

La difusión del conocimiento en arquitectura y el jardín a través de los blogs: propuesta de weblog-archivo para la ETSA Valencia

TRABAJO DE FIN DE GRADO
Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Autora: Amanda Ramón Constantí
Tutor: Dr. D. Antonio Gil Gómez
CURSO 2017/2018



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCUELA TÉCNICA
SUPERIOR DE
ARQUITECTURA

La difusión del conocimiento en arquitectura y el jardín a través de los blogs: propuesta de weblog-archivo para la ETSA Valencia

Resumen

El presente trabajo propone la creación de un archivo digital de fotografía, cartografía y documentación variada, relativo al patrimonio histórico valenciano. En este archivo también tendrían su lugar los trabajos académicos, de investigación y publicaciones, en el ámbito de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia. Esta propuesta pretende ofrecer un modo de catalogación para divulgar obras arquitectónicas, adecuado a la era tecnológica en la que vivimos. También se trata de poner en valor una serie de documentación gráfica y escrita, relacionada con la ciudad de Valencia y su historia. De esta manera, la documentación expuesta, se acercaría a los alumnos, al personal de la Escuela y a todo aquél interesado en el tema. Por último, se realizaría un acercamiento a un modelo útil y práctico de lo que debería ser un *weblog* adaptado a la arquitectura y al jardín. Esto se materializaría tras el estudio y análisis de *blogs*, que actualmente difunden fotografías e información acerca de la historia y patrimonio valencianos en Internet, pero quizá no de una forma óptima. Se pretende aprovechar estas experiencias y tras ponderarlas, ofrecer un *weblog* lo más idóneo posible para cumplir su cometido, en forma y contenido.

Palabras clave

blogs, ETSA Valencia, plataforma digital, patrimonio histórico, archivo online arquitectura

La difusió del coneixement d'arquitectura i el jardí a través dels blogs: proposta de weblog-arxiu per la ETSA València

Resum

El present treball proposa la creació d'un arxiu digital de fotografia, cartografia i documentació variada, relatiu al patrimoni històric valencià. En aquest arxiu també tindrien el seu lloc els treballs acadèmics, d'investigació i publicacions, en l'àmbit de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de València. Aquesta proposta pretén oferir una manera de catalogació per divulgar obres arquitectòniques, adequat a l'era tecnològica en què vivim. També es tracta de posar en valor una sèrie de documentació gràfica i escrita, relacionada amb la ciutat de València i la seua història. D'aquesta manera, la documentació exposada, s'acostaria als alumnes, al personal de l'Escola i a tot aquell interessat en el tema. Finalment, es realitzaria un acostament a un model útil i pràctic del que hauria de ser un *weblog* adaptat a l'arquitectura i al jardí. Això es materialitzaria després de l'estudi i anàlisi de blocs, que actualment difonen fotografies i informació sobre la història i patrimoni valencians a Internet, però potser no d'una manera òptima. Es pretén aprofitar aquestes experiències i després de ponderarles, oferir un *weblog* el més idoni possible per complir la seva comesa, en forma i contingut.

Paraules claus

blogs, ETSA Valencia, plataforma digital, patrimoni històric, arxiu online d'arquitectura

The diffusion of architecture and garden knowledge through blogs: a proposal of blog-archive for ETSA Valencia

Abstract

The present work is a creation proposal for a digital archive on architecture, photography and mixed documentation about historic valencian patrimony, as well as a gather of academic works on investigation and different publications at the Superior Technical School of Architecture of Valencia. This proposal aims to explore a catalogation and divulgation method of architectonic works within the new technologies and information era that we live in. On the other hand, it aims to add value to some graphic and written information related to the city of Valencia and its history and so, bring it closer to the students at the School of Architecture, its staff and all the people interested in the topic. Last, but not least, make an approach to an useful and handy system of catalogation of what should be a blog about architecture and garden works, within the study and analysis of different sources that nowadays spread the word about Valencia's history and patrimony at the Internet, but maybe not in the most optimal way. It is intended to take these previous experiences and after valuating them, offer a blog-archive as suitable as possible to fulfill its purpose, in form and content.

Keywords

blogs, ETSA Valencia, digital platform, historical patrimony, architecture archive online

0. Motivación	7
1. Introducción	8
1.1. Divulgación tradicional de arquitectura: breve historia, antecedentes, contenido y forma	
1.2. Divulgación y catalogación de arquitectura en la ciudad de Valencia: antecedentes	
1.3. Nuevas formas de comunicar la arquitectura: Internet, redes sociales, plataformas open-source y otros	
1.4. Patrimonio histórico valenciano: puesta en valor a través de su difusión mediante catalogación <i>online</i>	
2. Análisis y comparativa de casos. <i>Blogs</i> acerca de patrimonio histórico	14
2.1. <i>Blogs</i> generalistas	
2.2. <i>Blogs</i> acerca de Valencia	
2.3. Cuadro resumen	
3. Propuesta de <i>weblog</i>	26
3.1. ¿Qué y por qué es necesario? Objetivos	
3.2. Público objetivo	
3.3. Valor diferencial	
3.4. ¿Cómo proceder?	
3.5. Estructura básica y análisis de necesidades	
4. Formalización del <i>blog</i>	32
4.1. Comisión de trabajo. Validación de entradas, contenido y soporte técnico	
4.2. Colectivos involucrados	
4.3. Series y tipos de entradas	
5. Conclusiones	36
6. Bibliografía y fuentes	37
ANEXO	38
- El <i>método brunelleschiano de perspectiva</i> aplicado a fotografías	
Agradecimientos	46

Pertenezco a una generación que ha crecido al mismo tiempo que Internet, las redes sociales y las nuevas formas de comunicación conforme éstas iban madurando y estableciéndose poco a poco en la vida cotidiana de todo el mundo. Descubrí el fascinante mundo de las bitácoras, foros y chats mucho antes de que se instauraran en nuestro día a día cosas como *Instagram*, *Twitter* o *Facebook*, y me aficioné a leer reseñas y opiniones de mis de series, películas y libros favoritos en los primeros *blogs* que fans acérrimos y aficionados como yo escribían en su tiempo libre para todo aquél que quisiera leerlos. Años después, me subí al carro y decidí comenzar mi propio *blog*, donde descubrí no sólo que era una manera fantástica de poder compartir mis vivencias, gustos y aficiones; si no también, que éste era una plataforma ideal donde aprender de los demás, mejorar mi forma de escribir, aprender a planificarme y gestionar el contenido, solucionar problemas de forma creativa, editar fotografías...

Conforme avanzaba cursos en el Grado en Arquitectura, iba viendo crecer poco a poco una cantidad cada vez mayor de *blogs*, catálogos digitales y páginas *web* relacionadas con lo arquitectónico: algunos con mayor alcance y lectores que otros, unos cuantos algo desaliñados y con una estructura confusa y, en su mayoría, todos ellos enfocados a publicar **arquitectura para arquitectos**¹. Quienes estudiamos esta disciplina disponemos de una formación específica que nos enseña a leer planimetrías, interpretar infografías y analizar detalles constructivos. Pero muchas veces, este tipo de información no resulta lo suficientemente comprensible para el diletante, aunque sí que *reconoce y simpatiza* con su patrimonio y obras o autores locales. Al mismo tiempo, la existencia de numerosas asociaciones en la ciudad de Valencia y la aparición de cada vez más *webs* y *blogs* acerca de patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad y sus alrededores, me parecieron un motivo suficiente para proponer un *blog* siguiendo una estructura de archivo digital. Pero debía ser un archivo que tratase con rigor todas las cuestiones arquitectónicas que no son cubiertas actualmente en la mayoría de estos *blogs*, por puro desconocimiento. Por último debía colocar a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia, como el máximo exponente de *curación de contenidos*² digitales relacionados con la historia y el patrimonio arquitectónico de la ciudad.

La intención de este trabajo no es otra que la de proponer una forma de filtrar, ordenar, crear y compartir un contenido adecuado, tanto para arquitectos como para los que no lo son. Esto debería conseguirse al mismo tiempo en que ponemos el punto de mira sobre el patrimonio valenciano, para fomentar su difusión y puesta en valor entre la ciudadanía.

¹ Morales, Carlos (2014, 13 de abril). ArchDaily: Los dos chilenos que conquistaron el mundo. *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/archdaily-los-dos-chilenos-que-conquistaron-el-mundo/>

² *Curación de contenidos*: barbarismo por anglicismo proveniente del mundo del márketing, pero actualmente utilizado en otros muchos campos. Hace referencia a la actividad consistente en la selección y difusión (curation) de contenido (content) en la web.

1. INTRODUCCIÓN

Con la llegada del siglo XXI el mundo vivió una democratización del conocimiento, gracias a la popularización y consolidación del fenómeno creado por la llamada "red de redes": Internet. Unos pocos años antes, nadie podría haber imaginado que la humanidad sería capaz de acceder a los datos de siglos de conocimiento, tanto científicos como humanísticos gracias a un par de movimientos de muñeca. Y no sólo eso, si no que nadie podía imaginar que unos años más adelante, Internet también sería utilizado como el principal medio de comunicación entre personas y fuente de entretenimiento.

Vivimos en una actual sociedad de consumo que demanda rapidez de resultados, donde la alta informatización del conocimiento que nos rodea empieza a ser la regla, y no la excepción. En esta sociedad actual la arquitectura no ha tenido un rol demasiado protagonista, quedándose como una disciplina un poco anclada en el pasado. Un pasado donde, si bien la publicación de obras construidas, ensayos y otro tipo de publicaciones en medios tradicionales ha sido constante, hasta hace poco, no eran muchos aquéllos que se atrevían a **comunicar la arquitectura** de una forma más acorde a la actual era digital.

La necesidad de que la arquitectura se mueva al mismo ritmo que la sociedad³ es un hecho, hoy en día más importante que nunca, y poco a poco esto se está logrando mediante la aparición de nuevos medios de tipo digital⁴. Éstos se encargan de acercar el conocimiento arquitectónico a colectivos que, de otra forma, no serían conocedores de muchas obras, autores o nuevos materiales. No obstante, todavía queda un largo camino para la informatización de muchos archivos⁵, así como una importante labor de acercamiento a personas que sin ser profesionales de ninguna disciplina arquitectónica, muestran aprecio y afición por la arquitectura y el urbanismo. En última instancia, todos estos factores contribuyen a difundir cultura arquitectónica y poner en valor el patrimonio que, aún teniendo cierto valor per se, actualmente está desprotegido por falta de una catalogación adecuada y un desconocimiento generalizado⁶. Esto se podría conseguir mediante una herramienta de catalogación sencilla para navegar al alcance de todos, que promoviese la interacción y la generación de una comunidad alrededor de la arquitectura como podría ser un *blog*-archivo. Así se fomentaría una educación arquitectónica accesible para todo aquél que estuviese interesado en aprender y adquirir nuevos conocimientos acerca de edificios, autores e investigaciones acerca de la cultura y el patrimonio construido de la ciudad de Valencia.



FIG. 1. Fotografía antigua del Mercado de Colón. 1916 Recuperada de: valenciafotografica.com

³ Equipo de redacción de Arkiplus (2 de abril de 2011). El arquitecto y la sociedad. Recuperado de <http://www.arkiplus.com/el-arquitecto-y-la-sociedad>

⁴ Congrés d'Arquitectura 2016 COAC (2016). Arquitectura i nous mitjans. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cGfSm1gGPjc&t=353s>

⁵ Para lograr la inclusión e interacción total de todo tipo de disciplinas en torno a la transmisión de cultura arquitectónica

⁶ Véase el caso de la ya desaparecida casa *Guzmán de Alejandro de la Sota*, o la *Pagoda de Miguel Fisac*

1.1. Divulgación tradicional de arquitectura: breve historia, antecedentes, contenido y forma

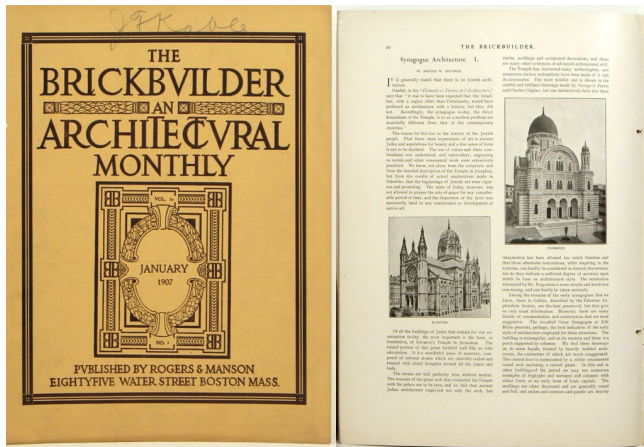


FIG. 2. Portada e interior de *The Brickbuilder and Architectural Monthly*. Volumen N16. 1907 Recuperado de: www.oldimprints.com



FIG. 3. Portadas de distintos números de la revista *L'Esprit Nouveau*. Le Corbusier y Ozenfant. 1918-1925. Recuperado de: www.hombredepalo.com

Tal y como dice Marco Vitruvio en su "De architectura" (c 15 a.C.), ésta es *una ciencia que surge de muchas otras ciencias*⁷ y como tal, puede ser objeto de análisis, estudio y publicación mediante el método científico para ponerla al alcance del público. Con su obra, Vitruvio fue uno de los precursores de la divulgación de arquitectura, utilizando descripciones con ilustraciones y dibujos más o menos detallados que apoyaran a las palabras con el fin de acercar a un público concreto el conocimiento sobre lo construido. En esta línea, los tratados renacentistas como "De re aedificatoria" (L.B. Alberti, c 1450), "Los siete libros de la arquitectura" (S. Serlio, 1537-1551) y "Los cuatro libros de la arquitectura" (A. Palladio, 1570) entre otros, continuaron la tarea documental comenzada siglos atrás. Todos ellos aspiraban a dar a conocer metodologías, obras y detalles concretos que ayudaran en la comprensión de la arquitectura; con un enfoque muy especializado y dirigido a un público culto de formación humanista⁸.

Considerando "tradicional" como todo aquello editado antes de la revolución digital producida a principios del s.XXI, siguen a los tratados de arquitectura todas aquellas publicaciones en formato papel que conforman el cóctel compuesto por manifiestos⁹, panfletos, artículos y ensayos, hasta las archiconocidas revistas de arquitectura presentes prácticamente en la totalidad de Escuelas de Arquitectura del mundo. Una de estas primeras publicaciones fue la revista norteamericana *The Brickbuilder Magazine* (FIG. 2), que desde 1892 hasta ser renombrada como *Architectural Forum* en 1916, publicó de forma periódica monografías y obras con números dedicados a cada tipología, incluyendo imágenes, descripciones y artículos relacionados con el tema.

Desde entonces, la publicación de contenido de divulgación arquitectónica no ha variado mucho: el **poder de la imagen** es fundamental en un género que depende de fotografías y dibujos que dan sentido a todos aquellos espacios, luces, sombras y a otra gran variedad de aspectos variables que a veces es imposible llegar a describir con palabras. Es cierto que los artículos de crítica arquitectónica también poseen un indudable valor en lo que se refiere a transmitir conocimiento, acerca de esta disciplina, a los profesionales. Pero en cuanto respecta a este breve estudio, enfocado al conocimiento de la historia y aproximación de la arquitectura a un público menos especializado, es un género que quizá no resulte tan atractivo a ojos de quien conoce (y reconoce) arquitectura, urbanismo y jardín solo a través de paseos por su ciudad o barrio.

En conclusión: la existencia de material gráfico y escrito tan variado y en algunos de los casos citados, con tantos siglos de historia a sus espaldas, constituye **una excelente base sobre la que establecer unas nuevas formas de actuación** acordes a los tiempos que corren, para difundir y estudiar el patrimonio arquitectónico valenciano que concierne a este Trabajo de Fin de Grado. Esta breve enumeración de tratados y bibliografía supone una **hoja de ruta a través de la que transformar la información y el material obtenidos**, en un instrumento acorde a lo que debe ser un archivo de estas características en el siglo XXI.

⁷ Vitruvii Pollionis, M.; Traducción de Oliver Domingo, J.L. 1995, *De Architectura*, Madrid, España, Alianza Editorial, S. A.

⁸ De Re Aedificatoria (Sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 8 de febrero de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/De_re_aedificatoria

⁹ Manifiesto de la arquitectura futurista (1914). En Wikipedia. Recuperado el 8 de febrero de 2018 de https://es.wikipedia.org/wiki/Antonio_Sant%27Elia

1.2. Divulgación y catalogación de arquitectura en la ciudad de Valencia: antecedentes

De igual manera que se han enumerado algunos tratados, revistas y textos dedicados a la arquitectura de un modo más generalista en el punto anterior, también resulta interesante realizar una pequeña mención a las llamadas "Guías de Valencia". Su presencia en este Trabajo de Fin de Grado no es otra que la de servir como una referencia más en la historia de la divulgación arquitectónica, en este caso de la ciudad de Valencia y sus alrededores. Estas guías aportan datos concretos y ayuda para el conocimiento, no sólo de la arquitectura y trama urbana de la ciudad en tiempos pasados¹⁰, si no también, las costumbres y sociedad de aquél entonces. El contenido de estas obras es obviamente mucho más concreto, y proporciona descripciones de muchos edificios y hechos históricos que resultan más cercanos e identificables, en lo que respecta al conjunto de documentación acerca de arquitectura, y no algo tan amplio como los manuales anteriormente citados.

Una de las más destacables y que cobrará bastante importancia en el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado, sirviendo como herramienta documental será la del Marqués de Cruilles¹¹, que si bien aporta muy escasa documentación gráfica, describe de forma muy detallada multitud de edificios destacados de la ciudad (con especial hincapié en los religiosos) y sus alrededores, también aporta datos que ayudan a comprender el desarrollo urbanístico y arquitectónico de la Valencia a finales del siglo XIX. Tal y como se expondrá en fases más avanzadas de este Trabajo, la *Guía urbana de Valencia: antigua y moderna* será utilizada como fuente de obtención de cotas y otros datos relevantes (FIG. 4 y 5) para realizar una reconstrucción digital de un edificio desaparecido. Con esto se pretende demostrar **la utilidad más allá de lo anecdótico** de este tipo de documentos históricos, y mostrar una de las aplicaciones pragmáticas que se le pueden dar en beneficio de la arquitectura y el patrimonio desaparecido total o parcialmente. En un mundo profesional donde las actuaciones en los cascos antiguos es habitual, las imágenes y datos históricos dejan de ser "anecdóticos" y pasan a ser instrumentos operativos para el profesional. De esta manera, si se pretendiera una reconstrucción urbana al modo de la "Escuela restauradora del este de Europa" o de una pieza concreta, sería ineludible recurrir a estos archivos y saber transformar sus fondos en herramientas de trabajo.

sada puerta de Cuarte á cinco metros noventa y tres centímetros de el punto de partida.

