

## **El patrimonio fotográfico y las redes internacionales de Patrimonio Cultural. El caso de Photoconsortium, Europeana y el Archivo Fotográfico Jalón Ángel**

**Alicia Mellén-Tomás**

Archivo Fotográfico Jalón Ángel, Universidad San Jorge, Zaragoza, [amellen@usj.es](mailto:amellen@usj.es)

---

### **Abstract**

*Cultural heritage institutions must be in constant evolution. Society changes at any time and these entities need to adapt to new technologies to show their photographic background to everybody. Some entities which have, take care and study cultural, historic or scientific heritage don't have the knowledge to take advance of social media. For this reason, different international institutions have been born and they have the aim of spreading audiovisual, historical and scientific heritage through Internet.*

*This is the case of Photoconsortium, a non for profit association whose purpose is the promotion and enhancement of the culture of photography and photographic heritage; and Europeana, Europe's digital platform for cultural and scientific heritage, which provides online access to 45 million of European digitized cultural items from over 3.500 libraries, archives, audiovisual collections and museums.*

*This research focuses on the work of these international entities and gives the example of Jalón Ángel's Photographic Archive as a new partner as well as its experience with these institutions.*

**Keywords:** *Photographic heritage, visual culture, photographic archive, global networking, photography and Internet, spreading*

### **Resumen**

*Las entidades cuidadoras del patrimonio cultural deben estar en continua evolución. La sociedad cambia y estas instituciones han de adaptarse a las nuevas tecnologías acercando sus fondos a cualquier parte del mundo. Pero, no todas las entidades que albergan, cuidan y estudian el patrimonio cultural, histórico o científico tienen los conocimientos o los recursos para sacar partido de la red de redes. Es en este contexto en el que han surgido diferentes entidades internacionales cuyo objetivo es la difusión del patrimonio audiovisual, histórico o científico a través de la red.*

*Este es el caso de Photoconsortium, una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promocionar y ensalzar la cultura de la fotografía y el patrimonio fotográfico, y también de Europeana, una plataforma digital europea de patrimonio cultural y científico, que ofrece acceso online a 45 millones de objetos relacionados con la cultura de 3.500 librerías, archivos, colecciones audiovisuales y museos.*

*La presente investigación se centra en el perfil y el trabajo de estas instituciones internacionales, así como el ejemplo del Archivo Jalón Ángel como nuevo socio y su experiencia en las plataformas citadas.*

**Palabras clave:** *Patrimonio fotográfico, cultura visual, archivo fotográfico, redes internacionales, fotografía e internet, difusión*

## Introducción

Actualmente, el mundo *online* es utilizado por los ciudadanos para gestionar cualquier consulta o actividad, de hecho, hoy en día, los artistas y el mundo cultural utilizan la red para darse a conocer. Este gran boom tecnológico ha llevado a que los internautas estén cada vez más informados y tengan más conocimiento sobre el mundo en general. Tal y como dice Watts, “si tuviéramos que caracterizar este particular período de la historia de la humanidad de un modo sencillo, diríamos que se trata del período que ha llegado a estar conectado de un modo más global, más intenso y más inesperado que cualquier otro período anterior.” (2006: p. 1)

La red se está convirtiendo en un medio de difusión de la cultura por excelencia, González & De Los Ríos afirman que “en el entorno de la Unión Europea (UE), los sectores de la cultura y la creación representan un 3,3% del Producto Interior Bruto (PIB)” (2013: p.41). De hecho, la digitalización y conservación del patrimonio cultural europeo es el nuevo gran reto mundial. Por este motivo, las instituciones europeas ya se han puesto manos a la obra.

En concreto, Internet ha cambiado la forma que tienen los ciudadanos de acercarse al patrimonio fotográfico. Salvador explica que “apoyando la tarea de recuperación y difusión del patrimonio fotográfico, numerosas instituciones públicas y privadas como archivos, bibliotecas, museos [...] han realizado una tarea excepcional con objeto de dar visibilidad a sus fondos en la red” (2015: p.16). Esto permite mejorar la labor de difusión por parte de los archivos y entidades protectoras del patrimonio cultural en general y fotográfico en particular. Anteriormente era más complicado acceder y tener conocimiento sobre nuestro Patrimonio, esto llevó a que el ciudadano tuviera dificultades para el acceso a esta parte de la cultura y casi exclusivamente lo hacían especialistas e interesados en la materia (Moya, 2003).

Es muy común oír que las librerías digitales obtienen éxito mediante las últimas tecnologías 3D como por ejemplo Europeana o el Programa de Memoria del Mundo de la UNESCO, De hecho, “la Unión Europea se ha preocupado de promover el acceso integrado a las colecciones de bibliotecas, archivos, museos y a las industrias culturales para facilitar la difusión web en un entorno de colaboración institucional.” (Salvador, 2015, p.16-17). Así, desde finales de los años 90, la Unión Europea ha mostrado gran interés por animar a crear y difundir contenidos digitales europeos en la red.

Este artículo tiene como objetivo principal mostrar y dar a conocer dos programas que buscan dar visibilidad a entidades culturales, concretamente se va a hablar de Europeana y Photoconsortium. Por otro lado, los archivos han multiplicado su forma de difusión a través del mundo *online*. Por este motivo, se va a tomar como ejemplo la nueva incorporación a dichas entidades del Archivo Fotográfico Jalón Ángel para mostrar los beneficios que pueden llegar a ofrecer.

## 1. Metodología

Para la redacción de este artículo se han usado diferentes metodologías para cumplir con los objetivos de la presente investigación. Para ello, se ha comenzado con una investigación bibliográfica a fondo sobre los diferentes autores y artículos que han tratado el tema de la cultura y el mundo *online*, las entidades europeas Photoconsortium y Europeana y el patrimonio cultural e Internet. De este modo, se ha podido obtener un marco teórico sobre el estado de la cuestión. También se han realizado entrevistas en exclusiva con la jefa de proyecto de Photoconsortium, Valentina Bachi y la directora del Archivo Fotográfico Jalón Ángel, Pilar Irala-Hortal, a quienes se les agradece especialmente su implicación en este artículo.

Por otro lado, se ha hecho una revisión de las actividades *online* y *offline* que realizan las entidades europeas Photoconsortium y Europeana a través de uno de los miembros más recientes, Archivo Fotográfico Jalón Ángel.

