

---

# LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL CINE EN ESPAÑA. CREACIÓN DE UN NUEVO MODELO PEDAGÓGICO

Presentada por: Guillermo López Aliaga

Dirigida por: Dr. Daniel Tejero Olivares y Dr. Vicente Barón Linares

Programa de Doctorado en Artes: Producción e Investigación

ESCUELA DE DOCTORADO



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

Alicante, 03 de julio de 2019

---



# Índice

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>3</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO 1. EL CINE COMO DISCIPLINA ACADÉMICA EN ESPAÑA: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN</b> .....	<b>36</b>
1.1. Origen y desarrollo del cine: una breve panorámica.....	39
1.2. El cine como objeto de estudio: arte, industria, medio de comunicación y profesión .....	55
1.2.1. El cine como disciplina artística.....	57
1.2.2. El cine como medio de comunicación .....	63
1.2.3. El cine como industria .....	69
1.2.4. El cine como profesión .....	79
1.3. Orígenes de la enseñanza de cine en España: el IIEC y la Escuela Oficial de Cinematografía .....	89
1.3.1. El Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas ....	89
1.3.1.1. Las Conversaciones de Salamanca .....	106
1.3.2. La Escuela Oficial de Cinematografía .....	111
1.4. Universidades pioneras: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid .....	125
1.5. Cambios legislativos en los años setenta: la llegada de las Facultades de Comunicación .....	137
1.6. Creación de centros privados de enseñanza profesional en el campo de la cinematografía: Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) y Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) .....	158

**CAPÍTULO 2. PANORAMA FORMATIVO ACTUAL EN LA ENSEÑANZA DE CINE.....174**

2.1. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) .....	176
2.2. Centros de enseñanza superior: universidades públicas y privadas ..	187
2.2.1. Universidades públicas .....	191
2.2.1.1. Grados en Comunicación Audiovisual .....	195
2.2.1.2. Grado en Cine .....	267
2.2.2. Universidades privadas .....	277
2.2.2.1. Grados en Comunicación Audiovisual .....	279
2.2.2.2 Grados en Cine.....	328
2.3. Centros y escuelas privadas adscritas.....	343

**CAPÍTULO 3. CASO DE ESTUDIO: LA ESCUELA DE CINE UMH ..... 366**

3.1. Antecedentes: la llegada del Grado en Comunicación Audiovisual a la Universidad Miguel Hernández de Elche .....	369
3.2. El Grado en Comunicación Audiovisual en la UMH.....	374
3.2.1. Opiniones de estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.....	392
3.3. Caso de estudio: La Escuela de Cine UMH. Presentación del proyecto 406	
3.3.1. Objetivos .....	410
3.3.2. Funcionamiento del programa formativo .....	418
3.3.2.1. Inscripción y selección de los participantes en la plataforma formativa 418	
3.3.2.2. Formación previa al rodaje. Módulos formativos .....	421

2.3.2.3. Canales de comunicación de la plataforma formativa Escuela de Cine UMH.....	429
3.3.3. Metodología formativa.....	437
3.3.4. Profesorado.....	446
3.3.5. Ediciones.....	456
3.3.5.1. 1ª edición: Cortometraje “66,7” (2014-2015).....	457
3.3.5.2. 2ª edición: Cortometraje “MÍRAME” (2015-2016) .....	465
3.3.5.3. 3ª edición: Cortometraje “HELL WEST” (2016-2017) .....	473
3.3.5.4. 4ª edición: Cortometraje “ORQUESTA LOS BENGALAS” (2017-2018).....	484
3.4. Resultados.....	496
3.4.1. Opinión de los estudiantes .....	499
3.4.2. Difusión de la Escuela de Cine UMH .....	510
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>526</b>
<b>5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>554</b>
<b>6. TABLA DE FIGURAS .....</b>	<b>584</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>624</b>
7.1 Anexo 1 – Legislación.....	625
7.2. Anexo 2 – Planes de estudio de titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine ofertadas por universidades públicas, privadas y centros privados de enseñanza.....	627
7.3. Anexo 3 – Entrevistas a profesionales, docentes y especialistas. ....	782
7.4. Anexo 4. Encuestas a estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández. Promoción 2014-2018..	821
7.5. Anexo 5. Opinión de los participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH. ....	902
7.6. Anexo 6. Difusión en festivales, eventos y medios de comunicación.	1058

## RESUMEN

La presente tesis doctoral, que lleva por título “La enseñanza universitaria del cine en España. Creación de un nuevo modelo pedagógico”, aborda la enseñanza del cine como disciplina artística en el actual contexto de la educación superior en España. Con esta investigación se pretende examinar y analizar el origen y el posterior desarrollo de las enseñanzas y oficios relacionados con la cinematografía en nuestro país, realizar un estudio comparativo de ámbito nacional del panorama actual de la enseñanza en materia cinematográfica, indagando cómo se estructuran y articulan los planes de estudio de las diferentes instituciones de educación superior donde se imparten este tipo de enseñanzas para posteriormente exponer un modelo pedagógico aplicado a la enseñanza de esta disciplina artística en el ámbito de la enseñanza superior universitaria basado en un caso práctico real: la Escuela de Cine de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

### **Palabras clave**

Enseñanza, Cine, Universidad, Pedagogía, Arte, Escuela

## **ABSTRACT**

The present doctoral thesis, which is entitled “The university teaching of cinema in Spain. Creation of a new pedagogical model”, deals with the teaching of cinema as an artistic discipline in the current context of higher education in Spain. This research aims to examine and analyze the origin and subsequent development of the teachings and trades related to cinematography in our country, conduct a comparative study of the current national landscape of teaching in cinematographic matters, investigating how they are structured and articulated the study plans of the different institutions of higher education where this type of education is taught to later expose a pedagogical model applied to the teaching of this artistic discipline in the field of university higher education based on a real practical case: the School of Cinema of the Miguel Hernández University of Elche.

### **Keywords**

Teaching, Cinema, University, Pedagogy, Art, School



## RESUM

La present tesi doctoral, que porta per títol “L'ensenyament universitari del cinema a Espanya. Creació d'un nou model pedagògic”, aborda l'ensenyament del cinema com a disciplina artística en l'actual context de l'educació superior a Espanya. Amb aquesta investigació es pretén examinar i analitzar l'origen i el posterior desenvolupament dels ensenyaments i oficis relacionats amb la cinematografia al nostre país, realitzar un estudi comparatiu d'àmbit nacional del panorama actual de l'ensenyament en matèria cinematogràfica, indagant com s'estructuren i articulen els plans d'estudi de les diferents institucions d'educació superior on s'imparteixen aquest tipus d'ensenyaments per a posteriorment exposar un model pedagògic aplicat a l'ensenyament d'aquesta disciplina artística en l'àmbit de l'ensenyament superior universitari basat en un cas pràctic real: l'Escola de Cinema de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.

### **Paraulas clau**

Ensenyament, Cinema, Universitat, Pedagogia, Art, Escola





# Introducción

Enmarcada en el Programa de Doctorado “Arte: Producción e Investigación” de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la Universitat Politècnica de València, la presente tesis doctoral ha sido desarrollada como parte de mi actividad investigadora dentro del Grupo de Investigación *Massiva*, perteneciente al Departamento de Arte de la Universidad Miguel Hernández de Elche. El grupo de investigación *Massiva* tiene como objeto de estudio la interrelación de las prácticas audiovisuales con los fenómenos de la cultura de masas. Para ello, y desde un punto de vista metodológico, usa los Estudios Visuales para el análisis de las Industrias Culturales y Creativas, entendiendo estas como “aquellos sectores de actividad organizada que tiene como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (Unesco, s.f.).

Los objetivos de este grupo de investigación son: a) aplicar la metodología de los Estudios Visuales en el análisis de las Industrias Culturales y Creativas; b) examinar la teoría y la práctica audiovisual bajo la diversidad de perspectivas que ofrece la cultura de masas; c) Generar dispositivos de interrelación entre las distintas disciplinas audiovisuales y las corrientes de los medios de comunicación de masas; d) promover nuevas estrategias de exhibición e implementación de lo audiovisual en el espacio cultural y en el tejido productivo contemporáneo; e) desarrollar recursos creativos para el fomento de la actividad audiovisual y los estudios mediáticos.

Asimismo, una parte importante de mi formación académica<sup>1</sup> está orientada hacia el amplio campo de la comunicación, concretamente hacia el ámbito de los medios de comunicación de masas<sup>2</sup> o *mass media* como la prensa,

---

<sup>1</sup> He cursado las licenciaturas en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante, Periodismo en la Universidad de Murcia y Comunicación Audiovisual en la Universidad Politécnica de Valencia, así como un Máster en Artes Visuales y Multimedia por este mismo centro y un Máster Ejecutivo en Community Management y Gestión de Redes Sociales en la Empresa por la Universidad de Alicante.

<sup>2</sup> Se denomina comunicación de masas a “la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico. [...]. En ella os mensajes son producidos por un grupo de individuos y transmitidos a otros que están, por lo general, situados en un emplazamiento espacial y temporalmente alejado del contexto de creación original”. (Thompson, 1998)

la radio, la televisión o el cine, siendo este último un campo por el que, desde siempre, he sentido verdadera pasión. Tras finalizar mi etapa formativa, he venido desarrollando mi actividad laboral en el campo del audiovisual, concretamente en los ámbitos cinematográfico y publicitario, como profesional independiente y, desde el año 2014 ejerzo docencia como profesor asociado del Departamento de Arte de la Universidad Miguel Hernández, donde imparto las asignaturas “Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje” y “Postproducción Digital”, dentro del Grado en Comunicación Audiovisual, gracias a las cuales he podido aunar dos de mis grandes pasiones: el cine y la enseñanza. Es precisamente de la unión de estas dos grandes pasiones, junto al surgimiento de una serie de interrogantes y cuestiones relativas a ellas, de donde nace la idea de realizar la presente investigación.

El objeto de estudio de la presente tesis doctoral reside en el análisis de la adecuación del vigente modelo pedagógico utilizado en las enseñanzas universitarias de grado, concretamente en las titulaciones de graduado/a en Comunicación Audiovisual y Cine, a las necesidades y demandas formativas requeridas por el sector a los futuros profesionales de esta industria cultural, con el objeto de constatar si existen o no carencias formativas o metodológicas y, en tal caso, poner de manifiesto la necesidad de diseñar e implementar un nuevo modelo pedagógico aplicado a este campo profesional, que garantice la correcta adquisición de conocimientos, habilidades y competencias necesarios para que los egresados de estas titulaciones puedan desarrollar su actividad laboral satisfactoriamente en este campo.

### **Antecedentes y estado actual de la cuestión**

Aunque existe una gran cantidad de estudios y publicaciones científicas sobre el cine que analizan este objeto de estudio desde múltiples perspectivas o dimensiones como la histórica, económica o artística, cabe destacar que, en lo relativo al apartado pedagógico de esta disciplina artística, es decir, en cómo se

forma a los futuros profesionales de esta industria en nuestro país, encontramos una presencia mucho menor de trabajos científicos y bibliografía especializada en el tema.

Una obra clásica de referencia en el estudio de la cinematografía, desde el punto de vista histórico, es el libro “Historia del Cine” (Gubern, 2016). En esta obra, el autor realiza un amplio recorrido por el nacimiento de este medio de comunicación, tanto en el apartado estético, como disciplina artística surgida en la modernidad, como su desarrollo técnico y sus consecuencias sociales, económicas e ideológicas. Otras obras a tener en cuenta, desde el punto de vista artístico del cine son “El lenguaje del cine” (Martin, 2015), en la que el autor realiza un riguroso análisis de algunas grandes películas, explicando todos aquellos elementos y componentes que han contribuido a convertirlas en verdaderas obras de arte, o el interesante artículo titulado “El cine: arte o industria” (Del Prado Sandoval, 2015), en el cual la autora analiza dos perspectivas fundamentales para comprender la importancia del cine en la sociedad actual: la perspectiva artística y la industrial.

En cuanto al apartado pedagógico de la cinematografía, existen dos grandes líneas temáticas que diferencian la producción científica realizada en este campo. Por un lado, encontramos una gran cantidad de bibliografía existente sobre la utilización del cine como recurso pedagógico en el aula para la enseñanza de múltiples materias y disciplinas como la historia, la economía, el derecho o, incluso, la psicología y, por otro, la producción científica orientada al estudio de la pedagogía del cine, es decir, de las técnicas y metodologías utilizadas para la enseñanza de esta disciplina artística en las aulas, siendo esta segunda línea de estudios en la que se centra la presente investigación.

Respecto al estudio de la didáctica del cine, encontramos diversas obras de relevancia como es el caso de “La hipótesis del cine, pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella” (Bergala, 2007), en la cual el autor plantea, entre otras cuestiones, cómo introducir el cine, contemplado

desde su dimensión artística, en el marco de la enseñanza escolar, la tesis doctoral titulada “La enseñanza audiovisual en la Formación Profesional: evaluación de un caso de diseño y desarrollo curricular” (Luna, 2008), cuyo principal objetivo es estudiar cómo se produce el aprendizaje de contenidos audiovisuales en el ámbito de la formación profesional o el artículo “El aprendizaje basado en proyectos como técnica didáctica en la pedagogía del cine” (Sánchez Rincón, 2011), el cual propone la aplicación de la metodología basada en el aprendizaje por proyectos para el desarrollo de las competencias narrativas y de producción cinematográfica para universitarios de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.

Ya en el terreno de la enseñanza de la cinematografía en nuestro país, sin duda, una obra de referencia para nuestra investigación es la tesis doctoral con el título “IIEC y EOC, una escuela para el cine español” (Blanco Mallada, 1990), la cual se centra en estudiar la Escuela Oficial de Cinematografía, inicialmente denominada Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, un histórico centro de formación de profesionales en el campo del cine creado a finales de los años cuarenta y en funcionamiento hasta mediados de los setenta. El escaso número de publicaciones posteriores sobre este centro de estudios pionero en nuestro país, creado siguiendo el ejemplo del *Centro Sperimentale di Cinematografia*<sup>3</sup> italiano, utiliza en su mayoría esta tesis doctoral como obra de consulta en su bibliografía, por esta razón podemos afirmar que se trata de una obra fundamental para conocer en profundidad el origen y desarrollo de la Escuela Oficial de Cinematografía, un centro que, como ya hemos señalado, constituye sin duda un referente a tener presente en nuestra investigación sobre la enseñanza cinematográfica en nuestro país. Además, con la finalidad de ampliar la información de la citada tesis doctoral, hemos tenido la oportunidad de entrevistarnos personalmente con su autor, el profesor Lucio Blanco, el cual nos ha aportado numerosos datos de interés que, sin duda, han enriquecido en gran medida nuestra investigación.

---

<sup>3</sup> El Centro Sperimentale di Cinematografia, creado en Italia en el año 1935, nació con la finalidad de “combinar la práctica cinematográfica con una amplia preparación cultural”. (Centro Sperimentale di Cinematografia, s.f.)



Otra obra interesante para conocer en profundidad este centro de estudios pionero en España es el monográfico titulado “50 años de la escuela de cine” (VVAA., 2000). Esta obra el cual realiza un repaso por la historia de este centro formativo a través de los testimonios de numerosos personajes de relevancia del campo cinematográfico relacionados con la Escuela Oficial de Cinematografía como, por ejemplo, Josefina Molina, Francisco Regueiro, Julio Diamante o Juan Antonio Bardem.

De la misma forma, hemos de destacar otras publicaciones de referencia en el ámbito de la enseñanza de cine como, por ejemplo, el artículo “La enseñanza de cine en España: perspectiva histórica y panorama actual” (Rodríguez Merchán, 2007), el cual ofrece una perspectiva histórica de la enseñanza superior de cine en España, remontándose a sus orígenes y estudiando su evolución hasta la incorporación del cine al ámbito universitario y la creación de las escuelas privadas, o el artículo titulado “Cuarenta años de facultades de comunicación en España” (Cebrián, 2012), en el cual el autor realiza un recorrido por el origen de las facultades de comunicación a las universidades, y su posterior desarrollo, hasta la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) al comienzo del presente siglo.

Aunque el origen del cine se remonta a finales del siglo XIX, no será hasta finales de los años cuarenta cuando se comience a impartir oficialmente formación superior en esta materia en nuestro país. Se trata aproximadamente de setenta años de evolución y desarrollo de los marcos formativos que han dado como resultado los actuales planes de estudio de enseñanzas superiores en materias relacionadas con el sector audiovisual. Nuevamente encontramos una carencia en bibliografía específica sobre el panorama actual de la enseñanza cinematográfica en nuestro país y, en general, sobre las metodologías formativas aplicadas a la enseñanza en este campo concreto, aunque sí que existe un amplio número de trabajos sobre los cambios formativos que han tenido lugar en el panorama de la enseñanza superior universitaria con la llegada del Espacio

Europeo de Educación Superior, el conocido como Plan Bolonia. Un artículo a destacar sobre el EEES es el titulado “Una aproximación a los aspectos positivos y negativos de la puesta en marcha del Plan Bolonia en la universidad española” (Cazorla, 2011), en el que la autora realiza un análisis de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país centrándose en los aspectos positivos y negativos derivados de la misma, tanto a nivel abstracto como a nivel aplicado.

Asimismo, a este respecto, en el artículo titulado “La reforma curricular y metodológica de las enseñanzas universitarias. Una mirada crítica sobre la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior” (De Miguel Díaz, 2013), el autor analiza los factores condicionantes del proceso de adaptación de las nuevas titulaciones surgidas a raíz de la implementación del EEES, centrándose en dos aspectos que considera claves, la renovación curricular y la innovación metodológica. Otro artículo interesante de este mismo autor es el titulado “Metodologías para optimizar el aprendizaje. Segundo objetivo del Espacio Europeo de Educación Superior” (De Miguel Díaz, 2006), en el cual se exponen algunos criterios necesarios para la planificación metodológica en los procesos de enseñanza, con la finalidad de optimizar el aprendizaje del estudiante.

Otras lecturas de interés para nuestra investigación relacionadas con el campo de la pedagogía, aunque no con el campo específico del cine, son los artículos titulados “Metodologías activas para la formación de competencias” (Fernández March, 2006), en el que la autora reflexiona en torno a diversas cuestiones sobre las metodologías de enseñanza pertinentes en este nuevo modelo educativo del EEES o el titulado “El nuevo rol del profesor: mediador y asesor” (Chaves Carballo & Gutiérrez Escobar, 2008), en el cual las autoras analizan el rol del docente dentro del nuevo paradigma educativo.

En lo relativo al apartado pedagógico, específico del campo de la cinematografía, en el actual contexto universitario español, nos resultó de

inspiración para el desarrollo de la presente investigación el artículo periodístico titulado “Estudiar cine en España, una película de terror sólo apta para adinerados”. (Blanco Y. , 2008) En este artículo, en el cual la periodista ofrece una visión bastante negativa del panorama formativo en el ámbito de la cinematografía a nivel nacional, encontramos diversas opiniones de personajes de relevancia en el sector cinematográfico como la expresidenta de la Academia de Cine Ángeles González-Sinde, los directores Enrique Urbizu, José Luis Borau o Jaime Rosals o el actor Juan Echanove, entre otros.

La idea fundamental de este artículo, publicado hace más de una década, queda recogida en el titular y su entradilla: “Estudiar cine en España, una película de terror solo apta para adinerados. Aunque el séptimo arte nacional está protegido por Ley, esta no incluye medidas formativas para nuevos talentos. La universidad pública no ofrece titulaciones en esta materia, mientras que las escuelas privadas son prohibitivas”. Sin duda, la crudeza del panorama descrito por la periodista en dicho artículo, junto a las opiniones expuestas por los diversos profesionales de prestigio que en él intervienen sobre la formación impartida por la universidad en materia cinematográfica y su adecuación real al ámbito profesional han dado origen a la hipótesis fundamental que planteamos en nuestra investigación.

### **Hipótesis y objetivos**

Son numerosas las cuestiones de interés surgidas en torno a la enseñanza de la cinematografía en nuestro país. ¿Desde cuándo se viene enseñando cine en nuestro país y cómo se han ido articulando este tipo de enseñanzas a lo largo del siglo XX hasta la actualidad? ¿Cuál es la oferta académica en materia cinematográfica en el actual contexto de la enseñanza superior en España? ¿Son adecuados los actuales planes de estudio y las metodologías de enseñanza utilizadas en las titulaciones oficiales ofertadas por centros de enseñanza superior, en el campo del cine? ¿Satisfacen dichas

titulaciones las necesidades formativas reales de la industria y garantizan la adecuada formación de los futuros profesionales del campo cinematográfico? Estas son solo algunos de las inquietudes e interrogantes que han suscitado el interés de nuestra investigación y han contribuido a dar forma al objeto fundamental de la misma, plasmado en la hipótesis planteada.

De esta manera, el estudio del origen y desarrollo de la enseñanza del cine en nuestro país, el análisis comparativo de los planes de estudio de los títulos de grado relacionados con el sector audiovisual, vigentes en el actual sistema educativo superior, junto a una investigación de carácter cualitativo y cuantitativo mediante la realización de entrevistas y encuestas a docentes, profesionales y estudiantes, y un caso práctico de estudio aplicado real, la Escuela de Cine UMH, constituyen esencialmente los elementos de estudio desde los cuales se pretende contrastar la hipótesis principal de esta tesis doctoral: **demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo formativo especializado en la enseñanza del cine dentro de la oferta de titulaciones oficiales impartidas en las universidades públicas españolas, el cual garantice la correcta adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes y sea capaz de hacer frente a las demandas formativas reales de la industria cinematográfica de nuestro país.**

Con el propósito de corroborar dicha hipótesis, se han fijado una serie de objetivos que han sido determinantes en la organización de la presente investigación, tanto en el desarrollo y en el plan de trabajo como en la estructuración de los contenidos tratados en la misma. De igual forma, el establecimiento de estos objetivos ha sido fundamental también en la definición de las metodologías de investigación utilizadas en esta tesis doctoral.

Detallamos a continuación los objetivos establecidos en la presente investigación:

O1. Determinar el origen de la enseñanza del cine en España, considerándolo como una disciplina artística de importancia vital para la cultura contemporánea en la sociedad actual.

La consecución de dicho objetivo resulta trascendental para nuestra investigación, ya que nos permitirá profundizar en la dimensión histórica de nuestro análisis, conocer cómo y dónde surgieron los primeros estudios y enseñanzas orientadas a la formación de los profesionales de la industria cinematográfica y cómo se estructuraron y organizaron las mismas.

O2. Conocer y comprender el desarrollo histórico experimentado por la enseñanza de esta disciplina artística a lo largo del siglo XX en nuestro país, el cual ha dado como consecuencia el actual panorama formativo en el campo de la enseñanza superior.

Asimismo, y con la finalidad de obtener una perspectiva panorámica que nos permita conocer la oferta actual de titulaciones en este campo, así como comprender cómo se ha llegado al estado actual de la enseñanza del cine en España, realizaremos un recorrido histórico por el desarrollo y evolución de estas enseñanzas a lo largo del pasado siglo, lo que nos permitirá conocer los cambios e innovaciones que estas han experimentado y que han dado origen al panorama académico existente hoy en día.

O3. Definir el panorama formativo actual dentro de la enseñanza superior en el campo de la cinematografía, identificando los centros universitarios, no universitarios y titulaciones oficiales de grado ofertadas en los mismos.

De la misma manera, para poder analizar la adecuación de las enseñanzas y titulaciones oficiales ofertadas actualmente en España resulta fundamental, una vez conocido el origen de la formación en esta disciplina y su posterior desarrollo histórico, conocer cuántas titulaciones universitarias oficiales de grado existen que capaciten en este ámbito profesional y su nivel de

penetración real con respecto al mapa de titulaciones oficiales existentes en la actualidad. Para ello, nos centraremos en identificar los tipos de titulaciones existentes y los centros de enseñanza superior que ofertan dichas titulaciones entre su oferta formativa, tanto a nivel privado como a nivel público.

O4. Analizar la organización y el diseño curricular de los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y los Grados en Cine ofertados en las distintas universidades, públicas y privadas y centros de estudios privados de nuestro país.

Como ya hemos señalado anteriormente, uno de los objetivos más importantes de nuestra investigación consiste en conocer el nivel de adecuación real de los contenidos y metodologías utilizados en las enseñanzas oficiales de grado existentes en la actualidad a las demandas de la industria cinematográfica. Para ello, resulta fundamental realizar un análisis detallado de los planes de estudio de estas titulaciones para conocer el tipo de materias impartidas en las mismas, especialmente cuántas asignaturas relacionadas con el cine se ofertan, así como cuáles son las metodologías pedagógicas utilizadas en ellas para la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes. Una herramienta fundamental para realizar este examen, además de los propios planes de estudio, son las guías docentes de las asignaturas, las cuales constituyen el “documento de referencia para los estudiantes que la cursan y los profesores que las imparten, en el que se detalla de forma exhaustiva su contenido” (Universidad de La Rioja, s.f.).

O5. Realizar un estudio comparativo que identifique las ventajas/inconvenientes fortalezas/debilidades de los contenidos y las formas de impartir la enseñanza del cine en las distintas instituciones de educación superior.

Tras el análisis de los planes de estudio de las titulaciones oficiales existentes en el campo de la cinematografía, el cual nos permitirá conocer en profundidad su composición, además de su articulación temática y metodológica,

procederemos a realizar un estudio comparativo que nos permita identificar las principales fortalezas y debilidades de estas titulaciones, con el objetivo de conocer la adecuación real de las mismas a las necesidades formativas del sector.

O6. Desarrollar un caso de estudio, consistente en una propuesta de modelo pedagógico aplicado a la enseñanza del cine en el ámbito universitario en un centro concreto, la Universidad Miguel Hernández de Elche, el cual pueda servir de modelo de referencia a otras instituciones universitarias que oferten estas titulaciones y sientan la necesidad de complementar la formación práctica de sus estudiantes en el campo de la cinematografía.

Con el objetivo de extraer conclusiones que nos permitan corroborar la hipótesis planteada en esta investigación, esto es, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza del cine en el ámbito universitario y, al mismo tiempo, ofrecer una alternativa pedagógica que contribuya a mejorar la capacitación de los estudiantes de la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, en el tercer capítulo de la presente tesis doctoral, desarrollaremos el programa formativo denominado Escuela de Cine UMH.

O7. Examinar mediante distintas técnicas de investigación (cuantitativas y cualitativas), por un lado, las opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, así como de los distintos actores participantes en el programa formativo creado para complementar la formación impartida por el citado grado, la Escuela de Cine UMH: estudiantes, *Alumnis* o egresados, profesionales del ámbito cinematográfico y personal docente e investigador.

Para complementar el análisis del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en el cual nos centraremos en el tercer capítulo de la presente investigación, y al

mismo tiempo, conocer la percepción de los estudiantes de esta titulación sobre la misma, así como las opiniones de dichos colectivos participantes en el programa formativo desarrollado sobre distintas cuestiones como la pertinencia, eficacia y utilidad del mismo, realizaremos una serie de cuestionarios y entrevistas en profundidad.

Asimismo, para poder corroborar la hipótesis fundamental de la presente tesis doctoral — demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza de cine en el ámbito universitario —, resulta esencial establecer y definir las metodologías utilizadas para el desarrollo de nuestra investigación, las cuales, como expondremos a continuación, son bastante diversas, aunque podemos afirmar que se trata de un estudio de carácter fundamentalmente inductivo.

### **Metodología, estructura del trabajo y límites del análisis**

Dada la complejidad del objeto de estudio escogido, la enseñanza de cine en el ámbito de la enseñanza superior en España, y con la finalidad manifiesta de realizar una investigación lo más detallada y rigurosa posible, utilizaremos distintas metodologías encaminadas al logro de los objetivos establecidos y a la obtención de conclusiones que nos permitan corroborar la hipótesis planteada en la misma: es necesario crear un nuevo modelo pedagógico<sup>4</sup> aplicado al ámbito del cine en el ámbito universitario.

Partiremos de un estudio basado en la consulta de fuentes bibliográficas, realizando una búsqueda y revisión de literatura científica, que nos permitirá conocer los antecedentes y el estado actual del objeto de estudio, en nuestro caso, conocer cómo y cuándo comienzan a impartirse las enseñanzas relacionadas con la cinematografía en España y cómo se han venido articulando históricamente estas enseñanzas desde sus orígenes hasta el actual panorama

---

<sup>4</sup> Que no una memoria de Grado o un Proyecto Docente específico.



formativo. Como ya hemos señalado anteriormente, este estudio, realizado en el primer capítulo de nuestra investigación, constituirá un punto de partida fundamental para conocer y comprender cómo se ha articulado históricamente la enseñanza de esta disciplina en nuestro país y cómo hemos llegado al panorama actual.

Es precisamente este apartado, el panorama actual de la enseñanza de cine en España, el que ocupará el segundo capítulo de nuestra investigación. En él vamos a realizar un análisis comparativo de los planes de estudio de los grados en comunicación audiovisual y cine ofertados por las universidades públicas, privadas y centros de enseñanza privados de nuestro país, utilizando como fuente de consulta fundamental las guías docentes de las asignaturas que componen dichos planes de estudio. Este análisis nos permitirá obtener una visión fidedigna del panorama actual de la enseñanza de las artes cinematográficas en el ámbito de la educación superior a nivel nacional y conocer de primera mano sus fortalezas y debilidades en el aspecto pedagógico.

Con la finalidad de acotar dicho análisis, nos focalizaremos en el estudio de las enseñanzas oficiales de grado impartidas por universidades públicas, privadas y centros privados de enseñanza, centrándonos únicamente en las dos titulaciones universitarias de grado oficial más relacionadas con el campo cinematográfico existentes en la actualidad, Comunicación Audiovisual y Cine. Se han obviado en esta investigación otras posibilidades en cuanto a formación en este campo se refiere como, por ejemplo, los ciclos formativos, títulos propios universitarios o los títulos no homologados de escuelas de cine privadas ya que se alejan del verdadero propósito de nuestra investigación y de la hipótesis planteada en la misma, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza universitaria oficial del cine.

Asimismo, en el tercer capítulo de la presente tesis doctoral analizaremos el caso de estudio desarrollado en un centro de enseñanza concreto, la Universidad Miguel Hernández de Elche, en el cual se ha implementado un

programa formativo de carácter experimental creado con la finalidad de complementar la formación específica sobre cine de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de dicho centro. Sin intención de convertirse en un proyecto docente, la realización de este caso de estudio y las consecuencias que de él puedan extraerse nos resultan fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos y el contraste de la hipótesis planteada en nuestra investigación.

Este programa formativo, la Escuela de Cine UMH, constituirá el núcleo fundamental de este caso de estudio y ha sido desarrollado e implementado a lo largo de cuatro ediciones de carácter anual. En él hemos podido poner en práctica una propuesta pedagógica experimental creada exprofeso para este centro concreto con dos objetivos fundamentales: complementar los conocimientos en este campo profesional de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche y extraer datos que nos han permitido obtener conclusiones para nuestra investigación, cumpliendo otro de los objetivos propuestos, ofrecer una alternativa formativa aplicable a dichas enseñanzas de grado, que pueda contribuir a la mejora de la capacitación de los futuros/as cineastas de nuestro país que opten por la formación universitaria a través de dichas titulaciones para iniciar sus carreras.

En el desarrollo de este caso de estudio utilizaremos como técnica de investigación la observación participante, a través de la creación y desarrollo de este programa formativo integrado por estudiantes, *Alumnis* o egresados, personal docente e investigador y profesionales externos a la universidad, realizado como hemos señalado a lo largo de cuatro ediciones (2014/2015-2017/2018). Además, en este tercer capítulo usaremos técnicas de investigación cuantitativas, como la encuesta, para conocer las opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de dicha institución y de los participantes en las cuatro ediciones realizadas hasta la fecha de este programa formativo, y cualitativas, mediante entrevistas en profundidad realizadas a

representantes de los colectivos que hayan participado en este proyecto como docentes, investigadores y profesionales, así como a expertos de relevancia en distintos ámbitos de interés que guardan relación con nuestro caso de estudio como la comunicación, la tecnología y el conocimiento libre o la empleabilidad.

De esta manera, la utilización de técnicas de investigación como la revisión bibliográfica, tanto física como digital, predominante en el primer capítulo de esta tesis doctoral, el análisis comparativo de datos correspondientes a las titulaciones anteriormente citadas de Comunicación Audiovisual y Cine, realizado en el segundo capítulo de la misma, fundamentalmente a través de medios digitales como páginas web, y la investigación experimental llevada a cabo mediante la puesta en marcha del programa formativo Escuela de Cine UMH, en la cual se han utilizado técnicas como la observación participante, la encuesta o las entrevistas en profundidad, utilizadas en el tercer capítulo, constituirán las principales herramientas utilizadas para corroborar la hipótesis de nuestra investigación.

Por otra parte, respecto a los límites de la presente investigación cabe señalar que, aunque la misma tiene como objeto de estudio el campo de la enseñanza, concretamente la enseñanza superior de la cinematografía, en ningún momento debe entenderse esta como un proyecto de carácter docente.

Asimismo, dada la complejidad del objeto de estudio de nuestra investigación y, con la finalidad de acotar aún más la misma dentro del ámbito universitario, nos centraremos específicamente en las titulaciones oficiales de grado existentes en la actualidad en materia cinematográfica, los Grados en Comunicación Audiovisual y Cine. Hemos obviado de nuestra investigación el análisis de la enseñanza de la cinematografía en otras titulaciones de grado existentes en el actual panorama formativo universitario como son los Grados en Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas, puesto que se trata de disciplinas ajenas y totalmente distintas a la estudiada.

Aunque no pretendemos hacer un catálogo de los grados en Comunicación Audiovisual y cine existentes, resultaba fundamental para nuestro propósito de corroborar la hipótesis planteada, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza de cine en el ámbito universitario, conocer en cuántos centros del territorio nacional se imparten estas titulaciones, cómo están articulados sus planes de estudio, qué contenidos tratan y qué metodologías se utilizan en las asignaturas que los integran.

Respecto al análisis de las asignaturas que integran los planes de estudio de las citadas titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine, hemos de señalar que se han establecido tres categorías con la finalidad de simplificar el mismo: asignaturas específicas de cine, asignaturas de oficios audiovisuales aplicables al cine y otras asignaturas. Para realizar esta categorización de asignaturas y conocer cuántas tratan realmente el campo del cine y en qué medida, hemos utilizado las guías docentes de dichas asignaturas, obtenidas a través de las páginas web y portales online de los distintos centros, las cuales nos han ayudado a conocer en profundidad los contenidos y metodologías utilizados en cada de una de ellas.

### **Fuentes documentales y bibliográficas**

En lo que respecta al uso de las fuentes documentales y bibliográficas consultadas para realizar nuestra investigación, su tipología es variada y contempla abundante número de publicaciones científicas como monografías, tesis doctorales o artículos científicos, tanto físicos como digitales, páginas web y también fuentes de elaboración propia como entrevistas orales transcritas o encuestas.

De igual forma, la procedencia de estas fuentes es de origen múltiple y puede dividirse en:

- Bibliotecas académicas especializadas como las de la Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Miguel Hernández de Elche o la Universidad de Valencia. Un recurso que nos ha resultado de especial utilidad es el servicio de préstamo inter-bibliotecario, a través del cual hemos podido obtener algunas obras bibliográficas de gran valor e interés para nuestra investigación como, por ejemplo, la tesis doctoral del profesor Lucio Blanco titulada “IIEC y EOC, una escuela para el cine español” (Blanco Mallada, 1990) sin la necesidad de desplazarnos a otra localidad para su consulta o desembolsar una cuantía económica para su adquisición.
  
- Plataformas de recursos y servicios documentales de carácter digital como Dialnet (<https://dialnet.unirioja.es/>), un portal de consulta, nacido como un proyecto de cooperación inter-bibliotecaria, creado con la finalidad de poner a disposición de los investigadores numerosos recursos científicos (artículos de revistas, tesis doctorales, capítulo de monografías, etc.), RedIRIS (<https://www.rediris.es/rediris/>), la red académica y de investigación para la comunidad científica universitaria, financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, o Google Académico (<https://scholar.google.es/>) un buscador especializado en bibliografía científico-académica.
  
- Páginas web de universidades, públicas y privadas, y centros de estudios privados, a través de las cuales hemos podido acceder a los planes de estudio de las titulaciones y a las guías docentes de las distintas asignaturas que vertebran dichos planes de estudios, las cuales nos han permitido elaborar nuestro estudio comparativo de dichas titulaciones.
  
- Encuestas elaboradas y realizadas a estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche y del programa formativo Escuela de Cine UMH además de entrevistas personales realizadas a representantes de otros colectivos participantes en este proyecto como profesionales de la industria cinematográfica, personas de relevancia en

distintos campos de interés para el proyecto o docentes e investigadores de este centro de enseñanza superior.

### **Análisis crítico de las fuentes**

Teniendo en cuenta la heterogeneidad de las fuentes utilizadas y su diversa procedencia, realizaremos a continuación un análisis crítico de las principales fuentes de documentación utilizadas en base a su importancia en relación al objeto de estudio y los objetivos fijados en nuestra investigación.

- El artículo titulado “La enseñanza del cine en España: perspectiva histórica y panorama actual” (Rodríguez Merchán, 2007), realiza un interesante y esclarecedor recorrido por los orígenes y la evolución de la enseñanza de cine en nuestro país desde la creación del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, posteriormente denominado Escuela Oficial de Cinematografía, un centro de referencia en cuanto a formación en materia de cinematografía se refiere, hasta el actual panorama formativo universitario y las escuelas, academias y talleres privados de cine. Dada la escasa literatura científica en torno a este objeto de estudio, la enseñanza de cine en España, esta lectura fue de gran utilidad para nuestra investigación, ya que supuso un punto de partida que nos permitió ubicar espacial y temporalmente los orígenes de esta enseñanza y obtener una amplia perspectiva histórica de la misma.

- En lo que respecta a las publicaciones sobre estos centros pioneros de enseñanza de cine en nuestro país como la IIEC y la EOC, sin duda debemos destacar tres obras. La primera de ellas es la tesis doctoral titulada “IIEC y EOC, una escuela para el cine español” (Blanco Mallada, 1990), la cual constituye una lectura fundamental sobre el origen y posterior desarrollo de este centro formativo desde su nacimiento, a finales de los años cuarenta del pasado siglo, hasta su cierre definitivo en el año 1976. Prueba de ello es que la poca literatura científica existente sobre los orígenes de la enseñanza de cine y la Escuela Oficial de Cinematografía cita casi en su totalidad la obra del profesor Blanco

Mallada, al cual hemos tenido oportunidad de entrevistar y cuyo testimonio nos ha aportado información de gran interés para nuestra investigación. Otra obra de referencia es el monográfico titulado “50 años de la escuela de cine” (VVAA., 2000), en el cual se realiza un recorrido por la historia de este centro formativo a través de los testimonios de numerosos personajes relacionados con el centro como, por ejemplo, antiguos estudiantes. Asimismo, también resulta fundamental para conocer los orígenes de este centro formativo, pionero en nuestro país en cuanto a enseñanza de cine se refiere, el monográfico titulado “Miradas a la Escuela Oficial de Cinematografía” (VVAA, 2016), en el cual los autores tratan en sus respectivos artículos diversas cuestiones relacionadas con la EOC. También nos han resultado de interés para nuestra investigación otras lecturas como, por ejemplo, la titulada “Un capítulo en la historia del cine español y del cine en España: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid” (Cano de Gardoqui, 2011), en la cual se hace un recorrido histórico por este curso de cine pionero en el ámbito universitario español o el artículo titulado “Cuarenta años de facultades de comunicación en España” (Cebrián, 2012), en el cual el autor aborda la llegada de las enseñanzas relacionadas con la comunicación social como el periodismo, la publicidad o el propio cine al ámbito universitario y su posterior recorrido en el mismo.

- Planes de estudio de los grados en Comunicación Audiovisual y Cine, obtenidos a través de las páginas web de las universidades y centros de estudio existentes en la actualidad. Para poder conocer el número de centros que imparten titulaciones oficiales orientadas a la formación de los profesionales del campo cinematográfico y poder realizar de esta manera el análisis comparativo de sus planes de estudio, hemos utilizado dos herramientas de gran utilidad para nuestra investigación: el “Registro de Universidades, Centros y Títulos” (RUCT) (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, s.f.), el cual nos ha permitido conocer el número de titulaciones por ámbito geográfico y obtener los planes de estudio de las mismas, y el buscador “Qué estudiar y dónde en la universidad” (QUEDU) (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, s.f.), mediante el cual hemos obtenido los datos relativos a número de centros de enseñanza

superior y su naturaleza (pública o privada), distribución geográfica por provincias y por Comunidades Autónomas y oferta de titulaciones impartidas en los mismos.<sup>5</sup>

Asimismo, a través de las páginas webs de los distintos centros formativos hemos podido acceder a los planes de estudio de los títulos de grado de Comunicación Audiovisual y Cine, donde hemos podido obtener toda la información relativa a número de asignaturas, tipología o carga lectiva (créditos ECTS). A su vez, una herramienta que nos ha resultado de especial utilidad para nuestro análisis han sido las guías docentes de las asignaturas que integran las citadas titulaciones de Comunicación Audiovisual y Cine de los diversos centros de enseñanza, las cuales nos han permitido conocer los contenidos de las asignaturas y sus metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas realizadas a estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche y a los estudiantes que han cursado el programa formativo Escuela de Cine UMH, a lo largo de sus cuatro ediciones, junto a las entrevistas personales realizadas a representantes de los distintos colectivos que han participado en el proyecto, como el equipo docente o los profesionales externos a la institución, y a diversos especialistas, resultan especialmente relevantes como fuentes documentales. Estas encuestas y entrevistas han sido realizadas con la finalidad de recabar opiniones que nos permitan para obtener datos que puedan contribuir a cumplir los objetivos establecidos y, en última instancia, a contrastar la hipótesis de nuestra investigación: demostrar la necesidad de crear un nuevo pedagógico aplicado al campo de la enseñanza del cine en el ámbito universitario.

### **Otras consideraciones metodológicas acerca de las fuentes**

---

<sup>5</sup> Cabe señalar que, como se indica en el propio buscador, QUEDU obtiene sus datos directamente del RUCT



El estilo de citas empleado en la presente tesis doctoral ha sido la norma APA 6ª edición, del año 2019. Estas normas fueron creadas por la “*American Psychological Association*” en el año 1929. La principal razón para elegir esta norma ha sido su enorme aceptación a nivel internacional, siendo considerada uno de los estándares más aceptados entre las numerosas reglas existentes.

### **Uso de siglas**

**BOE** será usado para designar al Boletín Oficial del Estado.

**EDC** será usado para designar a la Escuela de Cine de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

**EEES** será usado para designar al Espacio Europeo de Educación Superior.

**IIEC** y **EOC** serán usados para mencionar al Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas y a la Escuela Oficial de Cinematografía. En este caso concreto, estas siglas se utilizarán sin separación por puntos cuando se utilicen en referencia al centro de enseñanza y aparecerán separadas por puntos cuando hagan referencia al título de la tesis doctoral del profesor Lucio Blanco (1990).

**QUEDU** será usado para designar al buscador Qué estudiar y dónde en la universidad, desarrollado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

**RUCT** será usado para designar al Registro de Universidades, Centros y Títulos, herramienta online desarrollada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

**UMH** será usado para designar a la Universidad Miguel Hernández de Elche.





# \_Capítulo 1

**El cine como disciplina  
académica en España:  
orígenes y evolución**

Con el objetivo de conocer el origen de la enseñanza del cine en nuestro país y comprender cómo se ha ido desarrollando la misma hasta llegar a nuestros días, un estudio que resulta fundamental para nuestra investigación puesto que nos ayudará a comprender mejor el porqué de la realidad actual, hemos realizado en el primer capítulo de la presente tesis doctoral un recorrido histórico que arranca con la creación de un centro pionero a nivel nacional, el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (IIEC), posteriormente denominado Escuela Oficial de Cinematografía (EOC), a finales de los años cuarenta.

Asimismo, como ya hemos señalado, estudiamos en este primer capítulo el desarrollo de este tipo de enseñanzas a lo largo del siglo XX deteniéndonos en algunos puntos que por su trascendencia histórica e impacto en nuestro objeto de estudio hemos considerado relevantes, además de la creación del IIEC y de la EOC, como las Conversaciones de Salamanca, un evento que como veremos tuvo una importancia fundamental en todos los campos del mundo del cine, la llegada de esta disciplina a la enseñanza universitaria con la creación de la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid y, posteriormente, la creación de las Facultades de Comunicación en los años setenta o el nacimiento de los centros privados de enseñanza profesional en el campo de la cinematografía en los años noventa, entre los cuales destacamos la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) y la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

Sin embargo, antes de comenzar este recorrido histórico por la enseñanza del cine, hemos realizado a modo de introducción un breve repaso por la historia de este medio, el cual podemos considerar moderno, y un pequeño análisis que pone de manifiesto su complejidad como objeto de estudio, ya que puede enfocarse desde cuatro perspectivas o dimensiones fundamentales: disciplina artística, medio de comunicación, industria o profesión. Será precisamente en la

última de estas perspectivas o dimensiones en la cual se centra la presente investigación, la orientada a la formación de los futuros profesionales de esta industria cultural fundamental en la sociedad contemporánea.

### 1.1. Origen y desarrollo del cine: una breve panorámica

Al contrario que sucede con otras formas artísticas de gran tradición, cuyos orígenes datan en muchos casos de épocas prehistóricas, nos encontramos ante un medio cuyo nacimiento y espectacular desarrollo experimentado a lo largo del siglo XX hacen que sea considerado “un arte de nuestro tiempo”. (Gubern, 2016)

Conocemos su nacimiento y se conservan multitud de testimonios documentales de los pioneros en la creación y desarrollo de este arte cinematográfico. Como hemos apuntado anteriormente, desde su origen a finales del siglo XIX, el cinematógrafo ha experimentado un extraordinario desarrollo tanto técnico como artístico, con el surgimiento de nuevas y mejores herramientas técnicas y tecnológicas y la proliferación de nuevos estilos y formas de hacer cine. En este sentido, “ningún arte ha vivido en los primeros setenta y cinco años de su historia una evolución tan rica y vertiginosa como el cine”. (Gubern, 2016)

Serían los hermanos August y Louis Lumière, el 13 de febrero de 1895, quienes patentarían el que se convertiría en uno de los mayores inventos de la historia del entretenimiento, el cinematógrafo, un aparato que permitía el registro y visionado de imágenes en movimiento. Un año antes, en 1894, Louis junto a su hermano August, tuvieron la oportunidad de examinar el Kinetoscopio<sup>6</sup> de Thomas Edison. Tras la observación de este aparato reproductor de movimiento que permitía una visión individual, se interesaron por la idea de proyectar imágenes animadas en pantalla grande para el público. Así, ya en el verano de 1894 construyeron su primera cámara y sería el 28 de diciembre de

---

<sup>6</sup> Este dispositivo, considerado la primera máquina de cine, ya era utilizado a comienzos de la década de 1890 (Fotonostora, s.f.)

1895 en el *Grand Cafè de Paris* donde realizarían su primera presentación pública de pago<sup>7</sup>.

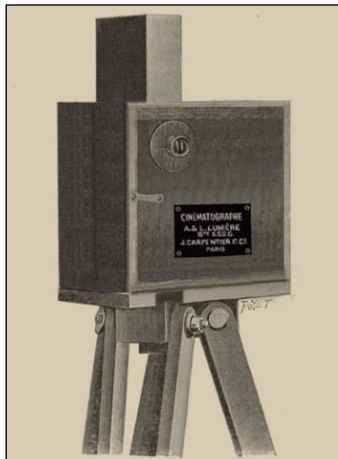


Figura 1. El cinematógrafo fue presentado públicamente el 28 de diciembre de 1895 (izda.) [Ilustración]. Recuperado de <https://ast.m.wikipedia.org/wiki/Ficheru:Cinematograf-Camera 1.jpg>

Figura 2. Grand Cafè de Paris, lugar escogido para la presentación (dcha.) [Fotografía]. Recuperado de <https://zoomf7.net/2015/12/11/la-ultima-entrevista-que-dio-louis-lumiere-creador-del-cinematografo/>

Se trataba de un invento revolucionario cuya principal ventaja era la posibilidad de registrar, para posteriormente reproducir y visionar imágenes en movimiento. Gubern (2016) señala:

El secreto del invento residía, en realidad, en un sencillo mecanismo (grifa de la excéntrica) que permitía el arrastre intermitente de la película, dispositivo que se le ocurrió durante una noche de insomnio a Louis, que no obstante también asoció el nombre de su hermano a la patente. (pág. 52)

Sin embargo, y aunque fueron los inventores del cinematógrafo, los hermanos Lumière no vislumbraron realmente sus enormes posibilidades, y sus películas se hacían de la forma más sencilla. Según Reisz y Millar (2003), “estas

<sup>7</sup> Realmente, se trata de la segunda representación pública, siendo la primera la realizada por Max Sklandausky en el Wintergarten de Berlín un mes antes.



primeras películas consistían en un incidente simple, registrado en un solo fragmento de película, en un solo plano”. (pág. 17)

Los hermanos Lumière no serían los únicos que se aprovecharían de la explotación de este moderno invento capaz de capturar y reproducir imágenes en movimiento. A este mismo respecto, como indica Gubern (2016):

Sus rivales menudeaban en Europa y América, incubando una sorda lucha de intereses que no tardaría en estallar. Léar, Pathé y Méliès en Francia, Edison y la Biograph en los Estados Unidos y William Paul en Londres comenzaban a echar los cimientos de una nueva industria”. (pág. 91)

Otros de los autores pioneros que contribuyeron enormemente al desarrollo de este arte cinematográfico fue Georges Méliès. El mago e ilusionista francés fue uno de los afortunados espectadores que tuvieron el privilegio de asistir a la primera proyección organizada por los Lumière y quedó asombrado. Al finalizar la proyección intentó, inútilmente junto a otros interesados, comprar uno de aquellos aparatos, obteniendo la célebre respuesta de August Lumière: “Amigo mío, deme usted las gracias. El aparato no está la venta, afortunadamente para usted, pues lo llevaría a la ruina. Podrá ser explotado durante algún tiempo como curiosidad científica pero, fuera de esto, no tiene ningún porvenir comercial”. (Gubern, 2016, pág. 122)

Sin embargo, llegaría a los oídos de Méliès la comercialización en Inglaterra, por parte de otro de los autores considerados pioneros en el desarrollo del cine, Robert William Paul, perteneciente a la conocida como Escuela de Brighton<sup>8</sup>, de un invento parecido al cinematógrafo de los Lumière; el bioscopio.

---

<sup>8</sup> Grupo de fotógrafos que frecuentaban esta ciudad, situada en la costa sur de Inglaterra, entre los que destacaban William Freesgreene, George Albert Smith, James Williamson y el propio Robert William Paul. Estos autores empezaron a experimentar con la imagen en movimiento y con el montaje de imágenes.

Méliès adquirió uno de estos artilugios y comenzó su producción cinematográfica.

Al principio comienza a realizar películas de carácter documental semejantes a las producciones realizadas por los hermanos Lumière. Sin embargo, poco a poco comienza a introducir números de prestidigitación. Como señala Marcel Martin (2015), “para Méliès el cine fue el medio de proseguir sus experiencias de ilusionismo y de prestidigitación del Teatro Robert-Houdini, con recursos prodigiosamente ilimitados”. (pág. 19)

Sería el propio Méliès quien haría un descubrimiento casual del montaje, del truco cinematográfico, y quien mediante estos primitivos juegos de ilusionismo y trucos rudimentarios abriría en cierta medida el abanico de posibilidades creativas de la narrativa cinematográfica, más allá de la toma única.

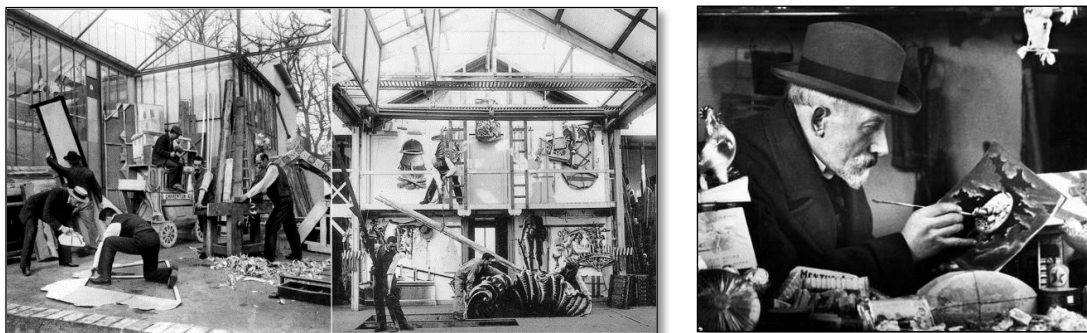


Figura 3. El cineasta George Méliès, considerado un pionero, trabajando en su taller (izda.) [Fotografía]. Recuperado en <https://todoincluidolarevista.com/georges-melies-el-mago-que-convirtio-el-cine-en-arte-fantasia-y-espectaculo>

Figura 4. Su uso de trucos abrió el abanico de posibilidades del medio cinematográfico. Pintando una ilustración (dcha.) [Fotografía]. Recuperado en <https://www.espinof.com/directores-y-guionistas/george-melies-en-11-cortos-pioneros-de-los-efectos-especiales>

En estos mismos años, a finales del siglo XIX y comienzos del XX, surgiría en EEUU una incipiente industria del cine, que adoptaría tintes monopolistas debido al conflicto por el control de las patentes desencadenado por Thomas Alva Edison.

Cabe señalar en este breve repaso histórico, algunos de los principales directores norteamericanos, que contribuyeron con su trabajo en estos primeros años, a desarrollar el arte cinematográfico y a dar forma a lo que hoy entendemos como cine.

Encontramos, entre estos autores de la escuela norteamericana, a Edwin S. Porter. Sobre el año 1900, un joven Porter, quien solo había tenido alguna experiencia cinematográfica como proyccionista y empresario independiente, comienza a trabajar como realizador para el todopoderoso Edison y proyecta en sus salas, una y otra vez, películas de Méliès que le llegaban, estudiándolas minuciosamente.

Hay que destacar entre su filmografía películas como *The Life of an American Fireman* (Porter, 1903) o *The Great Train Robbery* (Porter, 1903). Lo verdaderamente importante de este autor fue detectar las posibilidades del montaje y desarrollarlas con finalidades comunicativas específicas. En este mismo sentido, el profesor Fernando Morales (2013) señala que “Porter pone el montaje al servicio del discurso y sobre todo como instrumento de captura de la atención del espectador”. (pág. 35)

Según indica Vicente Sánchez-Biosca (1996), “si Méliès superó lo informe dirigiéndolo hacia una segmentación primaria de corte teatral, Porter, entre otros, cambió el curso de los acontecimientos anunciando, siquiera de modo embrionario, lo cinematográfico”. (pág. 38)



Figura 5. Imagen del actor Georges Barnes en “The Great Train Robbery” (1903) de Edwin S. Porter [Fotograma]. Recuperado en <http://teoremacinema.com/storia-del-cinema-western-2-la-nascita-del-cinema/>

Otro de los autores norteamericanos, fundamentales en esta panorámica de la historia del cine, que dio un paso de gigante en el desarrollo del lenguaje cinematográfico, clave del éxito del cine como lo conocemos hoy en día, es David W. Griffith, el considerado por muchos “el padre del cine moderno” (Ecured, s.f.).

Respecto a la importancia de este autor en la historia del medio cinematográfico, Gubern (2016) afirma:

Con Griffith asistimos a la gestación de una gramática cinematográfica radicalmente nueva, que ya nada tiene que ver con el teatro. A diferencia de Francia, en los Estados Unidos no pesa la herencia de una densa tradición escénica y ello permite, precisamente el libre nacimiento de un lenguaje gráfico puro, sin reminiscencias extrañas. (pág. 340)

La expresión cumbre de su arte cinematográfico la llevará a cabo con la realización de "*The Birth of a Nation*" (Griffith, 1915), con una duración de 189 minutos. Según Pau Atienza (2013), esta película:

Es un resumen de todos los recursos creados por Griffith hasta entonces. Es la madurez del lenguaje cinematográfico porque contiene todos los elementos que prácticamente no serán superados ni tan siquiera por el cine sonoro: identificación subjetiva del espectador y discurso y análisis al mismo tiempo, narración cinematográfica en definitiva. (pág. 55)

Lo cierto es que tras la 1ª Guerra Mundial el cine estadounidense había logrado consolidarse como una gran industria, produciéndose la denominada Edad de oro de Hollywood entre la década de los 20 y los años 60.

Cabe señalar también en este repaso histórico por el desarrollo del cine la escuela soviética formada por autores como Kuleshov, Pudovkin o Eisenstein. Aunque en la Rusia pre-revolucionaria de comienzos del siglo XX el cine tendría un valor muy limitado, sería a partir de la Revolución de octubre de 1917, cuando el cine soviético comienza a despegar, gracias a las políticas del gobierno que reconocía la importancia de este medio de comunicación de masas y estimulaba su producción y la formación de cineastas.

Sería el gobierno bolchevique, liderado por Lenin<sup>9</sup>, uno de los primeros del mundo en comprender la capacidad comunicativa del cine y valorar su potencial en la era de la cultura de masas. En este contexto histórico, la tarea de los cineastas rusos tiene una doble vertiente, por un lado, la concepción del arte cinematográfico, como medio para instruir a las masas sobre la historia y la teoría

---

<sup>9</sup> Lenin supo aprovechar la enorme trascendencia social del cinematógrafo en beneficio de su causa e ideales políticos. En el año 1922, lanzó la consigna, "de todas las artes, el cine es para nosotros la más importante". (Sadoul, 2000, pág. 164)

de su movimiento político y, por otro, formar a nuevos cineastas que llevaran a cabo esta labor.

El resultado de estas políticas sería la búsqueda de nuevas formas de expresar esas ideas a través del lenguaje cinematográfico para poder comunicarlas en pro de su causa política y el desarrollo de una teoría de la realización cinematográfica, algo que Griffith nunca había tratado de elaborar.

Aparecen en este contexto, autores como Lev Kuleshov, considerado el padre del modelo experimental, gracias a sus primeros acercamientos a los efectos del montaje cinematográfico a través de sus famosos experimentos<sup>10</sup>, Vsévolod Pudovkin, cuya propuesta parte de una analogía del film con la literatura o Dziga Vertov, director del noticiario Kino-Pravda (cine-verdad), donde implementó sus teorías del cine ojo<sup>11</sup>. Sin embargo, el verdadero responsable de posicionar al cine soviético como uno de los más avanzados e innovadores del mundo en el campo cinematográfico fue Sergei M. Eisenstein.

Para Eisenstein, la historia es tan solo una estructura que le proporciona cierta comodidad para construir su exposición de ideas. Considerado el padre del denominado como montaje intelectual o montaje de atracciones<sup>12</sup>, su obra cumbre, “El Acorazado Potemkin” (1925), afirma Gubern (2016):

Consiguió con su tremendo impacto y a pesar del forcejeo y artimañas de las censuras (que en varios países alteraron su montaje y sentido original)

---

<sup>10</sup> El más célebre de sus experimentos consistió en yuxtaponer, el mismo plano del actor Ivan Mozhukin a tres planos distintos. Los espectadores, ajenos a esa circunstancia, apreciaron distintos matices psicológicos en la interpretación del actor, lo que demostraba el poder semántico y de relación de significados de la yuxtaposición de imágenes.

<sup>11</sup> Entre las características de este movimiento cinematográfico podemos destacar la búsqueda de la realidad y la espontaneidad, sin decorados, actores, maquillaje o efectos. (Reszka, 2013)

<sup>12</sup> En su ensayo “El montaje de atracciones” (Eisenstein S. , 1923), el autor defiende la idea de que el espectador debe someterse a estímulos psicológicos y sensoriales, a través del montaje de imágenes y sonidos, con el fin de producirle un choque emotivo. (Morales Morante, 2009)

imponerse en todo el mundo como un auténtica e indiscutible obra maestra, jalón decisivo en la evolución del cine. (pág. 641)

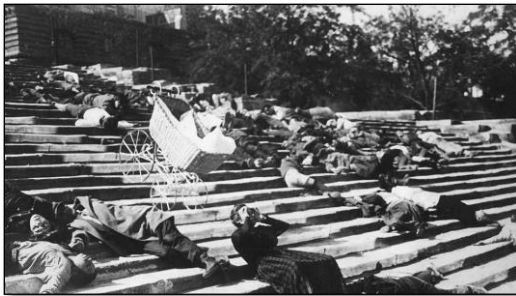


Figura 6. El carrito de bebé cayendo por la escalera "El Acorazado Potemkin" (1925) (izda.) [Fotograma]. Recuperado en <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20180919/451904840773/el-acorazado-potenkim-cine-peliculas.html>

Figura 7. Un personaje llora la muerte de un ser querido (dcha.) [Fotograma]. Recuperado en <http://www.phenomena-experience.com/evento/919/.html>

Hacia mediados de los años 20, se produce la plenitud del arte cinematográfico mudo y sería un acontecimiento, la llegada del cine sonoro en la década de los 30, el que produciría un importante avance en el desarrollo del cine y su éxito mundial. Gracias a la implementación del sonido en el cine, se produjo un enorme crecimiento del número de espectadores y, en general, una revolución en la técnica y el lenguaje cinematográfico.

A pesar de su creciente desarrollo técnico, artístico e industrial, hasta este momento, el cinematógrafo había sido considerado un mero instrumento dedicado al entretenimiento. Sería a raíz de la 2ª Guerra Mundial cuando el cine cobraría un papel protagonista, desempeñando una función importante como vehículo ideológico y propagandístico en ambos bandos de la contienda. En el bando alemán, el ministro de Propaganda del Tercer Reich, Joseph Goebbels, tomó las riendas del cine alemán depositando su confianza y apoyo en los cineastas arios, a quienes inculca sus ideales y consignas para reflejar en su cine.

Por su parte, la industria del cine estadounidense, afirma Gubern (2016):

Se sumó inmediatamente a la contienda y mientras las estrellas norteamericanas anuncian su decisión de no comprar media de seda como protesta contra Japón, los estudios de Hollywood dan un giro a su cine de acción y violencia, transformando a sus sórdidos gánsteres en heroicos soldados, que con la sonrisa en los labios se bate gallardamente en las islas del Pacífico, defendiendo su patria y a la bandera estrellada que la representa. (pág. 1164)

Sería tras esta contienda bélica cuando el cine tendría que hacer frente a su enemigo más temible, la televisión, un nuevo dispositivo técnico que empezó a expandirse comercialmente a partir del año 1946. Como señala, Ruth del Prado (2015), “la industria cinematográfica sufrió su primera crisis debido a las primeras emisiones de televisión y el nuevo auge de las pequeñas productoras, fundadas en contra de las *majors*<sup>13</sup>”. (pág. 7)

Según Gubern (2016), “en muchísimos hogares este espectáculo casero pasó a sustituir la frecuentación cinematográfica y los taquillajes de los cines comenzaron a descender en flecha” (pág. 1293). Asimismo, hay que señalar dentro de las consecuencias de la 2ª Guerra Mundial, el desarrollo en la mentalidad de los cineastas norteamericanos de un sentimiento crítico que supuso un revulsivo moral, en lo que se conoce como “Generación perdida”<sup>14</sup>.

A partir de los años 50 aparecería lo que podemos denominar la generación de la televisión, un conjunto de directores forjados en la realización televisiva de programas en directo cuyo bagaje en este medio repercutiría en el

---

<sup>13</sup> *Majors* es la denominación empleada para referirse a los grandes estudios de Hollywood que durante el desarrollo del cine consiguieron dominar la producción, distribución y exhibición de películas. (Del Prado Sandoval, 2015)

<sup>14</sup> Dentro de la denominada “Generación perdida” podemos destacar autores como Robert Rossen, Edward Dmytryk, Elia Kazan, John Huston, Jules Dassin, Joseph Losey y Fred Zinnermann.



surgimiento de nuevas formas de hacer cine. Este grupo de profesionales estuvieron muy influidos por distintas corrientes artísticas dentro del campo cinematográfico como el Neorrealismo italiano o la *Nouvelle Vague* francesa, movimientos ambos caracterizados por su preocupación por la realidad y la simplificación técnica.

Serán precisamente estos, el Neorrealismo italiano<sup>15</sup> y la *Nouvelle Vague*<sup>16</sup> francesa, dos movimientos cinematográficos europeos surgidos al finalizar el conflicto bélico, que tendrán gran influencia en el desarrollo cinematográfico de mediados del siglo XX.

Cabe destacar que el neorrealismo italiano, contribuyó al abandono de la concepción del cinematógrafo como mero utensilio de entretenimiento o distracción, pasando a ser considerado como una herramienta de carácter crítico y reivindicativo contra la situación de posguerra que sufrió Italia, especialmente tras la 2ª Guerra Mundial. Por su parte, la corriente de autores surgidos en los 50 y 60 en Francia, que nacerá en primera instancia como mera actitud crítica y que recibirá la denominación *Nouvelle Vague* o “nueva ola”, defenderá la libertad técnica en la producción fílmica y la idea de que una concepción vanguardista del cine debía abandonar la fijación por la forma, para tender cada vez más hacia un naturalismo expresivo. Podemos destacar entre las características de este movimiento artístico la simplicidad técnica y la libertad narrativa.

Así pues, frente a la fórmula de cine comercial basada en el rendimiento económico en taquilla, con el surgimiento de estas corrientes artísticas dentro del campo de la cinematografía, se produce el nacimiento del denominado cine de autor.

---

<sup>15</sup> Este movimiento cinematográfico, surgido en Italia a mediados de la década de los años cuarenta, nace como consecuencia de la necesidad de plasmar la realidad de forma clara y directa. Algunos de sus autores más representativos son Roberto Rossellini, Vittorio de Sica o Luchino Visconti.

<sup>16</sup> Término acuñado por el director de cine francés François Truffaut para nombrar a una corriente artística surgida durante los años cincuenta, la cual se convertiría en una de las más importantes de la historia del cine.

A este respecto, el profesor Román Gubern (2016), indica que:

Esta doble especialización de la producción mundial, siguiendo imperativos industriales por un lado y artísticos por otro, explica la aparición de los movimientos de cine independiente, de cine de autor, que surgen en diversos países por estos años, como la *Nouvelle Vague* francesa, el *Free Cinema* inglés, el *New American Group* de Nueva York y el *Cinema Nôvo* de Brasil. (pág. 1459)

Por otra parte, la televisión continúa desarrollándose durante estos años, ejerciendo una gran influencia sobre el medio cinematográfico y su industria. Ruth del Prado (2015) señala que:

La influencia de la televisión no solamente se dio en los directores, sino también en la nueva forma de explotar las películas de Hollywood para acrecentar su difusión. La industria volvió a reinventarse, creando una adaptación para cubrir las nuevas necesidades del público: las copias en vídeo. (pág. 7)

Como ya hemos indicado anteriormente, el surgimiento de la televisión supuso un duro obstáculo para el mercado cinematográfico. El enorme desarrollo experimentado por este nuevo medio de comunicación, así como el de otras nuevas formas de la industria del entretenimiento y del ocio contribuyó a la reducción del número de espectadores en las salas de cine y, por ende, a un proceso de declive comercial.

Así pues, el cine norteamericano se vio afectado en gran medida, desde mediados de los años 70, por el impacto de los factores que acabamos de destacar como el desarrollo de la televisión y otras “industrias del ocio”. En esta transformación del panorama cinematográfico, las productoras se vieron obligadas a transformar sus producciones para hacer frente al televisor, lo que

dio pie al culto al “súper espectáculo para macropantalla, que con la ayuda de aparatosos efectos especiales devuelve al cine algo de su antiguo carácter de atracción de feria”. (Gubern, 2016, pág. 1963)

La explosión de este tipo de superproducciones basadas en los artificios técnicos y los efectos especiales, vino acompañada desde mediados de los años 80 y los 90 de la llegada de la tecnología digital, la cual transformó por completo el panorama cinematográfico a nivel mundial.

Debido al importante desembolso económico necesario para hacer frente a este tipo de superproducciones, conocidas como *blockbusters*<sup>17</sup>, resultaba fundamental la asistencia de grandes cantidades de público a las salas para amortizar la inversión realizada. Por este motivo, las empresas transnacionales norteamericanas, las únicas capacitadas para hacer frente a inversiones económicas tan importantes, con la finalidad de amortizar comercialmente su inversión, dirigen sus producciones a un público cuya principal característica es la heterogeneidad, utilizando un lenguaje estético estandarizado muy básico, similar al de los telefilms, pero con mayor duración de las producciones y mayores costes.

Según apunta Ruth del Prado (2015) estas superproducciones son:

Películas con elevados presupuestos, gran cantidad de efectos especiales para asombrar a un espectador que ya lo había visto todo, actores con un gran tirón en taquilla, temáticas repetitivas por su espectacularidad, pero rentables, catastrofistas e ilusorias, que pretendían alienar a las masas para poder rentabilizar sus desmedidas inversiones y asegurar las secuelas, en un ejercicio constante de reventar las salas a cualquier precio. (pág. 7)

---

<sup>17</sup> Se conoce por esta denominación al tipo de producciones cinematográficas cuyo consumo está destinado a un público masivo. El término surge en los años setenta y se consolida en la década de los años ochenta.

Lo cierto es que, como hemos señalado anteriormente, la aparición y desarrollo de la tecnología digital:

Ha cambiado las formas, tanto de hacer como de consumir cine. La progresiva desaparición del celuloide y su sustitución por soportes de almacenamiento digital son un hecho. Si a lo largo de los ochenta y la primera parte de los noventa la tecnología digital era solo una nueva forma de realizar efectos especiales, sustituyendo las viejas maquetas o sobreimpresiones fotográficas por el trabajo en los ordenadores, pronto las cosas comenzaron a cambiar. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (Intef), s.f.).

Así pues, la industria del cine evolucionó durante los años 70 y 80 con la implementación del sistema de ventanas de distribución, dando paso a nuevos modelos de difusión y de explotación comercial de los contenidos. El formato tradicional de consumo de la obra cinematográfica, en la propia sala de cine, mermado por el surgimiento de la televisión, dio paso al establecimiento de acuerdos comerciales de explotación de los films con la venta de derechos de emisión a las televisiones y a la realización de producciones destinadas específicamente al consumo en este medio. Asimismo, surgieron otras formas de explotación comercial como las copias en video, primero en soporte analógico y posteriormente en soportes digitales como el DVD o el Bluray, el circuito de alquiler, etc. En este sentido, como afirma Moreno (2005):

En la década de los ochenta, con la ruptura de los monopolios de radiotelevisión nacionales y la llegada de las nuevas tecnologías, se produjo un giro radical en lo que respecta al modelo considerado. El film, destinado para el cine, pasa a consolidarse como un producto multimedia. (pág. 4)

A partir del nuevo siglo, con el nacimiento de un medio tan revolucionario como Internet en los años 90, la industria audiovisual<sup>18</sup>, se ve obligada a adaptar nuevamente sus formas de explotación de sus producciones. Si algo caracteriza el mercado en estos últimos años es el consumo masivo de cine a través de múltiples ventanas como la televisión, los DVD o *Bluray*, la televisión por cable y, por supuesto, internet.

La realidad es que en la actual sociedad de la información<sup>19</sup>, basada en las tecnologías y las redes de comunicación digitales, el cine, surgido como curiosidad o pasatiempo de la mano de los Lumière hace algo más de un siglo, se continua plenamente vigente dentro de la industria del entretenimiento gracias a su capacidad de adaptación al medio y al desarrollo tecnológico.

Por otra parte, desde la óptica de la producción, hay que señalar el proceso de democratización experimentado por el medio cinematográfico con la aparición de la tecnología digital. Como señala, a este respecto, Pedro Alves (2012):

Ha surgido una democratización del cine, que se traduce en un mayor abanico de posibilidades y recursos, especialmente para los nuevos autores que buscan un hueco en el competitivo mercado cinematográfico. La democratización del cine la entendemos, pues, como una mayor facilidad y un incremento de las posibilidades de acceder, producir y distribuir productos fílmicos, es decir, la apertura del medio cinematográfico a la participación de un mayor número de creadores y receptores de películas. (pág. 121)

---

<sup>18</sup> Utilizamos esta denominación debido al creciente proceso de integración de los grandes conglomerados multimedia, propietarios de distintos canales de comunicación como televisiones, prensa, productoras, distribuidoras, etc.

<sup>19</sup> Se denomina Sociedad de la información a una forma de desarrollo social y económico caracterizada por el papel central de la información y las tecnologías asociadas, a la vez como factores de producción y productos. Este concepto engloba, a su vez, a los servicios prestados por las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) (Universidad Nacional de San Juan (Argentina), 2015)

Asimismo, como indica este mismo autor, “es pertinente e indubitable que el cine vive hoy una nueva existencia, con más posibilidades, mayor libertad, con procedimientos y resultados más variados”. (Alves, 2012, pág. 133)

Debido a este proceso de democratización del cine, en el que se ven aumentadas las posibilidades de acceso, producción y distribución de las obras cinematográficas, cobra especial relevancia el verdadero propósito de esta investigación: analizar y comparar las estructuras de enseñanza vigentes en la formación de los profesionales del mundo de la producción cinematográfica para comprobar su adecuación y, proponer en última instancia, la creación de un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo de la cinematografía.

Somos conscientes de que el recorrido histórico realizado a lo largo de este epígrafe no incluye a gran número de autores, escuelas, países y aportaciones importantes al desarrollo del cine, pero el propósito de esta investigación es tan solo ofrecer al lector una panorámica que ponga de manifiesto la importancia histórica, económica, social y cultural que este invento ha tenido para el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

Dada la complejidad de nuestro objeto de estudio, el cual puede ser contemplado desde múltiples concepciones, nos detendremos a continuación en su realidad poliédrica, centrándonos en cuatro dimensiones fundamentales para comprender en profundidad la importancia del cine: arte, medio de comunicación, industria y profesión.

## **1.2. El cine como objeto de estudio: arte, industria, medio de comunicación y profesión**

Con más de un siglo de vida a sus espaldas, el cine se ha convertido sin lugar a dudas en un fenómeno de vital importancia en la sociedad actual. Esta influencia, trascendental para el ser humano, puede apreciarse comprobando la repercusión que posee en distintos ámbitos. Como señala Santiago Pozo (1984) “se trata de un fenómeno importantísimo tanto a nivel artístico como sociológico, político, económico, y cultural” (pág. 13). De esta manera, se hace imprescindible para comprender la verdadera importancia que este medio de comunicación de masas tiene para la sociedad, contemplarlo y analizarlo teniendo en cuenta cada una de estas perspectivas.

En este mismo sentido, otro autor que pone de manifiesto la complejidad de este objeto de estudio es Román Gubern (2016), quien afirma:

Industria y comercio; eso es el cine además de arte y espectáculo [...] Quien defina el cine como arte narrativa basada en la reproducción gráfica del movimiento no hace más que fijarse en un fragmento del complicado mosaico. Quien añada que el cine es una técnica de difusión y medio de información habrá añadido mucho, pero no todo. Además de ser arte, espectáculo, vehículo ideológico, fábrica de mitos, instrumento de conocimiento y documento histórico de la época y sociedad en que nace, el cine es una industria y la película es una mercancía que proporciona ingresos a su productor, a su distribuidor y a su exhibidor. (pág. 19)

Así pues, dada la complejidad manifiesta del concepto y la heterogeneidad de definiciones y perspectivas que existen en su estudio y análisis, tras realizar una breve panorámica del origen y desarrollo del cine como forma de contextualizar la historia, relativamente breve de este medio, en este primer apartado vamos a centrarnos en definir el cine con cuatro conceptos o categorías que nos permitirán hacernos una idea bastante detallada de qué es y

la gran importancia que tiene para el ser humano y para la sociedad<sup>20</sup>: arte, industria cultural, medio de comunicación y profesión.

---

<sup>20</sup> Según Garth Jowett y James M. Linton (1980), el cine, primer medio de comunicación moderno, encabezó el surgimiento de la cultura de masas del siglo XX. (Pardo, 1998)



### 1.2.1. El cine como disciplina artística

Uno de los principales enfoques que definen la naturaleza del cine es su consideración de disciplina artística. Desde que a comienzos del siglo XX Ricciotto Canudo definiera al cine como “Séptimo Arte” (1911), este es considerado por muchos autores, junto a otras disciplinas como la arquitectura, la escultura, la pintura, la música, la literatura o la danza, como un verdadero arte. De hecho, como este mismo autor señala, nos encontramos ante un “conciliador de todas las demás artes. Cuadros en movimiento. Arte plástica que se desarrolla según las leyes del Arte Rítmico”. (Canudo, 1911, pág. 3)



Figura 8. Ricciotto Canudo y su obra "El Manifiesto de las Siete Artes" (1911) [Fotografía/Imagen].  
Recuperado en

[https://panoramacultural.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4316:ricciotto-canudo-y-el-manifiesto-de-las-siete-artes&catid=2&Itemid=134](https://panoramacultural.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=4316:ricciotto-canudo-y-el-manifiesto-de-las-siete-artes&catid=2&Itemid=134)

Es interesante destacar este concepto de “arte conciliador” o “arte de artes” pues una obra cinematográfica es, como señala Ruth del Prado (2015):

Una obra de arte que contiene en sí mismas muchas obras de arte. Por un lado, se encuentra la literatura, que a modo de guion impregna la labor del

guionista. La fotografía, al igual que la dirección artística son herederas de la pintura y el montaje podríamos compararlo con la arquitectura, en base, y con la escultura en el acabado de la materia. La música está presente en la banda sonora. El espacio escénico teatral se encuentra representado por unos actores con unas pautas más técnicas. (pág. 8)

A pesar de ello, y aunque es innegable la enorme influencia que en la creación cinematográfica ejercen otras artes, como indica Marcel Martin (2015):

Por fortuna, esto no impide su instauración estética, y la corta vida del cine ha producido bastantes obras maestras como para que se pueda afirmar que el cine es un arte, un arte que ha conquistado sus medios de expresión específicos y que se ha desvinculado totalmente de la influencia de las otras artes, para desarrollar sus propias posibilidades con total autonomía. (pág. 19)

Así pues, nos encontramos ante una disciplina artística, que no solo está influida y contiene en su propia creación a otras disciplinas, sino que ha sido capaz de desarrollar elementos característicos y formas de expresión propias, que lo convierten en “un fenómeno social con sus métodos inimitables y originales de reflejar el mundo y la actualidad”. (Eisenstein S. , 1989, pág. 272)

Sin embargo, y pese al innegable valor creador de una disciplina artística como el cine, a lo largo de la historia, son numerosos los autores que han venido debatiendo su pertenencia o no a esta categoría de arte<sup>21</sup>, argumentando en contra de dicha pertenencia, entre otras razones, su vertiente industrial<sup>22</sup> o que se basa al igual que la fotografía en una reproducción mecánica de la realidad.

---

<sup>21</sup> Autores como, por ejemplo, Juan Gil Albert, quien fue “escéptico en la posible definición del cine como arte e ideológicamente crítico con respecto al carácter alienante y, narcótico del cine en cuanto a industria y en cuanto producto por y para la masa”. (Iglesias, 2017)

<sup>22</sup> Este argumento constituye otra de las perspectivas fundamentales necesarias para comprender y valorar la importancia del cine en la sociedad actual, su concepción como una industria cultural. Trataremos este apartado en el apartado 1.2.3 de esta tesis doctoral.

Según Rudolf Arnheim (1986), en referencia a esta última objeción, “merece la pena refutar de forma completa y sistemática la acusación de que la fotografía y el cine solo son reproducciones mecánicas y que, por tanto, no tiene vinculación alguna con el arte”. (pág. 19)

Como señala este mismo autor señala en su obra, donde realiza un análisis comparativo de los elementos básicos del medio cinematográfico y los contrapone a las características de nuestra percepción de la realidad, “son precisamente estas diferencias las que proporcionan al cine sus recursos artísticos”. (Arnheim, 1986, pág. 19)

Es importante destacar, como indica el citado autor, que son precisamente estas manifiestas diferencias o limitaciones del cine frente a la realidad, las que permiten realmente entender al cine como un verdadero arte y lo alejan de una simple reproducción de la realidad. “Estas limitaciones del ilusionismo perfecto son una oportunidad para que el artista las manipule según sus fines y hacen que reconozcamos al medio y se cumpla, la premisa que hace posible toda experiencia artística”. (Masia, 2013)

Diferencias como la reducción de la tridimensionalidad del mundo a una pantalla bidimensional, el tamaño absoluto de los objetos filmados, la iluminación o ausencia de color, la composición del encuadre o la ausencia del continuo espacio-tiempo, manipulado a través del montaje, siendo este último, según Stanley Kubrick, “lo verdaderamente original en el arte de rodar películas, lo que lo distingue de otras formas de arte probablemente es el montaje”. (Scorsese & Wilson, 2001, pág. 68)

Lo cierto es que, en la actualidad, son pocos los autores que discuten su consideración como disciplina artística. En este sentido, como señala Marcel Martin (2015), “si algunos desprecian el cine en realidad lo hacen porque ignoran sus bellezas y que, en tal caso, es absolutamente irracional considerar

despreciable un arte que, socialmente hablando, es el más importante y el más influyente de nuestra época”. (pág. 17)

Si entendemos el arte como una forma de creación, en la cual, mediante la utilización de unos recursos lingüísticos, plásticos o sonoros, el artista plasma lo imaginado, el cine encaja perfectamente en esta categoría ya que como indica Juan Francisco González (2002):

Es una actividad humana creadora de belleza. Se trata de un despliegue de la inteligencia y de la voluntad creativas: en las películas se recrea la realidad en sus distintas dimensiones, se hace caer al espectador en nuevas perspectivas y se suscitan sentimientos que involucran al espectador en el desarrollo de la película”. (pág. 31)

De esta manera podríamos definir al cineasta como:

Un autor que expresa el sentimiento que lleva en sí mismo, creando un objeto artístico material o inmaterial con fines estéticos, que penetra en el mundo de lo sensible y que emociona al observador, en suma, reúne los referentes fundamentales para ser un arte. (Asociación Profesional de Orientadores de Castilla- La Mancha (Apoclam), s.f.)

Entendiendo el cine como disciplina artística, cabe señalar que nos encontramos ante una forma de arte relativamente moderna, con algo más de un siglo de vida. A este respecto, Ruth del Prado (2015) afirma:

Conocemos su fecha de nacimiento y esto lo hace excepcional dentro de la historia. Como arte, se ha creado a sí mismo a una velocidad deslumbrante, tanto en un plano estético como en un plano práctico. Es un arte técnico pues, para contar una historia, precisa de una infraestructura y de una maquinaria precisas, es imprescindible la intervención de unos operadores técnicos con

dotes artísticas y de una industria capaz de sostener este juego de sombras.  
(pág. 2)

Debe destacarse la concepción del cine como arte técnico que establece esta autora. Desde siempre, cualquier forma de arte ha estado íntimamente relacionada con la técnica, es el equivalente al término griego “*techné*” o “*tekné*” (técnica), aplicado en su origen a toda producción realizada por el hombre, relacionada con la habilidad de “saber hacer”.

Su significado está relacionado con cualquier actividad que suponga “hacer, realizar”. Como indica Rafael C. Sánchez (1994):

Todo artista debe trabajar, elaborar. Elaborar es la mejor traducción del *agere* latino. Es como sacar de mediante una manufactura. Todo artista debe sacar algo nuevo de una materia informe. Su largo aprendizaje está destinado a adquirir la habilidad artesanal para imprimir la forma a una materia. (pág. 24)

Sin embargo, como el citado autor señala, realmente las materias primas son secundarias en la creación artística; “la verdadera materia fundamental con que el artista elabora su obra, sea de la índole que sea, son las imágenes de la fantasía”. (Sánchez, 1994, pág. 24)

Para Rafael C. Sánchez, es fundamental comprender este mecanismo psicológico del proceso artístico para enfocar adecuadamente el sistema docente de una disciplina en el campo del arte.

Este es, precisamente el objetivo de la presente investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo aplicado a la enseñanza superior de una disciplina artística como es la cinematografía.

En esta indagación es importante establecer la doble condición de los profesionales participantes en la creación de una obra artística de carácter cinematográfico, los cuales, como señala Ruth del Prado (2015, pág. 2), deben poseer tanto conocimientos técnicos, relacionados con el manejo de las herramientas y equipos tecnológicos necesarios para poder llevar a cabo la obra, como conocimientos artísticos, pues en su vertiente creadora interviene en gran medida cualidades como la creatividad, la composición, la armonía, el ritmo, etc.

Respecto a su valor artístico, señala Marcel Martin (2015) que:

El cine fue un arte desde sus orígenes, lo cual resulta evidente en la obra de Méliès, para quien el cine fue el medio de proseguir sus experiencias de ilusionismo y de prestidigitación del Teatro Robert-Houdin, con recursos prodigiosamente ilimitados. (pág. 19)

Un caso distinto sucede con otros pioneros de la cinematografía, los hermanos Lumière, quienes al filmar “Llegada del tren a la estación de La Ciotat” (Lumière & Lumière, 1896) no eran conscientes de estar creando una obra de carácter artístico, sino solo de estar reproduciendo la realidad. Sin embargo, según indica Marcel Martin (2015), sucede con las películas de los Lumière lo mismo que sucedió con las pinturas rupestres<sup>23</sup>, “sus creaciones hoy forman parte del patrimonio artístico más valioso de la humanidad”. (pág. 20)

---

<sup>23</sup> Los hombres que realizaron las pinturas rupestres no poseían conciencia de estar realizando arte, sin embargo, sus obras han pasado a formar parte del patrimonio artístico más valioso de la humanidad.

### 1.2.2. El cine como medio de comunicación

Una vez contemplada la dimensión artística, se hace necesario abordar en esta investigación otra de las perspectivas fundamentales desde las que tenemos que definirlo: su consideración como medio de comunicación social.

Cabe entender como medios de comunicación social, siguiendo el Glosario de Conceptos Políticos Usuales, aquellos:

Canales de difusión, medios de expresión que se dirigen a un público destinatario, definido por ciertas características socio-económicas y culturales y en el que cada receptor es anónimo. Son vectores unidireccionales de un mensaje emitido por un individuo o grupo de individuos y dirigido a un público muy amplio. (Eumed.net, s.f.)

Una de las obras de referencia muy a tener en cuenta, en esta concepción del cine como medio de comunicación social, en el cual los mensajes son dirigidos a grandes audiencias heterogéneas, es elaborada de manera colectiva por los autores Jowett y Linton (1980), para quienes “el cine fue el primero de los medios de comunicación modernos que encabezó el surgimiento de una auténtica cultura de masas en el siglo XX”. (Pardo, 1998)

Como instrumento capaz de enviar mensajes a públicos destinatarios amplios, las películas, forman parte de la denominada comunicación de masas<sup>24</sup>.

Según John B. Thompson (1998), “este concepto hace referencia a la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico”. (pág. 47)

---

<sup>24</sup> Denominamos comunicación de masas a aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, usando medios técnicos, indirecta y unilateralmente. (Sastre Peláez, 2002)

El citado autor desglosa esta definición en cinco características específicas de esta comunicación de masas: los medios técnicos e institucionales de producción y difusión, la producción de formas simbólicas de consumo, la ruptura estructurada entre producción y recepción, la creciente disponibilidad de los productos mediáticos en el tiempo y el espacio, y la circulación pública de las formas simbólicas y mediáticas. Como observamos, estas cinco características describen a la perfección el tipo de comunicación que se realiza a través de las producciones cinematográficas.

En este sentido, como señala Alejandro Pardo (1998):

Para David Puttnam el cine no es ni una forma de expresión artística ni una industria que deba moverse bajo parámetros exclusivamente económicos. Es ante todo y por su misma naturaleza un medio de comunicación social; concretamente, aquel que ejerce una influencia más directa y decisiva sobre el individuo y la sociedad. (pág. 63)

Respecto a esta influencia que el cine ejerce en la sociedad, como señala este mismo autor, son muchos los estudios que se han realizado a este respecto. Dentro de esta amplia bibliografía, podemos destacar la aproximación realizada por los autores Tim Bywater y Thomas Sobchack (1989), los cuales:

Distinguen tres corrientes de investigación en esta área: los efectos del cine sobre las actitudes y comportamientos del espectador, la consideración del cine como reflejo de una identidad individual y colectiva y el estudio sociológico-estructural de la propia industria cinematográfica. (Pardo, 1998, pág. 56)

No es objeto de esta investigación entrar en un exhaustivo análisis de las distintas características y condicionantes que convierten al cine en un “artefacto comunicativo” con gran influencia en el contexto social, nuestra intención es poner de manifiesto otras de las dimensiones desde la que debe contemplarse



el cine, que lo convierten en un objeto de estudio de vital importancia para entender la sociedad actual: la de medio de comunicación social.

Así pues, como ocurre en todo proceso de comunicación, en el cine intervienen una serie de elementos o factores. Nos encontramos con un emisor, en este caso el director, quien, gracias a una infraestructura técnica y a un equipo humano, es capaz de crear y emitir un mensaje, la obra cinematográfica, dirigida y recibida por un público heterogéneo, los espectadores, a través de un canal. Respecto a este canal, es decir, al medio a través del cual se produce la comunicación, cabe señalar que, aunque tradicionalmente se ha consumido la obra cinematográfica en las salas de cine, en la actualidad, existen múltiples canales o soportes donde consumir este tipo de obras, como los reproductores multimedia, la televisión o internet.

Además, para que este mensaje sea inteligible para el espectador, es necesario que tanto emisor como receptor conozcan un código, es decir, un lenguaje, para que puedan entender y producirse la comunicación. En el caso del cine, nos encontramos con un medio que posee un código o lenguaje propio, el denominado lenguaje cinematográfico o lenguaje fílmico.

Este lenguaje cinematográfico o lenguaje fílmico está formado por una serie de elementos como son los diferentes encuadres de cámara o valores de plano<sup>25</sup>, los cuales se usan con distintas finalidades y sus combinaciones pueden dar como resultado infinitas formas de contar historias o de transmitir y expresar sentimientos y emociones al espectador, las angulaciones, movimientos de cámara, etc. Además, la combinación de estos con otros elementos como la iluminación, el uso del sonido y la música y la utilización de todos ellos se realiza mediante un procedimiento puramente cinematográfico: el montaje.

---

<sup>25</sup> Existen distintos tipos de planos como el plano general, el plano medio, el plano americano, el primer plano o el plano detalle, utilizados con distintos usos e intenciones comunicativas.

Por tanto, será en la fase de montaje, ubicada en la etapa de postproducción, donde haremos uso efectivo de todos los elementos con los que contamos. Como señala Joan Marimón (2014), será en el montaje donde se llevará a cabo “la ordenación de imágenes y sonidos procedentes del rodaje y del guion para fijarlos definitivamente en el tiempo de la obra audiovisual. Es también el elemento que distingue al cine de cualquier otro arte. (pág. 81)

Así pues, atendiendo a la concepción del cine como un medio de comunicación social que posee un lenguaje propio característico, cabe prestar atención a la definición que de este hacen Heras y Burin (2011), los cuales señalan a este respecto, "entendemos por lenguaje audiovisual a un código que se orienta por reglas tales que nos permiten producir enunciados a través de combinar imagen en movimiento y sonido". (pág. 1)

Como indica acertadamente Marcel Martin (2015) “habrá que reconocer que el cine es la forma más reciente del lenguaje definido como sistema de signos destinados a la comunicación” (pág. 22). Un lenguaje reciente, con algo más de un siglo de vida, que se ha venido desarrollado desde los orígenes del propio cinematógrafo y que ha sido posible gracias al trabajo y experimentación con el medio a lo largo del siglo XX y hasta la actualidad.

El cine se ha convertido en un verdadero lenguaje. Posee una particular forma de escritura, con características propias, que dan lugar a los múltiples estilos o formas de contar, personales de cada realizador. Debido a su eficacia comunicativa, ha sido usado como vehículo de información y adoctrinamiento ideológico, lo que en ningún caso resulta contradictorio con su dimensión artística.

De esta manera, podemos afirmar que lo que distingue verdaderamente al cine de otros medios de naturaleza cultural es su extraordinario poder comunicativo, debido a que su lenguaje funciona a través de la reproducción

fotográfica de la realidad. Incidiremos en un aspecto importante, nos encontramos ante un medio de comunicación que ha desarrollado un lenguaje propio, el lenguaje cinematográfico, capaz de reproducir la realidad siempre mediante una representación “mediatizada” a través del propio proceso cinematográfico.

A este respecto, señala Christian Metz (1973):

Si el cine es un lenguaje, lo es porque opera con la imagen de los objetos, no con los objetos mismos. La duplicación fotográfica [...] aleja del mutismo del mundo un fragmento de la semi-realidad para hacer de él un elemento de discurso. Las efigies del mundo, dispuestas de un modo distinto que en la vida, tramadas y reestructuradas en el curso de una intención narrativa, se convierten en elementos de enunciado. (Martin, 2015, pág. 22)

Resulta de interés para nuestra investigación, destacar dentro de este enfoque del cine como medio de comunicación social el trabajo de varios autores. Entre ellos, bajo nuestro punto de vista, resulta muy acertada la definición del cine como un medio de comunicación social de categoría artística que realiza Ian Jarvie (1974), para quien es “el primero, entre los medios de comunicación social desarrollados en este siglo en madurar como forma de arte, cuya figura se ha instaurado como en la sociedad actual, donde ha adquirido la consideración de “fenómeno social gracias a su alcance e influencia”. (pág. 15)

Sin embargo, no podemos obviar otras de las perspectivas fundamentales para conocer la importancia del cine en la sociedad actual: su vertiente económica/industrial. En opinión de Ruth del Prado (2015):

No todo el cine es arte, a pesar de que siempre tiene una identidad cultural. No olvidemos que es necesaria toda una industria que ha de sobrevivir al cambio y por ello muchas veces tiene que venderse, es necesario

hacer cine y que este cine llene salas para poder hacer más cine. No podemos dejar atrás la idea de negocio, de industrialización de un producto que se pretende que llegue a la mayor audiencia posible. (pág. 14)

### 1.2.3. El cine como industria

Otro de los principales conceptos o enfoques en el que debemos detenernos para comprender la importancia que el cine ejerce en la sociedad actual es su concepción como industria<sup>26</sup>. Según indica Santiago Pozo (1984):

El cine no es solo arte. Es un mass media, tal vez el más importante, es un medio de transmisión de cultura, es un medio de influencia ideológica. Pero sobre todo y ante todo es una industria, un negocio. Porque el cine es un medio muy caro, que requiere una potente maquina industrial detrás que lo haga posible. Incluso en las cinematografías menos desarrolladas se necesita de una infraestructura industrial que haga posible la realización de películas. (pág. 14)

No es objeto de este proyecto de investigación profundizar en el análisis histórico detallado del desarrollo industrial y comercial experimentado por el cine, tan solo se pretende en este epígrafe poner de manifiesto la gran importancia que la industria cinematográfica tiene a nivel mundial como actividad económica y profesional actualmente, la cual es fruto de la evolución del arte cinematográfico y el crecimiento y expansión de su explotación comercial experimentado a lo largo del siglo XX.

Como señala el autor francés Claude Degand en su libro “De le cinema...Cette Industrie” (1972), “el cine no puede existir más que a partir de una base industrial sana y el comercio y la industria de films no puede prosperar más que desarrollando la creación artística” (Pozo, 1984, pág. 14). Esta afirmación nos lleva nuevamente a contemplar al medio cinematográfico como

---

<sup>26</sup> Además de su carácter artístico, el cine es una potente industria que genera un enorme volumen de negocio y una gran actividad económica.

un binomio en el que su concepción artística y su carácter industrial aparecen indisolublemente unidos.

Sin duda, la creación de una obra cinematográfica profesional necesita de fuertes inversiones económicas. Los gastos derivados de la realización de una película son muy elevados, entre otras razones debido al gran número de personas que forman los equipos de trabajo. Muy pocas personas son capaces de afrontar la financiación de una producción cinematográfica y si lo hacen, buscarán minimizar los riesgos y garantizar, en la medida de lo posible, el retorno de la inversión. Es precisamente esta vertiente comercial que busca la rentabilidad la que entra en contradicción con la dimensión creativa y artística del cine. “contradicción tristemente habitual que suele oponer la naturaleza del cine —formidable instrumento de cultura, de presión ideológica y propaganda para las masas — a los intereses de los financieros que rigen los destinos de la producción”. (Gubern, 2016, pág. 20)

Así pues, es fundamental comprender y valorar esta doble naturaleza del cine, por un lado, su vertiente artística, creadora, pero también su vertiente económica y comercial, que requiere de una rentabilidad, sin la cual, no sería posible sustentar esta gran industria.

Debido al enorme flujo de capital y a la enorme actividad económica que genera, no cabe duda de que nos encontramos ante una gran industria, que de trabajo a un gran número de profesionales, y que está sometida de manera inevitable a las leyes del mercado y sometido a los criterios de rentabilidad económica, “pero está tan íntimamente ligado con el arte, que por esto mismo adquiere el grado del movimiento artístico por excelencia del siglo”. (Del Prado Sandoval, 2015, pág. 13)

Podemos establecer el origen y desarrollo industrial del cine en los EEUU entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. En este sentido, como señala

la propia Ruth del Prado (2015), “tras su nacimiento, en la proyección que hicieron los Lumière el 28 de diciembre de 1895, el cine se fue extendiendo en principio como un arte industrial al servicio mercantil hasta que adquirió el estatus de producto cultural”. (pág. 3)

Es interesante destacar este concepto de producto cultural, el cual podemos extrapolar al concepto de industria. En este sentido, como señala Carmen Espejo-Cala (1998):

Puede afirmarse que el cine es la industria cultural, por excelencia; ninguna otra de las nuevas expresiones artísticas surgidas al hilo del avance tecnológico en occidente a lo largo de los últimos siglos, ni siquiera la televisión, la fotografía o la moderna publicidad, merece tan a menudo como el cine el apelativo. (pág. 181)

Serían Theodor W. Adorno y Max Horkheimer, autores pertenecientes a la denominada Teoría Crítica o Escuela de Frankfurt, quienes utilizarían por primera vez este concepto de “industria cultural”<sup>27</sup> en su obra conjunta “Dialéctica de la Ilustración” (Adorno & Horkheimer, 2018), publicada originariamente en 1944.

Nos indica Espejo (1998) que “cuando Adorno y Horkheimer lanzaron el concepto de industria cultural estaban rebautizando el cine, por tanto, y estaban además cargando sobre el cine todo el peso terrible de su crítica radical a la sociedad de masas”. (págs. 182-183)

---

<sup>27</sup> El concepto de Industria Cultural de Adorno y Horkheimer hace referencia a la producción y el consumo de bienes culturales estandarizados, dirigidos a amplias audiencias heterogéneas. Los autores critican el sometimiento de la vertiente artística a cultural al sometimiento económico, lo que hace que las obras culturales se conviertan en simple mercancía.

Respecto a esta visión apocalíptica<sup>28</sup> del medio cinematográfico, cabe preguntarse, como señalan los autores Matelart y Piemme ( Anverre Et Al., 1982):

En qué medida no condenan también Adorno y Horkheimer la cultura de masas porque su proceso de fabricación va en detrimento de una cierta concepción del arte como algo sagrado. (Espejo-Cala, 1998, pág. 185)

A pesar de esta visión crítica de la forma de producción industrial del arte cinematográfico y, en general al pensamiento pesimista sobre la técnica y sus posibilidades culturales, como señala Espejo-Cala (1998, pág. 187), Theodor Adorno y Max Horkheimer se equivocaron en sus teorías. Con herramientas supuestamente anti-artísticas como la cámara, utilizada para captar la realidad, y el sonido, los cineastas han creado grandes películas cargadas de pensamiento crítico que han sido capaces de cuestionar la propia sociedad industrial en la que fueron desarrolladas.

Llegados a este punto, resulta imposible negar la propia naturaleza técnica del arte cinematográfico y su extraordinaria utilización comercial en la industria del ocio y el entretenimiento. Respecto al origen de su utilización comercial, el surgimiento de las primeras compañías responsables del nacimiento de una industria cinematográfica, aunque todavía débil, surgieron a finales del siglo XIX

Incipientes compañías cinematográficas como la “*Vitagraph Company*”<sup>29</sup>, fundada en 1898 por Alberth Smith y Stuart Blackton y encargada de producir

---

<sup>28</sup> Concepto acuñado por Umberto Eco en su libro “Apocalípticos e Integrados” (1995), en el que el autor estudia la cultura popular y los medios de comunicación de masas, examinando los distintos puntos de vista de la sociedad ante la cultura de masas.

<sup>29</sup> La Vitagraph fue una de las más importantes y populares compañías cinematográficas. Su producción cinematográfica puede considerarse el supuso inicio del denominado “*Star System*” con el surgimiento de actores como Rodolfo Valentino.



las primeras películas de David W. Griffith, considerado por muchos el padre del cine moderno, constituirían la base de esta floreciente industria del cine.



Figura 9. Cartel de la película "The Mills of the Gods" (1912), producida por la compañía Vitagraph [Imagen]. Recuperado en <https://www.imdb.com/title/tt0368030/mediaviewer/rm816529408>

Durante estos primeros años del siglo XX, surgirían también otras productoras como la Kalem Company o la Essanay Company, responsable de las primeras producciones de Charles Chaplin.

Otro acontecimiento importante en la consolidación de esta industria del cine es el surgimiento durante la primera década del siglo XX de los llamados

teatros de cinco céntimos o “*Nickelodeons*”<sup>30</sup>. Como indica el profesor de la Universidad de Berkeley Russell Merritt (2011):

Su edad de oro comenzó en 1905 y duró apenas nueve años, pero durante este tiempo proveyó a las películas de su primer hogar permanente, estableció una pauta duradera para la distribución a nivel nacional y – lo más importante – asentó una nueva audiencia para las películas. Incluso tras su decadencia, sobrevivió en la leyenda popular como monumento a las películas en su edad de la inocencia: el teatro primario que mostraba películas a un público nuevo y desinhibido formado por niños y gente de pocos recursos”. (pág. 2)

Asimismo, sería Thomas Edison en el año 1908, el responsable de la creación de la *Motion Pictures Patents Company* (MPCC), un trust que conseguiría hacerse con el monopolio en la explotación y el uso comercial de las primeras obras cinematográficas.

Como señala Ruth del Prado (2015):

Entre 1917 y 1927 se desarrolló la edad dorada en Hollywood por la búsqueda de nuevos sistemas de producción y exhibición, hecho que derivó en el predominio mundial monopolizador del cine estadounidense. Desde el punto de vista económico, este cambio de paradigma necesitó grandes inversiones de capital por primera vez, lo que se tradujo en una incipiente necesidad de inversores, y el gran capital se relacionó con el control de la industria hollywoodiense, buscando continuamente nuevas fórmulas de comercialización. (pág. 5)

---

<sup>30</sup> Reciben su nombre del precio de entrada, 1 níquel, equivalente a 5 centavos.

Respecto a la actividad económica de la industria cinematográfica en la actualidad, como señala el *Theatrical Market Statistics* del año 2017 (Motion Picture Association of America, 2018), un informe realizado por la *Motion Pictures Association in America* (MPAA) con carácter anual, EEUU y Canadá ha conseguido una recaudación en taquilla en torno a los 11,1 billones de dólares, frente a los 29,5 billones recaudados en el resto del mundo (Europa, países del este y África, Asia y Latinoamérica). En total, se ha producido una recaudación de 40,6 billones de dólares a nivel mundial.

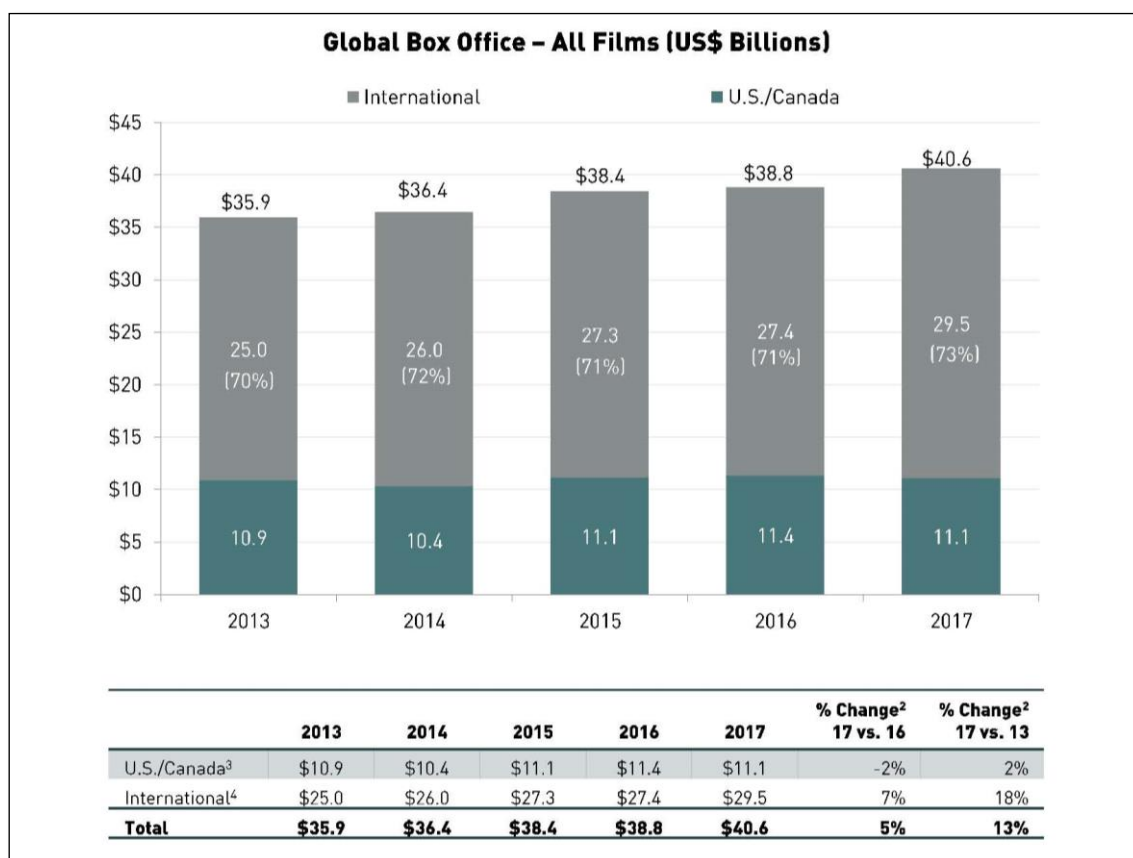


Figura 10. *Theatrical Market Statistics 2017* [Gráfico]. Recuperado en [https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017\\_Final.pdf](https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf)

Como observamos en esta gráfica, se ha venido sucediendo un crecimiento de la recaudación en taquilla entre los años 2014 y 2016 tanto en Canadá y EEUU como en el resto de mundo. Sin embargo, en el año 2017 se ha

producido un descenso de la recaudación en EEUU y Canadá pasando de 11,4 a 11,1 billones.

En lo que respecta a la recaudación en otros países del mundo, como podemos ver en este mismo estudio, son China, Japón, Reino Unido, India y Corea del Sur los países que ocupan los cinco primeros puestos de la lista. Con lo que respecta a nuestro país, España, según este estudio, ocupa la decimo-segunda posición de la lista con una cifra de recaudación en taquilla en torno a los 0,7 billones de dólares.

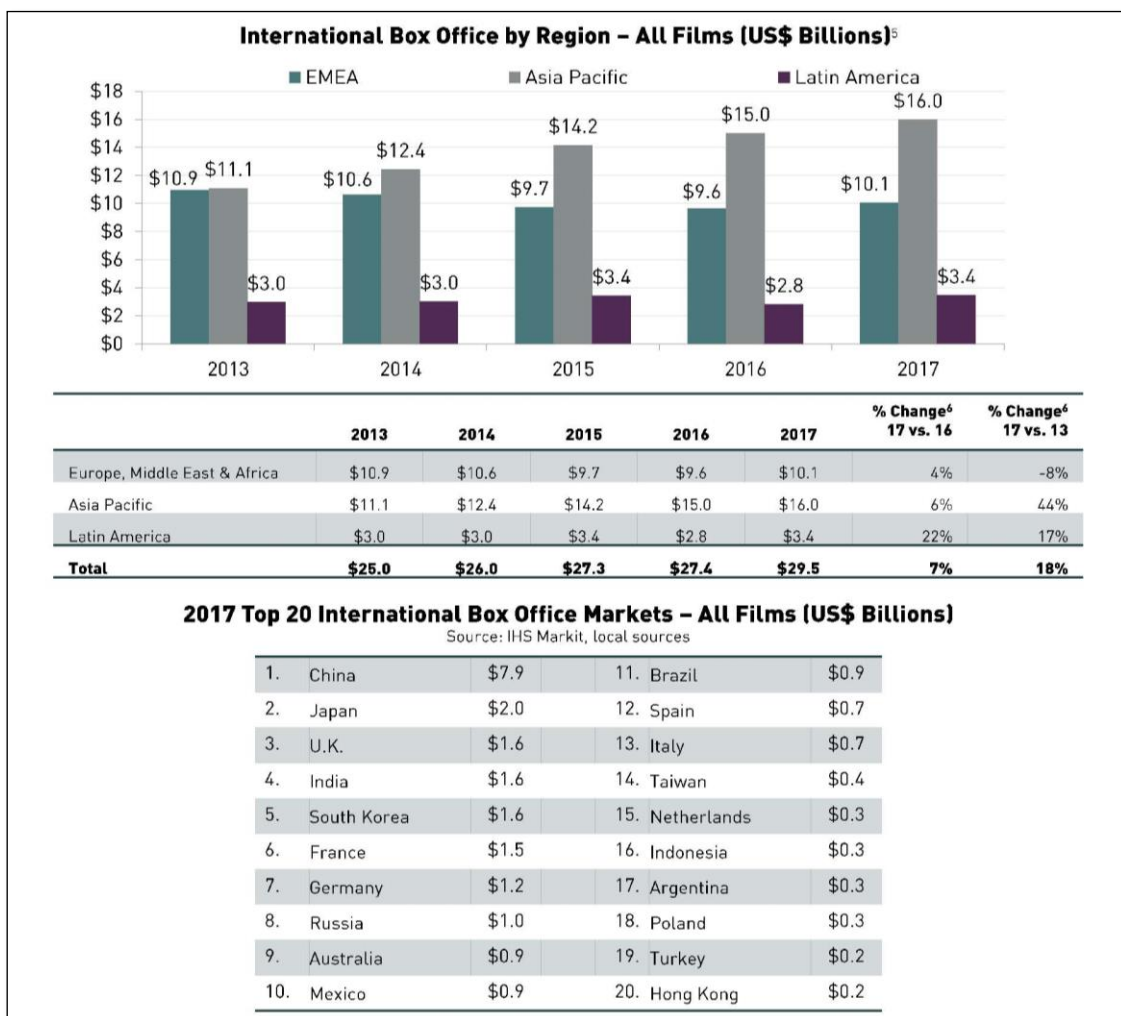


Figura 11. Theatrical Market Statistics 2017 [Gráfico]. Recuperado en [https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017\\_Final.pdf](https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf)

Asimismo, cómo podemos ver en el siguiente gráfico correspondiente al año 2015, las principales zonas geográficas en nivel de producción cinematográfica, con más de 100 películas, se sitúan el continente asiático, en el cual destacan países como China, India y Rusia, los Estados Unidos de América, así como Latinoamérica, donde destacan países como Brasil y Argentina o en Europa occidental, principalmente Reino Unido, Francia, Alemania y España.

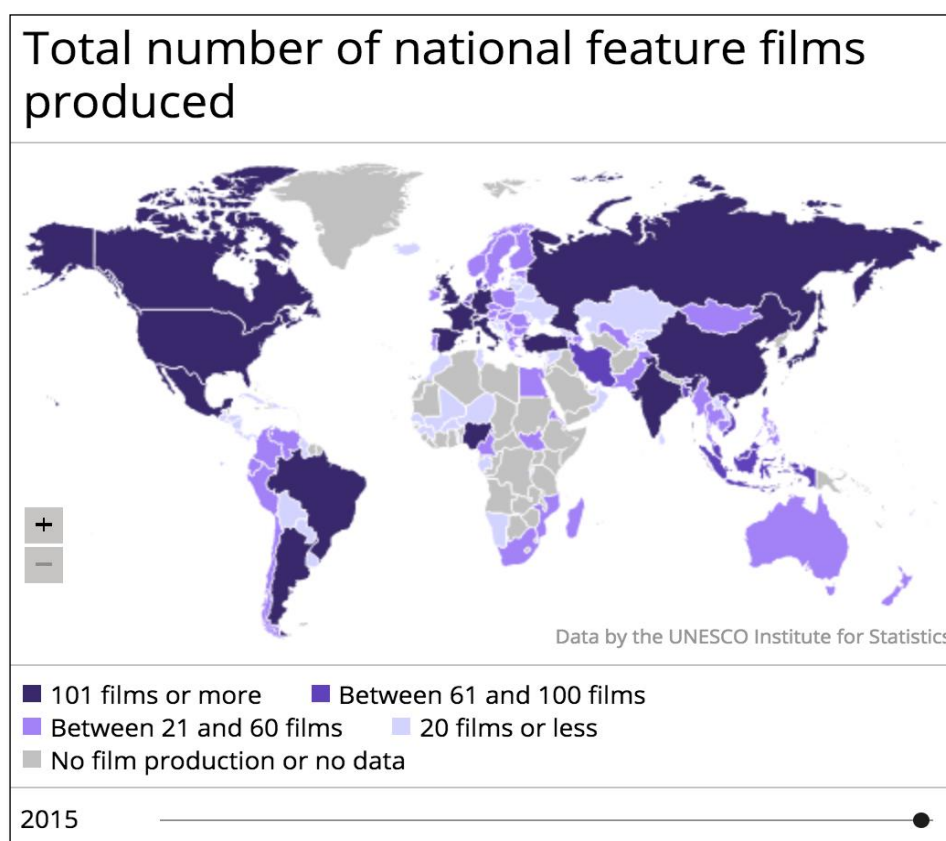


Figura 12. UNESCO, datos número tal de películas producidas por países [Infografía]. Recuperado en <http://uis.unesco.org/en/news/cinema-data-release>

Por lo que respecta a la industria del cine en España, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, durante el año 2017, se han realizado 241 largometrajes (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017). De estos 241 largometrajes, 42 se han realizado en régimen de coproducción

con otros países, siendo Argentina, Francia y USA los países con los que más se ha coproducido. Asimismo, de estos 241 largometrajes, 117 son películas de ficción, 120 son documentales, y 4 de animación.

Por otra parte, atendiendo a la perspectiva de la emisión de los mensajes transmitidos por este medio de comunicación, las películas, cabe señalar que en su creación y elaboración participan un amplio número de profesionales, técnicos y artistas, que contribuyen con su trabajo a que dicho producto comunicativo resulte lo más efectivo posible ante la audiencia.

A este respecto, como señala Marshall McLuhan (2009) “el cine no es realmente un medio único, como la canción o la palabra escrita, sino una forma de arte colectiva en la que varios individuos dirigen el color, las luces, el sonido, la interpretación y el discurso”. (pág. 300).

Es importante señalar esta concepción del cine como un arte colectivo, la cual pone de manifiesto la necesidad de un coral, formado por grupos de profesionales y artistas de carácter interdisciplinar, necesario para la creación de una obra cinematográfica.

Esta perspectiva, nos obliga a detenernos, en la presente investigación, en otro enfoque fundamental para comprender la importancia del cine en la sociedad actual, el relativo al cine como profesión, entendiendo este concepto como “empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución”.

Así pues, nos surgen una serie de interrogantes, a los que intentaremos dar respuesta en las siguientes páginas ¿cómo se crean las obras cinematográficas?, ¿qué profesionales participan en su creación?

#### 1.2.4. El cine como profesión

Para finalizar este breve repaso por el concepto de cine, en el que hemos podido ir analizando el mismo desde diversas perspectivas o puntos de vista que ponen de manifiesto su gran complejidad, pero que al mismo tiempo sirve para demostrar la extraordinaria influencia que el cine posee en nuestra sociedad, cabe destacar una perspectiva íntimamente relacionada con la hipótesis de trabajo de esta investigación: la orientada a los profesionales de este arte/industria/medio de comunicación, el cine como profesión.

A este respecto, como señala Begoña Gutiérrez (2004):

Tradicionalmente se ha estudiado el cine desde muy diversos puntos de vista: como un hecho cultural, como una representación casi fotográfica de la realidad, como una recreación metafórica y simbólica sujeta a un lenguaje propio, como una expresión de la historia y de los acontecimientos sociales o de las mentalidades imperantes, como un producto industrial, como un objeto de consumo destinado a unas determinadas audiencias, entre otros muchos aspectos. Pero apenas se ha tratado desde el proceso creativo como tal, en donde trabajan una gran cantidad de profesionales de cuya actividad depende en gran medida los resultados finales de las películas. (pág. 7)

Así pues, llegados a este punto, hemos de plantearnos una serie de interrogantes como ¿quién o quienes hacen las películas?, ¿qué tareas o actividades realizan los profesionales que participan en su creación?, ¿cómo se forman los profesionales del mundo del cine? y lo que es más importante, y constituye el principal objeto de esta investigación, ¿es adecuado el actual modelo pedagógico aplicado al campo de la cinematografía para formar a los profesionales de este campo?

Trataremos de dar respuesta a estas preguntas a lo largo de las siguientes páginas de esta investigación, mientras tanto cabe detenernos y realizar un pequeño análisis para destacar que el cine es una profesión de carácter multidisciplinar, en la que tiene lugar la participación de profesionales de diversa índole o ámbitos de conocimiento.

Entre los numerosos profesionales que integran cualquier equipo de una producción cinematográfica, en sus diversas fases, desde la preproducción hasta la postproducción, podemos encontrar a guionistas, directores, operadores de cámara, directores de fotografía y técnicos de iluminación, atrecistas, maquilladoras, montadores, coloristas, etc. Realizaremos en a continuación un breve repaso por las principales profesiones y oficios dentro del ámbito cinematográfico para ofrecer unas perspectivas de las distintas profesiones que integran este campo.



*Figura 13. Etapas proceso producción audiovisual [Gráfico]. Elaboración propia*

Como hemos señalado anteriormente, la creación de una película comienza en la fase de preproducción, “tradicionalmente conocida como preorganización o preparación del rodaje, es la etapa inicial que condiciona el correcto desarrollo de todo el proyecto. Todos los factores fundamentales que determinan el resultado de la producción están en este momento en consideración”. (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015)

Una de las actividades fundamentales que se realiza en esta fase de preproducción y que desencadena el resto del trabajo es la creación de un guion, pieza clave para la creación de un proyecto cinematográfico y, en general, de cualquier proyecto audiovisual. El guion es un documento que plasmará por



escrito la historia que se contará en la película, incluyendo personajes, diálogos y descripción de acciones, así como anotaciones sobre la temporalidad del relato. La enorme responsabilidad de crear un buen guion recaerá sobre la figura del guionista o equipo de guionistas los cuales podrán crear sus obras de cero, considerándose obra original, o realizar adaptaciones de otras historias.

Otras de las actividades fundamentales en esta fase de preproducción es la obtención de financiación. En ella será clave la figura del productor:

La persona física o jurídica que promueve, gestiona e implementa un proyecto audiovisual desde el punto de vista financiero, creativo y organizativo. Lidera la producción en el sentido de que ejerce como máximo responsable del resultado final de la obra, buscando siempre el delicado equilibrio entre la calidad artística y la rentabilidad comercial. También es la persona física o jurídica que ostenta los derechos del film. (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 270)

La producción puede verse sometida a diversos regímenes como el número de personas físicas o jurídicas participantes en la financiación del mismo, producción o coproducción, o su ámbito territorial, nacional, internacional...

Además, hay que destacar en esta fase de preproducción otra importante tarea como es la selección y contratación del equipo técnico y artístico que participará en la obra cinematográfica, integrándose en distintos departamentos debidamente organizados y coordinados.

En el departamento de dirección, como cabeza visible del proyecto, se elegirá a un director/a<sup>31</sup>, quien será el “responsable último del resultado, calidad y significado final de un producto cinematográfico” (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 105). Asimismo, dentro del departamento de dirección encontramos a otros profesionales como los ayudantes de dirección<sup>32</sup>, primero y segundo, y los auxiliares, los cuales ayudarán al director a desempeñar todas sus funciones o el script o responsable de la continuidad, encargado de velar por la correspondencia del *racord*<sup>33</sup> entre los diferentes planos durante el rodaje.

Otro de los departamentos fundamentales en la creación de una película es el departamento de producción, liderado por el director de producción o *line producer*, la persona en quien se delega la responsabilidad de llevar a cabo la producción fáctica, encargándose de organizar, planificar y supervisar sobre el terreno la correcta ejecución del proyecto, y el jefe de producción, quien trabaja bajo las órdenes del director de producción y asume aquellas competencias que este/a le delegue, normalmente limitándose a la fase de rodaje. Asimismo, los departamentos de producción pueden contar con la figura de uno o varios ayudantes, auxiliares de producción, meritorios y *runners*, los cuales realizarán todas las tareas necesarias para asistir al resto de departamentos y que la producción pueda finalizarse satisfactoriamente.

Gran importancia tiene también el departamento de arte, encargado de dar forma a todo el apartado estético de un film, una tarea que comprende gran cantidad de trabajos de ambientación y creación de espacios y personajes que pueden dividirse en categorías como la escenografía, atrezzo, peluquería y

---

<sup>31</sup> Destacaremos entre las diversas funciones que esta importante figura realiza dentro de cualquier producción cinematográfica la realización del guion técnico, la dirección del equipo técnico y artístico y, la supervisión y toma de decisiones en montaje y postproducción.

<sup>32</sup> El ayudante de dirección es el máximo responsable de la organización del rodaje, siendo la realización del plan de rodaje su función principal. Por su parte, el segundo ayudante de dirección o ayudante “de papeles” ayudará a este a desglosar todas las necesidades del guion para armar el citado plan de rodaje.

<sup>33</sup> Este concepto hace referencia a la relación creada entre los diferentes planos que componen una película y que proporcionan al espectador la apariencia de continuidad narrativa.

vestuario, maquillaje, etc. A la cabeza de este departamento se sitúa el director de arte:

La persona encargada de crear la escenografía del film, diseña o elige cada uno de los elementos plásticos que aparecen en plano, realiza bocetos de decorados y contribuye a la designación de localizaciones y vestimenta o atrezzo para la película”. (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 103)

Así pues, el director de arte junto a sus ayudantes supervisa el trabajo estético del gran número de profesionales que integran este departamento englobados en las categorías anteriormente mencionadas.

Hay que destacar también entre los principales departamentos de cualquier producción cinematográfica, el departamento de fotografía, responsable de la imagen que se plasmará sobre la pantalla. Liderando este equipo encontramos la figura del director de fotografía, “en la que descansa la responsabilidad del diseño e implementación de la iluminación, la ejecución de planos y la coordinación del equipo de imagen y sonido durante el rodaje” (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 109). Dentro de este departamento se incluye, asimismo, la tarea del operador de cámara, junto a sus ayudantes y auxiliares, encargados del manejo de equipos durante el rodaje y de eléctricos, dirigidos por el *gaffer*, mano derecha del director de fotografía y responsable del plan de ejecución de la iluminación.

Continuamos este repaso por los diversos profesionales que integran los equipos de producción cinematográfica con el departamento de sonido, cuyas funciones se realizarán tanto en el rodaje, con la captación del sonido director en el propio set, como en la fase de postproducción, con el montaje, la mezcla y los efectos de sonido o el diseño y creación de la banda sonora.

Respecto a las funciones del equipo de sonido durante la producción, en rodaje, encontramos la fundamental labor del sonidista:

Responsable de la grabación del sonido, se encarga de comprobar por adelantado el equipamiento y resolver los problemas de funcionamiento. Su trabajo consiste en colocar el micro lo más cerca posible de la fuente emisora sin que el propio micro entre en plano o provoque alguna sombra en la escena, de modo que pueda obtener una calidad sonora óptima y un plano apto para montaje. (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 311)

La siguiente fase dentro del proceso de creación de una película es la producción, la cual:

Comienza en sincronía con el rodaje del film; de hecho, es el momento en el que todos los elementos, hasta esos momento solo previstos, despliegan su propia forma y convergen con los demás, generando parte del sentido del film. Durante esta fase intervienen innumerables elementos simultáneamente, lo que la convierte en una especie de coreografía colectiva en la que cada uno de los elementos se sincroniza con el resto para que la producción llegue a desarrollarse con fluidez y cierta armonía. (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 269)

Una vez terminada la etapa de producción, con la finalización del rodaje, comienza la última de las tres etapas del proceso de creación de cualquier obra cinematográfica y, en general de cualquier obra audiovisual, la postproducción. Según Rubio Alcover (2006), la postproducción “engloba el montaje en su sentido tradicional, como ensamblaje de imágenes y sonidos, más la generación de efectos visuales y sonoros, animaciones, gráficos o rótulos que se incorporan, modifican o sustituyen a los materiales resultantes del rodaje o grabación”. (pág. 11)

A este mismo respecto, para Nicolas Bourriaud (2007), la postproducción constituye “el conjunto de procesos efectuados sobre un material grabado, la inclusión de otras fuentes visuales o sonoras, el subtítulo, las voces en off, los efectos especiales, etc.” (pág. 7). Por tanto, esta etapa de postproducción contendrá, a su vez, una serie de actividades como el montaje de imagen y sonido, las mezclas de sonido, la creación e integración de efectos visuales VFX o el etalonaje o retoque de color.

Una de las actividades principales dentro de la postproducción es el montaje, llevado a cabo por el montador/a junto con sus ayudantes. Se trata de una operación decisiva dentro de la confección de cualquier producción cinematográfica y audiovisual puesto que será la responsable de dar la forma definitiva a nuestro proyecto. Cabe destacar, como indica el profesor Fernando Morales, dos dimensiones o naturalezas del trabajo de montaje de un film, una de carácter operativo y otras de carácter conceptual. Según su naturaleza operativa, el montaje “es la tarea de seleccionar, cortar y pegar los fragmentos e imagen y sonido para construir la versión definitiva de un film o vídeo” (Morales, 2013, pág. 33). Asimismo, como señala este mismo autor, en lo que respecta a su naturaleza conceptual, el montaje constituye un “conjunto de relaciones espacio-temporales creadas mediante la combinación y duración de los fragmentos, que permiten articular un mensaje audiovisual con fluidez, coherencia, ritmo y expresión propia, según las intenciones del emisor y las capacidades y expectativas del receptor”. (Morales Morante, 2009, pág. 33)

Asimismo, como señalábamos anteriormente, además del trabajo de captación de sonido en el set de rodaje, existe una parte de trabajo de sonido en la fase de postproducción. Dentro del equipo de postproducción de sonido participan una gran cantidad de profesionales entre los que podemos destacar al montador de sonido, responsable del montaje de diálogos y efectos sonoros, el mezclador, encargado de la mezcla de diálogos y efectos y la creación de ambientes sonoros, artistas e ingenieros *Foley*, encargados de recrear y registrar

todos los sonidos necesarios para realizar el montaje de sonido o el compositor, responsable de la creación de la banda sonora del film.

Otra de las tareas fundamentales, especialmente en el cine contemporáneo, caracterizado por la espectacularidad visual mediante la utilización de todo tipo de efectos especiales digitales generados por ordenador, es la realizada por el departamento de efectos visuales (VFX). Este departamento posee una estructura más o menos flexible, pudiendo estar formado por un número mayor o menor de profesionales según la envergadura de la producción. Aunque el trabajo de los efectos visuales o VFX se encuentra enmarcado en mayor medida en la etapa de postproducción, su planificación y ejecución comienza mucho antes, por lo que realmente este trabajo estará presente a lo largo de las tres fases. Entre los profesionales que forman este departamento de VFX encontramos al departamento de modelado de entornos y personajes, el de *rigging* o diseñadores de la movilidad de los modelos digitales, tracking o captura de movimiento, el departamento de *layout* o composición, el cual se encargará de crear la escena con todos los elementos creados por el departamento de postproducción o el departamento de animación, entre otros.

Asimismo, otra tarea esencial dentro de la postproducción de cualquier producción cinematográfica es la del etalonador o colorista, el encargado de igualar las diferencias cromáticas entre planos y, en general, de mejorar el color y la iluminación, ayudando al director de fotografía a conseguir los resultados buscados. Originariamente, el etalonaje ha sido el trabajo llevado a cabo en el laboratorio en el que mediante procesos fotoquímicos y de filtrado “se calibran e igualan los niveles, las densidades cromáticas y los equilibrios lumínicos de la fotografía de la película” (Gómez Tarín & Marzal Felici, 2015, pág. 260). Actualmente, los procedimientos de gradación y retoque de color realizados por el colorista, según Gómez y Felici (2015), “se realizan en plataformas informáticas y utilizan programas de corrección de color específicos que

proporcionan todos los controles necesarios para alterar la percepción cromática”. (pág. 260).

Como hemos visto en este rápido repaso por las distintas profesiones que participan en la creación de cualquier proyecto cinematográfico, nos encontramos ante un medio que requiere la participación de grandes equipos de carácter multidisciplinar, con conocimientos de carácter técnico, para el manejo de equipos y tecnología, pero también artístico, debido a la indiscutible naturaleza creativa del cine.

En lo que respecta a la regulación de la actividad profesional de los profesionales del campo cinematográfico, las tablas salariales del sector para el año 2017 del Convenio colectivo del sector de la industria de producción audiovisual – técnicos- aparece publicada en el Boletín Oficial del Estado, en la Resolución de fecha 10 de abril de 2017, publicada en el BOE-A-2017-4475.

Una vez realizado un pequeño recorrido histórico por el origen y evolución del cinematógrafo y consideradas las distintas perspectivas y dimensiones sobre el cine, que ponen de manifiesto tanto la complejidad del concepto como la enorme importancia que esta disciplina artística posee para la sociedad actual, se hace imprescindible para seguir avanzando en el desarrollo de esta investigación y conseguir el verdadero propósito de la misma, demostrar la necesidad de la creación de un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo de la cinematografía, realizar una revisión histórica del origen y la evolución de la enseñanza del cine en nuestro país.

Como señala Jean Lods (1951):

Indudablemente, en el campo de la producción cinematográfica se tienen muy poco en cuenta la importancia de la formación profesional de los técnicos de cine. Ello es cierto tanto en lo que concierne a la producción de una película

de largo metraje como en lo que atañe a las películas cortas, como son las de enseñanza. Se olvida con harta frecuencia que los oficios cinematográficos, lo mismo desde el punto de vista técnico que desde el artístico, deben enseñarse como se enseña el oficio de compositor, el de pintor, el de arquitecto, etc. (pág. 6)

Este pequeño repaso, a modo de introducción, por el nacimiento y desarrollo del cine y por el propio concepto, el cual como hemos podido comprobar es complejo puesto que puede ser estudiado y analizado desde distintas dimensiones o perspectivas, nos ha servido para poner de manifiesto la importancia del cine en la sociedad actual. A continuación, nos centraremos en el aspecto formativo, remontándonos a los orígenes de la enseñanza de cine en nuestro país para conocer cómo y dónde comenzó a impartirse formación en esta disciplina.



