias a ello, no ha sido complejo establecer la segunda imagen, ya que el lado derecho de la fotografía está prácticamente vacía.

En esta cubierta no hay gran diversidad de colores, predomina un tono azulado principalmente, pero también observamos el blanco, naranja y negro.

En la portada encontramos la cabecera y los titulares. Ambos están colocados en la misma posición que en el resto de portadas. En cada caso, únicamente cambia el color de la tipografía de los titulares, puesto que este se ajusta a los tonos de las imágenes.



Figura 55. Fotografía portada. Revista *Aimlessly*. Abril, 2018.



Figura 56. Fotografía portada. Revista *Aimlessly*. Marzo, 2018.

Figura 57. Portada y contraportada. Revista *Aimlessly*. Mayo, 2018.

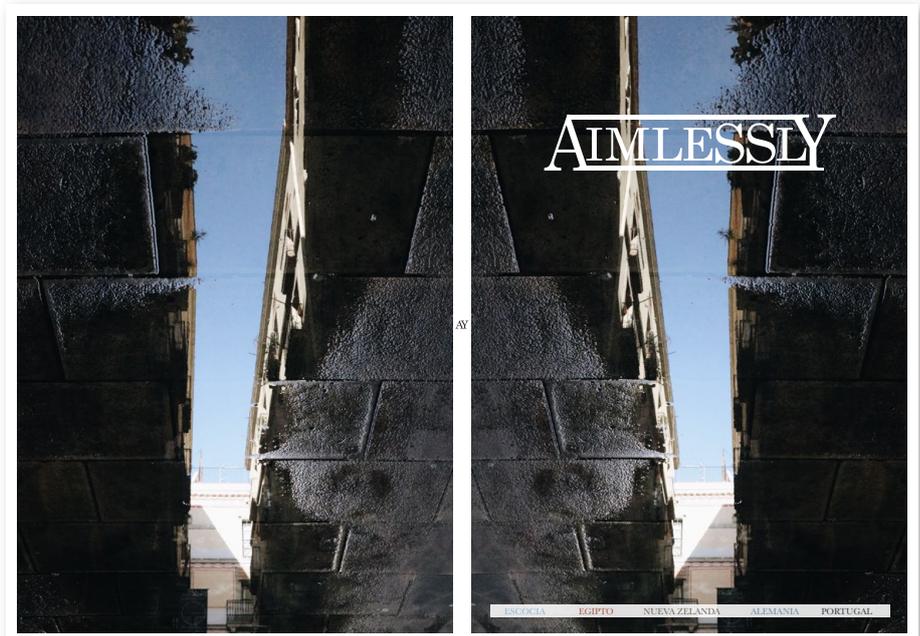


En la segunda portada, a diferencia de las anteriores, no se ha realizado ninguna edición fotográfica. Se trata de la fotografía de un charco de agua donde se ven reflejados los edificios de una calle. Dicha fotografía está dispuesta de manera opuesta a como se encontraba originalmente, dando así la sensación de que los propios edificios están dentro del mismo charco de agua. Dado el resultado de la imagen colocada del tal manera, creí oportuno no realizar ninguna edición puesto que también podría darse como



Figura 58. Fotografía portada. Revista *Aimlessly*. Abril, 2017.

Figura 59. Portada y Contraportada. Revista *Aimlessly*. Mayo, 2018.



3. ARTES FINALES

3.1. SOFTWARE

El programa utilizado para la realización de la revista ha sido *Adobe Indesign CC 2017*, un programa primordial en el mundo del diseño editorial. Se trata de un software en el que puedes realizar todo tipo de documentos gráficos y aplicarle gran diversidad de características y ajustes.

Para las fotografías se ha usado *Adobe Photoshop CC 2017*, con el que he mejorado la calidad de las mismas cambiando su resolución a 300 píxeles por pulgada y el modo de color a CMYK.

Para la edición de color, tal y como se ha mencionado anteriormente, se ha usado la aplicación *VSCO*.

3.2. IMPRESIÓN (MATERIALES, COLOR Y FORMATO)

El prototipo impreso se compone de un mismo papel, pero se han elegido dos grosores diferentes para distinguir la cubierta del interior. El papel que conforma la cubierta contiene 300 gramos de grosor y un acabado mate. Para el interior de la revista se ha usado un grosor menor, de 100 gramos, y también en un acabado mate. La elección de este acabado se debe a que después de realizar diversas pruebas de papel con brillo y papel mate, este último respetaba apropiadamente el color original de las fotografías. Tanto la cubierta como el interior han sido impresos a color.

