

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA
MÁSTER EN POSTPRODUCCIÓN DIGITAL



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Realización de un video reportaje sobre la
vida del estudiante extranjero
en el Campus de Gandia”

TRABAJO FINAL DE MASTER

Autor **JIALIANG HAN**

Director **Juan Manuel Sanchis Rico**

Gandia, julio de 2018

Tipo 2: Desarrollo de un trabajo de orientación profesional

RESUMEN

En este trabajo final de master se ha realizado una pieza audiovisual de 18 minutos de duración en el que estudiantes chinos nos cuentan las razones por las que han decidido venir a España a realizar estudios de Grado y Postgrado. En un formato de entrevista, los estudiantes chinos que están estudiando en el campus de Gandía de la UPV dan respuesta a preguntas sobre su vida en España. Este video será difundido en distintas plataformas, y va a ser el primero de mi canal YouTube "*Diario de España*". La memoria cuenta el flujo de trabajo propio para la realización del video, desde el guión, la filmación o grabación, el montaje, la aplicación de efectos, el diseño gráfico, y la inclusión de los subtítulos.

Palabras clave: Video reportaje, Postproducción, Vida Universitaria, YouTube

ABSTRACT

In this master's final project, an 18-minute video documentary has been produced in which Chinese students tell us the reasons why they have decided to come to Spain to study undergraduate and postgraduate studies. In an interview format, the Chinese students who are studying at the Gandía campus of the UPV answer questions about their life in Spain. This video will be broadcast on different platforms, and will be the first of my YouTube channel "Diario de España". The memory counts the own flow of work for the realization of the video, from the script, the filming or recording, the assembly, the application of effects, the graphic design, and the inclusion of the subtitles.

Key words: Video report, Postproduction, University Life, YouTube

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 DESCRIPCIÓN.	1
1.2 OBJETIVOS.....	1
1.3 MOTIVACIÓN	2
1.4 METODOLOGÍA.....	2
1.4 ESTRUCTURA DE LA MEMORIA.....	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 LA POPULARIDAD DE LOS CANALES PERSONALES EN INTERNET	5
2.2 LA PLATAFORMA DE VIDEOS YOUTUBE	6
2.3 LOS VIDEOS EN LAS REDES SOCIALES.....	7
2.4 REFERENCIAS	8
3. DESARROLLO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL	10
3.1 GUIÓN.....	10
3.2 PLANIFICACIÓN DEL RODAJE.....	11
3.3 GRABACIÓN	11
3.4 LOGOTIPO DE MI CANAL DE YOUTUBE	15
3.5 ANIMACIÓN INICIAL.....	18
3.6 DISEÑO GRÁFICO DE LAS PREGUNTAS	21
3.7 MONTAJE.....	22
3.8 SUBTÍTULOS.....	25
3.9 CORRECCIÓN DE COLOR	27
3.10 FORMATO DEL VIDEO PARA SU DISTRIBUCIÓN EN YOUTUBE.....	29
4. CONCLUSIONES.....	32
5. REFERENCIAS	33

ÍNDICE de FIGURAS

Figura 1. Logo del Canal de YouTube Hithere 街坊.....	8
Figura 2. Cámara Nikon D750.....	12
Figura 3. Lente Nikon A-FS NIKKOR 24-70 mm f:2,8.....	13
Figura 4. Trípode SIRUI R-2004	13
Figura 5. Micrófono RODE Videomic Pro+ con patrón de captación Supercardioide.	14
Figura 6. Auriculares Beyerdynamic DT-880 Pro.....	14
Figura 7. Isologotipo de Mi Canal de Youtube.	15
Figura 8. Distribución de colores según el espectro cromático.....	16
Figura 9. Detalle del proceso de animación con el programa Adobe After Effects.	16
Figura 10. Detalle de la configuración de capas para la aplicación del efecto en la animación del isologotipo.	18
Figura 11. Detalle de la realización de la animación inicial con el programa Final Cut Pro.	19
Figura 12. Detalle de las 6 partes en las que se divide la animación inicial.	19
Figura 13. Detalle del programa Adobe After Effects con la animación inicial acabada.....	20
Figura 14. Diseño de las preguntas realizado con Adobe After Effects.....	21
Figura 15. Organización de <i>bins</i> del montaje en Avid.....	23
Figura 16. Detalle del montaje de las preguntas en el <i>Timeline</i> del proyecto de Avid.....	24
Figura 17. Configuración del teclado para trabajar con Avid.	24
Figura 18. Herramienta de Títulos de Avid Media Composer.	25
Figura 19. Fichero de subtítulos con Código de Tiempo.....	26
Figura 19. Creación de Subcapa para la importación de subtítulos con Avid...	27
Figura 20. Aspecto final de los subtítulos mediante creación de una subcapa con Avid.....	27
Figura 21. Ventana con información para la corrección de color con Avid.	28
Figura 22. Detalle del proceso de corrección de color con Avid	28
Figura 23. Configuración para la exportación del video con Avid	31
Figura 24. Parámetros de configuración para la compresión del video.	31

ÍNDICE de TABLAS

Tabla 1. Estructura del video.....	22
------------------------------------	----

1. Introducción

1.1 Descripción.

Este trabajo tiene como finalidad desarrollar un video reportaje que muestre las dificultades por las que pasan los estudiantes extranjeros (chinos principalmente) en su adaptación a la vida universitaria en el Campus de Gandia.

Estará basado en grabaciones en localización de entrevistas a estudiantes extranjeros que estudian en el Campus. Tendrá una duración entre 15 y 20 minutos. Se utilizará el idioma nativo con subtítulos en español.

El video será difundido a través del canal YouTube. YouTube es una plataforma que permite que los usuarios publiquen, vean y compartan vídeos propios. Es idóneo para difundir material audiovisual informativo o didáctico.

El trabajo abordará las fases de preproducción, producción y postproducción de dicho vídeo (guion, grabación, postproducción de video, diseño de gráficos y postproducción de sonido y generación del master).

Para la creación del video aplicaré los conocimientos en postproducción aprendidos durante el master.

1.2 Objetivos.

Como objetivos particulares de este trabajo, establecidos directamente del proceso de desarrollo del producto, se plantean los siguientes:

- Saber definir una serie de preguntas que permitan abordar con suficiente rigor la temática propuesta.
- Planificar de manera lo más óptima posible el proceso para la grabación de las personas entrevistadas. Se pretende entrevistar a 10 personas con el fin de obtener opiniones suficientemente diversas.
- Realizar una toma de sonido de calidad de todas las voces tanto en estudio como en exteriores.
- Obtener una grabación con una imagen de calidad a pesar de las limitaciones del equipo de grabación e iluminación.
- Aprender a realizar subtítulos que cumplan con las normas gráficas y correctamente sincronizados con el video.
- Obtener un producto con altos estándares de calidad y que cumpla con los requisitos técnicos para su distribución en redes sociales.

1.3 Motivación

Soy seguidor de videos de YouTube, la principal motivación para escoger el tema de mi trabajo de fin de master es la apertura de un canal personal en ésta plataforma online.

En internet hoy en día encontramos gran cantidad y variedad en los videos, todos tienen distinta clase de contenidos que emiten al público. Encontramos videos sobre cocina, viajes, animales, vida cotidiana, fitness, estudios, parejas o diferencias entre las culturas.

Los temas de los videos me parecen divertidos por eso realicé un video similar a los que circulan por la web, pero el tema es acerca de los estudiantes extranjeros; en particular los estudiantes chinos y sus vivencias en España.

“Más de 3,6 millones de estudiantes universitarios en el mundo estudian en un país que no es el suyo, y la cifra va en aumento, porque cada vez es más habitual que los jóvenes del mundo se desplacen a otros países durante su período formativo. En la última década, la cifra de estudiantes internacionales ha crecido un 80%, pasando de dos millones en 2000 a los 3,6 millones de 2010”. (20minutos, 2012)

Soy uno más de los millones de estudiantes que emigran de su país a estudiar. Creo que es importante mostrar las diferencias culturales entre los estudiantes chinos y la cultura española, de esta manera se puede facilitar la convivencia entre los estudiantes.

“Según datos de la Consejería de Educación, en el curso 2017-2018 hay 115 centros universitarios imparten clases de español. Aunque es difícil dar una cifra concreta se estima que hay más de 30.000 estudiantes chinos de español. Hay 8.400 estudiantes chinos en España con visados de estudios de larga duración y unos 3.000 españoles estudiando en China. El número de convenios entre universidades españolas y chinas está en torno a los 500”. (MAEC, 2018)

En Estados Unidos hay 330.000, en Australia hay 110.000 y UK hay 73.000. Por esta razón en YouTube no hay videos sobre los estudiantes chinos en España y me pareció interesante hacerlo para mostrar las diferencias culturales entre los estudiantes de ambos países.

1.4 Metodología.

Inicialmente he aplicado una metodología basada en la observación y análisis de referentes para establecer unas conclusiones que me sirvan de guía para el diseño del producto audiovisual.

Después de esto paso a poner en práctica los métodos de trabajo propios para la creación de un producto audiovisual, dividiéndolo en las fases típicas propias de la

realización de un producto audiovisual: la preproducción, la producción o grabación y la postproducción.

En concreto, los pasos que seguiré serán:

1. Analizar trabajos audiovisuales con una temática similar a mi propuesta, con el fin de planear de manera adecuada la realización de este trabajo.
2. Revisar el contenido de las entrevistas de los trabajos audiovisuales previos, para adquirir destreza en la formulación de las preguntas que se harán en el video.
3. Establecer una serie de preguntas que permitan abordar con suficiente rigor la temática propuesta.
4. Contactar con los entrevistados y establecer un plan de rodaje. Se elegirán localizaciones exteriores del Campus de Gandía para realizar las grabaciones. Esto me permitirá grabar cualquier día de la semana, incluyendo los fines de semana. La grabación se deberá realizar en varios días por problemas de disponibilidad de los estudiantes entrevistados. Es por ello que también se intentará elegir una franja horaria similar para la grabación de todos a fin de mantener similares las condiciones de iluminación en exteriores. Cualquier cambio de exposición tendrá que ser corregida durante la postproducción.
5. Establecer el equipamiento necesario para realizar la grabación tanto en exteriores como en interiores. Se utilizará una cámara propia, no profesional que genera el archivo de video en formato MOV. Esto podrá tener consecuencias en los procesos que se aplicarán en postproducción. Para la toma de sonido, tanto en interiores como en exteriores se utilizará un micrófono directivo en una posición conveniente para captar la voz del estudiante y minimizar el ruido ambiente, posibles ecos de superficies cercanas o una excesiva reverberación de la sala. No se utilizará el equipo que dispone la Universidad porque se pretende comprobar si con el equipo que dispongo se obtiene un producto de calidad aceptable. Ya que se pretende que este video sea el primero de otros muchos que se realizarán.
6. Realizar la grabación de cada uno de los entrevistados. Para esta tarea no dispondré de ninguna ayuda, ocupándome de controlar la cámara y monitorizar el sonido. Por tanto no aparece reportero en las entrevistas ni la voz con las preguntas; éstas se añadirán gráficamente en postproducción.
7. Visionar y seleccionar los fragmentos relevantes para el montaje. Con ello obtengo un informe con el minutado de las partes de interés para cada uno de los archivos de video grabados de cada estudiante. Este informe me ayudará a optimizar el proceso de montaje.
8. Definir la estructura del video. Este comenzará con una secuencia animada de presentación en donde se añadirá una voz en off. En ningún momento aparecerá la voz del reportero realizando las preguntas. Cada una de las preguntas irá apareciendo gráficamente en pantalla seguida de los fragmentos seleccionados de las respuestas de los estudiantes.