Tambien está apreciada y se dirá de paso la altura del punto culminante de algunos edificios notables, tomada por el mismo profesor.

	Metros.	Cent.*
El extremo ó remate de la veleta del Miguelete, desde su línea de tierra.	60	46
Veleta de Santa Catalina.	49	32
San Lorenzo.	43	74
San Nicolás.	42	63
San Esteban.	42	07
San Bartolomé y San Martín.	41	79
Aduana.	41	24
Escuela Pia.	40	96
Congregacion.	38	45
Santos Juanes y Santa Cruz.	38	15

FIG. 4 y 5. Digitalizaciones de *Guía urbana de Valencia: antigua y moderna* de Cruilles; "Cuadro sinóptico de la longitud, latitud, altura, superficie, figura de la planta y orden arquitectónico de las iglesias de Valencia y sus arrabales" y tabla del punto culminante de algunos edificios notables, pág. 41

¹⁰ de Orellana, M. A.; 1923, *Valencia antigua y moderna*, Valencia, España; Reeditada por Librerías París-Valencia

¹¹ Cruilles, Vicente Salvador y Monserrat, Marqués de; 1876, *Guía urbana de Valencia: antigua y moderna*, Valencia, España, Imprenta de José Rius.

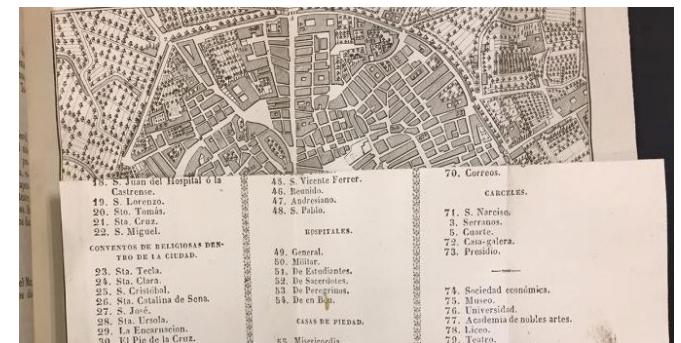
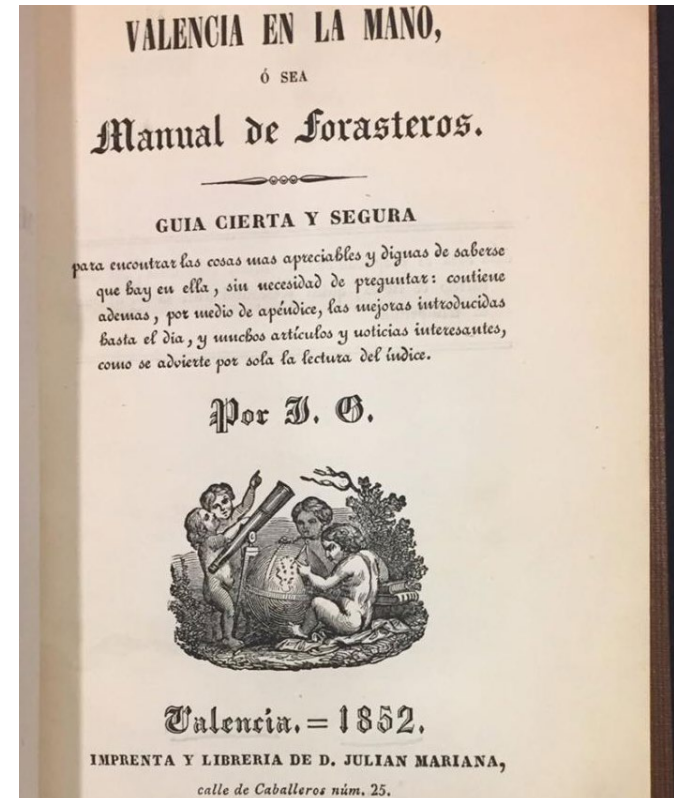


FIG. 6. Interior y mapa desplegable de *Valencia en la mano, ó sea, Manual de forasteros*. Boix, V.; 1849 Recuperados de: www.todocoleccion.net

1.3. Nuevas formas de comunicar la arquitectura: Internet, redes sociales, plataformas *open-source* y otros

Con el auge de las redes sociales y la sed por estar constantemente comunicando y produciendo cualquier tipo de contenido para compartir, parece que en estos últimos cinco o seis años se ha producido una pequeña toma de conciencia, por parte de instituciones e individuos vinculados al mundo de la arquitectura, con respecto a la transmisión y puesta en valor de la profesión ante quienes son (o serán) posibles clientes potenciales. Todavía falta mucho por hacer, pero parece que por fin nos hemos dado cuenta de que **no es suficiente comunicar la arquitectura con el único objetivo de hacerla llegar a otros arquitectos**¹². Parece inevitable involucrar al resto de la sociedad y también hacer llegar nuestro interés, entusiasmo y amor por el diseño, por el detalle constructivo bien logrado, la utilización de nuevos materiales y el conocimiento del patrimonio histórico de nuestras ciudades (entre otras muchas cosas) a cualquiera que quiera escucharnos.

Por suerte, las cosas están cambiando, e Internet y las nuevas tecnologías ofrecen un catálogo amplísimo de formatos, plataformas y posibilidades desde las que es posible llegar a un público muy amplio y dar voz a toda aquella persona que quiera compartir contenido sobre arquitectura con el resto del mundo. A las ya archiconocidas revistas online de arquitectura como pueden ser *Plataforma Arquitectura*, *Arquitectura Viva* en su versión en la red, o la librería digital de *El Croquis*, se suman acciones de éxito como las propuestas por el joven arquitecto Luis Lope de Toledo en la red social *Twitter*, mediante el *hashtag*¹³ #JuevesdeArquitectura (FIG. 7). Mediante esta etiqueta, tres o cuatro fotografías y datos como el nombre de la obra y su autor, localización y año de construcción, todos los jueves los tablones de millones de usuarios con interés por el arte, urbanismo y diseño se llenan de obras más o menos conocidas de mano de este profesional que un día decidió que "ya había hecho bastante daño en Twitter con tanto chiste malo y era hora de ponerle remedio"¹⁴.

Otro ejemplo de esta tendencia es la también popular etiqueta "100x100masterhouses" (FIG. 8), impulsada por los arquitectos que hay detrás de *AGUA arquitectura*; Joaquín Aguilera y Jordi Guerrero. Estos profesionales además de ser muy activos en varias redes sociales, escriben también un *blog* donde publican obras propias y otras ajenas. A través de este hashtag, todos los sábados las redes se llenan de fotografías, planos y bocetos de Master Houses pertenecientes al Movimiento Moderno, acercando a la gente autores como Allison y Peter Smithson o José Antonio Coderch, entre otros.

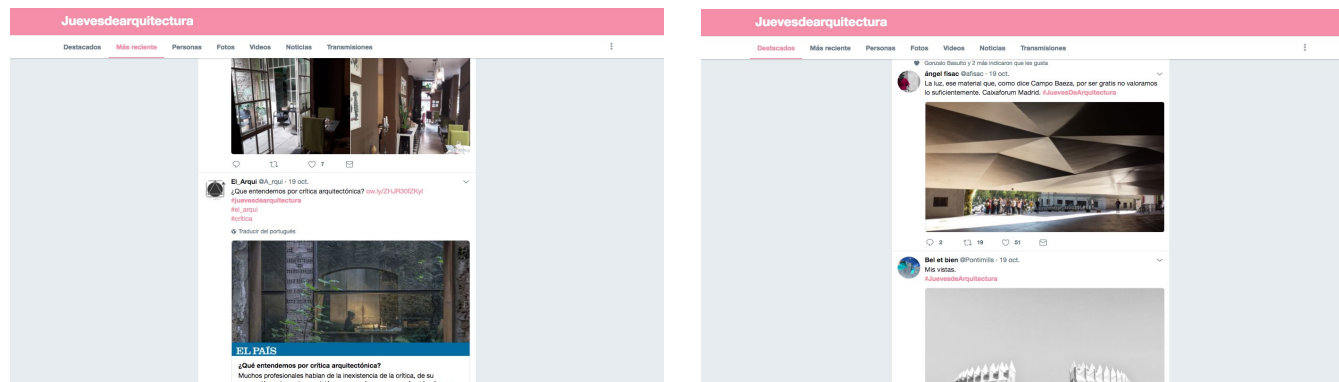


FIG. 7. Elaboración propia. Capturas de pantalla de la etiqueta #juevesdearquitectura en la red social Twitter

¹² Sánchez, Luis. Para el *blog* de la Fundación Arquia (20 de julio de 2014). Nuevas formas de divulgación de la arquitectura. Recuperado de <http://blogfundacion.arquia.es/2014/08/nuevas-formas-de-divulgacion-de-la-arquitectura/>

¹³ *hashtag*: cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#). Su uso se ha popularizado a raíz de las redes sociales, donde se utiliza para etiquetar contenido y acceder a temas concretos de forma rápida.

¹⁴ Picado, Miguel. Para Plataforma Arquitectura (25 de mayo de 2017). Lope de Toledo y los #JuevesDeArquitectura: 'Un arquitecto nunca deja de formarse'. Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871630/lope-de-toledo-y-los-number-juevesdearquitectura-un-arquitecto-nunca-deja-de-formarse>

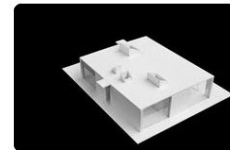
ARQ_T - #100x100 Masterhouses

411 Pines
116 seguidores

Master Houses de la Arquitectura Moderna recopilaciones a partir del Hashtag #100x100Masterhouses impulsado cada sábado en twitter por @aguaarchitects



Resultado de imagen de maison louis carre constructive...



Casa para jubilados/Alison y P. Smithson/1959/Kent, Reino...



Casa para jubilados/Alison y P. Smithson/1959/Kent, Reino...



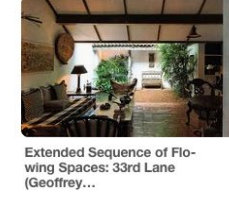
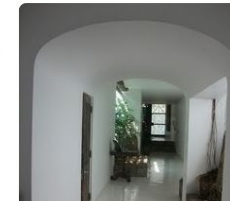
Casa para jubilados/Alison y P. Smithson/1959/Kent, Reino...



Coderch Casa Luque



Extended Sequence of Flowing Spaces: 33rd Lane (Geoffrey...



Extended Sequence of Flowing Spaces: 33rd Lane (Geoffrey...



Coderch Casa Bailvé | Coderch

FIG. 8. Elaboración propia. Captura de pantalla de un tablero de Pinterest, donde se muestra una recopilación de algunas obras que han sido nombradas bajo la etiqueta #100x100masterhouses

1.4. Patrimonio histórico valenciano: puesta en valor a través de su difusión mediante catalogación online

Son miles los casos de edificios, planes urbanísticos y elementos de nuestro patrimonio arquitectónico que han sido olvidados por la sociedad. Aunque estos bienes inmuebles poseen cierto valor, bien por sus características singulares y/o por su autor o fecha de construcción, también es cierto que muchas veces los ciudadanos no hemos sido capaces de percibirlo hasta que se produce su demolición o en el mejor de los casos, su desuso y abandono. Tan sólo en la ciudad de Valencia existe una cantidad ingente de edificaciones singulares como son Les Covetes de Sant Joan frente a la Lonja de la Seda, el Colegio Mayor Luis Vives o los Cines Metropol (ambos del arquitecto Javier Goerlich Lleó) que se encuentran desprotegidos y olvidados debido al desinterés de la ciudadanía y las instituciones pertinentes. Este último caso ha sido muy comentado en redes sociales, especialmente por la asociación *Círculo por la Defensa y Difusión del Patrimonio Cultural*, que sigue y denuncia las agresiones realizadas contra el patrimonio en la ciudad de Valencia. Entre estas actuaciones arbitrarias se puede reseñar la ejecutada, hace pocos años, sobre el antiguo hall de la *Oficina Central de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia* (1928-1932, Antonio Gómez Davó).

El encargo consistía en la remodelación del hall de operaciones de la antigua sede bancaria para adaptarlo otra vez a hall, esta vez de un espacio expositivo. Pese a ser una obra emblemática del regionalismo valenciano, que en su tiempo se publicó en varias revistas especializadas como *Cortijos* y *Rascacielos*, ponderando su mérito y acierto, se intervino de una forma "dura y descuidada". Parece increíble que un espacio diáfano, que no iba a cambiar su uso (hall), se sometiese a un desmochado de los recubrimientos marmóreos de sus soportes; con una escayola acústica se taparon las pinturas al temple del artista valenciano Francisco Guillén y la gran escalera de madera tallada y sobredorada quedó como "escalera de incendios" desvirtuando su singularidad. Así además de ocultar las pinturas del techo, se sustituyeron los recubrimientos de los pilares de taracea de mármol (copia de los barrocos existentes en Santos Juanes e irrepitibles hoy en día) por unas fundas de aluminio, se perdió el suelo original y se tapó la fuente de

luz natural a la cúpula con vidrios policromos, ¿para posteriormente iluminarla artificialmente?. Si esta actuación fue propiciada por la "obra cultural" de una extinta institución bancaria, e inaugurada por los entonces Príncipes de Asturias, de no existir un cierto rigor y control ¿que no sería de las obras acometidas por particulares¹⁵?

Es aquí donde entran los *blogs*, *webs* y catálogos online especializados en patrimonio, con especial atención en el localizado en la ciudad de Valencia y sus alrededores. Tal y como se comentaba en el punto anterior, las formas de difusión de la arquitectura por Internet son innumerables, pero hasta la fecha, las más explotadas son aquéllas que tienen formatos más visuales y que permiten ordenar los diferentes contenidos por fecha de inclusión, (mediante etiquetas o autores entre otros). Tal es el éxito de algunas de estas publicaciones a nivel local, como el *blog* de "La Valencia desaparecida"¹⁶, que su autor ya ha publicado tres libros recopilatorios de las entradas que allí expone junto a fotografías antiguas y textos explicativos. En comunidades como la de "Remember Valencia" en *Facebook* también pueden encontrarse numerosas fotografías históricas, algunas algo anecdóticas¹⁷; otras que sí muestran aspectos de la ciudad de Valencia como su urbanismo, paisaje urbano o arquitectura de diferentes formas. La mayoría de las personas que comparten o comentan estas entradas en el foro no son arquitectos, ni están relacionados de ninguna forma con la profesión y sin embargo, siempre aportan datos interesantes o se embarcan en acaloradas discusiones con otros usuarios por diferentes aspectos. A veces el conocimiento deriva del "juego", ya que se exponen imágenes antiguas y se "desafía" al resto de *bloggers* a localizar ese rincón en la ciudad actual. Con esto, lo que se pretende dar a mostrar en este Trabajo de Fin de Grado es que el patrimonio y la arquitectura sí que interesan a mucha gente. A través de acciones muy sencillas como es el hecho de publicar un par de fotografías con fecha y localización, se produce un acercamiento a la historia y la arquitectura metropolitanas con un simple vistazo a una pantalla de móvil, tablet u ordenador. De esta forma, aunque no exista catalogación ni protección alguna (o ésta sea totalmente insignificante) por parte del Ayuntamiento o las instituciones pertinentes, el patrimonio deja de ser desconocido y pasa a formar parte de la cultura popular.



FIG. 9 y 10. Fotografía del hall de Gómez Davó. Pág. 31 de "Cortijos y rascacielos" nº15 (1934). Fotografía del interior del hall actualmente, obra realizada por los hermanos Martínez Montesa. Fotografía recuperada de <http://www.fundacionbancaja.es/alquiler salas/la-cupula.aspx>

¹⁵ Aunque en pocas ocasiones, los particulares muestran una rara sensibilidad que no tiene la administración. Así pueden verse obras como la rehabilitación del Colegio del Arte Mayor de la Seda y otras que no escatiman respeto ni calidad ni dinero a la hora de enfrentarse a un monumento.

¹⁶ Martínez, Ángel. La Valencia desaparecida. Recuperado de: <http://valenciadesaparecida.blogspot.es>

¹⁷ A veces la anécdota contribuye o estimula a poner en valor el patrimonio histórico, luego puede ser otra herramienta a la que acudir.

2. ANÁLISIS Y COMPARATIVA DE CASOS. BLOGS ACERCA DE PATRIMONIO HISTÓRICO

Basta con teclear las palabras clave "*blog* patrimonio valenciano", en cualquier motor de búsqueda en Internet, para encontrar infinidad de sitios *web* dedicados en exclusiva a esta temática. En especial, parece que por su flexibilidad y la facilidad de publicación que poseen, ha sido el formato *blog* el que más éxito ha tenido a la hora de difundir fotografías antiguas de Valencia y su área metropolitana. También parece efectivo para realizar recopilaciones, comparativas y ser la plataforma ideal para acoger debates e interesantes discusiones entre vecinos, aficionados y expertos en el tema. Últimamente también, son numerosos los foros y comunidades como la de *Remember Valencia* las que poco a poco van sacando a la luz fotografías inéditas en la que podemos ver aspectos de nuestra cultura, historia y patrimonio edificado.

Por tanto, como método de trabajo para establecer lo que serán las bases del archivo digital fotográfico, que funcionará en paralelo para conformar la totalidad del Trabajo de Fin de Grado, es necesario conocer los antecedentes y qué tipo de contenido se está compartiendo. Esto se valorará no sólo para conocer sus puntos fuertes y cómo se está procediendo, si no también para no caer en los mismos errores y lograr un sitio *web* funcional, sencillo a la hora de buscar y participar en los contenidos además de con un valor estético añadido que invite a quedarse y navegar.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizará un sistema DAFO (FIG.11) para comparar un total de 9 casos de *blogs*, que tratan el patrimonio artístico, histórico y arquitectónico (2 generalistas y 7 especializados en patrimonio valenciano). La elección de este sistema para realizar la comparación no es otra que la de su facilidad para ordenar los resultados e ideas principales obtenidos de una forma visual y muy sencilla de interpretar. De esta forma, saber qué hacer o qué no hacer con el *blog* propio en cuanto a aspectos variados como son el contenido, el diseño o la organización será un proceso casi automático. En un principio, se pretendía escoger una muestra de *blogs* de temática arquitectónica más generalista, pero debido a que existen tantos centrados en el tema valenciano, se decidió que un mayor número de éstos aportaba una visión de conjunto más específica que contribuyese a lograr la especialización que se está buscando.

