

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Pre-producción del programa piloto  
de entretenimiento *El Congelador* ”**

**TRABAJO FINAL DE  
CARRERA**

Autor/es:

**Sabina Arnau Gómez**

Director/es:

**Enric Antoni Burgos  
Ramírez**

**GANDIA, 2011**

*El formato es aquello que va más allá de la idea, es el envoltorio de la idea.*

*Las ideas son genéricas y los formatos concretos.*

**Álvaro Agustín.**

Director División Estudios Picasso. Telecinco.

<b>1. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Años treinta: los comienzos de las primeras emisiones.....</b>	<b>14</b>
2.1. El nacimiento de la BBC.....	19
2.2. El nacimiento de la parrilla televisiva.....	22
<b>3. El caso español: de la posguerra a la edad de oro.....</b>	<b>24</b>
<b>4. Años sesenta y setenta: nuevos modelos de programación.....</b>	<b>31</b>
<b>5. Los años ochenta y noventa: una nueva manera de televisión.....</b>	<b>34</b>
<b>6. Evolución histórica de los programas de entretenimiento en España...40</b>	
<b>7. Análisis práctico de los programas <i>El Hormiguero</i> y <i>Buenafuente</i>.....</b>	<b>47</b>
7. 1. <i>El Hormiguero</i> .....	48
7.1.1. Franja horaria.....	50
7.1.2. El público.....	52
7.1.3. El presentador.....	54
7.1.4. Las secciones.....	56
7.1.5 Características generales de la realización.....	61
7. 2. <i>Buenafuente</i> .....	62
7.2.1. Franja horaria.....	64
7.2.2. El público.....	66
7.2.3. El presentador.....	67
7.2.4. Las secciones.....	68
<b>8. Características generales de un plató de televisión de un programa de entretenimiento.....</b>	<b>72</b>
8.1. Otros platós de televisión.....	80
<b>9. Características generales de <i>El Congelador</i>.....</b>	<b>82</b>
9.1. Las secciones.....	84
9.2. Descripción de los tres personajes.....	87
9.2.1. Presentadora.....	87
9.2.2. Primer personaje.....	88
9.2.3. Segundo personaje.....	89
9.2.4. Tercer personaje.....	90
<b>10. La realización de <i>El Congelador</i>.....</b>	<b>92</b>
10.1. Modalidades de la realización.....	94

10.2. Boceto plató <i>El Congelador</i> .....	99
<b>11. Características del plató de <i>El Congelador</i>.....</b>	<b>100</b>
11.1. La escenografía.....	104
11.1.1 La escenografía de <i>El Congelador</i> .....	107
11.1.1.1 Set A.....	108
11.1.1.2 Set B.....	113
11.1.1.3 Set C.....	116
11.1.2 Otros puntos.....	119
11.1.2.1 Suelos.....	119
11.1.2.2 Escaleras.....	120
11.2. El grafismo.....	121
11.2.1 Tipografía principal.....	122
11.2.2 Tipografía secundaria.....	124
11.2.3 Presencia del grafismo en <i>El Congelador</i> .....	125
11.2.4 Cortinillas.....	127
11.3. La iluminación.....	128
11.4. El equipo de trabajo.....	129
<b>12. Guion de <i>El Congelador</i>.....</b>	<b>133</b>
12.1 Escaleta de <i>El Congelador</i> .....	134
12.2 Guion literario.....	135
<b>13. Conclusiones.....</b>	<b>167</b>
<b>14. Bibliografía.....</b>	<b>173</b>
<b>15. Anexos.....</b>	<b>176</b>

## 1. Introducción

Cuando supe a lo largo de la licenciatura que tenía que hacer el trabajo final de carrera no sabía exactamente en qué consistía. Lo que sí que sabía es que el proyecto tenía que ser algo que nos apasionara realmente. Había asistido a distintas presentaciones de compañeros que habían expuesto sus trabajos, desde la pre-producción de cortos escritos por ellos mismos, hasta análisis de documentales o series de televisión, pasando por diferentes trabajos sobre diseño gráfico.

Cuando empecé el último curso de Comunicación Audiovisual, todavía no tenía decidido el tema del proyecto. Había barajado distintas opciones posibles, sin embargo, ninguna de ellas lo consideraba apropiada para que fuese mi proyecto final. Sin embargo, hubo una asignatura, *Realización en televisión*, que despertó mi curiosidad. En ella analizamos las técnicas de realización de todo tipo de programas televisivos, desde *reality shows* hasta documentales y series de ficción. Además, el trabajo final de la asignatura consistía en la creación de un programa de televisión, desde la idea, hasta la grabación, pasando por el guión y su posterior realización.

*Por cierto, ha llamado tu madre*, es el nombre del programa de televisión que hizo mi grupo. Se trata de un programa de treinta minutos de duración, que cuenta las aventuras de Julián y su compañero de piso. Además, el programa tiene varias secciones como es el *Maniábrico* (en ella, Julián explica diversas maneras de construir artilugios electrónicos con herramientas caseras) y el curso de valenciano (un valenciano parlante explica las diversas maneras de comunicación en los pueblos), así como reportajes sobre temas de actualidad.

En el caso concreto del programa piloto que realizamos, los reportajes versaron sobre la elección de Obama como presidente de Estados Unidos y, por otra parte, el salón de cómic de Barcelona.

Mi función en el programa fue, en la parte de preproducción, realizar el desglose en cuanto a vestuario y atrezzo y ayudar en la creación del decorado; en la parte de grabación fui regidora y en la parte de postproducción me encargué del montaje de la sección del curso de valenciano.

A partir de este trabajo, fue cuando decidí al fin en qué consistiría mi proyecto: la pre-producción del piloto de un programa de entretenimiento llamado *El Congelador*.

\*\*\*

En la actualidad vivimos un momento de cambios en la parrilla española: la fusión de dos grandes cadenas de televisión, como es Cuatro y Telecinco, y la desaparición del gran canal de televisión CNN+ sustituido por *Gran Hermano 24 horas* el cual, una vez finalizado el programa, ha sido sustituido por el canal *Divinity*, han dado lugar a un nuevo modelo de televisión.

En primer lugar, la desaparición de CNN+ ha dado lugar a un gran debate en el ámbito televisivo, especialmente relacionado con la calidad de este nuevo modelo de televisión. ¿Estamos ante una nueva era televisiva donde el espectáculo prima sobre la información? ¿La televisión está considerada como un medio específicamente para el entretenimiento, mientras que la información se reserva a otros medios de comunicación? O simplemente, ¿estamos hablando del poder de cuestiones económicas?

Realmente el debate no es nuevo, si bien es cierto en la década de los noventa con la aparición de las cadenas privadas, se pone fin al monopolio de la televisión española y con ello se produce un aumento considerable de la competencia entre cadenas que repercutirá en una

lucha por conseguir los mayores índices de audiencia, a través de los contenidos. A consecuencia de esto, han aumentado el número de programas relacionados con el entretenimiento pues las pautas de conducta de los espectadores cambian respecto a años anteriores. Parece ser que lo que importa al público en general es el espectáculo frente a la información, pero aun concediendo esto, lo que sí es cierto es que una cosa es aumentar los programas de entretenimiento, y la otra es suprimir programas relacionados con la información para que esta clase de entretenimiento tengan un hueco en la nueva parrilla programativa. Por otro lado, las prácticas de contraprogramación (técnicas consistentes en modificar la programación sin ningún aviso) se convierten en habituales.

Los índices de audiencia se convierten en los verdaderos órganos decisivos de los contenidos de los medios haciendo incluso que la información se someta a criterios de rentabilidad directa al igual que lo hacen los contenidos de entretenimiento.

Antes de hablar sobre la hibridación en cuanto a géneros, nos detendremos brevemente en el término *formato*. Según Gloria Saló, el formato es el “desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenidos, que conforman un programa determinado y lo diferencia de otros”<sup>1</sup>. Asimismo, programas como *Gran Hermano*, *La casa de tu vida*, *Supervivientes*, *Hotel Glam* pertenecen a un mismo formato basado en el género de *reality show*. Por su parte el término género es la clasificación de estos tipos de formatos. Los géneros más populares son: *Reality show*, *Talk show*, *Game*, *Magacín* y *Humor*.

---

<sup>1</sup> SALÓ, G. *¿Qué es eso del formato?*, Barcelona, Ed. Gedisa, 2003, p.19.

\*\*\*

Actualmente vivimos una época en la cual la televisión ha sufrido una serie de cambios en su parrilla de programación. En nuestra televisión, la realidad cotidiana se ficcionaliza y aparece reflejadas en docudramas y *reality shows*. Se ha diluido la frontera entre el género informativo y el espectáculo, surgiendo así nuevos géneros cuya clasificación se sitúa entre la información, el entretenimiento y el espectáculo a los que han pasado a designar como subgéneros del *Info-show*, naciendo así una serie de géneros tales como periodismo satírico, periodismo de entretenimiento o *reality game*.

Información y entretenimiento son dos términos cuyos significados difieren entre sí, es decir, siempre se ha sabido que la información está dentro de la seriedad y objetividad, por lo que nunca va asociado al término entretenimiento, pues éste, al contrario del otro término, está unido al espectáculo y a la diversión. Esta clase de hibridación es la que se pone en entredicho cuando vemos programas de esta índole, por ejemplo en programas como *Crónicas Marcianas* que abogaba en sus inicios por entretener al mismo tiempo que informar. Parecía que en su primera época cumplía esta clase de objetivos, sin embargo, durante el segundo período de este programa, se abundó en lo soez y absurdo y en definitiva en la obtención de grandes índices de audiencia sin importar el propósito del programa. No obstante, esta hibridación también ha dado como resultado programas bastante aceptables como en el que emitió TVE, llamado *Vidas Paralelas* que era mezcla de géneros donde el documental se emite en formato de serie de ficción.

En la actualidad, como ya se ha dicho con anterioridad, la hibridación de programas está a la orden del día. Programas como *Desafío extremo* o

*Fama a bailar!*, ambos programas emitidos en Cuatro, y bien distintos entre sí, combinan tanto realidad como espectáculo, aunque cada uno lo realiza de manera distinta, uno lo combina con expediciones mientras que el otro con el baile. No obstante, ambos programas muestran las actividades diarias que realizan los participantes en el concurso de baile, por una parte y, las dificultades por las que pasa el deportista en cada desafío que hace. Con esto se consigue que el espectador muestre empatía hacia ellos. Y esta combinación funciona entre los espectadores.

Por eso, he decidido que el programa de televisión que he expuesto sea un híbrido entre el *late night show* y lo que conocemos como programas de entretenimiento. De estos dos formatos ha nacido *El Congelador*.

\*\*\*

Para dar lugar a este proyecto, he analizado dos programas españoles cuyos géneros se definen como *late night show* y *talk show* o de entretenimiento como son *Buenafuente* y *El Hormiguero* respectivamente. Se considera *el late night* como un programa más de entretenimiento aunque tiene aspectos propios suficientes como para distinguirlo del resto

Además, antes de analizar los casos españoles, he hecho un repaso a varios programas norteamericanos del *late night show*, pues es la base de este tipo de entretenimiento. Este tipo de programas se caracterizan por tener un presentador estrella que da lugar al monólogo que realiza este antes de que dé comienzo la entrevista, la citada entrevista se realiza a un personaje actual. Este sentado en un sofá y con la ciudad donde se graba el programa de fondo de noche. También se caracteriza por las diferentes y breves secciones, las cuales no son fijas, y por las

actuaciones musicales de la banda que tiene el programa en cuestión. La duración del programa oscila entre los 45 y 75 minutos.

Mientras que en el programa de entretenimiento, el ritmo es mucho más rápido, los efectos sonoros tienen un papel importante dentro del programa. También existe la figura del presentador estrella. Sin embargo, en este tipo de programas las secciones son fijas, solamente cambian, si lo consideran oportuno, al inicio de la nueva temporada. El entrevistado colabora durante todo el programa con el presentador y los colaboradores, mientras que en el *late show*, solamente está presente en la entrevista. En ambos tipos de programa, el público tiene un papel importante, pues puede participar de manera directa, animando en todo momento en la realización del programa y colaborando cuando el presentador lo considere oportuno.

Por eso, cuando en la actualidad parece que el lema de la televisión sea “el todo vale” mientras genere unos índices de audiencia considerables, la fusión de dos grandes géneros de entretenimiento no parece una idea tan incoherente. Eso sí, siempre y cuando esta mezcla de géneros se realice de manera racional y sensata dando lugar a un buen programa de televisión.

Por un lado, *El Congelador* tiene la esencia del *late night show* en cuanto a decorado, pues tiene el elemento más característico que es un sofá; la entrevista a una persona importante o de actualidad; el monólogo inicial que realiza, en este caso, la presentadora y la música en directo, aunque en este caso sean grupos de música o cantautores. Mientras que, del programa de entretenimiento tiene la esencia de la estética de este tipo de programas; del ritmo del programa; de las secciones fijas y de la intervención del público.

Por eso, el objetivo del proyecto es demostrar que la hibridación de dos géneros pertenecientes al entretenimiento dan lugar a un programa de televisión con características de ambos géneros.

La principal particularidad de *El Congelador* hace referencia al invitado. Su presencia en el programa es más activa, colaborando en las secciones e incluso en los *sketches* por lo que da lugar a la eliminación de cierto protagonismo del presentador estrella. Además, en la entrevista se profundiza más sobre el tema por el que ha sido invitado. En *El Hormiguero*, aunque en ocasiones se dejen de lado el objeto de interés del entrevistado, le hacen participar en todas las secciones del programa. Mientras que en *Buenafuente* ocurre todo lo contrario, el invitado solo aparece durante la entrevista, dejando que las secciones las realicen los colaboradores.

En *El Congelador* intento demostrar que tanto el humor de un programa como la seriedad del otro, no están reñidos, dando lugar a un programa donde la diversión y la rigurosidad prevalecen. Además, el entrevistado no solo utiliza el programa como una plataforma más de promocionarse, sino que de alguna manera se implica con los espectadores aportándole una imagen más próxima.

A lo largo del TFC iré haciendo un recorrido sobre la situación de la televisión desde su nacimiento hasta la actualidad. Además, una vez explicado estos puntos, me centraré en estos dos géneros- *late night show* y programas de entretenimiento-, haciendo especial hincapié en los programas de la televisión española como son *El Hormiguero* y *Buenafuente*. Y, para finalizar, explicaré las características del programa

*El Congelador*, a saber, el guion del piloto, la realización y aspectos internos como los colaboradores, la escenografía y el diseño gráfico.

## 2. Años treinta: los comienzos de las primeras emisiones

“En los años treinta, están consolidadas en el medio radiofónico las líneas de las tendencias empresariales y programativas: tipos de programas, horarios de emisión, serialidad y hasta formas de dirigirse a la audiencia”<sup>2</sup>.

La televisión iba a ser considerada como una radio con imágenes. A lo largo de los años treinta convivieron distintas maneras de transmitir imágenes y sonidos muy distintos entre sí que dieron lugar a la aparición de varios tipos de programas. “Televisión de consumo familiar y doméstico, televisión de consumo y televisión como una forma de comunicación entre particulares, llamados “teleaficionados”<sup>3</sup>.

Reino Unido, Alemania, Francia, Unión Soviética y Estados Unidos iniciaron servicios televisivos, algunos de ellos en pruebas.

En los EE.UU las definiciones técnicas de la televisión variaban año a año. La primera emisora en establecer un servicio regular fue la *National Broadcasting Company* (NBC).



---

<sup>2</sup> CONTRERAS, J. *La programación en televisión*, Madrid, Ed.Sintesis, 2000, p.51

<sup>3</sup> Ministerio de Educación, 2011. *El nacimiento (1935-1941)* Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/pag2.html> Consultado el 1 de mayo de 2011.

En Francia, fue René Barthélemy quien instaló un estudio de televisión en Escuela Superior de Electricidad en París y utilizó la Torre Eiffel como soporte de la primera antena emisora.

Durante los años 1935 hasta 1939 los franceses adoptaron el sistema electrónico.

En Alemania la retransmisión en directo de los Juegos Olímpicos de Berlín la actividad en torno a la televisión fue intensa. Cabe destacar que la recepción de las emisiones tuvo lugar en lugares públicos.

Fue en Gran Bretaña en 1937 y en los EEUU en 1939 cuando tuvieron lugar las primeras fabricaciones en serie de aparatos para uso doméstico-familiar.

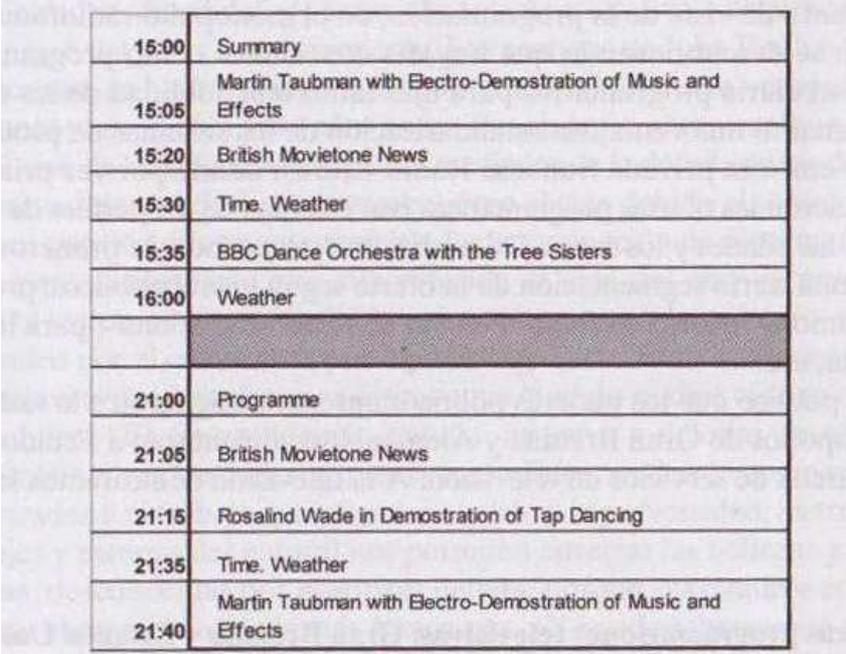


*Televisión de uso familiar. 1937*

Sin embargo, los avances en materia televisiva experimentados entonces se vieron congelados y las transmisiones en Europa suspendidas ante la Segunda Guerra Mundial. Así, por ejemplo, en septiembre de 1939 la BBC de Londres decidió interrumpir sus catorce horas semanales de programación.

Igualmente, en 1941, en Estados Unidos, el gobierno prohibió la fabricación de televisores a fin de orientar el trabajo de la industria civil hacia el conflicto internacional. En 1945, apenas quedaron seis televisiones en el aire.

Las emisiones británicas comenzaron en 1936 en lo que se denominaba *London Televisión* (BBC). Se emitían dos horas diarias de televisión.



15:00	Summary
15:05	Martin Taubman with Electro-Demostration of Music and Effects
15:20	British Movietone News
15:30	Time. Weather
15:35	BBC Dance Orchestra with the Tree Sisters
16:00	Weather
21:00	Programme
21:05	British Movietone News
21:15	Rosalind Wade in Demostration of Tap Dancing
21:35	Time. Weather
21:40	Martin Taubman with Electro-Demostration of Music and Effects

Figura 2.1. Primera parrilla de la London Television en 1936.

Figura 2.1. Primera parrilla de la *London Television* en 1936  
*Fuente: La programación en televisión* (pág.52).

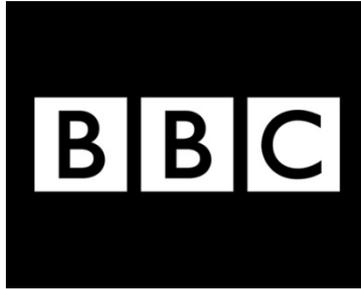
La primera programación de la *London Television* se dedicaba a la información meteorológica y a la información horaria, documentales y noticias. En la rejilla semanal (inicialmente el domingo no había servicio), se encuentran programas de teatro, programas dedicados al hogar, y

hasta un breve programa que con el título de *Cabaret* era presentado por la francesa Suzanne McClay.

La duración de los programas gira en torno a los quince o veinte minutos, esto es porque se creía que la gente no mantendría la atención a los programas largos.

La gran aportación a la televisión fue la aparición de la BBC, la gran misión de este canal era la de unir a las personas de habla inglesa que vivían en lo que, en ese entonces, era el Imperio Británico . En el siguiente apartado se explicará el origen de este canal y sus principales características.

## 2.1. El nacimiento de la BBC



*Logo de la BBC.1936.*

“La comúnmente conocida como BBC, siglas de *British Broadcasting Company* en su nacimiento, es el grupo mediático clave del Reino Unido, el que supervisó la introducción de la radio –en 1922– y de la televisión –en 1936–, y estableció los estándares de emisión, y el que muy pronto se convirtió en uno de los grupos mediáticos más admirados de todo el mundo”<sup>4</sup>.

La BBC nació bajo el mandato del gobierno. Fue, desde sus inicios, un monopolio estatal diseñado en la regulación para evitar el caos de la libertad de emisión en los Estados Unidos.

El tono para la BBC fue establecido por su fundador, John Reith, cuya misión trataba de informar, educar, y entretener, e intentaban establecer la imparcialidad en política, noticias y asuntos de actualidad. Señas que todavía perduran pese al paso del tiempo.

---

<sup>4</sup> MEAÑOS, C. *La guía de la historia*, 2007. Disponible en: <http://www.laguia2000.com/inglaterra/historia-de-la-bbc-british-broadcasting-corporation> Consultado el 4 de mayo de 2011.

