

COLOR RGB

Rojo: 210

Verde: 35

Azul: 42

TFG

VENECIA DESNUDA.

Presentado por Andrea Galiano Nuevo

Tutor: Raúl Durá Grimalt

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2017-2018



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Los besos se terminan. Los sueños se desvanecen y, a veces, también las ciudades. Anhelemos un final perfecto, pero cae el telón sobre nuestros corazones.

¡La belleza es tan difícil!

SALVADORI, A. Veneciano, TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (Director). 2012. "El síndrome de Venecia" (Documental). Alemania: FILMTANK.

RESUMEN

Venecia es una maravillosa ciudad, situada en el norte de Italia, en la región de Véneto. Conocida mundialmente por sus canales y estructuras sobre el agua, Venecia se ha convertido en una ciudad de ocio y turismo a la que acuden alrededor de 50.000 turistas al día durante las épocas más concurridas generando más de 1.500 millones de euros al año. Debido a esto, Venecia ha perdido parte de su identidad. Como consecuencia, los vecinos de Venecia deben confrontar la falta de trabajo y el alto incremento de los alquileres. Asimismo, la frustración crece entre los habitantes de Venecia viendo como su ciudad cae en manos de grandes inversores que solo contemplan la ciudad como una oportunidad de generar ingresos convirtiéndola en una atracción turística.

Con este trabajo queremos mostrar esta situación y ver una Venecia más allá de los estereotipos que nos ofrecen las agencias de viajes. El trabajo consistirá en un foto-documental cuyo objetivo es mostrar los rincones escondidos y desconocidos de la ciudad; rincones conocidos por los ciudadanos y generalmente desconocidos para los turistas. Combinaremos un foto-documental callejero con historias, curiosidades y datos que buscarán introducir al lector en la antigua y original Venecia.

PALABRAS CLAVE: Venecia, fotografía, turistas, identidad, rincones.

SUMMARY

Venice is a stunning city, located in the north of Italy, in the Veneto region. Well-known worldwide due to its canals and its structures above water Venice has turned a leisure and tourism city hosted by 50,000 tourists every day during the most crowded seasons generating over 1,500 million euros a year for the city hall. Because of this, Venice has lost his identity. As a consequence of this, Venice's originals neighbors are facing hard issues due to the lack of work and the home rental's high increase.

As well, frustration is growing among venetians who feel that their city is falling apart into the hands of large investor that only sees in Venice a chance to grow their revenues making the city a kind of theme park for tourist.

With this project we want to face-up this situation and look to the real Venice. The project is going to be a documentary photo which goal is to show the most hidden and unknow places reached only by the citizens of this heavenly city. We are going blend a street photo-documentary with stories, curiosities and data that aims to make the reader feel part of the true Venice.

KEY WORDS: Venice, Photography, tourists, identity, corners.

AGRADECIMIENTOS

A la beca ERASMUS, por haberme empujado a conocer esta ciudad tan maravillosa, que no solicité y me ofrecieron.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	6
2.	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	7
	2.1 OBJETIVOS.....	7
	2.2 METODOLOGÍA.....	8
3.	CUERPO DE LA MEMORIA	8
	3.1 MARCO TEÓRICO.....	8
	3.1.1 Sobre la Fotografía documental	8
	3.1.1.1 La fotografía documental	8
	3.1.1.2 Primeros genios del Foto-documental.....	12
	3.1.2 Causas y Consecuencias del turismo masivo en Venecia	14
	3.1.2.1 El síndrome de Venecia.....	14
	3.1.2.2 “Venezia è Sacra”	17
	3.1.2.3 “No Grandi Navi”	20
	3.2 MARCO REFERENCIAL.....	22
	3.2.1 Referentes conceptuales	22
	3.2.1.1 Henri Lefebvre.....	22
	3.2.1.2 Eduardo Mendoza.....	24
	3.2.2 Referentes técnicos	26
	3.2.2.1 Henri Cartier Bresson.....	26
	3.3 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.....	29
	3.3.1 De los sentimientos a la idea difusa	29
	3.3.2 El proyecto fotográfico	30
	3.3.3 La toma fotográfica	31
	3.3.4 La edición	32
	3.3.5 El soporte	34
4.	CONCLUSIÓN	36
5.	BIBLIOGRAFÍA	37
6.	ÍNDICE DE IMÁGENES	39

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto recoge una serie de fotografías tomadas en este último año académico. Se trata de un recorrido visual por las calles de Venecia, ciudad en la cual he vivido gracias a la beca ERASMUS este último año, en el cual huyo de los estereotipos impuestos por las grandes masas de empresas turísticas y me centro en la búsqueda de la pureza de Venecia. Para ello he recorrido cada punto de la ciudad con el fin de poseer un conocimiento sobre la historia y el patrimonio artístico que Venecia posee. Por otra parte he podido acercarme a sus residentes aprendiendo costumbres y lugares alejados del bullicio turístico. Un problema que desde hace años sufre la ciudad y que tras documentarme y vivirlo, me ha empujado a elaborar un pequeño homenaje personal a través de la fotografía, que represente la cara de Venecia que una gran parte de los turistas no llegan a conocer.

Tras haber experimentado durante mi grado en bellas artes cual era el estilo fotográfico en el que más a gusto me sentía, descubrí que el foto-documental era al cual mostraba más interés. Por eso he recopilado todos mis conocimientos aprendidos en la asignatura de Dirección de fotografía, y procedimientos fotográficos y los he aplicado a la realización de las fotografías de este proyecto. En estas se puede ver también una pequeña pincelada del estilo fotográfico del gran fotógrafo del siglo XX Henri Cartier-Bresson. El cual he utilizado como referente artístico por su gran dominio en la fotografía.

Por otra parte, he realizado una explicación de por qué he elegido como tema fotografiar la “Venecia desnuda”. Ya que la hiperturistificación que sufre la ciudad es un tema muy importante, incluso tachado de dramático¹ que está dañando el medio ambiente de la ciudad y acelerando su hundimiento. He desarrollado esta explicación en puntos, donde enumero las diferentes causas y consecuencias que han provocado el masivo turismo en la ciudad. El cual no solo influye a la ciudad como tal, también influye a sus ciudadanos. A los cuales se les ha arrebatado el “derecho a la ciudad”². Un concepto que aprendí en la asignatura de Visiones alternativas a la ciudad contemporánea y que más tarde desarrollo.

¹ La organización destaca sobre casi 70 casos el de Venecia como “dramático” e inciden sobre el preocupante aumento de cruceros de grandes dimensiones que llegan a la ciudad y que están deteriorando seriamente sus condiciones medioambientales y la calidad de vida de sus ciudadanos.

ZURRO, J. El confidencial, 2013. https://www.elconfidencial.com/cultura/2013-10-10/el-turismo-hunde-venecia_39413/

² El término apareció en 1968, cuando Henri Lefebvre escribió “El derecho a la ciudad” tomando en cuenta el impacto negativo sufrido por las ciudades en los países de economía capitalista con la conversión de la ciudad en una mercancía al servicio exclusivo de los intereses de la acumulación del capital.

MARTÍNEZ, I. Capitan Swing. <http://capitanswing.com/libros/el-derecho-a-la-ciudad/>

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS

Venecia es una de las ciudades más conocidas y emblemáticas de Italia, lo que la ha convertido en un foco de turismo y capitalismo impuesto a pesar del rechazo de sus residentes³.

El objetivo principal de este proyecto es realizar un conjunto de fotografías que formen entre ellas un foto-documental de Venecia. Dejando a un lado la visión de la ciudad que se ha impuesto por las empresas turísticas. Una serie de fotografías que exprese de forma artística una reivindicación, una visión de la Venecia auténtica, donde las fotografías expresen el sentimiento de “nostalgia”. Una añoranza hacia la ciudad que los venecianos sufren al recordar cómo era Venecia y ver como con el paso de los años se ha transformado en un parque de atracciones.

Como objetivos específicos se encuentra en primer lugar el estudio en profundidad de la fotografía documental, y sus principales referentes. Como por ejemplo Cartier-Bresson utilizado como referente principal para seguir la realización de las fotografías del proyecto.

Por otra parte, el estudio de las zonas menos concurridas por el turismo en la ciudad fue muy importante para reconocer el aspecto y ambiente que debían tener las fotografías que se iban a realizar, y a la vez conocer a sus residentes, su cotidianidad y sus costumbres.

Tras el previo estudio de la zona obrera de la ciudad y sus características, realizar un esquema de las fotografías previamente pensadas después de haber observado los comportamientos cotidianos de los Venecianos.

Por otra parte ampliar el conocimiento de las consecuencias que el turismo ha traído a la ciudad, investigando su procedencia y quienes son los responsables de esta situación.

Por último, una selección de las fotografías. Una edición de estas con la aplicación Adobe Lightroom y Adobe Photoshop con la intención de destacar, con las diferentes herramientas que la aplicación nos proporciona, el fuerte estilo antiguo que la ciudad aún posee.

³ *Muchos Venecianos se sienten invadidos y están colgando carteles elocuentes: “Tourist go away”. Se quejan del exceso de turistas y de la suciedad que producen.*

Kirschbaum, R. Clarin Viajes, Argentina, 2016.

https://www.clarin.com/viajes/tendencias/Venecia-reclaman-turistas-vayan_0_rJOlrw5.html

2.2 METODOLOGÍA

La idea surgió un día de invierno. Venecia estaba vestida de blanco y era imposible poner un pie en la calle. Entonces en la televisión emitían la famosa película de *Harry Potter y el prisionero de azkaban*. Entonces el protagonista hablaba de un mapa, "*El mapa del merodeador*". Se trata de un mapa mágico, que muestra los lugares ocultos de *Hogwarts*, la escuela y a la vez su estructura de laberinto.