### **1.3. Orígenes de la enseñanza de cine en España: el IIEC y la Escuela Oficial de Cinematografía**

#### **1.3.1. El Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas**

Comenzaremos nuestro análisis sobre la enseñanza de cine en España a finales de la década de los años 30, con el final de la Guerra Civil Española, ya que como señala Lucio Blanco (1990) “es el arranque del nuevo Estado y el de una producción cinematográfica casi paralizada al finalizar la situación bélica”. (pág. 2)

En este contexto, con una industria cinematográfica sumamente débil, comienzan a producirse las primeras iniciativas en materia legislativa con la finalidad de buscar el crecimiento del número de producciones y del sector. En este sentido, como este mismo autor señala:

Ya en la década de los 40, empieza a darse una legislación que, aunque criticada severamente, trata de facilitar su consolidación y posterior desarrollo a una industria que bien puede ser considerada recién nacida desde el punto de vista de la práctica industrial”. (Blanco Mallada, 1990, pág. 2)

Será una Orden del Ministerio de Educación Nacional publicada en el BOE de 19 de febrero de 1947, la que oficializa la creación del denominado “Patronato de Experiencias y Divulgaciones Cinematográficas”, una institución dependiente de la Dirección General de Cinematografía y Teatro, nacida con el objetivo de “desarrollar y dirigir las enseñanzas de carácter cinematográfico que se establezcan”. (Boletín Oficial del Estado, 1947)

Hasta ese momento, tan solo algunos profesores universitarios, de disciplinas tan variadas como la Ingeniería, la Historia o la Filosofía, que nada tenían que ver a priori con el campo cinematográfico, habían tratado en sus asignaturas algunas lecciones sobre teoría y técnica de la cinematografía. Dos ejemplos representativos de estas pioneras enseñanzas cinematográficas los encontramos en la Escuela de Ingenieros Industriales y en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense de Madrid.

La enseñanza oficial de cine en España nace con el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, durante la República no hubo nada de enseñanza de cine y durante los primeros años del Régimen tampoco, salvo esos conatos de la Escuela de Ingenieros y Caminos y la Facultad de Filosofía que son los que dieron origen al IIEC, cuando esos dos grupos se juntaron fue cuando empezó todo. (Blanco L. , 2019)

En relación a la Escuela de Ingenieros Industriales, hay que destacar el papel de Victoriano López García, ingeniero y aficionado al cine, quien desde el año 1941 había venido impartiendo algunos cursos de sensitometría<sup>34</sup> y electroacústica<sup>35</sup>, aplicadas a las funciones de revelado de negativos cinematográficos y tiraje de copias, y al registro del sonido, respectivamente.

Estas materias consiguieron establecerse en los planes de estudio de la carrera de Ingenieros Industriales, logrando además la instalación de un laboratorio cinematográfico en el propio centro.

---

<sup>34</sup> La sensitometría, disciplina perteneciente al campo de la óptica, se dedicada al estudio de los materiales fotosensibles, especialmente de las películas fotográficas.

<sup>35</sup> La electroacústica es una disciplina centrada en el estudio y análisis de la conversión de energía eléctrica en acústica y viceversa, así como de sus componentes asociados.



Figura 14. Laboratorio cinematográfico del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas [Fotograma]. Recuperado en <http://www.rtve.es/alacarta/videos/revista-imagenes/instituto-investigaciones-experiencias-cinematograficas/2864194/>

Como señala el propio Victoriano López García, quien poco tiempo después se convertiría en el primer director del IIEC:

Dábamos clases de la parte técnica del cine, pero nos fallaba la parte artística [...] Entonces planteé a la Dirección General de Cine un proyecto muy detallado, basado fundamentalmente en el Centro Experimental de Cinematografía italiano. Estuve en Roma, vi cómo funcionaba, y aquellas cosas que podíamos hacer las absorbimos. Hablé con la dirección de la Escuela de Ingenieros Industriales, nos dieron todo tipo de facilidades y así conseguimos crear el IIEC. (VVAA., 2000, págs. 11-12)

Así pues, tomando como referencia el Centro Experimental de Cinematografía italiano<sup>36</sup>, considerado el centro de enseñanza de cine más antiguo de Europa occidental, Victoriano López García logró convencer a las instituciones educativas de la época de la necesidad de crear un centro educativo similar en nuestro país.



Figura 15. Victoriano López García junto a Luis García Berlanga, quien le entregó el Goya de Honor en 1990 (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <http://www.premiosgoya.com/los-goya/goyas-de-honor/victoriano-lopez-garcia/>



Figura 16. Cabecera de una producción del IIEC [Fotograma]. Recuperado en <https://www.dequevalapeli.com/perfiles/ver/Nzqz>

Como afirma Lucio Blanco (2019):

El nacimiento de la enseñanza oficial de cinematografía se produce el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas en el año 1947, dirigido por Don Victoriano López. Era un Ingeniero que, hablando con sus alumnos, de sonido y cine y, posteriormente de otros campos como las ópticas, dentro de la asignatura de sonido, pero no era nada oficial. Ese grupo siguió funcionando, pero sin salirse de esos límites. Y en Filosofía pues lo mismo, Joaquín Entrambasaguas dio una clase sobre las adaptaciones literarias al cine y se le acercaron unos estudiantes y le dijeron que les había resultado muy interesante y si se podría hacer algo más. Así fue como nació,

<sup>36</sup> Fundado en el año 1935, nace con la finalidad de promover arte y la técnica cinematográfica en Italia.

eso se mantuvo y aunque el Decano no quería ampliar eso ni quería saber nada más del asunto y dentro de la clase de Literatura de Joaquín de Entrambasaguas siguieron haciendo eso, pero sin salirse de las adaptaciones cinematográficas de las grandes obras literarias y ahí se quedó hasta que se juntaron los dos grupos y decidieron dar el paso y formalizar la enseñanza de cine y crear el centro de estudios oficial, el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas.

Así pues, tras superar los trámites administrativos necesarios, el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas inicia su funcionamiento en el año 1947 con la aprobación de su primer plan de estudios. Este primer plan de estudios establece la impartición de las distintas enseñanzas a lo largo de dos años: el primero de preparación y el segundo de especialización. Las especialidades impartidas fueron las de Producción, Realización Artística, Escenotecnia (Vestuario y Maquillaje), Interpretación, Acústica, Óptica y Cámaras y Sensitometría.

Además de las asignaturas específicas de cada uno de estos cursos, los estudiantes realizaban una serie de asignaturas de base teórica, comunes a todos ellos, como Historia del Cine y sus medios de expresión, Historia del Arte o Literatura. No cabe duda que, en este primer plan de estudios, debido a la falta de medios del Instituto, la formación teórica superaba con creces a la formación práctica.

La Escuela de Ingenieros Industriales, en la cual estaba integrado el IIEC, contaba con una infraestructura y unos medios técnicos limitados. Con el equipamiento de este centro, tan solo se podían producir películas de 16 milímetros en película, un formato que no se utilizaba en la industria cinematográfica española, por lo que “no suponía un aprendizaje de la práctica utilizada en la industria del cine, aunque sí una aproximación a las técnicas del lenguaje cinematográfico”. (VVAA., 2000, págs. 11-12)

El primer plan de estudios estableció la edad mínima de admisión de alumnos en 20 años para los hombres y 17 para las mujeres, a las cuales según el discriminatorio artículo 12, se admitiría sólo en la Sección de Interpretación y la de Escenotecnia.

Sería un año después, en 1948, cuando se modificaría este primer plan de estudios, suprimiendo el polémico artículo 12 e introduciendo novedades como la impartición de la asignatura de "Filmología"<sup>37</sup> de forma común a todos los estudiantes de segundos cursos.

En el año 1951, debido a la creación del nuevo Ministerio de Información y Turismo, el cual asumió por completo la dirección de la cinematografía española, se produjo una reestructuración profunda del IIEC. Pasaron a formar parte del Patronato de Experiencias y Divulgaciones Cinematográficas, organismo del que dependía este centro, representantes del Sindicato Nacional del Espectáculo y de otras ramas de la industria cinematográfica, además de miembros del Sindicato Español Universitario y de un representante de la Facultad de Filosofía y Letras. Cabe señalar también la incorporación del Patronato al Departamento de Filmología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Así pues, a partir de este momento, la labor del Patronato, hasta entonces de carácter testimonial, pasa a ser decisiva, ya que asume la dirección del IIEC y ejerce competencias para la designación de cargos, establecimiento de planes de estudio o la regulación y control de los gastos del centro. Hay que destacar, además, el cambio en la estructura del Instituto, la cual pasaría a dividirse en tres secciones: Enseñanzas, Experiencias y Experimentaciones.

---

<sup>37</sup> Constituida como disciplina en París en el año 1946, esta teoría interpretativa del cine encontró en Fray Mauricio de Begoña, profesor de la Escuela de Periodismo y del IIEC su principal introductor en España.

La Sección de Enseñanzas se ocuparía exclusivamente de la función docente, encargándose de la impartición de las especialidades de Producción Cinematográfica, Dirección Cinematográfica, Decoración, Sonido, Cámaras, Técnicas de Laboratorio e Interpretación. En este sentido, debe resaltarse el cambio en la denominación de algunas de estas especialidades, realizado con la finalidad de ajustar las denominaciones y los contenidos a la realidad de la industria cinematográfica.

Por su parte, la Sección de Experiencias sería la responsable de coordinar y organizar las prácticas, en colaboración con la Sección de Enseñanza, y la labor de la Sección de Investigaciones

Además de la profunda reestructuración organizativa del centro, se produjeron en el IIEC una serie de cambios significativos a partir del año 1951. Entre ellos, cabe destacar el producido en la duración de los cursos formativos que componían cada una de las especialidades impartidas en este centro, que pasó a ser de tres años, en lugar de dos, el establecimiento de la edad mínima de acceso al mismo, que pasó a ser de 17 años, sin distinción de sexo, la creación de un Diploma Cinematográfico<sup>38</sup>, expedido por el Ministerio de Educación, para los estudiantes que finalizaran sus estudios, o la reorientación de sus asignaturas hacia un enfoque más basado en el aprendizaje práctico.

La figura 17 (Blanco Mallada, 1990, pág. 87) nos muestra el plan de estudios de las distintas especialidades ofertadas por el IIEC a partir de 1951, las cuales, como ya hemos señalado pasaron a tener una duración determinada, tres cursos académicos, siendo el último de ellos destinado a la realización de prácticas generales.

---

<sup>38</sup> Un Decreto de 13 de mayo del año 1951, publicado en el BOE núm. 158 de 7 de junio, notificaba la creación del Diploma en Cinematografía, el cual tenía la finalidad de valorar adecuadamente los conocimientos adquiridos por los estudiantes del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas. Publicado en BOE núm. 158 de 7 de junio de 1951.

ESPECIALIDAD / CURSO	REALIZACIÓN ARTÍSTICA	PRODUCCIÓN	ESCENOTECNIA
<b>1º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización artística</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escenotecnia</li> <li>- Literatura</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>
<b>2º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización artística</li> <li>- Filmología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción</li> <li>- Filmología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escenotecnia</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>
<b>3º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización artística (prácticas generales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción (prácticas generales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escenotecnia (prácticas generales)</li> </ul>

ESPECIALIDAD / CURSO	ÓPTICAS Y CÁMARAS	SENSITOMETRÍA	INTERPRETACIÓN
<b>1º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ópticas y cámaras</li> <li>- Sensitometría</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensitometría</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación</li> <li>- Dicción</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>



<b>2º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptica y cámaras</li> <li>- Cine en color</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensitometría</li> <li>- Cine en color</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación</li> </ul>
<b>3º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Óptica y cámaras (prácticas generales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensitometría (prácticas generales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación (prácticas generales)</li> </ul>

<b>CURSO / ESPECIALIDAD</b>	<b>ELECTROACÚSTICA</b>
<b>1º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electroacústica</li> <li>- Sensitometría</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Literatura</li> <li>- Historia del arte</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>
<b>2º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electroacústica</li> <li>- Cine en color</li> <li>- Historia del cine</li> </ul>
<b>3º CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electroacústica (prácticas generales)</li> </ul>

Figura 17. Plan de estudios del IIEC a partir de 1951 [Tabla]. Recuperada en (Blanco Mallada, 1990, pág. 87)

Esta reestructuración del centro se vio acompañada de un aumento en la dotación económica destinada al mismo. Como ya hemos señalado anteriormente, se potenció también el aprendizaje práctico, una carencia arrastrada por el centro durante sus primeros años, y se produjo un acercamiento del mismo a la realidad profesional, desterrando definitivamente el uso de material reversible utilizado hasta el momento, de carácter amateur, apareciendo por primera vez los negativos de rodaje, siempre en material de 16mm.

Las prácticas de rodaje se realizaban de la siguiente forma: los estudiantes rodaban con cámaras ligeras de poca capacidad, posteriormente el negativo rodado se revelaba en el laboratorio del centro y el copión<sup>39</sup> obtenido se montaba para su proyección. Como vemos, se produce un mayor grado de elaboración de las prácticas realizadas, más parecidas a lo que sucedía realmente en la profesión. Sin embargo, todavía no se adecuaban perfectamente a lo que podía ser una película profesional, debido a la ausencia de las técnicas y procedimientos que comprenden la fase de postproducción.

Uno de los principales problemas del IIEC durante estos primeros años de su vida, además de la falta de medios materiales, el cual permanecería sin sede propia hasta el año 1957, fue la falta de reconocimiento oficial de sus titulaciones por parte del Ministerio de Educación, de sus titulaciones. El Diploma Cinematográfico, otorgado desde el año 1951 a sus titulados, poseía más bien un carácter honorífico, y no era reconocido por parte de la industria del cine, la cual mantenía como principal medio de acceso a la profesión al *meritoriaje*<sup>40</sup>.

Los trámites para conseguir el reconocimiento de sus titulados tuvieron que realizarse desde el propio IIEC. Sería el director del centro, D. Victoriano

---

<sup>39</sup> La copia positivada del negativo de rodaje, denominada *copión*, se utiliza para realizar los visionados del material. Una vez realizado este visionado, el montador utiliza este copión para realizar la copia de trabajo o copión de trabajo.

<sup>40</sup> La denominación de *meritorio/a* en el campo del cine hace referencia a las personas que ejercen de aprendices en los rodajes cinematográficos, desempeñando diversas tareas que les sirven para ir formándose en distintas áreas del equipo técnico.

López García, quien, mediante un escrito dirigido al Jefe del Sindicato Nacional del Espectáculo, solicitó el reconocimiento laboral de sus titulados. Esta solicitud sería debatida por los sindicatos que controlaban los diversos oficios cinematográficos.

Algunas de las respuestas obtenidas a esta petición fueron las del Sindicato de Técnicos de Sonido, los cuales vieron con buen agrado la inclusión de los estudiantes del IIEC en el censo de este organismo sindical y no pusieron ninguna dificultad, las de la Sección de Operadores, quienes aceptaron estableciendo una serie de condiciones como la realización por parte de los estudiantes de un mínimo de cuatro películas para poder realizar el trabajo de Operador Adjunto o la del Subgrupo de Decoradores, los cuales aceptaron también reduciendo el meritoriaje de los estudiantes del IIEC a cuatro películas.

Sería a finales del año 1955 cuando se produciría por primera vez un cambio en la dirección del centro. Su director, D. Victoriano López García, sería sustituido por D. José Cano Lechuga, hasta entonces Secretario General de la Dirección General de Cinematografía. Esta sustitución se produjo en un contexto, en el que se venían produciendo diversas huelgas, expulsiones de estudiantes y una serie de conflictos que marcaron el caos organizativo en el IIEC.

Como indica Lucio Blanco (1990):

La época de D. Victoriano tiene todas las características de una época pionera: ilusión, vocación cinematográfica sin pasiones ideológicas, que suplen la falta de medios lógicamente en esos momentos. Ni él tiene queja de sus profesores o alumnos, ni estos de él. Por eso la prensa encontró inexplicable la sustitución del director del centro vinculada a la huelga que se seguía para conseguir más y mejores medios. (pág. 41)

En el curso de 1957-1958 entraría en vigor un nuevo plan de estudios que aumentaría la duración de las distintas especialidades, fijándola en cuatro años. De los cuatro cursos, el último se reservaba para la realización de prácticas por parte de los estudiantes y tenía carácter de reválida. Con lo que respecta a la denominación de las especialidades, se mantuvieron iguales a las establecidas por el plan de estudios anterior.

Por otra parte, la escasez de medios materiales del IIEC, un mal que venía arrastrándose desde su creación y que la dirección había sido incapaz de solucionar, junto a la gestión de Cano Lechuga al frente de la institución, desembocó en la celebración de la primera huelga en la historia del centro. Con la finalidad de poner fin al conflicto, y dado que suponía el principal motivo de protesta, la administración del centro ofreció a los huelguistas proponer a un nuevo director que sustituyera a Cano Lechuga en la dirección del Instituto.

Como señala el director de cine y exalumno del centro, Martín Patiño:

Nos llamaron para dialogar y nos dijeron que propusiéramos nosotros el nombre del profesional. Nos reunimos en mi habitación del Colegio Mayor Guadalupe y allí pensando a quien podríamos proponer fue donde se nos ocurrió el nombre de Sáenz de Heredia. Fue unánime porque Sáenz de Heredia era un hombre prestigioso, estaba muy bien visto, era falangista pero un hombre con el que se podía dialogar. (Blanco Mallada, 1990, pág. 44)

De esta manera, un grupo de estudiantes del centro, tras entrevistarse con él, propuso a la dirección del centro a D. José Luis Sáenz de Heredia como nuevo director del IIEC. Hay que destacar que su elección estuvo relacionada con la buena consideración del candidato por parte del alumnado, ya que se trataba de un “hombre de cine”, un profesional en activo del campo cinematográfico, con influencia tanto en la industria como en la Administración pública.

Entre las condiciones que puso el candidato para su nombramiento se encontraba la designación de Florentino Soria, exalumno del centro y profesor del mismo, como subdirector del IIEC. Finalmente, en marzo del año 1959 se produjo el nombramiento como nuevo director del IIEC de José Luis Sáenz de Heredia.

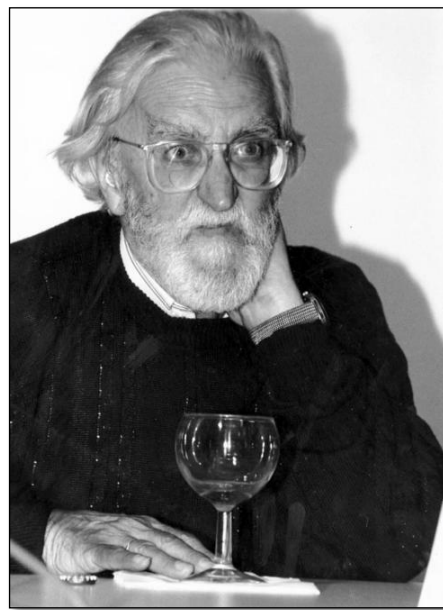


Figura 18. José Luis Sáenz de Heredia (izda.), nombrado director IIEC en 1959 [Fotografía]. Recuperada en <https://enciclopediacineespa-fernando.blogspot.com/2016/04/jose-luis-saez-de-heredia.html>

Figura 19. El nombramiento de Florentino Soria (dcha.) fue condición impuesta por Sáenz de Heredia para su nombramiento [Fotografía]. Recuperada en <https://www.elmundo.es/cultura/2015/06/02/556dbc6ee2704e44338b458c.html>

Según indica Eduardo Rodríguez Merchán (2007), “este período consolidará la escuela, gracias al carácter bonachón y dinámico del nuevo subdirector: Florentino Soria, quien logra un nuevo local en la Calle Montesquín, reorganiza los estudios y recupera a Serrano de Osma en 1962”. (pág. 14)

Una de las principales novedades impulsadas por el nuevo director, Sáenz de Heredia, fue la de potenciar la visibilidad de los trabajos del alumnado mediante su proyección pública. Esta medida buscaba, a su vez, facilitar la integración de los estudiantes en el mundo profesional, dándolos a conocer frente a la industria cinematográfica.



Figura 20. Cine Palacio de la Música (Madrid) en 1959, lugar escogido para la inauguración de curso y proyección de prácticas [Fotografía]. Recuperada en <https://i.pinimg.com/736x/82/a5/f8/82a5f87d591a8ca6830ae4b5ea7dd7a4.jpg>

El objetivo perseguido por Sáenz de Heredia era:

Mostrar a los profesionales del cine lo que los alumnos del Instituto eran capaces de hacer y para ello se ocupó de que se celebrase anualmente una sesión pública como inauguración del curso, en la que se proyectarían

algunas prácticas de quienes habían terminado estudios en el curso anterior. (VVAA., 2000, pág. 22)

Ya que iban a exhibirse ante los profesionales del sector – una magnífica oportunidad para mostrar el talento de los estudiantes del centro – las prácticas debían tener las características de una película profesional. Por este motivo, el IIEC contrató los servicios de los estudios Cinearte, en los que podían utilizarse medios técnicos profesionales como el rodaje, montaje y sonorizado en película de 35 mm, la utilizada en el campo profesional, o la realización del revelado del material en laboratorios completamente equipados. Esta profesionalización convirtió al IIEC en “una productora estatal de cortometrajes al servicio de los alumnos”. (VVAA., 2000, pág. 22)

La producción de cortos realizada en estos años pone de manifiesto la profesionalización en los procedimientos y medios técnicos, realizados a imagen y semejanza de los utilizados en el cine comercial español de esos momentos, incluyendo, la utilización del doblaje en detrimento del sonido directo, el cual no se implementaría en el centro hasta finales de los años sesenta.

En lo que respecta al apartado formativo, hay que destacar respecto a la estructura de las distintas especialidades impartidas por el centro, la aprobación de un nuevo plan de estudios, implantado en el curso 1959-60, que reestablecía la duración de los estudios en tres años. Este curso, además, establece las asignaturas básicas a cursar en cada una de las especialidades.

La figura 21 (Blanco Mallada, 1990, pág. 91) nos muestra las asignaturas básicas impartidas en cada una de las especialidades ofertadas por el centro. Como podemos comprobar, una de las asignaturas comunes a todas estas especialidades son las denominadas prácticas generales.

<b>ASIGNATURAS BÁSICAS POR ESPECIALIDAD</b>		
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>DECORACIÓN</b>
Dirección Guion Montaje Prácticas generales	Producción Economía Derecho Prácticas generales	Arquitectura y decoración Escenotecnia Prácticas generales
<b>CÁMARAS</b>	<b>TÉCNICA DE LABORATORIO</b>	<b>SONIDO</b>
Óptica Técnica de la cámara Técnica de iluminación Prácticas generales	Sensitometría Técnica de laboratorio Técnica del cine en color Prácticas generales	Cálculo, electricidad y nociones de acústica Electroacústica Iniciación a la electrónica Métodos de registro Prácticas generales.
<b>INTERPRETACIÓN</b>		
Interpretación Fonética: Dicción y lectura comentada Prácticas generales		

Figura 21. Asignaturas básicas impartidas en las especialidades del centro [Tabla]. Recuperada en (Blanco Mallada, 1990, pág. 91)

En el año 1962 accedería a la Dirección General de Cinematografía D. José María García Escudero, quien según indica Santiago Pozo (1984):

Es pieza clave en el desarrollo de las cuestiones cinematográficas en el decenio 1960-70, que prácticamente llena en su totalidad, pues su mandato como Director General dura de julio de 1962 a noviembre de 1967. [...] la labor



de D. José María García Escudero no solo es importante para comprender el cine español de los años sesenta, sino también para comprender el momento actual”. (pág. 150)

En un contexto histórico en el que el cine europeo estaba viviendo un extraordinario impulso gracias al éxito internacional de corrientes cinematográficas, como la *Nouvelle Vague* francesa o el *Free Cinema* inglés, se produjo el surgimiento de una nueva generación de cineastas imbuidos de un espíritu renovador y enérgico. En España, este cambio generacional fue liderado por la Administración del Estado y tuvo como protagonistas a los estudiantes del IIEC.



Figura 22. José María García Escudero en la presentación de sus memorias (1995) [Fotografía]. Recuperada en [https://www.abc.es/hemeroteca/historico-08-05-2002/abc/Cultura/muere-garcia-escudero-figura-intelectual-de-la-espa%C3%B1a-del-siglo-xx\\_97860.html](https://www.abc.es/hemeroteca/historico-08-05-2002/abc/Cultura/muere-garcia-escudero-figura-intelectual-de-la-espa%C3%B1a-del-siglo-xx_97860.html)

En las políticas llevadas a cabo por García Escudero durante estos años tuvieron gran influencia los postulados aprobados durante las conocidas como “Conversaciones de Salamanca”, celebradas en 1955, que fueron:

Un encuentro de profesionales provenientes de todos los sectores de la industria, de los organismos del Estado, de la crítica y el sector intelectual del momento. Se pretendió con este encuentro realizar un repaso a todo lo que se estaba haciendo en el cine español y lo que se había hecho desde la Guerra Civil, con el fin de hacer converger los distintos análisis en una propuesta que permitiera abrir nuevos horizontes creativos e industriales”. (Gobierno de España. Ministerio de Educación, s.f.)

### **1.3.1.1. Las Conversaciones de Salamanca**

No podemos obviar en este recorrido histórico por los orígenes de la enseñanza del cine en nuestro país un acontecimiento histórico de gran relevancia para el conjunto del cine español, como fueron las “Primeras Conversaciones Cinematográfica Nacionales”, que adquirirían la popular denominación de “Conversaciones de Salamanca”.

Estas jornadas supusieron un verdadero hito en la historia del cine español, y en muchos aspectos sus conclusiones apuntaron líneas de actuación que estarían muy presentes en el posterior desarrollo de nuestro cine, tanto a nivel industrial como a nivel formativo.

Organizadas por el director de cine Basilio Martín Patino, estas jornadas reunieron a los profesionales más importantes de la industria del cine de la época. Nombres como Carlos Saura, José Luis Sáenz de Heredia, José María García Escudero, Fernando Fernán Gómez, Fernando Lázaro Carreter, Antonio del Amo, Luis García Berlanga o Juan Antonio Bardem, entre otros, debatieron sobre el funcionamiento y la estructura del cine español. Este encuentro supondría un verdadero punto de inflexión en la evolución y desarrollo del panorama audiovisual español.



Figura 23. Parte de los participantes en las Conversaciones de Salamanca fotografiados por Carlos Saura [Fotografía]. Recuperada en <https://lacronicadesalamanca.com/79918-las-conversaciones-de-salamanca-cumplen-60-anos/>

Por primera vez en la historia de nuestro cine se produjo una reflexión crítica conjunta sobre el panorama cinematográfico español. Fruto de esta reflexión surgieron una serie de conclusiones que fueron publicadas en la revista *Cinema Universitario*<sup>41</sup>, una publicación creada por el Cine-club del SEU de la Universidad de Salamanca, que iban desde el análisis de la situación del cine español, pasando por sus necesidades y reivindicaciones, hasta un exhaustivo estudio sobre la problemática a la que tenía que hacer frente nuestro cine. Como señala Carlos Aragüez (2005), “el derecho cinematográfico español, los problemas económicos y la necesidad de una crítica honesta y libre, fueron los puntos capitales de estas reflexiones”. (pág. 123)

Sería el director de cine Juan Antonio Bardem, quien realizaría “el más contundente juicio que se hizo del cine español durante el franquismo” (Aragüez Rubio, 2005, pág. 121), a través de la afirmación con la que comenzaban las conclusiones de las Conversaciones de Salamanca. En esta afirmación, el director definía al cine español como “políticamente ineficaz, socialmente falso, intelectualmente ínfimo, estéticamente nulo e industrialmente raquítico”. (VVAA, *El cine español desde Salamanca (1955/1995)*, 1995, pág. 79)

<sup>41</sup> La revista especializada *Cinema Universitario*, una iniciativa de Basilio Martín Patiño y Joaquín Prada, fue publicada entre los años 1955 y 1963 por el Cine Club Universitario de Salamanca.

Aunque el IIEC no participaría de manera oficial en este encuentro, fueron numerosos los estudiantes que asistieron e incluso participaron en el mismo. Cabe señalar, dentro de las conclusiones (VVAA, El cine español desde Salamanca (1955/1995), 1995, pág. 81) obtenidas en las Conversaciones de Salamanca, el apartado referente a la Formación Profesional, el cual contenía una serie de epígrafes en relación a este centro formativo:

1. El IIEC debe ser la fuente principal de técnicos y artistas de que se nutra la industria cinematográfica española.
2. El IIEC debe ofrecer las máximas garantías para que los graduados del mismo, por el hecho de serlo, tengan capacidad técnica suficiente para desempeñar sus cargos correspondientes en el equipo técnico y artístico de las películas.
3. Para la consecución de estas garantías son indispensables las siguientes condiciones:
  - a) Una ayuda estatal suficiente, que habrá de resolver los problemas de material con que el IIEC se encuentra en la actualidad.
  - b) Desvinculación del IIEC de la Escuela Especial de Ingenieros Industriales
  - c) Profesorado competente, elegido por vía contractual.
  - d) Exigencia de una máxima rigurosidad en los exámenes de ingreso al IIEC, en función de los méritos del aspirante.
  - e) Confección y revisión de un plan de estudios lo suficientemente extenso y completo para permitir la formación eficiente de los alumnos.
  - f) Intensificación de las prácticas en todos sus aspectos, y que dichas prácticas sean realizadas con todos los medios propios del cine profesional.

- g) Integración provisional de los alumnos de segundo y tercer curso en películas profesionales, en calidad de técnicos adjuntos, para ir capacitándoles en el desarrollo práctico de sus tareas posteriores.
4. Integración definitiva del IIEC en el Ministerio del que dependa la Dirección General de Cinematografía y Teatro.
  5. El graduado del IIEC, una vez conseguido su diploma, deberá obtener automáticamente el carnet sindical que le permite el libre ejercicio de su profesión.

Pese a que gran parte de las conclusiones obtenidas tras estas jornadas no llegarían a materializarse realmente, cabe destacar la gran importancia que este acontecimiento tuvo para el conjunto de la cinematografía española. Como señala Carlos Aragüez (2005), “sin lugar a dudas, si hay un momento en que el cine español hace un ejercicio de conciencia y unidad para reflexionar y debatir sobre su realidad y sus problemas, este es en Salamanca en 1955”. (pág. 122)

Resulta de especial interés para conocer este acontecimiento el documental titulado “De Salamanca a ninguna parte” (de la Peña, 2002). Nominado al premio Goya en el año 2003, el documental realiza un recorrido histórico por este importante período de nuestro cine, a través de entrevistas a sus protagonistas, realizando un clarificador retrato de esta generación de cineastas.

Cabe destacar la celebración, durante los días 3 y 5 de marzo de 2016, más de 60 años después de las originales, de una nueva edición de las célebres jornadas que fueron denominadas como “*Nuevas Conversaciones del Cine Español. Salamanca 1955.2016*”. Estas jornadas, organizadas por la Fundación SGAE en colaboración con Acción Cultural Española y el Ayuntamiento de Salamanca, y que reunieron a numerosos creadores y profesionales del cine

español, trataron cuestiones de enorme relevancia, como la financiación del cine, la internacionalización del sector o las nuevas perspectivas en la difusión del audiovisual.



Figura 24. Participantes en las “Nuevas Conversaciones del Cine español” celebradas en 2016, recordando la foto de 1955 [Fotografía]. Recuperada en <http://revistacinearte.es/salamanca-2016-nuevas-conversaciones-del-cine-espanol/>

### 1.3.2. La Escuela Oficial de Cinematografía

En el verano del año 1962 accede al Ministerio de Información y Turismo, órgano del cual dependía la Dirección General de Cinematografía y Teatro, D. Manuel Fraga Iribarne. Las líneas de actuación establecidas por la Administración estaban orientadas a la consecución de tres objetivos fundamentales: el fomento del turismo, la mejora de la imagen exterior del régimen franquista y el control de los medios de comunicación mediante unos criterios de carácter aperturista. Sería el propio Manuel Fraga quien pondría al frente de la Dirección General de Cinematografía y Teatro a D. José María García Escudero, coronel del cuerpo jurídico del ejército del Aire que ya había ocupado brevemente este cargo a comienzos de los años 50, quien, como señala Josefina Martínez (2006), “parecía el hombre idóneo para el cargo: provenía de las filas del catolicismo, su adscripción ideológica era intachable y había demostrado una independencia de criterios y aptitudes para el diálogo encomiables”. (pág. 3)

Será, precisamente, García Escudero el principal defensor de una serie de propuestas legislativas y cambios que repercutirán en gran medida en el conjunto del cine español. Estas propuestas se mantendrán en el tiempo, con algunas variaciones, hasta los años 80.

Este mismo año, en 1962, se aprobó a través de una Orden Ministerial de 8 de noviembre<sup>42</sup> la reestructuración del IIEC, el cual, además, cambiaría su denominación por la de Escuela Oficial de Cinematografía (EOC), nombre que mantendría hasta su cierre definitivo en el año 1976. Esta reforma incluía

---

<sup>42</sup> El BOE núm. 269 de 9 de noviembre de 1962, en su artículo primero establece que “El Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, creado y reglamentado por Órdenes Ministeriales de 18 y 26 de febrero de 1947, se denominará en lo sucesivo Escuela Oficial de Cinematografía, conforme a lo dispuesto en los artículos 4º y 17 del Real Decreto 2761/1962, por el que se reorganiza la Dirección General de Cinematografía y Teatro”.

también la inclusión de las especialidades impartidas por el centro dentro de la enseñanza superior, estableciéndose, de esta manera, unos requisitos similares a los exigidos para el ingreso en las universidades.

Esta misma Orden Ministerial incluía, además, el nuevo reglamento del centro, el cual, en su artículo primero establece que “la Escuela Oficial de Cinematografía es reconocida por el Estado como el Centro académico superior cuyos estudios facultan plenamente para el ejercicio de la profesión y enseñanzas cinematográficas”<sup>43</sup>, y la creación de la nueva especialidad de Guion. Asimismo, se incluía la implementación de un nuevo plan de estudios, el cual establecía entre sus novedades la realización de prácticas de rodaje en cada uno de los cursos impartidos.

En el primer curso, los estudiantes tenían que realizar un rodaje, a modo de práctica, en formato de película de 16mm y participar como auxiliares en las prácticas de rodaje de los estudiantes de cursos superiores. El segundo curso, además de continuar con la ayudantía en los proyectos de los estudiantes de tercero, tenían que rodar una práctica en forma de 35 mm, más profesional, incluyendo también la grabación de sonido. Finalmente, en el tercer curso, tenían que realizar una práctica de rodaje en 35 mm, con sonido, con una duración mayor, de unos 30 minutos.

Entre las prácticas realizadas por los estudiantes durante estos años cabe resaltar, el cortometraje “Los días perdidos” (1963) de Víctor Erice, el cual, como indica Lucio Blanco (2016), “puede considerarse como una de las mejores películas filmadas en la Escuela”. (pág. 9)

La Escuela de Ingenieros Industriales, la cual había albergado al IIEC desde 1947 hasta el año 1958, solicitó la impugnación de este plan de estudios,

---

<sup>43</sup> BOE núm. 269 de 9 de noviembre de 1962.



argumentando la interferencia de determinadas especialidades, como la de Sonido o Técnica de Laboratorio, en sus propios planes de estudio. Por este motivo, reclamaban ostentar la exclusividad sobre la impartición de las mismas.

Finalmente, en el año 1964, una sentencia del Tribunal Supremo dio la razón a la Escuela de Ingenieros Industriales, otorgando a este centro la exclusividad en la impartición de estas especialidades y obligando a la EOC a dejar de impartirlas.

Otro de los aspectos que tiempo atrás había frenado el despegue del IIEC, en concreto, las dificultades en la incorporación de los titulados del centro a la profesión, encontró solución a través de un sistema de subvenciones estatales. Mediante la Orden Ministerial<sup>44</sup> por la que se aprueban las Normas para el Desarrollo de la Cinematografía Nacional, de 16 de agosto de 1964, se estableció un sistema de subvenciones para la producción, distribución y exhibición del cine español, que contemplaba una nueva figura: la película de interés especial.

Esta modalidad proporcionó a las producciones una mayor protección económica y unas condiciones ventajosas en la concesión de crédito. Además, cabe señalar que contribuyó, en gran medida, a facilitar la incorporación de los titulados de la EOC al mundo profesional, ya que incluía en su tercer punto, entre las producciones consideradas “películas de interés especial”, aquellas realizadas por estudiantes:

Las que con un contenido temático con interés suficiente presenten características de destacada ambición artística, especialmente cuando faciliten la incorporación a la vida profesional de titulados de la Escuela Oficial

---

<sup>44</sup> BOE núm. 210 de 1 de septiembre de 1964.

de Cinematografía o, en general, de nuevos valores técnicos y artísticos. (VVAA., 2000, pág. 25)

Y, a estos efectos, se estableció un jurado especial, formado por miembros designados directamente por el Ministerio de Información y Turismo, a propuesta de la Dirección General de Cinematografía, que se encargaría de seleccionar los proyectos por su adecuación a los requisitos establecidos en la Orden Ministerial.

Las buenas perspectivas profesionales que esta Orden Ministerial proporcionaba a sus titulados supusieron un gran incentivo para la EOC. Asimismo, estas nuevas normas fueron recibidas con gran agrado por parte de la industria y la profesión cinematográfica, los cuales se posicionarían a favor de las mismas.

Finalmente, en octubre de 1963 se produciría la dimisión de D. José Luis Sáenz de Heredia como director de la EOC, tras ser abucheado por los estudiantes durante la inauguración del curso 1963-1964. Pese a que inicialmente la relación de Sáenz de Heredia con los estudiantes fue realmente buena, en los últimos cursos comenzó a empeorar. Como el propio Sáenz de Heredia señala, “me fui, porque me cansé mucho de aquello. No por nada, sino solo por una serie de malos estilos, de cosas desagradables, principalmente entre los alumnos”. (Blanco Mallada, 1990, pág. 48)

Sin embargo, pese a finalizar su etapa en la dirección de esta manera, hay que destacar la gran labor realizada por Sáenz de Heredia al frente del IIEC y de la EOC, ya que contribuyó, en gran medida, al desarrollo de este centro formativo y a su etapa de mayor esplendor.

Como apunta Lucio Blanco (2016), “Sáenz de Heredia no politizó la enseñanza y actuó de forma tolerante y democrática. La confianza en él por parte

de la administración y su prestigio entre la industria cinematográfica hicieron que en el centro se viviera la edad de oro”. (pág. 9)

Tras la dimisión de Sáenz de Heredia, se nombró nuevo director de la EOC a D. Luis Ponce de León<sup>45</sup>, quien ostentaría brevemente el cargo hasta julio de 1964. Según el profesor Rodríguez Merchán (2007), “la sustitución de José Luis Sáenz de Heredia como director por el falangista Luis Ponce de León se produce en el mejor momento de la escuela, cuando los alumnos ruedan películas muy personales y críticas con el régimen”. (pág. 14)

Debido a las presiones por parte de los estudiantes, las cuales habían provocado en mayor o menor medida la destitución de los últimos directores del centro, es posible que la Dirección General de Cinematografía, optara por una persona de corte marcadamente más autoritario que fuera capaz de enderezar la situación. Sin embargo, el autoritarismo de Ponce de León causó el efecto contrario y contribuyó a agravar la situación existente, radicalizando las posiciones. A este respecto, Lucio Blanco (1990) indica que, “esta etapa terminó con una huelga en que participó todo el alumnado, y que produjo el cese inmediato de Ponce de León”. (pág. 53)

El candidato elegido para suceder a Ponce de León al frente de la EOC fue D. Carlos Fernández Cuenca, quien había ostentado distintos cargos relacionados con el campo cinematográfico, como la dirección del Departamento Nacional de Cinematografía<sup>46</sup> o la Filmoteca Española, la cual dirigió desde el año 1953 hasta los años 70. Aunque la elección de Fernández Cuenca se realizó pensando en que su capacidad de diálogo serviría para normalizar la convulsa situación que vivía el centro, lo cierto es que su nombramiento no consiguió

---

<sup>45</sup> Además de director de la Escuela Oficial de Cinematografía, Luis Ponce de León Ronquillo fue Premio Nacional de Periodismo y director de las revistas “El Ateneo” y “Gaceta Literaria”.

<sup>46</sup> Organismo dependiente de la Dirección General de Propaganda, la cual, a su vez, dependía de la Subsecretaría de Prensa, Propaganda y Turismo.

contentar ni a la administración ni al alumnado, el cual acusó al director de intentar intervenir en el contenido de los guiones de sus prácticas.

Así pues, durante estos años, “los conflictos y las contradicciones son grandes, pues el centro educativo se ha convertido en un asilado de refugio de opositores políticos”. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 14)

Encontramos entre los titulados que cursaron estudios en la EOC durante los años 60 a profesionales de la talla de Víctor Erice (1960-1963), Pedro Olea (1961-1964) o Claudio Guerín (1962-1965), los cuales, pese a que estaban siendo beneficiados por las subvenciones del régimen, se habían declarado manifiestamente en contra del franquismo.

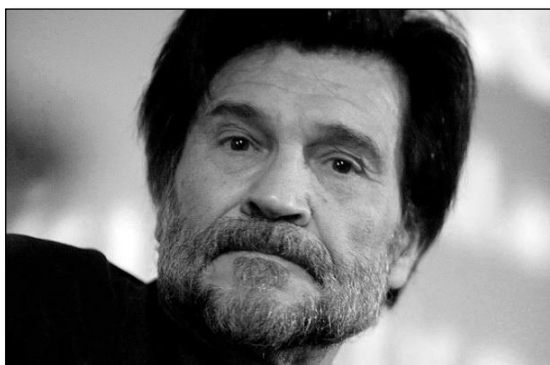


Figura 25. El cineasta Víctor Erice (izda.), estudió en la Escuela Oficial de Cinematografía [Fotografía]. Recuperada en <http://www.notodo.com/victor-erice-madrid>

Figura 26. Claudio Guerín (dcha.) [Fotografía]. Recuperado en <http://carta-de-ajuste.blogspot.com/2013/03/claudio-guerin.html>

En el año 1967 se produjo un nuevo cambio de sede de la EOC. El centro se traslada desde el palacete de la calle Monte Esquinza de Madrid a la Ciudad Universitaria, en la carretera de la Dehesa de la Villa, donde se construyó un edificio destinado a albergar las instalaciones de este centro educativo. La antigua sede, la cual se había convertido en un punto de encuentro entre estudiantes y egresados de la EOC, donde se proyectaban películas no autorizadas para la exhibición pública por la censura, quedó más aislada, algo

que “fue interpretado desde algunos sectores como un intento de dispersión del alumnado”. (VVAA., 2000, pág. 26)

En el fondo es la muerte de la escuela – indica Manuel Revuelta – Monte Esquinza era un centro de reunión de gente, nos reuníamos allí principalmente para ver películas y en el momento de paso a la Ciudad Universitaria se perdió todo eso... Se convirtió en un centro académico frío, distante... (Blanco Mallada, 2016, pág. 7)

Un acontecimiento significativo a señalar, en este repaso por los orígenes de la enseñanza de cine en nuestro país, es la celebración en octubre de 1967 de las *Primeras Jornadas Internacionales de Escuelas de Cine*, enmarcadas en la I Semana Internacional de Cine, Foto y Audiovisión<sup>47</sup>; el origen del actual Festival de Sitges (Festival Internacional de Cine de Cataluña).

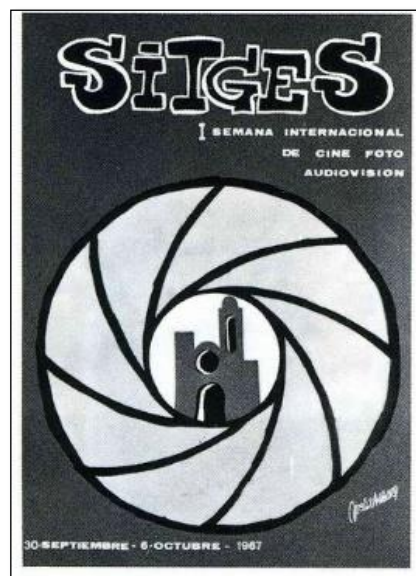


Figura 27. I Semana Internacional de Cine, Foto y Audiovisión, origen del actual Festival de Sitges [Cartel]. Recuperado en <https://absencito.blogspot.com/2013/10/el-festival-de-cine-fantastico-de.html?m=1>

<sup>47</sup> La I Semana Internacional de Cine, Foto y Audiovisión se celebró del 1 al 6 de octubre de 1967.

Estas jornadas, en las que participaron numerosos grupos de cineastas que estaban rodando producciones en 16 mm por toda la geografía española, alentaron la crítica contra la influencia gubernamental en la producción cinematográfica. Sus conclusiones<sup>48</sup>, recogidas en un texto aprobado en Sitges, defendían la creación de un cine independiente y libre de cualquier estructura industrial, política o burocrática y el libre acceso al ejercicio de la profesión.

Lo que debía de ser una aséptica discusión en torno al tema Escuela y Profesión adquirió rápidamente tintes reivindicativos y de denuncia que iban bastante más allá de las peticiones meramente profesionales como queda patente en el texto de las Conclusiones, que al ser hechas públicas, fueron boicoteadas por la organización". (Zunzunegui, 2005, pág. 37)

A través de un Decreto de Presidencia del Gobierno de fecha 27 de noviembre de 1967<sup>49</sup>, se determinó la reorganización de la Administración Civil del Estado. Este Decreto establecía la unión de la Dirección General de Cinematografía y Teatro y la Dirección General de Información en una nueva Dirección General de Cultura Popular y Espectáculo<sup>50</sup>. Asimismo, este Decreto terminaba con el sistema de protección establecido por José María García Escudero en el año 1964. Este cambio en el sistema de protección repercutió negativamente en la relación formación-profesión, reduciendo enormemente las posibilidades de incorporación de los titulados del EOC al mercado laboral.

En febrero de 1968 se produjo la dimisión de Carlos Fernández Cuenca y se nombró como nuevo director de la EOC a D. Antonio Cuevas.

---

<sup>48</sup> A partir de lo discutido durante los debates celebrados se redactaron unas conclusiones que fueron sometidas a votación.

<sup>49</sup> BOE núm. 284 de 28 de noviembre de 1967.

<sup>50</sup> De este nuevo organismo pasarán a depender, entre otros, el Consejo Superior de Cinematografía, la Junta de Censura y Apreciación de Películas, las Comisiones de Protección, la Comisión de Créditos Cinematográficos y la Subdirección General de Espectáculos. (Martínez Álvarez, 2006, pág. 18)

La Dirección General de Cinematografía pensó en volver a nombrar de nuevo a un profesional y se eligió a Antonio Cuevas, productor muy conocedor de la industria, previsiblemente capaz de despolitizar el centro y darle el impulso que le devolviera su significado y sentido. (Blanco Mallada, 2016, pág. 8)

El nuevo director, vinculado al Sindicato Nacional del Espectáculo, permanecería en el cargo por un breve período de tiempo, en concreto, hasta mayo de 1969. Desde la dirección se pensó que recuperar la figura de un profesional en la dirección del centro ayudaría a aliviar el clima de agitación generalizada existente.

El curso 1968-1969 transcurrió en un ambiente enrarecido. Debido al desacuerdo del tribunal calificador sobre la pertinencia de una prueba en los exámenes de ingreso<sup>51</sup>, que dejaba excluidos de la selección en la especialidad de dirección a 21 estudiantes, el centro entró en un procedimiento contencioso administrativo planteado por los afectados, que terminaría con una sentencia del Tribunal Supremo en la que se dictaminaba la admisión de los estudiantes.

Este clima de rebelión se apreciaba en las prácticas realizadas por los estudiantes durante ese curso académico. Gran parte de las temáticas recogidas en los trabajos de los estudiantes trataban sobre la rebeldía frente a la autoridad moral e institucional. A este respecto, podemos destacar dos obras realizadas durante este curso académico como son "*Hansel y Grete*" (1969) de Manuel Gutiérrez Aragón y "*Margarita y el Lobo*" (1969) de Cecilia Bartolomé.

Según Lucio Blanco (1990), durante el curso 1968-1969 "el conflicto era ya sistemático al darse entre el alumnado un rechazo del modelo de escuela

---

<sup>51</sup> Como señala Ferrán Alberich, "de aceptar la prueba como válida o no dependía que el número de admitidos en la especialidad de dirección fuera de 8 o 29. Ante el desacuerdo del tribunal, la dirección tomó la decisión de computar la prueba y solo fueron admitidos 8 estudiantes". (VVAA., 2000, pág. 29)

dependiente de la Administración. Ante este estado de cosas, Antonio Cuevas dimitió enfrentado al alumnado sin querer salirse de lo estrictamente profesional”. (pág. 55)

Sería en febrero del año 1969 cuando el Gobierno de la Nación, debido a la grave situación de agitación masiva que se estaba viviendo en todas las universidades españolas, declararían el estado de excepción<sup>52</sup>, realizando fuertes controles policiales en diversos centros. Como apunta Manuel Revuelta, “durante el curso 1969-1970 los alumnos de dirección detectaron entre ellos a policías de la brigada político social”. (Blanco Mallada, 1990, pág. 55)

Este mismo año, en septiembre de 1969, debido a la dimisión de D. Antonio Cuevas, el cual acabó enfrentado tanto al alumnado como a la Dirección General, se nombró como nuevo director de la EOC al que se convertiría en el regente definitivo del centro hasta su cierre definitivo en 1976: D. Juan Julio Baena.



Figura 28. Juan Julio Baena (izda.), director de fotografía de numerosas películas [Fotografía]. Recuperada en <https://mubi.com/es/cast/juan-julio-baena>

Figura 29. Fotograma de la película “El cochecito” (1960) (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <http://www.nosolocine.net/critica-de-la-pelicula-el-cohecito-1960-por-mario-delgado-barrio/>

<sup>52</sup> En 1969 se decretó por vez primera el estado de excepción en toda España, sobre todo, para reprimir las manifestaciones, y especialmente con las protestas estudiantiles, ya que, según vemos las medidas ordinarias no debían ser suficientes para aplacar a los estudiantes universitarios.



Juan Julio Baena, era exalumno del IIEC, titulado en la especialidad de cámaras, donde había desempeñado además durante su periplo estudiantil en el centro, la presidencia de la Asociación de Titulados del IIEC. Asimismo, había participado en las Conversaciones de Salamanca de 1955 como estudiante del Instituto.

El malestar entre los estudiantes seguía patente en el clima general del centro y este se agudizó cuando, después de ser sometida a votación en una asamblea, se convocó una huelga estudiantil que provocó, como medida disciplinaria impuesta por el propio centro, la expulsión del mismo de un gran número de alumnos, sobre todo de la especialidad de dirección. Además, se cancelaron las proyecciones públicas de las prácticas de los estudiantes, las cuales nunca más volvieron a reanudarse.

En general, la imagen de la EOC comenzó a deteriorarse a comienzos de los años 70, donde surgió y empezó a difundirse la idea que recomendaba la liquidación del centro. Sin embargo, se produciría una situación un tanto paradójica, ya que, aunque su cierre estaba ya decidido por la Administración, debido a la bonanza económica experimentada en el país y, en general, a una cierta sensibilización política hacia la mejora de la educación superior, la Escuela consigue disponer durante estos años de mejores medios que nunca.

En el año 1970, el centro renovó por completo sus equipos de grabación, incorporando el color a las filmaciones de los estudiantes. Cabe señalar, asimismo, que se incrementaron el número de prácticas de rodaje realizadas y se introdujo, mediante la construcción de decorados en platós, la realización de prácticas de rodaje en el campo de la publicidad.

Sin embargo, como señala el profesor Rodríguez Merchán (2007):

Considerado como uno de los múltiples nidos de rojos que proliferan entre la joven intelectualidad española, los políticos han decidido cerrar la Escuela de Cine de manera definitiva. Y se hace con todos los argumentos legales necesarios para que no parezca un ataque en su contra. (pág. 15)

El cierre del centro encuentra su argumento definitivo en la Ley General de Educación del año 1971, la cual establece que los estudios relacionados con los medios de comunicación social como los Periodismo, Cinematografía, Televisión, Radiodifusión o Publicidad se incorporarán a la Educación Universitaria, siendo impartidos en las Facultades de Ciencias de la Información.

Dicha Ley señala en su disposición transitoria primera que “desde el momento de la entrada en funcionamiento de una Facultad de Ciencias de la Información en la misma localidad en donde tenga su sede alguna de las actuales Escuelas Oficiales de Periodismo, de Cine, Radiodifusión y Televisión y de Publicidad dependientes del Ministerio de Información y Turismo, estas últimas concluirán sus actividades en el plazo de cuatro cursos académicos. Transcurrido este plazo, todos los alumnos que hayan cursado enseñanzas en dichas Escuelas deberán acogerse a los planes de estudio de las nuevas Facultades de Ciencias de la Información”<sup>53</sup>.

Lo cierto es que la inclusión del cine en el campo de los medios de comunicación y su aterrizaje en la Universidad, suponía una mejora del rango académico de la enseñanza cinematográfica, ya que los docentes de estos centros podrían llegar a ser Catedráticos de Universidad. Sin embargo, supuso la desaparición de instituciones como la Escuela Oficial de Cinematografía.

Debido a la creación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en el año 1971, “año a año el alumnado va

---

<sup>53</sup> BOE núm. 187 de 6 de agosto de 1970.

disminuyendo y el centro agonizando hasta su cierre definitivo en el año 1976. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 15)

Pese a que existen opiniones que atribuyen, a la propia dirección de la escuela, y a su falta de interés, el cierre de la misma, como señala Ferrán Alberich:

Parece claro que el cierre de la EOC fue motivado por la acumulación de incidentes que venían sucediendo desde 1967, que la habían convertido en un centro incómodo para la administración que la sostenía, pero cabe añadir que en esos momentos el cine ya había sido desplazado en el interés mayoritario del público por la extensión de la televisión y otros medios de ocio y entretenimiento. (VVAA., 2000, pág. 32)

Este breve repaso histórico por los orígenes y evolución del IIEC y de la EOC pone de manifiesto la extraordinaria importancia que este centro educativo tuvo en la formación de los profesionales de la cinematografía desde los años 40 hasta su cierre en los años 70 y, en general, en el panorama cinematográfico español.

Podemos distinguir, como sostiene el profesor Lucio Blanco, tres etapas claramente diferenciadas en la historia del IIEC y la EOC. En ellas, diversas personalidades ostentaron la dirección del centro y se sucedieron diversos planes de estudio que regulaban las enseñanzas impartidas. La primera de estas etapas, que comprende desde su nacimiento en el año 1947 hasta mediados de los años 50, se caracteriza por un gran ímpetu y entusiasmo. Como el propio Lucio Blanco (2016) apunta, “esta fase pionera nació con el fervor cinematográfico, propia del carácter innovador de su tiempo con el que se compensaba la carencia de medios”. (pág. 5)

La segunda etapa, considerada por muchos como la Edad de Oro de la Escuela, estuvo caracterizada por el desarrollo y la consolidación del centro. En ella, cabe señalar la mayor dotación de equipos e infraestructuras y la exhibición pública de las prácticas de los estudiantes, hecho que repercutió positivamente en la incorporación de los egresados a la industria cinematográfica. En esta segunda etapa tendrían gran protagonismo José María García Escudero y José Luis Sáenz de Heredia, cuyas políticas impulsarían la creación del denominado como *Nuevo Cine Español*<sup>54</sup>.

Por último, el centro educativo vivió una última fase en la cual, pese a contar con mejores medios para la formación del alumnado, la sucesión constante de conflictos entre la Administración y los propios estudiantes terminará con su cierre definitivo en el año 1976.

Debemos entender su relevancia, como señala Fernando Ramos (2016), “más allá de su labor formativa, como uno de los pilares básicos de la cultura cinematográfica española hasta principios de los setenta”. (pág. 25)

---

<sup>54</sup> Se denomina Nuevo Cine Español al movimiento joven y renovador de cineastas surgidos en España en los años sesenta. Destacan, entre sus representantes más conocidos, Julio Diamante, Miguel Picazo, José Luis Borau, Antonio Mercero o Víctor Erice.

#### **1.4. Universidades pioneras: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid**

De forma paralela a la labor pedagógica realizada por el Instituto de Experiencias y Experimentaciones Cinematográficas y, posteriormente, por la Escuela Oficial de Cinematografía, la cual se realiza, como hemos visto, desde un enfoque más profesional y técnico, a partir de los años cincuenta, el cine comienza a ser objeto de estudio e investigación en el ámbito universitario. Fue durante estos años, cuando comenzaron a producirse las primeras muestras de interés por parte del sistema universitario por los estudios de corte teórico e histórico sobre el mundo del cine.

Algunos países, como es el caso de Italia o la URSS, comienzan a plantearse la posibilidad de incorporar en algunos de sus planes de estudio diversas materias relacionadas, en mayor o menor medida, con la teoría, historia y la crítica cinematográfica.

En lo que respecta a España, no podemos obviar en este recorrido por los orígenes de la enseñanza de cine a la que se convertiría en la primera Cátedra Universitaria de Cinematografía de nuestro país: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid.

La creación de esta Cátedra, la segunda en Europa tras la “Cátedra de Historia y Teoría del Cine” del Instituto de Historia del Arte de la Universidad de Pisa, fundada un año antes, supuso un acontecimiento de vital importancia en la consolidación del cine como enseñanza académica en España, especialmente, porque puede ser considerada como una institución pionera en la llegada del cine al ámbito universitario.

Podemos establecer el origen de la Cátedra en el año 1961, dentro de las III Conversaciones Internacionales de Cine de Valladolid. Será en estas jornadas, integradas en la Semana de Cine Religioso y de Valores Humanos, un

evento que venía celebrándose desde el año 1956 con la finalidad de transmitir los valores católicos y que acabaría convirtiéndose en la actual Semana Internacional de Cine de Valladolid o *Seminci*, cuando el subcomisario del Centro Experimental de Cinematografía italiano, Floris Luigi Ammanati, participante en las mismas, propuso la creación de una cátedra de cine en la Universidad de Valladolid.



Figura 30. I Semana de Cine Religioso y de Valores Humanos de Valladolid (izda.) [Cartel]. Recuperado en <https://thegalerie.eu/carteles-seminci.html>

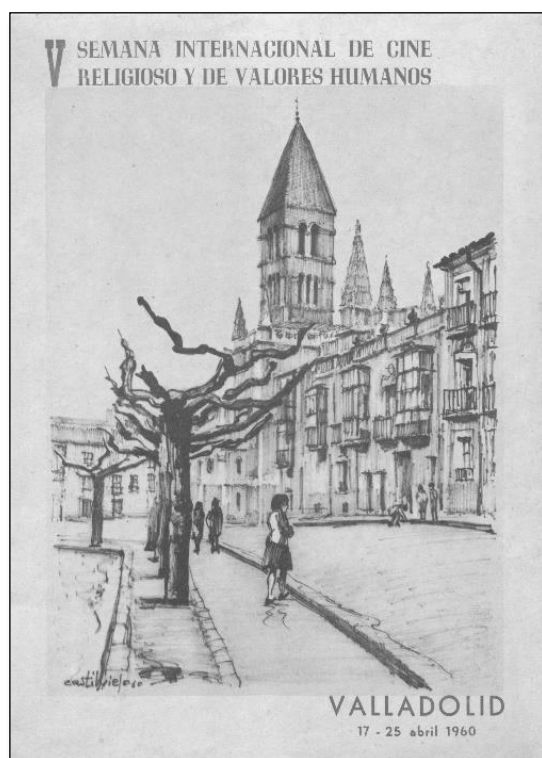


Figura 31. V Semana de Cine Religioso y de Valores Humanos de Valladolid (dcha.) [Cartel]. Recuperado en <https://www.catedradecineuva.es/sites/default/files/2016-10/primer-curso-de%20cinematograf%C3%ADa.jpg>

José Luis Cano de Gardoqui (2011) señala que:

Italia y España se incorporaban así a una dinámica de integración de los estudios de cine en el ámbito académico universitario. Un hecho que tenía sus

precedentes en diversas universidades estadounidenses, pero que se planteaba por primera vez en Europa, no solo como un serio intento por dotar al fenómeno cinematográfico de un carácter de consideración intelectual, sino también con la intención de encomendar a ambas Cátedras – Pisa y Valladolid, las tareas de presentar y estudiar al cine como producto cultural digno de figurar entre las enseñanzas universitarias. (págs. 145-146)

Aunque existen algunos antecedentes de cursos relacionados con la cinematografía impartidos en centros de enseñanza universitaria, como por ejemplo, el “*Curs Universitari de Cinema*”<sup>55</sup> de la Universidad de Barcelona, dirigido por Guillermo Díaz-Plaja en el año 1932, los cursos de iniciación cultural cinematográfica organizados por el catedrático Joaquín Entrambasaguas, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Madrid o el curso realizado en la Universidad de Salamanca en 1954, que daría paso a la celebración de las famosas “Conversaciones de Salamanca”, tratadas en puntos anteriores, estos no alcanzan la dimensión y la profundidad de la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid.

A diferencia de los cursos citados anteriormente, los cuales pueden considerarse más bien como tímidas experiencias aisladas, la Cátedra de Valladolid consiguió encajar a la perfección en las políticas de actuación en el ámbito cinematográfico llevadas a cabo por José María García Escudero al frente Dirección General de Cinematografía y Teatro durante estos años.

La Cátedra se creó oficialmente a través de la Orden Ministerial de 28 de febrero de 1962:

La incorporación del cine a la Universidad a través de esta cátedra especial, de la expresión artística ha de suponer un procedimiento efectivo

---

<sup>55</sup> Este curso, celebrado en el 27 de febrero y el 9 de abril de 1932, contó con la colaboración de diversos especialistas y catedráticos de universidad.

para fomentar su estudio y conocimiento y una nueva proyección sobre la sociedad de la Universidad española, que al incluir entre sus enseñanzas los propios de la cátedra que se crea, realizará una labor de divulgación de los altos fines de la cinematografía en su más amplia dimensión, pero singularmente en sus aspectos histórico, artístico y de exaltación de los valores humanos<sup>56</sup>.

Desde sus orígenes, se abandona la idea de darle un enfoque orientado hacia la realización cinematográfica y de reducir su labor a la de espacio de proyección de producciones, como ocurría en el caso de los cineclubs de la época.

Una apuesta decidida por la formación y educación cinematográfica que, al tiempo, posibilitara la conformación de un nuevo tipo de espectador que comprendiera la técnica y la estética de las películas y de sus autores, a fin de valorar el cine histórica, estética y culturalmente. (Cano de Gardoqui, Un capítulo en la historia del cine español y del cine en España: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid, 2011, pág. 147)

El primer Director de la Cátedra de Valladolid fue D. Luis Suárez Fernández<sup>57</sup>, Catedrático de Historia Universal Antigua y Media de la Universidad de Valladolid, quien ostentaría dicho cargo hasta mediados de los años sesenta, aunque “la inspiración y el apoyo económico vienen de la mano del Delegado de Información y Turismo y fundador de la entonces Semana Internacional de Cine Religioso y Valores Humanos Antolín de Santiago”. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 15)

---

<sup>56</sup> BOE núm. 138 de 9 de junio de 1962.

<sup>57</sup> Como el propio Suárez apunta, “el Ministerio impuso como condición que de esa Cátedra Experimental se encargase alguien que ya fuera catedrático de Universidad, alguien conocido, en una palabra. Como yo era el que estaba brujuleando por las Semanas de Cine Religioso, decidido en que dirigiera la cátedra. (Zabalza, 1999)



Nadie puede negar actualmente la extraordinaria labor pedagógica y divulgativa realizada por la Cátedra de Valladolid a lo largo de su historia. Sin duda, constituye un referente de vital importancia para entender la progresión de la enseñanza del cine en nuestro país y, en general, de la historia del cine en España.

La Cátedra de cine de Valladolid nació con unas funciones claramente establecidas:

Fomentar el estudio y conocimiento de la cinematografía, organizar cursos de enseñanza y de cultura cinematográfica, difundir el conocimiento de las producciones cinematográficas, coopera en la organización y desarrollo de la –entonces- “Semana Internacional de Cine Religioso y de Valores Humanos” y en las Conversaciones Internacionales de Cine, así como cualquier otra actividad que tienda a divulgar el conocimiento de la cinematografía... singularmente en sus aspectos históricos y como arte de expresión. (Cátedra de Cine Univesidad de Valladolid, s.f.)

La actividad más prestigiosa y representativa de la Cátedra de Valladolid es el “Curso de Cinematografía”, cuya primera edición tuvo lugar en agosto del año 1964. Esta primera edición contó con la participación de 125 alumnos, en su mayoría procedentes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid, aunque también de otros lugares.



Figura 32. I Curso de Cinematografía de la Universidad de Valladolid [Cartel]. Recuperado en <https://www.catedradecineuva.es/sites/default/files/2016-10/primer-curso-de%20cinematograf%C3%ADa.jpg>

Figura 33. V Curso de Cinematografía de la Universidad de Valladolid [Cartel]. Recuperado en <https://www.catedradecineuva.es/sites/default/files/2016-10/8-curso-de-cinematograf%C3%ADa.jpg>

Este curso nació con la finalidad de formar a especialistas en el campo de la cinematografía, especialmente en su vertiente teórica, en campos como la historia, estética o cultura cinematográfica. Por otra parte, desde un punto de vista práctico, su creación buscaba la formación de nuevos investigadores y docentes en estas materias. Al año siguiente de su creación, el curso pasó a denominarse “Curso de Cinematografía para Educadores”.

Respecto a su estructura, cabe destacar que se impartía durante dos veranos consecutivos, en el mes de agosto. Los contenidos impartidos se repartían en los ámbitos de Teoría, Historia y Crítica del Cine. Finalmente, los estudiantes que completaban el curso a lo largo de los dos veranos, tenían derecho a la obtención de un título que acreditaba la realización del mismo.

Debido a la falta de documentación, no puede saberse a ciencia cierta, pero es de suponer que el curso mantendría la misma distribución y contenidos hasta el año 1971. Será ese mismo año cuando el curso experimente un aumento en su duración, pasando a impartirse en tres cursos, impartidos en el mes de agosto, en lugar de dos, como venía siendo hasta este momento. (Cano de Gardoqui, 2011, pág. 149)

Los estudiantes que finalizaban los tres cursos tenían que realizar la denominada prueba de madurez, la cual consistía en la realización de una Memoria de Diploma, y que serviría para acreditar el aprovechamiento del curso y proporcionar al estudiante el título académico de Diploma en Cinematografía.

El primer año se impartía la asignatura “Teoría Fundamental del Cine”, el segundo la de “Historia Genética del Cine” y, en tercero, la de “Crítica Cinematográfica. Estas asignaturas básicas se complementaban, a su vez, con la realización de números seminarios como, por ejemplo, el de Estética Cinematográfica o el de Antropología Fílmica, y otras actividades como conferencias, coloquios o proyecciones.

Cabe señalar que estas primeras ediciones contaron, entre su profesorado con numerosas personalidades de relevancia en el ámbito cinematográfico como Félix Martialay, director de la revista “*Film Ideal*”<sup>58</sup>, Carlos Fernández Cuenta, director de la Escuela Oficial de Cinematografía (EOC) y de la Filmoteca Nacional o Vicente Pineda, uno de los padres de la Semana de Cine de Valladolid (SEMINCI).

Otra de las personalidades que por su relevancia debemos destacar en este recorrido por la creación y desarrollo de la Cátedra de Valladolid es el jesuita Carlos María Staehlin Saavedra, quien en el año 1968 accedería a la dirección

---

<sup>58</sup> Revista cinematográfica de carácter quincenal cuyo primer número se publicó en octubre de 1956. (Muro, s.f.)

de la Cátedra, consiguiendo que esta “se consolide y reorganice, adquiriendo un gran prestigio que le ha permitido sobrevivir cuatro décadas”. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 15)

El Padre Carlos Staehlin había cursado estudios en Ciencias Físicas, Teología, Filosofía y Educación en varias universidades de Europa. Asimismo, había sido profesor durante la primera edición de la Cátedra y venía ocupándose de la coordinación y organización de los cursos impartidos en la Universidad de Valladolid durante el verano.

Hay que destacar en esta investigación la extraordinaria labor ejercida por el Padre Staehlin en la enseñanza de la cinematografía, la cual supuso un “espacio de libertad entre los acontecimientos que vivió la Universidad en los difíciles años del tardofranquismo y de la Transición”. (Cátedra de Cine Univesidad de Valladolid, s.f.)

En palabras del profesor Rodríguez Merchán (2007):

Su labor docente en el ámbito del cine es encomiable, no solo por el impulso que da a la Cátedra de Valladolid, sino también por ser pionero en la docencia de la Historia de la Cinematografía en la Universidad Complutense. (pág. 16)

El Padre Staehlin dirigiría la Cátedra de Cine de Valladolid hasta comienzos de los años ochenta, concretamente hasta el año 1981, cuando sería sustituido en la dirección de la misma por el Catedrático de Historia del Arte, Francisco Javier de Plaza, quien estaría acompañado por Carmen Sáez Elegido como secretaria de la misma. Ambos estarían al frente de la Cátedra hasta el año 2008.

Como ya hemos señalado anteriormente, además de los Cursos de Verano, la Cátedra ha venido realizando numerosas actividades entre las que podemos destacar la celebración en el año 1973 de la “Primera Semana del Cine Español”, en la cual se proyectó “La aldea maldita” (1930), dirigida por Florián Rey, “uno de los films imprescindibles de la cinematografía española pre-franquista, además de una de las pocas obras que huían de los tópicos de por entonces, constituyendo una notable excepción a la que era la norma de la época”. (Triguero, 2009)

Tras esta proyección, tuvo lugar una mesa redonda titulada “Panorama actual del cine español”, que contó con la participación de figuras de reconocido prestigio profesional como Pilar Miró, Manuel Villegas o Fernando Lara, entre otros.

A partir de los años 90, los responsables de la Cátedra deciden modernizar la estructura de la misma y actualizar sus contenidos científicos, dejando a un lado los tradicionales aspectos de exaltación de los valores religiosos, con los que había nacido, para introducir nuevas tendencias y métodos en el ámbito de la teoría cinematográfica.

La Cátedra de Cine de Valladolid creó en el año 1992 el “Curso de Postgrado en Historia y Estética de la Cinematografía”, con una duración de seis meses y una carga lectiva teórico-práctica de 30 créditos, equivalentes a 300 horas. Este Postgrado se impartiría durante nueve ediciones, siendo la última edición en el año 2000.

Asimismo, además de su actividad principal, el Curso de Cinematografía que había venido impartiendo de forma ininterrumpida desde los años sesenta, la Cátedra venía realizando también una actividad de carácter editorial mediante la publicación de la revista “Cuadernos Cinematográficos”, cuyo primer número fue publicado en el año 1968.

Esta revista, editada por la Universidad de Valladolid y coordinada desde la Cátedra de Cine, tendría una existencia marcada por la irregularidad en su periodicidad, llegando a publicar tan sólo once números a lo largo de su historia. Su publicación fue interrumpida en el año 1970 y se retomó a partir del año 1989 por Francisco Javier de Plaza y Carmen Sáez, Director y Secretaria de la Cátedra de Cine desde el año 1981.

Como apunta José María Caparrós (1986), “es obvio que se han formado en Valladolid centenares de profesores que después han introducido la asignatura de Cine en sus respectivos colegios, dando a luz diversas publicaciones especializadas; como los desaparecidos Cuadernos Cinematográficos, entre otros textos pedagógicos”. (pág. 54)

Nacida como “un adecuado foro de investigación y divulgación de estudios cinematográficos realizados por autores españoles y extranjeros” (Cano de Gardoqui, 2011, pág. 155), el último número de la revista “Cuadernos Cinematográficos” se publicó en el año 2004.

Será a partir del año 2001 cuando el histórico Curso de Cinematografía de la Cátedra, el cual tenía una duración establecida de tres años, cursados en tres veranos, pasa a convertirse en el “Máster en Historia y Estética de la Cinematografía”, de 200 horas de formación teórico-prácticas. Este Master contaría entre su equipo docente con numerosos profesores universitarios de procedencia diversa, así como críticos y profesionales del campo del cine.

Cabe resaltar, asimismo, la firma de un Convenio Marco de Colaboración entre la Cátedra de Cine y la Semana Internacional de Cine de Valladolid o *SEMINCI*, como es conocida popularmente, en octubre del año 2009, tras cuatro

décadas de distanciamiento<sup>59</sup>, desde la proyección de la película “*La Vía Láctea*” (1969) de Luis Buñuel en la XIV Semana de Cine Religioso y de Valores Humanos.

Como indica José Luis Cano de Ardoqui (2011), el primer acuerdo específico de este Convenio Marco de Colaboración establecía el depósito en la Cátedra de todos los materiales audiovisuales procedentes de los Talleres Audiovisuales Municipales de Valladolid, ya extinguidos, con la finalidad de su utilización para la realización de prácticas en el campo de la cinematografía.

Cabe señalar la colaboración de la Cátedra en la organización del *Original Film Forum OFF Valladolid* durante sus tres ediciones, celebradas entre los años 2009 y 2011. Este taller, nacido con la intención de incentivar y fomentar el intercambio cultural y el aprendizaje en materia de cinematografía, reunió a un grupo de estudiantes de procedencia nacional e internacional en la Universidad de Valladolid, con la finalidad de realizar una serie de cortometrajes. Los participantes, organizados en equipos de cinco personas, tenían que ser capaces de realizar un cortometraje en un tiempo máximo de 24 horas.

Por otra parte, desde el año 2005, tanto la Cátedra de Valladolid como sus cursos han venido actuando a modo de foro para la presentación de nuevas publicaciones de interés relacionadas con el campo de la cinematografía. Podemos resaltar, entre las numerosas publicaciones presentadas en este foro, el libro “Historia, motivos y formas del Cine Español” (2005) de Pedro Poyato, “Biblioteca del Cine Español: fuentes literarias 1900-2005” (2010) de Carlos Fernández Heredero y Antonio Santamarina o “Julio Medem” (2010) de Zigor Etxebeste Gómez.

---

<sup>59</sup> La posición contraria del Padre Staehlin a la proyección de dicha película provocó el desmarque del jesuita, miembro del Comité Organizador de la Semana de Cine Religioso y Valores Humanos, de la Semana Internacional de Cine de Valladolid.

A lo largo de su historia han pasado por los numerosos cursos y actividades organizadas por la universidad vallisoletana gran cantidad de profesionales del mundo cinematográfico, así como críticos, escritores e historiadores. Aunque no es objeto de esta investigación entrar en profundidad en esta cuestión, podemos mencionar, entre otros, a los directores de cine Vicente Aranda, Montxo Armendáriz o Enrique Urbizu, al Director de Fotografía Luis Enrique Torán o al experto en efectos especiales Emilio Ruiz del Río, así como a personalidades de gran relevancia en el ámbito académico como Román Gubern o Vicente Sánchez Biosca.

Tras este breve recorrido histórico por el nacimiento y evolución de la Cátedra, podemos afirmar sin temor a equivocarnos que, desde su fundación hace más de cincuenta años, ha venido cumpliendo de manera altamente satisfactoria con los objetivos para los que fue fundada en el año 1962: fomentar el estudio y el conocimiento teórico del cine.

Respecto a la labor de la institución, hay que destacar:

Desde su fundación hasta la actualidad, la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid ha venido complementando a un nivel teórico, histórico y estético la formación práctica propia de las Escuelas de Cine, pero también ha venido formando y sigue haciéndolo, apoyándose en un completo equipo de especialistas, a buena parte de historiadores, escritores, críticos y profesores relacionados con el cine. (Cano de Gardoqui, 2011, pág. 56)



### **1.5. Cambios legislativos en los años setenta: la llegada de las Facultades de Comunicación**

Al mismo tiempo que la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid venía desarrollando sus cursos de verano y las diversas actividades docentes ya comentadas en el epígrafe anterior, numerosas universidades españolas como la Universidad de Murcia, Santiago de Compostela o, posteriormente, la Universidad Central de Barcelona, empiezan también a impartir tímidamente, al comienzo de los años setenta, algunas materias relacionadas con el campo de la cinematografía, especialmente con su dimensión histórica, desde los departamentos de Historia Contemporánea o Historia del Arte.

De esta forma, como apunta Eduardo Rodríguez (2007), “durante más de una década la docencia teórica sobre cine – ofrecida por estos centros universitarios – convive con la docencia teórico-práctica que se brinda desde la Escuela Oficial de Cinematografía (EOC)”. (pág. 16)

Como ya apuntamos en epígrafes anteriores, será la nueva Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa del año 1970, la que puso de manifiesto la conveniencia de integrar los estudios que se refieren al campo de los medios de comunicación social en la nueva estructura universitaria<sup>60</sup>.

En esta línea, fue el Real Decreto 2070/1971, de 13 de agosto, el que, estableció la modificación de los estudios de periodismo y demás medios de

---

<sup>60</sup> Según indica el Decreto 2070/1971 de 13 de agosto, la Ley 14/1970 de 4 de agosto, en su disposición transitoria segunda, apartado cinco, los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social se incorporarán a la educación universitaria, y su regulación orgánica y docente deberá realizarse de acuerdo con las características singulares y específicas de estos estudios.

comunicación social, incorporándolos a la nueva estructura universitaria y la dinámica general de los procesos educativos<sup>61</sup>.

De esta manera, las Escuelas de Periodismo, Cine, Radio, Televisión y Publicidad que venían impartiendo estudios hasta ese momento, sometidas a un estricto control gubernamental desde los años sesenta, pasarían a incorporarse oficialmente al ámbito universitario.

Quizá por razones más políticas que académicas –apunta Rodríguez Merchán– el citado Decreto sienta las bases para la creación de las Facultades de Ciencias de la Información como únicos centros capacitados legalmente para impartir las enseñanzas correspondientes a periodismo, cinematografía, televisión, radiodifusión y publicidad. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 16)

Las escuelas profesionales existentes hasta la fecha, cuyo ejemplo paradigmático encontramos en la Escuela Oficial de Cinematografía, tratada en epígrafes anteriores de esta investigación, habían venido impartiendo enseñanzas relacionados con los medios de comunicación social como es el caso del cine, con un enfoque práctico, pero sin demasiadas concesiones<sup>62</sup> a la orientación investigadora.

Cabe señalar, entre las características más relevantes introducidas por la Ley General de Educación de 1970, “la configuración de un sistema educativo centralizado, que trajo consigo la uniformidad en la enseñanza”. (VVAA, 2000, pág. 44)

---

<sup>61</sup> Real Decreto 2070/1971 de 13 de agosto por el que se regulan los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social. Según el artículo segundo de este RD, “las Facultades de Ciencias de la Información podrán impartir las enseñanzas correspondientes a Periodismo, Cinematografía, Televisión, Radiodifusión y Publicidad. Publicado en el BOE núm. 220 de 14 de septiembre de 1971.

<sup>62</sup> Recordemos que el IIEC estableció tres divisiones: Enseñanza, Investigación y Experimentación.

Respecto al contexto histórico, debemos destacar que, al pasar a integrarse en el sistema universitario, estas facultades se vieron inmersas desde su nacimiento en el agitado clima político, plagado de protestas y huelgas por todo el país, que tuvo lugar hasta la llegada de la democracia.

Será en el mes de enero del año 1972 cuando se comience oficialmente a impartir docencia en las primeras Facultades de Comunicación españolas, al mismo tiempo que comienzan a cerrarse definitivamente los numerosos centros formativos y escuelas.

Sin embargo, el cierre de los mismos no se produce de forma súbita. En base a una disposición transitoria<sup>63</sup> incluida en el Real Decreto 2070/1971, de 13 de agosto, se establece un período temporal de cuatro cursos académicos, para que los alumnos matriculados en estas escuelas puedan finalizar sus estudios.

Debido a la creación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, fundada en el año 1972, considerada como pionera en la puesta en marcha de estos estudios en España, la Escuela Oficial de Cinematografía mantuvo su actividad docente por un corto período de tiempo hasta el curso de 1976, año en el que cerraría sus puertas definitivamente.

En un breve período de tiempo, la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense “se convirtió en el segundo centro con mayor cantidad de alumnos y, por ende, en el más grande de todos los que imparten estas enseñanzas en el país”. (Universidad Complutense de Madrid, s.f.)

---

<sup>63</sup> Según la Disposición Transitoria Primera del RD 13/07/1971 “Desde el momento de entrada en funcionamiento de una Facultad de Ciencias de la Información en la misma localidad donde tenga su sede alguna de las actuales Escuelas Oficiales de Periodismo, Cine, Radiodifusión y Televisión y de Publicidad, dependientes del Ministerio de Información y Turismo estas últimas concluirán sus actividades en el plazo de cuatro cursos académicos”. Publicada en el BOE núm. 220 de 14 de septiembre de 1971.

Así pues, desde comienzos de los años setenta y aproximadamente hasta finales de los años ochenta, la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM impartirá casi en exclusiva la enseñanza de materias relacionadas con la cinematografía y otros medios de comunicación social como la televisión.



Figura 34. Imagen de los años ochenta en la Ciudad Universitaria de Madrid [Fotografía]. Recuperada en [http://open.ieec.uned.es/HussoDigital/?page\\_id=254](http://open.ieec.uned.es/HussoDigital/?page_id=254)

Cabe señalar en relación a este último, la existencia de un centro formativo de carácter profesional nacido bajo la denominación de Escuela Oficial de Radio y Televisión (ORTV). Este centro fundado en el año 1967, cambió posteriormente su nombre por el de Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV), denominación que sigue vigente actualmente. (Radiotelevisión española, s.f.)

Aunque no entraremos en detalle en el estudio del IORTV<sup>64</sup>, ya que nuestra investigación se centra en los centros formativos de enseñanzas cinematográficas, dicha institución, dependiente del Ente Público RTVE, ha venido ofreciendo de forma ininterrumpida desde su nacimiento formación en el campo de los medios audiovisuales, especialmente radio y televisión.

Respecto a los primeros años del nacimiento de las Facultades de Comunicación, Mariano Cebrián (2012) señala:

Fueron años de arranque, de preparación, en que los profesores llegaban de las antiguas escuelas y de otras Facultades. Al no existir la titulación adecuada, los primeros profesores tuvieron que efectuar sus tesis doctorales en otras Facultades, aunque en gran parte sobre cuestiones referidas ya al campo de los medios de comunicación. (pág. 2)

Fue una Resolución Ministerial, publicada en el BOE de 16 de enero del año 1974, la que estableció las directrices que debían seguir los planes de estudio de las Facultades de Ciencias de la Información. Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, fue el Real Decreto de 13 de agosto de 1971, el que estableció la impartición de los estudios de periodismo y demás medios de comunicación social, entre los que cabe incluir el cine, en las Facultades de Ciencias de la Información.

Esta Resolución Ministerial organiza los planes de estudio de las Facultades de Ciencias de la Información en tres grandes ramas: Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, posteriormente denominado como Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas.

---

<sup>64</sup> Actualmente, el instituto RTVE es el centro de Formación de la Corporación RTVE y dispone de una oferta de formación externa formada por tres Ciclos Formativos de Grado Superior de la familia profesional de imagen y sonido. (Radiotelevisión española, s.f.)

Cada una de estas titulaciones se dividía, a su vez, en dos ciclos. El primer ciclo debía contener una serie de disciplinas obligatorias, las cuales serían comunes a las dichas titulaciones. Estas disciplinas obligatorias, comunes a las titulaciones de Ciencias de la Imagen Visual Auditiva, Periodismo y Publicidad eran las que mostramos en la tabla inferior.

<b>PRIMER CICLO</b>
<b>Disciplinas obligatorias comunes</b>
Derecho de la Información
Derecho Constitucional
Geografía Humana
Historia Universal (Introducción, Moderna y Contemporánea)
Historia Moderna y Contemporánea de España
Historia de los Sistemas Filosóficos
Lengua española
Literatura Universal
Teoría General de la Información

Figura 35. Disciplinas obligatorias comunes a las titulaciones de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, Periodismo y Publicidad. [Tabla elaboración propia]. Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/1974/01/16/pdfs/A00914-00915.pdf>

Cabe señalar, asimismo, que esta Resolución Ministerial establecía en este primer ciclo una serie de disciplinas diferenciales de las tres titulaciones o secciones: Periodismo, Publicidad y Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. La tabla inferior muestra las disciplinas o asignaturas diferenciales de cada una de estas titulaciones.

<b>PRIMER CICLO</b>		
<b>Disciplinas diferenciales</b>		
<b>Ciencia de la Imagen Visual y Auditiva</b>	<b>Periodismo</b>	<b>Publicidad</b>
Estética e Historia del Arte	Redacción	Economía
Formas de Expresión Audiovisual	Géneros Periodísticos	Medios publicitarios
Teoría de la Imagen	Periodismo interpretativo	Mercadotecnia
Teoría de la realización	Tecnología de la información	Teoría General de la Publicidad

Figura 36. Asignaturas específicas de cada una de estas titulaciones [Tabla elaboración propia].  
Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/1974/01/16/pdfs/A00914-00915.pdf>

Además, el segundo ciclo establecido por esta Resolución Ministerial establecía una serie de disciplinas, también obligatorias, para cada una de estas especialidades:

<b>SEGUNDO CICLO</b>		
<b>Disciplinas diferentes</b>		
<b>Ciencia de la Imagen Visual y Auditiva</b>	<b>Periodismo</b>	<b>Publicidad</b>
Dirección y Realización	Empresa Informativa	Análisis publicitario
Empresa Informativa	Ética y Deontología	Creación publicitaria
Ética General y Profesional	Historia del Periodismo	Estadística
Historia del Cine	Periodismo Especializado	Lenguaje Publicitario
Teoría de la Programación	Relaciones Internacionales	Mercadotecnia
Teoría y Técnica de la Producción	Tecnología de la Información	Psicología
Teoría y Técnica de la Realización	Teoría de la Comunicación	Sociología
	Teoría de la Opinión Pública	Sociología de la Publicidad

Figura 37. Disciplinas obligatorias para cada una de estas titulaciones [Tabla elaboración propia]. Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/1974/01/16/pdfs/A00914-00915.pdf>



Dado que el objeto de estudio de esta investigación se centra exclusivamente en la enseñanza de la cinematografía, dejaremos a un lado las titulaciones de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, las cuales constituyen disciplinas distintas al cine, y nos centraremos especialmente en este repaso en la titulación de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, la cual, como ya hemos señalado, cambiaría su denominación posteriormente por la de Comunicación Audiovisual.

A priori, por su denominación, podemos considerar a esta titulación universitaria, recién creada en la Facultad de Ciencias de la Información, como la más cercana al campo del cine o, al menos, a la mejor opción para capacitarse en materias o disciplinas relacionadas con este campo. Sin embargo, como vemos en la tabla que anterior, entre las diferentes materias impartidas en sus dos ciclos, apenas se hace referencia a la palabra cine o cinematografía entre sus asignaturas.

Como ya hemos señalado anteriormente, fue desde la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, concretamente desde su rama de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, donde se impartan oficialmente, desde la creación del centro, todas las materias relacionadas con la cinematografía y otros medios de comunicación social. El profesorado encargado de impartir las enseñanzas de esta rama de conocimiento se adscribió al Departamento de Imagen Audiovisual y Auditiva, posteriormente denominado como Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Hay que destacar que la creación de esta Facultad trató de hacer frente a la escasez, tanto pública como privada, de este tipo de enseñanzas en Madrid.

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense estuvo emplazada inicialmente en la Carretera de la Dehesa de la Villa, en Madrid, donde años antes había estado la Escuela Oficial de Cinematografía.

Sin embargo, cabe señalar que en el año 1974 se inauguró la que se convertiría en su sede definitiva<sup>65</sup>, ubicada en la Avenida Complutense de Madrid.

Será D. Antonio Lara, licenciado en Filología Románica por la Facultad de Filosofía y Letras y, posteriormente, catedrático de Teoría, Historia y técnica de la imagen de la Facultad de Ciencias de la Información, además de crítico, historiador y cortometrajista, el responsable de asumir la dirección del Departamento de Imagen Audiovisual y Auditiva durante sus primeros años. Lara era, asimismo, diplomado en Dirección Cinematográfica por la Escuela Oficial de Cinematografía.

Antonio Lara, según Rodríguez Merchán (2007), “impulsó con ahínco y cariño los estudios vinculados a la historia del cine al mismo tiempo que desempeña labores administrativas como decano de la recién nacida Facultad de Ciencias de la Información”. (pág. 17)

Como ya hemos apuntado anteriormente, los primeros años de la Facultad coincidieron con momentos de agitación e incertidumbre política, algo que repercutió en el despegue del centro, dependiente de una Junta Interministerial formada por los Ministerios de Educación y Ciencia e Información y Turismo.

Así pues, tras la constante modificación de los planes de estudio durante estos primeros años, fue en el año 1975 cuando se publicó oficialmente en el BOE el primer plan de estudios<sup>66</sup> del centro, que permanecería vigente hasta su reforma en el año 1995 y, posteriormente, en el año 2003.

---

<sup>65</sup> La gran demanda de las titulaciones hizo insuficiente el espacio de este edificio original, de modo que en el año 2003 se inauguró un segundo aulario, a espaldas del primero, que desde entonces alberga a los estudiantes de cursos superiores, de másteres, así como despachos de profesores y un gran salón de conferencias.

<sup>66</sup> BOE núm. 252 de 31 de octubre de 1975.

Este plan de estudios, tal y como se establecía en la Resolución Ministerial de 16 de enero de 1974, organizaba sus titulaciones en tres grandes ramas: de Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, las cuales se impartían en dos ciclos. Estos dos ciclos constaban de cinco cursos académicos, el primero ciclo contenía los dos primeros cursos y, el segundo ciclo tercero, cuarto y quinto.

Las diferentes materias impartidas en la carrera de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva quedan distribuidas a lo largo de los cinco cursos de la siguiente manera:

PRIMER CICLO
<b>1º Curso</b>
Historia Contemporánea
Introducción a la Teoría y Estructura del Lenguaje
Introducción a la Economía
Teoría de la Comunicación Social
Sociología
Estética
Tecnología de los Medios Audiovisuales I
<b>2º Curso</b>
Literatura Española Contemporánea
Historia de los Medios Audiovisuales I
Teoría e Historia del Arte
Teoría y Técnica de la Realización I
Teoría y Técnica de la Imagen
Teoría y Técnica de la Producción

<b>SEGUNDO CICLO</b>
<b>3º Curso</b>
Literatura Universal Contemporánea
Movimientos Artísticos Contemporáneos
Historia de los Medios Audiovisuales II
Ética y Deontología Profesional
Narrativa Fílmica, Televisiva y Radiofónica
Teoría y Técnica de la Realización II
<b>4º Curso</b>
Literatura Universal Contemporánea
Movimientos Artísticos Contemporáneos
Historia de los Medios Audiovisuales II
Ética y Deontología Profesional
Narrativa Fílmica, Televisiva y Radiofónica
Teoría y Técnica de la Realización II
<b>5º Curso</b>
Literatura Universal Contemporánea
Movimientos Artísticos Contemporáneos
Historia de los Medios Audiovisuales II
Ética y Deontología Profesional
Narrativa Fílmica, Televisiva y Radiofónica
Teoría y Técnica de la Realización II

Figura 38. Materias impartidas en la carrera de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva [Tabla elaboración propia]. Recuperado en <https://www.boe.es/boe/dias/1975/10/21/pdfs/A22122-22123.pdf>

Como vemos, este plan de estudios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, en su especialidad de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, tampoco incluía prácticamente ninguna mención a la palabra cine.

Desde los años sesenta se venían produciendo una serie de cambios económicos y sociales, de gran impacto estructural, que contribuyeron en gran medida al desarrollo de la sociedad española. “España se está modernizando de forma muy acelerada y eso repercute directa indirectamente en la universidad, que de ningún modo puede ser ajena a este cambio social y económico”. (Hernández Díaz, 1997, pág. 41)

Cabe señalar la incorporación masiva de estudiantes a la universidad a partir de los años setenta. Como este mismo autor señala, el número de estudiantes matriculados en las universidades españolas en 1970 fue de 352.000, en 1975 de 538.000, en 1980 de 698.000 y en 1985 un total 935.000.

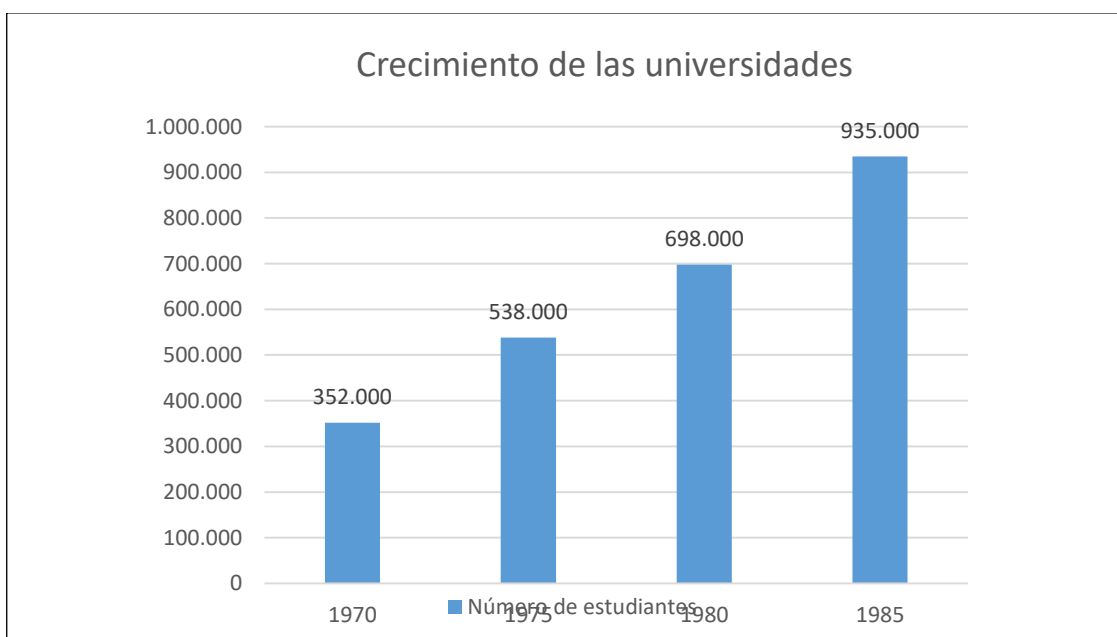


Figura 39. Crecimiento experimentado en el número de estudiantes de las universidades españolas [Gráfico]. Recuperado en (Hernández Díaz, 1997)

La incorporación masiva de estudiantes a la universidad experimentada durante estos años afectó a la enseñanza en materia de cinematografía, especialmente en el crecimiento del número de universidades y facultades de comunicación. Como el profesor Rodríguez Merchán (2007) indica a este respecto:

La gran demanda social de enseñanzas sobre cine y televisión que se manifiesta durante los años ochenta va a estructurarse en el sistema universitario español con la apertura de Facultades de Ciencias de la Información y de la Comunicación en diversas universidades del Estado, que constituyen secciones específicas de Imagen, con licenciaturas en Comunicación Audiovisual de ciclo corto (tres años) o largo (cinco años). (pág. 17)

Desde la creación de las Facultades de Comunicación a principios de los años setenta, y tras una década de funcionamiento, fue aprobada la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (LRU), publicada en el BOE de 1 de septiembre de 1983, la cual introdujo una serie de cambios estructurales importantes que afectaban directamente a las Facultades de Comunicación en su organización de la docencia y la investigación.

Después de las elecciones del año 1982, “la nueva cúpula ministerial había criticado el carácter rígido de los planes de estudio vigentes entonces, que no permitían la formación de profesionales adecuados a las necesidades de un mercado laboral cambiante”. (Infante, 2010, pág. 267)

Respecto a las novedades en los planes de estudio que introduce la LRU, cabe señalar aspectos como la contabilización de las enseñanzas en créditos, la aparición de las asignaturas de “libre elección”, la flexibilidad curricular, con la aparición de las materias optativas, y la transversalidad de las titulaciones, la

cual permitía el acceso de una titulación a otra si se completaba el primer ciclo y se cursaban determinados complementos de formación.

Debemos destacar que la LRU:

Desarrolla el artículo constitucional 27.10, que proclama la autonomía universitaria para poder lograr sus fines docentes, culturales e investigadores” [...] La libertad y autonomía universitaria se basan en el principio de libertad académica, es decir, en la libertad de cátedra, de investigación y de estudio. (VVAA, 2000, pág. 45)

Introduce, además, una serie de innovaciones que contribuyeron en gran medida al crecimiento de dichas Facultades y de las titulaciones ofertadas. Podemos señalar, entre las innovaciones introducidas por esta Ley, la “creación de los Departamentos, la organización de áreas de conocimiento, la modificación en la selección de profesores y el establecimiento de sistemas de evaluación docente e investigadora”. (Cebrián, 2012, pág. 2)

Hay que señalar, asimismo, la gran importancia que tuvo la creación, en los años ochenta, de las áreas de conocimiento. Inicialmente se aprobaron tres áreas específicas: la primera de ellas incluía disciplinas relacionadas con la Teoría de la Comunicación, la Teoría General de la Información y Teoría de la Publicidad, la segunda, centrada en el Periodismo y, la tercera, dedicada a la Comunicación Audiovisual. Finalmente, la Teoría de la Comunicación quedaría vinculada en el área de Sociología, la Teoría de la Información se vinculó al área de Periodismo y la Teoría de la Publicidad, se vinculó al área de Comunicación Audiovisual, pasando a denominarse área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

El resultado de esta organización fue:

La implantación de dos áreas de conocimiento específicas: Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo. La reubicación de todas las asignaturas en las dos áreas ha obligado a que las actividades de cada profesor tengan que estar sometidas inexorablemente a una de ellas con la consecuente trascendencia de los enfoques de la docencia y la investigación, la selección de nuevos profesores o el ascenso de categoría de los profesores fijos. (Cebrián, 2012, pág. 2)

Así pues, a partir de los años ochenta comenzaron a proliferar en gran medida los estudios de cine y televisión en el ámbito universitario. Distintos centros de enseñanza superior, tanto públicos como privados, comienzan a implementar también licenciaturas que contienen estudios sobre cine y televisión, en distintas facultades como, por ejemplo, la de Ciencias Sociales, Humanidades o Filosofía y Letras.

El 30 de agosto de 1991, a través del Real Decreto 1427/1991<sup>67</sup>, se estableció oficialmente el plan de estudios del título universitario de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención del mismo.

Esta nueva organización del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual establecía las siguientes asignaturas troncales<sup>68</sup>, de obligatoria inclusión en todos los planes de estudio de esta titulación, las cuales se distribuirían a lo largo de dos ciclos:

---

<sup>67</sup> Publicado en el BOE núm. 243 de 10 de octubre de 1991.

<sup>68</sup> De conformidad con las directrices generales establecidas en el Real Decreto 14/27 1991, de 30 de agosto, en el apartado segundo de su anexo, se dispone que los distintos planes de estudio conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual determinarán, en créditos la carga lectiva global, que en ningún caso será inferior a 300 créditos. Asimismo, según establecía el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, las universidades elaborarán y aprobarán sus planes de estudio en los que señalarán las materias que para la obtención de cada título deben ser cursadas obligatoria y optativamente, los periodos de escolaridad y los trabajos o prácticas que deben realizar los estudiantes.



<b>PRIMER CICLO</b>
Análisis del entorno social y de su evolución histórica
Comunicación e Información Audiovisual
Comunicación e Información Escrita
Documentación Informativa
Lengua
Publicidad y Relaciones Públicas
Teoría de la Comunicación

Figura 40. Asignaturas del primer ciclo del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual [Tabla].  
Recuperada en <https://www.boe.es/eli/es/rd/1991/08/30/1427/dof/spa/pdf>

Este Real Decreto recomendaba que las universidades establecieran el primer ciclo común a las licenciaturas en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. Asimismo, este plan de estudios establecía las siguientes asignaturas dentro del segundo ciclo:

<b>SEGUNDO CICLO</b>
Derecho de la Información
Estructura del Sistema Audiovisual
Narrativa Audiovisual
Documentación Informativa
Producción y Realización Audiovisuales
Teoría de la Comunicación Audiovisual

Figura 41. Asignaturas del segundo ciclo del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual [Tabla].  
Recuperada en <https://www.boe.es/eli/es/rd/1991/08/30/1427/dof/spa/pdf>

Como Mariano Cebrían (2012) afirma:

La democracia ha traído una amplia proliferación de Facultades de Comunicación Públicas promovidas por los gobiernos autonómicos y, en algunos casos, según las orientaciones del partido gobernante, así como privadas muy enfocadas al negocio de la enseñanza sin apenas investigación y gran improvisación y eventualidad de profesores, salvo algunas excepciones, procedentes en parte del sector profesional. (pág. 3)

Los figura 39 nos muestran la evolución del número de universidades públicas y universidades privadas en varios países europeos según los años. Como vemos, se ha producido un crecimiento generalizado en los distintos países. En el caso concreto de España, el crecimiento del número de centros es especialmente acentuado a mediados de los ochenta en las universidades privadas.

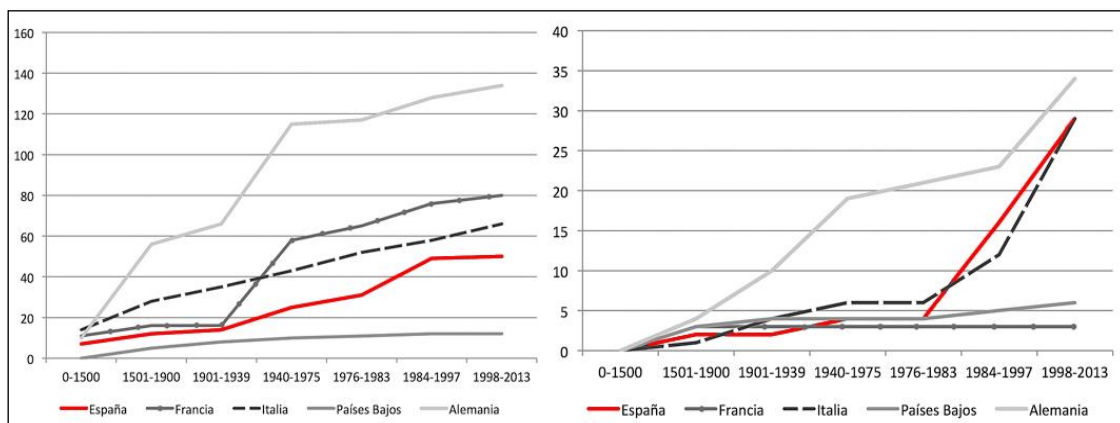


Figura 42. Crecimiento del número de universidades públicas (izda.) y privadas (dcha.) en Europa [Gráfico]. Recuperado en (Michavila, 2015)

Por su parte, Rahona López (2008) apunta en este sentido:

A finales de la década de los ochenta se inició un proceso de incremento de la oferta universitaria en nuestro país a través del aumento del número de Universidades existentes y su dispersión por el territorio español. Este fenómeno se ha producido tanto en Universidades de titularidad pública como en aquellas de titularidad privada. (pág. 48)

Con respecto al crecimiento del número de universidades públicas, la figura 39 nos muestra las que han sido creadas desde el año 1987.

<b>Universidades</b>	<b>Año de creación</b>	<b>Universidades</b>	<b>Año de creación</b>
Universidad Pública de Navarra	1987	Universidad de Almería	1993
Universidad Carlos III de Madrid	1989	Universidad de Huelva	1993
Universidad de Vigo	1989	Universidad de Jaén	1993
Universidad da Coruña	1989	Universidad Intern. de Andalucía	1994
Universidad Pompeu Fabra	1990	Universidad de Burgos	1994
Universidad Jaume I	1991	Universidad Rey Juan Carlos	1996
Universidad de Girona	1992	Universidad Miguel Hernández	1996
Universidad de Lleida	1992	Universidad Pablo de Olavide	1997
Universidad Rovira i Virgili	1992	Universidad Polit. de Cartagena	1998
Universidad de La Rioja	1992		

Fuente: Bricall (2000)

*Figura 43. Universidades públicas creadas entre 1987 y 1998 [Tabla]. Recuperado en (Rahona López, 2008, pág. 48)*

Asimismo, como vemos en la figura 40, junto al crecimiento del número de universidades públicas y privadas experimentado durante los años ochenta y noventa se produce también un gran incremento del número de matriculados/as en estudios universitarios, tanto en centros públicos como privados.

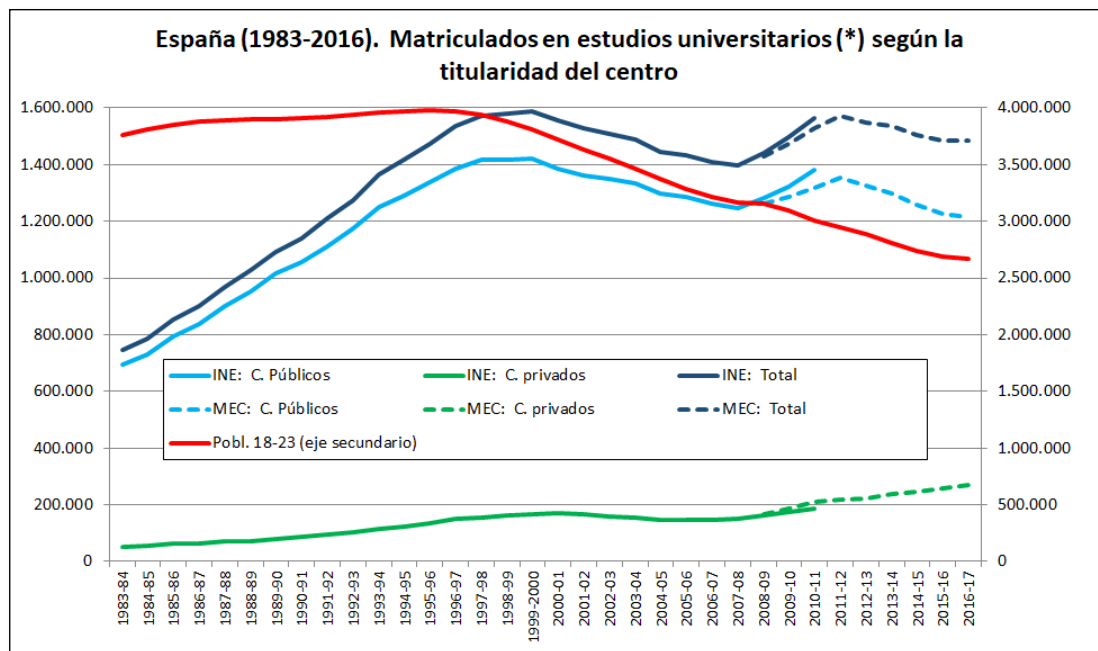


Figura 44. Evolución del número de matriculados en estudios universitarios entre 1983 y 2016 [Gráfico]. Recuperado en <https://www.universidadsi.es/las-cifras-la-universidad-publica-la-universidad-privada-espana-1983-2016/>

En lo que respecta a las titulaciones relacionadas con el campo del cine en dichos centros universitarios, como apunta Eduardo Rodríguez (2007), a partir de los años ochenta, diversas universidades como, por ejemplo, la Autónoma de Madrid, fundada en 1968, la Universidad de Málaga, fundada en 1972, o la Pompeu Fabra, implantan en diversas de sus licenciaturas asignaturas relacionadas con el cine.

A lo largo de esta década y sobre todo en la década siguiente, en los años noventa:

Otras universidades públicas y privadas implantan también licenciaturas que acogen estudios sobre cine y televisión en distintas facultades como las de Ciencias Sociales, Comunicación y Documentación, Ciencias Humanas y de la Comunicación, etc. [...] Otras muchas universidades, que no se han incorporado al maremágnum de la enseñanza de los medios audiovisuales,

solo ofrecen la posibilidad de estudiar Historia del Cine en sus licenciaturas de Humanidades, Magisterio, Bellas Artes o Historia del Arte. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 17)

### 1.6. Creación de centros privados de enseñanza profesional en el campo de la cinematografía: Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) y Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM)

Para finalizar este recorrido histórico por el origen y desarrollo de la enseñanza de la cinematografía en España, cabe detenerse en la creación, a comienzos de la década de los años noventa, de otros centros de educación cinematográfica superior privados: las Escuelas de Cine.

Nos centraremos en este estudio en dos de las Escuelas de Cine más importantes y representativas de nuestro país, la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) y la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).



Figura 45. Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <http://blog.escac.es/?tag=futuros-alumnos>

Figura 46. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <https://ecam.es/>

Según Rodríguez Merchán (2007, pág. 18), podemos localizar el origen de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC), uno de los centros privados de enseñanza de mayor prestigio en la actualidad, en los estudios de Formación Profesional sobre Imagen y Sonido impartidos en el Centro Calasanz de las Escuelas Pías<sup>69</sup> de Barcelona.

<sup>69</sup> La Orden de los Clérigos Regulares pobre de la Madre de Dios de las Escuelas Pías, conocidos popularmente como escolapios, son una orden religiosa fundada por San José de Calasanz.

Tras el cierre definitivo de la Escuela Oficial de Cinematografía en el año 1976 y pese a la incorporación de los estudios relacionados con los medios de comunicación a las universidades.

El Estado español estuvo huérfano de una formación técnico-artística de un nivel superior que pudiera asumir el reto de generar todo ese colectivo de profesionales capacitados para tomar el relevo en lo que había sido la producción cinematográfica en épocas precedentes. (Pujol, 2014, pág. 60)

Los estudios de Formación Profesional, configurados por la Ley General de Educación de 1970, como señala el artículo cuarenta del Capítulo III, nacieron auspiciados por la necesidad de “capacitación de los alumnos para el ejercicio de la profesión elegida”<sup>70</sup>. Organizados en una estructura de tres grados, mediante distintos requisitos de acceso, se crearon para preparar a los alumnos en las técnicas específicas de las distintas ramas profesionales ofertadas.

Estos estudios de Formación Profesional, en su rama de imagen y sonido, comenzaron a impartirse en el Centro Calasanz en el año 1985. Como señala el profesor Rodríguez Merchán (2007), la Dirección General de Teatro, Cine y Danza de la Consejería de Cultura de la Generalitat de Cataluña:

Vio una interesante vía para recuperar cierta iniciativa en la docencia del cine en España, pues –pese a los esfuerzos de la intelectualidad madrileña por resucitar la antigua Escuela de Cine– no existe como hemos visto ninguna institución pública que acoja estos estudios profesionales. (pág. 18)

Asimismo, además de la Dirección General de Teatro, Cine y Danza, tanto la Dirección General de Centros Docentes, dependiente de la Consejería de Educación, como la propia industria del cine apoyaron la consolidación de estos

---

<sup>70</sup> BOE núm. 187 de 6 de agosto de 1970.

estudios de formación profesional, con la idea de que sirvieran de base para la creación de una futura escuela de cine.

En el año 1987 se dotó al centro de nuevas instalaciones, asignándole un edificio propio, con platós y el equipamiento necesario para llevar a cabo las prácticas de rodaje. A partir de este momento se permitió también la contratación de profesorado externo, lo que supuso la incorporación al centro de relevantes personalidades como el catedrático universitario y crítico de cine Miquel Porter i Moix, o el cineasta Francisco Pérez Dolç.



Figura 47. Miquel Porter (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <https://www.lavanguardia.com/cultura/20181201/453253818069/miquel-porter-moix-imprescindible-cultura-catalana.html>

Figura 48. Francisco Pérez Dolç (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <https://www.espinof.com/en-rodaje/paco-perez-dolz-director-de-a-tiro-limpio-muere-a-los-95-anos>

Sin embargo, como ya hemos señalado, aunque la impartición de estos estudios de formación profesional en imagen y sonido constituyó un ilusionante punto de partida para recuperar el vacío existente en el campo de la enseñanza en cinematografía, tras el cierre de la Escuela Oficial de Cinematografía, el verdadero objetivo sería la creación de una Escuela de Cine catalana.

Como señala Josep Maixenchs (2006):

El Centro Calassanç asumió este papel durante una década, siempre con la idea de tomar carrerilla para convertirse, finalmente, en la tan anhelada



Escuela Superior de Cinematografía de Catalunya, vinculada a la Universidad de Barcelona, algo que finalmente se consiguió, no sin tener que resolver múltiples complicaciones de tipo económico, académico, legislativo y político. (pág. 232)

Sería en el año 1993 cuando finalmente, gracias al convenio establecido entre la Escuela Pía de Cataluña, a quien pertenecía el Centro Calasanz, y la Universidad de Barcelona, el centro adscriba sus enseñanzas a los estudios universitarios. Este convenio supondría el impulso necesario para la transformación del centro en una verdadera Escuela de Cine.

Gracias a la invitación del entonces rector Josep Maria Bricall– indica Maria Luisa Pujol– y también tanto de las instituciones como del propio servicio de cinematografía y del doctor Miquel Porter i Moix, se pusieron los pilares para sacar adelante el proyecto de constitución de la Escola Superior de Cinema i d'Audiovisuals de Catalunya. (Pujol, 2014, pág. 60)

Así pues, aprovechando la estructura pedagógica preexistente, se puso en funcionamiento este nuevo centro, con la finalidad de formar profesionales especializados en el sector audiovisual, que pudieran surtir a la industria cinematográfica de gente lo suficientemente preparada para desempeñar solventemente la profesión.

En este mismo sentido, Rosa Vergés (2012), señala que la ESCAC:

Nace en el año 1993 como un proyecto que viene de la Formación Profesional del Centro Calasanz, que formaba técnicos de imagen y sonido con la voluntad de formar profesionales especializados para el sector audiovisual en desarrollo, y que lo requería. Se trataba de nutrir el sector profesional de gente preparada, competente, competitiva y prestigiar estos estudios.: (pág. 1)

La constitución de un Patronato Rector de la Fundación ESCAC, apoyado por gran número de instituciones, contribuyó decisivamente a la consolidación del centro formativo. Este Patronato se integró, entre otros, por representantes de distintas organizaciones e instituciones como la Universidad de Barcelona, la Escuela Pía de Cataluña o el Instituto Catalán de las Industrias Culturales.

Según estableció la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (LRU), publicada en el BOE de 1 de septiembre de 1983, la Universidad es la única institución que puede expedir títulos de carácter oficial y con validez en todo el territorio nacional, hasta el punto de que todo centro docente superior necesita, a estos efectos, estar integrado en una Universidad pública o privada, o adscrito a una de las primeras<sup>71</sup>.

La ESCAC comenzó oficialmente su actividad formativa en el año 1994 como centro adscrito a la Universidad de Barcelona, con la impartición del título propio de Graduado Superior en Cine y Audiovisuales, de 300 créditos y cuatro cursos de duración.

Otro acontecimiento importante de este centro formativo que debemos destacar es la creación, en el año 1999, de la productora Escándalo Films, nacida con el objetivo de impulsar los trabajos de los estudiantes y graduados de la ESCAC. Desde su creación, la productora Escándalo Films fue ampliando su participación en numerosas actividades, pero manteniendo siempre su vinculación con la ESCAC.

---

<sup>71</sup> El BOE núm. 209 de 1 de septiembre de 1983, en la sección 6ª, artículo 16, referente a la creación, adscripción y reconocimiento de Centros y ampliación de enseñanzas establece, "la creación reconocimiento de nuevos centros propios o integrados en Universidades ya existentes y la adscripción de Centros privados, de titularidad pública o privada, a Universidades públicas, para impartir enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales, así como la ampliación de estas, exigirá el cumplimiento de los requisitos señalados en el presente Real Decreto, y será aprobado, a propuesta del Consejo Social o de la propia Universidad en el caso de las privadas, y previo informe del Consejo de Universidades, por la Administración competente, que valorará su adecuación a los artículos 6 y 9 y el cumplimiento de los demás requisitos señalados".

Numerosos profesionales del campo cinematográfico, de gran prestigio en la actualidad, como Juan Antonio Bayona, Kike Maíllo, Mar Coll, Roser Aguilar, Oriol Tarragó, Óscar Faura o Bernat Vilaplana, han surgido de las aulas de este centro formativo.



Figura 49. Orla de la I Promoció de ESCAC [Fotografía]. Recuperada en [https://elpais.com/elpais/2013/10/04/eps/1380897951\\_934093.html](https://elpais.com/elpais/2013/10/04/eps/1380897951_934093.html)

Como indica Josep Maixenchs, fundador de ESCAC, con el paso de los años, la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña “se irá consolidando como centro de referencia en la formación y capacitación en los campos cinematográficos en Cataluña”. (Maixenchs, 2006, pág. 232)

Otro de los centros privados de enseñanza en materia de cinematografía de mayor prestigio y trayectoria, que tenemos que incluir en esta investigación, es la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

En lo que respecta a la enseñanza de la cinematografía en Madrid:

Durante muchos años se luchó por la puesta en marcha de una escuela que resucitara la vieja EOC. Una escuela dirigida con criterios profesionales, que formara técnicos en especialidades diversas, alguna casi en extinción— como la dirección artística— otras necesitadas de un empuje que aconsejaban las nuevas tecnologías— como montaje y sonido— otras inexistentes— tales como animación o maquillaje. (Castro, 2004, pág. 65)

Sería en otoño del año 1994 cuando, finalmente, se firmó la creación de la ECAM. En enero del año siguiente, 1995, se organizaron las primeras pruebas de acceso a este centro formativo, las cuales tuvieron una grandísima afluencia de aspirantes.

En relación a la creación de la ECAM, cabe destacar, como indica el profesor Rodríguez Merchán (2007), que se trata de “una escuela que en sus comienzos pudo considerarse como un nostálgico y polémico intento de resucitar la extinta EOC, pero que tras diversas etapas más o menos titubeantes se ha consolidado”. (pág. 18)

El centro comenzó a funcionar bajo la dirección de Fernando Méndez-Leite, director de cine, televisión y teatro, guionista, crítico y escritor. Cabe destacar que Méndez-Leite, había sido también Director General de Cinematografía entre los años 1986 y 1988, además de estudiante de la Escuela Oficial de Cinematografía, en la que cursó las especialidades de Guion y Dirección y profesor de Teoría del Cine y de Historia del Cine Contemporáneo en la Cátedra de Cine de la Universidad de Valladolid.

La Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid contó, desde su nacimiento, con el apoyo de importantes entidades como la Comunidad de Madrid, la Academia de las Artes Cinematográficas de España, la Sociedad General de Autores y Editores o la Entidad de Gestión de Derechos Audiovisuales.

Así pues, la ECAM inició su actividad docente durante el curso 1995-1996<sup>72</sup>.

Las clases de aquella primera promoción comenzaron con cincuenta alumnos en siete especialidades (Guion, Producción, Dirección, Dirección artística, Fotografía, Montaje y Sonido) con un plan de estudios de dos años y la idea de dar a los alumnos una formación técnica muy apoyada en la práctica continua, sin por ello dejar de lado materias humanísticas que completasen su formación. (Castro, 2004, pág. 65)

Tomando como referencia la dilatada experiencia formativa de *la* Escuela Oficial de Cinematografía<sup>73</sup>, se elaboró un plan de estudios de carácter eminentemente práctico, y un equipo docente que estuviese formado por profesionales en activo de reconocido prestigio en las distintas disciplinas cinematográficas.

Así pues, encontramos en su profesorado, una de las principales diferencias de este centro respecto a las universidades. Como señala Eduardo Rodríguez Merchán (2007), “la principal diferencia con otros centros de

---

<sup>72</sup> Como recuerda Fernando Méndez-Leite, “empezamos algo que no sabíamos muy bien qué era ni si tendría alumnos, pero luego se presentaron unas 1000 personas a las pruebas de ingreso”. (Cineytele.com, 2015)

<sup>73</sup> Según el propio Méndez Leite, “en principio el modelo era de la vieja EOC, pero hubo que cambiarlo ya que en los años noventa las cosas no eran igual que en los años sesenta”. (Bellido López, 2010)

titularidad pública es que no existe un profesorado fijo, con contrato de larga duración. Los profesores son siempre profesionales en activo o especialistas en diferentes áreas cinematográficas”. (pág. 18)

Cabe señalar que sus titulaciones no tienen una homologación universitaria que les otorgue el distintivo de oficial, es decir, que puedan ser reconocidas en todo el territorio nacional. Son titulaciones propias, impartidas por expertos en distintas parcelas del ámbito cinematográfico.



Figura 50. La ECAM es considerada actualmente una Escuela de Cine de referencia a nivel nacional [Fotografía]. Recuperada en <https://ecam.es/guia-de-supervivencia-en-la-ecam/>

Otras de las principales características de la formación en ECAM, la cual podemos considerar heredera directa de las prácticas llevadas a cabo en la Escuela Oficial de Cinematografía, es la buena relación y participación en proyectos conjuntos entre los estudiantes de las distintas especialidades.

Gracias a su estructuración de la enseñanza, vertebrada como ya hemos visto en distintas especialidades, pero con un área de materias comunes, los estudiantes entran en contacto de forma natural, a través de las prácticas conjuntas en las que se forman equipos con participantes de todas las especialidades

En el año 1997 se produjo la apertura oficial de la nueva sede del centro. Se abandonaron los locales provisionales que se habían estado utilizando en Madrid, y la realizó el traslado definitivo a las nuevas instalaciones en la moderna Ciudad de la Imagen, la cual contaba con una infraestructura y un equipamiento técnico mucho mejor. Estas instalaciones contaban con dos platós profesionales, además de talleres, almacenes y múltiples salas y aulas con total equipamiento.

El traslado a estas nuevas instalaciones permitió, asimismo, la modificación del plan de estudios, ampliándolo a tres cursos, y la puesta en marcha de nuevas especialidades que complementaban su oferta formativa como la de Interpretación, Caracterización y Cine de animación y dibujos animados.

Fernando Méndez-Leite permanecería al frente de la ECAM durante dieciocho años, hasta el 2012, cuando tomaría el relevo como nuevo director del centro Gonzalo Salazar-Simpson<sup>74</sup>.

---

<sup>74</sup> En palabras del productor de cine Enrique Cerezo, presidente de la Junta Rectora de ECAM, durante el homenaje a Méndez-Leite celebrado en 2012, "Hace 18 o 19 años de empezó a gestar que en Madrid hubiese una escuela de cine en un bajo en el que no había ni luz. Hemos llegado a la Ciudad de la Imagen y los alumnos han tenido la suerte de contar con un hombre de cine, un cineasta. Aunque no le tocaron tiempos fáciles, vino con una ilusión, pero se puede marchar con la satisfacción del trabajo bien hecho". (Actualidad del cine español, 2012)



Figura 51. Fernando Méndez-Leite (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <https://www.abc.es/fotos-madrid/20111024/fernando-mendez-leite-director-1501973397600.html>

Figura 52. Gonzalo Salazar-Simpson (dcha.) Recuperada en <https://academiadelasartesescenicas.es/gonzalo-salazar/>

Cabe señalar la realización de una retrospectiva-homenaje al centro educativo madrileño celebrada en el año 2003 durante la Semana Internacional de Cine de Valladolid (*SEMINCI*), en la que se proyectaron algunos de los proyectos más representativos realizados por estudiantes de la escuela.

Respecto a la labor docente ejercida por ambas escuelas, ESCAC y ECAM, desde su nacimiento en los años noventa, María Luisa Pujol (2014) afirma que:

A partir de entonces, ambas escuelas, han tratado de desarrollar una tarea formativa que tiene básicamente por objeto generar una nueva hornada de profesionales, no solo de directores, sino de otras competencias que permitan que sea posible plantear la apertura de un nuevo horizonte en el panorama cinematográfico, al menos en términos creativos y profesionales. (pág. 60)

A raíz del surgimiento de escuelas de formación de carácter eminentemente práctico y profesional, como la ESCAC o la ECAM, a finales de la década de los años noventa y comienzos del nuevo milenio, comienzan a



aparecer en el panorama formativo otras escuelas de menor envergadura, pero similares planteamientos pedagógicos.

Podemos destacar entre estos nuevos centros la creación de la Escuela de Cinematografía y Artes Audiovisuales de Ponferrada en el año 2000, centro adscrito a la Universidad de León, que sentó las bases para la puesta en marcha de nuevas escuelas similares en distintas comunidades autónomas, la Escuela Superior de Artes Cinematográficas de Galicia (EGACI), fundada en el año 2001, la Escuela de Cine de Aragón (ECA) o la Escuela Andaluza de Cinematografía, fundada en 2004.

Sin embargo, en relación a la aparición de gran número de escuelas de mayor envergadura a raíz desde la creación de ESCAC y ECAM, “en unos casos por sus cortas trayectorias y en otros por el escaso equipamiento, los resultados de estos centros son todavía discutibles, y de cualquier manera sus enseñanzas son todavía de tono muy teórico y bastante similares a las impartidas por otras universidades ya citadas”. (Rodríguez Merchán, 2007, pág. 19)

En cualquier caso, nadie puede discutir la enorme trascendencia en la enseñanza y formación de los futuros profesionales del ámbito cinematográfico que vienen teniendo estos dos centros desde su creación en los años noventa.

Como hemos podido comprobar a lo largo del primer capítulo de la presente tesis doctoral, el cine constituye un objeto de estudio manifiestamente complejo, que puede ser abordado desde múltiples perspectivas o dimensiones como, por ejemplo, la artística, industrial, comunicativa o profesional. Así pues, nos encontramos ante una disciplina artística, cuyo desarrollo industrial y poder simbólico lo convierten en uno de los medios de comunicación de mayor importancia en el sector de las industrias culturales y del entretenimiento a nivel mundial por lo que su importancia en la sociedad actual no deja lugar a dudas.

Sin embargo, y pese a la gran cantidad de estudios y bibliografía científica dedicada a este objeto de estudio desde múltiples ramas como la historia, la sociología o la semiótica, una de las principales carencias detectadas respecto a este objeto de estudio es la existencia de una amplia bibliografía orientada al análisis del cine desde una perspectiva pedagógica, que se centre en investigar los métodos de enseñanza utilizados en la formación de los futuros profesionales de esta industria y su adecuación a las exigencias formativa del sector.

Siendo este el verdadero propósito de nuestra investigación, conocer la adecuación del actual modelo pedagógico utilizado en el ámbito universitario para formar a los estudiantes interesados en desarrollar su actividad laboral en la industria del cine, y con la finalidad de conocer en profundidad el origen y desarrollo de la enseñanza de esta disciplina en nuestro país, hemos realizado también en este primer capítulo un recorrido por el origen y desarrollo de la enseñanza del cine en España desde su orígenes, localizados a finales de la década de los años cuarenta, con la creación de un centro pionero en nuestro país, el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (IIEC)

Este centro formativo, que cambió su denominación por el de Escuela Oficial de Cinematografía a comienzos de la década de los sesenta, constituyó un verdadero referente en la formación de profesionales de la industria cinematográfica hasta su cierre definitivo en el año 1976, debido entre otras razones a la reforma legislativa acaecida a comienzos de esta misma década, la cual estableció la modificación de todas las enseñanzas relacionadas con los medios de comunicación social, entre los que se encuentra el cine, incorporándolos a la estructura universitaria.

Así pues, desde su llegada al ámbito universitario a comienzos de los años setenta, los estudios de cine junto a otras disciplinas del ámbito comunicativo como el Periodismo o la Publicidad, han venido impartándose en las facultades de comunicación de las universidades de nuestro país con

sucesivas modificaciones en los planes de estudio, hasta la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior, a comienzos del año 2000, el modelo actual vigente en la enseñanza superior universitaria.

Asimismo, como hemos podido comprobar, en paralelo a la formación universitaria ofertada a través de licenciaturas, actualmente grados, como el de Comunicación Audiovisual, a lo largo de la década de los noventa, comenzaron a proliferar otros centros de educación cinematográfica superior privados, las Escuelas de Cine, entre las que debemos destacar la Escuela Superior de Cine y Espectáculos de Cataluña, ESCAC, creada en el año 1993, o la Escuela de Cine y Audiovisuales de la Comunidad de Madrid, ECAM, creada en el año 1995.

Una vez analizados los principales referentes históricos en la enseñanza de la cinematografía en España durante el siglo XX, con la finalidad de corroborar la hipótesis de nuestra investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza del cine en el ámbito universitario, nos detendremos en las siguientes páginas de esta investigación a estudiar y comparar el panorama pedagógico existente en la actualidad en nuestro país, el cual experimentó importantes cambios, especialmente en la organización de los estudios universitarios, con la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) conocido popularmente como “Plan Bolonia” a comienzos del siglo XXI.

De esta manera, comenzaremos estudiando los cambios introducidos por la reforma educativa del EEES en el ámbito universitario para, posteriormente, realizar un análisis de los planes de estudio vigentes actualmente en las Grados Oficiales de Comunicación Audiovisual y Cine impartidos por las universidades públicas, privadas y centros de enseñanza privados de nuestro país, con la finalidad de conocer su estructuración, tipología de asignaturas y metodologías de enseñanza en el ámbito cinematográfico y poder extraer conclusiones que nos ayuden a corroborar nuestra hipótesis.





# Capítulo 2.

## Panorama formativo actual en la enseñanza de cine

El recorrido histórico realizado en el primer capítulo de esta investigación nos ha permitido conocer en profundidad el origen y desarrollo experimentado por las enseñanzas del cine en nuestro país, un análisis que, en nuestra opinión, resulta fundamental para comprender cómo hemos llegado al panorama formativo actual vigente en las enseñanzas relacionadas con la cinematografía en el ámbito universitario.

Es precisamente este punto el que abordamos en el segundo capítulo de la presente tesis doctoral, la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior, un acontecimiento que, como veremos, ha supuesto una serie de cambios trascendentales en la estructuración de la educación superior en nuestro país a todos los niveles.

Asimismo, con la finalidad de conocer el panorama actual en la oferta de titulaciones de grado relacionadas con la cinematografía en el ámbito universitario español y, especialmente, la composición de sus planes de estudio, tipo de asignaturas y metodologías de enseñanza, realizaremos en este segundo capítulo un análisis comparativo de los planes de estudio de las titulaciones oficiales de Grado en Comunicación Audiovisual y Cine ofertadas en el conjunto de universidades públicas, privadas y centros de enseñanza de nuestro país.

Este análisis resulta de vital importancia para comprobar el grado de adecuación de dichas titulaciones a las necesidades formativas reales de los futuros profesionales de esta industria y poder corroborar la hipótesis de nuestra investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo cinematográfico en las universidades españolas que garantice la correcta adquisición de conocimientos, habilidades y competencias de los estudiantes que quieran desarrollar su actividad laboral en el campo profesional del cine.

## 2.1. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Tras este recorrido por los orígenes y evolución de la enseñanza de la cinematografía en nuestro país a lo largo del siglo XX, nos centraremos en el segundo capítulo de esta tesis doctoral en el panorama actual, analizando y comparando las distintas opciones formativas existentes en el campo del cine en nuestro país.