Durante la Segunda Guerra Mundial la cadena se convirtió en la principal cadena del mundo, posibilitando así la cobertura del conflicto y facilitando todo el contenido informativo a las televisiones de todo el mundo.

A partir de 1952, las emisiones de la BBC alcanzaron gran popularidad con su relanzamiento tras finalizar la guerra, y los responsables de la cadena innovaron para crear contenidos educativos.

Las novedades que introdujo la cadena permitieron que se convirtiera en una de las emisoras más influyente durante la Segunda Guerra Mundial. Programas de música ligera como *Light Programme* y luego de arte y música clásica fueron algunas de las innovaciones que introdujeron.

En 1982 el gobierno británico quitó la prohibición por la cual la BBC, para mantener esa imparcialidad, tenía que evitar tratar temas controvertidos.

“La cadena cambió de forma radical en los ochenta, con la llegada de Margaret Thatcher y su conservadurismo. En la nueva era del cable, el satélite y los medios interactivos, la cadena británica mantiene orgullosa un estatus privilegiado entre los más prestigiosos medios del mundo; lo que, sin embargo, no la ha mantenido alejada del blanco de quienes aún la cuestionan”<sup>5</sup>.

“Cuando la BBC cumplió su primer aniversario se produjo un hecho novedoso, se dividió a los trabajadores en dos grupos, uno se encargaría de los aspectos técnicos y el otro de la programación. Y, a su vez, en cada departamento se dividirían:

---

<sup>5</sup> MEAÑOS, C. *La guía de la historia*, 2007. Disponible en: <http://www.laguia2000.com/inglaterra/historia-de-la-bbc-british-broadcasting-corporation>  
Consultado el 4 de mayo de 2011.

unos se encargarían de la elaboración de los programas y el otro de la producción financiera”<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> CONTRERAS, J. Op. Cit, p.53

## 2.2 El nacimiento de la parrilla televisiva

Según Palacios y Contreras, en los años treinta las empresas de radiodifusión norteamericanas fijaron la venta de los bloques horarios de la parrilla a las empresas de publicidad como criterio básico de financiación y de rentabilidad económica; y esa decisión creó una nueva fase del proceso evolutivo de la radiotelevisión que en líneas generales duró unos treinta años, hasta finales de los cincuenta.

Esto trajo una consecuencia importante: toda la parrilla estaba llena de programas patrocinados. Y los anuncios publicitarios pasaron a un segundo plano. Las emisoras radiofónicas norteamericanas, y más tarde las televisivas, se encargaban de las noticias y poco más.

Como consecuencia de esto nació lo que conocemos hoy en día como radionovelas y telenovelas, muy populares en países como España donde consiguieron un gran éxito entre la población de la época.

En Estados Unidos existen programas parecidos a los que se emitían en la cadena británica. Esta clase de programas se dedicaban a las ficciones de ámbito teatral. Uno de los programas que más destaca es el documental *Wings over the Nation*. Además, a partir de ese momento aparecen los primeros programas de ficción y el deporte.

Pre-producción del programa piloto *El Congelador*

	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
14.15					
14.30	Finesse in Photography				
15.00		Film: Rose of Tracce	Film: Rancho Grande	Film: Wings over the nation	Football (americano): Brooklyn Dodgers vs. Washington Redskins
15.30	Film Butesque				
16.00					
16.45					
20.30	Programa de entrevistas desde el Goddard Neighbourhood Center	Wrestling (lucha americana) at Nidgewood Grove	Teatro: A criminal at large	Boxing at Nidgewood Grove	American Actors Company in Happy Journey
21.30					

Figura 2.2. Programación de la NBC en su inauguración en 1939.

Figura 2.2. Programación de la NBC en su inauguración en 1939.

*Fuente: La programación en televisión p. 54*

Todo esto tendrá unas importantes repercusiones en la televisión española, que se tratará en el siguiente apartado.

### 3. El caso español: de la posguerra a la edad de oro

La Segunda Guerra Mundial paralizó los servicios televisivos. En muy pocos años, la televisión se generalizó en Europa y América.

Parece ser que, según afirman Palacios y Contreras, los monopolios televisivos son la única garantía para conseguir tanto la extensión del servicio técnico (las redes) a toda la nación cuanto la base de la necesaria reconstrucción ideológica y política del país.

“Cuando TVE comienza sus emisiones regulares en 1956 sale con una parrilla híbrida. Incluye en la programación diversas formas de publicidad bien bajo las maneras de patrocinio comercial, bien utilizando modalidades sui generis de anuncios publicitarios. Significativamente, uno de los eslóganes que utilizaba TVE en aquellos primeros años decía: “Recuerde... Un anuncio en televisión: un escaparate en cada hogar”<sup>7</sup>.

“Concluida la II Guerra Mundial, gobiernos y los sectores industriales ligados a la televisión (compañías emisoras y fabricantes de aparatos receptores) volvieron su mirada a la pequeña pantalla en un contexto de recuperación social, económica y tecnológica. Por entonces, en muchos países europeos fueron frecuentes las pruebas públicas de televisión con la finalidad dar a conocer el nuevo medio”.<sup>8</sup>

En España, no fue hasta la Guerra Civil española cuando apareció el primer vestigio televisivo cuando los nazis le presentaron a Franco la Fonovisión, que permitió enviar a distancia sonidos e imágenes.

---

<sup>7</sup> CONTRERAS, J. Op. Cit, p.55

<sup>8</sup> BOURDEAU, P. *Historia de la Televisión*, 2001. Disponible en: [http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/historia\\_television\\_0001.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/historia_television_0001.htm) Consultado el 4 de mayo de 2011

Hubo que esperar diez años más tarde a que se produjese en 1948 lo que conocemos como las primeras representaciones de la televisión en España.

En octubre de 1956 en un pequeño lugar situado en el Paseo de La Habana nació en España la Televisión gracias a las prácticas televisivas de la Dirección General de Radiodifusión

Uno de los hechos más trascendentales que ha experimentado la televisión española se produjo durante los años sesenta con la aparición de la banda de frecuencias UHF.

“La televisión española consiguió ampliar la oferta televisiva. Este nuevo paso hacia un futuro más venidero, permitió que tanto las cadenas públicas americanas como los segundos organismos públicos que conformaban el mercado en toda Europa, pudiesen hacer su acto de presencia en las televisiones de multitud de familias españolas. Asimismo y tras esa pequeña evolución se comenzaron a insertar otro tipo de formatos, como programas de variedades, actuaciones musicales y números de humor”<sup>9</sup>.

Años más tarde y cuando la televisión ya llevaba unos años en antena, los programas más populares fueron los concursos, el más destacado es el conocido *Un, Dos, Tres*. Asimismo, otro de los programas televisivos más populares fueron las novelas que al igual que ahora, se emiten después del telediario de la tarde.

Otros de los hechos más importantes fue la llegada de espacios documentales y pedagógicos, así como los programas dedicados al arte y

---

<sup>9</sup> CONTRERAS, J. Op. Cit, p.55



Aquí se puede ver ya la dirección que tomará en unos años la televisión española en cuanto a contenidos se refiere, dejando los programas de entretenimiento para el horario nocturno.

El crecimiento vertiginoso de la televisión a partir de finales de los años cincuenta no supuso cambios en los conceptos de programación del modelo público europeo.

En los años sesenta, la “edad de oro” de los organismos públicos, las televisiones europeas carecían de problemas económicos porque el Estado se encargaba de financiar las emisiones (tenían severamente limitada o prohibida la publicidad).

“Las primeras cadenas de las televisiones públicas fueron el prototipo de lo que los italianos llamaron cultura nacional-popular: desde los programas de variedades hasta los concursos de Eurovisión desde los espacios dramáticos hasta los programas de vulgarización cultural”<sup>11</sup>.

La televisión y sus profesionales se basaban en la famosa triada de informar, educar y entretener.

Según Palacios y Contreras, desde el lugar de la programación, los emisores públicos europeos utilizaron las técnicas más simples que articularan por sí mismo los objetivos del modelo social y de la planificación cultural. Se establecían categorías fijas de géneros sobre el total de la emisión, unas setenta horas por semana. Se mezclaban los distintos contenidos y fórmulas.

---

<sup>11</sup> CONTRERAS, J. Op. Cit, p.56

Aquello de que cada persona debía de tener algo atractivo por lo que sintonizar el aparato al menos una vez al día, tal como se planteaba en la programación de la radio convencional de los años cincuenta.

La aparición de las segundas cadenas favoreció un nuevo estilo de programación pues en estas cadenas, los programas difieren de los de la primera, así que el público minoritario podía disponer de un nuevo tipo de contenido más favorable a sus necesidades.

Así pues, partiendo de esta base, la parrilla se establecía teniendo en cuenta tanto al conjunto del público potencial como al nuevo, más minoritario, cuyos gustos son más específicos (jóvenes, niños, melómanos...).

Poco a poco se va desgranando las características de la televisión relacionándolo con el *target* al que va dirigido.

La reglamentación del propio Estado establecía reglas para definir los principios básicos de la programación y las obligaciones educativas, culturales o sociales en el funcionamiento cotidiano del medio. Esto se hallaba escrito en el Consejo de lo Audiovisual. Gracias a este Consejo, podemos situar *El Congelador* dentro del horario nocturno, debido a su temática y al público al que se dirige.

TVE se diferenciaba de las televisiones europeas en que se abandonó una financiación basada en el canon. A partir de ese momento el primer canal de televisión español, iba a financiarse mediante la publicidad.

La programación de TVE en su oferta de géneros es muy similar a la que podríamos encontrar en los países europeos: programas de variedades, producciones nacionales de ficción teatral, documentales o concursos

culturales, series internacionales y programas infantiles. Por su parte, La 2 se especializó en programas culturales atendiendo al gusto de aquel público específico.

**T.V.E.** *Logo TVE. 1956-1962.*

*Logo La 2. 1965-1976/ 1983-1990*



#### 4. Años sesenta y setenta: nuevos modelos de programación

Como dice Manuel Palacios, muchos géneros como las comedias de situación, los relatos seriados como las radionovelas, las telenovelas, los dramáticos, etc. cambiaron de medio sin apenas modificaciones.

A primeros de los años cincuenta, al sistema le aparecieron grietas, porque los espacios televisivos resultaron ser mucho más caros que los de la radio.

Querían que los anunciantes tuvieran mayor protagonismo en los programas que los propios patrocinadores, pero estos no querían actuar como mediadores, sino controlar su propio negocio. Así, el sistema acabó por resquebrajarse a finales de la década cuando estalló el escándalo de los concursos amañados. “Supuso el fin de un modelo programativo en el que los departamentos de programación ocupaban un lugar secundario en el organigrama de las emisoras”<sup>12</sup>.

En la nueva etapa, los programadores utilizaron las estrategias de producción y/o comunicación de la emisora y dio lugar a una nueva filosofía: el oficio de programar.

Lo primero que se hizo fue disminuir el número de programas y aumentar la duración de los mismos, así, si los programas son más largos puede fragmentarse en un mayor número de pausas publicitarias y conseguir unos mayores ingresos para la emisora sin tener necesidad de patrocinio.

A partir de los años sesenta, y hasta ahora, la continuidad de un programa se iba a basar en los índices de audiencia, cuyos resultados, a su vez, fijaban las tareas publicitarias.

---

<sup>12</sup> PALACIOS, M. *La programación en televisión*, Madrid, Ed.Síntesis, 2000, p.60

Proliferó toda una numerosa técnica y estrategias de programación para proteger los intereses económicos de la emisora.

“La nueva etapa provocó indirectamente efectos en los hábitos de consumo y en la jerarquía de los gustos”<sup>13</sup> según comenta Palacios. Las emisoras estadounidenses tuvieron que producir, pero no centraron sus esfuerzos o exigencias en reanudar la línea de programas de plató y con público en directo, sino en financiar series de ficción elaboradas por los productores hollywoodienses, por lo que los guiones se ajustaban a cortes publicitarios.

Lo que aconteció fue que la diversidad de las parrillas se redujo. Como afirma Palacios, “la oferta norteamericana se basaba en la realización de ficción, con muy poco peso de los largometrajes y de los programas de estudio”<sup>14</sup>, todo esto ha derivado a la industria de exportación de series de ficción, originando la homogeneización de las parrillas de muchos países.

Actualmente, esto está cambiando en la televisión española, pues se está apostando por un aumento de las producciones españolas, especialmente en las series.

---

<sup>13</sup> PALACIOS, J., Op. Cit, p.60

<sup>14</sup> PALACIOS, J., Op. Cit, p.63

## 5. Los años ochenta y noventa: una nueva manera de televisión

En el sector televisivo, el proceso se ha denominado como de “desregulación” o “desreglamentación”. En Estados Unidos, el desarrollo de la tercera generación del audiovisual (el cable, la televisión de pago, la oferta fragmentada), suponen una profundización en la filosofía competitiva y de mercado imperante. En Europa, la desregulación se centra en la televisión de masas.

Cada vez más en los países occidentales se da la fragmentación, esto es debido a “la ruptura de los monopolios públicos y la entrada de la iniciativa privada en el sector televisivo de la emisión”<sup>15</sup>, con el conocido correlato de la competencia entre emisoras, ha sido uno de los aspectos más visibles de las transformaciones televisivas.

“En 1976, unos periodistas italianos diagnosticaron la crisis del modelo público europeo justificándola, en primer lugar, por una organización caduca de los sistemas de producción, en segundo lugar, por una cada vez menor identificación de los ciudadanos con los sistemas poco democráticos y participativos que propone la televisión pública, y en tercero, por las dudas que sobre el servicio tienen las clases políticas”<sup>16</sup>.

El aumento de la oferta televisiva ha sido una de las grandes consecuencias de este proceso de mutaciones.

Durante esta década, TVE1 contaba con unas diez horas de emisión y unas cinco horas en La 2.

---

<sup>15</sup> PALACIOS, J. Op. Cit, p.67

<sup>16</sup> PALACIOS, J. Op. Cit, p.63

<sup>17</sup> PALACIOS, J. Op. Cit, p.68

Según Contreras y Palacios, la proliferación de emisoras no parece tener, todavía, fin, aunque sus efectos son muy visibles: “ha redefinido el conjunto de todo el sistema televisivo”<sup>17</sup>. La televisión ha dejado de ser una “fábrica de hacer dinero” y se ha convertido en un negocio de alto riesgo. Al aumentar la oferta programática, la televisión pierde el poder ritual y se recalifica el valor político y social que tenía anteriormente el medio, ha disminuido el hipotético poder ideológico y cultural.

En España, el crecimiento está basado en las franjas horarias, como son, las matinales, las vespertinas y las nocturnas. El aumento progresivo de espectadores indican fenómenos conectados con las mutaciones económicas y sociales que se encuentran en el origen de cambios televisivos tales como las modificaciones en las formas de vida, en el empleo y en el tiempo de ocio, entre otros.

Cuando Contreras y Palacios tratan de las variaciones del programador europeo, se habla del paso de concebir una serie de estrategias articuladas por una oferta basada en el carácter político-ideológico a una basada en lo que establece el mercado.

“La neotelevisión vertebrada de forma muy distinta el flujo televisivo. A un primer nivel, superficial, consiste en programar lo que el público demanda y tiene interés en consumir y que la competencia entre cadenas, impone una manera de programar casi exclusivamente gobernada por patrones económicos y por las técnicas del marketing publicitario. La nueva lógica consiste en optimizar en todo momento las audiencias disponibles”<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> PALACIOS, J. Op. Cit, p.70

<sup>18</sup> PALACIOS, J. Op. Cit, p.70

El programador debe establecer programas según el consumo y los ritmos de vida social de los espectadores. Por ello, la parrilla se divide en franjas horarias según el público al cual se dirige.

“Una de las más comunes preguntas se refiere al papel que debe jugar la iniciativa pública y sus formas de programación en este nuevo período histórico”<sup>18</sup>.

Desde las empresas públicas lo que desean es programar para obtener buenos índices de audiencia y poder así justificar de esta manera que cumplen con su obligación: la ayuda a la producción audiovisual, confianza e interés del público, apoyo de la normalización lingüística, entre otros.

Según Palacios y Contreras, el problema no tiene fácil solución. Las cuotas de audiencia de las estaciones públicas en Europa tienen una leve tendencia al descenso pero conservan una gran presencia en el sector. Y, por otro lado, se ha observado una convergencia entre la oferta programática de las emisoras públicas y privadas: si las públicas han abrazado la tipología de los programas considerados más populares y de entretenimiento, las estaciones privadas se han encargado de trabajar con propiedad los programas informativos o la producción de programas de ficción.

Las estaciones públicas poseen una primera cadena, generalista con vocación de líder, una segunda minoritaria y, en los casos en que existe, una tercera en una posición intermedia y con vocación regional entre las dos primeras, aunque en España no es el caso.

En España se produjeron dos fenómenos importantes, por un lado, la normalización lingüística como guía en el caso de las primeras

---

<sup>18</sup> PALACIOS, J. Op. Cit, p.70

televisiones autonómicas, que obligó a sus programadores a establecer estrategias con el objetivo de captar una audiencia inmediata, y por otro lado, cuando aparecieron las televisiones privadas generalistas.

“Un nuevo modelo de televisión se generalizó en los años 80 en varias regiones del mundo: la televisión de pago. Es un servicio de televisión, suministrado vía herciana (satélite o terrestre) o por cable, que ofrece la posibilidad de acceder a una o más programaciones específicas a cambio del pago regular, generalmente mensual, de un abono”<sup>19</sup>.

En cuanto a los contenidos, las empresas que gestionan televisiones de pago presentan una oferta heterogénea compuesta por programas o productos de contenidos temáticos, monográfico o especializado (canales de deportes, de películas, de información, de geografía, de medicina, de historia, etc.) para públicos específicos.

Los inicios de la televisión de pago se remontan a comienzos de los años setenta cuando en EE.UU. el grupo editorial Time concibe la exitosa *Home Box Office* (HBO).

El estadounidense es un mercado de canales de pago altamente competitivo. Actualmente, en “EE.UU. hay unos setenta y tres millones de hogares abonados a empresas de televisión (un setenta por ciento de los hogares estadounidenses). Por su parte, Japón cuenta con unos quince millones de suscriptores, una penetración sobre el treinta por

---

<sup>19</sup> Autor desconocido. *Español, un idioma sin fronteras*. Economía- Televisión de pago. Disponible en: [http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaTV03-Economia.htm#3.7\\_Televisi%C3%B3n\\_de\\_pago0](http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaTV03-Economia.htm#3.7_Televisi%C3%B3n_de_pago0) Consultado el 4 de mayo de 2011.

ciento de los hogares. Mientras que en la UE son más de cincuenta millones los abonados a la televisión de pago”<sup>20</sup>.

A principios del siglo XXI la televisión de pago por abono se presenta como la modalidad dominante. Sin embargo, desde principios de los años 80 se encuentra en expansión el pago por consumo o pago por visión en la que el espectador paga únicamente el programa que ve.

“Hoy en día la mayoría de las televisiones de pago adopta la fórmula “producto combinado”: las empresas además de ofertar señales de televisión (canales generalistas y temáticos, algunos de éstos últimos de producción propia) ofrecen productos y servicios de telecomunicaciones, como el acceso a Internet o la telefonía básica”.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Autor desconocido. *Español, un idioma sin fronteras*. Economía- Televisión de pago. Disponible en: [http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaTV03-Economia.htm#3.7\\_Televisi%C3%B3n\\_de\\_pago0](http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaTV03-Economia.htm#3.7_Televisi%C3%B3n_de_pago0) Consultado el 4 de mayo de 2011.

<sup>21</sup> Autor desconocido. *Español, un idioma sin fronteras*. Economía- Televisión de pago. Disponible en: [http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaTV03-Economia.htm#3.7\\_Televisi%C3%B3n\\_de\\_pago0](http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaTV03-Economia.htm#3.7_Televisi%C3%B3n_de_pago0) Consultado el 4 de mayo de 2011.

## 6. Evolución histórica de los programas de entretenimiento en España

Antes de analizar dos de los programas que se emiten en la actualidad en la televisión como son *El Hormiguero* y *Buenafuente*, sería necesario hacer un repaso por los diferentes programas, de formatos distintos, que de una forma u otra supusieron un éxito en la televisión española desde sus inicios hasta la actualidad.

Durante décadas –desde sus inicios hasta principios de los noventa– los dos únicos canales de televisión en España pertenecían al ente público y la evolución de sus parrillas, de sus contenidos, fue gradual, lineal, hasta que la competencia de las cadenas privadas, en busca de nuevos formatos y experimentando con las hibridaciones, provocaron un cambio significativo en cuanto a la programación televisiva.

En sus primeros años de emisión, una de las características más destacadas de la televisión fue su función como objeto de unión de la familia. Los programas eran vistos en reunión, por público de todas las edades, en ocasiones incluso de varias familias. Cada emisión era un acontecimiento. Las primeras series, llegadas desde el mercado norteamericano, comenzaron a crear una fidelidad por parte de la audiencia. A excepción de los programas catalogados con dos rombos, es decir para adultos, la naturaleza de los programas era claramente familiar. No había una necesidad, como ocurre hoy en día, de saber a qué público o *target* se dirige un espacio para, de ese modo, saber en qué lugar de la parrilla colocarlo. Conceptos como horario infantil, *prime time* o *late night* todavía no se aplicaban.