Por último, se ha realizado un análisis de las redes sociales (Facebook y Twitter) de Photoconsortium y Europea para conocer la actividad que generan en estas y el *engagement* que tienen con sus usuarios. Para este fin, se han analizados los datos que ofrecen algunas plataformas *online* como:

- Like Alyzer: Permite conocer la posición que obtienen las instituciones según su actividad en Facebook y la actividad que realizan en esta red social.
- Twitter Reach: Permite ver el alcance que puede llegar a tener la cuenta en base a los últimos 50 tuits recientes.
- Follower Wonk: Comparativa de seguidores, antigüedad en Twitter, media de seguidores por día, porcentaje de *engagement*, entre otras actividades que se podrán observar en el apartado de presentación de resultados.
- Metric Spot: Permite conocer las menciones, los hashtag más utilizados por la entidad, los retuits, favoritos, etc.

## **2. Análisis**

### **2.1. El patrimonio cultural, la Unión Europea e Internet**

El patrimonio cultural digital es considerado por la Unión Europea una de las claves principales del crecimiento económico y de la innovación social según Fresa (2015). De este modo, “la red se convierte en una herramienta cada vez más útil para dar a conocer los contenidos de las fototecas de archivos, bibliotecas o museos” (Aramberri, 2015, p. 69), cambiando la forma de ver el Patrimonio Fotográfico. Queda retratado, según García Cárceles, en el artículo 167, título XIII, del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) donde se especifica que se “impone el mandato de dar relevancia a lo que es común a nuestra cultura europea, documentando aquellas acciones y proyectos que den una idea global de Europa” (2014: p. 25).

En 2002 se creó el Plan de Acción eEurope cuyos objetivos fueron promover contenidos europeos en redes globales y explotar las oportunidades generadas por las tecnologías digitales, según Martínez-Conde (2013). Cobra mayor importancia que, con esta finalidad, “los Estados Miembros y la Comisión Europea debían llevar a cabo conjuntamente una acción específica: la creación de un mecanismo de coordinación de los programas de digitalización de los Estados Miembros” (Martínez-Conde, 2013, p. 139)

Más adelante, en 2005 se puso en marcha una iniciativa de Bibliotecas Digitales (dentro de la estrategia i2020) con el objetivo de crear The European Library (TEL), el problema residía en que la mayor parte del patrimonio cultural y científico no estaba en las bibliotecas, según explica Martínez-Conde (2013). Como se está viendo, Europa puso especial atención en crear unos primeros proyectos dedicados a la difusión de la cultura y el patrimonio en las bibliotecas, sobre todo tomando ejemplo de los proyectos norteamericanos (García Cárceles, 2016).

Es importante que las instituciones cuidadoras del Patrimonio aprendan a utilizar esta nueva demanda ya que es un reto “hacer ese patrimonio accesible a todos los ciudadanos” y una oportunidad que “personas que nunca se atreverían a traspasar el umbral de un archivo lo hagan” y se interesen por sus archivos (Aramberri, 2015, p. 70). Así, cada vez más estas entidades se suman de forma más rápida a esta vía, buscando aumentar su visibilidad.

Una de las acciones más rápidas para conseguir este objetivo es subir contenidos libres de restricciones de cualquier obra. Por ejemplo, como explica Aramberri (2015), la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos publicó en 2008 una parte de sus colecciones en la red social Flickr The Commons. Esta iniciativa fue copiada por archivos y bibliotecas de más países, en cambio, en España en el año 2015 aún no se había desarrollado ninguna, según Aramberri (2015). En todo caso, ya había nacido un nuevo concepto de biblioteca donde no existen barreras físicas ni temporales.

Entre los proyectos europeos para la difusión del Patrimonio Cultural digitalizado se encuentran Europeana y Photoconsortium. Estos proyectos, en general, responden a tres supuestos, como explica García Cárceles (2014). El primero es ofrecer información sobre las colecciones a través de guías, inventarios, catálogos (un ejemplo de esto es el Servicio Iconográfico de la Documentación Francesa que creó su base de datos ICONOS donde se encuentran 1.341 instituciones francesas). Un segundo supuesto es solucionar una necesidad creando manuales de tratamiento archivístico o documental. El tercero es crear normas internacionales, nacionales o locales para uniformar el patrimonio.

Salvador (2015) explica que, en España, los fondos y las colecciones están dispersas en diferentes instituciones y no existe un organismo especializado que coordine los diferentes fondos de patrimonios fotográficos, algo que, por ejemplo, Portugal ya lo lleva a cabo. Es necesario tener y crear un punto de acceso común donde se puedan realizar búsquedas de contenidos en diferentes entidades sin la molestia de tener que entrar en las páginas de cada institución, con diferentes galerías y con diferente nivel de acceso e información.

Un claro ejemplo de las posibilidades y ventajas que el patrimonio cultural digitalizado ofrece son las plataformas Europeana y Photoconsortium. Estas entidades han nacido con el objetivo de invitar a la sociedad a conocer y apreciar la obra artística y científica europea siendo un punto de encuentro entre diferentes instituciones culturales conservadoras del patrimonio cultural europeo.

## 2.2. Europeana

En 1998 la Comisión Europea para la Conservación y el Acceso (EXPA) realizó un estudio donde se visitó, conoció el trabajo diario y se elaboró un informe sobre la gestión que realizan las instituciones europeas de la memoria con colecciones fotográficas, un total de 141 instituciones, 29 países y 120 millones de fotografías (García Cárceles, 2014).

Rodríguez-Yunta lo define de forma muy clara: “si hay que elegir una noticia de 2008 de especial relevancia e impacto social en el ámbito de los recursos documentales, hay que destacar sin duda el lanzamiento de Europeana” (2009: p. 52). Los comienzos de esta plataforma se encuentran en la política estratégica de la Comisión Europea, i2020. Según Purday, “Europeana es el escaparate del proyecto de bibliotecas digitales i2010 de la Comisión Europea. [...] con el objetivo de ofrecer acceso en línea al patrimonio cultural de Europa” (2008: p.83).

En el año 2000 se instó a los estados miembros de la Comisión Europea a aumentar la digitalización y hacer mayor uso de Internet durante la reunión de Lisboa del Consejo Europeo. En abril de 2005, como explica Ramos Simón & Arquero (2014), seis jefes de Estado y de Gobierno europeos se dirigieron al presidente de la Comisión Europea para crear una Biblioteca Digital. El presidente apoyó esta idea y se establecieron las bases de este proyecto. Definitivamente, no es hasta el año 2007 cuando nace la Fundación de la Biblioteca Digital Europea. La idea de Europeana se creó el 1 de febrero en Fráncfort (Ramos Simón & Arquero, 2014).