Ahora bien, antes de comenzar este análisis, y con la finalidad de abordarlo con mayor profundidad, es necesario detenernos y examinar un acontecimiento de gran relevancia en la organización del actual sistema de estudios universitarios, como fue la implementación, desde comienzos del año 2000, del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), conocido también como “Plan Bolonia”.

Esta ambiciosa reforma educativa, aprobada tras la firma de la Declaración de Bolonia<sup>75</sup> el 19 de junio de 1999, persigue como objetivo prioritario facilitar, tanto a los estudiantes, como a los profesores y titulados, la movilidad entre los distintos países miembros de la Unión Europea, permitiendo continuar estudios en otras universidades e incentivando la movilidad internacional.

Es importante señalar que, aunque la Declaración de Bolonia fue aprobada en el año 1999, su entrada en vigor en el sistema universitario se produjo en 2010, fecha límite establecida para adaptación al nuevo EEES. Durante estos diez años, se ha producido un proceso de convergencia y

---

<sup>75</sup> La Declaración de Bolonia es una iniciativa de reforma del sistema educativo, suscrita en esta ciudad italiana por 29 países de la Unión Europea, entre los que se encuentra España, así como otros países miembros del Espacio Europeo de Libre Comercio. Con la firma de esta declaración se dio paso al Proceso de Bolonia o Plan de Bolonia. Posteriormente, y de forma progresiva, se han ido incorporando un mayor número de estados.



armonización universitaria encaminado a la adaptación estructural y formativa de la educación superior universitaria.

A este respecto, Rubén Arriazu (2013), afirma que:

En el caso de España, el proceso de convergencia universitaria ha estado marcado por un alto grado de improvisación e indeterminación política durante los primeros años. Los tensos debates generados por las medidas adoptadas por el Ministerio de Educación desde la adhesión a la Declaración de Bolonia. (pág. 11)

En el caso de nuestro país, las políticas del gobierno español orientadas a la adaptación del sistema universitario al EEES se agruparon en cuatro grandes bloques estratégicos: la adaptación de las metodologías docentes a los créditos ECTS, el establecimiento de una estructura de estudios de grados y posgrados, la revisión de la oferta de titulaciones académicas y la creación e implementación de sistemas de evaluación y calidad de la enseñanza<sup>76</sup>.

Cabe señalar respecto al EEES, como indica M<sup>a</sup> del Carmen Cazorla<sup>77</sup>, que nace con un objetivo claro: promover la homologación de los títulos en la Unión Europea, facilitando el intercambio de titulados, así como adaptar el contenido y la estructura de los estudios universitarios a la realidad de las demandas sociales.

Esta nueva estructura de los estudios universitarios aprobada por el EEES establece tres niveles formativos: grado, máster y doctorado.

---

<sup>76</sup> A este mismo respecto, hay que destacar la conclusión extraída por Rubén Arriazu, quien afirma que “los responsables de la política educativa española han aprovechado este periodo de transición, cambios y ajustes en el sistema universitario para llevar a cabo reformas subyacentes ajenas al proceso de convergencia” (Arriazu Muñoz, 2013, pág. 10)

<sup>77</sup> CAZORLA, M<sup>a</sup> del Carmen: “Una aproximación a los aspectos positivos y negativos derivados de la puesta en marcha del Plan Bolonia en la universidad española”. Ob. cit., pág. 92.

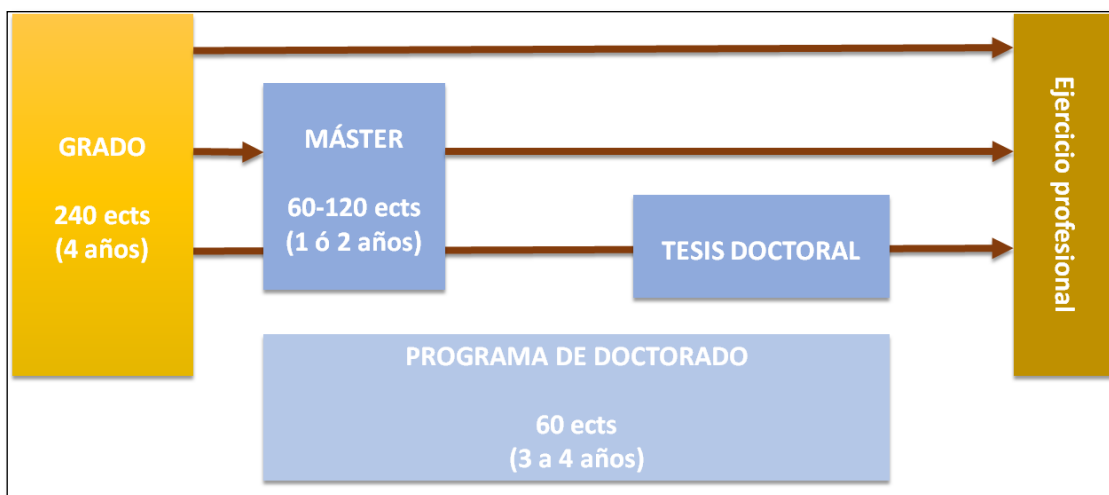


Figura 53. Nueva estructura de estudios universitarios EEES [Gráfico]. Recuperado en <http://www.eees.es/es/eees>

Esta modificación del sistema universitario estableció que las Licenciaturas existentes hasta la fecha fueran sustituidas por los denominados Grados, de cuatro años de duración en España, los cuales componen el eje básico de dicha estructura de estudios<sup>78</sup>.

Estos títulos de Graduado o Graduada estarán adscritos a algunas de las cinco grandes ramas de conocimiento: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

En relación a dichas enseñanzas oficiales de Grado, según establece el Art. 9.1 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, tienen como objetivo fundamental el dotar al estudiante de una “formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional”<sup>79</sup>.

A este mismo respecto, Cazorla (2011) indica que:

<sup>78</sup> A excepción de determinadas titulaciones como Medicina o Arquitectura.

<sup>79</sup> BOE núm. 260 de 30 de octubre de 2007.

Resultará esencial en el proceso de diseño y elaboración de las enseñanzas oficiales del nivel de Grado no solo su armonización con las titulaciones consolidadas en otros países europeos en cada uno de los ámbitos científicos, técnicos y artísticos, sino la estrecha colaboración entre los responsables académicos y los de las asociaciones y Colegios Profesionales. (pág. 93)

Uno de los acuerdos establecidos por los países integrantes en el Proceso de Bolonia fue que los títulos de Grado tuvieran una carga académica de 180 o 240 créditos, cursados en tres o cuatro años respectivamente, siendo los propios países miembros los responsables de la elección. El sistema universitario español estableció, según el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, que los con carácter general los títulos de grado constarán de 240 créditos y cuatro años de duración<sup>80</sup>.

Sin embargo, este Real Decreto, fue modificado por el Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero<sup>81</sup>, el cual establece en su artículo 12, que serán las universidades las que elaboren los planes de estudio de los títulos de Grado, los cuales constarán de 180 o 240 créditos ECTS. Cabe señalar, como establece el citado artículo, que estos planes de estudio conducentes a la obtención del título de Grado, priman la información básica y generalista, en lugar de la especialización del estudiante.

Así pues, los denominados créditos ECTS<sup>82</sup> constituyen el estándar adoptado por todas las universidades del EEES para garantizar la convergencia de los distintos sistemas europeos de enseñanza superior. Este nuevo sistema

---

<sup>80</sup> Las razones por las que en España se optó por 240 créditos para el título de Grado se recogieron en el documento de trabajo en el que se presentó la propuesta de Directrices para la elaboración de títulos de Grado y Máster, de 21 de diciembre de 2006.

<sup>81</sup> El Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero, fue publicado en el BOE núm. 29, de 3 de febrero de 2015, pág. 8088-8091.

<sup>82</sup> *European Credit Transfer System* (ECTS).

de créditos propone, asimismo, medir también el tiempo dedicado al estudio, en lugar de los resultados académicos exclusivamente como se venía haciendo hasta este momento.

Este sistema nace para dar respuesta a la necesidad de encontrar un método de equivalencias y de reconocimiento de los estudios cursados en otros países. La generalización de esta unidad de medida académica válida para todos los estudiantes es un objetivo fundamental para la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, de forma que el trabajo desarrollado por un estudiante en cualquiera de las universidades de los estados miembros sea fácilmente reconocible en cuanto a nivel, calidad, y relevancia. (Cazorla, 2011, pág. 93)

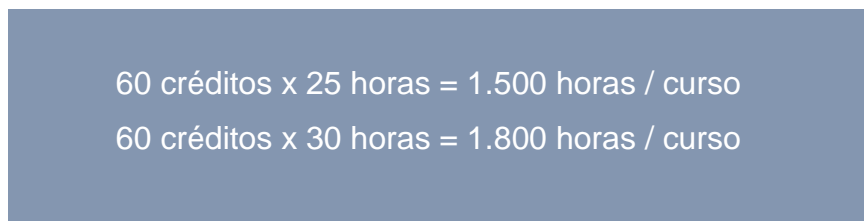
El sistema vigente hasta la aprobación del denominado Plan Bolonia establecía una equivalencia de 10 horas lectivas, impartidas por el docente, por cada crédito matriculado. Sin embargo, con la llegada de los ECTS:

El haber académico o cantidad de trabajo, viene medido en horas que se agrupan en créditos, de tal forma que un crédito europeo está constituido por un número determinado de horas, entre un mínimo de 25 y un máximo de 30. (González Carbonell & López Ruiz, 2007, pág. 8)

Esta estructuración de horas por número de créditos contempla, además, el trabajo del estudiante fuera de las aulas. De esta manera, cada uno de los cursos de los citados grados establecerá un máximo de 60 créditos ECTS.

Con este sistema se reduce el papel de la lección magistral y se priman otros procedimientos como los seminarios, las tutorías, las prácticas o el propio trabajo personal del alumno, como métodos más adecuados para mejorar la formación. (Puyol, 2008)

Por lo tanto, como podemos ver en la figura 54, la cantidad de trabajo de los estudiantes en cada curso académico de grado se establece en un rango comprendido entre las 1.500 horas y las 1.800 horas por curso<sup>83</sup>.



*Figura 54. Cantidad de tiempo de trabajo de los estudiantes. Recuperado en (González Carbonell & López Ruiz, 2007)*

En lo que respecta a la formación de Postgrado, como es el caso de los Másteres y el Doctorado, hay que destacar el enfoque orientado hacia la búsqueda de la especialización profesional y la investigación respectivamente. En el caso de los estudios de Máster, según lo establecido en el artículo 10.1 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, las enseñanzas de máster tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras.

Es importante resaltar con respecto a los másteres, que su carga docente será de 60 o 120 créditos ECTS, para cursarse en 1 o 2 años respectivamente. Asimismo, es importante incidir en que los objetivos formativos de estos postgrados o másteres van encaminados a dotar al estudiante de una formación más específica que la recibida en los grados y “estarán orientados hacia una mayor profundización intelectual, posibilitando un desarrollo académico de

<sup>83</sup> En el caso concreto de la Universidad Miguel Hernández de Elche, centro en el cual hemos desarrollado el caso de estudio del tercer capítulo de la presente tesis doctoral, la estructura de sus estudios medida en créditos europeos es: 1 ECTS = 25 horas de trabajo. 1 Curso Académico = 60 ECTS distribuidos en 40 semanas. (González Carbonell & López Ruiz, 2007)

especialización científica, de orientación investigadora o de formación profesional avanzada”. (Cazorla, 2011, pág. 95)

Se apuesta, asimismo, por potenciar la docencia presencial, buscando un carácter más participativo y la docencia no presencial, a través del aprendizaje autónomo del estudiante con distintas metodologías como la búsqueda de información, la realización de trabajos en grupo, etc.

De la misma manera, se busca dotar de un mayor protagonismo a aspectos como la tutorización, la evaluación continua, el aprendizaje práctico, mediante la realización de trabajos, y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En lo relativo a los programas de doctorados, definidos según el RD 99/2011, de 28 de enero, en su art. 2.1 como “el tercer ciclo de estudios universitarios oficiales, conducente a la adquisición de las competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica de calidad”<sup>84</sup>, estarán constituidos por un período de formación de 60 créditos ECTS, el cual puede formar parte del programa de Máster, y de un período de investigación que finalizará con la elaboración y defensa de una tesis doctoral.

Dado que el objeto de estudio de esta tesis doctoral se centrará en las enseñanzas de grado no entraremos en profundidad en el segundo y tercer ciclo de estudios universitarios oficiales conducentes al título de Máster y Doctorado.

Cabe resaltar, siguiendo a Rafael Puyol (2008), que el Plan Bolonia introduce una serie de elementos o innovaciones positivas que tienen la finalidad de modernizar y mejorar la calidad de la enseñanza en las universidades. Podemos destacar, entre estos elementos o innovaciones, la posibilidad de

---

<sup>84</sup> Publicado en el BOE núm. 35 de 10 de febrero de 2011.

definir nuevos productos educativos derivados de los existentes o completamente nuevos, lo que repercute en una mayor adecuación de las enseñanzas a las necesidades reales del mercado laboral<sup>85</sup>.

A este mismo respecto, el preámbulo del RD 1393/2007, de 29 de octubre, el cual establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España, señala textualmente que “serán las propias universidades las que crearán y propondrán, en base a las reglas establecidas, las enseñanzas y los títulos que hayan de impartir y expedir, sin sujeción a la existencia de un catálogo previo establecido por el Gobierno, como hasta ahora era obligatorio”<sup>86</sup>.

Por otra parte, otro de estos elementos o innovaciones del Plan Bolonia, que ya hemos explicado anteriormente son los créditos ECTS. Es interesante incidir en que estos créditos ECTS están encaminados a la reducción de la “lección magistral” y a fomentar y potenciar la formación de carácter práctico y el trabajo autónomo del estudiante.

Asimismo, cabe destacar en tercer lugar, la potenciación en la enseñanza y el desarrollo de destrezas, herramientas, valores y capacidades, no solo conocimientos, que repercutan en el aumento de la empleabilidad de los egresados universitarios.

Por último, es importante señalar la vertiente de internacionalización del EEES, el cual establece las bases para potenciar y mejorar la movilidad de los estudiantes, tanto en la propia universidad, facilitando el cambio de estudios, como a nivel interuniversitario, entre distintas universidades nacionales e internacionales. Este aumento de la movilidad busca enriquecer la experiencia

---

<sup>85</sup> Dicho autor opina que “las universidades no deben de producir clones con los mismos conocimientos e ignorancias y deberían evitar los grados uniformes en lo que todo se parece a todo y nada (o muy poco) resulta distinto”. (Puyol, 2008)

<sup>86</sup> Publicado en el BOE núm. 260 de 30 de octubre de 2007.

formativa de los estudiantes y mejorar su posibilidad de incorporación al mercado laboral.

Sin embargo, y aunque los planteamientos establecidos por el nuevo EEES incorporan estos elementos o innovaciones consideradas positivas para el sistema educativo español, su aplicación práctica real ha mostrado una serie de matices o aspectos de carácter negativo, como indica M<sup>a</sup> Carmen Cazorla (2011), que debemos tener en cuenta.

Hay que señalar, en primer lugar, el problema de la masificación en la Universidad española. Frente a la apuesta del EEES, basada en la presencia de grupos pequeños en los que sea más fácil incorporar nuevos métodos pedagógicos, la realidad es que “los grupos de primero de grado asciende n a casi 90 o más alumnos en clase, lo que dificulta mucho el hacer cualquier cosa que exceda de una clase magistral de las de siempre” (Cazorla, 2011, pág. 101)

Asimismo, hemos de destacar que la obtención de una formación especializada, la cual permita una óptima cualificación profesional en el desempeño de las funciones, solo resulta accesible a aquellos estudiantes que puedan costear un postgrado, puesto que la formación de grado será básica y de carácter generalista. “Resulta, a mi criterio –indica M<sup>a</sup> Carmen Cazorla- un sistema enfocado a que el puesto laboral sea ocupado no por quien tenga mayor cualidades intelectuales y capacidad profesional sino por aquel que pueda permitírselo económicamente” (pág. 101)

Como es sabido, la circunstancia anteriormente expuesta viene motivada por la política de precios públicos en los másteres oficiales adoptada por las administraciones públicas competentes para la fijación de dichos precios, que claramente han optado por determinar dichos precios por un importe muy superior al establecido para los estudios de grado.



Además, como esta misma autora señala, la falta de medios y el incremento de las obligaciones y exigencias genera un mayoritario rechazo entre el profesorado y contribuye activamente a la desmotivación de los docentes.

La figura 55 nos muestra un ranking que mide el grado de satisfacción de los distintos países participantes con la reforma de Bolonia, donde un punto es la mejor puntuación y cinco la peor (Galindo, 2009, pág. 7). Cabe señalar, como hecho bastante significativo, la ubicación de España en el último lugar.

Rango	País	Puntos
1	Irlanda	1,06
2	Dinamarca	1,19
3	Reino Unido	1,35
4	Finlandia	1,43
5	Hungría	1,65
6	Portugal	1,71
7	Suecia	1,82
8	Austria	1,82
9	Holanda	1,85
10	Alemania	1,99
11	Italia	2,02
12	Francia	2,04
<b>13</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>2,64</b>

Figura 55. Ranking del grado de satisfacción de los distintos países con la reforma del EEES [Tabla]. Recuperada en (Galindo, 2009)

Como hemos visto a lo largo de estas páginas, la implantación del EEES ha supuesto un importante reto para el sistema de educación superior español. A pesar de introducir un gran número de propuestas innovadoras encaminadas

a la modernización y mejora de la calidad de la enseñanza en las universidades, la realidad es que su puesta en práctica ha encontrado numerosos obstáculos que han impedido lograr los resultados esperados.

Según señala, Mario de Miguel (2013) a este respecto:

Concluida la fase de adaptación de las titulaciones al proceso de convergencia europea, y superados ya los primeros cursos de la nueva andadura, constatamos una opinión mayoritaria de rechazo a los nuevos planes de estudio cuestionando su oportunidad y coherencia. (pág. 13)

Tras realizar este pequeño repaso por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el cual resultaba fundamental en nuestra investigación para conocer en profundidad las novedades introducidas por este modelo educativo vigente en la actualidad, procederemos a continuación a realizar un análisis de las titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Cine existentes en las Universidades públicas, privadas y centros privados de nuestro país con la finalidad de conocer el estado actual de la enseñanza de la cinematografía en el marco de la enseñanza superior universitaria.

## 2.2. Centros de enseñanza superior: universidades públicas y privadas

En la actualidad existen en nuestro país un total de ochenta y cuatro centros de enseñanza universitaria distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016). De estos ochenta y cuatro centros de enseñanza superior, cincuenta son universidades públicas y treinta y cuatro privadas. El siguiente mapa, que data del curso académico 2015-2016, nos muestra el número de universidades en las distintas comunidades autónomas (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2016)

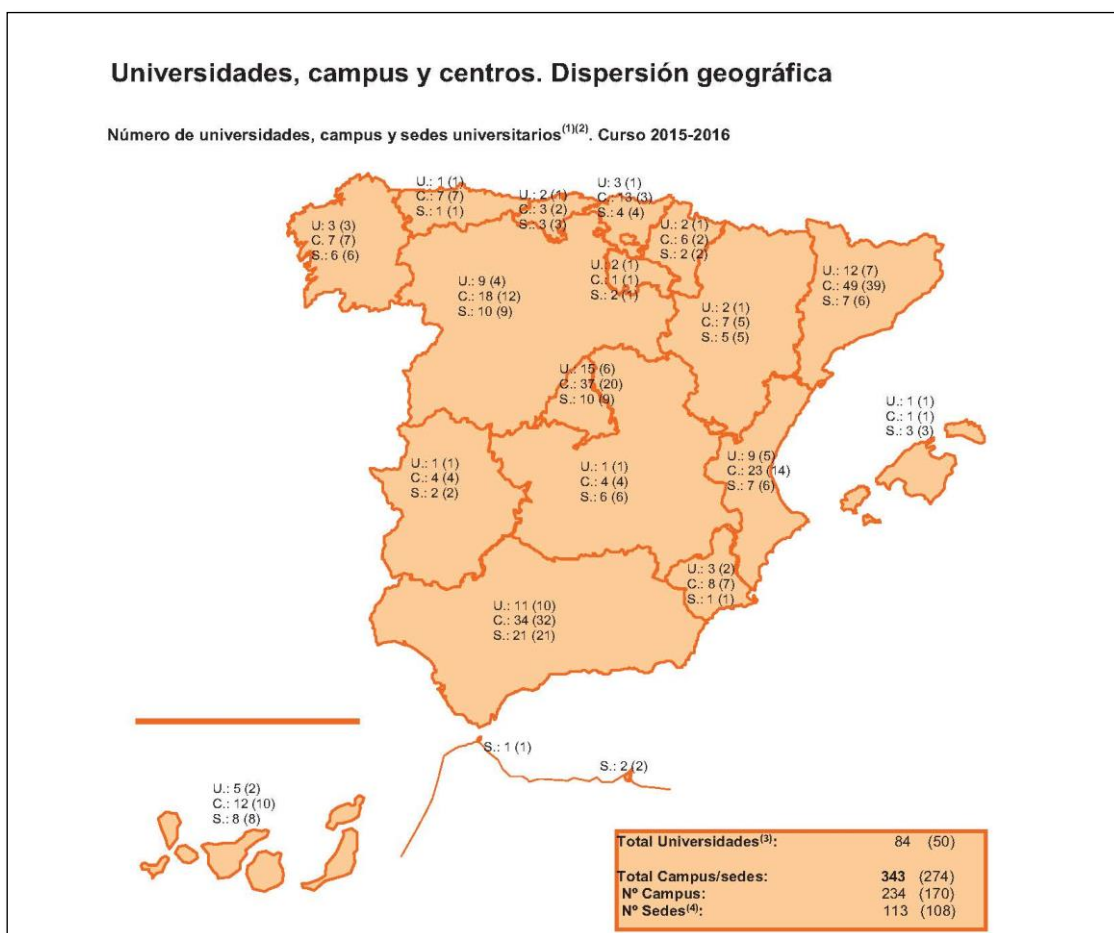


Figura 56. Distribución geográfica de los centros universitarios españoles, publicado en 2016 [Infografía]. Recuperada en (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016)

Asimismo, según los datos extraídos (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008) podemos destacar que las Comunidades Autónomas<sup>87</sup> con mayor número de centros de enseñanza universitaria son la Comunidad de Madrid (15 centros), Cataluña (12 centros), Andalucía (11 centros), Comunidad Valenciana y Castilla y León (9 centros), Canarias (5 centros), Galicia, Región de Murcia y País Vasco (3 centros), Aragón, Cantabria, La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra (2 centros) y las Islas Baleares, Castilla La Mancha, Extremadura y el Principado de Asturias (1 centro).

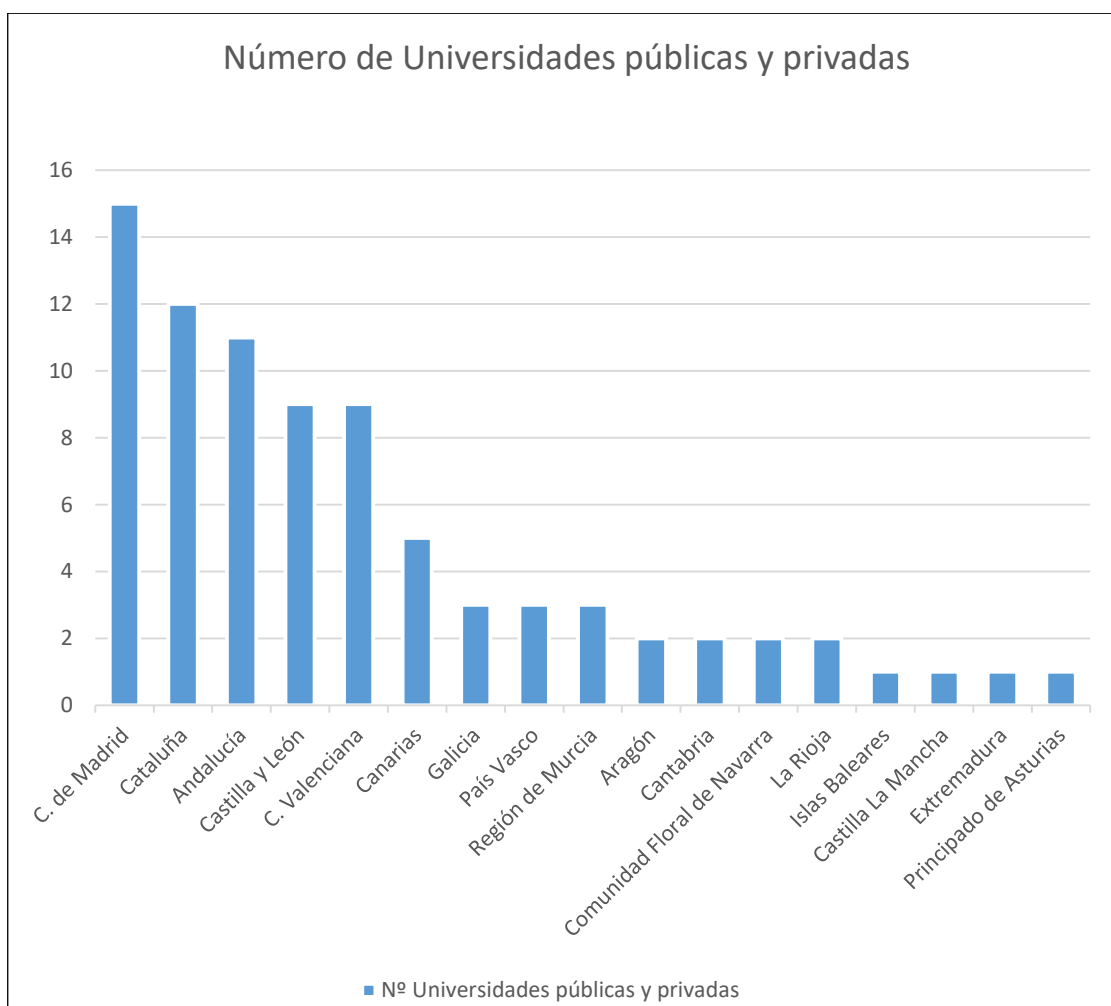


Figura 57. Universidades públicas y privadas por comunidades autónomas [Gráfico elaboración propia]

<sup>87</sup> No se han contabilizado en esta división la Universidad Internacional Menéndez Pelayo ni la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED debido a que poseen sedes en distintas comunidades autónomas.

En lo que respecta al número de universidades públicas en España (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008), como vemos en la figura 58, las Comunidades Autónomas con un mayor número de centros<sup>88</sup> de titularidad pública son Andalucía (10 centros), Cataluña (7 centros), la Comunidad de Madrid (6 centros), la Comunidad Valenciana (5 centros) y Castilla y León (4 centros), Galicia (3 centros), Canarias, y la Región de Murcia (2 centros) y Aragón, Cantabria, Castilla La Mancha, Comunidad Foral de Navarra, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, País Vasco, y Principado de Asturias (1 centro).



Figura 58. Universidades públicas por comunidades autónomas [Gráfico elaboración propia]

<sup>88</sup> Al igual que en el gráfico anterior, no hemos contabilizado ni la Universidad Internacional Menéndez Pelayo ni la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Por otra parte, respecto al número de universidades privadas en nuestro país (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008), observamos que las Comunidades Autónomas con un mayor número de centros de titularidad privada son la Comunidad de Madrid (9 centros), Cataluña y Castilla y León (5 centros), Comunidad Valenciana (4 centros), Canarias (3 centros), País Vasco (2 centros), y Andalucía, Aragón, Comunidad Foral de Navarra, Cantabria, La Rioja y la Región de Murcia (1 centro).

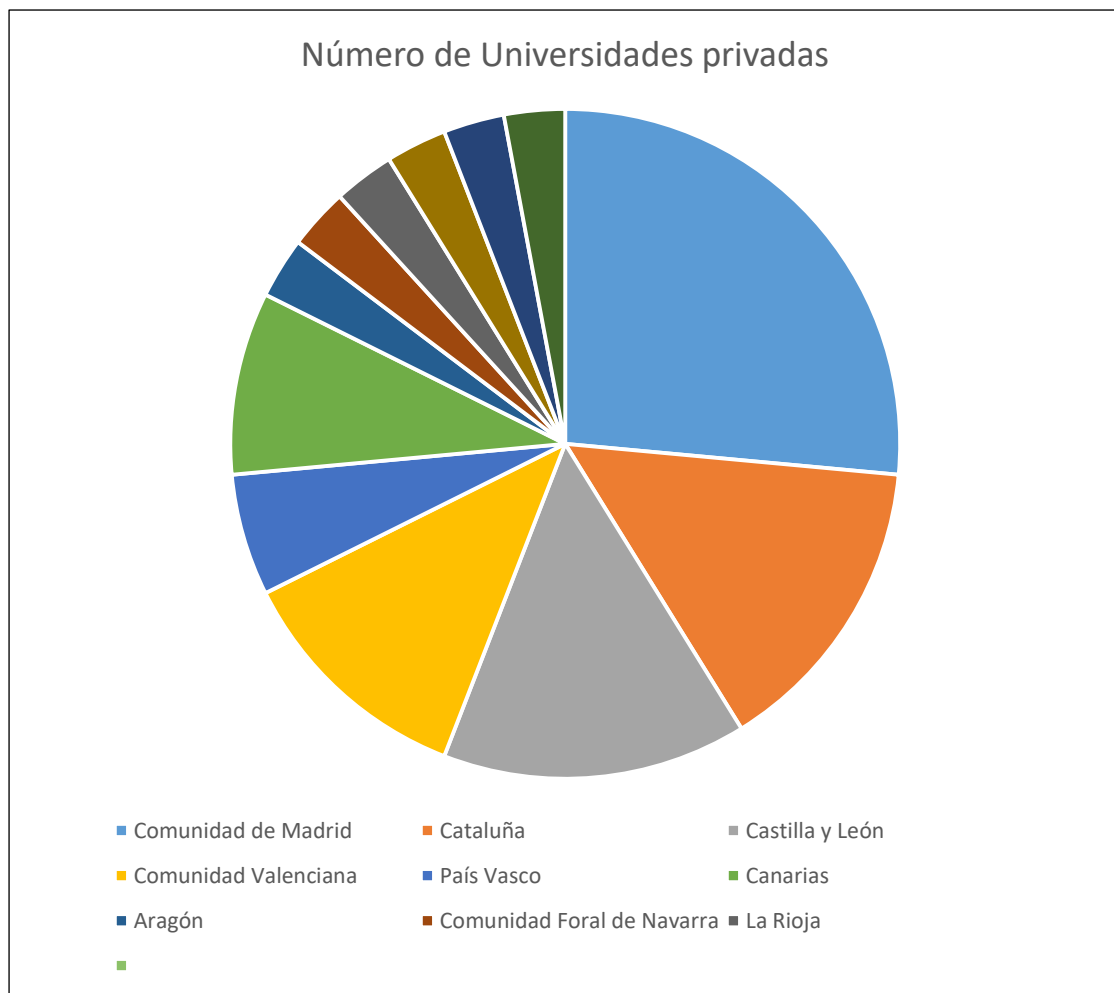


Figura 59. Universidades privadas por comunidades autónomas [Gráfico elaboración propia]

### 2.2.1. Universidades públicas

Respecto a los estudios Oficiales de Grado relacionados con los medios de comunicación social, entre los que se encuentran los estudios del campo que nos ocupa en esta investigación, el cine, es importante destacar que según los datos extraídos (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008) entre las 50 universidades públicas existentes en nuestro país, el título más extendido es el Grado en Comunicación Audiovisual, impartido en 22 centros, seguido del Grado en Periodismo, impartido en 21 centros, del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, impartido en 18 centros y, por último, del Grado en Cine, el cual ha comenzado a impartirse en una universidad pública a partir del curso 2018-2019, como es el caso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba<sup>89</sup>.

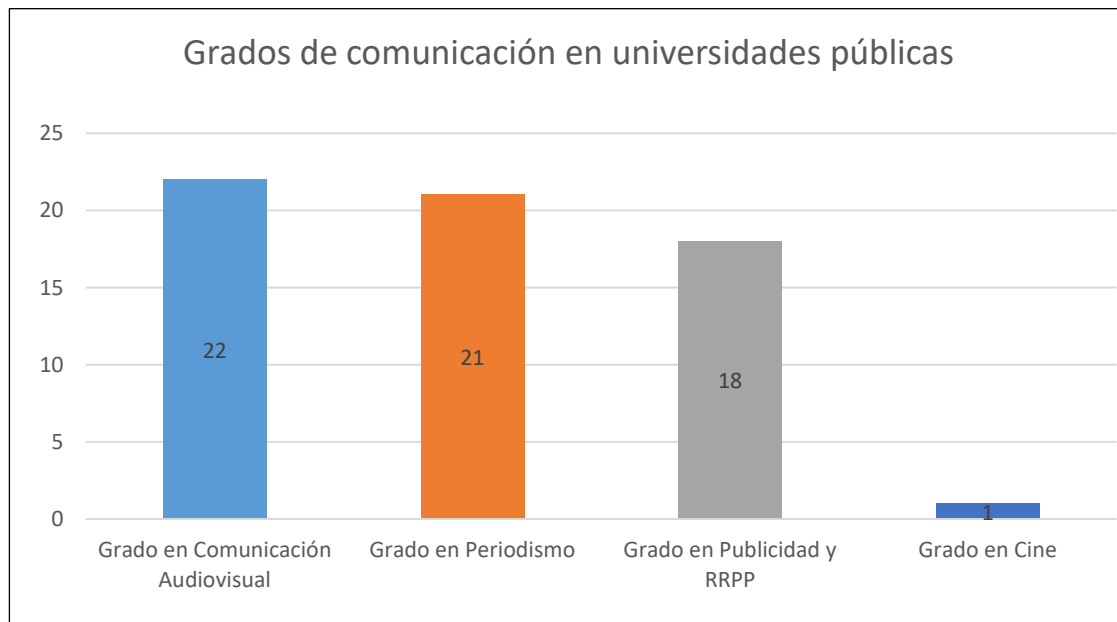


Figura 60. Titulaciones de grado relacionadas con los medios de comunicación en universidades públicas  
[Gráfica elaboración propia]

<sup>89</sup> Hasta hace poco tiempo esta titulación había venido impartándose en centros de enseñanza privados, adscritos a universidades públicas para dotar al título de oficialidad, como es el caso de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña y la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI, adscritas a la Universidad de Barcelona y a la Universidad Rey Juan Carlos, respectivamente.

Como vemos en la figura 60, frente a la gran oferta de otras titulaciones relacionadas con la comunicación social como son los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo, los cuales se imparten en prácticamente la mitad de los centros de enseñanza superior de titularidad pública nacional, resulta de especial interés destacar la prácticamente inexistencia de oferta de títulos de graduado en cine impartidos en las universidades públicas, a excepción del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba<sup>90</sup>.

A la vista de los datos expuestos, cabe detenernos y realizar un análisis comparativo de los planes de estudio para comprobar la estructuración y los contenidos impartidos en materia de cinematografía en las diversas titulaciones.

El plan de estudios debe tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, así como toda la formación que los estudiantes vayan a recibir: materias obligatorias, optativas, idiomas, enseñanzas prácticas, proyectos individuales o de grupo, prácticas en empresa, movilidad, trabajo de fin de Grado o Máster. (González Carbonell & López Ruiz, 2007, pág. 6)

Con la finalidad de acotar nuestro marco de trabajo, nos centraremos en el análisis de los grados en comunicación audiovisual, al poder considerarse como la titulación más cercana por contenidos y capacitación al mundo de la cinematografía, así como por tratarse de una de las titulaciones de mayor recorrido en el sistema de educación superior español, y en el análisis de los

---

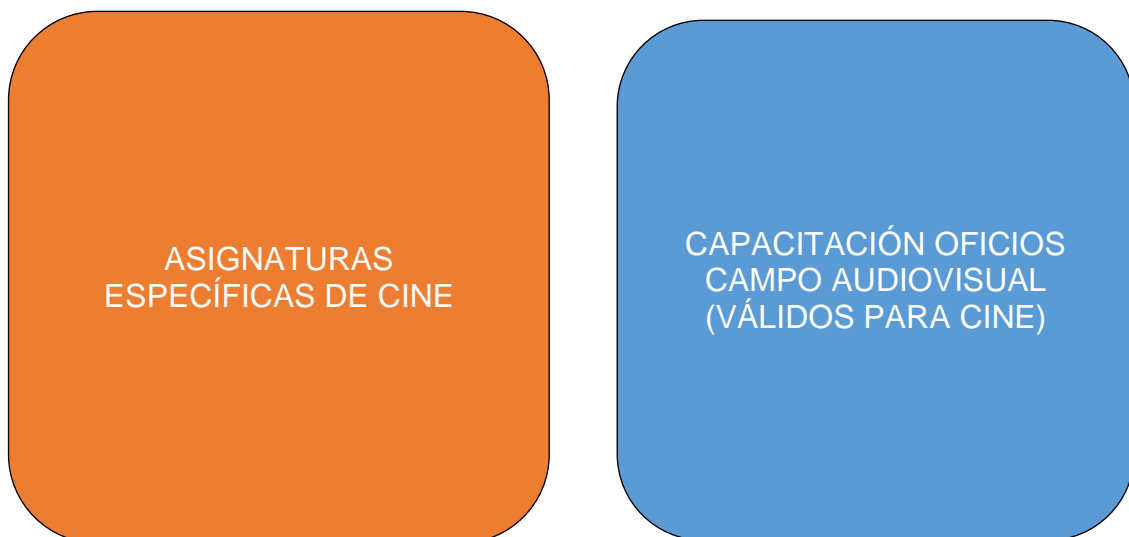
<sup>90</sup> El Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba es el único título ofertado desde una universidad pública, sin embargo, existen otros grados oficiales en cine impartidos en universidades privadas o en centros privados adscritos a universidades públicas como es el caso de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI o de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña.



propios grados en cine, cuya oferta, como ya hemos señalado, es bastante reducida.

No trataremos otras titulaciones relacionadas con la comunicación social, como por ejemplo las de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, al considerarse disciplinas distintas al objeto de estudio de esta investigación, la enseñanza de cine.

Nos centraremos en estudiar y clasificar las distintas asignaturas relacionadas directamente con la cinematografía o que, por su naturaleza, capacitan al estudiante para dedicarse a este campo en cualquiera de los diversos roles profesionales pertenecientes a este sector, con la finalidad de comprobar su importancia y peso específico en la oferta formativa de dichos planes de estudio.



En lo que respecta a asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, debido a la multidisciplinariedad y a la diversidad de perfiles profesionales implicados en la creación de una obra cinematográfica, únicamente incluiremos en esta categoría aquellas asignaturas que traten áreas directamente relacionadas con la producción audiovisual, sea cual sea su naturaleza: Dirección, Producción, Dirección de Fotografía e Iluminación, Manejo de cámaras, Dirección de Arte, Sonido, Montaje y Postproducción, etc.<sup>91</sup>

Asimismo, además de comprobar el número de asignaturas específicas de cine y de aquellas que, de forma directa, capaciten al estudiante para desarrollar una profesión en este ámbito, el análisis de dichos planes de estudio y de las asignaturas que lo componen atenderá a factores como la tipología de las distintas asignaturas impartidas atendiendo a sus tres categorías principales (formación básica, obligatoria, optativa, etc.) o el número de créditos de cada una de estas asignaturas<sup>92</sup>.

Para obtener la información necesaria para realizar este análisis comparativo realizaremos un estudio de las guías docentes de las asignaturas que integran dichos planes de estudio. Es interesante destacar que dentro del EEES “la guía docente es una planificación detallada basada en los principios de Convergencia Europea, donde hay dos elementos que se ven íntimamente relacionados: los contenidos y el trabajo que el estudiante debe realizar alrededor de esos contenidos”. (González Carbonell & López Ruiz, 2007, pág. 7)

---

<sup>91</sup> Esta selección de asignaturas se ha realizado considerando su grado de relación directa con los oficios implicados en una producción cinematográfica, no se trata de una selección rígida y cerrada y puede prestarse a interpretación, tan solo hemos tratado de establecer un marco para categorizar dichas asignaturas y poder realizar este análisis.

<sup>92</sup> Para el recuento de asignaturas no se tendrán en cuenta los Trabajos Finales de Grado ni las Prácticas de Empresa, las cuales hemos contabilizado por separado.

### 2.2.1.1. Grados en Comunicación Audiovisual

Como ya hemos tratado en páginas anteriores de esta tesis doctoral, los estudios en Comunicación Audiovisual comenzaron a impartirse en las universidades españolas en los años setenta en la denominada Sección de la Imagen Visual y Auditiva, una especialización de la Licenciatura en Ciencias de la Información. Posteriormente, mediante Real Decreto 14/27/1991, de 30 de agosto<sup>93</sup>, pasó a convertirse en Licenciatura en Comunicación Audiovisual y, con la llegada del EEES en Grado en Comunicación Audiovisual, verificado en el año 2008 por la Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA). De esa manera, desde 2008 se han ido aprobando los planes de estudio de los nuevos grados en Comunicación Audiovisual en las distintas universidades españolas, tanto públicas como privadas.

Lo cierto es que, en la actualidad, el Grado en Comunicación Audiovisual es una de las titulaciones universitarias relacionadas con el campo de la comunicación social más extendida en España. En total, este grado se oferta en cuarenta y tres centros de enseñanza superior repartidos a lo largo de todo el territorio nacional, de los cuales veintidós son públicos, de titularidad estatal y 21 privados. De estos veintiún centros privados, cabe señalar la existencia de cuatro centros de enseñanza que imparten esta titulación, adscritos a universidades públicas, como son el Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, la Escuela de Realización Audiovisual y Multimedia ERAM, adscrita a la Universidad de Gerona, el Centro de Estudios Superiores Felipe II y el Centro Universitario Villanueva, adscritos ambos a la Universidad Complutense de Madrid<sup>94</sup>.

---

<sup>93</sup> Publicado en el BOE núm. 243 de 10 de octubre de 1991.

<sup>94</sup> Pese a tratarse de centros privados, al estar adscritos a universidades públicas hemos incluido su análisis en este epígrafe, por este motivo aparecen veintiséis centros públicos en la gráfica y en el listado de centros analizados, frente a las veintidós universidades públicas que hemos citado anteriormente.

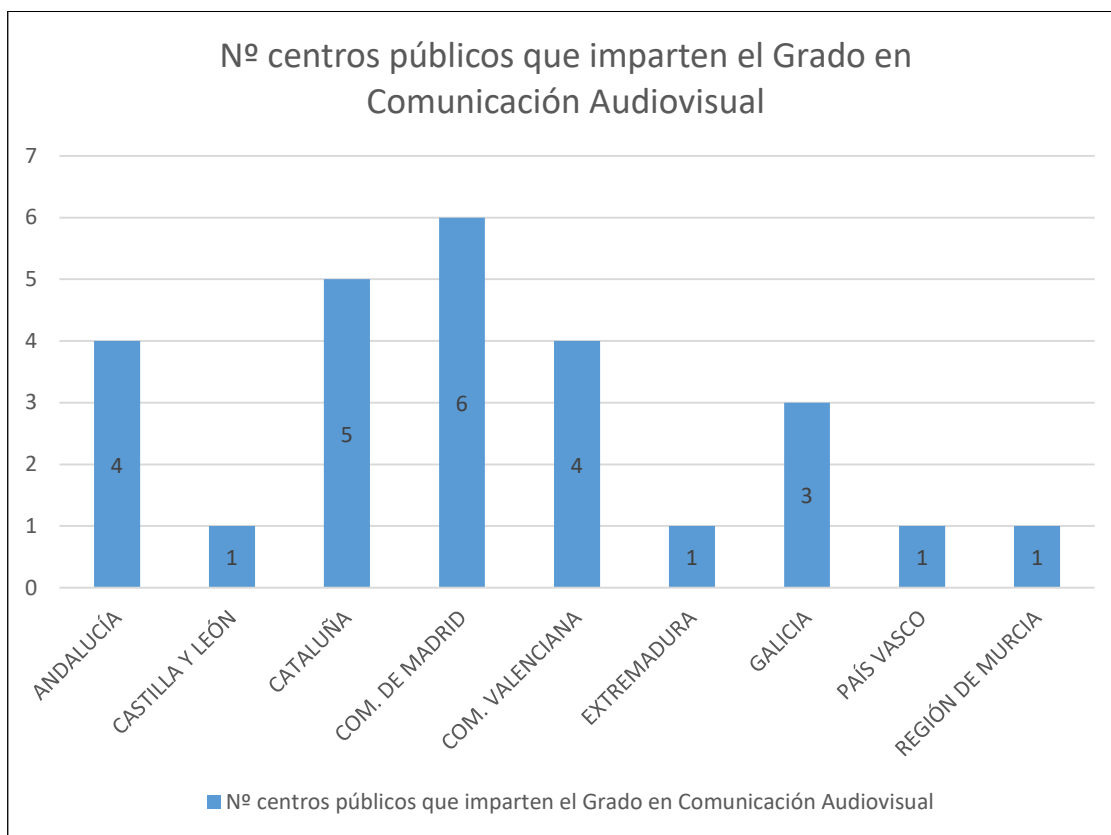


Figura 61. El Grado en Comunicación Audiovisual en las universidades públicas españolas [Gráfica elaboración propia]

Como vemos en la figura 61, el cual nos muestra el número de universidades públicas que imparten esta titulación en las distintas comunidades autónomas que integran nuestro territorio nacional, son Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía las que se sitúan a la cabeza del número de centros que imparten esta titulación. Asimismo, también hay que señalar que se imparte el Grado en Comunicación Audiovisual en universidades públicas de comunidades como Galicia, Castilla y León, Extremadura, el País Vasco y la Región de Murcia.

Según los datos obtenidos del RUCT (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008), los centros de enseñanza superior públicos españoles donde se imparte actualmente el Grado en Comunicación Audiovisual, organizados por comunidades autónomas, son los siguientes:

- Andalucía:
  - Universidad de Granada
  - Universidad de Sevilla
  - Universidad de Málaga
  - Centro Universitario EUSA (adscrito a Universidad de Sevilla)
  
- Castilla y León:
  - Universidad de Burgos
  
- Cataluña:
  - Universidad Pompeu Fabra
  - Universidad de Barcelona
  - Universidad Autónoma de Barcelona
  - Escuela de Realización Audiovisual y Multimedia ERAM (adscrito a Universidad de Gerona)
  - Universidad Rovira i Virgili
  
- Comunidad de Madrid
  - Universidad de Alcalá<sup>95</sup>
  - Universidad Carlos III
  - Universidad Rey Juan Carlos<sup>96</sup> (campus Madrid, Fuenlabrada y Aranjuez)
  - Universidad Complutense de Madrid

---

<sup>95</sup> Aunque se imparte en el campus de Guadalajara.

<sup>96</sup> Aunque en los resultados obtenidos a través de QUEDU la Universidad Rey Juan Carlos aparece contabilizada como tres universidades, debido a sus múltiples campus (Madrid, Fuenlabrada y Aranjuez), según muestra su página web el Grado en Comunicación Audiovisual se imparte en los campus de Madrid-Vicálvaro y Fuenlabrada. Con el objetivo de facilitar nuestro análisis y evitar errores, contabilizaremos a la Universidad Rey Juan Carlos como un único centro.

- Centro de Estudios Superiores Felipe II (adscrito a Universidad Complutense de Madrid)
- Centro Universitario Villanueva (adscrito a Universidad Complutense de Madrid)
  
- Comunidad Valenciana
  - Universidad Jaume I de Castellón
  - Universidad Miguel Hernández de Elche
  - Universidad de Valencia
  - Universidad Politécnica de Valencia
  
- Extremadura
  - Universidad de Extremadura
  
- Galicia
  - Universidad de Vigo
  - Universidad de Santiago
  - Universidad de A Coruña
  
- País Vasco
  - Universidad del País Vasco
  
- Región de Murcia
  - Universidad de Murcia

Con la finalidad de comprobar el peso específico que las asignaturas relacionadas con la cinematografía tienen en los distintos planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual, a continuación, procedemos a realizar un análisis comparativo de dichos planes de estudio<sup>97</sup> para conseguir extraer información significativa y que resulte de interés para la obtención de conclusiones.

Dado el gran número de centros públicos donde se imparte esta titulación, y con el objetivo de simplificar y clarificar nuestro análisis, hemos organizado esta comparativa atendiendo al factor geográfico o territorial, agrupando los centros por Comunidades autónomas.

Como ya hemos señalado anteriormente, la Comunidad de Madrid (6), Cataluña (5), Comunidad Valenciana y Andalucía (4) se sitúan a la cabeza del ranking de comunidades con centros de educación superior públicos donde se imparte esta titulación.

## **ANDALUCÍA**

Como ya hemos señalado anteriormente, encontramos cuatro centros de enseñanza superior en la comunidad autónoma de Andalucía que imparten el Grado en Comunicación Audiovisual: la **Universidad de Málaga**, la **Universidad de Sevilla**, la **Universidad de Granada** y el **Centro Universitario EUSA**, adscrito a la Universidad de Sevilla. La figura 62 nos permite comprobar el número de asignaturas<sup>98</sup> específicas de cine presente en estos cuatro centros de enseñanza superior.

---

<sup>97</sup> Puede consultarse información detallada sobre los planes de estudio en el anexo 2.

<sup>98</sup> Estos gráficos, cuyos datos están extraídos del análisis de los planes de estudios obtenidos de las páginas web de las distintas titulaciones, no contabilizan las Prácticas en Empresa ni los Trabajo Finales de Grado.

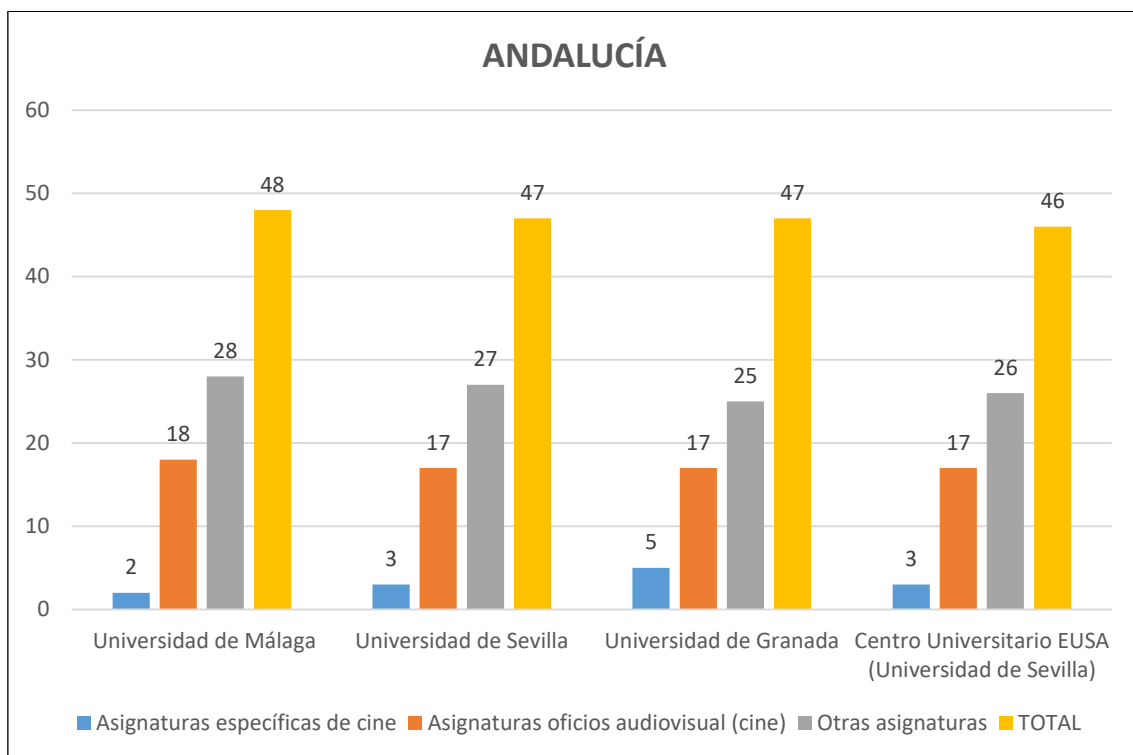


Figura 62. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Andalucía [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 62, en general encontramos pocas asignaturas específicas de cine, siendo la Universidad de Granada la que posee un mayor número de ellas, cinco concretamente, seguida de la Universidad de Sevilla y del Centro Universitario EUSA, adscrito a esta misma universidad, con tres asignaturas y de la Universidad de Málaga con dos asignaturas.

Con respecto a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar que la Universidad de Málaga se sitúa a la cabeza con diecinueve asignaturas, seguida de la Universidad de Granada con dieciocho y del Centro Universitario EUSA y la Universidad de Sevilla, con diecisiete y quince asignaturas respectivamente.



La figura 63 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

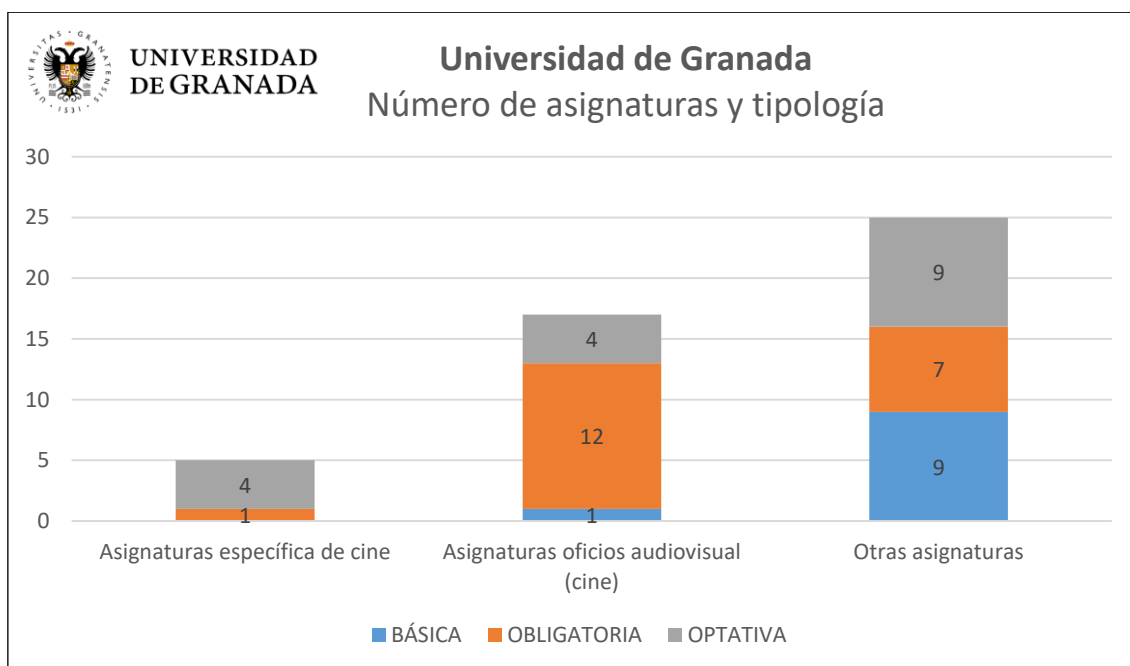


Figura 63. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada [Gráfico elaboración propia]

Como hemos señalado anteriormente, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad de Granada** (Universidad de Granada, s.f.) cinco asignaturas específicas de cine: una asignatura obligatoria de 6 créditos ubicada en 2º curso, “*Historia del Cine*”, y cuatro optativas de 3º y 4º, “*El cine de animación digital*”, “*Producción audiovisual en Iberoamérica*”, “*El cine español y sus imaginarios socioculturales*” y “*Cines del Sur*”.

Asimismo, encontramos diecisiete asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Documentación en*

*medios de comunicación”, “Narrativa audiovisual”, “Fundamentos de la realización audiovisual”, “Bases técnicas de los medios audiovisuales”, “Música y medios audiovisuales”, “Montaje y postproducción audiovisual”, “Realización y dirección audiovisual I”, “Guion audiovisual”, “Gestión de la producción audiovisual”, “Teoría y análisis del discurso audiovisual”, “Realización y dirección audiovisual II”, “Diseño y dirección de producción”, “Gestión de la documentación audiovisual”, “Teoría y práctica del documental y el reportaje”, “Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios”, “Sonido y música para espectáculos” y “Dirección de proyectos en empresas audiovisuales”.*

En cuanto a las Prácticas en Empresa, el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada incluye seis créditos de carácter obligatorio que el estudiante debe cursar y seis créditos obligatorios para la realización de un Trabajo Final de Grado.

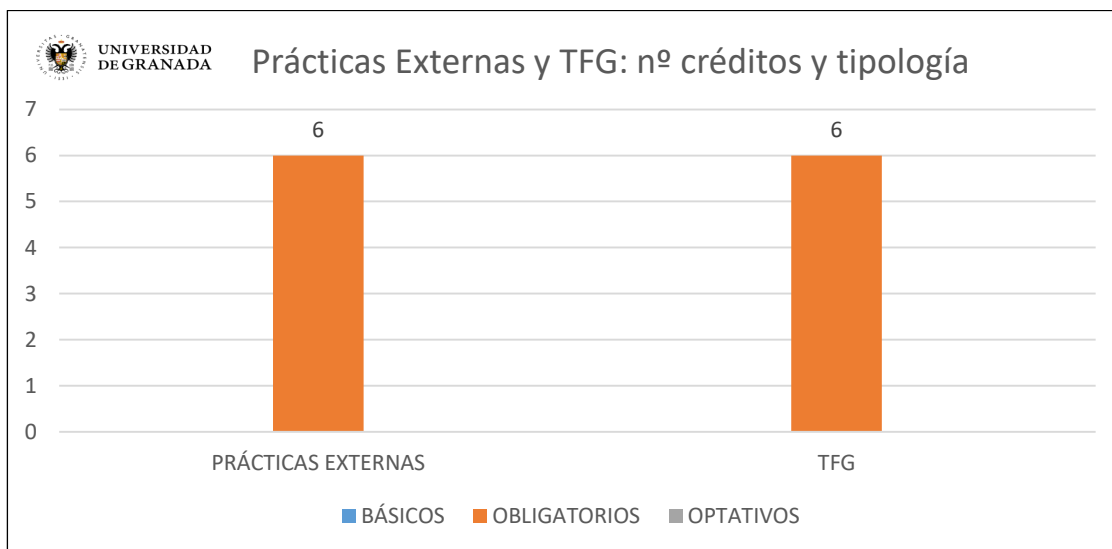


Figura 64. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada [Gráfico elaboración propia]

Respecto al **Centro Universitario EUSA**, un centro adscrito a la Universidad de Sevilla que imparte titulaciones de grado como la de Comunicación audiovisual, encontramos en su plan de estudios tres asignaturas específicas de cine: una asignatura obligatoria de 2º curso “*Historia del cine*”, y

dos optativas “*Historia del Cine español*” y “*Cines periféricos*” de 3º y 4º curso respectivamente. (Centro Universitario EUSA, s.f.),

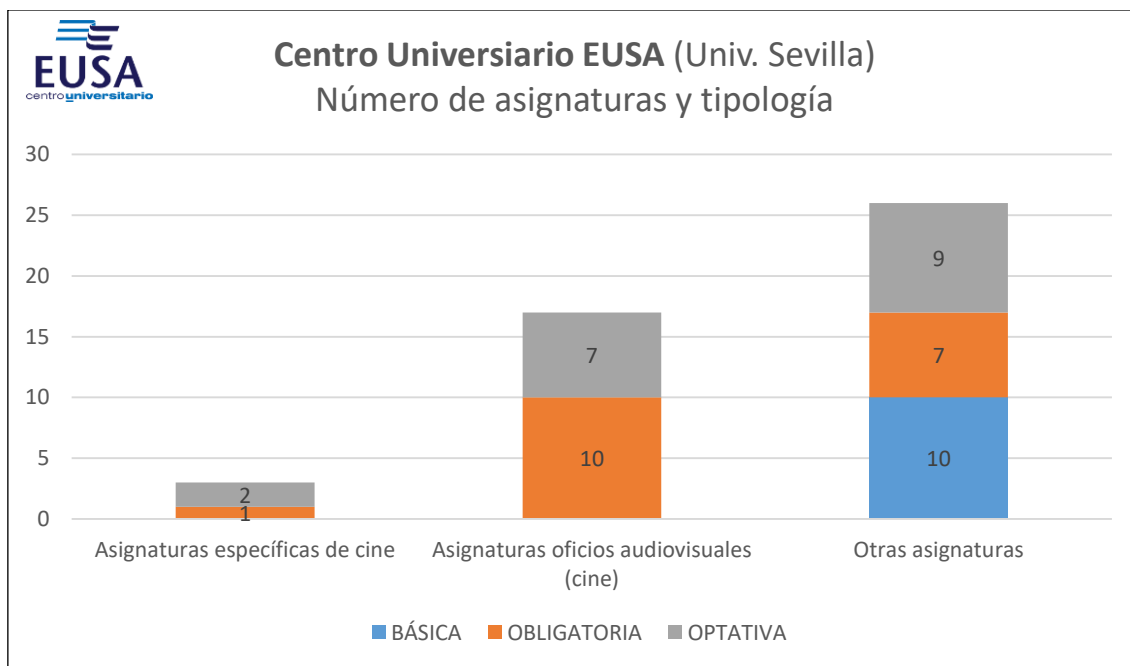


Figura 65. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario EUSA [Gráfico elaboración propia]

En relación a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos diecisiete en el **Centro Universitario EUSA**: “*Tecnologías de los medios audiovisuales I*”, “*Guion audiovisual*”, “*Tecnologías de los medios audiovisuales II*”, “*Realización I. Fundamentos básicos*”, “*Producción y empresa audiovisual I*”, “*Realización II. Iluminación y multicámara*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Producción y empresa audiovisual II*”, “*Realización III. Video digital y postproducción*”, “*Tecnologías de los nuevos medios audiovisuales*”, “*Documentación Audiovisual*”, “*Edición y postproducción digital de audio*”, “*Escritura creativa*”, “*Puesta en escena audiovisual*”, “*Teoría y técnica del documental y la publicidad audiovisual*”, “*Géneros y formatos audiovisuales*” y “*Teoría y crítica del audiovisual y el multimedia*”.

Dicho plan de estudios incluye, además, 6 créditos de carácter optativo de Prácticas en Empresa que el estudiante puede elegir y 6 créditos obligatorios para la realización de un Trabajo Final de Grado.

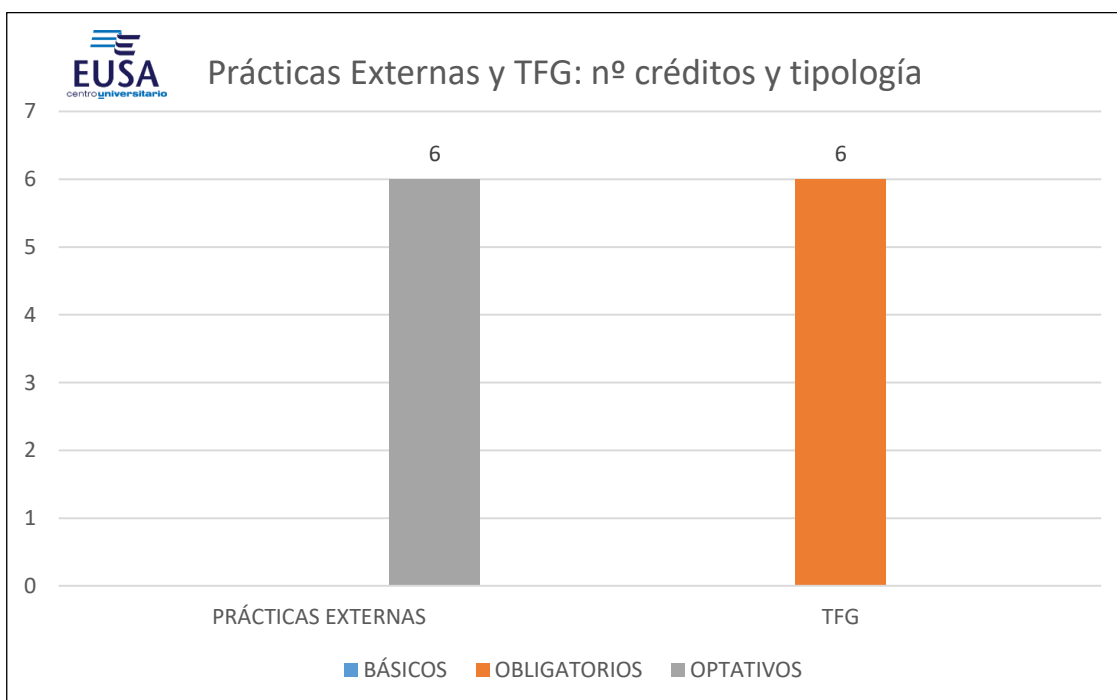


Figura 66. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario EUSA [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, siguiendo con nuestro análisis de los planes de estudio de los grados en Comunicación Audiovisual impartidos en los centros de enseñanza superior andaluces, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad de Málaga**, dos asignaturas específicas de cine “*Historia de la Cinematografía*” en primer curso y “*Cine español*”, una asignatura optativa de cuarto curso. (Universidad de Málaga, s.f.)

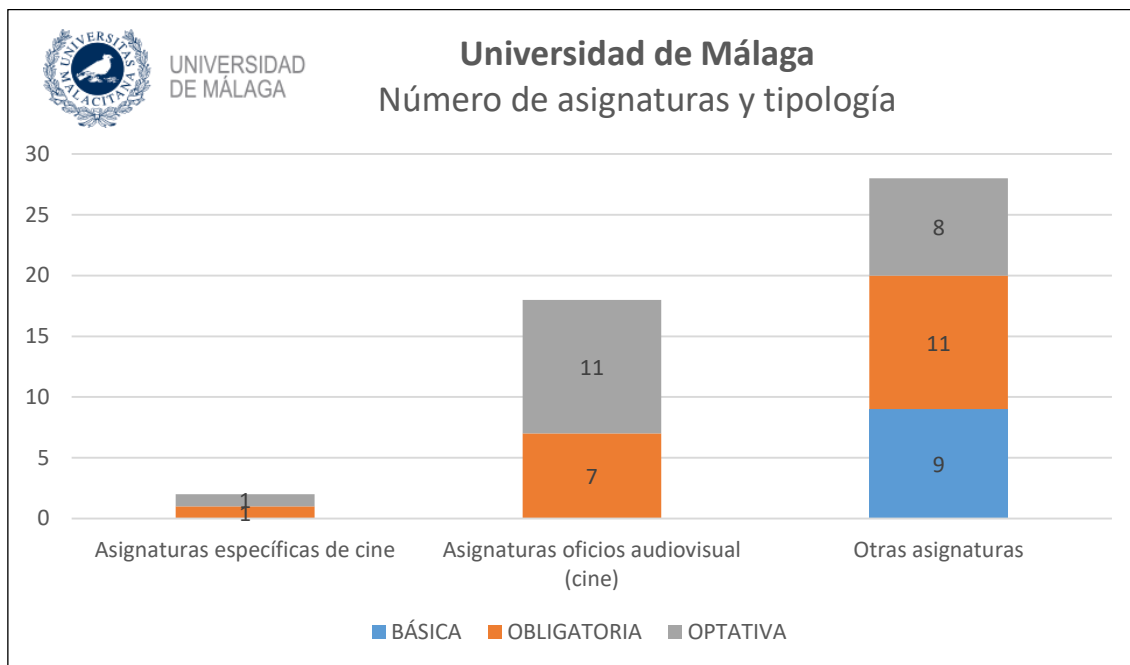


Figura 67. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga [Gráfico elaboración propia]

Respecto a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la Universidad de Málaga dieciocho asignaturas: “*Guion audiovisual*”, “*Técnica y edición de vídeo y sonido*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Producción audiovisual*”, “*Dirección y gestión de empresas audiovisuales*”, “*Realización audiovisual*”, “*Promoción y comercialización de productos audiovisuales*”, “*Creación audiovisual*”, “*Dirección de actores*”, “*Dirección de arte*”, “*Dirección de fotografía*”, “*Guion especializado*”, “*Realización de documental*”, “*Análisis y crítica de productos audiovisuales*”, “*Documentación Audiovisual*”, “*Postproducción de vídeo*”, “*Postproducción y ambientación sonora*” y “*Técnicas de animación audiovisual*”.

Cabe señalar que el plan de estudios de la Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga incluye 6 créditos optativos de Prácticas en Empresa y un Trabajo Final de Grado, de seis créditos ECTS y carácter obligatorio.

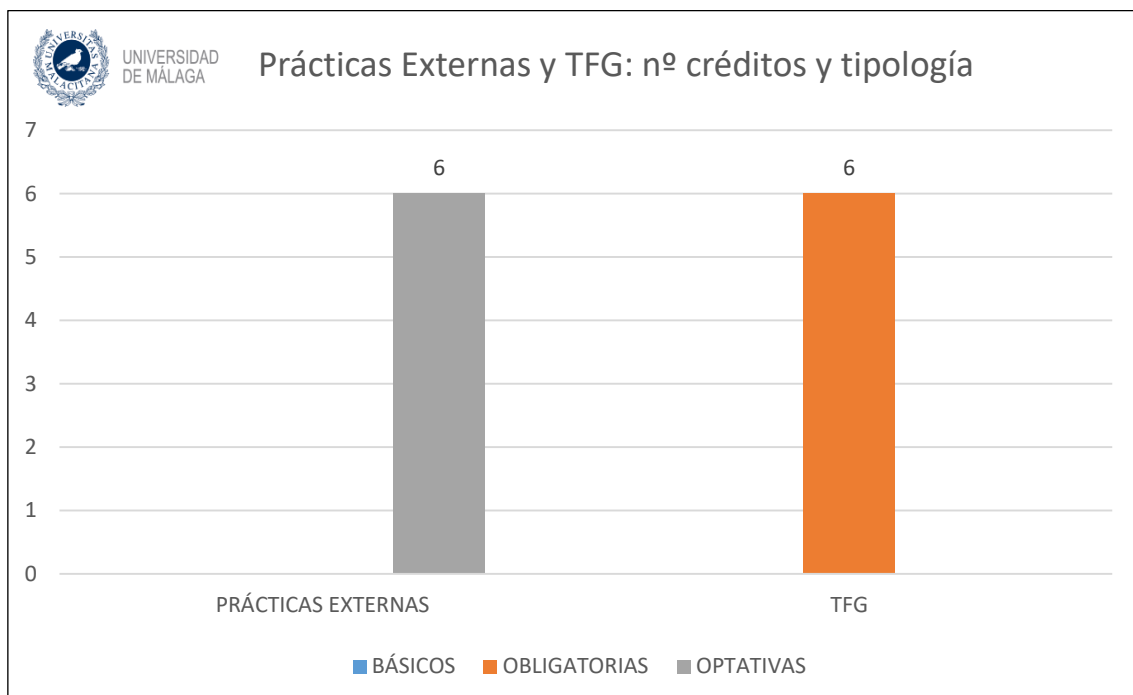


Figura 68. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga [Gráfico elaboración propia]

Para finalizar el análisis de los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual, analizaremos el plan de estudios de la **Universidad de Sevilla**. Como podemos comprobar, cuenta con tres asignaturas específicas de cine, una obligatoria de segundo “Historia del Cine”, y dos de carácter optativo, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS: “Historia del cine español” y “Cines periféricos” en 3º y 4º curso respectivamente. (Universidad de Sevilla, s.f.)

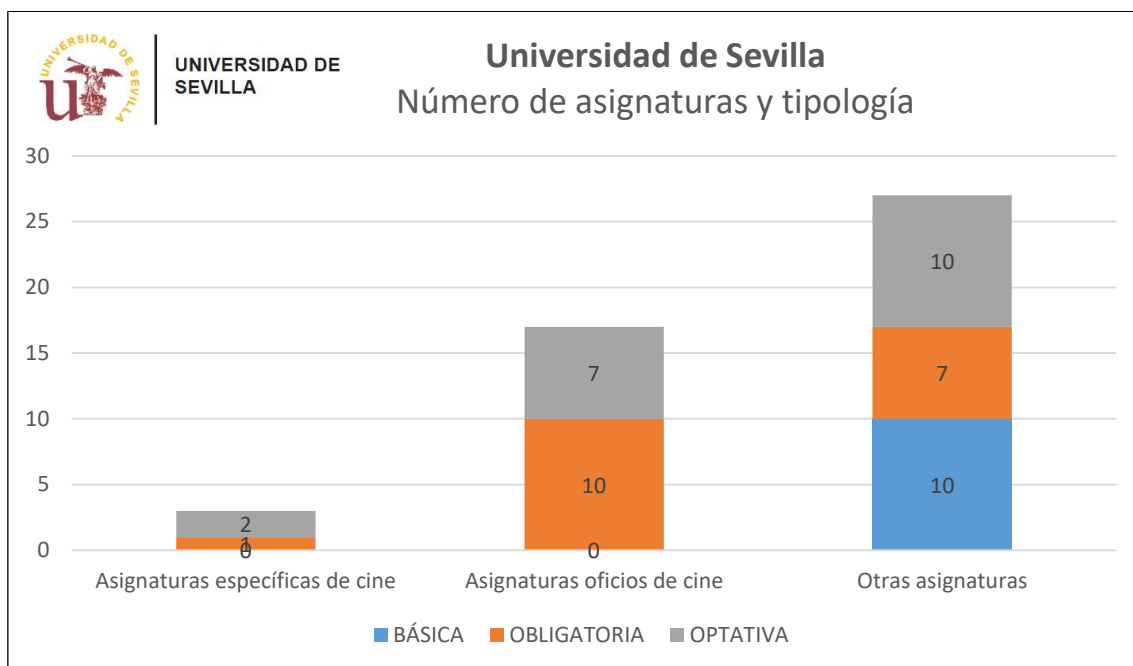


Figura 69. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta a las asignaturas relacionadas con los campos profesionales del audiovisual que, por sus competencias, contribuyen a la capacitación del estudiante para ejercer distintas tareas dentro del ámbito cinematográfico, encontramos en este plan de estudios diecisiete asignaturas<sup>99</sup>: “Tecnologías de los medios audiovisuales I”, “Guion audiovisual”, “Realización I. Fundamentos básicos”, “Tecnologías de los medios audiovisuales II”, “Producción y empresa audiovisual I”, “Realización II. Iluminación y Multicámara” “Narrativa audiovisual”, “Producción y empresa audiovisual II”, “Realización III. Vídeo digital y Postproducción”, “Tecnología de los nuevos medios audiovisuales” “Documentación Audiovisual”, “Edición y Postproducción digital de audio”, “Escritura creativa”, “Puesta en escena audiovisual”, “Teoría y técnica del documental y la publicidad”, “Géneros y Formatos Audiovisuales” y “Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia”.

<sup>99</sup> Estas asignaturas coinciden casi en su totalidad con las del Centro Universitario EUSA puesto que comparten plan de estudios, sin embargo, el plan de estudios de la Universidad de Sevilla incluye una asignatura más.

Por su parte, el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla incluye seis créditos optativos de Prácticas en Empresa y seis créditos obligatorios de Trabajo Final de Grado.

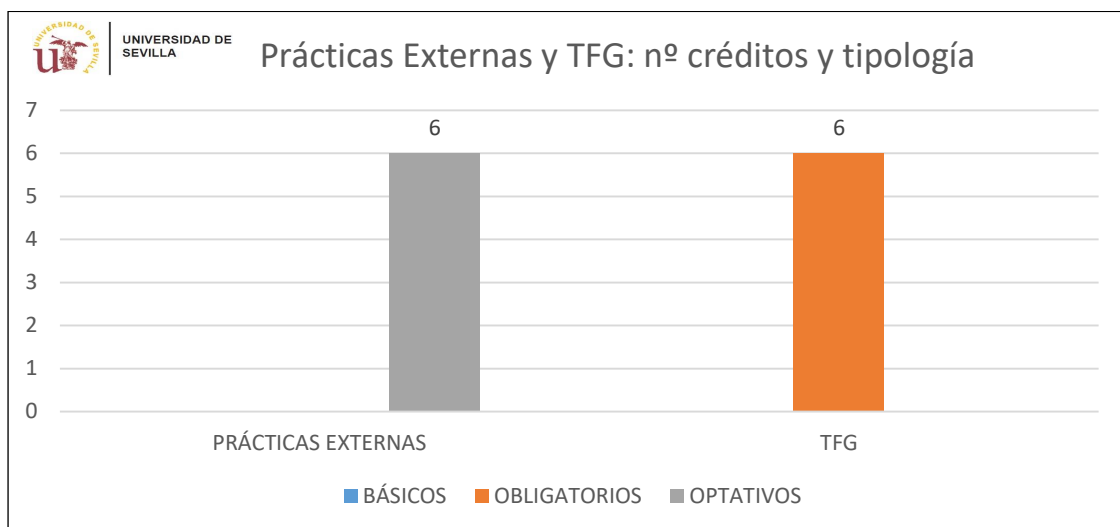


Figura 70. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla [Gráfico elaboración propia]

## **CASTILLA Y LEÓN**

Otra comunidad autónoma con presencia del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta académica de sus universidades públicas es Castilla y León. Concretamente, esta titulación se imparte actualmente<sup>100</sup> en una universidad pública, la **Universidad de Burgos**.

La figura 71 nos muestra un resumen del número de asignaturas específicas de cine y de oficios audiovisuales aplicables al cine en el plan de estudios del citado título de grado en la Universidad de Burgos (Universidad de Burgos, 2018).

<sup>100</sup> Pese a que la Universidad de Salamanca ha venido impartiendo también el título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual, según indica el Registro de Universidades, Centros y Titulaciones (RUCT), actualmente esta titulación está extinguida por no renovación con fecha 21/12/2017 por lo que la hemos excluido del análisis.



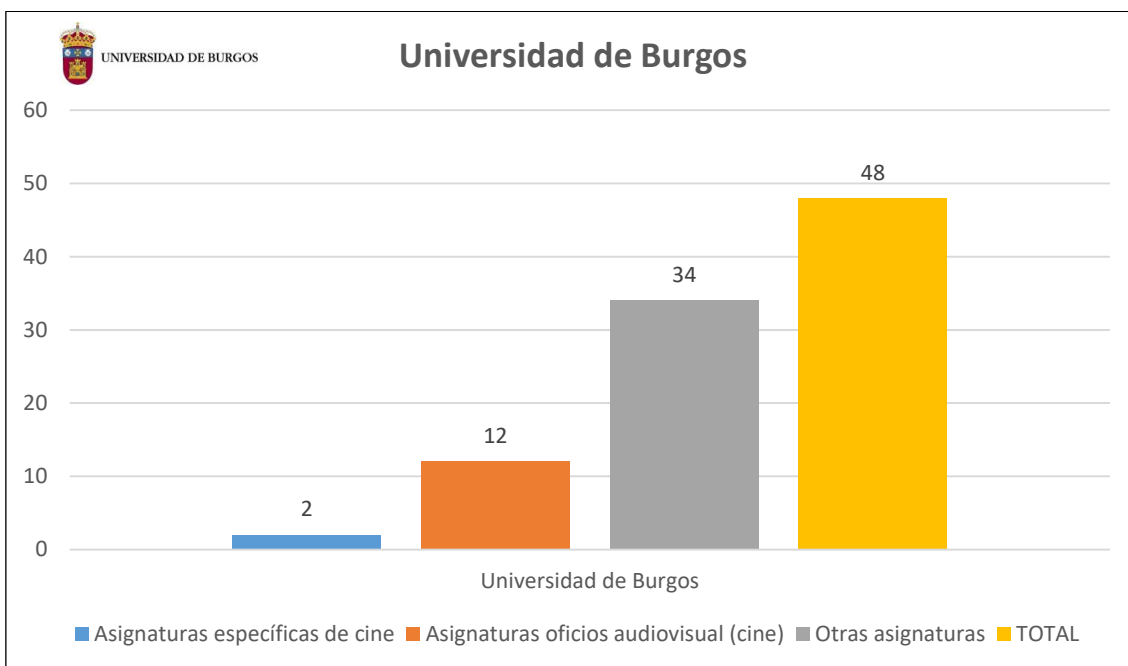


Figura 71. Asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos [Gráfico elaboración propia]

Vamos a detenernos a continuación a analizar el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales, atendiendo a su tipología.

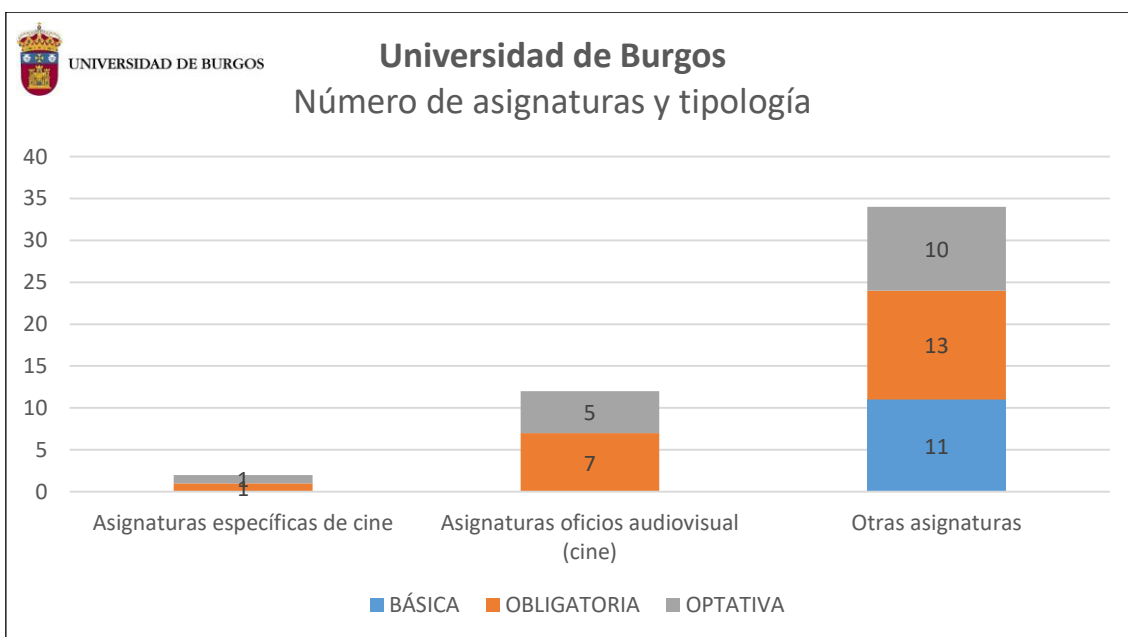


Figura 72. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 72 y ya hemos señalado anteriormente, la **Universidad de Burgos** cuenta con dos asignaturas específicas de cine en su plan de estudios: “*Historia del cine*” una asignatura obligatoria y “*Cine de autor*” una asignatura optativa, ambas de tercer curso.

Asimismo, encontramos doce asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Tecnología de los medios audiovisuales*”, “*Documentación Informativa*”, “*Narrativa sonora*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Estructura del sistema audiovisual*”, “*Dramáticos en televisión*”, “*Culturales en televisión*”, “*Teoría del espectáculo*”, “*Técnicas de animación*”, “*Análisis de los relatos audiovisuales*”, “*Producción y Postproducción audiovisual*” y “*Realización, videocreación y diseño digital*”.

El plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual se completa, además, con seis créditos de carácter optativo en Prácticas Externas y seis créditos obligatorios correspondientes al Trabajo Final de Grado.

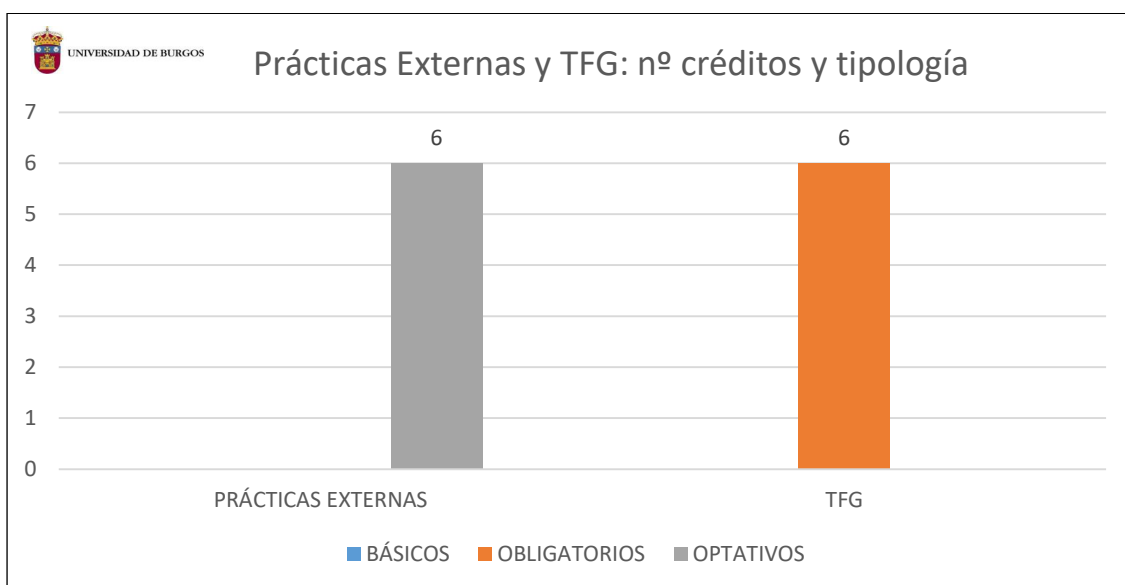


Figura 73. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos [Gráfico elaboración propia]

## CATALUÑA

En lo que respecta a la Comunidad Autónoma de Cataluña, la titulación de Comunicación Audiovisual se imparte en cuatro centros de enseñanza superior públicos y uno privado, adscrito a universidad pública. Estos centros son: **Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Escuela Universitaria ERAM**, adscrita a la Universidad de Girona, **Universidad Pompeu Fabra** y la **Universidad Rovira i Virgili**.

La figura 74 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine, así como el número de asignaturas, impartidas en estos centros de enseñanza superior de titularidad estatal, que capacitan para desempeñar los principales oficios dentro de este campo.

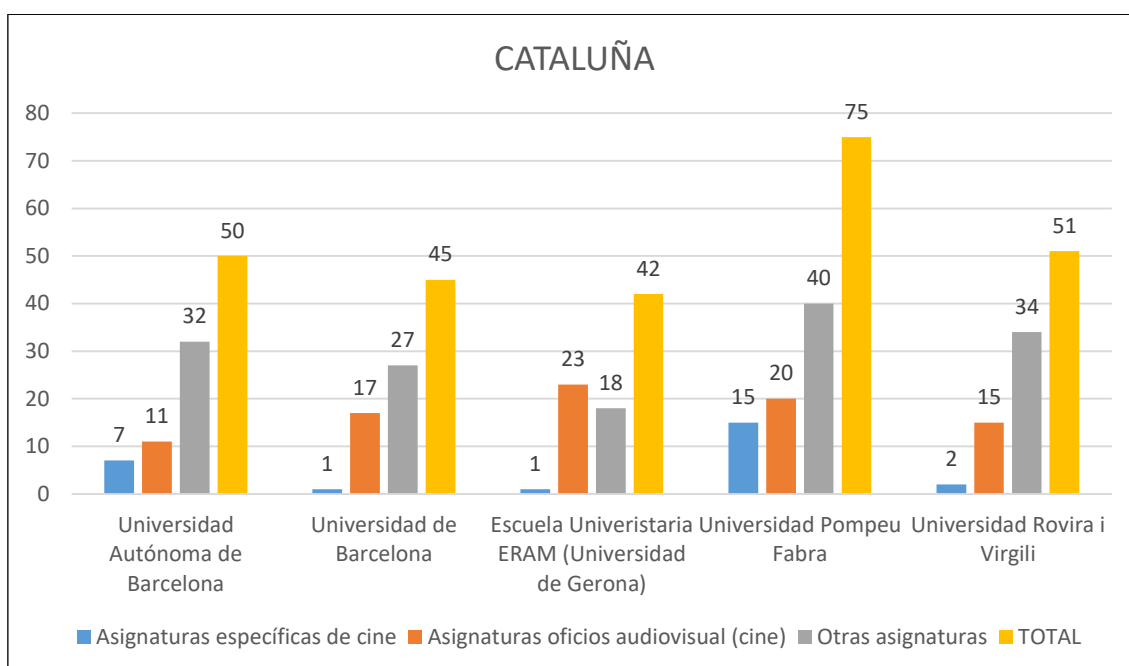


Figura 74. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

Como podemos comprobar a la vista de los datos de estos gráficos, es la Universidad Pompeu Fabra la que se sitúa en cabeza con respecto al número

de asignaturas específicas de cine incluidas en su plan de estudios, concretamente este centro de enseñanza oferta quince asignaturas. En segundo lugar, encontramos a la Universidad Autónoma de Barcelona, la cual oferta siete asignaturas específicas de cine y, por debajo, con una diferencia sustancial encontramos a la Universidad Rovira i Virgili, con dos asignaturas, y a la Universidad de Barcelona y la Escuela Universitaria ERAM con una.

En lo que respecta a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar que la Escuela ERAM ocupa la primera posición con veintitrés asignaturas, seguida de la Universidad Pompeu Fabra con veinte. La Universidad de Barcelona ocupa la tercera posición con diecisiete asignaturas, la Universidad Rovira i Virgili la cuarta con quince y, en último lugar, encontramos a la Universidad Autónoma de Barcelona con once.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

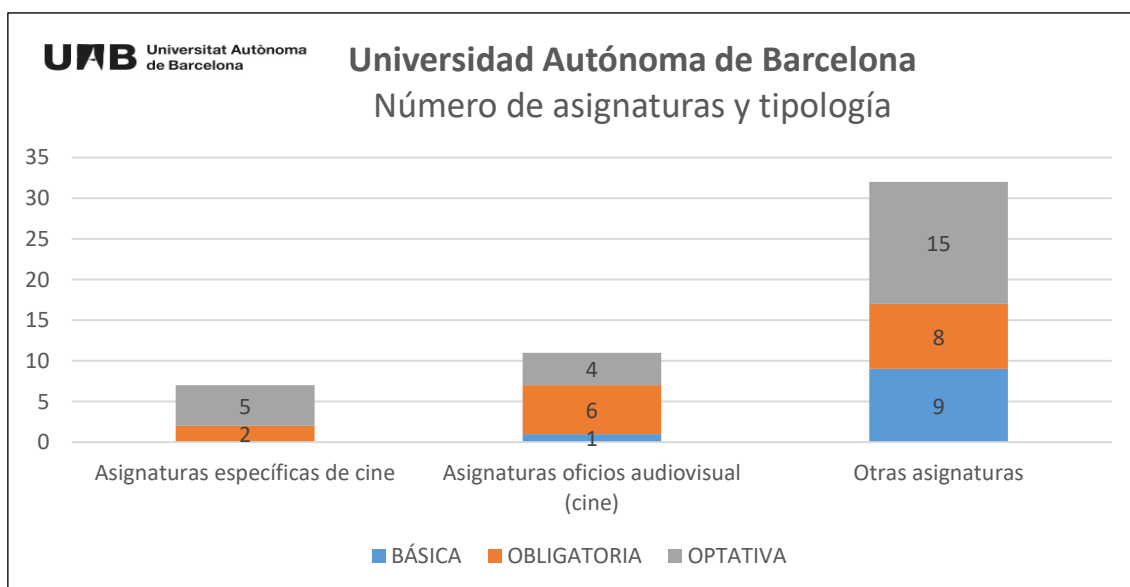


Figura 75. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona [Gráfico elaboración propia]

Como hemos señalado anteriormente, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad Autónoma de Barcelona** siete asignaturas específicas de cine: dos asignaturas obligatorias ubicadas en 2º curso, "*Historia del Cine*" y "*Lenguaje Televisivo y Cinematográfico*", además de cinco asignaturas optativas, dos de 3º curso "*Dramaturgia y guion cinematográfico*", "*Géneros Cinematográficos*", y tres de 4º curso "*Técnicas de Dirección Cinematográfica*", "*Teoría y Práctica del Documental*" y "*Teoría y análisis del film*". (Universidad Autónoma, s.f.)

Asimismo, encontramos once asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: "*Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales*", "*Tecnologías de la comunicación audiovisual*", "*Narrativa Audiovisual*", "*Guion audiovisual y de ficción*", "*Modelos de producción y difusión de la industria*", "*Teoría de los Géneros audiovisuales*", "*Planificación, gestión y realización de una obra audiovisual*", "*Animación audiovisual*", "*Estudios visuales*", "*Guion audiovisual de no ficción*", "*Técnicas de guion audiovisual*".

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona se completa con seis créditos obligatorios de Prácticas de empresa y seis créditos también obligatorios de Trabajo Final de Grado.

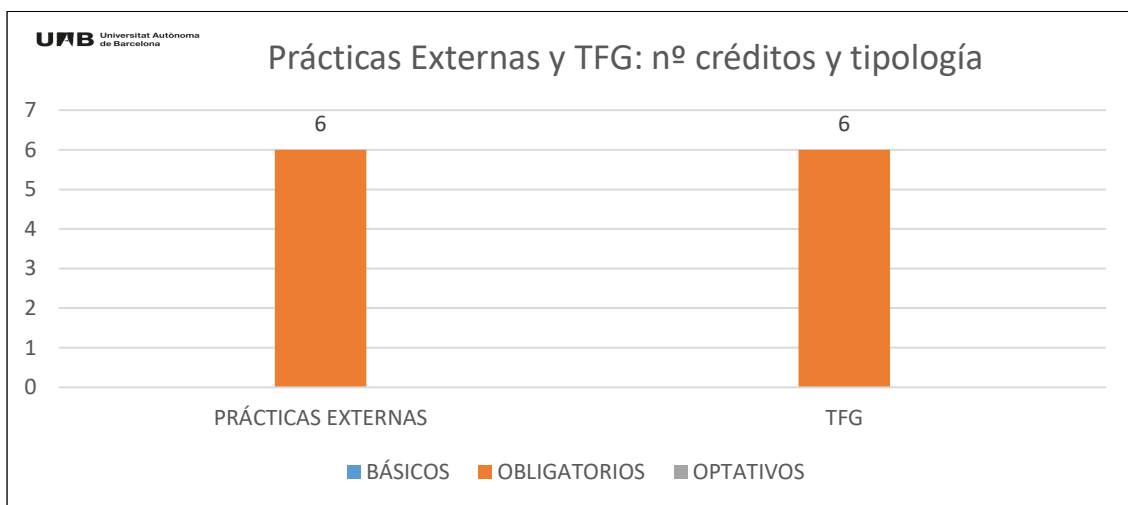


Figura 76. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta al plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad de Barcelona** cabe destacar que tan solo encontramos una asignatura que puede considerarse específica de cine, “Análisis y Crítica de films”, una asignatura obligatoria ubicada en cuarto curso. (Universidad de Barcelona, s.f.)

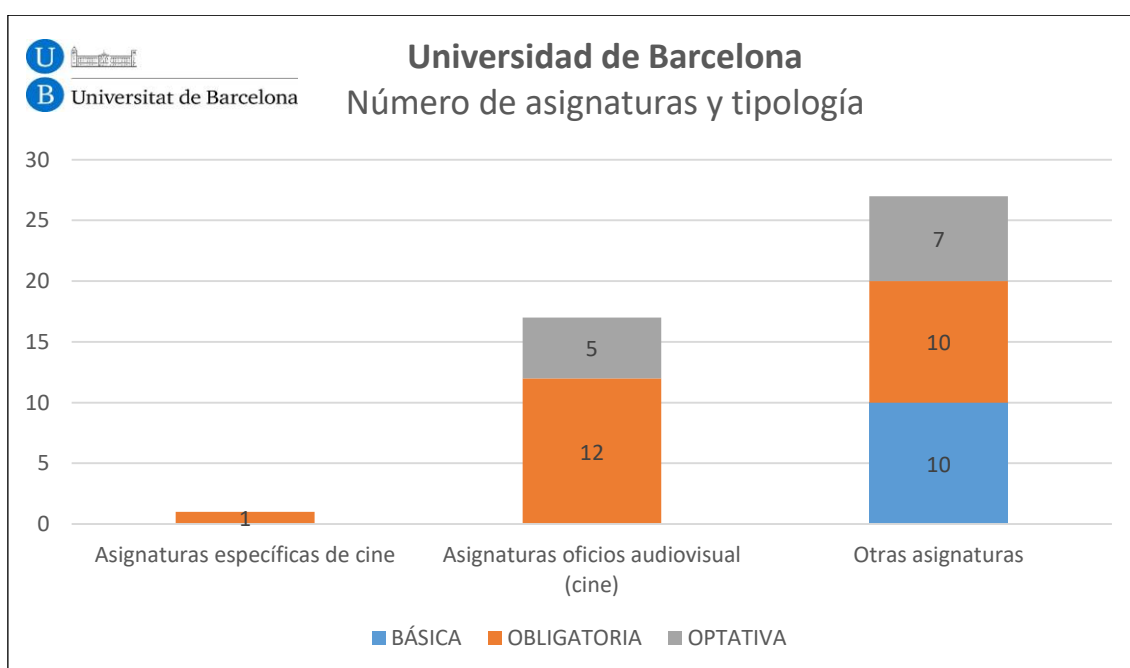


Figura 77. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona [Gráfico elaboración propia]

Respecto a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas encontramos diecisiete. Estas asignaturas son las siguientes: “*Lenguaje audiovisual*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Guion*”, “*Música y sonido en el audiovisual*”, “*Vídeo digital*”, “*Documentación audiovisual*”, “*Montaje y edición*”, “*Proyectos I*”, “*Postproducción de imagen y sonido*”, “*Producción audiovisual*”, “*Proyectos II*”, “*Realización audiovisual*”, “*Animación*”, “*De la idea a la pantalla*”, “*Documental*”, “*Gestión Económica*” y “*Producción Ejecutiva*”.

De la misma manera, este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Barcelona consta de 6 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa y 6 créditos también obligatorios destinados a la realización de un Trabajo Final de Grado.

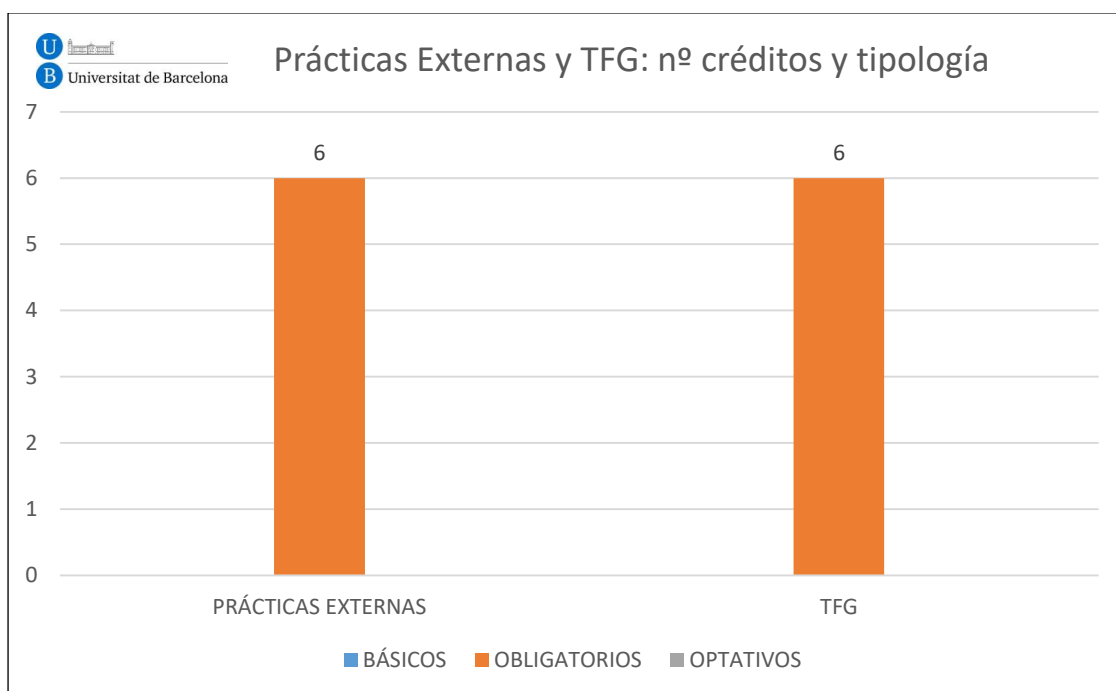


Figura 78. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona [Gráfico elaboración propia]

Por su parte, la **Escuela Universitaria ERAM**, centro adscrito a la Universidad de Gerona, también ofrece en su plan de estudios una única asignatura específica de cine, “*Lenguaje Cinematográfico*”, una asignatura básica de 1º curso. (Escola Universitaria ERAM, s.f.)

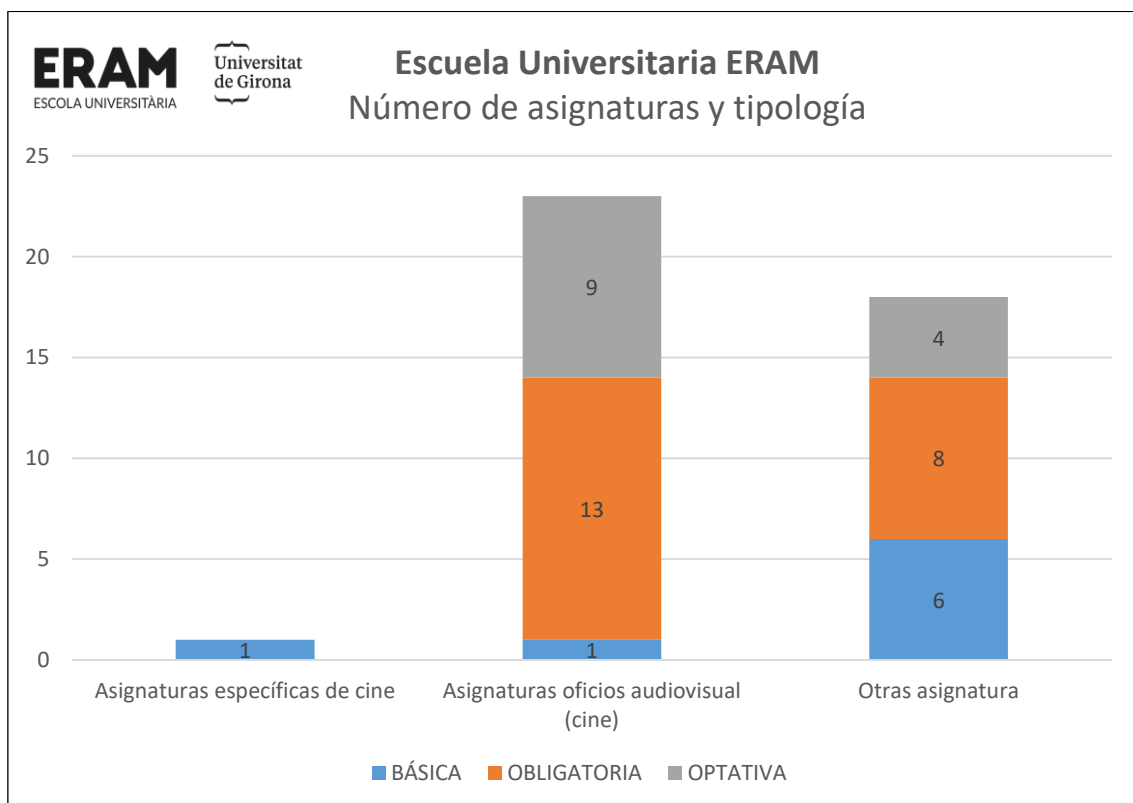


Figura 79. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Escuela Universitaria ERAM

En relación a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, encontramos en este centro veintitrés: “*Diseño y creación del sonido digital*”, “*Operativa de cámara e iluminación*”, “*Proyecto audiovisual I*”, “*Tecnología audiovisual y del sonido*”, “*Teoría y técnica del montaje*”, “*Producción audiovisual y multimedia*”, “*3D I*”, “*Estructuras y dispositivos narrativos*”, “*Guion videográfico*”, “*Dirección de proyectos transmedia*”, “*Taller de generación de ideas*”, “*Proyecto transmedia: idea*”, “*Proyecto transmedia: herramientas*”, “*Proyecto transmedia: expresión*”, “*3D II*”,



“3D III”, “Dirección audiovisual”, “Diseño audiovisual”, “Diseño del sonido”, “Edición de vídeo”, “Proyecto audiovisual II”, “Redacción y desarrollo del guion” y “Seminarios complementarios”, en este caso concreto el más relacionado con los oficios aplicables al cine es el correspondiente a Dirección de fotografía.

El plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Escuela Universitaria ERAM, adscrita a la Universidad de Gerona, se completa además con 10 créditos obligatorios de Prácticas en empresa y 12 créditos obligatorios para la realización de un Trabajo Final de Grado.

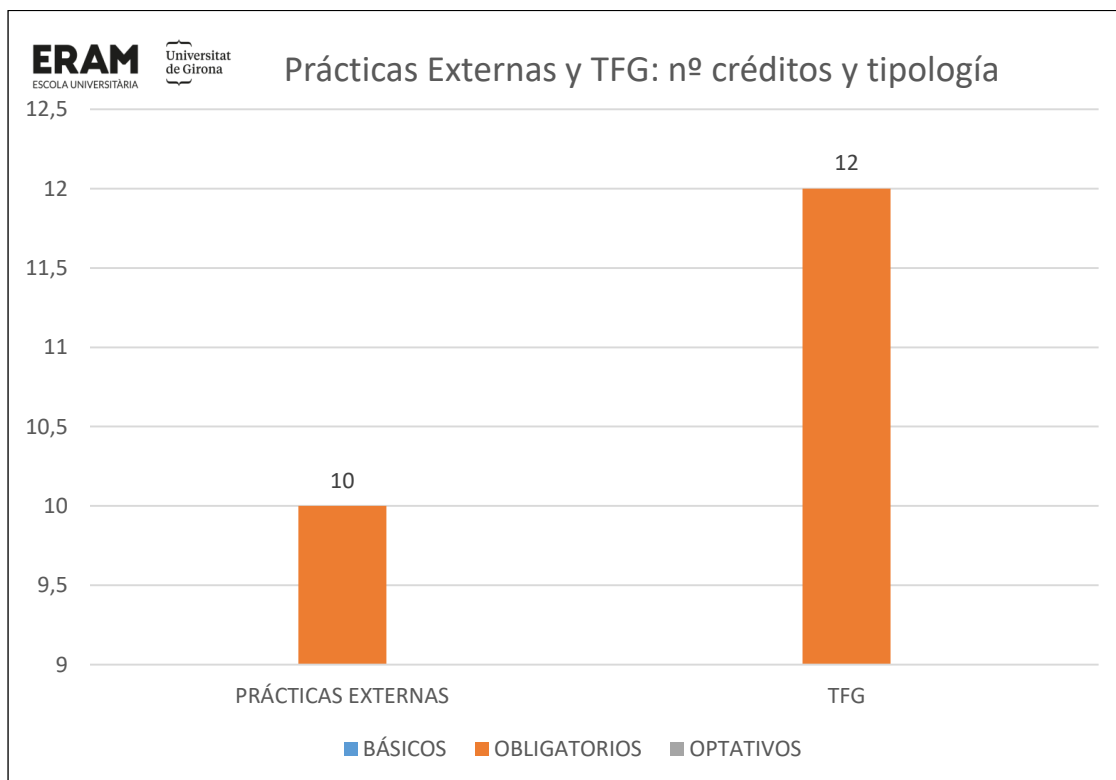


Figura 80. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Escuela Universitaria ERAM

Como ya hemos señalado anteriormente, es la **Universidad Pompeu Fabra** la que se sitúa en cabeza con respecto al número de asignaturas específicas de cine, concretamente encontramos quince asignaturas en su plan de estudios. (Universidad Pompeu Fabra, s.f.)

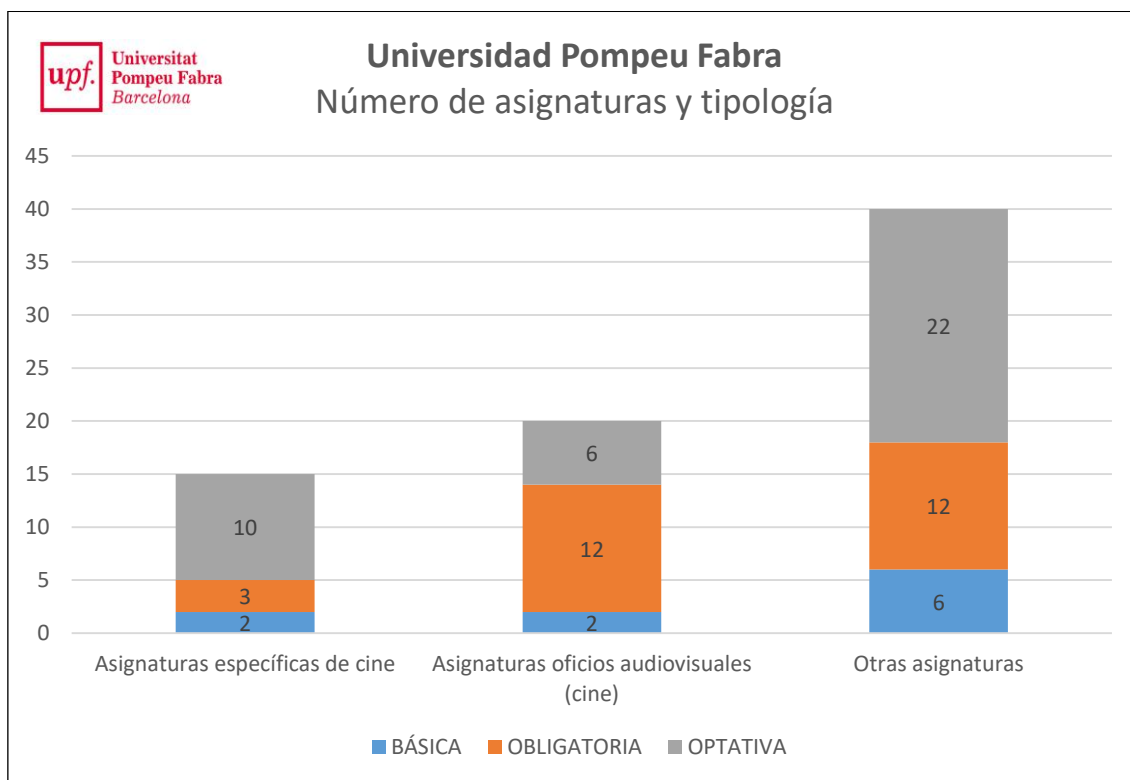


Figura 81. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra [Gráfico elaboración propia]

Entre estas asignaturas encontramos dos asignaturas básicas de 1º curso, “*Historia del Cine I*” e “*Historia del Cine II*”, tres obligatorias, dos de 1º curso, “*Fundamentos de dirección cinematográfica*” y “*Tendencias del cine contemporáneo*”, y una de tercero “*El Documental de Creación*”, y diez asignaturas optativas: “*Dirección cinematográfica*”, “*Dirección de documentales*”, “*Dirección de actores*”, “*El cine de animación*”, “*Ideación de Documentales*”, “*Teoría y análisis del film*”, “*Cine e intertextualidad*”, “*Taller de Guion: Ficción Cinematográfica*”, “*Teoría y Análisis del Documental*” y “*Aula de Cine*”.

Asimismo, en lo relativo a asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu

Fabra veinte asignaturas: “*Documentación y Comunicación Audiovisual*”, “*Tecnología del audiovisual*”, “*Estructura y ecología de los medios audiovisuales*”, “*Teoría de la forma, el color y la composición*”, “*Formas de la narración serial*”, “*Introducción al guion*”, “*Taller de tratamiento y generación de imagen digital*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Producción de audiovisuales*”, “*Taller de dramaturgia y guion*”, “*Montaje audiovisual*”, “*Modelos de puesta en escena*”, “*Taller de iluminación*”, “*Taller de sonido*”, “*Taller de guion: Ficción televisiva*”, “*Taller de creación de diálogos*”, “*Desarrollo de proyectos audiovisuales*”, “*Técnicas de redacción audiovisual*”, “*Teoría y análisis de la ficción televisiva*” y “*Banda sonora*”.

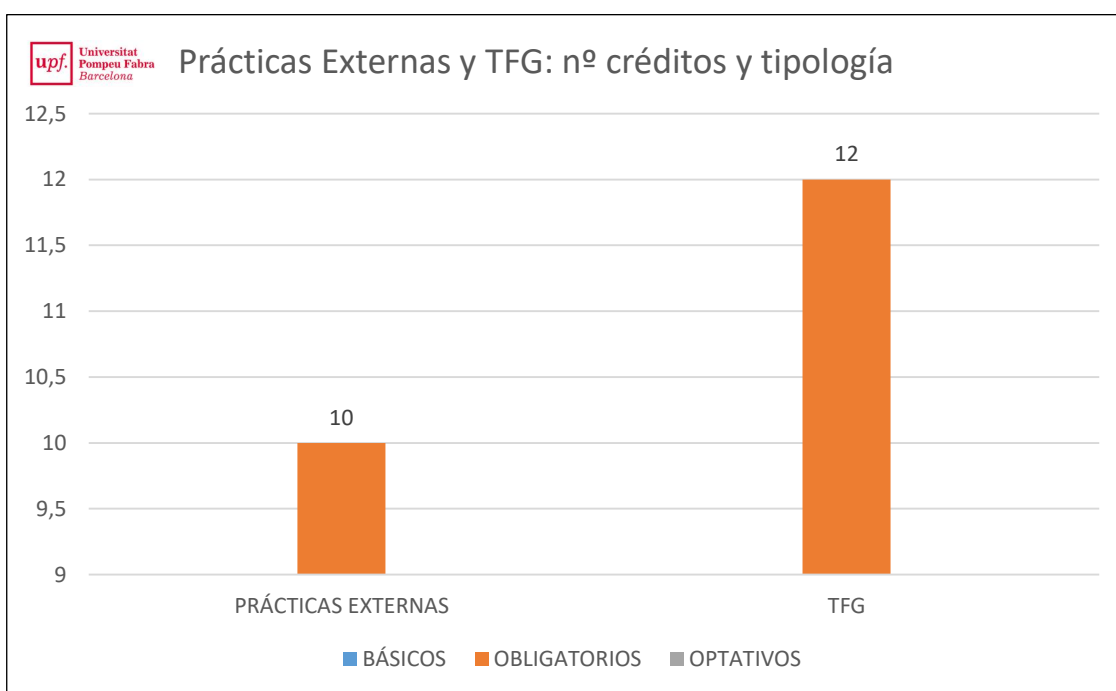


Figura 82. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra [Gráfico elaboración propia]

Además, este título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la escuela Universidad Pompeu Fabra, se completa con 10 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa y 12 créditos obligatorios para la realización de un Trabajo Final de Grado.

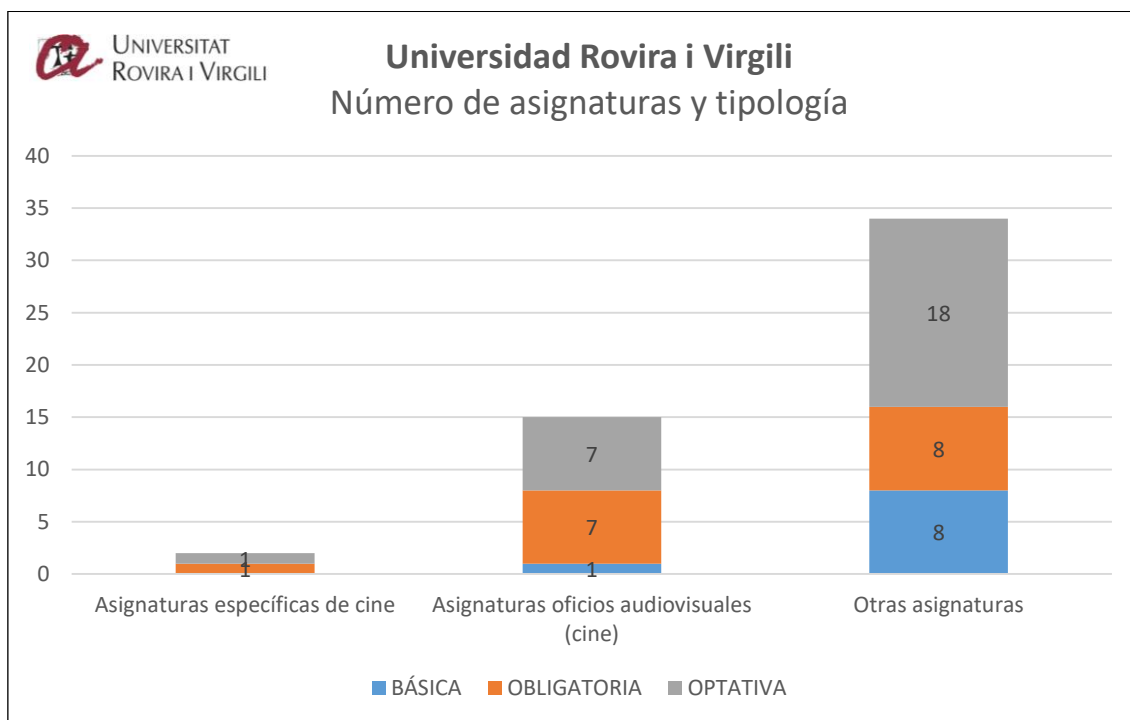


Figura 83. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rovira i Virgili [Gráfico elaboración propia]

Finalmente, a la cola del número de asignaturas específicas de cine y, en general de los oficios audiovisuales aplicables al cine, encontramos a la **Universidad Rovira i Virgili**. Este centro ofrece dos asignaturas específicas del campo de la cinematografía en su plan de estudios. Estas asignaturas son *“Teoría y análisis cinematográfico y televisivo”*, una asignatura obligatoria ubicada en 3º curso y Géneros de No Ficción: Documental y Experimental, una asignatura de carácter optativo. (Universidad Rovira i Virgili, s.f.)

Además, en lo que respecta a asignaturas relacionadas con los oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en cine, encontramos en el plan de estudios de la Universidad Rovira i Virgili quince asignaturas: *“Tecnología audiovisual y de internet”*, *“Teoría y técnica del lenguaje audiovisual”*, *“Historia del audiovisual”*, *“Géneros y Formatos Audiovisuales”*, *“Teoría de la Imagen”*, *“Producción audiovisual”*, *“Audiovisual Contemporáneo e Identidades”*, *“Realización de programas y ficciones”*, *“Narrativa y guion*

*audiovisuales”, “Escritura creativa”, “Producción de proyectos multimedia”, “Aula de postproducción: Imagen y sonido”, “Dirección de fotografía y de sonido”, “Desarrollo de Proyectos Audiovisuales” y “Animación audiovisual”.*

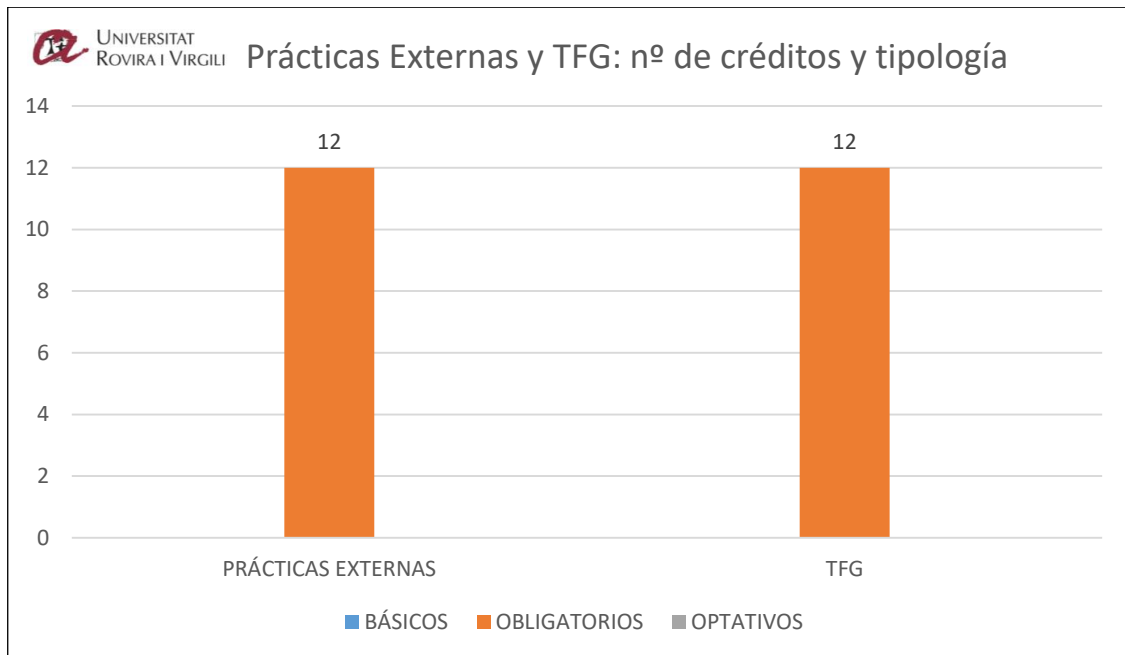


Figura 84. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rovira i Virgili [Gráfico elaboración propia]

El plan de estudios de este título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Rovira i Virgili, se completa con 12 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa y 12 créditos obligatorios para la realización de un Trabajo Final de Grado.

## **COMUNIDAD DE MADRID**

Como ya hemos comentado anteriormente, la Comunidad de Madrid ocupa el segundo puesto en número de centros que imparten actualmente la titulación de Comunicación Audiovisual, con un total de seis. Las universidades públicas de la Comunidad de Madrid donde se imparten estos estudios son la **Universidad de Alcalá**, la **Universidad Carlos III**, la **Universidad**

**Complutense**, la **Universidad Rey Juan Carlos**, el **Centro de Estudios Superiores Felipe II**, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, y el **Centro Universitario Villanueva**, adscrito también a la Universidad Complutense de Madrid.

La figura 85 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y el de las asignaturas relacionadas con los oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en cine impartidas en los Grados en Comunicación Audiovisual ofertados en los centros públicos de la Comunidad de Madrid.

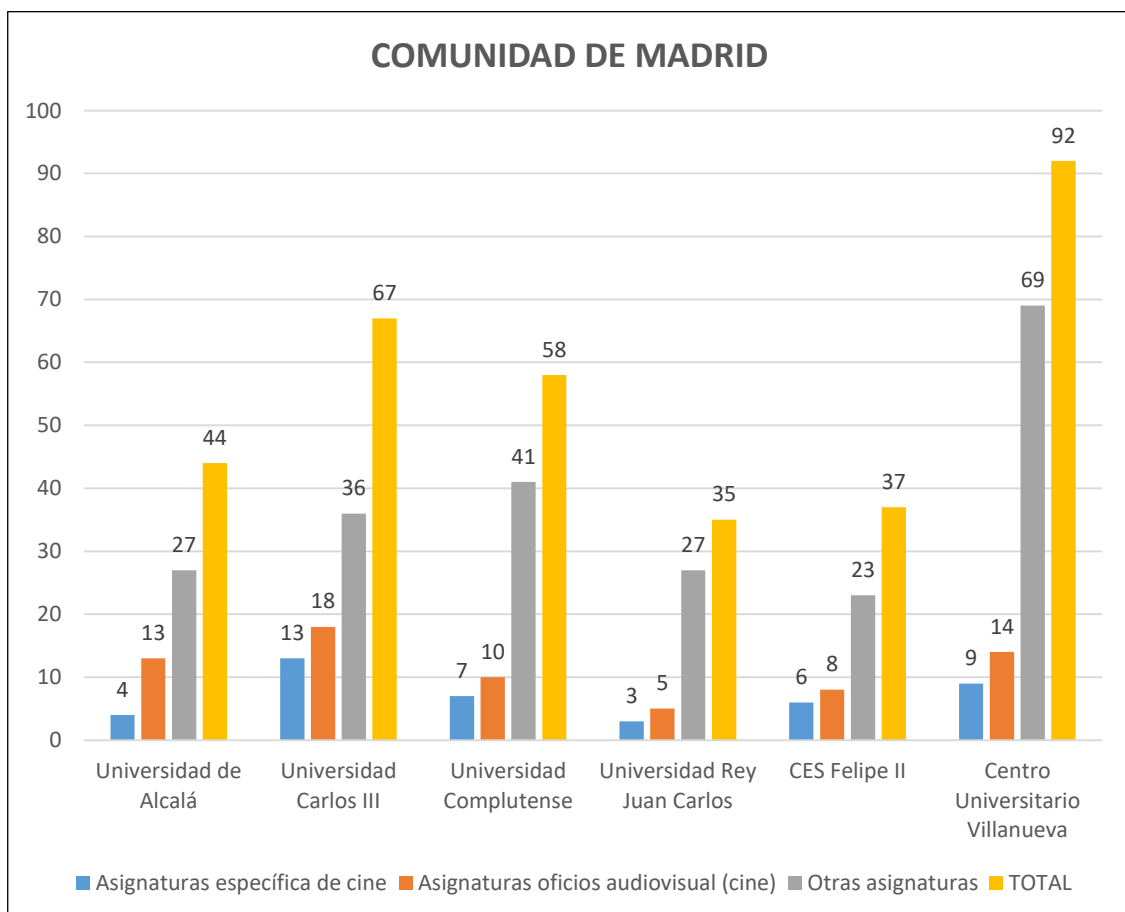


Figura 85. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de la Comunidad de Madrid [Gráfico elaboración propia]

Como nos muestra la figura 85, el centro de enseñanza madrileño que más asignaturas específicas de cine incluye en su plan de estudios es la Universidad Carlos III con un total de trece asignaturas. El segundo lugar lo ocupa el Centro Universitario Villanueva, el cual ofrece nueve asignaturas específicas de cine, seguido de la Universidad Complutense con siete. Los centros con menor número de asignaturas de cine son el Centro de Estudios Superiores Felipe II con seis, la Universidad de Alcalá con cuatro y, finalmente la Universidad Rey Juan Carlos con tres asignaturas.

Asimismo, atendiendo al número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, observamos que es la Universidad Carlos III la que ocupa la primera posición con dieciocho asignaturas, seguida del Centro Universitario Villanueva con catorce y de la Universidad de Alcalá con trece. El centro con menor número de estas asignaturas, al igual que sucede en el caso de las asignaturas específicas de cine es la Universidad Rey Juan Carlos con cinco. Como podemos comprobar, encontramos diferencias notables entre el número de asignaturas de oficios audiovisuales que capaciten para trabajar en cine ofertadas los distintos centros, especialmente significativa resulta la diferencia entre el centro que más asignaturas de este tipo tiene, la Universidad Carlos III, y el que menos, la Universidad Rey Juan Carlos, entre las que encontramos una diferencia de trece asignaturas.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

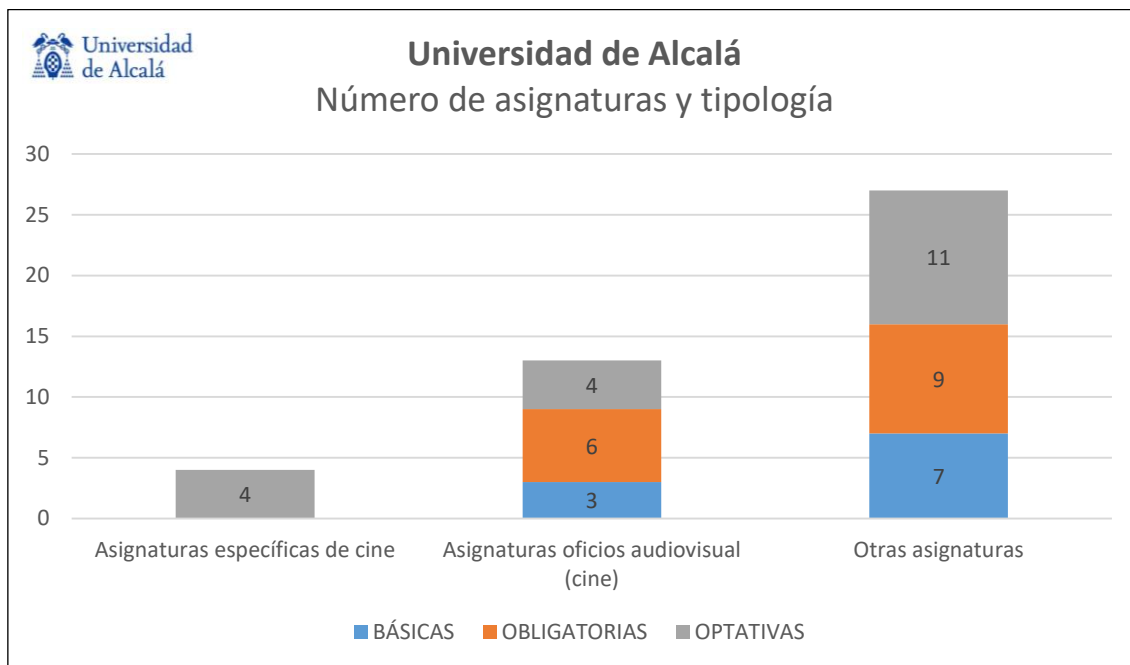


Figura 86. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Alcalá [Gráfico elaboración propia]

La **Universidad de Alcalá** oferta en su plan de estudios cuatro asignaturas específicas de cine dentro de su oferta de asignaturas optativas, todas ellas de 4º curso. Estas asignaturas son “*Géneros y formatos de cine y tv*”, “*Producción y realización de largometrajes de ficción*”, “*Escenografía y fotografía en cine y televisión*” y “*Producción y realización de documentales*”. (Universidad de Alcalá, 2018)

En lo que respecta al número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la Universidad de Alcalá trece. Estas asignaturas son las siguientes: “*Lenguaje audiovisual*”, “*Empresa audiovisual*”, “*Tecnología de los medios audiovisuales*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Estética de la expresión audiovisual*”, “*Guion audiovisual*”, “*Realización audiovisual*”, “*Producción audiovisual*”, “*Postproducción audiovisual*”, “*Comunicación sonora*”



en el audiovisual”, “Producción y realización de publicidad audiovisual”, “Técnica de escritura del guion de ficción” y “Animación 3D”.