En medio de una programación todavía en pañales, en la que destacaban los programas foráneos y las ficciones propias de corte teatral como *Estudio 1*, *Historias para no dormir* o *¿Es usted el asesino?* comenzaron a aparecer las primeras producciones dentro del campo del

entretenimiento televisivo y lo hace dentro de un formato tan efectivo como el magacín. Así, en 1968, nace *Estudio abierto*, un magacín vespertino conducido por José María Íñigo, tomando como base la clásica definición de programa de variedades o revista, heredado del teatro o las funciones de barrio, que mezclaba el espectáculo en directo, la música, las entrevistas o los reportajes, todo ello repartido a lo largo de su duración de forma matemática, con secciones de siete minutos que hacían que el público, aunque no tuviese interés en alguna de ellas, sabía que en breve iba a cambiar a otro tema. Era un programa con ritmo que duró hasta 1975, cuando cambió ligeramente de aspecto y de nombre para pasar a llamarse *Directísimo* y llegar a congregarse delante de la pantalla a 30 millones de espectadores. Sin ser consciente de ello, Televisión Española había creado, con estos dos programas, el primer *talk show* de la televisión en España y, además, de una forma u otra habían sembrado la semilla de los futuros *late shows*.

Casi al mismo tiempo se produce otro acontecimiento clave en la historia de la televisión en España. En 1972, Televisión Española, pide a Narciso Ibáñez Serrador, que había cosechado grandes éxitos con sus ficciones de terror y misterio, que cree un formato de entretenimiento para todos los públicos y nace *Un, dos, tres*. Es, probablemente, el formato más importante de la historia de la televisión en España. El programa estaba dividido en tres partes: por un lado había una parte ligada al concurso de tipo más clásico, con preguntas que los concursantes debían contestar; por otro lado, una parte en que los concursantes debían demostrar habilidades físicas; y, finalmente, una última parte en la que había un truco de regalos.

El primero de los aspectos a destacar del nuevo formato era la importancia del presentador. Nacía así la figura del presentador estrella, un personaje con carisma y saber hacer. El primero de ellos fue Kiko

Ledgard cuyo estilo diferente y desenfadado llamó la atención de Chicho Ibáñez Serrador, Ledgard estuvo durante las dos primeras etapas del 1,2,3... (1972-1974/1976-1978). En la segunda etapa del programa (desde 1982 hasta 1988) fue Ledgard quien le propuso a Chicho que contratase a Mayra Gómez Kemp. Esta siempre será recordada como la presentadora más querida y profesional de la televisión española. En 1991, TVE anunciaba el regreso del programa concurso *Un, Dos, Tres...Responda Otra Vez*, pero esta vez no iba a estar presentado por un solo presentador, sino por dos: Jordi Estadella y Míriam Díaz-Aroca. Las etapas de Jordi y Miriam fueron las dos penúltimas la de 1991 - 1992 y 1992 y 1993. En 1993, Josep Maria era un completo desconocido para el gran público. Chicho tenía muchas ganas de trabajar con él, ya que era una persona culta, refinada y con un toque de humor inglés. El 8 de abril de 1994, Josep Maria Bachs presentaba el que sería el último programa de la década de los años 90. Y, por último, el programa *Un, Dos, Tres...* regresaba de nuevo a TVE a principios de 2004 con nuevo nombre y con un nuevo presentador. El programa se llamaba *Un, Dos, Tres... A Leer Esta Vez* y el presentador sería el aragonés Luis Roderas.

Además, introduce otros personajes, caricaturescos y algunos de ellos, en cierto modo, críticos con determinados aspectos sociales (Don Cicuta, Los Tacañones, Las Hurtado etc.), sin olvidar de las azafatas en minifalda, algo impensable hasta ese momento.

A lo largo de los setenta, ochenta y noventa se han emitido distintas temporadas del programa, cambiando de presentador y sufriendo ciertos cambios y una adaptación a los nuevos tiempos, siempre con gran éxito, a excepción de un intento a comienzos del nuevo siglo que fue un fracaso en cuanto a audiencia y, parece ser, su retirada definitiva.

Estos programas familiares marcaron la línea a seguir por el resto de formatos aparecidos en televisión. Así, *Un, dos, tres* dio paso a espacios como *Cesta y puntos* o, posteriormente, *El precio justo*; y los programas de Íñigo comenzaron a sufrir una división según la naturaleza de sus contenidos, dando lugar a programas musicales, de entrevistas, debates políticos o los *docudramas*, populares en los ochenta y protagonizados por familias de a pie.

Sin embargo, con la proliferación de medios, los programas de entretenimiento de producción propia se convierten en el programa estrella de las distintas cadenas y, como consecuencia, comienza la irrupción de formatos y géneros nuevos en las parrillas españolas.

Se inicia el verdadero aluvión de programas de no ficción en televisión, del más sensacionalista al más popular, del más incisivo al más inocente. El *reality show* y el *talk show* cobran verdadera fuerza con programas como *¿Quién sabe dónde?*, *La máquina de la verdad*, *Cita con la vida* o *Misterios sin resolver*. Además, comienza a hacerse explícito el interés de la audiencia por las emociones y sentimientos escondidos tras las historias de los demás, dando lugar a programas de tanto éxito como *Lo que necesitas es amor* o *Sorpresa, sorpresa*. Al mismo tiempo, también, concursos fuera de los cánones vistos hasta ese momento comienzan a tener éxito, como *El semáforo*, *La parodia nacional*, *Trato hecho* o *¿Qué apostamos?*, algunos de ellos con el aliciente de que los participantes son personajes famosos.

El nexo de unión entre todos los programas es que se emiten en el *prime time* pero, a diferencia de antes, se comienza a distinguir la naturaleza de las audiencias a las que van destinados.

Como evolución de todo esto, en 1995, nace el primer *late show* en España de la mano de Pepe Navarro y Telecinco: *Esta noche cruzamos el Mississippi*. El programa se erige como un espacio claramente para adultos en el que se van a tratar temas de actualidad desde una óptica más acorde a sus horas de emisión, junto con historias insólitas, sexo, erotismo y entrevistas poco usuales a personajes famosos. Así, la política, la violencia o el sexo se mezclan en un programa sin precedentes hasta ese momento que, además, cambia los hábitos de consumo televisivo de los espectadores. Si hasta ese momento la audiencia aguantaba hasta el final del programa del *prime time*, ahora alarga su tiempo ante el televisor durante todo el *late night*. El programa no inventa nada nuevo, es más, se declara heredero y admirador de espacios estadounidenses, como los de Jay Leno o David Letterman, y apuesta por la creación de personajes ficticios (Crispin Clander, Pepelu, Lucas Grijander) que supondrán una auténtica revolución. Pepe Navarro se toma en serio la premisa de la televisión como creadora de personajes famosos y la lleva al extremo en el momento en que comienza a sacar de la nada personajes reales que terminan siendo populares entre los españoles. Durante dos años se convierte en un programa líder, consiguiendo *shares* en torno al 30% y superando otros espacios surgidos en las cadenas de la competencia, como *El efecto F*, de Antena 3, con Francis Lorenzo a la cabeza.

Tras dos exitosas temporadas, Antena 3 ficha a Pepe Navarro y nace un nuevo programa que, aunque con nuevo título (*La sonrisa del pelícano*) guarda la misma estructura que su predecesor. Como consecuencia, Telecinco, contraataca con un programa de características similares, conducido por Javier Sardà: *Crónicas Marcianas*. En su comienzo, como cabía esperar, Navarro sigue arrasando con su programa pero Sardà consigue distinguirse ampliando horizontes, dirigiéndose a una audiencia

mayor (mientras Navarro parecía dirigirse claramente a un público masculino, Sardà quiere recoger también al femenino y al juvenil) y aprovechando el tirón del programa anterior (*Médico de familia*, que en aquella época era la serie estrella de la televisión española). A los pocos meses Sardà supera a Navarro, en parte como consecuencia del efecto desgaste que no sabe superar y, principalmente, por la polémica en torno a un comprometedor video en el que aparecía Pedro J. Ramírez que termina con la cancelación del espacio. Desde ese momento *Crónicas Marcianas* comienza una meteórica carrera en ascenso que termina con toda su competencia (*La escalera mecánica, Maldita la hora, La central*) hasta que en 2005 Andreu Buenafuente, estrella de la autonómica TV3, traslada su programa a Antena 3 y consigue terminar con el éxito de Sardà, que en los últimos años comenzaba a notar cierta fatiga, en parte como consecuencia de su derivación hacia el chabacanismo del programa.

Además, a finales de los noventa, aparece una *rara avis* dentro de la programación española: *El informal*. Hasta la aparición de *El Hormiguero* y *El intermedio*, ha sido único programa situado entre las noticias y el programa estrella que, con una breve duración y dirigido a todos los públicos, encontró una audiencia fiel. Su estructura, aunque con ligeras diferencias, es una clara referencia para estos dos programas. Con unos presentadores y colaboradores convertidos en estrella, dejando de lado los personajes ficticios, alternaba la crítica a la actualidad con reportajes, imitaciones y *sketches*, todo pasado por un tamiz cómico que destilaba humor inteligente. Su cancelación en 2001 dejó un vacío en las parrillas que se intentó rellenar, sin éxito, con otros espacios que con el tiempo dejaron de lado el humor a favor del amarillismo y la prensa rosa y, posteriormente, convirtiéndose en resúmenes del *reality* de éxito del momento.

7. Análisis práctico de los programas *El Hormiguero* y  
*Buenafuente*

## 7.1 *El Hormiguero*

*“El Hormiguero es un lugar donde pase lo que pase te haremos sentir bien”<sup>22</sup>.*

De esta manera comienza *El Hormiguero*.

De lunes a jueves el programa repasa en clave de humor la actualidad de la mano de su presentador Pablo Motos y de todo su equipo, desde las “estrellas” Trancas y Barrancas hasta sus más fieles colaboradores como son Flipy, Marron, Juan y Damián, Raquel Martos o Jandro. Además, cada día visita este peculiar “hormiguero” un invitado que se enfrentará a cada uno de los colaboradores en las distintas secciones del programa.

*El Hormiguero* es, sin duda, “el humor nuestro de cada día<sup>23</sup>”.

---

<sup>22</sup> Disponible en: <http://www.cuatro.com/el-hormiguero/el-programa/> Consultado el 4 de mayo de 2011.

<sup>23</sup> Disponible en: <http://www.cuatro.com/el-hormiguero/el-programa/> Consultado el 4 de mayo de 2011.

### 7.1.1. Franja horaria

Hoy en día, para establecer a un programa un determinado género hay que analizar la franja horaria del mismo.

*El Hormiguero* es un híbrido de varios géneros, pero generalmente, es una mezcla de dos grandes. Por una parte, tiene elementos del magacín principalmente porque repasa la actualidad y, por otra, es un programa de variedades porque tiene los elementos esenciales de este género.

El magacín es un género que engloba una combinación de géneros diversos como la información, los concursos o las actuaciones artísticas. Además trabaja frecuentemente con las emociones. Así pues, un magacín no tiene una única forma reconocible. Por su parte, los programas de variedades son conocidos por su constante ambiente festivo. Aunque, se trate de un combinado de actuaciones musicales, humor, baile y prácticas circenses se ha ido adaptándose a una audiencia popular.

En términos generales, es un gran “*show*”, tiene libertad en cuanto al movimiento de las cámaras, está producido en estudio con un público y un presentador estrella y es emitido en *prime time*.

Existen muchas controversias sobre este tema en cuanto al *prime time* se refiere. El *prime time* es la franja horaria con mayor audiencia. Suele ser entre las 20:00 y las 24:00 aunque no hay un horario establecido y puede variar dependiendo del país.

Durante el *prime time* se emiten los programas de mayor **éxito**, series, películas, *talk shows*.

“En España, el *prime time* comienza bastante tarde en comparación con la mayoría de países, ya que va de 22:00 hasta 1:00. La mayoría de los

informativos en España empiezan a las 21:00, siguiendo el *prime time* una hora después”<sup>24</sup> . Sin embargo, debido a la fuerte competencia, sobre todo entre las cadenas privadas, en los últimos meses incluso se ha retrasado hasta las 23:00.

*El Hormiguero*, que en su primer año de vida, se emitía los domingos por la tarde. Actualmente lo hace de lunes a jueves de 21.30 a 22.30 horas, por lo que, de manera general, se podría incluir dentro del *prime time*. Teniendo en cuenta las cada vez más sofisticadas técnicas de programación, se podría decir que *El Hormiguero* reúne las características de lo que se conoce como *lead in*, es decir, ese programa que precede a otro más importante que es emitido en *prime time*. Este tipo de programa se utiliza de gancho para conseguir que el programa que le sigue obtenga el mayor número de espectadores.

---

<sup>24</sup> Wikipedia, *Horario central*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Horario\\_central](http://es.wikipedia.org/wiki/Horario_central)

Consultado el 4 de mayo de 2011.

### 7.1.2. El público

En ocasiones vemos programas en el que el público no participa de ninguna manera durante el transcurso del mismo porque algunas veces no es necesario su intervención. Sin embargo, en los *late night shows*, el público es fundamental para el desarrollo del programa.

El público anima en todo momento, participa en las secciones del mismo y colabora con el presentador y con los colaboradores.

Además, no solamente colabora el público que viene a visitar el programa, sino además el telespectador desde su casa también tiene la oportunidad de estar presente en el desarrollo del mismo a través de concursos o de pequeños juegos. En definitiva, es uno más del programa.

Uno de los elementos que caracteriza a *El Hormiguero* es la conexión que existe entre el presentador y los colaboradores con el público, tanto el que está en plató como el que está en casa.

El público que se encuentra en el plató participa de manera directa a través de las directrices del regidor, es un colaborador más; por ejemplo, participa tanto en la guerra de sexos (Raquel Martos y Pablo Motos piden la opinión del público sobre un tema) como con los invitados. En todo momento, el público está en contacto con el presentador, de esta manera, se potencia el carácter de espectáculo.

Mientras que, el telespectador participa a través de los concursos que aparecen en el programa, por ejemplo, *las frases de niños*, *las tonterías del Facebook*, *Miss y Mister D.N.I*, etc.

Se podría decir que el espectador desde su casa, de una manera u otra, quiere asistir como público, porque la sensación que se desprende es de diversión continua.

### 7.1.3 El presentador

La función del presentador en este tipo de formato es muy importante, pues de él depende el éxito o no del programa.

En los *late night shows* se busca a un presentador conocido y con bastantes tablas para ponerse delante de las cámaras y saber cómo actuar frente los imprevistos. Además, tiene que ganarse al público tanto al que está en su casa viendo el programa, como al que acude al plató para verlo en directo.

Aparte de ser un gran comunicador con el público también tiene que serlo con el invitado, pues debe hacer que se sienta a gusto durante todo el programa, especialmente en la realización de la entrevista.

Por eso, se busca en general, a personas con una gran carrera a sus espaldas para que puedan lidiar con todo tipo de obstáculos.

El conductor del programa es Pablo Motos, valenciano con una carrera artística en diversos campos como televisión, teatro, música y literatura.



**Pablo Motos**

Todo el programa gira en torno a él. Comienza con un monólogo en clave de humor sobre algún hecho de actualidad. A continuación presenta al invitado de la noche y comienza con una breve entrevista al personaje. Además, interactúa con las hormigas, realiza los experimentos de Marron, ayuda a Jandro en sus actuaciones, en definitiva, participa de manera intensa con el resto de colaboradores, llegando incluso a quitar, en ciertos momentos, el protagonismo a sus compañeros y también al invitado.

#### 7.1. 4 Las secciones

*El Hormiguero* presenta una gran variedad de secciones, algunas se desarrollan cada día y otras semanalmente.

En primer lugar, el presentador entrevista al invitado. No es una entrevista seria, sino más bien, pregunta cosas curiosas acerca del personaje que no son conocidas por el público. A continuación, aparecen las hormigas, Trancas y Barrancas, para hacerle una entrevista personalizada, dependiendo del invitado, mediante juegos que ellos mismos elaboran como por ejemplo, el de la máquina de la verdad.

Otro de los colaboradores fijos es Marron. Este se encarga de presentar la sección de ciencia.



Después de la intervención de Marron, finalizan el programa con otras secciones de mayor brevedad como:



*Guerra de sexos*, con Raquel Martos, en el que discutirán ella y Pablo Motos sobre un tema desde el punto de vista de un hombre y desde el de una mujer. El público será el que diga, a través de sus aplausos, quién es el vencedor del duelo.

Jandro, otro de los colaboradores, es el *experto en todo* para hacer la vida si no mejor, más divertida. Desde disfrazarse de cualquier cosa absurda hasta convivir con monos, es una de las tantas cosas que hace este mago profesional.

Otra de las secciones nuevas de esta temporada, es la protagonizada por los chicos del kiosco, esta vez, se dedican a analizar los productos de la teletienda internacional.





Luis Piedrahita, *el rey de las cosas pequeñas*, y, esta temporada, el mago del programa, junto con Jandro.

José Juan Vaquero empezó en el programa dando consejos para educar a la ciudadanía. Aunque esta temporada, sin embargo, se encarga de hacer los monólogos rápidos.



Y, por último, el Hombre de negro, quien esta temporada recreará arte a lo bestia usando hierros, andamios, etc creando así obras de arte repentinas.

Sin embargo, en esta nueva temporada, las secciones han cambiado.

Uno de los colaboradores Flippy ya no aparece en el programa, su sección la realiza Marron. Además, la sección de Efecto mariposa también ha desaparecido. Al igual el kiosco, con Juan y Damián.

Además, hay nuevas incorporaciones como Elsa Punset, psicóloga, que explicará el comportamiento de las personas, como por ejemplo, los estados de ánimo, las reacciones frente a los miedos entre otros, y Silvia Abril que cocinará, junto a Pablo Motos y el invitado, los platos más estrambóticos relacionados con los ingredientes más dulces, como el chocolate, las galletas, etc.



Y, por último, en esta nueva temporada destaca el actor Enrique San Francisco, cuya misión principal es volver locos a todos los colaboradores y entrevistados.



*El Hormiguero*, combina a la perfección actualidad, diversión y una gran dosis de espectáculo, potenciado por los recursos sonoros, haciendo que cada día esperemos la llegada de la noche para poder disfrutar de este programa de entretenimiento.

### 7.1.5 Características generales de la realización

Para terminar con el análisis de *El Hormiguero* acabaremos con una breve explicación sobre los aspectos generales de la realización del programa. Puesto que el programa se emite en directo, hay muchas cosas a tener en cuenta. En esta parte se explicará los tiros de cámara que se dan durante el programa.

En primer lugar, se puede observar que tanto Pablo Motos como el invitado tienen una cámara que les sigue en todo momento. Durante la entrevista el tiro de cámara de ambos es de plano medio, aunque en ocasiones, y dependiendo de la acción que realicen se les cierra el plano para obtener detalles de lo que están haciendo.

Durante el transcurso del programa, se intercalan los planos fijos con los de cámara al hombro. Estos últimos tienen lugar sobre todo al finalizar la entrevista con el invitado. Concretamente, cuando se da paso a las secciones. Los planos son más cerrados para que el espectador pueda ver con claridad lo que está ocurriendo. Además, tanto el invitado como el presentador tienen sus respectivas cámaras siguiéndoles para captar las reacciones durante el programa.

Además, el público también tiene una cámara enfocándoles en todo momento para ver cómo interactúan durante el programa.

Cabe decir que hay un gran número de cámaras que están coordinados de manera excelente por realizador, ya que no se entorpecen el trabajo los unos con los otros.

## *7.2 Buenafuente*

“Buenafuente es un programa que busca la singularidad y lo hace ofreciendo un tratamiento de los contenidos que difícilmente podemos encontrar en otros programas del *late night*”<sup>25</sup>.

*Buenafuente* es uno de los *late night show* más duraderos de la televisión española. De lunes a jueves, Andreu *Buenafuente*, junto a sus colaboradores, repasa la actualidad desde un punto de vista divertido, irónico, fresco y crítico.

“Para los que tengáis problemas que ni vuestro psicólogo puede solucionar, dirigiros a Buenafuente; no sabemos bien por qué, pero tiene un don para dar consejos y aportar soluciones reales”<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> Buenafuente, *Introducción*. Disponible en: <http://www.buenafuente.lasexta.com/programa>  
Consultado el 4 de mayo de 2011.

<sup>26</sup> Buenafuente, *Introducción*. Disponible en: <http://www.buenafuente.lasexta.com/programa>  
Consultado el 4 de mayo de 2011.

### 7.2.1. Franja horaria

*Buenafuente* se emite de lunes a jueves de 00.30 horas a 01.50 horas, aunque puede variar dependiendo de la duración del programa o película anterior.

Esta franja horaria pertenece a lo que se conoce como *late night show* (programa del final de la noche). El *late night* es un formato propio de la franja horaria entre las 23.30 y las 3.00. El concepto de *late show* se ha ampliado casi tanto como la propia franja horaria a la que pertenece y podemos hablar de un género que abarcaría desde el clásico *talk show* (monólogos y entrevistas dentro de un programa de variedades) emitido en horario nocturno, hasta los *sketches* satíricos, la parodia y la imitación o la crítica política.

Buenafuente hereda la tradición de los *lates* americanos, sumándole el carácter latino, es decir, humor y espectáculo con mayor espontaneidad.

El *late night show* tiene una estructura bien definida. Comienza el programa con un monólogo de humor sobre un tema de actualidad de la mano del presentador estrella. Seguidamente, se da paso al invitado que responderá a las preguntas del presentador. Una vez terminada la entrevista, uno de los colaboradores realizará un *sketch* cómico sobre un tema de actualidad. Para finalizar, el programa cierra con una actuación musical.

“En España, el *late night show* suele comenzar más tarde que en los países anglosajones en un intento de adaptarse al estilo de vida español. Los programas de máxima audiencia (*prime time*) se extienden hasta más allá de medianoche, desplazando al *late night* a la madrugada”<sup>27</sup>.

---

<sup>27</sup> Wikipedia, *Late show*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Late\\_show#Espa.C3.B1a](http://es.wikipedia.org/wiki/Late_show#Espa.C3.B1a)  
Consultado el 4 de mayo de 2011.

