

ANÁLISIS DE LA SEGMENTACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LA DEMANDA DEL ECOTURISMO: APLICACIÓN EN ÁREAS PROTEGIDAS EN ECUADOR

El ecoturismo se ha convertido en una modalidad de turismo que crece más rápido que el turismo en general, debido a su eficacia en la protección del medio ambiente y a los beneficios que trae a las comunidades. En relación a la demanda, esta tipología de turismo presenta motivaciones diferentes al turismo convencional, por lo que adquiere importancia encontrar las características de los diferentes segmentos que conforman la demanda.

La presente tesis propone analizar la segmentación de la demanda y las motivaciones en el ecoturismo, con el fin de proporcionar información a los comercializadores de turismo para planificar estrategias de marketing adecuadas a cada segmento.

En tesis se inicia con una revisión en profundidad de la literatura científica en las áreas de ecoturismo, segmentación y motivaciones en el ecoturismo. Además, se analizan los diferentes casos de segmentación de la demanda y motivaciones en algunos países latinoamericanos y de otras regiones del mundo.

Posteriormente se detallan los dos estudios de campo realizados. El primer estudio de campo se realiza en las áreas protegidas de la provincia del Guayas; el Área Nacional de Recreación Isla Santay y el Refugio de vida silvestre Manglares El Morro. La toma de datos se realiza mediante un muestreo aleatorio simple, donde se obtienen un total de 162 cuestionarios. Con posterioridad, se recoge la segunda parte de la muestra en el Área Nacional de Recreación Los Samanes, de donde se obtienen 220 cuestionarios. El total de la muestra de las tres áreas protegidas es de 382 cuestionarios. El segundo trabajo de campo se realiza en el Parque Nacional Machalilla, donde se obtienen 386 cuestionarios válidos.

Para analizar los datos se han utilizado diversas técnicas estadísticas, entre las que se encuentran el análisis factorial y la segmentación no jerárquica.

Los resultados indican que hay varias dimensiones motivacionales en el ecoturismo, incluido el autodesarrollo, las relaciones interpersonales y la función defensiva del ego, la construcción de relaciones personales, el recompensarse, el escape y la apreciación de

la naturaleza. También se identifican tres segmentos diferentes de ecoturistas en función de sus motivaciones: los múltiples motivos, recompensarse y el escape, y naturaleza. Además, se encuentra que el segmento múltiples motivos tiene mayores niveles de satisfacción e intenciones de volver al destino en relación a los demás. La presente investigación ayudará a las instituciones públicas y las empresas privadas a mejorar sus ofertas de turismo y desarrollar planes de marketing más eficientes.