9. Grabar la voz en off y diseñar unos gráficos animados sincronizados con ésta. Para la grabación se utiliza el Estudio del Campus de Gandia y el software Adobe Audition. Para la animación se utilizará el software Final Cut Pro.
10. Montar el video haciendo uso del minutado realizado previamente de cada una de las entrevistas y añadir los subtítulos en español. Para ello utilizaré el programa AVID Media Composer.
11. Generar el archivo en el formato adecuado para ser difundido en la plataforma YouTube. Por tanto se aplicarán las recomendaciones establecidas por esta plataforma de distribución.

1.4 Estructura de la memoria.

El trabajo esta dividido en 4 capítulos:

1. El primer capítulo es introductorio, en el se detallarán también los objetivos y metodología de trabajo.
2. Con el propósito de contextualizar el proyecto, en el segundo capítulo se realizará un análisis de referentes e investigación sustentada sobre la temática.
3. Dentro del tercer capítulo se detallará el proceso de desarrollo del producto, explicando cada una de las etapas, la preproducción, la producción y la postproducción, sus dificultades, retos y soluciones.
4. En el último capítulo se establecerán las conclusiones finales del proyecto, donde se documenta sobretodo la obtención o no de los objetivos planteados inicialmente.

2. Marco teórico

2.1 La popularidad de los canales personales en internet

Hoy en día la generalización de las cámaras digitales y los precios accesibles de estas han popularizado entre la gente la realización de videos; de igual manera, las plataformas online como YouTube, Vimeo, Instagram, ... tienen gran acogida y son usadas para divulgar los contenidos personales.

Gracias a estas plataformas digitales los usuarios difunden sus sentimientos, emociones, vivencias, anécdotas, publicidad y comerciales, de esta manera logran popularizar su canal en los miles de seguidores de la plataforma.

“El modelo de la industria de la comunicación y de los contenidos está cambiando a pasos agigantados. La popularización de las tecnologías digitales está transformando el escenario de los medios de comunicación e introduciendo nuevas prácticas de producción, distribución y consumo de productos culturales”.(Losada, 2016)

Podemos crear un canal y compartirle al público reportajes, crónicas y diversos formatos audiovisuales y contenidos que muchas veces son ignorados por las grandes empresas de comunicación, incluso, si nuestra curiosidad es muy amplia, podemos divulgar los problemas sociales más profundos o simplemente mostrar un programa de entretenimiento. Las cosas que tienen mayor acogida entre los seguidores de este tipo de plataformas se relacionan con la vida cotidiana.

Los vídeos tienen como característica principal la facilidad con que pueden ser realizados, necesitan poco personal técnico para la realización (encontramos vídeos realizados por una sola persona), se puede realizar con bajo presupuesto y los temas que se tratan son diversos, desde una entrevista, una guía de viaje, recorridos por restaurantes, bares, tipos de comida entre otros temas. La mayoría de videos que circulan por las plataformas tienen corta duración lo cual facilita la divulgación de contenidos de entretenimiento, esparcimiento, bromas y la mayoría de videos de tienen relación con las vivencias de los realizadores.

Encontramos otro tipo de sitios online como el video blog (vlog). El video blog es diferente al blog de texto y suele tener más impacto que el blog de texto, porque es un tipo de expresión con imágenes y sonidos.

La definición de video blog la he tomado de la web de “El País de los Estudiantes” (El País, 2017):

“Un video blog, también llamado vlog, es un sitio web o canal que recopila cronológicamente vídeos sobre todo tipo de temas, con una periodicidad de publicación muy alta. Hoy en día encontramos en las plataformas de vídeo (YouTube, Vimeo, Vine, Instagram...) millones de contenidos; desde recetas de cocina hasta vídeo críticas de todo tipo. Cualquier persona con interés y dispuesta a

dar su punto de vista delante de la cámara puede convertirse en vlogger. La principal ventaja que aporta un video blog es la libertad temática”.

Con mucha frecuencia en este tipo de canales no oficiales podemos ver vídeos cortos. Este tipo de vídeos son muy comunes y generan en los seguidores gran impacto y acogida y suelen tener mucho éxito.

2.2 La plataforma de videos YouTube

La plataforma de videos YouTube¹ se define como un servicio web gratuito que permite a sus usuarios publicar videos en Internet, facilitando así que otras personas los vean.

Según datos del *Interactive Advertising Bureau (IAB)*, un 95% de los internautas de 16-65 años visualizan Vídeo Online, lo que representa más de 24 millones de usuarios en nuestro país. En promedio, un individuo dedica 19,2 horas a la semana a ver contenido audiovisual, siendo los más jóvenes y los varones los más intensivos. En promedio se utilizan 3 plataformas, siendo YouTube la principal, con un 84%. (IAB Spain, 2018)

Es decir, nos encontramos con un producto que es consumido a un alto nivel y que ha ido creciendo de forma abismal, por lo que hablamos de “un servicio que forma parte de la sociedad y que está cambiando la forma de comunicarnos” (Feixas, 2014).

YouTube se creó como una plataforma donde todos los usuarios pueden compartir y ver los vídeos, opinar o incluso dar una valoración. Se puede subir tanto contenido ya existente como crear nuevo; de esta última, nacen los *YouTubers*, personas dedicadas exclusivamente a la creación de contenido, enseñando sus habilidades o hablando de su vida con el fin de proporcionar entretenimiento, material didáctico o dar consejos basados en su experiencia o conocimientos que pueda interesar al público. Siguiendo este supuesto, muchos de estos primeros *YouTubers* han intentado establecer una marca o un sello que les identifique a nivel visual, a través de elementos técnicos, puesta en escena o con un lenguaje que cale en su público objetivo.

El servicio fue creado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California (Estados Unidos). En noviembre de 2006 fue adquirido por Google Inc.²

Su eslogan es *Broadcast Yourself*: Transmite tú mismo.

El servicio de YouTube generalmente es relacionado con el acceso sin restricción a una amplia oferta de videos publicados por personas de todo el mundo y desde

¹ <https://www.youtube.com>. En España: <https://es.youtube.com>

² Información extraída de <https://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>

todos los intereses, como videos de música, material educativo, fragmentos de películas o programas de televisión, publicidad, discursos, videos personales, etc.

Para buscar los videos y verlos el usuario no necesita estar registrado, simplemente ingresa al sitio y en la barra de búsqueda ubicada en la parte superior escribe el tema de interés y luego seleccionar la opción Buscar, cargándose un listado de videos que corresponden al criterio de búsqueda solicitado. Igualmente es común ver en otros servicios web enlaces a videos publicados en YouTube.

Sin embargo la existencia de todo ese material responde justamente a que YouTube ofrece el servicio de alojamiento gratuito de videos. Cualquier usuario que decida registrarse puede subir videos de hasta 15 minutos de duración, sin costo alguno, obteniendo para ello espacio virtual de almacenamiento y la posibilidad de que sean vistos desde YouTube. Los videos pueden ser descritos y etiquetados para facilitar su catalogación, además que otros usuarios los pueden comentar, calificar, seleccionar como favorito y enlazarlos desde cualquier servicio web.

Etiquetar es indicar a qué tema responde el video, permitiendo al servicio incluirlo en los resultados de búsquedas que se hagan, por ejemplo: educación, proyecto de aula, pedagogía, matemáticas, etc. Adicionalmente todos los videos publicados por un usuario se agrupan en un canal propio, lo que implica que cada usuario tiene un canal de transmisión asíncrono. Al canal se pueden suscribir otros usuarios, quienes recibirán notificación de nuevas publicaciones, además se pueden enviar boletines informativos, llevar un historial de publicación, dejar mensajes públicos o privados, personalizar los componentes del canal, entre otras opciones que hacen que YouTube se considere una red social en torno a material audiovisual.

Mencionar que existen en la actualidad países que vigilan y censuran el acceso a YouTube, entre ellos la República Popular China.

2.3 Los videos en las redes sociales

Nick Willoughby (Willoughby, 2017) y Manuel Moreno (Moreno, 2015) define unas recomendaciones para producir videos que se vayan a distribuir en redes sociales. Recogiendo la opinión de ambos autores estos son los aspectos a tener en cuenta:

- La inclusión de textos garantiza que el vídeo pueda ser entendido en cualquier situación, tanto con audio como sin él. La mayor parte de las veces hay que asumir que el vídeo se verá en algún dispositivo móvil y, además, en las redes sociales los espectadores suelen ver estos contenidos sin sonido. Es importante la inclusión de subtítulos. El texto ayuda a que se siga el contenido y que el espectador mantenga la atención.
- Es mejor que sean cortos, aprovechando muy bien el recurso visual.
- Que sean creativos y que cuenten una historia que puede tener temas ligados a la actualidad.

- Los primeros segundos del contenido son cruciales, para que el espectador decida mantener la atención. Es importante en los primeros segundos tener una clara referencia o informar directamente sobre lo que se va a ver.
- La imagen, el guión, o una combinación de ambas, deben garantizar que el usuario quiera quedarse.
- Ofrecer contenido interesante, de calidad, diferente y con voz propia. Es decir, aportar una personalidad propia a los videos.

Con estas ideas en mente plantearé la estructura y contenidos de mi video.