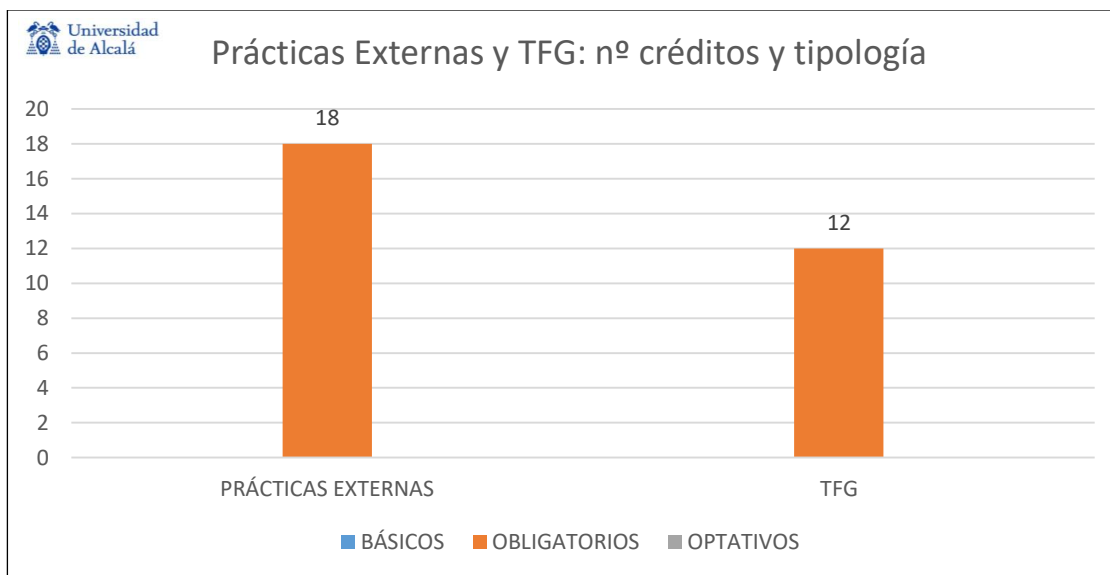


Figura 87. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Alcalá [Gráfico elaboración propia]

Además, el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Alcalá consta de 18 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa y 12 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

Como ya hemos señalado anteriormente, la Universidad con mayor número de asignaturas específicas de cine en su plan de estudios es la **Universidad Carlos III**. Encontramos trece asignaturas de cine ofertadas en su plan de estudios. Estas asignaturas son: “Guion de Cine” y “Documental y reportaje”, dos asignaturas obligatorias de 3º curso, “Cine y TV en España”, “Estudios Filmicos”, dos asignaturas obligatorias de 4º curso y nueve asignaturas optativas distribuidas entre 3º y 4º curso “Cine en Medio Oriente y Asia”, “Géneros cinematográficos”, “Cine no narrativo”, “Cine y Sociedad Contemporánea”, “Cine Latinoamericano y transnacional”, “Festivales de cine en

la cultura global”, “Cine europeo”, “Cine Norteamericano” y “Crítica de Cine”.  
(Universidad Carlos III, s.f.)

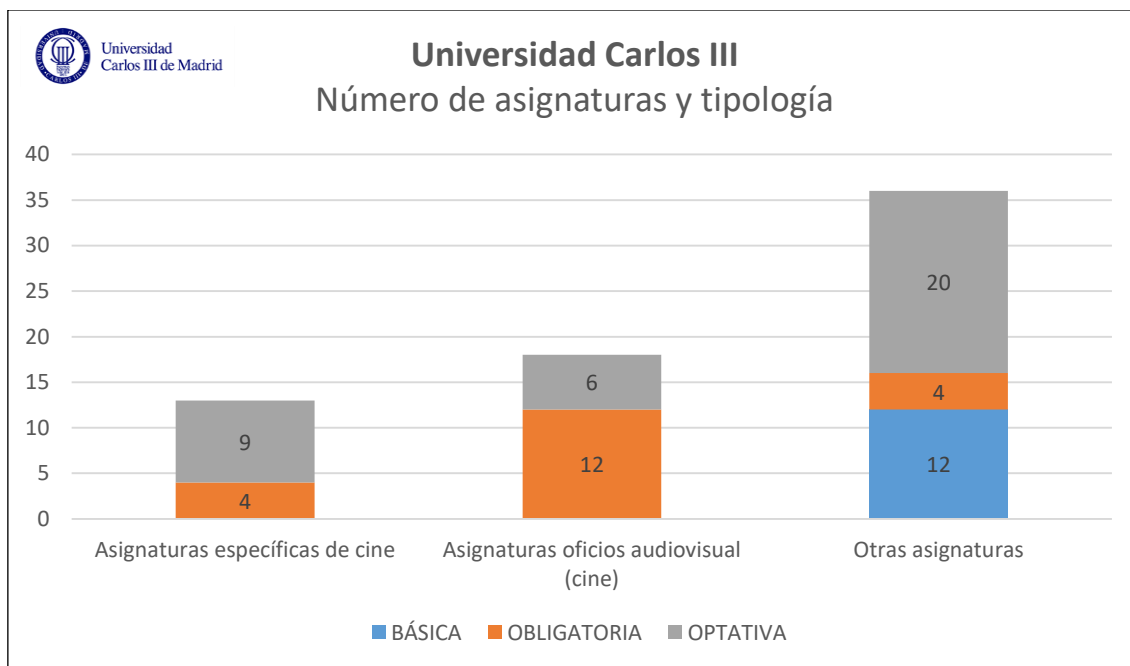


Figura 88. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, encontramos dieciocho asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Tecnologías y técnicas del audiovisual*”, “*Psicología de los medios audiovisuales*”, “*Historia de los medios audiovisuales*”, “*Teoría y técnica de la realización I*”, “*Análisis de la imagen audiovisual*”, “*Teoría y técnica de la realización II*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Producción audiovisual*”, “*Nuevas tendencias de la Comunicación Audiovisual*”, “*Postproducción digital*”, “*Estructura del sistema audiovisual*”, “*Realización de ficción*”, “*Puesta en escena audiovisual*”, “*Guion de televisión 1 (Ficción)*”, “*Documentación y fuentes en comunicación audiovisual*”, “*Ficción televisiva*”, “*Dirección de cámara*” y “*Geografía y medios audiovisuales*”.

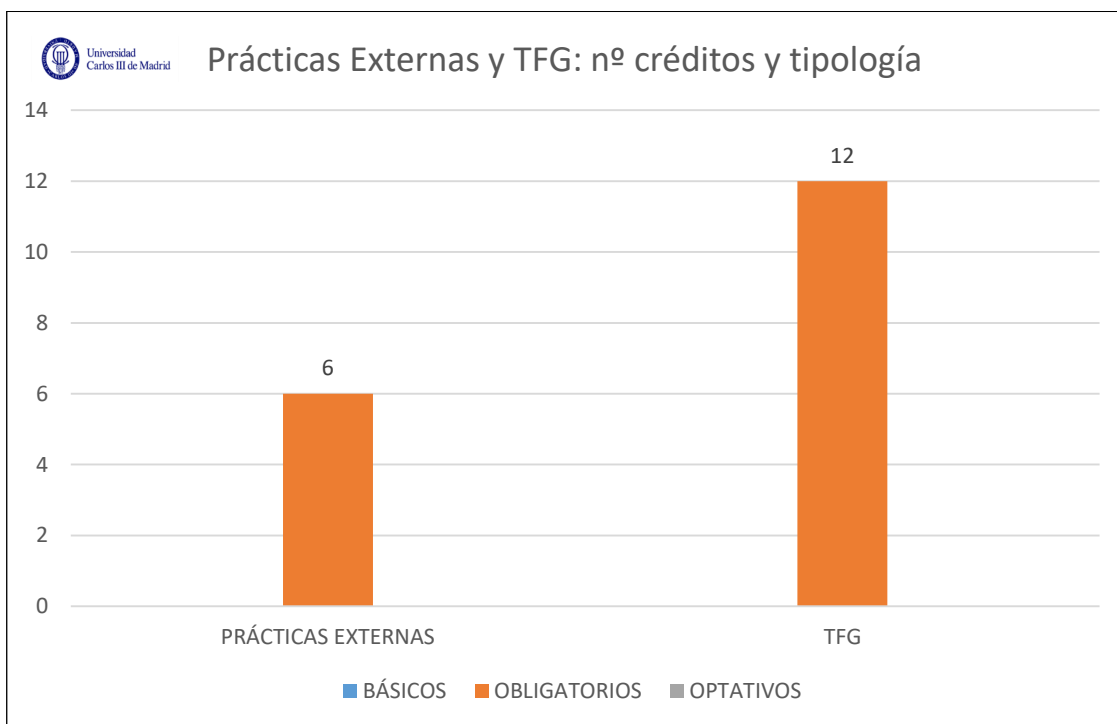


Figura 89. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III [Gráfico elaboración propia]

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III se completa, además, con 6 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa y 12 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

La **Universidad Complutense de Madrid** ofrece en su plan de estudios siete asignaturas específicas de cine. Entre estas asignaturas encontramos tres obligatorias, “*Historia del Cine*”, ubicadas en 1º curso, “*Dirección Cinematográfica*” en 3º y “*Empresa cinematográfica*” en 4º, Además, encontramos cuatro asignaturas optativas repartidas entre 2, 3º y 4º curso: “*Historia del cine español*”, “*Literatura y cine*”, “*Historia del cine informativo y documental*” y “*Narrativa Cinematográfica*”. (Universidad Complutense de Madrid, s.f.)

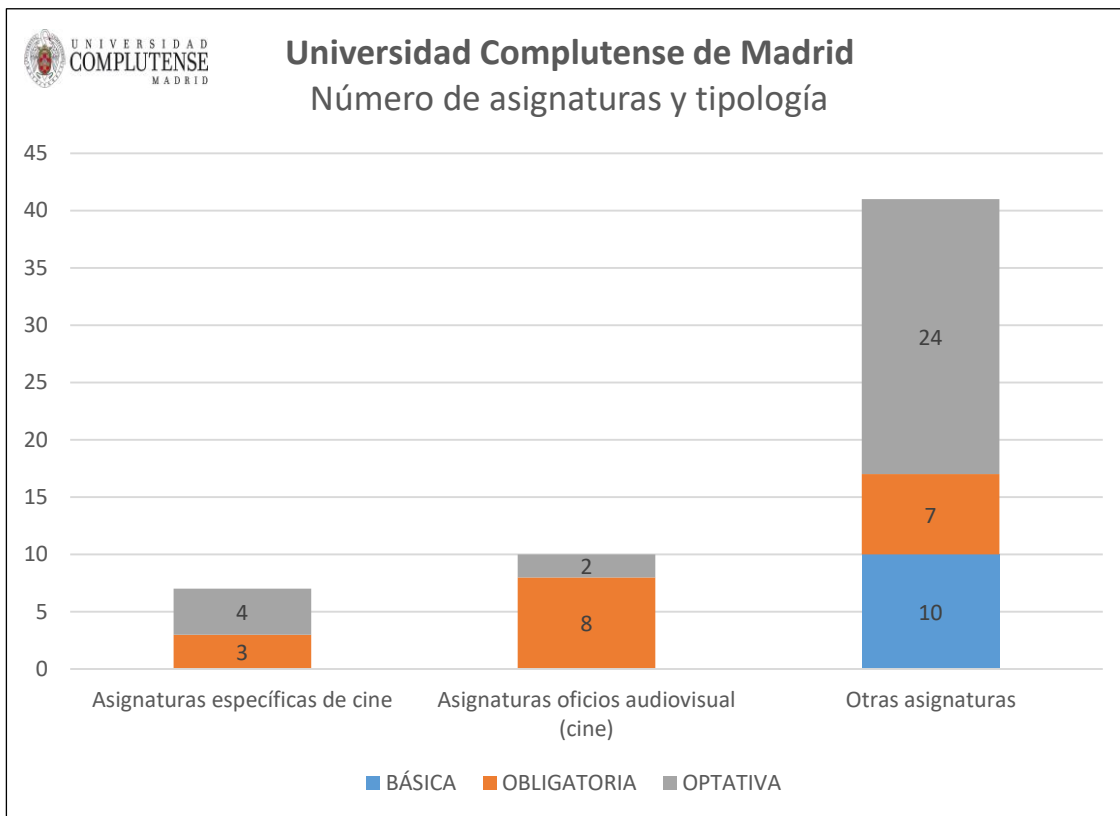


Figura 90. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid [Gráfico elaboración propia]

Encontramos en este plan de estudios diez asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “Fotografía”, “Tecnología digital aplicada a los medios audiovisuales”, “Guion”, “Narrativa audiovisual”, “Producción audiovisual”, “Teoría del texto audiovisual”, “Teoría y técnica del sonido”, “Edición y Postproducción”, “Documentación audiovisual” y “Dirección de actores”.

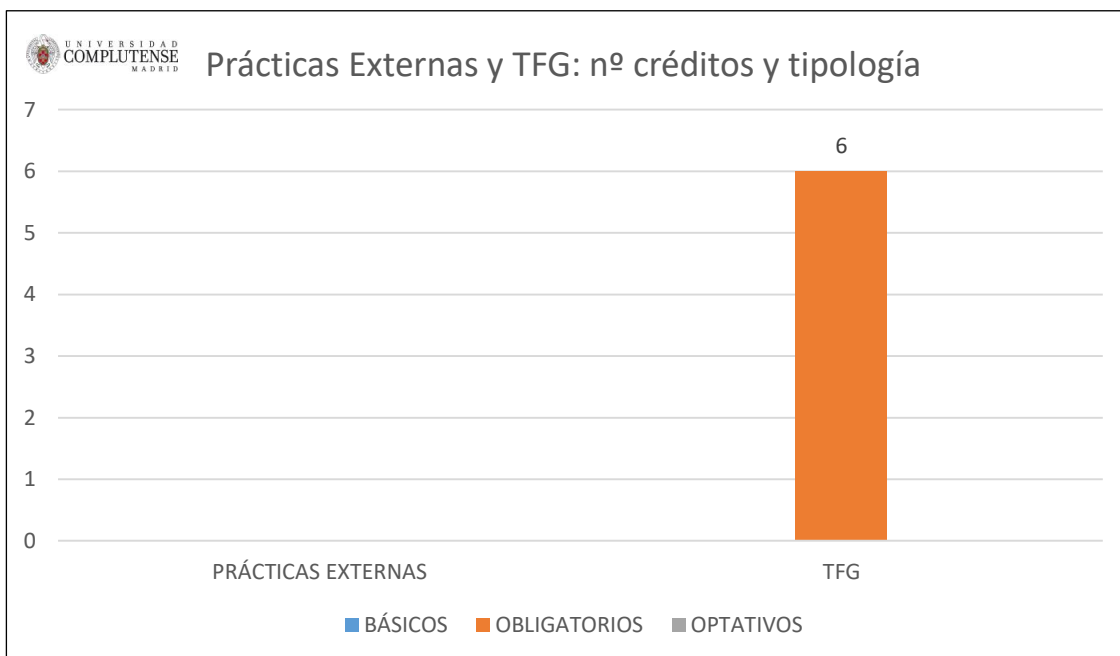


Figura 91. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, un aspecto interesante que debemos resaltar, respecto al plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid, es que no encontramos créditos ECTS correspondientes a la realización de Prácticas en empresa, sin embargo, sí se incluyen en este plan de estudios seis créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

En lo que respecta a la oferta de asignaturas específicas de cine, presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad Rey Juan Carlos**, como podemos ver en la figura 92, encontramos tres asignaturas (Universidad Rey Juan Carlos, 2018). Atendiendo a su tipología, hay dos asignaturas obligatorias en 3º curso “*Realización Audiovisual: Cine*” y “*Producción Audiovisual: Cine*”, y una optativa en 4º curso “*Análisis y Teorías del Cine*”.

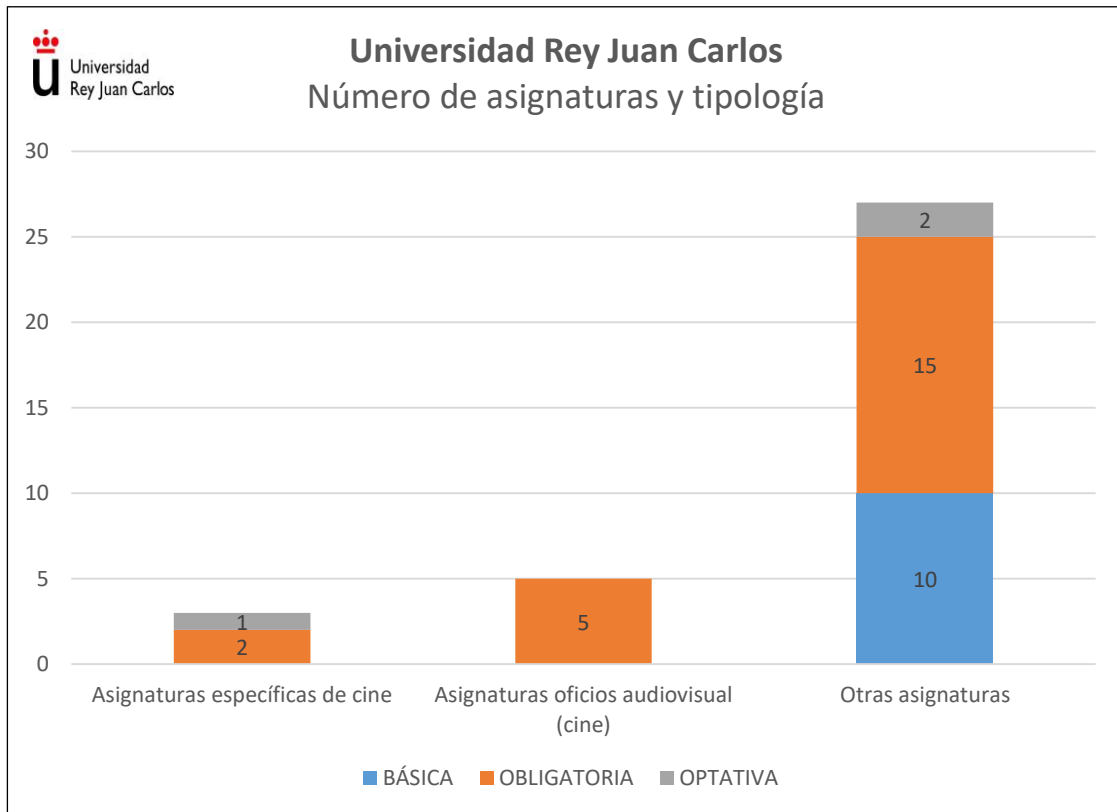


Figura 92. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos [Gráfico elaboración propia]

Por su parte, dicho plan de estudios ofrece cinco asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “Lenguaje audiovisual”, “Tecnologías audiovisuales: cámara y sonido”, “Narración audiovisual”, “Tecnologías audiovisuales: Edición” y “Guion audiovisual”. Además, este grado incluye veinticuatro créditos en Prácticas Externas y seis para la realización de un Trabajo Final de Grado.

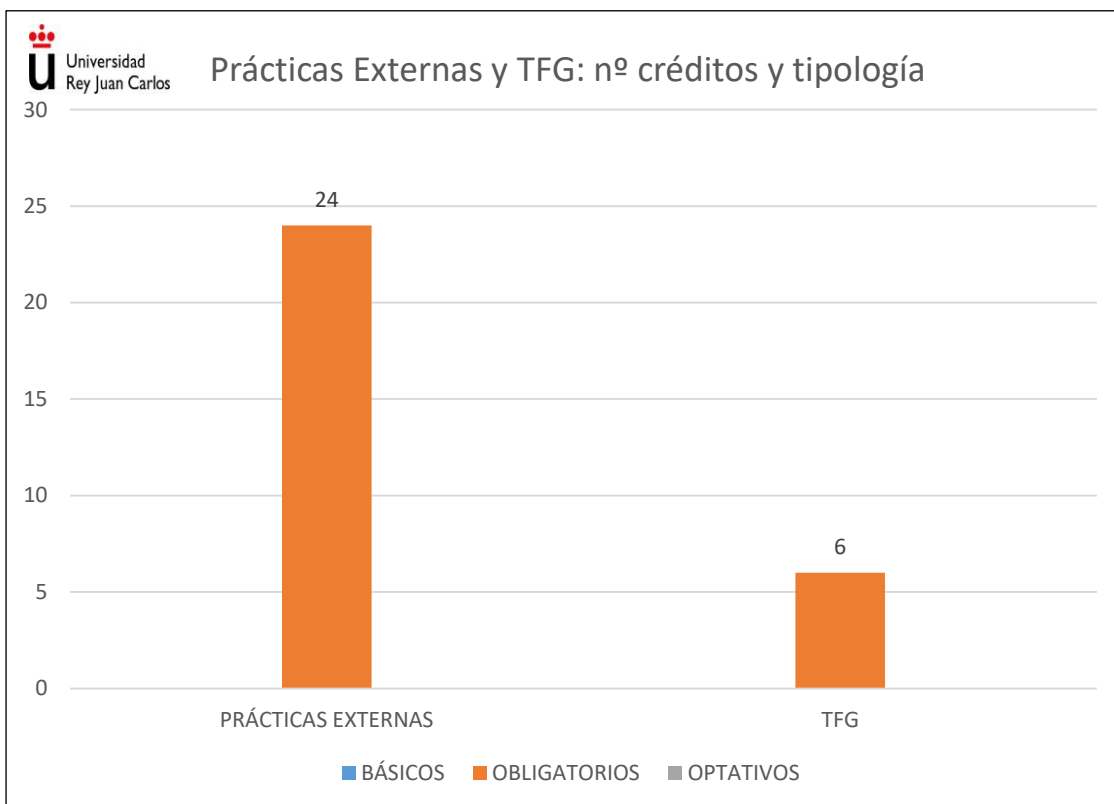


Figura 93. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos [Gráfico elaboración propia]

Encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del **Centro de Estudios Superiores Felipe II**, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, seis asignaturas específicas de cine. Entre estas asignaturas hay tres obligatorias, “*Historia del Cine*” en 1º curso y “*Dirección Cinematográfica*” y “*Empresa Cinematográfica*” en 3º. Además, encontramos tres asignaturas optativas de 4º curso como son “*Literatura y Cine*”, “*Historia del Cine informativo y audiovisual*” y “*Narrativa Cinematográfica*”. (Centro de Estudios Superiores Felipe II, s.f.)

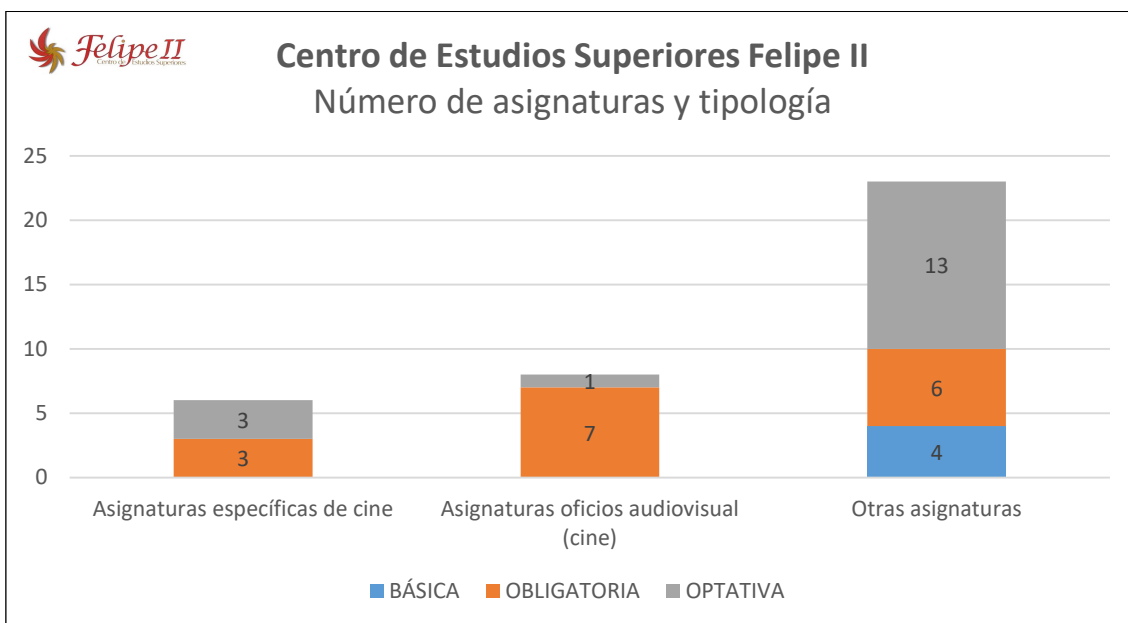


Figura 94. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, encontramos ocho asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “Fotografía”, “Guion”, “Producción audiovisual”, “Teoría del texto audiovisual”, “Narrativa audiovisual”, “Teoría y técnica del sonido”, “Dirección de actores” y “Edición y postproducción”.

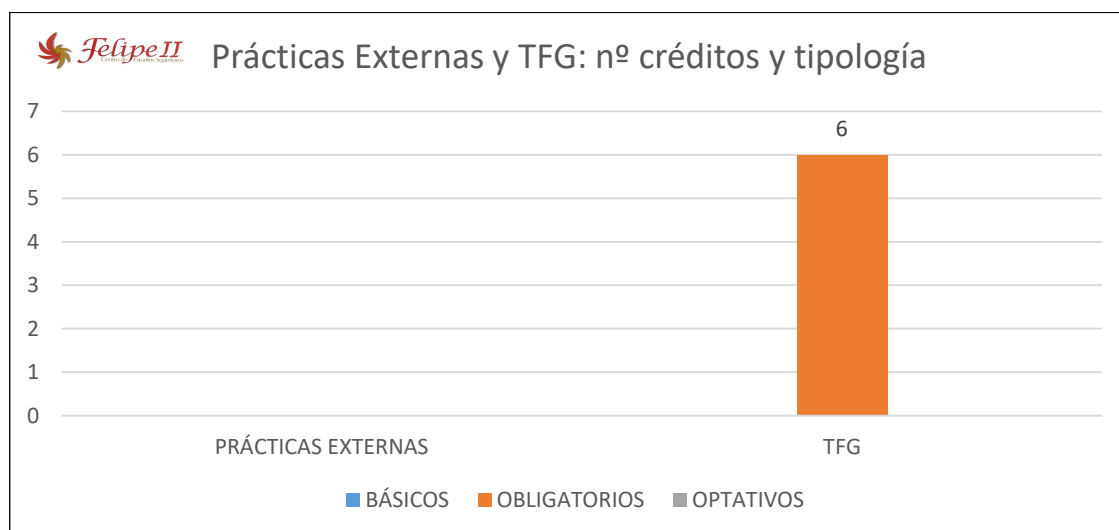


Figura 95. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II [Gráfico elaboración propia]



Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual ofertado por el Centro de Estudios Superiores Felipe II no incluye créditos de Prácticas en Empresa, pero sí 6 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

Por su parte, el **Centro Universitario Villanueva**, adscrito también a la Universidad Complutense de Madrid, ofrece un título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual junto a un Título propio en Desarrollo y Realización de Nuevos Formatos Audiovisuales. El plan de estudios de estas titulaciones incluye nueve asignaturas específicas de cine. (Centro Universitario Villanueva, s.f.) .

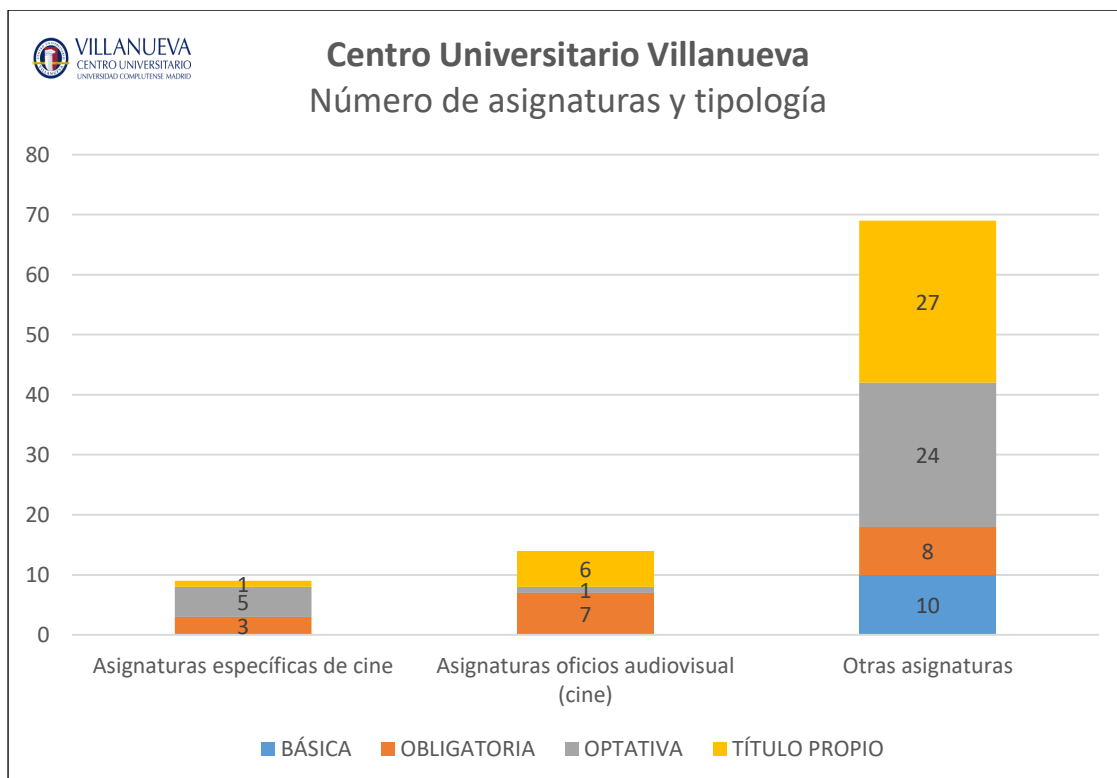


Figura 96. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario Villanueva [Gráfico elaboración propia]

Entre ellas encontramos tres asignaturas obligatorias como son “*Historia del Cine*”, ubicada en 1º curso, “*Dirección Cinematográfica*”, en 3º y “*Empresa Cinematográfica*”, en 4º curso. Además, el plan de estudios contiene las asignaturas optativas “*Historia del Cine español*”, “*Literatura y Cine*”, “*Narrativa Cinematográfica*”, “*Dirección de Actores*” y “*Historia del cine informativo y documental*”. Además, encontramos la asignatura “*Nuevos Géneros Formatos Audiovisuales*” del Título de Desarrollo y Realización de Nuevos Formatos Audiovisuales.

Por otra parte, hay que señalar que encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación audiovisual impartido en el Centro Universitario Villanueva, catorce asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Plataforma de Distribución Audiovisual*”, “*Planificación y Desarrollo de la Producción*”, “*Fotografía*”, “*Plataformas de Distribución Audiovisual II*”, “*Nuevos Géneros y Formatos Audiovisuales Online II*”, “*Nuevos Soportes de Grabación*”, “*Guion*”, “*Producción audiovisual*”, “*Teoría del Texto Audiovisual*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Teoría y Técnica del Sonido*”, “*Edición y Postproducción*”, “*Tendencias Emergentes en Formatos y Distribución Digital*”, y “*Documentación Audiovisual*”.

Además, el plan de estudios de estas titulaciones incluye 6 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado. Cabe destacar que no encontramos créditos relativos a la realización de Prácticas en Empresa.

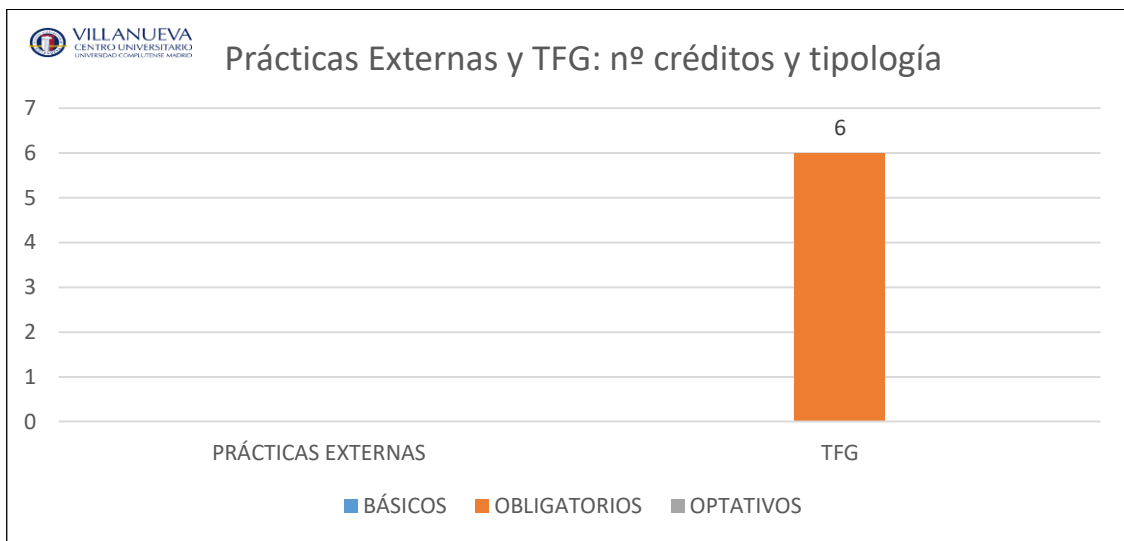


Figura 97. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario Villanueva [Gráfico elaboración propia]

## **COMUNIDAD VALENCIANA**

Otra de las comunidades autónomas con mayor número de centros de educación superior de titularidad estatal que ofertan el Grado en Comunicación Audiovisual es la Comunidad Valenciana, con un total de cuatro centros de enseñanza universitaria: **Universidad Jaume I de Castellón, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de Valencia y Universidad Politécnica de Valencia.**

La figura 98 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine, así como las relacionadas con los oficios audiovisuales, aplicables al campo del cine, presentes en los planes de estudio de los Grados en comunicación audiovisual de dichos centros de enseñanza públicos.

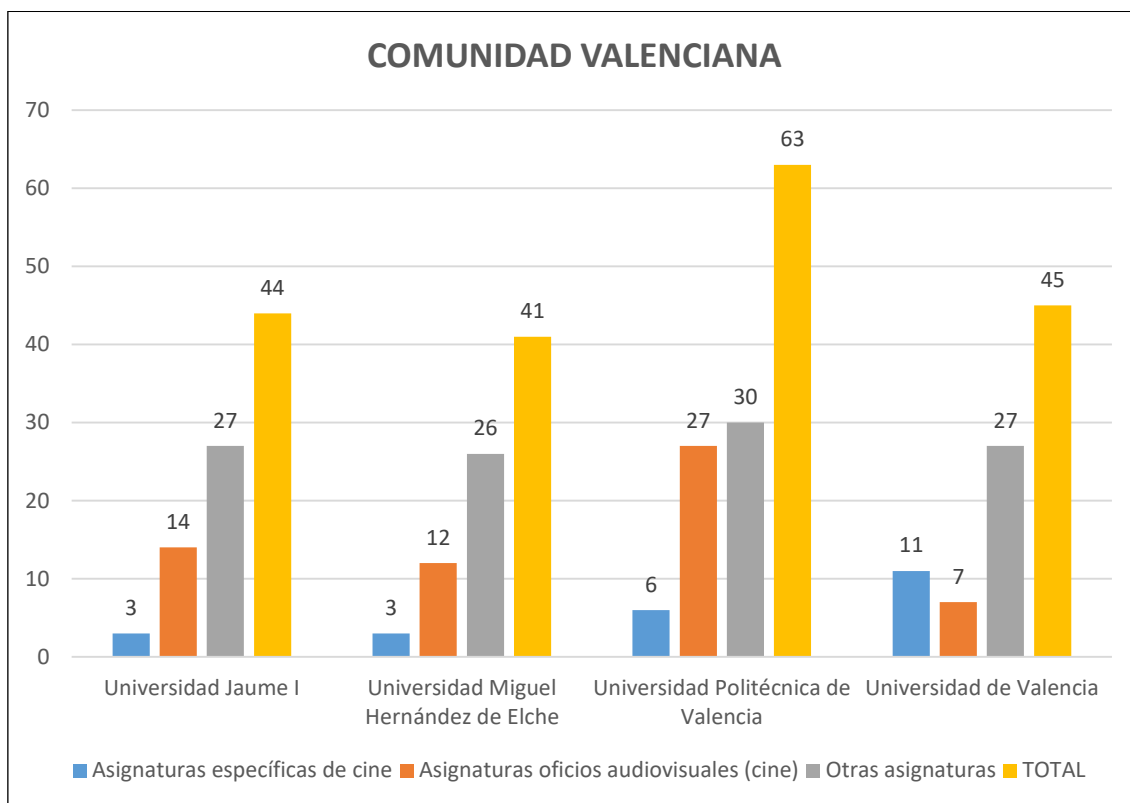


Figura 98. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana [Gráfico elaboración propia]

Como podemos comprobar, la universidad pública valenciana que más asignaturas específicas de cine contiene en su plan de estudios es la Universidad de Valencia con un total de once asignaturas, seguida de la Universidad Politécnica de Valencia con seis asignaturas y de la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad Jaume I de Castellón con tres asignaturas cada una de ellas.

Con respecto a las asignaturas enfocadas a los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, comprobamos que es la Universidad Politécnica de Valencia la líder indiscutible con un total de veintisiete asignaturas, seguida de la Universidad Jaume I de Castellón con catorce y la Universidad Miguel Hernández de Elche con doce. La Universidad pública valenciana que menos asignaturas de estas características tiene es la Universidad de Valencia, la cual oferta siete.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

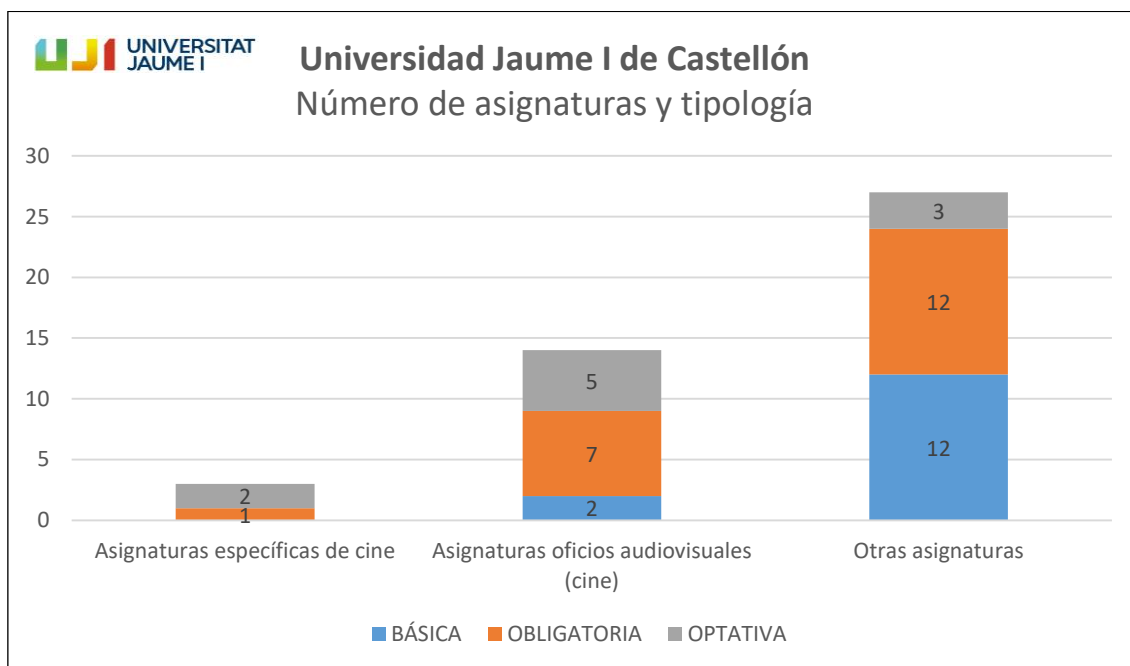


Figura 99. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaume I [Gráfico elaboración propia]

Como hemos señalado anteriormente, encontramos en el plan de estudios de la **Universidad Jaume I de Castellón** únicamente tres asignaturas específicas de cine. Estas asignaturas son las siguientes: una asignatura obligatoria ubicada en 2º curso, “*Modelos de representación cinematográfica*”, y dos optativas, “*Modelos de representación en el cine español*” y “*Realización Documental*”. (Universidad Jaume I, s.f.)

Por otra parte, hay que destacar que encontramos trece asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes:

“Teoría de la Imagen”, “Tecnologías de la Comunicación”, “Narrativa audiovisual”, “Producción audiovisual”, “Realización audiovisual I”, “Empresa audiovisual”, “Realización audiovisual II”, “Tecnología audiovisual”, “Técnicas de producción de doblaje y subtitulado”, “Montaje y Postproducción audiovisual”, “Teoría y técnica del guion”, “Modelos de representación en el audiovisual contemporáneo” y “Videocreación”.

Asimismo, este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Jaume I de Castellón se completa con 12 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

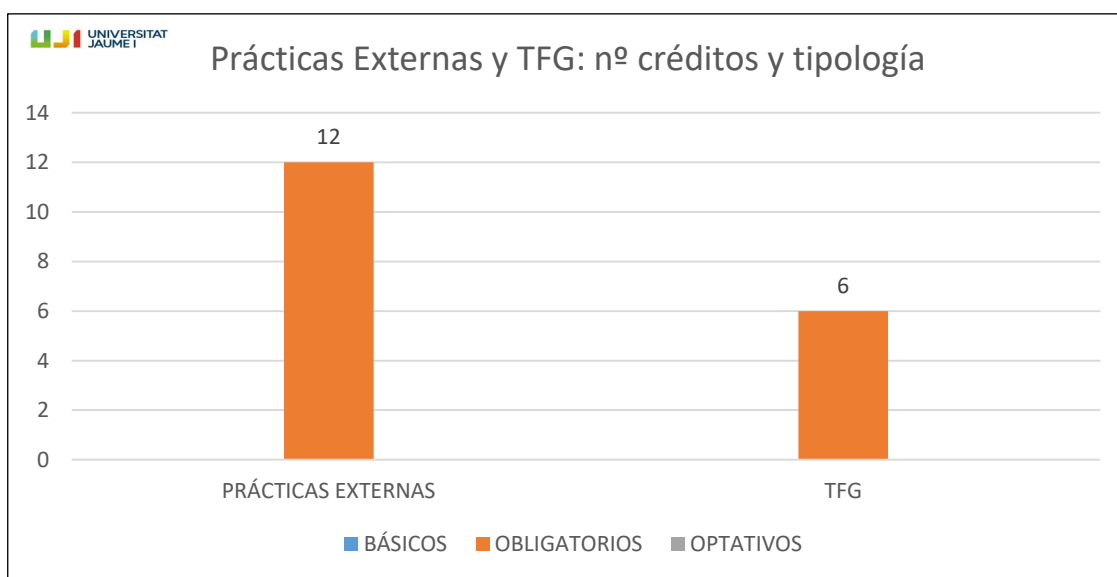


Figura 100. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaume I [Gráfico elaboración propia]

De igual forma, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad Miguel Hernández de Elche** también únicamente tres asignaturas específicas de cine. Estas asignaturas son: “Historia de los medios audiovisuales I”, una asignatura obligatoria de 2º curso, “Narrativa Cinematográfica”, una asignatura obligatoria de 3º curso y “Crítica

*cinematográfica y televisiva*”, una asignatura optativa de cuarto curso. (Universidad Miguel Hernández de Elche, s.f.).

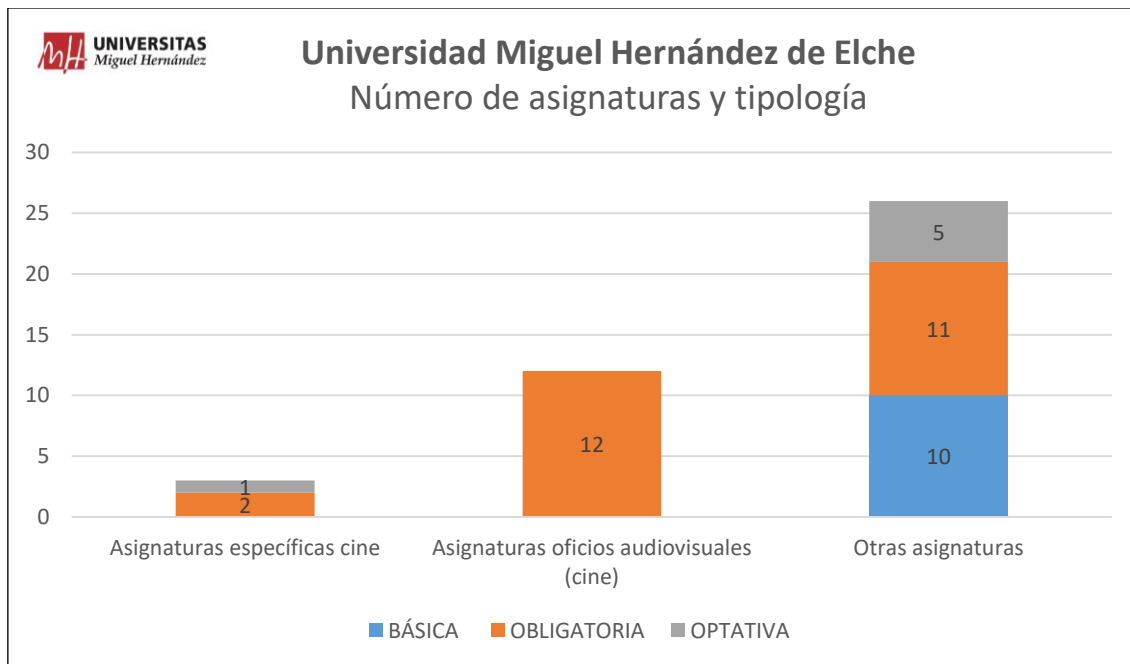


Figura 101. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la Universidad Miguel Hernández de Elche doce asignaturas. Estas asignaturas son las siguientes: *“Tecnologías de los Medios Audiovisuales I”*, *“Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje”*, *“Guion I: Literario”*, *“Dirección de Fotografía”*, *“Sonido en las Producciones Audiovisuales”*, *“Guion II: Técnico”*, *“Animación I”*, *“Dirección de producción”*, *“Dirección y realización audiovisual”*, *“Animación II”*, *“Postproducción digital”* y *“Efectos especiales”*.

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Miguel Hernández de Elche consta, además, de

6 créditos para la realización de un TFG. Por otra parte, cabe destacar que no encontramos créditos destinados a la realización de Prácticas Externas.

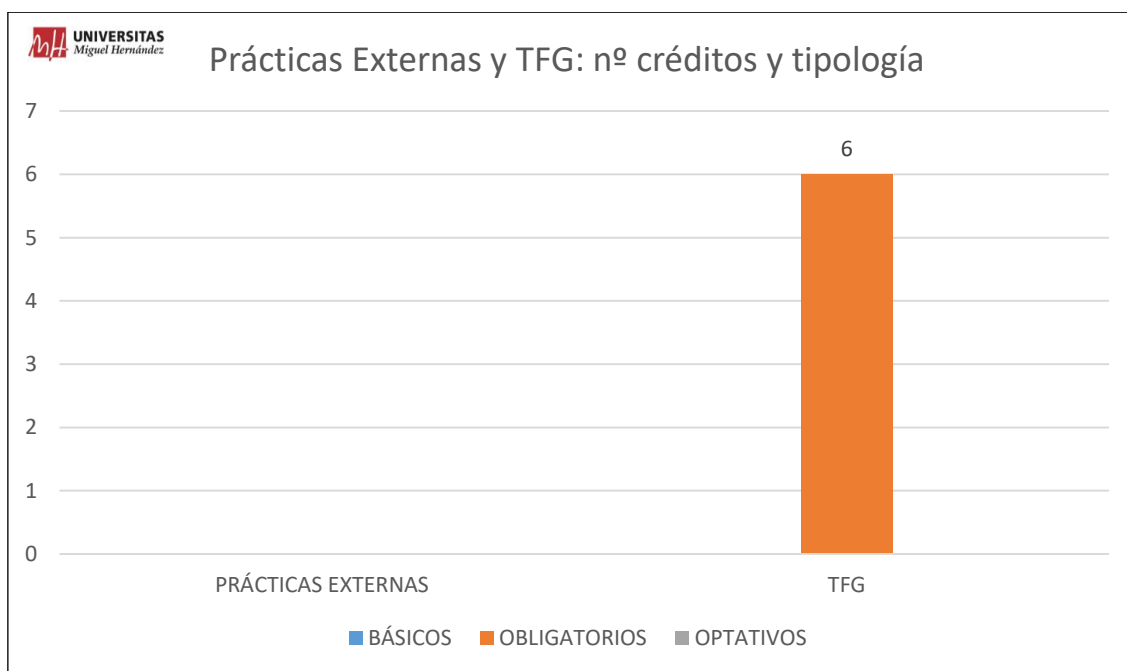


Figura 102. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche [Gráfico elaboración propia]

Por su parte, otra de las universidades con mayor número de asignaturas específicas de cine es la Universidad Politécnica de Valencia, en cuyo plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual encontramos seis asignaturas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Historia del cine*”, una asignatura básica de 2º curso, “*El proceso cinematográfico*”, una asignatura obligatoria de 3º curso y cuatro asignaturas optativas de 4º curso como son “*Estilos en la dirección cinematográfica*”, “*Film Comedy*”, “*Taller de no ficción (Documental)*” y “*Taller de Géneros Cinematográficos*”. (Universidad Politécnica de Valencia, s.f.)



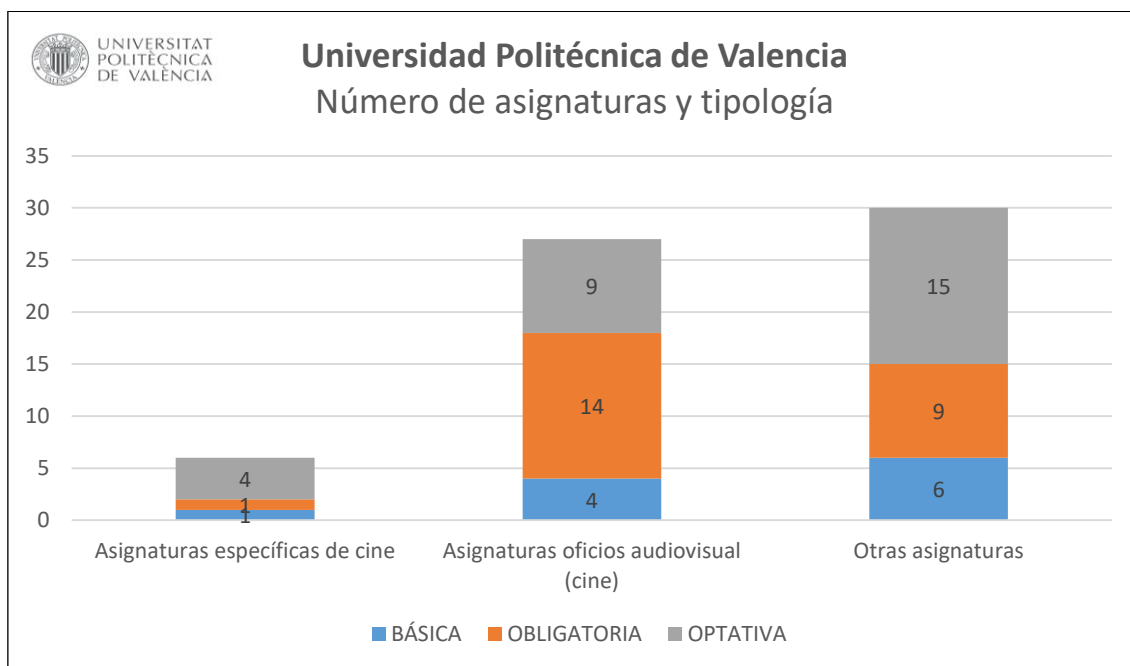


Figura 103. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, la Universidad Politécnica de Valencia se sitúa en primer lugar en número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, concretamente oferta veintisiete: “Diseño de personajes”, “Grabación y edición de sonido”, “Tecnología audiovisual”, “Edición de vídeo”, “Introducción al guion 2: Guion técnico y storyboard”, “Teoría y técnica del montaje”, “Introducción al guion: formatos y estructuras”, “Música audiovisual”, “Producción”, “Dirección de fotografía”, “Visión y representación espacial”, “Argumentos universales en la narrativa audiovisual”, “Dirección artística”, “Narrativa audiovisual”, “Animación en 3D”, “Fundamentos de la animación”, “Gestión de la empresa audiovisual”, “Ideación de formatos audiovisuales”, “Adaptación de guion”, “Centro de producción audiovisual”, “Diseño de sonido”, “Edición y postproducción avanzada”, “Efectos visuales”, “Taller de animación 2D vectorial”, “Taller de animación 3D”, “Taller de realización de ficción” y “Técnicas digitales escenográficas”.

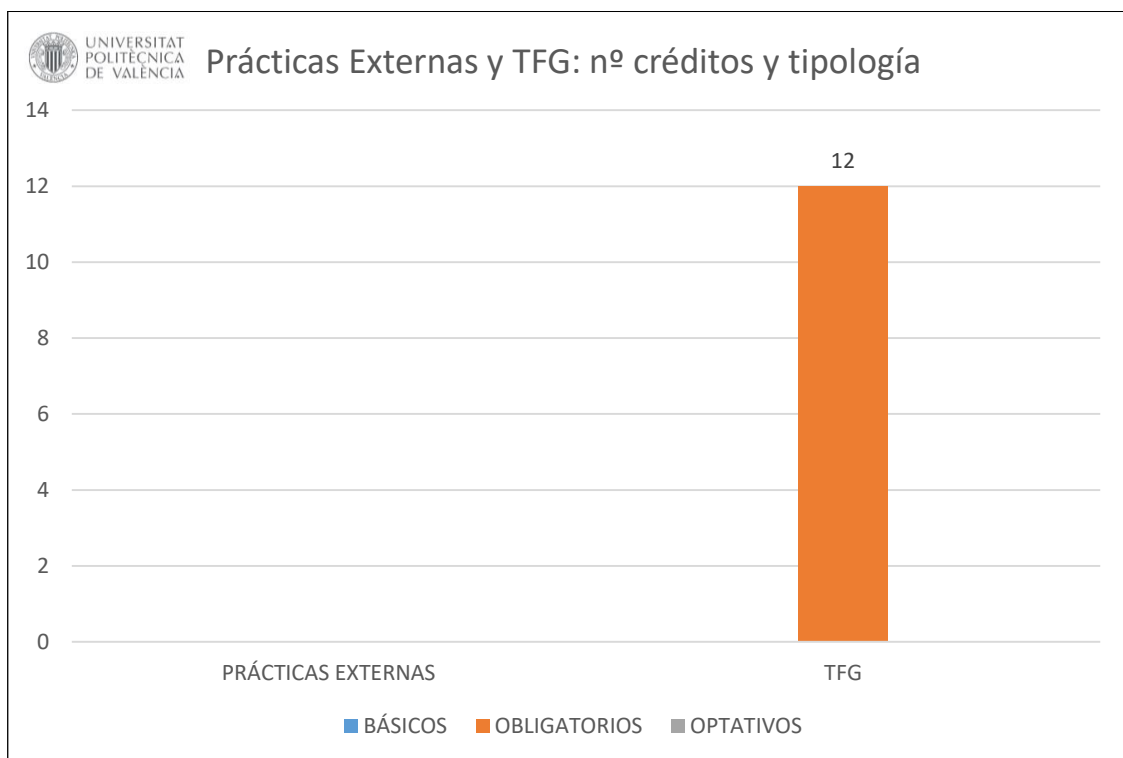


Figura 104. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia [Gráfico elaboración propia]

Al igual que ocurre con la titulación ofertada en la Universidad Miguel Hernández de Elche, no encontramos en este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Politécnica de Valencia créditos correspondientes a Prácticas en Empresa, pero sí 12 créditos destinados a la realización de un Trabajo Final de Grado.

Para finalizar el análisis de los planes de estudio de los centros públicos de enseñanza superior que imparten el Grado en Comunicación Audiovisual en la Comunidad Valenciana encontramos a la **Universidad de Valencia**, la cual ocupa el primer lugar en número de asignaturas específicas de cine en su plan de estudios con once asignaturas, entre ellas hay siete obligatorias y cuatro optativas. (Universidad de Valencia, s.f.)

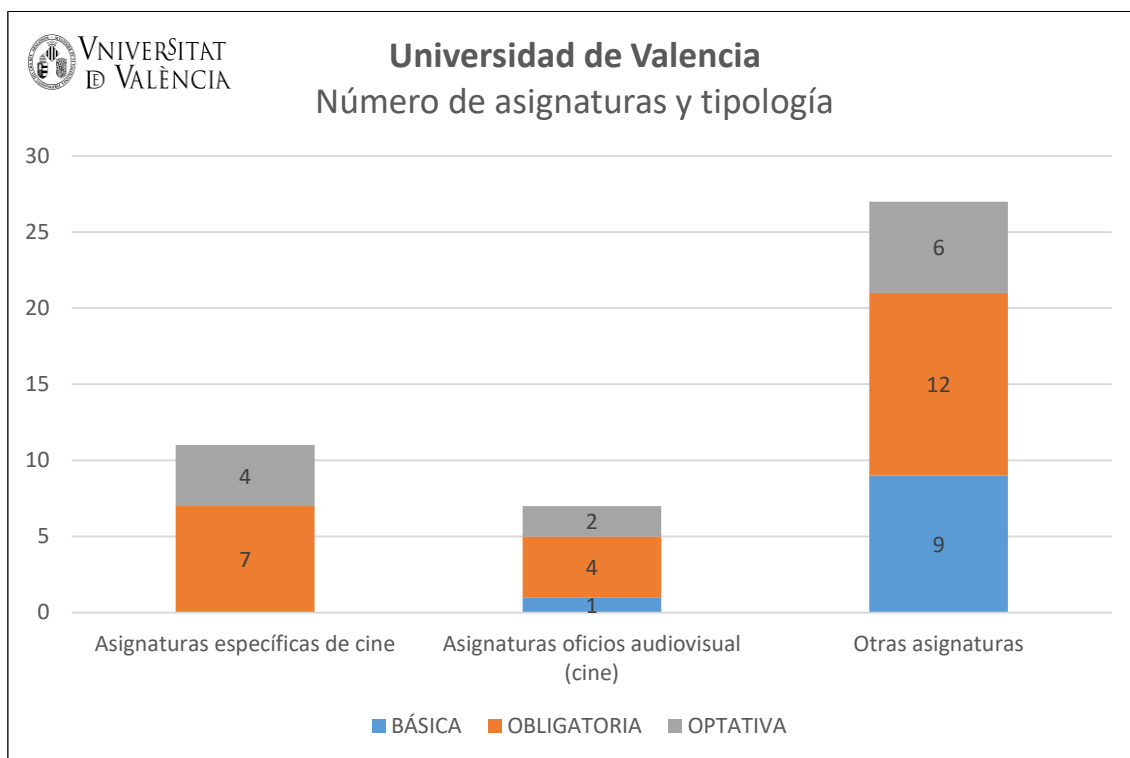


Figura 105. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia [Gráfico elaboración propia]

Entre las asignaturas específicas de cine obligatorias encontramos “*Modos de representación en el cine clásico*”, “*Modos de representación en el cine contemporáneo*”, de 2º curso, “*Guion cinematográfico*”, “*Producción cinematográfica*”, de 3º curso, “*Cine y modelos literarios*”, “*Conceptos y teorías cinematográficas*” y “*Realización cinematográfica*”, en 4º curso. Asimismo, encontramos tres asignaturas específicas de cine de tipo optativo: “*Cine español clásico*”, “*Cine español contemporáneo*”, “*Montaje cinematográfico*” y “*Teoría y Práctica del Documental*”.

Encontramos, además, en este plan de estudios siete asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía: “*Empresa y gestión audiovisual*”, “*Tecnologías de la comunicación I*”, “*Tecnologías de la Comunicación II*”, “*Teoría de la imagen y narrativa audiovisual*” e “*Ideación y*

*producción televisiva”, “Ficción televisiva”, “Tecnologías audiovisuales interactivas”.*

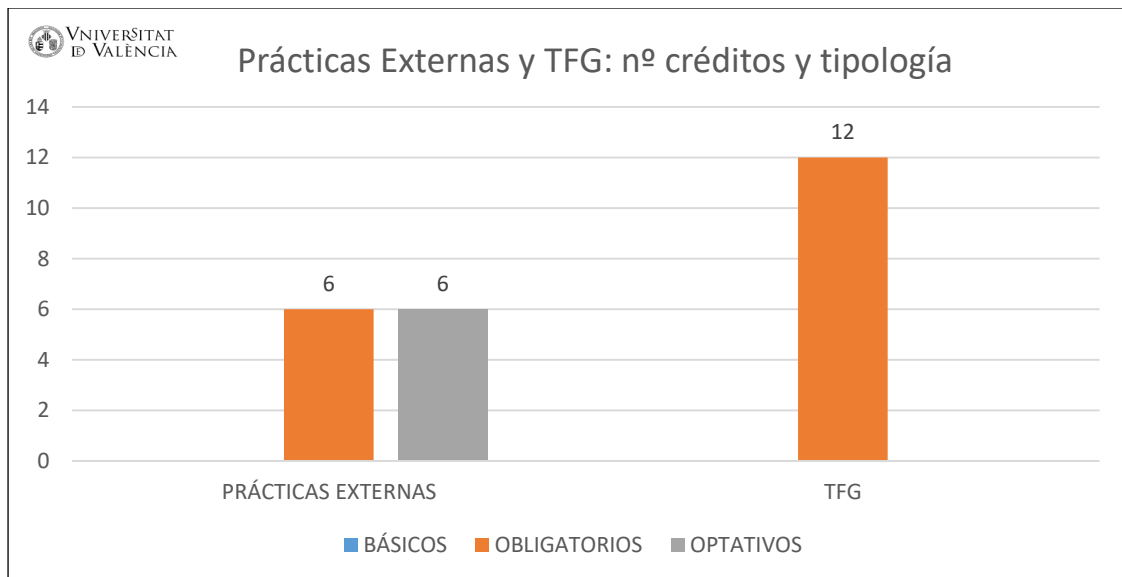


Figura 106. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia [Gráfico elaboración propia]

El plan de estudios de esta titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia se compone, además, de 6 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa, con la posibilidad de elegir otros 6 créditos optativos, y doce créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

## **GALICIA**

Continuando nuestro análisis de los planes de estudio del Grado en Comunicación audiovisual, como ya hemos señalado anteriormente, encontramos tres universidades públicas que ofertan esta titulación en la comunidad autónoma de Galicia: la **Universidad de Vigo**, la **Universidad de La Coruña** y la **Universidad de Santiago de Compostela**.

Como podemos apreciar, la gráfica inferior nos muestra el número de asignaturas específicas de cine, así como aquellas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, existentes en los planes de estudio de dicha titulación en las citadas universidades.

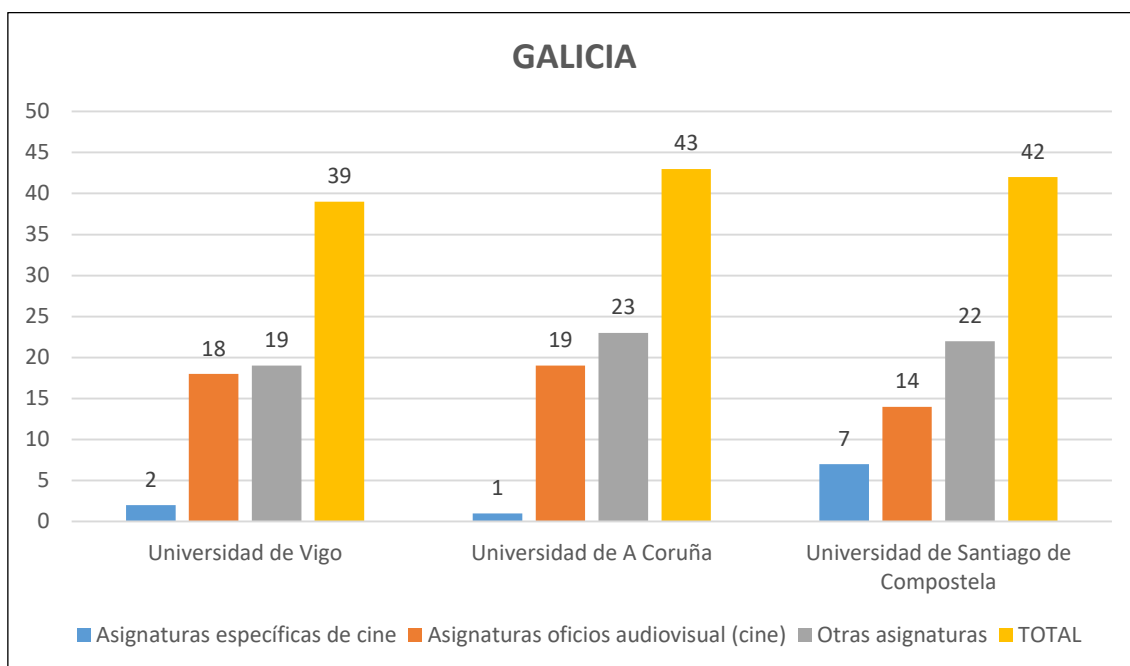


Figura 107. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Galicia [Gráfico elaboración propia]

Según los datos extraídos de nuestro análisis, la Universidad de Santiago de Compostela se sitúa a la cabeza del número de asignaturas específicas de cine, impartidas en los grados en comunicación audiovisual de las universidades públicas gallegas, con un total de siete asignaturas, seguida de las Universidades de Vigo con dos y de la Universidad de A Coruña con una única asignatura.

En lo que respecta a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar que la Universidad de A Coruña ocupa la primera posición también con diecinueve,

seguida de la Universidad de Vigo con dieciocho y de la Universidad de Santiago con catorce.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

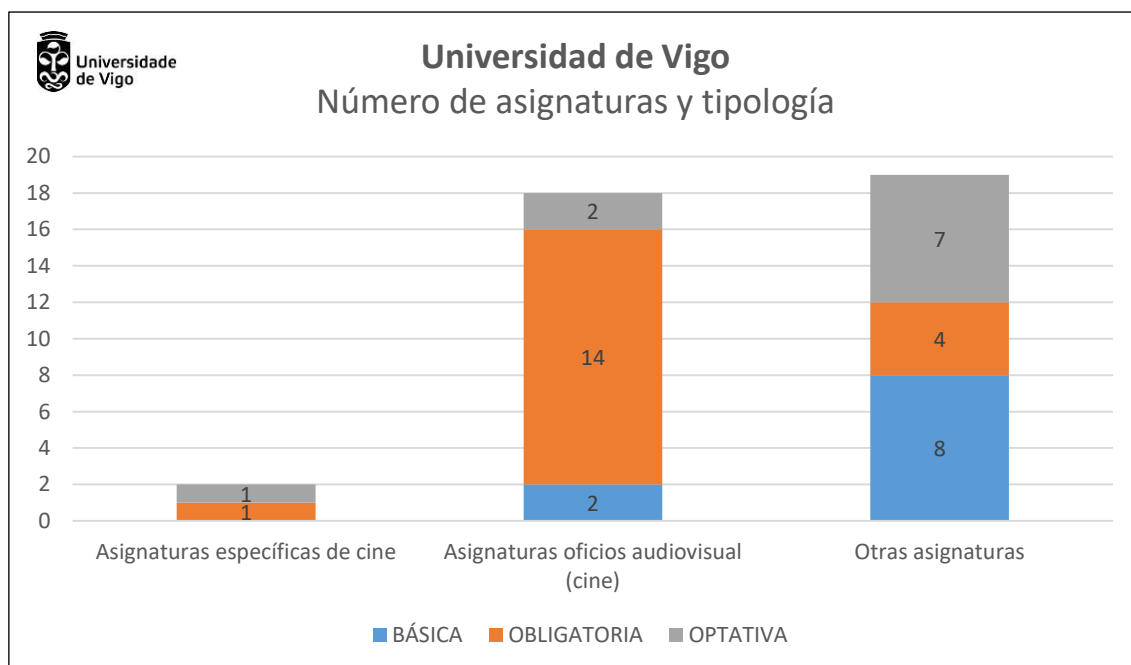


Figura 108. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vigo [Gráfico elaboración propia]

Como hemos señalado anteriormente, encontramos en el plan de estudios de la **Universidad de Vigo** dos asignaturas específicas de cine. Estas asignaturas son “*Teoría y técnica cinematográfica*”, una asignatura obligatoria de 1º curso, y “*Teoría y técnica del documental*”, una asignatura optativa. (Universidad de Vigo, s.f.)

En lo relativo a asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el

campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la Universidad de Vigo dieciocho. Estas asignaturas son las siguientes: “Comunicación: Teorías de la Imagen”, “Teoría y técnica de la fotografía”, “Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales”, “Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales”, “Técnicas de edición digital”, “Teoría e Historia de los Medios audiovisuales”, Animación en entornos digitales y multimedia”, “Documentación audiovisual”, “Expresión sonora y estilos musicales”, “Guion, producción y realización para tv”, “Narrativa audiovisual”, “Guion y diseño multimedia”, “Estructura del sistema audiovisual”, “Guion, producción y realización de programas de ficción”, “Dirección artística y escénica”, “Postproducción audiovisual”, “Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos” y “Crítica audiovisual”,

El plan de estudios de esta titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo se completa también con 12 créditos obligatorios destinados a la realización de Prácticas Externas y 12 créditos correspondientes a la realización de un Trabajo Final de Grado.

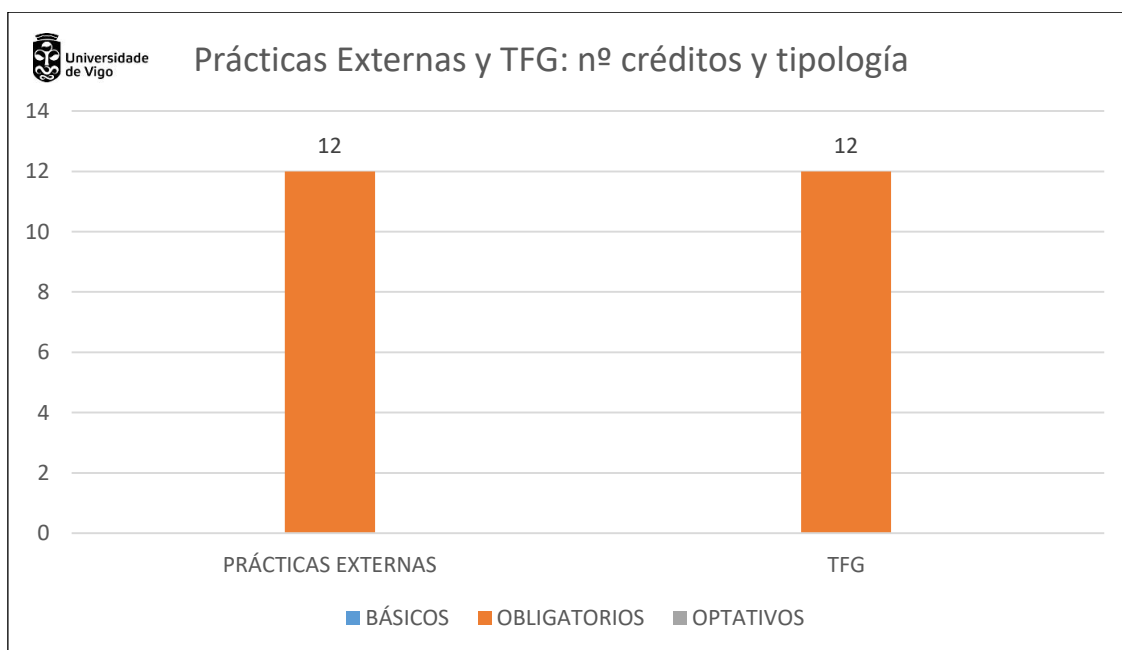


Figura 109. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vigo [Gráfico elaboración propia]

Al igual que en el caso de la Universidad de Vigo, como podemos observar según los datos de la figura 110, encontramos en el plan de estudios de la **Universidad de A Coruña**, una única asignatura específica de cine, “*Historia del cine y de la animación*”, de carácter básico, ubicada en 1º curso. (Universidad de A Coruña, s.f.)

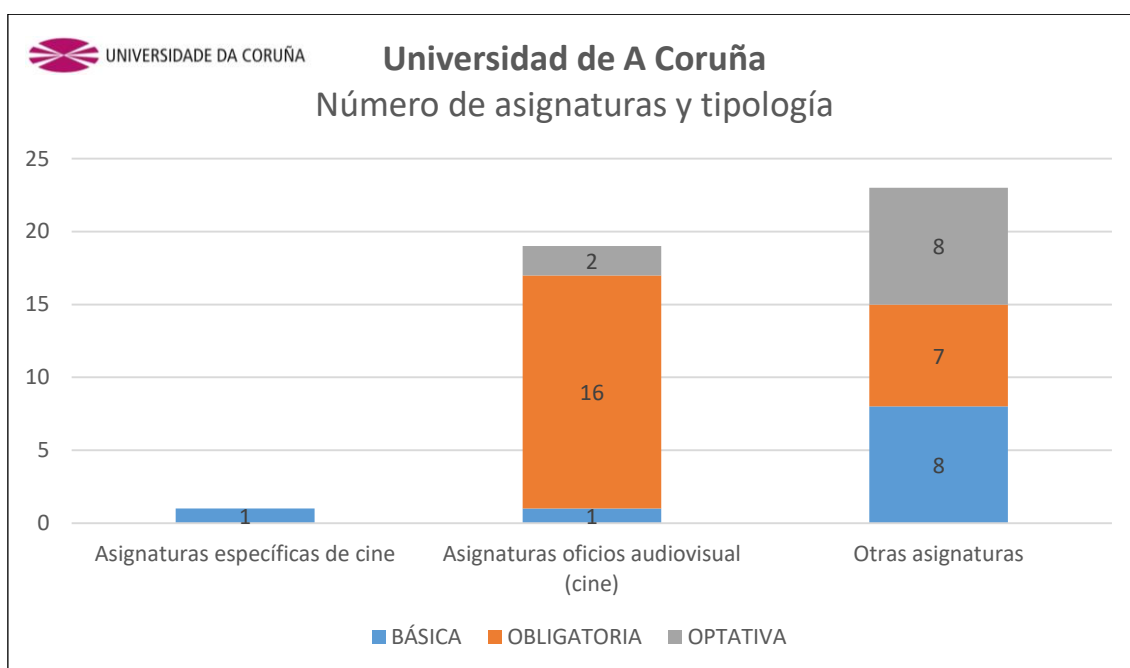


Figura 110. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de A Coruña [Gráfico elaboración propia]

Por otra parte, respecto a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la Universidad de La Coruña diecinueve asignaturas. Estas son las siguientes: “*Fundamentos tecnológicos de los medios audiovisuales*”, “*Sector audiovisual*”, “*Ficción audiovisual*”, “*Audio*”, “*Guion*”, “*Análisis audiovisual*”, “*Dirección de fotografía: cámara e iluminación*”, “*Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje*”, “*Infografía 3D 1*”, “*Diseño y producción artística*”, “*Infografía 3D 2*”, “*Ambientación sonora y musical*”, “*Organización y producción audiovisual*”, “*Realización audiovisual*”, “*Postproducción digital*”,



“Animación 3D 1”, “Animación 3D 2”, “Efectos especiales en animación” e “Interacción 3D”.

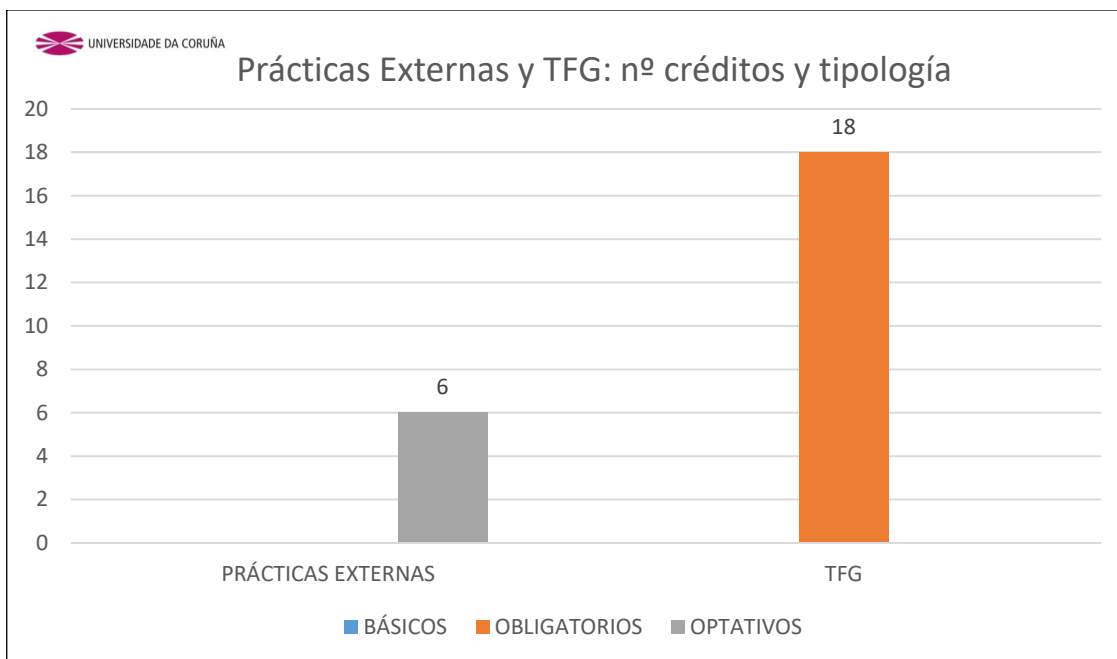


Figura 111. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de A Coruña [Gráfico elaboración propia]

El plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de A Coruña consta, además, de 6 créditos optativos de Prácticas en Empresa y 18 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

Como ya hemos señalado anteriormente, el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual que se sitúa en primera posición respecto al número de asignaturas específicas de cine es el de la **Universidad de Santiago**, con un total de siete asignaturas. Estas asignaturas son “Producción cinematográfica”, “Dirección cinematográfica e interpretación”, “Montaje cinematográfico”, “Modalidades de ficción y documental” y “Movimientos cinematográficos”, de carácter obligatorio y “Cine de autor” y “Documental Contemporáneo” de carácter optativo. (Universidad de Santiago, s.f.)

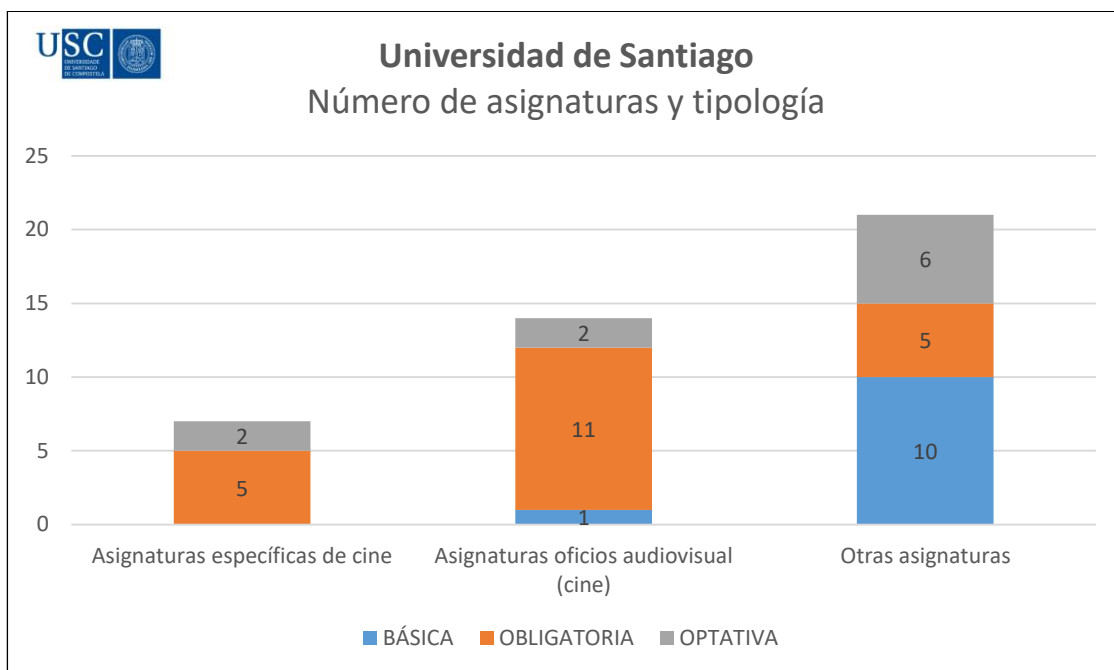


Figura 112. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, encontramos catorce asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “Lenguaje audiovisual”, “Escritura audiovisual”, “Producciones en tv”, “Documentación audiovisual”, “Tecnologías de la comunicación audiovisual”, “Expresión sonora y visual”, “Realización audiovisual”, “Edición audiovisual”, “Guion y adaptación”, “Dirección de fotografía e iluminación”, “Tratamiento del sonido y estilos musicales”, “Gestión y estructura de la empresa audiovisual”, “Dirección de arte”, “Diseño y animación”.

En cuanto a la oferta de Prácticas Externas, no encontramos en el plan de estudios de la Universidad de Santiago ningún crédito ECTS, sin embargo, sí que incluye 24 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

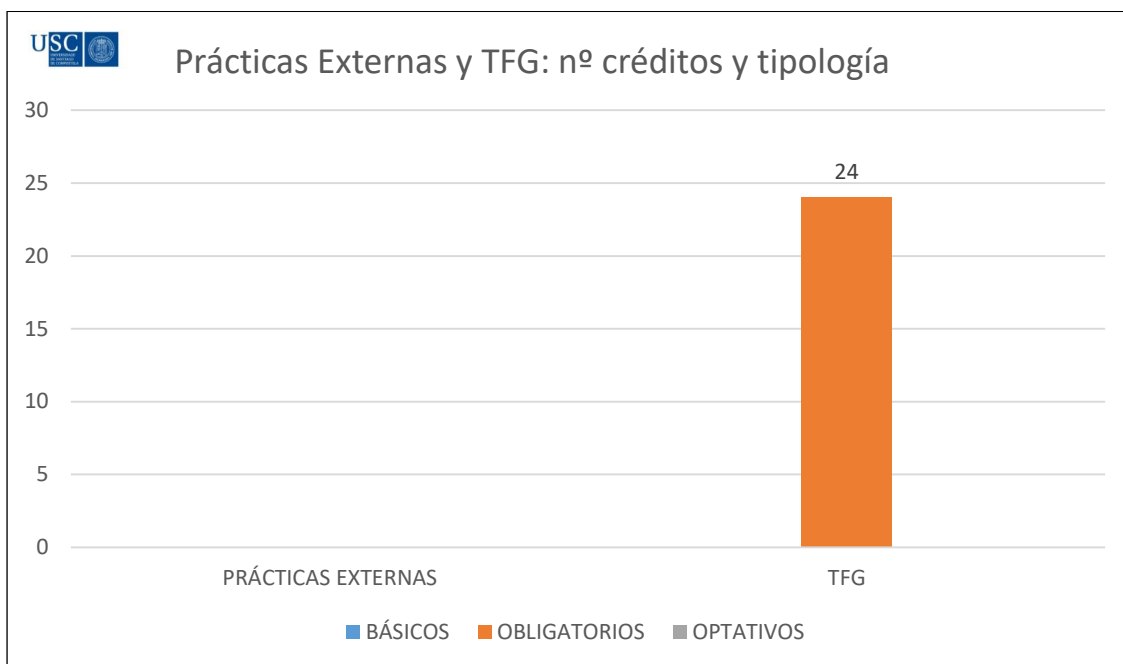


Figura 113. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela [Gráfico elaboración propia]

## **UNIVERSIDADES DE EXTREMADURA, PAÍS VASCO Y REGIÓN DE MURCIA**

Encontramos también la titulación de Graduado en Comunicación Audiovisual en las universidades públicas de otras comunidades autónomas como Extremadura, País Vasco y Murcia. En cada una de estas comunidades, la titulación se imparte en un único centro de enseñanza superior de titularidad estatal; la **Universidad de Extremadura**, la **Universidad del País Vasco** y la **Universidad de Murcia**, respectivamente.

La figura 114 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine que encontramos en los planes de estudio de la titulación de Graduado en Comunicación Audiovisual de estas tres universidades públicas

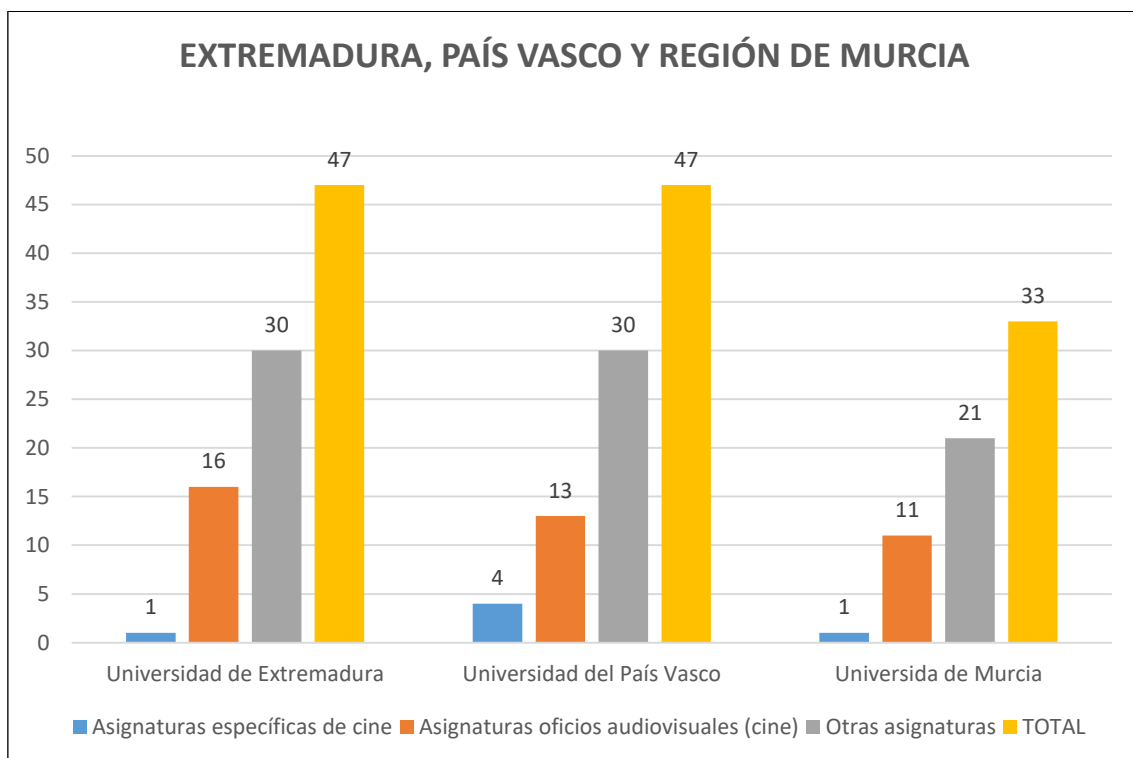


Figura 114. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Extremadura, País Vasco y Región de Murcia [Gráfico elaboración propia]

Como podemos comprobar, encontramos una presencia bastante limitada en lo que respecta a asignaturas específicas de cine en las titulaciones de Comunicación Audiovisual de estas tres universidades. Es la Universidad del País Vasco la que posee un mayor número de estas asignaturas, concretamente cuatro, seguida de la Universidad de Extremadura y de la Universidad de Murcia con una única asignatura cada una de ellas.

Por otra parte, respecto a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el sector de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos que es la Universidad de Extremadura la que sitúa en primer lugar con dieciséis asignaturas, seguida de las Universidades del País Vasco con trece y de la Universidad de Murcia, ambas con once.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

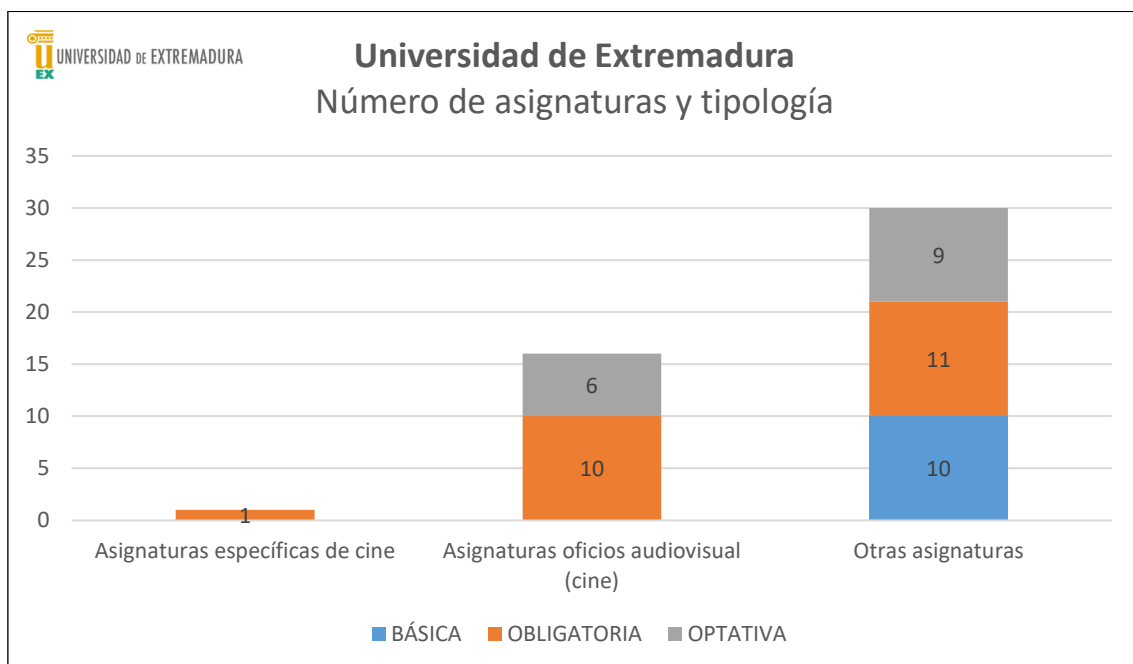


Figura 115. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Extremadura [Gráfico elaboración propia]

Según los datos extraídos de nuestro análisis, el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad de Extremadura** ofrece una única asignatura específica de cine. Esta asignatura es “*Historia y Teoría Cinematográficas*”, de carácter obligatorio, ubicada en el 2º curso de dicho grado. (Universidad de Extremadura, s.f.)

En lo que respecta a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la Universidad de Extremadura dieciséis asignaturas: “*Tecnologías de los medios audiovisuales*”, “*Teoría y técnica del lenguaje*

*audiovisual”, “Narrativa audiovisual I”, “Guion”, “Montaje y edición en video y audio I”, “Narrativa audiovisual II”, “Producción audiovisual”, “Historia y técnica de la fotografía”, “Montaje y edición de vídeo y audio II”, “Realización en televisión”, “Documentación audiovisual”, “Lenguajes documentales”, “El audiovisual en Latinoamérica y Portugal”, “Propiedad intelectual audiovisual y multimedia”, “Taller de Géneros Audiovisuales” y “Taller de Fotografía”.*

Asimismo, el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Extremadura consta de 12 créditos de Prácticas de Empresa y 12 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

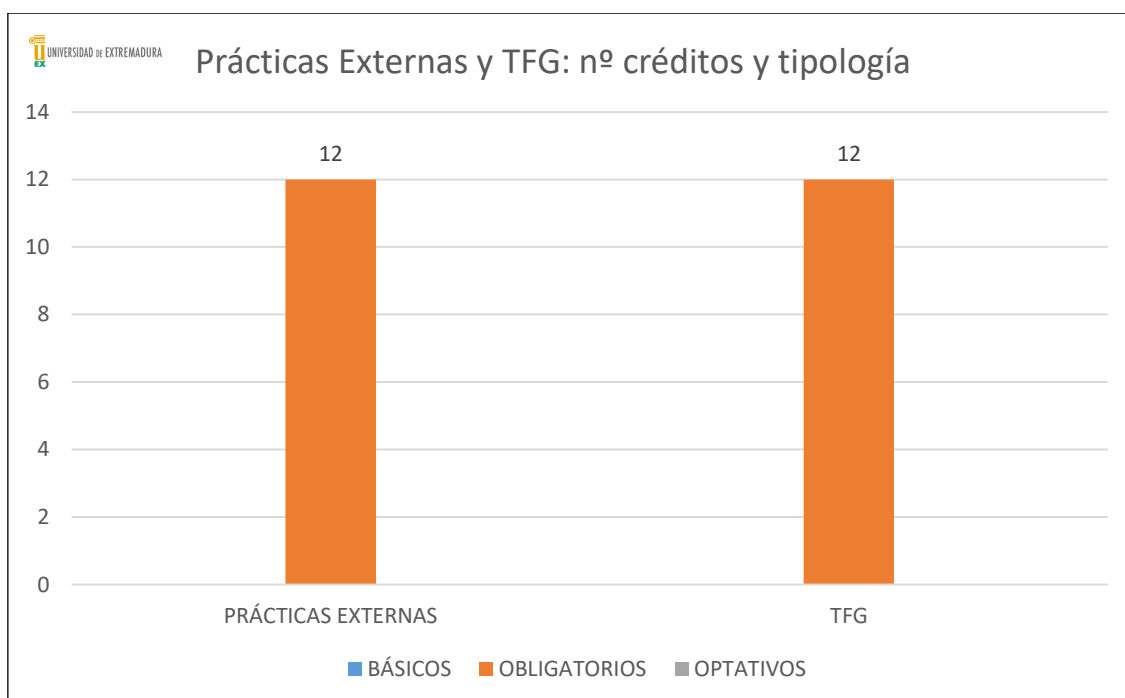


Figura 116. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Extremadura [Gráfico elaboración propia]

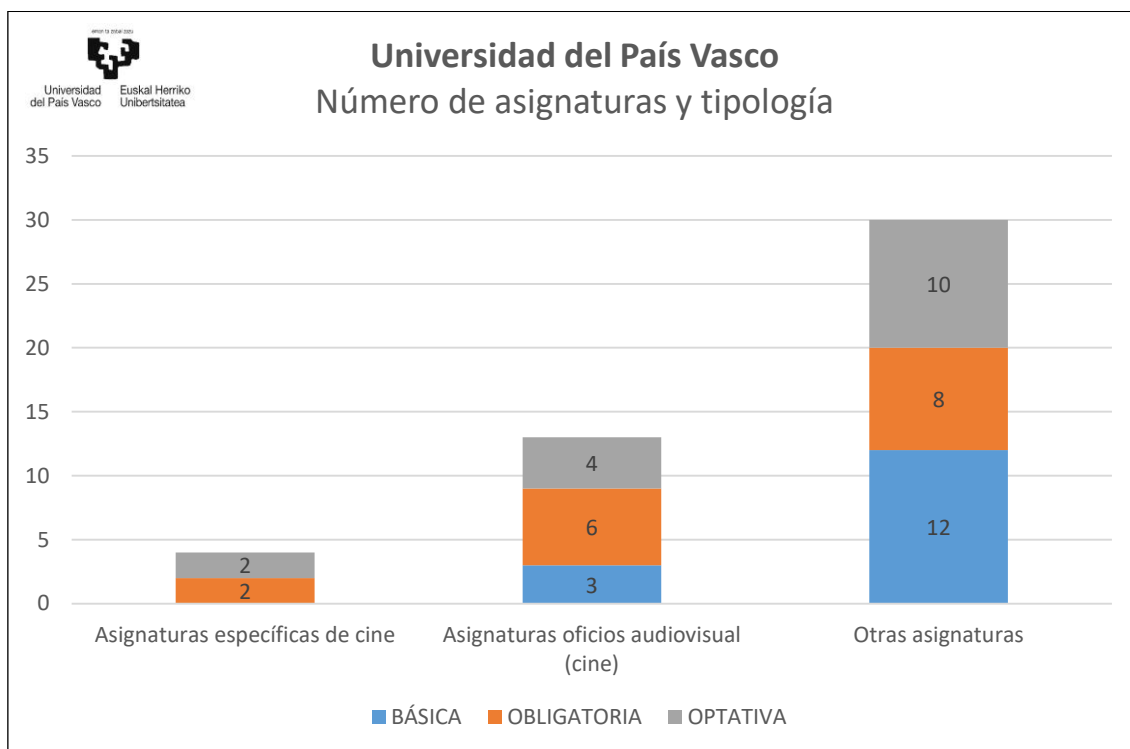


Figura 117. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco [Gráfico elaboración propia]

Como hemos señalado anteriormente, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad del País Vasco** cuatro asignaturas específicas de cine. Estas asignaturas son las siguientes: dos asignaturas obligatorias ubicadas en 4º curso, “*Historia del cine clásico*” e “*Historia del cine moderno*”, y dos asignaturas optativas “*Taller de realización documental*”, “*Cine español: cines nacionales, identidades y exilios*”. (Universidad del País Vasco, s.f.)

Asimismo, encontramos trece asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Lenguaje audiovisual*”, “*Técnicas de Creación Audiovisual*”, “*Narrativa Audiovisual*”, “*Procesos de Creación del Audiovisual*”, “*Gestión de Fuentes Documentales*”, “*Guion I: Ficción*”, “*Realización I*”, “*Realización II*”, “*Gestión de la Producción*”,

“Dirección Artística”, “Formas del Discurso Audiovisual”, “Postproducción de Audio”, y “Videocreación y otras prácticas experimentales”.

El título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad del País Vasco se completa, asimismo, con 12 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado. Por otra parte, cabe señalar que no observamos incluidas Prácticas de Empresa en su plan de estudios.

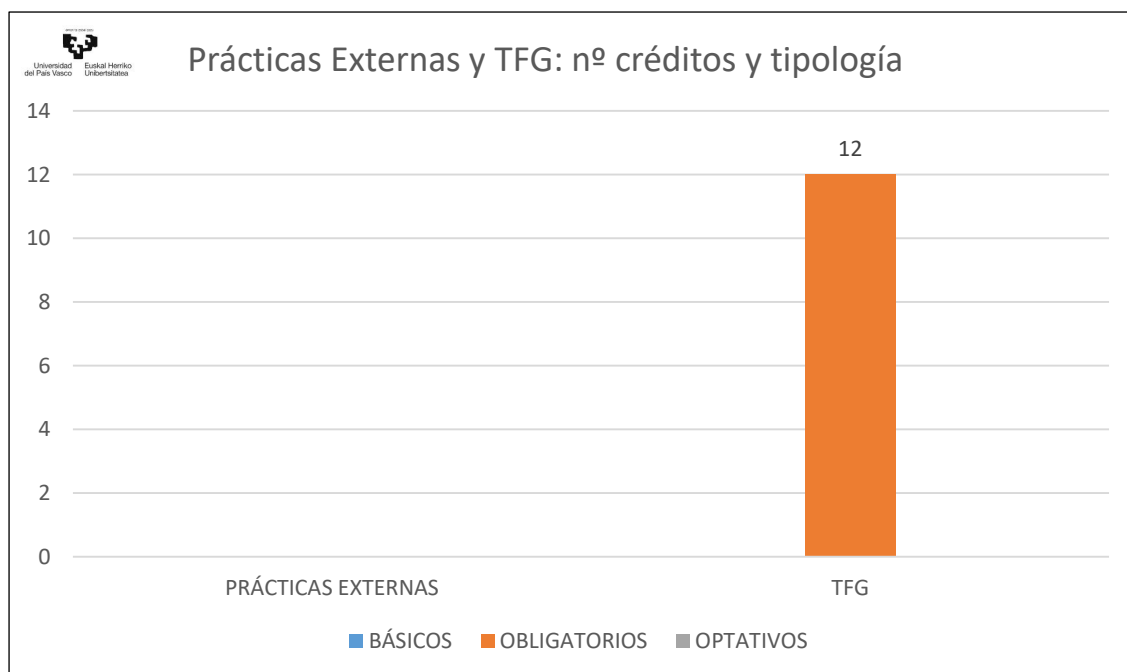


Figura 118. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta al plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Murcia, como ya hemos señalado anteriormente, encontramos una única asignatura específica de cine, “Documental”, la cual es de carácter optativo. (Universidad de Murcia, s.f.)



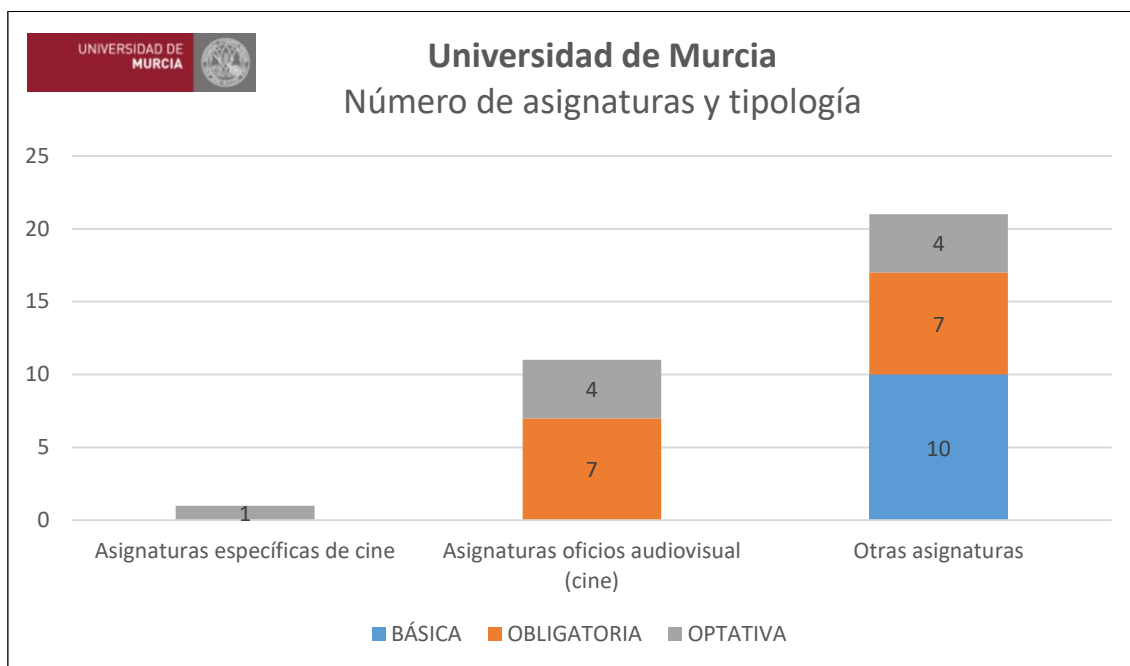


Figura 119. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Murcia [Gráfico elaboración propia]

Por su parte, cabe destacar que encontramos once asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, Estas asignaturas son las siguientes: *“Teoría e historia de los medios audiovisuales”, “Estructura de la comunicación audiovisual”, “Tecnología audiovisual multimedia”, “Narrativa audiovisual”, “Organización y producción audiovisual y multimedia”, “Dirección, producción y realización”, “Postproducción digital”, “Ficción seriada: audiovisual y multimedia”, “Edición y postproducción en audio y video”, “Gestión de productos audiovisuales y multimedia” y “Comercialización de productos audiovisuales y multimedia”*.

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual incluye también 6 créditos obligatorios de Prácticas de Empresa y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

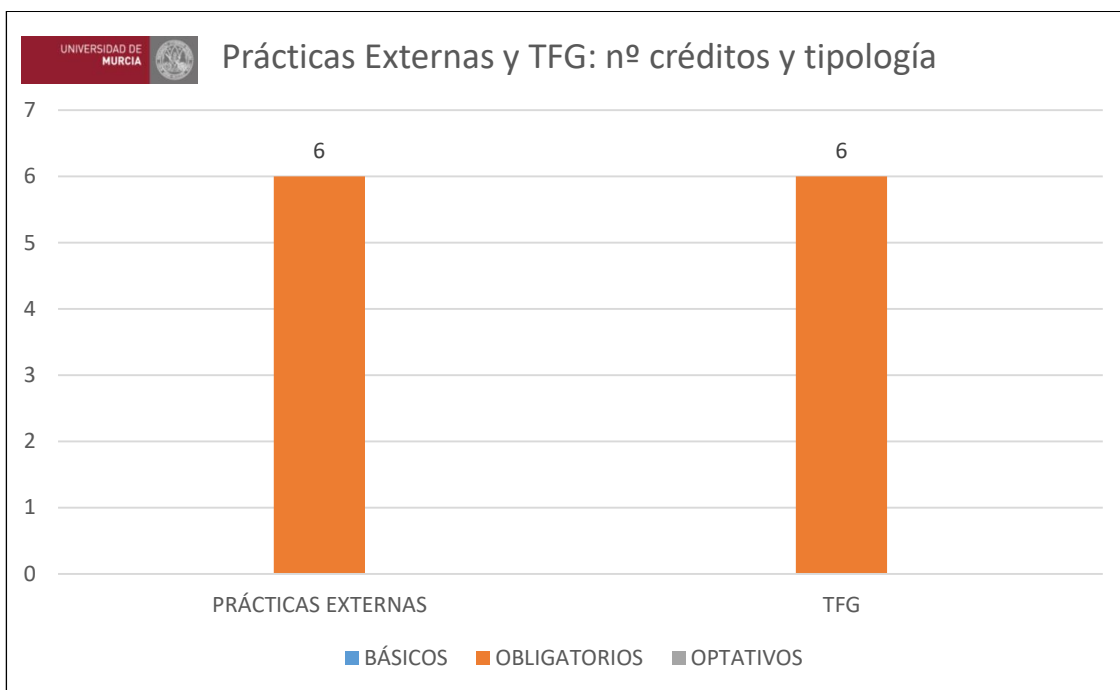


Figura 120. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Murcia [Gráfico elaboración propia]

Una vez analizados los planes de estudio del título de Graduado en Comunicación Audiovisual en las distintas universidades públicas españolas que ofrecen esta titulación, podemos afirmar que la Universidad Pompeu Fabra es la que más asignaturas específicas de cine ofrece (15), seguida de la Universidad Carlos III (13), Universidad de Valencia (11), Centro Universitario Villanueva (9) y la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Santiago (7).

La figura 121 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine presentes en las distintas titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual impartidas en las universidades públicas españolas<sup>101</sup>.

<sup>101</sup> Tanto en el gráfico como en el recuento, aparecen incluidos cuatro centros de enseñanza adscritos a universidades públicas como son la Escuela Universitaria EUSA, el Centro Universitario Villanueva, el Centro de Estudios Superiores Felipe II y la Escuela de Realización Audiovisual y Multimedia ERAM.

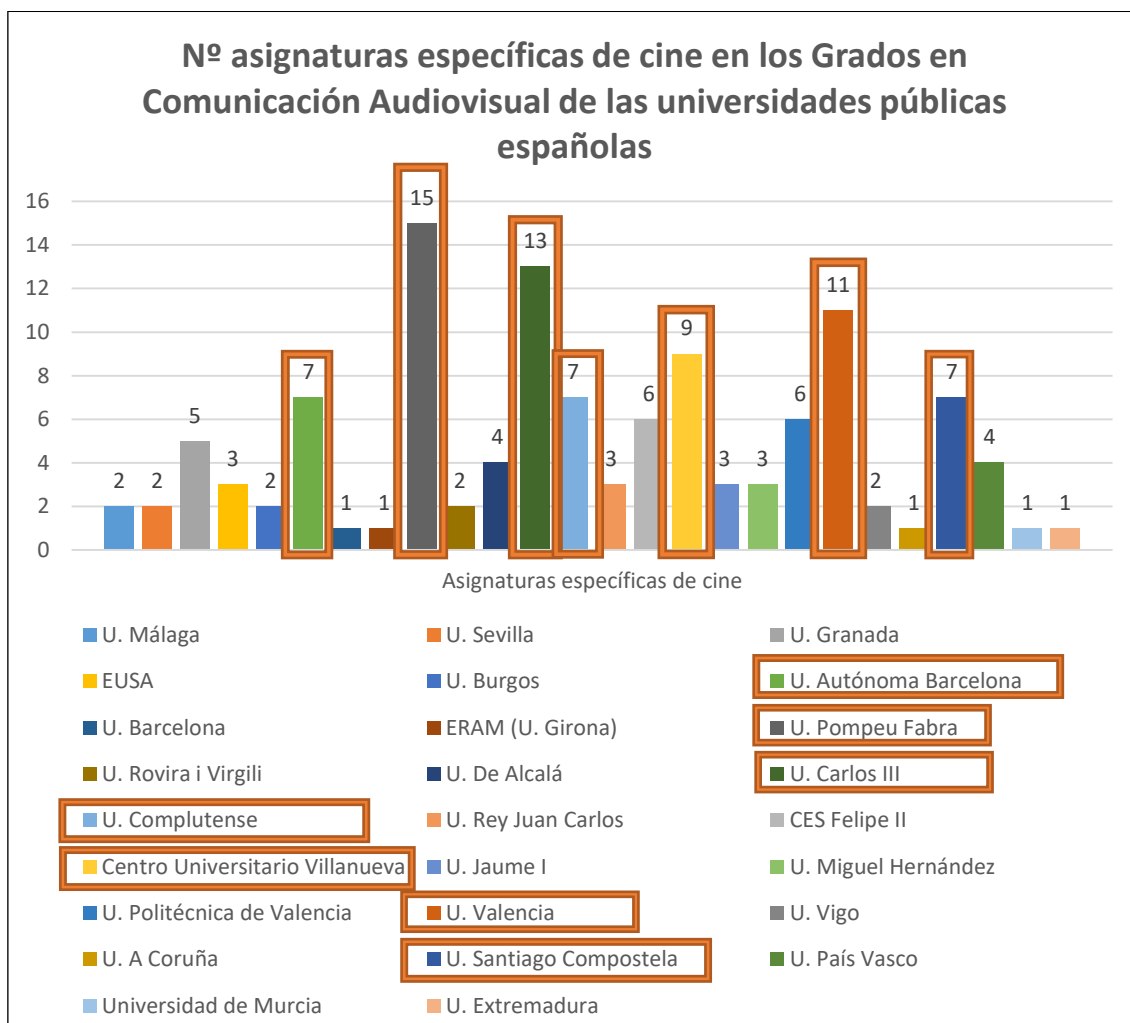


Figura 121. Asignaturas específicas de cine en las universidades públicas españolas [Gráfico elaboración propia]

Cabe destacar, como dato significativo, la baja presencia de este tipo de asignaturas, en general, en los planes de estudio de esta titulación ya que, como vemos, dieciséis universidades públicas poseen tan solo cuatro o menos de cuatro asignaturas específicas de cine entre sus materias. Asimismo, con respecto a la tipología de estas asignaturas específicas de cine, como hemos podido observar a través de nuestro análisis son en su mayoría de carácter optativo y obligatorio. La figura 122<sup>102</sup> nos muestra un resumen del número de asignaturas de cine presentes en los títulos de Graduado/a de Comunicación

<sup>102</sup> Figura de elaboración propia según los datos obtenidos de RUCT. (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008)

Audiovisual impartidos por las universidades públicas españolas, atendiendo a su tipología: básicas, obligatorias u optativas.

<b>Nº ASIGNATURAS ESPECÍFICAS DE CINE / TIPOLOGÍA</b>			
<b>Centro</b>	<b>Básicas</b>	<b>Obligatorias</b>	<b>Optativas</b>
U. Granada		1	4
Centro EUSA		1	2
U. Málaga		1	1
U. Sevilla		1	2
U. Burgos		1	1
U. Autónoma de Barcelona		2	5
U. Barcelona		1	
Escuela ERAM	1		
U. Pompeu Fabra	2	3	10
U. Rovira i Virgili		1	1
U. Alcalá			4

U. Carlos III		4	9
U. Complutense		3	4
U. Rey Juan Carlos		2	1
CES Felipe II		3	3
CES Villanueva		3	5
U. Jaume I		1	2
U. Miguel Hernández		2	1
U. Politécnica de Valencia	1	1	4
U. Valencia		7	4
U. Vigo		1	1
U. A Coruña		1	
U. Santiago de Compostela		5	2
U. Extremadura		1	
U. País Vasco		2	2
U. Murcia			1

Figura 122. Tipología y nº de asignaturas específicas de cine en las universidades públicas españolas [Tabla de elaboración propia]

Por su parte, en lo que respecta a las asignaturas en las que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden ser aplicados al campo profesional de la cinematografía, como nos muestra el siguiente gráfico, las universidades que sitúan a la cabeza son la Universidad Politécnica de Valencia (27), la Escuela Universitaria ERAM (23), adscrita a la Universidad de Gerona, Universidad Pompeu Fabra (20) y la Universidad de A Coruña (19).

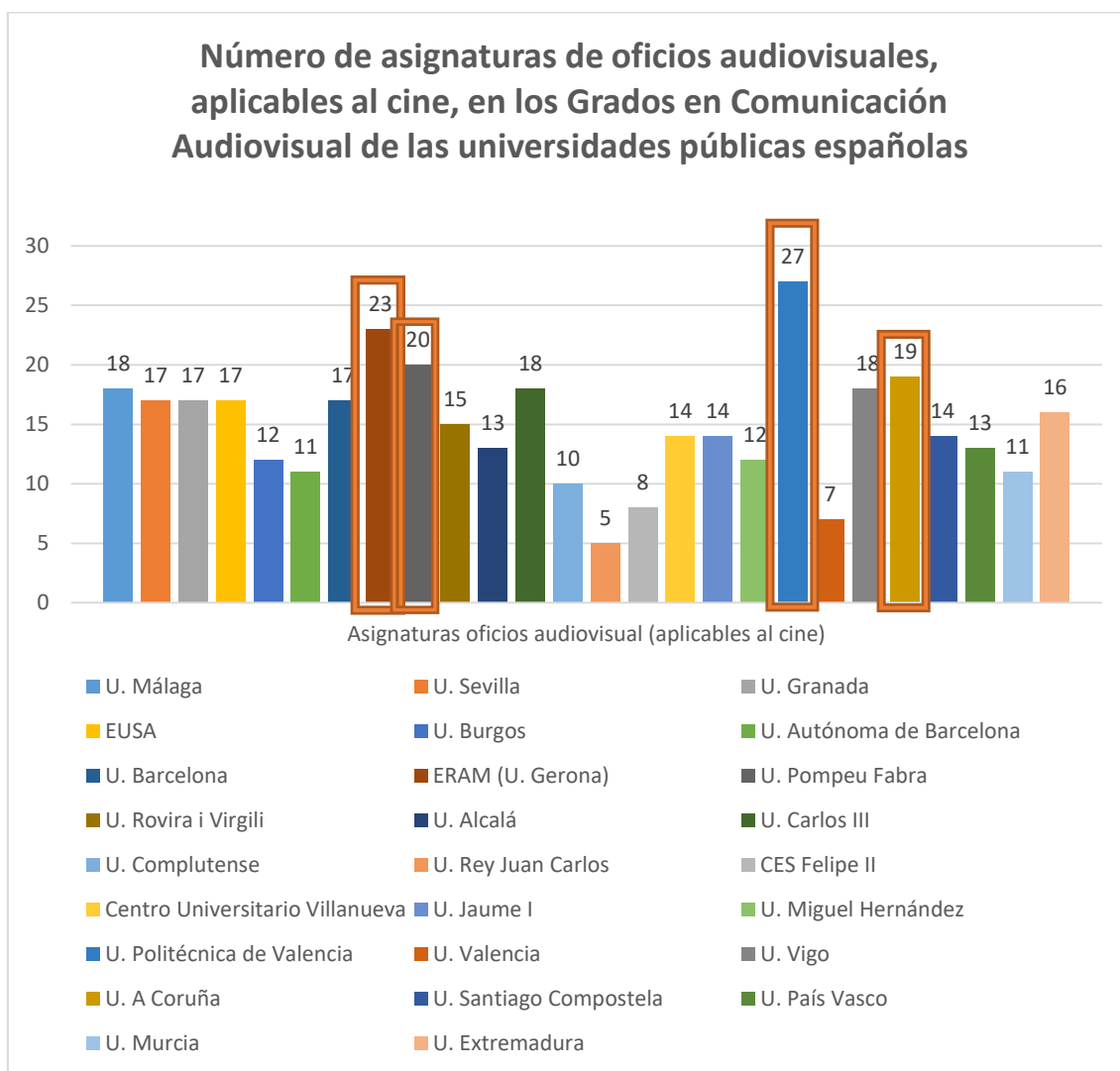


Figura 123. Asignaturas oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades públicas españolas [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta a las universidades públicas españolas con menor número de asignaturas de este tipo encontramos a la Universidad Rey Juan Carlos (5), la Universidad de Vigo (7) y el Centro de Estudios Felipe II (8), el cual está adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

En cuanto a la tipología de estas asignaturas de profesiones u oficios audiovisuales de carácter general, que pueden ser aplicados al campo de la cinematografía, a través de nuestro análisis son hemos podido comprobar que son mayoritariamente de carácter obligatorio, aunque también, pero en menor medida, encontramos asignaturas de carácter optativo y básico. El cuadro inferior nos muestra un resumen del número de estas asignaturas presentes en los títulos de Graduado/a de Comunicación Audiovisual impartidos por las universidades públicas españolas, atendiendo a su tipología: básicas, obligatorias u optativas.<sup>103</sup>

<b>Nº ASIGNATURAS OFICIOS AUDIOVISUALES (APLICABLES AL CINE) / TIPOLOGÍA</b>			
<b>Centro</b>	<b>Básicas</b>	<b>Obligatorias</b>	<b>Optativas</b>
U. Granada	1	12	4
Centro EUSA		10	7
U. Málaga		7	11
U. Sevilla		10	7

<sup>103</sup> Se han señalado las que ofertan diez o más asignaturas para facilitar la comparación entre categorías.

U. Burgos		7	5
U. Autónoma de Barcelona	1	6	4
U. Barcelona		12	5
Escuela ERAM	1	13	9
U. Pompeu Fabra	2	12	6
U. Rovira i Virgili	1	7	7
U. Alcalá	3	6	4
U. Carlos III		12	6
U. Complutense		8	2
U. Rey Juan Carlos		5	
CES Felipe II		7	1
CES Villanueva		7	1 + 6 TÍTULO PROPIO
U. Jaime I	2	7	5
U. Miguel Hernández		12	
U. Politécnica de Valencia	4	14	9



U. Valencia	1	4	2
U. Vigo	2	14	2
U. A Coruña	1	16	2
U. Santiago de Compostela	1	11	2
U. Extremadura		10	6
U. País Vasco	3	6	4
U. Murcia		7	4

Figura 124. Tipología y nº de asignaturas de oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades públicas españolas [Tabla de elaboración propia]

Asimismo, como hemos podido comprobar a través de nuestro análisis, no todas las universidades públicas incluyen en su plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual el mismo número de créditos de Prácticas en empresa, ni estos son siempre de la misma tipología. Como podemos ver en la figura 125, las universidades públicas que dan un mayor protagonismo a las Prácticas de empresa, algo que en nuestra opinión resulta muy acertado, son la Universidad Rey Juan Carlos, en la que se ofertan veinticuatro créditos obligatorios y la Universidad de Alcalá, en la que se ofertan dieciocho créditos también obligatorios.

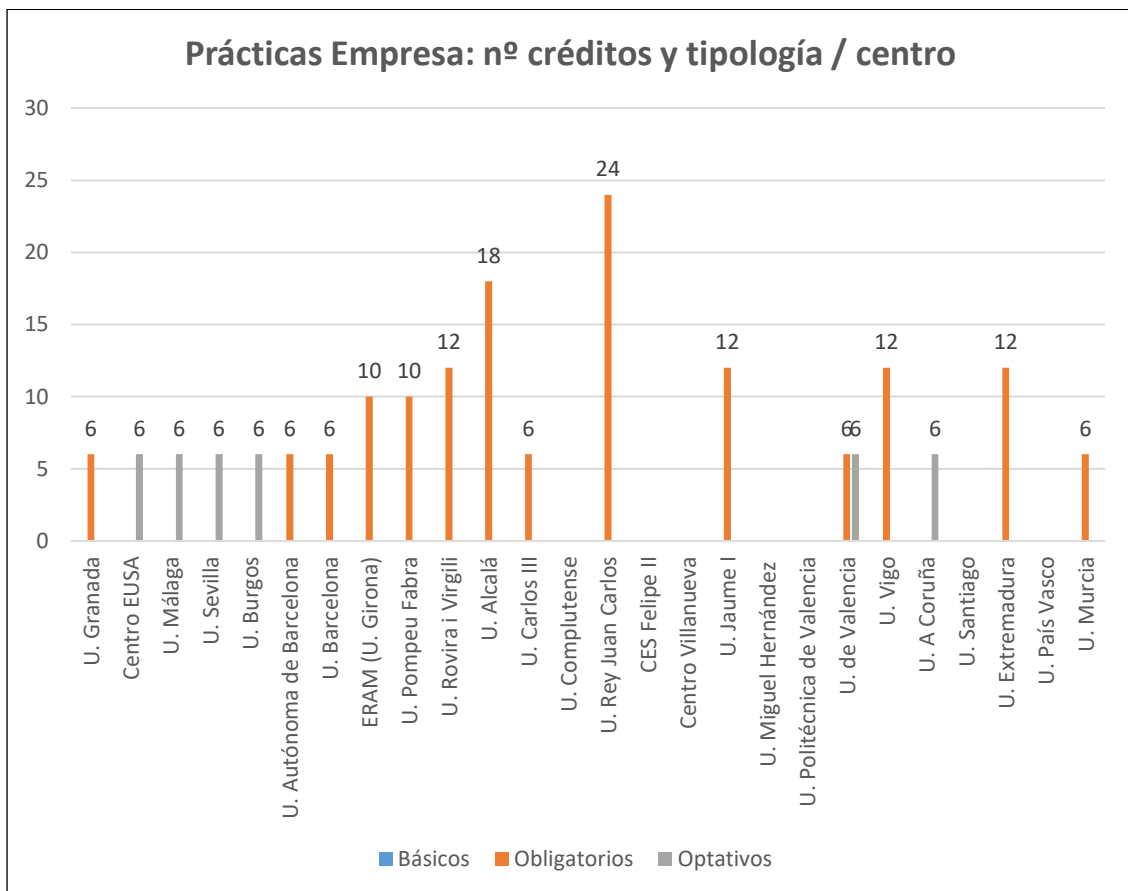


Figura 125. Número de créditos y Tipología de Prácticas de Empresa y TFG en las universidades públicas españolas [Gráfico elaboración propia]

Así pues, tras realizar este análisis de las asignaturas que dan forma a los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de las universidades públicas españolas, podemos afirmar que encontramos una presencia desigual en el número de asignaturas específicas del campo de la cinematografía y también en el número de asignaturas en las que se imparten conocimientos audiovisuales, en general, aplicables al campo del cine. Como hemos podido comprobar, según el centro de enseñanza superior donde los estudiantes realicen esta titulación, tendrán la posibilidad de cursar un mayor o menor número de estas asignaturas, lo que puede repercutir en la su capacitación y formación profesional para desempeñar su futura profesión en este campo.

Cabe señalar, como establecen los propios perfiles profesionales de esta titulación y corroboramos con este análisis, que esta titulación no está dirigida a formar a los estudiantes en el campo de la cinematografía sino a proporcionar al estudiante un conocimiento de los distintos lenguajes y medios de comunicación que constituyen el campo audiovisual, el cual es más amplio y general que el cine, ya que comprende otras disciplinas como el periodismo, la publicidad o el diseño gráfico y otros medios y sectores audiovisuales como la fotografía o los videojuegos.

Como ya hemos visto, dentro de las enseñanzas relacionadas con la comunicación social, la titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual es la más extendida dentro de los centros de enseñanza superior públicos, y por lo general la opción elegida por los estudiantes que quieren tener una titulación oficial en este campo.

Asimismo, hay que destacar que desde los años noventa encontramos también, aunque con una presencia mucho menor en la oferta de titulaciones oficiales de grado, el título oficial de Graduado/a en cine. Durante más de dos décadas, esta titulación ha sido impartida exclusivamente por algunos centros privados adscritos a universidades públicas, como por ejemplo la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC), sin embargo, la reciente creación del título de Graduado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba<sup>104</sup>, aprobado a finales del año 2017, nos obliga a detenernos y realizar un exhaustivo análisis de su plan de estudios.

### **2.2.1.2. Grado en Cine**

La titulación oficial de Graduado/a en Cine se incorporó oficialmente a la Universidad en el curso 2008-2009, con la llegada del Espacio Europeo de

---

<sup>104</sup> Primer Grado oficial en Cine impartido por una universidad pública.

Educación Superior. Sin embargo, a diferencia de otras titulaciones como las de Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas, esta titulación no ha conseguido hacerse un hueco en la actual oferta académica de los centros de educación superior españoles. De un total de ochenta y cuatro centros de enseñanza, tanto públicos como privados, tan solo encontramos cinco titulaciones en el campo de la cinematografía, un porcentaje que puede considerarse prácticamente anecdótico.

Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, en lo que respecta a la oferta de Grados en Cine en las Universidades Públicas, tan solo encontramos el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba, cuya aprobación fue publicada en el BOE de 24 de octubre de 2017. Como podemos comprobar, al igual que la mayoría de grados, el plan de estudios de esta titulación se estructura a través de cuatros cursos académicos

Lo primero que debemos destacar de esta titulación es que como su propia denominación indica, Grado en Cine y Cultura, entiende o enfoca la enseñanza del cine dentro del contexto cultural, algo que veremos claramente en su plan de estudios, tanto en la distribución de asignaturas como en sus contenidos.

Como señala a este respecto su página web:

El Grado en Cine y Cultura, pretende proporcionar a los estudiantes una formación básica en las diversas áreas que comprende el estudio de la cinematografía y su relación con la cultura, desde el proceso de creación de un filme, la relación del cine con las otras artes, el patrimonio cinematográfico y su gestión, pasando, además, por la teoría, historia, análisis y crítica del cine. (Universidad de Córdoba, s.f.)

En lo que respecta al plan de estudios de esta titulación, cabe señalar que su primer curso oferta dieciocho asignaturas divididas a lo largo de dos cuatrimestres (Universidad de Córdoba, s.f.). La figura 126 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 1º curso de esta titulación, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

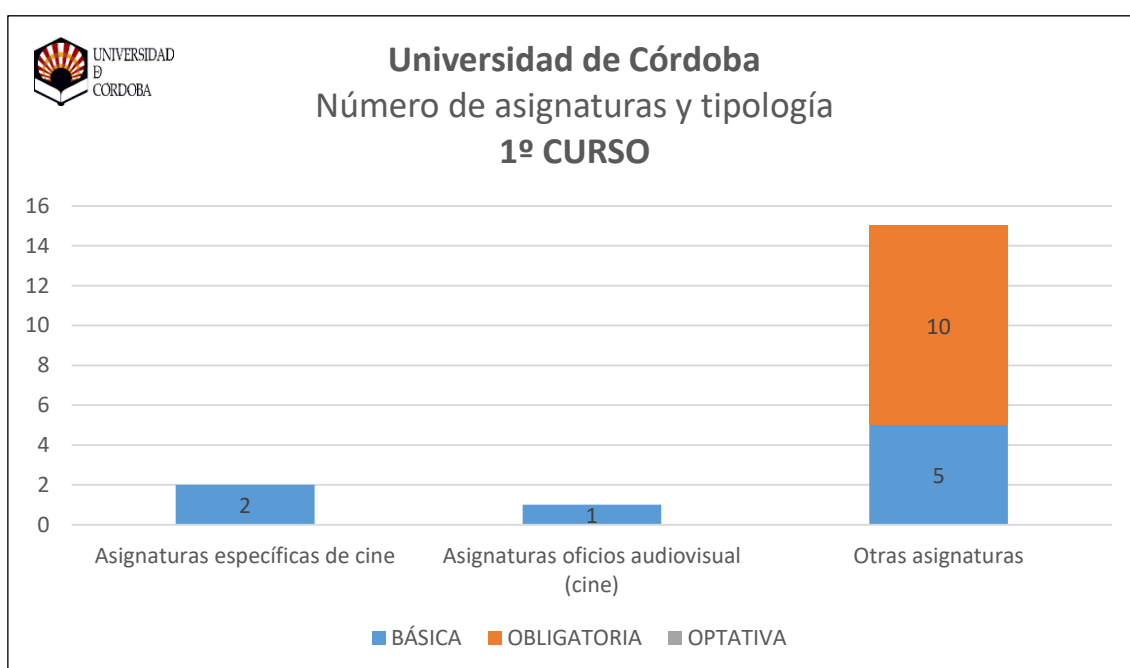


Figura 126. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 1ª curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, encontramos dos asignaturas específicas de cine y una asignatura, en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, todas ellas de carácter básico. Estas asignaturas son “*Introducción al arte cinematográfico*” y “*Filosofía del cine*” e “*Introducción al arte fotográfico*”, respectivamente.

Este primer curso un gran número de asignaturas que no guardan relación específica con el campo de la cinematografía. Entre ellas, cabe destacar la gran

presencia de asignaturas obligatorias relacionadas con los idiomas, entre las que los estudiantes tendrán que escoger y cursar dos, una en cada cuatrimestre. Los idiomas ofertados son: inglés, francés, alemán, italiano y árabe.

Así pues, descubrimos un primer curso con muchas asignaturas orientadas hacia los conocimientos teóricos, con una presencia muy reducida de materias relacionadas con la cinematografía, siendo más bien un curso de carácter generalista y más orientado a la introducción a diversas disciplinas como la historia, la geografía, la antropología y sobre todo, al aspecto lingüístico.

El segundo curso de esta titulación está formado por catorce asignaturas<sup>105</sup> distribuidas a lo largo de los dos cuatrimestres. La figura 127 muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 2º curso de esta titulación, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

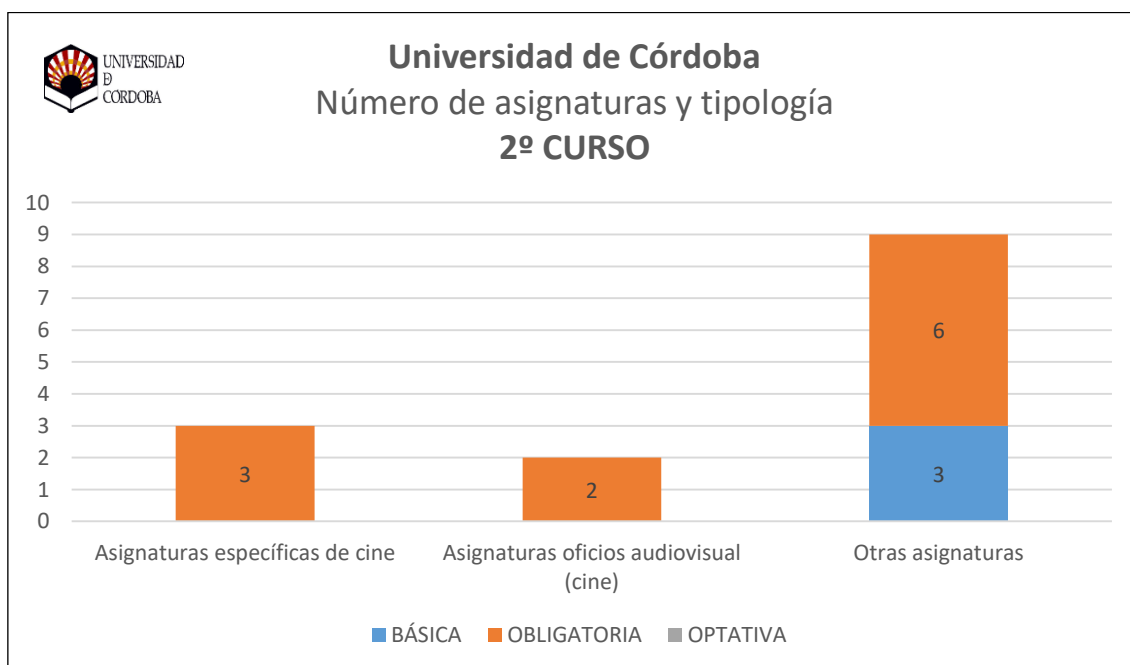


Figura 127. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 2ª curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

<sup>105</sup> De estas catorce asignaturas, los estudiantes tendrán que escoger solo una de las cinco asignaturas ofertadas de "Idioma Moderno".