Como ya hemos mencionado, el primer *late night show* español vino de la mano de Pepe Navarro, *Esta noche cruzamos el Mississippi*, dos años después nació *Crónicas Marcianas*, el programa rey indiscutible de las noches españolas. Tras varios años de liderazgo, aparecen nuevos programas que se asientan en esa franja horaria, tales como *Noche Hache*, en Cuatro con Eva Hache y *Buenafuente*, conducido por Andreu Buenafuente, que tras haber pasado por varias cadenas se ha asentado en La Sexta y sigue cosechando los mismos éxitos que en años anteriores. Este triunfo parece ser que viene dado por la esencia del programa, siempre sigue en la misma línea, cosa difícil en un programa hoy en día.

### 7.2.2. El público

Como en cualquier *late night show* el público juega un papel imprescindible en cuanto a la dinámica del mismo, aportando espectáculo al programa.

El público participa de manera directa con Buenafuente y sus colaboradores, a través de varias secciones tales como el *Follonero* que, sentado entre el público, colabora mano a mano con Buenafuente e interactúa con el público que está en plató.



Además, el telespectador, a través de una serie de concursos como por ejemplo, *Métele un gol a Buenafuente*, acudía al programa para enfrentarse a él.

Otro ejemplo de participación del telespectador es cuando a través de la webcam, españoles que viven en otros países conectan en directo para ver cómo se encuentran en dicho país, a esta sección se le conoce como *Boas noites*.

### 7.2.3. El presentador

El conductor del programa es Andreu Buenafuente. Es humorista, presentador y productor español, escritor de numerosos libros, especialmente los dedicados a monólogos, director de obras teatrales, así como actor de películas variopintas, colaborador en Internet junto con Santi Millán en el proyecto *Captura.org* de fotografía digital y fundador de la productora audiovisual *El Terrat*, que es una de las accionistas de la cadena La Sexta, y desde donde Buenafuente ha producido y creado un buen número de distintos formatos televisivos.



#### **Andreu Buenafuente**

Es un todo terreno en el ámbito de la comunicación y lleva a sus espaldas cantidad de programas de entretenimiento relacionados con el formato del *late night show* por lo que le es sencillo ponerse delante de las cámaras y empezar cada noche un nuevo programa.

#### 7.2.4 Las secciones

*Buenafuente* tiene una estructura propia de los *late night*. El programa comienza con un monólogo de Andreu Buenafuente, una vez terminado dicho monólogo, presenta al invitado de la noche, actores, directores de cine, cantantes, escritores, artistas, humoristas, todo tipo de personas que destacan por su labor pasarán por el sofá del programa. Tras la entrevista, aparecen los colaboradores, el primero de ellos, Berto Romero, que analiza la actualidad diaria. Seguidamente, es el turno de Ana Morgade, la cual, traerá consigo un reportaje cuyo protagonista es la gente de a pie. Para finalizar, el grupo de música de Joan Eloi despedirá el programa con toques musicales.

Uno de los colaboradores con una sección fija es Berto Romero, Es humorista, locutor de radio, cantante y presentador de televisión. Es miembro fundador de la compañía artística *El Cansancio*.



La sección que presenta se llama “*Las Cosas*”, junto a Andreu, comentan aquellas noticias curiosas que han salido en un medio de comunicación durante ese día.

Berto poco a poco ha ido creciendo dentro del programa y ahora es uno de los colaboradores estrella, posiblemente sea el colaborador que más peso tenga dentro del programa.



Sección *Las Cosas*

Otra colaboradora que destaca es Ana Morgade. Tratará temas específicos variados de la actualidad, acabando casi siempre su sección con un llamamiento humorístico. Además, junto a Berto realizarán otra sección dedicada a versionar canciones de grupos musicales conocidos.



“La nueva colaboradora de Buenafuente nos brindará variopintos reportajes de televisión en los que quizás descubriremos el sentido de la vida”<sup>28</sup>.

“Otro de los indiscutibles del programa es la banda de música de Joan Eloi este virtuoso artista tiene, una responsabilidad de mucho peso en Buenafuente. Además, toca la guitarra en tiempos muertos para darle algo de ritmo al programa”<sup>29</sup>.



Aunque no esté catalogado como colaborador, la banda tiene un papel importante dentro del programa, pues no sólo anima el mismo, sino que también *Buenafuente* interactúa con ellos de manera cómica.

---

<sup>28</sup> Buenafuente, *Ana Morgade*, Disponible en: [http://www.buenafuente.lasexta.com/colaboradores/ver/ana\\_morgade/2442](http://www.buenafuente.lasexta.com/colaboradores/ver/ana_morgade/2442) Consultado el 4 de mayo de 2011.

<sup>29</sup> *Buenafuente*, *Joan Eloi*. Disponible en: [http://www.buenafuente.lasexta.com/colaboradores/ver/joan\\_elo/121](http://www.buenafuente.lasexta.com/colaboradores/ver/joan_elo/121) Consultado el 4 de mayo de 2011.

Otras de las secciones son: *Cuarto y mitad*, en esta sección Andreu Buenafuente y Berto Romero imitan el programa de Íker Jiménez llamado *Cuarto Milenio* sin caer en la burla; programas especiales como *Bertovision*, sección dedicada a eurovisión, *Especial crisis* y *Especial Nochevieja* y también contará con la participación del mago *Mag Lari*.



### Sección *Cuarto y Mitad*

*Buenafuente*, tras haber pasado por diversas cadenas de televisión, ha mantenido siempre la misma línea de programa. Busca la actualidad para transformarla en algo cómico o irónico, pero nunca sin menospreciar ni ofender a nadie. Estas premisas han proporcionado que este programa sea uno de los más consolidados de la televisión española actual.

## 8. Características generales de un plató de televisión de un programa de entretenimiento

Según Jaime Barroso, “el plató de televisión responde a una instalación cubierta preparada para la grabación de imágenes y sonidos que reúne una serie de características en cuanto a las condiciones acústicas, de iluminación, y espaciales para facilitar la correcta operación de los equipos de captación”<sup>30</sup>.

Para construir el plató de *El Congelador* he analizado varios programas de televisión de índole similar. Programas como el *show de Jay Leno*, *Saturday night life*, *El Hormiguero*, *Buenafuente*, *Noche Hache*, entre otros, definen con claridad las pautas para establecer un plató de televisión.

En primer lugar, “*The tonight show with Jay Leno*” es uno de los más influyentes y prestigiosos programas en Estados Unidos, desde presidentes de EE.UU hasta directores de cine han pasado por el plató de Jay Leno.



El plató se compone de un gran sofá, de color beige, situado en el centro del plató, desde allí Jay Leno entrevista al personaje de la noche.

---

<sup>30</sup>BARROSO, J, *Realización de los géneros televisivos*, Madrid. Ed.Síntesis. p.138

Al lado de este sofá hay una mesa y una silla desde donde el presentador entrevista al invitado. Detrás del sofá y de la mesa se ve la ciudad de Nueva York de noche con todos los edificios iluminados.



Además de este sofá, también se pueden apreciar otros dos espacios más. En uno, el presentador está sentado frente a una mesa más larga que la de antes. Desde aquí realiza la sección dedicada a mostrar productos estrambóticos



En la pared de detrás se puede ver un gran televisor donde aparecen las citadas noticias. Y, en el otro, se puede ver un pequeño plató en el que hay un televisor grande y diversos sofás.

En cuanto al público, se encuentra situado delante del plató animando continuamente a los invitados y al presentador. Participa de manera directa con Jay Leno quien los invita a intervenir en el mismo.



En cuanto al tono del programa destacar que, tanto el azul como el rojo, son los que predominan en este tipo de programas. En este sentido, el color rojo aporta calidez al programa, mientras que el azul da la sensación de veracidad, pues este color es muy utilizado en los informativos.

En cuanto a los programas españoles, dos de ellos destacan por la similitud del formato, estos son: *El Hormiguero* y *Buenafuente*.

Ambos programas se caracterizan por entretener al público mediante secciones disparatas, colaboradores excéntricos y presentadores demasiado extrovertidos.

Tanto el plató de *Buenafuente* como su contenido, son más parecidos al programa de Jay Leno que *El Hormiguero*. Ambos pertenecen al formato *late night*, por lo tanto reúnen las mismas características.

En *Buenafuente* también aparece un sofá en el centro del plató y la ciudad que aparece detrás de este sofá es Barcelona, de noche, ciudad donde se desarrolla el programa. En ese sofá también se sienta el invitado, al igual que el presentador realiza la entrevista desde la mesa que está al lado del sofá.



Sin embargo, en *El Hormiguero* no existe tal sofá, sino una mesa rectangular. Pablo Motos, el presentador, está sentado en el centro de esa mesa, mientras que el invitado se sitúa a su izquierda.

Esta mesa es diferente respecto a la de los otros dos programas, es más moderna y transparente de acuerdo con todo el decorado del plató.



En *Buenafuente* podemos distinguir varios espacios como en el programa de *Jay Leno*. Uno de ellos es donde se encuentra la banda de música, el cual está bastante alejado del centro del plató, situándose en la izquierda. En la parte derecha se encuentra el sofá donde se realiza la entrevista y en el centro hay espacio dedicado a secciones como las noticias.



Sin embargo, en *El Hormiguero*, solamente existe un único espacio central. La mesa se sitúa en la parte derecha del plató dejando un espacio amplio en la izquierda donde se realizan las diferentes secciones del programa.



Por último, destacar que en ambos programas el público se encuentra delante del plató. En ambos programas el espectador juega un papel importante por lo que en todo momento aparecen en pantalla.



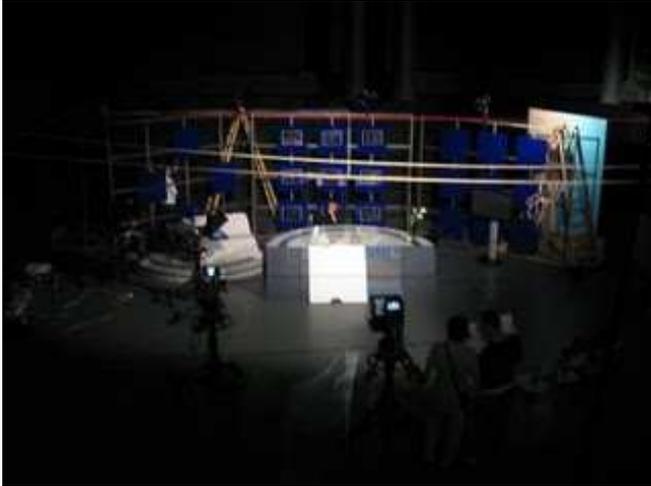
La gran diferencia entre ambos programas es la estética y la iluminación. Mientras que en *El Hormiguero* el color que prevalece es el azul con algún elemento en color rojo similar al programa de Jay Leno.

En *Buenafuente* los colores pertenecen a la gama de los marrones, aportando calidez al programa.

En cuanto la iluminación, cabe destacar que en *El Hormiguero* está todo excesivamente iluminado, mientras que en *Buenafuente* la iluminación es más intimista.

### 8.1. Otros platós de televisión

En la televisión española también existen otros programas de entretenimiento como son los siguientes:



#### **Noche Hache**

*Presentado por la humorista Eva Hache.  
Emitido en Cuatro.  
Se emitía de lunes a jueves de 00.00 a 02.00h.  
Nº temporadas: 3  
Fecha emisión: 7 noviembre 2005.*

*Noche Hache* seguía el esquema de un noticiario, aunque siempre con un humor satírico. Tanto la estética de su plató como su grafismo es el típico de un espacio informativo. A simple vista parece un plató de informativo, sin embargo, el contenido es puramente humorístico, azules y grises son los colores predominantes de este programa aportando la sobriedad propia de este tipo de programas periodísticos.

#### **Tonterías las justas**

*Presentado por Florentino Fernández.  
Emitido en Cuatro.  
Nº temporadas: 1  
Se emite de lunes a viernes de 15.40 a 17.09h.  
Fecha de emisión: 3 mayo de 2010.*



*Tonterías las justas*, que en su primer año de vida está obteniendo buenos resultados de audiencia, es el típico programa de entretenimiento, pues lo que más predomina en

él es su estética aerodinámica, azul claro, rojo y rosa aportan viveza al programa.



### Uau!

*Presentado por Santi Millán.  
Emitido en Cuatro.*

*Se emitía de lunes a viernes  
de 00.00 a 02.00 h.*

*Nº temporadas: 1*

*Fecha de emisión: 12 de  
abril de 2009.*

*Uau!*, al igual que *Buenafuente*, hereda su

estética de los clásicos *late show* americanos: predominancia de un color, en este caso el rojo; iluminación en claroscuro; y distintos elementos, como la mesa o los neones, que destacan al presentador como la estrella del programa.

### Sé lo que hicisteis

*Presentado por Patricia Conde.*

*Emitido en la Sexta.*

*Se emite de lunes a viernes de 15.30  
a 17.30h*

*Nº temporadas: 7*

*Fecha de emisión: 30 marzo de 2006*



*Sé lo que hicisteis* guarda similitudes con *Tonterías las justas*. Su estética colorista y sobreiluminada lo ampara con cualquier magacín vespertino, aunque su paleta de color evidencia su pertenencia al género humorístico. Aquí, la mesa sólo se comparte con los colaboradores habituales. Los reporteros y los invitados se sientan en el sofá de al lado.

## 9. Características generales de *El Congelador*

*El Congelador* es un programa de entretenimiento cuya misión principal es entretener a la audiencia y hacerla participe del programa. Como tal, tiene varias secciones bien diferenciadas entre sí que hacen que este objetivo se cumpla.

Para establecer las características de *El Congelador*, analizaremos el programa desde varios puntos de vista. En primer lugar, explicaremos las diferentes secciones del programa.

## 9.1 Las secciones

- **Monólogo:** Al comienzo del programa, la presentadora realiza, bajo el título, “*Tema del día*”, un comentario en clave de humor sobre un tema de actualidad. Este tema puede ser tanto de un acontecimiento presente, como por ejemplo, la crisis financiera, como de un hecho general como por ejemplo, las oposiciones. La duración del monólogo oscilará entre los tres y los cuatro minutos.

*Para el primer programa, la presentadora hace referencia a la selección española de fútbol campeona del mundo. De esta manera, la presentadora expresa su opinión sobre del deporte.*

- **Entrevista:** La entrevista es el núcleo principal del programa. Es la sección más importante, ya que, todo el peso principal recae en la figura del entrevistado. Los invitados que acuden cada noche serán desde actores, deportistas, directores de cine, escritores, humoristas hasta políticos, cantantes, etc. La entrevista la realiza la propia presentadora en tono formal. Las preguntas tienen relación con la actualidad de ese personaje. Además la presentadora le preguntará por anécdotas que muy poca gente conoce. Su duración oscila entre los ocho y los diez minutos, dependiendo del carácter del invitado.

*El invitado del capítulo piloto es Álex de la Iglesia, director de la Academia de Cine español, en el momento de la emisión del programa, quien repasará todo lo acontecido respecto al cine español de este año. Además, también presentará la película que ha dirigido y desvelará en exclusiva un pequeño avance de la próxima gala de los premios Goya celebrada el 13 de febrero.*

- **Breve sección de humor:** Breves *sketches* que protagonizará el colaborador número uno con la ayuda, en algunas ocasiones, del colaborador número dos. Además, siempre y cuando los invitados quieran, también participarán estos en el *sketch*. Estos *sketches* o bien los realiza en plató en directo, o bien, grabado a través de un vídeo. El *sketch* es una parodia sobre el tema de actualidad que será visto a través de los ojos del colaborador número uno. La duración de esta sección será de tres minutos.

*En este programa piloto, el sketch lo interpretará el colaborador uno y dos junto al invitado, Alex de la Iglesia. Además, contará con la participación de parte del equipo del programa. El sketch cuenta cómo deciden el ganador del Mundial de fútbol debido al mal tiempo meteorológico.*

-**¿Qué se cuece?:** El protagonista vuelve a ser el entrevistado quien de la mano del colaborador número dos descubrirá los objetos de última generación a medida que conteste las preguntas que éste le irá realizando. Normalmente, estas preguntas tienen un carácter más informal que en la entrevista que le hace la presentadora. En esta parte, la presentadora no interviene, pues el que tiene los conocimientos suficientes es este colaborador. La presencia de ella, no haría si no entorpecer las explicaciones. Por lo que, solamente aparecerá, con alguna excusa, cuando esté terminando la sección para despedir tanto al colaborador como al invitado. La duración del mismo oscila entre los ocho y diez minutos.

*El objeto a mostrar es el ciber-espejo. El colaborador explicará el funcionamiento de este pionero artilugio, mientras tanto, Alex de la Iglesia irá comentando y probando la máquina.*

- **Sección de música:** El experto en música repasará junto a la presentadora las últimas novedades musicales. Además recibirán la visita de varios grupos de música tanto conocidos, como aquellos que están empezando y quieren darse a conocer, ofreciendo todos ellos actuaciones en directo. Tanto la presentadora como este colaborador entrevistarán al músico del día.

*El colaborador junto a la presentadora entrevistará a Jorge Drexler quien presentará su último disco.*

## 9.2 Descripción de los tres personajes

El programa *El Congelador* cuenta con la presencia de tres personajes-colaboradores y la presentadora. Todos ellos son bien diferentes entre sí. Cada uno de los personajes, así como la presentadora, tienen una serie de características según el tipo de papel que desempeñen en el programa. Cabe decir que durante la realización del PFC no se han puesto los nombres de estos personajes puesto que de momento, no se han buscado los actores.

### 9.2.1. Presentadora

En cuanto a las características personales de la presentadora se podría decir que es una chica joven de unos 30-35 años. Profesionalmente es periodista o actriz. Tiene buena capacidad de improvisación. Crea tendencias de moda.

En cuanto al personaje, la presentadora es presumida y le gusta estar continuamente bien peinada, maquillada y vestida.

Su relación con el resto de compañeros es bastante particular.

Con el personaje uno es bastante esquiva, ambos saben que no se soportan y ninguno de los dos lo oculta. Este personaje pretende sacarla de quicio y la mayoría de las veces lo consigue. Siempre la está interrumpiendo en plató, dejándola en entredicho frente a los invitados. Sin embargo, ella consigue quitárselo de encima con cualquier excusa que le haga salir de plató.

Sin embargo, con el segundo colaborador la relación es más pausada, pues ella solamente le da paso a él para que haga su sección. Sin embargo, ella aparece en el último instante para probar el aparato tecnológico. En este sentido es bastante patosa, pues empieza a probarlo

todo sin saber cómo funciona. En este caso, el colaborador le aparta lo más lejos posible del artilugio. Se tratan con el máximo respeto.

La relación con el tercer colaborador es más estrecha, pues comparten sección. Ella entiende lo básico sobre música, mientras que él es un experto. A veces el colaborador se burla de ella por sus vagos conocimientos musicales. Sin embargo, ella se defiende con algún argumento que se inventa en el momento. Ella le encuentra atractivo, así que a medida que avancen los programas se podrá ver el coqueteo que mantiene con él. Este le seguirá el juego, pues le gusta su carácter, pese a su poco conocimiento musical.

Detesta el fútbol, sin embargo, está obsesionada con el jugador Fernando Llorente y siempre que puede le nombra en el programa.

### *9.2.2 Primer personaje*

Estudiante de unos 22 años que, a causa de su baja economía, decide vivir en el camerino del programa. Nadie sabe exactamente qué es lo que estudia, ni él mismo lo tiene claro. No va nunca a la universidad.

Al principio vivía en un piso con otros estudiantes, pero debido a su extraño carácter y a su mala economía decide irse del mismo. Sin embargo, él sostiene que lo echaron porque no dio de comer a los periquitos. Compartía piso con dos chicas que estudiaban magisterio infantil y un chico que estudiaba psicología. Se podría decir que él era el “conejito de indias” en esa casa y lo sabía. Por eso, en algunos programas hace referencia a esos compañeros y al trato que tenían con él.

Psicológicamente, es un chico listo aunque no lo aparenta, se hace el tonto para conseguir lo que quiere. Es muy despistado y olvidadizo,

excusa perfecta para que no le echen broncas. Es torpe, pesado y testarudo aunque en el fondo sabe cuándo disculparse. Y sobre todo le gusta el coqueteo, se considera un ligón aunque todas las chicas pasen de él. La relación con la presentadora es de amor-odio. Siempre intenta coquetear con ella, aunque también le gusta gastar bromas. Sin embargo, esto irá viéndose poco a poco a lo largo de los programas.

Físicamente, es un chico alto, con el pelo despeinado y desgarrado que suele vestir con pantalones de chándal y camiseta manchada o rota. Solamente se viste bien (pantalones vaqueros y americana negra), cuando el invitado, normalmente mujer, le atrae.

Interactúa con los invitados y con la presentadora que siempre intenta echarlo del plató porque la interrumpe constantemente. Con alguna excusa hace que la presentadora salga del plató después de haber hecho la entrevista y vuelva para dar paso a la última sección. A través de este personaje, iremos conociendo la parte oculta y estrambótica de la presentadora.

### *9.2.3 Segundo personaje*

Este colaborador presenta la sección “¿Qué se cuece?” Es un chico joven, de unos 35 años, que viste de manera informal pero arreglado. Suele vestir con vaqueros, camiseta con algún mensaje *freak* y americana.

Es un entendido en cuestiones *freaks* y en tecnología. Cada día traerá una nueva rareza al programa, y lo probará con el invitado, mientras le pregunta algunas sobre el artilugio. Además también enseñará algunas particularidades de Internet y de sus protagonistas.