Este tema sirvió de inspiración, aunque parezca un tanto cómico, ya que sirvió como metáfora para mi proyecto. La idea de diseñar un "mapa" que fuera sustituido por fotografías que al igual que en el "*El mapa del merodeador*" mostraran una visión escondida para muchos (los turistas) pero que otros pocos privilegiados (en este caso los residentes de la ciudad) podían ver. Una comparación tomada siempre desde un punto metafórico.

La metodología utilizada para este trabajo ha sido:

- Un estudio sociocultural de Venecia: la historia, los monumentos artísticos, las costumbres, la cotidianidad de los venecianos, el estilo arquitectónico de edificios, casas, monumentos...
- La búsqueda de referentes de la fotografía documental del siglo XX para ampliar el conocimiento de estilos, técnicas, soportes y métodos de fotografiar.
- La enumeración de las fotografías a realizar reflexionadas previamente.
- La realización de las fotografías digitales, aplicando la teoría adquirida y plasmando el estilo previamente elegido.
- La edición de las fotografías con Photoshop y Lightroom destacando la estética antigua, dividiendo el trabajo en dos grupos: Blanco y negro/Color.
- La recopilación de bibliografía, a partir de libros, artículos de periódicos, o sitios web, con el fin de tener un conocimiento sobre lo que se ha perdido y por qué.

3. CUERPO DE LA MEMORIA

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 *Sobre la fotografía documental*

3.1.1.1 La fotografía documental

*La fotografía sacude el espíritu -provoca el sentimiento- a través de la mirada contenida en una fracción de tiempo y en un espacio limitado. Sobrepasa la muerte, y sobrepasa los límites de la vida cuando activa ese sistema que los sociólogos denominan mecanismo social, cuando los demás necesitan de la imagen como propuesta para comprender las palabras, los actos, los hechos o las ideas.*⁴



Fig. 1. Nicéphore Niépce, Primera fotografía de la historia conservada, Loups de Verennes, Francia, 1826.

La Real Academia Española define la palabra fotografía como: *un procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor.*⁵

La primera fotografía de la historia que se conserva data del 1826 por el ingeniero francés *Nicéphore Niépce*⁶, desde la ventana de su granero de Saint Loup de Varennes, en Francia.⁷ Pero no es hasta el 1839 cuando empieza la divulgación mundial del primer fotográfico: el daguerrotipo⁸.

A partir de este momento la fotografía comenzó a evolucionar. Pero solo los expertos que se dedicaban al oficio de la fotografía podían utilizar las grandes máquinas fotográficas del siglo XIX.

Desde siempre el ser humano tuvo la necesidad de documentar los hechos y sucesos sociales y políticos de su época. En el siglo XX la fotografía se convirtió en una de las mejores herramientas para mostrar la realidad. Los fotógrafos documentalistas estaban convencidos de que a través de la fotografía podían modificar las cosas y muchos de ellos de hecho lo lograron.

Aunque el termino documental surge en cinematografía a inicios del siglo XX, en la Francia de 1906⁹, no aparecerá en fotografía hasta finales de la década de los veinte, cuando determinados autores verán necesario intentar capturar en sus cámaras la vida de la sociedad del momento. Así, su primera definición como género será hacia 1926¹⁰.

⁴ LÓPEZ DE URALDE, R. "La fotografía en España de los orígenes al siglo XXI". Edit Espasa Calpe. Madrid, 2001. Pag 9.

⁵ Real Academia Española.

<http://dle.rae.es/srv/fetch?id=IK5nbBo00>

⁶ Fue un terrateniente francés, químico, litógrafo y científico aficionado que inventó, junto a su hermano, un motor para barcos y, junto a Daguerre, el primer proceso fotográfico exitoso que se conoce.

2018. https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Nic%C3%A9phore_Ni%C3%A9pce

⁷ <https://www.muyhistoria.es/curiosidades/preguntas-respuestas/icual-fue-la-primerafotografia>

⁸ *Los daguerrotipos se formaban sobre una superficie de plata pulida como un espejo, con un elevado tiempo de exposición de unos 10 minutos y con necesidad de luz brillante, tratándose de piezas únicas sin posibilidad de copia y altamente perjudiciales para la salud por los vapores de mercurio del revelado.*

2010. <https://alysu.wordpress.com/2010/10/13/origenes-de-la-fotografia/>

⁹ 2012. <http://hdfesne.blogspot.com/2012/12/fotografia-documental.html>

¹⁰ 2012. <http://hdfesne.blogspot.com/2012/12/fotografia-documental.html>

Las primeras fotos de género documental no se clasificarían como documentos. *Cualquier foto puede ser entendida como un documento si se infiere que contiene información útil sobre el tema específico que se estudia.*¹¹ Pero dejó de emplearse este término para el género foto documental ya que no solamente pretendían representar una realidad, sino que también llevaban implícito un toque artístico.

Las funciones principales de la fotografía documental son las de informar y educar. Funciones que en aquella época no iban en la misma línea del arte, sino más bien en la de las ciencias. Pero lo que les diferenciaba de estas y les hacía entrar dentro del ámbito del arte eran las emociones que evocaba al espectador, como una verdadera obra de arte, la elegancia de informar y a la vez estar buscando la expresión de la belleza. *En el diccionario Webster la palabra documental se define como: “el registro o representación en forma artística de una materia real o terminante tal como puede ser un acontecimiento o un fenómeno de carácter social o cultural”. Las palabras artísticas y real sobresalen en esta definición; su unión contiene la esencia de una buena fotografía documental: el sujeto y el contenido de la fotografía son reales, pero la forma en que son representados es artística*¹².

En el siglo XIX el término documental se utilizó mucho en *The British Journal of Photography*¹³, ya que se necesitaba un gran archivo fotográfico que documentara la situación del mundo actual de aquel entonces. *Henri Matisse declaró para la Camera Work*¹⁴ en 1908: “La fotografía puede aportar los más preciosos documentos presentes, y nadie podría disputar su valor desde tal punto de vista. Si la practica un hombre de buen gusto, esas fotos tendrán la apariencia del arte, la fotografía debe registrar y darnos documentos”.

Uno de los primeros ejemplos destacables de la utilización de la fotografía para la documentación social fue *Street Life In London*. Publicado entre el 1876-1877. Consiste en un conjunto de fotografías realizadas por el fotógrafo John Thompson sobre la vida obrera de las calles de Londres, junto con una serie de artículos y entrevistas escritas por el periodista radical Adolphe Smith. El proyecto se basa en la documentación de la vida precaria de mujeres y hombres marginales en el Londres de mitad del siglo XIX. Algo que no era nuevo ya que en esta época nació un fuerte interés hacia la pobreza urbana y las condiciones sociales.

¹¹ NEWHALL, B. “Historia de la fotografía” edit: Gustavo. Barcelona, 1972. Pag 235.

¹² Fotografía Documental.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/guevara_a_le/capitulo1.pdf

¹³ NEWHALL, B. “Historia de la fotografía” edit: Gustavo. Barcelona, 1972. Pag 235.

¹⁴ NEWHALL, B. “Historia de la fotografía” edit: Gustavo. Barcelona, 1972. Pag 235.



Fig. 2. THOMPSON, J. "Street life in London". Edit: Crown Building. Londres, 1877.

Las fotografías de este proyecto muestran la cotidianidad de la vida de los vecinos de Londres, desde zapateros hasta vendedores de flores, pasando por músicos polvorientos y callejeros y de más. Esta considerado como una de las obras clave de la fotografía documental.



Fig. 3. THOMPSON, J. "Street life in London". Edit: Crown Building. Londres, 1877.

En el inicio de la fotografía documental, se utilizaban fotografías para ilustrar un texto que aportaban una descripción detallada y la descripción del sujeto. Con el paso de los años el papel de la fotografía documental cambió, siendo actualmente las fotografías las que aporten la mayor parte del contenido, mientras que el texto proporciona un comentario adicional. Busca las causas y las consecuencias de lo que está fotografiando, no se estanca en la noticia como por ejemplo el fotoperiodismo.

El fotoperiodismo muchas veces confundido con la fotografía documental, nace en Alemania en los años 20, tras la primera guerra mundial en Berlín, son años de enriquecimiento cultural: ya sea en la música, la pintura, e incluso en la fotografía. Lo que lleva a la fabricación de nuevas y mejores cámaras como la <<Ermanox>> una nueva cámara del 1924 que daba la posibilidad de hacer fotos sin la necesidad de un flash, lo que permitía al fotógrafo realizar fotos de noche o en interiores. Una gran novedad.



Fig. 4. <<ERMANOX>> cámara fotográfica sin flash del 1924.

La <<Ermanox>> era pequeña y ligera e iba provista de un objetivo F: 2 de luminosidad excepcional para su época. La experiencia de fotografiar a gente sin que ésta se dé cuenta. Tales imágenes serán vivas porque carecen de pose. Así inventa la fotografía “cándida”, la fotografía desapercibida, sacada a lo vivo. De ese modo comienza el fotoperiodismo moderno. Ya no será la nitidez de la imagen la que marque su valor, sino su tema y la emoción que suscite.¹⁵

Uno de los motivos por los cuales se confunden el fotoperiodismo y la fotografía documental es porque ambas buscan ilustrar la realidad que se está viviendo. Muestran a la población lo que está ocurriendo fuera de la burbuja en la que viven. Y tienen como objetivo abrir los ojos a la gente, siendo así considerado el arte de retratar los sucesos de la vida.

Para este proyecto he escogido el foto-documental, ya que creo que el estilo fotográfico es algo que nace del interior de cada uno. Por eso creo que mi estilo con el paso de los años se ha acomodado en la fotografía documental. Ya que me gusta transmitir la naturalidad, mostrar realidades, la cotidianidad y la belleza de lo espontáneo, características que este estilo ofrece.