Europeana es una palabra latina que significa “europea”, el nombre surge igual que la biblioteca de Alejandría, Bodleiana o Gallica (Europa Junta, 2009). El objetivo principal de esta entidad es “compartir la herencia cultural con fines de educación, investigación y disfrute”, según la página web de Europeana. Su misión es reunir todo tipo de objetos culturales y científicos digitalizados europeos para que estén un único portal de libre acceso y puedan ser utilizados por cualquier institución o persona en cualquier circunstancia, según García Cárceles (2016). La propia fuente, la página EuropeanaPro, afirma “we work hard to make sure you can find, use and share them: for research, for learning, for creating new things.”

Europeana es, “un punto de acceso común, multilingüe, al patrimonio cultural europeo” según Martínez-Conde (2013: p. 141). En 2013 daba acceso a objetos digitalizados de 2.200 museos, librerías, archivos y colecciones

audiovisuales de 33 países europeos, unos 20 millones de libros, pinturas, archivos de audio, vídeo, objetos de museos, manuscritos, periódicos y fotografías (Purday, 2013). Incluye bibliotecas de Grecia, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Berlín, Helsinki, Irlanda o España, entre otras muchas, según la propia página web de la plataforma.

García Cárceles (2016) afirma que Europeana aspira a ser el principal gestor de patrimonio cultural europeo. Esta entidad “reúne el pasado, presente y futuro de la Unión Europea” en una sola página web que sirve de biblioteca, archivo, mediateca, filmoteca y museo (Europa Junta, 2009, p. 14). La plataforma acerca la cultura y el patrimonio europeo a la sociedad y permite realizar búsquedas libres o mediante filtros: tipo de objeto, idioma, derechos de autor, proveedor. Los resultados pueden enviarse por correo o compartirlos.

Europeana se ha convertido en un modelo para el resto de instituciones. Esta institución, según lo describe Ramos & Arquero, “ha asumido la responsabilidad de promover la colaboración entre los museos, archivos, colecciones audiovisuales y bibliotecas para que usuarios de todo el mundo puedan tener acceso integrado a sus contenidos a través del portal” (2014: p. 33).

Los últimos datos (según la propia página web de Europeana) muestran que la plataforma cuenta con más de 53 millones de objetos digitalizados. Aunque es un número bastante alto, los análisis muestran que son un poco bajos para esta entidad. En referente a España ocupa la quinta posición en cuanto a proveedor de objetos digitales (ha bajado dos puntos respecto a 2013), siendo Países Bajos el mayor. Europeana ha conseguido convertirse en otro pilar de la Unión Europea bajo el lema único: “Unidos en la diversidad” (Europa Junta, 2009, p. 4)

### **2.3. Photoconsortium**

La organización sin ánimo de lucro Photoconsortium nació a partir del proyecto Europeana. (Fresa, 2015). Photoconsortium se creó el 29 de octubre de 2014, su primera asamblea tuvo lugar en Bratislava el 6 de noviembre del mismo año bajo la presidencia del Profesor Fred Truyen y la vicepresidencia de la Doctora Antonella Fresa (elegidos mediante nominación por los miembros de Consejo Ejecutivo y del Comité Directivo), según explicó en la entrevista la Jefa de Proyecto, Valentina Bachi.

Esta entidad fue fundada por la Comisión Europea con la cobertura de un proyecto que arrancó en 2012 y se llamó Europeana Photography, fue exitosamente completado en enero de 2015, según Bachi. Photoconsortium representa el centro de la experiencia y conocimiento en digitalización y agregación de contenido de Europeana y otros portales. Fresa, vicepresidente de Photoconsortium, lo confirma explicando que “esta entidad es el encuadre para la participación de las nuevas iniciativas y actividades que implican el patrimonio fotográfico a nivel europeo” (2015: p. 74).

Photoconsortium tiene su sede en Italia, donde se encuentra la oficina central que coordina todas las actividades. Bachi define la entidad como “un primer grupo de amigos y compañeros con un mismo interés y, en algunos casos, misma profesión en el campo de la fotografía y el patrimonio cultural y digital”. Esta entidad se ha establecido como una asociación con una estructura política independiente, democrática y sin límite temporal de duración. Los miembros de Photoconsortium son de distintos países como Dinamarca, Austria, España, Italia, Bélgica, Finlandia, entre otros.

La importancia de la fotografía para esta entidad queda de manifiesto en su propio nombre. En su página web explican que la fotografía es una conexión directa y efectiva entre la historia y la sociedad, permitiendo a las personas conectar con su pasado y sus compatriotas europeos (Photoconsortium, 2016). Según la jefa de proyecto, Valentina Bachi, es la abreviatura de “International Consortium for Photographic Heritage”.

Esta asociación tiene el objetivo de “ampliar y aumentar los resultados de Europeana Photography, aportando un modelo sostenible para asegurar a largo plazo la conservación de los resultados del proyecto y continuar con los objetivos principales de este proyecto.” (Bachi, 2017). Otro de los objetivos que tiene Photoconsortium, según

Truyen y Fresa (2016), es promover y mejorar la cultura de la fotografía y del patrimonio fotográfico. Este propósito se intenta conseguir a través de difundir, organizar y gestión conferencias, exposiciones, premios, cursos y publicaciones. Estas actividades se ofrecen para los socios, pero también pueden ser creadas por estos.

Los miembros de esta asociación pueden obtener una serie de competencias en forma de guías para cuidar documentación técnica, últimas investigaciones o avances tecnológicos, y promover las mejores y más exitosas prácticas (Truyen y Fresa, 2016). Esta asociación es el lugar perfecto para encontrar expertos y compartir experiencias. Tal y como lo explica Bachi, “Photoconsortium es un centro de expertos en fotografía de Europea.eu y de curatoriales de las colecciones de fotografías” (2017).

Un ejemplo de actividades que se han creado desde Photoconsortium es “All Our Yesterdays”, un viaje fotográfico y multimedia que muestra en una exposición los mejores ejemplos de los fotógrafos digitalizados en Europea Photography (Fresa, 2015). Se llega a observar cómo “una larga parte de nuestro patrimonio fotográfico cultural es preservado y escondido en álbumes familiares, esto no solo incluye fotografías de boda o retratos de nuestros abuelos, sino interesantes fotografías históricas y sociales” (Fresa, 2015, p. 76).

Photoconsortium ha conseguido crear un mundo de conocimiento donde reúnen archivos, centros de investigación, universidades, entre otros, para poner en común y tratar diversos temas como conservación de los documentos fotográficos antiguos y modernos, difusión, guías, entre otras acciones, según explica la jefa de proyecto de esta entidad.