2.4 Referencias

De los diferentes canales existentes en YouTube similares a la temática que pretendo crear con mi vídeo, el que más me atrae es el canal Hithere 街坊 (Figura 1), porque las preguntas se basan en la diferencias culturales y políticas, y podemos aprender historia, y las diferencias culturales entre los países.

Los videos de esta canal también coinciden con la estética y estructura que quiero darle a mi video.



Figura 1. Logo del Canal de YouTube Hithere 街坊.

Fuente: https://www.youtube.com/channel/UCmLHM22YeLjVg_0K8cAdFA

Los reporteros generalmente hacen preguntas que normalmente no suelen hacer en las cadenas de televisión oficial.

Los entrevistados no son personajes famosos. Los personajes que aparecen en las entrevistas son personas comunes y las preguntas que suelen hacerse en este tipo de vídeos tratan de sentimientos, la vida, el amor,... generalmente de la vida cotidiana del entrevistado.

En la grabación de estos vídeos aparece normalmente un presentador o reportero y unos entrevistados a los que se les formulan varias preguntas, luego el entrevistado responde lo que previamente se le preguntó.

En el video que realizo como trabajo de fin de master, no hay presentador. Se decidió reemplazarlo por una imagen gráfica donde aparece la pregunta a la que va ha responder el entrevistado.

En la mayoría de estos videos aparece el reportero con el micrófono en la mano o directamente aparece solo el micrófono con el logo del canal en manos del entrevistado. En mi video no quiero que aparezca en imagen ningún tipo de micrófono (ni de mano ni de solapa) para que el entrevistado se encuentre más cómodo y así obtener un testimonio más natural. Elegiré un micrófono directivo o de cañón que permita obtener un sonido óptimo a una cierta distancia.

Tampoco habrá una única localización para todas las entrevistas. Estas se grabarán en distintos lugares del Campus de Gandia.

3. Desarrollo del producto audiovisual

En este punto se detallará el proceso de desarrollo del producto, explicando cada una de las etapas,

- la preproducción, donde preparo las preguntas de la entrevista y establezco el plan de rodaje;
- la producción, donde hablaré del equipo utilizado ; y
- la postproducción, donde explico los pasos seguidos para el montaje y generación del archivo de video final que subiré a mi canal de YouTube.

3.1 Guión

La cuarta parte de los estudiantes que estudian en el extranjero son Chinos. Quiero que en el video los estudiantes chinos nos cuenten las razones por las que han decidido venir a España a realizar estudios de Grado y Postgrado.

Por tanto prepararé una serie de preguntas que den respuesta a diferentes cuestiones relacionadas con los motivos de su elección y de los problemas culturales que supone su estancia en España.

El video comenzará con una voz en off que nos introduzca en el tema a tratar:

INTRODUCCIÓN VOZ OFF

Desde hace unos años ha habido un creciente interés en China por estudiar el idioma y la cultura española. Desde que España y China firmaran en 2007 un compromiso mutuo de homologación educativa se ha producido un incremento del número de estudiantes chinos que vienen a estudiar a España.

Más del 70% de las Universidades españolas tienen acuerdos de colaboración con Universidades chinas.

En 2017 son más de 8400 los estudiantes chinos en España.

Conozcamos cual es la motivación de estos estudiantes a desplazarse al Campus de Gandia para realizar sus estudios.

Esta información ha sido extraída del artículo publicado por Marcos García Rey en El Confidencial el 27 de febrero de 2018³ y de la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España (MAEC, 2018).

³ https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2018-02-27/universidad-espanola-regala-titulaciones-a-chinos_1527656/

Después de esta pequeña introducción, el video se dividirá en capítulos en donde se responderá a una pregunta en cada uno de ellos. El capítulo comienza con la pregunta en pantalla.

Preguntas entrevista:

1. ¿Por qué sales a estudiar fuera de China?
2. ¿Por qué vienes a estudiar a España?
3. ¿Por qué vienes a estudiar a la UPV en el campus de Gandia?
4. ¿Te relacionas con gente de otras culturas? ¿Por qué?
5. ¿Cuánto tiempo tardas en realizar tus estudios?
6. ¿Realizaste algún periodo de aprendizaje del idioma español?
7. ¿Qué diferencias encuentras con tu cultura?
8. ¿Puedes contarnos alguna anécdota curiosa?
9. Después de llevar un tiempo en España, ¿qué se ha cumplido de lo que pensabas?
10. ¿Estás satisfecho con la enseñanza que has recibido?
11. ¿Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado de la vida en el Campus?
12. ¿Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado de la vida en España?

3.2 Planificación del rodaje

Antes de comenzar con la filmación, tuve que buscar a estudiantes chinos que quisieran responderme a las preguntas. La verdad es que a algunos de ellos no les interesaba participar, sobre todo por timidez al tener que ser grabados por una cámara. Finalmente conseguí que 10 estudiantes participaran en la grabación: dos chicos y 8 chicas.

Intenté grabar en pocos días pero fue complicado porque muchos tenían clase la mayor parte del tiempo y no estaban siempre libres.

El rodaje debía hacerse por la mañana en zonas exteriores del Campus para mantener la continuidad de la imagen en todas ellas y obtener una buena iluminación. Grabar en exteriores me permitió poder acceder al Campus los fines de semana y de esta manera poder solucionar los problemas de horario de algunos entrevistados y también reducir ruidos y distracciones durante la grabación.

Durante dos semanas de abril conseguí planificar el rodaje de todos ellos.

Para cada uno de los entrevistados se obtuvo aproximadamente una hora de grabación.

3.3 Grabación

En la filmación, lo que más me preocupaba eran las condiciones del tiempo porque en el momento de la grabación de las entrevistas, se presentarían problemas en la exposición de los planos porque la grabación fue realizada durante varios días y la imagen presentaría variaciones en el *raccord* de luz y exposición.



Figura 2. Cámara Nikon D750

Fuente: https://www.nikon.es/es_ES/product/digital-cameras/slr/professional/d750

La cámara que se utilizó para la grabación, es la DSLR Nikon D750 (Figura 2). Es una cámara de fotografía fija que tiene la posibilidad de grabar video.

El formato de grabación que tiene la cámara es progresivo. La cámara graba en formato HD 1920-1080, sin embargo la cámara está diseñada para la fotografía fija no para video. Sin embargo para desarrollar este trabajo y luego subir el video a YouTube la cámara se ajusta a mis necesidades.

Utilizo una lente Nikon A-FS Nikkor (Figura 3). La lente es una lente sencilla, no es un objetivo profesional para cine. Dispone de una distancia focal variable 24-70mm.

*“Elogiada por su confiabilidad y calidad de imagen general, este lente es desde hace mucho tiempo una de las favoritas de los profesionales apasionados. Con una rápida apertura fija f/2.8 a lo largo de un rango de zoom de 24–70mm, esta lente brinda magnífica resolución y una representación natural. El Recubrimiento de Nanocrystal ayuda a reducir efectivamente las imágenes fantasma y el resplandor en condiciones de iluminación difíciles ofreciendo una mayor claridad de imagen. El Enfoque Interno (IF) ofrece un enfoque automático rápido y silencioso sin cambiar la longitud del lente, para que usted pueda conservar la distancia de trabajo con su sujeto a través de todo el rango de enfoque”.*⁴

La cámara y la lente que uso para la grabación responden bien en condiciones normales de luz, sin embargo cuando hay variación en el tiempo los cambios de exposición en la lente pueden ser un problema.

También he buscado ubicar las entrevistas en diferentes zonas del Campus de Gandia a fin de que el video muestre los exteriores del Campus y sirva como presentación.

⁴ <http://www.nikon.com.mx/nikon-products/product/camera-lenses/af-s-nikkor-24-70mm-f%252f2.8g-ed.html#tab-ProductDetail-ProductTabs-Overview>

Se optó por no utilizar equipo de iluminación que podía prestarme la Escuela, ya que como he dicho pretendo ver si con mis recursos puedo obtener videos de una calidad aceptable para seguir publicando más videos en Mi Canal de YouTube.



Figura 3. Lente Nikon A-FS NIKKOR 24-70 mm f:2,8

Fuente: https://www.nikon.es/es_ES/product/nikkor-lenses/auto-focus-lenses/fx/zoom/af-s-nikkor-24-70mm-f-2-8g-ed



Figura 4. Trípode SIRUI R-2004

Fuente: <http://www.sirui.eu/en/produkte/dreibeinstative/r-serie/>

La cámara no tiene capacidad estabilizadora. Por tanto es necesario filmar con trípode o estabilizador. Utilizo el modelo SIRUI R-2004 (Figura 4).

Para la captación del sonido utilizo el micrófono RØDE VideoMic Pro+ (Figura 5). Es un micrófono direccional, con un patrón de captación supercardioide, grabando el sonido frontal y minimizando el sonido lateral y trasero. Es el micrófono idóneo para grabar en entornos ruidosos y a una cierta distancia del micrófono.



Figura 5. Micrófono RØDE Videomic Pro+ con patrón de captación Supercardioides.
Fuente: <http://www.ode.com/microphones/videomicproplus>

Se podría haber utilizado un micrófono de solapa o un micrófono de mano para obtener un sonido más óptimo. Pero se ha optado por el micrófono direccional por dos motivos: era una opción mucho más barata que el de solapa, y sobre todo porque no quería que apareciese en imagen ningún tipo de micrófono (ni de mano ni de solapa) para que el entrevistado estuviese más cómodo y así obtener un testimonio más natural.

Durante la grabación he tenido problemas de ruido de viento captado por el micrófono a pesar de disponer de una espuma reductora de viento. Lo dí por bueno pensando que podría reducir este ruido en la fase de postproducción.

Para escuchar la calidad del sonido grabado utilizo los auriculares Beyerdynamic DT-880 Pro (Figura 6).



Figura 6. Auriculares Beyerdynamic DT-880 Pro.
Fuente: <https://europe.beyerdynamic.com/dt-880-pro.html>

3.4 Isologotipo de Mi canal de YouTube

Quiero crear un canal de YouTube, para esto necesito diseñar una marca personal, que incluya el diseño de un logo y un nombre para el canal. Este logo aparecerá también como inicio de todos los videos que distribuya en Mi Canal. Para ello necesito diseñar una animación para el logo de Mi Canal.

Este isologo⁵ lo he diseñado con Adobe Illustrator (AI), software de diseño gráfico vectorial. Este formato de imagen es completamente distinto al formato de las imágenes de mapa de bits, también llamados imágenes matriciales, que están formados por píxeles. El diseño de gráficos vectoriales permite guardar y modificar el diseño en un futuro sin pérdida de calidad al ser redimensionado como ocurriría si trabajásemos con formato de mapas de bits.