Los *blogs* que se utilizarán como muestra son bastante representativos y señalan unas características bastante comunes entre ellos:

- La **organización interna** del contenido por época o tipología constructiva (si se habla de edificación o jardín) es bastante escasa o inexistente.
- Su **clasificación por autor** si éste es conocido, lo que dificulta muchísimo la búsqueda de contenidos específicos.
- El **enfoque** suele ser muy general, sin entrar en ningún tipo de detalles, a pesar de que las fotografías suelen mostrar hechos o aspectos muy concretos de la cultura valenciana.
- El *engagement*¹⁸ que existe con los lectores es muy alto, hecho que va a ser decisivo en el funcionamiento y continuidad de este proyecto: cualquier contenido digital, y en especial un formato que requiere de la participación y retroalimentación como es un *blog*, necesita de una base fuerte de lectores que lean y debatan los contenidos que se comparten, así como proponer nuevos. Internet es sinónimo de interacción.

¹⁸ *engagement*: palabra proveniente del mundo del *márketing*. Capacidad de generar una relación con la audiencia, que cree un compromiso con la marca o el formato y termine llevando al usuario a realizar alguna acción concreta (comprar un producto, inscribirse a una lista de correo...)

ESQUEMA DAFO



FIG. 11. Esquema del análisis DAFO

CASO 1_HOMBRE DE PALO



FIG. 12. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Hombre de palo: blog de arte, arquitectura y otros" (hombredepalo.com)

DEBILIDADES

- Es un *blog* que, administrado por profesionales de la arquitectura, a pesar de abordar temas arquitectónicos y relacionados con el patrimonio, también añade entradas de temáticas muy variadas, relacionadas con la actualidad, lo que dificulta un poco hallar un público concreto al que enfocar el contenido.

- El lenguaje que utiliza resulta a veces demasiado técnico o intrincado, lo que puede dificultar que un público aficionado se interese por las diferentes entradas.

FORTALEZAS

- Sus entradas siguen a la perfección el formato *blog*, intercalando entre el texto diferentes imágenes que ayudan a explicar el contenido o reforzar lo expresado. Las entradas no resultan tediosas, ya que sin ser demasiado extensas, expresan perfectamente el mensaje que se quiere transmitir.

- Organización y apariencia muy adecuadas y sencillas, que permiten navegar a través de la web con facilidad y obtener como resultado en el cuadro de búsqueda entradas relacionadas con aquello que nos interese.

- El contenido está bien documentado, citado, y etiquetado, y éste posee un buen *engagement* con el público. Las entradas ricas y bien formateadas animan a seguir navegando por la web.

AMENAZAS

- La dificultad de encontrar el *blog* en motores de búsqueda, si no se conoce previamente. Si bien es cierto que la mayoría de su público llega por recomendación, puede llegar a ser complicado encontrar el sitio web si no hemos oído hablar antes de él, e identificar su temática la primera vez que se accede a sus entradas.

OPORTUNIDADES

- Cuenta con un público comprometido que comenta en casi todas las entradas, aporta datos relevantes e información complementaria a los diferentes posts, lo que conduce a la curación de nuevo contenido que interese a estos lectores.

- Ya que trata diferentes temáticas, tanto de actualidad como atemporales, puede seguir produciendo un contenido interesante y fresco para mantener la web actualizada de forma continua.

- Los lectores provienen de diferentes ámbitos y disciplinas, lo que enriquece el contenido y da forma a un sitio web con un carácter propio.

CASO 2_ARTE_HISTORIA_ESTUDIOS

DEBILIDADES

- El texto extensísimo, más propio de una publicación en formato libro o revista científica, dificulta el entendimiento y seguimiento de cualquiera de las entradas, provocando que el lector se canse al poco de hacer clic o ir navegando por la página y la abandone al poco de haber llegado.

- El diseño no ayuda en la lectura de las entradas. Las fotografías desbordando los márgenes de la columna en la que se publican normalmente los artículos, así como la organización interna de las entradas por temas demasiado generalistas dificultan la búsqueda y la permanencia en el sitio web.

FORTALEZAS

- Contenido meticulosamente redactado y referenciado, con imágenes y esquemas explicativos de gran valor que aportan rigor y seriedad a los temas tratados.

- Empleo correcto y coherente de la bibliografía al final de cada artículo, utilizando un único estilo de citación.

- Calidad de las fotografías, que resultan un valor añadido a las descripciones y explicaciones escritas.

AMENAZAS

- La falta de comentarios en cada una de las entradas publicadas indica una falta importante de compromiso, por parte de los lectores y visitantes ocasionales, cuya falta de *feedback* provoca que el contenido no se adecúe a sus necesidades y que en último lugar, da un cierto aspecto de conversación unidireccional a un formato pensado para ser todo lo contrario.

- No utiliza palabras clave, ni diferentes estilos de texto (subrayados, negritas, etc.) que contribuyan a un buen posicionamiento en motores de búsqueda por lo que, es más sencillo encontrar este *blog* de forma casual que cuando se busque algo en concreto. Los resultados en tal caso serán sitios web con un contenido posiblemente más pobre, pero prioritarios por su formato.

OPORTUNIDADES

- La rigurosidad y calidad del contenido escrito tiene un gran potencial para convertir el sitio en un buen referente documental al que acudir para obtener información fiable.

- Un diseño sencillo y una organización con etiquetas un poco más detalladas y descriptivas, así como una organización interna de los artículos utilizando diferentes estilos de texto cambiarían significativamente la percepción del usuario y contribuiría a alargar el tiempo que éste pasa en el blog.

Arte_Historia_Estudios

ESTE BLOG ESTÁ DEDICADO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE SIENTEN LA HISTORIA Y EL ARTE

martes, 23 de enero de 2018

Capítulo 12 - El erotismo de Pablo Picasso

Picasso y el erotismo

Separar a Pablo Picasso del erotismo equivale a alejarlo de los pinceles. Pintura y erotismo son los elementos fundamentales de su creación.

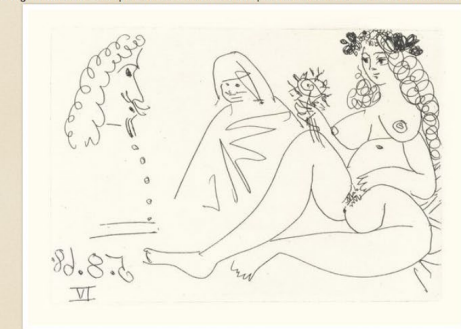
En 1897 viajó a Madrid con el propósito de continuar su educación artística. En la capital española frecuentó cafés y burdeles, y fue un apasionado de la vida nocturna. Dos años después, de nuevo en Barcelona, siguió con las mismas aficiones. Sus dibujos y acuarelas de la época muestran prostitutas y tríos.

Los críticos de arte señalan que al acoger el prostíbulo como escenario, Picasso invita al espectador a tomar su lugar. A ser testigo, como lo fue él, de las escenas que pinta. Que sea, a su lado, un voyeur.

En 1900 se instaló en París, donde se dedicó a las juergas y al sexo en mayor proporción que a la pintura. Luego, entre 1902 y 1904, estuvo en Barcelona. Allí creó varias escenas en las que aparece la figura de la Celestina, alcahueta de las relaciones entre una joven y un hombre mayor. En algunos dibujos, como El beso, los ojos del caballero adoptan la forma de vaginas.

Entre 1906 y 1907 realizó una serie de estudios para Les Femmes d'Alger (la obra con la que luego iniciará el cubismo), donde invierte la situación: las prostitutas analizan, escrutan a los clientes. Es una transgresión no sólo artística sino también social.

En los años 20 Picasso muestra la imagen sexual de la mujer como una fuerza monstruosa, brutal. Las cabezas tienen connotaciones sexuales y las analogías están patentes: la abertura de la boca está plagada de dientes, que evocan la figura freudiana de la vagina dentada. Este tipo de metáforas no era excepcional en los surrealistas de las décadas de los 20 y los 30.



La celestina 1902, Pablo Picasso

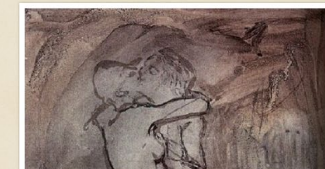


FIG. 13. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Arte_Historia_Estudios" (artehistoriaestudios.blogspot.it)

CASO 1_EL GRAN HERMANO DEL PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO



FIG. 14. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "El Gran Hermano del patrimonio cultural valenciano" (conocevalenciapaseando.blogspot.it)

DEBILIDADES

- El estilo y lenguaje utilizados para describir, en cada una de las entradas, no está muy definido ni resulta claro siempre, por lo que a veces éstas resultan un poco confusas en su comprensión (a veces se utiliza lenguaje demasiado técnico; otras, incluso coloquial).

- El *blog* trata temas de actualidad relacionados con el patrimonio de la ciudad de un modo muy reivindicativo, por lo que a veces el foco en las entradas se coloca sobre asuntos más políticos que de valor arquitectónico, lo que hace que el mensaje quede desdibujado.

- Ni la dirección URL ni el nombre del sitio ayudan a que éste sea relacionado con la temática y contenido que trata, por lo que puede ser un poco difícil su localización en la red.

FORTALEZAS

- El "Círculo por la Defensa y la Difusión del patrimonio" es una organización que se ha consolidado en los últimos años gracias a Internet, por lo que cualquier cosa que se publica en su *blog* y redes sociales asociadas suele tener una repercusión bastante importante a nivel local así como llegar a un número considerable de personas.

- Aunque la cantidad de comentarios en sus entradas no es muy destacable, el blog se ha diversificado en diferentes redes sociales (Facebook, Twitter), donde existe una grandísima interacción con los lectores habituales, que además de comentar, proponen y discuten.

AMENAZAS

- Es un blog que funciona casi más como una gaceta informativa, donde prima la denuncia sobre el contenido descriptivo y formal que pueda contribuir a poner en valor la arquitectura y elementos urbanísticos que se pretenden proteger. Por esto, muchas veces se desdibuja totalmente la motivación de protección, conservación y difusión del elemento patrimonial en sí, para dar paso al ataque político o la crítica institucional.

- El blog en sí es tan sólo una pieza más en la presencia que el "Círculo por la Defensa y la Difusión del patrimonio" tiene en la red, por lo que muchas veces el contenido ahí publicado pasa desapercibido, en comparación con otras redes donde se publica lo mismo, pero que cuentan con una mayor interacción.

OPORTUNIDADES

- Algunas de las acciones y campañas en Internet, llevadas a cabo por este grupo, son una buena prueba de que este tipo de *blogs* y sitios web cumplen un cometido importantísimo de concienciación y visibilización del patrimonio arquitectónico y cultural.

- El *blog* está muy actualizado, y llevado prácticamente al día, lo que hace que su contenido resulte siempre puntero y de interés para aquél que se interesa por el patrimonio arquitectónico valenciano.

CASO 2_ UNA FOTOGRAFIA DE BARRAQUES CADA DIA

DEBILIDADES

- La organización interna del *blog* así como su diseño son bastante confusos y no permiten encontrar entradas o un contenido concreto. No existe un buscador interno en la página, y todas las entradas aparecen etiquetadas en un listado interminable (en la barra lateral) que no contribuye a construir un *blog* funcional.

- Las entradas tienen un contenido muy poco homogéneo. Así, las hay que contienen más de una fotografía, incluyen esquemas explicativos e incluso descripciones bastante elaboradas. Otras entradas, en cambio, apenas describen de forma muy general la fotografía y su proveniencia, lo que puede confundir al lector que busca información concreta.

FORTALEZAS

- Es un *blog* que trata un tema muy concreto. Esa hiper-especialización hace que cualquiera que busque información o fotografías de barracas, en cualquier motor de búsqueda, sea inmediatamente conducido a este sitio web.

- Las fotografías proceden en su mayoría de archivos históricos de la ciudad u otros sitios en la red que tienen en éstos sus fuentes principales. Las fuentes siempre son citadas, lo que aporta fiabilidad al lector o investigador.

- La descripción en la cabecera del *blog* ayuda a entender la finalidad del proyecto y cuál es su origen, así como proporcionar un listado de contactos, lo que resulta interesante.

AMENAZAS

- El *blog* está actualmente sin uso, ya que sus autores decidieron reconvertir las entradas a un formato libro llamado "L'enciclopèdia de les barraques" tal y como se indica en la última entrada publicada. Sin embargo, no hay indicios por ningún lado de que esta publicación se llevara a cabo, por lo que el sitio web ha quedado en una situación de estancamiento donde no hay *feedback* alguno.

- A pesar de contar con muchas entradas, ninguna de éstas tiene comentarios, lo que indica un público poco comprometido con el *blog* y el contenido que aquí se comparte.

OPORTUNIDADES

- El formato "safari" donde las entradas reúnen una serie de fotografías, tomadas en diferentes lugares de la Comunidad Valenciana, así como lo concreto de su temática, hacen que este *blog* tenga potencial para ser reconvertido en algún tipo de juego, aplicación informática o similar que permita localizar y compartir estas barracas para ponerlas en valor de algún modo.

- También tiene potencial como *blog*-archivo o catálogo que recogiese las barracas compartidas en la web y las localizase, con la finalidad de proteger las que todavía se encontrasen en pie y revalorizar aquéllas que por sus características están entre lo tradicional y lo contemporáneo.

Una fotografia de barraques cada dia

La barraca valenciana és un habitatge en extinció. Ja no se'n fan de noves. L'objectiu d'aquest blog és arregljar i classificar fotografies de barraques valencianes i, quan siga possible, localitzar les barraques fotografades.

Si Vostè disposa de fotografies o vol comentar les exposades, pot adreçar-se a: Francesc J. Hernández (fjherman@uv.es), Departament de Sociologia i Antropologia Social de la Universitat de València, o a Jesús Mallón (jemaigu@hotmail.com).

En el projecte d'il·lustrar les barraques col·laborem també Francesc Llorens i Alexandre Bataller.

Aquest blog deu molt a les aportacions dels membres de l'Associació Cultural 'Remember València' i molt especialment a Àngel Martínez, Andrés Giménez i José Luis Rozas. També a Vicente Muñoz i Rafael Solaz, així com a Juan María Cerdas.

També estem molt agraïts a Fernando Segura i Mari Carmen Dolz, que han aportat fotografies, dibuixos i pintures de barraques, que han fet durant anys.

divendres, 23 de desembre de 2016

Hem interromput la publicació de fotografies perquè estem preparant un llibre
L'enciclopèdia de les barraques

Publicat per Francesc J. a 6:32 1 comentari:

dijumenge, 4 de desembre de 2016

La Lloma
Aldaia
2016



Podeu descarregar la imatge fent clic a: Pseudobarraca que es troba a una zona industrial d'Aldaia. Aquesta barraca ja aparegué el dilluns 28 de novembre. La fotografia ha estat feta pel nostre col·laborador Fernando Segura.

Publicat per Francesc J. a 6:30 Cap comentari:

Etiquetes de comentari: 2016, Aldaia, Fernando Segura Mompó, fotografia, pseudobarraques

dissabte, 3 de desembre de 2016

Aldaia
2016



Podeu descarregar la imatge fent clic a: Pseudobarraca que es troba a una zona industrial d'Aldaia. La fotografia ha estat feta pel nostre col·laborador Fernando Segura.

Publicat per Francesc J. a 6:30 Cap comentari:

Etiquetes de comentari: 2016, Aldaia, Fernando Segura Mompó, fotografia, pseudobarraques

divendres, 2 de desembre de 2016



Blocs recomanats:

- La València desaparecida
- València, arena y cal
- Comercios históricos de Valencia
- La ciudad inmortal
- Remember València, el blog
- Pobles valencians abandonats

Arxius del blog

▼ 2016 (340)

▼ de desembre (5)

Hem interromput la publicació de fotografies però...

La Lloma Aldaia 2016 Podeu descarregar la imatge...

Aldaia 2016 Podeu descarregar la imatge fent clic a: Com L...

Podeu descarregar la imatge fent clic a: Imagf...

► de novembre (30)

► d'octubre (31)

► de setembre (30)

► d'agost (31)

► de juliol (31)

► de juny (30)

► de maig (31)

► d'abril (30)

► de març (31)

► de febrer (29)

► de gener (31)

► 2015 (365)

► 2014 (365)

► 2013 (7)

Etiquetes

- 1755-1767
- 1814
- 1855-1867
- 1857
- 1857-1865
- 1858
- 1863 ca.
- 1870
- 1870 ca.
- 1883-1887
- 1885
- 1886-1887
- 1888
- 1889
- 1897
- 1899
- 1900 ca.
- 1901
- 1903
- 1904 ca.
- 1905
- 1906
- 1906 ca.
- 1908
- 1909
- 1910

FIG. 15. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Una fotografia de barraques cada dia" (barracavalenciana.blogspot.it)



FIG. 16. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Remember Valencia, el blog" (remembervalenciaelblog.blogspot.it)

DEBILIDADES

- El diseño gráfico del sitio escogido (ya que existen dos blogs con el mismo nombre y se ha decidido analizar el más actualizado de ambos) así como mostrar las entradas en su totalidad sin utilizar ningún tipo de "salto de línea" o herramienta tipo "leer más" hacen que la apariencia del blog resulte un poco pesada y cansa al lector nada más llegar.

- El público objetivo no está identificado en su totalidad, lo que provoca que el estilo y lenguaje utilizado en el cuerpo de las entradas del *blog* vaya desde un registro neutro hasta uno más informal, pasando por el formal cuando se citan hechos históricos. Esto provoca que la lectura sea un poco confusa, a pesar de tratar temas muy interesantes y con una base rigurosa.

FORTALEZAS

- La combinación de fotografías de archivo, junto a otras actuales que incitan a la comparativa, así como la utilización de fotografías aéreas grafiadas y convertidas en esquema contribuyen un buen apoyo gráfico a las entradas y que además, ayuda a su fácil comprensión. También estimula al neófito a aprender datos sobre su ciudad.

- En el *blog* analizado se vinculan constantemente temas siempre relacionados con la historia y cultura valencianas, desde diferentes puntos de vista. Tanto el arquitectónico y urbanístico, pero también el etnológico y aquél que utiliza la memoria colectiva para relacionar el pasado con el presente y futuro de Valencia.

- Las entradas no cuentan con una longitud excesiva teniendo en cuenta la información que contienen, por lo que si se realizase una reorganización de texto+imágenes en éstas se lograría con poco esfuerzo un contenido más armonioso y sencillo en su lectura.