El formato de la revista contiene unas medidas de un folio A4, es decir, una anchura de 210mm y una altura de 297mm, y junto a un lomo de 5mm de anchura.

3.3. IMÁGENES DEL PROTOTIPO IMPRESO

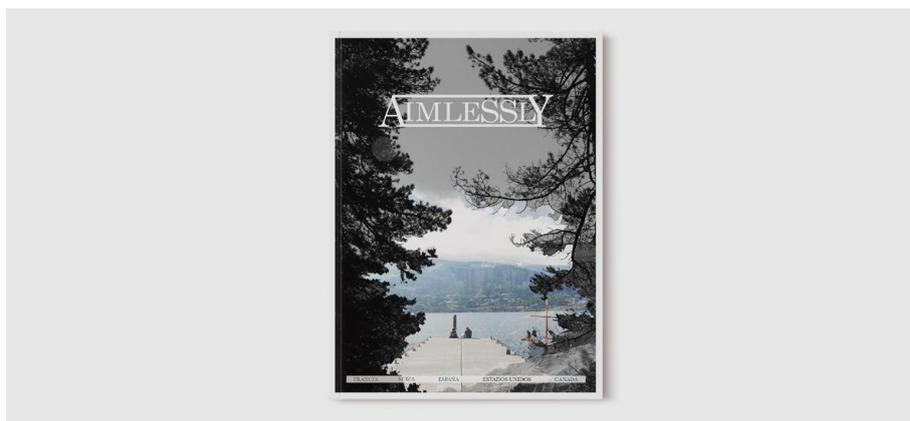


Figura 60. Revista *Aimlessly*. Portada. Mayo, 2018.



Figura 61. Revista *Aimlessly*. Artículo Nueva York. Mayo, 2018.

Figura 62. Revista *Aimlessly*. Artículo Nueva York. Mayo, 2018.



Figura 63. Revista *Aimlessly*. Artículo Nueva York. Mayo, 2018.



4. CONCLUSIONES

Para concluir con este proyecto y en relación con los objetivos propuestos al inicio, en mi opinión, creo que he logrado alcanzarlos adecuadamente.

El primero de los objetivos y el más general, creo que ha sido conseguido con éxito, puesto que he plasmado en el proyecto todos los conocimientos adquiridos durante estos años.

En cuanto a los objetivos en relación con la revista, creo que el resultado de la maquetación ha sido actual e innovador, tal y como me había planteado. También he logrado experimentar con estructuras diversas evitando la homogeneidad para activar la lectura del espectador, pero siguiendo el estilo general de la revista. Asimismo, creo que he conseguido esa estética moderna que trataba de alcanzar para cautivar a todo tipo de espectadores. Aun así, creo que con la consolidación de mis conocimientos conseguiré realizar maquetaciones mucho más logradas y acordes con el avance de mis habilidades.

En relación con el concepto de la revista, gracias a los artículos escritos

por la autora, he logrado proporcionarle sentimiento a la revista. Además, he tratado de establecer la información de cada artículo relacionándola con las imágenes y de manera ordenada, dando la impresión de que la propia autora narra paso a paso todo aquello que ve y aparentando de que se trata del recorrido por una ciudad.

En definitiva, es un proyecto que ha cumplido los objetivos planteados y que me ha permitido investigar y experimentar a partir de los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación logrando un producto muy aproximado al propuesto en el proyecto inicial.

5. FUENTES REFERENCIALES

Agulló, A. (2017). *Proyecto de diseño editorial: Guía de viajes de Estambul*. (Trabajo fin de Grado). Universitat Politècnica de València, Valencia.

Bacon, F. (2014). Condé Nast Traveler. Recuperado 23 marzo, 2018, de <http://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/citas-viajeras-que-inspiran-una-aventura/5713>

Burkard, C. (2017). [Página web oficial del fotógrafo Chris Burkard.]. Recuperado 30 marzo, 2018, de <https://www.chrisburkard.com>

Galka, R. (2017). [Página oficial de la fotógrafa Ronya Galka]. Recuperado 11 mayo, 2018, de <https://www.ronyagalka.com>

Giménez, M. (2016). *Proyecto de diseño editorial: Concepción del proyecto editorial La italiana y prototipo impreso*. (Trabajo fin de Grado). Universitat Politècnica de València, Valencia.