La idea que tengo para eso la llamo “Girasol Studio” porque el girasol es una planta que siempre mira hacia el sol (Figura 7). Los jóvenes deben ser así siempre, hacer los trabajos con entusiasmo, actitud positiva y con optimismo. Siempre hacia al sol.

Cuando tenga el diseño final realizaré la exportación a formato de mapa de bits para poder representarlo en pantalla al estar ésta constituida físicamente por píxeles.

Para el diseño de las hojas del girasol, puse los colores del espectro de la luz del sol (Figura 8).



Figura 7. Isologotipo de Mi Canal de Youtube.

Una vez creado el isologotipo voy a generar una animación que me sirva de cabecera para todos los futuros videos de Mi Canal de YouTube.

Para la animación de mi isologotipo utilizo un efecto que he visto en YouTube: muchas burbujas convergen en un lugar y componen la marca.

⁵ Un **isologo**, también llamado **isologotipo**, es un identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una entidad (empresa, producto, servicio, institución, etc.). Un isologo se forma por la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado con signos tipográficos. Las marcas que funcionan con el símbolo gráfico únicamente se conocen como isotipos, y las que funcionan únicamente con texto (que a su vez hace las veces de imagen gráfica), reciben el nombre de logotipos (o «logos»).

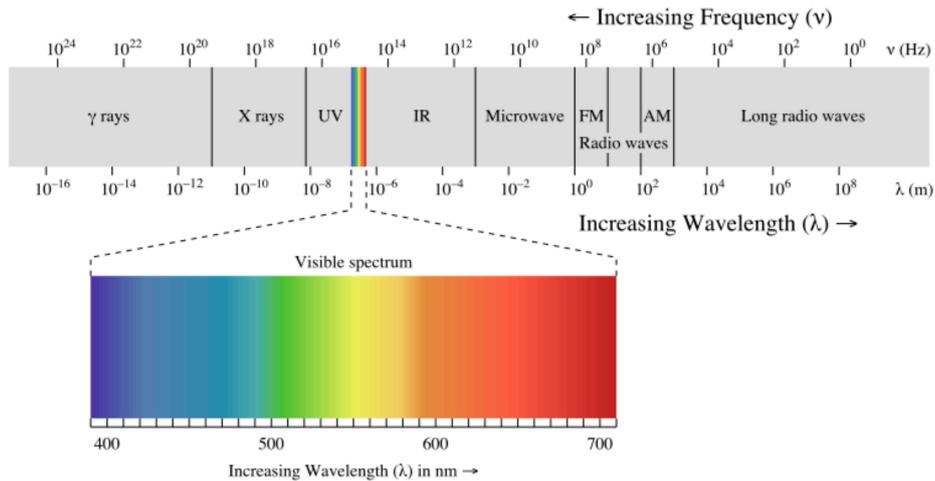


Figura 8. Distribución de colores según el espectro cromático.

El proceso seguido para realizar la animación ha sido el siguiente:

1. A partir del diseño realizado con Adobe Illustrator (AI), lo importo a Adobe After Effects (AE) para realizar la animación.
2. Creo una nueva composición, y añado el isologotipo.
3. Creo un *shape layer* que cubre el isologotipo. Aplico *alpha matte* en la marca.
4. Asigno en el *shape layer* un efecto *Turbulent displace*, y configuro el *keyframe* desde el inicio hasta el fin de la acción.

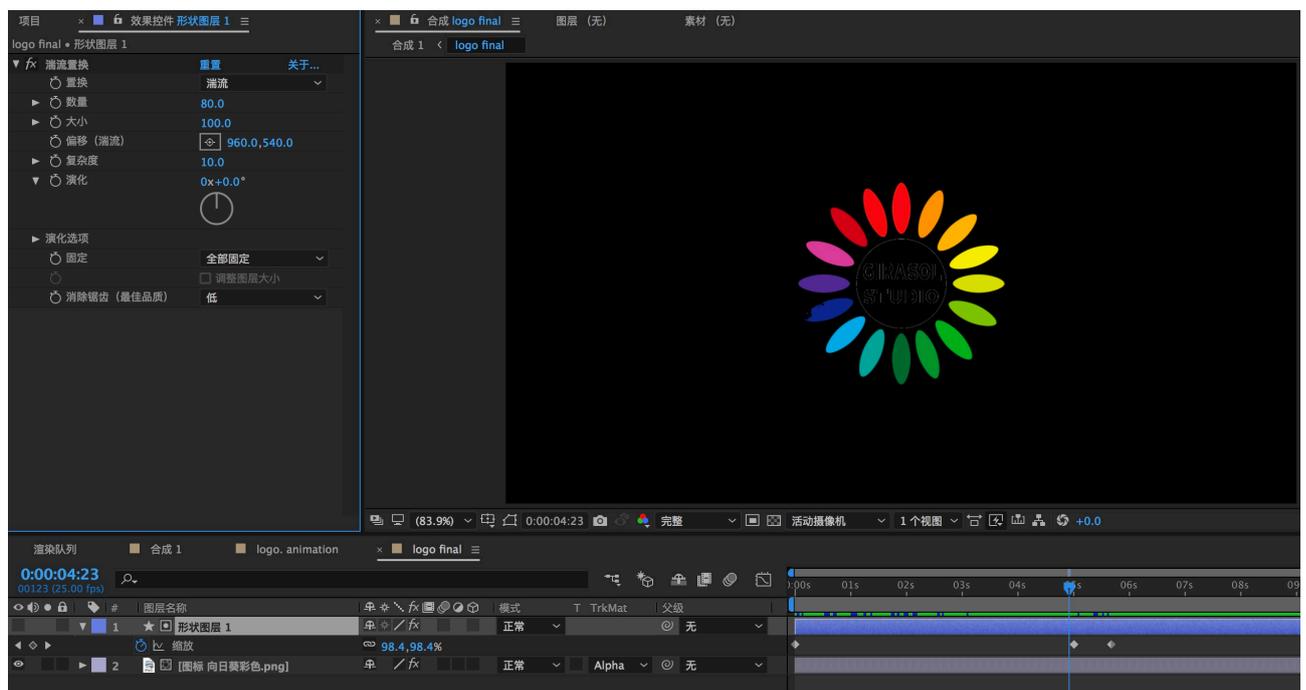
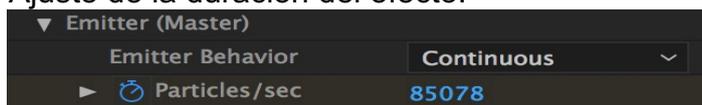


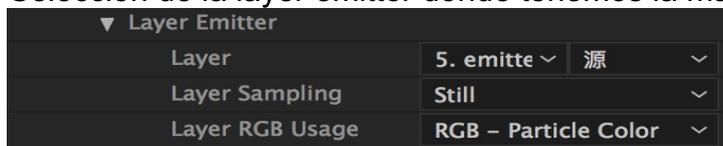
Figura 9. Detalle del proceso de animación con el programa Adobe After Effects.

5. Hago un precomposición1 con los dos (la marca y el *shape layer*) y convierto la *layer* en 3D.
6. Duplico la precomposición1, y creo una nueva *layer* abajo para aplicarle un color de fondo.
7. Selecciono la precomposición1 y la duplico.
8. Creo otra *layer* arriba, y aplico el efecto deseado (particular).
9. Ajusto los parámetros del efecto *Turbulent displace*.

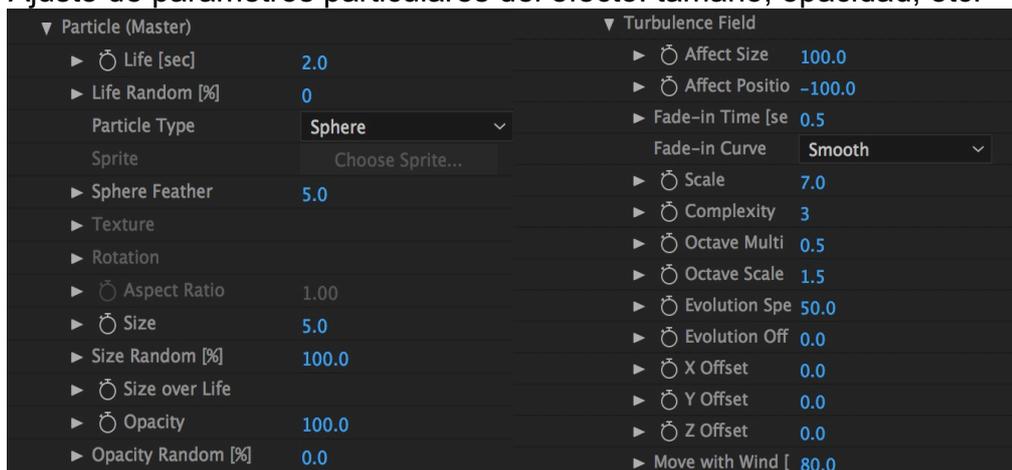
- Ajuste de la duración del efecto.



- Selección de la *layer* emitter donde tenemos la marca que creamos en AI



- Ajuste de parámetros particulares del efecto: tamaño, opacidad, etc.



- Configuración de parámetros del efecto Partículas Tridimensional



10. Para obtener un efecto más denso voy a duplicar la capa y aplicar de nuevo el efecto cambiando los datos. Los parámetros de configuración son algo diferentes a los utilizados para el original.

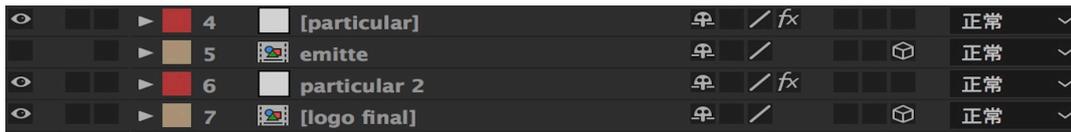


Figura 10. Detalle de la configuración de capas para la aplicación del efecto en la animación del isologotipo.

Para acabar con la animación del isologotipo de Mi Canal voy a añadir una música.

La música la he descargado de la web SoundCloud⁶. En esta página web podemos encontrar una gran cantidad de música gratuita y libre de derechos.

Elegí un fragmento de la canción Halcyon - December (feat. Gian) [NCS Release]⁷, de estilo *Dance*.

