

# Masquespacio, una historia de amor

Masquespacio  
*Estudio de diseño*



Proyecto para Piada Lyon, Francia

Reportaje

## Comienzos

Dicen que cada historia de éxito empieza por el amor. La nuestra comenzó exactamente hace 10 años en el barrio del Carmen de Valencia. Yo, Chris, era un guiri belga recién llegado a Valencia en busca de cumplir su sueño: abrir un *lounge* de diseño. Ana, colombiana, estudiaba en aquel momento diseño de interiores. Ambos nos encontramos durante una de esas noches tormentosas de fin de verano en un pequeño pub en el que Ana estaba trabajando para cubrir los gastos de sus estudios y su estancia en Valencia. Desde ese momento hemos sido inseparables. Al poco tiempo de que Ana finalizara sus estudios, decidimos fundar Masquespacio. Era el año 2010 y habíamos pasado de la noche tormentosa de aquel verano a una tormenta constante de dura crisis financiera en la que la mayoría de jóvenes talentos españoles cogieron sus maletas para huir al Norte de Europa y a los países emergentes en búsqueda de oportunidades de trabajo. Obstinados como éramos nosotros decidimos quedarnos, y ante la inexistencia de ofertas interesantes relacionadas con la parte creativa del diseño de interiores, no hubo más opción que fundar nuestro propio estudio. Con la misma mentalidad que una gran empresa, hicimos un estudio de mercado. Concluimos que, debido a la crisis, la gente ya no compraba casas, sino que hacía pequeñas reformas de coste limitado. Nosotros, enfocados desde el día uno en el diseño, pensamos: ¿por qué no hacer «diseño democrático» y ofrecer una mezcla entre precios competitivos y un diseño atractivo? Hicimos flyers y folletos para promocionar nuestro estudio, y al poco tiempo nos llamó nuestro primer cliente. ¡Bingo! Solo habíamos repartido unos 300 flyers de los 25.000 que teníamos y ya nos estaban llamando.

Además el cliente, un joven soltero, encajaba perfectamente con el perfil que buscábamos. Estuvimos trabajando entre uno y dos años para finalizar la casa, y durante este transcurso nos dimos cuenta de que realmente no queríamos hacer casas porque Ana no podía explorar su creatividad al máximo. Además, el proyecto fue muy económico para el cliente, pero nosotros no llegamos ni a cubrir los gastos de gestión. Así que decidimos enfocarnos al mercado de proyectos contract (hostelería, tiendas, oficinas...), manteniéndonos fieles a nuestra filosofía del diseño democrático.

## Diseño gráfico

Siempre habíamos tenido un gran interés por el diseño gráfico, pero para ser honestos, fue la necesidad misma la que nos obligó buscar otras formas de ganarnos la vida. Como teníamos claro que queríamos dedicarnos al diseño, buscamos otras vías de ingresos relacionadas con ello. Así, mientras estábamos haciendo la casa, Ana empezó a hacer catálogos y marcas para pequeñas empresas del sector del mueble, además de algunos branding para negocios locales. Nuestra obsesión por la perfección hizo que nos percatáramos de una necesidad en el mercado no cubierta, que involucraba tanto al diseño de interiores como al diseño gráfico. Muchos restaurantes y tiendas tenían un interiorismo atractivo, pero con una marca que no casaba con la estética del espacio. Nos acabamos de dar cuenta que habíamos encontrado un nuevo modelo de negocio, dedicado a la realización de «proyectos corporativos creativos».

## Dirección artística y estrategia visual

Como no teníamos suficiente diseñando espacios, marcas o catálogos, y nos apasionaba también el diseño

de mobiliario, ampliamos nuestros servicios. Después de un tiempo, nos enfocamos hacia la dirección artística y estrategia visual para empresas valencianas del sector del mueble y la iluminación. De nuevo era el paquete completo. Por ejemplo, primero podíamos desarrollar la estrategia detrás de una marca, luego diseñar los ambientes de presentación de los productos y después realizar los catálogos... era ideal para nosotros. Masquespacio ya no era un estudio de interiorismo y diseño gráfico, se había convertido en una consultoría creativa que podía diseñar un espacio, realizar una estrategia de comunicación, crear el branding de una nueva marca o hacer una página web, entre otros.

## La especialización

Un par de años después de convertirnos en consultoría creativa, durante una noche veraniega en el año 2016, tuvimos una revelación: en ese momento Masquespacio tenía una media de 10 proyectos en marcha de todo tipo, desde el diseño de una marca hasta el diseño de un stand. No parábamos de trabajar y cada vez éramos más creativos en el estudio. Sin embargo, nos dimos cuenta de que a medida que iba avanzando el tiempo, hacíamos menos proyectos de interiorismo. Lo que realmente nos apasionaba estaba quedando completamente en un segundo plano y externamente nos relacionaban cada vez menos con el diseño de interiores. Por eso decidimos darnos seis meses y prepararnos para un nuevo cambio en nuestro modelo de negocio, centrándonos a partir del 2017 únicamente en proyectos de interiorismo.