Psicológicamente, es más culto y calmado que el estudiante, pero de vez en cuando le sale la vena infantil o burlona. Sobre todo cuando encuentra vídeos por Internet realmente *freaks*.

Aunque esta sección lo haga él solo porque la presentadora se haya ido en busca del estudiante para que no cuente nada de la intimidad de ella, la relación con la presentadora es correcta, aunque a veces a él le saque un poco de quicio cuando ésta, al final de su sección, intente probar el mecanismo que haya traído.

Su sección tiene una gran puesta en escena cuando trae los aparatos tecnológicos, en esas ocasiones, recorrerá todo el plató. Tiene más libertad de movimiento e interactúa bastante con el público, ya que, no solamente probará el invento el invitado, sino también alguien del público.

#### *9.2.4. Tercer personaje*

Este colaborador presenta la sección de música. Es buen conocedor de las nuevas tendencias musicales así como de las más clásicas.

Es un chico joven de unos 30 años que viste de manera informal, con jeans y camisetas básicas. Se considera un sabiondo en el tema. Aunque lo intente disimular, sale su vena arrogante, especialmente cuando la presentadora no sabe nada sobre algún estilo musical al que él considere básico, pero eso sí, sólo se muestra así de oscilante en raras ocasiones.

Es bastante presumido y también intenta coquetear con la presentadora, aunque de forma más inteligente. A la presentadora le gusta que flirtee con ella, pues es bastante atractivo.

En su sección presentará a nuevos artistas, así como a aquellos más consolidados tanto de ámbito nacional como de internacional. Esta sección lo hará junto a la presentadora por lo que su relación es bastante estrecha y el tono es bastante informal.

## 10. La realización de *El Congelador*

Jaime Barroso define el término realización “como aquellos procesos técnico-artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto audiovisual llega al público y esto es, en definitiva, el proceso de construcción del discurso audiovisual”<sup>31</sup>.

Hoy en día se confunde este término, muchos creen que se refiere a aspectos más técnicos en la construcción de un programa, pero esto es un error, los procesos de guión, dirección, edición, etc. tienen nombre propio y están bien diferenciados.

Asimismo, la realización depende además de factores económicos para su completa producción, por lo que dependiendo de la cantidad económica que disponga el producto, la calidad del programa aumentará.

Barroso cree además que el proceso de realización del discurso audiovisual “ofrece una doble faceta, por una parte posee un carácter puramente tecnológico, puesto que se requiere de información para el manejo de los instrumentos de captación, registro, manipulación de la imagen. Y, por otro lado, posee un carácter artístico y creativo para poder desarrollar el producto final y conocer los aspectos técnicos”<sup>32</sup>.

---

<sup>31</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.23

<sup>32</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.27

### 10.1. Modalidades de la realización

Para constituir la realización de *El Congelador* me he basado en los argumentos que expone Jaime Barroso en su libro *Realización de los géneros televisivos*. En este apartado haré referencia a sus citas y a sus clasificaciones.

En primer lugar, Barroso define el concepto de modalidad como “el modo o manera de manifestarse la realización o la manera particular de hacer, esto es, el sistema técnico, el lugar y circunstancia, los medios, las características profesionales de los responsables o estilo, etc”<sup>33</sup>.

Existen varias modalidades de realización, Barroso distingue ocho tipos.

En primer lugar, se puede clasificar por su procedimiento de producción-transmisión, esto es, “la relación existente entre el momento y circunstancia del hecho captado y el modo técnico y tiempo en que la señal de televisión es puesta a disposición de los usuarios”<sup>34</sup>.

En este caso, *El Congelador* se realiza **en directo**, tanto la grabación como la realización. La retransmisión en directo enriquece al programa, aunque el ambiente sea frenético y se trabaje a contrarreloj y procurando que no se cometa ninguna clase de fallos, aunque para eso se ha ensayado con anterioridad. El realizador tiene que ser un experto en la materia, pues es muy fácil que surja cualquier imprevisto y tiene que estar preparado para su solución.

---

<sup>33</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.39

<sup>34</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.40

Otra clasificación es por su soporte de producción, esto es, “la naturaleza o características del sistema de transmisión o captación-conservación de la señal”<sup>35</sup>

En este caso, es **televisivo** o electrónico, la televisión en estado puro. Esto viene relacionado con la realización en directo, es decir, todo lo que ocurra durante el programa ha de ser captado por la cámara en el momento de la realización.

Por su lugar de producción, factor importante para definir el género. En este caso el programa se realiza en **estudio**, esto facilita la realización por la libertad de movimientos y el ajuste de los mismos al tratarse de un lugar adecuado para la construcción del programa. Sin embargo, Barroso encuentra un inconveniente a este tipo de lugar, esto es, *el “carácter artificioso de los escenarios contruidos y de la iluminación artificial”*<sup>36</sup>.

Esto ocurre sobre todo en algunos programas de entretenimiento, porque en las sitcoms, cuya parte fundamental es el decorado, se cuida especialmente la verosimilitud del decorado con la historia del mismo.

Por su medio de producción, esto es, “el medio de captación, grabación y edición, por ser los que de un modo más evidente generan particularidades de realización”<sup>37</sup>.

En este caso, la captación de imágenes se hace mediante el uso de **multicámaras**. *El Congelador* está constituido por 5 cámaras, tres de ellas son fijas mientras que las otras dos son de escorzo, éstas principalmente se encargan de la reacción del público, de captar primeros planos de los

---

<sup>35</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.42

<sup>36</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.44

<sup>37</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.46

experimentos y de aportar la estética del vídeo-clip con los movimientos de cámara en las actuaciones musicales.

Por la naturaleza de la imagen, es decir, basado “en la exigencia o no de la puesta en escena”<sup>38</sup>.

En este caso, *El Congelador* es de **referente real**, es decir, intervienen técnicas y profesionales para realizar el espacio escénico y la construcción de los personajes, así mismo, implica la intervención de equipos técnicos de captación y registro, además de los medios auxiliares.

Por el tipo de producción, esto significa si el programa o serie es única o seriada, es decir, “si es de producción continua o solamente es un programa especial o único”<sup>39</sup>.

En este caso, es **seriada**, puesto que el programa se emite todos de lunes a jueves en horario de 21.45 a 22.30 h.

Por el estilo de producción, esto es, “la tipología que se basa en la distinción entre producciones con una fase o etapa de preparación o preproducción significativa frente a las que no disponen de la misma”<sup>40</sup>.

Los programas de entretenimiento, al igual que cualquier otro programa, disponen de un guión y de una planificación. Sin embargo, aunque en esta clase de programas hubiera un guión y una escaleta a seguir, es muy fácil que un momento dado el presentador improvise dependiendo del funcionamiento del programa en ese momento.

Por lo que se podría decir que el estilo de producción de *El Congelador* es **imprevista**, puesto que aunque todo esté bien planificado, es difícil

---

<sup>38</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.47

<sup>39</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.48

<sup>40</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.49

ceñirse al guión, pues depende del entrevistado, del funcionamiento de los artilugios, del público, etc.

Y, por último, por el contenido o naturaleza genérica, es decir, se refiere al tipo de programa.

Según la tipología que establece Barroso, *El Congelador* es un programa de **variedades o programa de entretenimiento**, “este tipo de programas comprenden aquellos basados en la presentación de espectáculos de música, danza y actuaciones artísticas e intervenciones humorísticas conducidas por un presentador ante un espectacular despliegue escenográfico de luz y espacio”<sup>41</sup>.

Se puede decir que la realización de *El Congelador* corresponde a la realización multicámara en estudio. Es la técnica de los programas que realizan en vivo y en directo.

“Implica la conexión de diferentes cámaras sincronizadas entre ellas a una mesa de mezcla que permite la conmutación o mezcla de sus señales entre sí o con otras fuentes auxiliares”<sup>42</sup>.

Para este tipo de programas se necesita tener un guión bien elaborado y realizar numerosos ensayos para que en el momento del directo no haya ningún contratiempo. Cada cámara sabe cuál es su área de trabajo y lo más importante para ellos es saber exactamente la duración de cada bloque o sección del programa así como la duración de la publicidad y la duración del programa en sí.

---

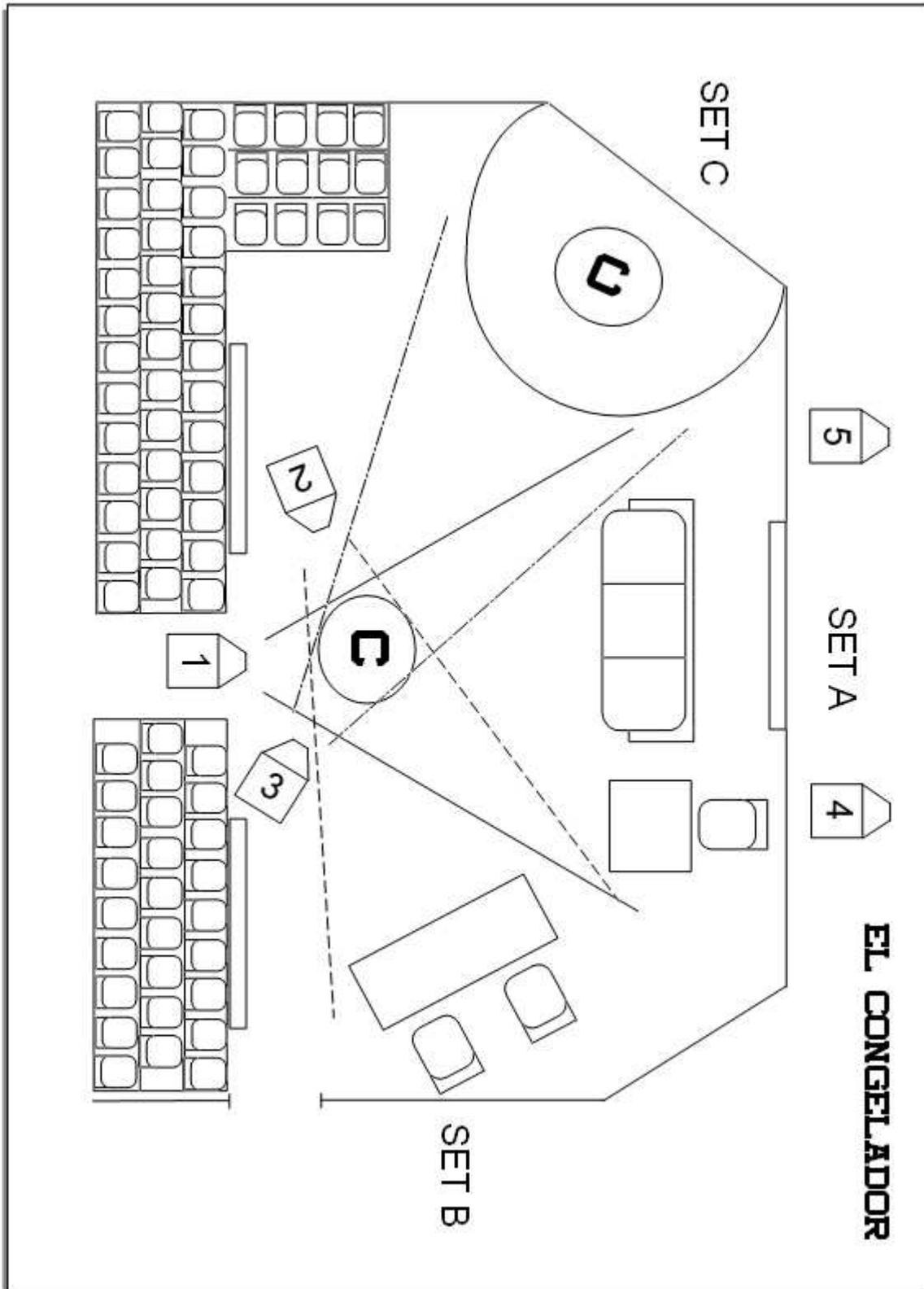
<sup>41</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.50

<sup>42</sup> BARROSO, J. Op. Cit, p.84

Los grandes formatos televisivos necesitan los medios técnicos más sofisticados del momento, necesitan grúas, *travellings*, altas plataformas, grúas de cabeza caliente, etc.

En las producciones en estudio, en general la distancia entre el sujeto en encuadre y la cámara oscila entre los dos y cuatro metros, la altura estándar de los panós que conforman los decorados es de tres metros, por lo que *El Congelador* respetará estas medidas.

10.2. Boceto plató *El Congelador*



## 11. Características del plató de *El Congelador*

El plató de televisión de *El Congelador* se caracteriza por tener tres áreas bien diferenciadas para cada una de las secciones.

A estas tres áreas les llamaremos A, B y C. El *set A* es el centro del plató, donde la presentadora entrevistará al invitado; el *set B* se encuentra a la derecha (viéndolo desde el punto de vista del espectador) y es allí donde el colaborador explicará los artilugios que ha encontrado por la red y los probará con el invitado y el *set C*, que es donde tienen lugar las actuaciones musicales, se encuentra en el lado izquierdo. Además decir que en el centro del plató se encuentra dibujado en el suelo una C, haciendo referencia al nombre del programa, donde la presentadora realizará el monólogo.

El plató está constituido por tres paredes rectangulares pintadas en tonos azules y blancos. Estos colores simulan el ambiente de un congelador. La estética del programa es similar a la de varios programas de Cuatro, predominará como ya se ha dicho el azul, sobre todo en las paredes y en el suelo, mientras que el blanco se utilizará para hacer los motivos en las paredes, tales como pisadas de pingüinos y demás animales que emulen a un ambiente frío. Además cada vez que algún colaborador o invitado entre en el plató aparecerá humo simulando al que hay al abrir la puerta de un congelador.

El público está sentado enfrente del *set A* y al *set* del área C para que puedan ver el programa de forma cómoda e íntegramente y además, para que participen de manera directa durante la realización del mismo. Los invitados, así como la presentadora y dos de los colaboradores, a excepción del estudiante, bajarán por las escaleras que se encuentran entre el público. El estudiante aparecerá por el lado derecho pues su

entrada en el plató suele ser de forma inesperada y fortuita. El número de pisos es de tres y acogerá a cien personas.

En el centro del mismo (*set A*) se encuentra la mesa rectangular y transparente donde la presentadora entrevista al invitado. Al lado de esta mesa aparece un sofá azul claro de dos plazas donde se sentará el entrevistado. Este sofá se cambiará por otro de más plazas, dependiendo del número de invitados que abarquen en un día. En la pared que hay detrás de la mesa y del sofá estarán las letras bien visibles de *El Congelador* en color blanco en una pantalla grande donde aparecerán vídeos, así como la reacción del público en determinados momentos.

En el *set B* situado en la parte derecha del plató, hay una mesa y dos sillas donde se sentará en ocasiones el colaborador para explicar el vídeo que ha encontrado por Internet. Junto a él se sentará el invitado el cual participará dando su opinión acerca de este vídeo.

No obstante, en esta sección también se muestran los aparatos tecnológicos más innovadores. En esta ocasión, se prescindirá de la mesa, por lo que dejará más espacio para probar estos instrumentos.

La decoración en este lado del plató es más “espacial” puesto que los temas a los cuales hace referencia son de índole más tecnológico, abundará la ornamentación en tonos azules. La mesa será ovalada y de color azul y las sillas serán blancas sin brazos, y modernas, similares a las de *El Hormiguero*. Además en la pared se podrá proyectar cualquier vídeo, puesto que se dispone de un proyector.

Por último, en la parte izquierda del plató (*set C*) es el lugar reservado a las actuaciones musicales. Esta zona está bien acondicionada

acústicamente con todos los micrófonos necesarios para la buena sonoridad del grupo, puesto que las actuaciones se realizan en directo. Además, el grupo o solista tendrá a disposición cualquier instrumento musical que necesite.

### 11.1 La escenografía

La escenografía representa todos los elementos visuales que conforman una representación, bien sea teatral, televisiva o cinematográfica.

La escenografía tiene sus raíces en el teatro griego. Los griegos usaron el periacto el cual, consistía en un aparato prismático de revolución con un paisaje diferente pintado en cada una de sus tres caras. Había un periacto en cada lado del escenario, y al girar quedaba cambiada la decoración.

Esta novedad técnica fue inventada por Sófocles y utilizada por primera vez en la presentación de su obra *Edipo Rey*, donde el periacto de la derecha mostraba la ciudad y el de la izquierda la campiña.



*Representación de la obra Edipo Rey. Uso del periacto.*

Durante años el arte de la escenografía ha ido perfeccionándose. Uno de estos cambios es la incorporación de elementos plásticos sintéticos con fondos de cortinas negras o de colores neutros. Sin embargo, esto tiene su origen en Inglaterra donde un simple cartel indicaba el lugar o una voz

despertaba la imaginación de los espectadores explicando las excelencias de un decorado que no existía.

Paulatinamente fue transformándose la decoración fija en móvil, y la escena tuvo una época majestuosa y brillante tanto en Italia como en Francia.

La ópera fue un género donde se perfeccionaron los decorados, pues reclamaba gran presentación en el escenario. Sin embargo, al principio era el arquitecto quien diseñaba los decorados, que era a su vez el pintor y el constructor. Poco a poco, esta función fue pasando a manos del escenógrafo, pues este es el conocedor de la importancia de crear el ambiente en el escenario y por lo tanto en la obra.

Los hermanos Galli Bibiena (1659-1743) consiguieron lanzar la nueva perspectiva pictórica, de forma que la arquitectura no sólo se viera de frente, sino que nos ofreciera aspectos desde diferentes ángulos. De esta manera nació un tipo nuevo de escenógrafo pintor.

A principio del siglo XX, un invento revolucionó la escenografía. Con la aparición de la electricidad, la transformación había llegado. Pues no solo creaba sombras, sino que también, exaltar del color, crear atmósferas inexistentes hasta la fecha y crear relieves en la escena.

Al hablar de escenografía también aparece el término puesta en escena. Esta palabra engloba todos los elementos que conforman la imagen, como son: la escenografía o decorado, iluminación, vestuario y caracterización, interpretación, sonido, etc.

La función de la puesta en escena es que la ambientación de cualquier obra sea creíble. Sin embargo, no es lo mismo hablar de realismo que de verosimilitud. Este hace alusión a un elemento creíble dentro de un universo creado. Mientras que el realismo es la función de imitar la realidad.

Con ello, cabe decir que el universo de *El Congelador* no es real. Sin embargo, gracias al decorado, se ha creado un universo donde todos los elementos concuerdan dentro de ese género. No es usual que en un lugar donde haya estalactitas, suelo de hielo y figuras también de hielo confluya un programa de televisión donde público, presentadores, equipo técnico e invitados se sumerjan en ese universo.

### 11.1.1 La escenografía de *El Congelador*

*El Congelador* es un programa de entretenimiento y como tal, esta clase de programas se caracterizan por tener una estética determinada en la que predomina entre otras cosas la luminosidad, la festividad y el vibrante ritmo del programa.

En cuanto a la estética del programa, dado que se llama *El Congelador* la ambientación estará compuesta por elementos que hacen referencia a este término. Figuras de hielo, estalactitas y un fondo que hace referencia al Ártico, son algunos de los componentes que conforman el plató.

*El Congelador* se caracteriza por tener tres espacios bien diferenciados entre sí, donde en cada uno de estos espacios, se realiza una sección del programa. Es aquí donde la estética del programa será la protagonista.

Hay dos *sets* bien contrastados entre sí. Por un lado, en el *set* B, zona tecnológica, predominará una estética más marciana, en donde parece que tanto invitado como colaborador estén en la parte de una nave espacial. Por contraposición, el *set* C, zona musical, es más intimista. En ella, predominan los colores fríos, sin embargo, la tonalidad es distinta, para dar la sensación de un espacio acogedor. Por último, el *set* A, zona de entrevista, es una mezcla de ambos contrastes. Por una parte, el fondo es uno frío, mientras que esto se contrasta con un mobiliario cálido.

#### 11.1.1.1 *SET A*

Como ya se ha dicho anteriormente, *El Congelador* consta de tres *sets*. El primero de ellos, al que llamamos *set A* es donde da lugar la entrevista donde se encuentra el sofá y la mesa de la presentadora.

La atmósfera de este *set* se caracteriza por el contraste de sus elementos, es decir, se entremezclan distintas tonalidades que hacen que adquiera un carácter cálido, debido a los tonos del mobiliario, a la vez que frío, debido al fondo del plató.

Generalmente, los programas pertenecientes al *late night show* se caracterizan por tener detrás de estos elementos, la ciudad desde donde se emite el programa de noche, aportando así el rasgo intimista al programa y además de esto, porque se emite por la noche, por lo que se acentúa todavía más este rasgo.

*El Congelador* en vez de contar con la presencia de la ciudad donde se desarrolla el programa, es la imagen de un lugar frío, concretamente se corresponde con el paisaje de alguna zona helada de la naturaleza. En este caso, lo que se ve detrás del sofá es un espacio abierto, unos árboles nevados. Todo esto enmarcado por una vidriera blanca y por unas columnas también blancas que delimitan este *set*, separándolo del resto de los *sets*.

En la figura 1 se puede ver ese fondo frío que se ha dicho anteriormente. Lo que interesa de esa fotografía es el fondo azul con dibujado con una serie de trazos formando arcos y cuya imagen está representado por árboles nevados. Ese es el fondo que contará *El Congelador*.



Figura 1. Fondo nevado.

En la figura 2 se aprecia con más claridad el detalle de cómo será el árbol que está enmarcando en ese fondo.



Figura 2. Árboles nevados.

Por lo que respecta al mobiliario, en el *set A* el principal protagonista es el sofá, pues es donde se sitúa el invitado.