La selección del fragmento la realicé con el programa Apple Logic Pro X. Importé la canción y corté la parte que necesitaba. Hice un fundido al final. Y la sincronice con el movimiento de la animación.

3.5 Animación Inicial

La introducción del video será una animación que acompaña a una voz en off que nos introduce en el tema a tratar. La animación intenta reforzar la información que se escucha.

Para la grabación de la voz en off utilizo el Estudio de Radio de la EPSG. Con el programa Adobe Audition (AA) realizo la grabación de sonido en un archivo monofónico utilizando una frecuencia de muestreo de 48 kHz y un tamaño de palabra de 24 bits. Este programa de audio también me permite editar la grabación, de manera que elimino espacios en blanco y algún chasquido o ruido de fondo.

La duración de la voz en off es de 36 segundos, lo que marcará la duración de la animación que realizaré a continuación.

Agradecer al profesor Juan Manuel Sanchis que prestó su voz para la grabación.

Para realizar la animación utilizo el programa Final Cut Pro (Figura 11).

Lo primero es importar el archivo de sonido cuya información establece el ritmo y la sincronización de la animación que voy a crear.

La animación se compone de seis gráficos animados de corta duración (Figura 12), cada uno se corresponde con las frases del guión de la introducción.

⁶ <https://soundcloud.com/>

⁷ <https://soundcloud.com/nocopyrightsounds/halcyon-december-feat-gian-ncs-release>

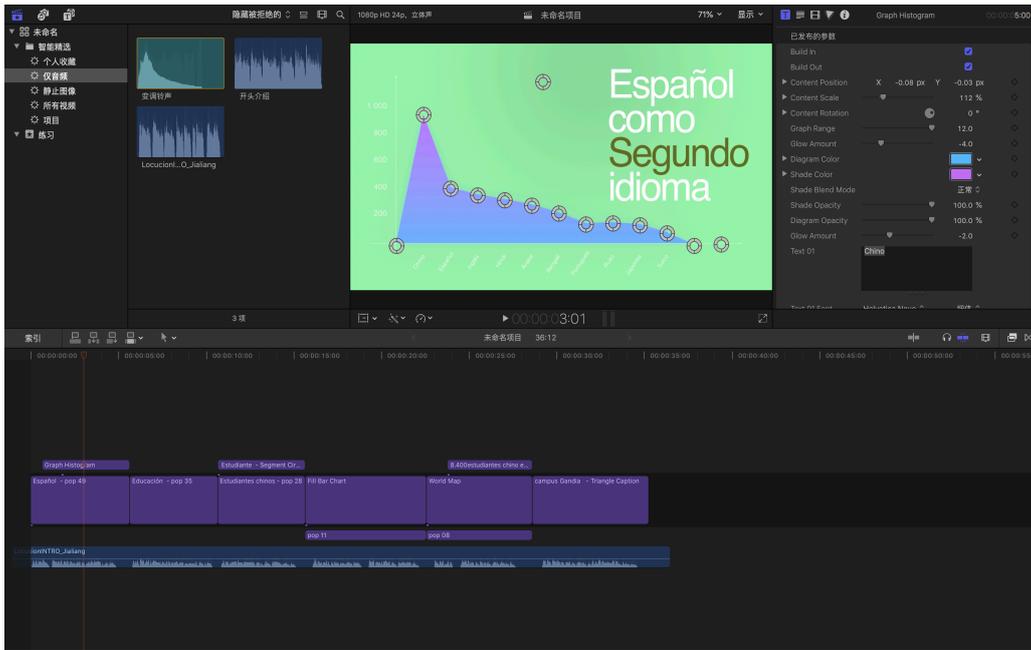


Figura 11. Detalle de la realización de la animación inicial con el programa Final Cut Pro.



Figura 12. Detalle de las 6 partes en las que se divide la animación inicial.

Para las animaciones elegí colores claros y vivos, de esta forma podemos representar mejor las cifras que muestran el incremento de los estudiantes chinos que estudian español.

La primera animación, es un diagrama comparativo que muestra gráficamente como el español es la segunda lengua materna a nivel mundial. La segunda animación es una representación de la homologación de la educación entre los gobiernos de China y España. La tercera animación, representa el incremento de los estudiantes chinos que estudian español en China. La cuarta animación representa los acuerdos de colaboración que existe entre el gobierno de la China y España. La quinta animación representa la cantidad de estudiantes chinos que actualmente están en España, ubicando el país en el mapa mundial .

La segunda y la cuarta animación se diseñaron para reforzar la locución, y la última animación fue diseñada con el nombre de campus Gandia para introducir la tema y ubicar la localización de los entrevistados..

Para las transiciones entre cada una de las 6 animaciones utilizo fotos del Campus de Gandia, para reforzar el tema de la entrevista. Las fotos elegidas y las animaciones realizadas con el programa Final Cut fueron importadas a Adobe After Effects (AE), y apliqué un croma lineal para rellenar las transiciones.

A las imágenes les aplico un efecto de desenfoque de gauss, para no ser tan llamativo. Porque lo más importante es el texto de la animación gráfica.

Cuando lo acabé, exporté solamente el video (Figura 13). La sincronización con la voz en off la realizaré durante el montaje del video final.

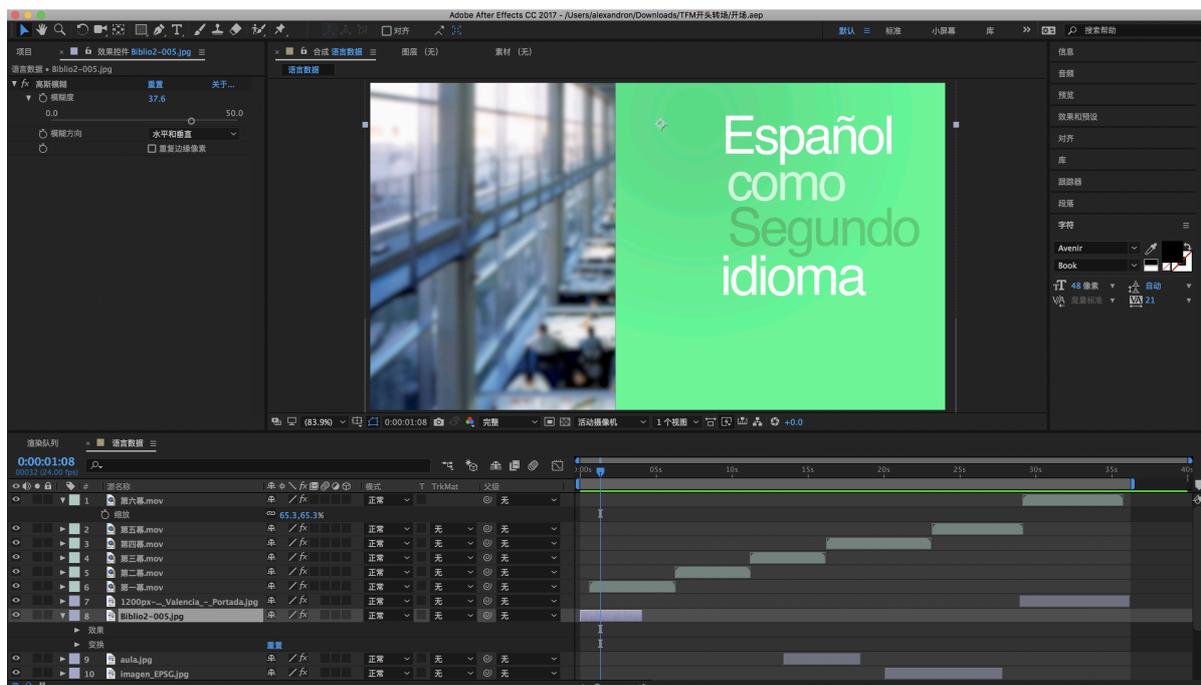


Figura 13. Detalle del programa Adobe After Effects con la animación inicial acabada.

3.6 Diseño gráfico de las preguntas

En lugar de que el reportero presente cada pregunta se diseña un grafismo que introduzca cada una de las 12 preguntas.

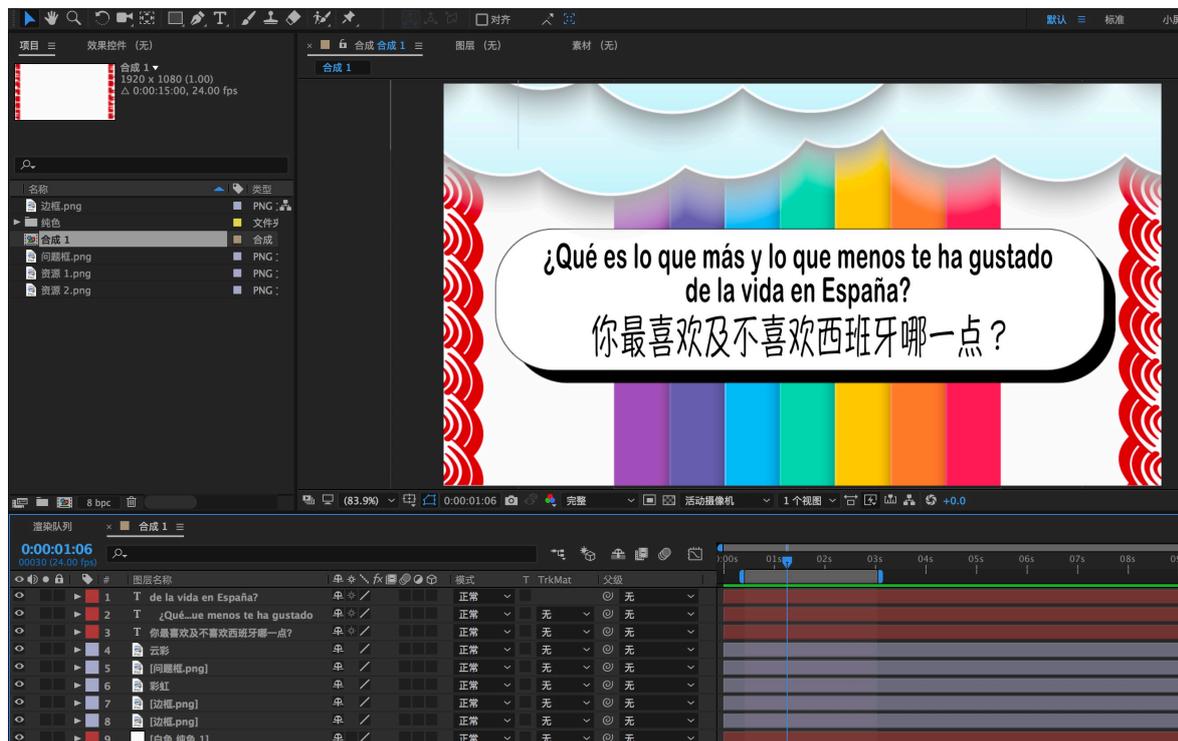


Figura 14. Diseño de las preguntas realizado con Adobe After Effects.