## La no obsesión por el dinero

Cerrar todos los departamentos no relacionados con el interiorismo a

*«Para nosotros lo primero siempre ha sido sentirnos felices haciendo lo que nos guste, porque la pasión por el diseño es lo que nos ha hecho llegar hasta aquí.»*

finales de 2016 fue una apuesta muy arriesgada, ya que en ese momento gran parte de nuestros ingresos provenían del diseño gráfico y la dirección artística. Sin embargo, nunca nos ha frenado tener que afrontar situaciones económicas complicadas. Para nosotros lo primero siempre ha sido sentirnos felices haciendo lo que nos gusta, porque la pasión por el diseño es lo que nos ha hecho llegar hasta aquí. Este es un mensaje que siempre intentamos transmitir a los estudiantes de diseño: si de verdad te dedicas a tu pasión, lucha por ello y no te dejes influir por tu alrededor, porque si no han estado nunca en tu situación, jamás te entenderán. Deja que los consejos tengan un impacto positivo sobre ti y rodéate de creativos que estén en tu misma situación, dispuestos a esforzarse todos los días para cumplir sus sueños.

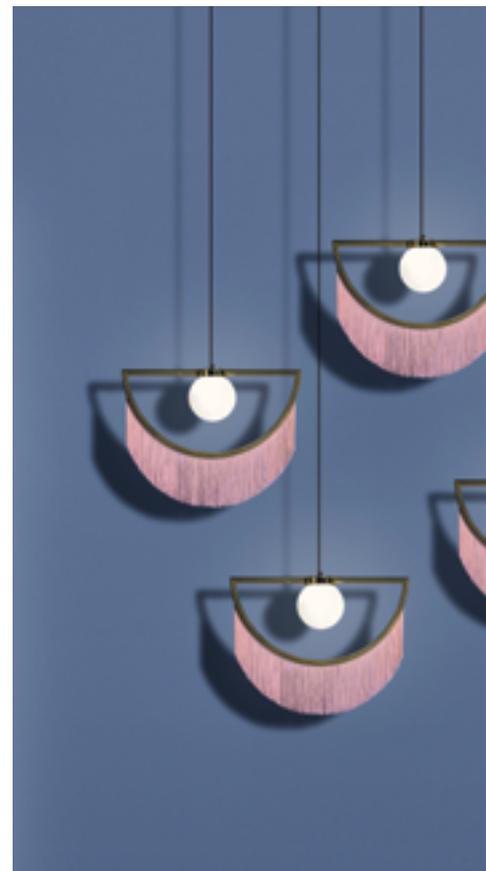
### La evolución

Es necesario evolucionar paralelamente con el mundo, y si no existe la forma de

ofrecer proyectos al mercado, buscar nuevas formas de reinventarse. A veces es preferible desviarse del camino marcado siempre si es consciente de cuál es el objetivo principal. Nosotros lo hemos hecho y gracias a ello hoy os hemos podido contar esta historia marcada por el amor que tenemos por el diseño.

### Nuestra participación en el Máster en Diseño e Ilustración

En nuestros años de experiencia hemos trabajado con muchos diseñadores gráficos y el resultado siempre es muy sorprendente. Tanto para ellos el interpretar un espacio tridimensional como para nosotros entender como su mente se proyecta desde las dos dimensiones. Nuestra experiencia en el Máster en Diseño e Ilustración de la UPV fue un proceso muy divertido y gratificante. Pudimos ver como los alumnos convertían sus ideas en proyectos tridimensionales. Ver como en sólo 12 horas de taller crearon un proyecto completo fue sorprendente y muy emocionante.





Wink lamp para Houtique



Doctor Manzana Valencia

### **Masquespacio**

**<http://www.masquespacio.com>**

Masquespacio es una consultoría creativa ganadora de varios premios creada en 2010 por Ana Milena Hernández Palacios y Christophe Penasse. Combinando las distintas disciplinas de sus fundadores, el interiorismo y el marketing, la agencia española crea marcas y proyectos de interiorismo a través de su visión particular que resulta en conceptos frescos e innovadores que han recibido reconocimiento continuo en la prensa especializada en diseño, moda y estilo de vida. Han trabajado a día de hoy en diferentes países como Noruega, Alemania, Portugal, Francia y Estados Unidos.