#### 2.4. Acciones *online* que realizan

A continuación, se va a describir una serie de acciones que llevan a cabo estas entidades para crecer y continuar promoviendo y mostrando la cultura europea. Estas acciones tienen como objetivo unir más a los miembros/socios que forman parte de Photoconsortium y Europea. Se va a tomar como ejemplo la actividad que ha realizado uno de los miembros más recientes, el Archivo Fotográfico Jalón Ángel. A través de esta entidad, observaremos y conoceremos algunas de las actividades que realizan estas plataformas europeas. Sobre todo, se pondrá especial énfasis en la actividad *online*, pero hay que destacar que mucha de la actividad en la red está basada en acciones *offline*, por lo que también se comentarán.

El Archivo Fotográfico Jalón Ángel es una institución que se creó en el año 2011. La familia del fotógrafo Ángel García de Jalón Hueto, más conocido como Jalón Ángel, cedió todo su legado al Grupo San Valero, institución de la cual es fundador, y se depositó en la Universidad San Jorge. Con el objetivo de difundir y dar a conocer la vida profesional del autor, estos centros han realizado diversas acciones como exposiciones, el Premio de Fotografía, colaboración con entidades privadas como BSH Balay, entre otras.

El patrimonio fotográfico, como parte importante de nuestro patrimonio histórico y cultural, es uno de los pilares de la investigación del ámbito de las Humanidades, por ello, “es necesario valorar las colecciones y fondos conservados en las instituciones públicas o privadas, analizarlas y difundirlas con el objetivo de ponerlos a disposición de la comunidad científica”, según explica Lozano (2012: p. 25). Por ello, el Archivo Jalón Ángel pone a disposición de quien lo desee su fondo a través de su página web, mediante la catalogación de su obra (fotografías y bibliografía de Jalón Ángel) y actividades públicas. Su incorporación a Europea y Photoconsortium se realizó de forma casi simultánea. Primero ingresó en la entidad Photoconsortium en septiembre de 2016 y posteriormente en Europea en abril de 2017.

#### *2.4.1. Actividades Europeana*

La actividad más importante que lleva a cabo Europeana y que realiza de forma completamente *online* es su gran base de datos donde incorpora todos los objetos de cada institución que forma parte de ella. A través de esta, se muestra la cultura europea en un solo portal. García Cárceles explica la importancia de tener una buena base de datos: “Cada vez son más las instituciones que utilizan sus bases de datos para mostrar su colección fotográfica en Internet, y la calidad de las descripciones determina de manera decisiva el éxito o el fracaso de los proyectos de digitalización y difusión en Internet” (2014, p. 37-38). Desde el Archivo Fotográfico se ha podido observar la gran cantidad de horas que lleva este tipo de actividad. La base de datos que solicita Europeana requiere un número de campos específicos con la información completa, permitiendo una búsqueda más eficaz y rápida.

Otras actividades o proyectos que lleva a cabo son el foro Europeana Network y Europeana Professional donde expertos en gestión documental, conservación y digitalización aportan su conocimiento sobre las industrias culturales y buscan estrategias innovadoras para mejorar la forma de mostrar el patrimonio cultural europeo (García Cárceles, 2014). En este caso, el Archivo Jalón Ángel no ha formado parte hasta la fecha dada su reciente incorporación, pero se están proyectando diferentes vías de participación.

Otra actividad, que fue uno de los proyectos que más repercusión obtuvo en el mundo *online* fue la iniciativa Europeana 1914-1918, el objetivo fue crear un Archivo de la Gran Guerra. Fue iniciada por la Universidad de Oxford y se pidió a la gente de Inglaterra que llevase las cartas de familia, fotografía y recuerdos de la guerra para ser digitalizados (Pollé, 2013). Este proyecto comenzó en el 2011 y la idea era que no solo se pudiese mostrar el objeto, sino que además fuese acompañado con su historia correspondiente. Se consiguió reunir más de 2.500 historias relacionadas con más de 45.000 objetos. Fue una acción que muestra el objetivo de la Unión Europea, conservar el patrimonio y ofrecerlo en herencia a las generaciones futuras.

Por último, cabe destacar una actividad reciente e innovadora: “Art Up Your Tab”. Se trata de una extensión para el navegador de internet a través de la cual se muestra las pinturas y fotografías que se encuentran en la colección (base de datos) de Europeana. De este modo, el usuario que tiene instalada esta extensión verá una fotografía o pintura del patrimonio audiovisual europeo en cada pestaña nueva, aumentando así el conocimiento sobre el patrimonio cultural, histórico y científico (Bachi, 2017). El Archivo Jalón Ángel, a través de las fotografías que incorpora en su base de datos, formará parte de esta actividad cuando se complete la subida de la base de datos, por lo que las imágenes de su fondo se verán en miles de ordenadores según su base de datos se vaya volcando en la de Europeana.

#### *2.4.2. Actividades Photoconsortium*

Una de las acciones que más pone en práctica esta entidad es el *mailing*. Esta actividad permite tener informado a todos los usuarios de una forma rápida y eficaz de las tareas que se ponen en marcha en Photoconsortium. Tal y como afirma Carr & Paul, “el correo electrónico es una modalidad de marketing de empuje (*push marketing*). Con el e-mail enviamos información a nuestros clientes cuando tiene sentido hacerlo en el contexto del plan global de marketing de nuestra entidad” (2011: p. 46).

Desde Photoconsortium se envían correos para informar de nuevas incorporaciones a la asociación, comentar nuevas actividades o propuestas para realizar en un futuro, consultar dudas sobre algún aspecto referente al patrimonio audiovisual o informar de actividades y proyectos *online* y *offline* que se realizan desde Photoconsortium, así como, nuevos artículos en el blog de la página web. El Archivo Jalón Ángel forma parte de la lista de miembros a la que se envían los e-mails y participa generando comentarios sobre las actividades o ayudando a resolver dudas sobre los contenidos tratados.

Learn how to protect photos, documents  
and other papers from natural destruction  
over time

Posted on 25th November 2016



**Fig. 1** Noticia del blog de Photoconsortium sobre cómo conservar el material

La página web en forma de blog informa de las diferentes actividades que se realizan, algunos presenciales o físicos, por ejemplo, los eventos internacionales a los que se han presentado como son EUROMED (una conferencia que se realizó en Chipre en octubre de 2016), sesiones de Networking en Berlín (noviembre de 2016) y Padua (marzo 2017), Congreso de I&R: Imagen e Investigación en Gerona (2016) o una conferencia del Consejo de Archivo Audiovisual Báltico en Vilna (2016). El Archivo Jalón Ángel utiliza este recurso, igual que el resto de los miembros para compartir las exposiciones que realiza, su premio anual o información novedosa como la ampliación de su fondo fotográfico. También es un medio para buscar *partners* para proyectos nacionales o internacionales.