Puesto que el fondo de este *set* es frío, para llevar a cabo este contraste, pero sin que pierda la esencia de la naturaleza del plató, se utilizan unos

muebles acordes con lo que queremos transmitir. Por lo tanto, este sofá es de color rojo oscuro de dos plazas.

En cuanto a la forma, cabe decir que no tiene ninguna característica especial. Huelga decir que es bastante grande para así no tener que ir cambiando de sofás debido al número de invitados.



Figura 3. Sofá rojo. Referencia: Sofá *Edward*. Firma: *Poliform*.

En cuanto a la mesa, esta es ovalada, de madera y de color marrón oscuro. A su vez, la silla es blanca con el mismo ornamento/motivo



Figura 4. Mesa presentadora.  
Referencia: Plató *Buenafuente*.

ruedas y sin apoyabrazos.

Además, como elemento de atrezzo, también hay una taza para la presentadora de color azul oscuro.

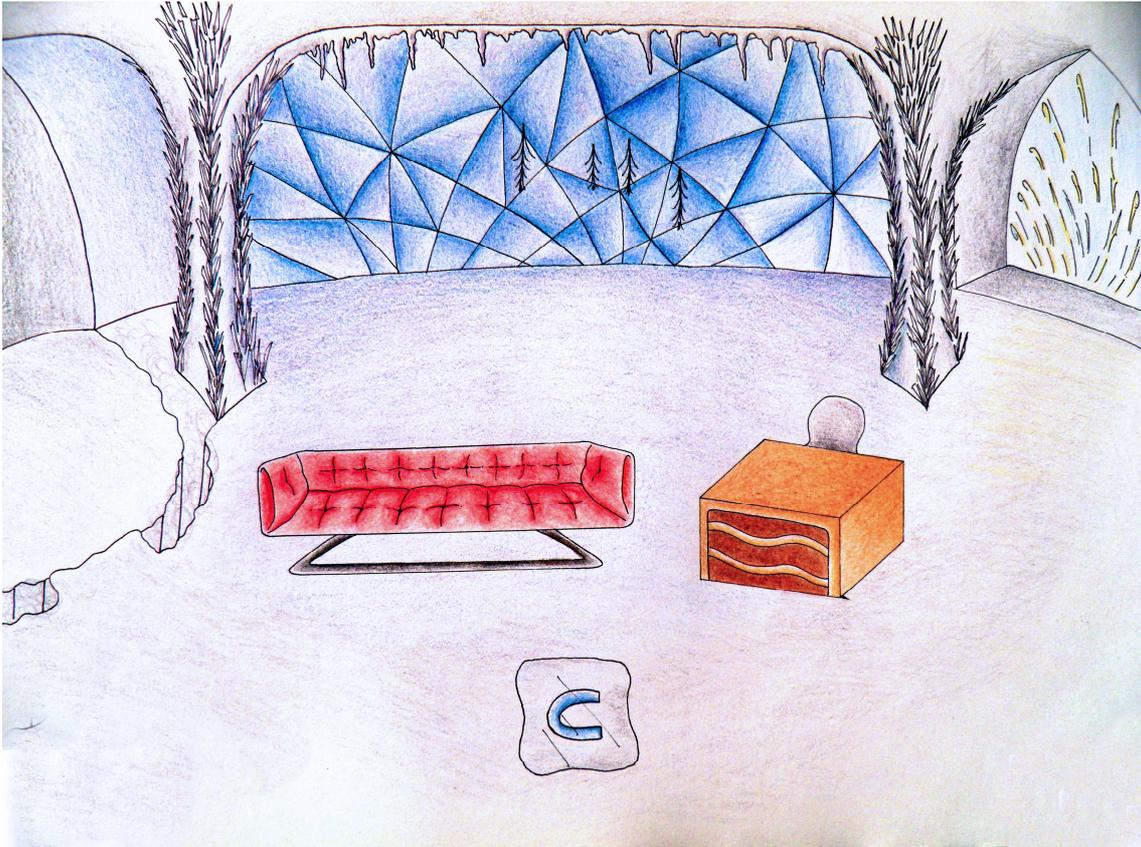
Hay que aclarar que la mesa utilizada en el plató tiene las mismas características que el que posee la mesa del programa de Buenafuente y queda reflejado en la figura 4.

Figura 5. Silla presentadora.

Referencia: *Christopher Guy*.



Boceto del set A



### 11.1.1.2 *SET B*

En esta sección, la protagonista es la ciencia y la tecnología. Por lo tanto, esta zona es completamente diferente al *set A*, es decir, lo importante de esta sección es que los artilugios se puedan observar y explicar con claridad al espectador.

Este *set* consta de una mesa rectangular blanca y con ruedas, para que los días en que no se precise de esta se traslade fácilmente y de dos sillas con ruedas del mismo color que la mesa, una silla es para el colaborador y la otra es para el invitado. Además, en los programas donde sea necesario, habrá en la mesa un ordenador portátil en la parte donde se sienta el colaborador.



Figura 6. Silla del *set B*. Referencia: Modelo Venecia.



Figura 7. Mesa del *set B*. Referencia: Plató *Sálvame*.

En cuanto al fondo, puesto que este no es importante en esta sección, es uno sencillo y neutral, en tono azul. Solo destaca la figura de hielo que hay en la esquina, entre el *set A* y el *set B*.



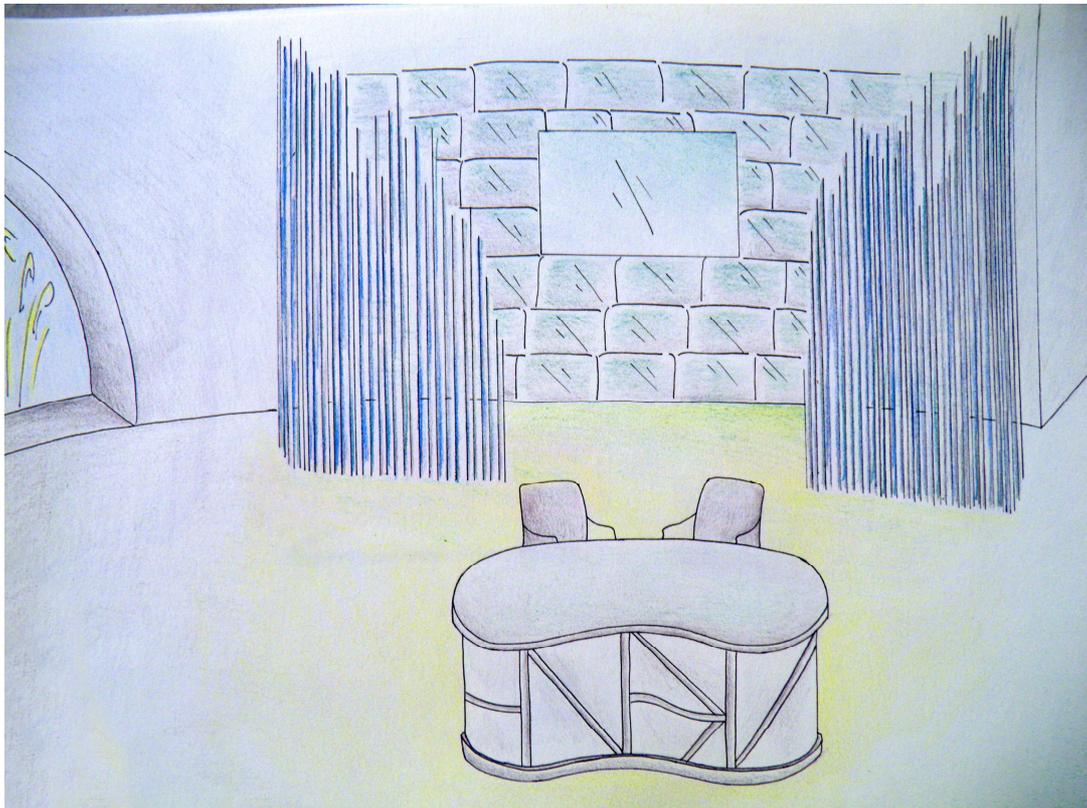
Figura 8. Figuras de hielo.



Figura 9. Figura de metal.

En la figura 8 se puede ver un ejemplo de figuras de hielo que tiene esta parte de la sección. Bien puede tratarse de una figura que represente un animal o bien, como se observa en la figura 9, una figura hecha de metal con algún elemento de hielo que destaque. Además, cabe decir, que entre un *set* y otro hay un arco como se muestra en la figura 8 donde envuelve a la figura de hielo simulada.

### Boceto del Set B



### 11.1.1.3 *SETC*

En esta parte del plató es donde se desarrolla la sección musical. En todo *late night show* se puede ver la participación de la banda de música durante el programa. Sin embargo, como ya se ha dicho anteriormente, la nota musical es dada cada día por diferentes invitados que presentarán sus trabajos en el plató.

Para esta sección se ha creado un escenario donde los músicos puedan realizar sus actuaciones en directo. Cabe recordar que antes de la actuación, la presentadora junto al colaborador, entrevistarán brevemente al grupo o al músico, si actúa en solitario, en el *set A*.

El escenario es semicírculo y clásico, pues a los lados hay unas cortinas rojas oscuras y el fondo del mismo está compuesto por una tela negra o roja oscura en cuyo centro se puede ver la letra C del programa.



La característica especial de este escenario tiene que ver con el suelo. Este está a la misma altura que el resto del escenario. Sin embargo, para acceder a él hay que hacerlo a través de una pequeña pasarela. El escenario simula un trozo de hielo desprendido de otro bloque de hielo más grande. Se puede observar cómo sería en la figura 10.



Figura 10. Bloques de hielo

Boceto del set C



## 11.1.2. OTROS PUNTOS

### 11.1.2.1 Suelos

El suelo del plató es el mismo en todos los *sets*, a excepción del suelo del escenario que es de madera. En el resto del plató, el suelo se caracteriza por simular uno de hielo como aparecen en las siguientes imágenes.



Figuras 11,12 y 13. Suelos de hielo.

### **11.1.2.2 Escaleras**

Como ya se ha dicho anteriormente, las escaleras se encuentran en medio del público. Por ellas bajarán tanto los invitados como la presentadora y los colaboradores (a excepción del colaborador 1). Cada vez que baje alguien, aparecerá humo, simulando el que sale cuando se abre un congelador.

Cualquier persona que baje se le verá aparecer desde un pasillo que está detrás del público que lleva hasta las escaleras. En el inicio de las mismas se puede ver dos columnas parecidas a las que hay en el *set A* cuya función es reforzar el carácter estético.

## 11.2 Grafismo

En este apartado se hablará de la presencia del grafismo de El Congelador durante todo el programa.

En primer lugar, El Congelador comienza con una cabecera de un minuto donde se muestra diversos lugares de una ciudad cuya característica principal es la nieve que cubre estos espacios haciendo referencia al nombre del programa. Una vez finalizadas las últimas imágenes, aparece el nombre del programa.



Para hacer la tipografía de El Congelador me he basado, en lo que su nombre indica, en el frío. Para ello, lo primero que he hecho ha sido buscar una tipografía que pareciese que cada letra estuviera enmarcada dentro de un cubito de hielo haciendo referencia a este elemento de frío.

Esta tipografía no permite el uso de minúsculas ni de tildes, por lo que solamente se verá reflejado en mayúscula. Cabe decir que en el programa no solamente habrá esta tipografía, sino que también se dispondrá de otra que, a continuación veremos, la cual se usa para el nombre de los invitados, de los colaboradores y de la presentadora.

### 11.2.1 Tipografía principal

Como ya se ha dicho anteriormente, existe una tipografía a la que denominamos principal, pues se trata de aquella que da nombre al programa El Congelador.

Esta tipografía está basada en los cubitos de hielo. Sin embargo, para que diese esta sensación se ha modificado en Photoshop y se ha creado una textura cuya forma evoca al suelo utilizado en el plató del programa. Así como, se ha utilizado un degradado de blanco a azul para acentuar todavía más esta sensación helada.

Además, esta tipografía se usa también para dar nombre a las secciones ¿Qué se cuece? y Música en directo. Aunque, cabe decir que en este caso, se usa la misma tipografía pura, es decir, sin retoques.

- Nombre de la tipografía

**WOODCOTTED CAPS BLACK**

**EL CONGELADOR**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z**

A continuación, se puede ver el nombre de las secciones anteriormente comentadas con la tipografía principal del programa. Sin embargo, a diferencia de la tipografía que envuelve la palabra El Congelador, esta se caracteriza por la simpleza de la misma. Cabe destacar el color utilizado en estos nombres que es uno azul grisáceo haciendo referencia al agua y al hielo.

- Sección ¿Qué se cuece?

QUE SE COECE

- Sección Música en directo

MUSICA EN DIRECTO

### 11.2.2. Tipografía secundaria

Esta tipografía se utiliza como ya se ha dicho anteriormente en los nombres de los colaboradores, de los invitados y de la presentadora. Se ha utilizado esta tipografía secundaria porque la principal es demasiado alargada para verse en la televisión. Por eso, aunque la tipografía no sea la misma, tiene características similares a la principal.

Por un lado, la tipografía también evoca al hielo, aunque de una forma tan explícita como la tipografía principal. En este caso, simula al hielo derritiéndose. Además, el color de la fuente oscila entre el azul claro y el gris, colores que emulan el agua.

- Nombre de la tipografía

Acid Dreamer

El Congelador

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y

z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

V W X Y Z

### 11.2.3 Presencia del grafismo en *El Congelador*

El grafismo no es uno de los puntos fuertes del programa, es decir, podemos ver programas como *Tonterías las justas* o *El Hormiguero*, ambos emitidos en Cuatro, donde el grafismo es una parte esencial del mismo.

Sin embargo, si observamos el programa de Buenafuente, emitido en La Sexta o el programa estadounidense *The Tonight Show with Jay Leno*, veremos como en el primero la presencia del grafismo es mucho mayor que en el segundo, en el que apenas descubrimos un ápice de grafismo.

En este caso, *El Congelador* se basa en el mecanismo utilizado en el programa Buenafuente, el cual el grafismo está usado en su justa medida.

En primer lugar, y como se ha dicho anteriormente, *El Congelador* comienza con una presentación de un minuto con imágenes de los diferentes lugares de una ciudad nevada, para terminar con el título que da nombre al programa.

Acto seguido, se muestra a los invitados en una pequeña sala y junto a esta imagen aparece un rótulo con los nombres de estos.



Como se puede ver en la imagen anterior, tanto los nombres de los invitados como los de los colaboradores y de la presentadora se mostrará de la siguiente forma. En el lado izquierdo del rótulo aparece el

nombre del programa en tono azul claro, mientras que el fondo del mismo, es de color azul oscuro para que se lea con claridad el nombre del programa. Cabe decir que la tipografía utilizada es la principal sin ningún tipo de retoque.

Mientras que en el lado derecho del rótulo aparece el nombre de la persona en color azul oscuro y el fondo es azul claro en contraste con la parte izquierda del rótulo. Además, la tipografía utilizada en esta parte es diferente a la de la izquierda, porque es menos espaciosa que la tipografía principal.

-Tipografía de la presentadora

Después de haber presentado a los invitados, llega el turno de hacer lo mismo con la presentadora. En esta ocasión, se ha optado por cambiar el color del rótulo. Sin embargo, se ha mantenido la forma de la tipografía. Se ha utilizado el color rojo porque la presentadora donde mayor protagonismo tiene dentro del programa es en la entrevista al invitado, el cual se sienta en el sofá rojo, de ahí el color, elemento característico del *set A*.



La tipografía de la presentadora es la única que cambia respecto a los demás. El resto de los colaboradores mantiene la misma tipografía que los invitados.

#### 11.2.4 Cortinillas

Y, por último, en cuanto a las cortinillas destacar que aparecen entre los cambios en las secciones, al comienzo y al final del *sketch* y en el paso a publicidad.

Huelga decir que este apartado está sujeto a cambios, pues solamente se describe las posibles opciones de cortinillas.

En la cortinilla que hace referencia al cambio entre secciones, consiste en una imagen de un iceberg desprendiéndose de otro. Una vez finalizado este desprendimiento se ve el nombre de la sección del programa a un lado del citado iceberg.

Por otro lado, la cortinilla que da paso al inicio del *sketch* consiste en la aparición de un pingüino que se dirige hacia un iglú, entrando en él. Y una vez finalizado el *sketch* se verá a ese mismo pingüino saliendo del iglú con un gorro rojo de fiesta de cumpleaños.

Mientras que la cortinilla que da paso a la publicidad es la imagen inicial de la ciudad nevada que se ve al principio del programa, pero solo la imagen final en la que sale el nombre del programa.

### 11.3. La iluminación

La iluminación es otro de los factores importantes para determinar la atmósfera de cualquier producción.

En cuanto a *El Congelador*, cabe destacar que el tipo de iluminación será muy clara con fuertes contrastes para dramatizar algunas de las afirmaciones que tanto invitados como colaboradores expongan.

En los *sets* A y B la luz será clara y nítida para que tanto el espectador como el público en plató puedan ver con mayor precisión, especialmente en el set B cuando el colaborador esté explicando sobre el funcionamiento del mecanismo tecnológico.

Sin embargo, en el *set* C, en la zona musical, la luz cambiará completamente, será suave puesto que esta parte es más intimista y más personal, aunque también dependerá del grupo en cuestión y del espectáculo musical.

Para la realización de la iluminación el tipo de instrumento que se utilizará a rasgos generales son: *fresnel*, utilizado como punto o focos; *liko*, para iluminar áreas de esquinas, para crear sombras; *scoop*, luz suave para iluminar el decorado y luz suave que proporciona una luz difusa, casi sin sombras.

#### 11.4 El equipo de trabajo

En un programa de televisión trabaja un gran número de personas. Algunas de ellas son: productor, guionista, grafista, realizador, regidor, apuntador, dirección artística, editor, técnicos de sonido, técnicos de iluminación y operadores de cámara.

En este apartado solo se analizará las funciones del equipo de producción y el de realización.

En primer lugar, el equipo de producción está constituido por el productor ejecutivo, el productor, el ayudante de producción, el regidor de producción, el auxiliar de producción y el secretario de producción.

Como principal función el productor ejecutivo es el que se encarga de proponer y desarrollar las ideas del programa. Además, controla tanto la cantidad como la calidad del producto para que se ajuste a lo que se había establecido, programa la emisión y comercializa la publicidad y el patrocinio.

Para el primer programa de *El Congelador* el productor ejecutivo se reúne con el productor y el director para dar a conocer sus ideas para el programa. En este caso, se apuesta por una gran figura del cine español, Alex de la Iglesia, así pues no solamente hablará sobre su última película, sino además sobre la inminente gala de los premios Goya. Relacionado con el tema cinematográfico, la actuación musical estará a cargo del compositor y cantante Jorge Drexler, ganador de un Oscar.

En algunas ocasiones, el productor realiza las funciones de productor ejecutivo. Coordina y planifica, es el responsable de la continuidad de la

emisión, elabora el desglose, las localizaciones, el plan de trabajo y el presupuesto y gestiona los recursos humanos y técnicos entre otras cosas.

El productor el que se encarga de contratar, en este caso, a los entrevistados. Este se pone en contacto con el representante de Álex de la Iglesia y es quien le contrata para el programa. Además, también se encarga de toda la planificación del programa, pues junto al realizador y al director se ponen de acuerdo para establecer las pautas del mismo.

El ayudante de producción se encarga principalmente de solicitar los permisos necesarios para la realización de cualquier producción, supervisa todos los equipos de grabación y realiza gestiones de contabilidad entre otras muchas funciones.

En este caso, solamente se tiene que encargar del mantenimiento del equipo técnico, de las cámaras, micrófonos y monitores, entre otros.

El regidor de producción se encarga principalmente del atrezzo. Mientras que el auxiliar de producción realiza las funciones del ayudante de producción para poder formarse en este campo.

En este caso, el regidor de producción se encarga de que la estética del programa cumpla con las expectativas del mismo. Es la que busca el material para conseguir el atrezzo necesario para ambientar el plató.

Y, para finalizar, la secretaria de producción organiza las funciones administrativas en la oficina del programa y es el contacto directo con el equipo cuando estos se desplazan.

En principio *El Congelador* no realiza reportajes fuera de plató. Sin embargo, si esto pasara, cualquier problema que tenga la unidad móvil tendrán que ponerse en contacto con este departamento.

En cuanto al equipo de realización, este se compone del realizador, el ayudante de realización, el mezclador, el regidor de estudio y el script.

El realizador dirige las actividades de los equipos técnicos y artísticos según el género, elabora el guión técnico y artístico, es el responsable del montaje y la edición, coordina y ejecuta la preparación y la puesta en escena, decide el tipo de iluminación, los movimientos de cámara, la angulación, etc.

La figura más importante de cualquier programa es el realizador. Este se encarga de prácticamente todo el trabajo. En esta ocasión, *El Congelador* contará con dos realizadores. En la parte de elaboración del guión técnico, puesto que es un trabajo diario y bastante costoso contará con ambos, así como, con un ayudante. En la grabación estará solamente uno de los realizadores junto con su ayudante. Como ya se ha dicho anteriormente, al comienzo del día se reunirán con el director, el productor ejecutivo y productor para establecer las pautas del programa de ese día.

El ayudante de realización se encarga de controlar del estudio de acuerdo con la planificación, elabora el parte de grabación, elabora el plan de rodaje y la sonorización, determina las necesidades de grabación o rodaje, etc.

Unas horas antes de que se ponga en marcha el primer programa de *El Congelador*, el ayudante de realización probará junto al jefe de sonido todos los micrófonos y cámaras para que no haya ningún problema durante el directo.

El mezclador es el encargado de la mezcla de las imágenes, sigue las instrucciones del realizador o de su ayudante y prepara los efectos de la mesa de mezclas.