3.1.1.2 Primeros genios del Foto documental

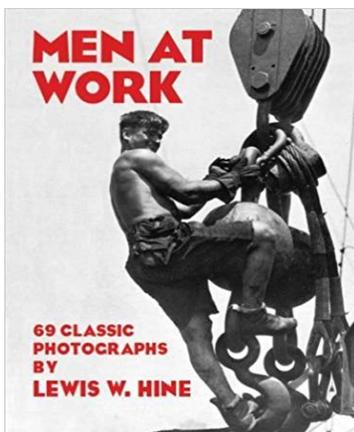


Fig. 5. Lewis Wiches Hine, “Men at work” Portada.

A principios del siglo XX en Estados Unidos, Lewin Wickes Hine¹⁶ realizó una serie de fotografías sobre los inmigrantes que llegaban a Nueva York. Como se ha mencionado anteriormente, a principios del siglo XX nació un gran interés hacia la pobreza y la marginación social que sufrían las clases menos privilegiadas. Hine tomó como investigación este tema, y se dedicó a fotografiar la escoria de Nueva York, donde *seguía a los inmigrantes entrando en viviendas insalubres que utilizaban como hogares, entró en tiendas miserables y fábricas donde estos encontraban trabajo y mientras fotografiaba a sus hijos que jugaban entre cubos de basura*¹⁷. Las fotografías de Hine tenían una poderosa

¹⁵ FREUND, G. La Fotografía como documento social, p.103.

¹⁶ Fue un fotógrafo estadounidense. estudió Sociología y más tarde comenzó a valorar la cámara fotográfica como instrumento para la investigación, y como instrumento para comunicar sus hallazgos.

https://es.wikipedia.org/wiki/Lewis_Hine

¹⁷ NEWHALL, B. “Historia de la fotografía” edit: Gustavo. Barcelona, 1972. Pag 235.



Fig. 6. Lewis Wickes Hine, Algodonera en Carolina, 1908. Gelatino-bromuro, The Museum of Modern Art, Nueva York.

fuerza crítica hacia la crisis económica que Estados Unidos estaba sufriendo, y centro su visión en cómo estaba perjudicando a las clases menos privilegiadas y a la vez más explotadas.

Entre sus obras cabe destacar el proyecto que realizó fotografiando a niños trabajando en una fábrica, y “Men at work”, las fotografías que realizó de la construcción del Empire State. Sus imágenes se difundieron por el mundo y tras el gran impacto de las fotografías de los niños trabajando en fábricas se aplicaron leyes sobre el trabajo de menores.

Respecto a “Men at Work”, Hine fotografió día tras día cada planta que construían los obreros. Se trataba de 102 plantas de edificio siendo en aquel entonces el más alto del mundo. Hine fotografió las condiciones a las que los obreros estaban sometidos sin ningún tipo de precaución y con la cámara sobre el hombre. Los obreros del Empire State no llevaban ningún tipo de seguridad, como por ejemplo un arnés, mientras caminaban sobre vigas a cientos de kilómetros del suelo.

Cuando él y los operarios llegaron al pináculo del edificio, consiguió que le movieran sobre la ciudad montado en el extremo del brazo de una grúa, para poder fotografiar desde el aire el momento que todos habían ansiado: la colocación del remacho final en la cumbre misma del rascacielos.¹⁸



Fig. 7. Lewis Wickes Hine, Operarios del acero sobre el Empire State Building, Nueva York, 1931. Gelatino-bromuro, George Eastman House, Rochester (Nueva York).

¹⁸ NEWHALL, B. “Historia de la fotografía” edit: Gustavo. Barcelona, 1972. Pag 235/238.

3.1.2 Causas y consecuencias del turismo masivo en Venecia

3.1.2.1 El síndrome de Venecia

*The Venice Syndrome*¹⁹ se trata de un documental sobre Venecia. Un documental que narra las causas y consecuencias de la *hiperturistificación*²⁰ que sufre la ciudad.

El síndrome de Venecia narra las historias de Venecianos residentes, que nos cuentan de primera mano los cambios que ha sufrido la ciudad y la sumisión que han tenido que tomar ante los problemas que ha creado el turismo masivo. La proyección comienza con una explicación de la población de Venecia, la cual en 2012 contaba con 50.000 habitantes residentes. Lo que supone una cifra pequeña para una ciudad de 414 km², y es porqué a esto se le tiene que sumar los 50.000 turistas diarios que recibe la ciudad, lo que genera alrededor de 1.500 millones de euros al año.

Aquí es donde se plantea el primer gran problema de la ciudad, el alto coste de la vivienda. El metro cuadrado en Venecia ronda entre los 10.000 y 12.000 euros, una cifra desorbitada para casas que tienen cientos de años. Esto provoca una cantidad muy elevada de casas vacías o compradas por extranjeros o italianos adinerados que buscan invertir con el fin de alquilar las viviendas de forma vacacional.

*Venecia era antiguamente un lugar turístico donde la gente estaba de vacaciones dos semanas, ahora están dos días, echan un vistazo y se van. Se ha convertido en un dormitorio.*²¹

Por otra parte, la influencia de la llegada de aerolíneas *low cost*, y el boom de plataformas de alquileres vacacionales como *Airbnb* han incrementado este problema. Hoy en día es posible comprar un billete de avión a Venecia un fin de semana "*xpress*" por un módico precio de 50 euros (o menos), dependiendo de la temporada invierno-verano. Esto ha alimentado la nueva forma de viajar de manera rápida y breve. Antiguamente la gente tomaba sus vacaciones en las temporadas de verano, donde ponían rumbo a un destino durante una o dos semanas, pero los tiempos han cambiado y ciudades tan emblemáticas europeas en el turismo, como Venecia, se han convertido en una ciudad dormitorio.

¹⁹ TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (director). 2012. "El síndrome de Venecia" (Documental). Alemania: FILMTANK.

²⁰ Término empleado en el documental "El síndrome de Venecia" para referirse a la gran masa de turistas que invade la ciudad.

²¹ VENECIANO ANÓNIMO, TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (director). 2012. "El síndrome de Venecia" (Documental). Alemania: FILMTANK.

Turistas de Take away: turistas que forman parte de un grupo de treinta personas, que vienen para sacar fotos y mirarlas tres semanas después.^{22o}

Todo esto ha incrementado notablemente en la subida de impuestos y en alto precio de la vivienda. Los venecianos se han visto obligados a dejar sus casas por el alto ritmo de vida económico que supone vivir aquí, para partir a lo que los venecianos llaman: “el continente”. Mestre, localidad perteneciente a la localidad de Venecia, la cual está situada en tierra firme frente la isla, aquí desaparece por completo Venecia, siendo una ciudad italiana normal y corriente.

Es por ello que no quedan jóvenes venecianos. Todos se marchan por la falta de trabajo, ya que la vida en Venecia es cara, sus habitantes emigran, la falta de habitantes provoca que cada vez haya menos establecimientos públicos. Esto significa que no quedan a penas banqueros por qué no hay bancos, que no queden casi profesores por qué no quedan a penas colegios y así sucesivamente como una rueda que no frena.



Fig. 8. HANSON, DUANE. Escultura hiperrealista “Tourist II”, 1988. Fibra de vidrio y medios mixtos con accesorios. Saatchi Gallery, Londres.

²² VENECIANO ANÓNIMO, TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (Director). 2012. “El síndrome de Venecia” (Documental). Alemania: FILMTANK.

Así la visita a Disneylandia viene a ser turismo elevado al cuadrado, la quinta esencia del turismo: lo que acabamos de visitar no existe. Allí tenemos la experiencia de una libertad pura, sin objeto, sin razón, sin nada que esté en juego. Disneylandia es el mundo de hoy, ese mundo con lo que tiene de peor y de mejor: la experiencia del vacío y la experiencia de la libertad.²³



Fig .9. Antigua Poste Italiane antes de ser cerrada, 2010, Venecia.

El ayuntamiento de Venecia quiere cerrar y vender los edificios y comercios de toda la vida, sin respetar a los venecianos, un ejemplo fue la oficina de correos de Venecia. La Poste Italiane, la cual cerró en 2010 vendida por el ayuntamiento al grupo *Benetton*, que reabrió seis años más tarde un centro comercial de productos de lujo con una terraza con vistas al gran canal enfocado totalmente para los turistas. La poste italiane es solo un ejemplo de los tantos establecimientos públicos de toda la vida que han cerrado sus puertas. En agosto de 2007 cerró “Molin Giocattoli”. Una juguetería tan popular en Venecia que el puente situado justo al lado se llama “puente de los juguetes”. Desde 2007 han cerrado diez ferreterías, en el puente de Rialto los puestos de *souvenirs* han remplazado a fruterías, carnicerías, panaderías... Al igual están desapareciendo los oficios que han representado durante décadas a Venecia; como las profesiones marítimas o los mercaderes de fruta que adornaban multitud de calles por la ciudad y apenas quedan una decena en toda Venecia.



Fig. 10. Antigua Poste Italiane, antes de ser cerrada, Venecia.

²³ AUGÉ, M. “El viaje imposible. El turismo y sus imágenes”. Gedisa, Barcelona, 1998, 2ªed.



Fig. 11. T Fondaco, nuevo centro comercial construido tras el cierre de la antigua poste italiane, 2016, Venecia.

*Venecia necesita que los pies de sus residentes pisen el suelo, que los niños juegues en sus campos, que sus viejos se sienten en las bancas... que sea una ciudad italiana propiamente dicha, como la conocemos.*²⁴

Los Venecianos están frustrados por qué afirman que Venecia se ha echado a perder, se estima que para el 2030 la ciudad no tendrá un solo residente.

*Los besos de terminan, los sueños se desvanecen y, a veces, también las ciudades. Anhelemos un final perfecto, pero cae el telón sobre nuestros corazones. ¡La belleza es tan difícil!*²⁵

3.1.2.2 "Venezia è Sacra"

*Venecia está siendo aplastada por el turismo.*²⁶

La frase que manifiestan los Venecianos durante años. Pero la pregunta es: ¿Quiénes son los responsables de incrementar el turismo masivo en Venecia?

