

LA TEORÍA FOTOGRÁFICA CONTEMPORÁNEA: HACIA UNA NUEVA PRAGMÁTICA DEL CAMPO FOTOGRÁFICO

ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	7
 PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO	
1. LA TEORÍA FOTOGRÁFICA VISTA A TRAVÉS DE LA VENTANA DE SUS AMBIVALENCIAS FUNDAMENTALES	21
1.1. DERIVA INICIAL: EL FOTÓGRAFO ANTE LA VENTANA	23
1.2. UN MEDIO FALSAMENTE ESCINDIDO	33
1.3. HABLAR <i>DESDE LA FOTOGRAFÍA</i>	41
2. EL FOTÓGRAFO ANTE EL ESPEJO: LA CODIFICACIÓN EN SENTIDO EXTRASEMIÓTICO	43
2.1. UNA <i>ESPECULACIÓN</i> PRELIMINAR	45
2.2. EL CÓDIGO COMO <i>LAS REGLAS DEL JUEGO</i>	57
3. LA CODIFICACIÓN EN UN SENTIDO SEMIÓTICO Y EL GIRO PRAGMÁTICO	63
3.1. UNA HIPÓTESIS DE TRABAJO	65
3.2. LA SEMIÓTICA DEL ÍNDICE	66
3.3. LA SEMIÓTICA DEL ICONO	69
3.4. LA CODIFICACIÓN ELUDIDA EN EL ANÁLISIS INMANENTE	78
3.5. EL ANÁLISIS EXTRÍNSECO: LOS CÓDIGOS CONTEXTUALES Y EL GIRO PRAGMÁTICO	82
3.6. LA CODIFICACIÓN ASUMIDA	98

SEGUNDA PARTE: EL ANÁLISIS INMANENTE

4. LOS CÓDIGOS MIMÉTICOS	103
4.1. PREFACIO: DESPUÉS DEL <i>PROBLEMA DEL ICONISMO</i>	105
4.2. CONTRASTE	108
4.3. ESCALA	121
4.4. ESCORZO	130
5. LOS CÓDIGOS TÉCNICOS	135
5.1. PREFACIO: EN EL LABERINTO DE LA TÉCNICA	137
5.2. CÓDIGO ÓPTICO	145
5.3. CÓDIGO QUÍMICO	149
5.4. CÓDIGO LUMÍNICO	156
5.5. CÓDIGO CINÉTICO	162
5.6. CÓDIGO DIGITAL	166
5.7. EL SOPORTE Y EL FORMATO COMO CÓDIGOS	173
6. LOS CÓDIGOS RETÓRICOS	191
6.1. PREFACIO: LA SUMA, EL <i>SÚMMUM</i>	193
6.2. RETÓRICA DE LOS ACTANTES	199
6.3. RETÓRICA DE LOS OBJETOS Y DEL ESPACIO	213
6.4. RETÓRICA DE LA FORMA	223

TERCERA PARTE: EL ANÁLISIS PRAGMÁTICO

7. LOS ANCLAJES INTERPRETATIVOS CONTEXTUALES	237
7.1. CONSIDERACIONES EN TORNO AL ANÁLISIS PRAGMÁTICO	239
7.2. UN MODELO DE ANÁLISIS: EL TRIÁNGULO PRAGMÁTICO	257
7.3. LOS GÉNEROS FOTOGRÁFICOS: ORTODOXIAS, MARIDAJES, HIBRIDACIONES, DECONSTRUCCIONES	263
7.4. EL <i>ESPACIO DISCURSIVO</i> COMO ELEMENTO SIGNIFICANTE	280
7.5. EL CANAL Y LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN	292
8. UN NUEVO MARCO PRAGMÁTICO: TRANSFORMACIONES DEL CAMPO FOTOGRÁFICO EN LA ERA DIGITAL	301
8.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	303
8.2. EL CAMPO <i>HIPEREXPANDIDO</i> DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL	309
8.3. UN GIRO PRAGMÁTICO: DIGITALIZACIÓN Y <i>JUGARRETAS</i>	333
8.4. HABITAR EL ASÍNDETON	340
8.5. LA FOTOGRAFÍA Y LA PRAGMÁTICA DE LA SOCIEDAD RED	347
9. CONCLUSIONES: EL FOTÓGRAFO ANTE LA PANTALLA	359
BIBLIOGRAFÍA	391
RESÚMENES (ESPAÑOL, VALENCIANO, INGLÉS)	407