Issuu Inc. (s.f.). *Digital Publishing Platform for Magazines, Catalogs, and more*. Recuperado 26 mayo, 2018, de <https://issuu.com>

Kordan, D. (s.f.). [Página oficial del fotógrafo Daniel Kordan]. Recuperado 11 mayo, 2018, de <http://danielkordan.com>

Palazzo, M. (s.f.). Streetfauna. Recuperado 30 marzo, 2018, de <http://www.streetfauna.com>

Porter, M. (2011). *Diseño gráfico: Comunicar entre ruidos*. Barcelona: Astrid Stravro y Pablo Martín. Recuperado 25 marzo, de <http://www>.

lavanguardia.com/cultura/20110928/54221317442/disenio-grafico-comunicar-entre-ruídos.html

Quest Magazine. (2015). Ker & Downey. Recuperado 11 mayo, 2018, de <https://kerdowney.com>

Ramírez Chacón, F. (2015). *El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica* [PDF]. Recuperado 24 abril, 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466930>

Ramos, Y. (2009). *Análisis de las revistas de viajes de temática general* (Trabajo final de Master). Recuperado 29 marzo, 2018, de <https://es.slideshare.net/yramosi/anlisis-revistas-de-viajes>

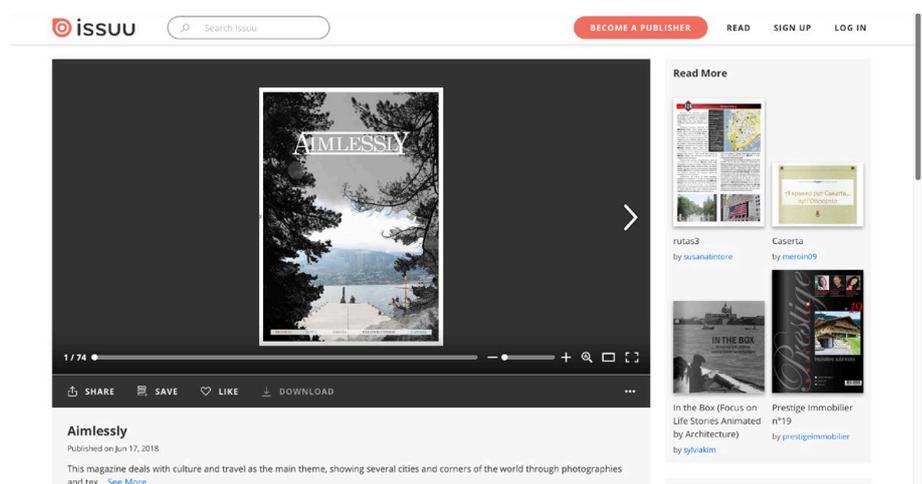
Santa, M. (2015). *El diseño editorial aplicado a revistas especializadas impresas: prototipo de la revista Artz*. (Trabajo fin de Grado). Universitat Politècnica de València, Valencia.

The explorer. (2018). Jacada Travel. Recuperado 11 mayo, 2018, de <https://www.jacadatravel.com>

Travel. (2018). Lightfoot Travel. Recuperado 11 mayo, 2018, de <http://www.lightfoottravel.com>

6. ANEXOS

La revista completa se puede consultar online en la plataforma *Issu.com* a través del siguiente enlace: https://issuu.com/gemmaruspira/docs/revista_tfg_completa_pa_ginas



The screenshot displays the Issuu.com platform interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'BECOME A PUBLISHER', 'READ', 'SIGN UP', and 'LOG IN'. The main content area features a large thumbnail of the magazine cover 'AIMLESSLY' with a scenic landscape. Below the cover, there are interactive options: 'SHARE', 'SAVE', 'LIKE', and 'DOWNLOAD'. To the right, a 'Read More' section lists several articles with thumbnails, including 'rusas3' by susanastore, 'Caserta' by meem09, 'In the Box (Focus on Life Stories Animated by Architecture)' by gylakim, and 'Prestige Immobilier n°19' by prestigemobilier. The magazine cover itself shows a landscape with trees and a path leading to a body of water.