
Presentación del monográfico / *Introduction to the Special Issue*

Monográfico. La comida fuera del hogar: Nuevas estrategias y hábitos alimentarios extra-domésticos

Eating out: New strategies and habits in extra-domestic food

Coordinado por / *Guest Editors:*

Isabel García Espejo; Paloma Herrera-Racionero

Presentación del monográfico / Introduction to the Special Issue

La alimentación fuera del hogar hoy / Eating out nowadays

Isabel García Espejo

Departamento de Sociología. Universidad de Oviedo
igarcia@uniovi.es

Paloma Herrera-Racionero

Departamento de Economía y Ciencias Sociales. Universitat Politècnica de València. España/Spain
paherra@esp.upv.es

Recibido / Received: 26/11/2016

Aceptado / Accepted: 13/09/2017

PRESENTACIÓN

La alimentación forma parte de nuestra realidad y en ella se reflejan, a la vez que inciden, los cambios experimentados por la sociedad. Su carácter complejo y multidimensional se acentúa todavía más en nuestra modernidad como consecuencia de la irrupción de nuevos marcos de referencia y de nuevas formas de integración y regulación sociales. Se confirman fenómenos de especialización y particularización del consumo alimentario que van dando lugar a una mayor diversidad de significados y comportamientos alimentarios que el comensal tratará tanto de componer entre sí como de insertar en las variadas y cambiantes situaciones concretas. Profundizar en esta encrucijada es el objetivo de este monográfico a partir de un hilo conductor: el comer fuera de casa.

En los últimos tiempos venimos asistiendo a una relevante fragmentación y dispersión en las formas de comer que han sido ampliamente constatadas en la alimentación doméstica. Sin embargo, la alimentación fuera del hogar apenas ha sido estudiada desde una perspectiva social, a pesar de su creciente relevancia socio-económica.

El estudio de las motivaciones y circunstancias que desplazan a los comensales hacia los espacios de consumo externos al hogar juegan un papel fundamental para comprender la importancia que se le da hoy a la alimentación y muestran modernas formas de *comensalidad* alejadas de la tradicional socialización doméstica.

Si bien hay estudios muy destacados sobre esta temática, aún son muchas las cuestiones que exigen una mayor profundización. Así, por ejemplo, existe una diversidad e indefinición terminológica que impone dificultades prácticas no sólo a la hora de abordar su comprensión, también al tratar de evaluar una actividad económica tan destacada en nuestro país. Pero también su relación con la salud, con la desestructuración u homogeneización alimentaria, con la sociabilidad, con la identidad individual y grupal... aspectos claves cuyo análisis posibilitará avanzar en el conocimiento de un hecho tan complejo —y tan poco conocido— como es la alimentación.

En este contexto se plantea el presente monográfico. Nos situamos en la perspectiva de cómo los cambios experimentados por la sociedad se expresan, a la vez que inciden, en la manera de resolver

***Autor para correspondencia / Corresponding author: Isabel García Espejo.** Universidad de Oviedo. Departamento de Sociología. Facultad de Economía y Empresa. Edificio Departamental. 2.ª planta. Campus de El Cristo. 33006 Oviedo, Asturias (España).

Sugerencia de cita / Suggested citation: García Espejo, I., Herrera-Racionero, P. (2018). La alimentación fuera del hogar hoy. *Revista Española de Sociología*, 27 (2), 191-193.

(Doi: <http://dx.doi.org/10.22325/fes/res.2018.37>)

la alimentación fuera del entorno doméstico. La emergencia de nuevos hábitos alimentarios y nuevos lugares para comer, la aparición de diferentes valores y prácticas gastronómicas, la creación y recreación de viejas y nuevas identidades a través de la comida en un nuevo lugar reflejan de qué modo la comida contribuye a dar forma y consistencia a la modernización de la sociedad y cómo los sujetos integran esos cambios en sus vidas cotidianas. En el acto de comer fuera se movilizan decisiones, recursos, actores, relaciones, saberes, tecnologías, símbolos, emociones... y expresa en toda su plenitud y complejidad las tensiones trabajo-ocio, hombre-mujer, privado-público, pasado-presente... Analizar la comida fuera del hogar en España es aproximarse a la comprensión de la propia sociedad, de sus dinámicas de cambio y de sus relaciones. Es, en definitiva, comprender mejor una sociedad que cambia alrededor de un plato.

Los seis estudios que se incluyen en este monográfico vienen a cubrir algunas de las lagunas que todavía hoy encontramos en torno a la alimentación extra doméstica en España. Comienza con un artículo que presenta una panorámica general sobre algunas de las cuestiones que enmarcarán el resto de las contribuciones. Motivaciones dietéticas, ecológicas, étnicas, de identidad personal... se van conjugando con las determinaciones socioeconómicas (laborales, económicas, de residencia...) originando una multitud de estrategias y espacios de consumo alimentario que reflejan los múltiples y variados modos de negociación entre los valores sociales y los nuevos espacios de libertad individual. El espacio de compra y consumo se constituye como elemento primordial en la construcción de identidades sociales y estilos de vida. Vidal Díaz de Rada y Elena Abascal Fernández nos introducen en estas motivaciones destacando el importante papel de la sociabilidad en esta práctica. Así, disfrutar de los amigos, compartir su amistad, es el motivo más señalado para comer fuera de casa.