Siguiendo la estética aplicada al isologotipo, donde utilizo los colores del espectro visible en las hojas del girasol, aquí utilizo un arco iris. Ya sabemos que el arco iris surge por la refracción de la luz del sol en las gotas de agua, y de ahí que también incluya unas nubes en el diseño. Y a ambos lados añado como oleaje rojo, muy parecido al papel recortado chino que es un arte popular característico del país asiático, también para enriquecer visualmente.

Las preguntas aparecen tanto en el idioma Español como en Chino. La tipografía usada para el texto en chino y en español es muy parecida.

También realizo una pequeña animación que sirva a su vez para llamar la atención. Diseño una animación sencilla con movimientos de nube, aparición del arco iris y aparición de la pregunta usando simplemente la automatización de la posición y la escala. Pongo los *keyframes* cuando salen las imágenes y las preguntas, luego modificamos la elasticidad para simular un efecto elástico y para que parezcan más vivos. También reforzado por un efecto sonoro de campanillas.

3.7 Montaje

El montaje del video lo hecho siguiendo el orden de las preguntas. En la Tabla 1 se puede observar la estructura temporal del video. El montaje del video lo hice intercalando la parte gráfica y la parte visual. Después de la aparición de cada pregunta aparecen los fragmentos seleccionados de las diferentes respuestas de cada persona.

El video es un reportaje de entrevistas, por tanto, no necesita una continuidad temporal como lo requiere una película o una serie. Porque no hay un evento que ocurre, simplemente diferentes respuestas ante una pregunta planteada. Sin embargo debe existir ritmo, y esto es lo que debo conseguir en el montaje del video. El ritmo está dado por la duración que se le da al plano y la velocidad con que el entrevistado responde las preguntas.

Tiempo MM:SS	Sección.
00:08	Animación de Mi canal de youtube
00:10	Introducción
00:47	¿Por qué sales a estudiar fuera de China?
01:16	¿Por qué vienes a estudiar a España?
02:09	¿Por qué vienes a estudiar a la UPV en el campus de Gandia?
03:31	¿Te relacionas con gente de otras culturas? ¿Por qué?
05:11	¿Cuánto tiempo tardas en realizar tus estudios?
06:35	¿Realizaste algún periodo de aprendizaje del idioma español?
07:45	¿Qué diferencias encuentras con tu cultura?
10:47	¿Puedes contarnos alguna anécdota curiosa?
12:04	Después de llevar un tiempo en España, ¿qué se ha cumplido de lo que pensabas?
13:49	¿Estás satisfecho con la enseñanza que has recibido?
15:43	¿Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado de la vida en el campus?
17:08	¿Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado de la vida en España?
18:32	Créditos finales
18:38	Fin

Tabla 1. Estructura del video

El montaje lo voy a realizar con el programa Avid Media Composer.

El primer paso en mi montaje es crear un proyecto bien estructurado y organizado. Creé muchos *bin* en Avid (Figura 15). Puse los videos originales de cada persona en los diferente *bins*, y luego, creé una carpeta nombrándola como material original. También, creé los *bins* para la animación del inicio, para cada una de las 12 preguntas, y para el *bin* del video final. Así, la montaje va a estar perfectamente ordenado y más fácil para encontrar cualquiera de los materiales fuente.



Figura 15. Organización de *bins* del montaje en Avid

El trabajo de edición lo hicimos de la siguiente manera:

1. Organizamos el material de las entrevistas y visualizamos una por una para minutar y marcar aquellos fragmentos interesantes. De esta manera se decidió el orden de la edición.
2. El orden que se escogió para la continuidad en las pregunta fue dado por el motivo que los entrevistados tienen para estudiar en España, su pensamiento y su punto de vista a cerca del intercambio cultural.
3. Las respuestas la organizamos de la más larga a la más corta y divertida, de esta manera logramos una variación en el ritmo para no generar aburrimiento en el espectador. Las respuestas más interesantes generan más expectativa en el público que observa el video. Si el orden fuera diferente, el video se torna aburrido y perdemos el interés del espectador y en un momento puede dejar de ver el video.
Además, las respuestas muy similares las elimino para que no resulte monótono. Cada respuesta busca aportar opiniones o puntos de vista diferentes. En algunos casos, repetir la misma respuesta en algunos de los entrevistados ayuda a reforzar una idea, incluso convirtiéndola en graciosa: por ejemplo, todos coinciden en la afición que tienen los españoles a la fiesta.
4. Cuando se definió la estructura del video, el siguiente paso en la edición fue llevar el video al monitor (source) y luego al seleccionar la parte de la entrevista con in y out bajamos al timeline el video para editarlo. El proceso fue el mismo con todos los videos de las entrevistas. Como dato curioso, resalto que en

algunas entrevistas se dejaron sonrisas y acciones completas de los entrevistados porque eran divertidas.

5. Cuando se organizó todo el material en el time line, lo revisé por segunda vez con el fin de verificar que el material seleccionado era el ideal.

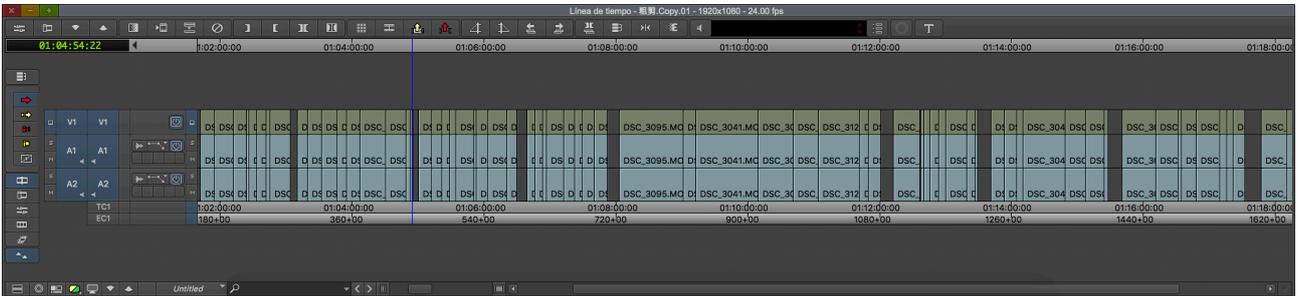


Figura 16. Detalle del montaje de las preguntas en el *Timeline* del proyecto de Avid.

Para el montaje se han seguido las siguientes ideas.

- Normalmente, para cada fragmento de las respuestas seleccionado es mejor realizar el corte 2 ó 3 *frames* antes de que la persona empieza y termina de hablar.
- Además, mantenemos completamente las acciones de las personas, nunca hacemos el corte entre las acciones. Intentamos que el entrevistado quede con la cara sonriente, haciendo más vivo o divertido el video.
- Para hacer el montaje más rápido y eficiente, podemos configurar teclas de acceso rápido (*shortcuts*) con las acciones de edición más utilizadas (Figura 17) de esta manera minimizamos el uso del ratón y logramos agilidad al editar.



Figura 17. Configuración del teclado para trabajar con Avid.

Cuando terminé el trabajo de montaje de respuestas, importé las animaciones de inicio (isologotipo), de la introducción, y de las preguntas al nuevo *bin*.

Importé la pista de audio al *bin* y la sincronice con el video.

Para acabar creé los créditos finales.

El video tiene una duración total de 18 minutos y 38 segundos.

3.8 Subtítulos

Después del montaje del video, el siguiente paso ha sido la traducción de las respuestas para incluir subtítulos en Español.

Por las expresiones y las diferencias culturales algunos de los estudiantes estaban nerviosos durante las entrevistas y no lograban transmitir sus ideas muy bien al público. También las diferencias idiomáticas han supuesto algún pequeño problema de duración del texto hablado con la longitud de su traducción equivalente en Español. En algunos casos el texto requiere más tiempo para leerse y queda bastante justo para seguir correctamente la lectura de los subtítulos.

Para la inclusión de los subtítulos inicialmente se optó por utilizar la herramienta de títulos de Avid (Figura 18). Una sencilla herramienta que permite ir creando independientemente cada subtítulo con la opción *Clip > Nuevo título*. Y creé un nuevo bin para guardarlos. Añadí las frases una a una.



Figura 18. Herramienta de Títulos de Avid Media Composer.

Este procedimiento resulta complicado y conlleva bastante tiempo si el número de subtítulos a incluir es elevado, porque debe repetirse todo el procedimiento para cada uno de los subtítulos. No estaba satisfecho con el resultado porque además eran difíciles de ajustar correctamente a la cuadrícula de seguridad manteniendo la uniformidad entre ellos; y debí de ser cuidadoso en el correcto orden de generación de cada subtítulo.

Helena, una compañera del Máster me enseñó una manera más óptima de generar los subtítulos con la herramienta de generación de Subcapas (*Effecto > Generator > SubCap*). Así, podemos importar los subtítulos desde un archivo txt con el *Timecode* directamente, y luego sincronizar con las sonidos. La solución pasa por generar marcadores en cada uno de los momentos en los que empieza a hablar cada persona, garantizando una sincronización entre subtítulo y sonido. Una vez hecho esto podemos exportar a un archivo txt los marcadores con su *Timecode* y editar este archivo para insertar el texto correspondiente a cada momento de tiempo (Figura 19).



```
@ This file written with the Avid Caption plugin, version 1
<begin subtitles>
00:00:01:01 00:00:06:19
Cuando era niña deseaba
estudiar en el extranjero.

00:00:07:20 00:00:13:13
Quiero conocer mundo y
enriquecer mis experiencias.

00:00:14:14 00:00:20:08
Para saber cómo es el
mundo fuera de mi país.

00:00:21:09 00:00:27:01
Estudiar en el extranjero
me parecía una buena opción.

00:00:28:03 00:00:33:21
Un amigo que está
estudiando aquí me dijo

00:00:34:22 00:00:40:15
La vida aquí está muy bien,

00:00:41:16 00:00:47:10
y vengo aquí para
experimentarla.

00:00:48:11 00:00:54:04
Mis padres piensan que la
experiencia extranjera

00:00:55:05 00:01:00:23
servirá para mi
futuro desarrollo.

00:01:02:00 00:01:07:16
Porque mis padres quieren que
yo estudie en el extranjero,

00:01:08:18 00:01:14:11
y aquí estoy.

00:01:22:07 00:01:28:01
Porque no me tenía
buena nota en China.

00:01:29:02 00:01:34:19
La mayoría de los jóvenes
chinos que salen al extranjero

00:01:35:20 00:01:41:14
estudian en países como
Inglaterra o EE. UU.

00:01:42:15 00:01:48:08
No hay muchos estudiantes
que vengan a España,

00:01:49:09 00:01:55:03
```

Figura 19. Fichero de subtítulos con Código de Tiempo.

