

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA  
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Una mirada hacia las radios sociales: El peculiar caso de *Nova Onda*”**

***TRABAJO FINAL DE CARRERA***

Autor/es:

**Juan Manuel Gómez Belmonte**

Director/es:

**Dr. Jaime García Rupérez**

***GANDIA, 2011***

Una mirada hacia las radios sociales: El peculiar caso de *Nova Onda*

## **ÍNDICE**

<b><u>Introducción</u></b>	<b>3</b>
<b><u>Capítulo 1. Contexto histórico de las radios sociales en España</u></b>	
1. La difícil definición de “radio social”	5
2. Historia de las radios comunitarias	8
3. Principales radios libres en España	10
4. Problemas legislativos de “las otras radios”	14
5. Finalidad de las radios sociales	20
<b><u>Capítulo 2. Análisis de la radio social <i>Nova Onda</i>.</u></b>	
1. La construcción de <i>Nova Onda</i> . Biografía de la emisora	25
2. Criterio de selección de programas	28
3. Análisis de la parrilla de programación actual	29
4. Aportaciones comunicativas de ciudadano a ciudadano	34
5. <i>Nova Onda</i> fuera del estudio	36
5.1. La presencia de <i>Nova Onda</i> en Internet	36
5.2. <i>Nova Onda</i> en la calle	40
<b><u>Capítulo 3. <i>Nova Onda</i> en el panorama radiofónico español</u></b>	
1. <i>Nova Onda</i> en el panorama radiofónico español. La emisora frente a otras	45
2. Análisis DAFO de la emisora	52
3. Perspectivas de futuro	56
<b><u>Conclusiones</u></b>	<b>57</b>
<b><u>Bibliografía</u></b>	<b>58</b>

## **INTRODUCCIÓN:**

La radio se concibió como un medio de comunicación basado en el envío de señales de audio a través de las ondas hertzianas. En la actualidad también usamos la misma definición para referirnos al envío de señales de audio por otros métodos que no son ondas hertzianas. Así es el caso de la radio por Internet.

La historia de la radio en España comienza en 1.924 con la creación de la Asociación Nacional de Radiodifusión en Barcelona y continúa hasta nuestros días.

A lo largo de este recorrido, los medios de comunicación se han dividido en los denominados Tres Sectores de la Comunicación: el Primer Sector corresponde a los medios públicos; el Segundo Sector, a los medios privados comerciales y el Tercer Sector lo forman los medios comunitarios, libres, sociales...

El presente proyecto se centra en las radios adheridas al tercer sector. Se da a conocer las controversias surgidas en torno a su definición; se relata su historia de las mismas en España y se analizan los aspectos legales que las envuelven.

Sin embargo, el documento busca el protagonismo del proyecto *Nova Onda* como fusión paradigmática entre radio municipal y radio social.

El objetivo principal es el estudio de tal emisora como modelo de comunicación independiente analizando su trayectoria y su repercusión en el contexto del municipio de Albacete.

Además se establecen una serie de objetivos secundarios. Primeramente se realiza un análisis del funcionamiento de la emisora y su criterio de selección de programas; después se procede a la descripción de las contribuciones sociales de los espacios de *Nova Onda* y, por último, un análisis interno de la emisora que muestre sus condicionantes negativos y positivos.

CAPITULO 1: CONTEXTO HISTÓRICO DE LAS RADIOS SOCIALES EN  
ESPAÑA

## **1. LA DIFÍCIL DEFINICIÓN DE RADIO SOCIAL**

Existe una cierta controversia en la definición de cualquier emisora radiofónica que no se adhiera a los parámetros comerciales estándar. Nomenclaturas como radio comunitaria, libre, independiente, social, participativa, social, educativa... son las más usadas para referirnos a este tipo de estaciones radiofónicas.

Entre las diversas definiciones que podemos encontrar quizá la más precisa sea:

*Una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad. Dichas estaciones no tienen ánimo de lucro (lo que las diferencia de las radios piratas), aunque algunas se valen de patrocinios de pequeños comercios para su mantenimiento. Algunas estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión radial vía antena, también lo hacen vía Internet. Junto al resto de medios comunitarios, forman parte del llamado Tercer Sector de la Comunicación (siendo el Primer Sector los medios públicos, y el Segundo los medios privados comerciales).*

(Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_comunitaria](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_comunitaria) )

La definición deja más claro lo que es una radio comunitaria, pero sigue sin aclarar la duda entre radio comunitaria y radio social. Para ello, recurrimos a buscar la exclusión de la definición. Es decir, a explicar lo que no es una radio comunitaria.

- *Un medio de comunicación comercial: tenga licencia en regla o caducada; sea una licencia municipal cedida fraudulentamente a una empresa; emita en 1, 2 o más puntos del dial... o simplemente sea una radio sin licencia que únicamente emite música y publicidad, si tiene ánimo de lucro, no es un medio comunitario*
- *Un medio de comunicación sin ánimo de lucro que no permite a los ciudadanos ejercer el derecho a comunicar pagando su correspondiente cuota de socio; o que no trabaja en favor de la comunidad en la que se ubica, sino que simplemente la lleva gente con ganas de hacer radio (que no es poco), pero nada más.*
- *Un medio de comunicación que realice proselitismo religioso o político. El caso más conocido es Radio María.*

(Fuente: [http://www.escolar.net/wiki/index.php/Tercer\\_sector](http://www.escolar.net/wiki/index.php/Tercer_sector) )

Aunque la síntesis total la encontramos en el manifiesto que los creadores de la *Unión de Radios Libres y Comunitarias* de la Comunidad de Madrid publican en su página web.

*El presente manifiesto pretende describir la realidad de la radios sociales de hoy, después de 15 años del manifiesto de Villaverde, por que es indudable que la realidad ha cambiado y las radios también, y que tanto modelos como proyectos también hoy tienen que adecuarse a la nueva realidad social, cada proyecto desde su perspectiva y óptica concreta, pero con objetivos comunes.*

*Las emisoras de la URCM han configurado en los últimos 15 años la radio social en Madrid, desde sus ámbitos de trabajo y desde la independencia como medios de comunicación, generando un polo de comunicación social reconocido por la sociedad y que hoy es necesario sea reconocido legalmente.*

*En la definición genérica de "radio social" incluimos a todas aquellas radios sin animo de lucro y que son independiente de cualquier institución o entidad económica, política o religiosa.*

- 1. Por la comunicación no lucrativa, entendiendo como tal que la emisión no deber servir para la explotación comercial de la misma ni la obtención de beneficios que se destinen para otros fines que no sean los propios de cada emisora.*
- 2. Las emisoras sociales rechazan cualquier tipo de explotación del trabajo humano que tenga como objetivos; fines de lucro o la obtención de beneficios económicos ajenos a los proyectos sociales de las entidades que los sustentan.*
- 3. Son organizaciones democráticas y participativas donde las decisiones sobre el funcionamiento y gestión corresponde a todos sus componentes.*
- 4. Las emisoras sociales apuestan por la autogestión económica como elemento de independencia y desarrollo de los proyectos comunicativos e informativos.*
- 5. Son organizaciones de carácter autónomo cuyo fin es la comunicación como principal objetivo, libre de todo compromiso político o comercial que pueda alterar su independencia organizativa e informativa.*
- 6. Trabajan por la democratización y descentralización de la comunicación en todos los ámbitos, apostando por que en los medios públicos y privados los trabajadores, oyentes y organizaciones sociales puedan participar en la gestión y desarrollo de los mismos.*

7. *Las radios sociales se posicionan contra todo tipo de control monopolístico de la comunicación y de la información que solo beneficie al interés de unos pocos.*
8. *Apuesta por un espacio específico para los medios de comunicación de las organizaciones sociales.*
9. *Las radios se configuran como instrumentos de comunicación de los movimientos sociales y reivindicativos vinculados socialmente a su ámbito de actuación.*
10. *Apuestan por la defensa del medio ambiente y en favor de una sociedad de desarrollo sostenible.*
11. *Las radios sociales se posicionan en contra de todo tipo de discriminación por razón de raza, opción sexual o discapacidad física o psíquica, apostando por la igualdad de hombres y mujeres, contra todo tipo de marginación y violación de los derechos humanos.*
12. *Las radios sociales son instrumentos de transformación social; a través del proceso de socialización y democratización de la comunicación, y como agentes que intervienen en los procesos de transformación y reivindicación.*
13. *Las radios sociales apuestan por el desarrollo de la cultura alternativa y creativa, contra la cultura dirigista basada en el consumismo y en la manipulación de las personas.*

(Fuente: <http://www.urcm.net/spip.php?rubrique1#Articulo2>)

Encontramos aquí la diferencia que hace de *Nova Onda* una radio social y no una radio comunitaria. La filosofía de la emisora es acercar la posibilidad de hacer un programa radiofónico a los jóvenes afincados en el municipio albaceteño sin pedir a cambio una responsabilidad directa de trabajo hacia la comunidad. Es decir, dar voz para que expresen sus ideas e inquietudes como una forma de contacto social. Aunque ello sí que sea una forma de responsabilidad indirecta con la sociedad.



## **2. HISTORIA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS**

Tras la etapa de la dictadura franquista se produjo la transición democrática que generaría un importante cambio en la forma de hacer radio. Este cambio se vio favorecido por la llegada de la libertad de información en la radio (consensuada en octubre de 1.977), que pone fin al monopolio sobre la información de RNE.

Una vez abierto el círculo mediático que dio pie a la constitución de nuevas emisoras de radio y con el sentimiento general de euforia democrática, comenzaban a surgir las radios libres y municipales.

Las radios libres surgieron como un movimiento que pretendían dar voz a todos los grupos sociales que habían estado reprimidos durante la época franquista. Esos colectivos sociales no sentían satisfechas sus inquietudes por los canales comunicativos existentes y rápidamente aprendieron a utilizar la tecnología radiofónica para reclamar la libertad de emisión que les condujera a su libertad de expresión.

Tales emisoras buscan sus referentes en las experiencias radiofónicas internacionales y comenzaron a desarrollar sus emisiones basándose en los patrones que habían confeccionado otros. El colectivo que decidió a dar tal paso fue muy amplio: grupos economistas, feministas, *gay*, objetores de conciencia, antimilitarista, pacifistas, colectivos de apoyo a presos y el incipiente movimiento por la autonomía obrera; al que se suman, expertos electrónicos, estudiantes de comunicación interesados en la comunicación alternativa, activistas culturales y algunos profesores y profesionales del medio ligados a experiencias progresistas de comunicación social. Un sector más que importante de la ciudadanía de aquella época.

Las primeras emisiones se realizaron en 1.978 de manera muy tímida hasta que se comienzan a regularizar con *Ona Lliure* el 4 de abril de 1.979. Sus actividades tuvieron un amplio reconocimiento social, e incluso mediático, que ayudó a la rápida difusión del movimiento. Pese a ello, la Administración intentó clausurar tal emisiones en más de seis ocasiones en un periodo menor a un año.

De cualquier manera, aquellas condiciones desfavorables no impidieron que comenzaran a surgir más emisoras amparadas en el derecho que garantizaba la libertad de expresión.

Las radios libres rechazaban la publicidad como forma de financiación, renunciando a la

rentabilidad económica del medio y proclamando su rentabilidad social.

En los inicios de los ochenta, las emisoras sociales y comunitarias comienzan a aparecer en el panorama mediático español, pero de manera muy precaria. En el aspecto tecnológico se usaban emisores de muy baja potencia y de poco alcance. En muchos casos se fabricaban de manera artesanal y llegaban con mucha dificultad a los receptores. Ello se convertiría en una de las señas de identidad del carácter de “emisora libre”.

En el año 1.982 se produce un cambio en la política cultural y comunicativa. Este nuevo giro conlleva el histórico encuentro de radios libres en Villaverde (Madrid) que sirve para clarificar la regulación de tales emisoras.

El nuevo gobierno proporcionó unas facilidades que favorecieron la suma de otras iniciativas de pequeñas emisoras que compartían formas y contenidos, pero que pronto se acogieron a la protección de los ayuntamientos democráticos.

El arranque de las radios municipales debe situarse en septiembre de 1.979, con las primeras emisiones de *Radio Arenas de Mar*. Tras ella, otras poblaciones catalanas y *Radio Oleros* en A Coruña prosiguen con un goteo de estaciones que llegan a contarse por centenares al amparo de los ayuntamientos, pero con un contexto también de legalidad\*

La tolerancia de la Administración central es mayor que con las radios libres, pero eso no evita que la primera emisora municipal gallega fuera clausurada la misma noche de su inauguración o que en otros lugares más tarde se repitieran episodios aislados. El movimiento de las emisoras municipales se generalizó en España, siguiendo modelos diferentes según las poblaciones, pero con un norte común: construir un instrumento capaz de permitir los flujos de información local, la participación del ciudadano en la producción de información y cultura capaz de favorecer la dinamización social.

Las municipales fueron reconocidas en 1.991, tras muchos años de alegalidad, y ahora se encuentran ante el desafío de su refundación.

