

INDICE

CAPÍTULO 1	13
INTRODUCCIÓN	13
1. Introducción.	14
2. Justificación.	16
3. Objetivos de la tesis doctoral.	18
4. Estructura de la tesis doctoral.	20
5. Metodología.	22
5.1 Revisión de la literatura	22
5.2 Descripción de los estudios cuantitativos	22
5.2.1 Primer estudio cuantitativo	23
5.2.2 Segundo estudio cuantitativo	25
5.2.3 Descripción del cuestionario	26
5.2.4 Análisis de los datos	27
CAPÍTULO 2	30
SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA Y MOTIVACIONES EN EL ECOTURISMO. IDENTIFICACIÓN DE RESEARCH GAPS EN BASE A LA DISCUSIÓN DE ANÁLISIS EM-PÍRICOS	30
1. Introducción	32
2. Metodología	35
3. Revisión de la literatura	36
3.1. El Ecoturismo	36
3.2. Las Motivaciones	39
3.3. La segmentación de mercados	41
4. El ecoturismo en Latinoamérica y otras regiones del mundo (Análisis de casos)	43
4.1. México	43
4.1.1. Casos de segmentación de la demanda en Ecoturismo en México	43
4.2. Brasil	44

4.2.1. Casos de segmentación de la demanda en Ecoturismo en Brasil	44
4.3. Colombia	45
4.3.1. Casos de Segmentación de la Demanda en Ecoturismo en Colombia	46
4.4. Costa Rica	46
4.5. Panamá	47
4.5.1. Casos de segmentación de la Demanda en Ecoturismo en Panamá	48
4.6. Ecuador	48
4.6.1. Casos de segmentación de la Demanda en Ecoturismo en Ecuador	49
4.7. Casos de segmentación de la demanda y motivaciones en Ecoturismo en otras regiones del mundo	50
4.7.1. Área protegida de la Serranía Alta de Cuenca, España	50
4.7.2. Geopark Global de Hong Kong	51
4.7.3. Parque Kinabalu, Sabah en Malasia	51
4.7.4. Parque Nacional de Paklenica en Croacia	52
4.7.6. Shiretoko. Patrimonio natural del mundo	53
4.7.7. República de Serbia	53
4.7.8. Parques ecológicos restaurados en Corea del Sur	54
5. Conclusiones	57
Referencias	59
CAPÍTULO 3	71
MOTIVATIONS ANALYSIS IN ECOTOURISM THROUGH AN EMPIRICAL APPLICATION: SEGMENTATION, CHARACTERISTICS AND MOTIVATIONS OF THE CONSUMER	71
1. Introduction	73
2. Theoretical framework	75
3. Empirical application	81
4. Methodology	84
5. Results	86
6. Discussion and conclusions	96

References	100
CAPÍTULO 4	110
SEGMENTATION BY MOTIVATION IN ECOTOURISM: APPLICATION TO PRO-TECTED AREAS IN GUAYAS, ECUADOR	110
1. Introduction	112
2. Literature Review	115
3. Empirical Application	123
4. Methodology	127
5. Results	130
6. Discussion and Conclusions	140
References	146
CAPÍTULO 5	160
SEGMENTATION AND MOTIVATIONS IN ECO-TOURISM: THE CASE OF A COASTAL NATIONAL PARK	160
1. Introduction	162
2. Study area	169
3. Methodology	171
4. Results	173
5. Discussion and conclusions	178
References	181
CAPÍTULO 6	194
CONCLUSIONES	194
1. Discusión y conclusiones	195
2. Limitaciones	202
3. Futuras líneas de investigación	202
CAPÍTULO 7	203
BIBLIOGRAFÍA	203
Bibliografía	204
CAPÍTULO 8	231
ANEXOS	231
1.- Modelo de cuestionario de motivaciones en el ecoturismo	232

2.- Información del proceso de revisión del artículo 4.....236