AMENAZAS

- El hecho de estar presente en diferentes redes sociales no constituye una amenaza *per se*, pero si la principal fuente es un foro y al mismo tiempo, surgen *blogs* duplicados en diferentes plataformas, con el mismo nombre, además de publicar en redes sociales muy variadas con diferentes períodos de actualización entre sí (tanto el grupo de *Facebook* como el perfil de Instagram funcionan al día, pero el enlace a *Twitter* lleva caído un tiempo considerable y los *blogs* llevan sin actualizarse desde 2015 y principios de 2017) se crea confusión entre los posibles nuevos lectores, que podrían no entender a cuál de todas las plataformas suscribirse.

OPORTUNIDADES

- "Remember Valencia" en su formato foro es un lugar de referencia para los aficionados a la historia, patrimonio arquitectónico y cultural que rodea a la ciudad de Valencia. por ello reutilizar el *blog* como lugar donde volcar todo o parte del contenido compartido en dicho foro, de una forma más ordenada, podría contribuir a la participación de nuevos miembros; y éstos podrían aportar y compartir mayor cantidad de fotografías y su contenido útil con el resto de usuarios.

- "Remember Valencia" es sinónimo de fotografías históricas de la ciudad, provenientes de diferentes fuentes y particulares. Solamente por eso constituye un buen referente como símil de catálogo-archivo online de este tipo donde además, la procedencia de la mayor parte del contenido es conocida y en muchas ocasiones está comentada por los protagonistas o familiares cercanos de quienes estaban detrás de la cámara. Todo ello lo convierte en un formato aprovechable de múltiples formas.

CASO 4_BRUTALMENT VALENCIÀ

DEBILIDADES

- El diseño de las entradas una vez se accede a ellas desde la página principal puede resultar un poco pesado visualmente, al reunir la totalidad de las imágenes en una herramienta, que las muestra como una presentación de diapositivas en la parte superior del artículo. De esta manera deja el texto como un único bloque, que aparece en la parte inferior de éstas.

- La no utilización de recursos como las negritas, el subrayado o las cursivas puede provocar que la entrada resulte un compendio de información que aparece de golpe y el lector no tenga demasiado claro cómo poder sintetizar la gran cantidad de datos importantes que aparecen en una única entrada del blog.

FORTALEZAS

- Un diseño que atrae al visitante y lo alienta a seguir navegando por las diferentes categorías. Una organización interna de las entradas muy correcta, que contribuye a encontrar tanto contenido concreto como descubrir entradas aleatorias.

- Es el único blog de los analizados hasta el momento que cuenta con una herramienta de localización en forma de mapa que sitúa los edificios nombrados en la ciudad, lo que ayuda en la comprensión espacial del lugar y su encaje urbano.

- La bibliografía y fuentes están correctamente referenciadas.

- Cuenta con una herramienta en forma de botón, para compartir en otras redes sociales el contenido publicado, lo que contribuye a dar a conocer el blog y obtener tráfico desde diferentes ámbitos.

AMENAZAS

- El hecho de que su dirección URL, que corresponde al nombre de la autora y el título del blog no coincidan, podría inducir a confusión cuando se accede al sitio por primera vez. No se sabe muy bien si el blog es un portfolio personal o un sitio únicamente para hablar sobre la ciudad de Valencia, etc.

- La falta de actualización del blog como tal, que ha diluido su presencia en otras redes sociales con diferentes acciones y hashtags periódicos como #brutalmentvalencia, podría provocar que el contenido trabajado en el blog de referencia ceda su protagonismo a acciones de otro tipo con las que quizá no se obtenga tanta respuesta.

OPORTUNIDADES

- La calidad escrita y visual del blog, así como su formato que no sólo trata acerca de arquitectura valenciana, si no también otros aspectos de la cultura local, proponiendo sugerencias de lugares nuevos que conocer o dónde realizar compras, convierte a "Brutalment Valencià" en una guía contemporánea e interactiva de Valencia, casi al estilo de las nombradas como primeros referentes de este tipo. Se habla de arquitectura, pero también de otros muchos aspectos relacionados que contribuyen a crear una comunidad comprometida que colabore y aporte nuevo contenido al blog.

- La autora del blog ha formado parte en multitud de charlas, ponencias y artículos, dedicados a la interrelación entre el patrimonio construido. La divulgación de éste en redes sociales y cómo un enfoque desde el "postureo" puede llegar a ser beneficiosa para dar a conocer la imagen e historia de una ciudad.

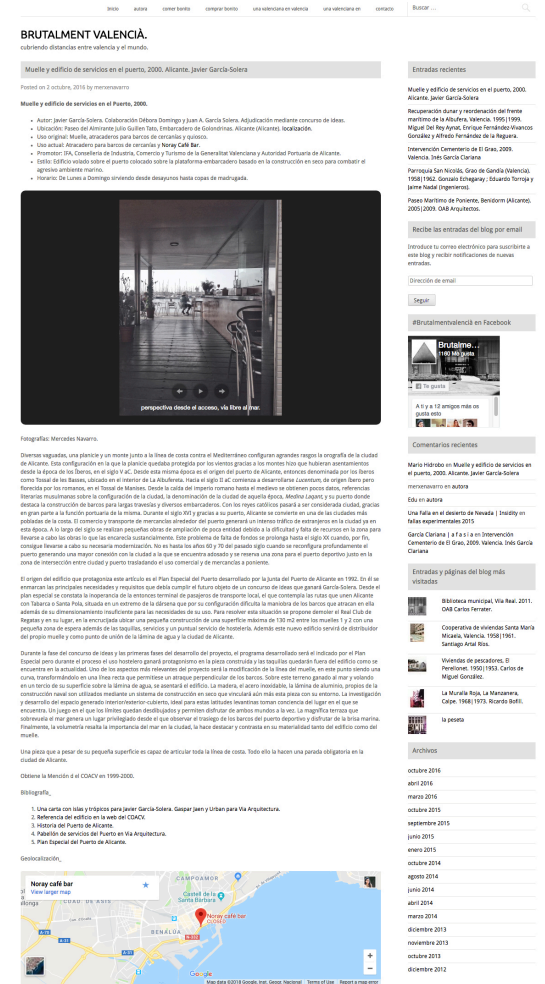


FIG. 17. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Brutalment Valencià" (merxenavarr.com)

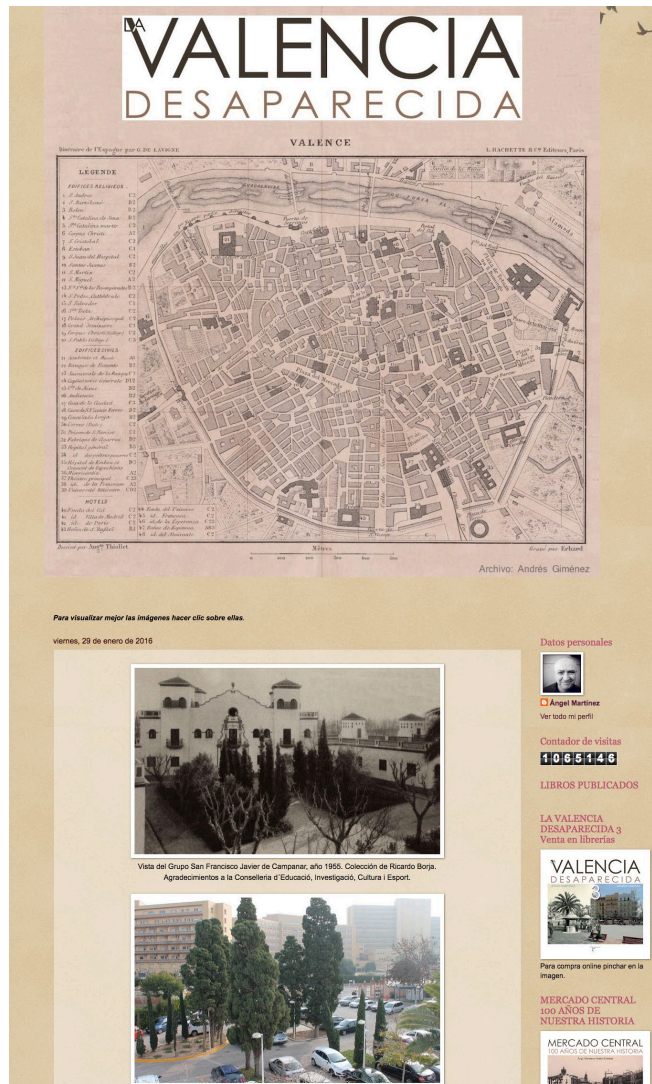


FIG. 18. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Valencia desaparecida" (valenciadesaparecida.blogspot.it)

DEBILIDADES

- Las entradas no contienen más texto que el nombre y fecha aproximada de las fotografías históricas, así como sus fuentes. Esto puede provocar que el visitante que no conozca la trayectoria del *blog* y entre por primera vez no comprenda muy bien la mecánica de éste y decida abandonarlo.

- La organización interna de las entradas a través de una lista interminable, de etiquetas en la barra lateral, provocan que la navegación sea confusa y errática, especialmente si se está buscando algún tipo de contenido concreto.

FORTALEZAS

- "Valencia desaparecida" es hoy en día un referente para los aficionados al patrimonio histórico de la ciudad de Valencia, en parte gracias a los libros surgidos del propio *blog*. Este hecho convierte al *blog* en una fuente fiable a la que acudir cuando se buscan fotografías y/o información concretas acerca de algún aspecto de la ciudad y sus alrededores.

- Su actualización periódica a pesar de llevar desde el año 2011 en la red, lo que hace que su público se haya mantenido fiel y haya continuado con el seguimiento a este *blog* hasta el día de hoy.

AMENAZAS

- A pesar de existir una comunidad muy amplia detrás de "Valencia desaparecida" debido tanto al éxito del libro como a la trayectoria del *web-blog*, la existencia de diversos canales confluyentes entre sí (el libro, el *blog* e incluso una página en Facebook) provocan que el público se disperse y que a la hora de ser partícipe del proyecto, bien comentando o compartiendo contenido en el caso de las plataformas online, no quede demasiado claro a dónde acudir como fuente principal.

OPORTUNIDADES

- El hecho de que su autor haya publicado diversos libros, con contenido compartido en el *blog*, ha contribuido a consolidar el fenómeno surgido a raíz de la web, demostrando cómo se puede transformar el contenido para adaptarlo a diferentes formatos de publicación.

- La repercusión mediática con la que ha contado este proyecto, entre otros, ha ayudado a visibilizar una gran cantidad de patrimonio valenciano que se creía desaparecido o que había sido olvidado por la memoria colectiva; además de dar a conocer los cambios urbanísticos y morfológicos a los que se ha visto sometida la ciudad de Valencia a lo largo de los años. En última instancia, esto ha contribuido a que asociaciones y entidades se interesasen en la recuperación de ciertos elementos patrimoniales que se encontraban en el olvido, gracias a las intervenciones en los medios de comunicación de su autor.

CASO 6_VALENCIA ARENA Y CAL

DEBILIDADES

- Aunque las etiquetas y categorías que ordenan las diferentes entradas pueden ser encontradas en la barra lateral junto a sugerencias de sitios *web* y *blogs* parecidos, el diseño no acompaña a la fácil navegación, interrelación entre las diferentes entradas así como a la búsqueda de un contenido específico.

- La gran cantidad de fotografías deja poco espacio a los textos descriptivos, que además, no están demasiado optimizados para favorecer encontrar fácilmente el contenido en motores de búsqueda. Las fotografías tampoco están optimizadas con palabras clave¹⁹, por lo que el *blog* no está obteniendo la máxima cantidad de lectores que podrían llegar si el contenido estuviese etiquetado de forma más concreta.

FORTALEZAS

- La calidad de las fotografías y los planos utilizados para mostrar detalles potencian la finalidad documental del *blog*, que además, aporta una mirada fuera de lo corriente a la arquitectura valenciana.

- Aporta datos interesantes mediante breves textos que acompañan a las imágenes. Las fuentes están presentes y correctamente referenciadas.

- Además de edificios de sobra conocidos en el ámbito del patrimonio histórico valenciano, se dedican entradas de tipo concreto o monográfico acerca de arquitectos de la ciudad, comercios o tipologías constructivas en particular.

AMENAZAS

- Que una de sus últimas entradas sea de agosto de 2017 indica que probablemente el *blog* haya sido olvidado por su autor. Si bien los nuevos visitantes seguirán llegando a este *blog*, probablemente éstos no ahonden mucho en el contenido ya existente al comprobar que la última entrada publicada está fechada hace tiempo y decidan abandonar el sitio en beneficio de algún otro *blog* que sí esté al día.

- La desprotección de unas fotografías de muy buena calidad, que podrían ser copiadas y trasladadas a otro sitio web con un simple clic, amenazaría con que el *blog* perdiese su seña de identidad más importante.

OPORTUNIDADES

- La calidad de las fotografías y el punto de vista único, que aporta respecto a otros *blogs* de este tipo, podría constituir por sí mismo un archivo fotográfico organizado por edificio o tipología muy interesante. Sería necesario, por tanto, repensar el diseño y la forma de mostrar el contenido al público.

- En la práctica totalidad de entradas se observan comentarios e interacción de lectores habituales y visitantes, lo que indica que el contenido resulta interesante y que existe un diálogo entre las entradas y quiénes llegan al *blog*. Esto permitiría revitalizar la bitácora y ofrecer nuevo contenido adaptado a quién se interesa por él.



Lo que se ve y lo que no se ve, lo que se presenta, lo que se ignora y lo que se sabe, crónica de una ciudad en constante construcción...

The screenshot shows the top of a blog page. At the top, there's a navigation bar with 'Entradas' and 'Categorías' dropdown menus. Below that is a date filter 'Martes, 8 de agosto de 2017'. The main content area features a large photograph of the Estación del Norte in Valencia, with the title 'La Estación del Norte, 1917-2017' and a detailed description of the building's history and architectural significance. Below the main text are several smaller photographs: one of the station at night, one of a street scene with a building facade, and one of a street with a building facade. To the right of the main content is a sidebar titled 'Mi lista de blogs favoritos' containing a list of recommended blogs with small thumbnail images and brief descriptions.

FIG. 19. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Valencia arena y cal" (valenciaarenaycal.blogspot.it)

¹⁹ para favorecer que un sitio *web* aparezca en un motor de búsqueda antes que sus competidores, se suelen utilizar recursos como la repetición de las llamadas *palabras clave*, que resumen el contenido más importante a encontrar en dicho *blog*; la utilización de palabras en negrita e incluso, la incorporación de dichas palabras clave y/o relacionadas dentro del código que permite insertar imágenes o fotografías en la *web*.

CASO 7_COMERCIOS HISTÓRICOS DE VALENCIA

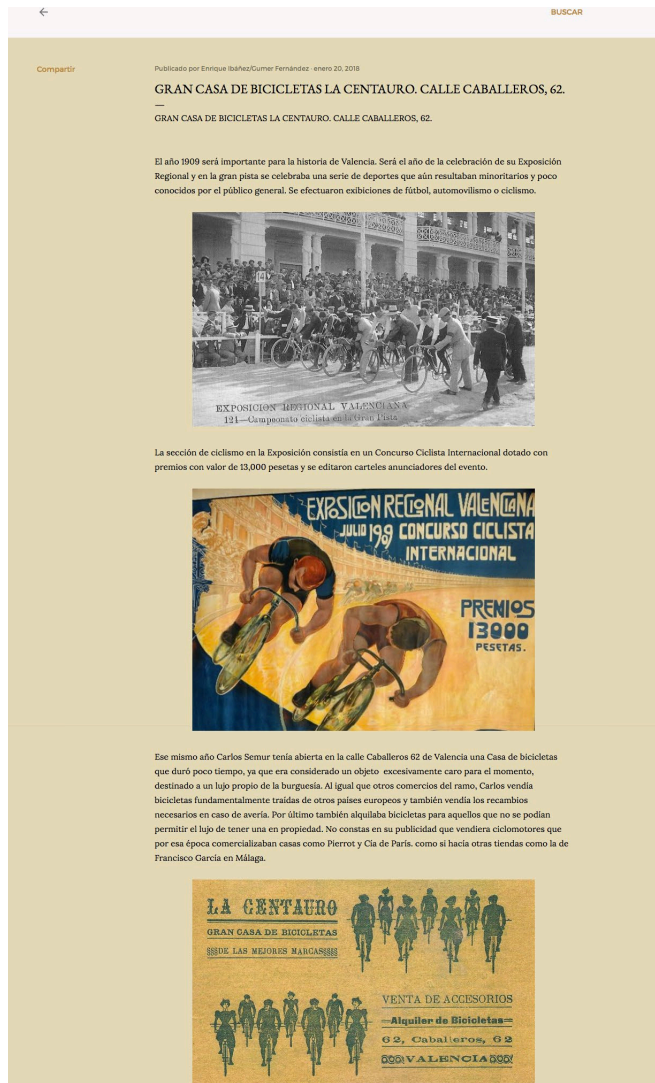


FIG. 20. Elaboración propia. Captura de pantalla del blog "Comercios históricos de Valencia" (comercioshistoricosdevalencia.blogspot.it)

DEBILIDADES

- La primera impresión de la página y la llamada *landing page* resultan bastante caóticas, ya que más que un blog, da la impresión de ser una agenda de eventos en la ciudad, a la que se han añadido entradas que sí siguen el formato habitual en este tipo de páginas *web*. Esto puede ahuyentar al visitante que accede por primera vez y no encuentra el tipo de contenido que se espera en un *blog*.

- La navegación y el intento de organización y clasificación de los contenidos, en el menú lateral desplegable resulta confuso. Si bien con respecto a otros *blogs* similares se observa cierto empeño en organizar las diferentes entradas, éste intento se ve ensombrecido por la cantidad de etiquetas ocultas, desplegables y texto en lugares poco intuitivos.

FORTALEZAS

- Las imágenes de este *blog* destacan por su especificidad y calidad. El hecho de que exista un *blog* dedicado a un tema tan concreto como son los comercios históricos lo sitúa a la cabeza respecto a otros blogs de patrimonio histórico que pudiesen ser más generalistas.