Este profesional se sitúa en la sala de control junto al realizador, al director y al productor. Está ligado al realizador siguiendo las instrucciones de este.

El regidor de estudio es el jefe de la realización del plató, se encarga del orden de grabación de las indicaciones que da el realizador, lleva el guión técnico, da instrucciones a los actores, técnicos y público.

En *El Congelador* el regidor está constantemente pendiente de todo lo que ocurre en el interior del plató. Está en todo momento en contacto con el realizador quien le da las instrucciones en el momento de la emisión. Es la persona que indica el paso de las secciones a la presentadora y a la que se dirige cuando necesita cualquier cosa en ese instante.

Y, el script, es quien garantiza la continuidad mediante la ayuda de fotografías, anotaciones y está presente en la postproducción.

En esta ocasión, *El Congelador* no necesita la presencia de esta figura, pues es un programa emitido en directo, y por lo tanto, no es necesario<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> Información extraída del temario de *Realización en televisión*. Ver bibliografía de la asignatura en Anexo 1 (pág.176).

## 12. Guion de *El Congelador*

## 12.1 Escaleta del guion

1. Cabecera en la que se presenta el programa. 1 min
2. Breve presentación del los invitados. Conexión con ellos dentro del camerino. 1 min.
3. Monólogo de la presentadora. *Mundial de fútbol*. 3 min.
4. Entrada del colaborador. Interactúa con la presentadora. Da paso al entrevistado. 2 min. El colaborador desaparece.
5. Entrevista al invitado. 8 min.
6. La presentadora da paso a la sección de humor. 30 seg.
7. Breve sección de humor. 3 min.
8. La presentadora da paso a la publicidad. 1 min.
  
9. Vuelta de la publicidad.
10. La presentadora da paso al colaborador. 30 seg.
11. La presentadora se despide. 30 seg.
12. Sección “¿Qué se cuece?”. 6 min.
13. Finalización de la sección. El colaborador aparece y se va con el invitado. 1 min.
14. Otro colaborador aparece para dar origen a la sección de música. 2 min.
15. Actuación en directo del cantante. 4 min.
16. La presentadora pone fin al programa de hoy. 2 min.

## 12.2 Guion literario

**Tiempo del programa: De 35´30´´**

**Bloques: 19´30´´ PGM + 10´´ PUBLICIDAD + 16´ PGM**

**Comienzo NEXT: 21:30:00 (1´)**

**Publicidad entre NEXT y Programa: 5:00**

**Comienzo Programa: 21:35:00**

**Fecha emisión: lunes 24 de enero de 2011-03-08**

**Horario de emisión: 21:35:00**

## PRIMER BLOQUE 19´30´´

CABECERA
----------

OFF

Esta noche en *El Congelador* contaremos con la presencia del director Álex de la Iglesia, quien nos desvelará los entresijos de la Academia de Cine.

Además nuestro experto en tecnología, nos explicará el funcionamiento del ciber-espejo.

Y, por último, contaremos con la actuación musical en directo de Jorge Drexler.

Todo esto agitado y muy frío por PRESENTADORA ;Empecemos!

*Mientras la voz en off presenta a los invitados, ellos están en una habitación: Álex de la Iglesia está sentado en un sofá, el colaborador está de pie junto al ciber-espejo mostrándolo ante la cámara y Jorge Drexler está sentado en una silla llevando consigo su guitarra.*

(APLAUSOS)

*De entre el público se divisa la figura de la presentadora, quien envuelta por el humo empieza a bajar las escaleras.*

MONÓLOGO

*La presentadora en posición de monólogo*

Presentadora

¡Muy buenas noches a todos!

Bienvenidos al primer programa de "El Congelador". Espero que este sea el primero de una larga lista de programas y disfrutéis con nosotros en todo momento.

**CHYRON:** NOMBRE DE LA PRESENTADORA

Han pasado ya varios meses desde que España ganara el mundial de fútbol. ¿Y a qué viene esto? Se preguntarán. Pues bien, es que hoy me he decidido a hacerles una confesión, compartir con ustedes un secreto: yo no vi ni un partido del mundial. Sí, en serio. ¡Y no me avergüenzo! ¡Me dio exactamente igual! (se va exaltando progresivamente) Es que a mi el mundial me la suda. El fútbol, me la suda. España, me la suda. Ups, no, no, no. Que no se malinterprete este último comentario, por favor. A Rubianes ya se la armaron por algo así y no es plan de liarla tan pronto. La selección, quería decir.

En fin, les decía que no me gusta el fútbol, es un trauma de mi infancia. Cuando iba al colegio mi padre decidió apuntarme al fútbol. Mi padre, valencianista hasta la médula, fan de Kempes, quiso que su hija se abriese camino en ese deporte de chicos que entonces comenzaba a ser también de chicas. Yo era más de baloncesto y mi padre siempre

me ponía excusas "Hija, si eres base y creces, te pondrán de pivot y no atinarás y si te ponen de pivot directamente, los bases que crezcan te quitarán el puesto". Al principio no entendía qué quería decir con eso... y ahora tampoco. Total, que me apuntaron a waterpolo. El polideportivo estaba demasiado lejos y a mi padre le dio pereza ir más allá del bar de la esquina así que me apuntó a la piscina, que le venía de camino. (Pausa) Y... oye, un crack del waterpolo. Estiarte a mi lado, un *mindundi* (con chulería). Les nombro a Estiarte porque sé que mi cultura del waterpolo es mucho más amplia que la suya y si les nombrara a otros, como por ejemplo a... eehm... a... este... ¡bueno, da igual! ¡Que no los conocieran y no quiero que se sientan mal! Yo era una Estiarte pero con figura, con curvitas, (se pone de perfil y acaricia su cuerpo), hasta que comencé a marcar michelines y mi carrera se fue a pique. No, en serio, lo que pasó fue más grave. Pasaba tantas horas dentro del agua que mis manos se convirtieron en manoplas de anfibio y mis pies en patas de pato. Os lo juro. ¿No se lo creen? Los últimos días que fui a la piscina, la gente, desde las gradas, me echaba pan duro y todo. En mi casa, entre eso y la edad del pavo pensaron seriamente en abandonarme en l'Albufera. Y mi hermano, comía con recelo, tapándose el plato de la comida. Me veía con aquellas manoplas y se pensaba que en cualquier momento le quitaría su comida de un lengüetazo, desde el otro lado de la mesa.

Lo de las manos se arregló. Lo otro fue más difícil. A mi padre le costó un disgusto y varios agujeros en su cuenta corriente. Me llevó a todos

los podólogos de la ciudad. Yo le dije que si en su día me hubiera apuntado a básquet ahora no tendría que hacer tantos viajes pero no le hizo mucha gracia. Oye, ¿no se han fijado nunca? Igual soy yo, que visité muchos, pero siempre que entro en la consulta de un podólogo lo primero que percibo es olor a pies. Y ustedes dirán, "lógico, allí se tratan pies". Ya, entonces cuando entramos a la consulta de un cardiólogo, ¿por qué no huele a corazón? ¡Ah! O un oculista... ¿huele a ojos? (Pausa. Pone cara de asco) No, disculpen, es que acabo de pensar en el ginecólogo.

Por fortuna todo volvió a su lugar y aquí me tienen, pero el trauma me quedó de por vida. Yo no puedo ver deporte, de ninguna manera, y como waterpolo no hacen, lo pago con el fútbol, que lo ponen a todas horas, ¡qué cansinos! Y nada, que me pongo muy nerviosa. Me salen sarpullidos por todo el cuerpo y la cabeza me da vueltas completas. Como la niña del exorcista, igual. Una vez hasta me tuvieron que llevar a un cura y todo, pero eso es otra historia que ya les contaré otro día. La cosa está en que los días que había partido del mundial yo aprovechaba y me iba por ahí, con una excusa, a robar bancos. (Mira sorprendida) Claro, claro. Hombre, ya me dirán, de algo tengo que vivir, que soy humorista...

Aun así, al volver a casa me enteraba de todo. Mientras yo contaba dinero, venía mi novio, que por cierto nunca me preguntó, yo creo que por miedo a que le dijese que me estaba prostituyendo para pagar el piso; y me decía "hemos ganado". "Ah, pero... ¿que tu jugabas? Habérmelo dicho y hubiese ido a verte". "Mañana el *pulpo Paul* dirá quién

ganará la final". "¿Y ese quién es, el amigo tuyo que me mira de arriba abajo siempre que viene a casa? No sabía que era *pitoniso*." No sé, qué quieren que les diga, ando muy perdida con la jerga futbolística. Y me da vergüenza, la verdad, porque mis amigas ya controlan. Mira, hasta hoy mismo, sin ir más lejos, creía que "la Carbonero" era una salsa para los macarrones.

En fin, una vez me dijeron que es más importante aparentar que saber así que, para que no se rían más de mí, a partir de ahora he decidido fingir que sé de fútbol, aunque no tenga ni idea. Total, lo de fingir, no se me da tan mal. Sino, que se lo pregunten a mi novio.

¡Gracias y buenas noches!

(APLAUSOS)

**Entrada del COLABORADOR 1**

*Lleva consigo un guión. Aparece por la puerta lateral situado a la derecha del plató (viéndolo desde el punto de vista del público).*

Hola, ¿qué pasa? (con deje madrileño) ¿Cómo estáis? Veo que muy bien (dirigiéndose al público).

(APLAUSOS)

**CHYRON: NOMBRE DEL COLABORADOR 1**

Presentadora

¡Será posible! (Mirando a cámara) Querido público, queridos espectadores, disculpen este comportamiento tan impropio de...

Colaborador 1

(El colaborador la interrumpe) Oye, he oído que viene Álex de la Iglesia, le he traído un guion que he hecho esta mañana.

Presentadora

¡Ah, esta mañana! ¡Qué bien! (con sarcasmo) Mira, NOMBRE DEL COLABORADOR, vuelve a tu casa, ¡Oh! si no tienes casa... Te echaron, ¡es verdad! (con sarcasmo).

*La presentadora arrastra al colaborador a la puerta.*

Colaborador

¡Qué no le diese de comer a los pobres periquitos no es motivo de echar a nadie de un piso, y menos de uno de estudiantes!

Presentadora

Anda, guapo, dame el guion y yo se lo daré, pero ahora tienes que irte.

*La presentadora en posición monólogo*

(Acicalándose) Disculpen esta intromisión, ahora sí, sin más dilación, demos paso a nuestro primer invitado. (Pausa) Bilbaíno hasta las trancas, amante del buen cine y del buen comer, director desenfrenado y un largo etcétera. (pausa) Con vosotros, Álex de la Iglesia.

*Álex de la Iglesia aparece bajando por las escaleras. También hay humo. Ambos se sitúan en el centro del plató.*

Presentadora

Muy buenas noches Álex. Es un placer contar contigo en el primer programa. Muchas gracias por bajar de la cálida Tierra a este recóndito lugar helado que vete tú a saber en qué parte del planeta estamos. Álex, espero que nos des mucha suerte y que puedas volver para contarlo. ¿Te apetece que charlemos un rato? (Muletilla del programa).

CHYRON: ÁLEX DE LA IGLESIA

*La presentadora acompaña al invitado al set A, donde se encuentra el sofá, allí le invita a que se siente, mientras que ella hace lo mismo en la silla que está detrás de la mesa.*

## **ENTREVISTA A ÁLEX DE LA IGLESIA**

### **Presentadora en mesa**

Presentadora

Álex, tenía ganas de hablar contigo, ya sabes que yo...(se pone recta, se acaricia el pelo, se apoya en la esquina de la mesa hacia él)...bueno, siempre me ha gustado la interpretación y me considero... (se vuelve a acariciar el pelo) una mujer... bueno, ya sabes, una mujer con encanto vamos (el público le silba) **¿Qué tendría que hacer para salir en una de tus películas?** Es decir, (se pone de pie), imagina que estamos en el casting de tu última película "Balada triste de trompeta" y quiero ser Natalia, la chica de la peli, ¿qué pruebas me harías?

Presentadora

**¿Por lo general, escribes tus propios guiones y los diriges o te han encargado hacer algún proyecto?** Es que si es así yo tengo un guión que...

*Interrupción del colaborador 1. Este aparece desde donde se había ido antes. Lleva consigo un guion.*

Colaborador 1

"Tiburón: el comienzo. Ah, por cierto, tienes una falta de ortografía, guion se escribe sin tilde".

*La presentadora se levanta y se dirige hacia él.*

Colaborador

¿De verdad crees que esta historia puede interesarle a alguien?

Presentadora

¡Quieres dármelo! Yo no me meto con tu forma de vestir. ¡Anda vete ya y déjame continuar!

Colaborador

Bueno, pero volveré. Por cierto, ¿tienes 0,50 €? es que quiero comprarme una palmera de esas que están en las máquinas y... bueno, no tengo suelto... (pausa) en realidad, no tengo nada...

Presentadora

Anda, pídele a Pepe, nuestro regidor que te los dé.

*La presentadora vuelve a sentarse. Se vuelve a acariciar el pelo.*

Presentadora

Perdona Álex, tengo que aprender a amaestrarle. Dime una cosa (acercándose a él) **¿por qué te gusta tanto la sangre?** es que ¿sabes qué me pasa? cuando voy a ver tus películas tengo que ponerme un chubasquero porque con eso del 3D, que está tan de moda, que si tocas los objetos con las manos, que si eres uno más de la película, chico, que salgo de allí como si viniese de la carnicería. Así salgo, mira.

GRAFISMO: MONTAJE DE LA PRESENTADORA CON BATA DE CARNICERA Y LLENA DE SANGRE.

(Álex responde)

Presentadora

¿En qué te inspiras para hacer las películas? ¿En *Balada triste de trompeta* fuiste a un circo y tomaste apuntes? ¿Surge de la nada o es alguna historia que tienes en tu mente y necesita salir?

(Álex responde)

Presentadora

¿En serio Álex, qué tienes en contra de los payasos? Me he estado informando... a veces lo hago, sí (dirigiéndose al público) y he visto que allá por el año... (se pone las gafas) X porque no lo tengo escrito, publicaste una novela, atención al título (dirigiéndose al público) "Payasos en la lavadora".

GRAFISMO: FOTO DEL LIBRO PAYASOS EN LA LAVADORA

Presentadora

(Pensativa) Mmmm... ¿Casualidad?

(Álex responde)

Presentadora

Este año los premios Goya cumplen veinticinco años, o lo que es lo mismo, un cuarto de siglo, (pausa) oye Álex, te acuerdas cuando, allá por el siglo XX... cumplimos veinticinco años, no sé si a ti te pasaría, pero anda que no me fastidiaba cuando me decían: ala, ya tienes un cuarto de siglo, y tú

disimulando: "ah sí, sí, qué chiste tan gracioso" mintiendo como bellaca. Pero oye, y la fiesta que me pegué, (pensando) eso no me lo quita nadie. **¿Este año habrá algún tipo de sorpresa como el año pasado con la aparición de Almodóvar?**

**(Álex responde)**

Presentadora

**¿Volverá a presentarlo Andreu Buenafuente?**

En caso afirmativo la presentadora dirá: ¿Qué has visto en él que no hayas visto en mí? Yo soy rubia y todo el mundo las adora.

**EL PÚBLICO SILBA**

Presentadora

¡Es verdad! (dirigiéndose a ellos) ¿por qué os creéis que estoy aquí?

*En caso de que no conteste pasará a la pregunta siguiente.*

Presentadora

**¿Por qué has elegido que el día de gala sea el 13 de febrero, día antes de San Valentín? ¿Es para llevar mejor la derrota? En plan de, como se dice el día de la lotería de Navidad, "no hemos "ganao", pero al menos tenemos amor.**

**(Álex responde)**

Presentadora

**¿Puedes adelantar a este público tan maravilloso que nos acompaña hoy (dice el lugar de procedencia), algún avance de la gala? Por poquito que sea. Anda va, no te hagas de rogar.**

**(Álex responde)**

Presentadora

Eso de ser el presidente de la Academia de Cine te da más ventajas a la hora de ir al cine, es decir, **¿te regalan las palomitas o te prestan las gafas 3D...?**

**(Álex responde)**

Mis fuentes... (haciéndose la interesante, mientras se pone las gafas) ...me han dicho que, según dice aquí,... (se acerca el papel a los ojos) espera, (lo aleja) no veo un pijo, bueno (tira el papel) te gusta dibujar.

**(Álex responde)**

Presentadora

Sabes qué es lo siguiente que te voy a pedir ¿no? Efectivamente, **¿me dibujas algo?**

*(La presentadora le entrega papel y bolígrafo para que dibuje).*

Presentadora

Álex, no hace mucho, volví a leer (guiña un ojo al público, mientras se vuelve a poner las gafas) un comentario que dijiste "el problema del cine español no es que sea bueno o malo, es que nadie sabe que se estrena", con el auge de las nuevas redes sociales **¿este problema no se soluciona? ¿Cómo publicitáis las películas?**

**(Álex responde)**

Presentadora

Por cierto Álex, ¿sabes lo que es un ciber-espejo? Espero que me digas que no, porque entonces la siguiente sección no servirá para nada. (Entre risas).

**(Álex responde)**

Presentadora

Por cierto Álex, antes de ver lo que es un ciber-espejo, estaba pensando en la final del Mundial, bueno, miento, en los jugadores, en mi Fernando Llorente, Piqué, Casillas, Sergio Ramos... <Pausa, cara de Homer Simpson babeando> Bueno, que se me va...). En una final así, tan importante, si por lo que sea llueve, ¿qué ocurre?

Álex de la Iglesia

¿No lo sabes? Esto ya pasó, mira y verás.

SKETCH

*Efecto de ensoñación.*

1. Vestuarios Sudáfrica. Int. Día.

El capitán de la selección española y el de la selección holandesa están sentados, uno frente al otro, en sendas banquetas de madera. Por una puerta al fondo entra el árbitro.

Árbitro (Álex de la Iglesia)

Señores... el terreno de juego está impracticable y las predicciones climatológicas no son favorables. Tenemos que tomar una decisión.

Casillas y Van Bronckhorst (a partir de ahora VB) se miran el uno al otro.

Árbitro

He pensado que... bueno, las predicciones del Pulpo Paul son fiables. Podemos hacer la ceremonia de entrega de la copa a España en un pabellón que hay aquí al lado y...

VB

¡Ni hablar! Eso no es justo. Exigimos un enfrentamiento. (Pausa) ¿Por qué no nos lo jugamos a los chinos?

Casillas

No, de ninguna manera. No podemos lanzar por la borda nuestro buen hacer en un juego de azar. Podríamos jugar a, no sé, el cinquillo, por ejemplo.

VB

¿El qué?

Casillas

Bueno, da igual. Mira. ¿Y si jugamos a fútbol sala?

Árbitro

El pabellón no reúne las condiciones que exigen las televisiones para su despliegue audiovisual. Como he dicho antes, allí podríamos entregar la copa pero todo lo que sea jugar fuera de este campo, es inviable.

Se quedan los tres en silencio.

Casillas

Lo tengo. ¡Lo tengo! Waterpolo.

VB

No podemos jugar en otras instalaciones.

Casillas

Nadie ha dicho que lo tengamos que hacer... Señor árbitro, ¿cuántos centímetros de agua hay en el terreno de juego?

Árbitro

Pues... hasta los tobillos...

Casillas

Si cerramos los desagües y sigue lloviendo a este ritmo, a la hora del partido podríamos tener un metro de agua.

Árbitro

¡Eso sería más que suficiente!

VB

Sí, me gusta la idea. Además siempre he tenido curiosidad por ver a Sergio Ramos en bañador.

Casillas y el árbitro se quedan mirándose

VB

Bueno, ¡que os vamos a machacar al waterpolo!  
(forzado)

Árbitro

Bien, voy a comunicarle la decisión a Platini...

Diez minutos más tarde

Casillas y VB siguen sentados en el mismo sitio y están jugando a los chinos.

Casillas

¡Árbitro, árbitro! ¡Voy ganando 3 a 0!

VB

¡Eh! ¿Pero tu no eras el que no quería dejarlo en manos del azar?

Árbitro

Señores, parece que algunos altos cargos no ven con buenos ojos la decisión de que jueguen semidesnudos. Otros, en cambio, lo han visto con demasiados buenos ojos... En cualquier caso, el presidente ha tomado una decisión.

Fundido a negro

Abre desde negro

En el mismo vestuario hay sentados varios jugadores, en un lado los españoles y en el otro los holandeses. El árbitro está repartiendo mandos de Play Station.

Árbitro

Bien, señores, ya saben las reglas.

Casillas

¡Van Bronckhorst, eres un paquete!

El árbitro pita y saca una tarjeta amarilla a Casillas.

*Efecto de ensoñación. Vuelve a plató.*

*La presentadora y Álex de la Iglesia en posición monólogo.*

Presentadora

Entonces lo que vimos fue un partido del Pro y no un partido real.

Álex de la Iglesia

Para que veas el realismo de los videojuegos. Y desde entonces esto es la tónica general. ¿Por qué te crees que el Barça gana siempre 5-0? Pasan más tiempo jugando a la play que jugando a fútbol. Cristiano Ronaldo en realidad es un tipo gordo de 60 años, pero lo han modelado así, con abdominales, porque vende más. Y esa es la imagen que tú ves, la de un videojuego. Es como Avatar pero en fútbol y sin color azul.

Presentadora

¡Ay los hombres y el fútbol! ¡Y ahora además se une todo esto en los videojuegos! ¡Qué mala combinación! ¿Álex, te acuerdas de cuando "ganamos" el Mundial, sí, cuando los cuarenta y dos millones de españoles estábamos detrás del balón en el partido? **¿Qué estabas haciendo?**

**(Álex responde)**

Presentadora

Si te cuento lo que estaba haciendo yo... (Pausa).  
¡Igual te lo cuento después de la publicidad!  
¡Volvemos en unos minutos! ¡No se vayan!