Las comunitarias, por su parte, consiguieron ser reconocidas en la última ley del audiovisual de marzo de 2.010 aunque su situación todavía sigue en una constante lucha para llegar a la normalización.

---

\* Alegalidad: Eufemismo utilizado por las radios libres que, siendo ilegales porque no tiene licencia para emitir, se consideran legales porque se amparan en el artículo 20 de la Constitución, que reconoce el derecho a la emisión.

### **3. PRINCIPALES RADIOS LIBRES EN ESPAÑA**

Según la información extraída del catedrático Emili Prado en su artículo *Las otras radios*<sup>\*</sup>, existe una clasificación de las radios libres en España que destacan su carácter social y combativo.

Entre las citadas por el autor cabe destacar ciertas emisoras que apoyaron y revitalizaron el movimiento de radiodifusión libre. Algunas de ellas son:

“ - **Ona Lliure (Onda Libre)** fue la primera radio libre española que comenzó sus emisiones *alegales* el 5 de abril de 1.979, de 21.00 a 24.00 y, desde un *piso franco* en el centro de Barcelona, en el 91.5 Mhz de la frecuencia modulada cuando el dial de la FM en Barcelona sólo estaba ocupada por seis o siete emisoras ( a día de hoy sobrepasan las 40). Esta radio libre nació tras un encuentro internacional de radios libres en París y se presentó a la audiencia como portavoz de aquellos que no tenían voz en los medios de comunicación. Los promotores de la emisora se ampararon en el artículo 20 de la Constitución, aprobada cuatro meses antes, que reconoce el derecho a la libertad de expresión. Entre sus programas, *El consultorio de Doña Gertrudis*, parodia del consultorio de Elena Francis, y espacios de conversación telefónica con los oyentes. *Ona Lliure* fue censurada por el Gobierno Civil el 9 de enero de 1.980.

- **Radio Obrera** surgió en las ondas barcelonesas en 1 de mayo de 1.981, en el 101.7 Mhz de la FM, como emisora del sindicato Comisiones Obreras (la primera emisora de un sindicato en la España democrática), portavoz del “conjunto de la izquierda”, que huía de la música alienante de las grandes compañías discográficas y con información sobre los problemas de los barrios obreros del cinturón industrial barcelonés. Emitía diariamente de 15,30 a 2,00. En 1.983 recibió el apoyo de distintas instituciones catalanas, partidos políticos, intelectuales y artistas, que pidieron a la Generalitat su legalización.

- **Radio Luna** nació en febrero de 1.983 desde un piso en la madrileña plaza de Tirso de Molina y con el trabajo voluntario de 10 personas. Su programación, de 34 horas semanales, contaba con espacios de música, noticias (*Noticiero viperino*), magazines y... “lo que salga”, sin teléfono, pero con una red de colaboradores en Latinoamérica y Oriente Próximo.

---

<sup>\*</sup>(BALSEBRE, A (1.999). *En el aire. 75 años de radio en España*, Madrid. Promotora General de Revistas S.A.)

- **Onda Sur** salió al aire el 8 de febrero de 1.983 en el barrio madrileño de Villaverde, fundada por un grupo de amigos que querían “dar la palabra a quien no la tiene”. Con una plantilla de 50 colaboradores que trabajan en sus distintas emisiones (dos o tres horas al mediodía), daba prioridad a la información del barrio y a los temas ecologistas. El sábado era el día de *El baúl*, un programa donde hablaban profesores, padres y alumnos de las escuelas del barrio. Los criterios de programación y gestión de la emisora se decidían en asamblea.

- **Antena Vicálvaro** nació en noviembre de 1.983, y emitía tres días a la semana, desde unos locales de la Asociación de Vecinos del barrio de Vicálvaro. Su programación estaba pendiente de los problemas del barrio (drogas, paro, marginación social, integración de la comunidad gitana).

- **Onda Verde** comenzó a emitir a finales de 1.982 como *Onda Verde Vallecana*, con información sobre el barrio de *Vallecas* y cuestiones ecologistas. Contaba con la colaboración de 50 jóvenes, que suscribieron un manifiesto en el que reivindicaban el derecho a poder “decir, gritar, fascinar, argumentar, denunciar...”

- **Radio Fhortaleza** emitía desde la casa de una de las componentes del grupo promotor principal del proyecto, con 16 horas semanales de emisión y los problemas del barrio madrileño de Hortaleza como asunto principal.

- **Radio Contrabanda** se creó en noviembre de 1.989, tras el acuerdo suscrito entre seis grupos promotores de radios libres para gestionar de forma colectiva una única emisora, con sede en Barcelona.

El 15 de marzo de 1.996, un centenar de jóvenes se manifestó ante el Ayuntamiento de Barcelona para reclamar la frecuencia del 91.0 para la emisora libre de *Radio Contrabanda*, que emitía de forma tolerada desde hacía cinco años.

Desde el 19 de enero de 1.996, esta frecuencia está ocupada por Barcelona Radio, emisora municipal del Ayuntamiento de la capital catalana. En los últimos tres años, *Radio Contrabanda* se ha caracterizado por una programación de integración social de los distintos números de integrantes que conviven en el casco antiguo de Barcelona. El 21 de marzo de 1.999, la emisora participó en una emisión mundial contra el racismo realizada desde Londres.

- **Radio Pica** (*Promoció Independent i Coordinació Artística*) era una *radio libre* fundada por Salvador Picarol el 9 de marzo de 1.981. Clausurada el 29 de enero de 1.987, volvió a emitir en 1.991, compartiendo frecuencia con *Radio Contrabanda*, con programas como *Corneta antimilitarista*, *El circo o Eva*, *el vampiro y la pantera*. Radio Pica formó parte de un grupo de ocho radios libres catalanas (*Contrabanda*, *Radio Bronka*, *Radio Pica*, *Punt 6*, *en Reus*; *Radio Inoxidable en Santa Coloma de Gramanet*; *Radio Tse-Tsé* y *Radio Kaos*, *en Terrasa* y *Radio Garraf*) que, el 26 de abril de 1.994, se autodenunciaron ante la Generalitat por infringir la Ley de Ordenamiento de las Telecomunicaciones (LOT) al emitir ilegalmente, reivindicando así que la Generalitat las legalizara o las censurara. Estas emisoras se definían como “autogestionarias, no lucrativas, independientes, organizadas de manera no jerárquica y comprometidas con la transformación social”. El contenido de los programas que ofrecían combinaba la emisión musical con la informativa, abiertos a grupos alternativos como el Frente de Liberación Gay o el Movimiento de Objeción de Conciencia. El 2 de marzo de 1.996, Radio Pica, que compartía frecuencia con Radio Contrabanda, comenzó a emitir desde otra frecuencia, la 96.5.

- **Radio Tele Taxi** nació como proyecto *personal* de comunicación de un taxista cordobés, Justo Molinero. Al principio de la implantación del radiotaxi en Barcelona, en los años ochenta, Molinero encontraba que este sistema de comunicación era muy limitado. La emisora se creó en 1.982, en Santa Coloma de Gramanet, ciudad del cinturón industrial barcelonés, como ayuda a la localización de objetos perdidos en los taxis por los turistas desplazados a Barcelona durante el mundial de fútbol de 1.982.

Tres años después pasó a emitir las 24 horas al día, principalmente música andaluza, y con la voz de Justo Molinero como locutor protagonista, además de promotor de festivales benéficos en Navidad – con el apoyo de la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Cataluña, la organizadora de la Feria de Abril en Cataluña -. El cierre por la Generalitat de Radio Tele Taxi, el 29 de diciembre de 1.986, por carácter de licencia, fue interpretado por la citada federación como “una agresión a la cultura andaluza en Cataluña”. Finalmente, la Generalitat concedió una licencia a Justo Molinero, que reanudó la emisión el 12 de abril de 1.992, reestructuró la emisora y la convirtió en cabecera de un grupo de emisoras locales de radiofórmula musical (música española y pop anglosajón), con una presencia cada vez más significativa de la lengua catalana.

- **Radio Arenys de Mar** fue la primera emisora municipal en España, nacida el 8 de septiembre de 1.979 en esta localidad costera de la provincia de Barcelona, unos meses

después de constituirse los primeros ayuntamientos democráticos, gracias al trabajo del joven periodista y concejal del PSCI Antoni Esteve, del técnico radioaficionado Antoni Barrachina y de otros muchos espontáneos colaboradores. El primer programa de Radio Arenys, que emitía desde un 14º piso de un bloque de viviendas, “con la sensación de que nos cerrarían la emisora de un momento a otro”, fue un informativo grabado previamente. Este año, Radio Arenys ha celebrado su 20º aniversario. Dirigida por Lluís Danés, cuenta con una programación propia las 24 horas del día – en los informativos conecta con *Catalunya Ràdio* -, gracias al esfuerzo de 100 colaboradores (80, de forma desinteresada), que asumen distintas tareas en la emisión.

A partir de *Radio Arenys*, el movimiento se extendió, y una mayoría de los ayuntamientos socialistas y comunistas del cinturón industrial de Barcelona y de las comarcas del interior pusieron en marcha su emisora municipal: Rubí, Sant Boi, Cornellá, l’Hospitalet, Badalona, etcétera. El movimiento de emisoras municipales en España arraigó principalmente en Cataluña y en algunas zonas de Andalucía. Único en Europa por su número, estabilidad y ámbito de difusión, superadas las etapas de ilegalidad y cierres temporales, en 1.995 inició una nueva singladura a partir de la creación de *Catalunya Ona Municipal* (COM), de la Diputación de Barcelona. La llamada COM Ràdio comenzó a emitir el 1 de marzo de 1.995 a través de la frecuencia de la antigua Radio Sabadell, con Joan Manuel Domínguez de director y la intención de constituirse en una gran emisora de ámbito catalán con una programación alternativa a la *rival Catalunya Ràdio*, para lo cual contrataron a la estrella de la emisora de la Generalitat, Josep Cuní, que inauguró, el 18 de septiembre, la nueva temporada. Poco a poco, COM Ràdio ha conseguido que su ámbito de difusión alcance casi toda Cataluña, con la ayuda de más de noventa emisoras municipales que actúan de *repetidoras* de su programación, realizada en Barcelona. Una de las primeras emisoras municipales en conectar con la COM fue la de Barcelona.

- **Barcelona Ràdio**, aprobada en el pleno municipal del Ayuntamiento de Barcelona, el 6 de octubre de 1.995, se conectó a la COM el 12 de febrero de 1.996.

En la actualidad, más de 180 emisoras municipales emiten en Cataluña, con distintas propuestas comunicativas, ambiciones políticas y presupuestos de funcionamiento. Algunas de ellas, con una programación casi ininterrumpida, funcionan diariamente, y otras sólo los fines de semana, en las fiestas mayores o acontecimientos especiales, o unas horas por la tarde-noche. Algunas conectan una buena parte del tiempo a *COM Ràdio* o *Catalunya Ràdio*, y otras disponen de una programación autónoma, elaborada por decenas de colaboradores que, desinteresadamente, asumen la realización de los programas.”

#### **4. LOS PROBLEMAS LEGISLATIVOS DE LAS OTRAS RADIOS**

El compendio de las radios comunitarias, libres, sociales, etc que desechan los intereses políticos o comerciales es tratado con cierta distancia desde el ámbito legislativo. Las reivindicaciones de los profesionales de estos medios se sustentan en el propio principio democrático de elección como bien nos recuerdan ciertos teóricos:

“La democracia no es solamente la posibilidad, o la obligación, de elegir representantes, sino fundamentalmente la garantía de los derechos sociales, económicos y culturales reales, no formales. Es el reconocimiento y el ejercicio efectivo de la igualdad de derechos ante la ley y la posibilidad de la participación desde la diversidad y el pluralismo en todos los campos y niveles. La ciudadanía se ejerce cada vez que se vota pero también en cada interacción con el Estado, en la participación en la toma de decisiones que afectan al individuo o al grupo de pertenencia, en la defensa de intereses comunes, en el cumplimiento de las obligaciones civiles, en el reclamo por los derechos sociales incumplidos (Villamayor y Lamas, 1.998)

Pero ya no solo el propio principio democrático alega la garantía de la defensa de los intereses comunes, sino que el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos garantiza el derecho a la comunicación.

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión. Este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

(Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Libertad\\_de\\_expresi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Libertad_de_expresi%C3%B3n) )

No obstante, este derecho se ve vulnerado en ciertas ocasiones por las actuaciones estatales o de los propios medios de comunicación. Se llega a un momento en que los medios de comunicación dejan a un lado su función social y se postran al servicio de servicios específicos y de grupos de presión.

En tal situación, el ciudadano queda al margen del proceso de comunicación social quedándose relegados a la posición de destinatario pasivo de los mensajes. Se produce una comunicación en un único sentido que no busca la necesaria retroalimentación.

En este sentido parece interesante resaltar las palabras de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid.

“La capacidad de los colectivos sociales para dirigirse a la sociedad está limitada y restringida por la imposibilidad de acceder como ciudadanos a los medios de comunicación, ya sean propiedad del Estado o de grupos económicos que limiten el acceso según sus intereses”.