Encontramos en este segundo curso tres asignaturas específicas de cine, todas ellas de carácter obligatorio. Estas asignaturas son “*Dirección de proyectos audiovisuales*”, “*Teorías del cine*” e “*Instituciones y empresas cinematográficas*”. Además, encontramos también dos asignaturas obligatorias en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, como son “*El texto y las series. Contexto*” y “*Teoría de las Narración*”.

Respecto a las asignaturas relacionadas con otros campos, aunque encontramos una cuantía inferior, siguen teniendo un peso considerable como podemos comprobar en este 2º curso. Cabe destacar la posibilidad de elegir de nuevo entre varias asignaturas obligatorias denominadas “*Idioma Moderno III*”, que dan continuidad a las cursadas el primer año, centradas en distintos idiomas: inglés, francés, alemán, “italiano” y árabe.

Por su parte, el tercer curso de esta titulación consta de once asignaturas, entre las cuales hay que destacar por primera vez la presencia de tres materias de carácter optativo<sup>106</sup>. Además, encontramos en el tercer curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba, ocho asignaturas de carácter obligatorio, distribuidas a lo largo de los dos cuatrimestres.

---

<sup>106</sup> Realizaremos el análisis de las asignaturas optativas en un gráfico independiente al de los cursos tercero y cuarto, los cuales se centrarán en las asignaturas básicas y obligatorias.

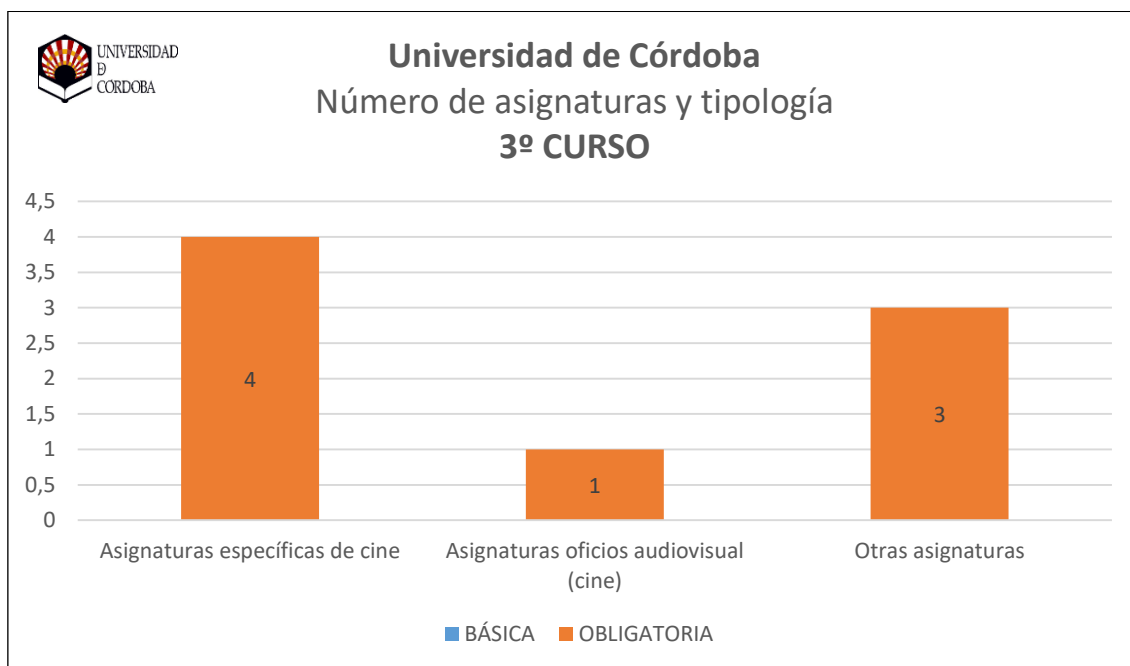


Figura 128. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 3º curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 128, encontramos cuatro asignaturas específicas de cine, todas ellas de carácter obligatorio. Estas asignaturas son “Historia, formas y movimientos del cine I”, “Cultura clásica en el cine”, “Historia, formas y movimientos del cine II” y “Análisis del cine: imagen y banda sonora”. Encontramos también en este tercer curso una asignatura de oficios del campo audiovisual, que capacitan para trabajar en cine, como es “Técnicas de producción y montaje”.

Observamos en este tercer curso un aumento significativo de las asignaturas específicas de cine y, en general de los oficios audiovisuales aplicables al cine, las cuales superan por primera vez en número a las asignaturas que tratan otros campos o disciplinas.



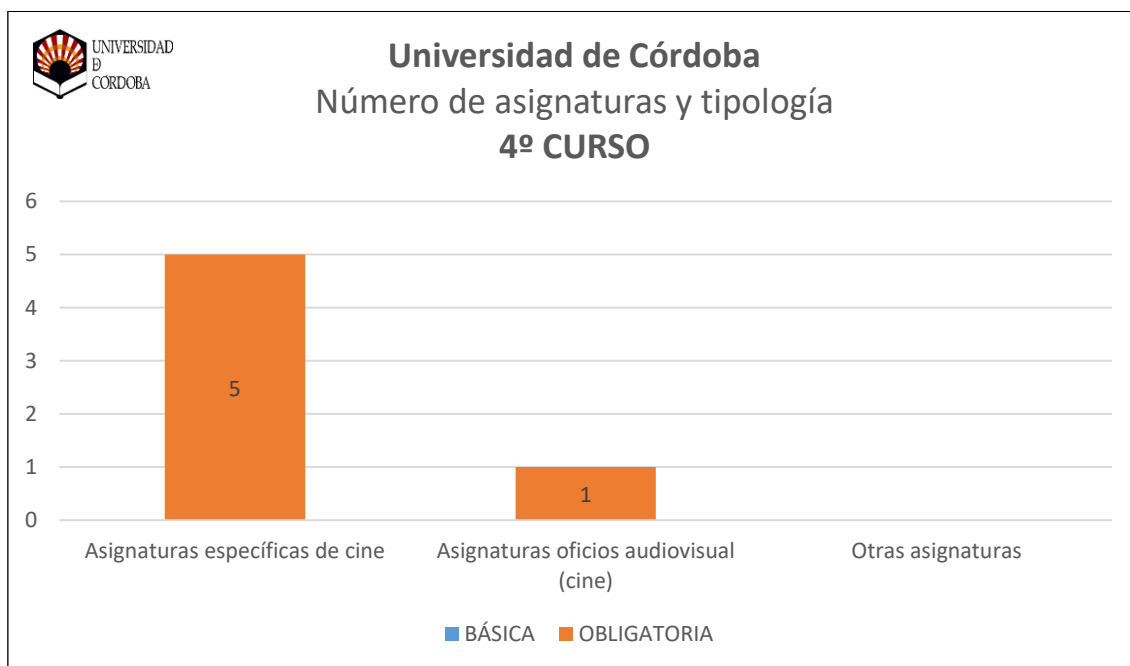


Figura 129. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 4º curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

El cuarto curso de esta titulación está formado por diez asignaturas, de las cuales ocho son de carácter obligatorio<sup>107</sup> y dos son optativas. En la figura 129 podemos ver las distintas asignaturas que componen este cuarto curso atendiendo a su tipología.

Como vemos claramente, el cuarto curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba posee una presencia exclusiva de asignaturas sobre cine o sobre oficios audiovisuales que capacitan para el cine, todas ellas de carácter obligatorio. Estas asignaturas son las siguientes: *“Hermenéutica de la obra filmica”*, *“Traducción cinematográfica y subtitulado”*, *“Educación, literatura y cine”*, *“Cine español”* y *“El cine y su relación con las artes”*. Encontramos también una asignatura relacionada, en general, con los oficios audiovisuales como es *“Teoría del Guion”*

<sup>107</sup> Aunque se trata de asignaturas obligatorias, no incluiremos en el gráfico las Prácticas externas ni el Trabajo Fin de Grado.

Asimismo, ya hemos apuntado anteriormente que el plan de estudios de esta titulación oferta doce asignaturas optativas, incluidas en cuatro grandes bloques a cursar entre 3º y 4º. Concretamente, los estudiantes tendrán que elegir dos asignaturas del bloque 1 y una del bloque 2 para cursar en 3º y una asignatura de los bloques 3 y 4 para cursar en 4º curso.

La figura 130 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine, así como el de las asignaturas relacionadas con oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine de cada uno de estos cuatro bloques.

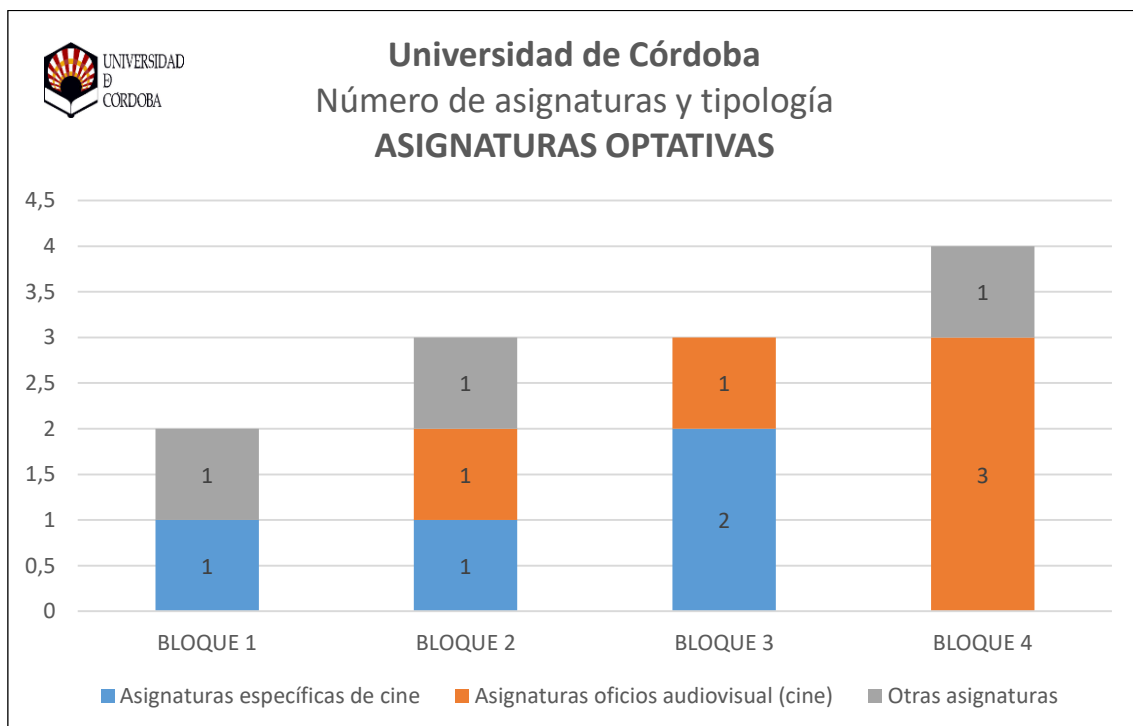


Figura 130. Asignaturas optativas de cine y oficios audiovisuales presentes en el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

Entre las asignaturas optativas ofertadas en los bloques 1 y 2, las cuales serán cursadas en tercer curso, encontramos cuatro asignaturas relacionadas en mayor o menor medida con el cine, “*Cultura Científica y cinematográfica*” y “*Postcine y cultura digital*”, del primer y segundo bloque respectivamente y

“Documentación audiovisual y fílmica” y “Montaje audiovisual y fílmico avanzado”, en el tercero.

También encontramos cinco asignaturas relacionadas con los oficios audiovisuales, presentes en el campo de la cinematografía, una de ellas en el bloque 2, “Normativa del Patrimonio Audiovisual”, otra en el bloque 3 “Procesamiento audiovisual” y tres en el bloque 4, “Tecnología y dispositivos aplicados a sistemas audiovisuales” e “Ingenierías y técnicas de vídeo” y “Gestión y tutela del Patrimonio Audiovisual”.

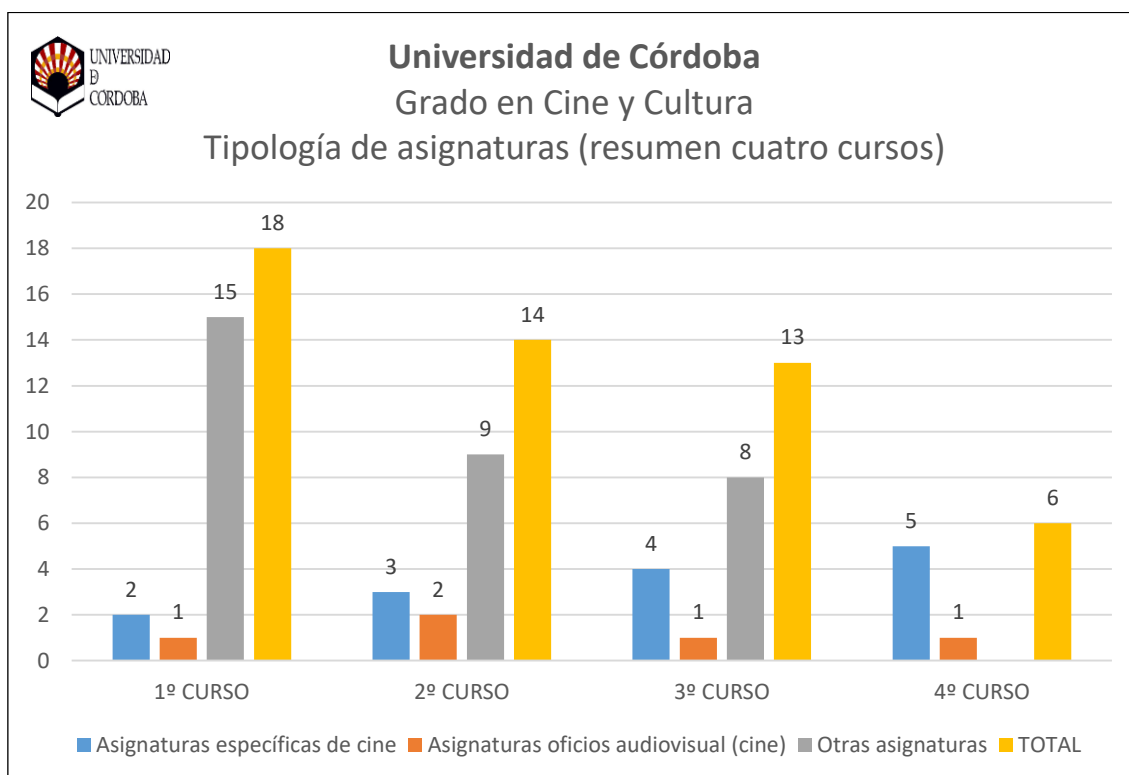


Figura 131. Resumen de asignaturas presentes en el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, este plan de estudios del título de Graduado/a en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba consta de 6 créditos obligatorios de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

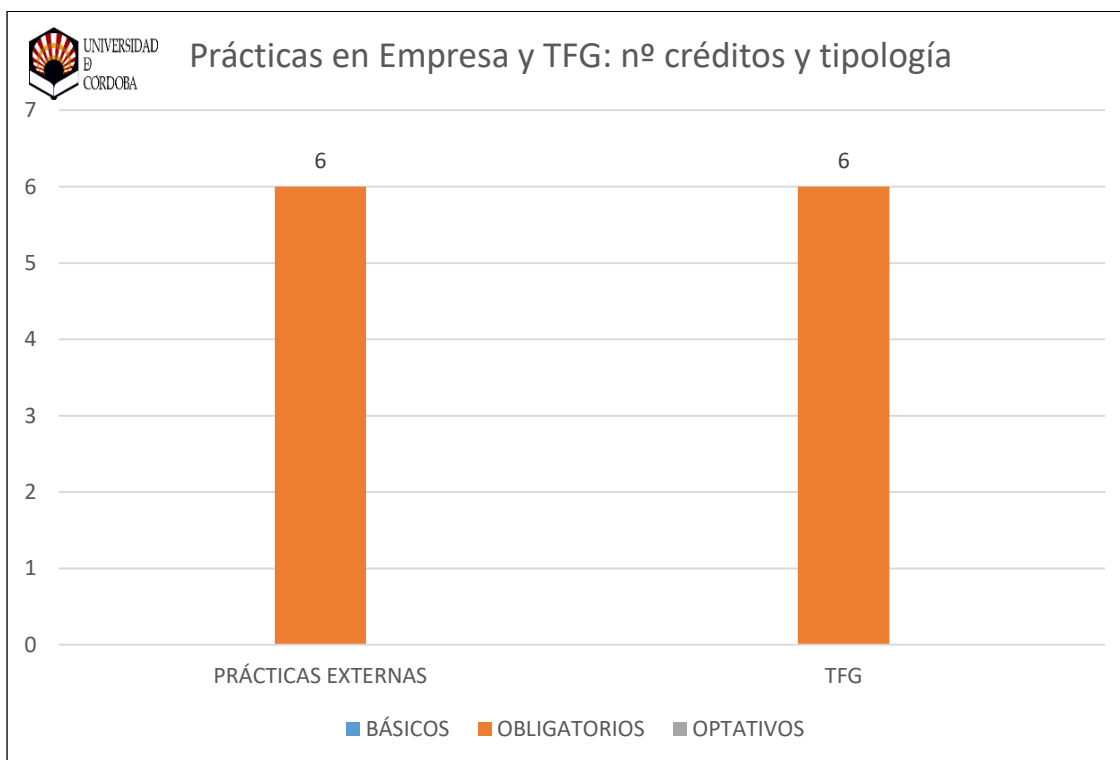


Figura 132. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia]

Tras este análisis del plan de estudios, podemos afirmar que el título recientemente creado de Graduado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba es un grado que aumenta la presencia de asignaturas relacionadas con la cinematografía en sus últimos cursos (tercero y cuarto), siendo primero y segundo cursos con un mayor número de asignaturas relacionadas con otros ámbitos. Asimismo, encontramos una presencia similar de asignaturas de oficios audiovisuales, aplicables al cine, en los cuatro cursos con una asignatura en 1º, dos en 2º y una en 3º y 4º.

También cabe señalar que existe una mayor presencia de asignaturas de cine o, en general, de oficios audiovisuales aplicables al cine en la categoría de optativas, frente al número de asignaturas de otras disciplinas o ámbitos más generales del ámbito cultural.

### 2.2.2. Universidades privadas

Una vez analizada la oferta académica relacionada con el objeto de estudio de esta investigación, los grados en comunicación audiovisual y cine, en centros de enseñanza superior de titularidad estatal, pasaremos a estudiar el número de titulaciones ofertadas en las Universidades o centros de enseñanza privados españoles.

En nuestro país existen actualmente treintaicuatro universidades privadas cuyos títulos más extendidos en el ámbito de la comunicación social son los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. Según los datos obtenidos a través del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008) podemos encontrar dieciocho titulaciones ofertadas de Comunicación Audiovisual y Periodismo, dieciséis de Publicidad y Relaciones Públicas y cuatro grados en cine impartidos en centros privados<sup>108</sup>, dos universidades privadas y dos centros privados de enseñanza adscritos a universidades públicas.

Es significativo resaltar la mayor presencia de títulos de graduado en cine en centros de educación superior de carácter privado, lo que desprende una mayor apuesta por dicha titulación en centros de este tipo frente a la universidad pública, pese a que en gran número de ocasiones estos centros privados se adscriben a las propias universidades públicas para dotar de un carácter oficial a sus titulaciones.

Cabe señalar también que la proliferación de los títulos de graduado en cine es relativamente reciente ya que, de los cuatro títulos oficiales de grado existentes actualmente, impartidos por universidades y centros de enseñanza

---

<sup>108</sup> Encontramos un mayor número de títulos que centros puesto que la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña oferta dos títulos, el Grado en Cine y Audiovisuales, en extinción, y el Grado en Cine (3+2).

privados, dos son de reciente creación o están en proceso de implantación, como es el caso del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio, o el Grado en Cinematografía (3+2) de la ESCAC, el cual ha venido a sustituir al Grado en Cine y Televisión, ofrecido por este mismo centro.

La figura 133 nos muestra el número de titulaciones relacionadas con la Comunicación Social impartidas en universidades y centros privados<sup>109</sup>.

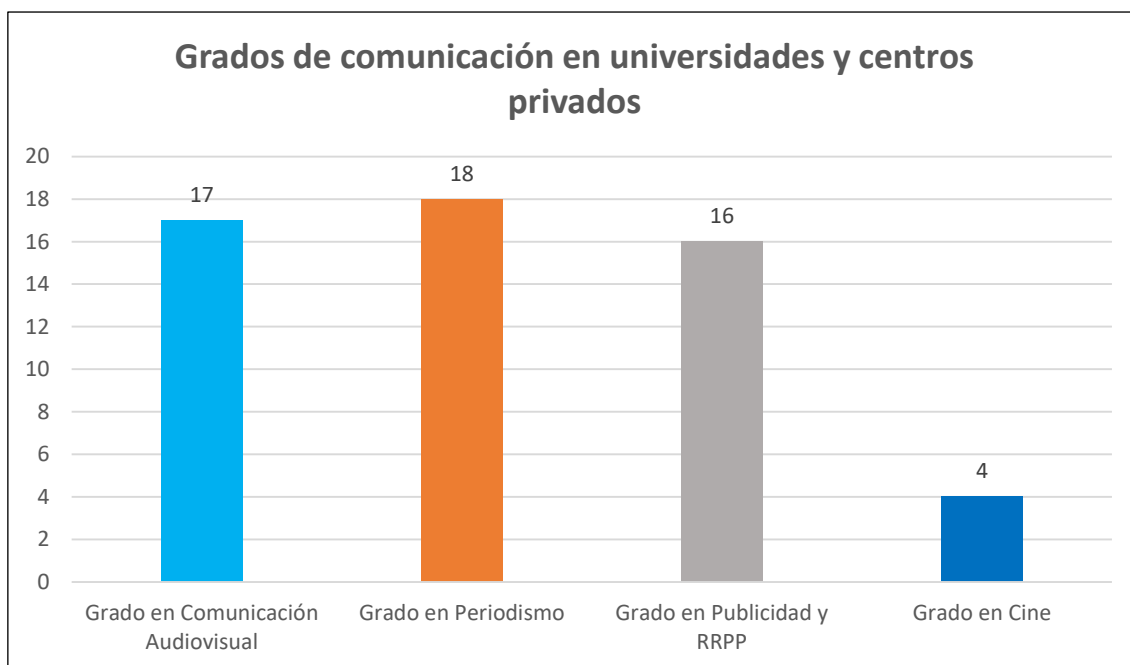


Figura 133. Titulaciones de grado relacionadas con los medios de comunicación en universidades y centros privados [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, aunque existe una mayor oferta del título de Grado en Cine en las universidades y centros de enseñanza privados con respecto a las universidades públicas, siguen siendo los títulos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas los más ofertados en este tipo de centros.

<sup>109</sup> El gráfico incluye ambas categorías en base a los resultados del RUCT, sin embargo, en nuestro análisis de los grados en cine las separaremos en universidades privadas y centros privados.

### 2.2.2.1. Grados en Comunicación Audiovisual

Como ya hemos señalado anteriormente, el Grado en Comunicación Audiovisual es en la actualidad una de las titulaciones universitarias relacionadas con el campo de la comunicación social más extendida en España. Al igual que sucede en el caso de las universidades públicas, esta titulación posee una amplia presencia en la oferta académica de las universidades privadas españolas. Concretamente, esta titulación académica se imparte en dieciocho centros repartidos por toda la geografía española.

La figura 134 nos muestra el número de universidades o centros privados que imparten actualmente esta titulación en las distintas comunidades autónomas de nuestro país.

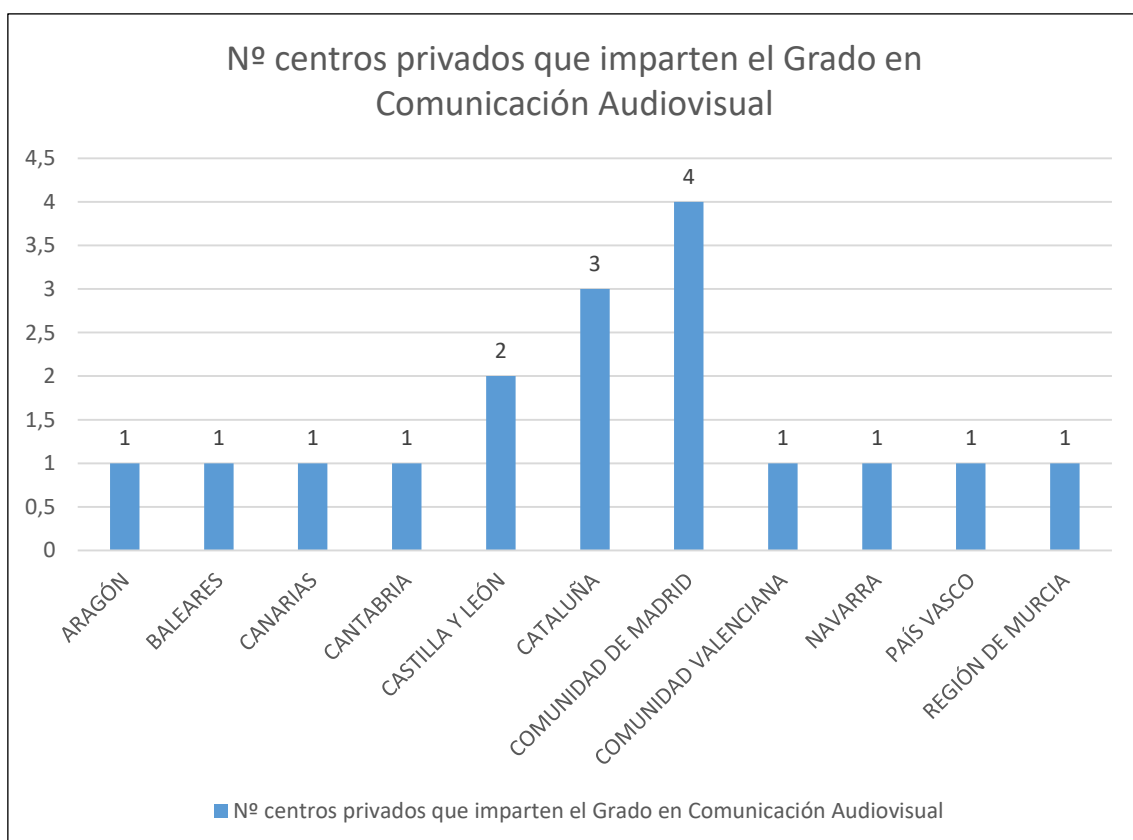


Figura 134. El Grado en Comunicación Audiovisual en las universidades privadas españolas [Gráfico elaboración propia]

Como podemos observar, la comunidad autónoma con mayor número de universidades privadas que imparten esta titulación es la comunidad de Madrid, con cuatro centros, seguida de Cataluña con tres centros y de Castilla y León. Asimismo, esta titulación se imparte también, aunque en menor número de centros, en universidades privadas de Aragón, Canarias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Navarra, País Vasco y la Región de Murcia.

Según los datos obtenidos a través del Registro de Universidades, Centros y Títulos (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008) los centros privados de enseñanza superior donde se imparte actualmente el Grado en Comunicación Audiovisual, organizados por comunidades autónomas, son los siguientes:

- Aragón,
  - **Universidad San Jorge**
  
- Baleares
  - **Centro Estudios Superiores Alberta Giménez (adscrito a Universidad Pontificia de Comillas)**
  
- Canarias
  - **Universidad Fernando Pessoa Canarias**
  
- Cantabria
  - **Universidad Europea del Atlántico**
  
- Castilla y León
  - **Universidad Europea Miguel de Cervantes**
  - **Universidad Pontificia de Salamanca**



- Cataluña
  - **Universidad Internacional de Cataluña**
  - **Blanquerna – Univ. Ramón Llull**
  - **Universidad de Vic (Universidad Central de Catalunya)**
  
- Comunidad de Madrid
  - **Universidad Antonio de Nebrija**
  - **Universidad Europea de Madrid**
  - **Universidad Francisco de Vitoria**
  - **Universidad San Pablo CEU**
  
- Comunidad Valenciana
  - **Universidad Cardenal Herrera CEU**
  
- Comunidad Foral de Navarra
  - **Universidad de Navarra**
  
- País Vasco
  - **Universidad Mondragon Unibertsitatea**
  
- Región de Murcia
  - **Universidad Católica San Antonio de Murcia**

Al igual que en el caso de los centros de enseñanza superior públicos, con la finalidad de comprobar el peso específico que las asignaturas relacionadas con la cinematografía tienen en los distintos planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual impartidos en las universidades privadas, a continuación procedemos a realizar un análisis comparativo de

dichos planes de estudio<sup>110</sup> para conseguir extraer información significativa y que resulte de interés para la obtención de conclusiones.

Dado el gran número de centros privados donde se imparte esta titulación, al igual que hemos hecho con los centros públicos, hemos organizado esta comparativa atendiendo al factor geográfico o territorial, agrupando los centros por Comunidades autónomas.

Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, la Comunidad de Madrid, Cataluña y Castilla y León, con cinco, tres y dos centros respectivamente, se sitúan a la cabeza del ranking de comunidades con universidades privadas donde se imparte esta titulación.

### **ARAGÓN, BALEARES, CANARIAS Y CANTABRIA**

Encontramos la titulación de Graduado en Comunicación Audiovisual en las universidades privadas de comunidades autónomas como Aragón, Canarias y Cantabria. En cada una de estas comunidades, la titulación se imparte en un único centro de enseñanza superior de titularidad privada; la **Universidad San Jorge**, el **Centro de Enseñanza Superior Alberta Jiménez**, adscrito a la Universidad Pontificia de Comillas, la **Universidad Fernando Pessoa de Canarias** y la **Universidad Europea del Atlántico**

---

<sup>110</sup> Puede consultarse información detallada sobre los planes de estudio en el anexo 2.

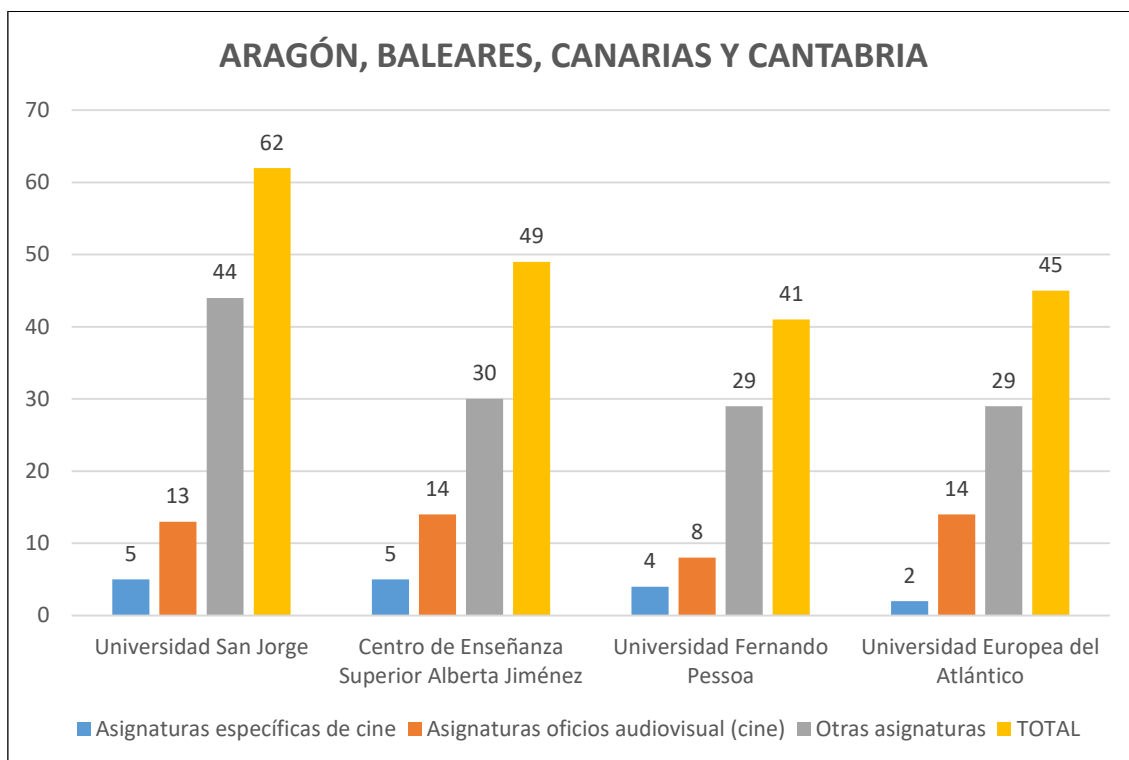


Figura 135. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de Aragón, Baleares, Canarias y Cantabria [Gráfico elaboración propia]

La figura 135 nos muestra el número de asignaturas, tanto específicas de cine como aquellas que tratan conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, presentes en los planes de estudio de la titulación de Graduado en Comunicación Audiovisual de estas cuatro universidades y centros privados.

Como podemos comprobar, son la Universidad San Jorge y el Centro de Enseñanza Superior Alberta Jiménez los centros que cuyos planes de estudio poseen un mayor número de ellas, cinco concretamente, seguidos de la Universidad Fernando Pessoa de Canarias y de la Universidad Europea del Atlántico, con cuatro y dos asignaturas, respectivamente.

Con respecto a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar que son la Universidad Europea del Atlántico y el Centro de Enseñanza Superior Alberta

Jiménez los que se sitúan a la cabeza con catorce asignaturas, seguidos de la Universidad San Jorge con trece y de la Universidad Fernando Pessoa con ocho asignaturas. Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

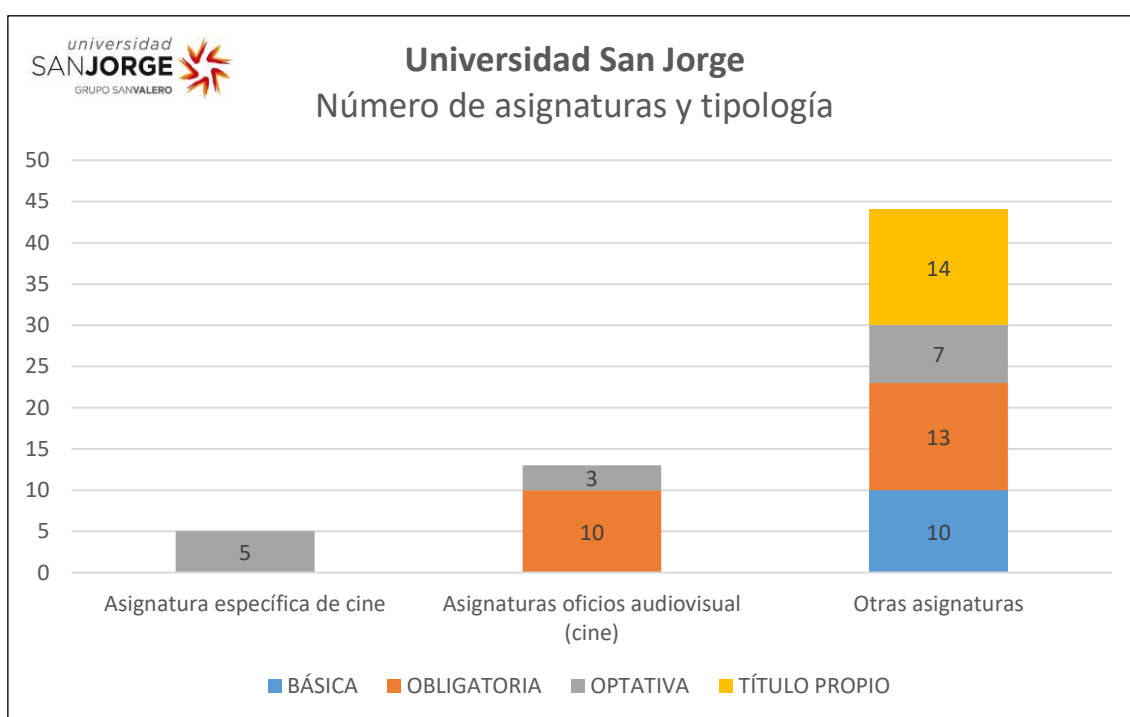


Figura 136. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge [Gráfico elaboración propia]

Como ya hemos señalado, encontramos en la Comunidad Autónoma de Aragón, un único centro de enseñanza superior privado en el que se imparte el Grado en Comunicación Audiovisual, la **Universidad San Jorge**. Este título de grado está acompañado de un Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación que se cursa simultáneamente.

Como podemos comprobar en su plan de estudios, encontramos en la Universidad San Jorge cinco asignaturas optativas específicas de cine, las

cuales forman parte a un módulo de especialización denominado “Módulo de Experto en Cine”. Estas asignaturas son “*Dirección y puesta en escena*” y “*Guion cinematográfico*”, de 3º curso y “*Edición Avanzada en Cine*”, “*Historia y estética del Cine*” y “*Análisis Fílmico*” de 4º curso. (Universidad San Jorge, s.f.)

Asimismo, encontramos trece asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Lenguaje audiovisual*”, “*Edición digital*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Diseño y dirección de arte*”, “*Tecnologías de los medios audiovisuales I*”, “*Guion audiovisual*”, “*Realización audiovisual*”, “*Tecnologías de los medios audiovisuales II*”, “*Producción audiovisual I*”, “*Producción audiovisual II*”, “*Edición avanzada en televisión*”, “*Guion televisivo*” y “*Narrativas transmediáticas*”.

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual junto al título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación de la Universidad San Jorge consta, asimismo, de 6 créditos obligatorios de Prácticas en Empresa y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

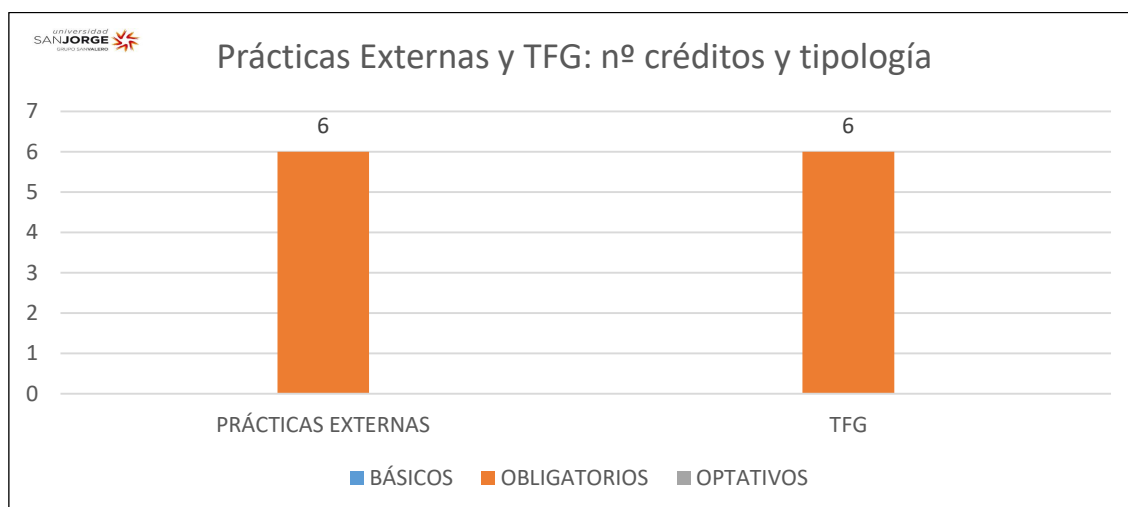


Figura 137. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge [Gráfico elaboración propia]

El **Centro de Enseñanza Superior Alberta Jiménez**, un centro privado adscrito a la Universidad Pontificia de Comillas, oferta en su plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual cinco asignaturas específicas de cine. (Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez, s.f.)

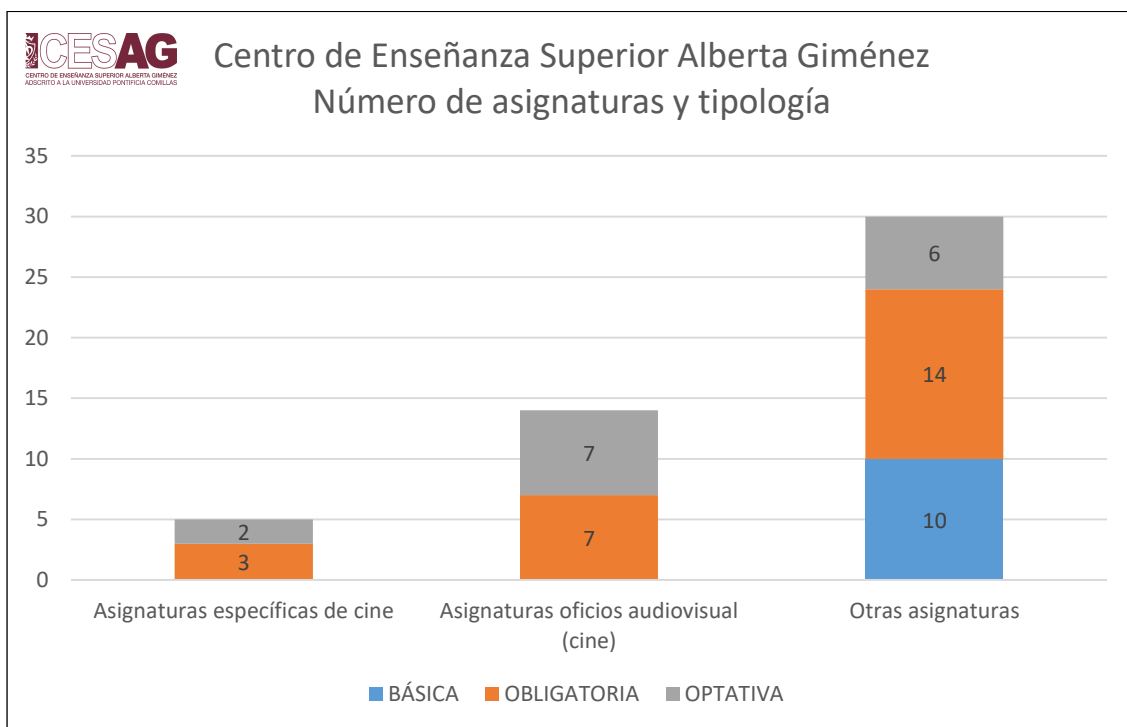


Figura 138. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez [Gráfico elaboración propia]

De estas cinco asignaturas, tres son de carácter obligatorio, “*Modos de Representación Cinematográfica*”, “*Narración Cinematográfica y Televisiva*” e “*Historia del Cine*”, y dos son de carácter optativo, “*Documental y otras formas de no ficción*” y “*Cine de Animación*”.

Asimismo, como podemos comprobar a través del plan de estudios de esta titulación, los estudiantes pueden cursar catorce asignaturas de oficios audiovisuales que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía. Estas asignaturas son: “*Teoría de la Imagen*”, “*Fotografía e Iluminación*”, “*Guion*”, “*Producción Audiovisual*”, “*Dirección y Realización*”

*Audiovisual”, “Montaje y Edición Audiovisual”, “Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales”, “Laboratorio de Contenidos Digitales”, “Taller de guion de no ficción”, “Taller de guion de ficción”, “Taller de locución”, “Ficción televisiva”, “Taller de experimentación sonora” y “Música y Cultura Audiovisuales Contemporáneas”.*

Además, el plan de estudios incluye 6 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado, ambos de carácter obligatorio.

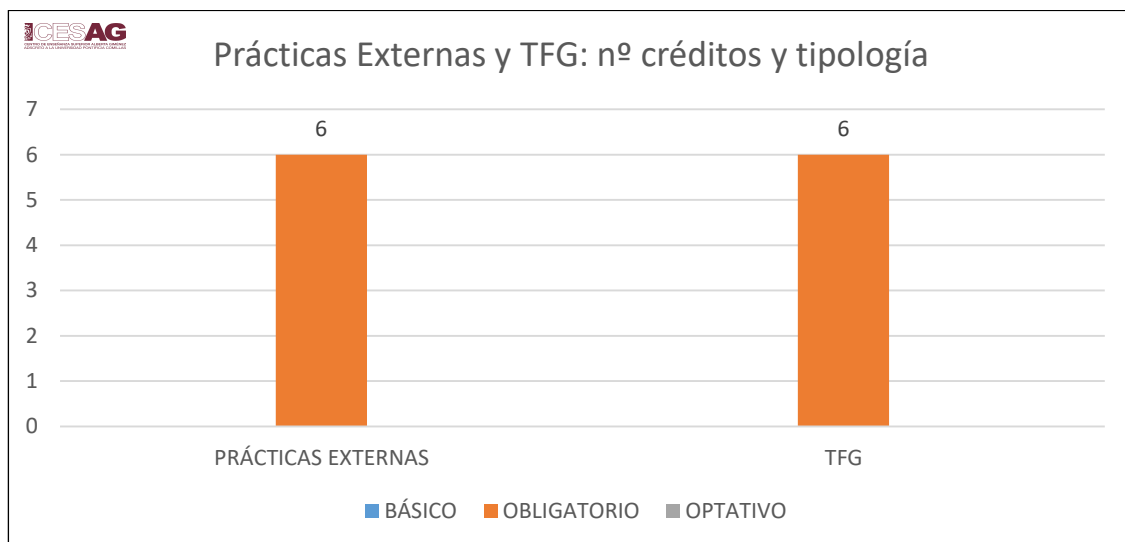


Figura 139. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez [Gráfico elaboración propia]

La **Universidad Fernando Pessoa** de Canarias ofrece en el plan de estudios de su Grado en Comunicación Audiovisual cuatro asignaturas específicas de cine, las cuales son de carácter obligatorio, *“Historia del cine”* en 2º, *“Dirección y Producción Cinematográfica”* en 3º y *“Gestión de contenidos y programación audiovisual y radiofónica”* y *“Guion de Documental y Entretenimiento”* y *“Producción de Documental y entretenimiento”*, ambas en 4º curso. (Universidad Fernando Pessoa-Canarias, s.f.)

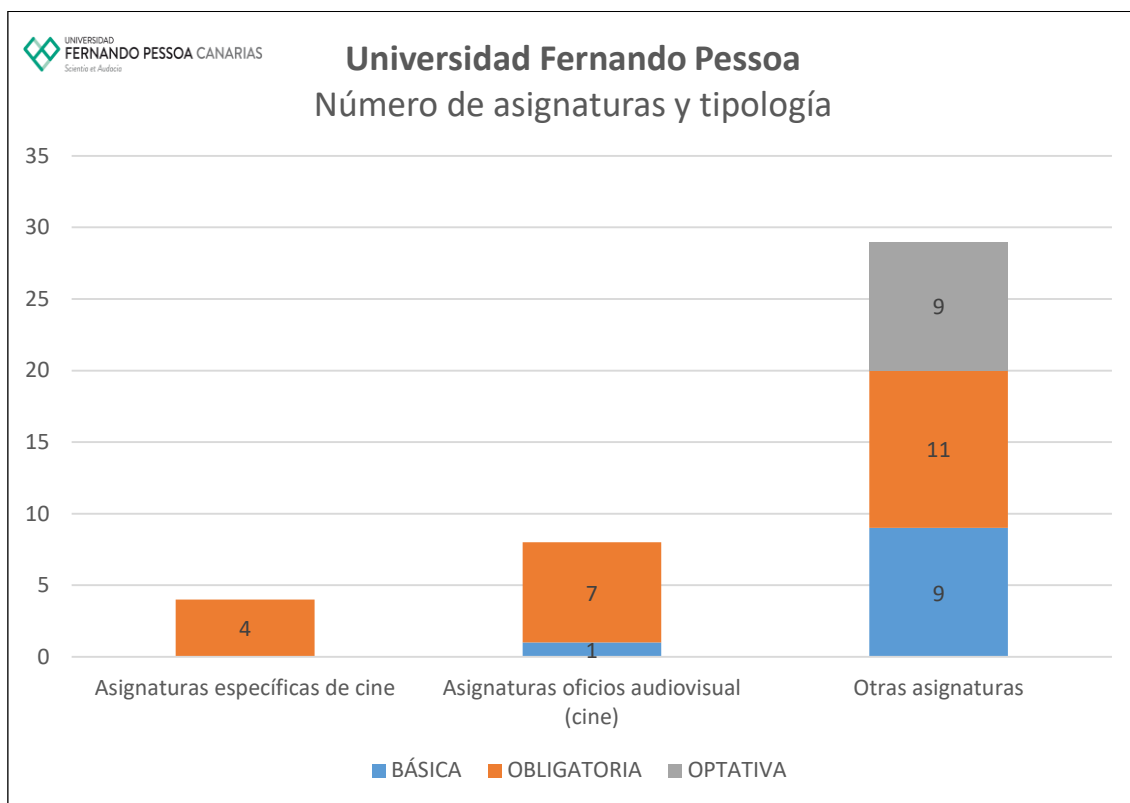


Figura 140. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Fernando Pessoa-Canarias [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta al número de asignaturas las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos ocho en la Universidad Fernando Pessoa. Estas asignaturas son las siguientes: “Lenguaje y narrativa audiovisual”, “Tecnología audiovisual”, “Empresa”, “Fundamentos de la producción audiovisual”, “Grabación y montaje audiovisual”, “Guion de ficción”, “Producción de ficción” y “Dirección y realización de vídeo”.

El plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Fernando Pessoa incluye también 12 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.



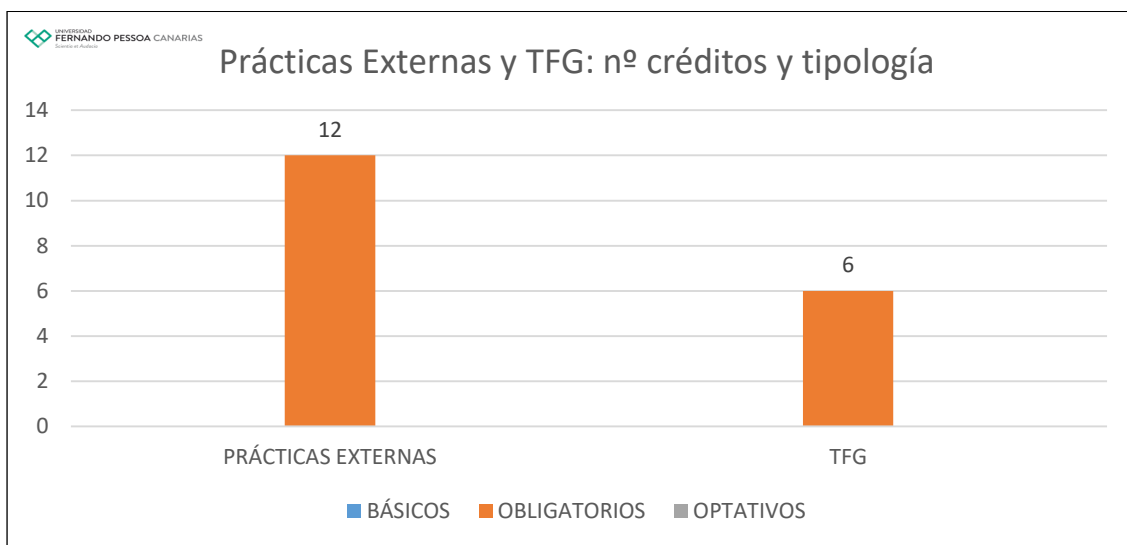


Figura 141. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Fernando Pessoa-Canarias [Gráfico elaboración propia]

Al igual que sucede en el caso de la Universidad Fernando Pessoa de Canarias, la **Universidad Europea del Atlántico** ofrece en su plan de estudios únicamente dos asignaturas específicas de cine las cuales son de carácter obligatorio, “*Historia del cine y la televisión*” en 3º curso y “*Dirección Cinematográfica*” en 4º. (Universidad Europea del Atlántico, s.f.)

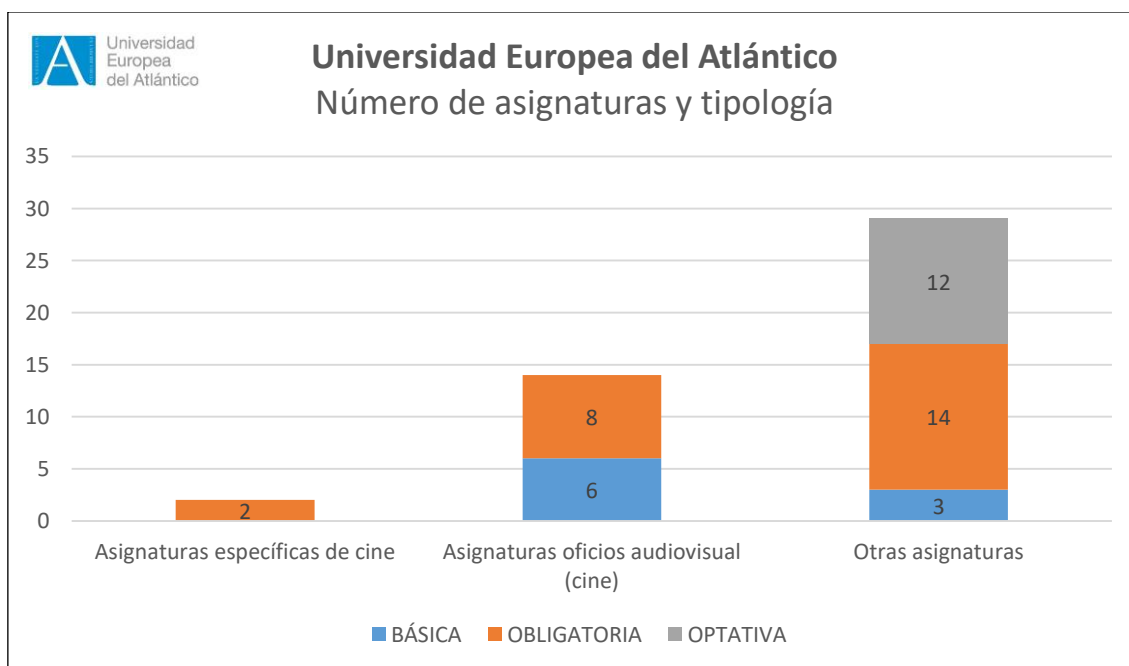


Figura 142. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea del Atlántico [Gráfico elaboración propia]

En relación a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos catorce en la Universidad Europea del Atlántico: “Teoría y Práctica de la Comunicación visual”, “*Guion dramático, guion argumental y documental*”, “*Lenguaje y técnica audiovisual I*”, “*Técnicas fotográficas en producción audiovisual*”, “*Producción e industria audiovisual*”, “*Lenguaje y técnica audiovisual II*”, “*Creación de Productos Audiovisuales y Multimedia*”, “*Postproducción audiovisual*”, “*Evolución de la tecnología audiovisual*”, “*Producción en nuevos medios y formatos*”, “*Dirección de fotografía*”, “*Dirección artística*”, “*Animación digital*” y “*Gestión de proyectos audiovisuales*”.

Además, este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Fernando Pessoa, contiene 12 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

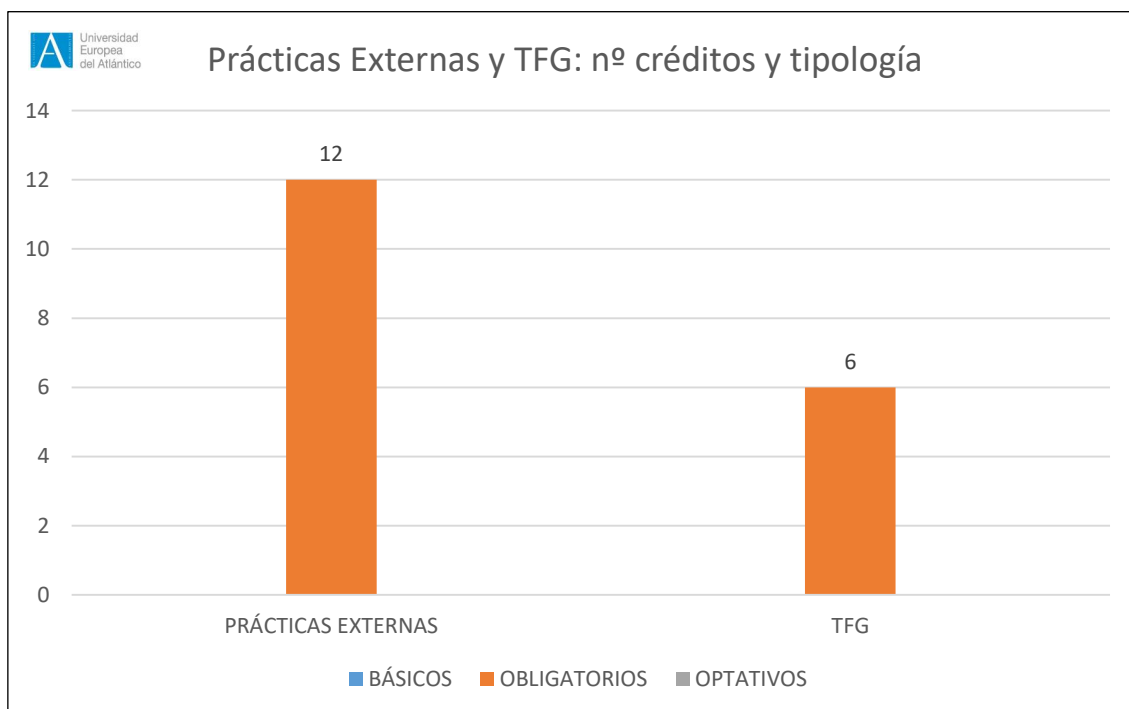


Figura 143. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea del Atlántico [Gráfico elaboración propia]

## CASTILLA Y LEÓN

Encontramos dos universidades privadas que imparten el Grado en Comunicación Audiovisual en la comunidad autónoma de Castilla y León: la **Universidad Europea Miguel de Cervantes** y la **Universidad Pontificia de Salamanca**. La figura 144 nos permite comprobar el número de asignaturas, tanto específicas de cine como de conocimientos generales de distintos oficios del audiovisual que capaciten para trabajar en cine, presentes en estos dos centros de enseñanza superior.

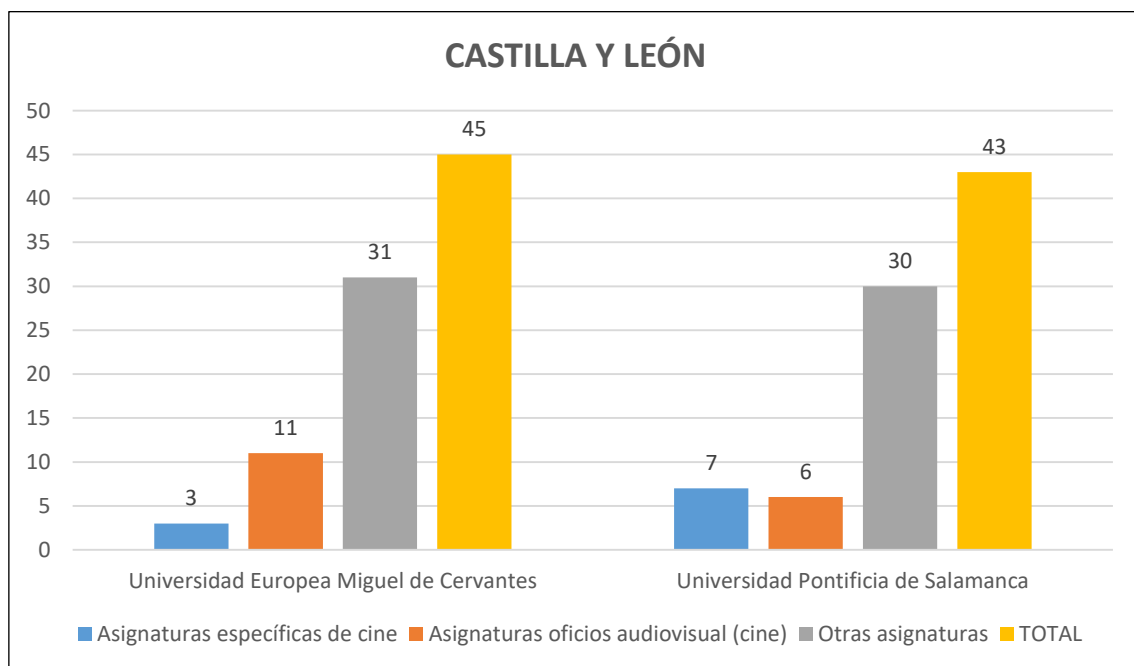


Figura 144. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de Castilla y León [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 144, es la Universidad Pontificia de Salamanca la que posee un mayor número de asignaturas específicas de cine, siete concretamente, frente a las tres asignaturas ofertadas en el plan de estudios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Sin embargo, si tenemos en cuenta el número de asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar que es la Universidad Europea de Madrid la que se sitúa por delante, con once asignaturas, frente a las seis de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

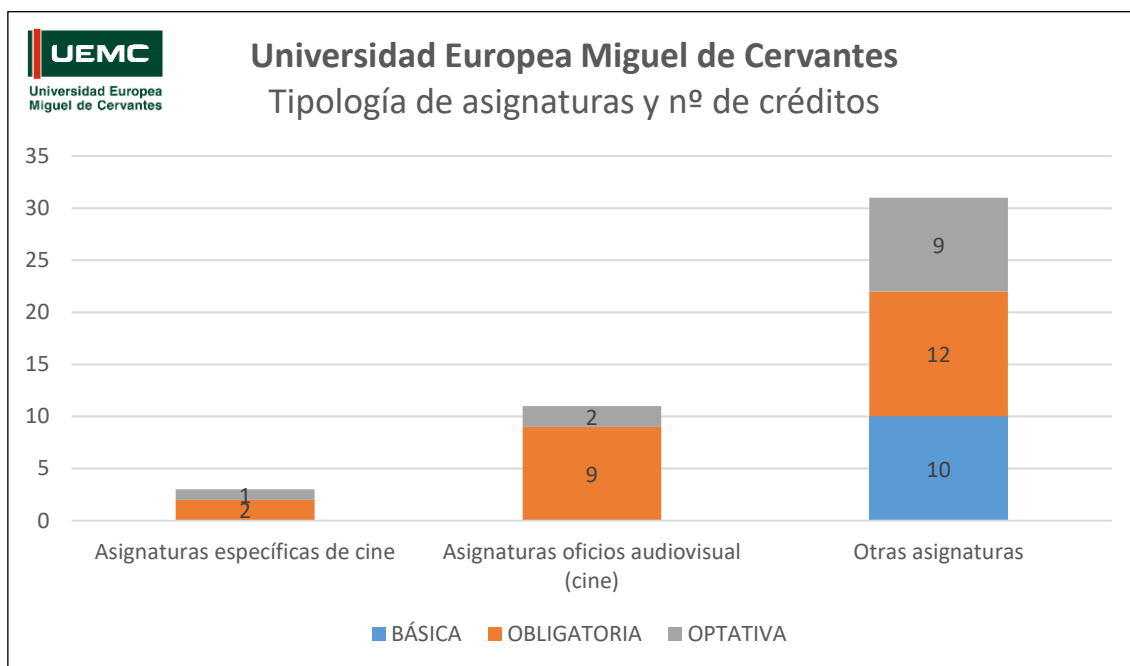


Figura 145. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes [Gráfico elaboración propia]

Encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad Europea Miguel de Cervantes** tres asignaturas específicas de cine: dos asignaturas obligatorias ubicadas en 3º y 4º curso respectivamente, “*Teoría y técnica del guion: cine y televisión*”, y “*Realización cinematográfica y televisiva*”. Además, encontramos una asignatura de carácter

optativo a cursar en 3º o 4º curso “*Cineforum: Análisis y crítica de textos fílmicos*”. (Universidad Europea Miguel de Cervantes, s.f.)

Asimismo, encontramos once asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Teoría de la imagen*”, “*Tecnologías de la información y la comunicación*”, “*Escenografía e iluminación*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Producción audiovisual*”, “*Tecnología audiovisual*”, “*Producción sonora, ambientación musical y banda sonora*”, “*Técnicas de infografía y animación*”, “*Postproducción digital*”, “*Producción y gestión de nuevos formatos audiovisuales*” y “*Realización de vídeo especializado*”.

En lo que respecta al número de créditos destinados a la realización de Prácticas Externas y al Trabajo Final de Grado, el plan de estudios de este título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea Miguel de Cervantes incluye 12 y 6 créditos respectivamente.

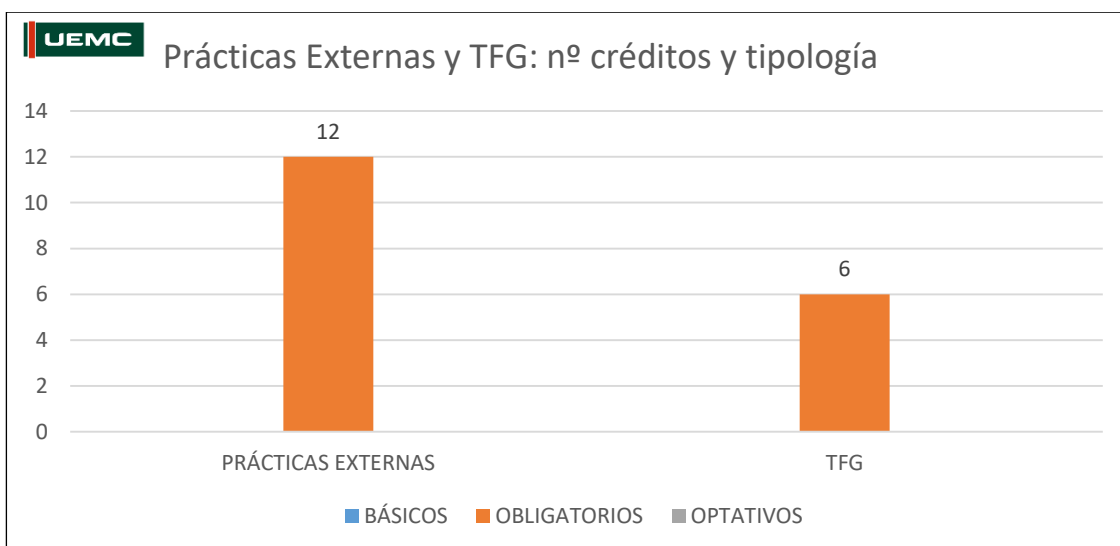


Figura 146. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes [Gráfico elaboración propia]

Como ya hemos señalado anteriormente, es la **Universidad Pontificia de Salamanca** la que ofrece en su plan de estudios un mayor número de asignaturas específicas de cine, concretamente encontramos siete de carácter obligatorio. Estas asignaturas son las siguientes: “*Lenguaje cinematográfico y televisivo*” y “*Narrativa cinematográfica y televisiva*”, en 1º, “*Realización y estética cinematográfica*”, en 2º, “*Guion cinematográfico*”, “*Producción cinematográfica*” y “*Realización de cortometrajes*” en 3º y “*Producción de documentales*” en 4º curso. (Universidad Pontificia de Salamanca, s.f.)

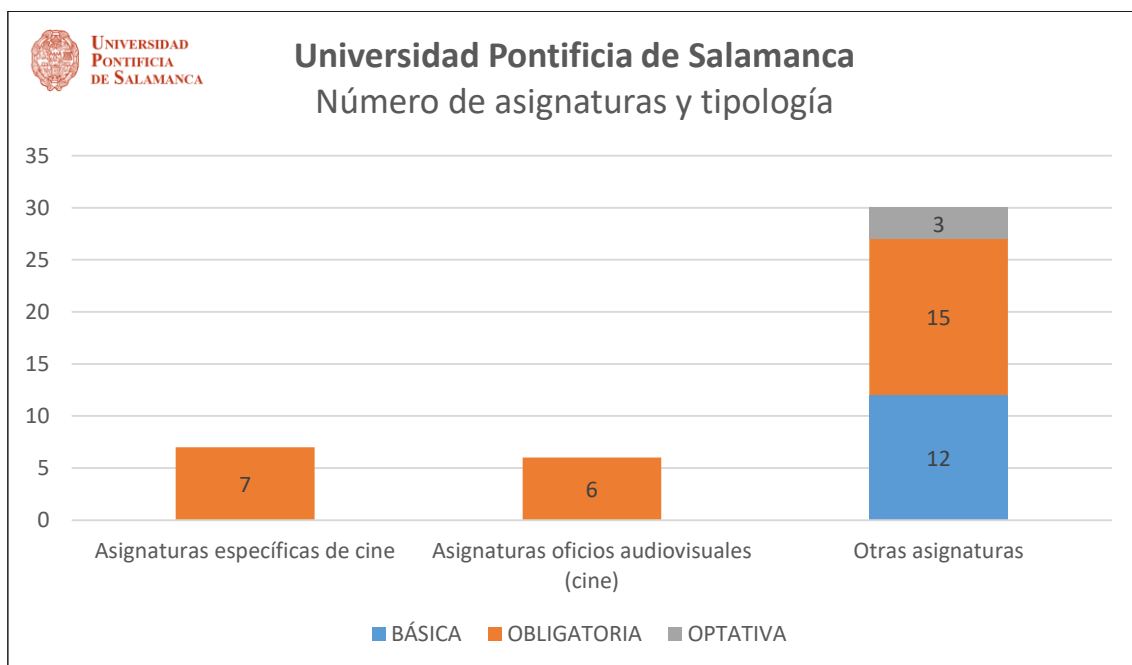


Figura 147. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pontificia de Salamanca [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta al número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos seis en la Pontificia de Salamanca. Estas asignaturas son las siguientes: “*Tecnología Audiovisual*”, “*Bases de la Producción Audiovisual*”, “*Géneros audiovisuales de ficción*”, “*Expresividad audiovisual*”, “*Composición y postproducción digital*” y “*Montaje audiovisual*”,

Además, este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca incluye 12 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

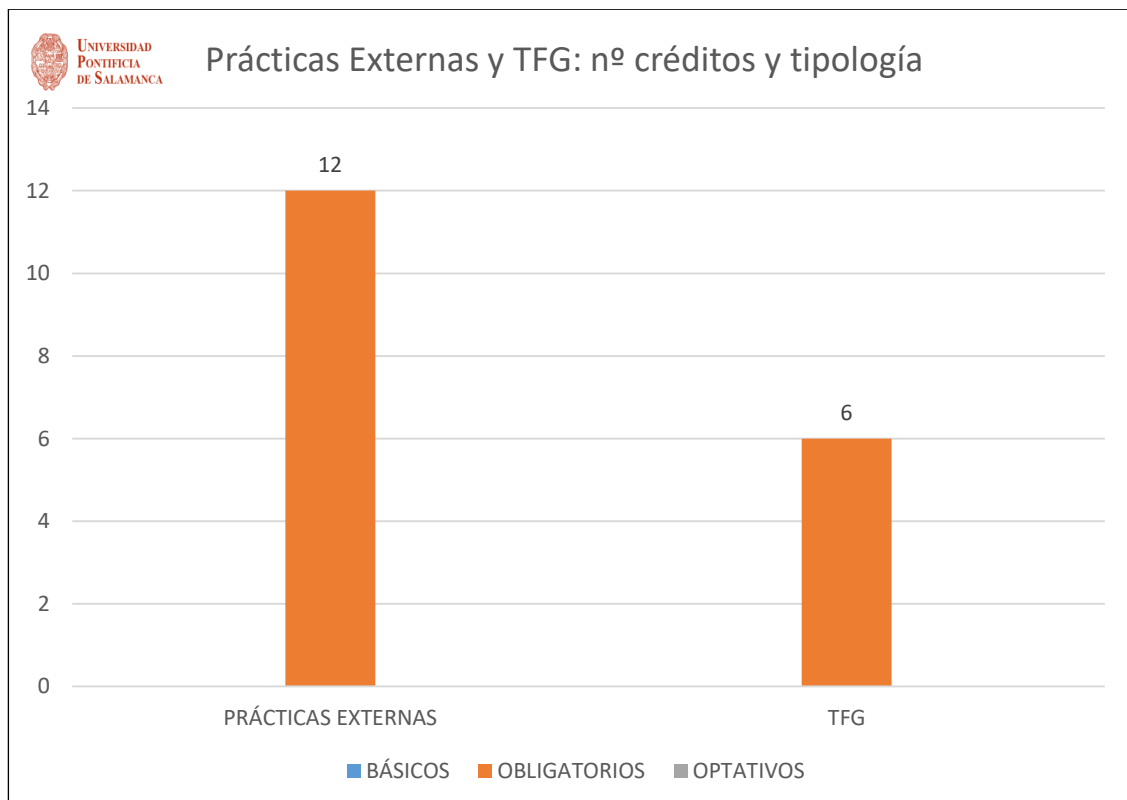


Figura 148. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pontificia de Salamanca [Gráfico elaboración propia]

## CATALUÑA

Continuando nuestro análisis de los planes de estudio del Grado en Comunicación audiovisual, como ya hemos señalado anteriormente, encontramos tres universidades privadas que ofertan esta titulación en la comunidad autónoma de Cataluña: la **Universidad Internacional de Cataluña**, la **Universidad Ramón Llull** (Blanquerna) y la **Universidad de Vic** (Universidad Central de Cataluña).

La figura 149 nos permite comprobar el número de asignaturas, tanto específicas de cine como de conocimientos generales de distintos oficios del audiovisual que capaciten para trabajar en cine, presentes en estos tres centros de enseñanza superior.

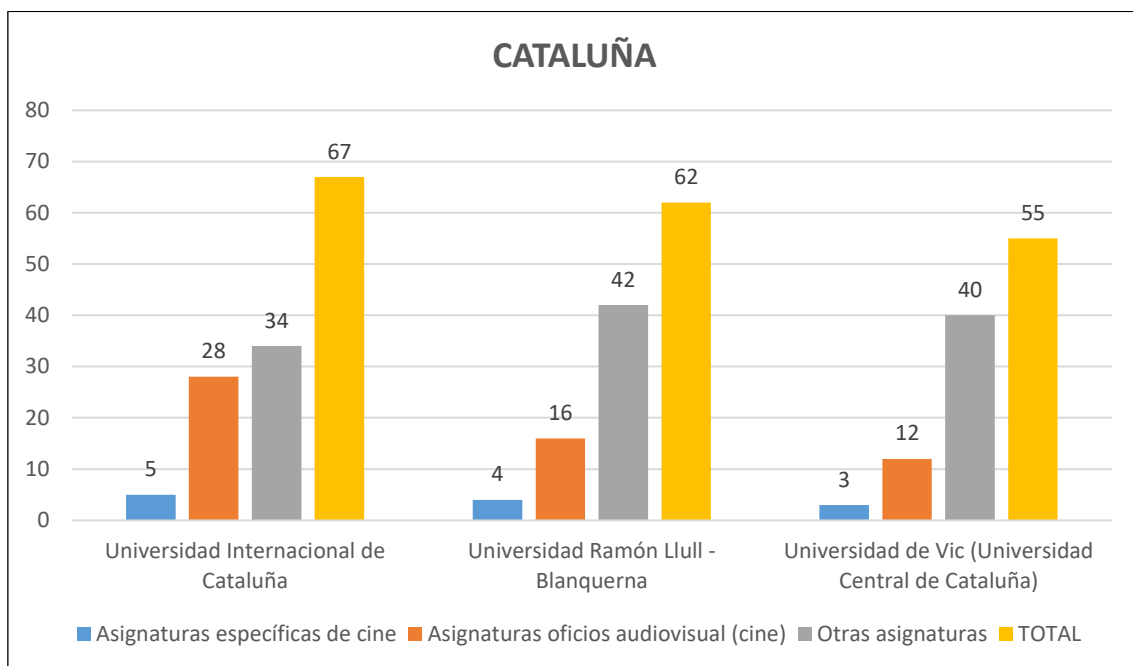


Figura 149. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 149, la Universidad Internacional de Cataluña ocupa, con cinco asignaturas, la primera posición en número de asignaturas específicas de cine en su plan de estudios, seguida de la Universidad Ramón Llull con cuatro y de la Universidad de Vic con tres asignaturas.

Con respecto a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar que es también la Universidad Internacional de Cataluña la que ocupa la primera posición con veintiocho asignaturas, seguida de la Universidad Ramón Llull con dieciséis y de la Universidad de Vic con doce asignaturas.



Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

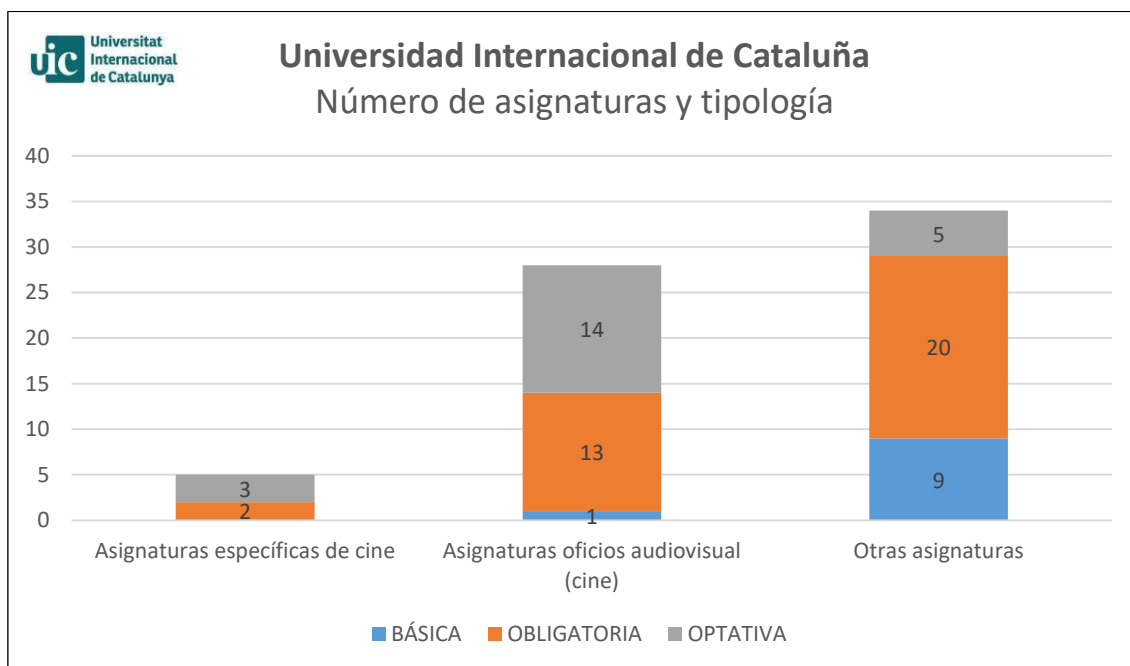


Figura 150. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

Como hemos señalado anteriormente, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad Internacional de Cataluña** cinco asignaturas específicas de cine: dos asignaturas obligatorias ubicadas en 3º curso, “*Historia del Cine*” y “*Documental*”, y tres optativas, “*Dirección Cinematográfica*” y “*Géneros Cinematográficos*” de 3º y “*Análisis y Crítica Cinematográfica*” de 4º curso. (Universidad Internacional de Cataluña, s.f.)

Asimismo, encontramos veintiocho asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual, que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus

múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “Plató”, “Producción audiovisual”, “Edición de vídeo y audio”, “Narrativa audiovisual I”, “Diseño y fotografía”, “Narrativa audiovisual II”, “Postproducción y montaje”, “Workshop de creación audiovisual”, “Música aplicada”, “Sonido en producciones audiovisuales”, “Distribución audiovisual”, “Cultura audiovisual”, “Grafismo”, “Tendencias audiovisuales”, “Producción audiovisual II”, “Taller de guion”, “Dirección de fotografía”, “Escritura de entretenimiento”, “Reportaje audiovisual”, “Creación de autor”, “Dirección artística”, “Postproducción y montaje”, “Sonido y música en el audiovisual”, “Producción y realización de series televisivas”, “Postproducción”, “Técnicas de sonido en audiovisuales”, “Creación y producción de entretenimiento” y “Transmedia y Storytelling”.

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional del Cataluña se completa, además, con 10 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

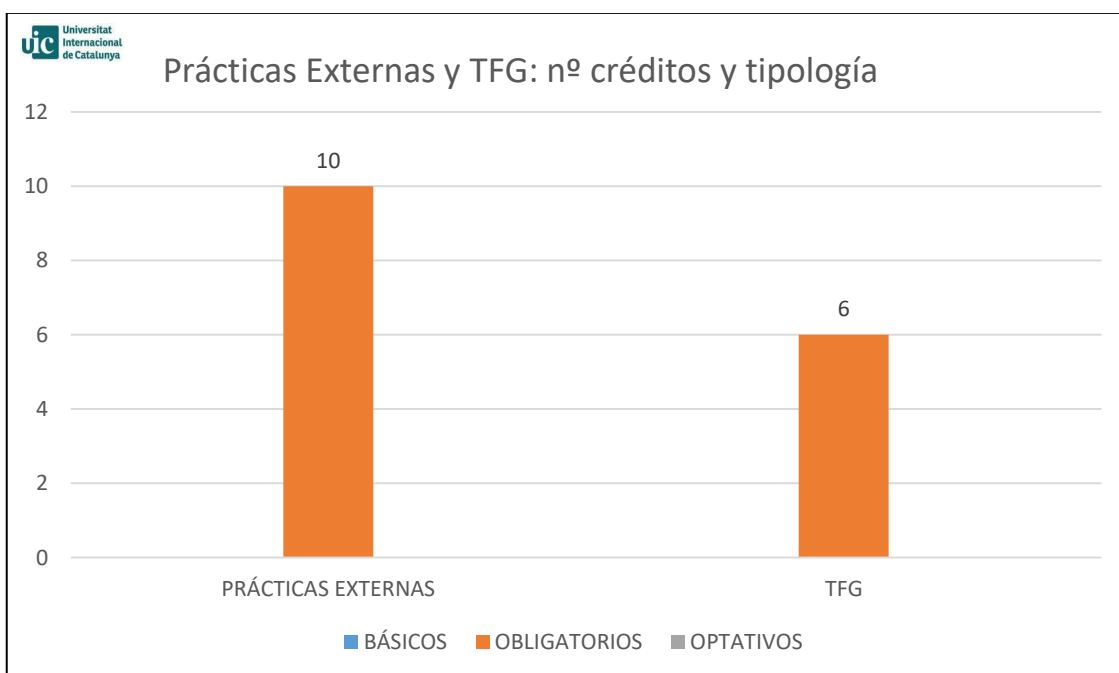


Figura 151. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

La **Universidad Ramón Llull** oferta en su plan de estudios cuatro asignaturas de carácter obligatorio específicas de cine: “*Historia del cine*” ubicada en 2º curso, “*Dirección cinematográfica*” en 3º y “*Estructura de la industria del cine*” y “*Tendencias y crítica del cine contemporáneo*” en 4º curso. (Universidad Ramón Llull, s.f.)

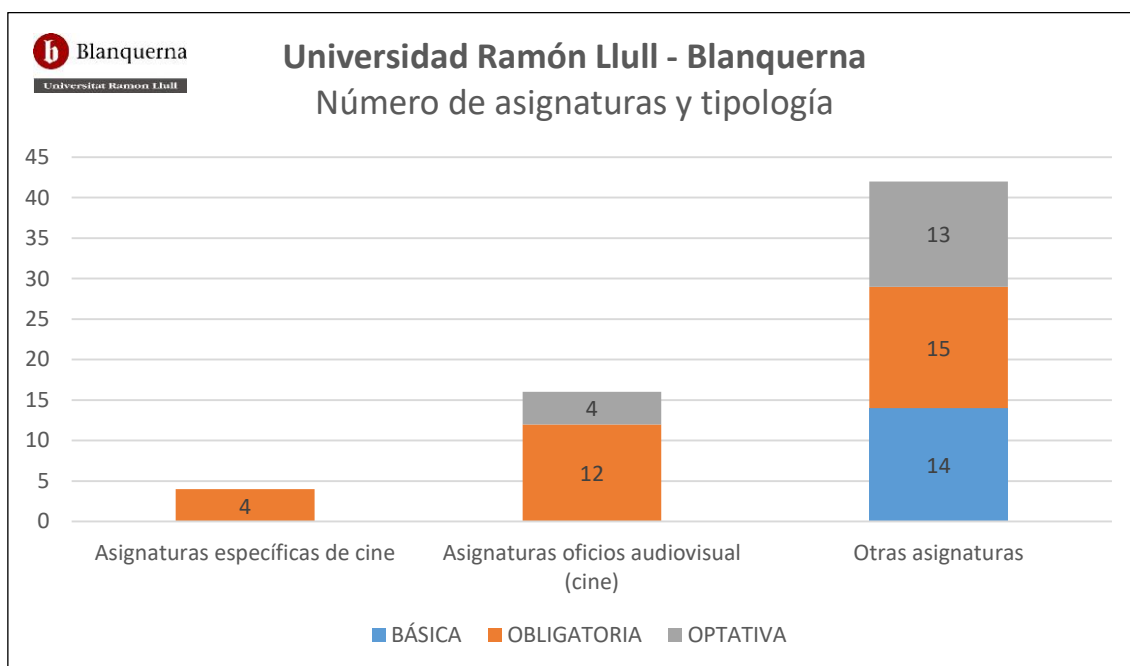


Figura 152. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Ramón Llull – Blanquerna [Gráfico elaboración propia]

En relación a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos dieciséis en la Universidad Ramón Llull: “*Seminario II: Narración*”, “*Lenguaje y técnica de la imagen y el sonido*”, “*Narrativa de los géneros audiovisuales*”, “*Seminario IV. Fundamentos prácticos del lenguaje de la imagen y el sonido*”, “*Seminario V: Especialización audiovisual*”, “*Fundamentos del guion*”, “*Producción audiovisual*”, “*Seminario VI: Especialización audiovisual II*”, “*Desarrollo de proyectos audiovisuales*”, “*Guion aplicado*”, “*Seminario VII: Productos y formatos audiovisuales I*”, “*Seminario VIII: Productos y formatos*

*audiovisuales II*”, “*Dirección de fotografía*”, “*Edición y postproducción audiovisual*”, “*Géneros y formatos audiovisuales*” y “*Técnica y captación de sonido*”.

El plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull incluye también 15 créditos de Prácticas Externas, de los cuales 12 son obligatorios y 3 optativos, y 6 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

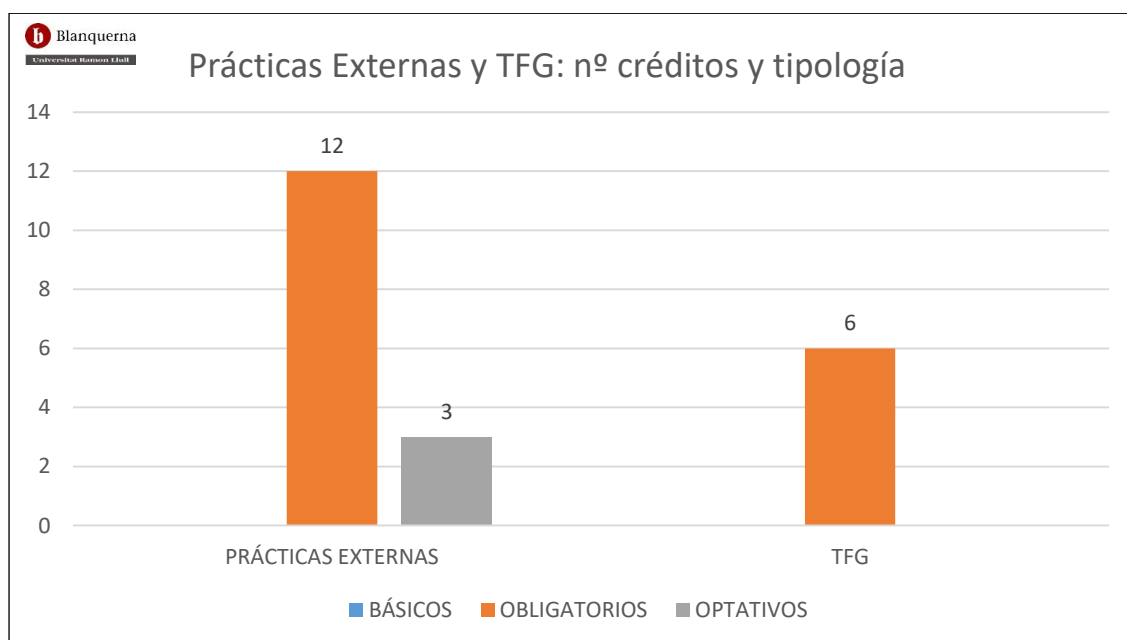


Figura 153. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Ramón Llull – Blanquerna [Gráfico elaboración propia]

Por su parte, encontramos en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad de Vic** tres asignaturas específicas de cine, todas de carácter optativo: “*Historia del cine*”, “*Taller de guion cinematográfico*” y “*Documentary Workshop*” a cursar durante 3º y 4º curso. (Universidad de Vic, s.f.)

Respecto al número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar

en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos trece en el plan de estudios de la Universidad de Vic. Estas asignaturas son las siguientes: “*Taller de guion*”, “*Narrativa audiovisual multimedia*”, “*Taller de fotografía I*”, “*Bandas sonoras*”, “*Taller de producción audiovisual*”, “*Teoría de la imagen*”, “*Dirección y producción audiovisual y multimedia*”, “*Nuevos formatos audiovisuales*”, “*Taller de postproducción audiovisual*”, “*Vídeo workshop*”, “*Digital Audio Workshop*” e “*Introduction to audiovisual animation*”.

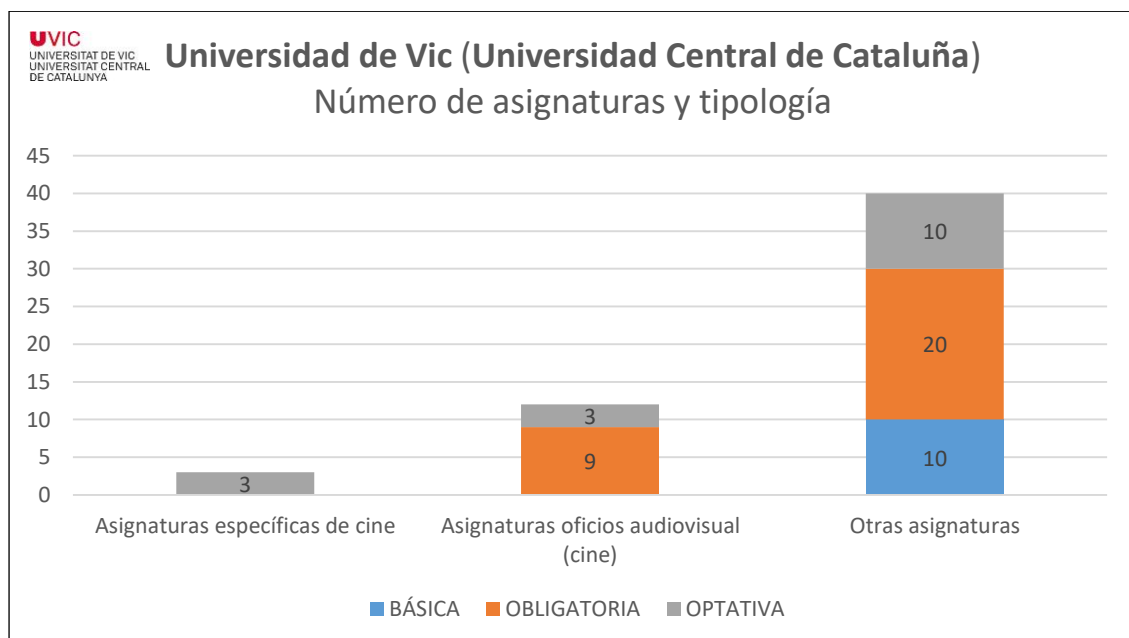


Figura 154. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vic (Universidad Central de Cataluña) [Gráfico elaboración propia]

La figura 154 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y de oficios audiovisuales, aplicables al campo del cine, así como su tipología, presentes en el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vic. Además, el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vic, Universidad Central de Cataluña, consta de 12 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos ECTS para la realización de un Trabajo Final de Grado.

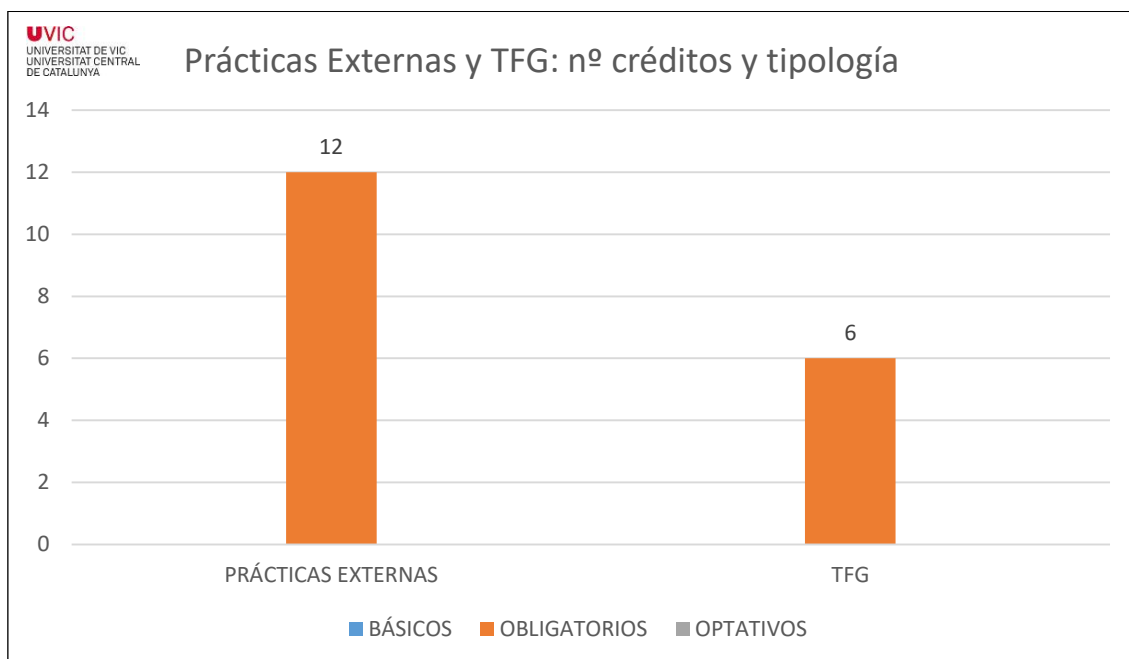


Figura 155. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vic [Gráfico elaboración propia]

## COMUNIDAD DE MADRID

Como ya hemos señalado anteriormente, es la Comunidad de Madrid la que se sitúa en primer lugar en número de universidades y centros privados en los que se imparte la titulación de Comunicación Audiovisual. Este grado se oferta en cinco universidades privadas: **Universidad Antonio de Nebrija**, **Universidad Europea de Madrid**, **Universidad Francisco de Vitoria**, **Centro Enseñanza Superior Alberta Giménez**, adscrito a la **Universidad Pontificia de Comillas**, y la **Universidad San Pablo CEU**.

La figura 156 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine ofertadas en los planes de estudio del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual en cada una de estas universidades.

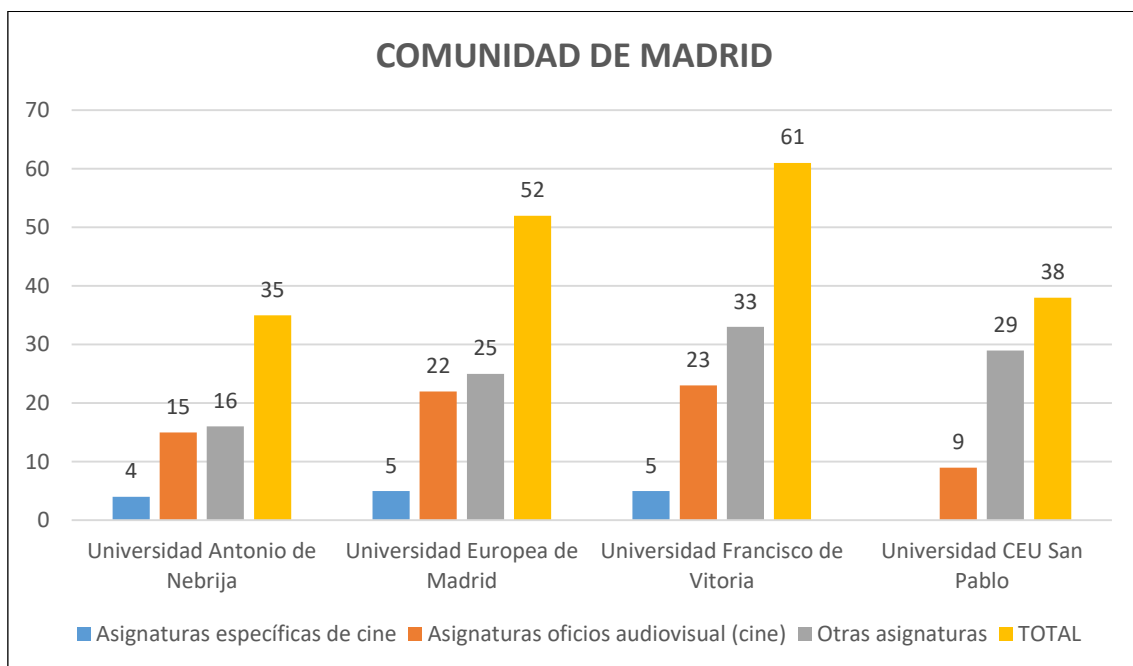


Figura 156. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de la Comunidad de Madrid [Gráfico elaboración propia]

Como podemos observar en la figura 156, las universidades privadas de la Comunidad de Madrid con un mayor número de asignaturas específicas de cine son la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Francisco de Vitoria con cinco asignaturas. A continuación, encontramos un centro en cuyo plan de estudios se ofertan cuatro asignaturas específicas de cine, la Universidad Antonio de Nebrija. Cabe señalar que no encontramos ninguna asignatura específica de cine en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo.

Respecto al número de asignaturas de oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en el campo cinematográfico, observamos que la Universidad Francisco de Vitoria ocupa el primer lugar con veintitrés asignaturas, seguida de la Universidad Europea de Madrid con veintidós, la Universidad Antonio de Nebrija con quince y, en última posición, la Universidad CEU San Pablo con nueve.

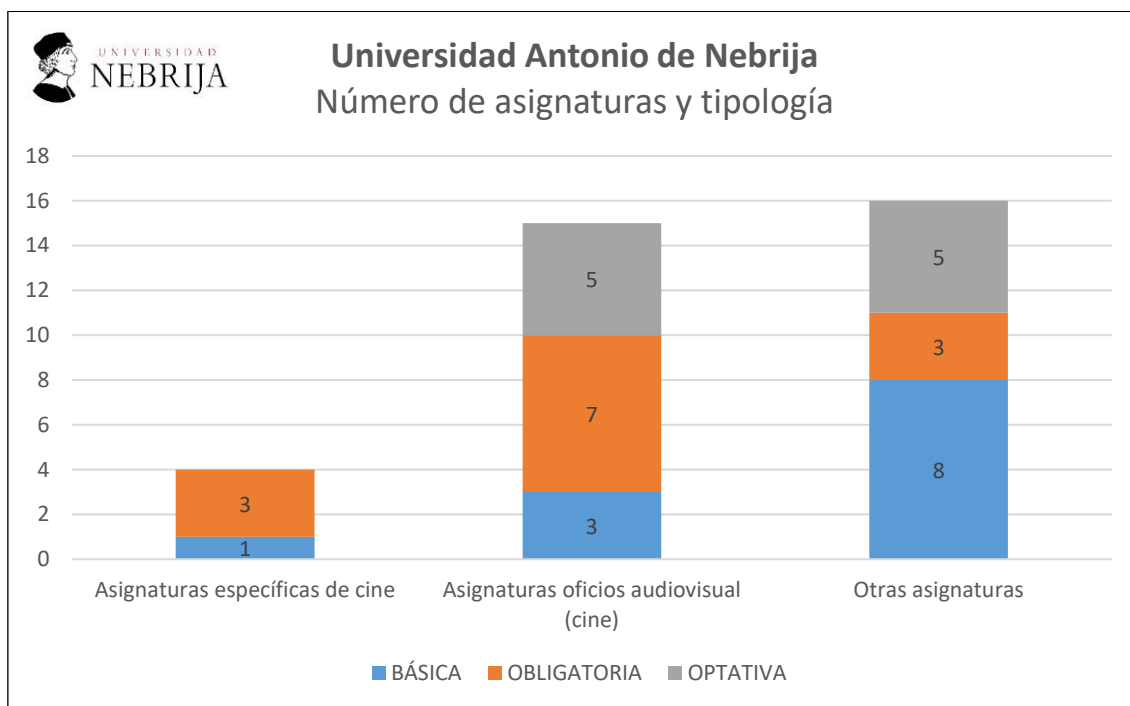


Figura 157. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Antonio de Nebrija [Gráfico elaboración propia]

La **Universidad Antonio de Nebrija** cuenta en su plan de estudios con cuatro asignaturas específicas de cine; una asignatura de carácter básico ubicada en 2º curso “*Historia del cine*” y tres asignaturas obligatorias “*Principios de la dirección cinematográfica*”, ubicada en 3º, y “*Taller de cortometrajes*” y “*Taller de análisis fílmico*”, ubicadas en 4º curso. (Universidad Antonio de Nebrija, s.f.)

Asimismo, encontramos quince asignaturas en las que se imparten conocimientos relacionados con los distintos oficios del campo audiovisual, que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Narrativa audiovisual*”, “*Tecnología audiovisual*”, “*Fundamentos del guion (Guion I)*”, “*Fotografía: Composición y estética*”, “*Taller de guion*”, “*Producción audiovisual*”, “*Cámara*”, “*Edición y montaje*”, “*Dirección de fotografía e iluminación*”, “*Postproducción*”, “*Dirección artística y escenografía*”, “*Postproducción de*



sonido”, “Dirección de actores”, “Laboratorio de animación digital y 3D” y “Narrativa transmedia”.

Este título de Graduado/a en Comunicación audiovisual por la Universidad Antonio de Nebrija consta, además, de 18 créditos destinados a la realización de Prácticas Externas y 12 créditos destinados a la realización de un Trabajo Final de Grado, ambos de carácter obligatorio.

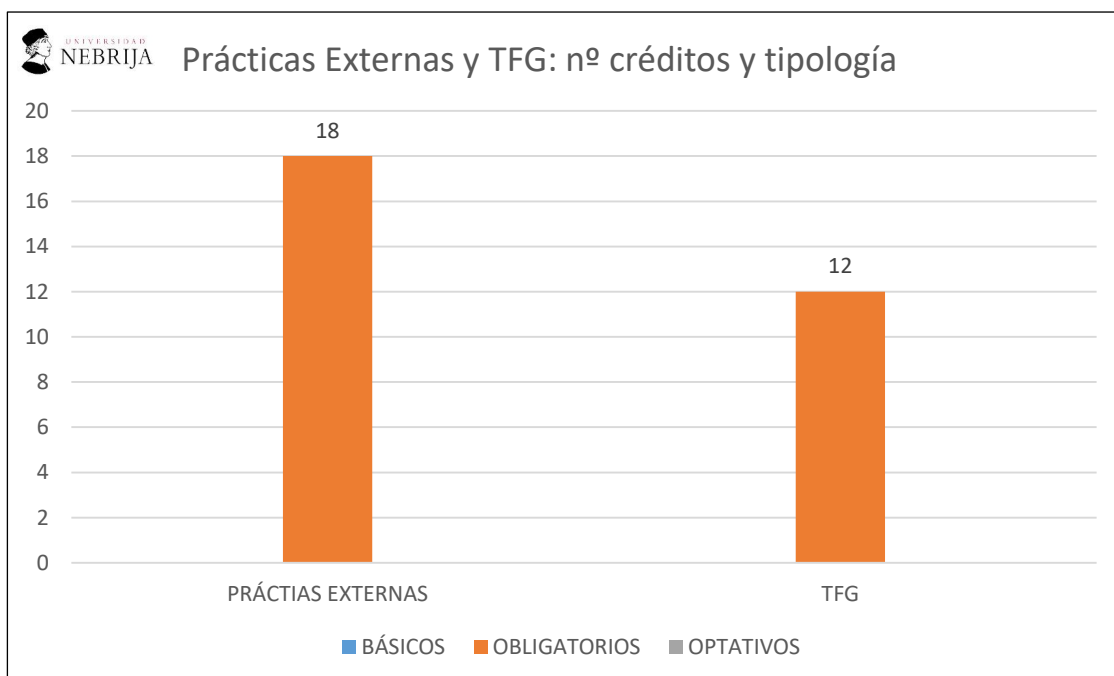


Figura 158. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Antonio de Nebrija [Gráfico elaboración propia]

Por su parte, el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la **Universidad Europea de Madrid** cuenta con cuatro asignaturas de carácter obligatorio, “Historia del Cine”, ubicada en 1º curso, “Análisis cinematográfico” y “Taller de Documentales”, ubicadas en 2º curso y “Dirección de cine”, en 3º curso, y una asignatura optativa, “Taller de cortometrajes”. En total, encontramos en este plan de estudios cinco asignaturas específicas de cine. (Universidad Europea de Madrid, s.f.)

La figura 159 nos muestra el número de asignaturas ofertadas por el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea de Madrid, atendiendo a su tipología: básica, obligatoria u optativa.

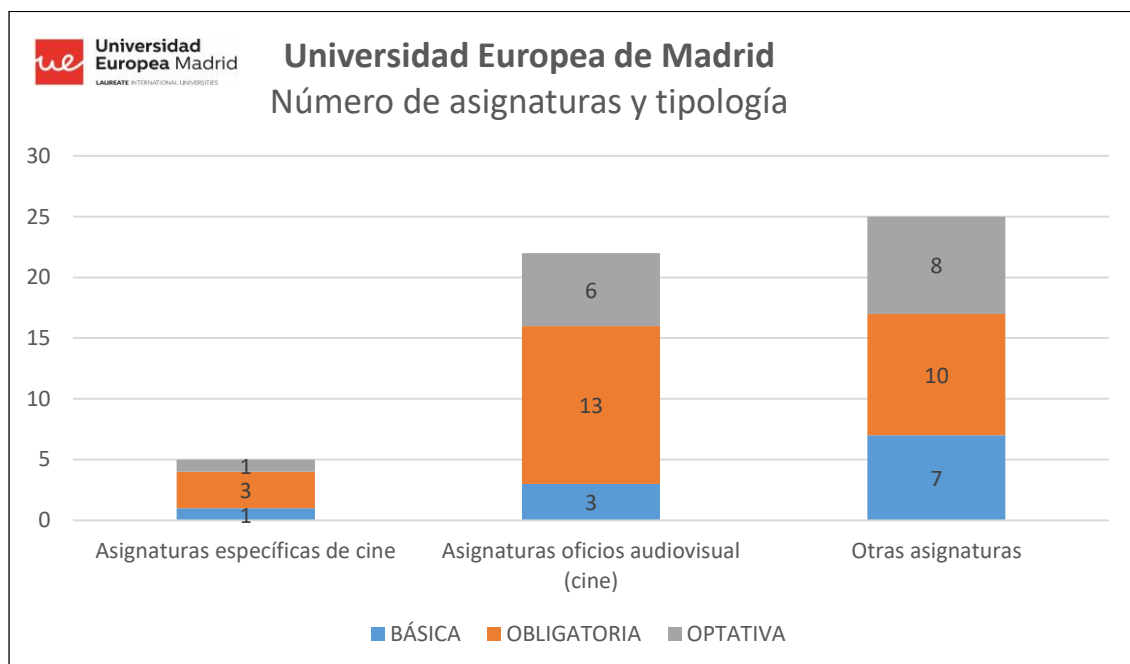


Figura 159. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid [Gráfico elaboración propia]

Respecto a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos en la europea de Madrid veintidós: “*Tecnología audiovisual*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Guion de ficción I*”, “*Sonido*”, “*Montaje I*”, “*Dirección de Fotografía e iluminación*”, “*Producción audiovisual*”, “*Postproducción de vídeo*”, “*Música para audiovisuales*”, “*Comercialización y distribución audiovisual*”, “*Diseño de sonido*”, “*Montaje II*”, “*Locución y doblaje*”, “*Animación 3D*”, “*Taller de integración audiovisual*”, “*Motion Graphics*”, “*Efectos especiales*”, “*Dirección de actores*”, “*Tecnología audiovisual aplicada*”, “*Taller de series*”, “*Guion de ficción II*” y “*Producción Audiovisual Multiplataforma*”.

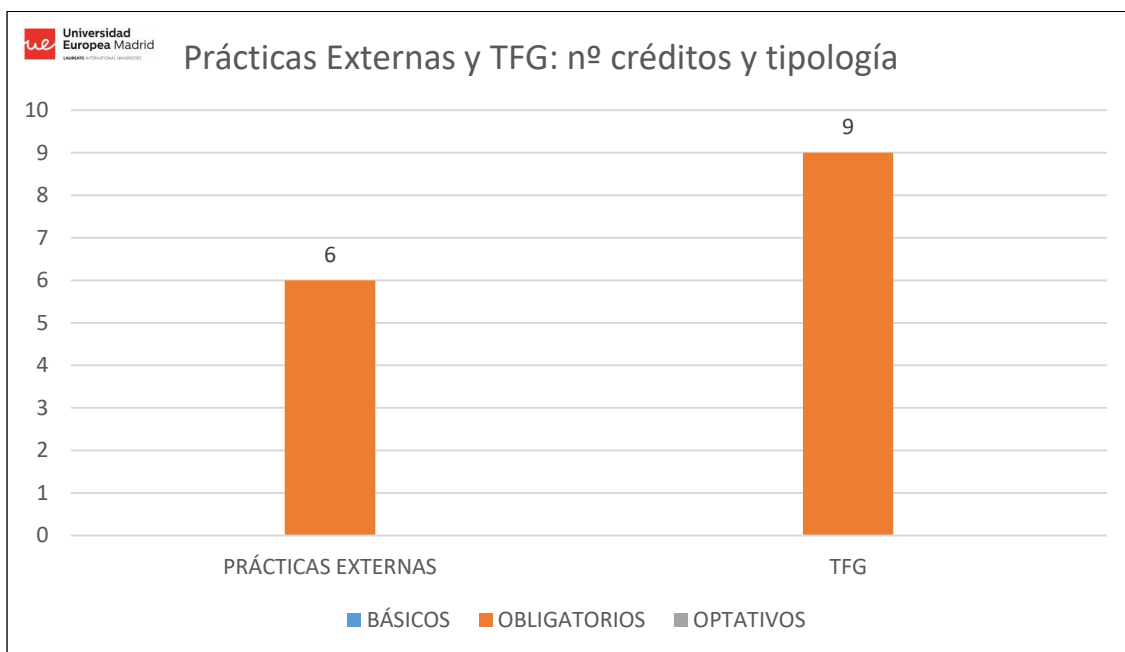


Figura 160. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid [Gráfico elaboración propia]

El plan de estudios de esta titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea de Madrid se completa, asimismo, con 6 créditos para la realización de Prácticas Externas y 9 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

Continuando con nuestro análisis de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual, impartidos por las universidades privadas madrileñas, nos encontramos con un caso significativo como es el de la **Universidad Francisco de Vitoria**, la cual ofrece junto a su Grado en Comunicación audiovisual un Título Propio de Experto e Realización y Producción de nuevos formatos en televisión y cine digital. (Universidad Francisco de Vitoria, s.f.)

El plan estudios de estas titulaciones ofrece cinco asignaturas específicas de cine, en su gran mayoría ubicadas en el título propio. Estas asignaturas son “*Dirección de Fotografía en Cine*”, una optativa ubicada en 4º curso, y cuatro

asignaturas del título propio, a cursar durante 1º, 2º y 3º curso: “*Guion cinematográfico y lenguaje narrativo*”, “*Producción cinematográfica y audiovisual*”, “*Dirección cinematográfica*” y “*Sonido en TV y Cine*”.

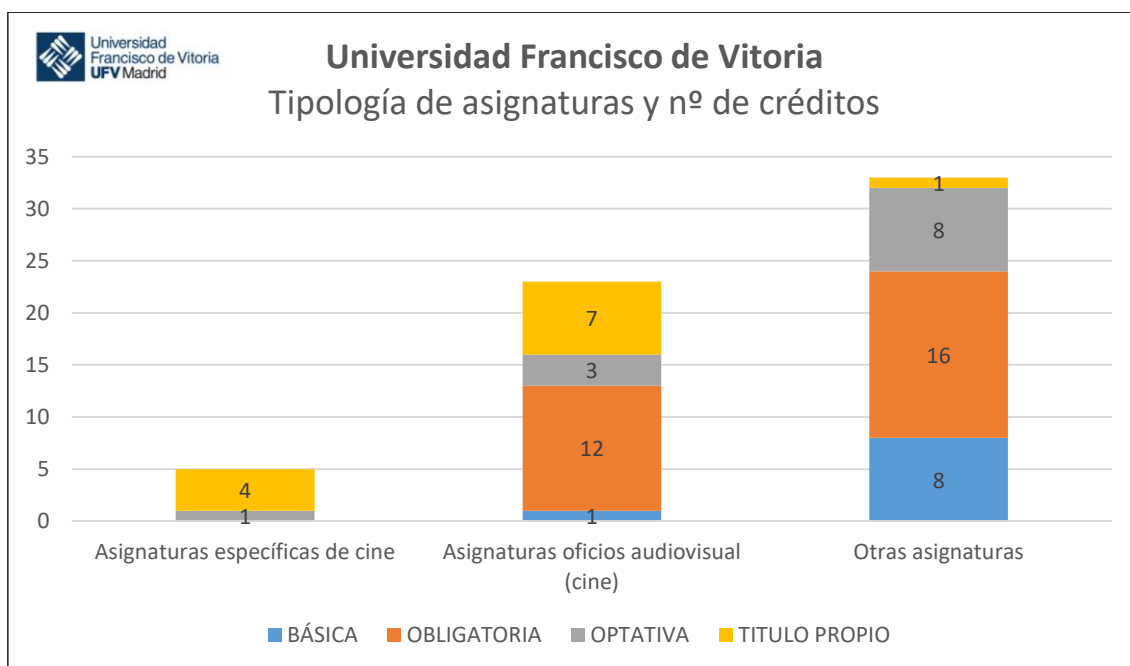


Figura 161. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Francisco de Vitoria [Gráfico elaboración propia]

En relación a las asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, encontramos veintitrés en la **Universidad Francisco de Vitoria**: “*Narrativa audiovisual y guion multimedia*”, “*Teoría y técnica de la fotografía*”, “*Tecnología multimedia*”, “*Fundamentos de la realización audiovisual*”, “*Dirección artística*”, “*Narrativa audiovisual y guion multimedia II*”, “*Edición y postproducción digital I*”, “*Realización de productos audiovisuales I*”, “*Dirección de actores*”, “*Cámara I*”, “*Edición y postproducción digital II*”, “*Realización de productos audiovisuales II*”, “*Cámara II*”, “*Montaje*”, “*Estereoscopia*”, “*Creación y gestión de la empresa audiovisual*”, “*Planificación y desarrollo de proyectos*”, “*Documentación*”.

*audiovisual”, “Comunicación audiovisual para las organizaciones”, “Formatos audiovisuales”, “Infografía audiovisual”, “Producción fotográfica” e “Iluminación”.*

Asimismo, este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual más el Título de Experto en Realización y Producción de Nuevos Formatos en Televisión y Cine Digital consta de 6 créditos para Prácticas Externas, 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado y 6 créditos para la realización de un Proyecto Final, correspondiente al Título de Experto en Realización y Producción de Nuevos Formatos en Televisión y Cine Digital.

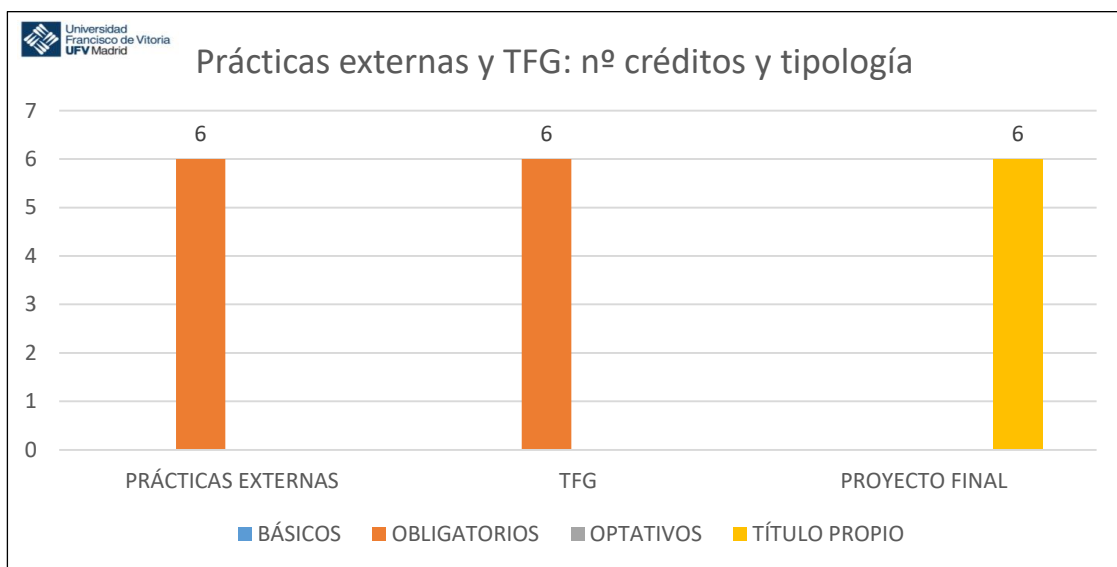


Figura 162. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Francisco de Vitoria [Gráfico elaboración propia]

Cabe destacar, como ya hemos señalado anteriormente, que no encontramos asignaturas específicas de cine en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la **Universidad CEU San Pablo**, sin embargo, sí encontramos nueve asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: *“Fundamentos de la fotografía y estética”,*

“Narrativa audiovisual I”, “Narrativa audiovisual II”, “Edición no lineal y grafismo”, “Fotografía e iluminación”, “Guion”, “Producción en televisión”, “Realización monocámara” y “Postproducción”. (Universidad CEU San Pablo, s.f.)

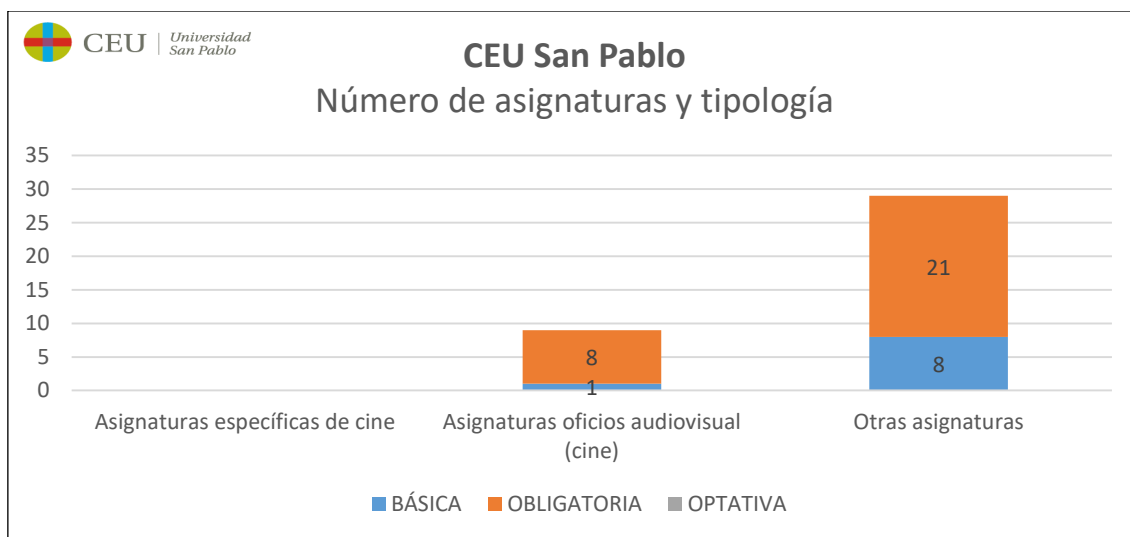


Figura 163. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad CEU San Pablo [Gráfico elaboración propia]

El título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo se completa, además, con 6 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

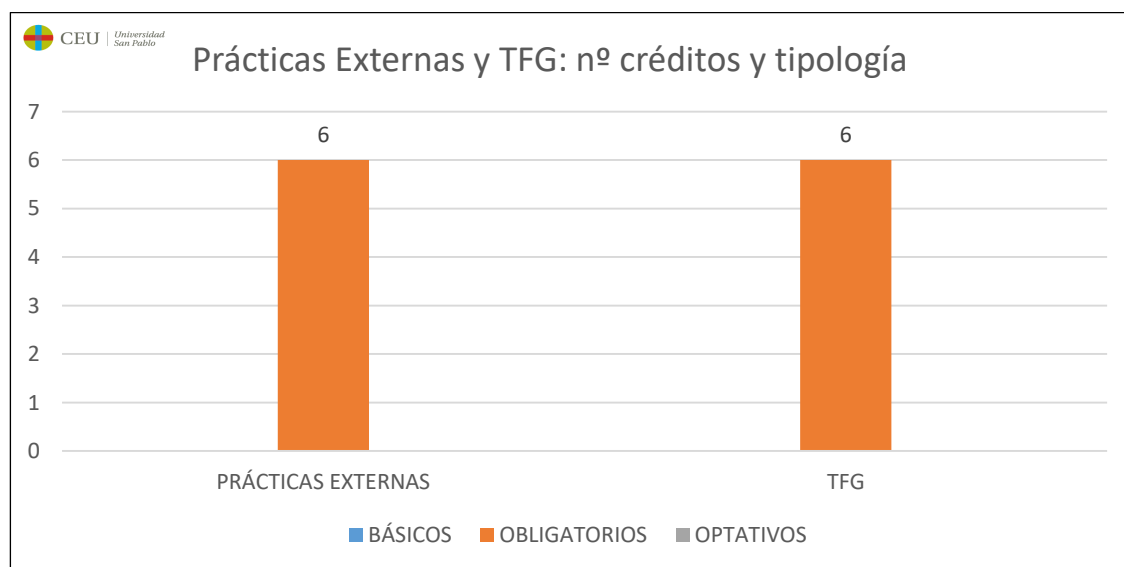


Figura 164. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo [Gráfico elaboración propia]

## PAÍS VASCO

Con respecto al País Vasco, encontramos un único centro de enseñanza superior de carácter privado que imparten el Grado en Comunicación Audiovisual: la **Universidad Mondragón**. La figura 165 nos permite comprobar el número de asignaturas específicas de cine y, en general de conocimientos audiovisuales aplicables al cine, presentes en este centro.

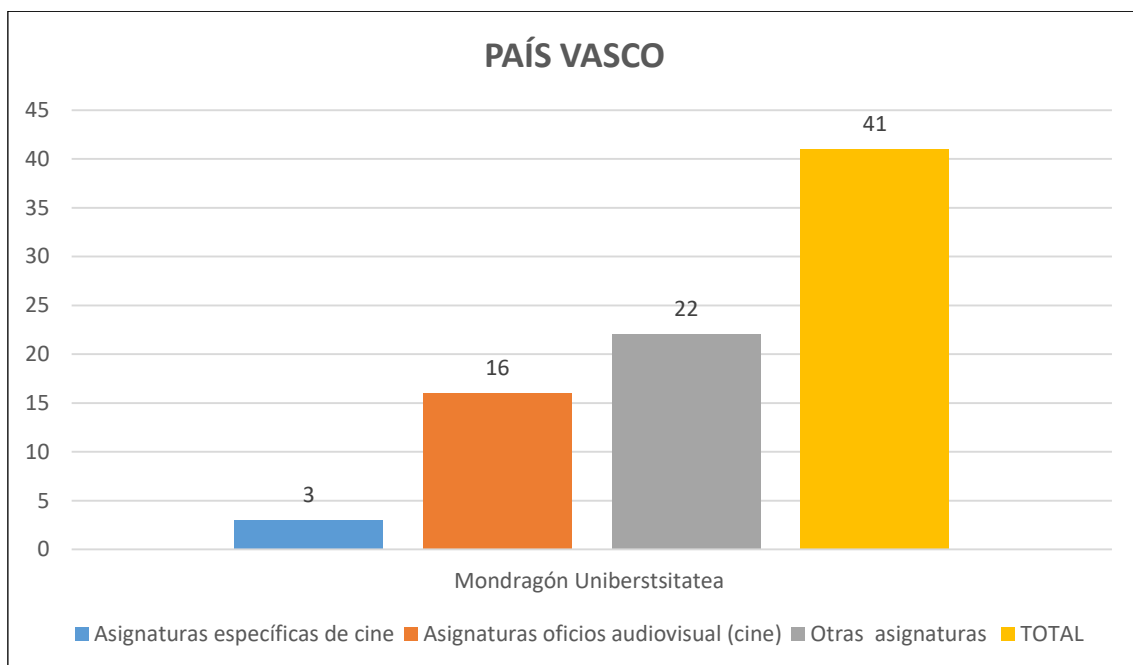


Figura 165. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados del País Vasco [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, la **Universidad Mondragón**<sup>111</sup> posee tres asignaturas de cine. Además, encontramos asignaturas orientadas en general a la práctica del audiovisual, que pueden aplicarse a este campo profesional concreto de la

<sup>111</sup> No hemos podido obtener el listado de asignaturas optativas ni sus guías docentes, tan solo comprobamos a través de su página web que han de cursarse 6 créditos ECTS en 3º curso y 9 créditos ECTS en 4º. Por este motivo, realizaremos el análisis de este plan de estudios teniendo en cuenta solo las asignaturas de carácter básico y obligatorio

cinematografía. En este caso, la Universidad Mondragón ofrece dieciséis asignaturas de estas características.

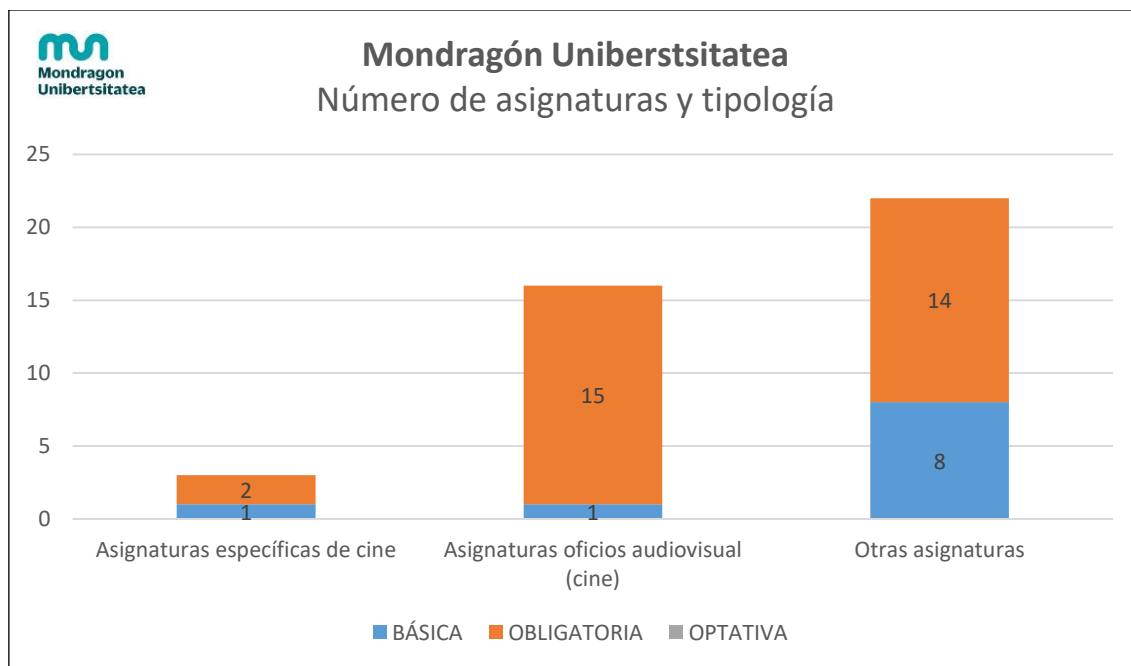


Figura 166. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Mondragón [Gráfico elaboración propia]

Como ya hemos señalado, el plan de estudios de este Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Mondragón ofrece tres asignaturas de cine, una de carácter básico ubicada en 2º curso, “*Teoría y análisis del cine y la televisión*” y dos obligatorias ubicadas 3º, “*Proyecto: Documental contemporáneo*” y “*Proyecto: Práctica de ficción*”. (Universidad Mondragon, s.f.)