²⁴ KEATES, J. Presidente de la organización de caridad británica: Venecia en peligro. 2017 <https://cnnespanol.cnn.com/2017/07/04/venecia-la-ciudad-que-lucha-por-salvarse-de-su-popularidad-y-de-tantos-turistas/>

²⁵ SALVADORI, A. Veneciano. TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (Director). 2012. "El síndrome de Venecia" (Documental). Alemania: FILMTANK.

²⁶ CARANDINI, A. Director de la fundación italiana del medio ambiente. 2015. <https://cnnespanol.cnn.com/2017/07/04/venecia-la-ciudad-que-lucha-por-salvarse-de-su-popularidad-y-de-tantos-turistas/>

“No mafia, Venezia è Sacra”, en español “No a la mafia, Venecia es sagrada”. Esta fue la pancarta que se encontraron una mañana los venecianos en un balcón frente al puente de Rialto en 2014²⁷, colgada por un veneciano en protesta del escándalo de sobornos relacionados con el alcalde y la iniciativa “Moises”.



Fig. 12. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto “Ciudad Hundida”, IT Venecia, 2018.

El 4 de Junio, de 2014 fue arrestado el alcalde de Venecia Giorgio Orsoni, y acusadas otras 34 personas por la corrupción en las obras de construcción del proyecto "Moisés." ¿Un sistema de diques móviles bajo el mar para frenar las inundaciones que causa el "agua alta" en la ciudad. Giorgio Orsoni fue acusado de lavado de dinero, malversación de fondos y corrupción. El proyecto de “Moises” se inició en 2004, cuando se descubrió que Venecia a consecuencia de su característica “Acqua Alta” estaba provocando que la ciudad se inundara a un ritmo mayor del esperado. 4 mm anuales, lo que produce que cada vez que el Adriático inunda la plaza de San Marcos dejando pintorescas imágenes de turistas fotografiándose con el agua hasta las rodillas, la ciudad y sus edificios sufren las consecuencias, y las construcciones, puentes, iglesias y plazas venecianas hunden sus cimientos en el fondo del mar. El hundimiento se debe a varios factores confluyentes:

En primer lugar, la propia naturaleza de las construcciones venecianas. Que se asientan sobre estacas de madera que a su vez reposan sobre el fondo marino y que se hunde de forma progresiva. En segundo lugar, el continuo aumento de los niveles del mar a nivel mundial. Debido a que el calentamiento global ha provocado que el hielo de los polos se derrita a un ritmo vertiginoso. Y, por



Fig.13. Cartel en protesta de la corrupción de Venecia frente al puente de Rialto.

²⁷ <http://www.veneziatoday.it/cronaca/il-monito-conquista-il-canal-grande-no-mafia-venezia-e-sacra.html>

último, el aumento de la frecuencia y severidad de las inundaciones periódicas que sufre la ciudad por la crecida del mar.

Para evitar la catástrofe, los ingenieros de Venecia pensaron en un plan para evitar el desastre. Diseñaron un sistema de 78 barreras que se sitúan en tres de las bocas de la laguna de Venecia (Lido, Malamocco y Chioglia), justo donde ésta se junta con el mar Adriático, para controlar las crecidas de la marea. Cuando la marea está baja las compuertas se llenan de agua y permanecen abiertas permitiendo que el agua entre y salga de la laguna con normalidad. Pero cuando hay una previsión de *acqua alta* mayor a 1,10 metros, las compuertas se elevan hasta una inclinación de 45 grados mediante un mecanismo muy simple: expulsan el agua de su interior y se llenan de aire, manteniendo a la laguna a salvo de subidas excesivas. Una vez finaliza la marea, las compuertas vuelven a su posición abierta.



Fig. 14. Diseño del proyecto Moisés.

Este sistema permitiría el control de la marea sobre la ciudad. Impidiendo que las grandes subidas de marea entraran y facilitando así la conservación de los edificios y reduciendo notablemente los daños.

El proyecto "Moisés" se inició en 2004. Con un fondo inicial de diez mil millones de euros. Para ello las empresas del consorcio crearon un sistema de facturas falsas con efectos directos a los venecianos a través de impuestos. Lo que conlleva a que los venecianos han pagado el dinero del fondo negro del alcalde de aquel entonces Giorgio Orsoni, el cual lo invirtió en fines propios como fiestas privadas y campañas electorales.

Esto suma un grano más de arena al hundimiento de Venecia. Ya que no solo esta corrompida por el masivo turismo, sino que también cuenta con un gobierno corrupto que no busca soluciones para los graves problemas que tiene la ciudad. Sino que buscan lucrarse del dinero de residentes y en fines propios. La pancarta "No mafia, Venezia è sacra" continua actualmente adornando una de las fachadas más visitadas de la ciudad. Ya que se encuentra frente al puente de Rialto. Protestando contra la mafia y la gran estafa que cayó sobre Venecia.

3.1.2.3 “No Grandi Navi”



Fig. 15. Imagen realizada por un anónimo, Venecia, 2013.

Otro de los grandes problemas que sufre Venecia y fomenta el turismo, son los famosos y grandes cruceros que cada día visitan la ciudad. Estas naves pasan por el gran canal haciendo un recorrido desde el puerto de *Lido*, pasando por *S. Marco* y el canal de *la Giudecca*.

Al año llegan alrededor de 650 cruceros de diferentes compañías a con casi dos millones de pasajeros. En 2007 tras un estudio de población anual se calcularon 60.000 habitantes residentes y 27 millones de turistas.

*La serenísima, como se conoce a Venecia, lo es todo menos serena*²⁸

Más allá del contexto turístico, se ha demostrado que la entrada de cruceros a Venecia es realmente perjudicial para la ciudad. Ya que son numerosos los problemas que perjudican su medioambiente. A raíz de las quejas de los vecinos y el poco interés que las grandes compañías de navíos les prestaba. En 2012 se creó una plataforma en protesta llamada “NO GRANDI NAVI” (*No Barcos Grandes*). Esta plataforma formada por los propios venecianos y con el apoyo de plataformas medioambientales comenzó a buscar soluciones para evitar que la “serenísima” acabe bajo el agua.



Fig. 16. Manifestación en contra de los cruceros, Fotografía realizada por mí. 6 de Junio del 2018, Venecia.



Fig. 17. Manifestación en contra de los cruceros, Fotografía realizada por mí. 6 de Junio del 2018, Venecia.

Los cruceros que habitúan Venecia son naves de 300m de largo, 50 de ancho y 60 de alto. Pesan miles de toneladas y conforme pasan los años su producción es cada vez más grande. Ya que contra más grandes son las naves más rentables resultan a las compañías.

En comparación con las dimensiones de Venecia está comprobado que estos cruceros están totalmente fuera de escala en comparación con la ciudad.

²⁸ SALVADORI, A. Veneciano. TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (Director). 2012. “El síndrome de Venecia” (Documental). Alemania: FILMTANK.

Causando un movimiento de olas tal que afecta los cimientos de las viejas construcciones, y otros muchos problemas que se muestran a continuación:

- El recorrido de estos grandes navíos produce el desplazamiento de miles de toneladas de agua sobre un tejido urbano antiguo frágil y delicado.
- Su combustible produce la principal fuente de contaminación atmosférica de Venecia, ya que su contenido en azufre es del 1,5% (1500 veces más que el del diésel) mientras que la ley debería reducirlo a un 0,1%
- También causa una contaminación en las aguas de la laguna por la pintura *antiincrustante* de los cascos de las naves.
- Su proximidad a las casas y las calles provocan ruidos ensordecedores a los residentes durante día y noche, y vibraciones que licúan los morteros de las casas y los monumentos.
- También existe un miedo al que pocos hacen caso y es la existencia del riesgo de accidentes en los cruceros que afecten gravemente a la ciudad por su ligera aproximación. Tales como un incendio, una pérdida de rumbo o un derrame en el combustible. Pero al ser “hipotéticos” las grandes empresas de cruceros los catalogan como imposibles.
- Erosión del lecho marino.
- Por último, pero no menos importante, el impacto turístico.

Si el turismo enriquece, como muchos afirman, ¿Por qué la ciudad se está apagando? Un estudio reveló que el beneficio económico anual derivado de los cruceros está entre 33,7 y 37,2 millones de euros anuales, mientras que el daño ambiental está valorado al menos en 273 millones de euros, una cifra que resulta negativa en 238 millones de euros para el ayuntamiento de Venecia²⁹.



Fig. 18. Protesta contra los cruceros, Autor anónimo, Venecia

²⁹ <http://www.nograndinavi.it/>



Fig. 19. Logotipo de la plataforma contra la entrada de cruceros a Venecia "NO GRANDI NAVI".

En mi opinión no todos los valores deberían estar subordinados a cálculos económicos que, además suelen ser erróneos. La salud y el medio ambiente no tienen precio.

La plataforma "NO GRANDI NAVI" desde el 2012 ha celebrado asambleas, recogidas de firmas, encuestas a los ciudadanos, una plataforma online, grandes manifestaciones y protestas e incluso un referéndum en 2017 contra los cruceros, que recogió la cifra de 18.000 votos. El 98% de ellos a favor de la prohibición de la entrada de los cruceros a la laguna, el cual llevarían a instituciones del gobierno italiano.

No pensábamos que el resultado fuera tan extraordinario, también porque la gente hizo colas y conseguimos que todos votasen en nueve horas, de 9 a 18.³⁰

3.2 MARCO REFERENCIAL

3.2.1 Referentes Conceptuales

3.2.2.1 Henri Lefebvre



Fig. 20. Henri Lefebvre en Ámsterdam, marzo de 1971.

Toda comunidad y persona tiene unos derechos fundamentales que ayudan a fortalecer las bases de una comunidad estable y equilibrada. Entre ellos el derecho a la ciudad.