The Jalón Ángel Photograph Archive



MEMBER SINCE 2016

Ángel Hilario García de Jalón Hueto (1898-1976), better known as Jalón Ángel, was one of the most prominent figures of portraiture photography in Spain during his 50 years of professional career, until his death in 1976. This photographer, who had a great social and human impact, began his early training in Logroño and perfected it in the first decade of the twentieth century, first in Lyon and then in Paris. In 1926, he settled in Zaragoza where he developed his career that combined his most personal and creative photography, specialising in travel and urban and natural landscape.

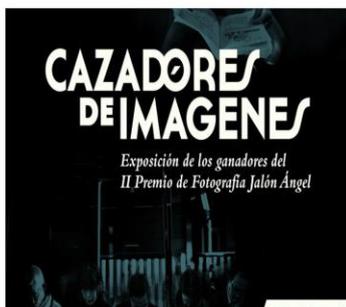
His social and Christian concern led him to promote, in 1953, the San Valero Professional School belonging to Grupo San Valero, which gave young people access to working life through proper training.

The Jalón Ángel Photograph Archive with San Jorge University in collaboration with the Cultural Activities Services organizes the annual Jalón Ángel Photography Awards.

Website: <http://www.jalonangel.com/>

**Fig. 2.** Noticia en el blog de Photoconsortium: Nueva incorporación: Archivo Jalón Ángel

Cazadores de Imagenes, exhibition of the awarded projects of 2nd Photography contest by Archivo Jalón Angel  
Posted on 30th March 2017



**Fig. 1 Recomendación en el blog de Photoconsortium sobre la exposición "Cazadores de Imágenes" en Zaragoza**

Photoconsortium Annual Event: 9th June in Girona, hosted by CRDI. Public seminar and general assembly.  
Posted on 16th February 2017



**Fig. 2 Noticia del blog Photoconsortium sobre un evento en Girona**

## **2.5. Análisis de las redes sociales**

El análisis de contenido de redes sociales consiste en conocer el grado de actividad que tienen las instituciones protagonistas en este artículo y cuya elección ha estado marcada por su actividad cultural, su importancia y posición a nivel internacional y, además, por tener perfil y actividad en redes sociales. A través de programas de monitorización se ha obtenido información muy concreta sobre el uso que realizan de las redes sociales, el grado de interacción con los usuarios/seguidores, el engagement que tienen con sus seguidores y otras cuestiones relativas a su actividad.

Además, según el estudio de IAB & More than Research (2016), Facebook y Twitter son las más valoradas por los usuarios para informarse y compartir información; y por las empresas para crear un vínculo con sus consumidores. Según Punset, "Facebook sería el tercer país más poblado de la tierra" (2011).

A continuación, se va a realizar una breve descripción sobre el uso que realiza Europeana y Photoconsortium según las plataformas de análisis de redes sociales mencionadas en el apartado de metodología. Es conveniente destacar que el análisis se realizó a comienzo del mes de septiembre de 2017 por lo que pueden haber variado las cifras.

### 2.5.1. Análisis Europeana Facebook

Para analizar Europeana en la red social Facebook hemos tomado como referencia los datos que nos ofrece la página Like Alyzer.

Europeana tiene una puntuación total de 60 puntos. La página tiene un total de 102.546 *Me Gusta*, aunque su grado de compromiso por parte de los usuarios es bajo (2%). Esta institución realiza una media de 1.3 publicaciones al día y suele tener una media de 341 *Me Gusta*, comentarios o *shares* por cada post. La combinación que realiza entre las diferentes publicaciones es bastante buena, un 58% van acompañadas de fotografía y 5% de vídeo. Utiliza adecuadamente las herramientas que ofrece Facebook, detalla la descripción de la empresa, ubicación, datos de contacto. Realiza eventos en la red social y vídeos en directo (5 cada uno). Le gusta más de 100 páginas lo que favorece el dialogo con sus compañeros de profesión y tiene un buen *engagement* puesto que 2.501 personas suelen hablar de esta página.

Por otro lado, el ratio de respuesta por parte de la entidad es muy bajo (14%) puesto que pueden llegar a tardar en responder 25 horas, lo que es demasiado tiempo. Suele tener grandes reacciones las publicaciones con fotografías publicadas entre las 06.00 y las 09.00 horas. Entre las recomendaciones que realiza este programa gratuito destaca revisar la longitud de las publicaciones (puesto que son demasiadas largas), intentar mejorar la interacción por parte de los usuarios con preguntas o mejorar la coordinación con las publicaciones. Tiene un uso bastante bueno en esta red social, destacando su alto número de seguidores, pero aun necesita mejorar su relación con los usuarios, creando vínculos y entablando conversaciones con ellos.

### 2.5.2. Análisis Europeana Twitter

Para analizar la cuenta de Twitter de Europeana se utilizarán las herramientas Metric Spot, Tweet Reach y Follower Wonk.

Según Follower Wonk, esta entidad ha realizado un total de 11.360 tuits, sigue a 1.461 personas o instituciones y tiene un total de 29.262 seguidores, con solo 8 años de existencia. Su autoridad social por tanto es de 71 puntos. En el 54% de sus publicaciones son retuits, en el 15% hay alguna mención a otros contactos y en el 34% incorpora un enlace. La actividad de Europeana en Twitter se concentra a las 09.00 horas, pero sus usuarios tienen más actividad a las 10.00 y a las 17.00 horas. Sus seguidores son mayormente de Londres, Bruselas, Ámsterdam. También predominan en EE.UU. y en menor medida Japón o Sudáfrica.

Según Metricspot tiene una autoridad del 78%, con una media de 3.26 tuits al día, de los cuales el 77% son retuiteados y el 91% marcados como favoritos. Además, está en 1.806 listas. Los idiomas en los que suele publicar son generalmente el inglés, pero también utiliza el alemán, francés, español, polaco, entre otros. Por último, según Tweet Reach, su alcance es de 247.676 cuentas. A través de estos datos podemos afirmar que su uso en Twitter es muy bueno, tiene gran cantidad de seguidores y bastante fieles por lo que tiene gran enganche con los usuarios, aunque debería adaptarse a los horarios de sus seguidores para tener más compromiso y fidelidad.

### 2.5.3. Análisis Photoconsortium Facebook

Para analizar Photoconsortium en la red social Facebook vamos a tomar como referencia los datos que nos ofrece la página Like Alyzer.