Tal principio sería el que establecería una de las proclamas del manifiesto de Villaverde de 1.983 que surgía como respuesta del pueblo y que dejaba claramente su actuación en el último punto de su apartado cuando alegaba que:

“Las radios libres surgen como una necesidad de llevar la comunicación al marco cotidiano y como lucha contra el monopolio y la centralización de la comunicación”

(Fuente: [http://www.sindominio.net/radiotopo/article.php3?id\\_article=5](http://www.sindominio.net/radiotopo/article.php3?id_article=5) )

Se establece la legalidad a dos tipos de radios recogidos en este manifiesto: las que durante años habían surgido de pequeños grupos de la izquierda parlamentaria y las que provenían de movimientos juveniles o vecinales con menor intervencionismo de los partidos.

La subdivisión queda marcada en las primeras que se acogerían a la denominación de *radios libres* y las segundas conocidas con el nombre de “comunitarias”. Adjetivos distintos al servicio de una misma idea.

Ante tal situación, la respuesta del gobierno al mando en 1.983 fue la de crear la ley de radios municipales. Con ello, se disminuye el fuerte peso de las radios sociales para pasar a ser radios municipales bajo una influencia del ayuntamiento. Se produce así una legalización de las radios sociales acogidas y se les reconoce su ámbito municipal.

En el año 1.995 se hacen patentes los cambios que promulgó el gobierno durante la década de los ochenta. La regulación mantiene a las radios sociales al margen de la legislación de las telecomunicaciones, restringidas en el marco de la ilegalidad.

En el caso de la Comunidad de Madrid, en el decreto de 2.003 desaparece la referencia a las *radios culturales, comunitarias y sin ánimo de lucro*, que, había servido para *consentirlas* (aunque



no existiese un desarrollo específico en los artículos que desarrolla la ley)\*

En mayo de 2.005, el gobierno de Alberto Ruiz Gallardón cursaría *procedimientos de cierre y desmantelamiento* contra varias emisoras pertenecientes a la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid. Concretamente se vieron afectadas *Radio Vallekas, Radio Enlace, Radio Cigüeña, Radio Ritmo y Desecandena Usera*. La carta fue firmada por el secretario general del Consejo de Gobierno, Salvador Victoria, cargo que depende directamente del vicepresidente regional Ignacio González.

Sin embargo, la Unión de Radios Culturales aseguró haber recibido meses atrás el compromiso expreso de Salvador Victoria de respetar su actividad y permitir la continuidad de las emisiones de escasa potencia.

La nueva ley de reforma del audiovisual de marzo de 2.010 reasignaba el espectro radiofónico y ampliaba el Plan Técnico Nacional de FM con lo que se esperaba, en palabras de la URCM *los previsibles cambios en la legislación estatal que conlleven una mejor situación para conseguir archivar estos expedientes*.

Tras una propuestas de enmiendas promovidas por diversas instituciones políticas, la nueva ley reconocía la existencia de tales medios como medios comunitarios y articulaba unas normas para su correcto funcionamiento y coordinación.

En el presente año 2.011 el resumen del reglamento en normativa en cuanto a medios comunitarios se refiere queda conformado de la siguiente manera.

*“Artículo 3. Gestión del servicio*

1. Los servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro solo podrán ser prestados por entidades privadas que tengan la consideración legal de entidades sin ánimo de lucro .

*Artículo 6. Otorgamiento de las licencias.*

1. Las Comunidades Autónomas adjudicarán las licencias de comunicación audiovisual comunitaria sin ánimo de lucro mediante un procedimiento de concurso público.

---

\* La modificación del decreto 57/1.997 por el 29/2.003 deja a las radios sociales en la ilegalidad. Por su parte, los intentos de protección realizados por diversas comunidades autónomas (C. Valenciana, Murcia, Extremadura y Andalucía) con legislación específica, chocan con el plan técnico de 1.997 que, siendo de ámbito estatal y no estando transferidas las competencias en telecomunicaciones, es la norma suprema de referencia.

*Artículo 7. Participación en el concurso.*

Las entidades privadas sin ánimo de lucro interesadas en obtener una licencia deberán participar en el concurso convocado por el órgano competente de la Comunidad Autónoma correspondiente, al que deberá remitir junto a la solicitud, y sin perjuicio de los documentos adicionales cuya remisión pueda establecerse por la normativa autonómica de desarrollo, la documentación que acredite fehacientemente los siguientes extremos:

- Ser entidad sin ánimo de lucro.
- No hallarse incurso en ninguna de las prohibiciones para contratar previstas en la legislación de contratos del sector público
- El nombre por el que se va a dar a conocer a la audiencia el servicio y las características esenciales de la programación que prevea incluir en su oferta.
- El proyecto técnico de las instalaciones.
- El plan de financiación del servicio
- Emitir la programación de acuerdo con las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad establecidas en la legislación audiovisual general y en la normativa sobre igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

*Artículo 12. Programación.*

3. No se podrá emitir ningún tipo de comunicación audiovisual comercial

*Artículo 13. Control económico y financiero*

Salvo autorización expresa de los órganos competentes de la Comunidad Autónoma, sus gastos de explotación anuales no podrán ser superiores a 100.000 euros en el caso de los servicios de comunicación audiovisual televisiva y de 50.000 euros en el caso de los servicios de comunicación audiovisual radiofónica.”

(Fuente: <http://legal.medioscomunitarios.net/archives/category/general/ley-audiovisual> )

En la situación actual, la administración sí que tienen un reconocimiento explícito de este tipo de radios. Sin embargo, en el año 2.010 sólo se adjudicó una licencia a una radio comunitaria (concretamente a *Radio Ritmo*), el resto permanecieron sin obtenerla. Las radios comunitarias

siguen pensando que la nueva ley audiovisual no les deja posibilidades de financiación y tampoco les garantiza un espacio en el dial.

Sumada a la concesión de la licencia, existe otro problema legal al que se deben de enfrentar las radios comunitarias: el pago de la correspondiente cuota a la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores) por la reproducción pública de los contenidos de artistas que pertenecen a tal sociedad.

Según la Ley de Propiedad Intelectual se expresa claramente que las se debe proceder a una *reducción de la tarifa general* por tratarse de emisoras sin ánimo de lucro.

Pese a ello, una de las radios analizadas en el presente trabajo sufrió en 2.005 un incidente con la mencionada entidad:

“La SGAE reclama 31.000 euros de indemnización a una Asociación sin ánimo de lucro. La Asociación Almenara, que trabaja en el madrileño barrio de La Ventilla, firmó hace unos meses el correspondiente contrato-autorización con la SGAE pero meses después se encuentra esta denuncia, sin que en su momento la SGAE le notificara que tuviera algún tipo de deuda o que tuviera que pagar atrasos.

La Asociación Almenara promueve, entre sus diversas actividades, una pequeña emisora de radio comunitaria para el barrio de la Ventilla (distrito de Tetuán), actualmente emite en el 91.4 de la FM con apenas un kilómetro de cobertura.

En Radio Almenara se desarrollan talleres formativos con jóvenes del barrio, personas con discapacidad y sirve de medio de expresión para cualquier persona interesada. La Radio ha funcionado de forma discontinua debido a la enorme dificultad de sacar adelante un proyecto de radio comunitaria, para su uso social y sin emisión de publicidad. Durante 2005 el proyecto se estabiliza y la Asociación se pone en contacto con la SGAE (26 de mayo) para trasladar su decisión de firmar el correspondiente Contrato-Autorización para que la emisora pueda utilizar música del repertorio de la SGAE. En su carta la Asociación Almenara pedía a la SGAE la modificación de algunas cláusulas del contrato, así como una revisión de la tarifa a aplicar al considerarla demasiado elevada para el tipo de emisora sin ánimo de lucro. Sin embargo la asociación no obtuvo respuesta y meses después, tras la visita de un comercial de la SGAE, formalizaron la firma del Contrato (1 de diciembre de 2005).

Casi 3 meses después, dando ya el tema por zanjado, la asociación recibe una demanda de la SGAE a través del Juzgado de lo Mercantil de Madrid. La SGAE reclama 31.154,77 euros en concepto de indemnización por atrasos. Estimando que la asociación debía de haber pagado la Categoría Especial (más de 400 euros al mes) por Comunicación y reproducción pública desde enero de 1999. Sin embargo gran parte de ese tiempo la emisora de radio se encontraba inactiva.

Las emisoras sin ánimo de lucro no están exentas del pago de un canon por Comunicación Pública de obras musicales con derechos de autor, aunque la Ley de Propiedad Intelectual dice que se debe de aplicar una reducción a la tarifa general (art 152.1b de la LPI) En este sentido la SGAE viene aplicando a este tipo de emisoras la tarifa mínima (Categoría Cuarta), que conlleva un pago de unos 60 euros al mes.

Desde la Asociación Almenara llevamos una semana intentando aclarar el asunto con la SGAE, para que retiren la denuncia, pero el tiempo pasa y aún no hay respuesta ante la dificultad de contactar con los responsables de la SGAE. Pensamos que la denuncia se debe a un error de coordinación interno de la SGAE ya que no tienen ningún sentido que no se nos reclame nada durante la firma del contrato y meses después nos llegue este denuncia. Esta situación nos está causando un grave perjuicio, y pone en peligro no solo la continuidad del proyecto de la radio sino la continuidad de todas las actividades que desarrolla la asociación.”

(Fuente: <http://www.furilo.com/archivos/la-sgae-demanda-a-una-asociacion-sin-animo-de-lucro-por-mas-de-30000-euros/> )

## **5. FINALIDAD DE LAS RADIOS SOCIALES**

Las emisoras de radio han sido un medio de comunicación usado por la sociedad civil y los movimientos sociales para su difusión de ideas a lo largo de la historia.

Especialmente encontramos dos factores que explican este hecho: la facilidad de producción y su sencillo acceso (tanto por ser barato como por ser probablemente el único que no requiere de la atención exclusiva del receptor) y que puede compatibilizarse con otras operaciones.

Por tanto, la radio es el medio de comunicación más utilizado en el mundo. Ello lo convierte en un perfecto emisor de los cambios que las sociedades, a través de sus cambios sociales, han llegado a lograr. Las radios comunitarias y sociales constituyen un espacio importantísimo para analizar los procesos de participación de los ciudadanos en la sociedad.

De hecho, estas emisoras surgen mayoritariamente en fases donde la movilización ha alcanzado alta intensidad y se extiende en el tiempo. De esta manera se buscan nuevos canales asociativos distintos a los convencionales (partidos, sindicatos, asociaciones...). La radio tiene, en estos casos, una labor comunicativa que ayuda a movilizar nuevos recursos para provocar una apertura de oportunidades.

El alemán Bertolt Brecht ya anunciaba el poder que encerraba el medio radiofónico como instrumento de movilización cuando escribía en 1.932 su obra *Teoría de la radio*.

“La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería apartarse de quienes la abastecen y constituir a los oyentes en abastecedores.(Brecht, 1932: 56-57)”

Sin embargo, cuando las dinámicas de participación son frágiles o están debilitadas, las radios sociales sufren las contradicciones de la *institucionalización*. Sobre ellas recaen la legalidad administrativa y los marcos jurídicos que pautan la comunicación por ondas. Partiendo siempre de la base de que el espacio radioeléctrico es siempre limitado y, por lo tanto, cada vez mas perseguido por el mercado un mercado radiofónico muy competitivo.

Stefanía Milán describe en su artículo “Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo”(2.006) , la clave fundamental que apoya las relaciones entre la comunicación comunitaria y la comunicación para el desarrollo:

“El concepto de comunicación comunitaria tiene que ver con la comunicación para el desarrollo. La institución internacional más activa en este campo ha sido la UNESCO, sobre todo desde los años sesenta con el debate en torno al *New World Information and Communication Order*. La misión de la UNESCO está conectada a prioridades de desarrollo, e incluye la promoción y defensa de la libertad de expresión. Actualmente la agencia tiene tres preocupaciones: la promoción de la libertad de expresión y el pluralismo mediático, el desarrollo de los recursos humanos y el desarrollo de los medios comunitarios. Su programa internacional para el Desarrollo de la Comunicación ha fundado muchas iniciativas de las radios comunitarias.”

Las radios se mueven, por tanto, de la misma manera que lo hacen las dinámicas sociales intentando generar ciertos cambios. Tales cambios se pueden resumir en los siguientes conceptos:

1.La movilización:Con el aumento de la miseria y la exclusión de las mayorías, los medios, y en particular la radio, deben avanzar un paso más: convertirse en actores sociales que promuevan el movimiento social.

Teniendo en cuenta esta reflexión, se deberían promover las demandas sobre participación que los movimientos sociales y los individuos están haciendo a las radios.

La primera sería un planteamiento estratégico conjunto que facilite la conformación de una doble agenda; la que están poniendo encima de la mesa los medios convencionales, pero desde otros puntos de vista y la propia de los movimientos.