El derecho a la ciudad como tal, no es una propuesta nueva. El término apareció en 1968 cuando el francés *Henri Lefebvre* escribió su libro "*El derecho a la ciudad.*" Tomando en cuenta el impacto negativo sufrido por las ciudades en los países de economía capitalista. Donde explicaba el cambio de estas, que habían pasado a vivir subordinadas al servicio exclusivo de los intereses del capital.

Henri Lefebvre fue un filósofo y sociólogo. Que debido a sus investigaciones es también reconocido como geógrafo y crítico literario.

Su obra se basa en un análisis del mundo moderno. Donde se basa principalmente en el estudio del capitalismo y el cambio que produce a las ciudades. Al igual que propone un estilo político, con las bases de lo que el autor denomina el derecho a la ciudad, que da pie a la capacidad y necesidad de que los ciudadanos produzcan conscientemente su espacio.

David Harvey, geógrafo y teórico social británico, tomó esta filosofía como ejemplo para su libro "*Ciudades Rebeldes.*" Donde cita muchos de los argumentos de Lefebvre. Del cual he podido documentarme sobre el derecho a la ciudad, derecho que en este caso los venecianos exigen como residentes y personas que han nacido y crecido en este entorno que se ha degradado con el

³⁰ MAZZOLIN, L. Miembro de la asociación ambiental de Venecia.
<http://myrarobinson.info/venice/why-venice-residents-say-no-to-big-ships-in-the-lagoon>

paso de los años convirtiéndose en una ciudad capitalista sin el consentimiento de sus ciudadanos.

David Harvey explicaba así en su libro una anécdota que me reflejó la Venecia actual y me ayudó a entender que lo que habían perdido los venecianos no era solo su ciudad natal. Si no el derecho a un espacio construido por ellos mismos como explica Lefebvre.

“Hacia mediados de la década de los setenta me encontré en París con un cartel editado por los Ecologistas, un movimiento radical de acción vecinal dedicado a promover un modo de vida urbana ecológicamente más sensible, que presentaba una visión alternativa para la ciudad. Era un precioso retrato hidílico del viejo París reanimado por la vida vecinal, con flores en los balcones, plazas llenas de gente y niños, pequeñas tiendas abiertas a todo el mundo, multitud de cafés, fuentes, gente solazándose a orillas del Sena, parques y jardines aquí y allá, con tiempo suficiente para disfrutar de la conversación o fumarse una pipa.”³¹

“El contraste con el nuevo París que estaba surgiendo y amenazando tragarse al antiguo era dramático. Los gigantescos edificios en torno a la Place d'Italie amenazaban ocupar toda la zona hasta darse la mano con la espantosa Tour Montparnasse. La mercantilización monopolizada de las calles, la pura desintegración de lo que en otro tiempo había sido una vibrante vida vecinal construida en torno al trabajo artesanal en pequeños talleres en el Marais, la reestructuración de Belleville arrasando sus callejuelas y patios, así como la fantástica arquitectura de la Place des Vosges.”³²



Fig. 21. Estudiantes y trabajadores durante una de las manifestaciones de mayo del 68, contra el capitalismo y la sociedad de consumo, París, 1968.

³¹ HARVEY, D. “Ciudades Rebeldes”: Del derecho de la ciudad a la revolución urbana. Londres, 2012. Pag 5.

³² HARVEY, D. “Ciudades Rebeldes”: Del derecho de la ciudad a la revolución urbana. Londres, 2012. Pag 5.

“La invasión de París por el capital empresarial estadounidense, un boom de la construcción de autopistas y rascacielos y la llegada de un consumismo desatentado a las calles y las tiendas de la ciudad.”³³.

3.2.2.2 Eduardo Mendoza



Fig. 22. Eduardo Mendoza.

Eduardo Mendoza Garriga. Autor teatral, novelista, traductor y abogado. Nació en Barcelona en el 1943 y su estilo narrativo se caracteriza por su sencillez. Sin hacer abandono al uso de cultismos y con el patrón de contar la historia de personajes marginales que luchan por sobrevivir en la sociedad que les rodea permaneciendo fuera de ella.

En 1989 publica “La isla inaudita”, novela que trata principalmente sobre la historia de un personaje que se dirige a Venecia. Y en esta se describen lugares ocultos de la ciudad haciendo que el lector se sienta dentro de Venecia.

Esta obra ha sido un hilo conductor importante en mi proyecto. Ya que me ha ayudado a entender las fases que una persona sufre a partir del primer día que llega a Venecia por un periodo largo.

La primera fase es la fase de adaptación. Primera fase que el protagonista de la historia sufre teniendo una visión extraña y a la vez de rechazo hacia la ciudad, algo que a medida que pasa el tiempo se va transformando en amor hacia cada una de las calles de Venecia.

Eduardo Mendoza describe por medio de la palabra la esencia que tiene Venecia, al igual que sus tradiciones, el color lúgubre y misterioso que viste toda la ciudad. Justo lo que busco transmitir con mis fotografías, pero sustituyendo la palabra por la imagen.

Mendoza también explica la diferencia abismal que hay entre la temporada fría de Venecia, donde las calles respiran tranquilidad, y los meses de primavera-verano con la llegada del calor y los turistas. Un tema que tiene bastante peso en este proyecto teórico, la explicación de la diferencia de temporadas que sufre la ciudad y las consecuencias que trae consigo.

Finalizadas aquellas lluvias primaverales, el tiempo cambió radicalmente: ahora se sucedían los días soleados y hacía un calor húmedo; pronto las aguas quietas de algunos canales empezaron a desprender efluvios mefíticos. Con la llegada del verano la afluencia de visitantes se multiplicó; ahora era difícil caminar por las calles céntricas y en los lugares más afamados se producían

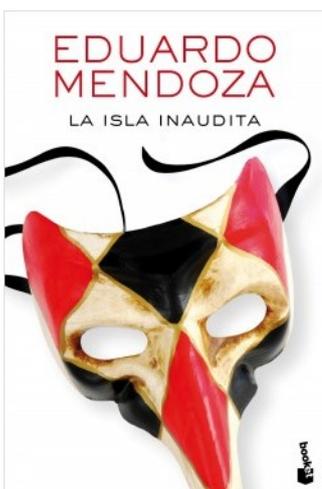


Fig. 23. Portada del libro *La isla inaudita*. Escrito por Eduardo Mendoza y publicado en 1989.

³³ HARVEY, D. “Ciudades Rebeldes”: Del derecho de la ciudad a la revolución urbana. Londres, 2012. Pag 6.

*diariamente avalanchas que a menudo resultaban en traumatismos, fracturas y luxaciones. El griterío era ensordecedor en todas partes, incluso en aquellas que por su naturaleza parecían destinadas a la contemplación callada.*³⁴

La historia cuenta desde una primera persona las hazañas de Fábregas, el protagonista. Fábregas es un empresario catalán cuya empresa hace aguas, pero decide escapar por el cúmulo de problemas que sufre en su vida, como por ejemplo su ruptura sentimental y el fracaso de su empresa que va en picado al fracaso. Fábregas no se encuentra a sí mismo en Barcelona y decide huir de todos sus problemas tierra por medio. Es así como llega a Venecia. Allí Fábregas conoce a una mujer, María Clara, Veneciana que sin explicación alguna aparece de la nada, y se le une para enseñarle la ciudad. La estancia de Fábregas, que era solo temporal, se va prolongando. Al principio muestra un profundo rechazo hacia la ciudad ya que no entendía su clima húmedo y las lluvias nocturnas no le dejaban dormir. Pero su visión cambia con el paso del tiempo, ya que asimila la ciudad y así ocurre que va conociendo algunos rincones de Venecia, que se va obsesionando y quizá enamorando de ellos.

*Al cabo de un rato de vagar inútilmente vio un grupo de gondoleros que desayunaban en una tasca, a la espera de los clientes matutinos, y dirigiéndose a ellos les preguntó si conocían por casualidad un palacio ruinoso cuya entrada trasera estaba flanqueada por dos estatuas colosales; a esto le respondieron los gondoleros que en Venecia había varas docenas de edificaciones que respondían a esta descripción. El día prometía ser caluroso y húmedo y la neblina hacia el aire denso y fatigoso.*³⁵

Eduardo Mendoza supo describir con creces la “magia” que desprende Venecia, incluso el carácter tan peculiar que poseen los venecianos. El autor muestra en las notas de autor una breve descripción personal de la obra y lo que significa para él la ciudad.

*Es una ciudad difícil de interpretar, donde el forastero se pierde sin remisión (aunque nunca del todo).*³⁶

*Escribir sobre Venecia sin ser veneciano suele ser una imprudencia.*³⁷

³⁴ MENDOZA, E. “La isla inaudita” Barcelona, 1989. Pg 97.

³⁵ MENDOZA, E. “La isla inaudita”, 1989, Barcelona. Pg 221.

³⁶ MENDOZA, E. “La isla inaudita” Nota del autor, 1989, Barcelona. Pg 9.

³⁷ MENDOZA, E. “La isla inaudita” Nota del autor, 1989, Barcelona. Pg 9.

3.2.2 Referentes técnicos

3.2.2.1 Henri Cartier-Bresson

De todas las frases conocidas en el ámbito fotográfico, seguramente no exista ninguna más famosa que el célebre “instante decisivo” acuñado por el fotógrafo francés Henri Cartier-Bresson.