Asimismo, encontramos dieciséis asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Tecnología audiovisual*”, “*Lenguaje audiovisual*”, “*Animación gráfica I*”, “*Animación gráfica II*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Guion de ficción*”, “*Dirección de fotografía e*



*iluminación”, “Teoría y técnica del sonido I”, “Realización audiovisual”, “Dirección de actores”, “Producción y financiación de audiovisuales”, “Dirección de fotografía e iluminación II”, “Teoría y técnica del sonido II”, “Creación y gestión de la empresa audiovisual”, “Publicidad, promoción y difusión de la obra audiovisual” y “Técnicas de animación audiovisual”.*

El plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Mondragón incluye también 12 créditos de Prácticas Externas y 24 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

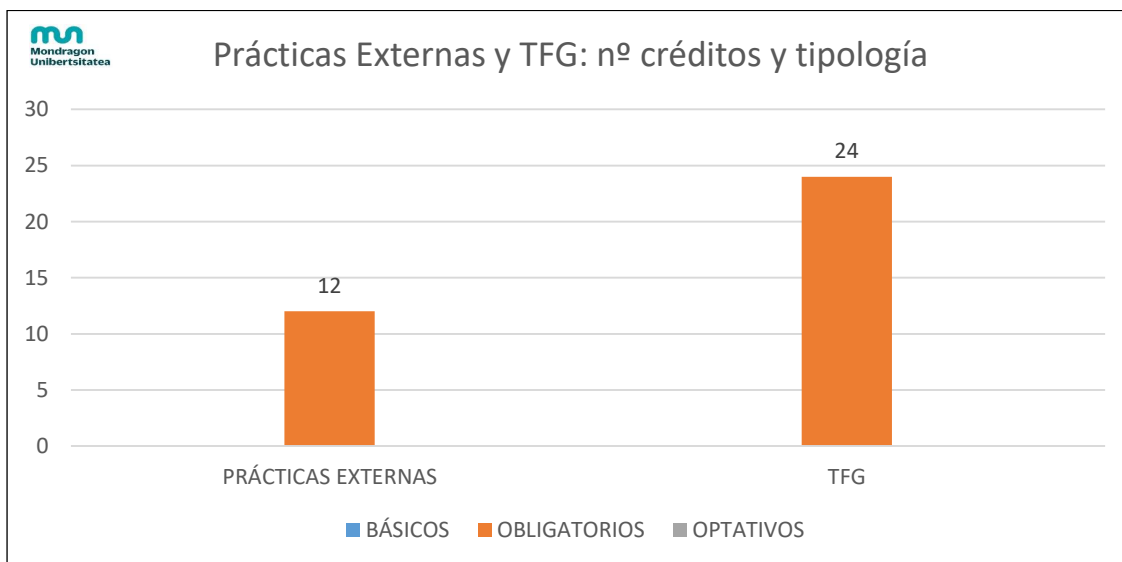


Figura 167. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Mondragón [Gráfico elaboración propia]

## **COMUNIDAD VALENCIANA, NAVARRA y REGIÓN DE MURCIA**

Otras comunidades autónomas donde encontramos la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual son la Comunidad Valenciana, el País Vasco, Navarra y la Región de Murcia. En cada una de estas comunidades, la titulación se imparte en un único centro de enseñanza superior de titularidad privada; la

**Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universidad de Navarra y la Universidad Católica San Antonio de Murcia.**

La figura 168 nos muestra el número de asignaturas, tanto específicas de cine como aquellas que tratan conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, presentes en los planes de estudio de la titulación de Graduado en Comunicación Audiovisual de estas tres universidades privadas.

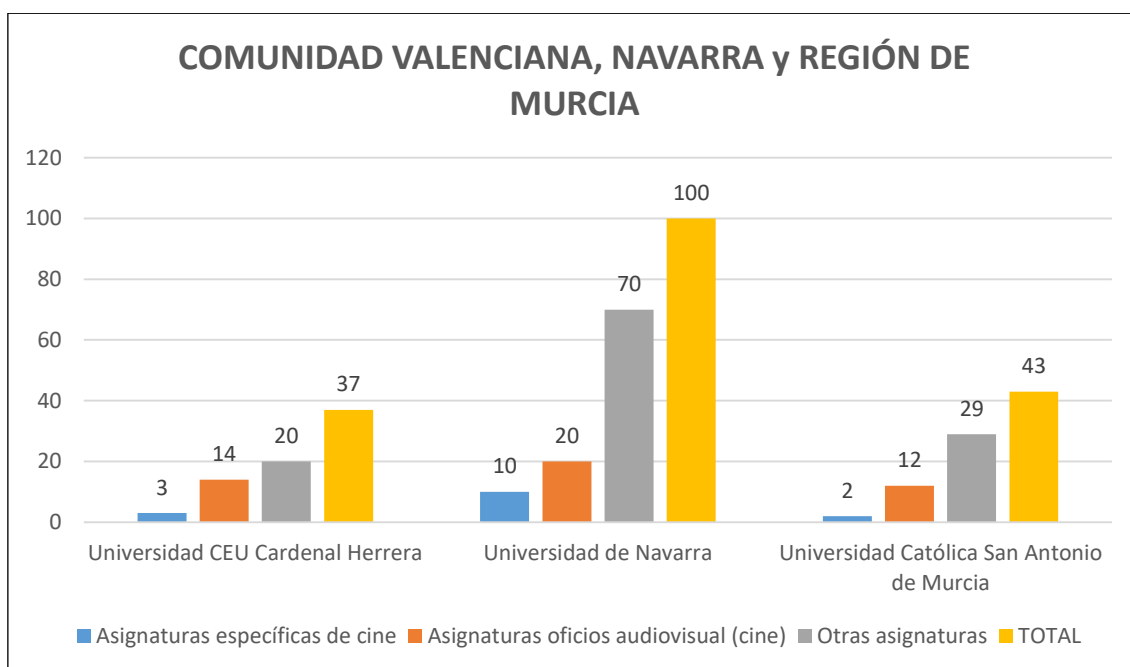


Figura 168. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de la Comunidad Valenciana, Navarra y Región de Murcia [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, es la Universidad de Navarra la que posee un mayor número de asignaturas específicas de cine, diez concretamente, seguida de la Universidad CEU Cardenal Herrera con tres y de la Universidad Católica San Antonio de Murcia con dos asignaturas.

Con respecto a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios y conocimientos audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, podemos comprobar

que, al igual que sucede con las asignaturas específicas de cine, es la Universidad de Navarra la que tiene un mayor número, veinte, seguida de la Universidad CEU Cardenal Herrera con catorce y de la Universidad Católica San Antonio de Murcia con doce.

Los siguientes gráficos nos muestran las asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en estas universidades, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

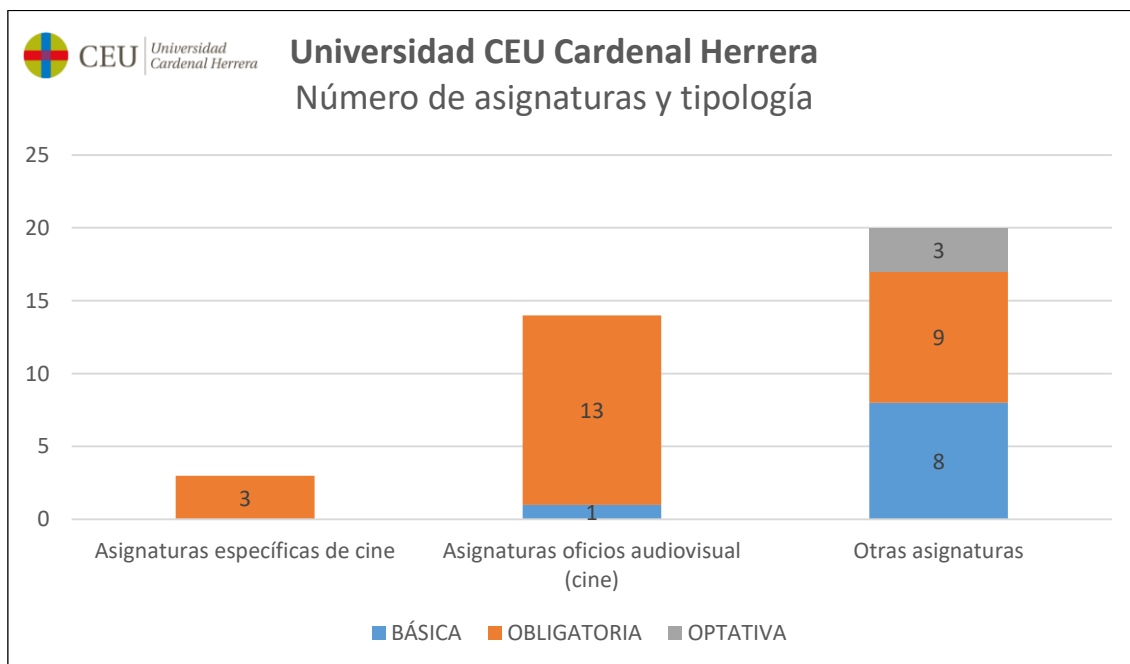


Figura 169. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Cardenal Herrera CEU [Gráfico elaboración propia]

Encontramos en el plan de estudios de la **Universidad CEU Cardenal Herrera** tres asignaturas específicas de cine, todas de carácter obligatorio, y ubicadas en el tercer curso de esta titulación: “*Historia del cine*”, “*Análisis Narrativo y Teorías Fílmicas*” y “*Realización cinematográfica*”. (Universidad Cardenal Herrera CEU, s.f.)

Además, encontramos en el plan de estudios de esta universidad catorce asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Fundamentos de la comunicación audiovisual*”, “*Registro y edición de imagen*”, “*Registro y edición de sonido*”, “*Teoría y técnica audiovisual*”, “*Dirección de fotografía e iluminación*”, “*Producción audiovisual*”, “*Dirección de actores*”, “*Guion audiovisual*”, “*Realización multicámara*”, “*Realización publicitaria*”, “*Montaje y efectos visuales*”, “*Sonorización*”, “*Producción creativa para televisión*” y “*Estructura del Sistema y Empresa Audiovisual*”.

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Cardenal Herrera CEU incluye también 6 créditos optativos de Prácticas Externas y 6 créditos obligatorios para la realización de un Trabajo Final de Grado.

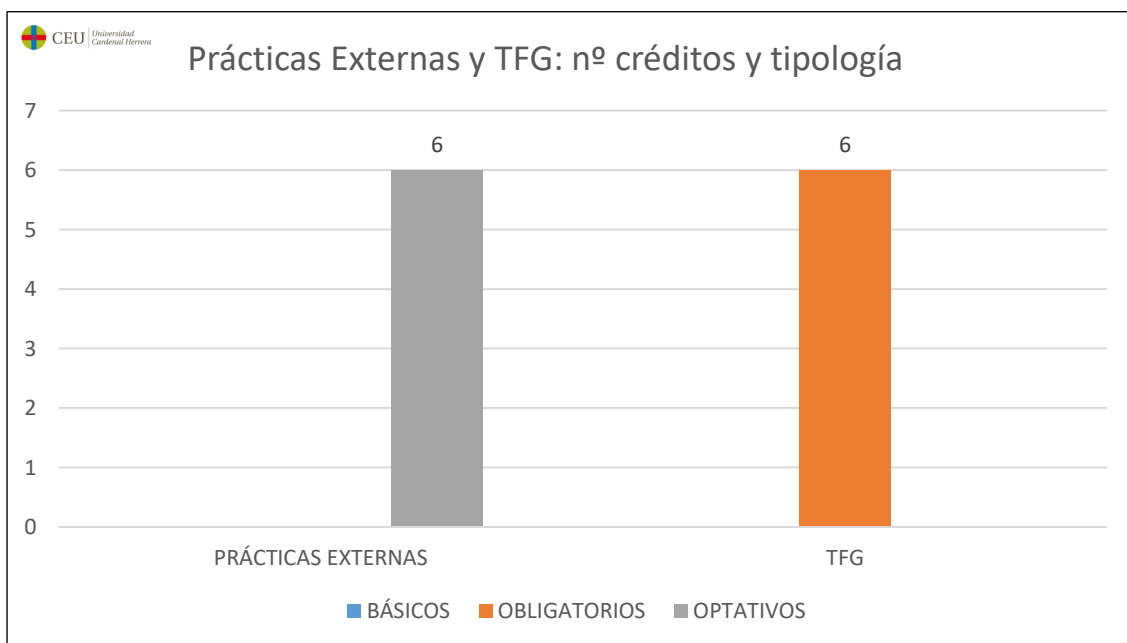


Figura 170. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Cardenal Herrera CEU [Gráfico elaboración propia]

La figura 171 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine, así como las asignaturas de conocimientos audiovisuales generales aplicables al campo de la cinematografía, ofertadas en el plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra.

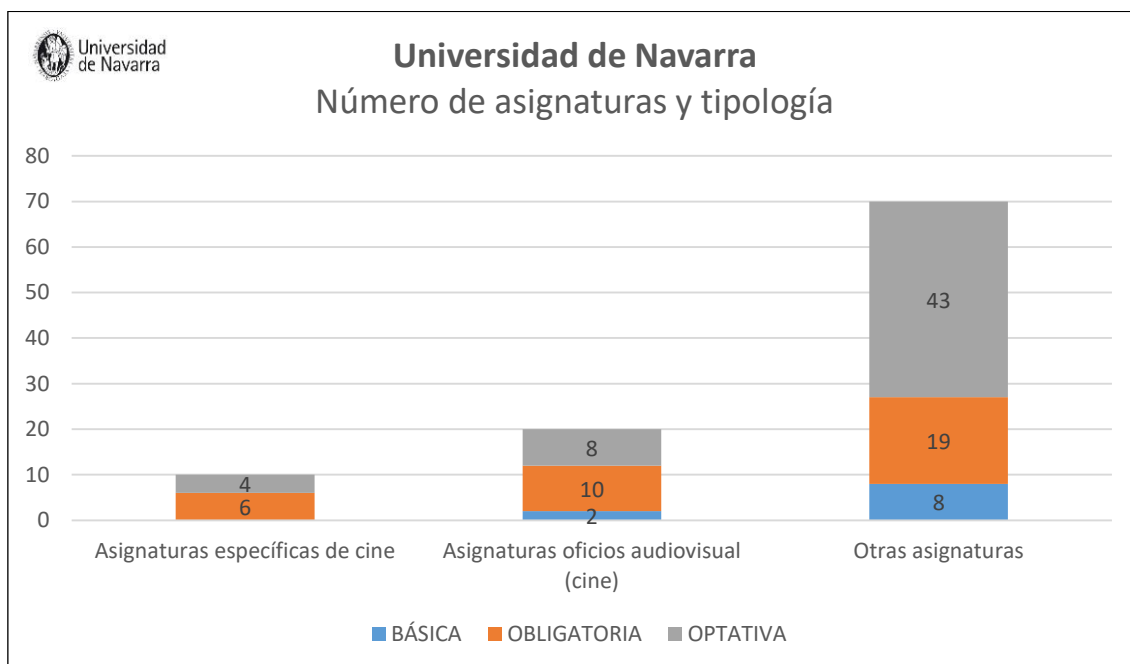


Figura 171. . Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad de Navarra [Gráfico elaboración propia]

Dicho plan de estudios incluye diez asignaturas específicas de cine, seis de carácter obligatorio y cuatro optativas. Las asignaturas de carácter básico y obligatorio son “*Historia del Cine*”, en 1º curso, “*Documental*” en 3º y “*Crítica*”, “*Guion de ficción II (Cine)*”, “*Producción de Ficción II (Cine)*” y “*Dirección de Ficción II (Cine)*” en 4º curso. Asimismo, el estudiante podrá elegir entre la grandísima oferta de asignaturas optativas de esta universidad, cuatro asignaturas específicas de cine a cursar en 3º o 4º curso: “*Adaptaciones cinematográficas*”, “*Film and TV Marketing*”, “*Documentary Workshop*” y “*Música y cine*”. (Universidad de Navarra, s.f.)

Asimismo, encontramos veinte asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Fundamentos de la narración*”, “*Teoría de la Comunicación Audiovisual*”, “*Estética de la comunicación audiovisual*”, “*Fundamentos de guion*”, “*Fundamentos de producción*”, “*Guion de ficción I (series)*”, “*Dirección y realización*”, “*Producción de ficción (series)*”, “*Animación 3D y CGI*”, “*Narrativa transmedia*”, “*Dirección de actores e interpretación*”, “*Diseño de sonido*”, “*Diseño escénico*”, “*Introducción a la fotografía*”, “*Introducción a la postproducción audiovisual*”, “*Infografía digital*”, “*Postproducción y efectos*”, “*Empresa Audiovisual*”, “*Cultura visual*” y “*Prácticas de animación 3D*”.

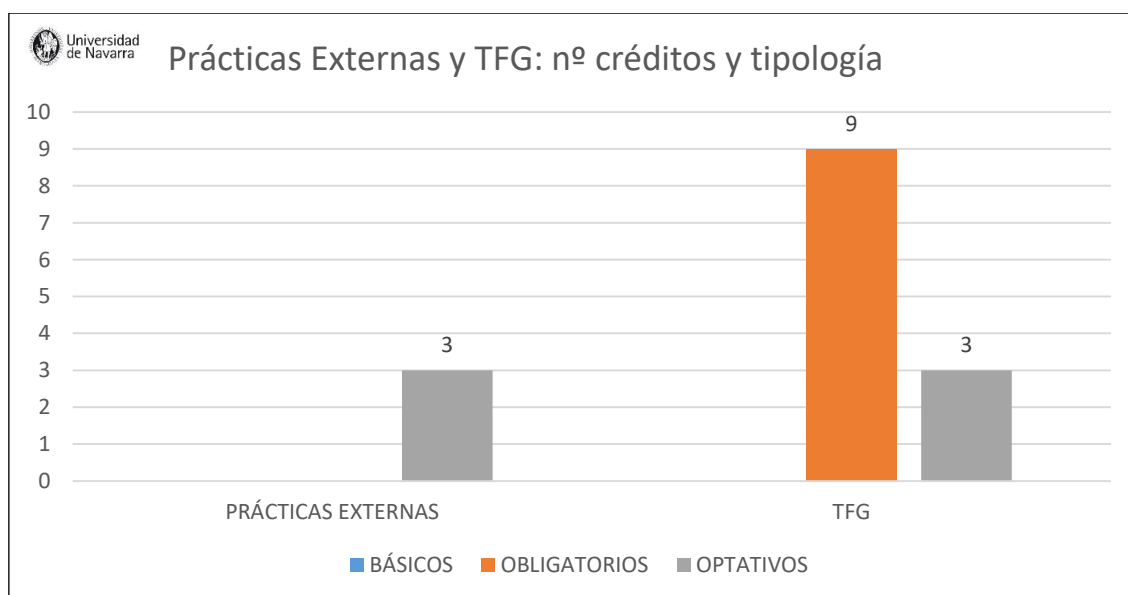


Figura 172. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra [Gráfico elaboración propia]

Este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra incluye también 3 créditos optativos de Prácticas Externas y 12 créditos de Trabajo Final de Grado, de los cuales 9 son

de carácter obligatorio y 3 de carácter optativo, cursados a través de la asignatura “*Trabajo Fin de Grado Internacional*”.

Por su parte, la Región de Murcia cuenta con un único centro privado de enseñanza superior en el que se imparte el Grado en Comunicación Audiovisual: la **Universidad Católica San Antonio de Murcia**.

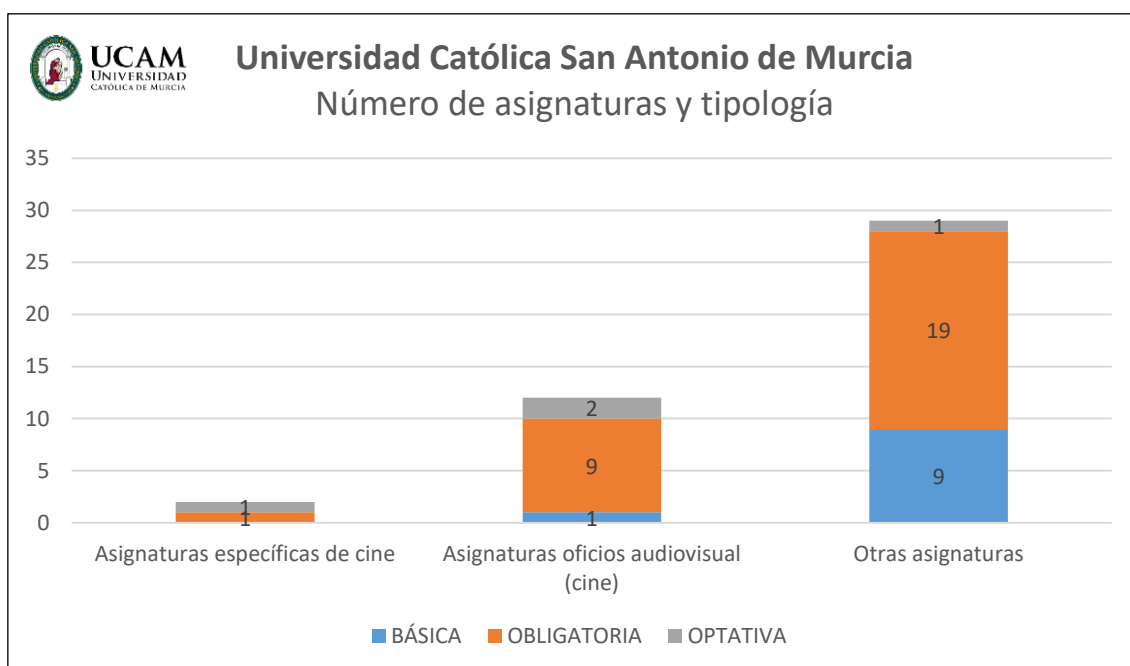


Figura 173. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Católica San Antonio de Murcia [Gráfico elaboración propia]

La figura 173 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine, incluidas en el plan de estudios del citado grado, así como las asignaturas de conocimientos audiovisuales generales aplicables al campo de la cinematografía.

Como podemos observar, encontramos en este plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual únicamente dos asignaturas específicas de cine, “*Documental*”, de carácter obligatorio, ubicada en 2º curso

e “*Historia del cine*”, de carácter optativo, en 4º curso. (Universidad Católica San Antonio de Murcia, s.f.)

Con respecto a las asignaturas enfocadas hacia los distintos oficios audiovisuales, que pueden aplicarse al cine, encontramos en el plan de estudios de la Universidad Católica San Antonio de Murcia doce asignaturas: Estas asignaturas son las siguientes: “*Fundamentos de la Comunicación Audiovisual*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Tecnología II: Medios audiovisuales*”, “*Producción audiovisual*”, “*Autoempleo y proyecto audiovisual*”, “*Producción y realización audiovisual*”, “*Redacción audiovisual*”, “*Producción y realización audiovisual II*”, “*Estética y ficción en comunicación*”, “*Ficción audiovisual*”, “*Postproducción audiovisual avanzada*” y “*Doblaje audiovisual*”.

Además, este plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Católica San Antonio de Murcia incluye 6 créditos de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

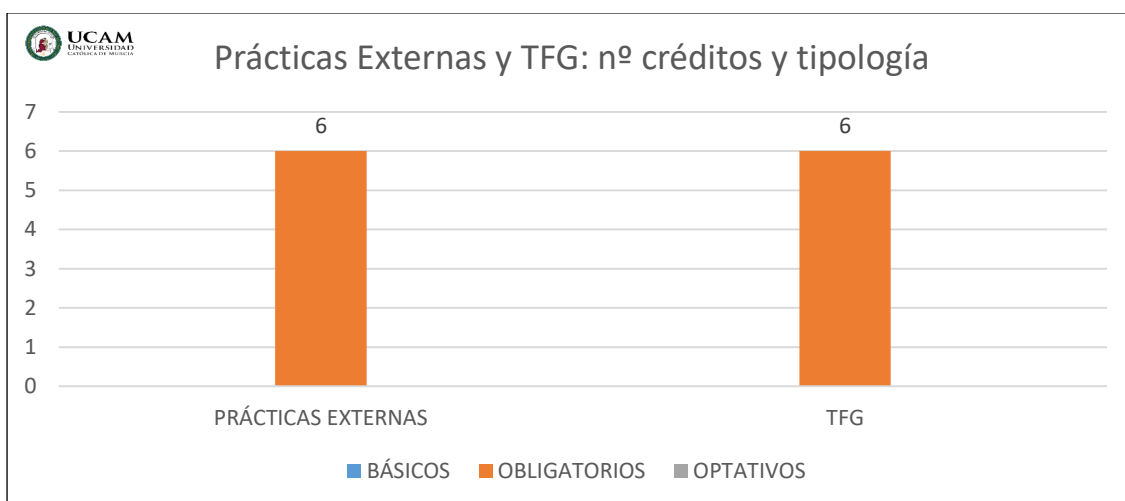


Figura 174. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Católica San Antonio de Murcia [Gráfico elaboración propia]

Una vez analizados los planes de estudio del título de Graduado en Comunicación Audiovisual en las distintas universidades privadas españolas que



ofrecen esta titulación, podemos afirmar que la Universidad de Navarra es la que más asignaturas específicas de cine ofrece (10), seguida de la Universidad Pontificia de Salamanca (7). Asimismo, encontramos cinco centros en los que se ofertan cinco asignaturas específicas de cine: Universidad San Jorge, Centro Enseñanza Superior Alberta Jiménez, Universidad Internacional de Cataluña, Universidad Europea de Madrid y Universidad Francisco de Vitoria.

La figura 175 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine presentes en las distintas titulaciones de Comunicación Audiovisual impartidas en las universidades privadas españolas.

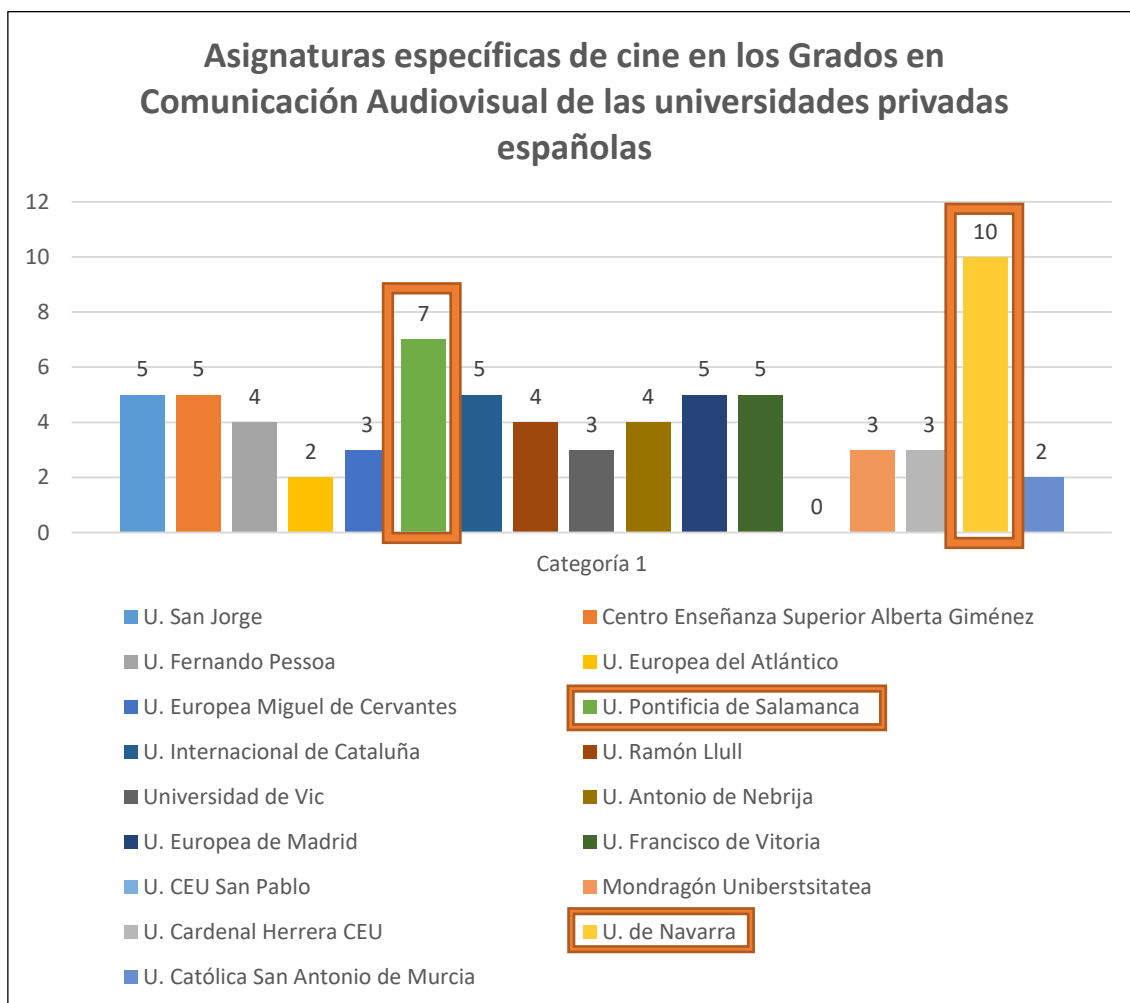


Figura 175. Asignaturas específicas de cine en las universidades y centros privados de enseñanza españoles [Gráfico elaboración propia]

Al igual que sucede en el caso de los Grados en Comunicación Audiovisual impartidos en las universidades públicas, encontramos una baja presencia, en general, de este tipo de asignaturas en los planes de estudio de esta titulación ya que, como vemos, diez universidades y centros de estudios privados poseen tan solo cuatro o menos de cuatro asignaturas específicas de cine.

Con respecto a la tipología de estas asignaturas específicas de cine, como hemos podido observar a través de nuestro análisis son en su mayoría de carácter optativo y obligatorio, con la presencia puntual de alguna asignatura de carácter básico como ocurre en la Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Europea de Madrid y Universidad de Mondragón. La figura 176 nos muestra un resumen del número de asignaturas de cine presentes en los títulos de Graduado/a de Comunicación Audiovisual impartidos por las universidades privadas españolas, atendiendo a su tipología: básicas, obligatorias u optativas.

<b>Nº ASIGNATURAS ESPECÍFICAS DE CINE / TIPOLOGÍA</b>			
<b>Centro</b>	<b>Básicas</b>	<b>Obligatorias</b>	<b>Optativas</b>
U. San Jorge			5
Centro Estudios Alberta Jiménez		3	2
U. Fernando Pessoa Canarias		4	
U. Europea del Atlántico		2	

U. Europea Miguel de Cervantes		2	1
U. Pontifica de Salamanca		7	
U. Internacional de Cataluña		2	3
Blanquerna -U. Ramón Llull		4	
U. de Vic (U. Central de Cataluña)			3
U. Antonio de Nebrija	1	3	
U. Europea de Madrid	1	3	1
U. Francisco de Vitoria			1 + 4 TÍTULO PROPIO
U. San Pablo CEU			
U. Cardenal Herrera CEU		3	
U. de Navarra		6	4
U. Mondragon Unibertsitatea	1	2	
U. Católica San Antonio de Murcia		1	1

Figura 176. Tipología y nº de asignaturas específicas de cine en las universidades y centros privados españoles [Tabla de elaboración propia]

En lo que respecta a las asignaturas en las que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden ser aplicados al campo profesional de la cinematografía, como nos muestra la figura 177, las universidades que sitúan a la cabeza son la Universidad Internacional de Cataluña con veintiocho asignaturas, la Universidad Francisco de Vitoria con veintitrés, la Universidad Europea de Madrid con veintidós y la Universidad de Navarra con veinte.

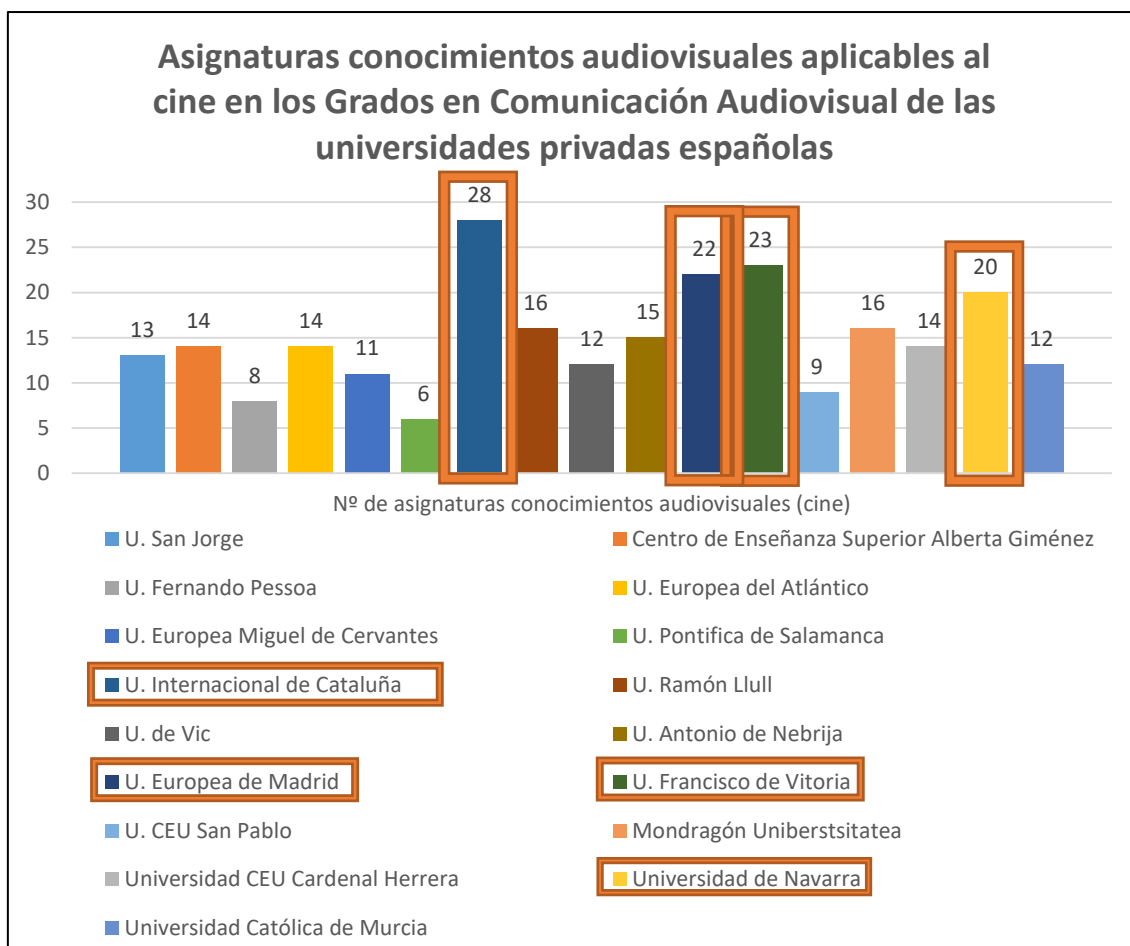


Figura 177. Asignaturas oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades y centros privados de enseñanza españoles [Gráfico elaboración propia]

Por otra parte, las universidades privadas españolas con menor número de asignaturas de este tipo encontramos a la Universidad Pontifica de

Salamanca con seis, la Universidad Fernando Pessoa con ocho y la Universidad CEU San Pablo con nueve.

En cuanto a la tipología de estas asignaturas de profesiones u oficios audiovisuales de carácter general, que pueden ser aplicados al campo de la cinematografía, a través de nuestro análisis son hemos podido comprobar que son mayoritariamente de carácter obligatorio, aunque también encontramos asignaturas de carácter optativo y básico. La figura 178 nos muestra un resumen del número de estas asignaturas presentes en los títulos de Graduado/a de Comunicación Audiovisual impartidos por las universidades privadas españolas, atendiendo a su tipología: básicas, obligatorias u optativas<sup>112</sup>.

<b>Nº ASIGNATURAS OFICIOS AUDIOVISUALES (APLICABLES AL CINE) / TIPOLOGÍA</b>			
<b>Centro</b>	<b>Básicas</b>	<b>Obligatorias</b>	<b>Optativas</b>
U. San Jorge		10	3
Centro Estudios Alberta Jiménez		7	7
U. Fernando Pessoa Canarias	1	7	
U. Europea del Atlántico	6	8	
U. Europea Miguel de Cervantes		9	2
U. Pontifica de Salamanca		6	

<sup>112</sup> Se han señalado las que ofertan diez o más asignaturas para facilitar la comparación entre categorías.

U. Internacional de Cataluña	1	13	14
Blanquerna -U. Ramón Llull		12	4
U. de Vic (U. Central de Cataluña)		9	3
U. Antonio de Nebrija	3	7	5
U. Europea de Madrid	3	13	6
U. Francisco de Vitoria	1	12	3 + 7 TÍTULO PROPIO
U. San Pablo CEU	1	8	
U. Cardenal Herrera CEU	1	13	
U. de Navarra	1	10	8
U. Mondragon Unibertsitatea	1	15	
U. Católica San Antonio de Murcia	1	9	2

Figura 178. Tipología y nº de asignaturas de oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades y centros privados de enseñanza españoles [Tabla de elaboración propia]

Asimismo, en lo que respecta a las Prácticas Externas, como podemos comprobar en la figura 178, la Universidad que más créditos incluye en su plan de estudios es la Universidad Antonio de Nebrija con 18 créditos.

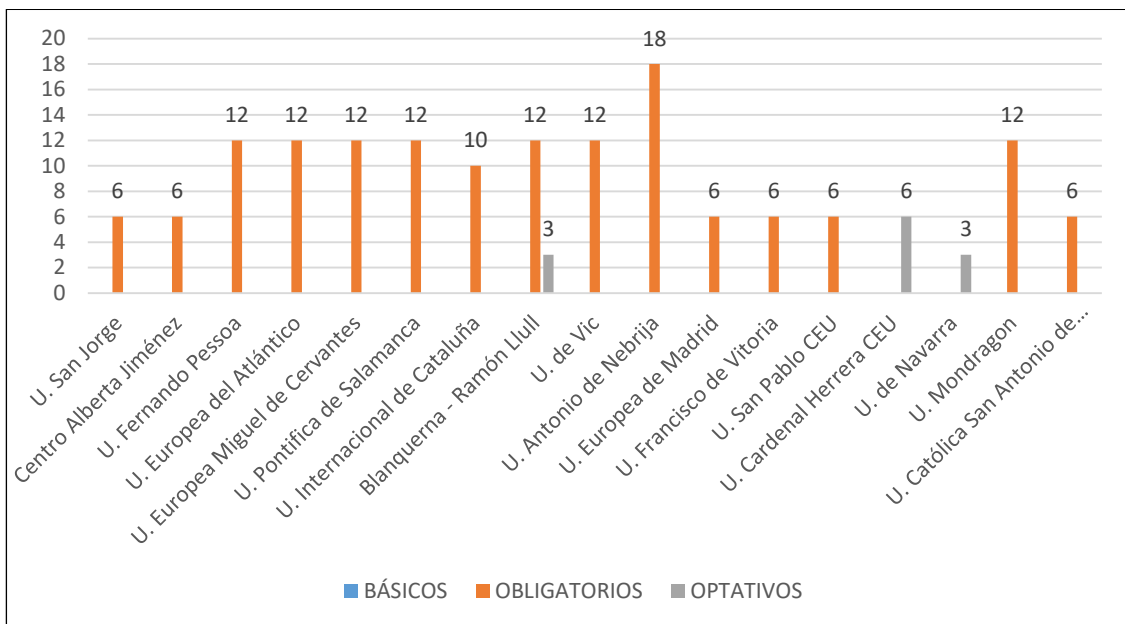


Figura 179. Figura 71. Número de créditos y Tipología de Prácticas de Empresa y TFG en las universidades y centros privadas españolas [Gráfico elaboración propia]

En general, encontramos una amplia presencia de las Prácticas en Empresa en los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual ofertados en las universidades y centros privados españoles. Como podemos observar, ocho universidades incluyen diez o más créditos de Prácticas en empresa en sus planes de estudio, una cifra similar a las que hemos extraído del análisis en las universidades públicas.

Tras realizar nuestro análisis de las asignaturas que dan forma a los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de las universidades privadas españolas, encontramos una situación similar a la de las universidades públicas. Según el centro donde se curse dicho grado, los estudiantes podrán cursar un mayor o menor número de asignaturas específicas de cine y, también, asignaturas de conocimientos audiovisuales generales aplicables al campo de la cinematografía.

### 2.2.2.2 Grados en Cine

En la actualidad, la oferta formativa de títulos de Graduado/a en Cine en las distintas universidades privadas españolas, aunque mayor que la de las universidades públicas, se ve reducida a la impartición de solo dos titulaciones, ambas de reciente implantación. Estas titulaciones son las siguientes:

- Comunidad de Madrid
  - Universidad Camilo José Cela - Grado en Cine
  
- Canarias
  - Universidad del Atlántico Medio - Grado en Cine

Vamos a realizar, a continuación, un análisis detallado de los planes de estudio de dichas titulaciones, para comprobar el número de asignaturas específicas de cine y, en general, de oficios audiovisuales que capaciten para trabajar en cine, y su tipología, para poder realizar una comparativa entre las distintas opciones existentes.

#### **Grado en Cine – Universidad Camilo José Cela**

El plan de estudios del título de Graduado/a en Cine de la Universidad Camilo José Cela fue publicado mediante Resolución de 12 de diciembre de 2011 en el BOE núm. 52 del jueves 1 de marzo de 2012. Dicho plan de estudios consta de 240 créditos ECTS, divididos en materias de tipo básico, obligatorio y optativo, y se imparte a lo largo de cuatro cursos académicos. Cabe destacar la posibilidad de que los estudiantes elijan las distintas asignaturas optativas orientadas a obtener uno de las dos menciones ofertadas: Mención en Dirección de Fotografía y Mención en Dirección Artística.



Como vemos en su plan de estudios, el primer curso de esta titulación consta de un total de diez asignaturas, cinco de carácter básico y cinco de carácter obligatorio, a lo largo de los dos cuatrimestres. La tabla inferior muestra las distintas asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas a lo largo del primer curso del Grado en Cine de la UCJC. (Universidad Camilo José Cela, s.f.)

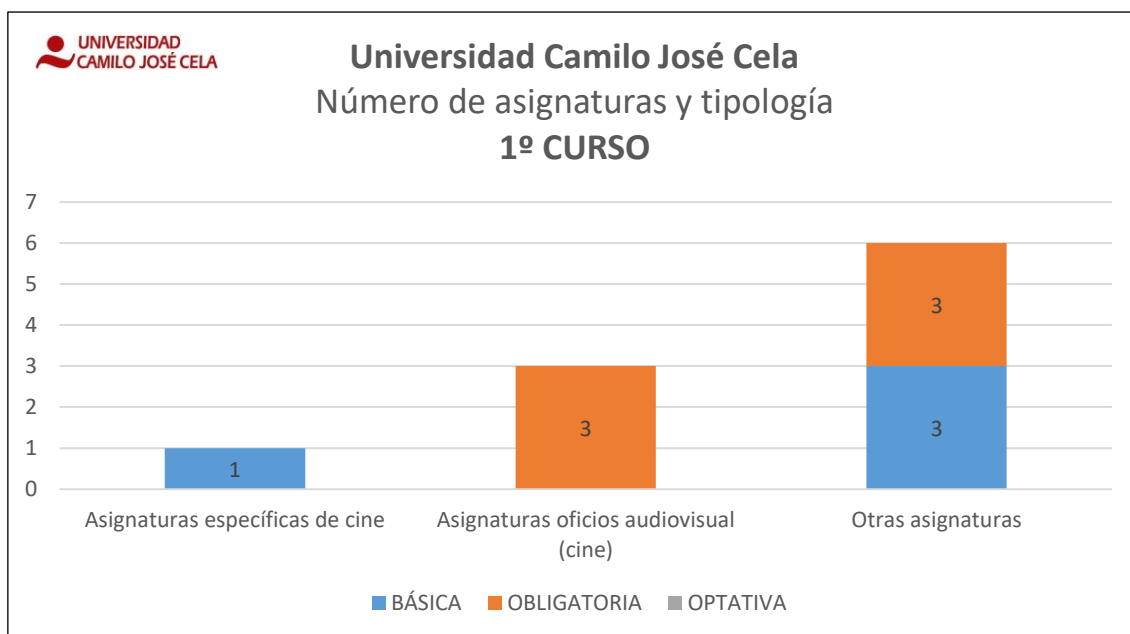


Figura 180. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia]

Cabe señalar que en este primer curso encontramos una reducida presencia de asignaturas relacionadas específicamente con el cine y, en general con oficios audiovisuales que capaciten para trabajar en cine. Tan solo encontramos una asignatura básica relacionada con el ámbito cinematográfico, “Historia y Teoría de los Géneros Cinematográficos”. Además, encontramos tres asignaturas relacionadas con oficios audiovisuales que pueden proporcionar conocimientos aplicables al campo cinematográfico, “Lenguajes y procesos fotográficos”, “Gramática audiovisual” y, en menor medida, “Lengua aplicada a la creación artística”.

El resto de asignaturas de este primer curso pertenecen a otros campos profesionales, a pesar de que su enfoque pueda estar relacionado en mayor o menor medida con el cine y el audiovisual. Encontramos asignaturas de diversos campos profesionales como la Sociología (*Sociología del Arte y la Comunicación*), Psicología (*Psicología del Arte y de la Comunicación*), Economía y Empresa (*Principios de Economía y Empresa y Estructura de las Industrias Culturales*) o asignaturas relacionadas con la lingüística y los idiomas como “*Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico*” o “*English Grammar and Conversation*”.

Por su parte, según vemos en el plan de estudios de esta titulación, el segundo curso se compone de once asignaturas, cinco de carácter básico y seis de carácter obligatorio. La figura 181 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 2º curso de esta titulación, atendiendo a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

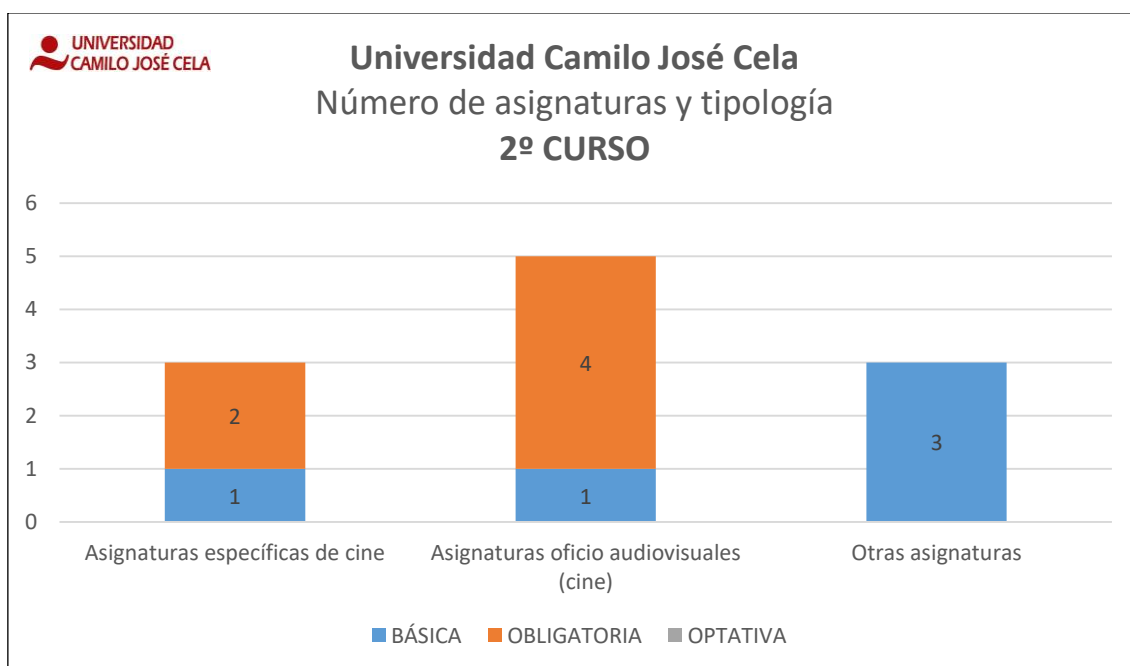


Figura 181. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia]

Observamos, en general, se produce un claro aumento del número de asignaturas que guardan relación específicamente con el campo y con los oficios audiovisuales aplicables al cine. Respecto al número de asignaturas específicas de cine, encontramos tres, dos de ellas obligatorias, “*Producción de Cine*”, y “*Dirección de Cine*” y una básica, “*Historia y Teoría de los Géneros Cinematográficos*”.

Asimismo, encontramos cinco asignaturas relacionadas con distintos campos o perfiles dentro del ámbito audiovisual presentes en el campo profesional del cine. Estas asignaturas son las siguientes: “*Introducción al Guion*”, “*Dirección Artística y Escenografía*”, “*Expresión Sonora*”, “*Vestuario y Caracterización*” y “*Producción Multiplataforma*”.

El segundo curso se completa con tres asignaturas básicas “*Dramaturgia y Literatura*”, “*Historia del arte y videoarte*” y “*Ética y Deontología*”, cuyos contenidos son, a priori, menos específicos en cuanto a formación aplicada al del cine.

Como acabamos de señalar y podemos comprobar en la figura 181, en general se produce un aumento de las asignaturas relacionadas con la cinematografía y el audiovisual, respecto al primer curso de esta titulación.

Por su parte, el tercer curso de esta titulación está formado por un total de diez asignaturas, ocho de las cuales son de carácter obligatorio y, como principal novedad, cabe destacar la oferta de dos asignaturas de tipo optativo, a escoger por el estudiante entre las diversas opciones<sup>113</sup>.

---

<sup>113</sup> El estudiante podrá configurar la elección de sus asignaturas optativas para obtener alguna de las Menciones de especialización ofertadas por la titulación.

La figura 182 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 3º curso de esta titulación, atendiendo a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

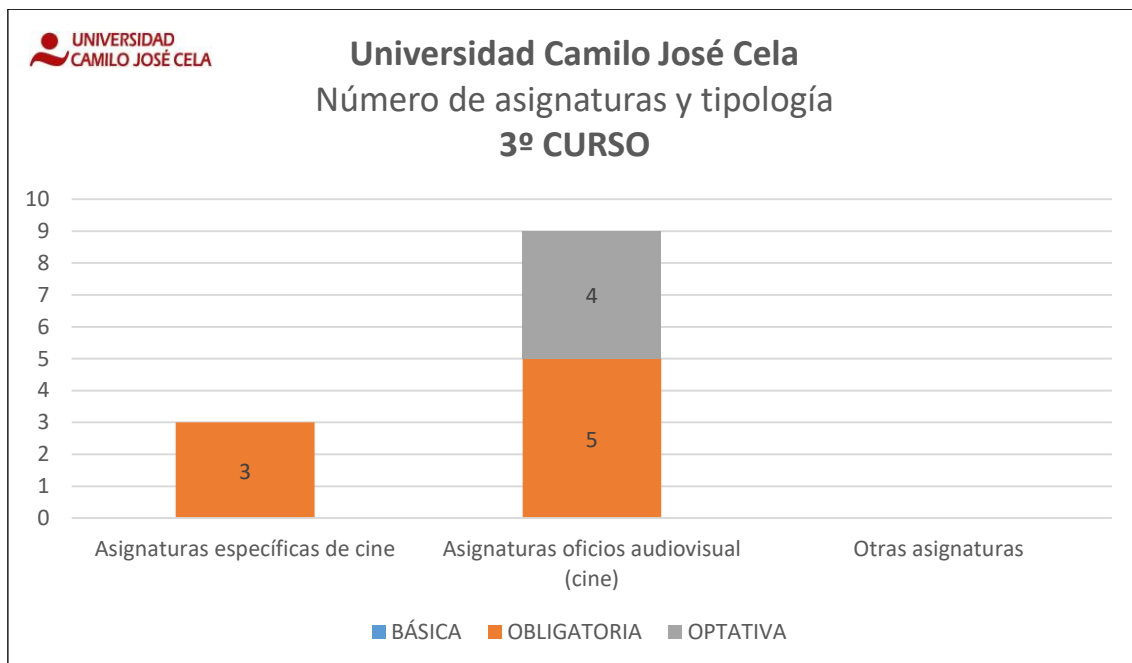


Figura 182. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia]

Al igual que sucede en segundo, apreciamos en este tercer curso una mayor presencia de asignaturas relacionadas con el campo de la cinematografía y en general del audiovisual. Encontramos tres asignaturas de carácter obligatorio específicas de cine como son *“Estética del cine”*, *“Análisis fílmico y crítica”* y *“Cine Documental y animado”*.

Además, encontramos nueve asignaturas relacionadas con oficios del campo audiovisual que pueden capacitar al estudiante para trabajar en el campo del cine, cinco obligatorias y cuatro optativas, pudiendo elegir estas últimas entre las numerosas opciones propuestas que distribuidas en los citados títulos de mención. Las asignaturas relacionadas con oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine son las siguientes: *“Dirección de fotografía e iluminación”*,

“Teoría y Práctica del montaje”, “Dirección de actores”, “Modelos de guion”, “Dramaturgia para tv”, “Dibujo artístico y lineal”, “Construcción y ambientación de decorados”, “Iluminación escénica y rodaje” y “Evolución tecnológica”.

Por su parte, el cuarto curso de esta titulación está formado por nueve asignaturas divididas a lo largo de los dos cuatrimestres. De estas ocho asignaturas cinco son obligatorias y dos optativas. Asimismo, se contempla la realización de Prácticas Externas, con una carga de 12 créditos ECTS y un Trabajo Final de Grado

La figura 183 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 3º curso de esta titulación, atendiendo a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

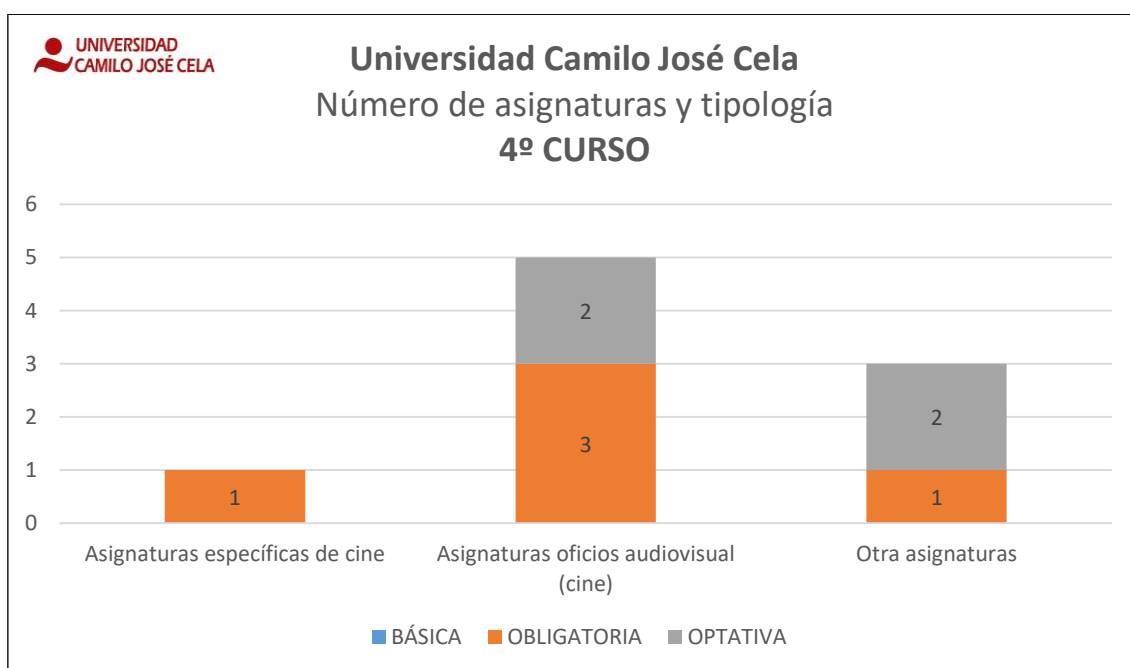


Figura 183. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el cuarto curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia]

Debemos destacar en este cuarto curso, además de la presencia de asignaturas optativas pertenecientes a las anteriormente citadas menciones, la

presencia de una asignatura obligatoria específicas de cine, “*Teoría de la música aplicada al cine*” y cinco asignaturas relacionadas con oficios audiovisuales aplicables al campo del cine. Estas asignaturas son las siguientes: “*Evolución tecnológica y efectos audiovisuales*”, “*Taller de guion*”, “*Mercados, distribución y comercialización*”, “*Diseño de producción*” y “*Laboratorio y postproducción de imagen*”.

Tras realizar este análisis pormenorizado del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela, cabe señalar que, en general, nos encontramos un grado con un alto porcentaje de asignaturas relacionadas con el ámbito cinematográfico o audiovisual, en detrimento de las asignaturas relacionadas con otras disciplinas.

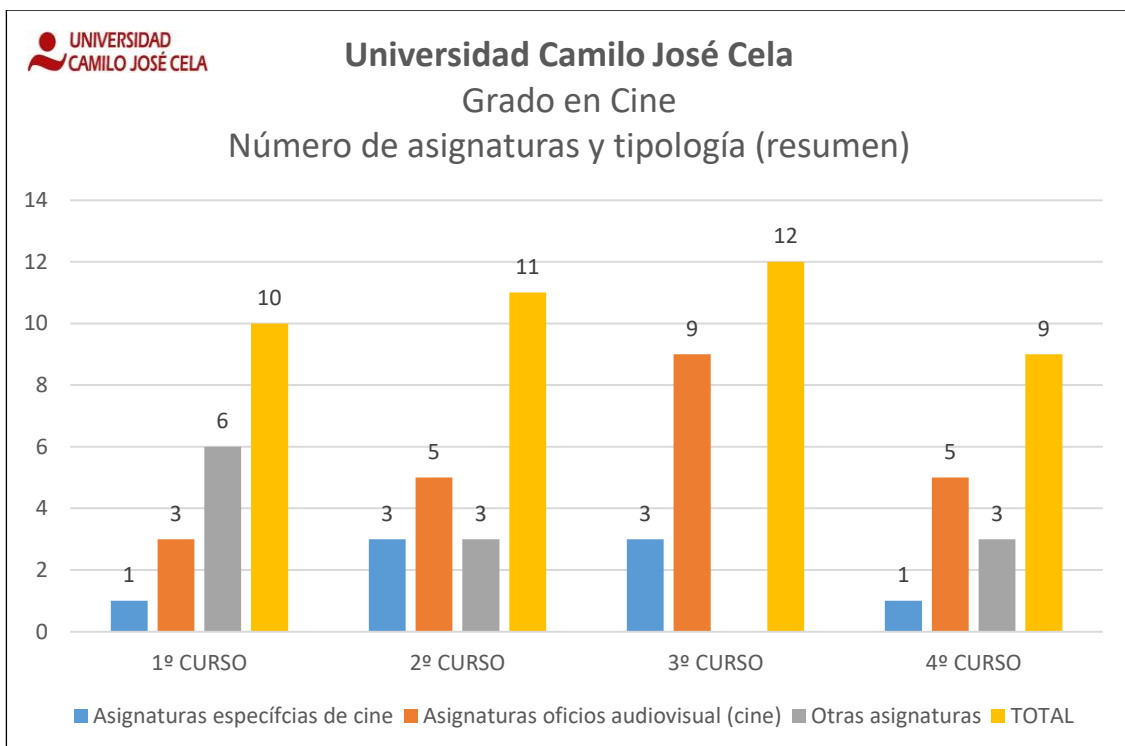


Figura 184. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela (Resumen) [Gráfico elaboración propia]

Otro aspecto importante a subrayar de este título de Graduado/a en Cine por la Universidad Camilo José Cela es la existencia de los denominados títulos

de mención, los cuales posibilitan a los estudiantes orientar su formación en materias optativas hacia dos campos profesionales concretos: Dirección Artística y Dirección de Fotografía.

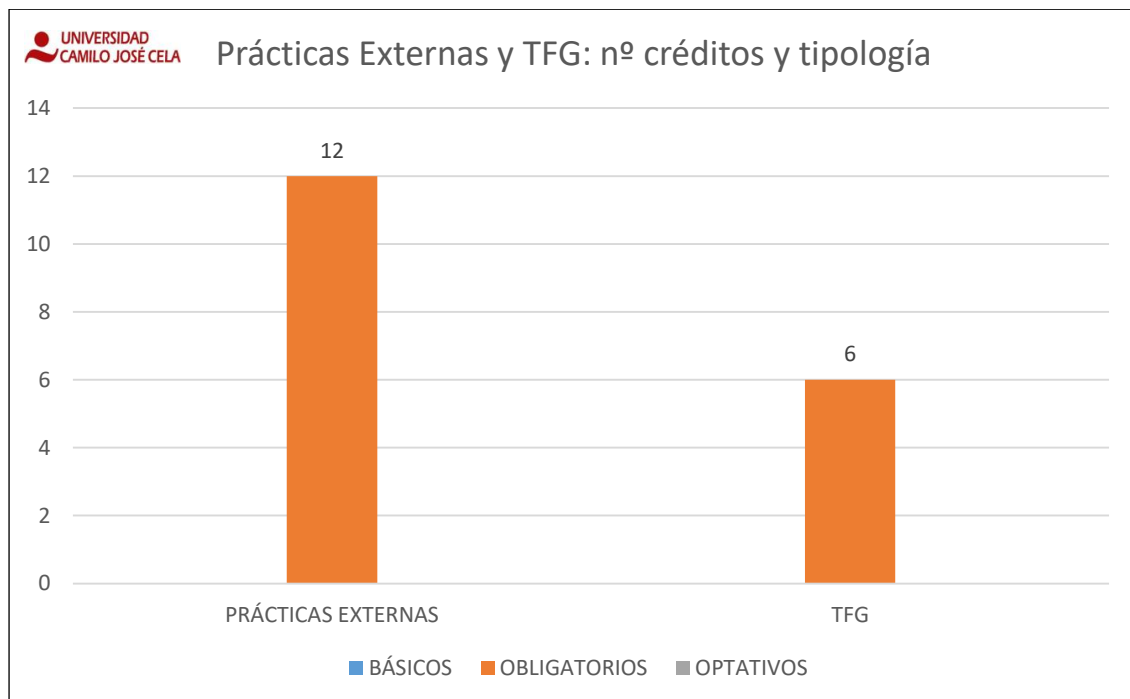


Figura 185. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, este plan de estudios se completa con 12 créditos para la realización de Prácticas Externas y 6 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado.

### Grado en Cine – Universidad del Atlántico Medio

Otro de los títulos de Graduado en Cine impartidos en nuestro país, de reciente creación<sup>114</sup>, es el Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio.

<sup>114</sup> Según la Resolución de 8 de enero de 2019, de la Secretaría General de Universidades, publicada en el BOE núm. 38, de 13 de febrero de 2019, el título de Graduado/a en Cine por la Universidad del Atlántico Medio pasa a tener carácter oficial.

Este centro de educación superior privado, creado en 2015 bajo el nombre de Universidad Internacional de Canarias, cambió su denominación en el año 2017.

El plan de estudios de esta titulación tiene una carga lectiva de 240 créditos y una duración de cuatro cursos académicos. La figura 186 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el primer curso de esta titulación<sup>115</sup>.

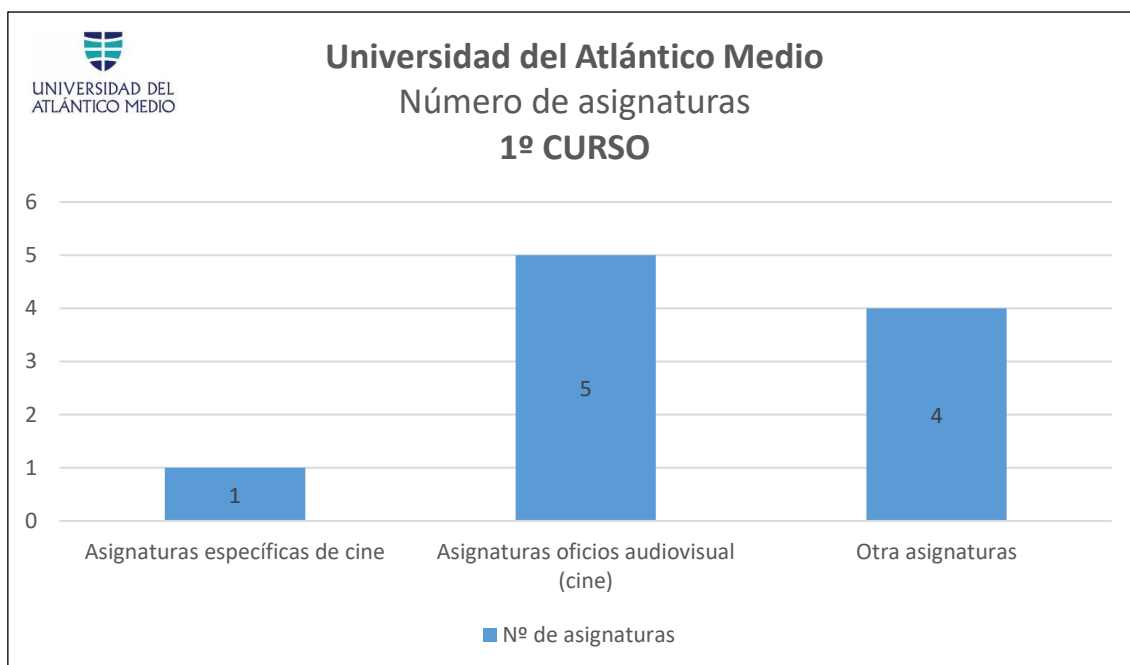


Figura 186. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]

Como podemos comprobar, el primer curso de esta titulación está formado por un total de diez asignaturas. Encontramos entre su oferta de asignaturas una única asignatura de cine, “*Historia y teoría de los géneros cinematográficos*”. Además, encontramos también cinco asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual, que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera

<sup>115</sup> En el momento de la elaboración de la presente investigación, no hemos podido obtener información sobre la tipología de estas asignaturas.



de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son: “Industrias culturales y modelos de negocio”, “Informática aplicada a los medios audiovisuales”, “Proyectos I”, “Narrativa audiovisual” y “Lenguajes Fotográficos”. (Universidad del Atlántico Medio, s.f.)

Por su parte, el segundo curso de esta titulación de Graduado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio está formado por once asignaturas. La figura 187 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el segundo curso de esta titulación

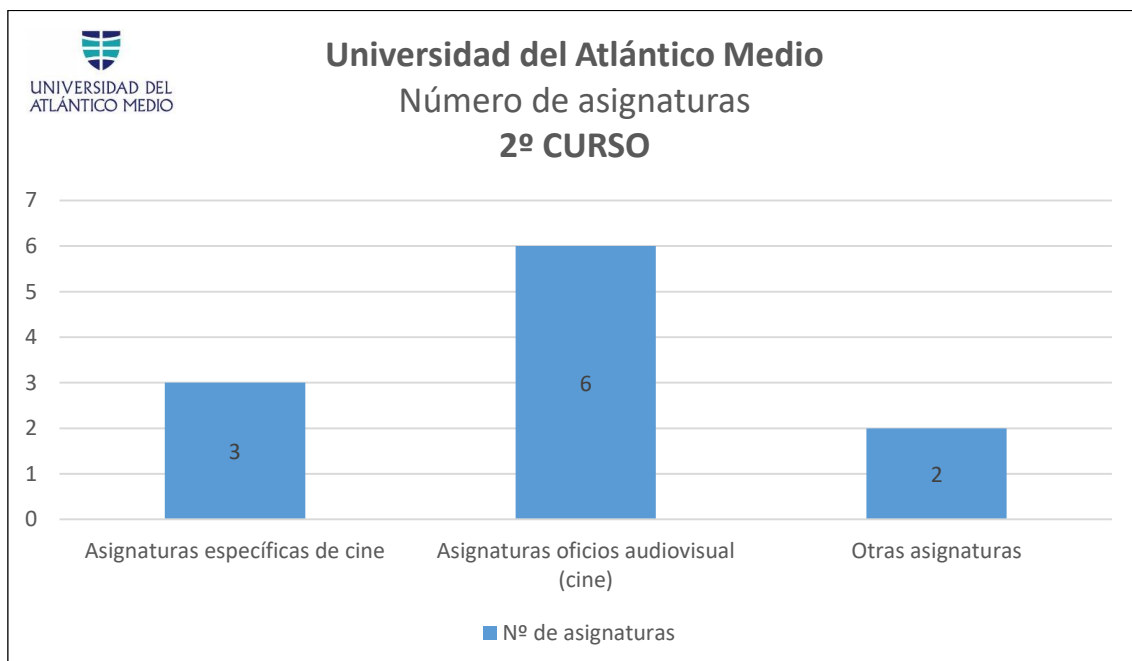


Figura 187. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]

Encontramos en este segundo curso una mayor presencia de asignaturas relacionadas específicamente con el campo del cine, como son “Dirección de Cine”, “Producción de Cine” e “Historia y Teoría de los Géneros Cinematográficos”. Asimismo, al igual que en primer curso, existe un alto número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la

cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “*Introducción al Guion*”, “*Proyectos II*”, “*Dirección artística y escenografía*”, “*Vestuario y caracterización*”, “*Producción multiplataforma*” y “*Expresión sonora*”.

Hay que destacar en este segundo curso la presencia de numerosas asignaturas relacionadas con distintos oficios cinematográficos, como el de director/a, guionista o productor/a, director/a de arte o atrecista, entre otros. Además, como podemos ver en la figura 132, este segundo curso posee una vertiente formativa de carácter artístico y profesional, con una gran presencia de asignaturas de cine y audiovisual.

Por su parte, el tercer curso de esta titulación de Grado en Cine está formado por diez asignaturas, entre las cuales encontramos la posibilidad de elección de una asignatura optativa. La figura 133<sup>116</sup> nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 3º curso de esta titulación.

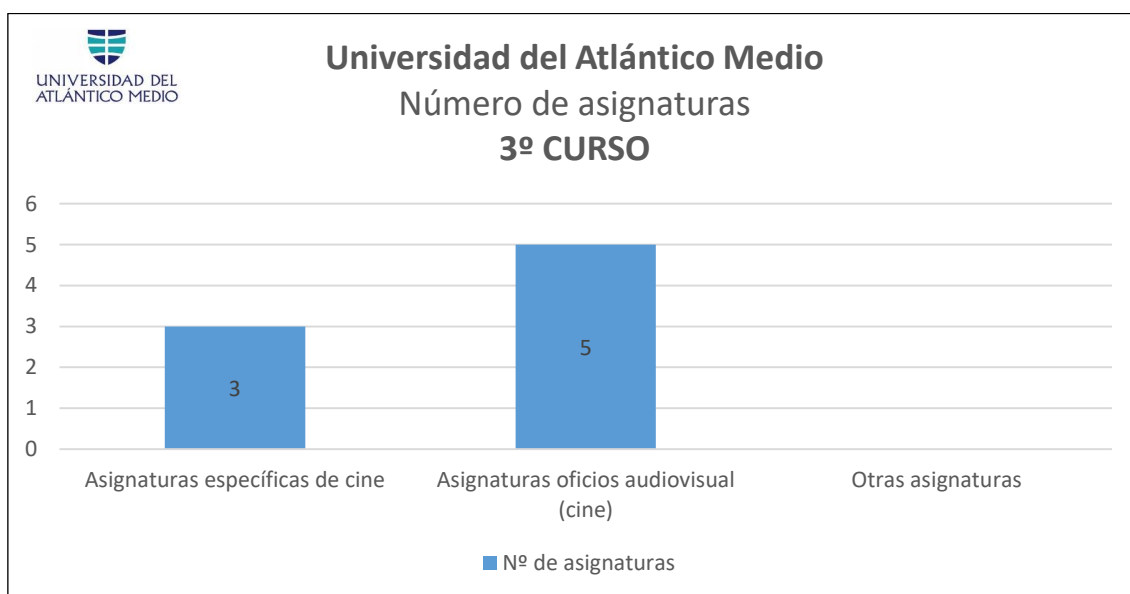


Figura 188. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]

<sup>116</sup> No hemos contabilizado en este gráfico ni las Prácticas Externas ni las asignaturas optativas.

Como podemos comprobar continúa y potencia la tendencia del segundo curso, y propone una clara orientación hacia el campo cinematográfico y profesional, con numerosas asignaturas relacionadas con oficios y profesiones.

Encontramos en este tercer curso una gran presencia de asignaturas de cine y, en general, de oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine. Concretamente observamos tres asignaturas específicas de cine, “*Estética del cine*”, “*Análisis fílmico y crítica*” y “*Cine documental y animado*”. Se ofertan, además, cinco asignaturas de oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine. Estas asignaturas son las siguientes: “*Dirección de actores*”, “*Dirección de fotografía e iluminación*”, “*Modelos de guion*”, “*Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje*” y “*Dramaturgia para cine y tv*”.

Por último, el cuarto curso de esta titulación está formado por nueve asignaturas, entre las que cabe destacar una importante carga de créditos en materias optativas, y un Proyecto Final de Grado. La figura 189 nos muestra las asignaturas que integran este cuarto curso<sup>117</sup>.

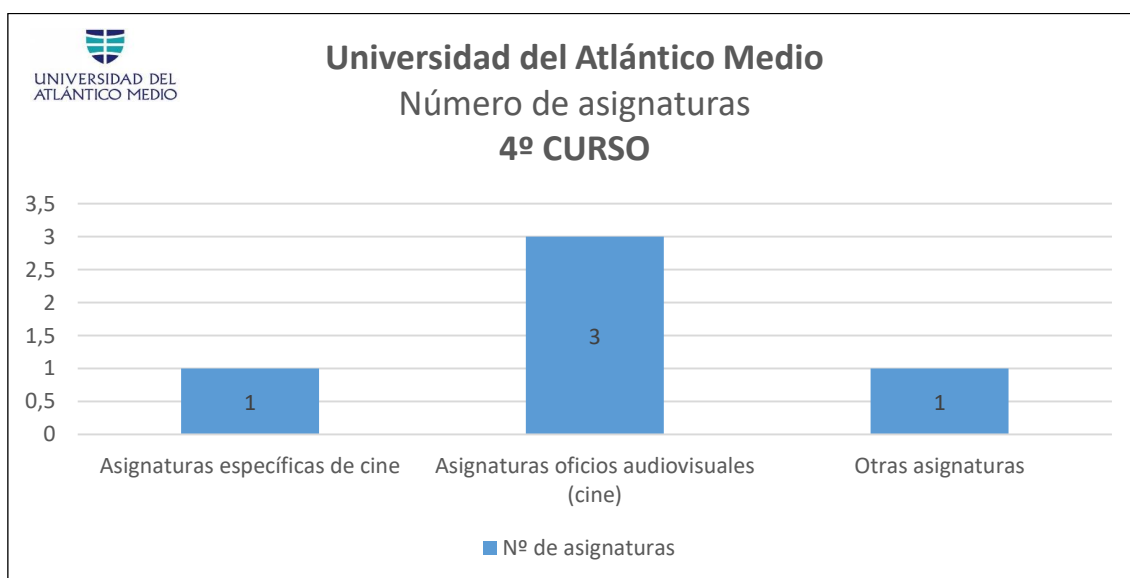


Figura 189. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el cuarto curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]

<sup>117</sup> Este gráfico solo contabiliza asignaturas básicas y obligatorias, no incluye las asignaturas optativas ni el Trabajo Final de Grado.

Como vemos, encontramos una asignatura específica de cine, concretamente orientada al ámbito musical y sonoro, “*Teoría de la música aplicada al cine*”. Además, encontramos tres asignaturas de oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine. Estas asignaturas son “*Taller de Guion*”, “*Evolución tecnológica y efectos visuales*” y “*Mercados, distribución y comercialización*”.

Asimismo, como ya hemos señalado con anterioridad, este curso se completa con cuatro asignaturas optativas a elegir por el estudiante y la realización de un Trabajo Fin de Grado.

La figura 190 nos muestra un resumen del número de asignaturas de cada una de las categorías a lo largo de los cuatro cursos que forman esta titulación.

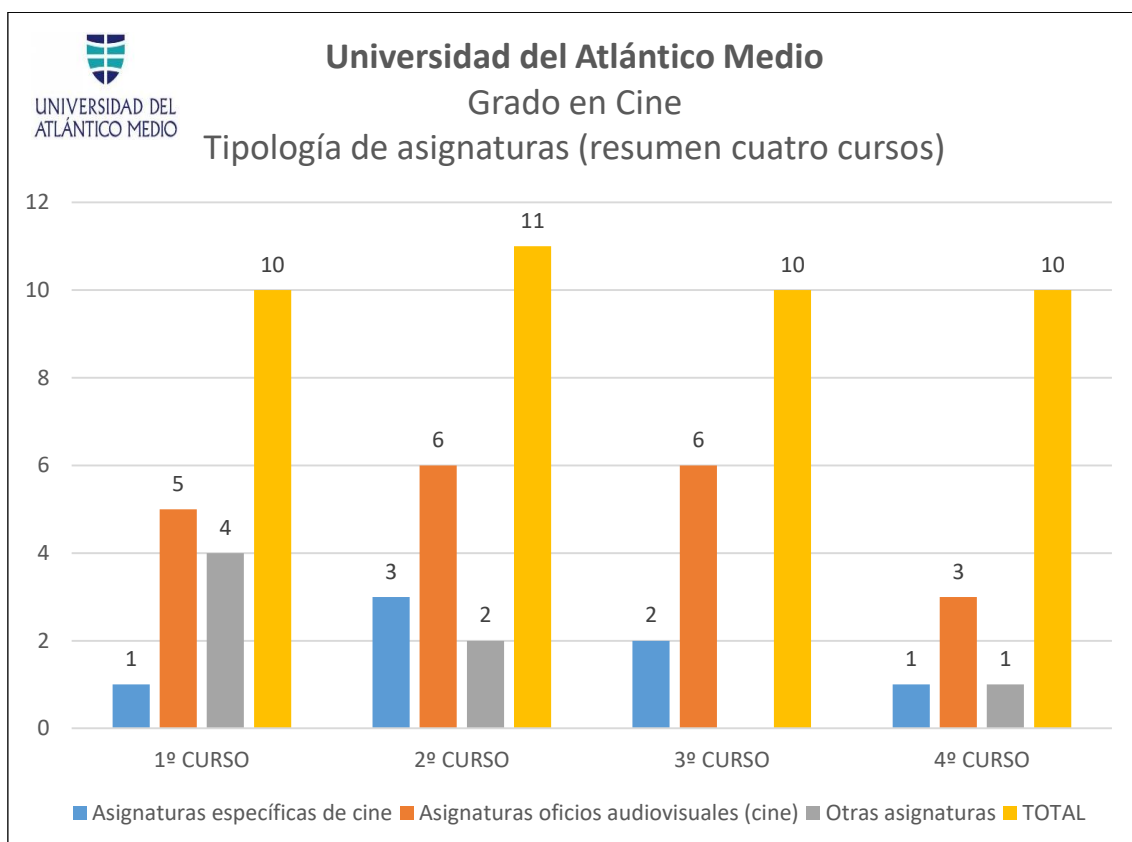


Figura 190. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio (Resumen)

Como vemos, encontramos una amplia presencia de asignaturas de cine y de oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine, siempre superior a la de asignaturas dedicadas a otros campos profesionales.

Un aspecto importante a destacar de esta titulación, es la posibilidad de cursar a través de las asignaturas optativas elegidas tres itinerarios formativos de especialización o menciones, formados por 36 créditos ECTS, orientados a tres campos relacionados íntimamente con la cinematografía y el audiovisual. Estas menciones son:

- Mención en Sonido
- Mención en Dirección de Fotografía
- Mención en Montaje y Postproducción

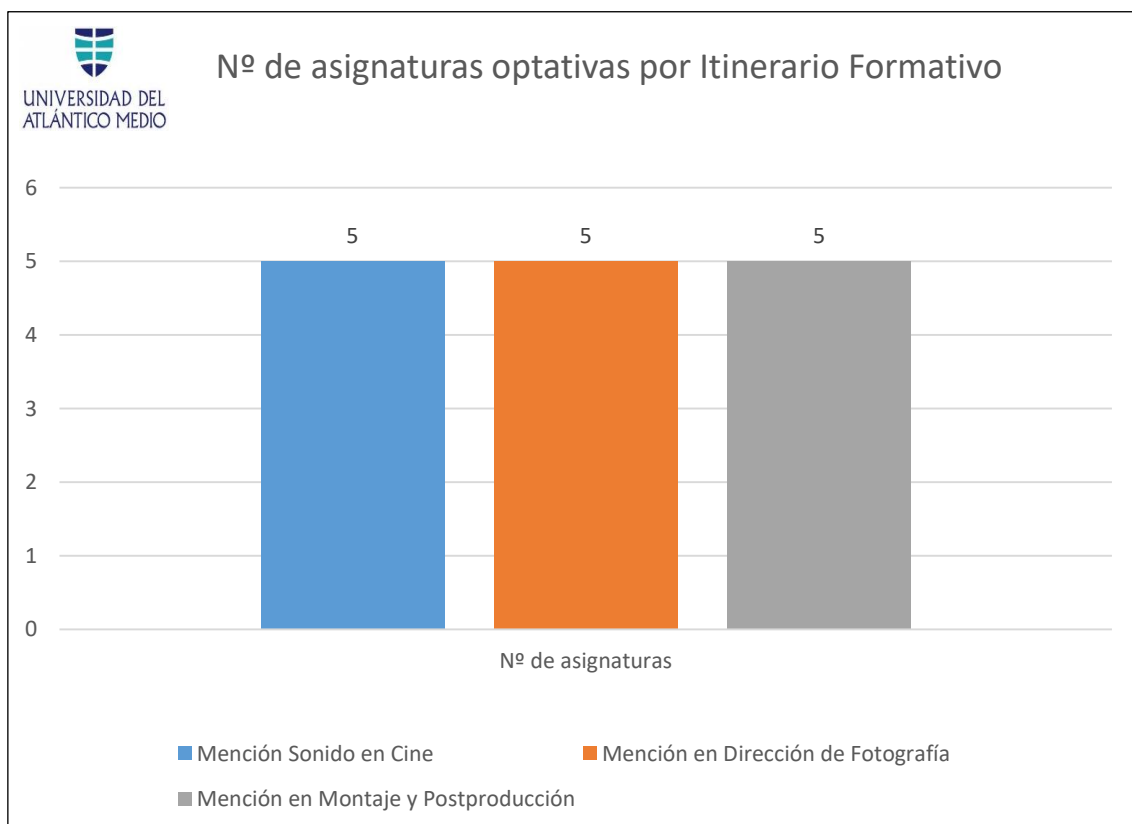


Figura 191. Número de asignaturas optativas en cada Itinerario Formativo del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]

La posibilidad de configurar la elección de determinadas asignaturas para obtener una mención avala y posibilita la especialización del estudiante en determinado campo, una opción sumamente interesante desde el punto de vista de la capacitación profesional.

Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, el plan de estudios de esta titulación incluye la posibilidad de realización de prácticas tal y como podemos ver en las asignaturas “Prácticas externas” y “Prácticas II”, pero no aparece especificado el número de créditos ni la tipología de los mismos. Además, el estudiante tendrá que realizar también un Trabajo Final de Grado.

Como hemos podido comprobar con este análisis del plan de estudios, en general, nos encontramos ante un Título de Grado que aborda el cine desde múltiples perspectivas como la cultural o artística, la social, la estética o la económica y empresarial, algo íntimamente relacionado con las diferentes dimensiones del cine expuestas en los primeros epígrafes del capítulo uno de esta tesis doctoral.

### 2.3. Centros y escuelas privadas adscritas

Una vez analizados los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y Cine, tanto en universidades públicas como en universidades privadas, vamos a proceder al análisis de la formación en materia cinematográfica impartida en los centros adscritos a universidades públicas o privadas que imparten títulos oficiales de nuestro país. Para acotar nuestro marco de análisis, nos centraremos en analizar los planes de estudio de los títulos de grado en cine de carácter oficial impartidos por estos centros.

Como señala el artículo 11 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la adscripción de estos centros ha de aprobarse mediante convenio con una universidad pública o privada “para impartir estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional”<sup>118</sup>.

Asimismo, como establece el citado artículo respecto a estos convenios de adscripción, “requerirán la aprobación de la Comunidad Autónoma, a propuesta del Consejo Social, previo informe del Consejo de gobierno de la Universidad”.

Según los datos extraídos a través de RUCT (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2008), encontramos dos títulos de Graduado/a en Cine en centros de enseñanza privados, adscritos a universidades públicas y privadas<sup>119</sup>. Estos centros privados adscritos son los siguientes:

---

<sup>118</sup> Publicado en el BOE núm. 307 de 24 de diciembre de 2001.

<sup>119</sup> Encontramos también dos títulos en extinción que no incluiremos en nuestro análisis como son el Grado en Cine y Medios Audiovisuales de la Universidad de Barcelona y el Grado en Cine y Televisión de la Universidad Ramón Llull.

- Grado y Máster Integrado en Cinematografía (Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña - ESCAC) – Universidad de Barcelona: Centro privado adscrito a Universidad Pública. Comienzo de los estudios en 2018-2019.
- Grado en Cinematografía - Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI (centro privado adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos)

### **Grado y Máster Integrado en Cinematografía (Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña - ESCAC) – Universidad de Barcelona**

El curso 2018-2019 la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) inicia la implantación del nuevo Grado en Cinematografía, de 180 créditos y tres cursos de duración, verificado en sentido positivo por el Consejo de Universidades el 11 de julio de 2017. La oferta formativa de este nuevo grado de ESCAC consiste en un 3+2 integrado, formado por el mencionado Grado y por el Máster en Cinematografía, de 120 créditos y dos cursos de duración. Dado que la implantación del Grado en Cinematografía será gradual, curso a curso, el inicio de la docencia del Máster está prevista para el curso 2021-2022.

Este nuevo Grado en Cinematografía ofrecido por ESCAC viene a sustituir al clásico Grado en Cine y Medios Audiovisuales que hemos analizado en las páginas anteriores de esta investigación y, que ha venido impartándose desde hace bastantes años.



Así pues, este nuevo programa introduce una serie de novedades, entre la que destaca un plan de estudios<sup>120</sup> integrado por una formación básica de grado, formada por tres años comunes, y una formación especializada en el máster de dos años. Las nueve especialidades ofrecidas en el Máster son: Producción, Dirección, Dirección de Documental, Dirección de Fotografía, Dirección de Arte, Guion, Montaje, Sonido y Efectos Visuales<sup>121</sup>.

<b>GRADO (3 AÑOS) FORMACIÓN BÁSICA</b>			
<b>MÁSTER (2 AÑOS) FORMACIÓN ESPECIALIZADA NUEVE ITINERARIOS FORMATIVOS</b>			
DIRECCIÓN	PRODUCCIÓN	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	DIR. ARTE
GUION	SONIDO	MONTAJE	EFFECTOS VISUALES
DOCUMENTAL			

Figura 192. Estructura plan de estudios Grado en Cine Escuela Superior de Cine y Artes Audiovisuales de Cataluña [Tabla de elaboración propia]

<sup>120</sup> Publicado en el BOE núm. 276 de 18 de noviembre de 2015.

<sup>121</sup> Estas especializaciones profesionales son prácticamente las mismas ramas profesionales que se ofrecía en las asignaturas optativas de mención e itinerario del Grado en Cine y Medios Audiovisuales de este mismo centro.

El primer curso del citado Grado en Cinematografía se compone de nueve asignaturas repartidas a lo largo de los dos cuatrimestres, de las cuales seis son de carácter básico y tres de carácter obligatorio. La figura 193 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales, impartidas en el 1º curso de esta titulación, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

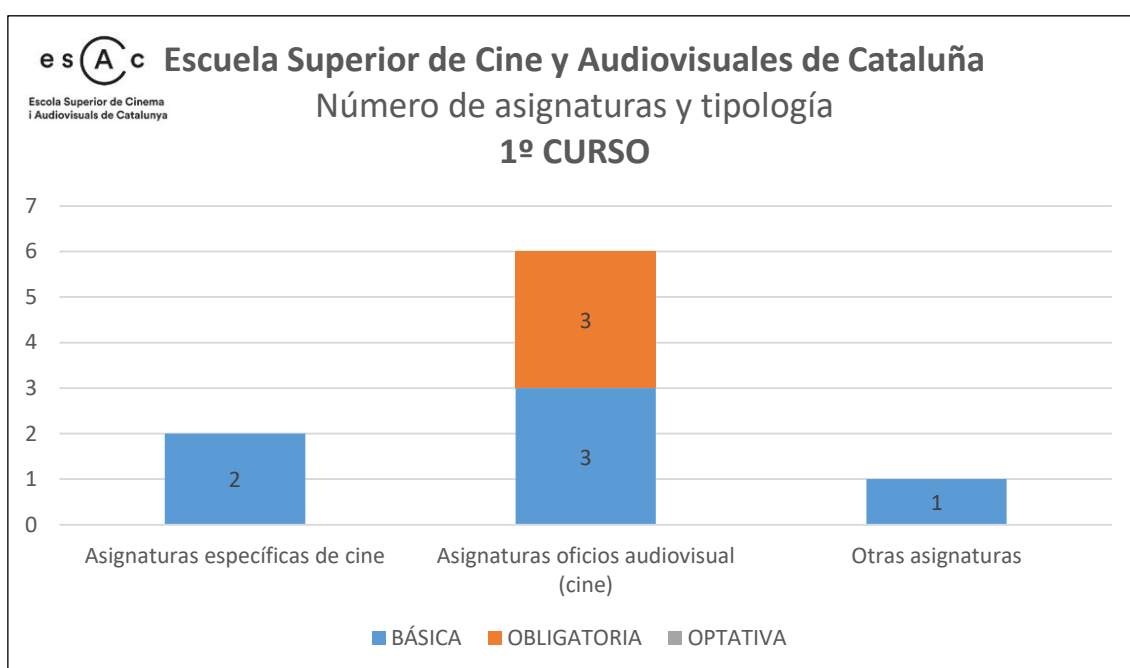


Figura 193. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, la mayoría de asignaturas impartidas en este primer curso están en mayor medida relacionadas con el campo de la cinematografía. Así pues, encontramos dos asignaturas básicas específicas de cine como son “Estudios fílmicos I” y “Documental”, además de seis asignaturas relacionadas con campos audiovisuales que capacitan para trabajar en el cine, cuatro de ellas básicas y tres obligatorias. Estas asignaturas son las siguientes: “Introducción a las tecnologías audiovisuales”, “Guión I”, “Sonido”, “Fotografía fija”, “Prácticas de narración audiovisual I” y “Prácticas de Narración Audiovisual II”. Este primer curso ofrece, asimismo, una asignatura como “Pensamiento y creación”

enmarcada en el campo de la filosofía. (Escuela Superior de Cine y Artes Audiovisuales de Cataluña, s.f.)

En general, podemos concluir que nos encontramos con un primer curso de carácter introductorio, aunque claramente orientado al campo cinematográfico y audiovisual. Como ya hemos señalado anteriormente, es importante destacar la gran presencia de créditos en asignaturas de carácter práctico como “*Prácticas de narración audiovisual I y II*”.

El segundo curso, al igual que el primero, se compone de nueve asignaturas, dos de carácter básico y siete de carácter obligatorio. La figura 194 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 2º curso de esta titulación, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

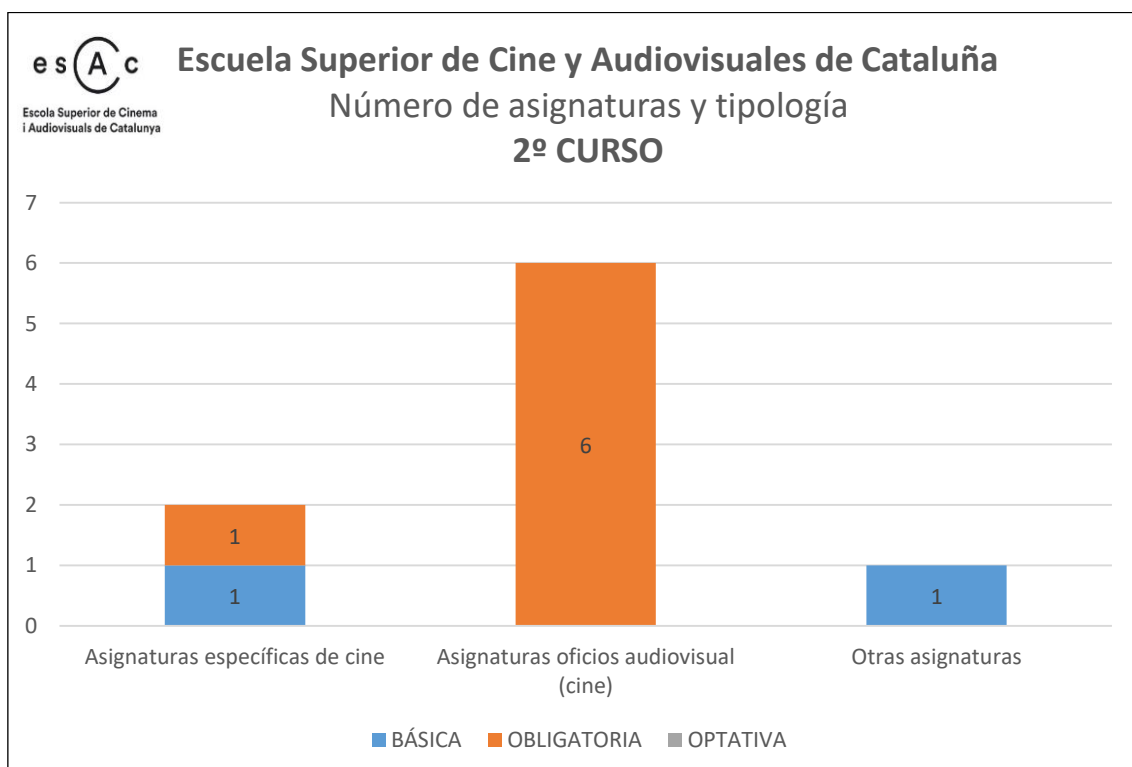


Figura 194. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, encontramos dos asignaturas específicas de cine, “*Estudios Fílmicos II*” y “*Cine, audio y video digitales*”, de carácter básico y obligatorio respectivamente. Asimismo, encontramos seis asignaturas de carácter obligatorio relacionadas con oficios audiovisuales que pueden capacitar al estudiante para trabajar en el campo cinematográfico. Estas asignaturas son las siguientes: “*Dirección de fotografía*”, “*Dirección de arte*”, “*Producción I*”, “*Montaje*”, “*Prácticas de narración audiovisual III*” y “*Prácticas de narración audiovisual IV*”. Encontramos también una asignatura de carácter básico, a priori menos relacionada con el campo cinematográfico como es “*Literatura y estudios culturales*”.

Es interesante destacar el enfoque profesional de este segundo curso, en el que se imparten cuatro asignaturas relacionadas con oficios o perfiles profesionales de especialización ofertados posteriormente en el Máster de dos años.

Por su parte, el tercer curso del Grado en Cinematografía se compone de ocho asignaturas, de las cuales siete son obligatorias y una optativa. Además, los estudiantes tendrán que realizar un Trabajo Final de Grado con una carga lectiva de 12 créditos ECTS.

La figura 195 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 3º curso de esta titulación, atendiendo a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

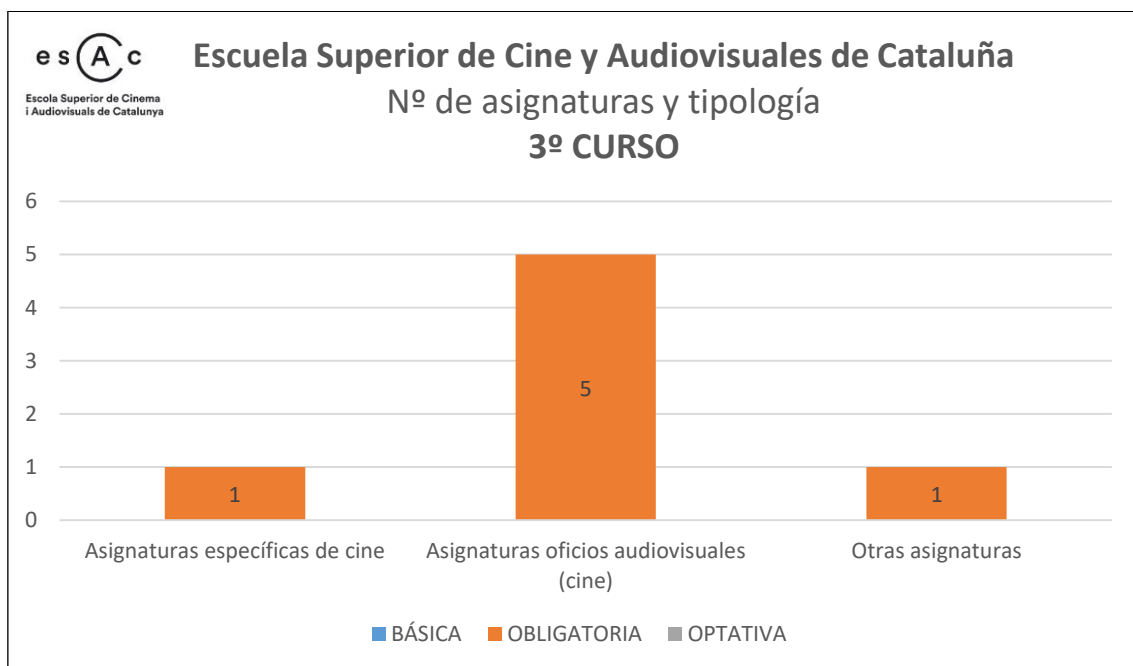


Figura 195. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña [Gráfico elaboración propia]

Como podemos comprobar, el 3º curso de esta titulación posee casi en su totalidad asignaturas relacionadas con el cine y el audiovisual, a excepción de “*Discurso Histórico*”, perteneciente al campo de la Historia. Encontramos una asignatura específica de cine en este 3º curso, “*Estética del cine*”, de carácter obligatorio. Además, encontramos cinco asignaturas de carácter obligatorio relacionadas con oficios audiovisuales que capacitan para trabajar en cine. Estas asignaturas son las siguientes: “*Tecnologías de la información avanzadas*”, “*Dirección*”, “*Guion II*”, “*Producción II*” y “*Producción digital*”.

En lo que respecta a la asignatura optativa de este cuarto curso, según vemos en el plan de estudios de la titulación, los estudiantes tendrán que cursar seis créditos de Complementos de cultura y técnica audiovisuales I a VIII, en las que tendrán que demostrar la comprensión de conceptos relacionados con la cultura audiovisual y ser capaces de utilizar las técnicas audiovisuales aprendidas en la realización de trabajos aplicados.

Por otra parte, el plan de estudios incluye 12 créditos para la realización de un Trabajo Final de Grado, pero no encontramos créditos destinados a la realización de Prácticas en Empresa.

Como hemos comprobado en este análisis de la organización del plan de estudios del Grado en Cinematografía de ESCAC, este posee un enfoque eminentemente profesional en los contenidos de sus asignaturas, con la presencia de gran número de créditos en materias relacionadas con los distintos perfiles profesionales dentro del campo cinematográfico o audiovisual.

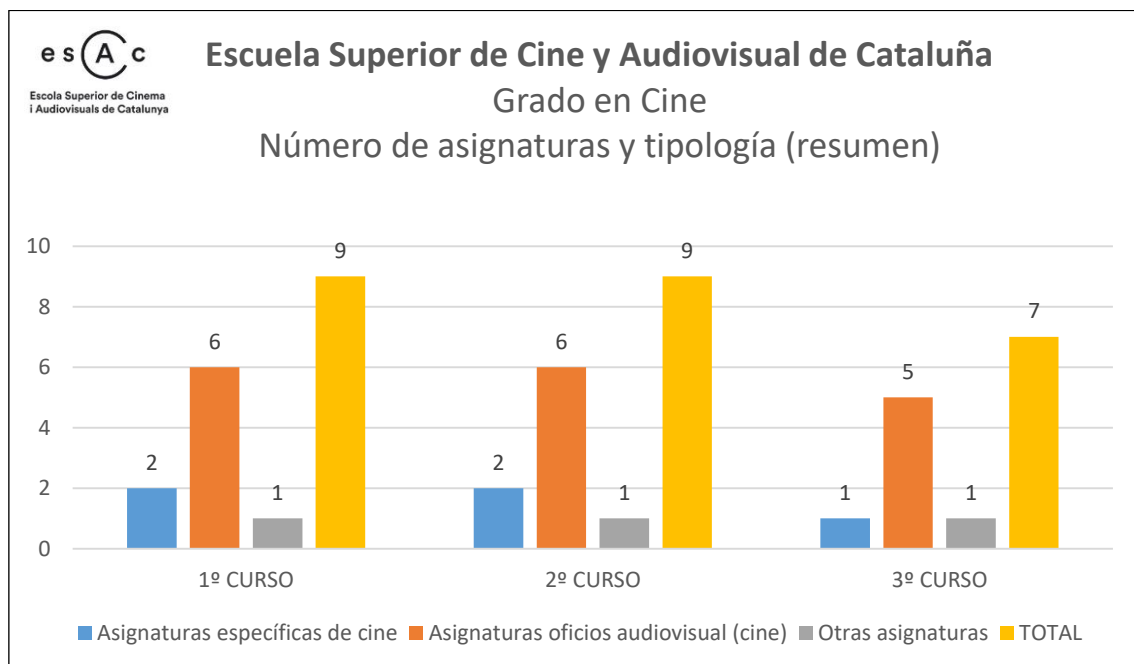


Figura 196. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (Resumen) [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 196, el plan de estudios de esta titulación oferta, a lo largo de los tres cursos, diecinueve asignaturas relacionadas con oficios audiovisuales presentes en el ámbito cinematográfico y cuatro asignaturas específicas de cine. Además, hay que destacar que gran parte de estas asignaturas están relacionadas con los perfiles de especialización que

posteriormente los estudiantes podrán cursar en los dos años de máster adjuntos a este título de Grado.

Hay que señalar también que encontramos una simplificación de las asignaturas a cursar, así como una generalización de los contenidos, en parte debido, a la realización del máster adjunto a este título de grado, en el que los estudiantes podrán escoger la especialidad<sup>122</sup> en la que desean formarse eligiendo entre las distintas vertientes o ramas profesionales que, como ya hemos comentado anteriormente son nueve: Producción, Dirección, Dirección de Documental, Dirección de Fotografía, Dirección de Arte, Guion, Montaje, Sonido y Efectos Visuales.

### **Grado en Cinematografía y Artes Audiovisuales - Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI (adscrito a Universidad Rey Juan Carlos)**

La Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI, adscrita la Universidad Rey Juan Carlos, oferta un Grado Oficial en Cinematografía y Artes audiovisuales que consta de 240 créditos ECTS, divididos en materias de tipo básico, obligatorio y optativo, y se imparte a lo largo de cuatro cursos académicos. Se estableció su carácter de título de grado oficial mediante Resolución de 23 de enero de 2014<sup>123</sup>, de la Secretaría General de Universidades, la cual publicó el Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 por la que se establecía el carácter oficial de determinados títulos y su inscripción al Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

Cabe destacar de esta titulación la posibilidad de que el estudiante elija entre diversos itinerarios formativos de especialización durante los dos últimos

---

<sup>122</sup> No hemos encontrado los Planes de Estudio de las distintas especialidades del Máster ofrecidas en el Grado en Cinematografía (3+2) de la ESCAC, el cual está previsto que comience a funcionar en el curso 2021-2022.

<sup>123</sup> Publicado en el BOE núm. 33 de 7 de febrero de 2014.

cursos (tercero y cuarto). Estos itinerarios formativos son seis: “*Dirección y realización*”, “*Fotografía y cámara*”, “*Guion*”, “*Montaje y postproducción*”, “*Producción*” y “*Sonido y música*”.

1º y 2º CURSO – FORMACIÓN GENERAL AUDIOVISUAL Y CINE		
3º y 4º CURO – FORMACIÓN ESPECIALIZADA SEIS ITINERARIOS		
DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	GUION
MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	SONIDO Y MÚSICA

Figura 197. Estructura plan de estudios Grado en Cine Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Tabla de elaboración propia]

En lo que respecta al plan de estudios de esta titulación, cabe señalar que su primer curso oferta diez asignaturas divididas a lo largo de dos cuatrimestres. La figura 198 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 1º curso de esta titulación, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.



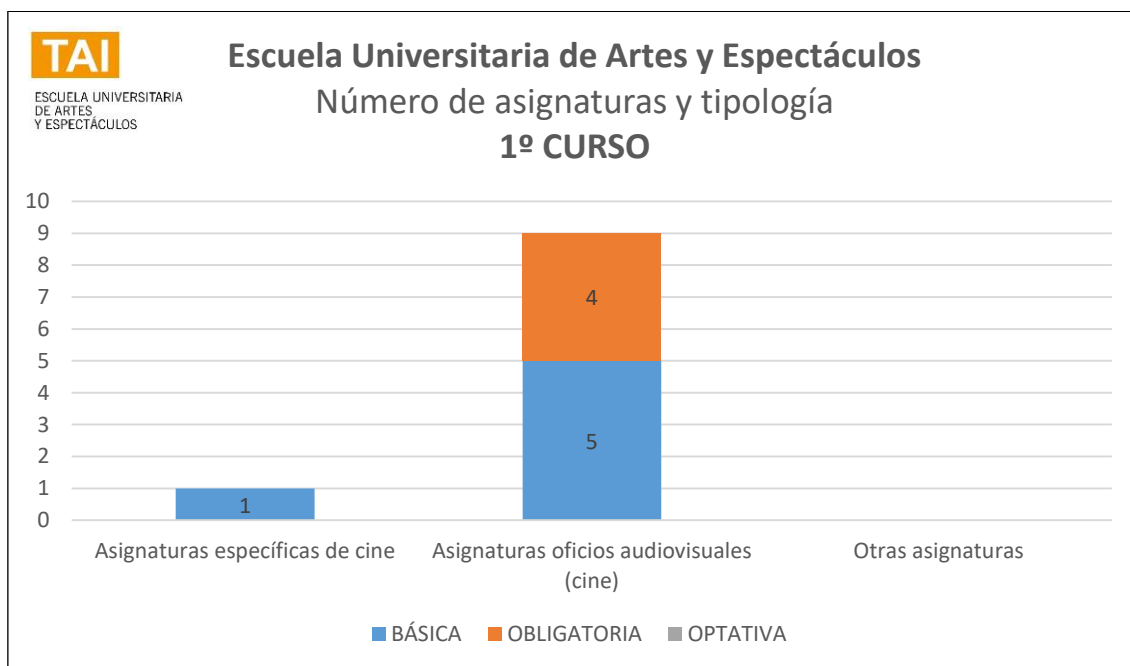


Figura 198. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, encontramos una asignatura específica de cine, de carácter básico, como “*Estética cinematográfica I*”, y nueve asignaturas en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas, entre las que encontramos cinco de carácter básico y cuatro de carácter obligatorio son las siguientes: “*Historia de las artes audiovisuales I*”, “*Narrativa audiovisual*”, “*Fundamentos de la Fotografía*”, “*Expresión sonora y música I*”, “*Escritura creativa*”, “*Informática aplicada a las artes audiovisuales*”, “*Producción audiovisual I*”, “*Deontología profesional y desarrollo creativo*” y “*Proyectos I*”. (Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI, s.f.)

Cabe destacar desde este primer curso una orientación claramente marcada hacia el cine y, en general, hacia las distintas profesionales del campo audiovisual con un gran número de asignaturas orientadas a la enseñanza de contenidos en estos ámbitos.

El segundo curso de esta titulación está formado también por diez asignaturas, distribuidas a lo largo de los dos cuatrimestres. La figura 199 nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y las relacionadas con los oficios audiovisuales impartidas en el 2º curso de esta titulación, atendiendo al número de créditos y a su tipología: Básica, Obligatoria y Optativa.

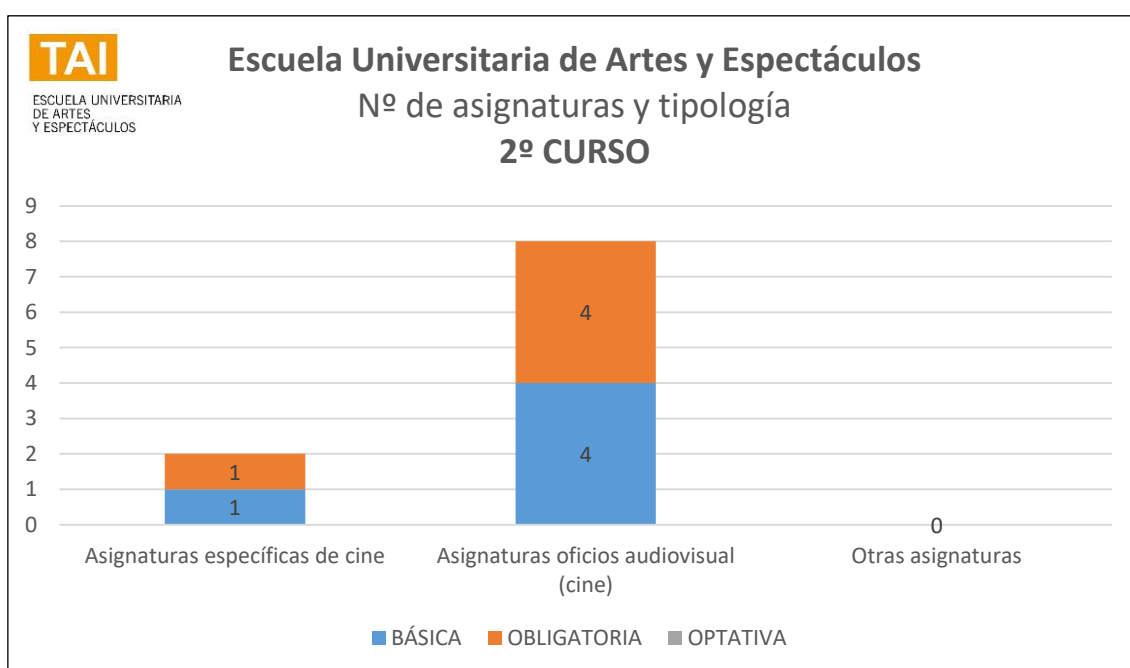


Figura 199. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]

Encontramos en este segundo curso dos asignaturas específicas de cine, una de carácter básico y otra de carácter obligatorio. Estas asignaturas son “Estética cinematográfica II” y “La imagen cinematográfica”, respectivamente. Además, encontramos también siete asignaturas básicas y obligatorias en las que se imparten conocimientos de los distintos oficios del campo audiovisual que pueden capacitar para trabajar en el campo de la cinematografía, en cualquiera de sus múltiples disciplinas. Estas asignaturas son las siguientes: “Historia de las artes audiovisuales II”, “Creación audiovisual”, “Expresión sonora y música II”, “Fundamentos del guion”, “Informática aplicada a las artes audiovisuales II”,

“Producción audiovisual II”, “Inglés aplicado a las artes audiovisuales” y “Proyectos II”.

En lo que respecta al tercer curso de esta titulación, como vemos en la figura 200<sup>124</sup>, encontramos una asignatura específica de cine de carácter obligatorio, “Análisis Fílmico I” y dos asignaturas de oficios audiovisuales que pueden capacitar para trabajar en el campo del cine como son “Proyectos III” y “Desarrollo Profesional”. Estas asignaturas son comunes a todos los estudiantes de la titulación.

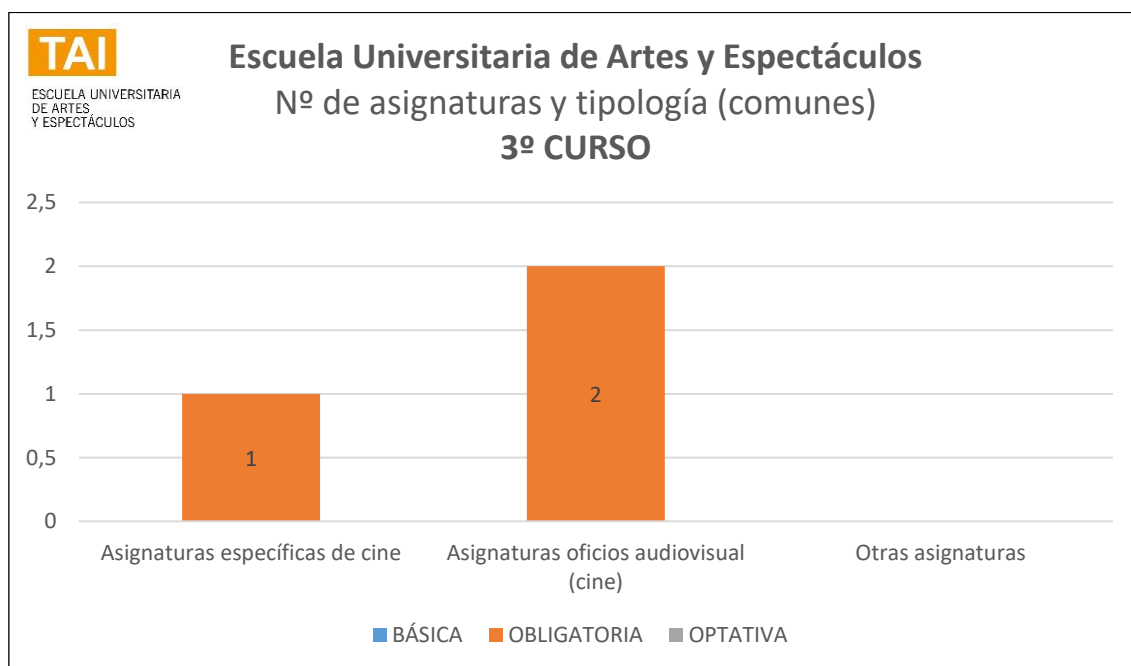


Figura 200. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, a partir de este tercer curso, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir entre seis itinerarios formativos, compuesto cada uno de ellos, por un gran número de asignaturas

<sup>124</sup> Este gráfico no incluye las asignaturas obligatorias de itinerario formativo, las cuales serán elegidas por los estudiantes según sus preferencias e intereses profesionales con la finalidad de especializarse en campos concretos.

obligatorias todas ellas directamente relacionadas con la especialidad profesional escogida, las cuales constituyen el grueso de la oferta formativa. De esta manera, tras cursar los dos primeros años comunes a todos los estudiantes, desde tercer curso tendrán la posibilidad de orientar su formación hacia un campo profesional concreto dentro de la gran variedad de profesiones y especialidades que intervienen en el proceso de creación de una obra cinematográfica.

La figura 201 nos muestra el número de asignaturas de los distintos itinerarios formativos que los estudiantes pueden elegir cursar a partir de tercer curso.

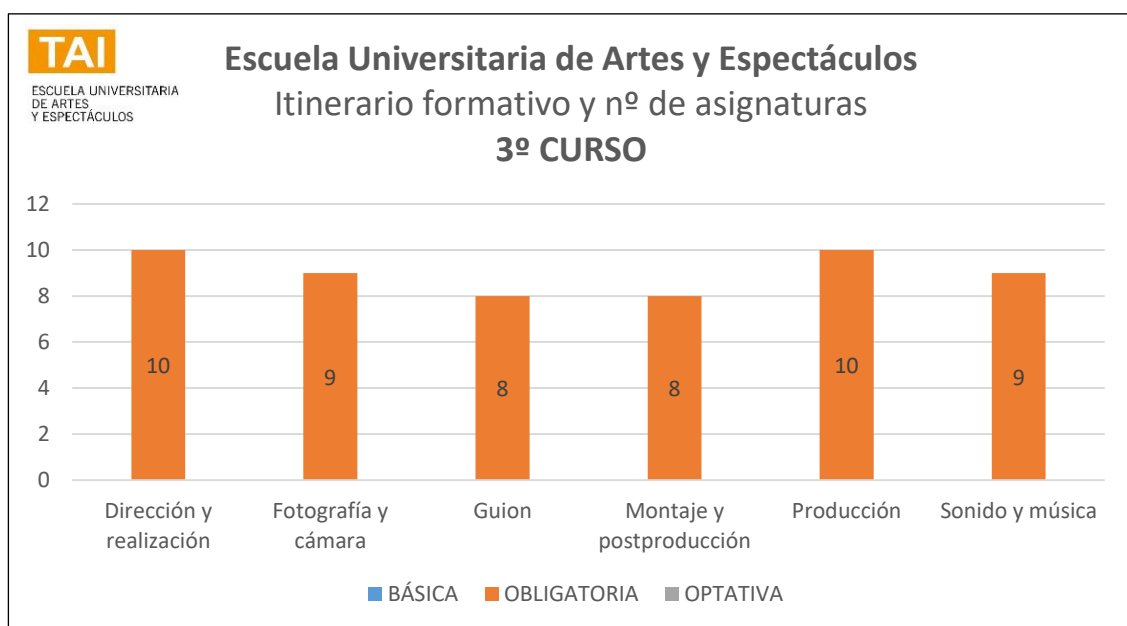


Figura 201. Número de asignaturas de los itinerarios formativos en tercer curso del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]

Como vemos, encontramos una presencia bastante homogénea en cuanto al número de asignaturas<sup>125</sup> ofertadas en cada una de estos itinerarios formativos. Cabe señalar que, las pequeñas diferencias en el número de

<sup>125</sup> Puede consultarse de forma detallada las asignaturas ofertadas en cada uno de estos itinerarios formativos de especialización en el anexo 2.

asignaturas entre las distintas ramas de especialización, son debidas a la carga de créditos ECTS de cada una de estas asignaturas, ya que la distribución de créditos no es homogénea entre las mismas. Sin embargo, la carga académica de cada uno de estos itinerarios es la misma, 60 créditos ECTS.

En lo que respecta al cuarto curso de esta titulación, encontramos una estructura académica similar a la del tercer curso con una asignatura común, específica de cine, “Análisis Fílmico” y la posibilidad de que los estudiantes elijan entre las asignaturas ofertadas en los distintos itinerarios formativos, los cuales son una continuación de los ofertados el curso anterior.

La figura 202 nos muestra el número de asignaturas ofertadas en cada uno de estos itinerarios formativos en el cuarto curso de la titulación de Graduado/a en Cine de la Escuela TAI.

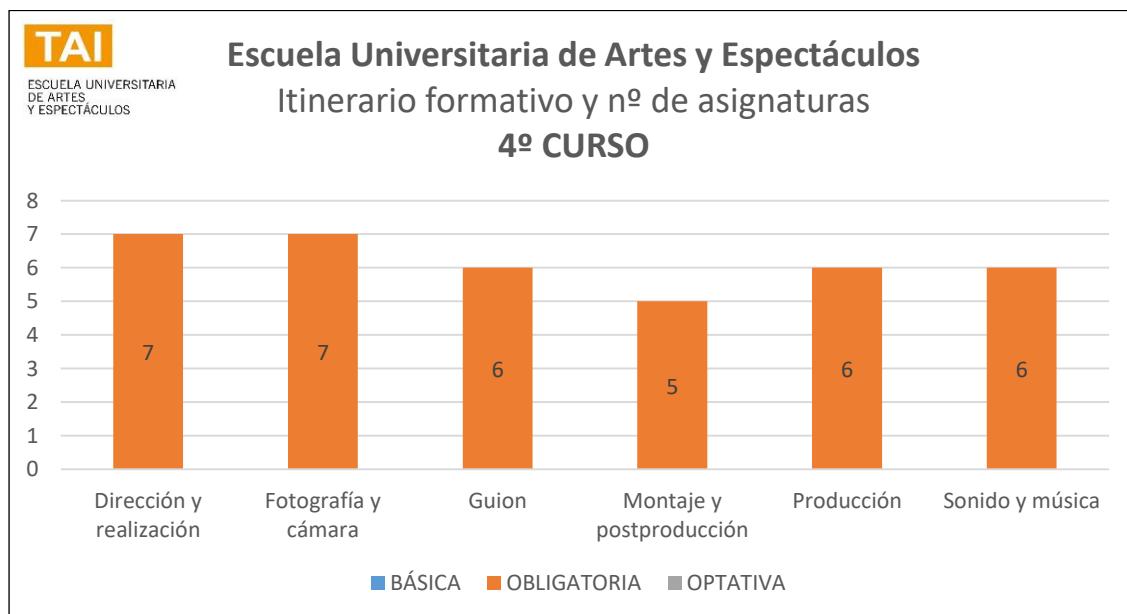


Figura 202. Número de asignaturas de los itinerarios formativos en cuarto curso del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]

Al igual que en el curso anterior, encontramos una oferta bastante homogénea de asignaturas en cada uno de estos itinerarios formativos, con

pequeña diferencia en el número de asignaturas. Los estudiantes podrán acabar de especializarse en cualquiera de las áreas o perfiles elegidos el curso anterior.

Además, en este cuarto curso los estudiantes tendrán que realizar 24 créditos de Prácticas externas y un Trabajo Fin de Grado con una carga de 6 créditos, sea cual sea el itinerario formativo que elijan.

Así pues, una vez analizadas las distintas asignaturas que integran el plan de estudios del Grado en Cinematografía y Artes Audiovisuales podemos comprobar que nos encontramos ante una titulación muy completa, con un gran número de asignaturas que capacitan al estudiante tanto específicamente en el campo del cine como, en general, en los distintos segmentos profesionales del ámbito audiovisual.

La figura 203 nos muestra un resumen de las asignaturas específicas de cine y de aquellas que capacitan al estudiante para desempeñar labores en el campo del audiovisual, en cualquier de las múltiples disciplinas que lo integran, en el primer y segundo curso de esta titulación<sup>126</sup>.

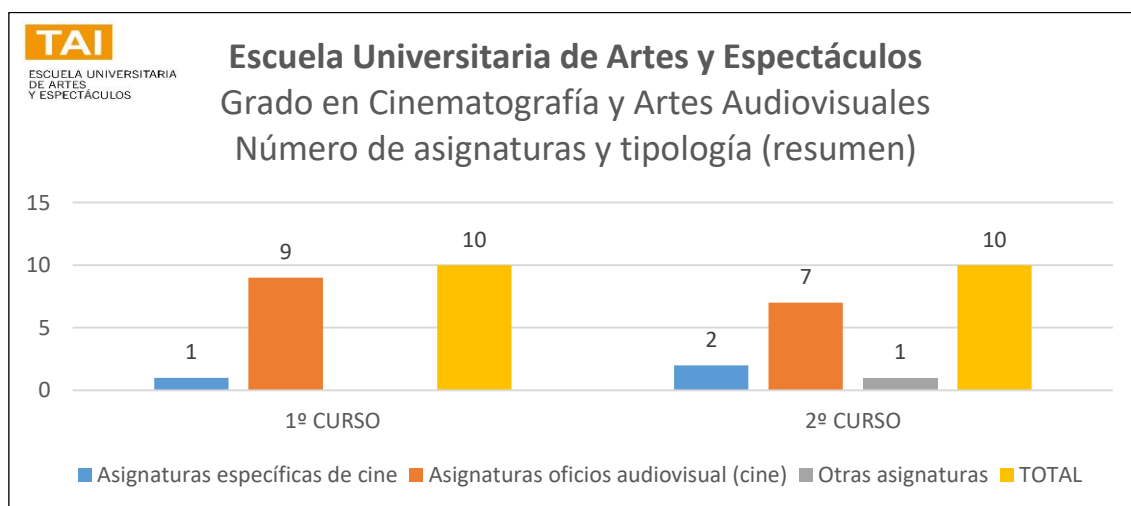


Figura 203. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos (Resumen) [Gráfico elaboración propia]

<sup>126</sup> Hemos omitido de esta gráfica resumen las asignaturas de tercer y cuarto curso, tanto las comunes como los diversos itinerarios formativos de especialización ofertados.

Finalmente, es importante subrayar el peso y la importancia en el plan de estudios de esta titulación de los títulos de mención ofertados, los cuales se imparten a lo largo de dos cursos académicos completos, tercero y cuarto, y posibilitan a los estudiantes orientar su formación en distintas materias que pertenecen a seis campos profesionales claramente: Dirección y realización, Fotografía y cámara, Guion, Montaje y Postproducción, Producción y Sonido y Música.

Una vez realizado el análisis comparativo de los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y Cine impartidos por universidades públicas, universidades privadas y centros privados de enseñanza superior en España, el cual nos ha permitido cobrar perspectiva del panorama formativo en estos ámbitos, procederemos en las siguientes páginas a exponer los resultados obtenidos de un caso de estudio específico, la Escuela de Cine UMH, un novedoso programa formativo extraacadémico implementado durante los últimos años en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Como hemos visto a lo largo del primer capítulo de la presente investigación, el cine constituye un fenómeno de vital importancia en la sociedad actual. Asimismo, hemos intentado evidenciar que nos encontramos ante un objeto de estudio de manifiesta complejidad que puede y debe ser abordado desde múltiples dimensiones o perspectivas como la artística, industrial, comunicativa o la profesional, que ponen de manifiesto la extraordinaria influencia que este artefacto comunicativo tiene a todos los niveles.

Aunque existen infinidad de autores y referencias bibliográficas que han estudiado y analizado el cine desde sus múltiples perspectivas, hemos comprobado que existe una carencia en la investigación científica del cine como profesión, concretamente en el apartado relativo a la enseñanza de esta

disciplina, sus métodos didácticos y especialmente todo lo referente a la adecuación del modelo pedagógico actual en este campo, responsable de formar a los futuros profesionales que pasarán a formar parte del mercado laboral.

Es precisamente el estudio del apartado pedagógico de la formación universitaria en cinematografía y el análisis de la adecuación del actual sistema de enseñanza superior en este campo a las exigencias reales de la industria cinematográfica un apartado cuyo estudio nos resulta de vital importancia para poder defender en este estudio una oferta educativa adaptada a la realidad profesional en este campo.

Por este motivo, hemos realizado también a lo largo del primer capítulo un recorrido histórico en el que hemos podido conocer los orígenes de la enseñanza oficial de cine en nuestro país, remontándonos a finales de los años cuarenta con el nacimiento del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas y la Escuela Oficial de Cinematografía y que nos ha llevado hasta el actual Espacio Europeo de Educación Superior más conocido como Plan Bolonia, en la introducción del segundo capítulo.

Del mismo modo, en este segundo capítulo hemos realizado un profundo estudio del panorama formativo actual de la educación superior en el ámbito cinematográfico a través de un análisis comparativo, minucioso y detallado de los distintos planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y Cine ofertados en las distintas universidades públicas, privadas y también en los centros privados de enseñanza. Con la finalidad de contestar a la hipótesis de la que partimos en nuestra investigación y poder demostrar la necesidad de proponer un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza en el campo de la cinematografía que capacite al estudiante y satisfaga las necesidades reales de formación en este sector profesional.



Los resultados de este análisis nos han puesto de manifiesto, en primer lugar, la reducida presencia de títulos de graduado/a en cine ofertados en los distintos centros de enseñanza superior de nuestro país, con respecto a la oferta total de grados relacionados con la comunicación social.

Asimismo, en lo que respecta a esta titulación específica solo hemos encontrado un único grado específico de cine impartido en el conjunto de universidades públicas españolas, el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba, y cuatro en universidades y centros privados de enseñanza superior, lo que nos muestra claramente una mayor apuesta por esta titulación en el ámbito privado frente a la enseñanza pública<sup>127</sup>.

Además, el análisis de los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual nos muestra, en general, una gran homogeneidad en la confección de los mismos. Como hemos podido comprobar, hemos encontrado algunas diferencias en cuanto al número de asignaturas específicas de cine en los distintos centros que imparten esta titulación, sin embargo, la presencia de estas asignaturas en los títulos de Graduado en Comunicación Audiovisual ofertados por las universidades públicas y privadas españolas, como hemos visto, resultan insuficientes para garantizar la adecuada adquisición de competencias en este ámbito.

La comunicación audiovisual constituye un campo muy amplio de aprendizaje que agrupa numerosos medios de comunicación como, por ejemplo, la televisión, la radio o internet y disciplinas como el diseño o la publicidad, en consecuencia, como hemos podido comprobar a lo largo del

---

<sup>127</sup> Esta circunstancia debe ser especialmente resaltada si consideramos la enorme diferencia existente entre el importe de los precios públicos que deben abonarse por cursar grados en instituciones públicas y el coste de los precios privados a satisfacer cuando se desea acceder a enseñanzas en este tipo de centros. Todo lo cual, en definitiva, refleja el difícil acceso de la mayor parte de los ciudadanos a una formación altamente cualificada y especializada en este ámbito.

análisis y ya hemos señalado anteriormente, el espacio que en esos planes de estudio se otorga a la enseñanza específica de cine es más reducido, ya que queda diluido entre este amplio espectro de medios y disciplinas.

Aunque algunas universidades incluyen en su plan de estudios una oferta considerable de asignaturas orientadas a la especialización en este campo, lo cierto es que esta circunstancia, como hemos comprobado a lo largo de estos dos capítulos de investigación, suele ser excepcional, dado que, la gran mayoría de instituciones universitarias únicamente dedican en sus planes de estudio un número muy reducido de asignaturas que oscila entre una y cuatro.

Como ya hemos señalado anteriormente, la hipótesis de nuestra investigación pretende demostrar la necesidad de proponer un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza en el campo de la cinematografía que capacite al estudiante y satisfaga las necesidades reales de formación en este sector profesional.

Con este propósito, hemos realizado a lo largo de los dos primeros capítulos de esta investigación un extenso recorrido en el que nos hemos remontado a los orígenes históricos de la enseñanza de cine en nuestro país, con la creación de instituciones pioneras como el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas o la Escuela Oficial de Cinematografía, pasando por la llegada de los estudios de comunicación a las universidades y su posterior desarrollo, hasta el actual Espacio Europeo de Educación Superior, además de un minucioso análisis comparativo de los planes de estudio de todas las titulaciones oficiales de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine ofertadas en las distintas universidades públicas, privadas y centros privados de enseñanza de este país.

En el tercer capítulo de la presente investigación retomaremos el estudio de la enseñanza del cine en el Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, como un ejemplo concreto de esta titulación, así como el análisis de su plan de estudios. Asimismo, expondremos los resultados obtenidos de una encuesta realizada a cuarenta estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la promoción 2014-2018 de esta universidad, con la finalidad de conocer sus opiniones tras cursar esta titulación. Todo ello nos servirá de introducción a un caso de estudio concreto implementado de forma satisfactoria en la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Escuela de Cine UMH, el cual nos servirá para poder reivindicar la necesidad de potenciar la vertiente profesional y práctica de la enseñanza de cine y como ejemplo de programa formativo creado para suplir esa carencia detectada en los planes de estudio.





# Capítulo 3.

Caso de estudio: la  
escuela de cine UMH

El recorrido histórico realizado a lo largo del primer capítulo de la presente investigación, en el que nos hemos remontado a los orígenes de la enseñanza oficial del cine en España, localizados a finales de la década de los años cuarenta, nos ha permitido conocer cómo surgió y cómo ha ido evolucionando la formación en esta disciplina a lo largo del siglo XX. Desde sus orígenes, con la creación del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, hasta su incorporación al mundo universitario, con la llegada de las Facultades de Comunicación en los años 70, la evolución de este tipo de enseñanzas se ha visto sometida a numerosos cambios legislativos y organizacionales que han dado como resultado la actual oferta educativa en el campo de la cinematografía.

Además, a lo largo del segundo capítulo, hemos efectuado un profundo y detallado estudio comparativo de la oferta académica de carácter oficial existente en el campo de la enseñanza de cine en la actualidad, en el que hemos podido comprobar determinadas carencias pedagógicas en este tipo de enseñanzas. Este análisis ha resultado fundamental para poder corroborar la hipótesis con la partimos en nuestra investigación, demostrar la necesidad de proponer un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza en el campo de la cinematografía que capacite al estudiante y satisfaga las necesidades reales de formación en este sector profesional.

