

# Índice

	<b>Pág.</b>
Introducción .....	7
Hipótesis .....	31
Objetivos .....	33
Metodología .....	34
Resumen .....	38
Resum .....	40
Abstract .....	42
CAPÍTULO 1	
MASAS, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
1.1. Teoría de las masas y operatividad simbólica .....	45
1.2. El proceso operativo de la información .....	59
1.3. La alternancia comunicativa .....	74
CAPÍTULO 2	
MEDIACIÓN E INTERMEDIACIÓN, CULTURAL Y TECNOLÓGICA	
2.1. Sobre la naturaleza de la mediación .....	93
2.2. La mediación cultural .....	112
2.3. Intermediación y mediación tecnológica .....	141
2.3.1. Sobre la intermediación .....	141
2.3.2. La mediación tecnológica .....	165
CAPÍTULO 3	
LO ‘INDIO’ Y LA CUESTIÓN MULTICULTURAL	
3.1. Contexto histórico-narrativo y construcción teórica de <i>lo indio</i> .....	181
3.2. Filogénesis: elaboración conceptual de <i>lo indio</i> y <i>lo indígena</i> .....	209
3.3. <i>Traslatio imperii, ius indigenōrum</i> y derechos lingüísticos .....	229
3.3.1. Los acontecimientos .....	238
3.3.2. La cuestión en torno al <i>ius indigenōrum</i> .....	259
3.3.3. El tema lingüístico .....	266
Discusión general de los resultados .....	275
Conclusiones y recomendaciones .....	281
Apéndice .....	293

A) Esquemas y cuadros .....	295
B) Documentos.....	302
C) Mapas e imágenes .....	313
Bibliografía .....	317
A) Bibliografía mínima .....	319
B) Bibliografía general.....	327
A) Documentación .....	378