- Es uno de los pocos sitios *web* de esta comparativa que tiene bien identificado a su público objetivo, y las entradas están escritas para dicho receptor. Se utiliza un lenguaje bastante neutro, sin llegar a ser excesivamente formal ni académico, lo que facilita el entendimiento a un rango de edades amplio. Nombra hechos y lugares cotidianos y/o conocidos con aquéllos familiarizados con la historia de la ciudad. Esto contribuye a crear unas entradas que atraigan a un tipo de persona concreta, interesada por el tema de los comercios históricos de Valencia y que por tanto, pueda participar en mayor medida del contenido compartido.

AMENAZAS

- La gran acogida del libro con el mismo nombre puede opacar la participación en este formato que además, no cuenta con la posibilidad de publicar comentarios. Esta falta de interacción con los lectores, junto a las actualizaciones realizadas con poca periodicidad y la existencia del libro pueden llegar a provocar el abandono del formato *blog* en beneficio del formato papel. Si bien este resulta un documento de divulgación arquitectónica muy válido, no cuenta con la facilidad de actualización e inmediatez que se pueden obtener con el formato *online*.

OPORTUNIDADES

- "Comercios históricos de Valencia" podría rematar su consolidación como sitio *web* de referencia, en lo que se refiere a la cultura e historia locales, con cambios pequeños pero efectivos en su apariencia como *blog*. Como por ejemplo, hacer más intuitivo el menú lateral o establecer algún tipo de jerarquía por tipologías comerciales como organización interna.

- Si su periodicidad de publicación estuviese definida, el lector habitual sabría exactamente en qué momento acudir al *blog* para conocer la nueva información compartida, y de esta forma, obtener un mayor rendimiento y *feedback* compartiendo las entradas por ejemplo, mediante redes sociales.

2.3. Cuadro resumen

	HOMBRE DE PALO	ARTE_ HISTORIA_ ESTUDIOS	EL GRAN HERMANO DEL PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO	UNA FOTOGRAFIA DE BARRAQUES CADA DÍA	REMEMBER VALENCIA BLOG	BRUTALMENT VALENCIÀ	VALENCIA DESAPARECIDA	VALENCIA ARENA Y CAL	COMERCIOS HISTÓRICOS DE VALENCIA
PÚBLICO									
Público objetivo identificado	≈	×	×	≈	×	✓	×	≈	✓
Contenido + lenguaje adaptado al público al que se enfoca	✓	×	×	×	×	✓	×	≈	✓
CONTENIDO									
Calidad de imágenes e infografías	<u>100</u>	✓	≈	×	<u>100</u>	✓	✓	<u>100</u>	<u>100</u>
Fuentes y bibliografía correctamente referenciadas	<u>100</u>	<u>100</u>	≈	×	≈	✓	✓	✓	✓
DISEÑO									
Adaptación al formato blog (longitud entradas, intercalado texto+imagen)	✓	×	≈	≈	≈	<u>100</u>	≈	✓	≈
Organización por tipología/fecha/autor	×	×	≈	×	×	✓	≈	×	×
Facilidad de navegación	<u>100</u>	×	×	×	×	✓	×	≈	×
EXTRAS									
Localización del hito arquitectónico	×	≈	✓	≈	<u>100</u>	<u>100</u>	✓	×	≈
Originalidad/unicidad	✓	≈	✓	≈	✓	<u>100</u>	<u>100</u>	✓	<u>100</u>
Periodicidad de publicación	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	×	×	×	<u>100</u>	✓	✓

2.4. Conclusiones del análisis realizado

Los datos obtenidos a través del análisis realizado, y posteriormente plasmados en el cuadro resumen mostrado anteriormente representan una síntesis de la gran cantidad de blogs acerca de arquitectura, urbanismo y jardín que se pueden encontrar en la red. Estos 9 blogs tan sólo suponen una pequeña muestra de las diferentes maneras en que se puede difundir contenido de tipo arquitectónico histórico, y la comparativa entre ellos aporta datos e ideas, que pueden resultar de utilidad a la hora de componer el blog-archivo propio. Las conclusiones obtenidas son las siguientes:

1.- A pesar de haber escogido un tema ya de por sí concreto como es el patrimonio y la arquitectura valencianos, cada uno de los sitios web analizados muestra su propia forma de especificar y concretar en mayor medida la temática escogida. De esta forma, aparecen blogs y sitios donde se trata la temática arquitectónica desde un punto de vista más generalista y variada, pero muy académica ("Hombre de palo"); otros donde el contenido se centra en la difusión y el conocimiento por la arquitectura tradicional valenciana ("Una fotografía de barraques cada día"); otros donde esta temática se enfoca desde la perspectiva del comercio tradicional, tanto en su faceta más arquitectónica como en la cultural ("Comercios históricos de Valencia").

Este factor es positivo ya que permite obtener una visión de conjunto de lo que supone, para una ciudad como Valencia, aprender, investigar y abrazar su patrimonio arquitectónico y comprender que hay vida más allá de las construcciones icónicas y conocidas por todos. Edificios como la Lonja de la Seda o las Torres de Serranos forman parte del imaginario colectivo de la ciudad, y nadie podría imaginarse una Valencia privada de tales construcciones, que sin duda contribuyen a la identidad de ésta. No obstante, la gran mayoría de barracas construidas con materiales de tierra, la trama urbana que conforma el centro de la ciudad o retazos de iglesias ya desaparecidas en forma de torre son también parte de la historia y el carácter vinculados a Valencia que precisamente por el hecho de ser menos conocidos, deben ser puestos en valor y protegidos aún si cabe con más empeño.

2.- La facilidad de navegación, el diseño gráfico y la organización interna mediante menús desplegables, categorización por tipología, autor o fecha de construcción entre otros, de los diferentes blogs analizados, son aspectos que están estrechamente relacionados entre sí y que son importantes, no sólo para la difusión y puesta en valor de contenidos con tal carga visual como son documentos gráficos desde fotografías antiguas a planimetrías o esquemas, si no también para garantizar una correcta experiencia al usuario que decide hacer clic en dicho sitio web, entre los muchos que puede devolver como resultado un motor de búsqueda. No obstante, ninguno de los blogs analizados cumple estas premisas o si las cumple, existiendo algún tipo de organización interna más o menos adecuada o cierta intuitividad en la navegación, los otros aspectos quedan eventualmente descuidados.

3.- Aspectos como añadir la herramienta de geolocalización a los artículos (FIG. 21), intercalar texto e imagen de modo que los posts resulten no sólo amenos, si no explicativos y concretos, o tener identificado al tipo de lector ideal para el que se escribe, resultan valores añadidos que mejoran la calidad y la experiencia del usuario en cualquier tipo de blog. Ninguno de los blogs analizados cumplía la totalidad de estos parámetros. Esto se traduce en lectores que cierran la ventana del navegador en pocos clics y por tanto, no se implican demasiado con el contenido compartido.

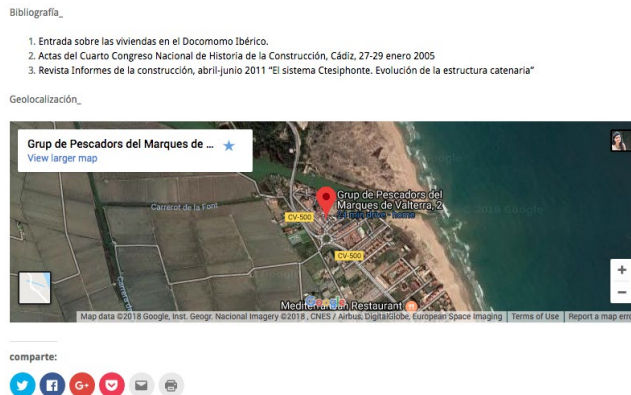


FIG 21. Elaboración propia. *Captura de pantalla de un fragmento de artículo en el blog "Brutalment Valencià" (merxenavarro.com).*

Este fragmento está tomado del final de una entrada, situado antes de la caja de comentarios. Muestra tres conceptos interesantes y extrapolables al futuro blog-archivo a realizar: la bibliografía y fuentes de información; la geolocalización que aporta contexto y encaje urbano; y los botones para compartir en otras redes sociales, lo que aumenta el alcance y la repercusión del contenido creado.



FIG. 22. Elaboración propia. *Captura de pantalla de la cabecera y menú del blog "Hombre de palo" (hombredepalo.com).*

Aunque no cuenta con una organización demasiado rigurosa por tipología edificatoria o autor, es un ejemplo que contribuye a una navegación sencilla e intuitiva a través de las entradas y temáticas del blog.

3. PROPUESTA DE WEBLOG

3.1. ¿Qué y por qué es necesario? Objetivos

Después del análisis realizado a los diferentes *blogs* y el enfoque que éstos ofrecen al tema del patrimonio arquitectónico, el urbanismo y jardín, los resultados obtenidos no sólo muestran que existe un creciente interés por la difusión de este tipo de contenidos. además, se sientan unas bases más o menos definidas que pueden ayudar a la creación de una plataforma que reúna las características ideales para compartir, poner en valor y recuperar el patrimonio histórico, en peligro o ya desaparecido de la ciudad de Valencia y sus alrededores. Por ello, este Trabajo de Fin de Grado pretende, mediante una segunda etapa de investigación, dar respuesta no sólo al análisis realizado con anterioridad, si no también, proponer a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia un medio a través del cual ofrecer **una forma de acercar la ingente cantidad de documentación relacionada con el patrimonio arquitectónico valenciano**, y que ahora mismo resulta poco accesible a alumnos, expertos y cualquier interesado en el tema.

Para ello, la propuesta estará centrada en la creación de un *blog*-archivo, utilizando como referencia los puntos fuertes de otros *blogs* similares que ha mostrado el análisis realizado, además de tener en cuenta el formato en que se presenta la documentación, aspectos adicionales como la **creación de una comunidad crítica, consciente y comprometida con el contenido compartido**, y su posible consolidación a la manera de una publicación arquitectónica 2.0, entre otros. Los objetivos principales son los de encontrar una forma de explotar el concepto "open-source"²⁰ en beneficio de la arquitectura. Es decir, producir contenido lo suficientemente atractivo para atraer a público con interés por la investigación arquitectónica y la cultura valenciana, que actúen como sujetos activos del proyecto proponiendo e incluso colaborando puntualmente en la realización de nuevos artículos. Se pretende crear sinergias, y situar a la Escuela de Arquitectura de Valencia como un referente a la hora de afrontar un proyecto de estas características, que aporte valor y suponga una nueva forma de producir y difundir arquitectura.



FIG. 23. Elaboración propia. *Propuesta de cabecera con logo y nombre para el sitio web.*

FIG. 24. Elaboración propia. *Captura de pantalla del apartado "Acerca de" de la propuesta realizada con objeto de este Trabajo de Fin de Grado: "Anastilos - Archivo digital de patrimonio arquitectónico valenciano". Recuperado de: anastilosipatrimonio.blogspot.it*



"anastilosis (del griego *ἀνά* "hacia arriba" y *στίλος* "columna"); término arqueológico que designa la técnica de reconstrucción de un monumento en ruinas gracias al estudio metódico del ajuste de los diferentes elementos que componen su arquitectura "

Creado como parte del material a presentar en el marco del Trabajo de Fin de Grado titulado *La difusión del conocimiento en arquitectura y el Jardín a través de los blogs* para el curso 2017-2018 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia por la alumna Amanda Ramón, tutorizada por el profesor Antonio Gil Gómez.

Este weblog pretende organizar y dar coherencia a una serie de fotografías y material documental gráfico y escrito relacionado con la ciudad de Valencia, su historia y cultura; para acercar y promover el conocimiento e interés acerca del patrimonio arquitectónico a alumnos y personal de la Escuela, así como a todo aquél que esté interesado en el tema. *Anastilos* por ser una palabra que mantiene su significado en cualquier idioma y que mediante su forma en valenciano pretende ser una forma de recuperar los aspectos y valores hoy en día perdidos o degradados de la arquitectura, jardín y urbanismo valencianos.

Disclaimer: las fotografías y documentación aparecidas en este blog serán redirigidas y sus autores pertinentemente citados siempre que sea posible. En su mayoría, las fotografías provienen de una selección de contenido publicado en el foro RememberValencia y otros.



²⁰ *open-source*: también llamado "código abierto", es un concepto que proviene del mundo de la informática y la programación de software. Se basa en la idea de que cualquier usuario puede leer, modificar y redistribuir aquello colgado en la red, en este caso, los contenidos publicados en el *blog*. De esta forma, el contenido se adapta, se corrige con un tiempo de espera menor de lo que supondría si atravesase otros procesos, y da como resultado la producción de mejores resultados.

3.2. Público objetivo

La definición de público objetivo comprende a aquéllas personas hacia las que se enfoca un blog, página *web* o cualquier tipo de publicación. Éste a veces no coincide necesariamente con el público real al que llega el contenido, pero sí que sería lo ideal, ya que de esta forma, se lograría un impacto mayor en los lectores y se conseguiría adaptar mejor al segmento de la población al que está enfocado el blog.

En el caso del weblog-archivo de arquitectura se pretende, por una parte, conseguir un público especializado en arquitectura, que posea una base de conocimientos previos respecto al tema y que con sus comentarios y aportaciones a las entradas provean de calidad al sitio. Arquitectos, urbanistas, paisajistas, historiadores y expertos en patrimonio, así como estudiantes de estas disciplinas son el primer segmento al que se va a enfocar el blog-archivo. Para lograr esto, será necesario proporcionar un **contenido escrito y gráfico rico e interesante, bien documentado**, y que complemente la información que se pudiese obtener de cualquier otra fuente.

Por otro lado, además de poner en valor la arquitectura y el patrimonio histórico valencianos, con este blog se pretende también **acercarlos a un segmento de la población** que si bien no se dedica profesionalmente a ello, se interesa por la historia y la cultura de la ciudad. En este sentido, es necesario emplear un **vocabulario especializado pero no demasiado técnico** (FIG.25), documentación gráfica clara (esquemas con colores, fotografías de lugares o situaciones reconocibles...) así como una organización del texto explicativo mediante párrafos cortos y recursos como los guiones o listas numeradas (esto hace que la información proporcionada en una entrada resulte más fácil de entender y esquematizar).

3.3. Valor diferencial

El valor diferencial es un concepto que ha sido adquirido desde el mundo de la empresa, y posteriormente introducido en el *márketing* enfocado a la consolidación y difusión de sitios *web*. ¿Qué es lo que hace que una persona se quede un rato en nuestro *blog*, y no en otro dedicado al patrimonio valenciano? ¿¿Cómo conseguir que el público objetivo que hemos definido anteriormente clique y navegue a través del archivo, y no abandone la página a la primera de cambio? Existiendo tal cantidad y variedad de sitios, foros y sitios *web* ya concebidos para difundir patrimonio valenciano, es necesario encontrar **aquello que diferencie la propuesta de la de la competencia**²¹, y que la adecue lo mejor posible a las necesidades de los lectores ideales que hemos definido en el punto anterior.

Por ello, reflejándonos en los resultados obtenidos en el análisis DAFO y el cuadro resumen obtenido *a posteriori*, se pueden establecer unas pautas que aporten el valor diferencial que se busca en este proyecto, siendo algunos de los aspectos a tener en cuenta los siguientes:

- 1.- El *blog* aportará contenido de calidad, bien referenciado, con fotografías y datos recopilados desde diferentes sitios, y siempre que sea posible se citará y enlazará a sus autores o fuentes.
- 2.- Se empleará un lenguaje neutro, utilizando las palabras técnicas necesarias para explicar o denominar aquéllos elementos arquitectónicos, urbanísticos o de jardín que sean necesarios; pero al mismo tiempo, intentando facilitar la comprensión del usuario medio que podría no contar con una formación específica en este campo.
- 3.- El contenido será organizado siempre que sea posible por autor, fecha y tipología constructiva mediante pestañas, etiquetas y otro tipo de herramientas de diseño, facilitando la navegación y la búsqueda de material específico al visitante. Además, se apostará por un diseño intuitivo y visualmente agradable.
- 4.- Se buscará siempre el máximo rigor documental, contrastando las fuentes y bibliografía necesarias antes de publicar.

²¹ Equipo de HydraSocialmedia. Para HydraSocialmedia (26 de octubre de 2017). Cuál es la propuesta de valor diferencial para tu marca. Recuperado de <http://www.hydrasocialmedia.com/blog/cual-es-la-propuesta-de-valor-diferencial-para-tu-marca/>



El proyecto realizado invierte esta posición inicial creando un espacio diáfano para la zona de día junto al acceso a la vivienda y la zona de noche en la parte trasera de la vivienda iluminada y ventilada a través de los patios interiores. La distribución refleja la voluntad de organizar las estancias con el menor número de elementos posibles para conseguir tiradas visuales de mayor longitud. La línea de luz que se extiende desde el pasillo trata de acentuar ese efecto.



FIG. 25. Elaboración propia. *Captura de pantalla del artículo "Vivienda en calle Císcar / DOT Partners" en Plataforma Arquitectura.* (22 Marzo, 2017). Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/867601/vivienda-en-calle-ciscar-dot-partners>

Ejemplo de blog escrito por y para arquitectos y diseñadores. Aunque la idea general de cada proyecto se aprecia en la cantidad de imágenes, el lenguaje utilizado a veces resulta bastante inverosímil para quién pueda no estar muy versado en el tema. Ej: (...) "organizar las estancias con el menor número de elementos posibles para conseguir tiradas visuales de mayor longitud".

3.4. ¿Cómo proceder?

Para formalizar el *blog*-archivo, el primer paso es encontrar una plataforma donde alojarlo y una plantilla que se aproxime a los requisitos de diseño necesarios. En este caso, se ha escogido la plataforma gratuita *Blogger* por su facilidad de uso y versatilidad, además de una plantilla también gratuita que permitía modelar y realizar cambios en aspectos como los menús, el tamaño de fotografías y gráficos a mostrar, tipografías, organización interna, etc.

Los siguientes pasos consistirán en darle a la *web* desde el asistente de diseño una dirección URL acorde al nombre de nuestro *blog*, para que los futuros lectores y usuarios asocien fácilmente nombre con dirección. En este caso, la dirección elegida es "<https://anastilosipatrimonio.blogspot.es>" y el título que aparecerá tanto en la barra superior de navegación como en los motores de búsqueda, "Anastilos - Archivo digital de patrimonio arquitectónico valenciano". Crear un *blog* con las características más básicas es un trabajo muy sencillo que no lleva más de quince minutos, y éste puede estar en funcionamiento tan pronto como se clic el botón "finalizar" en el asistente. No obstante, para lograr un sitio *web* que cuente con las prestaciones de diseño y la calidad que requiere el proyecto, es necesario realizar algunos pasos adicionales que plantean cierto trabajo de meta-diseño²² y de reflexión acerca del material disponible, cómo se quiere mostrar éste y a quién se dirige el proyecto, entre otros (FIG. 26 y 27).