Así pues, en este tercer capítulo de la presente tesis doctoral retomaremos nuevamente el análisis de la enseñanza de carácter oficial en materia de cinematografía centrándonos esta vez en un caso concreto como es el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Presentaremos, además, los resultados obtenidos a través de un censo realizado a estudiantes de la IX promoción de dicha titulación, la primera que ha cursado sus estudios de Comunicación Audiovisual íntegramente en la Universidad Miguel Hernández, con la finalidad de conocer el interés y la demanda real de los estudiantes por este campo de estudio, así como su opinión sobre la adecuación o no de la formación recibida a lo largo de sus años de

docencia en dicha titulación. Esto nos servirá para ayudarnos a corroborar la hipótesis de la que partimos en nuestra investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza de cine en el actual sistema de educación superior, dadas las carencias existentes en este ámbito específico de conocimiento en la actual oferta generalista de estudios universitarios de grado.

Asimismo, estas cuestiones nos servirán como introducción a un caso concreto de estudio implementado de forma real y exitosa en la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Escuela de Cine UMH, un proyecto creado con la finalidad de hacer frente a la carencia detectada en formación específica de carácter práctico en el campo cinematográfico. Con tal propósito, expondremos detalladamente en este tercer capítulo cómo se ha creado y se ha conseguido integrar esta propuesta pedagógica en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con qué objetivos nace y cuál ha sido su grado de cumplimiento, las metodologías formativas utilizadas y el profesorado participante. A su vez haremos un análisis descriptivo del funcionamiento de las cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH realizadas hasta el momento de la redacción de la presente tesis doctoral.

La exposición de los resultados obtenidos mediante la realización de este caso concreto de estudio implementado en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche nos permitirán reivindicar la idea de la que partimos en la hipótesis de nuestra investigación, es decir, la necesidad de desarrollar e implantar un nuevo modelo pedagógico aplicado a la enseñanza de cine que garantice la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para que los estudiantes puedan desarrollar su actividad profesional en este campo con plenas garantías de éxito.



### 3.1. Antecedentes: la llegada del Grado en Comunicación Audiovisual a la Universidad Miguel Hernández de Elche

El complejo cinematográfico Ciudad de la Luz inicia su actividad en el año 2005 con la finalidad de consolidarse como un claro referente en el panorama cinematográfico y audiovisual a nivel internacional (Ciudad de la Luz, s.f.). Asimismo, desde la apertura del complejo, se creó el Centro de Estudios Ciudad de la Luz, un Centro de Formación Superior adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH). Dentro de su amplia oferta formativa, formada por cursos monográficos así como numerosos títulos propios, con una duración de dos años, el Centro de Estudios Ciudad de la Luz contaba en su oferta académica con la licenciatura en Comunicación Audiovisual, un título oficial que podía impartirse gracias a la adscripción de este centro de estudios a la UMH.



Figura 204. Fachada del Centro de Estudios Ciudad de la Luz (izda.) [Fotografía]. Recuperada en [http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela\\_de\\_cine/el\\_centro/instalaciones\\_65](http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela_de_cine/el_centro/instalaciones_65)

Figura 205. Plató del Centro de Estudios Ciudad de la Luz (dcha.) [Fotografía]. Recuperado en [http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela\\_de\\_cine/el\\_centro/instalaciones\\_65](http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela_de_cine/el_centro/instalaciones_65)

El plan de estudios de dicho título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual fue publicado en el BOE núm. 80 de 2 de abril de 2004, mediante una Resolución de 17 de marzo de 2004, de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con una carga lectiva global de 300 créditos, distribuidos a lo largo de cuatro cursos académicos. La figura 206 nos muestra la carga de créditos del

plan de estudios del título de Licenciado/a en Comunicación audiovisual para cada uno de los cuatro cursos.

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos/Clínicos
1*	75	44.5	30.5
2*	63	36	27
3*	69	33	36
4*	63	28	35
Libre Configuración	30		
Totales	300	141.5	128.5

Figura 206. Carga de créditos del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual por curso académico [Tabla]. Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/2004/04/02/pdfs/A14202-14207.pdf>

Como ya hemos comentado en capítulos anteriores, con la llegada del EEES se produjo la extinción de las licenciaturas y comenzaron a impartirse los actuales grados universitarios. Así pues, el título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual que venía impartándose en el Centro de Estudios de Ciudad de la Luz desde el año 2004 pasó a convertirse en un Grado universitario adaptado al EEES. El plan de estudios de dicho título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Miguel Hernández de Elche fue publicado en el BOE núm. 128 de 30 de mayo de 2011, mediante una Resolución de 16 de mayo de ese mismo año. La figura 207 nos muestra su distribución por tipos de materia en créditos ECTS.

Tipo de materia	créditos
Formación básica	60
obligatorias	150
optativas	24
Trabajo fin de grado	6
Créditos totales	240

Figura 207. Distribución en créditos por tipo de materia [Tabla]. Recuperado en <https://www.boe.es/boe/dias/2011/05/30/pdfs/BOE-A-2011-9429.pdf>

Respecto a su trayectoria, cabe destacar que el Centro de Estudios Ciudad de la Luz impartió el título oficial de Comunicación Audiovisual<sup>128</sup> de forma ininterrumpida durante siete promociones, desde el curso 2004-2005 al 2013-2014, año en que se produjo definitivamente el cese de su actividad y su cierre. Hay que señalar que desde el año 2012 ya se había comunicado el cierre definitivo del complejo cinematográfico ante la imposibilidad de hacer frente a las decisiones de la Comisión Europea que le obligaban a devolver 265 millones de euros por unas ayudas otorgadas consideradas ilegales. (Soler, 2012)

Así pues, el curso académico 2014-2015, la Universidad Miguel Hernández de Elche, institución a la que había estado adscrita hasta ese momento el Centro de Estudios de Ciudad de la Luz para poder impartir dicha titulación oficial, comenzó a impartir el Grado en Comunicación Audiovisual con una oferta de 60 plazas de nuevo acceso. Además, esta integración permitió a los estudiantes que habían iniciado sus estudios en Ciudad de la Luz continuar su formación en el campus de Elche de dicha universidad.



Figura 208. El Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH se imparte en el Edificio Atzavares en el campus de Elche (izda.) [Fotografía]. Recuperado en <https://escueladeveranoumh.wordpress.com/2016/03/07/escuela-de-verano-campus-de-elche/>

Figura 209. Plató del edificio Atzavares (dcha.) [Fotograma]. Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=QcNf2752TNE>

Mediante Resolución de 16 de marzo de 2015, de la Universidad Miguel Hernández, publicada en el BOE de 15 de abril de 2015, se publica oficialmente

<sup>128</sup> Primero como licenciatura y, posteriormente, como grado universitario.

la modificación del centro de impartición del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual, pasando a ser la UMH la institución encargada de impartir estos estudios.

Así pues, la Universidad Miguel Hernández comienza a ofertar el citado título de Graduado en Comunicación Audiovisual manteniendo la misma distribución de créditos del plan de estudios aprobado en el año 2011, estructura que se mantiene vigente hasta la actualidad.

En este primer año en el nuevo emplazamiento, como ya hemos señalado, iniciaron sus estudios en la Universidad Miguel Hernández un total de sesenta estudiantes de nuevo ingreso, además de tres grupos más reducidos de diez o quince estudiantes provenientes del Centro de Estudios de Ciudad de la Luz, los cuales comenzaron a cursar el segundo, tercer y cuarto curso del Grado en Comunicación Audiovisual.

En junio de 2018 tuvo lugar el acto de graduación de la I promoción que ha cursado sus estudios íntegramente en la propia Universidad Miguel Hernández de Elche, la IX si tenemos en cuenta el número total de promociones de esta titulación, formada por cuarenta y cinco estudiantes.



Figura 210. IX Promoción Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche [Fotografía]. Recuperada en <https://comunicacion.umh.es/2018/06/22/graduacion-de-la-ix-promocion-del-grado-en-comunicacion-audiovisual/>

Tras esta breve introducción sobre la llegada del Grado en Comunicación Audiovisual a la Universidad Miguel Hernández, la cual nos ha permitido contextualizar el panorama académico en el ámbito cinematográfico y audiovisual universitario de Alicante en los últimos años, retomaremos el análisis de los planes de estudio de las titulaciones oficiales de Graduado en Comunicación Audiovisual y Cine realizado en el segundo capítulo de esta tesis doctoral, con la finalidad de conocer el estado real de la formación específica en el campo de la cinematografía en dichas titulaciones y dar respuesta a la hipótesis de esta investigación, demostrar la necesidad de creación de un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo del cine, centrándonos en el análisis de la titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual impartido en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Asimismo, procederemos a exponer los resultados obtenidos a través de una encuesta realizada a un total de cuarenta estudiantes de la IX promoción del Graduados/as en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, con la finalidad de conocer su opinión sobre la formación recibida en materia cinematográfica a lo largo de sus estudios en este centro.

### 3.2. El Grado en Comunicación Audiovisual en la UMH

Como ya hemos comentado a lo largo de las últimas páginas, la llegada del Grado en Comunicación Audiovisual a la Universidad Miguel Hernández se produjo oficialmente en el curso 2014-2015, tras varios años de funcionamiento en el Centro de Estudios Ciudad de la Luz donde se impartía como centro adscrito a esta misma universidad. Tras el cierre definitivo del complejo cinematográfico y también de su centro de estudios, sería esta universidad pública ilicitana la encargada de continuar ofertando esta titulación.

Así pues, desde el citado curso 2014-2015, año en el que la Universidad Miguel Hernández ofertó por primera vez sesenta plazas de nuevo ingreso al primer curso, este centro de enseñanza superior ha venido impartiendo de forma ininterrumpida esta titulación con gran éxito y demanda entre los estudiantes de la provincia de Alicante.

Como vemos en la figura 204, el número de estudiantes preinscritos en esta titulación es muy elevado, hasta el punto de duplicar todos los cursos el número de plazas ofertadas en esta titulación, sesenta, lo que demuestra la gran aceptación y el atractivo de la misma entre los estudiantes.<sup>129</sup>

---

<sup>129</sup> Datos extraídos de los Informes Generales de Preinscripción realizados por la Dirección General de Universidad y Estudios Superiores entre los cursos 2014-2015 y 2017-2018 y del realizado por la Dirección General de Universidad, Investigación y Ciencia para el curso 2018-2019.

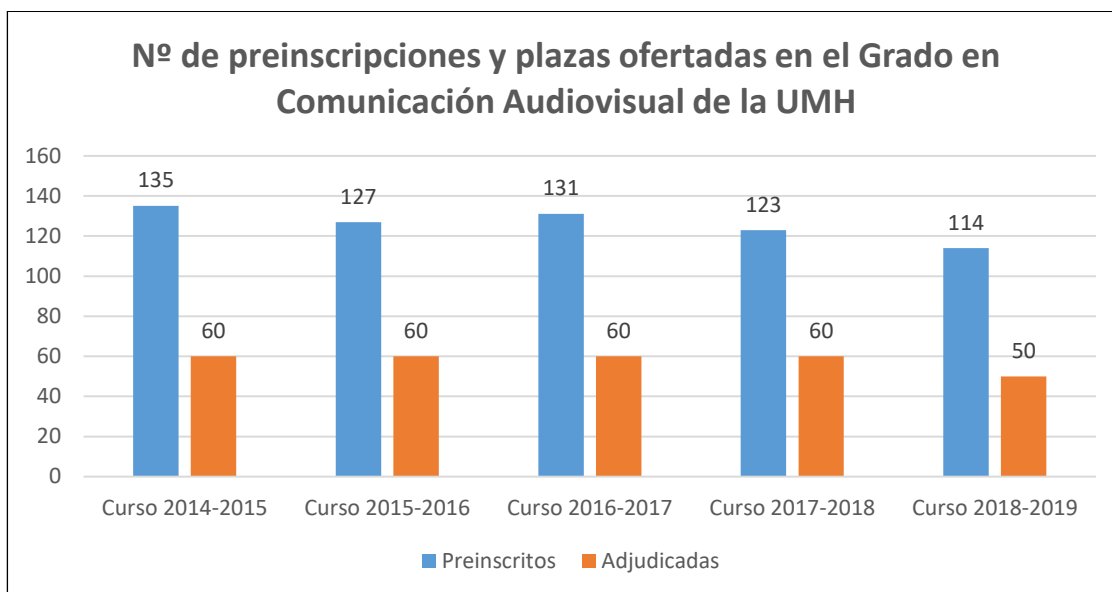


Figura 211 Nº preinscripciones y plazas Grado en Comunicación Audiovisual UMH [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en <http://www.educacionyfp.gob.es>

Asimismo, en lo que respecta a demanda de esta titulación, cabe señalar que en el curso 2014-2015, año en que inicia su actividad en la Universidad Miguel Hernández, el Grado en Comunicación Audiovisual se posiciona como la tercera titulación más solicitada de esta institución. Durante los cursos siguientes, 2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018, este grado ha descendido a la sexta posición en la lista de titulaciones más solicitadas, pasando finalmente en este curso 2018-2019 a la octava posición.

Otro aspecto que cabe resaltar es el aumento experimentado en la nota de acceso a esta titulación. Como podemos ver en la figura 212 desde su llegada a la Universidad Miguel Hernández en el curso 2014-2015, la nota ha aumentado casi un punto y medio.

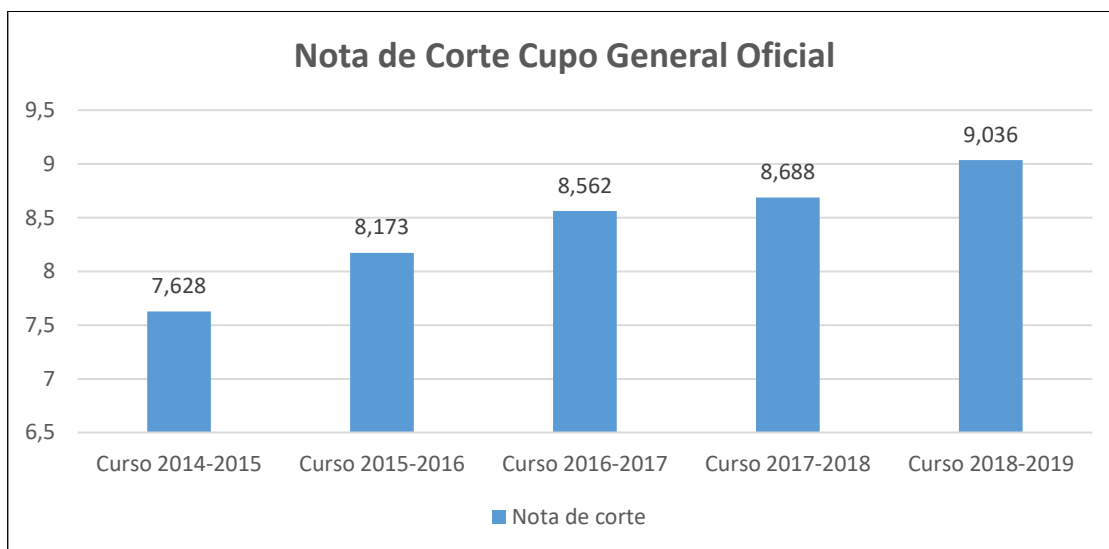


Figura 212. Evolución nota de corte en el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en <http://www.educacionyfp.gob.es>

Estos datos ponen manifiesto, como ya hemos señalado anteriormente, que esta titulación tiene una gran demanda entre los futuros estudiantes universitarios interesados en formarse para desempeñar su actividad laboral en campos como el cine, la televisión o la radio, entre otros.

Recuperaremos en este apartado el análisis de los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Cine realizado en el capítulo segundo de esta tesis doctoral, con la finalidad de conocer la presencia real de asignaturas y contenidos específicos sobre cinematografía en estas titulaciones, y nos centraremos en analizar de forma pormenorizada el plan de estudios del título de Comunicación Audiovisual impartido en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Al igual que la gran mayoría de títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual ofertados en la actualidad<sup>130</sup>, el título de la Universidad Miguel Hernández de Elche se compone de 240 créditos ECTS, repartidos a lo largo de

<sup>130</sup> Como vimos en el segundo capítulo, la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) o Plan Bolonia supuso la modificación del sistema universitario, estableciendo que las Licenciaturas existentes hasta ese momento fueran sustituidas por los denominados Grados, de cuatro años de duración y 240 créditos.



cuatro cursos académicos. En lo que respecta a la distribución de los mismos, podemos señalar que de estos 240 créditos encontramos 60 créditos correspondientes a asignaturas básicas, 150 créditos de asignaturas obligatorias, 24 créditos de optativas y 6 créditos de Trabajo Final de Grado.

Como podemos comprobar a través de la figura 213, la distribución de créditos por tipología está claramente diferenciada a lo largo de los cuatro cursos de esta titulación. En el primer curso de la misma se cursan los 60 créditos correspondientes a asignaturas básicas, en segundo, tercero y parte de cuarto los 150 créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y, en cuarto curso, las optativas y el Trabajo final de Grado.

Como ya hemos señalado anteriormente, el plan de estudios actual de este título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández es el mismo que el aprobado en 2011 cuya publicación tuvo lugar en el BOE nº. 128 de 30 de mayo, y se mantiene plenamente vigente el mismo número y distribución de créditos por curso académico

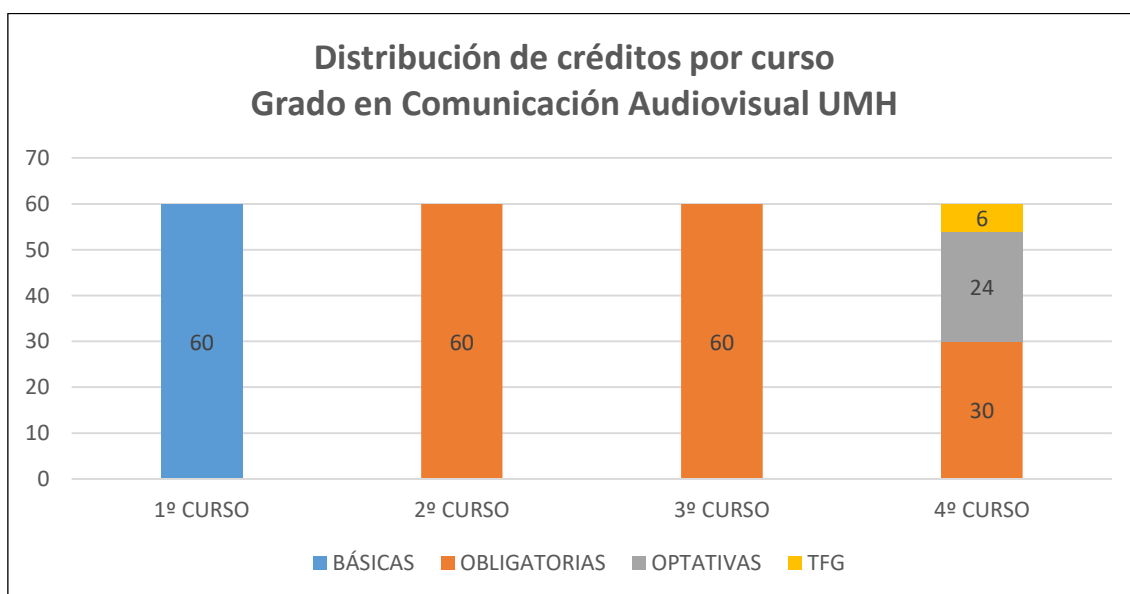


Figura 213. Distribución de créditos por curso en el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/curso_242_1_1/datos_es.html)

De estos 240 créditos, tal y como ya expusimos en el análisis del plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, realizado en el segundo capítulo de la presente tesis doctoral, únicamente encontramos 18 créditos correspondientes a asignaturas específicas de cine y, la mayor parte de conocimientos aplicables a este ámbito se imparte en asignaturas de corte más generalista, sin especialización, que ofrecen fundamentos básicos del mundo audiovisual, aplicables al cine o a cualquier otro tipo de producción (videoclips, publicidad...).

Por su parte, el plan de estudios de esta titulación ofrece un total de 156 créditos relacionados con otras materias distintas, relativas a otros medios de comunicación, disciplinas o ámbitos, más los 6 créditos relativos al Trabajo Final de Grado que tendrán que realizar los estudiantes en cuarto curso.

La figura 214, recuperada del segundo capítulo de esta tesis doctoral, nos muestra el número de asignaturas específicas de cine y, en general, de asignaturas cuyos contenidos generalistas pueden ser aplicados al cine u otros campos audiovisuales, así como el número total de otras asignaturas.

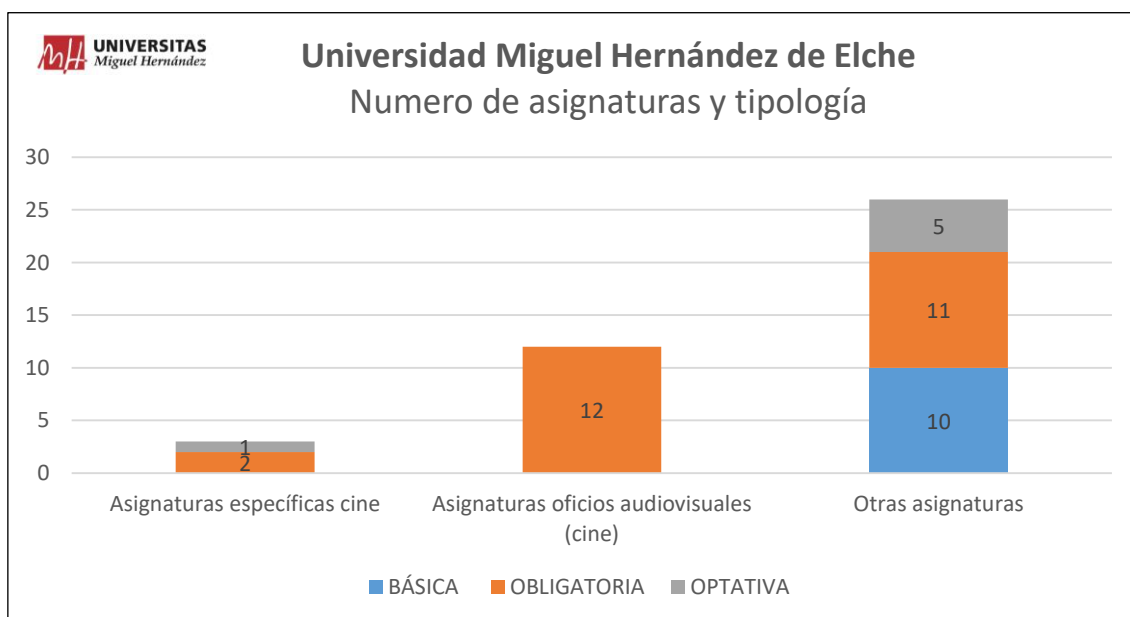


Figura 214. Número de asignaturas y tipología en el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico de elaboración propia. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/curso_242_1_1/datos_es.html)]

Como ya hemos señalado, encontramos tres asignaturas específicas de cine, "*Historia de los medios audiovisuales*", la cual se centra mayoritariamente en la historia de este medio, "*Narrativa Cinematográfica*", una asignatura obligatoria de tercer curso, y la optativa "*Crítica Cinematográfica y Televisiva*" en cuarto curso, que suman un total de 18 créditos ECTS.

Asimismo, encontramos 12 asignaturas cuyos contenidos de carácter general, pueden ser aplicados a distintos campos del ámbito audiovisual, entre ellos, el cine, aunque no de forma específica. Estas asignaturas son "*Tecnologías de los Medios Audiovisuales I*", "*Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje*", "*Guion I: Literario*", "*Dirección de Fotografía*", "*Sonido en las Producciones Audiovisuales*", "*Guion II: Técnico*", "*Animación I*", "*Dirección de producción*", "*Dirección y realización audiovisual*", "*Animación II*", "*Postproducción digital*" y "*Efectos especiales*".

Una vez conocido el número y la denominación de estas asignaturas presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, relativas al campo profesional escogido como objeto de estudio, el cine, procederemos, a continuación, a ampliar el análisis de las mismas para conocer la presencia real de los contenidos formativos en materia de cine y sus metodologías de enseñanza.

El primer curso de esta titulación está formado por 10 asignaturas de carácter básico, que tratan diversas materias de carácter generalista y que pueden considerarse de cultura general. Son de carácter eminentemente teórico y abarcan campos de conocimiento como la historia, economía, sociología o lengua, comunes a otras titulaciones, pero que guardan poca relación con la materia específica de estos estudios, el campo audiovisual.

La figura 215 nos muestra el número de créditos ECTS de teoría y práctica de las asignaturas del primer curso del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

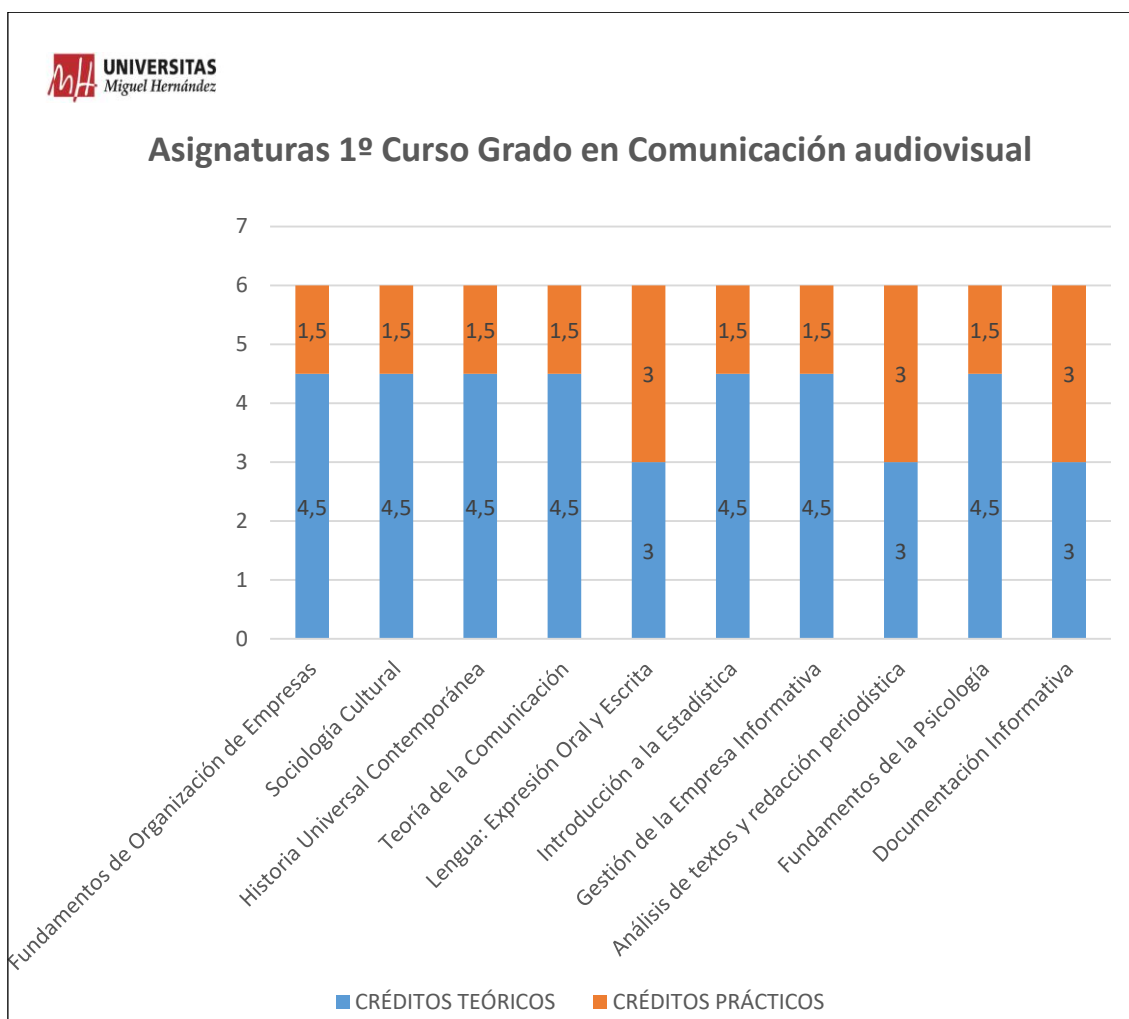


Figura 215. Nº de créditos de las asignaturas 1º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html)

Como podemos comprobar, existe una presencia mayoritaria de asignaturas relativas a otras disciplinas o campos de conocimiento y no encontramos formación específica relativa al campo cinematográfico, ni en su vertiente teórica ni mucho menos en su vertiente práctica.

En lo que respecta al segundo curso de esta titulación, la figura 216 nos muestra el número de créditos teóricos y prácticos de las distintas asignaturas presentes en el mismo.

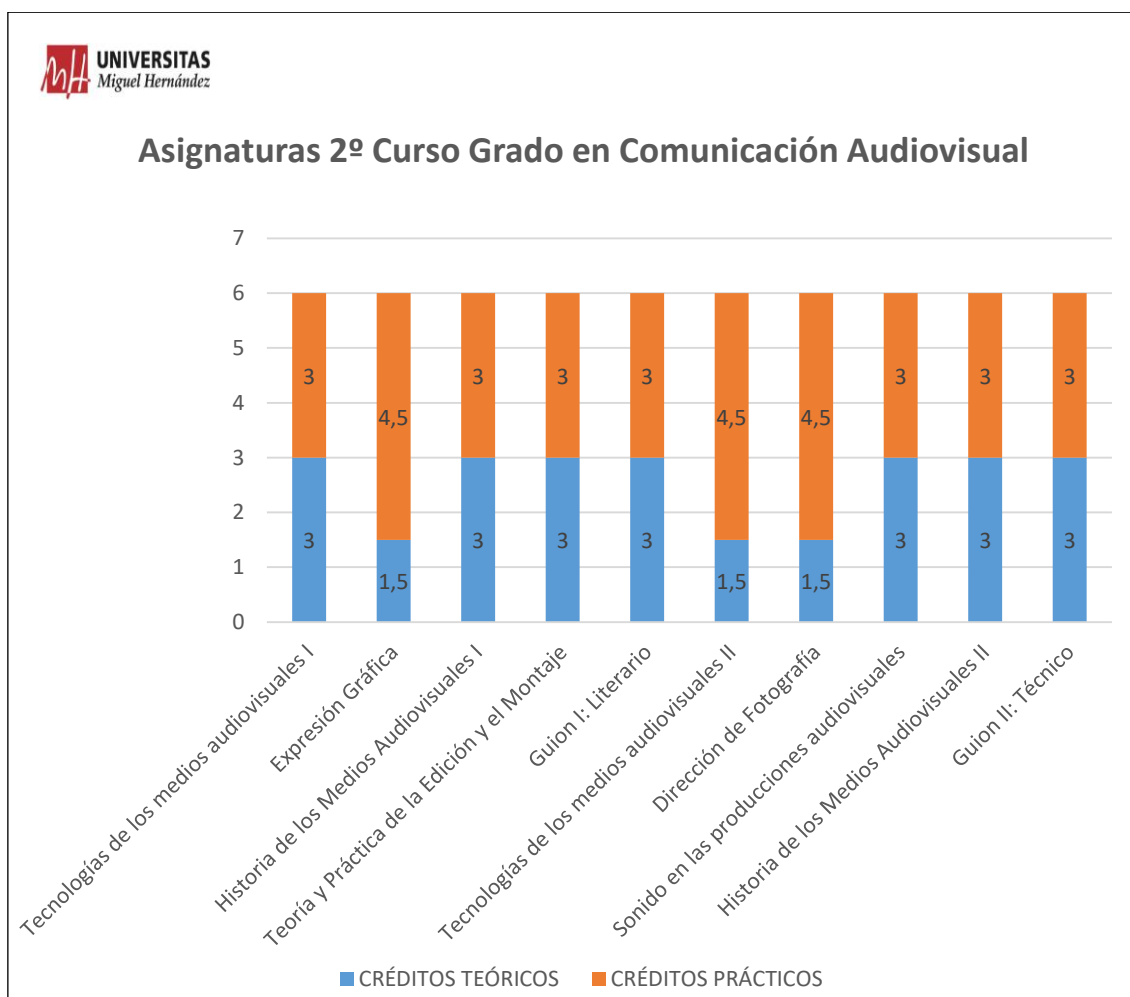


Figura 216. Nº de créditos de las asignaturas 2º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html)

Encontramos en este segundo curso una asignatura específica de cine, “Historia de los medios audiovisuales” y 6 asignaturas en las que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden aplicarse a distintos roles profesionales dentro del ámbito cinematográfico, aunque no son específicas del mismo. Estas asignaturas son: “Tecnologías de los Medios Audiovisuales I”, “Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje”, “Guion I:

*Literario*”, “*Dirección de Fotografía*”, “*Sonido en las Producciones Audiovisuales*” y “*Guion II: Técnico.*”

Podemos destacar, respecto a la asignatura específica de cine presente en este segundo curso, “*Historia de los medios audiovisuales*”, que, aunque consta de 3 créditos teóricos y 3 créditos prácticos, estos últimos se cursarán mediante tareas de documentación, análisis y exposición de películas, por lo que no posee un parte aplicada y orientada a la profesionalización y explicación del funcionamiento del mundo del cine en cualquiera de sus vertientes. Así pues, puede considerarse una asignatura eminentemente orientada al campo teórico de la cinematografía.

Por su parte, respecto a las 6 asignaturas en las que se ofrecen conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden aplicarse a distintos roles profesionales dentro del ámbito cinematográfico, aunque no son específicas del mismo, encontramos dos de ellas, en concreto, “*Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje*” y “*Dirección de Fotografía*” que, debido al enfoque adoptado para la impartición de estos conocimientos generales, poseen una mayor aplicación al citado campo cinematográfico.

Cabe señalar un aumento del número de créditos prácticos, en general, en las asignaturas que integran este segundo curso, donde siete de ellas pasan a tener una proporción equilibrada de 3 créditos teóricos y 3 prácticos. Asimismo, encontramos algunas asignaturas como, “*Tecnologías de los Medios Audiovisuales II*” o “*Dirección de Fotografía*” que poseen una carga lectiva de 1,5 créditos teóricos y 4,5 créditos prácticos.

En lo que respecta a la oferta de asignaturas del tercer curso de esta titulación, encontramos una asignatura específica de cine “*Narrativa cinematográfica*”, y seis asignaturas en las que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden aplicarse a distintos roles

profesionales dentro del campo cinematográfico, como son “Animación I”, “Dirección de producción”, “Dirección y realización audiovisual”, “Animación II”, “Postproducción digital” y “Efectos especiales”.

La figura 217 nos muestra la distribución de créditos teóricos y prácticos de las asignaturas ofertadas en el tercer curso de este título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Como podemos comprobar, existen 5 asignaturas con un porcentaje de créditos equilibrado entre teoría y práctica, tres y tres, respectivamente en cada una de ellas, además de 4 asignaturas con una mayor presencia de créditos prácticos. Por otra parte, tan solo encontramos una asignatura con una mayor presencia de créditos teóricos “Derecho de la Comunicación”.

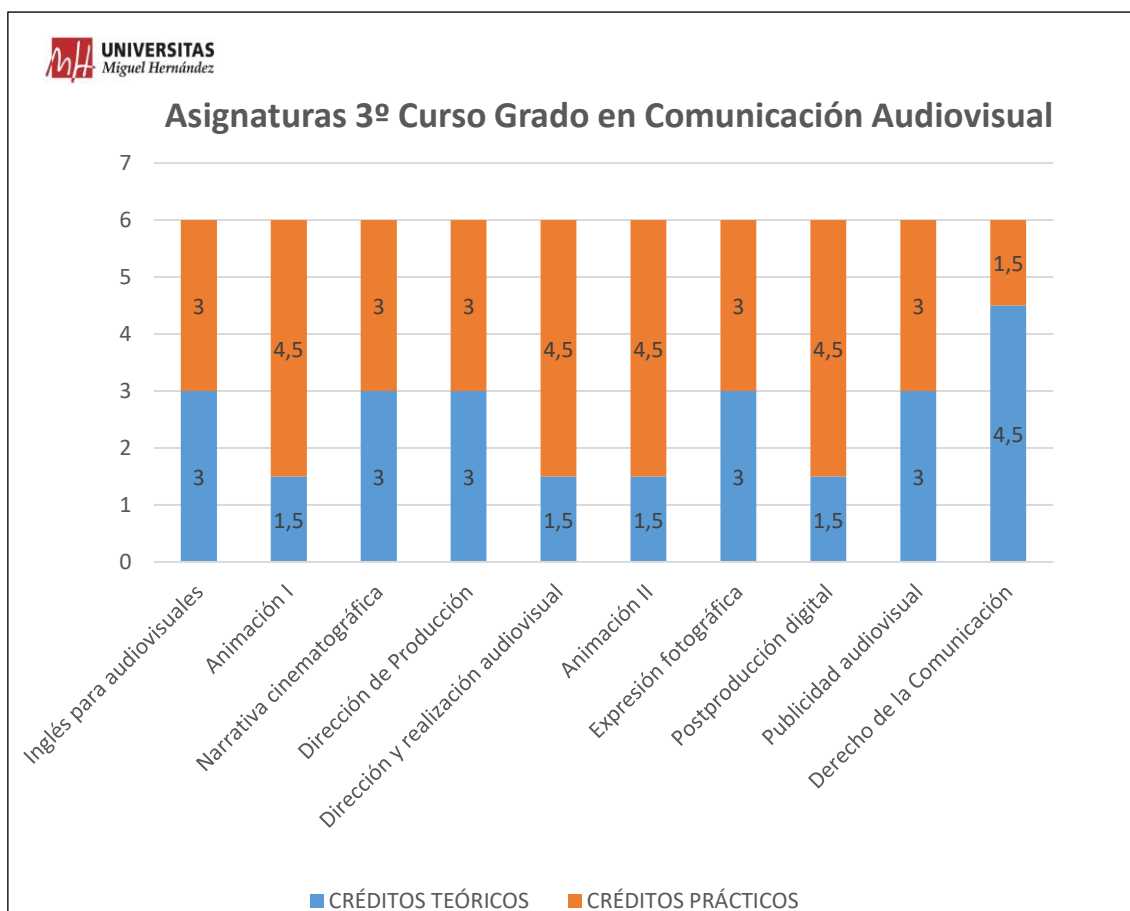


Figura 217. Número de créditos de las asignaturas en el 3º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html)

Cabe resaltar respecto a la asignatura específica de cine ofertada en el tercer curso de esta titulación “*Narrativa Cinematográfica*”, que, aunque contiene la palabra cinematográfica en su denominación, como podemos comprobar a través de su guía docente, sus contenidos están más orientados a la narrativa, en general, aplicable a cualquier producto audiovisual de ficción, no solo cinematográfico sino también televisivo o *transmedia*. De hecho, tan solo existe una unidad didáctica que trate específicamente el campo cinematográfico, “*Aproximación a las teorías cinematográficas*”. Por su parte, el trabajo práctico de la asignatura está muy centrado en el análisis de ejemplos, como podemos apreciar en los temas de práctica de las distintas unidades didácticas de la asignatura.

Asimismo, podemos destacar la realización en esta asignatura de un ejercicio práctico de creación de *webserie* como trabajo práctico relacionado con las dos últimas unidades didácticas de la misma, un formato audiovisual distinto a una producción cinematográfica.

Por su parte, respecto a las cinco asignaturas en las que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden aplicarse a distintos roles profesionales dentro del ámbito cinematográfico, aunque no son específicas del mismo, encontramos tres de ellas que, aunque ofrecen conocimientos generales, poseen una mayor aplicación al campo cinematográfico, como son “*Animación I*” y “*Animación II*” y “*Postproducción digital*”. Asimismo, también encontramos las asignaturas “*Dirección y realización audiovisual*”, que pese a tratar conceptos aplicables al campo del cine, tiene una amplia presencia de contenidos del ámbito televisivo y “*Dirección de Producción*”, orientada en general a la producción de proyectos audiovisuales, no específicamente cinematográficos.

En este tercer curso existe una presencia similar de asignaturas en las que se imparten este tipo de contenidos generalistas del campo audiovisual que,



aunque pueden ser aplicados al campo de la cinematografía, no son específicos del mismo. Sin embargo, sí encontramos un mayor número de asignaturas que, pese a ser de carácter general, poseen cierto enfoque orientado hacia el campo cinematográfico como son las cinco que hemos comentado anteriormente.

En lo que respecta al cuarto curso de esta titulación, la figura 218 nos muestra la distribución de créditos teóricos y prácticos de las asignaturas ofertadas. Como podemos comprobar, encontramos 4 asignaturas con un porcentaje de créditos equilibrado entre teoría y práctica, tres y tres en cada una de ellas, además de cuatro asignaturas con una mayor presencia de créditos prácticos. Por otra parte, existen 2 asignaturas con una mayor presencia de créditos teóricos, “Mediaciones Culturales en las Artes” y “Estética Audiovisual”.

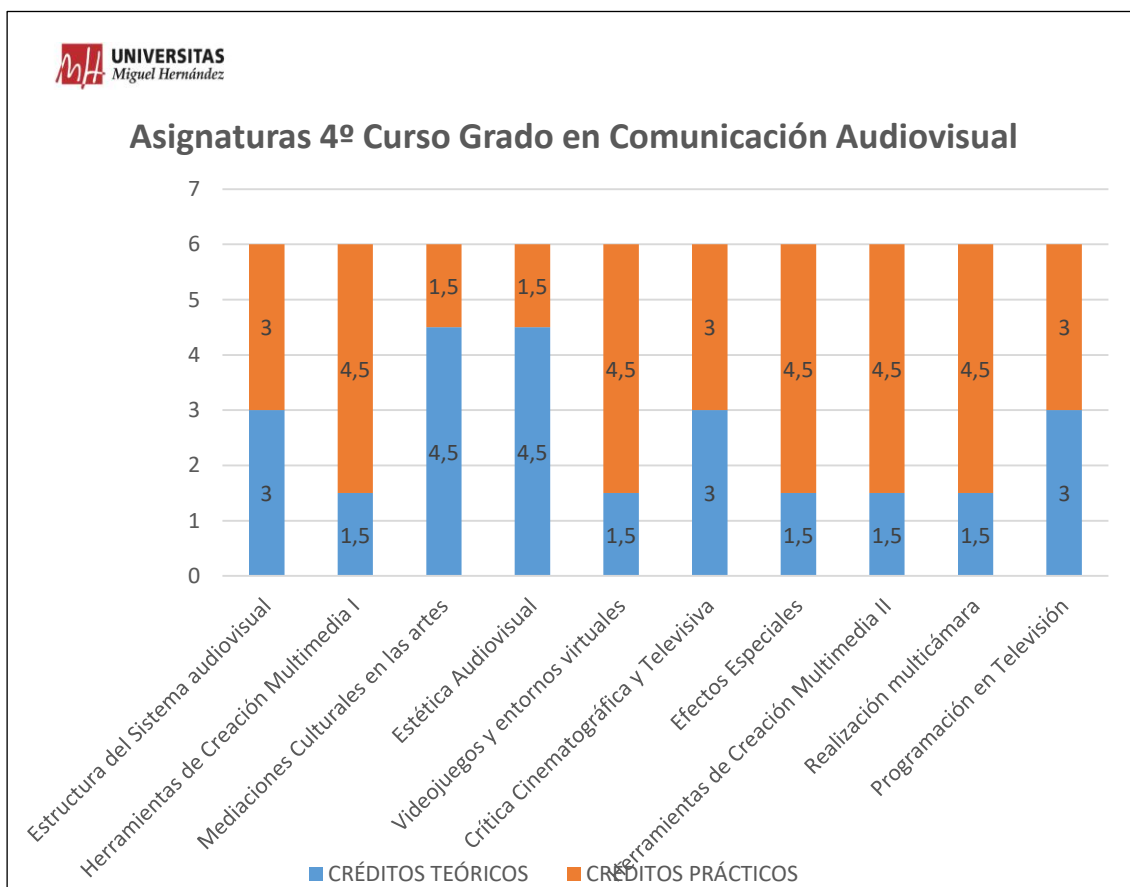


Figura 218. Número de créditos en el 4º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html)

Como ya hemos señalado anteriormente, en este último curso existe una asignatura específica de cine de carácter optativo, "*Crítica Cinematográfica y Televisiva*", la cual se centra mayoritariamente en el campo del cine, profundizando en el género periodístico de la crítica orientado específicamente a este ámbito. Se trata pues de una asignatura eminentemente teórica cuya actividad práctica va encaminada a la realización de análisis críticos de películas.

También encontramos, en este cuarto curso, una asignatura obligatoria en la que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden aplicarse al campo cinematográfico, "*Efectos Especiales*".

Asimismo, como ya hemos señalado anteriormente, el plan de estudios se completa con 6 créditos ECTS dedicados a la realización por parte de los estudiantes de un Trabajo Fin de Grado de carácter interdisciplinar en el que sean capaces de utilizar los conocimientos adquiridos a lo largo de sus años cursando esta titulación.

Tras este análisis pormenorizado del plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Miguel Hernández de Elche, podemos comprobar cómo el número de créditos de asignaturas específicas de cine es reducido, dieciocho, en comparación con el de otras asignaturas, ciento cincuenta y seis. La figura 219 nos muestra un resumen de los créditos impartidos, según el tipo de materia: específica de cine, general audiovisual, u otras materias.

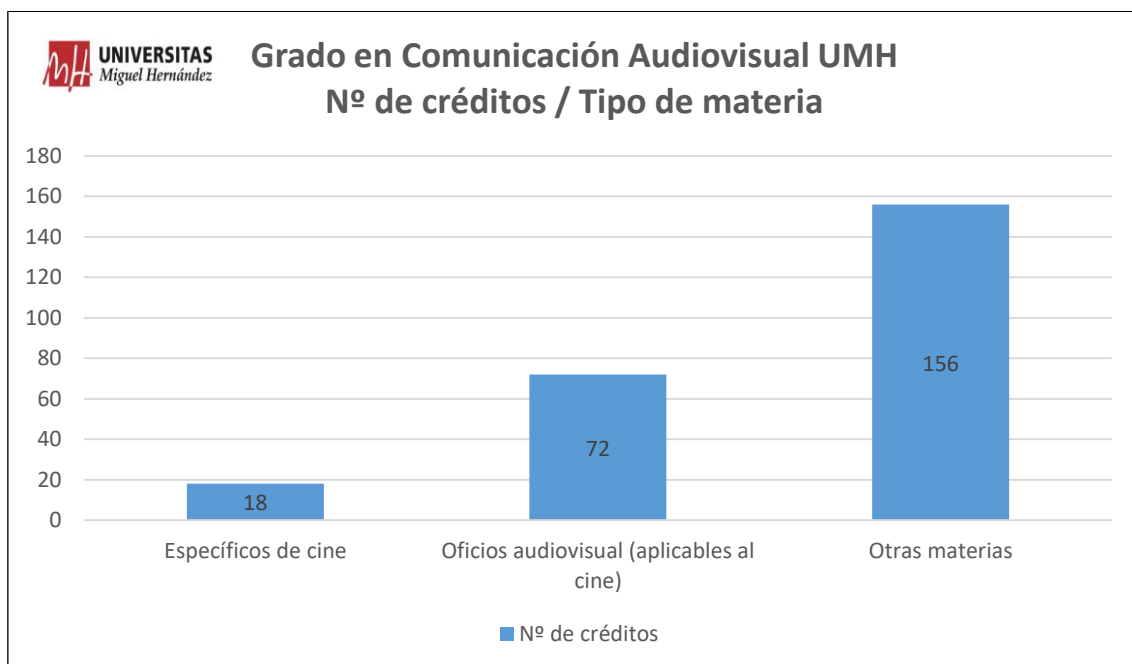


Figura 219. Número de créditos según tipo de materia en las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/curso_242_1_1/datos_es.html)

Sin embargo, como ya hemos señalado anteriormente, tras revisar las guías docentes de estas asignaturas específicas de cine encontramos que muchas de ellas ofrecen unos contenidos eminentemente teóricos, pese a contar con un considerable volumen de créditos prácticos. Algunos ejemplos de estas asignaturas son “*Historia de los Medios Audiovisuales*”, “*Narrativa Cinematográfica*”, “*Crítica Cinematográfica y Televisiva*”.

Asimismo, respecto a las asignaturas en las que se imparten conocimientos generales del campo audiovisual, que pueden aplicarse en mayor o menor medida al ámbito del cine, cabe señalar que, en muchas ocasiones, el contenido específico dedicado al mundo del cine queda diluido entre otros contenidos de carácter generalista u orientados a otros medios de comunicación como, por ejemplo, la televisión, lo que reduce la formación específica en el campo cinematográfico y suscita serias dudas sobre la adecuada adquisición de competencias específicas en el mismo.

Este análisis nos ha permitido conocer en profundidad la estructuración y contenidos de las asignaturas ofertadas en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, y pone de manifiesto una carencia en formación específica en el campo cinematográfico, especialmente en la vertiente práctica, relacionada con el funcionamiento de los rodajes de cine y, en general, con el funcionamiento real de este campo profesional.

Otro aspecto importante a tener en cuenta en este estudio del plan de estudios, además del número de asignaturas específicas de cine y los contenidos que tratan, son las metodologías de enseñanza utilizadas para vehicular el aprendizaje de estas materias. “El método, en el ámbito de la enseñanza, se refiere a la forma de proceder que tiene el profesor para desarrollar su actividad docente”. (De Miguel Díaz, 2006, pág. 22)

La figura 220 nos muestra un resumen de las metodologías utilizadas en las asignaturas específicas de cine y las de aquellas en las que se imparten contenidos del campo audiovisual, en general, que pueden ser aplicados en mayor o menor medida al ámbito cinematográfico, dentro del plan de estudios del título de Graduado/a de la Universidad Miguel Hernández.

ASIGNATURA	METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA						
	Aprendizaje orientado a proyectos	Estudio de casos	Expositivo -Lección magistral	Aprendizaje basado en problemas	Aprendizaje cooperativo	Resolución ejercicios	Contrato de aprendizaje
Historia medios audiovisuales	X	X	X		X	X	
Tª y Práctica de la Edición y el Montaje	X	X	X	X	X	X	
Guion I: Literario	X	X	X				
Dirección de Fotografía	X	X	X				
Sonido en las producciones audiovisuales	X		X	X	X	X	

Guion II: Técnico	X	X	X				
Tecnología de los Medios Audiovisuales I	X	X	X				
Narrativa Cinematográfica	X	X	X		X	X	
Animación I	X	X	X		X		
Dirección y Realización Audiovisual	X	X	X	X	X	X	
Dirección de Producción	X	X			X		
Animación II	X	X	X		X		
Postproducción digital	X	X	X		X		
Efectos especiales	X	X	X		X		
Crítica Cinematográfica y Televisiva		X	X		X	X	
Dirección de Actores	X	X	X	X	X	X	

Figura 220. Metodologías de enseñanza utilizadas en las asignaturas específicas de cine de la UMH [Tabla de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html)

Estas metodologías de enseñanza tienen como principal finalidad favorecer el aprendizaje autónomo del estudiante y garantizar la correcta adquisición de competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales relacionadas, en general, con la titulación cursada y, concretamente, con la asignatura en cuestión.

Encontramos un total de siete metodologías de enseñanza comunes a la mayor parte de asignaturas presentes en este plan de estudios:

- Aprendizaje orientado a proyectos. Realización de un proyecto en el que se apliquen conocimientos y habilidades adquiridos.

- Estudio de casos. Adquisición de conocimientos a través del estudio y análisis de casos, reales o irreales, con el objetivo que el estudiante sea capaz de interpretarlos y resolverlos.
- *Expositivo*/Lección magistral. Explicación de contenidos y transmisión de conocimientos.
- Aprendizaje basado en problemas. Fomentar el aprendizaje activo mediante el planteamiento de problemas. Busca fomentar la experimentación y la toma de decisiones.
- Aprendizaje cooperativo. Potenciar el aprendizaje activo a través de estrategias de trabajo cooperativo, potenciando la responsabilidad individual-compartida.
- Resolución de ejercicios. Busca poner en práctica los conocimientos del estudiante a través de la repetición de rutinas.
- Contrato de aprendizaje. desarrollo del aprendizaje activo a través del acuerdo entre el profesor y los estudiantes sobre la materia, su temporalización, seguimiento y formas de evaluación.

Como podemos comprobar a través de los datos expuestos, todas las asignaturas de cine o de conocimientos, en general, del campo audiovisual, que pueden aplicarse al ámbito del cine, presentes en el plan de estudios de este título de grado utilizan varias de estas metodologías de enseñanza, incluso, algunas de ellas las utilizan todas. Entre ellas, algunas de las más utilizadas son el *Expositivo* o lección magistral, el aprendizaje orientado a proyectos o el estudio de casos.

Así pues, una vez realizado este detallado análisis del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, que nos ha permitido conocer el número de asignaturas específicas de cine y aquellas de contenidos, en general del campo audiovisual, así como sus metodologías formativas, con la finalidad de complementar el mismo, vamos a proceder a exponer los datos obtenidos de la realización de una encuesta total

(censo) realizada a los estudiantes de la IX promoción de Graduados/as en Comunicación Audiovisual de esta institución de enseñanza superior, la primera promoción que ha cursado esta titulación íntegramente en la Universidad Miguel Hernández.

Esta encuesta ha sido realizada con la finalidad de conocer la opinión de los estudiantes tras cursar este título oficial de Grado, centrándonos en cuestiones de relevancia e interés para esta investigación, como sus preferencias dentro del campo audiovisual, al comienzo y al finalizar sus estudios, su opinión sobre la formación recibida en el campo cinematográfico en este título de Grado en Comunicación Audiovisual, tanto en el número de asignaturas como en las metodologías de enseñanza utilizadas en las mismas, o su valoración sobre la creación de programas formativos especializados que potencien la relación académica-profesional, entre otras.

La realización de esta encuesta y los resultados que de ella pueden extraerse sobre la opinión de los estudiantes del Grado tras cursar dicho grado, resultaba fundamental para poder corroborar la hipótesis de la que partimos en nuestra investigación y que, aún a riesgo de ser reiterativos, debemos una vez más poner de relieve en estos momentos: demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo cinematográfico en el ámbito universitario, que se ajuste a las necesidades formativas reales requeridas por la industria y que garantice la correcta adquisición de competencias, conocimientos y aptitudes por parte de los estudiantes, permitiéndoles desempeñar adecuadamente su actividad laboral en este campo profesional.

### **3.2.1. Opiniones de estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual**

Como ya hemos señalado, tras realizar el análisis del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, iniciado en el segundo capítulo de esta tesis doctoral y ampliado en las páginas precedentes de este tercer capítulo, con el objetivo de conocer la opinión real de los estudiantes sobre la enseñanza impartida en dicho grado, especialmente en el apartado referido a la formación en el campo específico del cine, se ha procedido a utilizar, una herramienta de investigación sociológica como es la encuesta.

Podemos definir la encuesta como:

Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. (García Ferrando, 2010, pág. 167)

Con relación a la importancia de la encuesta como herramienta de investigación sociológica, apunta Sierra Bravo, “la observación por encuesta es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado”. (Sierra Bravo, 2001, pág. 305)

Dado que el público de nuestro interés en este tercer capítulo es el alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, se ha optado por tomar una muestra lo más amplia posible para poder extraer la máxima información de ella. Así pues, se ha considerado como población de análisis los estudiantes de 4<sup>o</sup> curso de dicha titulación y sobre



dicha población se ha hecho una encuesta total (censo), dado que se tenía acceso a todos los estudiantes de esta. No se pretende, por tanto, extrapolar los resultados al total de las Universidades españolas mediante inferencia muestral, ya que la muestra no sería representativa, pero sí que se entiende que, de manera subjetiva, el estudio es valedor y representativo de conocimiento para cualquier otra institución de educación superior, dado que la Universidad Miguel Hernández de Elche es una universidad de tipo medio en España.

Las variables utilizadas en el estudio son de carácter nominal y ordinal. Ambas han sido diseñadas para obtener el máximo de información posible e intentando minimizar el sesgo producido por la subjetividad del individuo en su respuesta. La toma de la muestra también se ha realizado considerando influir lo menos posible en la respuesta al cuestionario. Las variables nominales son el resultado de la codificación de las posibles respuestas, siendo el orden aleatorio y elegido al azar en el diseño del cuestionario y variables discretas ordinales en las que el orden es importante. También se han utilizado variables de escala tipo Likert<sup>131</sup> para medir el nivel de respuesta del estudiante (valoración de 1 a 5).

Por tanto, se ha realizado un cuestionario<sup>132</sup> anónimo a una muestra de 40 estudiantes de cuarto curso del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, la primera promoción que ha cursado sus estudios íntegramente en dicho centro de enseñanza superior (Promoción 2014-2018).

En la pregunta en la cual se les pide que ordenen de mayor a menor sus preferencias e intereses al iniciar sus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual” encontramos, como vemos en la figura 221, que una gran mayoría

---

<sup>131</sup> La escala de Likert nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado ante cualquier afirmación propuesta, a diferencia de las preguntas dicotómicas donde la respuesta del encuestado es simplemente sí o no.

<sup>132</sup> Puede consultarse el cuestionario realizado a los estudiantes de cuarto curso del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche en el anexo 4.

del alumnado, dieciséis concretamente, tenían como principal campo de interés al comienzo de sus estudios el ámbito de la cinematografía, seguido del campo de la televisión y del campo de la fotografía, con nueve y ocho estudiantes, respectivamente.

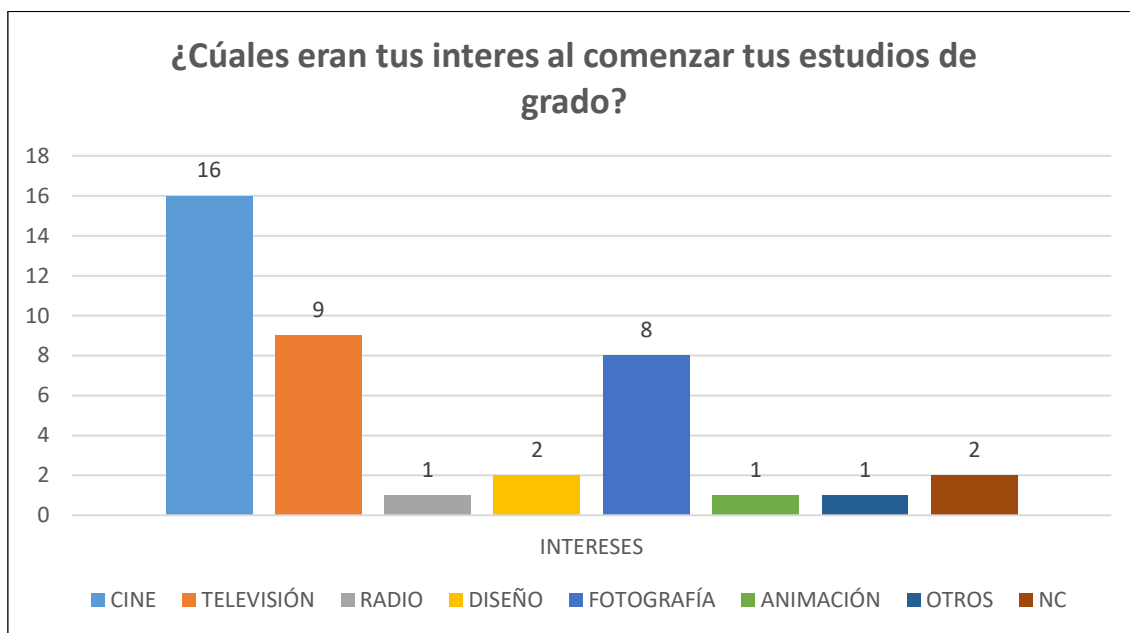


Figura 221. Intereses de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH al comenzar la carrera [Gráfico elaboración propia]

El número de personas que eligieron cine como su principal campo de interés para estudiar la titulación de Comunicación Audiovisual supera con creces a otros campos como la televisión o la fotografía, a los cuales casi dobla en número. Además, el número de estudiantes que han escogido como primera opción otros campos como la animación o la radio resultan prácticamente anecdóticos.

Asimismo, para conocer la variación en los gustos e intereses de los estudiantes por dichos campos profesionales, una vez cursados y finalizados sus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual, se les pidió que ordenaran de mayor a menor sus preferencias una vez transcurridos estos cuatro años. La figura 222 nos muestra los resultados obtenidos.

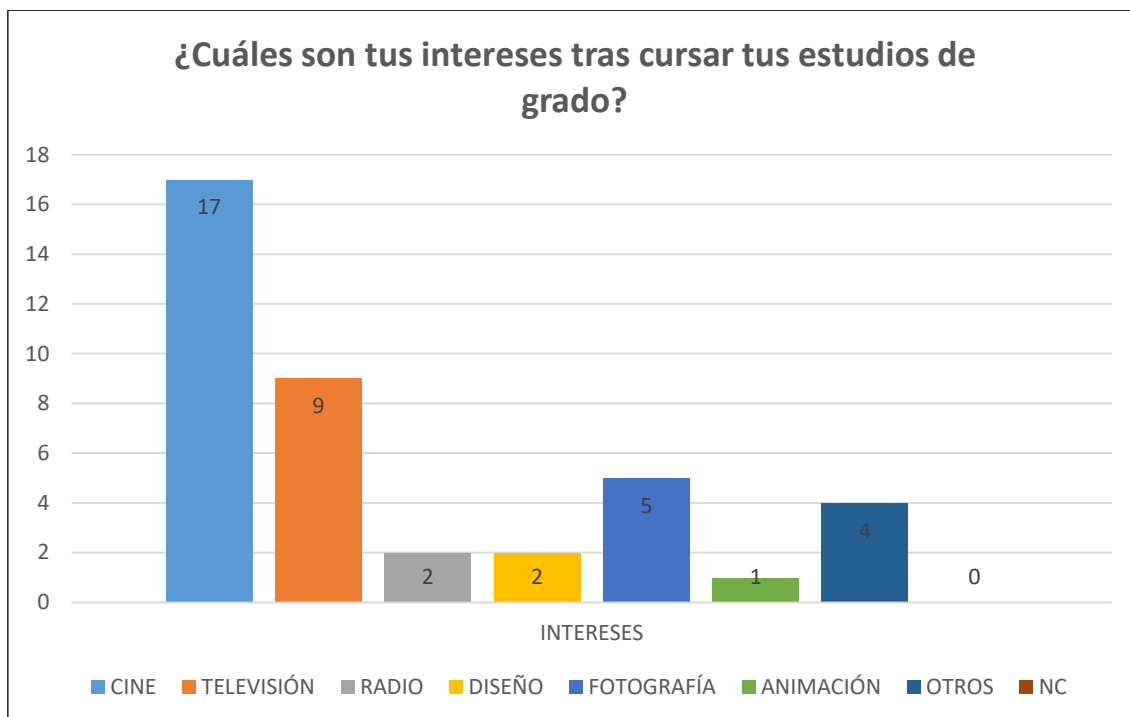


Figura 222. Intereses de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH al finalizar la carrera [Gráfico elaboración propia]

Se produce un pequeño aumento en el número de personas que eligieron cine como su principal campo de interés tras estudiar la titulación de Comunicación Audiovisual con respecto al comienzo de estudios. El interés de los estudiantes por otros campos como, por ejemplo, la televisión se mantiene constante mientras que encontramos casos como la fotografía que ha disminuido.

Una vez conocidos los intereses y preferencias del alumnado por diversos campos profesionales dentro del ámbito de la comunicación audiovisual, se les preguntó si consideraban que existían suficientes asignaturas de cine en el Grado en Comunicación Audiovisual que, bajo su punto de vista, capacitaran para desempeñar la labor profesional en el campo de la cinematografía. La figura 223 nos muestra los resultados obtenidos a través de esta pregunta.

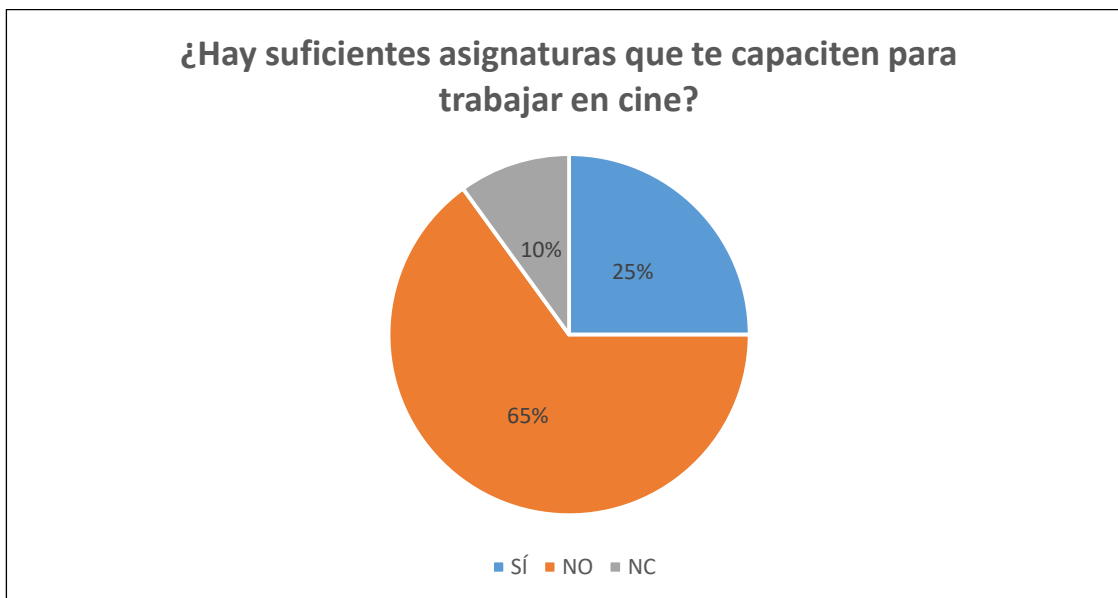


Figura 223. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la capacitación de las asignaturas [Gráfico elaboración propia]

Como vemos en la figura 223, un 65% de los estudiantes consultados consideran que no hay suficientes asignaturas en el grado que capaciten al egresado para trabajar en el ámbito cinematográfico. Un 25% del alumnado considera que sí y un 10% no sabían o no contestaron a esta pregunta.

Asimismo, además de su opinión sobre la suficiencia en el número de asignaturas que capaciten para trabajar en cine, se les preguntó si consideraban adecuada la metodología utilizada para la formación en dichas asignaturas. Como podemos ver la figura 224, encontramos también un alto porcentaje de estudiantes, el 50%, que consideran que la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas no es la adecuada o es insuficiente para capacitarles para desempeñar su actividad profesional en el ámbito cinematográfico. Por su parte, un 42% de los estudiantes consideran que sí es la adecuada y un 8% no han contestado a esta pregunta.

Es significativo señalar que, aunque se produce una disminución respecto al número de estudiantes que considera insuficiente el número de asignaturas que capaciten para trabajar en este ámbito, sigue siendo un porcentaje muy alto, ya que supone uno de cada dos estudiantes.

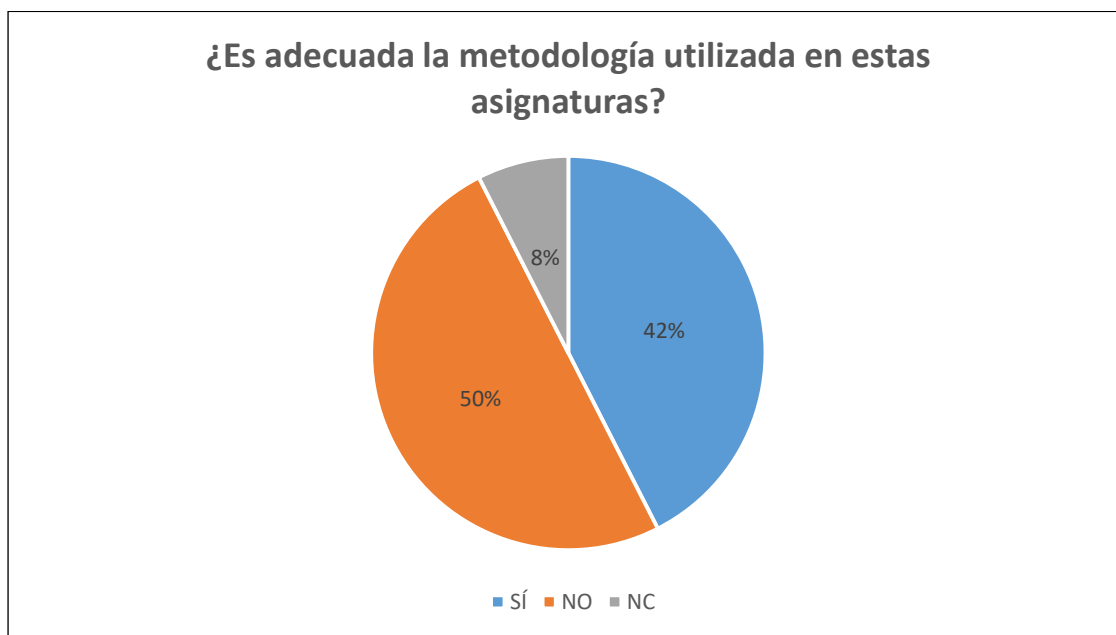


Figura 224. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la metodología de las asignaturas [Gráfico elaboración propia]

Otros datos considerados de interés, obtenidos a través de esta encuesta, reflejan la opinión de los estudiantes sobre la capacitación profesional obtenida tras cursar las numerosas asignaturas del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual. Como vemos en la figura 225, casi la mitad de los encuestados se mantiene neutral en sus opiniones, mientras que encontramos un 33% de encuestados que está de acuerdo en que la formación recibida sí le capacita para desempeñar la profesión deseada.

Cabe destacar también que encontramos un 22%, un porcentaje relativamente alto, que consideran que la formación recibida a lo largo de estos años no les capacita para desempeñar la profesión deseada y un 8% que no ha contestado a la pregunta.



Figura 225. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la formación recibida en cinematografía [Gráfico elaboración propia]

En lo que respecta a la intención de los estudiantes encuestados tras finalizar sus estudios de grado, como podemos observar en la figura 226, un 45% de los mismos, casi la mitad, tiene como prioridad buscar trabajo. Un alto porcentaje también, un 35%, apuesta claramente por seguir formándose antes de afrontar su incorporación al mundo laboral y un 20% contempla ambas opciones.

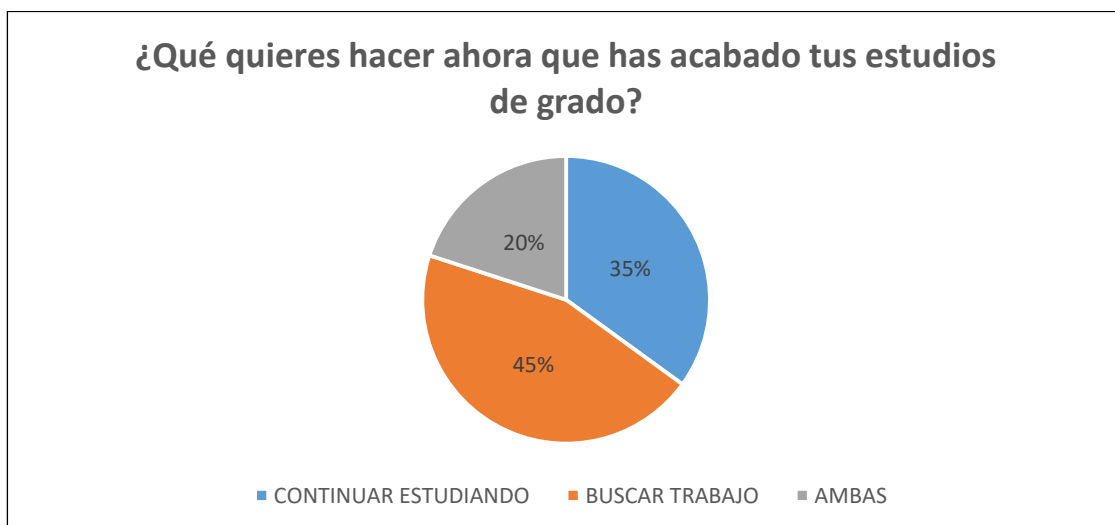


Figura 226. Intenciones de los estudiantes tras finalizar el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico elaboración propia]

Otros datos de interés, y de especial relevancia para esta investigación, son los que muestran la opinión de los estudiantes sobre la necesidad de integrar el mundo profesional/laboral y el mundo académico. Como vemos en la figura 227, un 53% de los encuestados “está totalmente de acuerdo” en la necesidad de que haya una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario. Asimismo, un 38% de los encuestados también “está de acuerdo” con esta necesidad. Si sumamos ambos porcentajes obtenemos que un 91% de la muestra considera necesaria una mayor relación entre los ámbitos profesional y académico, una cifra llamativamente elevada.

Por otra parte, un 7% de los encuestados se muestra neutral ante esta cuestión mientras que un anecdótico 2% considera que no es necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito universitario académico.

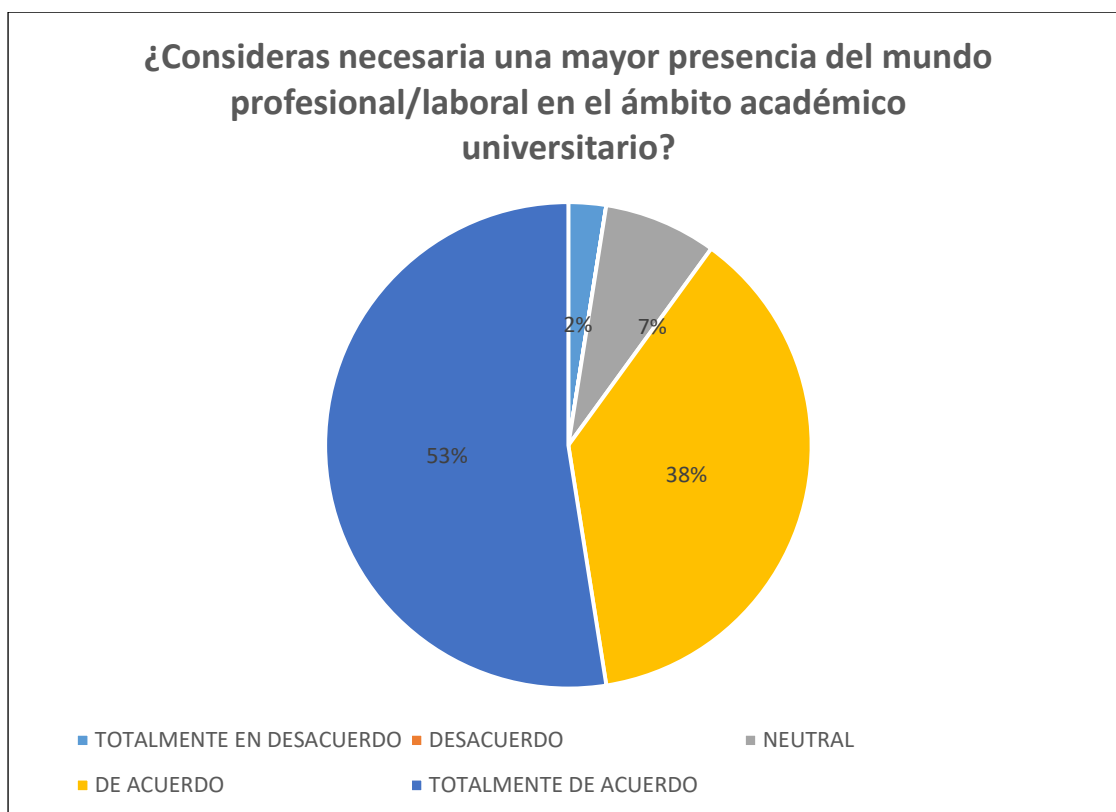


Figura 227. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la presencia del mundo laboral/profesional en el ámbito académico [Gráfico elaboración propia]

Para finalizar, la encuesta preguntaba a los estudiantes su opinión sobre la utilidad de los programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional. Como apreciamos en la figura 228, los datos obtenidos nos muestran que un significativo 68% de los encuestados “está totalmente de acuerdo” con la utilidad de este tipo de programas formativos complementarios, que junto al 23% que también está de acuerdo en esta afirmación, suponen un 91% del total.

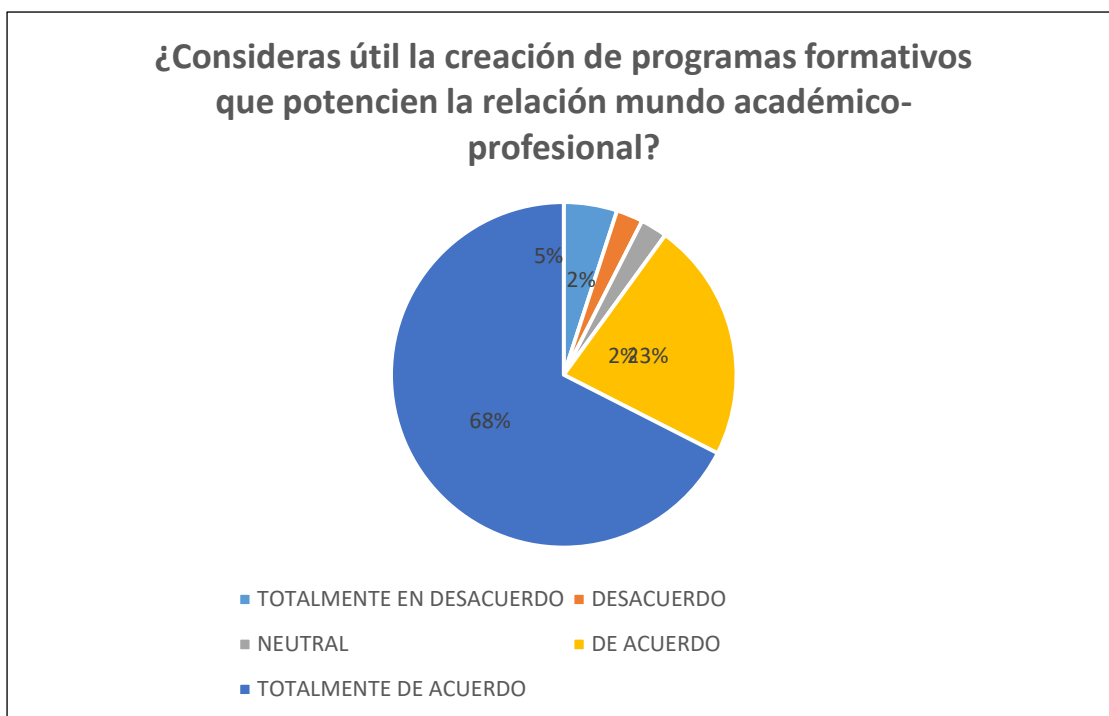


Figura 228. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la utilidad de programas formativos como la Escuela de Cine UMH [Gráfico elaboración propia]

Asimismo, como podemos comprobar también a través de esta figura 228, los porcentajes de encuestados que mantienen una posición neutral o que están en desacuerdo con esta afirmación son reducidos, no superando ninguno el 5%.

En resumen, tras exponer los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, comprobamos que el campo del cine constituye



uno de los ámbitos dentro del sector audiovisual que mayor interés suscita entre el alumnado de dicha titulación. Además, como hemos podido observar, un alto porcentaje considera que la formación recibida en este ámbito concreto es insuficiente. Concretamente un 65% de los estudiantes encuestados opinan que no hay suficientes asignaturas específicas de cine dentro del plan de estudios de esta titulación. Asimismo, en lo que respecta a las metodologías de enseñanza empleadas en las mismas, un 50% del alumnado estima que no es la adecuada para la adquisición de competencias en el campo de la cinematografía.

Además, cabe destacar también el amplio consenso entre el alumnado en lo referente a la necesidad de integrar los ámbitos profesional y académico, así como en la utilidad y necesidad de creación de programas formativos que potencien la relación entre dichos ámbitos. A la vista de los datos obtenidos, una amplia mayoría de estudiantes, concretamente un 91%, entiende muy necesaria una mayor presencia del mundo laboral / profesional en el ámbito académico. El mismo porcentaje de estudiantes, 91%, considera útil la creación de programas formativos que potencien la relación entre el mundo académico y profesional.

Los datos obtenidos a través de esta encuesta ponen de manifiesto y corroboran algunos de los resultados obtenidos a través de nuestro análisis del plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández realizado en este tercer capítulo. Sin duda, nos encontramos ante una titulación de tipo generalista que no posee suficientes asignaturas y contenidos específicos sobre el campo de la cinematografía, por lo que la formación recibida en este ámbito, en muchas ocasiones, resulta superficial o insuficiente.

A este mismo respecto, Vicente Javier Pérez Valero (2018), profesor del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche y colaborador docente de la Escuela de Cine UMH, afirma que:

El Grado en Comunicación Audiovisual reúne un conjunto muy general de materias y contenidos con el fin de proporcionar una formación que pueda ser útil hacia un gran número de profesiones del sector audiovisual y de la comunicación. Por esta razón las enseñanzas específicas en el campo de la cinematografía están presentes, pero no desarrolladas en el plan de estudios del Grado. Un ejemplo paradigmático es que, en los cuatro cursos de los que consta el Grado en Comunicación Audiovisual, solo se destinan cuatro meses a una asignatura tan importante como es la Dirección de Fotografía que, por otro lado, es merecedora de cursos anuales completos y estudios de Máster específicos en escuelas privadas.<sup>133</sup>

Esta situación encuentra su justificación si entendemos la comunicación audiovisual como un conjunto de disciplinas y medios de comunicación, en las cuales el cine es una más del gran número de materias impartidas que forman este campo. De esta manera, encontramos en el plan de estudios una variada oferta de asignaturas que tratan gran cantidad de materias relacionadas con la comunicación audiovisual, lo que proporciona al estudiante unos fundamentos básicos en muchas de ellas y, en general, un visión panorámica de disciplinas y ramas de conocimiento, pero sin llegar a ofrecer una verdadera formación específica en ninguno de estos campos, entre los que se encuentra el que constituye el objeto de estudio de la presente tesis doctoral, el cine.

En esta misma línea apunta el profesor del Grado en Comunicación Audiovisual y miembro del equipo docente de la Escuela de Cine UMH Mario Paul Martínez (2019), quien afirma que:

La estructura universitaria impuesta por Bolonia y compartimentada en semestres, no fue del todo positiva para ciertas materias que necesitan de una continuidad más allá de este periodo y que, o bien en la transformación a la

---

<sup>133</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Vicente Javier Pérez Valero puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

nueva estructura universitaria, perdieron su anualidad o bien, cuando se plantearon como nuevas materias, no consiguieron establecerse en dos partes (semestrales). Una materia del Grado de Comunicación Audiovisual como Animación, consta en la actualidad de dos partes semestrales: Animación I y Animación II; perfecto, la materia lo requiere por su complejidad, y por la constancia que un tipo de trabajo/estudio de este tipo lo requiere. En otro caso, resulta difícil -cuando no, imposible- impartir correctamente y de forma completa, una materia como “Efectos Especiales” en lo que ocupa un semestre. El contenido, aun impartándose sin incidencias, recoge tan solo una base, unas ciertas nociones, de lo que podría considerarse como posproducción avanzada. Al carecer de segunda parte semestral, como es el caso del ejemplo anterior de Animación, la materia no alcanza los mínimos óptimos como para enfrentarse a una salida profesional en condiciones. Esto ocurre también en materias como Dirección o Dirección de fotografía que, en mi opinión, tienen un gran peso en la materia audiovisual y, por esto mismo, necesitan de una mayor continuidad para impartirse con eficiencia.<sup>134</sup>

Como ya vimos en el primer epígrafe del capítulo dos de esta investigación, este enfoque generalista de los planes de estudio responde a las pautas fijadas por el EEES, en el que se establece que:

Las Agencia de Evaluación tendrán en cuenta a la hora de verificar y acreditar los títulos, que las propuestas de las Universidades primen los contenidos generalistas y de formación básica en los planes de estudios de títulos de Grado y los contenidos especializados en los planes de estudios de títulos de Máster.<sup>135</sup>

---

<sup>134</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista completa a Mario Paul Martínez puede consultarse en el anexo 3.

<sup>135</sup>Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Artículo 3. Pág. 6. Ministerio de Educación y Ciencia. BOE núm. 260, de 30 de octubre de 2007. Publicado en el BOE núm. 260 de 30 de octubre de 2007.

Esta insuficiencia formativa en contenidos de carácter especializado y, en general, en el aspecto aplicado y la vertiente profesional de las materias impartidas por los planes de estudio de los títulos de grado, pone de manifiesto la necesidad de crear nuevos modelos pedagógicos o propuestas formativas que contribuyan a paliar esta carencia, ofreciendo alternativas en formación especializada que mejoren la capacitación del estudiante y garanticen la correcta adquisición de competencias, conocimientos y aptitudes necesarias para llevar a cabo su actividad en el campo laboral, al margen de que pueda cursar con posterioridad otras titulaciones de máster.

Como hemos podido comprobar, a través del análisis de los planes de estudio de las titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Cine existentes en el conjunto de universidades públicas, privadas y en centros privados de enseñanza en España realizado en el capítulo dos de esta tesis doctoral, ya existen propuestas y acciones orientadas a mejorar y orientar la formación especializada del estudiante dentro de la formación generalista impartida en los grados como, por ejemplo, los denominados módulos de intensificación o menciones, integrados por un conjunto de asignaturas optativas relacionadas con campos o áreas concretas de la actividad profesional que ofrecen cierto grado de especialización en la capacitación del estudiante, o la oferta de prácticas profesionales en empresas, una alternativa que resulta obligatoria en muchos planes de estudios actualmente, con asignación de créditos ECTS, pero que solo tiene el carácter de optativa en otros.

Expondremos a continuación el caso de estudio realizado en la propia Universidad Miguel Hernández, la Escuela de Cine UMH, un programa formativo, extra académico pero integrado en el propio Grado, que hemos creado, promovido e implantado con la finalidad de hacer frente a esta carencia en formación específica y especializada que ha puesto de manifiesto el análisis realizado del plan de estudios de esta titulación y la encuesta efectuada a los estudiantes de la misma, una carencia que, como hemos visto en el capítulo dos

de la presente tesis doctoral, puede hacerse extensible a la gran mayoría de titulaciones de Comunicación Audiovisual ofertadas actualmente en España.

El desarrollo de este caso de estudio, la Escuela de Cine UMH y los resultados que de él pueden extraerse, resulta fundamental para la hipótesis que pretendemos corroborar en nuestra investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo aplicado a la enseñanza del cine en el ámbito universitario. De esta manera, la implementación de este programa formativo responde a la necesidad de buscar un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo de la cinematografía, que sirva para hacer frente a la carencia detectada en formación específica en este campo en los Grados Oficiales en Comunicación Audiovisual ofertados en nuestro país, cumpliendo las expectativas del estudiante interesado en formarse en este campo y, al mismo tiempo, garantizando la correcta adquisición de los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para poder desarrollar su actividad laboral en este sector con un elevado grado de excelencia.

### **3.3. Caso de estudio: La Escuela de Cine UMH. Presentación del proyecto**

La Escuela de Cine UMH nace en febrero de 2015 con la finalidad de hacer frente a la carencia detectada en formación específica y especializada en materia cinematográfica en un caso concreto como es el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Sin embargo, como ya hemos señalado, en base a los datos extraídos a través del análisis de los planes de estudio realizado en el segundo capítulo de esta tesis doctoral, esta carencia está en cierta medida generalizada en el conjunto de titulaciones universitarias de estas características, por lo que la implementación de este programa formativo podría llevarse a cabo de manera similar en otras instituciones de enseñanza superior.

En suma, se trata de un programa formativo que hemos desarrollado específicamente con la finalidad de hacer frente a esta carencia y potenciar la formación de los estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual y Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández en el campo de la cinematografía. A través de un aprendizaje eminentemente práctico, mediante la realización de proyectos audiovisuales en el ámbito cinematográfico, en los que se trabaje mano a mano con personal docente e investigador de los propios grados y con profesionales de la industria, los estudiantes podrán aprender de primera mano y profundizar en determinadas áreas o campos profesionales específicos del campo del cine.

Además, los resultados obtenidos del diseño e implementación de este programa formativo, que hemos venido desarrollando desde el año 2015, nos servirán para extraer conclusiones que nos ayuden a corroborar la hipótesis que plantea nuestra investigación, confirmar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo de la cinematografía en las enseñanzas universitarias que garantice la adecuada adquisición de competencias para

formar profesionales que desarrollen su actividad laboral en este campo de manera satisfactoria.



Figura 229. Escuela de Cine UMH [Imagen elaboración propia]

De esta manera, para cumplir la finalidad anteriormente indicada de hacer frente a la carencia de una formación específica de carácter práctico en materia cinematográfica, la Escuela de Cine UMH nace como un proyecto que aúna e integra a cuatro grandes colectivos: los estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual y Bellas Artes, los *Alumnis* o egresados de la Universidad Miguel Hernández en estas titulaciones, el equipo docente del propio centro y profesionales externos a la universidad de reconocido prestigio en el ámbito cinematográfico y audiovisual.

<b>COLECTIVOS PARTICIPANTES EN LA ESCUELA DE CINE UMH</b>			
<b>ESTUDIANTES</b>	<b>ALUMNIS O EGRESADOS</b>	<b>PROFESORADO</b>	<b>PROFESIONALES EXTERNOS</b>

*Figura 230. Colectivos participantes en la Escuela de Cine UMH [Tabla elaboración propia]*

Mediante la integración de estos cuatro colectivos, se forman equipos de trabajo con los que se llevan a cabo rodajes cinematográficos reales de carácter profesional, en los cuales el alumnado tiene la posibilidad de adquirir un aprendizaje eminentemente práctico, basado en su propia experiencia de trabajo en equipos multidisciplinares, en los que tienen la oportunidad de trabajar mano a mano con los docentes y profesionales del medio cinematográfico y audiovisual. De esta manera, la Escuela de Cine UMH potencia el aprendizaje y desarrollo de los conocimientos prácticos en materia cinematográfica a través del “saber hacer”, mediante el trabajo cooperativo entre los estudiantes con los egresados o “Alumnis”, equipo docente y profesionales del sector, para llevar a cabo producciones cinematográficas profesionales que puedan tener una exitosa difusión y recorrido por festivales y otros foros de interés.

Como señala Dolores López (2018), Técnica de Empleo del Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en relación al valor que aporta al estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien el aprendizaje práctico:

Muchos estudios hablan de aprender haciendo y este sería un ejemplo, si pones en práctica lo aprendido en el aula, le das más sentido al estudio, se descubren habilidades o talentos que no se han podido desarrollar (por falta de tiempo o porque en un trabajo real hace falta un nivel de exigencia o habilidad que no se exige en el aula. En la parte práctica no “se va a subir



nota o sacar un diez”, se trata de sacar un buen producto haciendo equipo. La Escuela de Cine UMH puede convertir estudiantes en profesionales en poco tiempo, es decir, se tiene la posibilidad de mejorar las competencias técnicas y desarrollar las transversales y blandas.<sup>136</sup>

La principal innovación y el rasgo más característico y novedoso de la Escuela de Cine UMH como programa formativo, frente a otras fórmulas de especialización como, por ejemplo, la posibilidad de cursar optativas agrupadas en itinerarios formativos de intensificación<sup>137</sup>, presentes en algunos planes de estudio de los Grados en Comunicación, reside en el desarrollo e implementación de un programa formativo creado y dirigido desde el ámbito académico, por profesores universitarios especializados en el desarrollo de las capacidades del estudiante, pero que tiene lugar en un contexto puramente profesional mediante la inserción del alumno o alumna en equipos multidisciplinares en los que participan profesionales de la industria cinematográfica y docentes con los que se lleva a cabo un rodajes reales.

---

<sup>136</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Dolores López puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>137</sup> Como hemos comprobado en el análisis de los planes de estudio realizados en el capítulo dos, uno de los sistemas utilizados en algunas universidades para orientar la formación del estudiante hacia una parcela específica de conocimiento especializada es la oferta de itinerarios formativos de intensificación a través de la elección de determinadas asignaturas optativas.

### 3.3.1. Objetivos

El proyecto nace con cuatro grandes objetivos claramente identificados. En primer lugar, el fomento de la producción audiovisual y cinematográfica en la Universidad Miguel Hernández de Elche, estimulando e incentivando la producción de proyectos audiovisuales entre la comunidad universitaria. Cabe señalar con respecto a la motivación de los estudiantes universitarios, como señala Ana Polanco (2005), que podemos encontrar dos tipos de procesos motivacionales: intrínsecos o extrínsecos. Según esta autora, “cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia”. (pág. 4)

Son precisamente este tipo de proceso motivacionales de carácter intrínseco los que busca potenciar la metodología formativa empleada en la Escuela de Cine UMH: aprender cine haciendo cine. De esta manera, los estudiantes experimentan una motivación fruto de la participación en el proceso de construcción de una obra cinematográfica real, no solo una simulación o una pequeña pieza práctica de aula.

En segundo lugar, la creación de sinergias entre profesores universitarios, profesionales y alumnado, con la finalidad de complementar la formación académica del estudiante en las aulas. Como señala a este respecto Fran Mateu (2018), cineasta ilicitano, guionista y director de *“Hell West”*, el cortometraje rodado por la Escuela de Cine UMH el curso 2016-2017:

La base práctica es fundamental para poner en funcionamiento el corpus teórico adquirido por el alumnado. Existe una parte teórica que es importante adquirir, sobre todo para tener, además, un bagaje cultural de la cultura e historia cinematográfica, pero los fundamentos vinculados a la narrativa y el

proceso de un rodaje solo se pueden asimilar a través de la práctica del alumnado.<sup>138</sup>

En este mismo sentido, Álvaro Sentamans (2019) señala que:

En esta disciplina (cine) es totalmente indispensable una buena formación práctica. Me parece que debe tener más peso y ser mucho más importante que la teoría, al tratarse de una profesión en la que el desarrollo de la misma se produce en un entorno con una alta carga de estrés, donde apenas se puede fallar a la hora de llevarlo a cabo, ya que cuesta mucho tiempo y recursos poner en marcha un proyecto cinematográfico.<sup>139</sup>

Por su parte, David Valero (2018), cineasta alicantino, guionista y director de “Orquesta Los Bengalas”, el cortometraje rodado por la Escuela de Cine UMH el curso 2017-2018 afirma que:

La base parte de la teoría, pero ese aprendizaje queda huérfano sin la práctica. El oficio se aprende rodando. Es la única manera de formar profesionales. El estudiante debe aplicar la teoría aprendida en la práctica, no solo para mejorar, sino, lo más importante, debe conocer el motor que le mueve a seguir aprendiendo en este oficio y la vocación por alguno de sus múltiples departamentos”<sup>140</sup>.

Por su parte, Vicente Javier Pérez Valero (2018) indica que:

Los rodajes en colaboración con profesionales del cine y del sector audiovisual, y supervisados por docentes del Grado en Comunicación

---

<sup>138</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Fran Mateu puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>139</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Álvaro Sentamans puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>140</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a David Valero puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

Audiovisual, proporcionan a los estudiantes el aglutinante que hace que todas esas “piezas” teóricas que han ido atesorando durante su formación conformen un conjunto completo y coherente. La experiencia es de gran valor para ellos, ya que viven de primera mano todos los aspectos de una producción profesional, de la misma forma que aprenden de los propios profesionales trabajando hombro con hombro.<sup>141</sup>

A este mismo respecto, según Carmen Muriana (2019),

La formación práctica no sólo tiene la capacidad de reforzar dicho aprendizaje sino que además incorpora el de la resolución de “problemas” a través de la experiencia directa, dando cabida a la improvisación y al error visto desde un punto de vista positivo. Y en este caso concreto, durante la práctica te sitúas en un trabajo que no depende sólo de uno/a mismo/a, y/o en posiciones no previstas<sup>142</sup>.

Asimismo, y, en tercer lugar, la Escuela de Cine UMH nace con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro donde realizar *networking*<sup>143</sup>, en el que puedan establecerse relaciones entre los estudiantes y los profesionales del medio que puedan contribuir a su correcta inserción en el mercado laboral. Como indica Dolores López (2018) respecto a los beneficios para el estudiante de relacionarse con profesionales:

El principal sería conocer el mercado laboral, hablar con profesionales te acerca a ser un profesional, hay una transformación, y además se generan oportunidades. El estudiante sale del aula para llegar a la realidad del

---

<sup>141</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Vicente Javier Pérez Valero puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>142</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Carmen Muriana puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>143</sup> Este concepto hace referencia a la utilización de eventos, formales e informales, para construir una red de contactos profesionales que puedan facilitar las posibilidades de generar negocio u oportunidades de incorporación al mundo laboral. (Yerro, 2018)

mercado laboral, y conoce algo más sobre las PYMEs, multinacionales, autónomos, etc. Desde un punto de vista técnico y también de negocio. Además, se hacen visibles a empleadores potenciales.<sup>144</sup>

A este mismo respecto, Fran Mateu (2018) apunta:

La importancia del *networking* es máxima, pero no solo en el cine, sino en cualquier disciplina. Aunque se trate de un alumno muy sobresaliente, es importante la interacción con profesionales del sector que puedan conocer su potencial y continúe el aprendizaje. En este sentido, los rodajes son una buena oportunidad, así como los encuentros cinematográficos, festivales de cine o talleres extracurriculares, donde puede generarse este tipo de *networking*.<sup>145</sup>

En este sentido, David Valero (2018) opina que:

Relacionarse con profesionales debe formar parte del aprendizaje del estudiante. Conocer la realidad del mercado a través de los ojos de expertos y crear vínculos sociales que en un futuro ayuden a desarrollar tu carrera profesional. Estos profesionales son indispensables, muchas veces, para poder entrar en estos círculos laborales de difícil acceso para los que empiezan en este oficio.<sup>146</sup>

Por su parte, Elena Conesa (2019) señala:

Creo firmemente que la Escuela de Cine UMH es una cantera de talentos impresionante. Estoy segura, de hecho, me consta, que cualquier profesional

---

<sup>144</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Dolores López puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>145</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Fran Mateu puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>146</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a David Valero puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

que quiera fichar a una alumna o un alumno buscará en la Escuela de Cine UMH. Además, creo que la escuela tiene un fantástico carácter propedéutico y también favorece el emprendimiento en este sector. El conjunto de estudiantes aprende un poco de todas las áreas de una producción audiovisual de la mano de profesionales y aunque se especialice en un campo, tener una visión general de lo que es un proyecto y participar de él es fundamental para emprender.<sup>147</sup>

Para finalizar, otro de los principales objetivos de este proyecto orientado a cubrir las carencias en formación específica en el campo de la cinematografía, es la difusión de los proyectos audiovisuales realizados por la comunidad universitaria de la Universidad Miguel Hernández en los principales foros y canales de interés, contribuyendo al posicionamiento de la institución académica como un referente en formación pública en el ámbito cinematográfico y audiovisual en la provincia de Alicante.

Como afirma, a este respecto, José Juan López Espín (2018), Vicerrector adjunto de Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche:

La sociedad reconoce doblemente las actividades que aportan cultura y formación. Es decir, si además de entretenimiento y divulgación cultural, resulta que un producto de la Escuela de Cine UMH ha servido para que distintos estudiantes se formen en las partes del proceso de creación de cine, el reconocimiento social será mucho mayor. Es por ello que la Escuela de Cine UMH tiene un gran impacto social a ello sumado la importancia social del medio audiovisual que sigue creciendo día a día.<sup>148</sup>

---

<sup>147</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Elena Conesa puede consultarse íntegramente en el anexo 3

<sup>148</sup> Fuente de elaboración propia. Entrevista realizada a José Juan López Espín, Vicerrector adjunto de Comunicación que puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

Asimismo, la participación y funciones de los estudiantes en el equipo técnico de los cortometrajes realizados por la Escuela de Cine UMH quedará debidamente acreditada a través de los títulos de crédito incluidos en las propias obras o en los lugares donde ésta aparezca referenciada como, por ejemplo, bases de datos de obras cinematográficas, lo que podrá ser aprovechado por los estudiantes para incorporar estos trabajos a su dossier de proyectos realizados o *reel*, un requisito fundamental de cara a afrontar su incorporación al mercado laboral en el campo del cine.

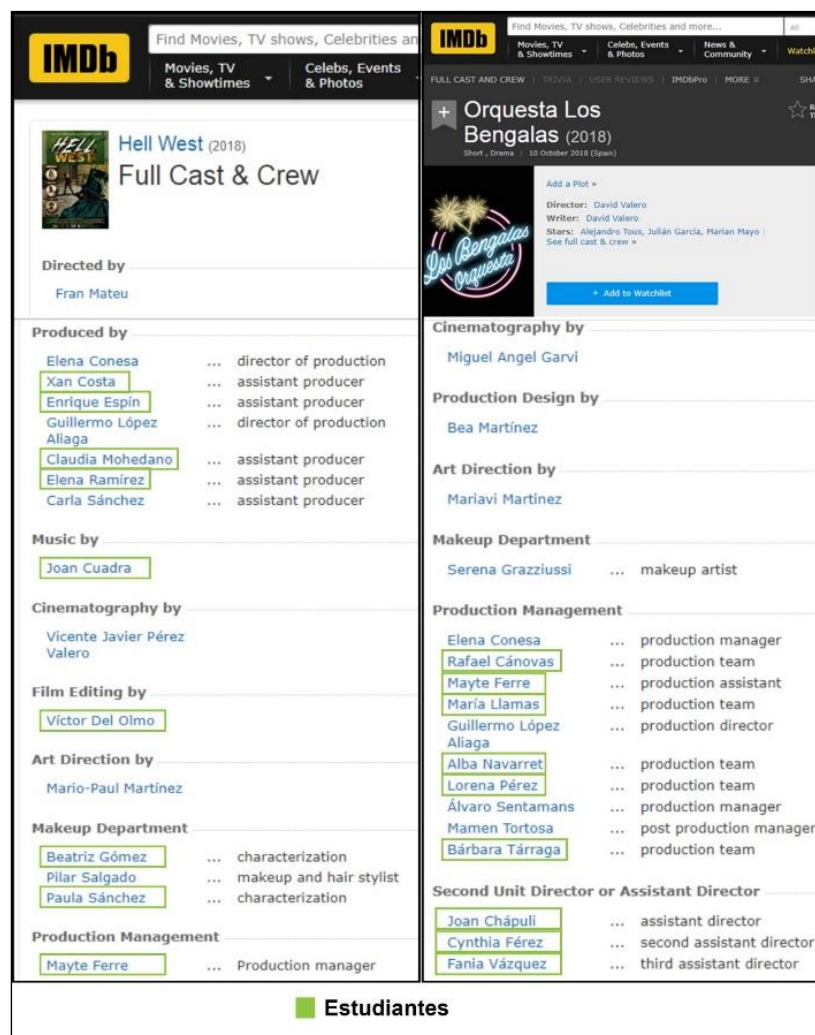
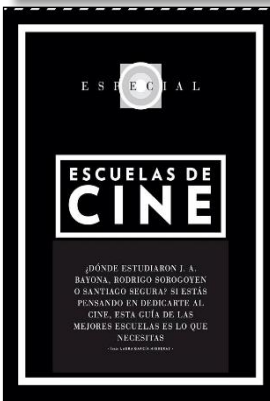
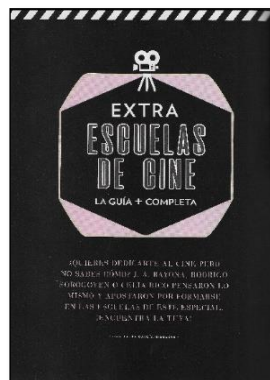


Figura 231. Presencia de las producciones de la Escuela de Cine UMH en IMDb, una de las más importantes bases de datos de cine a nivel internacional [Imagen]. Recuperado en <https://www.imdb.com/>

De esta manera, la participación de los estudiantes en la Escuela de Cine UMH no solo complementa y aumenta su formación especializada en el campo del cine, a través de su actuación en estos equipos de trabajo con los que se lleva a cabo un rodaje profesional. También contribuye a mejorar la marca personal-profesional de los mismos, visibilizando su función en las producciones cinematográficas llevadas a cabo a través de la plataforma.

En lo que respecta a la difusión y visibilidad, tanto de la Escuela de Cine UMH como de los proyectos realizados en el marco de este programa formativo, podemos señalar que ha crecido exponencialmente, en especial en medios de comunicación físicos y digitales<sup>149</sup>, y en foros específicos como festivales de cine y cortometrajes a nivel nacional e internacional. Nos detendremos en la exposición de forma detallada de la difusión de las producciones de la Escuela de Cine UMH en el apartado resultados de la presente tesis doctoral.



ESCUELAS DE CINE			
<p><b>ESCUELA DE CINE VASCO</b></p> <p><i>¿Qué ofrece?</i> Cursos anuales de Dirección, Fotografía, Montaje, Sonido y Postproducción, Guión, Interpretación, Doblaje y Cine Documental. Para los que saben a qué especialidad quieren dedicarse. Salidas con teoría y práctica aprendidas después de un año.</p> <p><i>Escuela de verano:</i> En julio ofrecen un curso sobre escritura, desarrollo y postproducción como pasos a seguir en el proceso cinematográfico.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> C/Luzarrá, 14 - 16<sup>º</sup> der. 48014 Bilbao. 946088550 ecpvas</p>	<p><b>SCHOOL TRAINING</b></p> <p><i>¿Qué ofrece?</i> Títulos de Iluminación, Cine Documental y Escritura y Realización. Máster en Iluminación Audiovisual y Espectáculos, en Cinematografía y Artes Visuales y en Realización Audiovisual. Monográficos y Masterclasses. Abanico de oficinas y prácticas en empresas.</p> <p><i>Profesores:</i> Rafael Cobos (La ida mínima), Alejandro Hernández (Cambal), Borja Cebaza (Ocho apellidos vascos).</p> <p><i>¿Dónde está?</i> C/Alfonso local 4, 29018. Málaga. 952109190 schooltraining.es</p>	<p><b>ESCUELA DE CINE UMH</b></p> <p><i>¿Qué ofrece?</i> Producción de proyectos audiovisuales de ficción creando sinergias entre docentes, profesionales y alumnado. Animaron los alumnos del centro Ciudad de la Luz cuando esta tenía hace tres años. Complementan la formación de los grados en Comunicación Audiovisual y Bellas Artes de la universidad Miguel Hernández.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> Avda. de la Universidad S/N, 03002, Elche. Edificio Torregimnet, planta baja. 964658805 escuela@cinemuh.es</p>	<p><b>METRÓPOLIS</b></p> <p><i>¿Qué ofrece?</i> Cursos de Dirección y Guión de Cine y Televisión, Dirección de Fotografía, Producción, VFX, Edición y 3D.</p> <p><i>Antiguos alumnos:</i> Sandra Heredia (Un monstruo viene a verme), Fernando León de Aranoa (Los lunes al sol), Javier Rebollo (El muerto y ser feliz), Santiago Segura (Errementa). En activo desde 1985, Alejandro Amenábar realizó la música de un corto de la escuela al tiempo que escribía Teo.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> C/Escosura 27, 28015 Madrid. 915431449 metropolis-cine.com</p>

<p><b>ESCUELA DE CINE UMH</b></p> <p><i>¿Qué puedo estudiar?</i> El programa que complementa la formación académica de los estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual y en Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Los alumnos realizan proyectos audiovisuales de ficción trabajando con docentes y profesionales del medio. Se lleva a cabo todos los años en el mes de julio, es voluntario y gratuito.</p> <p><i>Formación paralela:</i> El conocimiento impartido se divide en módulos que corresponden a cada departamento que interviene en la producción cinematográfica: Dirección, Fotografía, Producción, Cámara, Sonido y Postproducción.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> Avenida Universidad S/N, Elche. 96 665 88 05. escuela@cinemuh.es</p>	<p><b>CINESCUELA MELIÉS</b></p> <p><i>¿Qué puedo estudiar?</i> Especializada en Interpretación para cine y Dirección Cinematográfica, su oferta se amplía a otras disciplinas como el Guión Cinematográfico, Edición y Estilización, Dirección de Arte, Dirección de Actores y Producción. Hay también cursos conjuntos de niños y adolescentes, que aprenden desde pequeños a actuar frente a una cámara. Han incorporado monográficos sobre Distribución de cortometrajes, Folleto o Elaboración de una película, entre otros.</p> <p><i>Proyección de cortometrajes:</i> Llevan tres ediciones del Certamen de cortos de la escuela, en el que proyectan los proyectos finales de los alumnos de Dirección Cinematográfica en la Filmoteca de Valencia.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> Calle de la Democracia, 60, Valencia. 652719082. lacinescuela.com</p>	<p><b>ECPV ESCUELA DE CINE DEL PAÍS VASCO</b></p> <p><i>¿Qué puedo estudiar?</i> Cursos anuales de Dirección Cinematográfica, Dirección de Fotografía, Montaje, Sonido y Postproducción, Guión e Interpretación. Cursos Intensivos de Realización de cortometrajes e Interpretación. Ofrecen un curso de verano que incluye la escritura, el desarrollo y la postproducción de un proyecto como pasos a seguir en el proceso cinematográfico.</p> <p><i>Inscripción en rodajes:</i> Los estudiantes de la escuela han participado en películas como <i>Ole de crímenes</i> (Gracia Querejeta), <i>El árbol de la sangre</i> (Julio Medem), <i>El hombre que mató a Don Quijote</i> (Terry Gilliam), <i>70 líneas</i> (Koldo Serra) o <i>Errementari</i> (Pau Ullastrog). Zine, de Aitzol Saratxaga, ganó el premio al mejor cortometraje vasco en el FANT 2018.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> Calle Luzarrá, 14 - 16. 1.º Dcha. Bilbao. 94 6088550. ecpv.es</p>	<p><b>NUCINE</b></p> <p><i>¿Qué puedo estudiar?</i> Este año han añadido a su oferta el Curso Superior de Largometrajes y rediseñado el Máster en Dirección Cinematográfica. Además imparten formación presencial y online en Dirección, Interpretación, Guión, Montaje, Cámara, Iluminación, Edición y Postproducción, Lenguaje y Análisis.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> Calle Periodista Roberto Castrovido, 9, Valencia. 965282022. nucine.com</p> <p><b>IMVAL</b></p> <p><i>¿Qué puedo estudiar?</i> Cursos anuales en Cine y TV, Cine y Video General, Postproducción Cine y TV, Sonido, Animación 3D, Doblaje y Locución, Guión para Cine y TV, Talleres de Adobo Premiere, Cortometraje HD y de Cine y Webseries.</p> <p><i>¿Dónde está?</i> Calle Luzarrá, 10, Bilbao. 944756078. imval.com</p>
--	---	--	---

<sup>149</sup> En el anexo 6 puede consultarse un histórico de apariciones de la Escuela de Cine UMH en distintos medios de comunicación desde su nacimiento hasta la actualidad.



*Figura 232. Aparición EDC UMH en los reportajes especiales sobre las principales Escuelas de Cine en España [Imagen]. Recuperada en Revista Cinemanía nº 270 y 272, de marzo de 2018 y 2019 respectivamente.*

Una vez presentado el programa formativo Escuela de Cine UMH y explicada la finalidad y objetivos con los que ha sido creado, complementar la formación académica de los estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual en Bellas Artes a través de una metodología eminentemente práctica, en la que los estudiantes tengan la oportunidad de participar en la realización de rodajes reales en los que se trabaje mano a mano con docentes y profesionales, procederemos a continuación a explicar su funcionamiento y método pedagógico.

Aún a riesgos de ser reiterativos, una vez más, resulta necesario señalar que la Escuela de Cine UMH nace de la necesidad de hacer frente a la carencia detectada en formación especializada en el campo del cine en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, una carencia que, sin embargo, según hemos podido comprobar a través del análisis comparativo de los planes de estudio de los títulos de Graduado en Comunicación Audiovisual y Cine impartidos por las distintas universidades y centros de enseñanza españoles realizado en el segundo capítulo de esta investigación, puede considerarse generalizada en el ámbito universitario, especialmente en el de titularidad pública, por lo que el caso de estudio tratado en este tercer capítulo podría aplicarse e implementarse de igual forma en otras universidades o centros.

### **3.3.2. Funcionamiento del programa formativo**

Una vez presentado el programa formativo Escuela de Cine UMH y los distintos objetivos para los que ha sido creado, pasaremos a continuación a explicar otros aspectos relacionados con el funcionamiento del mismo, como el sistema de inscripción y selección de candidatos, la formación previa al rodaje recibida por los estudiantes mediante los distintos módulos formativos o los canales de comunicación utilizados por la plataforma para dar difusión y visibilidad al proyecto.

#### **3.3.2.1. Inscripción y selección de los participantes en la plataforma formativa**

Como ya hemos señalado anteriormente, la inscripción en la plataforma formativa Escuela de Cine UMH es totalmente gratuita para los estudiantes de los Grados en Comunicación Audiovisual y Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández de Elche y para el colectivo *Alumni*. El periodo de inscripción se abre oficialmente en el mes de mayo y funciona mediante un proceso selectivo. Para optar a la admisión en la Escuela de Cine UMH es obligatorio que los estudiantes envíen debidamente cumplimentado el formulario de inscripción accesible en la web de la plataforma, [www.escueladecineumh.es/inscripcion](http://www.escueladecineumh.es/inscripcion), con sus datos personales y nota del expediente académico, adjuntando además un currículum profesional.

Figura 233. Formulario de inscripción a la Escuela de Cine UMH accesible desde su web [Imagen]. Recuperado en [www.escueladecineumh.es/inscripción](http://www.escueladecineumh.es/inscripción)

Asimismo, podrá enviarse también de forma optativa, con la finalidad de aumentar la puntuación del candidato o candidata en los criterios de selección, un *demo reel*<sup>150</sup> en el que se incluyan sus principales trabajos en el sector y una carta de motivación<sup>151</sup> en formato audiovisual, en la que el candidato explique los motivos que le llevan a querer participar en la Escuela de Cine UMH. La valoración de la documentación aportada por los estudiantes tendrá una puntuación numérica de 1 a 5.

Una vez recibidas todas las solicitudes, la comisión de selección de la Escuela de Cine UMH, formada por miembros del equipo docente de la Universidad Miguel Hernández de Elche, selecciona a los estudiantes participantes en la edición correspondiente de la plataforma. Cabe señalar que

<sup>150</sup> Como señala Almudena Grandal, “un *reel* o una *demo reel*, también conocida como *show reel* o *video reel*, no es más que un currículum, portafolio o presentación en vídeo realizado con la finalidad de promocionar tu trabajo, proyectos o servicios” (Grandal, 2015).

<sup>151</sup> Las cartas de motivación suelen ser un requisito habitual en las solicitudes de acceso a estudios, prácticas profesionales u ofertas laborales.

el número de plazas ofertadas ha ido ampliándose a medida que el proyecto se ha ido desarrollando.

El sistema de selección y los requisitos de acceso al programa formativo han sido establecidos con la finalidad de acotar el número de estudiantes participantes en la Escuela de Cine UMH en base a unos criterios objetivos, garantizando de esta manera el correcto funcionamiento de la misma y la adecuada adquisición de conocimientos por parte del alumnado inscrito.

En lo que respecta al número de estudiantes inscritos en la plataforma formativa Escuela de Cine UMH desde su creación en el año 2015, como podemos comprobar en la figura 234, ha ido claramente en aumento desde la primera edición, en la que tan solo participaron ocho estudiantes, hasta la última en la que han participado treinta. Aunque este crecimiento puede explicarse, en parte, debido al progresivo aumento de estudiantes que han ido accediendo a últimos cursos del Grado en Comunicación Audiovisual, ya que durante los cursos 2014-2015 y 2015-2016 aún se encontraban terminando sus estudios los pequeños grupos provenientes del Centro de Estudios Ciudad de la Luz, sin duda, el proyecto ha ido creciendo en popularidad e interés por parte del alumnado y de la comunidad universitaria a medida que ha ido desarrollándose en su sucesivas ediciones.

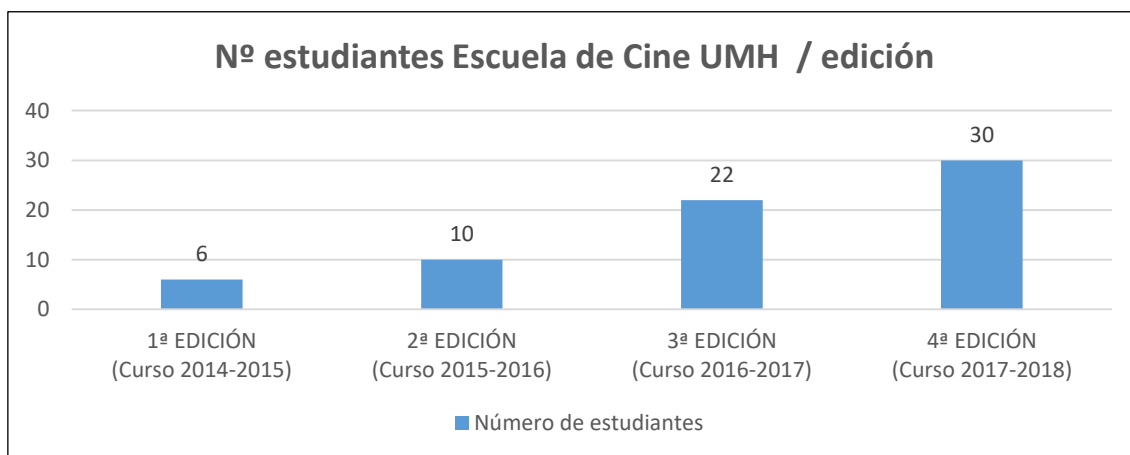


Figura 234. Número de estudiantes participantes en cada edición de la Escuela de Cine UMH [Gráfico elaboración propia]

Sin duda, despertar el interés del alumnado por la materia mediante la implementación de metodologías y actividades formativas atractivas y eficaces constituye un primer paso fundamental para mejorar la capacitación de los estudiantes y garantizar la correcta adquisición de competencias para desempeñar satisfactoriamente su futura labor profesional.

### **3.3.2.2. Formación previa al rodaje. Módulos formativos**

Como ya hemos señalado anteriormente, el programa formativo Escuela de Cine UMH, nace con la finalidad de hacer frente a la carencia detectada en formación específica en el campo de la cinematografía en el actual plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, una carencia que, como hemos podido comprobar, puede hacerse extensible al conjunto de las titulaciones de Graduado en Comunicación Audiovisual existentes en la actualidad. El desarrollo de este caso de estudio busca, además, ofrecer nuevas alternativas formativas, más atractivas para el estudiante y más adaptadas a la realidad de la profesión, que contribuyan a paliar esta carencia, potenciando la formación especializada de carácter aplicado en el campo cinematográfico.

La Escuela de Cine UMH se desarrolla cada año a lo largo del mes de julio<sup>152</sup> y consta de una serie de módulos formativos que pretenden ofrecer una perspectiva y una formación de carácter práctico vinculada al ámbito cinematográfico profesional y aplicado mediante la realización de los rodajes propuestos por la plataforma.

---

<sup>152</sup> Se ha elegido este mes puesto que en él los estudiantes ya han finalizado sus compromisos académicos con la universidad como la entrega de trabajos o exámenes y pueden volcarse de lleno en la realización del proyecto propuesto por la plataforma.

Cada uno de los módulos se orienta a una parcela específica de la creación cinematográfica y audiovisual, tratando dentro de cada uno de ellos, y bajo la atención y docencia de profesionales en la materia, aspectos técnicos y artísticos esenciales para el desarrollo de un rodaje cinematográfico: manejo de software, cámaras, sinergias entre departamentos, fases de producción, etc. Asimismo, cada módulo se establece también como punto de confluencia y reunión entre los integrantes del proyecto para tratar las distintas tareas de la fase de pre-producción del cortometraje propuesto por la plataforma que se llevará a cabo al finalizar el mes. De esta manera, el programa formativo Escuela de Cine UMH propone una formación integral y especializada en el campo cinematográfico, articulada a través de dichos módulos formativos, impartidos por profesionales de reconocido prestigio en su campo profesional y mediante la realización del rodaje llevado a cabo en cada edición, en el cual los estudiantes tienen la posibilidad de aprender de primera mano, mediante el contacto directo con docentes y profesionales, el funcionamiento real de los distintos departamentos que participan en una producción cinematográfica.

La figura 235 nos muestra de forma simplificada el calendario de trabajo propuesto por la plataforma formativa Escuela de Cine UMH, realizado de forma anual durante el mes de julio. Los módulos formativos se cursan de forma ininterrumpida durante las dos primeras semanas, a través de diferentes sesiones de trabajo, concretamente tres sesiones semanales. Por su parte, la tercera semana del mes de julio se utiliza para que cada departamento realice su trabajo de campo y ultimen detalles para el rodaje, que tiene lugar la última semana del mes.

<b>ESCUELA DE CINE UMH - MES DE JULIO</b>			
1ª SEMANA	2ª SEMANA	3ª SEMANA	4ª SEMANA
MÓDULO 1	MÓDULO 4	TRABAJO DE CAMPO	RODAJE CORTOMETRAJE
MÓDULO 2	MÓDULO 5		
MÓDULO 3	MÓDULO 6		

*Figura 235. Calendario de trabajo de la EDC [Tabla elaboración propia]*

Como ya hemos señalado anteriormente, además del trabajo de taller, en el cual los diferentes departamentos trabajan sus respectivas tareas para afrontar el rodaje, durante estos módulos formativos tienen lugar un serie de charlas y ponencias impartidas por profesionales de reconocido prestigio en el campo del cine, que tienen la finalidad de dar a conocer los distintos oficios dentro de este campo profesional, ofreciendo variadas perspectivas y experiencias por parte de los profesionales que las imparten.

En cada una de las ediciones tratamos de ofrecer módulos formativos variados y novedosos que satisfagan las carencias existentes en determinadas áreas, las cuales resultan desconocidas para los estudiantes, y complementen la formación recibida en otras. Asimismo, cabe destacar que, en numerosas ocasiones, los propios profesionales que imparten dichas charlas o ponencias dentro de los módulos formativos suelen colaborar posteriormente en la realización del cortometraje, dirigiendo o coordinando alguno de los departamentos del proyecto.

A lo largo de las cuatro ediciones se han realizado módulos formativos sobre Dirección cinematográfica, impartidos por profesionales del sector como Rafa G. Sánchez, Fran Mateu o David Valero, los cuales también participaron en el apartado de dirección de los cortometrajes de sus respectivas ediciones, Dirección de fotografía, impartidos por profesionales como Vicente J. Pérez Valero o Miguel Esteve o Manejo de Cámaras, impartidos por Simón Dómich, Raúl Rodríguez Romeo o Gerardo Fuentes de la empresa Canon, entre otros.

La figura 236 nos muestra la temática de las distintas ponencias impartidas en los módulos formativos de las cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH realizadas hasta el momento.

<b>MÓDULOS FORMATIVOS REALIZADOS</b>			
<b>1ª Edición</b>	<b>2ª Edición</b>	<b>3ª Edición</b>	<b>4ª Edición</b>
<b>SIN MÓDULOS FORMATIVOS</b>	<b>M1. Dirección Cinematográfica I</b> Rafa G. Sánchez	<b>M1. Dirección Cinematográfica II</b> Fran Mateu	<b>M1. Dirección Cinematográfica III</b> David Valero
	<b>M2. Dirección de Fotografía I</b> Vicente J. Pérez	<b>M2. Dirección de Fotografía II</b> Miguel Esteve	<b>M2. Script y continuidad</b> Avelina Prat
	<b>M3. Manejo de cámara I</b> Simón Dómich	<b>M3. Manejo de cámara II</b> Raúl Rodríguez Romeo	<b>M3. Manejo de cámara III</b> Gerardo Fuentes (Canon)
	<b>M4. Producción</b> Elena Conesa / Álvaro Sentamans	<b>M4. Música para cine</b> David Adkinson	<b>M4. Doblaje cinematográfico</b> Camilo García
	<b>M5. Sonido</b> Juanpe Gimeno	<b>M5. Postproducción y VFX</b> Beatriz Gómez Montero (El Ranchito)	<b>LOCALIZACIÓN TÉCNICA</b>
	<b>M6. Postproducción</b> Mario Paul Martínez	<b>LOCALIZACIÓN TÉCNICA<sup>153</sup></b>	<b>LOCALIZACIÓN TÉCNICA</b>

Figura 236. Temática de las ponencias impartidas en los módulos formativos [Tabla de elaboración propia]

<sup>153</sup> Visita a las distintas localizaciones donde tendrá lugar el rodaje, organizada por el departamento de producción, a la que asistirá todos los miembros clave del equipo con la finalidad de conocer las dificultades del set y resolver dudas.



Podemos destacar la participación en estos módulos formativos de profesionales de gran prestigio y trayectoria como, por ejemplo, Beatriz Gómez Montero de la empresa de postproducción El Ranchito, un referente a nivel internacional en el ámbito de la postproducción y los efectos especiales, Raúl Rodríguez Romeo, ingeniero electrónico responsable de las cámaras motorizadas de la película “Gravity” de Alfonso Cuarón, galardonada con siete Óscars o Camilo García Casar, actor y director de doblaje con más de cuarenta años de trayectoria poniendo voces a actores como Anthony Hopkins, Gerard Depardieu, Harrison Ford o Gene Hackman entre muchos otros.

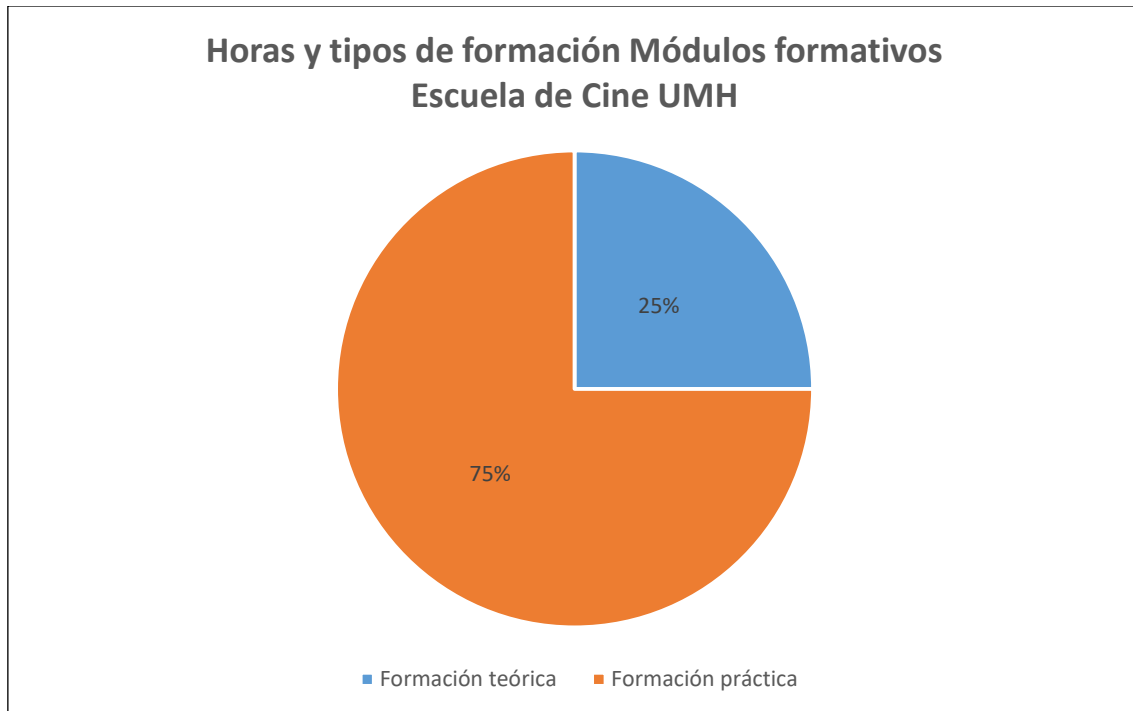
Estos módulos formativos, junto a la realización del propio rodaje, constituyen los dos ejes pedagógicos sobre los que se desarrolla el programa formativo de la Escuela de Cine UMH. Cabe resaltar la vertiente eminentemente práctica de este programa formativo, en la cual el trabajo de taller o workshop tendrá una presencia mayoritaria en detrimento de las ponencias o explicaciones teóricas. Profundizaremos en las metodologías de enseñanza utilizadas en este programa formativo, las cuales han sido desarrolladas para ofrecer una alternativa a las tradicionales formas de enseñar cine, en sucesivas páginas de esta investigación.

Como ya hemos señalado anteriormente, diseñada y dirigida desde el ámbito académico, la Escuela de Cine UMH se inserta en un contexto puramente profesional, a través de la participación en este programa formativo de un gran número de profesionales de la industria cinematográfica y audiovisual, con los que los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar mano a mano en la realización de los rodajes propuestos en cada edición, y que aportan una visión muy cercana y real de cómo funciona el campo del cine.



*Figura 237. Equipo participante en la IV edición de la Escuela de Cine UMH (2017-2018) [Fotografía de elaboración propia]*

La Escuela de Cine UMH comienza oficialmente con la incorporación de los estudiantes a los módulos formativos durante la primera semana del mes de julio. Estos módulos formativos tienen una duración total de cuatro horas y constan de una ponencia de una hora, impartida por un profesional de relevancia del ámbito cinematográfico, y tres horas de trabajo de taller o workshop donde los estudiantes preparan junto a los jefes de equipo de cada departamento, cargo desempeñado por docentes o profesionales, la preproducción del cortometraje que se rodará la última semana.



*Figura 238. Horas y tipo de formación de los módulos formativos de la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia]*

Como podemos comprobar, las horas de formación práctica impartida a través de estos módulos supera con creces a las de formación teórica, situándose en un 75% y un 25% respectivamente. Este porcentaje de formación práctica aumenta con la realización del rodaje que tiene lugar durante la última semana del mes de julio de cada edición, a través del cual los estudiantes tendrán la posibilidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos para la realización de un proyecto cinematográfico real bajo la supervisión de un docente o un profesional del medio, con el que tendrán la posibilidad de ejecutar las diversas áreas y funciones necesarias del departamento correspondiente para llevar a cabo una producción profesional.



*Figura 239. Módulo formativo impartido por Raúl Rodríguez (arriba izda.) [Fotografía de elaboración propia]*

*Figura 240. Estudiantes en los módulos formativos de la EDC (arriba dcha.) [Fotografía de elaboración propia]*

*Figura 241. Miguel Esteve, especialista en VFX, durante su módulo formativo (abajo izda.) [Fotografía de elaboración propia]*

*Figura 242. Estudiantes durante los módulos formativos de la EDC (abajo izda.) [Fotografía de elaboración propia]*

Sin embargo, aunque los estudiantes se incorporan la primera semana del mes de julio, el equipo de dirección del programa, comienza a trabajar en la configuración de la plataforma y en la fase de preproducción del cortometraje meses antes, desde el mes de febrero aproximadamente, ejecutando distintas tareas como la búsqueda de financiación, la planificación temporal de la respectiva edición o la formación del equipo de profesionales colaboradores que participarán en el proyecto.