PUBLICIDAD (10´)

**FIN PRIMER BLOQUE (19´30´´)**

## SEGUNDO BLOQUE (16´)

VUELTA DE LA PUBLICIDAD

*Álex de la Iglesia y la presentadora están en posición monólogo.*

Presentadora

¿Todavía estáis ahí? (Cuenta con los dedos) Veo que sí.

Bueno, querido público, queridos espectadores, querido Álex, dejadme que os presente al más... (pausa) cómo decirlo... a uno de los hombres más frikis tecnológicamente hablando. Con vosotros NOMBRE DEL COLABORADOR.

(APLAUSOS)

¿QUÉ SE CUECE?

*El COLABORADOR 2 baja por las escaleras.*

Colaborador 2

¡Buenas noches a todos!

CHYRON: NOMBRE DEL COLABORADOR 2

*Saluda a la presentadora y a Álex.*

Presentadora

Querido NOMBRE DEL COLABORADOR 2, (susurrando) no habrás visto a NOMBRE DEL COLABORADOR 1 por ahí ¿verdad?

Colaborador 2

Sí, lo he visto por el pasillo pidiendo dinero para no se qué palmera, ¿por?

Presentadora

No, por nada, hay que estar atentos por si vuelve a aparecer. Con eso de que vive prácticamente aquí... Bueno, cuéntanos en qué va a consistir tu sección.

Colaborador 2

Básicamente en frikadas tecnológicas. Hoy os enseñaré un mecanismo totalmente novedoso y que está teniendo mucha acogida en este mundillo. Se llama el ciber-espejo. Pero además, en mi sección os enseñaré lo que hacen otros frikis como yo en el mundo de Internet.

Presentadora

Hablando de frikis y de Internet... NOMBRE COLABORADOR 1 tiene mi guión y aquí hay 50 Megas, este es capaz de filtrarlo a la red, como le pasó a la cuarta de Indiana Jones. ¿Os importa si me voy? Enseguida vuelvo. Tranquilo, Álex, te dejo en buenas manos.

(APLAUSOS)

*La presentadora se marcha por la puerta lateral.*

Colaborador 2

(A Álex) Oye, Álex, ¿sabes lo que es un ciber-espejo o como lo dirían los modernos un Cybertecture Mirror? (con fuerte acento inglés). Pues acompáñame y te lo mostraré.

*Ambos se dirigen al set B donde están colocadas una mesa y dos sillas.*

Colaborador 2

(Al equipo) Por favor, podéis quitar la mesa y las sillas no vamos a necesitarlas.

Mientras tanto, voy a explicar en qué consiste este espejo. Como ya se ha visto en alguna película de ciencia-ficción ya se ha inventado, y empieza a comercializarse el espejo para todo.

Os acordáis todos de Blancanieves, cuando la bruja decía eso de: espejito, espejito, ¿quién es la más bella del reino? Pues eso se acabó. Además de eso, la bruja podrá preguntarle el tiempo que hará, cuántos kilos ha engordado y hasta cuáles son sus planes durante el día...podrá saber en todo momento todo lo que está haciendo Blancanieves

(Al equipo) Por favor, podéis traer el ciber-espejo. Id con cuidado que eso cuesta más que todos nuestros sueldos juntos bueno, vuestros sueldos juntos.

Mientras el equipo coloca el espejo voy a explicaros cómo funciona. Pues bien, este ciber-espejo, el Cybertecture Mirror (imitando fuertemente el acento inglés) fue diseñado por **James Law** y se trata de un resistente espejo de 800x500x50mm, a prueba de agua, con WiFi incorporado y además altavoces por si, mientras te lavas los dientes, quieres empezar el día con una canción o informándote con la radio.

(A Álex)¿Te has enterado de algo?

**(Álex responde)**

Colaborador 2

No os preocupéis si no os habéis enterado de nada ahora una japonesa muy simpática nos lo explicará a través de este vídeo.

VTR: FUNCIONAMIENTO DEL CIBER-ESPEJO

Colaborador 2

¿Qué te ha parecido el vídeo, Álex?

**(Álex responde)**

Colaborador 2

Como se puede observar en el vídeo tiene un sistema operativo bastante funcional que además permite concentrar toda la información que el usuario tiene. También es muy útil para las mujeres cuando se maquillan, pues es capaz de regular la luz para que se vean más guapas. ¡Todo un acierto (exaltado).

Bueno, ya es hora de probarlo. ¿Haces los honores Álex? Tiene que apretar el botón y preguntar todo lo que quieras saber, por ejemplo vamos a decirle el tiempo que nos esperará mañana.

### **Álex prueba el espejo**

Colaborador 2

Como se puede observar también tiene un control remoto pero, además, también **se podrá controlar a través de nuestros smartphone.**

Colaborador 2

¿Qué tal vas, Álex? Ahora vamos a probar a añadirle otra aplicación, por ejemplo, el que muchas mujeres querrán probar. ¿Cuántas veces hemos oído a nuestras chicas decir eso de: me he maquillado bien? Es que el espejo de mi casa... ¡Pues eso no volverá a pasar, señores! ¡Con el ciber-espejo no pondrán ninguna clase de excusas para tardar tanto!

Colaborador 2

(Examina el ciber-espejo) Vamos a ver cómo funciona. Si le damos a estos botones nos saldrá. Ponte de modelo, Álex.

*Álex se pone delante del espejo.*

Colaborador 2

¿Sabéis lo que cuesta esto? (pausa) Unos 7700€. De momento sólo se comercializa en Hong Kong, aquí a España lo podremos adquirir este año.

*La presentadora les interrumpe. Baja por las escaleras.*

(APLAUSOS)

Presentadora

¡Quiero probar ese espejo!

(Al colaborador) Cuando me hablaste sobre este aparato no me dijiste nada ni del maquillaje ni del peso. A ver... (aparta a Álex del ciber-espejo)vamos a ver...(empieza a tocar los botones) ¿Cómo funciona esto?

Colaborador 2

No empieces a tocarlo todo que lo vas a romper y no sé si tendrás los 7700 € que vale...

Presentadora

Sí, mejor será que me aparte de él. Pero luego me lo enseñas que quiero uno para mi casa. (Al equipo)Me lo regalaréis ¿no?, soy la presentadora y como tal me lo merezco, anda.

Colaborador 2

Por la cara que ha hecho el regidor, ya puedes ir ahorrando si lo quieres tener.

Presentadora

(A Álex) Bueno Álex, espero que hayas pasado un rato agradable con nosotros, ha sido un placer tenerte en nuestro primer programa, espero que vuelvas a venir otro día. Estás invitado ¡Muchas gracias!

(APLAUSOS)

*El colaborador 1 baja las escaleras corriendo.*

Colaborador 1

Emm...NOMBRE DE LA PRESENTADORA, ¿puedo acompañar a Álex a su camerino? (cogiéndole del hombro). Le tengo que enseñar un par de cosas...

Presentadora

Bueno, si me prometes que no le enseñarás mi guion, de eso... (mirando a Álex de reojo) ya me ocupo yo.

Colaborador 2

No te preocupes, ya me encargo yo de que no haga ninguna de sus bobadas.

Presentadora

Gracias, NOMBRE DEL COLABORADOR, menos mal que todavía existen hombres como tú.

(APLAUSOS)

*Los tres hombres se van por la puerta lateral.*

SECCIÓN MUSICAL
-----------------

*La presentadora en posición monólogo.*

Presentadora

Y para finalizar, vamos a dar paso a la última sección del programa, que no menos importante. Para ello, necesito a nuestro "cultureta" musical quien nos hablará de nuestro invitado, Jorge Drexler. ¡Adelante NOMBRE DEL TERCER COLABORADOR!

Colaborador 3

¡Buenas noches a todos! ¡Buenas noches, NOMBRE DE LA PRESENTADORA!

Presentadora

Buenas noches NOMBRE DEL COLABORADOR. ¿Por qué no nos explicas en qué consistirá tu sección?

CHRYRON: NOMBRE DEL PRESENTADOR
---------------------------------

Colaborador 3

Bueno, sabes que me apasiona la música y qué mejor manera que acercarla a los hogares de todos nuestros espectadores. En esta sección traeremos a los mejores artistas tanto nacionales como internacionales y descubriremos nuevos talentos que quien sabe, igual descubrimos a una Christina Aguilera o a un Alejandro Sanz.

Presentadora

Como he dicho antes esta noche contamos con la presencia de Jorge Drexler. ¿Por qué no lo presentas?

Colaborador 3

Encantado. Esta noche nos acompaña un cantautor uruguayo, ganador de un Oscar, que se dice pronto. Ha trabajado con grandes artistas musicales tanto de España como de Sudamérica. Además de músico y compositor es doctor en Medicina especializado en otorrinolaringología. ¡Es un placer recibir a Jorge Drexler!

(APLAUSOS)

*Drexler baja por las escaleras. Suena una canción suya.*

Presentadora

Querido Jorge es un placer tenerte con nosotros esta noche. Acompáñanos, por favor

*Se dirigen al sofá. El colaborador y el invitado se sientan en el sofá, mientras que la presentadora en su silla.*

Presentadora

Por favor, Jorge, siéntate aquí.

Presentadora

**¿Qué tal Jorge? ¿Qué tal el viaje?** Me han dicho que acabas de llegar de Uruguay.

CHRYRON: JORGE DREXLER

**(Jorge responde)**

Presentadora

Oye, no sabía que eres otorrino. Sabes qué me pasa, tengo aquí en la garganta una...

Colaborador 3

¡Eh, eh, no empieces! Perdónala Jorge. Bueno, hace mucho tiempo que ganaste en Oscar, pero cuéntanos **¿qué ocurrió en la entrega del premio?** No te dejaron que cantaras la canción, ¿por qué?

**(Jorge responde)**

Presentadora

Yo todavía estoy impactada con lo de que eres otorrino, dime **¿cómo supiste que lo tuyo era la música y no la medicina?** ¿Mientras estabas en la consulta con un paciente con la boca abierta te vino la inspiración? ¡Eres un 2x1!

**(Jorge responde)**

Colaborador 3

(A la presentadora);Anda que menudas preguntas le estás haciendo! (pausa) En marzo de 2010, salió tu nuevo disco "Amar la trama", tengo entendido que fue grabado durante cuatro días con músicos tocando en directo y con un público selecto entre tus seguidores de "My Space". **¿Cómo surgió esta idea?¿Cómo fue el resultado?**

GRAFISMO: PORTADA DEL DISCO "AMAR LA TRAMA"

**(Jorge responde)**

Presentadora

El grupo Marlango todavía está vigente. **¿Para cuándo otro disco?** (Al colaborador)¿Has visto? Le he hecho una buena pregunta, a ver si me superas, listo.

El colaborador le ignora.

Colaborador 3

Hace poco el mundo de la música perdió a uno de los grandes, Enrique Morente, tengo entendido que le hiciste un homenaje, **¿fue fácil para un uruguayo cantar flamenco?**

**(Jorge responde)**

Presentadora

Jorge, si tuvieras que definirte, como cantautor, compositor, etc., **¿cómo lo harías?**

Colaborador 3

(El colaborador le interrumpe). Esa sí que ha sido una buena pregunta.

**(Jorge responde)**

*La presentadora se pone de pie.*

Presentadora

Bueno Jorge, es hora de que te veamos, mejor dicho, de que te escuchemos. Si me acompañas...

(APLAUSOS)

*La presentadora le acompaña hasta el set C.*

ACTUACIÓN MUSICAL
-------------------

*La presentadora y el colaborador 3 están sentados en el sofá escuchando atentamente.*

FIN DE LA ACTUACIÓN MUSICAL
-----------------------------

(APLAUSOS)

La presentadora en posición monólogo.

Presentadora

¡Muchas gracias Jorge! Espero volver a verte por aquí, sabes que estás invitado a nuestro programa.

Y a vosotros querido público deciros que nos vemos mañana. Ha sido un placer compartir con todos vosotros este primer programa. Espero que os haya gustado, yo he disfrutado mucho y espero que esto se haya transmitido a todos vosotros que estáis en casa viéndonos. Buenas noches y hasta mañana.

(APLAUSOS)

CHRYRON: AGRADECIMIENTOS
--------------------------

## 13. Conclusiones

Viendo hacia donde transcurre el nuevo modelo televisivo en cuanto a contenidos se refiere, no resulta nada fácil “crear” un nuevo programa de televisión totalmente diferente de lo que impera actualmente en este medio. Pero, ¿qué es lo que se está viendo hoy en día en el ámbito televisivo?

Todos nosotros hemos encendido alguna vez la televisión a una hora concreta de la mañana y hemos visto o bien magazines cuya duración es prácticamente de unas cuatro horas o bien telenovelas; por la tarde continúan las telenovelas, pero lo que predomina son los programas de la prensa rosa, programas en directo y concursos; y, por la noche, películas, *reality shows* y en menor medida programas de entretenimiento y *late night shows*.

Cada programa de televisión está incluido dentro de un género determinado. Cada uno de ellos posee unas características concretas que lo distinguen del resto. Sin embargo, cada vez más se está desarrollando una mezcla de géneros que parece que agrade a los espectadores. Uno de los ejemplos más claro de la última década es el exitoso Operación Triunfo, programa que, disfrazado de concurso musical, no es más que un *reality show* cuyas emociones e historias las vivían cada día los espectadores.

Ante esta cantidad de mezclas cabe preguntarse si en todos los formatos televisivos es aconsejable integrar diversos formatos en uno. Los magazines son un claro ejemplo de esta diversidad. En esta clase de programas se entremezclan gran variedad de géneros. En ellos podemos encontrar desde secciones dedicadas a las noticias de sucesos hasta noticias relacionadas con la prensa rosa pasando por testimonios de gente que opinan sobre un tema determinado culminando con, algo que

se está poniendo muy de moda en estos programas, las recetas de cocina.

¿Por qué tienen éxito estos magazines? Es muy simple, por la combinación en su justa medida de todos estos elementos. ¿Todos los formatos pueden combinarse con otros? Actualmente podemos ver esta mezcla en programas como los de telerrealidad que combinan talentos tales como de bailar o de cantar mezclados con concursos. Y consiguen tener el éxito esperado por los espectadores.

Puesto que hoy en día esta fusión televisiva está teniendo buenos resultados en cuanto a audiencia se refiere, he “creado” un nuevo programa -que no formato- en el que la mezcla de géneros es la protagonista.

En los *late night shows* el presentador es la estrella del programa. Tanto en España como en América -país de origen de este género- los presentadores han sido hombres, cómicos y de entre unos 40 y 60 años (actualmente Jay Leno y David Letterman tienen 61 y 64 años respectivamente) cuyo nombre indica por sí solo sinónimo de éxito.

Sin embargo, *El Congelador* deja de lado esta clase de presentador para dar lugar a uno nuevo. En este caso, se trata de una presentadora joven, de unos 35 años, con una gran capacidad de improvisación y mucho sentido del humor. Con ello, se llega a un público más joven a la vez que aporta mayor vitalidad al programa y consigue crear tendencia de moda entre las más jóvenes.

Asimismo, *El Congelador* cuenta con tres secciones bien diferenciadas entre sí. En el primero de ellos se realiza la clásica entrevista al invitado

“estrella” de cada noche. Para esta ocasión, y puesto que el programa se emite en enero, qué mejor manera que empezar con un hombre que está de actualidad, no solo por el inminente estreno de su última película, sino además, por ser el director de la Academia de Cine cuya gala de entrega de premios cumple un cuarto de siglo.

La entrevista no tendrá una duración mayor de diez o quince minutos, puesto que aunque el entrevistado sea el eje central del programa, hay otras secciones de vital importancia dentro del mismo.

En esta parte, la entrevista tratará de los temas más generales a los más particulares del entrevistado. Todo ello mediante el humor característico de la presentadora.

Puesto que en la actualidad se está viviendo un efecto tecnológico bastante importante, *El Congelador*, traerá al plató los mecanismos más sorprendentes en el ámbito de las telecomunicaciones. En esta sección, la presentadora dará el relevo a un experto en la materia, para que pueda responder a las posibles preguntas que le haga el entrevistado durante la explicación del mecanismo.

Y, para finalizar con el programa, un elemento propio del *late show* es la música en directo. En esta ocasión, *El Congelador* no dispone de una banda musical, sino que invita a aquellos grupos tanto conocidos como aquellos que quieren hacerse un hueco en el mundo de la música a ser entrevistados tanto por la presentadora en tono cómico, como por otro experto en música, en tono formal; y de tocar en directo.

Así pues, el programa cuenta con un colaborador que se encarga de dar paso tanto a la presentadora como al resto de los colaboradores. De esta manera, el cambio de entradas y salidas se realiza de una manera sutil y justificada durante todo el programa.

Como en cualquier otro programa de entretenimiento, *El Congelador* cuenta con un *sketch* que, siempre y cuando el invitado quiera, participará en él junto con alguno de los colaboradores. Además este trata sobre temas relacionados con el monólogo inicial que realiza la presentadora al comienzo del programa.

Un buen programa no solo depende de un buen contenido sino también de una buena escenografía que refuerce las características del programa. En este aspecto, *El Congelador* está enmarcado por un gran escenario en donde cada sección está claramente delimitada.

La diferencia clara entre el *late show* y el programa de entretenimiento es en cuestión de escenografía. Por un lado, destaca la excesiva luminosidad y el juego de luces y sonidos de los programas de entretenimiento, pues su misión es mostrar al público todo lo que está sucediendo. Mientras que, en el *late show* prevalece esa complicidad entre presentador e invitado que hace que se transmite al espectador. En él destaca una luz tenue y anaranjada que invade todo el plató.

Por lo tanto, dado que *El Congelador* es una hibridación de estos dos géneros, posee esa luz tenue que se origina en la entrevista al invitado y en el escenario para transmitir esa complicidad con el público y además, en contraposición a esto, destacar en la parte tecnológica el juego de luces para que se pueda ver con nitidez la explicación del mecanismo.

Todo esto fusionado con los diferentes elementos decorativos propios que hacen referencia a todo lo que la palabra congelador evoca, como son: placas, figuras y suelo de hielo, entre otros.

A rasgos generales, *El Congelador* es un programa cuya idea principal es elegir las mejores características tanto del *late show* como de los programas de entretenimiento en general para que, consiga buenos resultados finales en cuanto a calidad del programa se refiere, logrando así demostrar que las hibridaciones, que tanto se están poniendo de moda en la actualidad, logren afianzar este tipo de programas.

## 14. Bibliografía

## Referencias bibliográficas

- AMELA, Víctor M. *La televisió spectacle*. Barcelona: editorial UOC, 2008
- BARROSO, Jaime. *Introducción a la realización televisiva*. Madrid: IORTV, 1989
- CASSETTI, Francesco. *Análisis de la televisión: instrumento, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- CONTRERAS, José Miguel. *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis, 2003.
- CUBELLS, Mariola. *Mírame tonto*. Barcelona: Robinbook, 2003.
- CUBELLS, Mariola. *¿Quién cocina la tv que comemos?* Barcelona: Carroggio, 2006
- MELGAR, Luis. *Historia de la televisión*. Madrid: Acento, 2003.
- FORERO, María Teresa, *Escribir televisión: manual para guionistas*. México: Piados, 2002.
- KELSEY, Gerald. *Escribir para televisión*. Barcelona: Piados, 2003.
- KING, G.J. *Introducción a la televisión*. Barcelona: Labor, 1976.
- LACALLE, Charo. *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa, 2001.
- PEIRÓ SENDRA, Pau. *“Al día magazín”,preproducción de un programa de televisión”* Pau Peiró i Sendra, Josep V. Rodríguez i Santonja; director/es: Rebeca Díez Somavilla Publicación Gandía : Universidad Politécnica de Valencia, 2006.
- SOLARINO, Carlos. *Cómo hacer televisión*. Madrid: Cátedra, 1993.
- VV.AA *Estudios sobre televisión*. Madrid: TVE, Servicio de Formación, 1967.
- VV.AA Taller de escritura para televisión. Barcelona: Gedisa, 1999

## Referencias audiovisuales

*The tonight show with Jay Leno* con Jay Leno.

*Esta noche cruzamos el Mississippi* con Pepe Navarro.

*La noche con Fuentes y Cía* con Manel Fuentes.

*El Informal* con Florentino Fernández y Javier Cámara.

*La sonrisa del Pelicano* con Pepe Navarro

*La cosa Nostra* con Andreu Buenafuente.

*El Hormiguero* con Pablo Motos.

*Buenafuente* con Andreu Buenafuente.

*Crónicas Marcianas* con Javier Sardà.

## 15. Anexo 1

Bibliografía de la asignatura *Realización en televisión* impartida en el Campus de Gandía en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual.

BARROSO, J., *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis, 2002.

BARROSO, J., *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV, 1994.

DE LA TORRE, B. i LLAURADÓ, E., *Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperidista*, Barcelona, Pòrtic, 1999.

GONZÁLEZ REQUENA, J., *El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad*, Madrid, Cátedra, 1995.

MARÍN, E. i TRESERRAS, J.M., *Cultura de masses i postmodernitat, València, 3 i 4*, 1994.

MILLA, R., La realitat "en directe". *Realització d'informatius diaris a televisió*, Pòrtic, Barna, 2000.

MILLERSON, G., *Técnicas de Realización y Producción en Televisión*, Madrid, IORTV, 1983.

RAMONET, I., *La tiranía de la comunicación*, Madrid, Debate, 1998.

SAINZ, M., *Manual Básico de Producción en Televisión*, Madrid, IORTV, 1995.