La segunda iría encaminada a permitir poder escuchar la radio social sin tener que mover el dial permanentemente. Es decir, que la radio pueda satisfacer la necesidad informativa, cultural y de entretenimiento que los sectores sociales mayoritarios demandan, sin que les exija ser parte de una identidad cultural o política.

La tercera iría encaminada a poder incorporar la radio como en lo cotidiano, como instrumento de cambio permanente.

2.La comunidad local: Las radios sociales siempre han estado ligadas al desarrollo comunitario y a la dinámica local. Paradójicamente la comunidad local adquiere mayor importancia en los tiempos de la globalización y el fortalecimiento de la comunicación de la comunicación fundamental en este contexto. Al hacerlo se propicia el desarrollo del poder local. La radio debe convertirse en la plaza pública del diálogo y del debate social, contribuir al desarrollo cotidiano de la sociedad local. Es decir, la radio debe situarse por encima de los intereses del mercado.

Manuel Chaparro (1.998) dice que: "...el término comunidad se circunscribe a la localidad y viene a reforzar los lazos entre personas. Los intereses, aficiones, los problemas se hacen más partícipes, y ello permite que surjan vínculos de solidaridad. La radio en sí es un vínculo, una causa común, un elemento más de identificación del individuo con su entorno, con sus semejantes".

3.Desarrollar la ciudadanía. Quizá una de las críticas más comunes a las radios sociales sea que, en muchas ocasiones, se han ubicado como "especialistas en comunicación alternativa" y no desde una óptica de movimientos sociales y sociedad civil.

Desde la práctica de las radios sociales, el desafío está en superar la visión de quienes están al otro lado del receptor. Ellos no son audiencia, no son radioescuchas, no son oyentes. Son ciudadanos. Y el desafío es grande, porque no tiene que ver solamente con una campaña de educación ciudadana , sino con una práctica que debe nacer desde el mismo medio. No es un discurso sino un ejercicio.

Ante tal situación Stefania Milán (2.006) establece una interesante clasificación:

"Los medios comunitarios contribuyen al desarrollo del nivel más difícil de alcanzar a través de la mayoría de programas de desarrollo: el nivel base. Hechos por la comunidad, para la comunidad y sobre la comunidad, contribuyen al desarrollo de dos (principales) campos:

a. En el nivel procesal, como un *canal de participación*. Los medios comunitarios representan "la voz de los sin voz" y permiten a los ciudadanos y, especialmente, a las comunidades marginadas expresar sus preocupaciones; como medios de caso abierto, representan un instrumento para el ejercicio de la democracia.

b. En el nivel simbólico, como un *medio de toma de poder*. Al dar a la gente capacidad de

generar iniciativas en la escala local, muestra que el cambio es posible. Representa un modo de ejercicio de la imaginación y de traducción de dicha imaginación en una práctica mediante su propia expresión.

Lo que comienza como una experiencia individual se vuelve una experiencia colectiva, a través del filtro de los medios comunitarios. La comunidad crea significados compartidos e interpretaciones de la realidad, y al mismo tiempo empieza a vislumbrar oportunidades de cambio”

El paso siguiente es el proceso de apropiación responsable del medio radiofónico por parte de la ciudadanía. La posibilidad de vislumbrar las radios sociales no sólo como instrumentos para la movilización social, sino como un fenómeno social por sí solo.

Durante la elaboración del presente proyecto se pudo rescatar una interesante entrevista con el realizador del informativo *Más Voces*. \*

En ella se le preguntaba sobre un aspecto primordial para el apartado que estamos tratando:

*Desde tu punto de vista, ¿las radios comunitarias son herramientas para los movimientos sociales o movimientos sociales en sí mismos?*

Rafa Cuesta contestaba a ello:

“Son las dos cosas. Es una herramienta para que los movimientos sociales participen en la comunicación, y yo creo que la comunicación es muy importante para la democratización de cualquier sociedad. Pero también somos movimientos sociales, te explico, hay radios que están muy unidas al compromiso social de los barrios. Por ejemplo, yo participo de toda la vida en una radio del norte de Madrid, Radio Enlace. Y Radio Enlace está participando en las Mesas de Prevención, en la Coordinadora de Entidades Ciudadanas del Distrito, participando en protestas contra los parquímetros, etc. Participando como un movimiento de comunicación, pero un movimiento del barrio más. Y que además la ciudadanía lo percibe así. Esta radio no es como cualquier radio, cuando hay una manifestación en la calle, está con nosotros. Esto nos otorga también el papel de ser movimiento social en sí mismo”.

---

\* El informativo *Más voces* es creado por uno de los responsables de la Unión de Radios Comunitarias en Madrid y como un programa que se adhiere a muchas de las radios comunitarias que están operativas en la región. El audio de la entrevista está presente en los anexos del presente proyecto.



## CAPITULO 2: ANÁLISIS DE LA RADIO SOCIAL NOVA ONDA

## **1. LA CONSTRUCCIÓN DE NOVA ONDA. BIOGRAFÍA DE LA EMISORA**

En 1.995, Paco Delgado proponía a Javier Sánchez afiliarse a la ONG *Jóvenes contra la intolerancia* e intentar promover sus ideales a través de la emisora de radio *Onda Verde*.

Ambos jóvenes buscaron el apoyo y colaboración de sus amigos para emprender el proyecto en Albacete. Tras la respuesta afirmativa de tres de ellos, el equipo inicial de *Onda Verde* pasaría a estar formado por cinco personas. Entre ellos se repartirían las tareas técnicas y periodísticas.

Las reglas que la ONG puso a estos jóvenes para poder desarrollar el proyecto de *Onda Verde* fueron muy claras.

En primer lugar, *Onda Verde* debía ser un espacio plural que emitiera los objetivos que intentaba promover *Jóvenes contra la Intolerancia*. La emisora se convirtió así en la representante del colectivo en la localidad albaceteña.

Por otro lado, los creadores de los programas deberían cubrir los gastos de alquiler del local donde se situaba la emisora. Como contraprestación a ello, los jóvenes recibían prestado todo el equipo técnico necesario para sus emisiones.

Tras el periodo de puesta en funcionamiento, *Onda Verde* alcanzó la veintena de programas aunque se encontraba en el margen de la alegalidad.

Poco tardarían las autoridades en incidir sobre ese hecho y levantaron contra la emisora un total de dos actas disciplinarias. El asunto no pasó a mayores y no se llegaron a emprender procesos judiciales.

Por tanto, la emisora no tuvo problema en desarrollar su actividad durante años y empezar a sembrar los frutos de interesantes programas radiofónicos. Sin embargo, diversas controversias entre la variación ideológica de la directiva *Jóvenes contra la intolerancia* y el colectivo de la emisora hicieron que esta relación terminara. Finalizaba así la emisión de *Onda Verde* en la provincia manchega.

Al finalizar esta etapa la semilla de la radio estaba ya instalada en la mente de aquellas personas. Sería así como Javier Sánchez y su hermano Juan Sánchez deciden crear las bases de *Nova Onda*.

El proyecto se comenzó a promover con pretensiones de alcanzar una radio con emisión a nivel local. Los hermanos Sánchez se reunieron con distintos políticos de la época para conseguir su respaldo.

La concejala de juventud Pilar López y el alcalde en funciones de ese año, Manuel Pérez Castell, dieron luz verde para la puesta en marcha de la nueva emisora.

No obstante, surgió un pequeño conflicto cuando los creadores de *Nova Onda* piden para ésta la máxima libertad de expresión alejada totalmente de cualquier control político. Exigiendo únicamente el respeto a los derechos humanos fundamentales.

La situación comenzó a tornarse más turbia y los representantes políticos se mostraron más dubitativos.

Como contrapunto, existía un hecho que ayudaría a *Nova Onda* sacar el proyecto adelante.

La situación en cuestión era que el Ayuntamiento de Albacete estaba en posesión de una licencia radiofónica para emitir bajo la forma de radio municipal.

El comienzo de la actividad radiofónica todavía no se había sucedido y la licencia podría llegar a expirar si no se hubiera puesto en funcionamiento en un plazo máximo de cinco años.

Por aquella etapa, el Ayuntamiento estaba totalmente carente de iniciativas para hacer una producción radiofónica con su licencia y no había indicios de que dicha actividad se diera a lugar.

En paralelo a esta situación, Javier Sánchez entraría a inicios de 2.002 como colaborador en COPE Albacete iniciándose así en labores periodísticas en una radio generalista convencional. Allí conocería a otro veterano del ámbito periodístico albaceteño: Juan Ángel Fernández.

De la fusión de ambas mentes nacía un proyecto para la creación de una radio municipal en Albacete, dónde Juan Ángel Fernández encabezaría la dirección y Javier Sánchez sería el subdirector.

Se volvieron a suceder reuniones entre el nuevo binomio de emprendedores y los responsables al cargo.

Tras la exposición detallada de los factores técnicos y humanos, el Ayuntamiento encontró un problema para aprobar el proyecto: el presupuesto. La nueva *Radio Municipal de Albacete* era demasiado cara para el dinero que se tenía destinado.

Fue tal *inconveniente* el que fue transformado por Javier Sánchez como una oportunidad de relanzar la idea de *Nova Onda*. La sinergia comenzó a coger forma ya que el Ayuntamiento sí que podía pagar el coste de una radio no profesional y el proyecto *Nova Onda* ya tenía desglosada toda la preproducción. Todo estaba listo para emitir.

Finalmente, en febrero de 2.002, *Nova Onda* comenzaba sus emisiones como proyecto piloto. Los

políticos locales todavía tenían ciertos reparos a la hora de conceder total libertad de expresión a los jóvenes realizadores de los programas. Aún así comenzarían sus emisiones.

*Nova Onda* se integró como un proyecto enmarcado en las actividades de la Concejalía de Juventud, por lo que se exigía que hubiera una participación juvenil.

La parrilla primigenia de *Nova Onda* durante la primera temporada ya llegaba a la docena de programas. Algunos fueron retomados por los antiguos realizadores de *Onda Verde* y hubo nuevas incorporaciones a que formaron la nueva cantera de *Nova Onda*.

La primera temporada comenzó su desarrollo únicamente desde febrero hasta junio de 2.002. Se trataba de una emisión que solo comprendía programas en directo, no existía continuidad musical.

No obstante, en 2.003 *Nova Onda* abrió su espacio hasta llegar a una emisión de 24 horas diarias y va incorporando progresivamente nuevos programas. Los representantes políticos comienzan a ver a la emisora local con buenos ojos y se muestran receptivos a que existiera una libertad de expresión absoluta.

En la actual temporada de 2.010 – 2.011, la emisora cuenta con un total de 47 programas en antena y un buen número de colaboradores en lista. Ello es una señal indiscutible del gran éxito que está cosechando la radio entre el panorama albaceteño tanto a nivel local como en su versión *on-line*.

## **2. CRITERIO DE SELECCIÓN DE PROGRAMAS**

La tarea de ordenación de programas en *Nova Onda* es un proceso constante ya que muchos de éstos se renuevan temporada tras temporada. La selección de los mismos está consensuada por los coordinadores de *Nova Onda*, el consejo local de juventud y el Ayuntamiento de Albacete.

Los criterios para formar parte de la emisora han ido variando a lo largo del tiempo dependiendo de las circunstancias en las que se encontrara la emisora en cada momento. En la actualidad, se favorecen los siguientes factores:

- Juventud: La emisora se encuentra enmarcada dentro de uno de las tareas de dinamización juvenil impulsadas por la Concejalía de Juventud. El capital de *Nova Onda* es recibido directamente por esta institución y ante ella debe rendir cuentas. Por tanto, la gente joven tiene un punto a favor sobre las personas de edad más avanzada.
- Temática: En la medida de lo posible, la organización de la emisora intenta que la programación sea lo más heterogénea posible e intentar innovar en contenidos. Una de las máximas de la radio es dar palabra al mayor número de colectivos posibles y ello implica tener una programación repleta de programas totalmente dispares.
- Número de participantes: La emisora siempre apoyará más un proyecto colectivo que a un proyecto individual. La razón que justifica esto es que *Nova Onda* intenta promover la asociación y cooperación de las personas. El número de componentes de cada equipo es uno de los indicios que muestran en grado de interés de los jóvenes a ojos de la Concejalía de Juventud.  
Las instalaciones de la radio permiten hasta un número máximo de seis voces compartiendo la misma mesa de diálogo.
- Cuestiones de género: En los últimos años se ha prestado especial atención en equilibrar intentando que la balanza de género, buscando la paridad en el número de hombres y mujeres participando en el proyecto radiofónico.

Entrando en datos reales observamos cómo en la temporada de 2.006 – 2.007 nos encontrábamos con un 95% de representación masculina frente a un 5% de representación femenina.

En la actual temporada 2.010 – 2011 nos encontramos con una situación descompensada pero con una notable mejoría. Los datos hablan de un 75% de hombres y un 25% de mujeres.

### **3. ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ACTUAL**

Como ya se ha comentado en anteriores capítulos, *Nova Onda* se enmarca dentro de la denominación de radios sociales. Ello deriva en una programación muy heterogénea que rechaza la comercialidad y el monopolio de los medios de comunicación.