Si tuviera que elegir un fotógrafo en el cual he de comparar las fotografías de este proyecto sin duda alguna lo elegiría a él. Henri Cartier Bresson nació en Chanteloup-en-Brie, cerca de París en 1908, y es considerado por su trabajo como fotógrafo el padre del fotorreportaje. Henri estudió pintura pero con los años descubrió que lo suyo era la fotografía de reportaje. Sus fotografías reflejan la cotidianidad de las calles y sus gentes, se dice que sus fotografías son “imágenes a hurtadillas”, ya que se ve reflejado en ellas el claro instante en el que un fotógrafo capta el momento clave de una situación, sin la necesidad de que los desconocidos que están siendo retratados se enteren. Por otra parte las imágenes de Bresson están cargadas de paciencia, y, sobre todo, de momentos únicos que solo podrían haberse retratado si el artista estaba preparado para tomar la fotografía en ese momento justo.

El trabajo de Bresson siempre tiene como único tema el reportaje social, trabajó recopilando imágenes con su cámara en mano en la guerra civil española y en la muerte de Mahatma Ghandi, al igual que en la segunda guerra mundial, Bresson se centra en la documentación de estos conflictos y en 1947 funda junto que otros fotógrafos importantes “La magnum Photo”, mundialmente conocida a día de hoy como una de las mejores agencias de fotografía de reportaje del mundo.

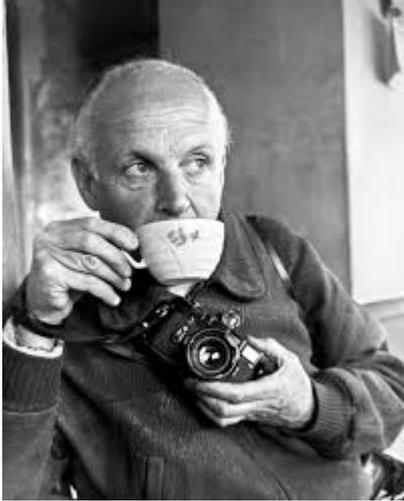


Fig. 24. Henri Cartier-Bresson



Fig. 25. Henri Cartier-Bresson, “Niños jugando entre las ruinas”, Sevilla, España, 1934. Gelatinobromuro, The Museum of Modern Art, Nueva York.

De todos los medios de expresión, la fotografía es el único que fija el instante preciso. Jugamos con cosas que desaparecen y que, una vez desaparecidas, es imposible revivir... ...Para nosotros, lo que desaparece, desaparece para siempre jamás: de ahí nuestra angustia y también la originalidad esencial de nuestro oficio.³⁸

En mi caso he realizado las fotografías del proyecto partiendo de la misma base que Bresson, que mejor forma de recoger la esencia de una ciudad que a “hurtadillas”. Tras meditar cual sería el estilo que quería transmitir en mis imágenes y sabiendo que sería un proyecto de fotorreportaje decidí pensar que instantes había visto repetitivamente en el día a día de Venecia y los escribí en un cuaderno saliendo más tarde a cazarlos, siempre buscando la espontaneidad de las personas fotografiadas, al igual que Bresson con paciencia para encontrar el momento justo.



Fig. 26. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto “Ciudad Hundida”, IT Venecia, 2018.



Fig. 27. Henri Cartier Bresson GB, London, 1951.

³⁸ CARTIER-BRESSON, H. <https://hipertextual.com/archivo/2013/01/fotografiar-del-natural-de-henri-cartier-bresson/>



Fig. 28. Henri Cartier Bresson, muro de Berlin, 1962.



Fig. 29. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", IT Venecia, 2018.

3.3 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

En este capítulo voy a explicar como desarrollé el proceso artístico de este proyecto. Desde la idea inicial hasta el resultado final.

3.3.1 De los sentimientos a la idea difusa.

Este proyecto comenzó con una idea difusa movida por una serie de sensaciones y emociones. Me encontraba por primera vez fuera de mi zona de confort, viviendo en Venecia, y la carga emocional aumentaba por momentos. En mis primeros paseos por la ciudad no sabía si me gustaba o no, por el hecho de que cada día experimentaba sensaciones distintas y contrarias. Recuerdo la sensación de estar en un laberinto, ya que toda la ciudad esta estructurada por callejones estrechos conectados con una misma estética que hace parecer que estás dando vueltas en círculo. Por otra parte, recuerdo la sensación de ausencia, Venecia es una ciudad peatonal donde no existe rastro de coches ni contaminación acústica. Una paz que me desconcertaba en comparación con las ciudades en las que había estado. La sensación de ausencia crecía al ver el carácter de la ciudad. El silencio se podía escuchar entre los callejones, la tranquilidad, y siempre de fondo el sonido de las gaviotas. Algo que cambiaba drásticamente en el momento en el que pasaba por el puente de Rialto o la Piazza San Marco. Lugares turísticos donde el bullicio se concentraba. Es curioso como la primera vez que viví este cambio tan drástico, de pasar de una zona de la ciudad a otra, sentí la sensación de alivio al ver que la gente estaba viva en esa ciudad, y existía en ella el ruido.

Si algo he aprendido de vivir en esta ciudad, es que (en mi caso) no era la misma persona cuando entré que cuando salí. Existe una especie de “magia” que la envuelve, y solo empiezas a verla cuando notas como pasan los días y cada uno de ellos descubres algo característico de la ciudad que no habías visto aún. Empecé a llamarlo educar la vista, ya que sentía como que la belleza y rareza de esta ciudad me comenzó a refinar la vista.

Cuando llevaba dos meses tenía totalmente claro que debía realizar mi TFG sobre esta ciudad. Veía las cosas de otra forma, ya no me molestaba la falta de ruido, notaba en mí al pasear como me atraía el gris de las paredes repletas de humedades, me gustaba caminar entre niebla, sentía una especie de atracción hacia mi propia autonomía sin la necesidad de nadie. Disfrutaba caminando sola, observando el comportamiento de los venecianos, a veces era como estar en una película de cine clásico. Y comencé a notar cierta sensibilidad hacia cosas que antes ni siquiera apreciaba, como por ejemplo la encuadernación, la tipografía, o la ilustración. Disciplinas artísticas que se pueden observar en los talleres de artistas que hay por las calles.

Estaba refinando mis gustos y ampliando mi conocimiento artístico, dejando paso a una inspiración personal que comprendí que tenía que salir reflejada en un proyecto artístico.

3.3.2 El proyecto fotográfico

La primera idea del proyecto fue la de un mapa visual. Un foto-libro donde las fotografías junto con fragmentos del mapa de Venecia y curiosidades sobre la ciudad formaran un recorrido visual de las calles, para que el espectador pudiera entrar de algún modo en el mapa, en la ciudad. Tras un intento fallido por falta de estudio en el tema de la realización y edición de un foto-libro comprendí que estaba mezclando demasiados conceptos y debía simplificar. Simplificar hasta llegar al objeto principal (en este caso la esencia de la ciudad) y exprimirla.



Fig. 30. Fotografía de Henrie Cartier-Bresson y el “instante decisivo”.

Aquí es donde comenzó a coger forma el proyecto. Ya no iba a ser un foto-libro, tenía que realizar una serie de fotografías que hablaran por si solas sin la necesidad de mapas ni textos. Para ello comencé a buscar que tipo de estilo fotográfico podría adecuarse a lo que estaba buscando. Desde un primer momento en mi cabeza rondaba como primera opción la fotografía documental, ya que para mí es la más descriptiva, pero no quería obcecarme en un solo estilo, por lo que pensé en la posibilidad de realizar fotografías de estilo arquitectónico, realizando así un estudio sobre algo tan característico de la ciudad como son sus edificios. Pero la idea se quedó solo en eso, cuando al repasar apuntes de la asignatura de fotografía, me topé con el apartado de fotógrafos del siglo XX. *Henrie Cartier-Bresson* y su instante decisivo, fue el hilo conductor que convirtió una idea difusa en una idea con cimientos. El instante decisivo de Bresson, como se ha hablado en el capítulo de referentes, tiene como característica principal captar el preciso instante en el que está sucediendo la acción, también llamada la imagen a “hurtadillas”. Ese momento decisivo, ese *climax* de la situación, es lo que le proporciona a la imagen fuerza, ya que en un instante nos cuenta una historia.

Ya había dos conceptos claros. Por una parte, que el proyecto iba a constar de fotografías en solitario, y por otra parte, que tenían que ser de estilo documental, con un instante decisivo en cada fotografía como patrón.

Por otra parte, un tema muy importante era la temática de las fotografías. Al conocer tras el día a día el comportamiento de los venecianos comprendí que era una temática muy potente e interesante. Ya que se aleja de la era en la que nos encontramos, la de los teléfonos móviles, la industria tecnológica y el consumismo.



Fig. 31. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto “Ciudad Hundida”, IT Venecia, 2018.

Es importante destacar que la ciudad se divide en dos partes: La parte turística que abarca la zona del puente de Rialto, San Marco y alrededores. Realmente se trata de una zona “pequeña” en comparación con el resto de la ciudad, ya que están cerca y unidas por una avenida repleta de comercios de lujo pensados en el consumidor turista. Y, por otro lado, la parte más pura de la ciudad, donde pueden encontrarse en las temporadas altas como verano turistas, pero durante la gran parte del año son habitadas por residentes y estudiantes de intercambio. En estas zonas el comportamiento de las personas se aleja de lo habitual en una ciudad céntrica tal y como la conocemos. Aquí no existe el tráfico y los aparcamientos, ni los grandes supermercados, es curioso ver como los transportistas trabajan en el agua mediante sus barcas, como puedes encontrar a los bomberos apagando un fuego desde el agua o un coche fúnebre, en este caso lancha. El transporte público se centra únicamente en los viejos vaporettos, que recorren la ciudad en diversas líneas al igual que el metro. A esto se le suman otros aspectos como las numerosas plazas acompañadas de tan solo bancos, donde cada tarde a las 16:00 son abarrotadas por niños jugando a la pelota, las canicas...etc. Algo que por desgracia se está perdiendo en el resto de las ciudades, al igual que leer el periódico, algo que se ve diariamente en los Vaporettos tanto en personas mayores como jóvenes, y que cuesta tanto de ver en un metro, donde un gran porcentaje de la población utiliza el móvil.