Los tres artículos siguientes ofrecen algunos de los resultados de la parte española del proyecto *La alimentación fuera del hogar en Europa* que ha sido desarrollado por el Grupo de Investigación en Sociología de la Alimentación de la Universidad de Oviedo desde 2009 hasta 2015 y que ha sido

financiado por el Plan Nacional de I+D. El estudio se apoya en datos obtenidos mediante una encuesta de ámbito nacional y entrevistas en profundidad en cinco ciudades españolas. En él han colaborado investigadores de la Universidad de Oviedo, la Universidad de Valladolid, la UNED y la Universidad Politécnica de Valencia. En ellos se muestra la dificultad de comprender los modelos alimentarios de una sociedad y sus transformaciones sin una aproximación a la alimentación extradoméstica con el mismo detalle, al menos, que la que se ha venido realizando con la comida doméstica.

Guadalupe Ramos y Elio Castaño muestran la capacidad de adaptación que tienen tanto el propio consumidor como el mercado, ante los desafíos que se derivan de los cambios en la dinámica económica. Si bien es cierto que con la crisis económica se ha experimentado una disminución cuantitativa del gasto en el ámbito de la alimentación extra doméstica, no es menos cierto que ello no ha conducido a una ruptura de las prácticas que vienen reforzando socialmente la comida fuera de casa. Por razones laborales o de ocio, por obligación o por placer, los españoles siguen saliendo a comer fuera del hogar. El consumo extra doméstico, como otros tipos de consumo, es un hábito consolidado cuya desaparición solo podría venir precedida de una auténtica transformación cultural.

Paloma Herrera y Emmánuel Lizcano se centran en desentrañar el significado de comer fuera, más allá de lo aparente. Como revelan los autores, la diversidad de significados que adquiere el 'comer fuera' está en función de las diferentes formas de entender y vivir la comida, no es algo dado de antemano, ni mucho menos unívoco, sino que se resignifica y reelabora en el marco de la interacción y negociación con una multitud de circunstancias y contextos, siempre particulares y siempre ineludibles, pues nunca se come en situaciones abstractas.

La relación entre la alimentación fuera del hogar y la obesidad se pone de manifiesto en el artículo firmado por Cecilia Díaz Méndez e Isabel García Espejo. Las consecuencias para la salud del incremento de la comida fuera de casa han sido abordadas desde el ámbito de la nutrición con resultados contradictorios. En el artículo, las autoras realizan una aproximación sociológica a la

relación de este comportamiento con la obesidad que ayude a clarificar dicha relación e incorporen al análisis las motivaciones, las relaciones sociales y las actitudes que constituyen la dimensión social de la alimentación extra doméstica. Los resultados muestran que la comida fuera del hogar no es la responsable de la obesidad de los españoles, constatándose que son precisamente las personas más afectadas por la obesidad las que menos salen a comer fuera de casa. Asimismo entre las personas obesas y no obesas que comen fuera del hogar existe una gran similitud de comportamientos, lo que hace pensar en un hábito generalizado e integrado en la vida diaria de los españoles.

La dialéctica entre el lugar (como espacio de identidad) y el no lugar (como espacio indistinguible y homogéneo), tan característico de nuestra época, se manifiesta con toda su complejidad en esos nuevos espacios que constituyen los mercados modernos. La nueva promoción pública (y privada) de los mercados ha llevado a las instituciones responsables a hacer de ellos instrumentos de nuevos proyectos urbanos

que conjugan de distintas maneras el aprovisionamiento característico del mercado tradicional con la restauración y el ocio ligado al consumo alimenticio *in situ*, tal y como lo analiza Xavier Medina.

Finalmente, las peculiaridades socioculturales y económicas del consumo alimentario extra doméstico son tratadas por Livia Barbosa, Maycon Schubert y Sergio Schneider. Los autores presentan las maneras de resolver la alimentación fuera del hogar en Brasil, atendiendo a sus significados, a su frecuencia, a las motivaciones y a las relaciones sociales que se generan en torno a esta práctica. El artículo muestra como el hábito de comer fuera de casa se ha propagado significativamente en la sociedad brasileña durante la última década y es considerado como ocio/disfrute por todos los segmentos de la sociedad. Además, ante los temores de una posible ruptura de la vida familiar por falta de sociabilidad en torno a las comidas, la práctica de comer fuera de casa no está asociada a ninguna pérdida de sociabilidad sino todo lo contrario, y esto abre nuevas vías de relación más allá del hogar.