Los contenidos radiofónicos elaborados por los colaboradores de la emisora cubren los huecos informativos que no se reflejan en las radios convencionales y dan una visión alternativa de la información.

Un análisis desglosado de los programas que se encuentran en antena en la presente temporada de *Nova Onda* quedaría configurado de la siguiente manera:

Albacete entiende: Magazine radiofónico creado por el colectivo LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales). Se trata de un espacio de diálogo dónde se narran noticias pertenecientes al colectivo combinadas con secciones de entretenimiento.

Ni blanco ni negro. Programa de humor dónde se comentan noticias musicales tanto de ámbito municipal como a nivel global.

Suburbia: Espacio radiofónico dónde se entremezcla la divulgación de la música independiente con crónicas de conciertos, noticias, etc.

Cara B: Programa musical basado en estilos de música alternativos como el powerpop o el new wave. El conductor del programa intenta resaltar rarezas o “caras b” de los discos de sus artistas favoritos.

Literalba: Los realizadores del programa se encargan de crear el espacio radiofónico dedicado a la literatura.

Se trata de un magazine creado por profesores que intentan ofrecer un programa de entretenimiento centrado en apoyar a los nuevos creadores albaceteños.

E-nterate: Es un programa conducido por uno de los representantes del Centro de Juventud del Ayuntamiento que trata de ser el altavoz informativo del mismo.

El formato que adquiere se podría catalogar dentro del magazine, donde se entremezclan las secciones de sexualidad, noticias, información juvenil y tecnología.

El escarabajo: Programa basado en explicar cuestiones relacionadas con la naturaleza y el mundo de los animales.

Onda Gosman: Programa monográfico que se encarga semanalmente de analizar con profundidad algún gran LP de la historia de la música.

Onda Psicodélica: Programa musical basado en el rock psicodélico y progresivo desde un punto de vista analítico. Se trata de un espacio de diálogo donde los componentes del programa cuentan los tecnicismos del género y ponen las rarezas de los grupos más populares.

Enchurriate: Magazine centrado en el público adolescente donde se combina la música comercial actual con la lectura de las noticias juveniles que acontecen en el municipio.

Carrusel diabólico: Programa basado en el mundo de la parapsicología y los hechos misteriosos.

El conductor del programa entrevista en cada programa a un especialista en sucesos paranormales estableciendo una serie de conjeturas que puedan explicar la aparición de éstos.

Music remember: Programa especializado en los grandes éxitos musicales de las décadas 70, 80 y 90. Se trata de un espacio radiofónico para nostálgicos, que intenta volver a traer a la actualidad las canciones más sonadas de otros tiempos.

El mundo por montera: Programa de información taurina realizada por cuatro jóvenes aficionadas. El formato escogido es un magazine donde se intercalan entrevistas a profesionales del mundo de la tauromaquia y las crónicas realizadas por las componentes del programa.

Cantaloupe Island: Programa musical especializado en música *jazz*, en sus distintas vertientes.

El séptimo cielo: Programa radiofónico centrado en el mundo del cine repasando desde la actualidad más acuciante hasta los grandes clásicos.

La hora de Bill Cosby: Programa musical centrado en el mundo del rock y el heavy metal con grandes dosis de humor.

El Ghetto: Espacio musical dedicado a la música groove, funk y acid-jazz. El programa repasa la historia del género remitiéndose a sus inicios en los años 70 y avanzando por ellos paulatinamente.

Made in Albacete: Programa humorístico centrado en las noticias que transcurren en la ciudad.

El Vinilo Asesino: Espacio musical entrando en la música electrónica underground y editada bajo sellos independientes.

El piano ha estado bebiendo: Programa conducido por el mítico cantautor “Billy Pagán” dónde se entremezclan música y entrevistas con otros artistas.

Buribú: Programa musical que repasa multitud de géneros.

Emplea-t: Programa creado por una asociación europea AFEJMJO (Asociación para el fomento del empleo de los jóvenes de CLM) de empleo dónde se ofrecen ofertas de trabajo y se indican pautas de orientación laboral.

Macondoscopio: Programa radiofónico creado por un grupo de personas implicadas en la cooperación al desarrollo con países desfavorecidos.

Se trata de un magazine en el que se conjuga información, entrevistas y músicas del mundo.

Abierto al sur: Se trata de un magazine radiofónico creado por la congregación de los jóvenes parroquiales dónde se cuentan hechos y noticias del tercer mundo así como la situación de los misioneros que residen allí.

Capricho de medianoche: Programa de entretenimiento que se basa en la actualidad del mundo nocturno albaceteño.

Only for dj's: Programa especializado en la música electrónica de vanguardia y en sus vertientes



menos comerciales.

Radio Rambla: Espacio musical que busca una relación constante con los sucesos más actuales de cada semana. Junto con ello, hace un repaso, en clave de humor, de los eventos socioculturales de Albacete.

Headbanger: Programa dedicado al heavy-metal que repasa la historia del género desde sus inicios hasta las más actuales.

Llamarnos locos: Programa creado por miembros de la asociación juvenil *Nexus Outsiders* dónde se comentan novedades sobre los últimos lanzamientos de videojuegos, comics, películas manga, etc.

Aires Latinos: Programa musical especializado en la música tradicional latinoamericana.

Algo más que fútbol: Espacio deportivo basado en la actualidad futbolística pero sin dejar de lado otros deportes menos populares.

Hablando el mismo idioma: Magazine juvenil centrado en las actividades de algunos de los institutos de la ciudad así como la lectura de diversas noticias “curiosas” seleccionadas en Internet.

Onda de culto: Show humorístico radiofónico basado en un parodia de la actualidad informativa.

Revoluciones FM: Espacio musical basado en la música electrónica de cariz más extremo.

5 + el descuento: Espacio deportivo centrado en las actividades de la ciudad.

Deathwatch news: Programa basado en el mundo de los videojuegos, comics y anime.

Open for the music: Espacio radiofónico que emula los programas de *radio-fórmula* dónde se comenta una lista de 10 éxitos elegidos por los internautas a través de sus votaciones en la página web del programa.

Una mirada hacia las radios sociales: El peculiar caso de *Nova Onda*

Intégrate: Programa realizado por miembros de la comunidad africana que buscan un espacio donde promover la interculturalidad.

El reino champiñón: Programa sobre el mundo de los videojuegos y los eventos culturales asociados a éstos.

Veintepuntosradio: Programa dedicado a la cultura hip-hop tanto en los aspectos musicales como en promover los eventos asociados al movimiento.

#### **4. APORTACIONES COMUNICATIVAS DE CIUDADANO A CIUDADANO**

A lo largo del presente documento ya se ha mencionado que los protagonistas de *Nova Onda* son personas “normales” que no pertenecen al mundo del periodismo y que no reciben una compensación económica por la labor que realizan en su espacio radiofónico. No se trata de profesionales especializados en dar información en un medio de comunicación. Son simplemente ciudadanos que se dirigen a otros ciudadanos.

Esta característica de *Nova Onda* es uno de los sellos distintivos de la emisora y así lo perciben tanto los realizadores como los oyentes.

Programas como *Deathwatch News* o *Albacete Entiende* no se basan únicamente en divulgar información, sino en captar la atención de la gente interesada en los temas que ellos desarrollan. La participación del oyente es necesaria para que estos espacios se amplíen y se llega a generar una *red social* compartida por realizadores y oyentes.

Las propuestas minoritarias que plantean estos espacios cobran fuerza cuando encuentran su hueco en este medio de comunicación y nos recuerdan que también están ahí.

Pero no solamente se trata de generar nueva información, sino de servir de amplificador a la que está reducida a un espacio menor. Así es el caso del programa *E-ntérate*, donde los responsables del Centro de Juventud publicitan todas las actividades para que los jóvenes albaceteños tengan una alternativa de ocio.

La función cultural que tanto se reclama en los medios de comunicación no puede llegar a ámbitos tan reducidos como son las actividades de un centro municipal; las de un colectivo de jóvenes; aficionados al manga o la sede local de la asociación de gays y lesbianas.

Para ello existe *Nova Onda*, como un megáfono para dar a conocer lo alternativo o lo que quedará al margen de los medios. Es en este punto donde *Nova Onda* cumple su función social con el oyente que busca reconocerse en el medio que está escuchando.

Por otro lado, los realizadores también reciben su particular aportación por el trabajo que están haciendo. La sensación de poder comunicar libremente para quien quiera escuchar (y para uno mismo) es la mayor satisfacción que tienen los realizadores de *Nova Onda*.

Sobre este punto merece la pena rescatar las palabras de Fernando Luján del programa *Algo más que fútbol* cuando se le preguntaba sobre su cómo valoraría su experiencia en *Nova Onda*.\*

---

\* Audio disponible en los anexos del proyecto

*Lo importante no es que puedas hablar de lo que quieras, sino que te den la oportunidad de hacerlo. Ahora eres tú el que estás en el lugar dónde nunca antes te hubieran dejado estar.*

Por último destacar también la importancia de *Nova Onda* para los futuros profesionales del medio audiovisual. La gran oportunidad de poder realizar prácticas en un medio donde tu trabajo se puede desarrollar libremente puede llegar a ser toda una experiencia para el joven estudiante que inicia su andadura.

En este sentido conviene rescatar la opinión del periodista albaceteño Miguel Muñoz Ortega que nos cedió uno de sus textos donde explicaba su punto de vista como ex-miembro activo de una radio comunitaria. El autor nos relata el cambio de pasar de un medio comunitario a uno dominado por otro tipo de intereses.

*Este panorama cambia por completo cuando entras a formar parte de un medio de los llamados comunitarios, libres o alternativos. La propia concepción de estos les hace contar con varias bazas importantes para cumplir un papel de relevancia. Para los periodistas, gozar de una herramienta libre para llevar a cabo su trabajo, mayoritariamente vocacional, sin tener que rendir cuentas a un qué dirán demasiado incómodo en los medios tradicionales. La agenda de contenidos te la marcas tú, y todo está permitido dentro de unos límites lógicos de respeto, tolerancia y cierta profesionalidad.*

*Pero no sólo los periodistas se pueden beneficiar de formar parte de estos medios. Cualquier persona con inquietudes puede tener su propio espacio cumpliendo los mínimos requisitos anteriormente mencionados. Es más, se pide desde estos medios la participación. Se trata de revertir el proceso comunicativo, normalmente realizado de forma piramidal pero con estas iniciativas, la voz de hasta el último escalón social puede ser escuchada. El "poder" del que se habla que tienen los medios, se redistribuye y puede poseerlo más gente.*

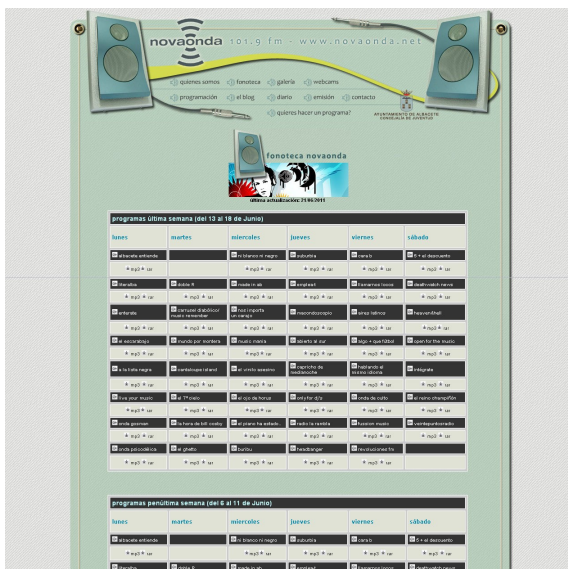
*Y por último, se trata de contar con el ciudadano de una manera directa y personal. De que ellos te cuenten un problema personal, tratar de investigarlo y denunciarlo públicamente si es la ocasión. Se trata de que la ciudadanía se exprese mediante un altavoz al que es difícil acceder en medios masivos. La participación es esencial, el saber parte de un medio de comunicación es la clave de toda esta concepción de medios.*

## 5. NOVA ONDA FUERA DEL ESTUDIO

### 5.1 LA PRESENCIA DE NOVA ONDA EN INTERNET



La web carece de portada ya que entra de lleno a la sección “deja tu anuncio o comentario”. Siguiendo el formato de “foro” tan popularizado en internet, *Nova Onda* es un medio de comunicación dónde la radio también recibe la opinión de cualquier internauta (independientemente de que sea oyente de la emisora o no) y la hace pública en su página web. La información ya se percibe como un flujo entre programas, sino entre cualquiera que tenga algo que compartir con los visitantes de la página de *Nova Onda*.