Una vez decididos los aspectos más técnicos y después de varios ensayos utilizando entradas con texto simulado, se realiza también una plantilla para que las imágenes principales de cada entrada, que en este caso, provienen de diversas fuentes (muchas fotografías de las obtenidas en foros como el de "*Remember Valencia*" han sido digitalizadas utilizando diferentes formatos, tamaños y calidades) queden con unas proporciones homogéneas entre sí (FIG. 28 y 29).



FIG. 28 y 29. Fotografía antigua de les Covetes de Sant Joan con sus proporciones originales. Ca. 1940. Recuperada de: valenciablancoynegro.blogspot.it; Elaboración propia. Fotografía anterior con sus dimensiones adaptadas a un formato web de 800 x 600 px y rotulada con título y subtítulo.

²² *meta-diseño*: palabra proveniente del ámbito del diseño industrial y de producto, hoy en día aplicable también a procesos de diseño de urbanismo o la creación de infraestructuras técnicas y económicas. El prefijo "meta" implica la posibilidad de cambio o transformación, incluida la autotransformación. El meta-diseño puede, por lo tanto, aludir a una posible práctica de diseño que se (re)diseña a sí misma (<https://en.wikipedia.org/wiki/Metadesign>)

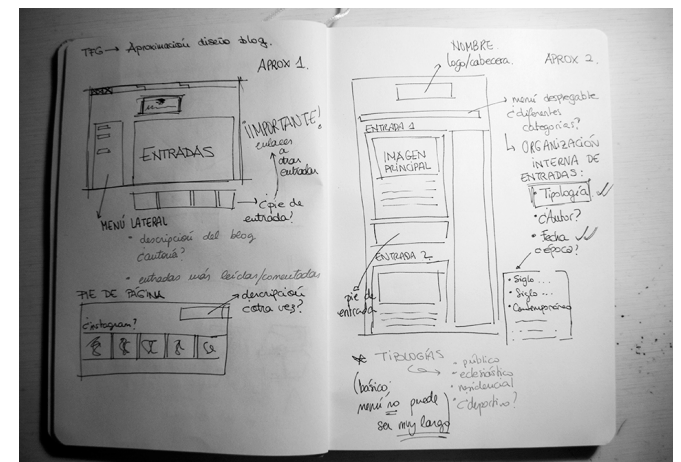
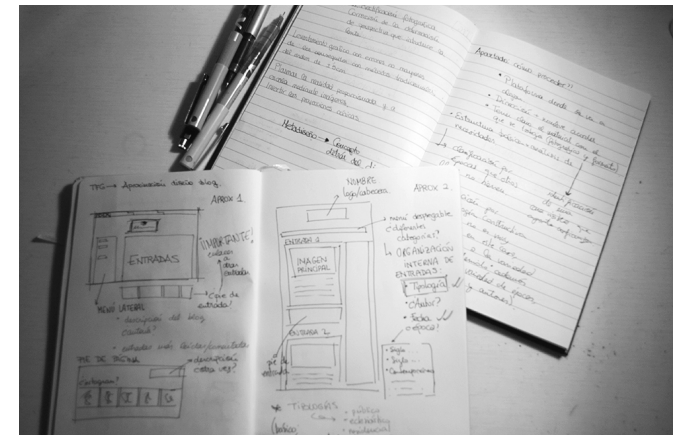


FIG. 26 y 27. Elaboración propia. Cuadernos utilizados para la organización del contenido del Trabajo Fin de Grado y el *blog*-archivo sobre patrimonio arquitectónico, urbanismo y jardín.

Ejemplo de diagramas utilizados para la organización y esquematización del *blog*. Al igual que en cualquier proyecto de índole arquitectónica, se realizan diferentes bocetos y pruebas en una primera fase en papel. Se organiza el contenido, cómo se quiere mostrar y se intuye la navegación que podría realizar un usuario.

3.5. Estructura básica y análisis de necesidades

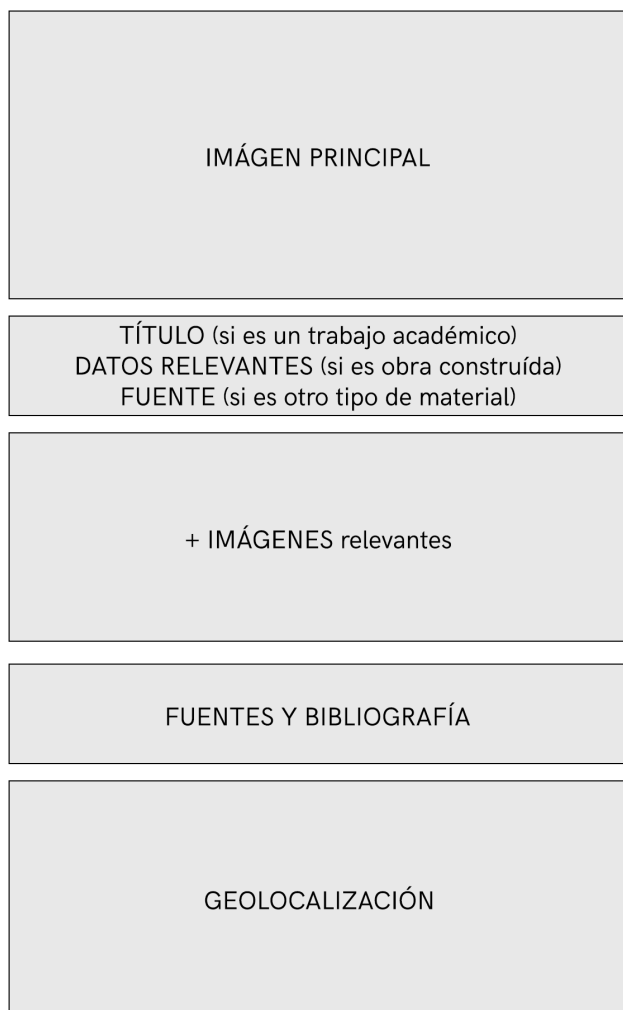


Tal y como ya se ha especificado en apartados anteriores de este Trabajo, se opta por utilizar un formato blog en beneficio de otro similar como podría ser una página *web* tradicional debido a la cantidad de herramientas existentes hoy en día y la facilidad e inmediatez de diseño y funcionamiento con cualquier plataforma gratuita (en este caso, se utilizará *Blogger*) en comparación con la creación de una página *web* como tal, que requiere de mayores conocimientos informáticos y un trabajo técnico más elaborado que por cuestión de tiempo y practicidad, no resulta interesante en esta fase del proyecto. No obstante, y dado que un *blog* sigue básicamente una estructura de bitácora o *diario de viaje*, será necesario realizar algunos ajustes y añadir ciertas herramientas que permitan obtener el máximo de este formato y adaptarlo a las necesidades anteriormente citadas. Para ello, se realizan varios ensayos y esquemas previos donde finalmente, se obtiene la siguiente disposición de los elementos básicos que componen un *blog* (FIG. 30). El *esqueleto del blog*, queda de la siguiente manera:

- 1.- Un espacio superior donde vincular las **diferentes redes sociales** de la Escuela, y que redirijan al público en caso de mostrar un mayor interés por la docencia, exposiciones o las diferentes actividades que aquí se realizan.
- 2.- Un título e icono o imagen de cabecera, que ayude a **identificar fácilmente el blog-archivo** y le aporte entidad.
- 3.- Una barra de menú fija²³ que incluya una herramienta tipo *buscador*, en caso de querer dirigirse a un contenido concreto. Se añadirán también una serie de categorías que ayuden en el **desglose de las entradas por tipología constructiva y año de construcción**, además de diferentes apartados que conduzcan a una página de "Acerca de", necesaria para explicar el proyecto llevado a cabo y otras posibles secciones, como la que conducirá a trabajos realizados por alumnos, etc.
- 4.- Un espacio que muestre los últimos artículos publicados en la *página de inicio* con una herramienta que se desplace pasando el cursor, permitiendo mostrar **varios posts y redirija a las visitas** hacia aquéllos que son más recientes.
- 5.- Una barra lateral que muestre una descripción breve del *blog* como proyecto, la autoría y contenido que relacione las diferentes entradas del *blog* entre sí, como una herramienta de "posts populares" o un archivo donde se muestren las entradas organizadas por fecha de publicación.
- 6.- En último lugar, pero con un gran peso por sí mismo, es el **espacio dedicado a las entradas**, y que ocupará la parte central del diseño del *blog*. Para que sean coherentes entre sí, así como adaptar el espacio disponible y lograr incluir la mayoría de aspectos o herramientas obtenidas en el análisis DAFO realizado anteriormente, el apartado de entradas **contará con su propia organización interna**.

FIG. 30. Elaboración propia. En marrón, los elementos imprescindibles sin los cuales, un blog no se puede entender como tal. En gris, los elementos que aunque no resultan esenciales, en este caso particular pueden contribuir a lograr un mejor entendimiento del proyecto y una navegación más intuitiva.

²³ en diseño *web*, una parte es fija cuando, independientemente del apartado o la entrada (en el caso de un *blog*) en la que nos encontremos en ese momento, dicho elemento se muestra siempre en el mismo lugar para ayudar a volver a páginas anteriores, regresar a la página de inicio o cambiar de categoría.



En cuanto a la estructura interna de las entradas, además de los aspectos comentados en el apartado anterior acerca de homogeneizar el formato de las imágenes y rotularlas en caso de que sea necesario, se puede realizar también una pequeña aproximación al aspecto y contenido de los artículos mediante un esquema similar al utilizado para sistematizar todo el *blog*.

Así, el **esquema propuesto** quedaría formalizado de la siguiente forma:

- 1.- Una **imagen principal**, rotulada con título o no, que muestre de forma clara el edificio, jardín o zona de la ciudad a tratar en dicha entrada. Esta entrada será la que aparezca también en el menú de la página principal que irá cambiando y mostrando las entradas más recientes.
- 2.- A continuación, la **fuentes** de dónde se ha obtenido dicha imagen si su autor, el archivo o libro al que pertenece son conocidos. Si no se trata de una imagen concreta, se colocará el título y autores si es un trabajo académico, o datos relevantes (autor y año de construcción, si posee algún grado de protección y el estado en que se encuentra el edificio hoy en día) si se trata de un elemento físico que aún hoy se puede encontrar en Valencia, o que fue derruido en algún momento. Se emplearán los recursos tipo negritas, itálicas y subrayados, así como diferentes tamaños y color de fuente siempre y cuando sea necesario, y de forma coherente con el resto de entradas similares.
- 3.- Serie de **imágenes relacionadas** con el tema de la entrada.
- 4.- **Fuentes y bibliografía** del contenido compartido.
- 5.- **Herramienta de geolocalización**, que ayude a situar y contextualizar el edificio, trama urbana o elemento en relación con el resto de la ciudad. Este elemento, además, puede llegar a utilizarse eventualmente para crear rutas o diversas actividades *off-line* relacionadas con el *blog*.
- 6.- Entradas escritas utilizando un **lenguaje neutro**, y siempre que sea posible **párrafos cortos y recursos como listas o enumeraciones**. De esta forma, se fragmenta el contenido de la entrada en secciones más cortas y fáciles de leer, además de aportar referencias externas a otros sitios web o blogs relacionados con el tema.

En la comparación realizada anteriormente, además del aspecto gráfico, también es importante cuidar el aspecto escrito de las entradas ya que, no sólo serán la parte principal del *blog* donde se publique todo el contenido y por tanto, aquello que determinará si el visitante decide quedarse a leer dicha entrada en particular e incluso interesarse por otras similares; también es importante de cara a aparecer en los primeros puestos de los motores de búsqueda a medio-largo plazo y por tanto, a captar el público objetivo que ya hemos definido. Las características nombradas anteriormente aportarán valor y servirán como un elemento más de diferenciación respecto a otros *blog-archivo* similares.

Por último, y retomando el análisis DAFO realizado en el apartado 2, es necesario tomar una decisión acerca de la posibilidad de permitir o no comentarios en *Anastilos*. Dado que la plataforma escogida para hospedarlo está enfocada al diseño y publicación de *blogs*, y que existe la posibilidad de permitir comentarios moderados por un administrador antes de aparecer publicados; se decide permitirlos en esta modalidad para potenciar el *feedback* y alentar el debate entre los visitantes y lectores asiduos, pero existiendo de cierta forma un filtro previo. Como conclusión a este apartado, se han dispuesto algunas entradas al *blog* en fase de pruebas y se han añadido las herramientas pertinentes para **comprobar el funcionamiento, disposición e idoneidad** de éstas (FIG. 31). Además, se ha pensado en una clasificación (cronológica y tipológica²⁴) básica que formen parte del menú superior y que permitan organizar y acceder al contenido concreto de una forma más rápida e intuitiva.

²⁴ tomando como referencia las tipologías urbanas y subapartados de la Ley de Casas Baratas de 1911.

Gómez, A., (2011), *El arquitecto Antonio Gómez Davó y su tiempo (1890-1917-1971), arquitectura proyectada, arquitectura construida*, Valencia.

FIG. 31. Elaboración propia. Esquema de una entrada tipo para el blog "Anastilos patrimonio", donde se incluyen todos los aspectos obtenidos a partir del análisis DAFO y el cuadro resumen obtenido de la comparativa de nueve blogs de arquitectura y patrimonio.

El apartado cronológico de este menú se intenta ajustar al material fotográfico recopilado, y teniendo en cuenta que existe una horquilla muy amplia de fechas de construcción, consolidación o desaparición de los edificios a estudiar (además de una fecha límite en referencia a la datación de las fotografías, donde las más antiguas encontradas de la ciudad de Valencia hasta el momento están fechadas en la década de 1860), se tomarán como referencia los acontecimientos clave que hayan influido significativamente en dicho patrimonio desde una etiqueta llamada "pre-S.XIX", teniendo el S. XX hasta los años 80 como límite. Esto se propone porque a partir de los 80 la documentación existente empieza a ser más numerosa y las fotografías obtenidas ya cuentan con medios contemporáneos (FIG. 32). Por otra parte, y existiendo una horquilla similar, en la cantidad casi infinita de tipologías constructivas existentes, los edificios se intentarán englobar en categorías lo suficientemente concretas, pero que al mismo tiempo, aporten cierto margen a la hora de disponer los edificios en un apartado u otro. Es necesario mencionar también las limitaciones de espacio que estos menús presentan, por lo que sintetizar es necesario.



FIG. 32. Elaboración propia. Captura de los apartados "Tipología" y "Cronología" del menú superior recuperado de anastilosipatrimonio.blogspot.it

casa: tra en una barraca de tierra de

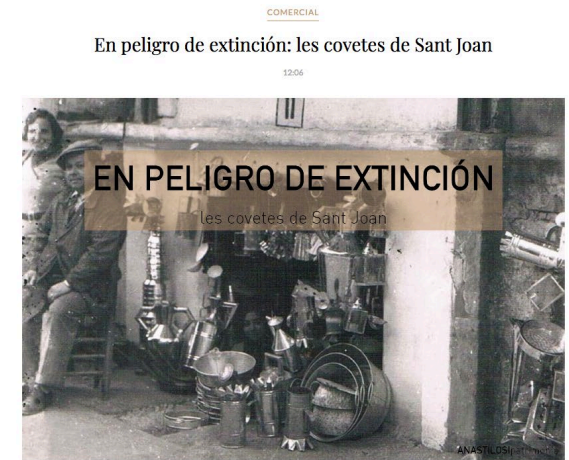
¡AÚN HAY MÁS!



FIG. 33. Elaboración propia. Captura del blog en pruebas anastilosipatrimonio.blogspot.it

Herramienta a pie de entrada que muestra otros artículos relacionados que podrían interesar al lector. Aparece debajo de los botones para compartir en redes sociales y antes a la herramienta habilitada para dejar comentarios y *feedback* acerca de lo leído.

FIG. 34. Elaboración propia. Captura de una entrada del blog en pruebas anastilosipatrimonio.blogspot.it

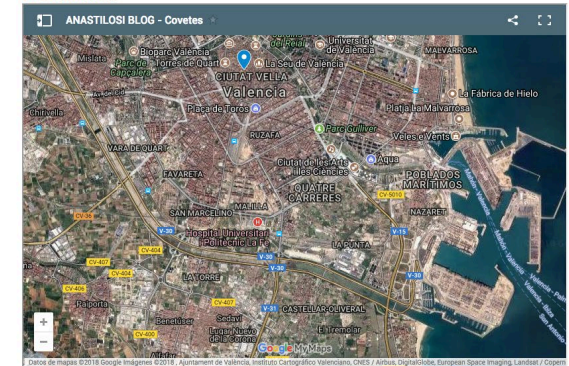


¿Protegidas?: Sí. Como Bien de Interés Cultural
 ¿Construidas por...?: Leonardo Julio Capuz, entre 1700 y 1702.
 ¿Estado actual?: Total y absoluta ruina

Por su localización prácticamente adyacente a la plaza del Mercado, y aprovechando los nuevos gustos de la época que llevaron a actualizar la fachada de la Iglesia de los Santos Juanes, justo en frente de ésta se instaló una tribuna donde realizar diversos actos públicos, y que dejó bajo ella unos pequeños locales destinados a la parroquia con fines comerciales con la idea de obtener beneficios. En muy poco tiempo se terminó la obra comenzada en 1700, y en 1704 ya aparecían en el plano de Valencia del Padre Tosca las que hoy conocemos como "les covetes de Sant Joan".

Con el paso de los siglos, estos locales pasaron a manos privadas, instalándose diferentes comercios especializados en la fabricación y venta de artículos como calzado, cerraduras o útiles de cocina, entre otros. Desde hace décadas, estos locales están tapiados y sufren las consecuencias del abandono al que se les ha sometido, llegando a ser casi inapreciables al ojo de quien no conoce esta pequeña muestra de la cultura y de la historia en la ciudad de Valencia, al haber sido casi enterradas bajo capas y capas de pavimentación. Por el momento, asociaciones como el *Círculo por la Defensa y Difusión del Patrimonio Cultural* han denunciado su estado esperando revertir la situación y otorgar un nuevo uso a *les Covetes*.

