

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- Objeto de estudio. Pág. 7
- Hipótesis. Pág. 8
- Objetivos y preguntas de la investigación. Pág. 10
- Metodología. Pág. 13
- Marco teórico. Pág. 14

CAPÍTULOS

PARTE 1 TEORÍA

1. DE LA CONTRACULTURA A LA WEB 2.0

- 1.1. De la contracultura a la cultura hacker. Pág. 20
- 1.2. Las lógicas de la web 2.0. Pág. 38

2. LA ECOLOGÍA DE LOS MEDIOS

- 2.1. Precedentes desarrollo y nuevas fronteras. Pág. 53
- 2.2. Punto de vista de retrovisor. Pág. 60
- 2.3. El Anti-Medio. Pág. 66
- 2.4. Arqueología de los medios. Pág. 70
- 2.5. Narcosis Narciso. Pág. 74
- 2.6. Un arte de los medios de comunicación. Pág. 78

3. TRABAJO Y BIOPOLÍTICA EN LA RED

- 3.1 Capitalismo cognitivo. Pág. 83
- 3.2 *General Intellect*. Pág. 88
- 3.3 El trabajo inmaterial. Pág. 92
- 3.4 El Trabajo digital. Pág. 96
- 3.5 El usuario como productor. Pág. 101
- 3.6 Neuroplasticidad. Pág. 107

4. IDENTIDAD Y SUBJETIVIDAD EN RELACIÓN A INTERNET

- 4.1 Del ser al actuar. Pág. 112
- 4.2 Texto, ficción e identidad. Pág. 121
- 4.3 Identidades multiusos. Pág. 141
- 4.4 Anonimato vs persistencia. Pág. 148
- 4.5 Medios sociales, branding e identidad. Pág. 154

PARTE 2 OBRA

5. METODOLOGÍA ARTÍSTICA: EXPLORACIÓN, REFLEXIÓN, INTERVENCIÓN Y MATERIALIZACIÓN

- 5.1. El artista como explorador mediático. Exploración. Pág. 165
- 5.2. Reflexión sobre las aplicaciones de la web 2.0. Reflexión. Pág. 171
- 5.3. Tácticas de intervención en la esfera pública. Intervención. Pág. 176
- 5.4. Intervención en espacios virtuales. Materialización. Pág. 185

6. OBRA PERSONAL: ENSAYOS EXPERIMENTALES.

- 6.1. Estructura praxis. público-privado, real-virtual, local global. Pág. 195
- 6.2. How we can make each other better? Pág. 202
- 6.3. El paisaje de la multitud. Pág. 245
- 6.4. Google me. Pág. 266
- 6.5. Neogeografías. Pág. 298
- 6.6. Eco. Pág. 334
- 6.7. Paisajes subjetivos. Pág. 357

CONCLUSIONES Español – English Pág. 387

BIBLIOGRAFÍA Pág. 420

ÍNDICE DE FIGURAS Pág. 432