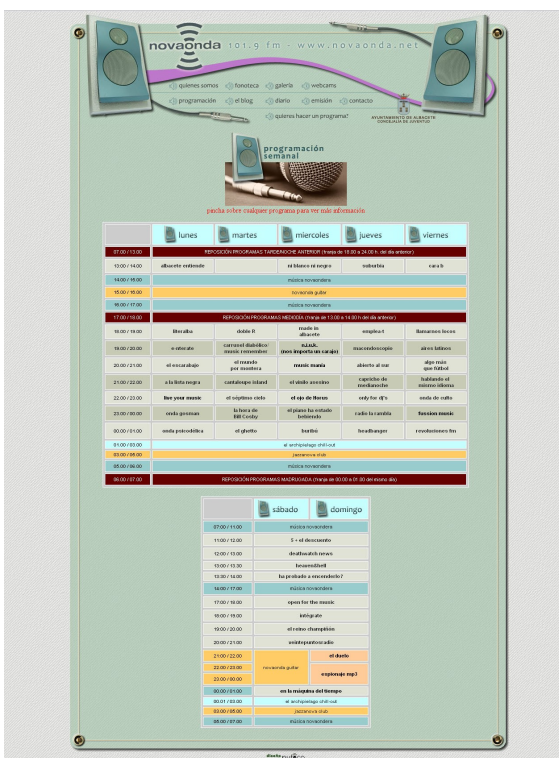


La sección fonoteca sirve de un archivo temporal (ya el servidor tiene una capacidad limitada) de los programas de que la emisora ha emitido en las últimas dos semanas a la fecha actual en la que el navegante acceda a la web. Tal sección es una petición expresa de los realizadores del programa ya que preferían esta opción a la de “podcast” en la que posiblemente se pudiera albergar más cantidad de material pero disminuyendo la calidad sonora del mismo.

Una mirada hacia las radios sociales: El peculiar caso de *Nova Onda*



El espacio *galería* se establece como un punto importante de la emisora para evidenciar por medio de la fotografía su presencia en eventos del municipio albaceteño. La función de testigo documental (necesaria, por otro lado, para justificar su actuación a ojos de la Concejalía de Juventud) se ve cumplida con esta galería de imágenes.



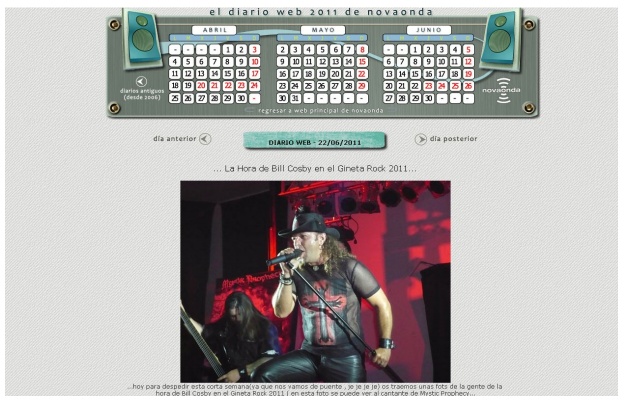
Para conocer el número de programas que compone la parrilla de *Nova Onda*, el usuario puede acceder a la sección de “programación” dónde aparecen ordenados por días y franja horaria. Sobre cada uno de ellos está enlazado un hipervínculo que conduce a una pequeña sinopsis de cada uno de los espacios radiofónicos.



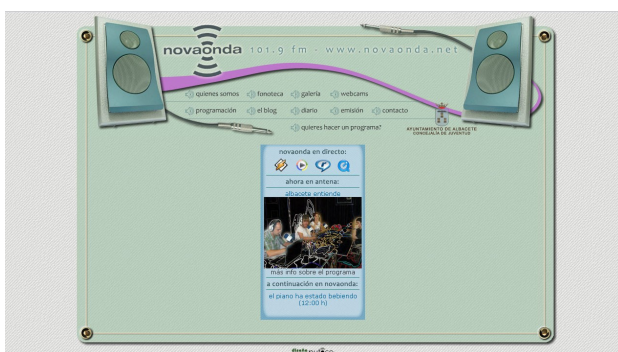
Una mirada hacia las radios sociales: El peculiar caso de *Nova Onda*



El sentimiento de colaboración se hace extensible en la sección *el blog*. En ella, cualquier realizador de *Nova Onda* puede redactar un artículo informando tanto de los acontecimientos de su programa como los de la propia emisora.



La sección *diario*, se configura como un espacio donde se ilustra a través de las imágenes del día a día de las actividades de la emisora. De nuevo se recurre a la faceta de testigo documental tan necesaria para resaltar el apoyo juvenil que tiene la radio.



El apartado emisión simula las opciones del sintonizador analógico para ofrecer la emisión en tiempo real por internet. Ello apoya a la ruptura del espacio tan gratificante para una emisora que tiene una antena de tan escasa potencia como es el caso en el que nos hallamos.

## Una mirada hacia las radios sociales: El peculiar caso de *Nova Onda*



La sección *Contacto* cubre la faceta de información al usuario que desconoce *Nova Onda* y da información de localización de la emisora, teléfono y correo electrónico.



La última sección que aparece en el menú de la web es *Quieres hacer un programa*. Se trata de un enlace hacia un formulario para que cualquier ciudadano albaceteño pueda hacer una propuesta para conseguir su espacio radiofónico.

Existen una serie de novedades que la versión 7.0 de la web *Novaonda.net* incluía respecto a sus anteriores ediciones.

En primer lugar existe un enlace directo al canal *youtube* de *Nova Onda*. En éste se han ido ordenando y almacenando todos los vídeos y presentaciones que la emisora ha ido desarrollando a lo largo de los años.

Por otro lado, se ha creado un acceso a *facebook* desde la web. Según las palabras de los propios responsables se trata de "...un modo idóneo de transmitir información y anuncios a través de la red social. El perfil de la emisora cuenta con más de 1.050 amigos seleccionados. Se ha tratado de "hacer amigos" únicamente entre el perfil de interesados en la emisora (jóvenes y Albacete) para evitar "amigos ficticios" y no interesados en la propuesta, de tal manera que se optimice la información compartida y reflejada en éste perfil".

El desarrollo de la página web corre a cargo de la empresa albaceteña *Nuteco*. Tal empresa está formado por tres trabajadores, dos de los cuales compaginan su actividad con la coordinación de la propia emisora.



## **5.2 NOVA ONDA EN LA CALLE. LA PRESENCIA DE LA EMISORA EN EVENTOS CULTURALES**

Por su propia conjunción de “social” y “medio de comunicación”, la emisora está presente en multitud de eventos culturales.

Muchos de ellos son motivados, e incluso creados, por los propios realizadores de los programas, con lo cual la participación es tan ajena como propia. Es decir, la comunidad *Nova Onda* se hace extensible a pie de calle. La emisora gana una mayor popularidad, repercusión y propagación en su mensaje.

La relación de los eventos y actividades donde estuvo presente *Nova Onda* durante 2.010 se puede ordenar de la siguiente manera:

Colaboración con la Filmoteca Municipal: Los programas *El 7º Cielo* y *Onda de Culto* dedicaron dos programas especiales a dos ciclos cinematográficos organizados por la Filmoteca que contó con la intervención de los protagonistas del evento.

Fiesta VII Aniversario y VII Edición de los premios *Novis*: La emisora crea año tras año una cena para conmemorar su nacimiento y premiar el esfuerzo de los jóvenes realizadores. El reparto de premio consiste en una votación llevada a cabo entre los propios miembros de los programas dónde se votan unos a otros.

Fiesta del programa *El piano ha estado bebiendo*: El programa radiofónico solicitó la colaboración de la emisora para crear un evento musical dónde se potenciara la actuación de músicos y dj's albaceteños.

Retransmisión de la ceremonia de los Oscars: El pasado 2.010 los programas *El 7º cielo*, *onda de culto*, *Onda gosman* y *Ni un palo al agua* cooperaron juntos para retransmitir durante siete horas ininterrumpidas la ceremonia de los premios Oscar.

Durante el espacio radiofónico se contó con la colaboración de los organizadores del festival de cine de la ciudad (Abycine); miembros de la Filmoteca Municipal y radioyentes interesados en el cine.

Fiesta aniversario del programa *Suburbia*. El espacio radiofónico llegó a su emisión número 300 y

quiso celebrar un evento en coalición con la emisora. En él, se potenció una vez más la unión entre los diversos sectores albaceteños interesados en la música independiente y el propio seno del colectivo *Nova Onda*.

Presentación del disco de *Vennus Aeterna*: El grupo albaceteño *Vennus Aeterna* cedió 10 copias de su último trabajo al programa *La hora de Bill Cosby* para realizar un concurso entre los oyentes del mismo.

Colaboración con el X Maratón de Cuentos Solidarios de Médicos Mundi: En esta ocasión la organización *Medicus Mundi* solicitó la colaboración de *Nova Onda* para crear un espacio conjunto. En él se realizó una retransmisión especial dónde el equipo se trasladó a la Biblioteca Pública de la ciudad para hacer una lectura de cuentos. Unos días antes, los invitados pasaron por el estudio para hacer un acto promocional del evento.

Jornadas Albanime 2010: A través de la propuesta de los programas *Llamarnos Locos*, *Deathwatch News* y *Headbunger* sumada al apoyo de la asociación juvenil *Nexus Outsider* se realizó una programación especial en la Casa de la Cultura José Saramago. En este programa se recurrió a las voces de los participantes en el Salón del Cómic y Manga.

A while for a time: Dentro del marco de la semana intercultural de la Concejalía de Juventud, *Nova Onda* puso en marcha una experiencia basada en realizar un programa en directo, monográfico y girando en torno a la interculturalidad.

La emisora persiguió una doble finalidad: la de servir de escaparate y promoción de la radio (ya que se realizó en una de las zonas más concurridas de la ciudad, a propio pie de calle) y la de estrechar lazos entre los distintos programas de la radio para un fin común.

Festival de Música Moderna: Memorial Alberto Cano 2010: Con motivo del aniversario del fallecimiento del mítico músico albaceteño, la ciudad rinde homenaje con un festival-concurso de bandas locales. En este sentido, *Nova Onda* colabora con la organización; crea el apartado web específico; hace disponibles a los internautas las maquetas para ser descargadas; realiza un programa especial semanal de 60 minutos y retransmite en directo los conciertos.

El certamen musical es todo un acontecimiento que se cubre en su amplia mayoría por la radio municipal, tanto en su versión *on-line* (dónde se llegan a registrar más de 4.000 descargas del servido FTP) como en su versión analógica.

El espacio cuenta con entrevistas en directo al público asistente, músicos y miembros del jurado

que estaban en ese momento en el recinto donde se celebraba el evento.

*Novaclub – Electronic Night Sessions*: Como evento especial se produjo una concentración de los dj's de la ciudad para realizar una programación especial de 6 horas de duración en la que una docena de participantes fueron pinchando sus respectivas sesiones musicales.

*Nova Onda en la Feria 2.010*: Durante las fiestas patronales de la ciudad la emisora también permanece presente en los lugares donde transcurren los eventos.

En la pasada edición fueron 26 programas los que participaron en directo y se superó la cifra de 100 personas que pasaron por la instalación que *Nova Onda* montó en el recinto ferial.

Tal acto intentó estrechar la colaboración y trabajo común entre los distintos programas y se favoreció la unificación de ellos en distintos especiales diferenciados por música o temática.

Los contenidos totales fueron 6 programas de reunión con duración de 2 o tres horas. Los temas a tratar giraron en torno a la música electrónica, el heavy metal, la sexualidad y los actos de la Feria.

*Abycine 2.010*: A lo largo de los días de duración del festival de cine, se realizaron programas especiales de seguimiento de su agenda desde la emisora. Junto con ello, se realizó dos emisiones en directo desde el *hall* del Teatro Circo de Albacete coincidiendo con la gala de inauguración y clausura. En tales programas se pudo seguir el festival por las propias voces de sus protagonistas.

Programación especial: *Festival Tempo 2010*: La organización del festival grabó una serie de microespacios informativos radiofónicos para su emisión a través de *Nova Onda*.

*Nova Onda & Selección Juvenil O.N.C.E.* La emisora estableció una colaboración desinteresada con la sección juvenil de O.N.C.E. en Albacete. Así pues, cada dos meses se pone a disposición de dicha entidad el material y el personal de la emisora para la grabación y montaje de la revista auditiva *Quinqué*.

Posteriormente esta revista se difunde entre los invidentes albaceteños para que se mantengan al tanto de la actualidad social y cultural que les afecta. Todas las presentaciones de voz, edición musical y montaje se realizan desde *Nova Onda*.

*IV Maratón Solidario: 50 horas ininterrumpidas de radio en directo*. El evento consiste en la realización de un maratón radiofónico programado a lo largo de un fin de semana. Tal iniciativa surge desde los propios coordinadores de *Nova Onda* como forma de implicar al mayor número de

gente de la emisora y allegados a la misma en un proyecto común solidario.

La recaudación del maratón se destinó a la ciudad de Houndé en Burkina Faso y la organización *Médicos Mundi* se estableció como mediadora en los trámites y apoyando el maratón.

Cada una de las 50 horas de radio en directo fueron cubiertas por los programas de la emisora que hicieron el esfuerzo de crear un material distinto al habitual para la ocasión.

