

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
2.1. Hacia una movilidad sostenible.....	3
2.1.1. La movilidad en el área de Valencia .....	4
2.2. Variables psicosociales, entorno social y movilidad .....	5
2.3. Estructura de la tesis doctoral.....	6
<b>CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>7</b>
3.1. El estudio de la movilidad de personas .....	7
3.1.1. Actividades y desplazamientos.....	7
3.1.2. El fomento de la movilidad sostenible.....	9
3.1.3. La flexibilidad de actividades y desplazamientos.....	11
3.2. Los factores psicosociales .....	12
3.2.1. Valores .....	13
3.2.2. Actitudes .....	16
3.2.3. Percepciones.....	18
3.2.4. Influencia de las redes sociales.....	19
3.2.4.1. Análisis egocéntrico de redes sociales .....	19
3.3. Movilidad y factores psicosociales .....	21
3.3.1. Principales perspectivas teóricas.....	21
3.3.2. Principales estudios en el ámbito de la movilidad.....	25
3.3.3. La influencia de las redes sociales en la movilidad.....	36
3.3.3.1. Redes sociales y movilidad.....	36
3.3.3.2. Características de la red social y su influencia en la movilidad .....	37
3.3.3.3. Influencia de los acompañantes de viajes y actividades en la movilidad .....	39
<b>CAPÍTULO 4. OBJETIVOS DE LA TESIS .....</b>	<b>42</b>
4.1. Objetivo general.....	42
4.2. Objetivos específicos .....	42
<b>CAPÍTULO 5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO 6. EL PAPEL DE LOS ACOMPAÑANTES EN LAS DECISIONES RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES Y DESPLAZAMIENTOS DE LAS PERSONAS CUANDO PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE CAMBIO DE LA MOVILIDAD .....</b>	<b>48</b>

6.1. Resumen .....	48
6.2. Concepto de flexibilidad y objetivo de estudio.....	49
6.3. Participantes y recogida de los datos.....	49
6.3.1. Programa de Cambio de Movilidad (PCM) implementado en Valencia.....	49
6.3.2. Recogida de datos.....	51
6.4. Definición de variables.....	53
6.5. Metodología y análisis de datos.....	57
6.5.1. Análisis descriptivo y explicativo.....	57
6.5.2. Modelos predictivos.....	59
6.6. Resultados.....	61
6.7. Conclusiones .....	67
<b>CAPÍTULO 7. RELACIONES ENTRE LA MOVILIDAD, LAS PERCEPCIONES DE ENTORNOS CÍCLISTAS Y PEATONALES Y LOS ACOMPAÑANTES.....</b>	<b>68</b>
7.1. Resumen .....	68
7.2. Objetivo de estudio y marco conceptual.....	68
7.3. Descripción de la encuesta y recogida de datos .....	70
7.4. Variables y análisis .....	72
7.4.1. Variables de estudio e indicadores .....	72
7.4.2. Características de la muestra .....	75
7.4.3. Análisis factorial exploratorio (EFA) y confirmatorio (CFA) .....	77
7.5. Estimación de los modelos de ecuaciones estructurales y resultados.....	81
7.5.1. Modelo 1: Percepciones de entornos peatonales y ciclistas (PPCE), socio- demografía, redes sociales y uso del vehículo privado (VP) durante los fines de semana.....	84
7.5.2. Modelo 2: Percepciones de aceras, vías ciclistas y pasos de peatones, socio- demografía y redes sociales en el uso del transporte público (TP) durante los fines de semana. ....	88
7.5.3. Modelo 3: Percepciones de los entornos ciclistas y peatonales, socio- demografía, redes social y uso de modos de transporte activos (AT) durante los fines de semana. ....	90
7.6. Conclusiones .....	94
<b>CAPÍTULO 8. RELACIONES ENTRE LA MOVILIDAD, LOS VALORES, LAS ACTITUDES RESPECTO A LOS MODOS DE TRANSPORTE Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ACOMPAÑANTES.....</b>	<b>96</b>
8.1. Resumen .....	96
8.2. Objetivo de estudio y marco conceptual.....	96

8.3. Recogida de datos y descripción de la muestra .....	98
8.4. Variables y propiedades psicométricas de los instrumentos de medida .....	98
8.4.1. Análisis descriptivo y de consistencia interna de las actitudes respecto a los modos de transporte .....	101
8.4.2. Validez factorial de la escala de actitudes respecto a los modos de transporte .....	106
8.4.3. Análisis descriptivo y de consistencia interna de la escala de valores de Schwartz (SVS, 1994) .....	108
8.4.4. Validez factorial de la escala de valores de Schwartz (SVS, 1994) .....	112
8.5. Metodología de análisis de datos .....	115
8.6. Modelos SEM de interrelaciones entre variables .....	116
8.6.1. Relaciones entre actitudes respecto al vehículo privado, valores, acompañantes, socio-demografía y movilidad .....	116
8.6.1.1. Modelo de medida .....	116
8.6.1.2. Modelo de Ecuaciones Estructurales .....	118
8.6.2. Relaciones entre actitudes respecto al transporte público, valores, acompañantes, socio-demografía y movilidad .....	121
8.6.2.1. Modelo de medida .....	121
8.6.2.2. Modelo de Ecuaciones Estructurales .....	122
8.6.3. Relaciones entre actitudes respecto al modo bicicleta, valores, acompañantes, socio-demografía y movilidad .....	125
8.6.3.1. Modelo de medida .....	125
8.6.3.2. Modelo de Ecuaciones Estructurales .....	127
8.6.4. Relaciones entre actitudes respecto al modo a pie, valores, acompañantes, socio-demografía y movilidad .....	130
8.6.4.1. Modelo de medida .....	130
8.6.4.2. Modelo de Ecuaciones Estructurales .....	131
8.7. Discusión .....	134
8.7.1. Relaciones entre los valores personales y actitudes respecto a los modos de transporte .....	134
8.7.2. Relaciones entre los valores personales y la movilidad .....	135
8.7.3. Relaciones entre los valores personales y los acompañantes .....	135
8.7.4. Relaciones entre los valores personales y las características socio-demográficas .....	136
8.7.5. Relaciones entre las actitudes respecto a los modos de transporte y la movilidad .....	137

8.7.6. Relaciones entre las características socio-demográficas y las actitudes respecto a los modos de transporte .....	137
8.7.7. Relaciones entre los acompañantes y las actitudes respecto a los modos de transporte .....	138
8.7.8. Relaciones entre los acompañantes y la movilidad .....	138
8.7.9. Relaciones entre las características socio-demográficas y la movilidad .....	139
<b>CAPÍTULO 9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>140</b>
9.1. Antecedentes y relevancia de la investigación .....	140
9.2. Resumen de conclusiones .....	141
9.3. Aplicaciones prácticas derivadas de la investigación .....	159
<b>CAPÍTULO 10. LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES.....</b>	<b>161</b>
10.1. Limitaciones del estudio.....	161
10.2. Futuras investigaciones .....	162
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>164</b>
<b>ANEXO 1. PRODUCCIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>183</b>
<b>ANEXO 2. CUESTIONARIO DE VALORES.....</b>	<b>185</b>
<b>ANEXO 3. TABLAS DE RESULTADOS DE ANÁLISIS FACTORIALES EXPLORATORIOS Y CONFIRMATORIOS DEL CAPÍTULO 8.....</b>	<b>188</b>
<b>ANEXO 4. DISEÑO DE ENCUESTA ONLINE DEL PROYECTO MINERVA.....</b>	<b>196</b>