Tras unos meses comencé a no caminar por las zonas turísticas, ya no me gustaban. Y después de conocer a varios venecianos y su comportamiento arisco hacia los turistas de paso, pregunté cuáles eran los motivos. Me recomendaron el documental “El síndrome de Venecia”, del cual anteriormente he hablado. Empecé la investigación mediante documentales, artículos y opiniones de venecianos, llegando a la conclusión de que ya tenía unos cimientos a partir de los cuales podía trabajar. La investigación de por qué se esta perdiendo la identidad veneciana, quienes son los responsables, y sacando a relucir la parte más pura de la ciudad, por medio de la fotografía documental. Captando la belleza de la curiosa cotidianidad que envuelve esta ciudad, y que tanto me estaba fascinando.

3.3.3 La toma fotográfica

Para la toma fotográfica, previamente realicé un esquema con los lugares que más concurría y más movimiento cotidiano veía. Elegí escenas que diariamente observaba, como la imagen de los niños jugando en la calle, las filas de ropa tendida en los barrios obreros, ancianos pescando en el gran canal, o el complicado trabajo que realizan los transportistas y tan fácil resulta para ellos. Eran ideas de imágenes que previamente apuntaba en un cuaderno en lugares



Fig. 32. Andrea Galiano, barrio de Castello, zona obrera de Venecia, IT

como el Vaporetto, el Campo Santa Margherita, el barrio judío o el barrio de Castello. Lugares poco concurridos por los turistas que mediante la experimentación y repetidas series conseguí las fotografías que se adecuaban al proyecto, jugando siempre con un personaje protagonista y dejando ver en un segundo plano la arquitectura que rodea al personaje, dejando presente la estética antigua que envuelve la ciudad.

Para la realización de las fotografías utilicé mi cámara réflex Nikon D3200 en formato RAW, para más tarde poder alternar el revelado en Photoshop y cámara raw.

3.3.4 La edición

Tras la toma fotográfica procedí a la edición. El primer paso fue el de visualizar varias veces toda la toma fotográfica y proceder a la selección, ya que había un gran abanico donde elegir. Así pues, realicé un primer grupo donde descarté las imágenes parecidas entre ellas, y tras estas descarté las que no mantenían esa cierta homogeneidad estética que buscaba para todas.

El siguiente paso fue el de decantarse por un proyecto a blanco y negro o a color. La primera idea fue la de realizar una parte del proyecto en blanco y negro, y la otra parte a color, ya que el color característico de Venecia cabía mostrarlo al hablar de la esencia de la ciudad. Tras la experimentación decidí centrarme solo en el blanco y negro ya que se presentaron los siguientes problemas:

Por una parte, el color de la ciudad varía según las estaciones y las horas, y hacer un buen estudio del color para representarlo tal y como quería, merecía un proyecto donde el color fuera el protagonista. Por otra parte, el defecto de color que presenta mi cámara. Y por último, porque tras pruebas de color y blanco y negro sentí que a este proyecto le sentaba mejor el blanco y negro por el aspecto retro que le aporta, al igual que intensidad por la posibilidad de utilizar un mayor contraste.



Fig. 33. Fotografía 1: Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", edición en blanco y negro. IT Venecia, 2018.



Fig. 34. Fotografía 2: Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", edición a color. IT Venecia, 2018.

Llegué a la conclusión de que me iba a sentir más cómoda trabajando con una serie en blanco y negro, y procedí a arreglar los defectos fotográficos con un primer revelado en Photoshop, donde trataba aspectos como: recortes, eliminación de imperfecciones, arreglos de zonas quemadas o de zonas negras. Una vez realizado este trabajo, pasaba las fotos a Adobe Lightroom, una aplicación que ofrece la misma edición que Raw y que permite entre muchas cosas la modificación del color. Con esta transformé las fotografías en blanco y negro y mediante curvas, capas de ajuste, niveles...etc. conseguí la estética deseada.



Fig. 35. Andrea Galiano, fotografías realizadas para el proyecto “Ciudad Hundida”, IT Venecia, 2018.



Fig. 36. Ejemplo de pared decorada con fotografías de diferentes formatos y marcos.

3.3.5 El Soporte

El tema del soporte no estuvo claro hasta el final del proceso, ya que barajaba varias opciones para la exposición de las fotografías. La primera idea, fue la del foto-libro como he comentado anteriormente. La segunda opción, era la de imprimir en un formato A3 las fotografías con un papel de calidad, y una vez impresas entregarlas organizadas sobre la mesa, pero esa idea se transformó en otra. Enmarcar las fotografías jugando con los distintos tamaños de impresión, formando un popurrí de fotografías que crearan un espacio expositivo estéticamente bonito.

Después de conocer bastantes trabajos de exposiciones fotográfica, llegué a la conclusión de que exponiendo las imágenes de este modo le quitaba protagonismo a algunas imágenes, y se las daba a otras. Y lo que tenía claro es que todas las imágenes debían tener un protagonista, y todas deberían tener el mismo formato. Dejando así una serie con una línea homogénea, con sentido y ritmo.

Tras una previa investigación en el ámbito de los soportes y la exposición fotográfica por medio del libro *“El proyecto fotográfico persona”*, y apuntes de la asignatura de diseño editorial y libro de artista, encontré un ejemplo de un trabajo editorial que me fascinó. Se trataba de una invitación para una exposición de fotografía, realizada en una única hoja de polipropileno y 6 imágenes en forma de acordeón. Presentada en una caja con tapa de bisagra con la cubierta laminada en plateado. Se realizó en Reino Unido en 1999.



Fig. 37. Invitación para una exposición de fotografía. Reino Unido 1999.



Fig. 38. Andrea Galiano. Caja de madera para el proyecto "Venecia desnuda".



Fig. 39. Andrea Galiano. Caja de madera para el proyecto "Venecia desnuda".



Fig. 40. Andrea Galiano. Caja de madera para el proyecto "Venecia desnuda".

La idea de un contenedor donde meter las imágenes me parecía la mejor forma de presentarlas. Ya que presenta la forma de un libro, algo cerrado con un contenido dentro. Enseguida me vino a la cabeza una caja de madera con la misma idea de la invitación explicada anteriormente. Una caja con una cubierta que deje ver el interior de ella.

Me decanté por esta opción por que me gustó el hecho de utilizar la caja como un elemento más del aspecto antiguo que quería integrarle al proyecto. Las cajas de fotografías me recordaban a cuando era pequeña y mi abuela sacaba cajas de puros, o de metal las cuales utilizaba como una especie de "cápsula temporal", donde guardaba fotografías antiguas y objetos pequeños en forma de recordatorio. La idea estaba clara, y tras investigar sobre qué tipo de madera sería la más adecuada, elegí la madera de pino, la cual manipulándola con el fuego podría crear un aspecto viejo y desgastado.

Por otra parte, la cubierta de cristal me pareció interesante porque le daba (como anteriormente he comentado) a la caja un segundo carácter, el de libro. Ya que utilicé la transparencia del cristal para mostrar el título del proyecto fotográfico con una hoja en blanco con el título *Venecia desnuda* y bajo él, el contenido del libro, las fotografías. La comparación con el libro es únicamente por que la obra contiene tres de las características más básicas de un libro: una cubierta, un título, y bajo él un contenido.

Finalmente, coloqué hojas blancas como soporte bajo las fotografías, asemejándose a un paspartú, para resaltar la imagen. Quedando así una serie de 16 fotografías impresas en papel satinado tamaño A4, pegadas sobre papel de algodón, y presentadas dentro de la caja de madera de pino, con una medida de 35x28cm, manipulada con un soplete para conseguir un tono de madera gastada, como anteriormente se ha explicado. Y con una cubierta de cristal, que funciona como corredera, de 3 milímetros con unas dimensiones de 33'4x26cm.



Fig. 41. Andrea Galiano. Vista del proyecto "Venecia desnuda".



Fig. 42. Andrea Galiano. Vista del proyecto "Venecia desnuda".

4. CONCLUSIONES

Al evaluar este trabajo pienso que he cumplido los objetivos que me había propuesto. Sobre la realización artística, pienso que este proyecto me ha ayudado a priorizar un tema, y aprender a simplificar. A lo largo de el grado he observado como muchas veces mis trabajos no funcionaban por no simplificar y querer abordar muchas cosas a la vez. Con Venecia desnuda, tras experimentar conseguí fijarme para la realización del proyecto un tema, un estilo y un tipo de fotografía determinada, y se puede apreciar en el resultado final, donde vemos una serie fotográfica homogénea y ligada.

Por otra parte, gracias a los apuntes de las asignaturas de Fotografía y Visiones alternativas a la ciudad contemporánea, he podido desarrollar las teorías que impartí en tercer curso de una forma práctica y resolutive. Pienso que he crecido como fotógrafa por haber conseguido comprender como realizar un proyecto fotográfico completo, ya que para mí la fotografía siempre ha sido un bonito *hobbie*, donde las imágenes siempre acababan apiladas en carpetas del ordenador.

Creo que he adquirido con este proyecto destreza con la cámara y la postproducción, y sobre todo ganas de hacer algo grande con mis fotos, realizar proyectos elaborados y pensados con sentido. Pienso que he dado el primer paso para seguir creciendo como artista audiovisual.

A la hora de realizar el proyecto me surgía la misma cuestión conflictiva y a la vez interesante sobre la que he reflexionado y creo que debo seguir reflexionando en el futuro, y es la del estilo fotográfico que debo trabajar y expresar. Ya que son diversos los estilos que se ven hoy día en el mundo audiovisual, el cual cada vez tiene más peso en las artes. Mi objetivo es el de seguir formándome, estudiando, experimentando y probando hasta conseguir un estilo personal con el que me sienta a gusto trabajando.