Programa de dinamización en institutos: Tal programa surge como una consecuencia del interés que la radio tiene por extender su ámbito social. Mediante él, se pretende fomentar la participación de los jóvenes para que la parrilla radiofónica se extienda (o no disminuya) en número de programas.

La radio se acerca a sus ámbitos para despertar la curiosidad de los estudiantes y ello se hace en dos fases muy concretas.

En una primera fase, se concreta una serie de visitas de grupos juveniles a las instalaciones, con la finalidad de que se acerquen a conocer los servicios que ofrece el medio; conozcan su funcionamiento diario y examinen sus características.

Como segunda fase, el Centro de Comunicación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Albacete ofrece la posibilidad de que los jóvenes elaboren un equipo y realicen un programa semanal para la emisora.

### CAPITULO 3: NOVA ONDA EN EL PANORAMA RADIOFÓNICO ESPAÑOL

## **1. NOVA ONDA EN EL PANORAMA RADIOFÓNICO ESPAÑOL. LA EMISORA FRENTE A OTRAS**

En la actualidad se encuentran en España alrededor de 150 emisoras radiofónicas que responden a los parámetros de *radios comunitarias*. Su emisión se ve regulada no sólo por los problemas legislativos anteriormente expuestos, sino también por la salud de la que goce la gestión económica de las mismas.

El caso de *Nova Onda* se reconoce como un caso distinto a la tónica general que encontramos en los medios de comunicación comunitarios. Por un lado sigue mucho de los puntos clave de cualquier medio comunitario (rechazo del ánimo de lucro, comunicación no sujeta a un poder político...) aunque tiene una financiación proveniente del gobierno. Ello hace que *Nova Onda* sea, ante todo una *radio social*.

En el proceso de investigación del presente proyecto se buscó una serie de radios que, respondiendo a la filosofía de trabajo de *Nova Onda*, pudiera servir para realizar una comparativa. La conexión se encontró con el proyecto *Radio Almenara* situada en el barrio de la Ventilla de Madrid. Sus aportaciones sociales y su mirada hacia el entorno más cercano para crear la comunicación, fueron los propicios para establecer el parentesco con la emisora albaceteña. Para entender mejor esta confrontación quizá sea necesario contextualizar la actividad de *Radio Almenara* y el abanico de actividades que desarrolla.

### **Radio Almenara: Constitución y estado actual**

La asociación Almenara para el desarrollo Cultural, Social y de Actividades de Tiempo Libre, se creó en 1.991 acogida en los locales parroquiales del distrito de La Ventilla de Madrid. Sin embargo, las primeras emisiones no comenzaron hasta el año 1.993. El motivo fue que la asociación no pudo financiar su primer emisor radiofónico hasta aquel año.\*

*Radio Almenara* se define a sí misma como una radio libre (en tanto a la libertad de expresión se refiere) y comunitaria (porque se gestiona de forma colectiva).

Su cobertura analógica es escasa ya que se puede escuchar a través de la frecuencia modulada en los barrios de Valdeacederas, Barrios del Pilar, Ventilla, Begoña y Herrera Oria.

No obstante, su emisión también se encuentra en Internet en la modalidad de escucha *streaming* pudiendo escucharse desde cualquier lugar que tenga acceso a Internet.

\* Los socios fundadores de la emisora no continúan en el equipo actual que compone la emisora. Por ello, se desconocen las fechas exactas del comienzo de las emisiones.

Con el interés que despertó la presencia de la radio en el barrio se propició el nacimiento de una serie de actividades paralelas a ésta: la creación de un taller literario, una revista (*La Almena*), la participación en la Semana Cultural, colaboraciones con las asociaciones del distrito de Tetuán...

La organización de la propia emisora se realiza de forma asamblearia entre todos los miembros que participan en *Radio Almenara*. No obstante, la asociación si tiene contratadas dos personas encargadas de la gestión diaria de la asociación.

Respecto a la propuesta de las iniciativas para las acciones presentes y futuras de la asociación, son elaboradas tanto a título personal de cada participante, como por los distintos miembros de la asamblea. Sin embargo, en determinados eventos, la asociación se divide en comisiones que organizan las actividades de manera más intensiva y especializada asumiendo la responsabilidad de la gestión del evento.

En cuanto a los contenidos que se ofrecen en la emisora radiofónica se puede hacer una clara división:

1. Programas radiofónicos realizados por diversos colectivos que, tras presentar el proyecto, pasan a ser socios y formar parte de la Asamblea. En el presente año 2011 tienen un total de 15 programas donde colaboran alrededor de 20 personas.
2. Programas de radio y talleres realizados en colaboración con otras asociaciones y entidades sociales.
3. En este caso los programas perduran en el tiempo dependiendo del tipo de colaboración que se establezca con cada entidad y oscila entre 5 y 10 espacios radiofónicos.
4. Programas de radio creados bajo la propia Asociación como es el caso de *Sabor de Barrio*.
5. Redifusión de programas externos de otras emisoras comunitarias como el caso de los informativos *MasVoces*, *Democray Now*, *Nosotras en el mundo*. Dependiendo de la continuidad de éstos se llega a un número que varía entre 5 y 10 espacios radiofónicos.
6. Continuidad musical de la emisora que cubre los espacios donde no hay emisión de programas y proporciona una emisión continua de 24 horas.

### **Convergencias y divergencias entre *Nova Onda* y *Radio Almenara***

El sentimiento comunitario y participativo son el eje central que vertebra tanto *Nova Onda* como a *Radio Almenara*. Sin embargo el enfoque parte de una base distinta y cada emisora busca su particular camino de constituir su sentimiento de unión social.

La emisora albaceteña planteó el ineludible reto de contar con financiación pública sin tener que ser sierva de las ideas políticas del grupo dominante y pudiendo ser *libre*, en el sentido de la palabra que *Radio Almenara* usó para su definición.

El mensaje de *Nova Onda* mira hacia fuera de sí misma como bien lo destacaban los datos de escucha en puntos fuera de las fronteras de Albacete (e incluso fuera de las fronteras del país). Pero también mira hacia dentro de sí misma y entre sí. Por ello la colaboración los realizadores de distintos programas es algo que se sucede cada día más.

Sin embargo, tal colaboración entre espacios radiofónicos existe en *Radio Almenara* como atributo fundamental para participar en la radio. Los creadores de la emisora no buscan la colaboración de los miembros que forman la asamblea, sino la implicación de los mismos en las actividades de la asociación. Así lo recogen sus protocolos de funcionamiento\* dónde se expresa claramente.

#### *6. ACOGIDA (Apadrinamiento)*

*Todo programa nuevo deberá ser acogido por otro programa o persona socia de Almenara.*

*La duración mínima de la acogida será de un mes.*

*Tendrá que haber por lo menos dos sesiones de formación técnica y sobre el funcionamiento de la Asociación Almenara.*

*Quien haga la acogida deberá transmitir/explicar los protocolos. Que no se limite a abrir local o enseñar la parte técnica, ir más allá.*

*Quien haga la acogida deberá estar por lo menos durante los dos primeros meses de emisión del nuevo programa, para ayudar en la parte técnica y aconsejar.*

En *Radio Almenara* la gestión se hace entre las dos personas contratadas para ello y los miembros de la asamblea que ofrezcan su tiempo libre para ello. No existe, por tanto, la figura del coordinador como es el caso de *Nova Onda*, como agente externo que desarrolla su actividad en

---

\* Información cedida por Javier García durante la entrevista producida el 15 de junio de 2.011



el contexto de la emisora de radio.

La forma comunicativa se presenta muy distinta entre las emisoras analizadas.

Por un lado, los programas presentes en *Radio Almenara* pertenecen a vecinos del barrio de la Ventilla o cualesquiera que busquen un espacio donde ejercer su libertad de expresión.

Por otro lado, los espacios de *Nova Onda* son creados por jóvenes albaceteños que encuentran en la radio una alternativa de ocio para desarrollar actividades. Ello no excluye las inquietudes divulgativas que algunos espacios de *Nova Onda* presentan. Aunque no es la tónica general de la emisora.

Tal hecho conduce a unos criterios de selección distintos para emitir cada una de las emisoras. Los criterios de selección de los proyectos para *Nova Onda* están expuestos con anterioridad en este documento.

Respecto a los criterios de admisión de proyectos rescatamos el tercer punto los protocolos de *Radio Almenara* cedidos por Javier García:

### *3.ADMISIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO*

*4.Programa: espacio de producción de radio autónomo (en su funcionamiento, contenido y decisiones).*

El proyecto de programa debe de ser aceptado previamente en Asamblea y durante un periodo de 6 meses estará en pruebas tras lo cual la Asamblea podrá decidir sobre la continuidad o no del proyecto.

*- El programa realiza una aportación de 12€/mes (canjeable por trueque)*

*- Una o más personas del programa deben estar asociados (pago cuota 35€/año).*

*-Participan en las asambleas, en las comisiones y en las acciones colectivas.*

*-Cada programa es soberano y se responsabiliza en cuanto a como gestiona su espacio y los contenidos, siempre y cuando no vayan en contra de la filosofía de la asociación y de los acuerdos colectivos (uso del local, limpieza, etc.). Soberanía basada en el respeto. Criterios de valoración propuestas programas (establecidos en curso 2006-2007). Son fijados por la Asamblea y utilizados por la Comisión de programación para valorar propuestas.*

-Contenido acorde con la filosofía de la radio (no admisión de programas religiosos, partidos, políticos, ovnis, sectas...).

-Aportación/implicación en proyecto colectivo.

-Interés social.

-Nivel participativo.

- Novedad/redundancia con otros programas. Se valorará que el contenido sea novedoso si existe un programa con similar contenido se propondrá que se sumen a programa existente (aumentar horario o hacer una sección).

- Ser vecinos/as de la zona.

Este punto es de especial interés porque marcará los contenidos que cada emisora busca para si misma y conformará su imagen.

En el caso de *Radio Almenara* su búsqueda se centra en ser una emisora libre que da voz a los vecinos de la zona para los problemas del barrio sean conocidos.

Por contra, *Nova Onda* está encaminada a cumplir una función social con los jóvenes e interesados en la radio. Su meta principal es proponer un servicio para ser desarrollado en el tiempo libre del ciudadano y que el decida si desea entretener o informar.

La labor social también está presente en la *Asociación Almenara* en muchas de sus actividades de coalición con otras entidades. Durante la entrevista mantenida con los responsables de *Asociación Almenara* se les preguntó sobre las relaciones que mantenía con otras entidades\* para conocer detalladamente su labor social. De tal conversación se han extraído los siguientes datos:

- *Radio Almenara* se encuentra dentro de la Plataforma de Asociación de Tetuán que lo integran quince entidades de todo el distrito madrileño.
- La emisora participa en el proceso de desarrollo comunitario junto con otros agentes sociales del distrito de Tetuán. Algunos de los cuales son: organismos vinculados al sistema sanitario; asociaciones en pro de la igualdad; centro de día de mujeres

---

\* Audio disponible en los anexos del presente proyecto

latinoamericanas; organismos en contra de la violencia de género...

- La creación de talleres radiofónicos\* dónde se establecen relaciones con seis entidades.
- *Radio trajineros y trajineras*. En colaboración con el *Centro de día* de Fuencarral.
- *La luciérnaga* y *Radio Tarumba* en colaboración con la Asociación de Familiares y Amigos de Enfermos mentales.
- *Café con Lupa*. Un taller creado con la ayuda de la Fundación Síndrome de Dawn.
- *Ponte las pilas*. Realizado conjuntamente con AFANIAS (Asociación Pro Personas con Discapacidad Intelectual)
- *Tú que opinas*. Creado junto con el Centro de Atención al Drogodependiente.
- *Pueblos Unidos*. Impulsado por la asociación *Ventilleras*.

En la actualidad las actividades de la *Asociación Almenara* son llevadas a cabo por multitud de voluntarios. Ello llevó al debate interno de la propia entidad que cuestiona la viabilidad de llevar tantos proyectos adelante teniendo a muy poca gente contratada.

Al respecto, *Nova Onda* sí optó por la contratación de personal para que existiera una obligación contractual que vinculara al responsable con las tareas de dinamización de la propia emisora.

La relación de cada una de las emisoras respecto al resto de las radios comunitarias de España es también un importante punto de divergencia.

*Radio Almenara* pertenece a la *Unión de Radios Comunitarias de Madrid* y tiene contactos con el resto de emisoras que forman tal unión. Además de ello establecen comunicación con otras radios a nivel español mediante congresos, encuentros...

Además, *Radio Almenara* incluye en su parrilla de programación el informativo *Más Voces*. Tal espacio radiofónico está creado al servicio de toda radio comunitaria que quiera adherirlo a su

---

\* Espacios radiofónicos tutelados por la asociación que se encuentran al servicio de distintos colectivos como una manera para luchar contra la discriminación de éstos.

parrilla, sin tener un vínculo expreso con ninguna emisora en común. Se trata de un informativo que relata las noticias de interés nacional.