Según esta, Photoconsortium tiene una puntuación total de 63 puntos. La página tiene un total de 654 *Me Gusta*, aunque su grado de compromiso por parte de los usuarios es bajo (3.8%). Esta institución realiza una media de 0.59 publicaciones al día y suele tener una media de 3 *Me Gusta*, comentarios o *shares* por cada post. La combinación que realiza entre las diferentes publicaciones es bastante buena, un 33.3% van acompañadas de fotografía y 66.7% de enlaces.

Suele tener grandes reacciones las publicaciones con enlaces publicadas entre las 18.00 y las 21.00 horas. La longitud de las publicaciones según LikeAlyzer es correcta (entre 100 y 500 caracteres). Entre las recomendaciones que realiza este programa intentar mejorar la interacción por parte de los usuarios con preguntas, mejorar la coordinación con las publicaciones o realizar publicaciones más interesantes para sus seguidores. Debería mejorar su número de seguidores ofreciendo más contenido que pueda engancharles, además de publicar más habitualmente, mínimo una vez al día. Son unos datos algo bajos que deberían prestar atención y mejorarlos.

#### *2.5.4. Análisis Photoconsortium Twitter*

Para analizar la cuenta de Twitter de Photoconsortium se utilizarán las herramientas Metric Spot y Follower Wonk (ya que Tweet Reach no analiza la cuenta por poca actividad)

Según Follower Wonk, esta entidad ha realizado un total de 183 tuits, sigue a 70 personas o instituciones y tiene un total de 235 seguidores, con solo 3 años de existencia. Su autoridad social por tanto es de 14 puntos. La actividad de Photoconsortium en Twitter se concentra a las 11.00 horas, pero sus usuarios tienen más actividad a las 12.00, las 16.00 y a las 18.00 horas. Sus seguidores son mayormente de Los Países Bajos y Europa. También, en menor medida en China y Latinoamérica.

Según Metricspot tiene una autoridad del 29.7%, con una media de 0.20 tuits al día, de los cuales el 47% son retuiteados y el 66% marcados como favoritos. Además, está en 18 listas. Los idiomas en los que suele publicar son generalmente el inglés, pero también utiliza el francés, español, polaco o danés entre otros. Son unos datos buenos, pero debería seguir a más cuentas para poder interactuar con ella, así como publicar con más frecuencia, aun así los datos de *engagement* son muy buenos.

### **3. Conclusiones**

#### **3.1. La importancia del uso de Internet para difundir el Patrimonio Cultural**

Internet es una herramienta cotidiana y asumida en nuestras vidas, por ello, es importante que las empresas culturales estén en el mundo digital. No sirve solo con estar presentes, sino que deben ser innovadoras y novedosas para mostrar sus contenidos y captar la atención de sus usuarios. Las nuevas tecnologías han permitido que los fondos fotográficos puedan mostrar su obra de forma más rápida y a más personas, debido a la digitalización de fotografías; así como agilizar la catalogación de sus inmensos fondos con los nuevos sistemas, como plantillas, duplicación, ayuda en línea, entre otros (Foix, 2003).

La continua evolución de las nuevas tecnologías hace que poco a poco necesitemos una reorganización de la sociedad. Los ciudadanos podrán llegar a tener un acceso ilimitado a cantidades inmensas de contenidos digitales, por lo que el mundo cultural va a necesitar realizar un cambio sobre su papel en la sociedad. Es por ello que tanto la Unión Europea como las propias instituciones se dan cuenta de lo necesario que es adaptarse a los nuevos tiempos y subirse al tren de Internet.

Hoy en día, cuando necesitamos buscar información, no acudimos primero a las bibliotecas o las enciclopedias, sino a Internet. Es por este motivo que las entidades protectoras del Patrimonio Cultural deben conocer y ampliar sus horizontes en este sentido, ofreciendo sus contenidos digitalmente para estar presentes en la sociedad, lo que democratizará el acceso a la cultura y el conocimiento.

#### **3.2. Importancia de la existencia de entidades europeas como Photoconsortium y Europeana**

Es importante que el patrimonio cultural y científico se haga accesible para preservar nuestra identidad y nuestro pasado. Hoy en día, los usuarios están más dispuestos a conocer, compartir y consultar todo tipo de documentos en la red. Las entidades culturales deben saber aprovechar esta nueva forma de difundir su material. Esta tarea

no es fácil puesto que requiere personal que esté pendiente de las búsquedas de los usuarios, tecnología que permita almacenar sus documentos e importante inversión económica, entre otros aspectos. Europeana y Photoconsortium nacen con este objetivo: ayudar a difundir la obra europea, dando soporte, apoyo y aportando el material que algunas entidades pueden carecer. De esta forma, crean una comunidad digital para compartir contenido. Cabe destacar que no se contempla la opción de hacer publicidad o tener ánimo de lucro.

Las tecnologías 3D, por un lado, y estas entidades de difusión, por otro, permiten que los documentos, fotografías, y en general el pasado queden conservados y guardados digitalmente, evitando las pérdidas físicas por desastres naturales o físicos. Además, permiten que mediante un solo click se pueda consultar toda la obra digitalizada de un país, ciudad o pueblo sin tener que multiplicar las búsquedas por cientos de criterios y lugares.

Por otro lado, estas entidades fomentan la transmisión de conocimientos entre las propias entidades organizando congresos, actividades, reuniones presenciales y virtuales para que cada entidad pueda aportar datos o dudas y a través de la comunicación y las propias experiencias de los miembros se puedan resolver. Esto favorece, asimismo, la idea de globalización en Europa al estar conectados un archivo de Zaragoza, como es el Archivo Fotográfico Jalón Ángel con un museo de Turquía, por ejemplo.

### **3.3. Estas instituciones son jóvenes y aún queda trabajo por hacer**

Tanto Photoconsortium como Europeana, sobre todo el primero, son entidades que acaban de nacer y que están empezando su trayectoria. En el punto anterior, se ha especificado la gran labor que realizan estas entidades y el gran trabajo que están haciendo, sin embargo, aún queda mucho por hacer, especialmente por hacerse un hueco en estas instituciones culturales y darse a conocer. Tal y como explica Ragone y Capaldi “parece que muchas empresas aún no están informadas sobre la existencia de Europeana y la posibilidad de utilizar sus contenidos” (2016: p. 83). Esto, por un lado, es algo positivo, puesto que se valora el trabajo que llevan a cabo, pero por otro significa que su principal objetivo de servir como portal multimedia para la cultura europea aún no está siendo realmente conocido y explotado.