Lo siguiente entonces es importar el archivo txt de subtítulos a la SubCapa creada. De esta manera conseguimos colocar cada tiempo en su sitio y, sobre todo, conseguimos que el formato que tendrán todos los subtítulos se ajusta una sola vez para todos: tipografía, tamaño, emplazamiento,... asegurando uniformidad de los subtítulos (Figura 20).

Cualquier ajuste, corrección o modificación del texto se hace directamente con un editor de lista de manera fácil y rápida (Figura 20).

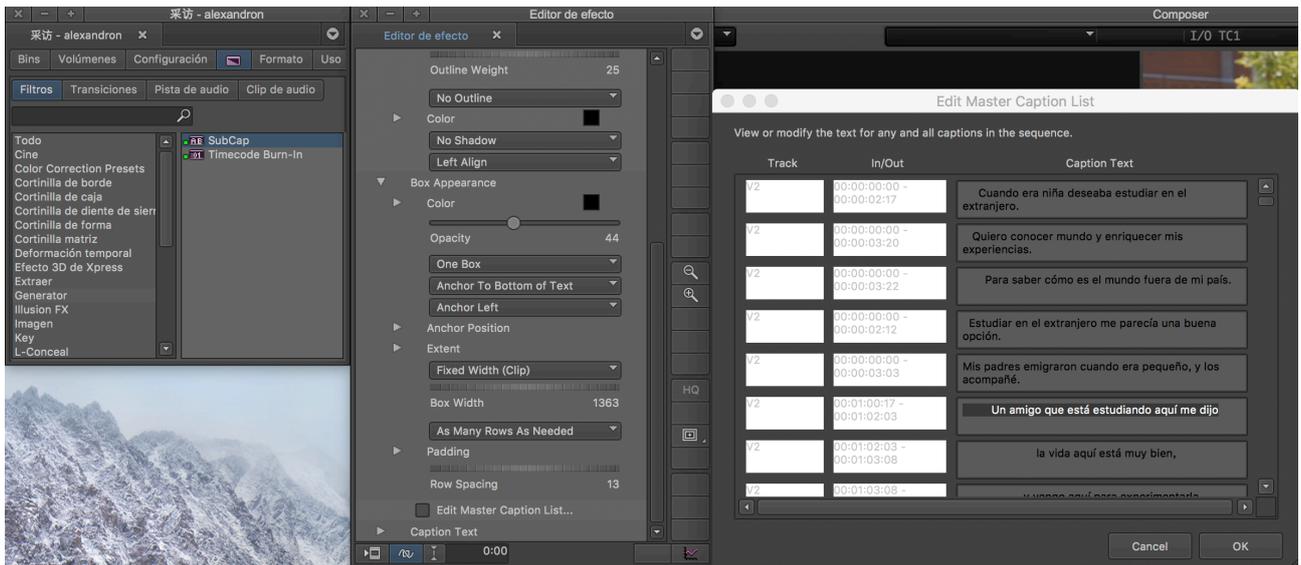


Figura 20. Creación de Subcapa para la importación de subtítulos con Avid.



Figura 21. Aspecto final de los subtítulos mediante creación de una subcapa con Avid.

3.9 Corrección de color

Para el proceso de corrección de color utilizo la herramienta que dispone el programa Avid. Para ello, cambia a la ventana de modo de corrección de color, y se abre la ventana de Información de Cuadro (Figura 22) con medidores de forma de onda Yc, RGB Parade, Vectorscopio y Histograma RGB.

Primero, vemos la forma de onda Yc, para saber si la exposición es correcta o no; si no, podemos cambiarla en el master blanco y negro de las curvas, asegurándose que la onda no supera los dos lados, la punta y el fondo.

Podemos ver también la RGB parade. Eso se usa para saber qué color ocupa más cantidad de imagen. Los tres canal RGB de aspecto destacados y sombras debe ser de niveles similares.

Con el vectorscopio podemos saber la saturación de cada color; así , podemos ajustarla en MSL.

Y con el histograma RGB podemos saber la distribución de colores en la imagen.

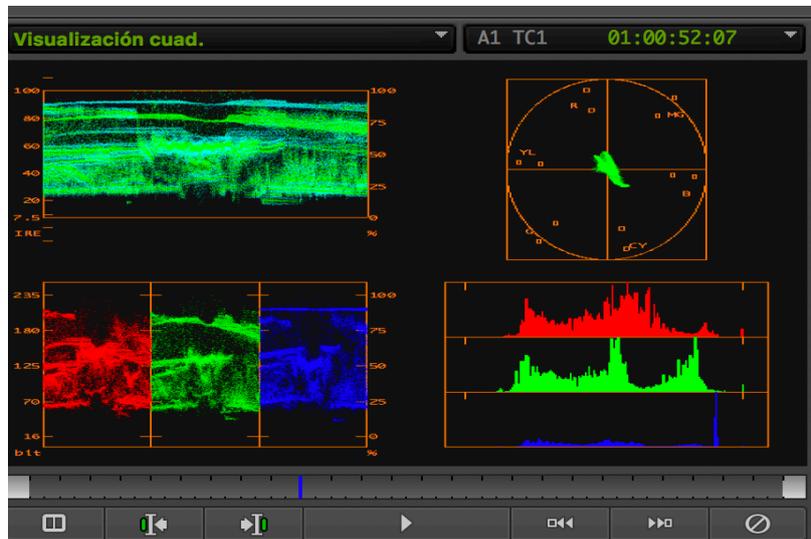


Figura 22. Ventana con información para la corrección de color con Avid.

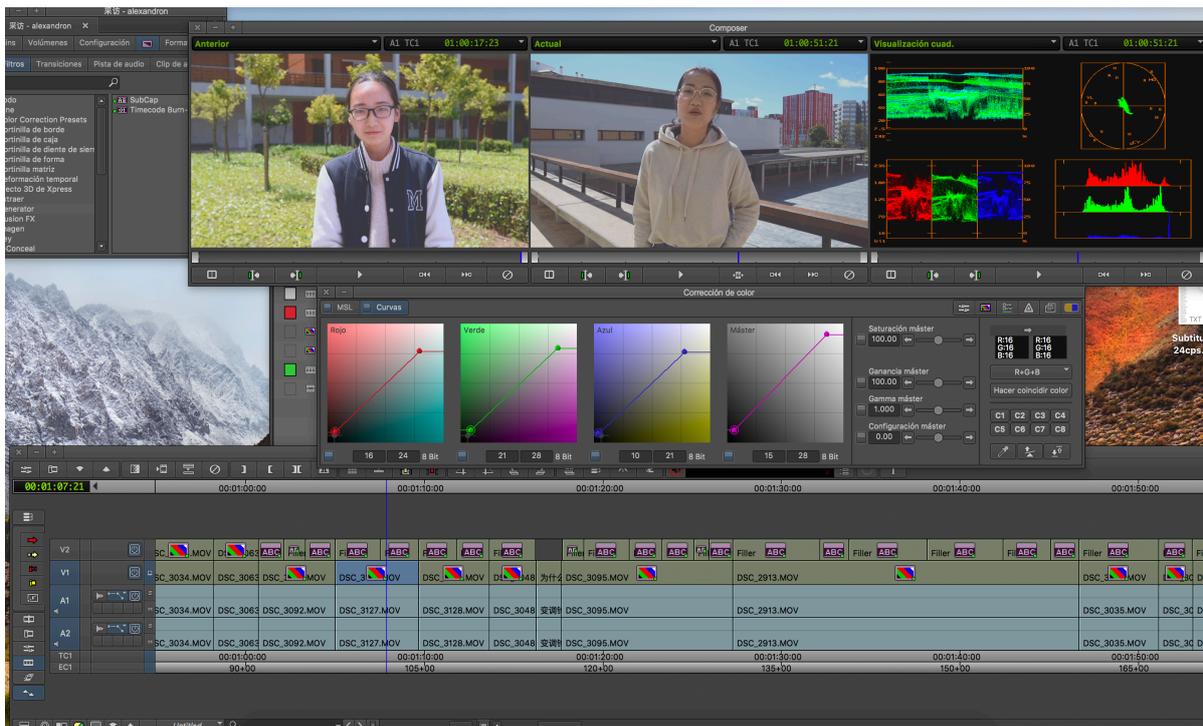


Figura 23. Detalle del proceso de corrección de color con Avid

Para corregir la diferente exposición de imagen de cada entrevistado realice una corrección de color de cada uno (Figura 23). Luego creé una plantilla FX a un *bin* nuevo, y después copié la corrección a todos los planos que deben tener la misma corrección de color.

3.10 Formato del video para su distribución en YouTube

Este video se ha realizado para ser difundido en un canal de YouTube, por tanto deberemos generar un archivo de video que cumpla con las recomendaciones establecidas por YouTube para subir un video (YouTube, 2018).

YouTube utiliza reproductores con una proporción de 16:9⁸. Si se sube un archivo con otra proporción, el vídeo también se procesará y mostrará correctamente, pero el reproductor añadirá barras verticales (barras negras en las partes izquierda y derecha) u horizontales (barras negras en las partes superior e inferior).

Los formatos recomendados por YouTube⁹ para subir archivos son estos:

- .MOV
- .MPEG4
- .MP4
- .AVI
- .WMV
- .MPEGPS
- .FLV
- 3GPP
- WebM
- DNxHR
- ProRes
- CineForm
- HEVC (h265)

La codificación recomendable¹⁰ debe ser en contenedor .mp4, el codec de audio AAC con una frecuencia de bits de audio de 128 kbps o superior, el codec de vídeo H264 y la velocidad de fotograma en la que este grabado el original.

Siguiendo por tanto estas indicaciones, se ha aplicado la siguiente configuración de parámetros para la generación del video:

⁸ Resoluciones y proporciones recomendadas de YouTube.

https://support.google.com/youtube/answer/6375112?hl=es&ref_topic=2888648 (consultada el 26/10/2018)

⁹ Formatos de archivo de YouTube admitidos.