Localización:



0 COMENTARIOS

COMPARTIR ES CONSTRUIR: f t+ G+ e

← Previous Story

Next Story →

4. FORMALIZACIÓN DEL BLOG

4.1. Comisión de trabajo. Validación de entradas, contenido y soporte técnico

Si detrás de cualquier tipo de publicación física o digital existe un gran equipo encargado de mantener, actualizar y llevar a cabo la ingente cantidad de tareas derivadas de la edición y publicación de artículos e información, un *blog*-archivo de las características ya mencionadas en puntos anteriores no podría si no funcionar de una forma similar. Tal y como ya se ha comentado, se busca cierta semejanza a una revista de arquitectura interactiva, actualizada con contenido nuevo cada semana y con una organización interna que permita una gran variedad de temáticas relacionadas con el patrimonio arquitectónico y el jardín de la ciudad de Valencia, sin dejar de lado la calidad, originalidad y el rigor científico que se puede encontrar en cualquier revista con cierta solera en este ámbito.

Por estos motivos, es necesario realizar también una reflexión acerca de quién/es y cómo se gestionará, editará y publicará el contenido del *blog*. A simple vista y buscando que el proyecto sea lo más abierto y entendible a la mayor parte de colectivos posibles pero además, se mantenga la faceta más formal relacionada con un proyecto ligado a la Escuela de Arquitectura, se opta por proponer un equipo de máximo 10 personas que mantendrían al día el *blog*-archivo digital tanto en sus aspectos más técnicos relacionados con el mantenimiento de la *plataforma web* como tal, así como la solución de pequeños problemas derivados de ésta, hasta el equipo de redacción y validación de entradas que mantendría actualizado el archivo a nivel de contenidos.

Para ello, se establecerán una organización y jerarquía de tareas tomando como referencia el sistema de **revisión por pares**²⁵, buscando siempre un sistema que garantice la mayor efectividad y calidad de lo publicado semejante al que se busca en congresos, artículos y revistas científicas. La propuesta de comisión de trabajo y mantenimiento del *blog* es la siguiente:

A.) Un administrador/webmaster encargado del soporte técnico y los aspectos que incluyan un manejo del panel de control interno del *blog*, desde la actualización del diseño cuando sea oportuno, pasando por la moderación de comentarios.

B.) Uno o varios editores, siempre dependiendo del volumen de trabajo existente, que se encargue de validar y adaptar el formato de las entradas antes de su publicación, así como establecer un calendario que lleve a la publicación última del contenido en el *blog* de una forma controlada que alterne los contenidos y las categorías cada semana.

C.) Un grupo de árbitros, compuesto por tres alumnos y dos profesores que aporten su experiencia en la participación en este tipo de colaboraciones o proyectos similares. Se pretende crear sinergias entre ambos grupos, inspirar debates que aporten valor a las propuestas y que aporten variedad al contenido, por lo que resultaría ideal que dichos árbitros cambiasen cada cierto tiempo y dejarasen paso a otros para **cubrir la mayor cantidad de puntos de vista posibles**.

D.) Por último, el grupo con un peso más significativo y probablemente, visible, dentro del proyecto: los **autores**.

²⁵ existen diferentes metodologías y procesos para validar un trabajo por pares, pero, lo más habitual es que éste quede abierto al escrutinio, y frecuentemente a la anotación o modificación, por autores de rango semejante o superior a quién propone el manuscrito. En este proceso suelen tomar parte uno o varios editores que reúnen los manuscritos y los trasladan de forma anónima a varios árbitros, que analizarán los diferentes trabajos y de ser pertinente, propondrán correcciones o modificaciones en éstos antes de ser publicados definitivamente (https://es.wikipedia.org/wiki/Revisi%C3%B3n_por_pares)



FIG. 35 y 36. Elaboración propia. Caja de comentarios debajo de cada una de las entradas del blog. En la primera, muestra de un comentario de prueba y nombre de la persona que lo publica. En la segunda, etiqueta que explica que el comentario será visible después de la aprobación del administrador.



Código QR de acceso directo al blog "*Anastilosí - Archivo digital de patrimonio arquitectónico valenciano*"

4.2. Colectivos involucrados

La naturaleza *open-source* del proyecto, sumada a la búsqueda de un carácter propio que incluya la variedad de puntos de vista siempre desde el rigor científico, histórico y un enfoque correcto permiten la aproximación de *Anastilosí* a segmentos muy diversos de población, que podrían estar interesados de algún modo en compartir su conocimiento, anécdotas o material gráfico entre otros, mediante esta plataforma. Éstos podrían ser:

- Historiadores, aficionados a la historia y la arquitectura local, coleccionistas, otros *bloggers*.
- Profesores y expertos en los temas tratados en el *blog*.
- Alumnos con inquietud por el patrimonio histórico, o que hayan realizado algún estudio o trabajo relacionado con la ciudad en el ámbito de la Escuela y quieran compartirlo.
- Vecinos, asociaciones y colectivos de diversa índole con interés por una o varias áreas o barrios concretos de la ciudad de Valencia.
- Arquitectos, urbanistas, paisajistas y cualquier tipo de profesional del campo de la edificación interesado en la investigación.

4.3. Series y tipos de entradas

Una táctica muy recurrente, en cualquier tipo de blog acerca de cualquier tema, es la utilización de artículos o entradas creando series periódicas que cada cierto tiempo que hablan de un subtema determinado, siguiendo un hilo conductor. Captan el interés del lector y el visitante, indicando que existe cierta periodicidad en la publicación y proporcionan una visión más concreta de un edificio, actuación o tema en concreto, al que se dedica un único artículo monográfico cada cierto tiempo. En correspondencia con el material fotográfico disponible, podrían adecuarse bien a la temática de *Anastilosí* las siguientes series de artículos:

- **"En peligro de extinción"** : en esta serie de artículos, se pretende reunir la mayor parte de edificios, jardines o actuaciones urbanísticas que actualmente podemos encontrar en la ciudad de Valencia y su zona metropolitana cercana que a pesar de poseer cierto valor histórico o cultural, se hayan olvidados o degradados total o parcialmente. La intención es la de darlos a conocer a la ciudadanía y ponerlos en valor con la intención última de recuperarlos, o que las instituciones actúen sobre ellos para su consolidación y conservación. Como ejemplo de este apartado podrían utilizarse los siguientes edificios:

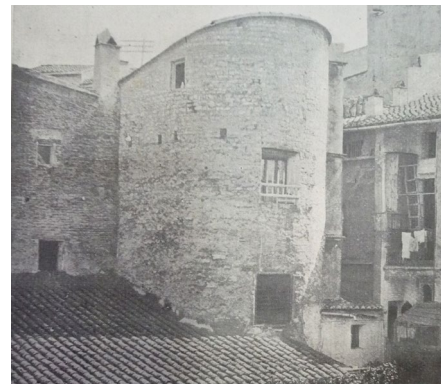


FIG. 37, 38 y 39. Fachada art-decó del Cine Metropol, en la calle Hernán Cortés, nº 9. Torreón árabe en Plaça dels Navarros. Covetes de Sant Joan en Plaça del Mercat. Fotografías recuperadas del foro Remember Valencia en www.skyscrapercity.com

- **"Especialidad de la casa"** : con la finalidad de dar a conocer la gran producción de trabajos monográficos, estudios y reconstrucciones digitales de edificios y patrimonio cultural valenciano que realizan los alumnos de los diferentes cursos del Grado en Fundamentos de la Arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia. Trabajos en especial enfocados a poner en valor las investigaciones realizadas en el marco de la asignatura "Restauración Arquitectónica" pero sin restringir el resto de trabajos realizados en otras materias. De esta manera se pretende que el alumno obtenga un primer contacto con la publicación de la propia producción académica y un lugar donde exponer los resultados obtenidos, al mismo tiempo que el *blog-archivo* pueda nutrirse de contenido de calidad desde un punto de vista técnico.
- **"Qué fue de..."** : en esta serie de artículos se pretende estudiar casos en los que existía un edificio más o menos icónico y que eventualmente, fue derribado y reemplazado por algún otro. Se realizará una breve cronología de ambos edificios, así como una aportación de datos significativos y fotos comparativas del edificio que existía y el que existe hoy en día. El material gráfico que podría resultar interesante para esta comparativa es el siguiente:

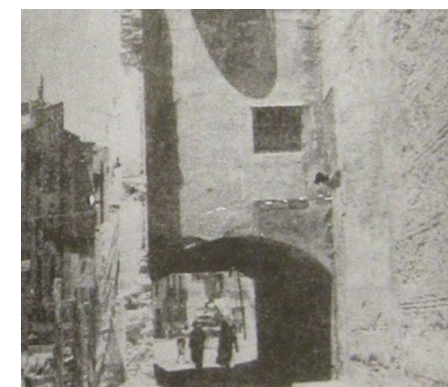
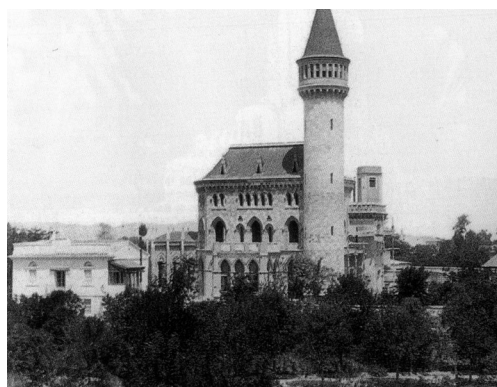


FIG. 40, 41 y 42. Convento de San Gregorio, actualmente Teatro Olympia en la calle San Vicente Mártir. Palacio de Ripalda, actualmente edificio Pagoda en la Avenida de la Alameda. Calle Cobertizo de San Pablo, actualmente calle San Pablo. Fotografías recuperadas del foro Remember Valencia en www.skyscrapercity.com y el blog Valencia Blanco y Negro valenciablancoynegro.blogspot.it

- **"antesdespués"** : con esta sucesión de entradas se pretende mostrar la evolución acontecida en ciertos puntos de la ciudad a través del tiempo, a modo de comparativa. La diferencia con la serie anterior radica en que se pretende realizar una comparativa más enfocada hacia el estado de conservación, encaje y vista urbana de elementos arquitectónicos desde un edificio en concreto que haya sufrido cambios desde el momento en que se tomó la fotografía antigua hasta el día de hoy, calles, jardines que hayan cambiado total o parcialmente su configuración, etc. Ejemplos de esta comparativa podrían realizarse con la gran mayoría de las fotografías obtenidas, enfrentándolas a cualquier captura de pantalla de un callejero virtual o incluso, realizando las fotografías in-situ intentando hacer coincidir el encuadre para un mayor contraste.

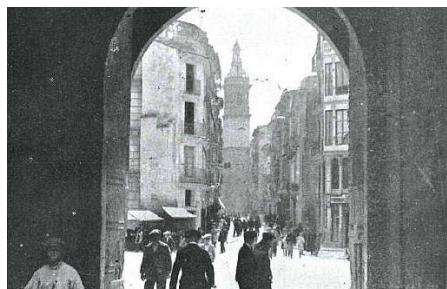


FIG. 43 y 44. Fotografía a través de las Torres de Serranos con la torre de San Bartolomé al fondo. Fotografía del colegio Luis Vives en la Calle Xátiva. Fotografías recuperadas del foro Remember Valencia en www.skyscrapercity.com

• **"Método Brunelleschi"** : por último, se pretende utilizar el *método brunelleschiano de perspectiva* como pretexto para introducir una serie de entradas dedicada a la "reconstrucción" digital de patrimonio actualmente desaparecido o del que existe documentación gráfica incompleta. Esta sucesión de artículos compagina la introducción al lector de un método técnico como es el *brunelleschiano*, al mismo tiempo que permite relacionar diferentes conceptos arquitectónicos a través del método gráfico, con el fin último de obtener datos de las fotografías y demostrar que éstas pueden tener un valor más allá del coleccionismo o la mera anécdota. El edificio ideal para realizar este ejercicio es aquél del cuál todavía hoy se pueden encontrar trazas o elementos en la ciudad, desde los que medir para posteriormente, trasladar esa referencia al plano de dibujo y comenzar a trabajar la perspectiva en modo inverso.

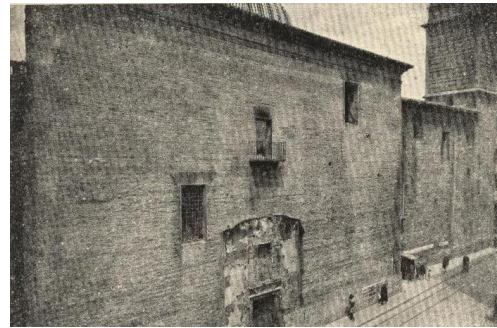


FIG. 45 y 46. Fotografía del Palacio de Jura Real. Fotografía de la colegiata de San Bartolomé. Ambos edificios serán los dos primeros en servir como caso práctico para este apartado. Fotografías recuperadas del foro Remember Valencia en www.skyscrapercity.com

5. CONCLUSIONES

Después de haber analizado de una forma metódica diferentes casos de *blogs* y *sitios web* dedicados a difundir patrimonio arquitectónico, tanto de una forma más generalista en algunos casos, como más concreta enfocada únicamente al patrimonio arquitectónico valenciano, así como haber comprobado en primera persona mediante un ensayo de *blog-archivo* los procesos y requisitos necesarios para llevar a cabo un proyecto de este tipo, se puede concluir que:

- En primer lugar, la existencia de **un interés real** así como un público muy variado con **inquietud por la historia, la cultura y el patrimonio de la ciudad de Valencia**. Prueba de ello es la gran cantidad de material gráfico obtenido, la multitud de hilos y foros especializados en este tema donde los usuarios intercambian opiniones y anécdotas, así como el gran número de *blogs* y *páginas web* que comparten, analizan y publican investigaciones propias realizadas desde puntos de vista muy diversos.
- La **utilidad** detrás de la ingente cantidad de material fotográfico existente, no sólo como elemento anecdótico u objeto de curiosidad o coleccionismo, si no también como documento capaz de aportar datos significativos, para el ejercicio profesional y/o la investigación, mediante métodos gráficos (*método brunelleschiano de perspectiva* o fotogrametría para la reconstrucción informática, entre otros) así como su desempeño como soporte para la descripción y análisis de la ciudad desde un punto de vista didáctico y accesible a todo el mundo. En relación con este aspecto, también es necesario apuntar a la necesidad de organización y sistematización de la gran cantidad de información y documentación gráfica existente, ya que su obtención es relativamente sencilla mediante cualquier motor de búsqueda, pero no lo es tanto obtener información concreta de ciertos edificios, jardines o actuaciones urbanísticas específicas, donde es fácil incurrir a errores e información incompleta total o parcialmente.
- En referencia al punto anterior, la **dificultad de sintetizar y equiparar la cantidad de información** encontrada, que en ocasiones resulta abundante, mientras que en otros casos existe una carencia significativa de datos que sería necesario obtener por fuentes diversas (escritos, tratados, publicaciones variadas, etc). Además, la dificultad de adaptar el material obtenido a un formato *blog* así como encontrar un sistema de clasificación y homogenización que aporte un orden determinado a lo que se pretende difundir (sea mediante tipología y uso del edificio en cuestión, sea mediante cronología). Sólo así es posible obtener un *blog-archivo* que aporte valor y resulte de utilidad a sus usuarios.
- Por último, la facilidad y naturaleza abierta de las plataformas de creación de *blogs* y *páginas web* facilitan en gran medida que exista tan enorme cantidad de fuentes y referentes a los que acudir; todos ellos con un punto de vista diferente entre sí. Además, a este aspecto es necesario sumar **el gran interés mostrado** por parte de colectivos procedentes de diferentes ámbitos además del arquitectónico o el directamente relacionado con la Escuela de Arquitectura, siempre dispuestos a colaborar de alguna manera mediante la aportación de datos o material fotográfico inédito, así como a compartir el proyecto realizado mediante redes sociales o mediante recomendación directa a algún conocido. Sin embargo, todavía hoy existe **cierta dificultad de consolidación** y equiparación en cuanto a repercusión y puesta en valor de este tipo de proyectos a lo que es una publicación de tipo tradicional en el ámbito de la arquitectura, el patrimonio o la restauración.



FIG. 47 y 48. Elaboración propia. Capturas de pantalla del panel de estadísticas del blog, con datos desde su creación (Enero 2018). Se observa un número importante de visitas desde Italia debido a que las primeras labores de puesta a punto fueron realizadas desde allí. Sin embargo, las visitas realizadas desde otros países han sido orgánicas desde motores de búsqueda.

6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

Boix, V. (1849) *Valencia en la mano, ó sea, Manual de forasteros*.

Cruilles, Vicente Salvador y Monserrat, Marqués de; 1876, *Guía urbana de Valencia: antigua y moderna*, Valencia, España, Imprenta de José Rius.

Congrés d'Arquitectura 2016 COAC (2016). *Arquitectura i nous mitjans*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cGfSm1gGPjc&t=353s>

Curación de contenidos. (n.d.). En Wikipedia. Recuperado el 18 de mayo de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Curaci%C3%B3n_de_contenidos

de Anasagasti y Algán, T.; 1945, *Perspectiva artística: trazados rápidos, esquemas directos*, Madrid, España, Editorial Labor S.A.

de Orellana, M. A.; 1923, *Valencia antigua y moderna*, Valencia, España; Reeditada por Librerías París-Valencia

Equipo de HydraSocialmedia. Para HydraSocialmedia (26 de octubre de 2017). Cuál es la propuesta de valor diferencial para tu marca. Recuperado de <http://www.hydrasocialmedia.com/blog/cual-es-la-propuesta-de-valor-diferencial-para-tu-marca/>

Equipo de redacción de Arkiplus (2 de abril de 2011). El arquitecto y la sociedad. Recuperado de <http://www.arkiplus.com/el-arquitecto-y-la-sociedad>

Escolar, L. (2010) "Uso de blogs y mejora de la calidad en la docencia universitaria" (Trabajo final de Máster en Artes Visuales y Multimedia). Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Valencia

Fernández-Shaw, G., "Casas de campo, arquitectura y decoración", Cortijos y rascacielos, Casto Fernández-Shaw, Madrid, 1934, n. 15, p. 31

Furió, J. (2016). Valencia Fotográfica. Recuperado de <https://valenciafotografica.com/>

Gómez, A. (2010) "La arquitectura de Gómez Davó: las casas baratas, las económicas, las viviendas subvencionadas y los diseminados en la huerta" (Prueba para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados). Escuela Técnica Superior de de Arquitectura de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.