Aun así, cabe decir que estas entidades están llevando a cabo proyectos por todo el mundo con la involucración de los ciudadanos y de entidades que buscan recuperar y conservar el patrimonio y la historia de sus ciudades o pueblos. Por ello, es más fácil llegar a estas entidades para ayudarles. Juárez-Urquijo explica que la clave para conseguir usuarios, contenido y visibilidad que Europeana necesita es fomentar nuevas formas de participación ciudadana, así como un plan de comunicación para popularizar el proyecto, solo así podrá “afianzarse como motor de la cultura europea y potencial activador de industrias culturales” (2013: p. 54). Este autor se centra en la idea de que Europeana difunda la idea de que no sea solo para especialistas y ayuden a entidades más pequeñas a formar parte de su proyecto.

Por último, esta idea queda reflejada en el análisis de las redes sociales donde se puede observar, a través de los pocos usuarios de Photoconsortium, que deberían incorporar más interacción y actividad para obtener un mayor público. Por otro lado, aunque Europeana obtenga más usuarios, “lo que realmente importa es hacer que estos *fans* mantengan vivo el perfil de la empresa” (Maciá & Gosende, 2011, p. 35) mediante los contenidos que generan, y tal y como se observa en el análisis, realizado necesitan interactuar más con ellos.

### **3.4. La experiencia del Archivo Jalón Ángel como miembro de estas entidades**

Hay que destacar que al archivo tradicional se ha unido con el digital debido a la gran cantidad de nuevas tecnologías que tenemos. Es por ello que las entidades protectoras del patrimonio fotográfico y audiovisual tienen que incorporar nuevas herramientas para estar al día y poder ofrecer a los usuarios un archivo en la red. Por ese motivo, el Archivo Fotográfico Jalón Ángel se ha querido unir y formar parte de las entidades Europeana y Photoconsortium, para promover y darse a conocer a nivel europeo siendo, además, que alberga gran cantidad de material fotográfico sobre Europa en la mitad del siglo XX.

La directora del Archivo Fotográfico Jalón Ángel e investigadora de la Universidad San Jorge, Pilar Irala-Hortal, subraya la importancia de la presencia *online* para las instituciones culturales. Afirma Irala que la democratización de la cultura y el patrimonio tiene un aliado extraordinario en las plataformas *online* y que el enriquecimiento es mutuo: “en ocasiones una persona ha visto fotos de Jalón Ángel en nuestro catálogo *online* y se ha puesto en contacto con nosotros para darnos información sobre la misma, por ser un familiar cercano o conocer el lugar” (2017).

Además, para la directora del Archivo “formar parte de Europeana y Photoconsortium permite unir y crear sinergias en el patrimonio histórico-cultural europeo y también entre los investigadores, lo que supone una red de trabajo enorme con una capacidad de trabajo ingente, y por eso estamos ahí” (2017).

## 4. Referencias

### Libros

- CARR, E. y PAUL, M. (2011). *Rompiendo la quinta pared: Marketing para las artes en la era digital*. Madrid: Iberautor Promociones Culturales.
- FERNANDO RAMOS, L. y ARQUERO AVILÉS, R. (Coords.) (2014). *Europeana: la plataforma del patrimonio cultural europeo*. Gijón: Ediciones Trea.
- IOANNIDES, M. y EWALD QUAK (Eds.). (2014). *3D Research Challenges in Cultural Heritage. A Roadmap in Digital Heritage Preservation*. Berlín: Springer.
- IRALA-HORTAL, Pilar (2013). *Jalón Ángel: Un fotógrafo moderno*. Zaragoza: Ediciones Universidad San Jorge.
- MACIÁ, F. y GOSENDE, J. (2011). *Marketing con redes sociales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- PUNSET, E. (2011). *Cómo la tecnología cambió mi vida*. Madrid: JDEJ Editores.
- SALVADOR BENÍTEZ, A. (coord.) (2015). *Patrimonio fotográfico. De la visibilidad a la gestión*. Gijón: Ediciones Trea.
- WATTS, D. (2006). *Seis grados de separación : La ciencia de las redes en la era del acceso*. Barcelona: Paidós Iberica.

### Artículos

- ARAMBERRI MIRANDA, J. (2015). “Patrimonio cultural y futuro digital : uso y difusión” en *Tabula : Revista de archivos de Castilla y León*, Nº 18, p. 75-84. <<http://publicaciones.acal.es/index.php/tabula/article/view/606>> [Consulta: 18/09/2017]
- ARAMBERRI MIRANDA, J. (2015). “Internet y el Patrimonio Fotográfico : imágenes, luces y sombras” en *Euskonews* <<http://www.euskonews.com/ug/urteko/2015/josu-aramberri>> [Consulta: 18/09/2017]
- CÁRCELAS CORBALÁN, A. (2016). “Análisis de la presencia de Patrimonio Cultural de la Región de Murcia en Europeana: gestión y agregación de los contenidos e instituciones que participan” en *Cuadernos de gestión de información*, Nº 6, p. 33-51. <<http://revistas.um.es/gesinfo/article/view/264021/200991>> [Consulta: 18/09/2017]
- CARRERAS, C ; MUNILLA, G. y SOLANILLA, L. (2003). “Museos on-line: nuevas prácticas en el mundo de la cultura” en *Ph: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, Año Nº 11, Nº 46, p. 68-78. <<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1631/1631#.WaaHNmHJbIU>> [Consulta: 18/09/2017]
- CELAYA, J. (2011). “Cultura digital en redes sociales. Escasa creación original, colaborativa, participativa” en *Revista TELOS (Cuadernos de comunicación e Innovación*, Julio/Septiembre 2011, p. 1-3. <<https://es.scribd.com/document/344030298/CELAYA-JAVIER-Cultura-Digital-en-Las-Redes-Sociales>> [Consulta: 18/09/2017]
- EUROPA JUNTA (2009). “La biblioteca Digital Europea nace al ciber mundo” en *Europa Junta*, Nº 126, p. 13-16 <[http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/EUROPA\\_JUNTA\\_126\\_BAJA.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/EUROPA_JUNTA_126_BAJA.pdf)> [Consulta: 18/09/2017]
- FOIX, I. (2003). “La gestión de fondos fotográficos en entidades no comerciales” en *Hipertext.net*, Nº 1. <<https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/fotografia.html>> [Consulta: 18/09/2017]
- FRESA, A. (2015). “Photoconsortium: International Consortium for Promoting and Valorising Photographic Heritage” en *Uncommon Culture*, Nº 5 (9/10), p. 73-78. <<http://www.ojphi.org/ojs/index.php/UC/article/view/6037/4594>> [Consulta: 18/09/2017]
- GONZÁLEZ, V.M. y DE LOS RÍOS, S. (2013). “La influencia de las nuevas tecnologías en las industrias de la cultura: retos y oportunidades para Europa” en *Economía industrial*, Nº 389, p. 41-50. <<http://docplayer.es/15673659-La-influencia-de-las-nuevas-tecnologias-en-las-industrias-de-la-cultura-retos-y-oportunidades-para-europa.html>> [Consulta: 18/09/2017]
- GARCÍA CÁRCELES, M. (2016) “Estrategias de gestión y difusión de colecciones en el marco de las nuevas tecnologías” en *Patrimonio Cultural de España*, Nº 11, p. 37-48. <[https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=15182C](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15182C)> [Consulta: 18/09/2017]