<https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?hl=es> (consultada el 26/10/2018)

¹⁰ Codificación recomendada para subir videos de YouTube.

https://support.google.com/youtube/answer/7100388?visit_id=1-636657076152344815-4021480161&rd=1 (consultada el 26/10/2018)

MPEG-4

Video

- Códec de video: H.264
- Velocidad de fotograma: 24
- Resolución: 1920 x 1080
-

Audio

- Códec de audio: AAC
- Frecuencia de muestreo: 48kHz
- Canales: LR estéreo
- Frecuencia de bits de audio: 128 kbps

En cuanto a la duración del video, YouTube recomienda una duración máxima de 15 minutos. Pero es posible la subida de videos de mayor duración si se dispone de una cuenta de Google¹¹. En mi caso el video tiene una duración de 18 minutos y 32 segundos y dispongo de una cuenta de Google

Para realizar la exportación del video con el programa Avid Media Composer, podemos hacer clic en el botón derecho, y elegir *Exportar*. También, podemos encontrarlo en el *File > Export*. Si exportamos con el codificador de Avid con la calidad original, no necesitamos hacer nada, lo exporta directamente. Pero, el video que obtenemos pesa mucho, alrededor de 3 GB.

En la Figura 24 y en la Figura 25 se muestran los parámetros de configuración para la exportación del video desde Avid.

El video se puede visualizar en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=ju7juzrVMfE&t=1s>

¹¹ Subir videos con una duración superior a 15 minutos.

https://support.google.com/youtube/answer/71673?hl=es&ref_topic=2888648 (Consultada el 26/10/2018)

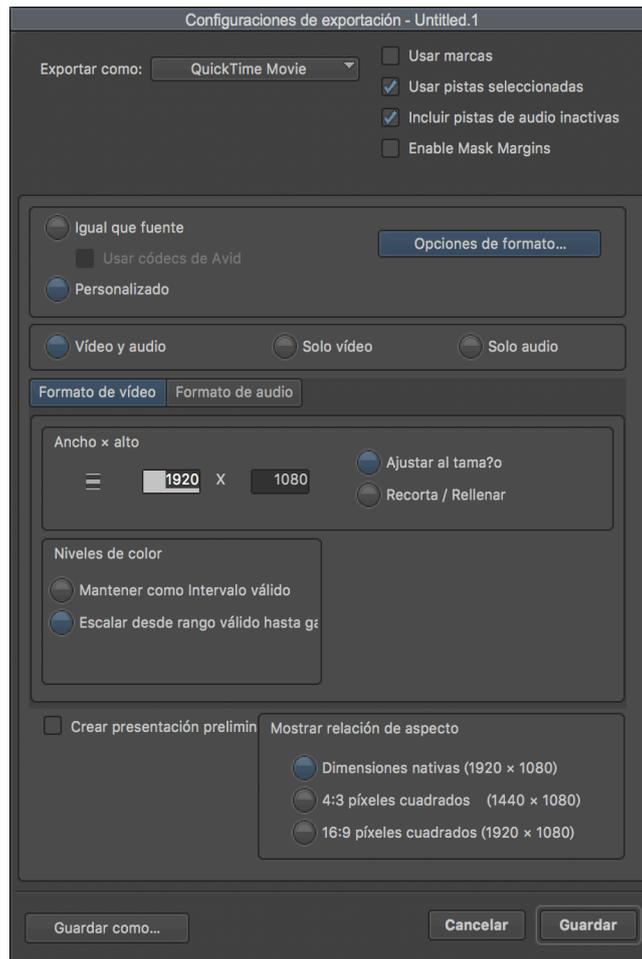


Figura 24. Configuración para la exportación del video con Avid

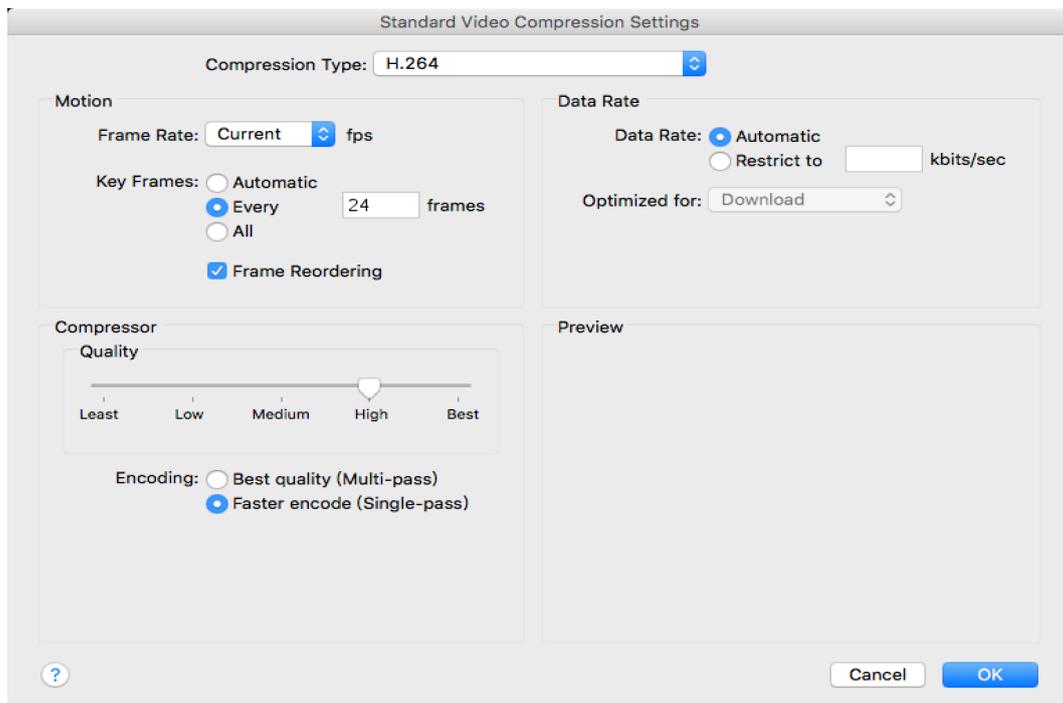


Figura 25. Parámetros de configuración para la compresión del video.

4. Conclusiones

Este trabajo me ha servido para establecer el flujo de trabajo necesario para publicar videos en Internet. Comprobando también que con los medios de que dispongo puedo conseguir un producto final con una calidad aceptable.

Con este trabajo fin de máster he aplicado casi todo lo que estudié en la carrera, siendo por tanto una oportunidad para revisar todo lo que he aprendido.

Para la realización de mi primer video de Mi canal de YouTube he aplicado diferentes herramientas de postproducción audiovisual en todas sus facetas: diseño gráfico vectorial con Adobe Illustrator; grabación y edición de sonido con Adobe Audition y Apple Logic Pro X; aplicación de efectos visuales con Adobe After Effects; y edición y montaje de video con Final Cut y Avid Media Composer.

Además, me he dado cuenta de que si quiero mejorar la calidad de mis videos necesito, por un lado ampliar o mejorar el equipo de grabación, por lo menos disponer de un kit básico de iluminación; y por otro, profundizar en el manejo de las herramientas y procedimientos de la postproducción.

He de mencionar la dificultad que he tenido con el idioma. Debido a mi bajo nivel de español, no he podido entender mucho en las clases, debiendo dedicar bastantes horas fuera de clase a repasar los conceptos, teniendo incluso que acudir muchas veces a tutorías. También esto me ha permitido profundizar más en ciertos temas que no se han visto con mucho detalle consiguiendo aprender más cosas interesantes.

También he tenido problemas para escribir este trabajo en español. He tenido que echar mano demasiadas veces del diccionario, y el proceso de escritura ha sido muy lento. Evidentemente, también he necesitado ayuda para mejorar las palabras y frases, y sobretodo para que me corrigiesen mis fallos. Es por eso que tengo que agradecer la gran ayuda que me han prestado mi tutor y mis compañeros.

5. Referencias

20minutos (2012). La UNESCO crea un mapa interactivo sobre la movilidad global de los universitarios. *20minutos.es*. 10 de noviembre de 2012.

Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/1642849/0/unesco-mapa-interactivo/movilidad-global/universitarios-internacionales/>
Consulta el 31 de Julio de 2018

El País (2017). Consejos periodísticos: El Video Blog. *El PAÍS de los Estudiantes*.

Disponible en: https://estudiantes.elpais.com/descargas/Consejo_VideoBlog.pdf
Consulta el 25 de Julio 25 de 2018

Feixas, Daniel / Codina, Ernest / Carandell, Roger (2014). *Cómo Triunfar en YouTube*. Barcelona: La Galera

García Rey, Marcos (2018). A cambio de euros, títulos universitarios a tutiplén para chinos que no hablan español. *El Confidencial*. 27 de febrero de 2018

IAB Spain (2018). *Estudio anual Video OnLine*. Interactive Advertising Bureau Spain

Disponible en: <https://iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/>
Consulta el 20 de junio de 2018

Losada Pequeño, Inés (2016). *YouTube como aliado de los medios de comunicación tradicionales en España para la difusión de contenido*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Vic- Universidad Central de Cataluña.

Disponible en:
http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/4690/trealu_a2016_losada_inés_youtube_aliado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Consulta el 25 de Julio de 2018

MAEC (2018). *Republica Popular de CHINA*. Ficha País. Oficina de Información Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Gobierno de España. Mayo 2018.

Disponible en:
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf
Consulta el 31 de Julio de 2018

Moreno, Manuel (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Gestión 200.

Nikon (2018). *Manual de Instrucciones AF-S NIKKOR 24-70mm*. Nikon Corporation.

Disponible en: [https://cdn-10.nikon-cdn.com/pdf/manuals/lenses/AF/AFS24-70G_Jp\(B1\)02.pdf](https://cdn-10.nikon-cdn.com/pdf/manuals/lenses/AF/AFS24-70G_Jp(B1)02.pdf)
Consulta el 3 de Agosto de 2018

Serra, Blai Marsé (2012). *YouTube: Las claves para aprovechar todas sus potencialidades*. Barcelona: Profit Editorial.

Disponible en: books.google.es

Willoughby, Nick (2017). *Haz tus videos de YouTube*. Barcelona: Centro Libros PAF.

YouTube. (2018). *Ayuda de YouTube*.

Disponible en: <https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=es>

Consulta el 27 de junio de 2018