Respecto a las relaciones con otras radios, *Nova Onda* mantiene una actitud más endogámica. Ello se explica porque su actitud va, como comentábamos antes, más encaminada hacia un proyecto de dinamización juvenil y función social, que a los ideales estándar de una radio comunitaria.

El entorno y los agentes externos a los que están expuestas ambas emisoras tienen un peso importante en sus decisiones futuras y actuales.

*Radio Almenara* emite su programación sin licencia y de manera intermitente y desprogramada. Como bien nos comentó Javier García durante la entrevista: *...hubo una temporada que dejamos incluso de emitir y se planteó la división. A veces, también sucede que cambiamos algún contenido de sitio, dependiendo de cómo estén evolucionando las cosas.*

En ese sentido *Nova Onda* sí que tiene programados sus espacios radiofónicos de manera exacta. A cada programa se le asigna dos horas semanales: una de emisión y otra de reposición.

Sin embargo, sí que existe un punto donde convergen *Nova Onda*, *Radio Almenara* y el resto de las radios comunitarias de España: el pago de la cuota a la Sociedad General de Autores.

Para ambas se establece la categoría de mínimo pago correspondiente a las emisoras sin ánimo de lucro, que en la actualidad ronda los setenta euros mensuales.

Tanto para *Nova Onda* como para *Radio Almenara* representan un importante desembolso si tenemos en cuenta el poco presupuesto del que disponen a final de año.

Ante tal situación surge la idea de buscar otras maneras de emitir música sin tener que pagar derechos de autor. En ese sentido, *Nova Onda* se ve en la obligación de pagar la cuota ya que es muy complicado coartar a los jóvenes realizadores a que no incluyan en sus programas música comercial.

*Radio Almenara*, por su parte, ya tiene en mente sustituir su continuidad musical por artistas que editen su música bajo licencias *copyleft*<sup>\*</sup>, reduciendo así su partida presupuestaria.

---

<sup>\*</sup>El *copyleft* es una práctica al ejercer el derecho de autor que consiste en permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra u otro trabajo, exigiendo que los mismos derechos sean preservados en las versiones modificadas. La

En líneas generales, *Radio Almenara* y *Nova Onda* producen la misma idea de crear un paradigma de comunicación horizontal donde el sujeto informante y el informado pertenezcan estén al mismo nivel.

El ciudadano recurre a estos medios como participante y espectador al mismo tiempo. Por un lado, el que participa lo hace creando su espacio radiofónico o interviniendo dentro de éste. Pero por otro, el espectador sabe que puede llegar a acceder al otro nivel y llegar a ser el comunicante.

## **2. ANÁLISIS DAFO DE LA EMISORA**

### Debilidades:

- La emisora no presenta una infraestructura que pueda hacer frente a una emisora comercial convencional de ámbito local:
- La potencia de la antena hace que su radio de emisión sea limitado en comparación con otras que actúan sobre la ciudad (por ejemplo, *COPE* Albacete emite para el mismo número de habitantes y tiene una antena que supera hasta en cinco veces a la de *Nova Onda*)
- Los estudios no tienen el acondicionamiento sonoro deseable y el material técnico que los responsables desearían.
- Al tratarse de una radio social auspiciada por el centro de juventud, los realizadores de los programas no son profesionales. Se producen ciertos fallos en la locución y en el control técnico propias del carácter *amateur*.
- La programación no tiene una continuidad de 24 horas diarias, pero sí su emisión. Los periodos en los que no hay espacio radiofónico son cubiertos con continuidad musical seleccionada por los coordinadores de *Nova Onda*.
- La parrilla de programación se ve interrumpida durante la época estival. *Nova Onda* configura su calendario en torno a “temporadas” que van desde septiembre hasta junio.
- La continuidad de los programas no depende de la propia emisora sino de la disponibilidad de sus realizadores a continuar haciéndolo. Ningún realizador tiene un contrato vinculante con la emisora (excepto los coordinadores cuando se encargan del espacio radiofónico “entérate”) y pueden dejar de realizar su espacio radiofónico cuando ellos deseen.
- Los contenidos no siempre son de “interés público general” ya que se trata de contenidos creados por personas o asociaciones que hablan de sus intereses. Tales contenidos se pueden catalogar de minoritarios ya que van dirigidos a un sector muy concreto (por ejemplo el programa *llamarnos locos* se dirige exclusivamente a la gente interesada en el mundo de *anime* y videojuego)

Amenazas:

- La emisora está sujeta a las subvenciones del ayuntamiento de Albacete correspondiente a un porcentaje de la partida presupuestaria de la concejalía de Juventud.

En los últimos años, las subvenciones han ido siendo cada vez menores y el dinero para los gastos de *Nova Onda* ha ido disminuyendo paulatinamente. Un cambio en el sistema de gobierno que elimine la concejalía de juventud podría desembocar en el cierre de la emisora.

- El proyecto *Nova Onda* surge dentro de una de las actividades de dinamización juvenil. Para que tal proyecto siga en pie es necesario que los jóvenes del municipio tengan interés en tener un programa de radio. Si el interés decae y no se cuenta con un número suficiente de programas en antena, la radio podría dejar de existir.

- La cesión de la licencia es concedida siempre que los contenidos emitidos sigan el código deontológico. Una vulneración grave de este código podría suponer que el ayuntamiento retirara tal licencia.

- Un recorte social podría provocar que las jornadas de los coordinadores se vieran reducidas y, con ello, las horas de franja de grabación y directo. Por tanto se llegaría a la exclusión de realizadores que actualmente están en antena por falta de soporte humano.

Fortalezas:

- La programación de *Nova Onda* es muy heterogénea por lo que puede llegar a agradar a cualquier tipo de público.
- Los programas son creados por jóvenes ciudadanos conscientes de los intereses del colectivo juvenil que les rodea. Se trata, por tanto, de unos contenidos que no suelen aparecer en los medios de comunicación convencionales y se presentan así como una competencia al entretenimiento radiofónico de los medios generalistas.
- La escasa infraestructura que tiene que usarse para realizar sus conexiones en directo facilita que pueda estar presente en múltiples eventos de la localidad.
- La versión actual de la página web está programada bajo un código admitido por cualquier tipo de smartphone. Ello supone una ventaja frente a otro tipo de webs programadas en otro código que no pueda ser visualizado por los terminales actuales.\*
- La opción de escucha *streaming* es accesible desde los cuatro reproductores más populares en internet (*quicktime player; windows media player; real audio y winamp*). La emisión puede ser conectada desde cualquier ordenador independientemente del sistema operativo que utilice para su procesamiento (*windows, mac osx o linux*).

---

\* El terminal *Iphone* no reproduce por defecto los contenidos web realizados bajo programación flash, únicamente los realizados bajo programación php. La última versión de la web está programada únicamente en php para hacerla accesible de manera universal.



Oportunidades:

- Con la digitalización, las radios independientes han alcanzado un gran poder al poder ser escuchadas por un público más amplio. La posibilidad de visualizar la web en su versión móvil la sitúa con un punto a favor para colocarse como una forma de información y entretenimiento diaria.
- El poco equipo técnico que debe desplazarse para convertir a *Nova Onda* en una unidad móvil facilita su presencia en multitud de eventos de la provincia.
- Los años de trayectoria de la emisora la colocan como un referente juvenil conocidos por los colectivos juveniles albaceteños. El buen número de asociaciones que existe en Albacete encuentran en *Nova Onda* el único lugar para la expresión libre de su mensaje.
- El gran número de programas presentes en la programación es un dato que podría tener en cuenta la esfera política para decidir dar un salto cuantitativo a *Nova Onda*. Se podría proponer un cambio a un nuevo local, adquisición de más material técnico o contratación de personal.

### **3. PERSPECTIVAS DE FUTURO**

*Nova Onda* se encuentra en un periodo de madurez complicado. Su trayectoria de nueve temporadas en antena hace que no se trate de un proyecto novel. Aunque tampoco nos atreveríamos a afirmar que es un proyecto totalmente consolidado.

La emisora sigue buscando nuevas perspectivas de futuro para ser más conocida entre los ciudadanos y poder ofrecer un servicio de mayor calidad.

A corto plazo *Nova Onda* está preparando la próxima temporada, la cual no tendrá ningún cambio especialmente significativo ya que la partida presupuestaria seguirá siendo la misma que en la actual edición.

La gran medida a medio plazo para mejorar la emisora será el cambio de instalaciones de la misma. Ello supondrá un salto cuantitativo en la forma de trabajo de *Nova Onda*.

La intención es crear dos estudios para la emisión en directo y un tercero adicional que sirva de apoyo para las grabaciones. La parrilla de programación podría verse ampliada y se lograría reducir la lista de espera de las personas que quieren acceder a un espacio en *Nova Onda* y no es posible facilitárselo.

En cuanto a las medidas a largo plazo, no son tan fácilmente predecibles para los coordinadores de la emisora. Para hacer un cálculo aproximado de éstas, deberíamos hacer vaticinios políticos.

En fechas de la elaboración del presente documento se produjo un cambio en el partido gobernante en la ciudad de Albacete. Se pueden crear una serie de conjeturas respecto al futuro de *Nova Onda* que se pueden sintetizar en:

- Cambio del patrón amateur de *Nova Onda* por un patrón profesional convirtiéndose ésta en una emisora municipal convencional.
- Apertura de la radio al público en general por lo que no dependería exclusivamente de la Concejalía de juventud. Esto desembocaría en un cambio en la filosofía de admisión de programas y en los contenidos presentes en la emisora.

El hecho de que *Nova Onda* tenga previstas “pocas” perspectivas de futuro se debe a su propia naturaleza y al hecho de que la emisora no genere beneficios económicos. La balanza de ganancias nunca se ve reflejada. El futuro de este tipo de entidades siempre está atada a que la visión política las considere como un verdadero bien social.

## **CONCLUSIONES**

En pleno siglo XXI es innegable la importancia de los medios de comunicación en nuestra sociedad. Su influencia está muy presente en la creación del pensamiento social y la visión que tiene la opinión pública.

Sin embargo, ¿quién detenta el poder en los medios?. Grandes empresas de comunicación han ido adquiriendo paulatinamente el poder de los periódicos, radios y televisiones que más audiencia tenían. La independencia del medio está sujeta a los intereses de los accionistas que controlan las empresas de comunicación que los rigen y que, en la mayoría de los casos, se tratan de intereses económicos.

Llegado a este punto, ¿qué ocurre con los ciudadanos?. Los medios de comunicación están hechos para la sociedad pero ésta no se ve reflejada en ella. Nunca se le ha dejado participar en la confección de contenidos ni se les preguntó qué sería de su interés. Lo único que les quedaba: dejarse llevar y elegir el que consideran menos malo de todos.

Ante tal situación aparecen los medios comunitarios, sociales y libres como una manera alternativa de transmitir información y reflejar las inquietudes de la sociedad. Observando los datos con perspectiva, sabemos que la afluencia que tienen estos medios a nivel global es muy pequeña, especialmente en las ciudades grandes. Pero éstos tampoco desean competir. Se trata de crear propuestas de ocio, entretenimiento o información distintas.

La lucha de estos medios por permanecer emitiendo es continua, ya que ciertos miembros de la sociedad nunca estarán del todo cómodos con la libre expresión de opiniones.

Pero la victoria también es continua. Ésta se produce siempre que alguien está dispuesto a escuchar estos medios y apoyarlos. Cuando la persona deja de conformarse y comienza a buscar la alternativa.

Frente al gran muro que representan los medios de comunicación masivos, siempre existirán estas pequeñas ventanas para poder mirar con otros ojos.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

BALSEBRE, A. (1.999). *75 años de radio en España*. Barcelona: Promotora General de Revistas S.A.

BASSETS, L. (1.981). *De las ondas rojas a las radios libres: textos para la historia de la radio*. Barcelona: Gustavo Gili

BRECHT, B. (1.932/1.981) *Teoría de la radio (1.927 – 1.932)*. Barcelona: Gustavo Gili

CEBRIÁN HERREROS, M. (2.001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa ediciones

CHAPARRO ESCUDERO, M. (1.998). *La radio pública local*, Sevilla: Fragua - IMEDEA

DUNAWAY, D (2.002). *Community radio at the begining of the 21st century: comercialism vs community power*. Creeskill: Hampton

FAUS BELAU, A. (2.007). *La radio en España (1.896-1977). Una historia documental*. Madrid: Taurus ediciones

PRADO I PICÓ, E (1.983). *Las Radios Libres. Teoría y práctica de un movimiento alternativo*, Barcelona: Mitre.

## **INTERNET**

[www.novaonda.net](http://www.novaonda.net)

[www.urcm.net](http://www.urcm.net)

[www.radioalmenara.net](http://www.radioalmenara.net)

[www.redconvoz.org](http://www.redconvoz.org)

[www.radioslibres.eurosur.org](http://www.radioslibres.eurosur.org)

[www.pensamiento.kinoki.org/radioslibres/historia.htm](http://www.pensamiento.kinoki.org/radioslibres/historia.htm)

[www.comunicaciondigna.org](http://www.comunicaciondigna.org)