Por último, siento que he resuelto bien mi propuesta, interviniendo de forma artística en el problema en el que está sumergido Venecia. Creo que he mostrado la Venecia que se aleja de los estereotipos, y una visión que no todos conocen de la ciudad. Venecia es una ciudad maravillosa y artísticamente completa, y los venecianos luchan por mantener y enseñar al mundo su identidad, por lo que me siento satisfecha al haber aportado mi granito de arena con este proyecto a su causa.

5. BIBLIOGRAFÍA

LÓPEZ DE URALDE, R. *La fotografía en España de los orígenes al siglo XXI*. Edit Espasa Calpe. Madrid, 2001.

NEWHALL, B. *Historia de la fotografía*. Edit Gustavo. Barcelona, 1972.

FREUND, G. *La Fotografía como documento social*. Edit Gustavo Gili, S.L. 1974.

AUGÉ, M. *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Gedisa, Barcelona, 1998, 2ªed.

HARVEY, D. *Ciudades Rebeldes: Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Londres, 2012.

MENDOZA, E. *La isla inaudita*. Edit Planeta S.A. Barcelona, 1989.

VÁZQUEZ, R. *El proyecto fotográfico personal*. Edit JdeJ Editores. Madrid, 2017.

LEFEBVRE, H. *El derecho a la ciudad*. Edit Capitán Swing. 1968

MAGNUM PHOTOS. *I Grandi Fotografi: Testimonianze e visioni del nostro tempo*. Edit HACHETTE. Milano, 2005.

NIKON. *Foto Nikon 13*. Edit Digital Photo Image S.A. 2014.

AUDIOVISUALES

TIELSCH, T. (Productor) y PICHLER, A. (director). *El síndrome de Venecia* (Documental). Alemania: FILMTANK, 2012.

KIRBY, T. (director). *The Genius of Photography* (Documental). Reino Unido: BBC, 2007.

WEBS

ZURRO, J. El turismo hunde Venecia. En: *El Confidencial*. 2013. [Consulta: 2018-05-3] Disponible en: <https://www.elconfidencial.com/cultura/2013-10-10/el-turismo-hunde-venecia_39413/>

MOURBY, A. Venecia, la ciudad que lucha por salvarse de su popularidad... y de tantos turistas. En: *CNN*. 2017. [Consulta: 2018-05-3] Disponible en: <<https://cnnespanol.cnn.com/2017/07/04/venecia-la-ciudad-que-lucha-por-salvarse-de-su-popularidad-y-de-tantos-turistas/>>

- CAPONNETTO, A. La rabia visible en Canal Grande “Stop mafia, Venezia è sacra. En: *VENEZIATODAY*. 2014. [Consulta: 2018-05-10] Disponible en: <<http://www.veneziatoday.it/cronaca/il-monito-conquista-il-canal-grande-no-mafia-veneziasacra.html>>
- VAL, E. Un turismo que mata la vida. En: *LAVANGUARDIA*. 2011. [Consulta: 2018-05-7] Disponible en: <<https://www.lavanguardia.com/vida/20110227/54120366593/un-turismo-que-mata-la-vida.html>>
- BERTORELLO, M. En Venecia reclaman que los turistas se vayan. En: *Clarín*. 2016. [Consulta: 2018-05-8] Disponible en: <https://www.clarin.com/viajes/tendencias/Venecia-reclaman-turistas-vayan_0_rJOIrdw5.html>
- COBB, J. Venecia se desvanece. En: *National Geographic*. 2009. [Consulta: 2018-05-6] Disponible en: <https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/venecia-se-desvanece_22>
- COMITATO NO GRANDI NAVI. *No Grandi Navi*. [Consulta: 2018-05-10] Disponible en: <<http://www.nograndinavi.it/>>
- MYRA ROBINSON. 2013. [Consulta: 2018-05-11] Disponible en: <<http://myrarobinson.info/venice/why-venice-residents-say-no-to-big-ships-in-the-lagoon>>
- MAGNUM PHOTOS. [Consulta: 2018-06-2] Disponible en: <<https://www.magnumphotos.com/>>
- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA. [Consulta: 2018-06-4] Disponible en: <<http://www.photo-museum.org/es/historia-fotografia/>>
- WORDPRESS. *Orígenes de la fotografía*. 2010. [Consulta: 2018-06-6] Disponible en: <<https://alysu.wordpress.com/2010/10/13/origenes-de-la-fotografia/>>
- WIKIPEDIA. *Joseph Nicéphore Niépce*. 2018. [Consulta: 2018-06-4] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Nic%C3%A9phore_Ni%C3%A9pce>
- WIKIPEDIA. *Lewis Hine*. 2018. [Consulta: 2018-06-10] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Lewis_Hine>
- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA. *Fotografía Documental*. 2012. [Consulta: 2018-06-12] Disponible en: <<http://hdfesne.blogspot.com/2012/12/fotografia-documental.html>>

NOSOLOINGENIERÍA. *Proyecto Moisés: La salvación de Venecia*. 2014. [Consulta: 2018-06-10] Disponible en: <<http://nosoloingenieria.com/proyecto-moisés-la-salvación-de-venecia/>>

GRONOMEYER, J. El Fotolibro. En: *Atlas*. 2015. [Consulta: 2018-06-16] Disponible en: <<https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>>

PAREJA, A. Henri Cartier-Bresson: El padre de la fotografía del “Momento decisivo”. En: *CULTURA FOTOGRÁFICA*. 2017. [Consulta: 2018-06-12] Disponible en: <<https://culturafotografica.es/henri-cartier-bresson/>>

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL. [Consulta: 2018-06-17] Disponible en: <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/guevara_a_le/capitulo1.pdf>

6. ÍNDICE DE IMÁGENES

- Fig. 1. Nicéphore Niépce, Primera fotografía de la historia conservada Loups de Verennes, Francia, 1826.
- Fig. 2. THOMPSON, J. “Street life in London”. Edit: Crown Building. Londres, 1877.
- Fig. 3. THOMPSON, J. “Street life in London”. Edit: Crown Building. Londres, 1877.
- Fig. 4. <<ERMANOX>> cámara fotográfica sin flash del 1924.
- Fig. 5. Lewis Wiches Hine, “Men at work” Portada.
- Fig. 6. Lewis Wiches Hine, Algodonera en Carolina, 1908. Gelatino-bromuro, The Museum of Modern Art, Nueva York.
- Fig. 7. Lewis Wickes Hine, Operarios del acero sobre el Empire State Building, Nueva York, 1931. Gelatino-bromuro, George Eastman House, Rochester (Nueva York).
- Fig. 8. HANSON, DUANE. Escultura hiperrealista “Tourist II”, 1988. Fibra de vidrio y medios mixtos con accesorios. Saatchi Gallery, Londres.
- Fig. 9. Antigua Poste Italiane antes de ser cerrada, 2010, Venecia.
- Fig. 10. Antigua Poste Italiane, antes de ser cerrada, Venecia.
- Fig. 11. T Fondaco, nuevo centro comercial construido tras el cierre de la antigua poste italiana, 2016, Venecia.
- Fig. 12. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto “Ciudad Hundida”, IT Venecia, 2018.
- Fig. 13. Cartel en protesta de la corrupción de Venecia frente al puente de Rialto.
- Fig. 14. Diseño del proyecto Moisés
- Fig. 15. Imagen realizada por un anónimo, Venecia, 2013.
- Fig. 16. Manifestación en contra de los cruceros, Fotografía realizada por mí. 6 de junio de 2018, Venecia.
- Fig. 17. Manifestación en contra de los cruceros, Fotografía realizada por mí. 6 de junio de 2018, Venecia.
- Fig. 18. Protesta contra los cruceros, Autor anónimo, Venecia.
- Fig. 19. Logotipo de la plataforma contra la entrada de cruceros a Venecia “NO GRANDI NAVI”.
- Fig. 20. Henri Lefebvre en Ámsterdam, marzo de 1971.
- Fig. 21. Estudiantes y trabajadores durante una de las manifestaciones de mayo del 68, contra el capitalismo y la sociedad de consumo, París, 1968.
- Fig. 22. Eduardo Mendoza.
- Fig. 23. Portada del libro *La isla inaudita*. Escrito por Eduardo Mendoza y publicado en 1989.
- Fig. 24. Henri Cartier-Bresson

Fig. 25. Henri Cartier-Bresson, "Niños jugando entre las ruinas", Sevilla, España, 1934. Gelatino-bromuro, The Museum of Modern Art, Nueva York.

Fig. 26. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", IT Venecia, 2018.

Fig. 27. Henri Cartier Bresson GB, London, 1951.

Fig. 28. Henri Cartier Bresson, muro de Berlin, 1962.

Fig. 29. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", IT Venecia, 2018.

Fig. 30. Fotografía de Henrie Cartier-Bresson y el "instante decisivo".

Fig. 31. Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", IT Venecia, 2018.

Fig. 32. Andrea Galiano, barrio de Castello, zona obrera de Venecia, IT

Fig. 33. . Fotografía 1: Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", edición en blanco y negro. IT Venecia, 2018.

Fig. 34. Fotografía 2: Andrea Galiano, fotografía realizada para el proyecto "Ciudad Hundida", edición a color. IT Venecia, 2018.

Fig. 35. Andrea Galiano, fotografías realizadas para el proyecto "Ciudad Hundida", IT Venecia, 2018.

Fig. 36. Ejemplo de pared decorada con fotografías de diferentes formatos y marcos.

Fig. 37. Invitación para una exposición de fotografía. Reino Unido 1999.

Fig. 38. Andrea Galiano. Caja de madera para el proyecto "Venecia desnuda".

Fig. 39. Andrea Galiano. Caja de madera para el proyecto "Venecia desnuda".

Fig. 40. Invitación para una exposición de fotografía. Reino Unido 1999.

Fig. 41. Andrea Galiano. Vista del proyecto "Venecia desnuda".

Fig. 42. Andrea Galiano. Vista del proyecto "Venecia desnuda".