Guallar, J.; Leiva-Aguilera, J. (2013). El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet. Editorial UOC. ISBN 978-84-9064-018-0

Juan, B.; López, J.; Esteban, A.; Gómez, J.; de la Cal, J.; Martínez, J. (2015). Hombre de palo. Recuperado de: <http://hombredepalo.com/>

Martínez, Á. La Valencia desaparecida. Recuperado el 15 de abril de 2018 de: <http://valenciadesaparecida.blogspot.es>

Metadesign (n.d.). En Wikipedia. Recuperado el 18 de mayo de 2018, de <https://en.wikipedia.org/wiki/Metadesign>

Morales, C. (2014, 13 de abril). ArchDaily: Los dos chilenos que conquistaron el mundo. Forbes México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/archdaily-los-dos-chilenos-que-conquistaron-el-mundo/>

Picado, M. Plataforma Arquitectura (25 de mayo de 2017). Lope de Toledo y los #JuevesDeArquitectura: 'Un arquitecto nunca deja de formarse'. Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871630/lope-de-toledo-y-los-number-juevesdearquitectura-un-arquitecto-nunca-deja-de-formarse>

Lorenzo, A.; Paz, Ó.; *Proyecto Arga* (2014). Recuperado de <http://proxectoarga.com/>

Remember Valencia. (2011). Recuperado el 13 de enero de 2018, de <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1694463>

Sánchez, L. Blog de la Fundación Arquia (20 de julio de 2014). Nuevas formas de divulgación de la arquitectura. Recuperado de <http://blogfundacion.arquia.es/2014/08/nuevas-formas-de-divulgacion-de-la-arquitectura/>

Sant'Elia, A. (1914) *Manifiesto futurista*, Milán, Italia

Seguí, J. (n.d.) *Arquitectura del siglo XXI en Málaga*. Editorial Geometría. Recuperado de <http://www.arquitecturademalaga.es>

Schaarwächter, G. Traducción J.J. Garrido. 1969, *Perspectiva para arquitectos*, Barcelona, España, Editorial Gustavo Gili, S.A.

Vitruvii Pollionis, M.; Traducción de Oliver Domingo, J.L. 1995, *De Architectura*, Madrid, España, Alianza Editorial, S. A.

ANEXO

- El método brunelleschiano de perspectiva aplicado a fotografías

La perspectiva es el instrumento gráfico utilizado desde el Renacimiento como forma de representación del espacio. Existen diferentes metodologías gráficas y procedimientos teóricos para manipular y medir la realidad²⁶, pero, por su exactitud, así como facilidad de comprensión y aplicación del concepto para el cometido que pretende este Trabajo de Fin de Grado, el utilizado será el *método brunelleschiano de perspectiva*²⁷. Este método, comenzado por Giotto y perfeccionado por el arquitecto Filippo Brunelleschi se utilizará para comprender y reconstruir digitalmente el Palacio de Jura Real²⁸ a través de material fotográfico y datos obtenidos de diferentes elementos reubicados en la ciudad.

Uno de los objetivos es obtener el alzado frontal del edificio, con los datos obtenidos mediante una deconstrucción de una perspectiva con un punto de fuga. Además, será necesario contar con un fragmento de planta que proporcione referencias a escala, y para este caso, no está de más contar también con la altura de uno de los sillares que se encontraban en las columnas del portón principal, y que podemos encontrar hoy en día en la puerta norte recayente a la calle Jaca de los Jardines del Real. El objetivo es demostrar que las fotografías sirven como documento gráfico desde los que obtener datos que puedan ayudar al estudio de edificios o monumentos hoy en día desaparecidos o incompletos.

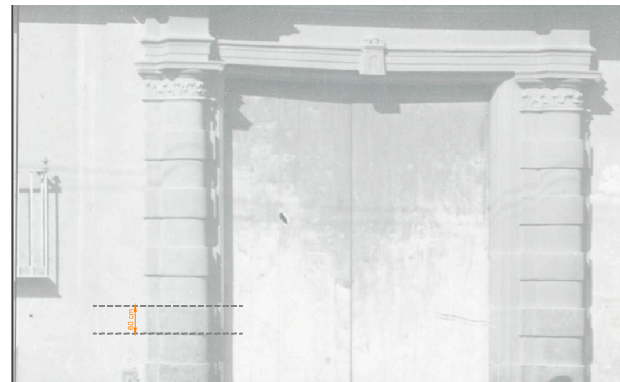
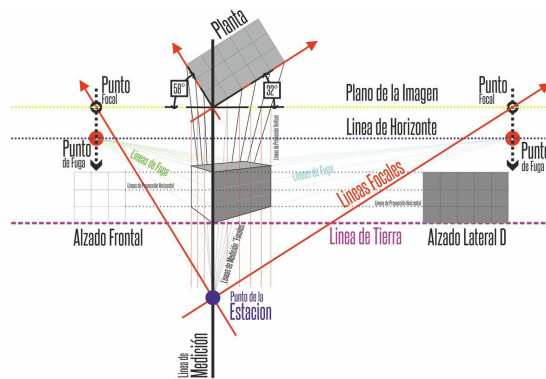


FIG. 49 y 50. Esquema de realización de una perspectiva a través de diferentes vistas axonométricas. Arq. Fabián Chaparro. Recuperada de *Pinterest*. Elaboración propia con fotografía base recuperada del foro *Remember Valencia*. Puerta del Palacio de Jura Real con la medida obtenida de uno de los sillares ahora recolocados en la entrada de los Jardines del Real.

El procedimiento a seguir, es de forma muy simplificada, el siguiente: se corrigen las líneas verticales en la, o las fotografías a utilizar. Esto se realiza debido a la deformación vertical que realiza cualquier lente de cámara fotográfica, que tiende a fugar los planos de fachada en edificios de altura considerable. Una vez realizado esto, con un programa de diseño asistido por ordenador, en este caso, AutoCAD 2015, se coloca dicha fotografía ya corregida como guía para, por encima, dibujar sobre las líneas escorzadas y obtener el o los puntos de fuga pertinentes. Una vez obtenidos los puntos de fuga, éstos se unen mediante una línea horizontal (Línea del horizonte), que indicará además a qué altura se encontraba el observador en el momento de tomar la fotografía. En este primer paso, se obtendrá también la línea de tierra mediante una horizontal donde el edificio se apoya en el suelo, y que resultará imprescindible para indicar la cota a la que se encuentra la planta baja y será de gran ayuda en el paso sucesivo, donde será necesario orientar el plano de planta.

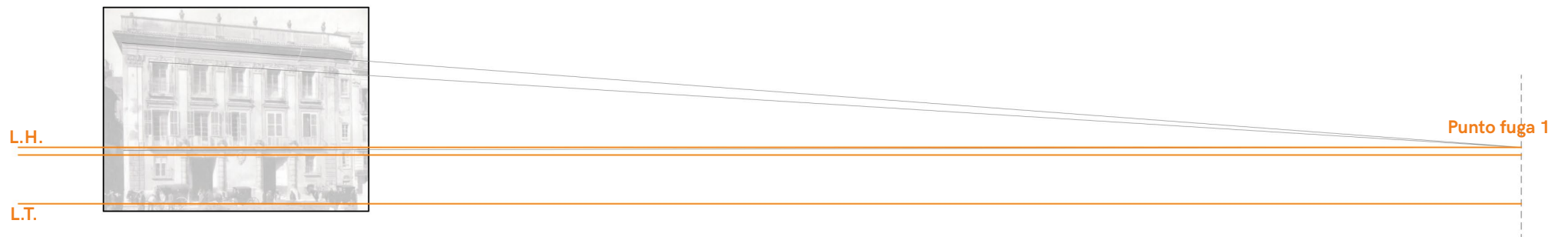
Posteriormente, se encontrarán los puntos de vista y se tomará una arista de referencia sobre la que medir las alturas en verdadera magnitud (PASO 3) para después trasladar mediante líneas horizontales dichas cotas. Con una traslación de las anchuras reales obtenidas de la planta, ya se puede obtener el alzado trasladando las líneas y datos posibles de la fotografía (PASOS 4.1 y 5). Cuando esto no sea posible, se consultará documentación gráfica adicional para la obtención de los datos o detalles restantes en el dibujo. Para este ejercicio además, se ha realizado una comparativa con la misma fotografía utilizada para realizar el *método de perspectiva* pero corrigiéndola previamente con otro programa de diseño gráfico (Photoshop CC) para lograr una fotogrametría más o menos acertada. Con estos dos documentos podemos comprobar cómo **ambos métodos son válidos** para realizar estos trabajos pero sin embargo, no son infalibles en su interpretación de muchos datos y dimensiones. Resultaría de más utilidad utilizar **una combinación de ambas metodologías a la hora de obtener planimetrías**, ya que el *método perspectivo brunelleschiano* ofrece una mayor fiabilidad en cuanto a la traslación de alturas, que resultan sin embargo más deformadas cuando la fotografía es corregida mediante otros métodos.

²⁶ Calderón, C. (2004). Tema con variaciones, a propósito de Panofsky. Tárrega: Calderón-online. Recuperado de <http://www.calderon-online.com/trabajos/perspectiva.htm>

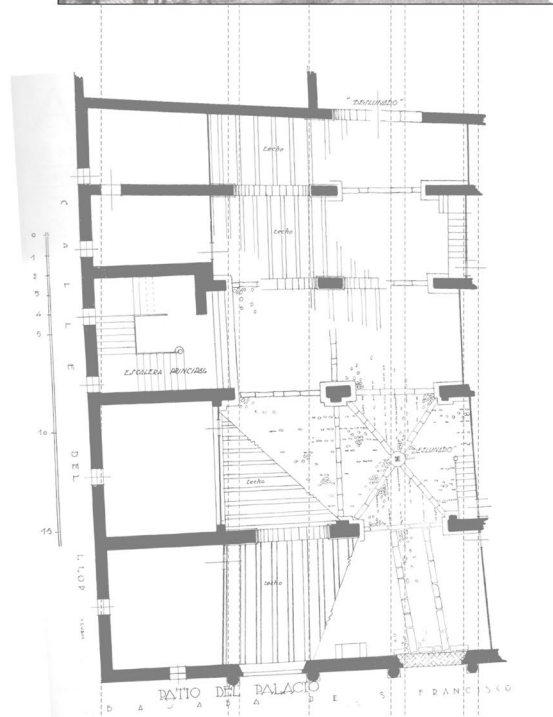
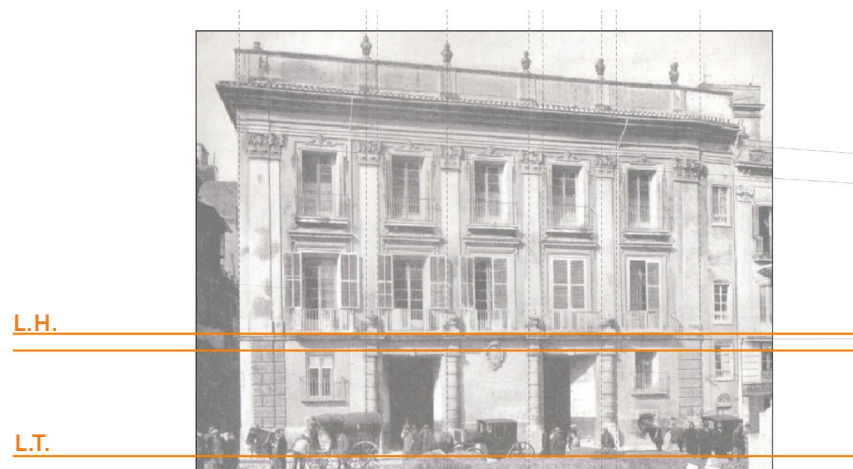
²⁷ Sáiz, A. Perspectiva lineal en Brunelleschi. Universitat de València. Recuperado de <https://www.uv.es/mahiques/ENCICLOPEDIA/BRUNELLESCHI/perspectiva.pdf>

²⁸ El Nano del carrer En Llop. Valencia: jdiezarnal.com. Recuperado de <http://www.jdiezarnal.com/valenciarrernano.html>

PASO 1. Obtención de puntos de fuga, línea del horizonte y línea de tierra



PASO 2. Encaje de la planta y líneas verticales. Correspondencia con fotografía



PASO 3. Traslación de líneas fugadas a línea de referencia de alturas y obtención del ángulo de inclinación del punto de vista

PLANTA



Referencia de alturas
(verdadera magnitud)

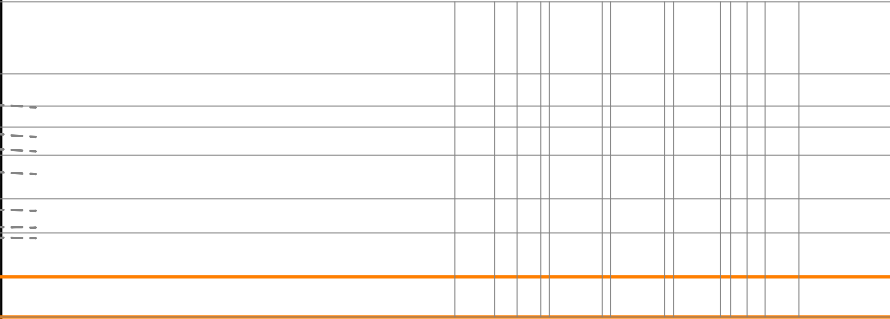
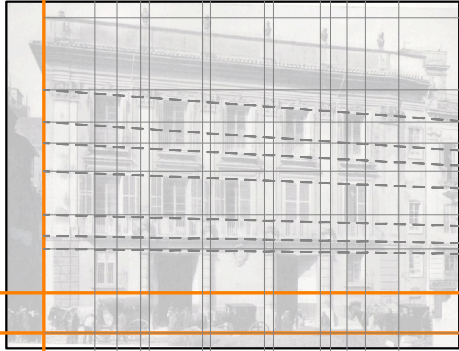


PASO 4.1. *Mediante el manejo que permite el software, se trasladan mediante copiado y pegado las referencias verticales. Si el procedimiento se hiciese a mano, sería necesario trasladar las líneas mediante proyecciones a 45°

PLANTA



ALZADO FRONTAL

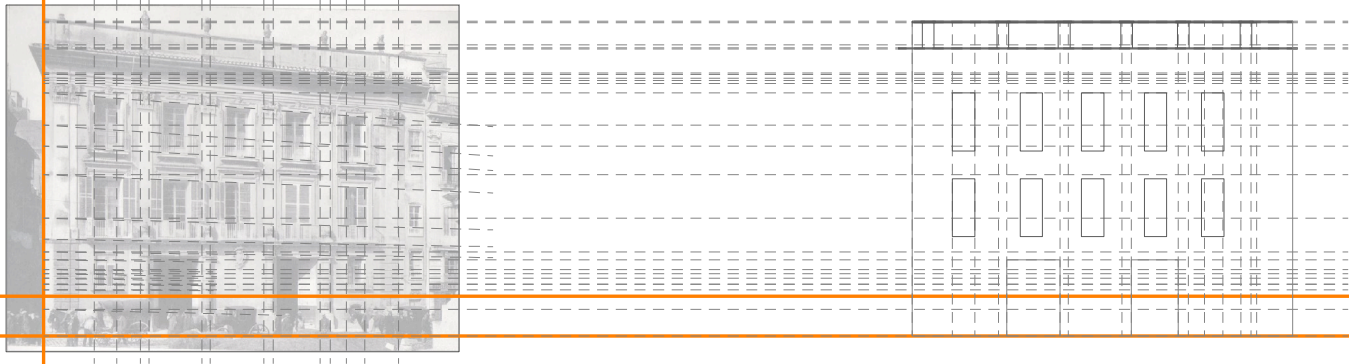


PASO 5. Construcción del alzado frontal mediante las líneas obtenidas. Completar mediante datos adicionales obtenidos de la/s fotografía/s

PLANTA



ALZADO FRONTAL



PASO 6. Alzado frontal completado. Escala 1/300



COMPARATIVA ALZADO OBTENIDO POR *método perspectivo* Y *método de corrección digital*



Podemos considerar el resultado logrado como un nuevo **método combinado de restitución gráfica** aplicable a patrimonio arquitectónico y tramas urbanas. La metodología resulta novedosa, ya que combina dos métodos gráficos existentes para obtener datos complementarios y que aportan una mayor fiabilidad al construir planos tomando como referencia fotografías: por un lado, el *método brunelleschiano* para obtener volúmenes generales, huecos o elementos estructurales y modulación. Por otro, el método digital de corrección fotográfica mediante la rectificación de líneas y fugas aporta el resto de detalles que en la mayoría de casos, no aparecen en un plano de planta general.

Agradecimientos

Después de un período intenso de casi diez meses desde que le plantease a mi tutor la locura que quería realizar mientras preparaba a destajo mis pertenencias para volar solo un par de días después a Italia, hoy es el día: escribo este apartado de agradecimientos como cierre a este Trabajo de Fin de Grado. Desde que pisé la Escuela de Arquitectura de Valencia por primera vez, sabía que todo lo que me esperaba aquí sería un gran reto, pero el entusiasmo y las ganas de hacer cosas me acompañaron desde el minuto uno, tal y como me han acompañado durante este trabajo tantísimas personas a las que hoy tengo que dar las gracias.

Primero de todo, me gustaría agradecer a mi tutor, Antonio Gómez, el constante seguimiento, la ayuda y los valiosísimos conocimientos acerca de patrimonio valenciano aportados durante todo el proceso. Si este trabajo de Fin de Grado existe hoy, es gracias a que él fue el primero que confió en la idea "novedosa" de juntar arquitectura y blogs en un trabajo que acabaría contando con un poco de todo aquéllo de lo que aún no se habla mucho por las ETSA's. Gracias por las herramientas para lograr *Anastilos*, por tantísimas ideas y tiempo empleados aquí.

En segundo lugar, a mis amigas y amigos (tanto arquitectos, como los que no) que en la distancia, han sabido soportar mejor que nadie mis desvaríos y monólogos sobre temas tan ajenos y *marcianos* pero que sin embargo, han sido los primeros en ofrecerse como sujetos de laboratorio para probar y dar sus opiniones sobre el trabajo y el blog. Leticia, Toma, Clara, Estrella, Andrea, Santi, Fran, María, Cristina... Gracias por alentar mi locura desde un principio, y por vuestra emoción constante con cada avance. Por animarme a explotar lo diferente de este proyecto en mis momentos de inseguridad.

Por último, a mi familia, pero sobre todo a mamá y papá. Gracias por vuestros intentos en vano de que me vaya a dormir pronto, por vuestro apoyo eterno aunque la mayoría de las veces sonriáis y asintáis sin entender muy bien qué pretendo comunicar. Por el esfuerzo este último año para que pudiese terminar el Grado fuera de casa.

¡Muchas gracias a todos!

Amanda Ramón

(Valencia, 1 de julio de 2018)