- JUAREZ-URQUIJO, F. (2013). “¿Puede mi biblioteca ayudar a Europeana?: el necesario cambio de recepción” en *Anuario ThinkEPI*, N° 7, p. 53-57. <<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/30330/15926>> [Consulta: 18/09/2017]
- MARTÍNEZ-CONDE, M.L. (2013). “El proyecto EuropeanaLocal: los contenidos regionales y locales de Europeana” en *VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Biblioteca pública: memoria individual, patrimonio global*, N° 44, p. 139-147. <<http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/7321/1/europeanalocal.pdf>> [Consulta: 18/09/2017]
- MOYA, C. (2003). “Educación general hacia el Patrimonio” en *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, N° 46, p. 34-35. <<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1637/1637#.WaaGn8hJbIU>> [Consulta: 18/09/2017]
- LOZANO LOPEZ, J.C. (2012). “Monográfico dedicado a los archivos y colecciones fotográficos: patrimonio e investigación” en *Artigrama*, N°27, p. 17-23. <<https://www.unizar.es/artigrama/pdf/27/2monografico/monografico.pdf>> [Consulta: 18/09/2017]
- PHOTOCONSORTIUM (s.f.). “Resources and training” en *Photoconsortium* <<http://www.photoconsortium.net/resources-and-training/>> [Consulta: 18/09/2017]
- PHOTOCONSORTIUM (13/12/2016). “Europeana Photography Collection at the starting line: curated stories, interactive features and beautiful images on Europeana” en *Photoconsortium* <<http://www.photoconsortium.net/europeana-photography-collection-at-the-starting-line/>> [Consulta: 18/09/2017]
- PHOTOCONSORTIUM (31/05/2017). “Europeana Art Up Your Tab with lovely photographs from Europeana Photography.” *Photoconsortium*. <<http://www.photoconsortium.net/art-up-your-tab-with-lovely-photographs-from-europeana-photography/>> [Consulta: 18/09/2017]
- POLLÉ, A. (2013). “La iniciativa Europeana 1914-1918. Del concepto al proyecto” en *VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*. N° 6, p. 149-152. <[http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6642/1/iniciativa\\_europeana.PDF](http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6642/1/iniciativa_europeana.PDF)> [Consulta: 18/09/2017]
- PURDAY, J. (2013). “Europeana and its projects: cooperation in the cultural heritage sector” en *VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Biblioteca pública: memoria individual, patrimonio global*, N° 44, p. 185-191. <[http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6645/1/europeana\\_projects.pdf](http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6645/1/europeana_projects.pdf)> [Consulta: 18/09/2017]
- PURDAY, J. (2008). “EuropeanaEU. Integración en línea de las bibliotecas, los museos y los archivos” en *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*, N° 4 Coruña, p. 83-93. <[http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/522/1/com\\_74.pdf](http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/522/1/com_74.pdf)> [Consulta: 18/09/2017]
- RAGONE, G. y CAPALDI, D. (2016). “Europeana communication bug: which intervention strategy for a better cooperation with Creativity Industry” en *JLIST.it*, n°7, Vol. 3, p. 79-109. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5809686.pdf>> [Consulta: 18/09/2017]
- RODRÍGUEZ-YUNTA, L. (2009). “Europeana, bibliotecas digitales y repositorios. ¿Pueden competir con google como herramientas de búsqueda documental?” en *Anuario ThinkEPI, EPI SCP*, p. 52-54. <<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/31991/16988>> [Consulta: 18/09/2017]
- TRUYEN, F. y FRESA, A. (2016). “Photoconsortium: Digitizing Europe’s Photographic Heritage” en *Ioannides M. et al. (eds.): EuroMED 2016*, Vol. 10058, Part. 1, p. 409-419. <<http://www.photoconsortium.net/wp-content/uploads/2016/11/euromed-2016-article-in-the-proceedings.pdf>> [Consulta: 18/09/2017]

## Tesis

- GARCÍA CÁRCELES, M.A. (2014). *Herramientas de control del patrimonio fotográfico*. Tesis Doctoral. Valencia: Universitat Politècnica de València, <<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/52695/GARC%C3%8DA%20-%20Herramientas%20de%20control%20del%20patrimonio%20fotogr%C3%A1fico..pdf?sequence=1>> [Consulta: 18/09/2017]

### **Páginas web**

*Página oficial de Archivo Fotográfico Jalón Ángel* <<http://www.jalonangel.com/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Europeana.* <<http://www.europeana.eu/portal/es/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Europeana (inglés)* <<https://pro.europeana.eu/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Follower Wonk* <<https://moz.com/followerwonk/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Like Alyzer* <<http://likealyzer.com/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Metric Spot* <<https://metricspot.com/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Photoconsortium.* <<http://www.photoconsortium.net/>> [Consulta: 18/09/2017]

*Página oficial de Tweet Reach* <<https://tweetreach.com/>> [Consulta: 18/09/2017]

### **Audiovisuales**

“Redes\_Punset se pregunta por nuestro funcionamiento como grupo social. El poder de las Redes Sociales”. *Radio y Televisión Española* <<http://www.rtve.es/television/20110403/poder-redes-sociales/421888.shtml>> [Consulta: 18/09/2017].

### **Estudios**

IAB & MORE THAN RESEARCH (2016). *Estudio de Medios de Comunicación Online 2016.* <[http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Estudio-Medios-de-Comunicaci%C3%B3n-Digitales-2016-Abril-2016-IAB\\_VCorta1.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Estudio-Medios-de-Comunicaci%C3%B3n-Digitales-2016-Abril-2016-IAB_VCorta1.pdf)> [Consulta: 18/09/2017]

### **Entrevistas**

BACHI, Valentina (03/08/2017), jefe de proyecto y apoyo de calidad en el Metadata de Photoconsortium.

IRALA-HORTAL, Pilar (11/09/2017), directora del Archivo Fotográfico Jalón Ángel.