### **2.3.2.3. Canales de comunicación de la plataforma formativa Escuela de Cine UMH**

Otro de los aspectos fundamentales para conocer el funcionamiento de este programa formativo es el relacionado con los canales de comunicación empleados en la Escuela de Cine UMH, los cuales son en su totalidad de naturaleza online: web, blog formativo y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).

Cabe señalar que, para poder desarrollar adecuadamente este programa formativo, suponía un reto fundamental dar a conocer la Escuela de Cine UMH, tanto en la Universidad Miguel Hernández y su comunidad universitaria, como al conjunto de la sociedad. Por este motivo, fue necesaria la creación de una serie de canales de comunicación, mayoritariamente online para aprovechar el auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que sirvieran para dotar de visibilidad al proyecto y darlo a conocer a sus destinatarios

Uno de los principales canales online de la plataforma formativa Escuela de Cine UMH es su página web, a la cual puede accederse a través de la dirección [www.escueladecineumh.es](http://www.escueladecineumh.es). Era importante desarrollar una página web que despertara el interés de los estudiantes y, en general, de todo el público que la consultase, y que contuviera de forma clara y ordenada toda la información de interés relativa a este programa formativo.

La página web está formada por una serie de secciones que proporcionan tanto a al alumnado como al resto de ciudadanos interesados en toda la información relativa al proyecto. La figura 243 nos muestra el *sitemap* o diagrama de funcionamiento de la página web.

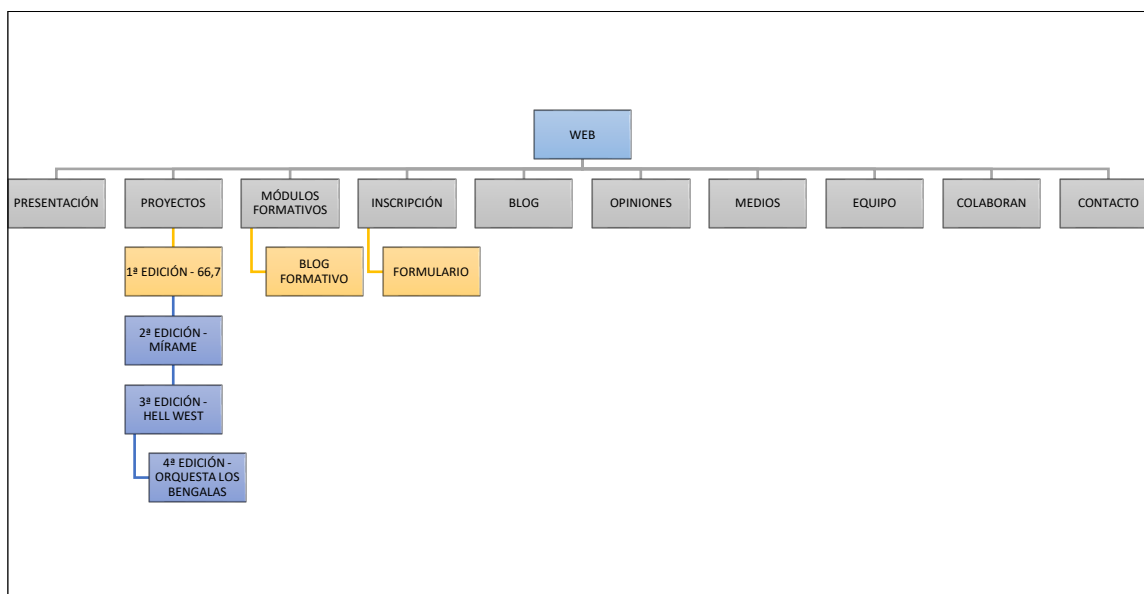


Figura 243. Sitemap web Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia]

Como podemos comprobar, la página web esta ordenada por una serie de pestañas que están accesibles en la parte superior. Entre ellas encontramos la pestaña “Presentación”, en la cual se hace una pequeña introducción al proyecto de la Escuela de Cine UMH y a los principales objetivos de este programa formativo o la pestaña “Proyectos”, donde podremos acceder a la información relativa a todos los proyectos realizados durante las cuatro ediciones.



Figura 244. Sección “Presentación” de la página de web de la EDC (izda.) [Imagen propia]

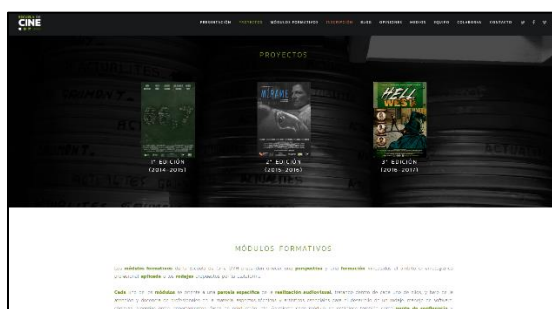


Figura 245. Sección “Proyectos” de la página web de la EDC (dcha.) [Imagen propia]

Asimismo, encontramos en la página web la pestaña “Módulos formativos”, en la cual están accesibles de forma libre y gratuita todos los

materiales, tanto gráficos como audiovisuales, utilizados durante las distintas sesiones formativas, para consulta por parte de los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández y de cualquier usuario interesado en la materia.



Figura 246. Sección “Blog formativo” de la página de web de la EDC (izda.) [Imagen propia]

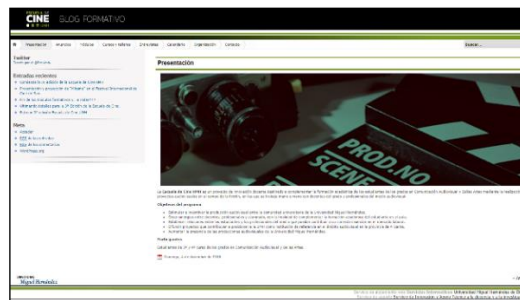


Figura 247. Blog formativo de la EDC (dcha.) [Imagen propia]

Además, encontramos la sección “Inscripción”, donde tienen que acceder para inscribirse los interesados en participar en este programa formativo, “Blog”, una sección con las últimas novedades relativas al proyecto, “Opiniones”, donde podremos ver lo que opinan estudiantes que han participado en ediciones anteriores, “Medios”, en la que se incluyen todas las referencias y apariciones mediáticas de los proyectos realizados o de la Escuela de Cine UMH, “Equipo”, en la que presentamos al equipo docente y a los profesionales que colaboran con la plataforma, “Colaboradores”, donde se incluyen todos los organismos e instituciones que colaboran con la Escuela y “Contacto”, donde puede encontrarse un formulario para solicitar información y consultar dudas.

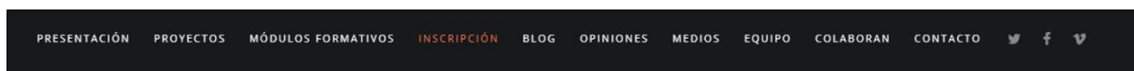


Figura 248. Banner con las distintas secciones accesibles de la web. [Imagen propia]

Vemos también junto a estas pestañas con las distintas secciones, un acceso a las principales redes sociales donde la Escuela de Cine UMH tiene presencia como son Facebook, Twitter, Instagram y Vimeo. Cabe señalar el extraordinario rendimiento en cuanto a visibilidad obtenido a través del uso de

estos canales sociales, utilizados regularmente como canal de comunicación con los usuarios y vehículo de información para mantener a los seguidores informados de las últimas novedades y noticias en relación a la Escuela de Cine UMH.

En lo que respecta al diseño de la página web<sup>154</sup>, en el momento de su creación en el año 2015, decidimos dotar a la misma de un aspecto moderno e innovador, utilizando una plantilla con efecto *Parallax*<sup>155</sup> el cual proporciona un aspecto dinámico y atractivo al sitio web.



Figura 249. Landing page con un diseño en Parallax donde vemos reproducirse un teaser de uno de los proyectos rodados [Imagen propia]

Asimismo, respecto al diseño y a la imagen corporativa de la Escuela de Cine UMH, un aspecto fundamental para proporcionar a la plataforma una

<sup>154</sup> La programación y diseño de la página web fue realizada por los profesores del Área de Estética y Teoría de las Artes Álvaro Sentamans y Vicente Javier Pérez Valero.

<sup>155</sup> El *Parallax* es un efecto visual que forma parte del diseño web y que consiste en simular el desplazamiento de los elementos del fondo de cualquier página para que parezcan dar una perspectiva diferente al usuario mientras este se desplaza por esta. (Neoattack.com, s.f.)



identidad propia y con personalidad, procedimos a la creación de un logotipo que resultara fácilmente reconocible y actuara como símbolo distintivo del programa formativo. En el diseño del logotipo<sup>156</sup>, realizado en varios colores como el verde, gris o negro, destaca la palabra cine y posee un detalle en su parte inferior, a modo de guiño, en el que un punto evoluciona a un cuadrado de múltiples colores. Esta referencia simboliza la evolución del material filmico, el celuloide, al mundo digital de los píxeles y, visualmente, hace referencia a la perforación de la película de celuloide.

Este logotipo se utiliza en las producciones audiovisuales realizadas por este programa formativo, como entidad productora, y en todos los medios y soportes físicos y digitales y materiales donde aparezca la Escuela de Cine UMH.



Figura 250. Logotipo de la Escuela de Cine UMH realizado por Vicente Javier Pérez Valero [Imagen]

Otros de los principales canales online de la Escuela de Cine UMH es su blog formativo [www.escueladecine.edu.umh.es](http://www.escueladecine.edu.umh.es), desarrollado en la plataforma Wordpress. Este canal de comunicación fue creado con la finalidad de poner a disposición de los usuarios, de forma totalmente abierta y gratuita, los contenidos

<sup>156</sup> El diseño del logotipo fue realizado por el profesor del Departamento de Arte y miembro del grupo de investigación MASSIVA de la Universidad Miguel Hernández, Vicente Javier Pérez Valero.

y materiales generados para los módulos formativos en cada una de las ediciones de este programa. De esta manera, además de materiales pedagógicos para su uso en el aula, posteriormente los materiales y las sesiones grabadas pueden ser consultados por cualquier usuario interesado en estos contenidos especializados en cine, potenciando el denominado conocimiento libre.

Como señala Tomás Sempere (2018), Director del Servicio de Innovación y de la Oficina de Software y Hardware libre de la Universidad Miguel Hernández:

El conocimiento libre es aquel que podemos considerar como un bien público que nos beneficia a todos como sociedad, como especie. Además, el que sea libre favorece la igualdad. No depende de los recursos que tengas, cualquiera, con motivación, puede adquirir conocimientos porque no tienen coste económico.<sup>157</sup>

Respecto a los beneficios de generar este tipo de conocimiento libre, indica David Úbeda (2018), Subdirector de la Oficina de Software y Hardware Libre de la Universidad Miguel Hernández:

Tiene varios aspectos clave. Sin duda, uno de ellos es el valor o beneficio ético que conlleva ayudar a la sociedad. Sin embargo, también tiene un valor de posicionamiento estratégico muy importante, ya que una de las principales ventajas que te proporciona este tipo de conocimiento en abierto es la publicidad institucional y el posicionamiento que te ofrece.<sup>158</sup>

---

<sup>157</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a Tomás Sempere puede consultarse íntegramente en el anexo 3.

<sup>158</sup> Fuente de elaboración propia. La entrevista a David Úbeda puede consultarse íntegramente en el anexo 3.



Figura 251. Vídeo formativo del Módulo de dirección a cargo de Rafa G. Sánchez en el canal de Youtube de la UMH [Imagen]. Recuperado en <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M>

Figura 252. Vídeo formativo del Módulo de dirección a cargo de Rafa G. Sánchez en el canal de Youtube de la UMH [Imagen]. Recuperado en <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M>

Como ya hemos señalado anteriormente, los contenidos tratados en los distintos módulos formativos están claramente orientados a potenciar la formación específica del estudiante en el campo de la cinematografía, tratando las principales áreas involucradas en la creación de un proyecto cinematográfico como la dirección, producción, fotografía, cámara, sonido, postproducción y otras más específicas como el doblaje o los efectos especiales.

La formación eminentemente práctica recibida a través de los módulos formativos de la Escuela de Cine UMH, en la que cobra especial relevancia el trabajo de taller realizado durante los mismos, se aplicará a la realización de un proyecto concreto, a través del rodaje propuesto por la plataforma en cada una de sus ediciones. De esta manera, los estudiantes serán partícipes en todo el proceso de creación del cortometraje, desde la preproducción del mismo, hasta su finalización.

Una vez explicado el funcionamiento de este programa formativo, el cual ha sido concebido y desarrollado para complementar la formación académica especializada y de carácter aplicado de los estudiantes universitarios en el

campo cinematográfico, pasaremos a detallar en las siguientes páginas las metodologías formativas utilizadas por la Escuela de Cine UMH, con las que se pretenden hacer frente a la carencia formativa detectada en este campo, ofreciendo una alternativa pedagógica que mejore la capacitación profesional del estudiante y garantice su adecuada adquisición de competencias en el ámbito específico del cine.

### **3.3.3. Metodología formativa**

Tras realizar esta presentación del programa formativo Escuela de Cine UMH, en la cual hemos podido conocer los objetivos con los que nace este proyecto así como su funcionamiento, desde la inscripción de los estudiantes hasta la realización de los módulos formativos, además de los distintos canales de comunicación empleados por la plataforma, pasaremos a continuación a exponer otro de los aspectos de gran relevancia para alcanzar el propósito de nuestra investigación, las metodologías pedagógicas utilizadas en este programa formativo.

El análisis de las metodologías formativas empleadas en la Escuela de Cine UMH y su comparación con las metodologías utilizadas en las asignaturas impartidas en la titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández resulta de especial interés para nuestra investigación puesto que nos permitirá extraer conclusiones que sirvan para corroborar la hipótesis de la misma, esto es, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo del cine en el ámbito universitario que garantice la adecuada adquisición de competencias, conocimientos y aptitudes por parte de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar de forma satisfactoria su actividad laboral en este campo profesional.

Así pues, pasaremos a continuación a analizar las distintas metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas en este programa formativo, con la finalidad de poner de manifiesto sus semejanzas y diferencias con las utilizadas en el Grado en Comunicación Audiovisual, examinadas en apartados anteriores de esta investigación.

En primer lugar, cabe señalar que la metodología de enseñanza-aprendizaje de la Escuela de Cine UMH está claramente orientada a fomentar un aprendizaje centrado en el estudiante. Este tipo de aprendizaje

Enfoca la atención directamente en el aprendizaje: qué está aprendiendo el estudiante, cómo está aprendiendo, las condiciones bajo las cuales se está aprendiendo, si el estudiante está reteniendo y aplicando el aprendizaje, y cómo el aprendizaje actual posiciona al estudiante para el aprendizaje futuro. El estudiante es una parte importante de la ecuación. De hecho, hacemos la distinción entre el aprendizaje centrado en el estudiante y el aprendizaje centrado en el profesor como una forma de indicar que el foco de atención ha pasado del profesor al estudiante. Cuando el aprendizaje está centrado en el estudiante, la acción se centra en lo que los estudiantes (no los profesores) hacen. (Weimer, 2002, pág. 17)

La figura 253 nos muestra las principales características del aprendizaje centrado en el estudiante según Fisher (2006). Como podemos comprobar, este tipo de aprendizaje potencia diversos aspectos como el pensamiento crítico, la habilidad de comunicar, el trabajo en equipo/colaborativo, la resolución de problemas reales o la realización de proyectos basados en aprender, entre otros, en detrimento de otro tipo de aprendizajes basados en la memoria, la repetición, enfocado a problemas no reales, etc.

APRENDIZAJE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE			
Pensamiento crítico	✓	Memoria	X
Habilidad de comunicar	✓	Aprendizaje por repetición	X
Trabajo en equipo/colaborativo	✓	Prueba individual/competitivo	X
Resolución de problemas reales	✓	Problemas no reales	X
Proyectos basados en aprender	✓	Serie de tareas dentro de un tema	X
Atravesar el aprendizaje por disciplinas	✓	Dentro de disciplinas	X
Auto-organización/ auto-dirigido	✓	Horario rígido y supervisión	X
Aprender a aprender	✓	Contenido focalizado	X

Figura 253. Características del aprendizaje centrado en el estudiante [Tabla]. Recuperado en (Rodríguez, s.f.)

En cuanto a la relación profesor-estudiante, cabe señalar que la Escuela de Cine UMH propone una hibridación entre los métodos colectivo y recíproco, ya que, pese a desarrollarse para un grupo amplio de estudiantes<sup>159</sup> (método colectivo), la enseñanza no recae exclusivamente en la figura del profesor sino que el intercambio y aprendizaje de conocimientos se produce y potencia mediante la participación de los profesionales y los *Alumnis* o egresados, y las

<sup>159</sup> Aunque lo consideramos un grupo amplio, el número de participantes en la Escuela de Cine UMH es más reducido que el de estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual, lo que garantiza un mejor seguimiento de la formación del estudiante.

relaciones de todos estos con los propios estudiantes y entre ellos mismos (método recíproco).

Asimismo, en cuanto a las actividades propuestas, se desarrolla claramente un método de enseñanza-aprendizaje de carácter activo, en el que la participación del estudiante es vital en la experiencia de un aprendizaje significativo. De esta manera, la metodología formativa utilizada en la Escuela de Cine UMH busca la enseñanza aplicada a través de la participación activa del estudiante en el proceso de creación. Como indica Fernández March (2006) respecto a este tipo de metodologías:

Se puede afirmar que los métodos de enseñanza con participación del alumno, donde la responsabilidad del aprendizaje depende directamente de su actividad, implicación y compromiso son más formativos que meramente informativos, generan aprendizaje más profundos, significativos y duraderos y facilitan la transferencia a contextos más heterogéneos. (pág. 42)

Es precisamente este aprendizaje activo, a través de la participación directa y efectiva del estudiante en un rodaje profesional, en el que tendrá la posibilidad de “aprender-haciendo” junto a docentes y profesionales del campo cinematográfico, unos de los principales valores diferenciadores de este proyecto formativo. Esta participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje contribuye a incrementar la motivación intrínseca del estudiante, la cual viene motivada por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, y permite que el alumnado se involucre y aprenda por el propio interés que le genera la materia.

Por su parte, respecto al trabajo del estudiante, esta propuesta formativa apuesta por un método de trabajo colectivo, en el que las distintas funciones o tareas a desempeñar se distribuyen entre todos los participantes. Este método potencia el trabajo cooperativo, fundamental en equipos multidisciplinares como



los que integran los rodajes de cualquier proyecto cinematográfico, en los cuales cada miembro del equipo realiza una parte concreta de la tarea.

Según hemos visto, los cuatro colectivos implicados en la Escuela de Cine UMH, estudiantes, *Alumnis* o egresados, docentes y profesionales, son distribuidos en los distintos departamentos que componen un equipo de rodaje cinematográfico: dirección, producción, dirección de fotografía, sonido, dirección de arte, etc.

Estos departamentos están dirigidos y coordinados bien por un profesional del sector cinematográfico, bien por un docente, y los estudiantes asignados a los distintos departamentos serán los encargados de realizar todas las funciones necesarias para poder llevar a cabo el rodaje de forma satisfactoria. De esta manera, además de los conocimientos y competencias específicas del campo profesional que desempeñen, obtenidas mediante el desarrollo del proyecto, los estudiantes adquieren otras aptitudes fundamentales para el mundo laboral como la responsabilidad, la iniciativa, la capacidad para trabajar en equipo (cooperación), las habilidades comunicativas y las relaciones sociales, entre otras.

La utilización de este método de trabajo colectivo, empleado en la Escuela de Cine UMH, persigue fomentar la vertiente práctica del aprendizaje, el conocimiento aplicado y, mediante la participación de profesionales en el propio proceso de producción, aumentar la vinculación entre la formación académica y la formación profesional.

Asimismo, atendiendo a las metodologías de enseñanza utilizadas en las asignaturas impartidas dentro del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Escuela de Cine UMH potencia el aprendizaje orientado a proyectos (AOP), a través de la realización de un cortometraje de ficción profesional en el que los estudiantes tienen la posibilidad

de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante sus años de estudio de esta titulación, trabajando, además, mano a mano con los propios docentes del centro y con profesionales externos a la universidad que aportan una dosis extra de “realidad laboral” al proyecto. Este método de enseñanza-aprendizaje se fundamenta en la corriente didáctica constructivista defendida por autores como Piaget o Vigotsky, en la cual “se estimula el aprendizaje favoreciendo el desarrollo del sujeto para que este asimile la realidad, es decir, el conocimiento se construye a partir de su entorno, de comprender qué lo rodea y de acuerdo a su realidad”. (García Maldonado, 2011)

Otra de las metodologías formativas presentes en este programa formativo es el aprendizaje basado en problemas (ABP), el cual:

Se centra en que el estudiante adquiera conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real. Su finalidad es formar estudiantes capaces de analizar y enfrentarse a los problemas de la misma manera en que lo hará durante su actividad profesional, es decir, valorando e integrando el saber que los conducirá a la adquisición de competencias profesionales. (Bernabeu & Cònsul, s.f.)

Mediante la participación en el desarrollo del proyecto cinematográfico propuesto por la Escuela de Cine UMH se fomenta entre los estudiantes el aprendizaje activo, la experimentación y la toma de decisiones en un contexto puramente profesional, en el que tendrán que ser capaces de sobreponerse a los obstáculos que vayan surgiendo y aportar las soluciones necesarias para el desempeño satisfactorio de las tareas y funciones encomendadas.

Además, como ya hemos comentado anteriormente, el programa formativo Escuela de Cine UMH apuesta decididamente por una metodología basada en el aprendizaje cooperativo, potenciando la responsabilidad individual-compartida de los estudiantes, miembros activos de un equipo formado por un

gran número de personas cuyo principal objetivo es la realización de una producción cinematográfica.

Según hemos podido comprobar a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta el momento de la Escuela de Cine UMH, la utilización de esta metodología formativa contribuye en gran medida a aumentar la motivación de los estudiantes por la tarea a desarrollar, en este caso concreto, la realización de un proyecto en el campo de la ficción, fomentando la implicación e iniciativa de los mismos, lo que conlleva, sin lugar a dudas, una mejora significativa del aprendizaje.

Además, en menor medida, se utiliza también una metodología de enseñanza-aprendizaje del tipo *expositivo* o clase magistral, a través de las ponencias impartidas en los distintos módulos formativos por profesionales del sector cinematográfico, que tienen la finalidad de ofrecer distintas perspectivas y dar a conocer determinados aspectos específicos del campo cinematográfico que puedan resultar desconocidos para los estudiantes.

Así pues, recapitulando, las distintas metodologías de enseñanza-aprendizaje presentes en el programa formativo Escuela de Cine UMH son las siguientes:

- En cuanto a la relación profesor-estudiante: **Hibridación Métodos Colectivo y Recíproco.**
- En cuanto a las actividades de los estudiantes: **Método Activo.**
- En cuanto al trabajo de los estudiantes: **Método de Trabajo Colectivo.**
- En cuanto al enfoque pedagógico: **Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Cooperativo y Expositio o Lección magistral.**

Como podemos observar, algunas de estas metodologías de enseñanza presentes en el programa formativo Escuela de Cine UMH ya son utilizadas en las distintas asignaturas ofertadas en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Sin embargo, en opinión de un alto número de estudiantes de dicha titulación (50%), según los datos que hemos extraído de las encuestas realizadas, estas metodologías utilizadas en dichas asignaturas no son adecuadas para la formación en el campo específico de la cinematografía.

En nuestra opinión, el problema no reside tanto en el tipo de metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas, sino en la percepción de los estudiantes sobre las mismas provocada por otros aspectos como, por ejemplo, el contexto en el que tiene lugar este proceso de enseñanza-aprendizaje, llevado a cabo mayoritariamente en un ámbito de tipo académico, el aula, frente a un contexto de tipo profesional, como ocurre en el caso de la Escuela de Cine UMH, o el tipo de actividades formativas llevadas a cabo, prácticas de asignaturas realizadas con compañeros frente a un proyecto cinematográfico de carácter profesional en el que, además de trabajar con compañeros, los estudiantes tienen la posibilidad de poner en práctica todo lo aprendido con profesores y profesionales del sector cinematográfico.

Precisamente, el contexto en el que tiene lugar este proceso de enseñanza-aprendizaje constituye uno de los principales elementos diferenciadores de este programa formativo. Como ya hemos señalado, la Escuela de Cine UMH está diseñada y coordinada desde el ámbito académico, por docentes especializados en el desarrollo de las capacidades del estudiante, pero tiene lugar en un contexto puramente profesional, mediante la participación del alumnado en equipos multidisciplinares en los que trabajarán mano a mano con profesionales de la industria cinematográfica.

Este marco contextual en el que se desarrolla el programa formativo Escuela de Cine UMH, resulta mucho más cercano a lo que sucede realmente en el mundo profesional que la simple asistencia a clase y la realización de prácticas de aula, y provoca en los estudiantes un aumento de la motivación que repercute positivamente en la predisposición de los mismos ante los procesos y métodos de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, el hecho de trabajar estrechamente con profesionales de la industria del cine y docentes en la creación de una producción cinematográfica de mayor nivel a lo que están acostumbrados en sus prácticas de aula, la cual tendrá un recorrido y será exhibida en circuitos profesionales como el de los festivales, constituye un verdadero revulsivo que provoca un incremento del compromiso y la implicación del estudiante, que se traduce en una mejora del aprendizaje.

Una vez expuestas las principales metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH y explicados los elementos que diferencian a esta de la formación académica recibida en el Grado en Comunicación Audiovisual, profundizaremos a continuación en aspectos relacionados con el profesorado participante en este programa formativo como, por ejemplo, el rol o roles que desempeña el mismo en la Escuela de Cine UMH.

### 3.3.4. Profesorado

Tras exponer los distintos métodos de enseñanza y enfoques pedagógicos utilizados en el caso de estudio que nos ocupa, la Escuela de Cine UMH, un programa formativo que hemos creado con la finalidad de hacer frente a la carencia detectada en formación específica, de carácter práctico, en el campo del cine, y cuyo desarrollo e implementación nos servirá para extraer conclusiones que puedan ayudarnos a corroborar la hipótesis de nuestra investigación ---demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico en el campo del cine--- nos centraremos en este apartado, según acabamos de indicar, en analizar el papel del profesorado participante en este programa formativo para conocer, entre otros, el rol o roles que desempeña en el enfoque de enseñanza-aprendizaje utilizado en el mismo.

Para comprender la importancia y el rol del profesorado en este programa formativo, cabe señalar, en primer lugar, un rasgo distintivo y característico de la Escuela de Cine UMH respecto a las asignaturas que conforman los planes de estudio de las titulaciones de grado analizadas. Mientras en estas últimas el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene lugar en un contexto puramente académico, la Escuela de Cine UMH es un programa formativo que ha sido ideado y desarrollado desde el ámbito académico, pero que tiene lugar un contexto puramente profesional, por dos motivos principalmente: debido a la participación en el programa formativo de profesionales de la industria audiovisual y cinematográfica, los cuales trabajan mano a mano con los estudiantes, *Alumnis* o egresados y con el equipo docente para el desarrollo satisfactorio de un proyecto cinematográfico, y por el marco contextual en el que tiene lugar este proceso de enseñanza-aprendizaje, cambiando el espacio tradicionalmente concebido para este proceso, el aula, por el mundo exterior, llevando la enseñanza al propio set de rodaje.

Así pues, debido a este tipo de estructuración pedagógica, el tradicional rol del docente como máxima autoridad académica dentro del aula da paso a un entorno de enseñanza-aprendizaje mucho más flexible donde no existe una única figura responsable de este proceso, por el contrario, el modelo implementado en el programa formativo Escuela de Cine UMH consigue que todos los actores participantes en este programa formativo pueden asumir funciones de docente-estudiante en el desarrollo del mismo, contribuyendo con sus conocimientos y habilidades a la satisfactoria consecución del proyecto, llevando a cabo de manera exitosa la producción cinematográfica propuesta por la plataforma.

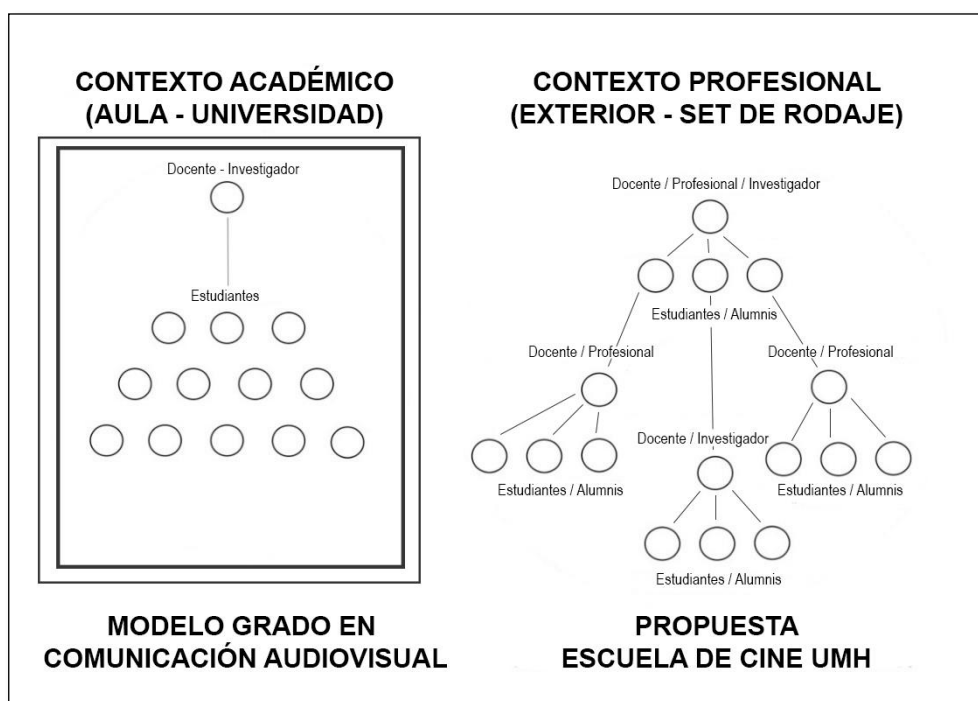


Figura 254. Diferencias entre la estructura pedagógica del Grado en Comunicación Audiovisual y la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia]

Este tipo de estructura organizativa contribuye a potenciar las figuras de los docentes y los profesionales participantes en la Escuela de Cine UMH como **entrenadores**, más que como eruditos, es decir, se produce, respecto al modelo de aprendizaje clásico, un cambio de rol caracterizado por “pasar de la erudición

como principal atributo requerido a un docente al docente entrenador, figura que ilustra al profesor, o grupo de profesores, como fundamentalmente potenciador de las capacidades de los alumnos". (Jiménez & Premoli, 2014)

Como ya hemos indicado, los distintos departamentos que conforman el equipo técnico, con el que se lleva a cabo la producción cinematográfica propuesta por la plataforma, están formados por los cuatro colectivos participantes: estudiantes, *Alumnis*, docentes y profesionales. Son precisamente estos dos últimos colectivos, docentes y profesionales, los que asumen este rol de entrenador, motivando, orientando y acompañando a los estudiantes, grupo mayoritario que integra cada uno de estos departamentos necesarios para llevar a cabo la producción cinematográfica (dirección, fotografía, arte, sonido, producción, etc. Asimismo, encontramos también la figura de los *Alumnis* o egresados, los cuales se encuentran a medio camino entre los profesionales y los estudiantes y cuya participación en el equipo de trabajo contribuye a consolidar este proceso de enseñanza-aprendizaje colaborativo.

Así pues, tanto el equipo docente como los profesionales del medio cinematográfico que colaboran con este proyecto tratan de potenciar las habilidades y capacidades de los estudiantes asignándoles distintas funciones y responsabilidades dentro del correspondiente departamento a su cargo, que servirán a los mismos para poner en práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos durante sus estudios de grado. Al mismo tiempo, estos jefes de departamento hacen un seguimiento y supervisión de todas las tareas encomendadas para garantizar su correcta ejecución, ofreciendo a los estudiantes la explicación práctica necesaria para realizar la tarea si fuese necesario. Asimismo, la figura del *alumni* o egresado, un estudiante ya titulado y con mayor grado de experiencia, a priori, que los que se encuentran cursando el grado, asume también en menor medida este rol de entrenador, trabajando mano a mano con docentes, profesionales y los propios estudiantes en el desarrollo y ejecución de los cometidos necesarios para garantizar el éxito en la producción.



Otro de los roles desempeñados por los docentes y profesionales que participan en el proyecto de la Escuela de Cine UMH, el cual debemos tener en cuenta en este análisis, es el de **asesores-mediadores**. La figura del docente asesor “promueve el aprendizaje, la construcción del conocimiento y experiencias que necesitan los aprendientes para enseñarse a sí mismos. También, contribuye a cambiar o transformar sus mundos porque crea espacios de oportunidades, posibilidades y de búsqueda del conocimiento”. (Chaves Carballo & Gutiérrez Escobar, 2008, pág. 40)

Por consiguiente, en base a este rol, tras establecer las distintas funciones y tareas a desempeñar por cada miembro de su departamento, los docentes y profesionales, como ya hemos apuntado anteriormente, supervisarán el trabajo de los estudiantes con la finalidad de garantizar la correcta ejecución del mismo. De esta manera se fomenta que los alumnos y alumnas asuman responsabilidades, derivadas de la ejecución de las distintas funciones y tareas encomendadas, lo que conlleva un aumento de la motivación por parte de los mismos, al sentirse piezas importantes en el desarrollo del proyecto cinematográfico y comprobar, de primera mano, la aplicación práctica real de todos los conocimientos que han estado aprendiendo a lo largo de sus estudios de grado.

A través de la participación conjunta de los distintos colectivos que integran el equipo técnico, con el que se lleva a cabo el rodaje cinematográfico propuesto por la plataforma, conseguimos crear un espacio compartido óptimo para el desarrollo del conocimiento, especialmente el de tipo aplicado. Dicho espacio de conocimiento compartido permite la libre expresión de los participantes en el proyecto, lo que posibilita que todos ellos puedan realizar aportaciones personales que contribuyan a la mejora del resultado final de la producción cinematográfica y provoca, a su vez, que todos los miembros del

equipo se sientan parte activa importante en la realización del mismo, especialmente los estudiantes.

Además, como ya hemos señalado anteriormente, a través de esta metodología de enseñanza-aprendizaje de tipo cooperativo, el rol desempeñado por los docentes y profesionales como asesores-mediadores contribuirá a facilitar e integrar la ejecución de las distintas tareas encomendadas a los estudiantes que forman los distintos departamentos presentes en la producción, estimulando en ellos, en gran medida, el desarrollo de competencias, habilidades y aptitudes.

Otro aspecto muy a tener en cuenta, y que también diferencia a la Escuela de Cine UMH de los grados impartidos por las universidades públicas y privadas, es el cambio de escenario donde se produce el proceso de enseñanza-aprendizaje. Mientras en las distintas titulaciones de grado sigue apostándose por un modelo tradicional donde el aula es el principal escenario para cumplir el cometido de generar conocimiento, la Escuela de Cine UMH, apuesta por un modelo más flexible y adaptado a la realidad laboral, llevando este proceso de enseñanza-aprendizaje al propio set de rodaje.

La ruptura de este modelo tradicional, en el que el aula constituye un espacio único, casi sagrado:

Permite la creación de un espacio relacional diferente, desde donde surge un hacer responsable y ético en el mutuo respeto de la colaboración, esto, permite facilitar y potenciar la convivencia y el conocimiento entre el alumnado y el profesorado, la construcción de una identidad de grupo y propiciar actitudes de participación y colaboración, se genera un espacio reflexivo que abre la mirada a nuestra multidimensionalidad relacional, que se desarrolla en un marco de aprendizaje colaborativo. (Missiacos Cárdenas, 2011)

Retomando el análisis de los roles desempeñados por los docentes dentro del programa formativo Escuela de Cine UMH, hemos de destacar también la figura de estos como **organizadores**. Este rol está íntimamente relacionado con el anteriormente explicado de mediador y en él, los docentes, junto a los profesionales de la industria cinematográfica participantes, son los encargados de establecer las distintas funciones a desempeñar por cada uno de los departamentos bajo su cargo, organizando el desempeño de las mismas.

En consecuencia, en base a este rol de organizador, en la Escuela de Cine UMH se atribuye al personal docente una doble función: por un lado, la de organizar y coordinar todos los aspectos necesarios para la correcta integración de los colectivos participantes en el desarrollo de la producción cinematográfica y, por otro, orientar junto a los profesionales el proceso de enseñanza-aprendizaje, dirigiendo y supervisando el trabajo y funciones realizados por los estudiantes. Será responsable también, junto a los profesionales de la industria cinematográfica, de suministrar instrucciones precisas, en el caso de ser necesario, a los distintos miembros del departamento a su cargo, sobre dónde y cómo deben realizarse las distintas labores para que puedan cumplir eficientemente todas las tareas encomendadas.

En definitiva, este rol de organizador constituye uno de los más importantes a desempeñar por el equipo docente participante en la Escuela de Cine UMH, ya que como hemos señalado este equipo docente será el encargado de organizar la puesta en funcionamiento del programa formativo en cada una de sus ediciones, consiguiendo en primer lugar todos los recursos materiales y humanos necesarios para que pueda llevarse a cabo el proyecto, y posteriormente coordinando y supervisando todas las acciones y tareas distribuidas en los distintos departamentos.

Continuando con nuestro análisis de los diversos roles desempeñados por los docentes dentro del programa formativo Escuela de Cine UMH, cabe señalar

también el papel desempeñado por el profesorado como agente socializador. En este sentido:

La educación persigue dos finalidades básicas en el alumnado; por un lado, la formación humana orientada hacia la socialización y formación en valores, normas y actitudes para desarrollarse como miembro activo y participativo de la sociedad en pro de su mejora; por otro, la formación cognitiva o académica orientada a la capacitación del individuo. (Gil Álvarez, 2012)

Con respecto al primero de ellos, el que hace referencia al aspecto socializador y de formación en valores, normas y actitudes, la propuesta formativa utilizada en la Escuela de Cine UMH, basada en el trabajo en equipos multidisciplinares en los que colaboran distintos colectivos como estudiantes, *alumnis*, docentes y profesionales, contribuye activamente a favorecer esta vertiente socializadora. Además de la formación cognitiva o de carácter académico, este modelo de enseñanza potencia en el estudiante valores como la responsabilidad, el respeto, el compañerismo, el compromiso, la empatía, la perseverancia o el afán de superación, fruto de la experiencia social vivida mediante la participación en un grupo o equipo de trabajo con el que se comparte un objetivo común: llevar a cabo de forma satisfactoria la producción cinematográfica.

Mediante la asignación de funciones y tareas necesarias para la consecución de dicho objetivo común, el estudiante cobra conciencia de las consecuencias reales de su conducta como miembro activo de un grupo de trabajo, lo que repercute positivamente en la asimilación de dichos valores, normas y actitudes, potenciándose de esta manera la vertiente socializadora

Asimismo, el docente en su rol de socializador debe velar por la formación de los estudiantes en normas y actitudes, dos aspectos necesarios para su

correcta integración en este contexto social creado a través del grupo de trabajo que participa en la producción. En este sentido, “como agente de socialización, el profesor debe ser consciente de que deberá invertir tiempo y energía para tener relaciones personales más profundas con sus estudiantes”. (Chaves Carballo & Gutiérrez Escobar, 2008, pág. 41)

Podemos señalar que, mediante la participación en la Escuela de Cine UMH, se potencia la relación de compañerismo entre los distintos colectivos participantes en el proyecto, creándose un ambiente de trabajo más cercano a la realidad del mercado laboral que la clásica relación profesor-estudiante predominante en el mundo académico, algo que repercute positivamente en la motivación del alumnado. Asimismo, el hecho de que el programa formativo no contemple una evaluación del aprendizaje obtenido por parte de los estudiantes contribuye también a reforzar esta motivación que tratamos de generar.

Precisamente, otro de los roles fundamentales ejercidos por el docente dentro del programa formativo Escuela de Cine UMH es el de **motivador**. En este sentido, David Pérez señala que:

Para que un alumno adquiriera las competencias a través de sus procesos de aprendizaje, es necesario que sea capaz de aprender y que esté motivacionalmente orientado al aprendizaje [...] Motivar es impulsar a alguien a iniciar acciones, encaminadas a conseguir objetivos específicos y a persistir en el intento hasta alcanzarlo. (Pérez, 2010)

Ya hemos indicado que uno de los elementos diferenciadores de la Escuela de Cine UMH frente al modelo tradicional de enseñanza utilizado en los grados universitarios es el contexto en el que tiene lugar el proceso de enseñanza-aprendizaje, un contexto puramente profesional, muy cercano a la realidad del mundo laboral. Este cambio de contexto, en el que, además, los estudiantes tienen la posibilidad de trabajar mano a mano con profesionales de

la industria, asumiendo responsabilidades y funciones de vital importancia para el desarrollo de un objetivo real, rodar una producción cinematográfica profesional que pueda tener una exitosa difusión, contribuye de forma decisiva a incrementar la motivación intrínseca del estudiante, algo que repercute positivamente en motivación hacia el aprendizaje.

Asimismo, otros factores como el sentimiento de pertenencia a un grupo, sentirse útil y valorado en el desempeño de las funciones y tareas o el descubrimiento de la aplicación real de los conocimientos teóricos en su aplicación práctica también contribuyen a incrementar esta motivación por parte del estudiante.

En este sentido, el equipo docente de la Escuela de Cine UMH junto a los profesionales participantes asumen este rol de motivadores en el grupo, guiando y coordinando las actividades realizadas por los estudiantes en los distintos departamentos de trabajo, con la finalidad de garantizar el correcto desempeño de las mismas y, al mismo tiempo, la expectativa del propio alumno o alumna, así como su interés e ilusión.

Este examen de los diversos roles desempeñados por los docentes y profesionales dentro del programa formativo Escuela de Cine UMH nos ha permitido conocer de manera directa el papel desempeñado por estos colectivos en el desarrollo del mismo, especialmente en lo relativo a su relación con los estudiantes. Como hemos podido constatar, a diferencia del clásico rol del docente erudito, máxima autoridad del conocimiento en el aula, la figura del docente o profesional participante en este programa formativo adquiere distintas dimensiones que, en nuestra opinión, repercuten positivamente en el aprendizaje del estudiante.

Asimismo, el análisis de estos roles desempeñados por docentes y profesionales dentro del programa formativo Escuela de Cine UMH, y sus

diferencias con respecto al modelo convencional de aprendizaje en el aula, resultaba fundamental para poder alcanzar conclusiones que contribuyan a demostrar la hipótesis fundamental de la presente investigación.

De igual forma, con la finalidad de demostrar esta hipótesis y encontrar alternativas pedagógicas que puedan hacer frente a la carencia detectada en el ámbito de la formación específica en materia de cine dentro del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche, expondremos a continuación el funcionamiento de las cuatro ediciones del programa formativo Escuela de Cine UMH realizadas hasta el momento. Recordemos que la puesta en funcionamiento de este programa formativo tiene la finalidad de complementar la formación específica de los estudiantes de Comunicación Audiovisual de la UMH en el campo cinematográfico y sentar los precedentes de un modelo pedagógico eficaz en este campo que pueda ser desarrollado y aplicado en otros centros de enseñanza superior con idénticos resultados.

### 3.3.5. Ediciones

Según hemos expuesto a lo largo de este tercer capítulo de nuestra investigación, la Escuela de Cine UMH es un programa formativo, creado y desarrollado para complementar la formación académica que reciben los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche en el campo de la cinematografía, a través de la realización de experiencias reales de rodaje en las que tengan la posibilidad de trabajar mano a mano con docentes y profesionales del medio. La creación de este programa formativo tuvo lugar en febrero del año 2015 y, desde entonces, se han realizado cuatro ediciones en las que, tanto los proyectos como la propia plataforma, han ido evolucionando y desarrollándose hasta llegar al sistema de funcionamiento y la infraestructura actual.

Con la finalidad de conocer el desarrollo de cada una de estas ediciones y comprobar las innovaciones y mejoras que han ido introduciéndose año a año, que han dado como resultado el actual sistema organizativo utilizado en la Escuela de Cine UMH, expondremos a continuación el funcionamiento de cada una de estas ediciones llevadas a cabo por este programa formativo.

Cabe recordar que el presente caso de estudio ha sido desarrollado con la finalidad de obtener conclusiones que nos permitan corroborar la hipótesis de la que partimos en nuestra investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo del cine en el ámbito universitario que haga frente a las demandas formativas reales de la industria y garantice la adecuada adquisición de competencias, conocimientos y aptitudes por parte de los estudiantes.

Este caso de estudio desarrollado en una institución de enseñanza superior concreta como es la Universidad Miguel Hernández, pretende, asimismo, ofrecer una alternativa pedagógica que pueda ser implementada de



igual forma en otros centros de enseñanza superior y contribuya a hacer frente a la carencia detectada en formación especializada de carácter práctico en un campo profesional de gran relevancia para la sociedad actual como es el cine.

### 3.3.5.1. 1ª edición: Cortometraje “66,7” (2014-2015)

Como ya hemos indicado, la Escuela de Cine UMH nace en abril del año 2015 aunque no será hasta casi un año después, en febrero de 2016, cuando adquiera oficialmente esta denominación. El proyecto formativo se inició con el rodaje del cortometraje “66,7”, una pequeña producción realizada con la finalidad de experimentar las sinergias entre profesores universitarios, profesionales y estudiantes, que sirvió de punto de partida y sentó las bases del posterior desarrollo que hemos ido implementando en las sucesivas ediciones realizadas hasta el momento de la redacción de la presente tesis doctoral.

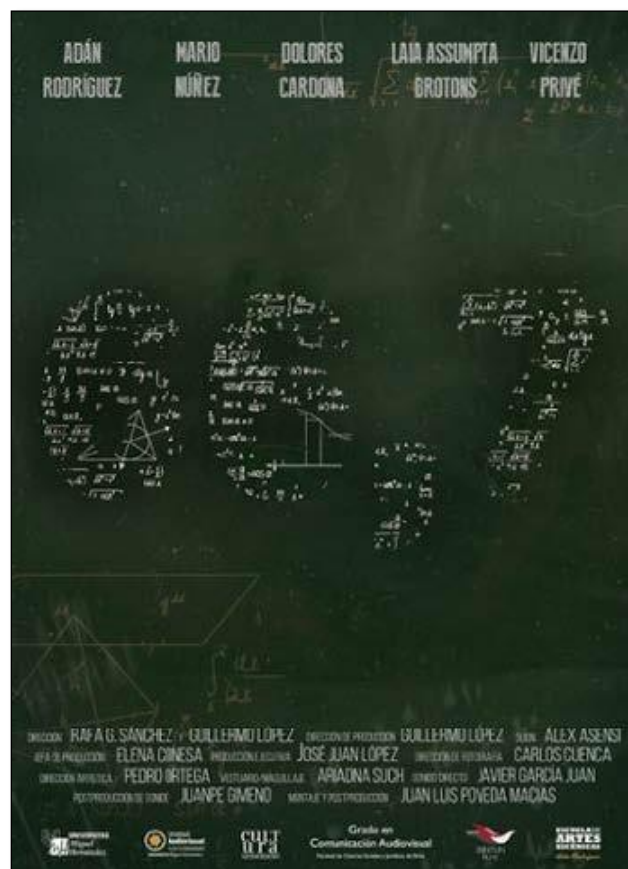


Figura 255. Carátula “66,7”, diseño de Aida Antolí [Imagen]. Recuperada en [www.escueladecineumh.es](http://www.escueladecineumh.es)

### **SINOPSIS “66,7”**

En el día más importante en la carrera de unos alumnos de estadística, estos se enfrentan al resultado de una prueba que determinará el futuro de cada uno de ellos. Al entrar en clase, hará su aparición Salvador, un profesor maniático, ególatra, y reconocido entre ellos por la dureza de su metodología de enseñanza.

Pero éste no viene solo dispuesto a entregar los resultados de la prueba, puesto que cree haber detectado irregularidades en los exámenes de cuatro de sus alumnos, a los cuales someterá a una presión extrema, para llegar hasta el fondo del asunto, y que su reputación no quede manchada. Y no solo eso, sino que los utilizará como conejillos de indias de una teoría estadística (Paradigma de Monty Hall) para también, al tiempo que descubre al culpable, dar una lección en su campo al resto de la clase. Pero sin duda, estos cuatro estudiantes, especialmente, no olvidarán esta particular “lección”.

Con la finalidad de crear una producción cinematográfica en la que participaran los estudiantes de la, en aquellos momentos, recientemente implantada titulación de Comunicación Audiovisual en la Universidad Miguel Hernández y sirviera para mostrar escenarios de la propia Universidad, se creó un pequeño equipo de rodaje formado por alumnos y alumnas de dicha titulación, en su mayoría procedentes del extinto centro de estudios Ciudad de la Luz, los cuales, como ya señalamos al comienzo del presente capítulo, acabaron sus estudios en la UMH tras la absorción por parte de esta de dicha titulación, y algunos profesionales del sector audiovisual, externos a la Universidad, que se interesaron por el proyecto y se prestaron a colaborar como fue el caso de la productora audiovisual alicantina Runtun Films. La dirección y coordinación de dicho proyecto corrió a mi cargo como profesor asociado del Área de Estética y Teoría de las Artes del Departamento de Arte y, en su momento, Director de la Unidad Audiovisual del Servicio de Comunicación de la UMH.

Oficialmente la preproducción del proyecto comenzó en el mes de abril del año 2015 con el encargo de la creación de un guion a la productora

audiovisual alicantina Runtun Films<sup>160</sup>. El proyecto estaría producido por la Universidad Miguel Hernández, con la infraestructura y recursos materiales y humanos de la propia institución, y figuraría la colaboración de dicha productora, acreditándose el trabajo de todos los estudiantes, docentes y profesionales participantes en él, mediante los títulos de crédito incluidos en la producción. Esta producción tendría, asimismo, la finalidad de difundirse entre festivales con el objetivo de visibilizar el trabajo de los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández y aumentar el prestigio de la institución en el ámbito audiovisual y cinematográfico.

En los meses sucesivos, mayo y junio de 2015, simultaneando el cierre definitivo del guion, se lanzó una convocatoria de casting, a través de redes sociales y cartelería física para conseguir la figuración, así como al reparto principal del cortometraje, para el que necesitábamos tres actores y dos actrices. Esta convocatoria tuvo un gran éxito de participación y muchos candidatos enviaron sus C.V. a través del correo electrónico de contacto creado para tal propósito. Con la finalidad de crear sinergias con otros organismos e instituciones de carácter cultural que pudiesen resultar complementarias al proyecto, se contactó con diversas instituciones de enseñanza en arte dramático y escuelas de teatro. Fruto de esta búsqueda surgió la colaboración con la Escuela de Teatro de Adán Rodríguez<sup>161</sup>, quien además dirigía la Compañía de Teatro Celda 1015 de la propia Universidad Miguel Hernández.

---

<sup>160</sup> Productora alicantina que cuenta entre su equipo con algunos antiguos alumnos del Centro de Estudios Ciudad de la Luz que, desde el primer momento, se mostraron muy interesados en colaborar en el proyecto.

<sup>161</sup> El propio Adán Rodríguez asumió uno de los papeles principales del cortometraje y ayudó y asesoró al resto de reparto en tareas interpretativas.



Figura 256. Cartel casting "66,7" (izda.) [Imagen de elaboración propia]

Figura 257. Reparto 66,7 (dcha.) [Fotografía elaboración propia]

Además del cierre definitivo del reparto, formado por dos estudiantes de la Universidad Miguel Hernández, una estudiante de arte dramático y dos actores profesionales, en el mes de junio se culminó también de forma definitiva el equipo técnico participante de esta primera edición, integrado por seis estudiantes de cuarto curso del Grado en Comunicación Audiovisual, todos ellos procedentes como ya hemos señalado del Centro de Estudios Ciudad de la Luz, cuatro profesionales externos y un docente del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández.

1ª EDICIÓN (2015)	Estudiante	Profesional	Docente
Dirección		XX	X
Dirección de Fotografía /Cámara	XXX		
Producción	X	X	
Dirección de arte		X	
Sonido	X		
Montaje / Postproducción	X		

Figura 258. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla elaboración propia]

Como vemos en la figura 258, un alto porcentaje del equipo técnico estuvo formado por estudiantes de la titulación de Comunicación Audiovisual, los cuales, desde el primer momento asumieron funciones esenciales para el desarrollo de la producción, como la Dirección de Fotografía o el Montaje y la Postproducción del cortometraje.

Tras la preparación de todos los aspectos necesarios, como la reserva de instalaciones y material requerido para llevar la producción, el cual fue prestado en su mayoría por la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche y el Grado en Comunicación Audiovisual así como el Servicio de Comunicación de la propia Universidad, durante los días 27, 28 y 29 de julio de 2015<sup>162</sup> tuvo lugar el rodaje del cortometraje, en el que estudiantes, profesionales y profesores trabajaron mano a mano.



Figura 259. Rodaje del cortometraje "66,7" en julio de 2015 (izda.) [Imagen de elaboración propia]

Figura 260. Equipo de dirección del cortometraje "66,7" (dcha.) [Imagen de elaboración propia]

Durante los meses posteriores, septiembre y octubre, se realizaron todas las tareas relativas a la postproducción del mismo, el montaje, las mezclas de sonido, el etalonaje o coloreado de la imagen, etc. Al igual que sucedió en la fase de rodaje, estas tareas y funciones fueron realizadas por estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual en estrecha colaboración con profesionales y

<sup>162</sup> Esta primera edición no contó aún con módulos formativos preparatorios para el rodaje, la preproducción se trabajó de forma independiente pero coordinada.

docentes, quienes supervisaron este trabajo con la finalidad de servir de apoyo a los estudiantes y, al mismo tiempo, garantizar el acabado profesional del proyecto.

El estreno oficial de este primer proyecto piloto tuvo lugar el jueves 5 de noviembre durante la segunda jornada del III Congreso Internacional de Audiovisual y Publicidad de la Universidad Miguel Hernández (CICAP), donde tuvimos la ocasión de proyectar el corto y comentar esta experiencia en una ponencia titulada “*Realización de un proyecto audiovisual entre profesionales y alumnos de Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche*”<sup>163</sup>.



Figura 261. Equipo participante en la ponencia sobre la Escuela de Cine UMH y el cortometraje “66,7” (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <http://cau.edu.umh.es/2015/11/05/sesion-de-tarde-ii-jornada-cicap-2015/>

Figura 262. Proyección de “66,7” durante la III edición del CICAP (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <http://cau.edu.umh.es/2015/11/05/sesion-de-tarde-ii-jornada-cicap-2015/>

Pese a que inicialmente la realización de este rodaje surgió como una idea más orientada al campo publicitario, lo cierto es que, a raíz de la experiencia de este proyecto piloto, descubrimos las grandes posibilidades que ofrecía a nivel pedagógico para los estudiantes afrontar un proyecto cinematográfico de estas

<sup>163</sup> Puede accederse al vídeo de la presentación realizada en el III Congreso Internacional de Audiovisual y Publicidad a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=yKf2rYWqWG0>

características, en el que tuvieron la posibilidad de manera estrecha y directa con profesionales y docentes.

Asimismo, tras la realización de este primer cortometraje, se puso de manifiesto la eficacia de involucrar a distintos colectivos como los estudiantes y profesionales externos del sector, tanto a nivel pedagógico como a nivel interpersonal, creando relaciones profesionales entre estos colectivos, que pudieran contribuir a la futura inserción laboral de dichos estudiantes.

Aunque expondremos detenidamente los resultados obtenidos durante las cuatro ediciones de este programa formativo en el epígrafe resultados de la presente tesis doctoral y, pese a que los comentarios realizados por los alumnos y alumnas participantes en la Escuela de Cine UMH pueden consultarse de forma detallada en el anexo 5, destacaremos a continuación algunas de las opiniones manifestadas por los estudiantes participantes en esta primera edición.



Figura 263. Equipo técnico y artístico cortometraje "66,7" [Fotografía de elaboración propia]

Como señala Carlos Cuenca, estudiante participante en esta I edición del proyecto:

Como alumno de la primera edición del programa lo recomiendo por completo. Da la oportunidad a los alumnos de sumergirse en un rodaje profesional, con técnicos que ya están trabajando en este sector y de los que se puede aprender mucho ya que todos ponen lo mejor para que salga el proyecto adelante. Se hace mucho equipo y conoces mucha gente que luego puede ser de gran ayuda para futuros proyectos, ya que te pueden asesorar o participar en tus proyectos. (Facebook.com, 2016)

A este mismo respecto, indica María Santacruz:

Encantada de haber participado en el proyecto de esta primera edición. Ha sido una experiencia muy enriquecedora, poder trabajar a nivel profesional y junto a personas con mayor experiencia y conocimiento del medio audiovisual y cinematográfico. Y pienso que es una gran iniciativa que nos abre puertas a alumnos, para adquirir y ampliar nuestros conocimientos y conocer cómo funciona realmente un rodaje profesional. Recomiendo y animo a aquellos interesados en el cine a colaborar y aprovechar la experiencia. (Facebook.com, 2016)

Como ya hemos señalado, la buena acogida por parte del estudiantado participante en esta primera edición y las posibilidades pedagógicas vislumbradas tras la realización de esta experiencia piloto nos hizo plantearnos la idea de redefinir la estructuración del proyecto con vistas a un futuro desarrollo y ampliación que se materializaría en la segunda edición, efectuada durante el curso 2015-2016, la primera en la que el proyecto pasaría a denominarse oficialmente Escuela de Cine U



### **3.3.5.2. 2ª edición: Cortometraje “MÍRAME” (2015-2016)**

Ya dijimos que, tras la experiencia piloto que supuso el rodaje del cortometraje “66,7”, realizado durante el mes de julio del año 2015, y la buena acogida recibida por parte del estudiantado participante en el mismo, además de las posibilidades detectadas a nivel pedagógico, sería en el año 2016 cuando decidimos apostar por este programa formativo, desarrollándolo y consolidando la estructura organizativa, que se ha mantenido vigente hasta la cuarta edición, celebrada en el año 2018.

En esta segunda edición cabe resaltar, como principales novedades implementadas respecto a la primera edición, además de la adquisición oficial del nombre del programa formativo, Escuela de Cine UMH, y su presentación formal a la comunidad universitaria, la creación de los diversos módulos formativos realizados al comienzo del mes de julio, los cuales hemos explicado detalladamente en el apartado correspondiente de este tercer capítulo, así como el crecimiento de la infraestructura y el número de colaboradores, además del incremento del número de estudiantes inscritos, pasando de seis participantes en la primera edición a once en la segunda.

Hemos de destacar respecto a las novedades introducidas en esta segunda edición, la creación de los módulos formativos preparatorios previos al rodaje del cortometraje, que no se realizaron en la primera edición. Estos módulos formativos fueron creados con la finalidad de complementar la formación previa al rodaje del corto y ofrecer al equipo un punto de encuentro donde trabajar por departamentos todas las tareas necesarias para llevar a cabo dicho rodaje a través del tiempo dedicado a trabajo de taller.

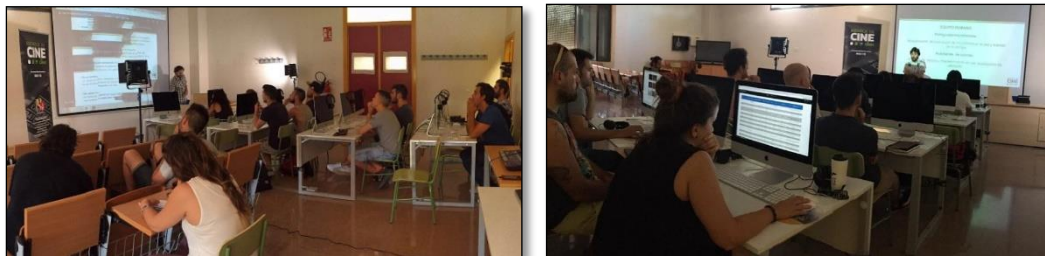


Figura 264. Módulo formativo Dirección de Fotografía (izda.) [Fotograma]. Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=mMuc5nSsUpw&t=8s>

Figura 265. Módulo formativo de Sonido (dcha.) [Fotograma]. Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=Z9uQdDmicXg&t=6s>

Así pues, esta segunda edición del programa formativo comenzó oficialmente en el mes de abril de 2016 con la organización de estos módulos formativos y la selección de las distintas materias impartidas en los mismos: Dirección, Dirección de Fotografía, Cámara, Producción, Sonido y Postproducción. Durante los meses siguientes hasta el arranque de la 2ª edición de la Escuela de Cine UMH, los distintos responsables de impartir cada uno de estos módulos formativos fueron preparando todos los contenidos y presentaciones necesarias para ofrecer al estudiante una perspectiva específica del funcionamiento de cada uno de estos departamentos en una producción cinematográfica.

Además de la preparación de los módulos formativos, a partir del mes de mayo comenzó a trabajarse en el guion del cortometraje a rodar en esta segunda edición, el cual, al igual que en la primera, fue encargado a los integrantes de la productora alicantina Runtun Films, quienes lo desarrollaron entre los meses de mayo y junio de 2016. Sería a finales de este mismo mes, junio de 2016, cuando se escribiría la versión definitiva del guion del cortometraje a rodar en la segunda edición de la Escuela de Cine UMH, el cual tendría por título “*Mírame*”.



Figura 266. Carátula “Mirame” [Imagen]. Recuperada en [www.escueladecineumh.es](http://www.escueladecineumh.es)

## SINOPSIS

Rocío es una mujer viuda que vive en una gran casa junto a su hija Sofía, quien sufre una terrible enfermedad.

Los médicos hasta ahora no han encontrado la solución y Rocío, sobrepasada por los acontecimientos, decide buscar ayuda fuera de la ciencia. Lo que no sabe es el alto precio que tendrá que pagar para lograr curar a su hija.

Cabe señalar que, a medida que se iba escribiendo el guion de dicho cortometraje durante los meses de mayo y junio, el equipo organizador del programa formativo fue cerrando otros aspectos fundamentales para el rodaje del mismo, como la búsqueda de localizaciones, tarea que, sin duda, tuvo una mayor dificultad que en la primera edición, puesto que este segundo cortometraje necesitaba de escenarios que no podía ofrecernos la Universidad Miguel Hernández, o el contacto con profesionales de la industria cinematográfica interesados en participar en la Escuela de Cine UMH, dirigiendo y coordinando los distintos departamentos del equipo técnico, los cuales, como ya hemos visto, estarían integrados por un amplio número de estudiantes.



Figura 267. Equipo participante en la 2ª edición de la Escuela de Cine UMH [Fotografía elaboración propia]

Asimismo, sería durante el mes de mayo de 2016 cuando se abriría oficialmente el periodo de inscripción de candidatos/as al programa formativo Escuela de Cine UMH. La elección final de los participantes en esta segunda edición fue comunicada a los estudiantes a mediados del mes de junio y, a comienzos de julio, se incorporarían oficialmente a la preproducción del proyecto.

Como ya hemos indicado anteriormente, el programa formativo arrancó oficialmente, con el equipo al completo, con el inicio de los módulos formativos, los cuales se celebraron durante los días 4, 6, 8, 11, 13 y 15 de julio de 2016. Durante estas sesiones se conformaron los distintos departamentos que integrarían el equipo técnico en la producción propuesta para esta segunda edición y se distribuyeron funciones y tareas a realizar por cada uno de estos departamentos.

Como vemos en la figura 268, al igual que sucedió en la primera edición, debemos resaltar la presencia mayoritaria de estudiantes en el equipo técnico de esta producción, además, del incremento de profesionales y docentes colaboradores con el proyecto formativo Escuela de Cine UMH en la segunda edición.

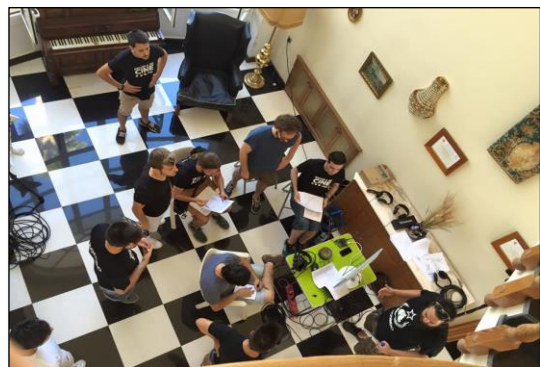
<b>2ª EDICIÓN (2016)</b>	<b>Estudiante</b>	<b>Profesional</b>	<b>Docente</b>
<b>Dirección</b>	X	XX	X
<b>Dirección de Fotografía /Cámara</b>	XXXXX	X	X
<b>Producción</b>	X	XX	X
<b>Dirección de arte</b>	XX		X
<b>Sonido</b>	X	X	
<b>Montaje / Postproducción</b>	X		X

Figura 268. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla de elaboración propia]

Por otra parte, interesa poner de relieve que tanto las ponencias impartidas por profesionales del sector cinematográfico como las sesiones de trabajo de taller tuvieron lugar en distintas estancias del campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández.

Así pues, en estas dos primeras semanas del mes de julio se prepararon durante los distintos módulos formativos todos los aspectos necesarios para llevar a cabo el rodaje, incluyendo una visita técnica a la localización concertada para el rodaje de dicho cortometraje, una lujosa mansión, cercana a la playa de la Albufereta (Alicante), que conseguimos gracias a la colaboración de la empresa Alicante Mindbody Center.

Finalmente, tras la realización de dichos módulos formativos durante las dos primeras semanas del mes de julio, que resultaron vitales para preparar con los estudiantes las tareas necesarias para llevar a cabo el rodaje, y tras el trabajo de campo llevado a cabo durante la tercera semana de este mismo mes, reservada para los ensayos con el equipo artístico y la ejecución de las tareas de última hora que no hubieran podido hacerse durante estas dos primeras semanas, los días 25, 26, 27, 28 y 29 de julio de 2016 tuvo lugar el rodaje del cortometraje "*Mírame*". Debido a la mayor complejidad del guion escrito, respecto a la primera edición, el rodaje de esta segunda edición tuvo que planificarse en base a cinco días.



*Figura 269. Rodaje en exteriores del cortometraje Mírame (izda.) [Fotografía de elaboración propia]*

*Figura 270. Equipo de dirección durante el rodaje de una secuencia en interiores (dcha.) [Fotografía de elaboración propia]*

En general, el rodaje propuesto por el programa formativo Escuela de Cine UMH para esta segunda edición transcurrió de forma más que satisfactoria, debido en gran medida a la exhaustiva planificación llevada a cabo durante las semanas de módulos formativos y al gran trabajo realizado por todos los integrantes del equipo técnico participante en el mismo.



*Figura 271. Equipo técnico y artístico cortometraje "Mírame" [Fotografía de elaboración propia]*

Al igual que sucedió en la primera edición, la fase de postproducción de este segundo cortometraje tuvo lugar desde el mes de octubre de 2016 hasta abril de 2017 y fue realizada por estudiantes y supervisada por docentes y profesionales. Finalmente, el estreno del corto "Mírame" tuvo lugar el viernes 12

de mayo en una proyección realizada en la Universidad Miguel Hernández de Elche, acto durante el cual se presentó oficialmente la III edición de este programa formativo.

Aunque expondremos los resultados obtenidos a lo largo de estas cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH en el apartado resultados y, a pesar de que los comentarios realizados por los estudiantes participantes en la Escuela de Cine UMH pueden consultarse de forma detallada en el anexo 5, destacaremos a continuación algunas de las opiniones manifestadas por algunos de dichos estudiantes integrantes de esta segunda edición.

Como señala Miguel Domenech, alumno participante en la II edición de la Escuela de Cine UMH, “la experiencia es muy recomendable para quienes aman el cine y quieren sumergirse en un rodaje profesional. El ambiente es estupendo, conoces gente, trabajas duro, te ilusionas, te diviertes y, sobre todo, aprendes mucho. Una experiencia inmejorable”. (Facebook.com, 2016)

A este mismo respecto, como señala Joan Cuadra, estudiante participante en la II y III edición de este programa formativo:

Ha sido una experiencia de lo más enriquecedora tanto personal como profesionalmente. Recomiendo a los futuros alumnos de Comunicación que se sumerjan en proyectos de este tipo en el que podrán palpar con sus manos equipos profesionales y trabajar con personas del sector. Cada granito de arena es importante en el proyecto y se valora mucho las opiniones de los alumnos. Estoy 100% orgulloso de haber formado parte del equipo. (Facebook.com, 2016)

Tal y como puede desprenderse de estos comentarios y, según veremos detenidamente en el apartado referente a resultados, el funcionamiento de esta segunda edición fue mejor que el de la primera, pese a tratarse de un proyecto



de mayor dificultad y envergadura. Asimismo, esta segunda edición del proyecto formativo Escuela de Cine UMH supuso una experiencia sumamente enriquecedora para todos los colectivos participantes en el mismo, en especial para los estudiantes, los cuales pudieron vivir muy de cerca un rodaje de mayor nivel profesional que los que se realizan durante las prácticas de las asignaturas del grado.

De nuevo, pudimos comprobar mediante el desarrollo de esta segunda edición el aumento de la motivación por parte de los estudiantes participantes, los cuales desempeñaron sus funciones eficazmente obteniendo unos resultados más que satisfactorios. Este buen funcionamiento de la segunda edición nos llevaría a dar un paso definitivo para la consolidación del proyecto, lo que logramos en la siguiente edición con el rodaje del cortometraje de género fantástico *“Hell West”*.

### **3.3.5.3. 3ª edición: Cortometraje “HELL WEST” (2016-2017)**

Tras la realización de las dos primeras ediciones de la Escuela de Cine UMH, desarrolladas como ya hemos señalado durante los años 2015 y 2016, afrontamos la tercera edición de este programa con el objetivo de consolidarlo como un complemento al Grado en Comunicación Audiovisual, mejorando la experiencia formativa de los estudiantes, aumentando el número de profesionales que colaboraran con el proyecto y, en general, los niveles de calidad de la producción con vistas a aumentar el recorrido de la misma por festivales y otros foros de interés del campo cinematográfico.

La experiencia obtenida durante las dos primeras ediciones nos proporcionó, asimismo, una base fundamental a nivel organizativo, que nos permitió en esta tercera edición, aumentar la envergadura de la producción y

mejorar la integración entre los cuatro colectivos integrantes del equipo técnico: estudiantes, *Alumnis* o egresados, profesionales y docentes.

Una de las principales novedades de esta tercera edición, junto al crecimiento de la infraestructura del programa, fue la creación de nuevos módulos formativos. Para ello, como ya hemos señalado anteriormente, concertamos la colaboración con la Escuela de Cine UMH de nuevos profesionales del sector cinematográfico, que impartieran las ponencias de dichos módulos formativos y quisieran participar en el rodaje junto a los estudiantes y equipo docente. De esta manera, se incorporaron al proyecto profesionales como Fran Mateu, quien impartió el módulo de dirección, además de escribir y dirigir el cortometraje de esta tercera edición “*Hell West*”, Miguel Esteve, de la productora “*Kamestudio*”, Raúl Rodríguez Romeo, ingeniero especialista en efectos especiales<sup>164</sup>, Beatriz Gómez Montero, directora de producción de la empresa de VFX “*El Ranchito*”<sup>165</sup> o David Adkinson, compositor de música para cine y publicidad.



Figura 272. Módulo formativo impartido por Raúl Rodríguez (izda.) [Fotografía elaboración propia]

Figura 273. Trabajo de taller para preparar el rodaje del cortometraje (dcha.) [Fotografía elaboración propia]

<sup>164</sup> Diseñador y operador de las cámaras robotizadas utilizadas en la película “*Gravity*” de Alfonso Cuarón, galardonada con siete premios Oscar de la Academia de Cine norteamericana.

<sup>165</sup> Una de las principales empresas de efectos especiales de nuestro país, responsable, entre otras de producciones como “*Juego de Tronos*”. Esta sesión se impartió utilizando el potencial de las nuevas tecnologías, a través de videoconferencia, lo que permitió flexibilizar la participación de la ponente, residente en Madrid.

Así pues, esta tercera edición de la Escuela de Cine UMH comenzó oficialmente en el mes de marzo de 2017 con el diseño de los nuevos módulos formativos<sup>166</sup> y la selección de las distintas materias a impartir en los mismos: Dirección, Dirección de Fotografía, Cámara, Música para cine y producción de VFX. Uno de los participantes claves en el elenco de profesionales colaboradores de esta tercera edición fue el cineasta Fran Mateu, quien aceptó escribir y dirigir el cortometraje producido por la Escuela de Cine UMH para esta tercera edición, “*Hell West*”.

Cabe señalar una vez más que la labor llevada a cabo por los profesionales dentro de la Escuela de Cine UMH resulta fundamental a nivel pedagógico y constituye uno de los elementos de innovación que diferencian a este programa formativo respecto a la formación impartida en los títulos de grado ofertados en las universidades públicas y privadas de nuestro país.

Por otra parte, respecto a la elección de la temática del cortometraje, se pensó en la realización de una producción de género fantástico, con la finalidad de potenciar el trabajo de las áreas de dirección artística<sup>167</sup> y postproducción y ofrecer a los estudiantes una experiencia práctica en estas materias, menos trabajadas en ediciones anteriores. Asimismo, se pensó en mezclar este género fantástico con otro género que nos parecía especialmente interesante y que podría despertar mayoritariamente el interés del alumnado como es el *western*.

---

<sup>166</sup> Se optó para esta tercera edición por repetir los módulos de algunos departamentos como dirección, dirección de fotografía o cámara, sin embargo, en esta edición fueron impartidos por profesionales distintos respecto a la anterior, lo que permitió a los estudiantes conocer nuevos puntos de vista de estas áreas vitales de la producción cinematográfica. Asimismo, se incorporaron nuevas temáticas como la Música en el Cine o los VFX.

<sup>167</sup> En el departamento de dirección artística se contó por primera vez con estudiantes del Grado en Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández, para quienes la Escuela de Cine UMH ha resultado ser también un programa formativo complementario ideal. Asimismo, para la construcción del *atrezzo* y vestuario de los personajes se utilizaron las instalaciones y recursos del campus de Altea de la UMH.

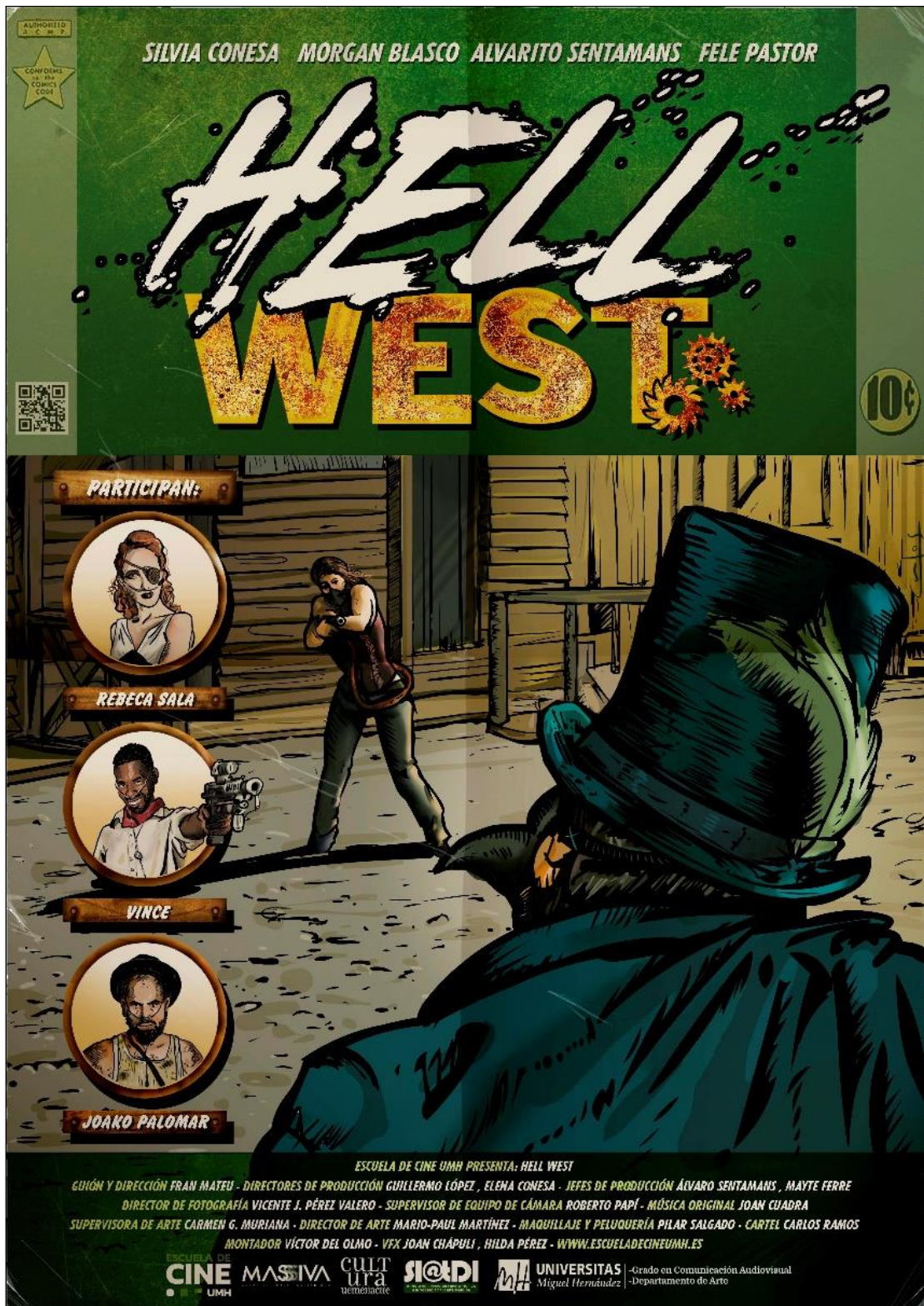


Figura 274. Carátula "Hell West" diseñada por Carlos Ramos [Imagen]. Recuperada en [www.escucladecineumh.es](http://www.escucladecineumh.es)

## SINOPSIS

El sheriff Marty Mc Gregor ha sido víctima de una maldición india. Connie Malone, su mujer, se encargará de ocultarlo hasta que termine esa condena. Y ese momento llegará cuando el día abrace a la noche y caiga el último cuervo del poblado maldito de Hell West.

Durante los meses de abril y mayo de 2017 se procedió a la escritura del guion del cortometraje, que, tras sucesivas revisiones fue finalizado en el mes de junio. Desde la primera versión del guion, se procedió de forma paralela a la búsqueda de financiación<sup>168</sup> para esta tercera edición, con la que hacer frente a las necesidades de producción del cortometraje. Entre estas necesidades cabe destacar el alquiler de la localización donde llevaríamos a cabo el rodaje, el recinto *Fun West* de El Campello (Alicante)<sup>169</sup>.

En los meses de mayo y junio se realizó la búsqueda del reparto del cortometraje, el cual estuvo finalmente cerrado a finales de junio y contó con la colaboración de numerosos actores y actrices reconocidos en el panorama nacional y autonómico como, por ejemplo, la actriz Rebeca Sala o. el actor Morgan Blasco.

Asimismo, sería durante el mes de mayo de 2017, aprovechando el estreno del cortometraje rodado en la segunda edición “Mírame”, cuando se presentó oficialmente esta tercera edición y se abrió el periodo de inscripción. La elección final de los participantes en esta nueva edición fue comunicada a los

<sup>168</sup> La financiación se obtuvo gracias a la participación de numerosas unidades administrativas como el Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria, la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas y la de Bellas Artes, el Servicio de Comunicación o el Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

<sup>169</sup> Nos pareció una localización idónea para desarrollar el rodaje de esta tercera edición, tanto por su adecuación al género propuesto por la historia, como por la experiencia que podría suponer para los estudiantes rodar en una localización ambientada en el lejano Oeste.

estudiantes a mediados del mes de junio y, a comienzos de julio, como en la edición anterior, se incorporarían oficialmente a la preproducción del proyecto.

La tercera edición de la Escuela de Cine UMH arrancó oficialmente con la incorporación de los estudiantes al equipo durante la primera sesión de los módulos formativos. Estos módulos se impartieron los días 3, 5, 7, 10, 12 y 14 de julio de 2017. Al igual que en la segunda edición, durante estas sesiones se integraron los distintos departamentos del equipo técnico participante en la producción y se distribuyeron funciones y tareas a realizar por cada uno de estos departamentos.



*Figura 275. Equipo participante en la tercera edición de la Escuela de Cine UMH [Fotografía de elaboración propia]*

Como ya hemos señalado anteriormente, otras de las diferencias con respecto a ediciones anteriores es el aumento del número de plazas ofertadas en el programa formativo y el número de participantes inscritos en el proyecto. Además, se contó por primera vez en esta tercera edición con estudiantes del grado en Bellas Artes. Este hecho resulta significativo ya que demuestra la

popularización del proyecto entre el alumnado y, en general, entre la comunidad universitaria de la Universidad Miguel Hernández.

De nuevo, hemos de resaltar en esta tercera edición la presencia mayoritaria de estudiantes en el equipo técnico de la producción, una característica constante, que mantenemos desde la primera edición de este programa formativo. La figura 276 nos muestra la distribución de estudiantes en los distintos departamentos del equipo técnico participante en el rodaje del cortometraje de la tercera edición de la Escuela de Cine UMH “*Hell West*”.

3ª EDICIÓN (2017)	Estudiante	Profesional	Docente
<b>Dirección</b>	XXXX	X	
<b>Dirección de Fotografía /Cámara</b>	XXXXXX	X	X
<b>Producción</b>	XXX	X	XX
<b>Dirección de arte</b>	XXXX		XX
<b>Sonido</b>	XXX		
<b>Montaje / Postproducción</b>	XXXX	X	X

Figura 276. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla de elaboración propia]

Una vez formado el equipo, durante las dos primeras semanas del mes de julio se prepararon en los distintos módulos formativos todos los aspectos necesarios para realizar la producción, incluyendo dos visitas técnicas a la localización concertada para el rodaje de dicho cortometraje, el recinto para eventos ambientado en el lejano oeste “*Fun West*”, las cuales sirvieron para trabajar todos los aspectos relativos al desarrollo de las funciones encomendadas a los distintos departamentos como, por ejemplo, elección de los tiros de cámara, tipo de iluminación, decoración de estancias, etc.



Figura 277. Visita técnica al set de rodaje de "Hell West" [Fotografía de elaboración propia]



Figura 278. Visita técnica al set de rodaje de "Hell West" [Fotografía de elaboración propia]

Así pues, una vez finalizados los módulos formativos realizados durante estas dos primeras semanas del mes de julio, durante los cuales los distintos departamentos, integrados por estudiantes y coordinados y dirigidos por docentes o profesionales, tuvieron ocasión de preparar todos los aspectos técnicos y artísticos necesarios, los días 25, 26 y 27 de julio 2017 tuvo lugar el rodaje del cortometraje "Hell West". Para esta tercera edición, el rodaje se planificó en tres jornadas completas, lo que supuso un ritmo exigente y un esfuerzo considerable para todo el equipo participante.





Figura 279. Equipo técnico cortometraje “Hell West” [Fotografía elaboración propia]

Cabe señalar respecto al rodaje de esta tercera edición, la gran organización y coordinación de todos los departamentos, lo que permitió cumplir rigurosamente toda la planificación temporal establecida en el plan de rodaje. Sin duda, el trabajo de preproducción realizado durante los distintos módulos formativos contribuyó, en gran medida, a esta satisfactoria coordinación por parte de todo el equipo.

Al igual que en las dos primeras ediciones, la etapa de postproducción tuvo lugar entre los meses de septiembre de 2017 y abril de 2018. La complejidad del trabajo de postproducción de este cortometraje, ya prevista desde el inicio del proyecto, hizo demorar la finalización del mismo más de lo previsto. Sin embargo, supuso una experiencia muy enriquecedora para todos los estudiantes participantes en esta etapa de postproducción, debido al gran número de conocimientos y habilidades que tuvieron ocasión de poner en práctica para realizar las tareas necesarias.

Finalmente, tras el excelente trabajo de postproducción realizado por todo el equipo, dirigido y coordinado por docentes y profesionales, “*Hell West*” se presentó el lunes 28 de mayo en una proyección realizada en la Universidad Miguel Hernández de Elche, acto durante el cual se presentó oficialmente la IV edición de este programa formativo.



Figura 280. Presentación Escuela de Cine UMH (izda.) [Fotografía elaboración propia]

Figura 281. Mesa redonda tras la proyección de “*Hell West*” (dcha.) [Fotografía de elaboración propia]

Aunque expondremos los resultados obtenidos a lo largo de estas cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH en el apartado resultados y, a pesar de que los comentarios realizados por los estudiantes participantes en la Escuela de Cine UMH pueden consultarse de forma detallada en el anexo 5, para finalizar esta exposición del desarrollo de llevado a cabo en esta tercera edición de este programa formativo destacaremos a continuación algunas de las opiniones manifestadas por los alumnos y alumnas integrantes del equipo de esta tercera edición.

Como señalar Joako Palomar, *Alumni* del Grado en Bellas Artes participante en la tercera edición de este programa formativo:

Como Alumni o Ex Alumno de Bellas Artes ha sido una oportunidad y una experiencia totalmente enriquecedora. reencontrarme con profesores, tener la oportunidad de conocer, convivir y trabajar tanto con profesores como

profesionales y futuros compañeros de profesión, Adquirir conocimientos gracias a los módulos, poder participar en un rodaje desde el principio, y ver como el proyecto evoluciona y crece desde las fases iniciales al rodaje es una experiencia muy gratificante. (Facebook.com, 2016)

Asimismo, como afirma José Casanueva, estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual y participante en la tercera edición:

Participar este año en la Escuela de Cine UMH ha sido una gran experiencia que ya me llevo para siempre. Haber tenido la oportunidad de vivir un rodaje profesional desde dentro me ha permitido aprender no solo sobre cine, si no sobre compañerismo. Me he encontrado rodeado de gente que le apasiona lo que hace y que me ha hecho sentir parte del equipo en todo momento. (Facebook.com, 2016)

A este mismo respecto, señala Beatriz Gómez, estudiante del Grado en Bellas Artes y participante en la III edición de la Escuela de Cine UMH:

Como estudiante de Bellas Artes que enfoca su carrera artística al campo cinematográfico fue de grandísima ayuda la participación en la Escuela. El conjunto de experiencias y el aprendizaje recibido durante el mes de Julio sumado al trabajo en equipo tanto de compañeros, profesores implicados como de profesionales del sector me han creado incluso amistades y lazos laborales más allá de la escuela con los cuales he podido realizar más proyectos nuevos. Añadir que con esto también se consigue acercar de alguna manera la facultad de Altea al campus (y alumnado) de Elche, y más cuando hay un interés mutuo por el campo audiovisual. Por ello concluyo agradeciendo de nuevo la oportunidad y deseando una nueva edición para el año que viene. (Facebook.com, 2016)

Sin duda, el desarrollo experimentado por el programa formativo en esta tercera edición, donde se ha contado con un mayor número de estudiantes participantes y, en general, una mayor complejidad e infraestructura del proyecto, es consecuencia de la experiencia adquirida durante las dos primeras ediciones, la cual ha supuesto un gran aprendizaje en cuanto a cómo organizar el funcionamiento del mismo.

Por consiguiente, podemos afirmar que es en esta tercera edición de la Escuela de Cine UMH cuando se ha producido una consolidación definitiva del proyecto en cuanto a funcionamiento y sistema organizativo. Sin embargo, para poder hacer crecer todavía más el proyecto de cara a una cuarta edición y, dadas las limitaciones experimentadas en el desarrollo del mismo durante las tres primeras ediciones, donde la Universidad Miguel Hernández ha sido la productora de los cortometrajes y los profesionales externos al centro han colaborado con el programa formativo, como expondremos a continuación, se producirá en la cuarta edición un cambio significativo en dicho modelo organizativo que ha supuesto un enorme salto cualitativo tanto en la experiencia pedagógica como en la profesionalización de la producción.

#### **3.3.5.4. 4ª edición: Cortometraje “ORQUESTA LOS BENGALAS” (2017-2018)**

Las dos primeras ediciones de la Escuela de Cine UMH supusieron el punto de arranque de este programa formativo, que ha logrado consolidarse entre los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche con la realización de la tercera edición. Sin embargo, pese al gran desarrollo experimentado por la Escuela de Cine UMH desde su puesta en marcha en el año 2015, el proyecto se ha encontrado con una serie

de limitaciones<sup>170</sup> con respecto a una producción cinematográfica profesional como, por ejemplo, el presupuesto del programa formativo o el marco temporal para el desarrollo del mismo. Asimismo, también se ha producido una limitación en cuanto a la relación de los profesionales participantes en las distintas ediciones con el propio programa formativo, la cual, debido al poco presupuesto para el desarrollo del mismo, se ha basado hasta ahora en una simple colaboración sin contraprestación económica, lo que ha supeditado en algunas ocasiones la participación de los mismos al surgimiento o no de proyectos remunerados.

Precisamente, con la finalidad de hacer frente a estas limitaciones, introdujimos en esta cuarta edición de la Escuela de Cine UMH un cambio fundamental del modelo organizativo que, como veremos a continuación, nos ha permitido incrementar el nivel de calidad de la producción propuesta por la plataforma, acercándola aún más a la realidad del sector cinematográfico profesional, lo que conlleva una mejora de la experiencia pedagógica para los estudiantes participantes y la posibilidad de alcanzar una mayor repercusión y visibilidad mediática con la producción.

Como ya hemos señalado anteriormente, a lo largo de las tres primeras ediciones de este programa formativo, la Universidad Miguel Hernández de Elche ha actuado como productora de las distintas obras cinematográficas realizadas en cada una de estas ediciones. De esta manera, ha sido la propia Universidad la que ha financiado los gastos derivados de dichas producciones y el equipo de dirección de la Escuela de Cine UMH, formado por docentes de la institución, el que ha asumido la responsabilidad de coordinar todos los aspectos organizativos, técnicos y materiales necesarios para llevar a cabo las producciones, así como la difusión final de las mismas tras su finalización.

---

<sup>170</sup> Estas limitaciones son consecuencia de la imposibilidad de asumir el coste real de una producción profesional, dada la naturaleza pública de la institución de enseñanza superior donde se desarrolla, y de la realización en un marco temporal muy acotado y concreto, el mes de julio, debido a la disponibilidad de estudiantes y docentes.

En base a este modelo utilizado hasta la tercera edición, los profesionales que participaban en los módulos formativos y en las producciones cinematográficas realizadas actuaban como colaboradores, viendo su participación reflejada en los créditos finales de la producción. Sin embargo, la propiedad final de las producciones pertenecía a la Universidad Miguel Hernández como productora.

Para preparar la cuarta edición de la Escuela de Cine UMH contactamos en noviembre del año 2017 con el cineasta alicantino David Valero<sup>171</sup>, uno de los más prestigiosos realizadores de cine y publicidad de la Comunidad Valenciana, quien mostró un gran interés por el programa formativo y se ofreció a producir, escribir y dirigir el proyecto a realizar en esta cuarta edición.

De esta manera, como hemos indicado, en esta cuarta edición se ha producido un cambio en cuanto a la titularidad de la producción cinematográfica realizada. La Universidad Miguel Hernández de Elche ha dejado de ser productora de las obras desarrolladas a través del programa formativo, pasando a ser colaboradora en una producción externa profesional, la cual se ha desarrollado dentro de este programa formativo por los estudiantes y el equipo docente del centro.

Este nuevo modelo organizativo, donde la Escuela de Cine UMH se introduce en una producción cinematográfica profesional ajena a la Universidad Miguel Hernández de Elche, nos ha permitido acercar aún más la realidad profesional al mundo académico y ofrecer a los estudiantes una experiencia de aprendizaje mucho más enriquecedora. Asimismo, este nuevo modelo ha contribuido a hacer frente a algunas de las limitaciones anteriormente expuestas, especialmente la económica, lo que ha posibilitado incrementar el número de

---

<sup>171</sup> Sus trabajos han alcanzado un gran reconocimiento y han sido seleccionados en más de un centenar de festivales nacionales e internacionales obteniendo multitud de premios.

profesionales participantes en la producción, disponer de mayor número de materiales y equipos de mejor calidad y, en definitiva, crear un producto de más nivel que los de ediciones anteriores.

Esta cuarta edición de la Escuela de Cine UMH comenzó oficialmente en el mes de febrero de 2018 con el diseño de los nuevos módulos formativos<sup>172</sup> y la selección de las distintas materias a impartir en los mismos: Dirección, Script, Cámara y Doblaje. Para incrementar el nivel de esta cuarta edición y sumar nuevos colaboradores al proyecto, contactamos con la empresa Canon con la finalidad de buscar un patrocinio de la misma. Tras exponerles funcionamiento y objetivos de la Escuela de Cine UMH, se mostraron muy interesados en dicha colaboración, materializándose finalmente la misma mediante la firma de un convenio con la Universidad Miguel Hernández de Elche. De esta manera, algunos profesionales de dicha empresa impartieron un módulo de formación de su nueva cámara profesional C700 dentro de la Escuela de Cine UMH durante las sesiones del mes de julio, y cedieron<sup>173</sup> gratuitamente material técnico de alta gama, como cámara y ópticas para el rodaje de la producción de esta nueva edición.

Paralelamente a la organización de la cuarta edición del programa formativo, David Valero trabajó durante los meses de enero, febrero y marzo el guion del cortometraje propuesto para esta cuarta edición, titulado “*Orquesta Los Bengalas*”, y toda la documentación necesaria para presentar la solicitud de ayudas a la producción del ICAA y del IVAC, una forma habitual de búsqueda de financiación de proyectos en el campo cinematográfico profesional.

---

<sup>172</sup> Se optó para esta tercera edición por repetir el módulo de un departamento como dirección. Sin embargo, se ofrecieron módulos nuevos no tratados hasta la fecha como el de script, impartido por Avelina Prat o el módulo de doblaje, impartido por el célebre director y actor de doblaje Camilo García.

<sup>173</sup> El material prestado por la empresa Canon y la formación en el uso de dicho material ha permitido a los estudiantes trabajar con equipos profesionales de alta gama utilizados en la industria cinematográfica, a los que hubiera sido imposible acceder sin la colaboración con dicha empresa.



Figura 282. Estudiantes recibiendo instrucciones del funcionamiento de la Canon C700 (izda.) [Fotografía de elaboración propia]

Figura 283. Canon C700 (dcha.) [Fotografía de elaboración propia]

Respecto a la elección de la temática del cortometraje de esta cuarta edición, David Valero propuso una historia de género dramático, con toques de humor, enmarcada en el subgénero de las denominadas *películas de carretera* o *Road movies*<sup>174</sup>. Una producción de corte más realista que las que realizadas durante los años anteriores, algo que nos pareció muy buena decisión.

<sup>174</sup> Se denomina como películas de carretera o *Road movies* aquellas producciones cuya historia narrada tiene lugar o sucede en viajes por carretera.





Figura 284. Logotipo de la Orquesta los Bengalas, diseñado por Vicente Javier Pérez Valero [Imagen]

## SINOPSIS

Ramón es un jubilado que canta en una orquesta desde hace 30 años. Acompañado por tres amigos (batería, guitarra y órgano) y de su hijo (manager y técnico de sonido) recorren en furgoneta la geografía española tocando en las fiestas de los pueblos, pero este año algo ha cambiado, quizás sea su último concierto porque Ramón padece Alzheimer.

Tras sucesivas revisiones del guion durante los meses de marzo y abril, este fue finalizado en el mes de junio. En paralelo a estas revisiones de guion, se lanzó una convocatoria de casting para encontrar a los protagonistas del cortometraje, los cuales, salvo el actor Alejandro Tous, estarían interpretados por actores no profesionales para dar mayor veracidad a la historia.

Asimismo, durante estos meses, tanto David Valero como el equipo de dirección de la Escuela de Cine UMH realizó una búsqueda de financiación para hacer frente a las necesidades de producción del cortometraje. La financiación obtenida por parte de la Universidad Miguel Hernández de Elche serviría para hacer frente a los gastos derivados de la actividad formativa de la Escuela de Cine UMH y la obtenida por el productor David Valero para costear los gastos derivados de la producción del cortometraje: sueldos de los profesionales, alquiler de equipos, gastos de producción, etc.

A comienzos del mes de junio de 2018, aprovechando el estreno del cortometraje rodado en la tercera edición "*Hell West*", se presentó oficialmente la cuarta edición y se abrió el periodo de inscripción a la misma. Al igual que en ediciones anteriores, la elección final de los participantes en esta nueva edición fue comunicada a los estudiantes a mediados del mes de junio y, a comienzos de julio, como en la edición anterior, se incorporarían oficialmente a la preproducción del proyecto.

A este respecto, cabe resaltar el incremento de solicitudes de inscripción experimentado en esta cuarta edición, la cual estuvo integrada finalmente por treinta estudiantes. Este incremento del número de participantes pone de manifiesto nuevamente el aumento de la visibilidad del proyecto y el interés que el mismo suscita entre el estudiantado.

La cuarta edición de la Escuela de Cine UMH arrancó oficialmente con la incorporación de los alumnos y las alumnas al equipo durante la primera sesión de los módulos formativos. Estos módulos se impartieron los días 2, 4, 6, 9, 11 y 13 de julio de 2018. Asimismo, al igual que en las tres primeras ediciones, durante estas sesiones se formaron los distintos departamentos del equipo técnico participante en la producción y se distribuyeron funciones y tareas a realizar por cada uno de estos departamentos.



*Figura 285. Equipo participante en la 4ª edición de la Escuela de Cine UMH [Fotografía de elaboración propia]*

Una vez más, hemos de señalar en esta cuarta edición la presencia mayoritaria de estudiantes en el equipo técnico de la producción. La figura 286 nos muestra la distribución de dicho colectivo en los distintos departamentos del equipo técnico participante en el rodaje del cortometraje de la cuarta edición de la Escuela de Cine UMH “Orquesta Los Bengalas”.

4ª EDICIÓN (2018)	Estudiante	Profesional	Docente
Dirección	XXXXX	X	
Dirección de Fotografía /Cámara	XXXXXXXXX	XX	X
Producción	XXXXXXXX	XX	XX
Dirección de arte	XXXXX	X	X
Sonido	X	XX	
Montaje / Postproducción		XXX	
Making of	XXXX		

Figura 286. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla de elaboración propia]

Tras la realización de estos módulos formativos, los cuales incluyeron en esta cuarta edición dos sesiones en las que efectuamos visitas técnicas a las diferentes localizaciones donde se rodaría el cortometraje, los días 25, 26, 27, 28, 29, 31 de julio y 1 de agosto de 2018 tuvo lugar el rodaje del cortometraje “Orquesta Los Bengalas”.



Figura 287. Rodaje “Orquesta Los Bengalas” (izda.) [Fotografía de elaboración propia]

Figura 288. Director de producción, Director y Jefa de Producción del cortometraje (dcha.) [Fotografía de elaboración propia]

Una de las principales dificultades del rodaje de esta cuarta edición fue el gran número de localizaciones necesarias para contar la historia. Por este motivo y por necesidades de producción, la planificación del rodaje se realizó para siete jornadas.



Figura 289. Equipo técnico y artístico cortometraje “Orquesta Los Bengalas” [Fotografía de elaboración propia]

En este sentido, cabe destacar la gran complejidad a nivel organizativo de la producción del cortometraje “Orquesta Los Bengalas”, el cual ha supuesto un verdadero reto para el equipo directivo del programa formativo de la Escuela de Cine UMH y para todos los participantes en el proyecto. Sin embargo, pese a este incremento de la complejidad del proyecto con respecto a ediciones anteriores, la organización de los distintos departamentos y su ejecución de las funciones y tareas encomendadas fue muy satisfactoria, lo que permitió cumplir rigurosamente toda la planificación temporal establecida en el plan de rodaje. Una vez más, es preciso resaltar la gran utilidad reportada por el trabajo de taller realizado en los distintos módulos formativos, lo que permitió preparar minuciosamente todos los aspectos necesarios para la ejecución del rodaje.

La etapa de postproducción del cortometraje rodado en esta cuarta edición, comenzó en septiembre de 2018 con el montaje del corto. Tras sucesivos visionados y numerosas versiones, el montaje del mismo terminó en el mes de diciembre y se encuentra actualmente en fase de sonorización y mezclas de sonido, etalonaje y retoque de color y efectos visuales. Se prevé que la finalización del proyecto tenga lugar para finales de julio de 2019 o principios de agosto, momento en el cual se estrenará y comenzará su recorrido por festivales nacionales e internacionales.

Aunque expondremos los resultados obtenidos a lo largo de estas cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH en el apartado resultados y, a pesar de que los comentarios realizados por los estudiantes participantes en la Escuela de Cine UMH pueden consultarse de forma detallada en el anexo 5, para cerrar esta exposición del desarrollo de llevado a cabo en la cuarta edición de este programa formativo destacaremos a continuación algunas de las opiniones manifestadas por los estudiantes que han formado el equipo participante en la misma.

En este sentido, señala Enrique Espín, estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual participante en la tercera y la cuarta edición de la Escuela de Cine UMH:

La escuela de cine es una buena estructura formativa que busca llevar a la práctica todo lo aprendido en la teoría. Yo estoy muy contento de haber participado en dos ediciones y, si puedo, me gustaría participar en una tercera edición. Considero que ha sido muy beneficioso para mí profesionalización. Y me ha servido para generar flujo de trabajo, aprender la importancia de los roles de un rodaje y generar bobina.<sup>175</sup>

---

<sup>175</sup> Comentario de Enrique Espín, estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández y participante en la III y IV edición de la Escuela de Cine UMH, extraído del cuestionario realizado a los participantes en el proyecto. Puede consultarse en el anexo 5.

Asimismo, como indica a este respecto Rafael Cánovas estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual participante en la cuarta edición de la Escuela de Cine UMH, “la escuela de cine es la mejor forma en nuestra carrera de aplicar nuestros conocimientos aprendidos durante los cursos. Consigues experimentar como es la realidad en este sector y conocer a gente del mismo”<sup>176</sup>.

Cabe señalar, para finalizar la exposición de la cuarta edición de este programa formativo, que, en general, el cambio de modelo implementado, en el cual la Universidad Miguel Hernández ha pasado a ser colaboradora en una producción cinematográfica profesional, en lugar de actuar como productora de los cortometrajes, ha contribuido a mejorar el nivel de la producción, permitiendo aumentar el número de profesionales participantes y contar con mejores medios materiales, idénticos a los utilizados en la industria cinematográfica. Este crecimiento experimentado por el proyecto ha servido para proporcionar a los estudiantes participantes en la cuarta edición de la Escuela de Cine UMH la posibilidad de vivir una experiencia de rodaje cinematográfico completamente profesional.

---

<sup>176</sup> Comentario de Rafael Cánovas, estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández y participante en la III y IV edición de la Escuela de Cine UMH, extraída del cuestionario realizado a los participantes en el proyecto. Puede consultarse en el anexo 5.

### 3.4. Resultados

Una vez expuesto y analizado a lo largo de este tercer capítulo el caso concreto de estudio realizado en la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Escuela de Cine UMH, un programa formativo que hemos creado y desarrollado para complementar la formación específica en el campo de la cinematografía en esta titulación, haciendo frente a la manifiesta carencia detectada en formación especializada en este campo profesional, pasaremos a continuación a exponer los resultados obtenidos a lo largo de las cuatro ediciones efectuadas hasta el momento.

Pese a tratarse de un caso de estudio implementado en un centro concreto, su desarrollo y aplicación tiene como finalidad, además de extraer conclusiones que sirvan para corroborar la hipótesis de esta investigación, esto es, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico en el campo de la cinematografía, ofrecer una alternativa didáctica que pueda ser aplicada por igual en otros centros de enseñanza universitaria, ya que como hemos visto a lo largo del exhaustivo análisis de los planes de estudio de las titulaciones de Grado en Comunicación Audiovisual y Cine realizado en el segundo capítulo de esta investigación, la carencia en formación específica de carácter práctico en este campo no es un rasgo exclusivo de la titulación en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Ya señalamos al comienzo del presente capítulo, los objetivos con los que nace este programa formativo son principalmente cuatro: complementar la formación académica creando sinergias entre docentes, profesionales y estudiantes, fomentar e incentivar la creación de proyectos audiovisuales entre la comunidad universitaria, generar *networking* que contribuya a mejorar la empleabilidad de los egresados y difundir las obras audiovisuales, posicionando



a la Universidad Miguel Hernández de Elche como centro de referencia en formación específica en el campo de la cinematografía

Respecto el segundo de los objetivos propuestos, incentivar la creación de proyectos audiovisuales entre la comunidad universitaria fomentando la creatividad y el talento del alumnado, podemos afirmar que ha sido claramente conseguido. Las cuatro ediciones realizadas hasta el momento de la Escuela de Cine UMH se han materializado en la creación de cuatro cortometrajes en los que se ha implicado a toda la comunidad universitaria de la Universidad Miguel Hernández, logrando una gran repercusión tanto dentro como fuera de la institución.

Un dato relevante que refleja este aumento de interés por el audiovisual y, específicamente por el campo cinematográfico entre los estudiantes lo encontramos en el incremento de inscripciones en el programa que se ha producido a lo largo de las cuatro ediciones. Desde la primera edición, en la que participaron seis estudiantes hasta la cuarta edición, donde se han inscrito treinta, hemos comprobado un claro aumento de la popularidad del proyecto entre el alumnado de la titulación de Comunicación Audiovisual el cual cada vez se interesa más por participar en él, incluso hemos suscitado el interés por estudiantes de otras titulaciones como Bellas Artes o Periodismo.

La figura 290 nos muestra el aumento de inscripciones en la Escuela de Cine UMH, desde su creación en el año 2015 hasta la última edición celebrada en julio de 2018.

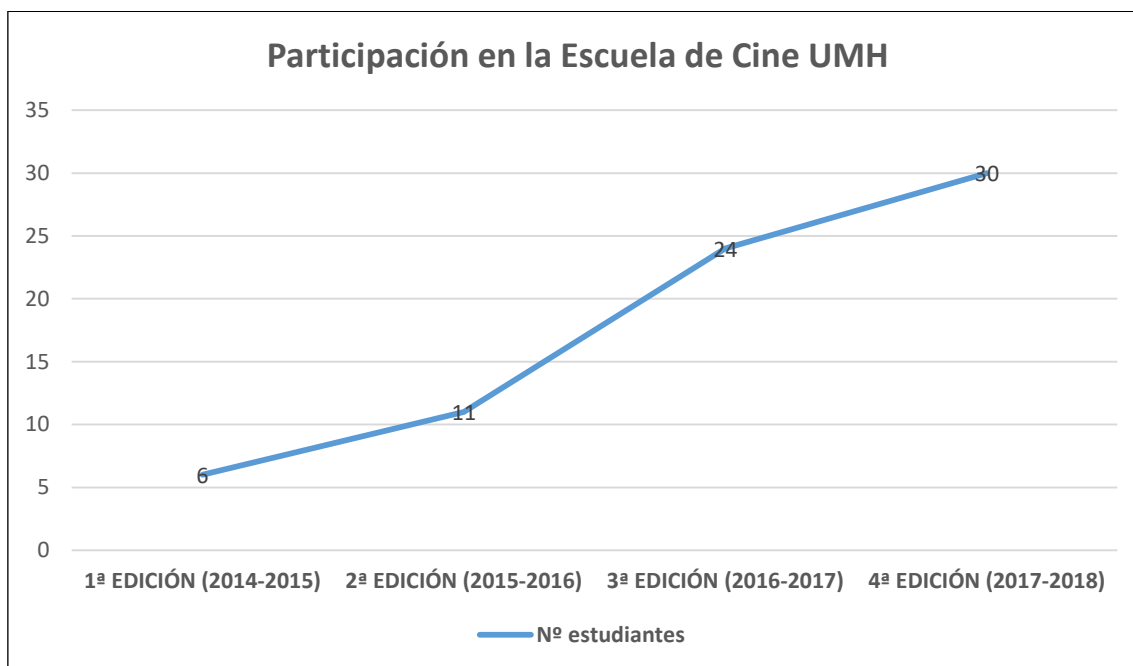


Figura 290. Evolución participación estudiantes en las cuatro ediciones [Gráfico de elaboración propia]

Sin duda, encontramos un claro punto de inflexión en el curso 2016-2017, en el cual se realizó la tercera edición de este programa formativo y, como podemos comprobar a través de la Figura 290, se duplicó el número de estudiantes participantes pasando de once en la segunda edición a veinticuatro. Desde su creación en el año 2015, el número de estudiantes se ha multiplicado por cinco.

Aunque este crecimiento en el número de participantes sirve para confirmar el aumento de la popularidad del proyecto entre el estudiantado, resulta fundamental en nuestro propósito de demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo del cine, la hipótesis que buscamos demostrar a través de esta investigación, conocer en profundidad la opinión de los participantes en este programa formativo en relación a diversas cuestiones como su eficacia, utilidad, la adecuación de sus metodologías o su nivel de satisfacción.

### 3.4.1. Opinión de los estudiantes

Al igual que ya hicimos al comienzo del presente capítulo, donde ya utilizamos una de las técnicas de investigación más empleadas en ciencias sociales como es la encuesta para conocer la opinión de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, con la finalidad de obtener datos que ayuden a corroborar la hipótesis de esta investigación, hemos realizado una encuesta total (censo) a los cuarenta y ocho estudiantes que han participado en la Escuela de Cine UMH a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta el momento.

Así pues, expondremos a continuación los datos obtenidos de la realización de dicha censo o encuesta total, la cual ha sido concebida y diseñada para obtener la máxima información posible e intentar minimizar el sesgo producido por la subjetividad del individuo en su respuesta.<sup>177</sup>

La primera pregunta incluida en este cuestionario busca conocer la opinión del alumnado sobre la contribución de la Escuela de Cine UMH a la mejora de su formación aplicada o práctica en el campo del cine y, en general, a la mejora de sus competencias en dicho campo. Como podemos comprobar en la figura 291, una gran mayoría de los entrevistados, concretamente el 98%, es decir, cuarenta y siete estudiantes de los cuarenta y ocho que han realizado el cuestionario, consideran que su participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar su formación aplicada y sus competencias en el ámbito de la cinematografía.

Cabe señalar el elevado porcentaje de respuestas favorables obtenidas. Casi el cien por cien de los estudiantes encuestados considera que su participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar su formación

---

<sup>177</sup> Las encuestas íntegras pueden consultarse en el anexo 5.

aplicada en el campo del cine y a mejorar sus competencias en este campo profesional, lo que demuestra sin lugar a dudas el éxito del programa formativo en este sentido. Tan solo encontramos un único estudiante, entre los cuarenta y ocho participantes, que considera que su participación en la Escuela de Cine UMH no ha contribuido a mejorar su formación aplicada en este campo, una cifra que puede considerarse prácticamente anecdótica.

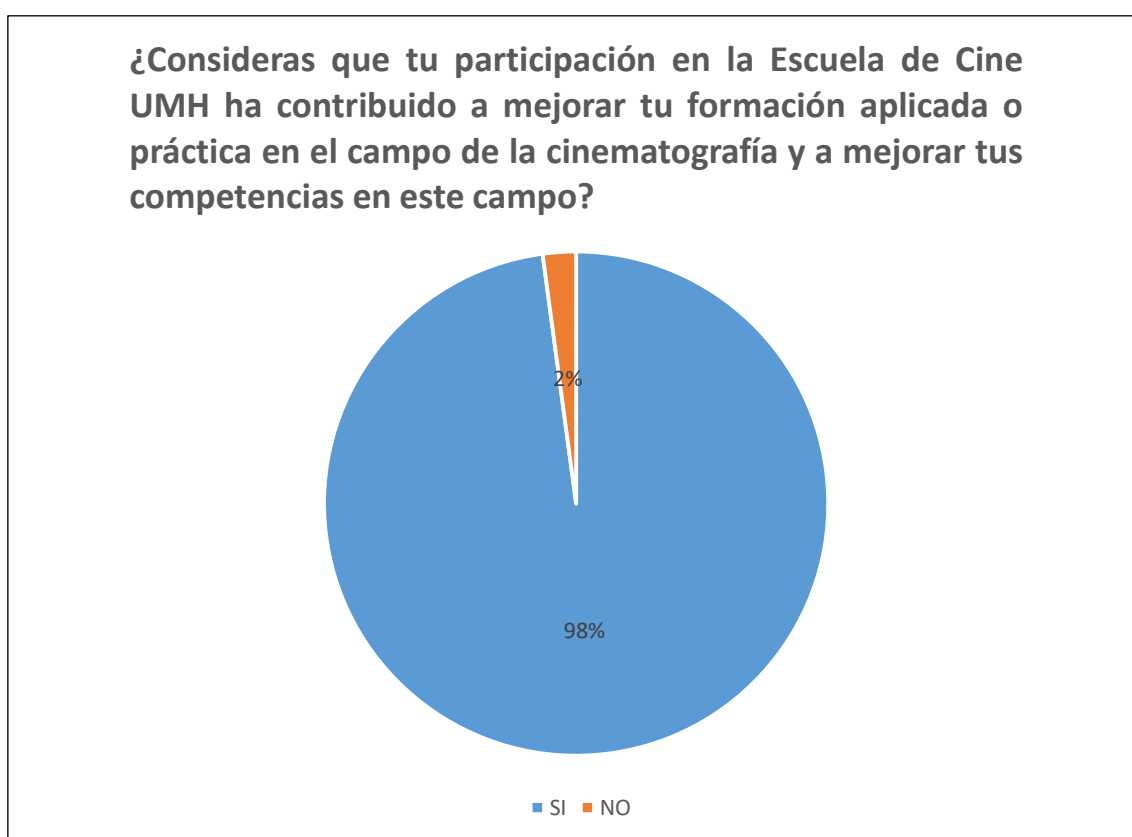


Figura 291. Opinión de los participantes en la EDC sobre la mejora en su formación [Gráfico de elaboración propia]

La segunda pregunta del cuestionario busca conocer la opinión de los estudiantes que han participado en la Escuela de Cine UMH con respecto a la eficacia de dicho programa, como complemento a la formación teórica recibida en el aula durante sus años de estudios de grado. Como podemos comprobar en la figura 292, el 100% de los entrevistados, es decir, los cuarenta y ocho

estudiantes que han participado en la Escuela de Cine UMH a lo largo de sus cuatro ediciones, consideran que se trata de un programa formativo eficaz como complemento a dicha formación teórica.

Una vez más, cabe destacar el extraordinario porcentaje de respuestas favorables obtenidas, el 100%, lo que demuestra la positiva percepción que tienen los alumnos y las alumnas sobre la eficacia formativa de la Escuela de Cine UMH y su plena virtualidad como actividad pedagógica creada para complementar su formación de grado.

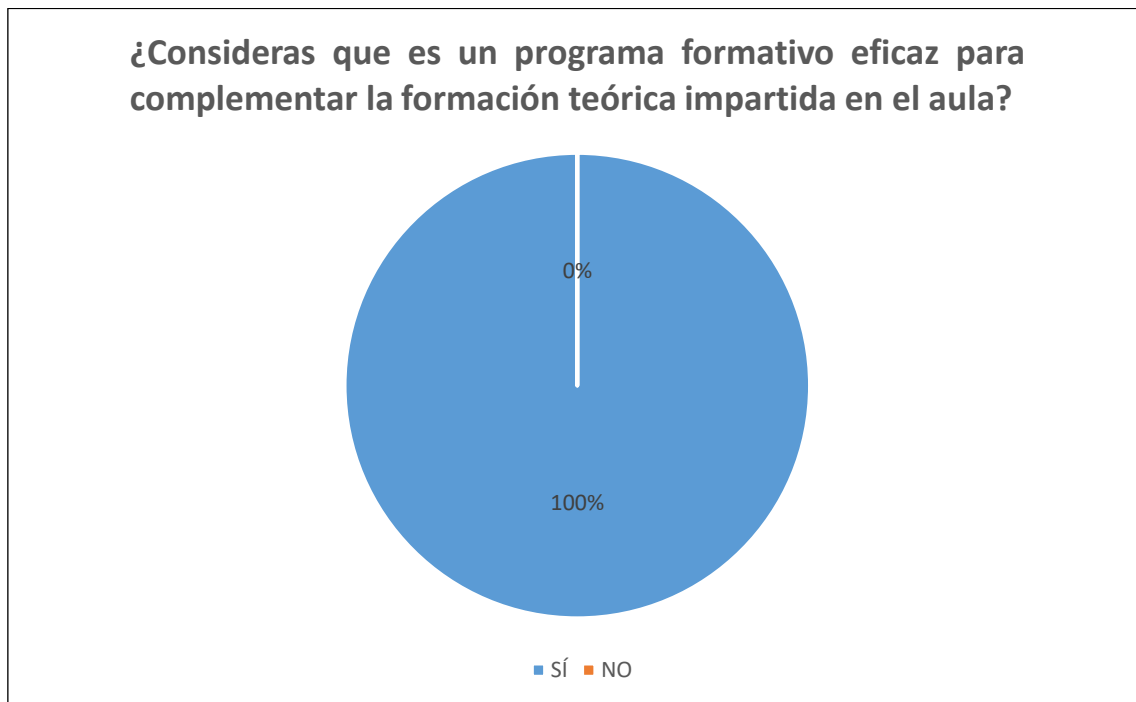


Figura 292. Opinión de los participantes en la EDC sobre la eficacia del programa [Gráfico de elaboración propia]

La tercera pregunta de este cuestionario busca conocer la opinión del alumnado de la Escuela de Cine UMH sobre las metodologías utilizadas en dicho programa formativo. A la cuestión de si consideras adecuadas las metodologías utilizadas en la Escuela de Cine UMH, centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, *Alumnis*,

docentes y profesionales, como podemos ver en la figura 293, el 65% de los entrevistados, treinta y un estudiantes, las consideran muy adecuadas, el 25%, doce estudiantes, las consideran adecuadas, el 6%, tres estudiantes las consideran normales y tan solo un 4%, dos estudiantes, no las consideran adecuadas.

Aunque encontramos un porcentaje de respuestas negativas, este resulta prácticamente anecdótico en comparación con el porcentaje obtenido de respuestas positivas, teniendo en cuenta que la suma de los porcentajes de estudiantes que opinan que las metodologías utilizadas en la Escuela de Cine UMH son muy adecuadas o adecuadas supone el 90%, es decir, cuarenta y tres estudiantes de un total de cuarenta y ocho.

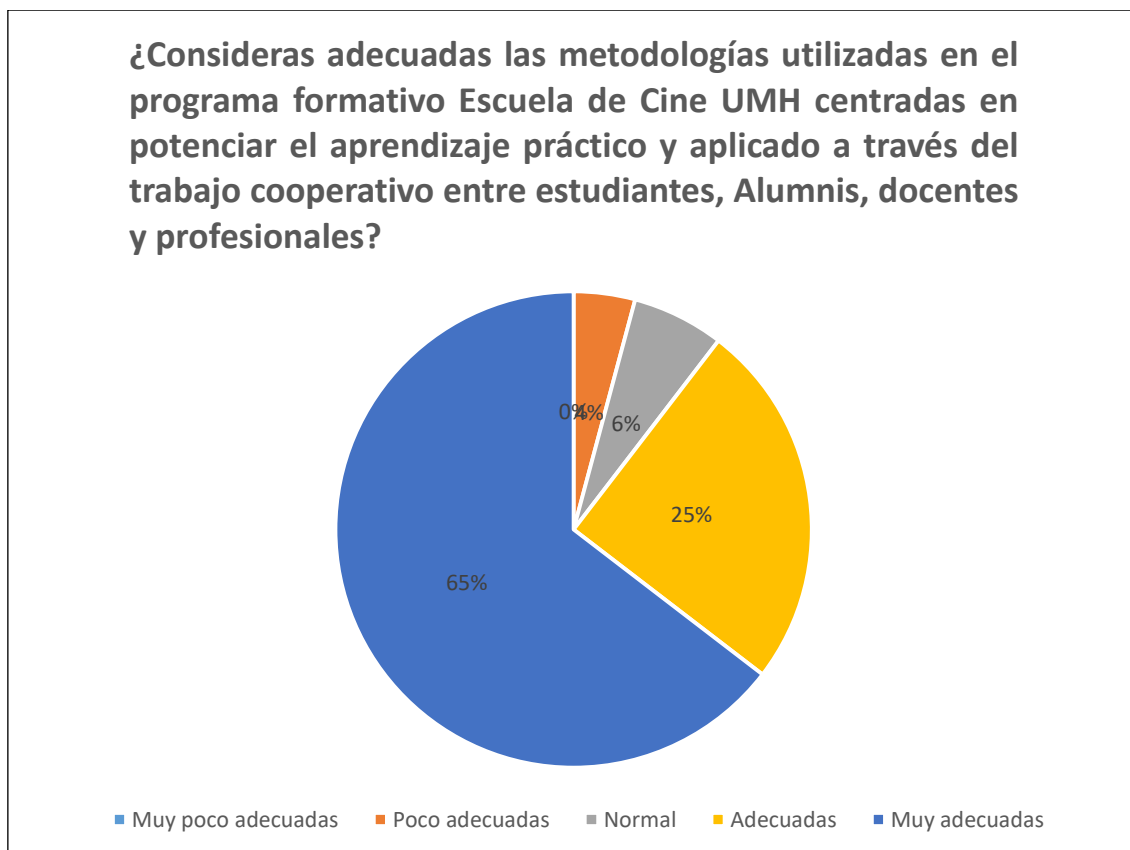


Figura 293. Opinión de los participantes de la EDC sobre la adecuación de las metodologías del programa formativo [Gráfico de elaboración propia]

Como demuestran los resultados obtenidos a través de esta pregunta, una gran mayoría de los estudiantes perciben positivamente la utilización de metodologías que busquen potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo.

Otro aspecto de interés para nuestra investigación es conocer la opinión de los estudiantes sobre la creación de programas formativos que potencien la relación entre el mundo académico y profesional. De esta manera, la cuarta pregunta de este cuestionario les propone valorar la utilidad de programas formativos como la Escuela de Cine UMH, creada entre otros con el objetivo de potenciar precisamente la relación entre estos dos mundos, algo que consideramos de vital importancia para adaptar la formación a las necesidades reales de la industria y ofrecer un aprendizaje mucho más real y eficaz.



Figura 294. Opinión de los participantes de la EDC sobre la utilidad que les reporta este programa formativo [Gráfico de elaboración propia]

A la pregunta de cómo valoras la utilidad que te aporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien esta relación entre los mundos académico y laboral, el 85%, cuarenta y uno de los estudiantes a los que hemos realizado este cuestionario consideran muy útil la creación de este tipo de programas, un porcentaje sumamente alto. Asimismo, encontramos un 15%, siete estudiantes, que considera que la creación de este tipo de programas es útil. De esta manera, mediante la suma de estos dos porcentajes obtenidos, podemos afirmar que el 100% de los estudiantes que han participado en la Escuela de Cine UMH considera muy útil o útil la creación de programas formativos como este, creados con la finalidad de fomentar e impulsar la relación entre el mundo académico y el mundo profesional.

Otra de las preguntas realizadas a través de este cuestionario busca conocer la satisfacción de los estudiantes tras participar en la Escuela de Cine UMH. En este sentido, como podemos comprobar a través de la figura 295, el 50% de estudiantes participantes, veinticuatro de los cuarenta y ocho, están muy satisfechos con su participación en este programa, el 42%, veinte estudiantes, están satisfechos, el 6%, 3 estudiantes consideran moderado su nivel de satisfacción y tan solo un 2%, un estudiante, está poco satisfecho con su participación en la Escuela de Cine UMH.



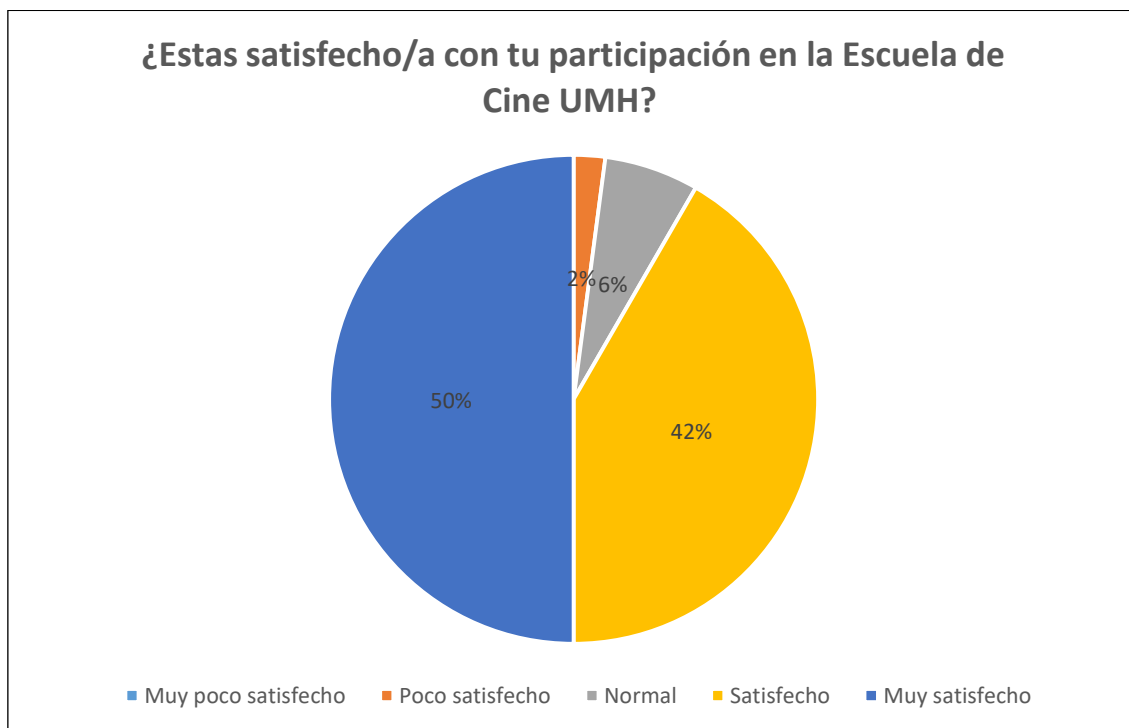


Figura 295. Satisfacción de los estudiantes tras su participación en la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia]

De nuevo cabe señalar que, aunque encontramos un porcentaje de respuestas negativas en relación a la satisfacción en la participación en este programa formativo, este resulta prácticamente anecdótico, ya que supone tan solo el 2%, es decir, solo un estudiante de los cuarenta y ocho que han participado en estas cuatro ediciones no está satisfecho con su participación. Por su parte, si sumamos los porcentajes de satisfacción, entre estudiantes muy satisfechos y satisfechos se alcanza el 92% de la muestra, un total de cuarenta y cuatro estudiantes de los cuarenta y ocho totales, unas cifras que ponen de manifiesto la extraordinaria acogida por parte de los alumnos y las alumnas de este programa formativo.

Otro dato significativo a tener en cuenta, que además pone de manifiesto nuevamente esta motivación que supone para los estudiantes participar en la Escuela de Cine UMH, es el número de alumnos y alumnas que repiten participación en una o más ediciones. Como podemos comprobar a través de la figura 296, el número de estudiantes que repiten participación de una edición a otra se duplica a partir de la segunda edición pasando de tres estudiantes, participantes en la primera edición, que repiten en la segunda, seis estudiantes participantes en la segunda edición, que repiten en la tercera, a doce estudiantes participantes en la tercera edición, que repiten en la cuarta, unas cifras que contribuyen a reforzar los datos anteriormente propuestos. Por esta razón, podemos afirmar en base a los resultados obtenidos que un gran número de estudiantes que participan en la Escuela de Cine UMH repiten la experiencia lo que demuestra el interés y la atracción que el proyecto suscita entre el alumnado.

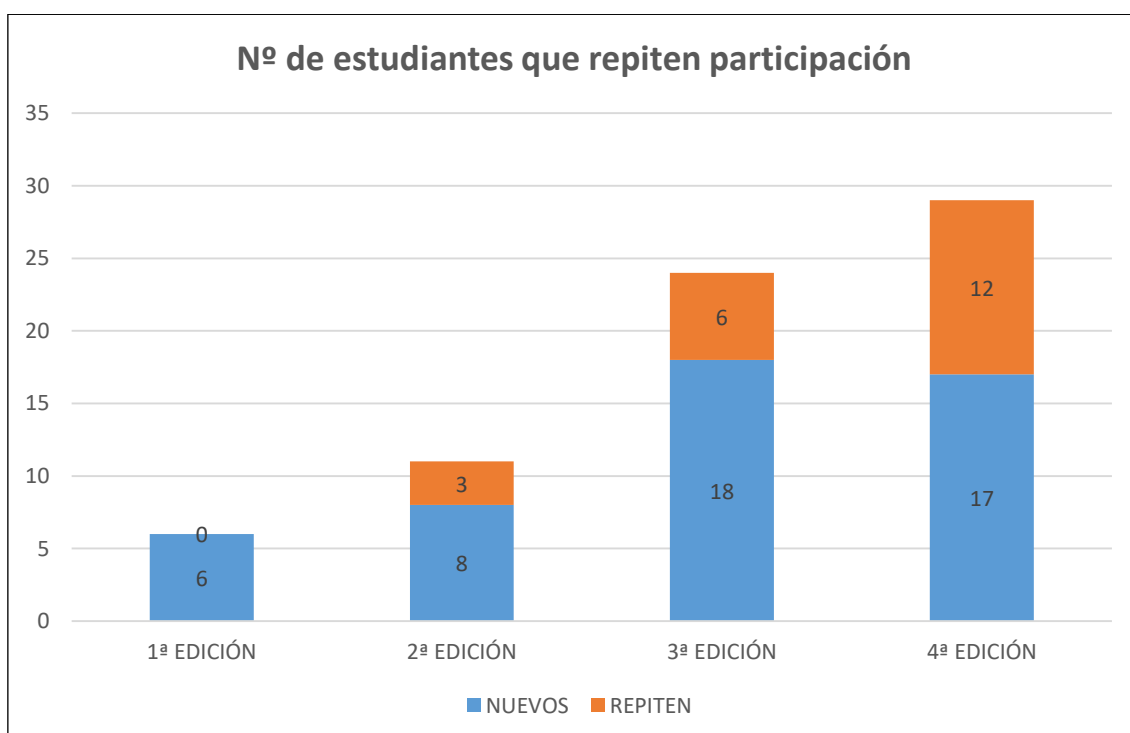


Figura 296. Progresión de los estudiantes que repiten participación en sucesivas ediciones [Gráfico de elaboración propia]

Asimismo, además de todos los datos expuestos hasta el momento, resulta de especial interés para esta investigación los comentarios<sup>178</sup> realizados por los estudiantes en el apartado correspondiente del cuestionario elaborado. Un punto interesante es el que destaca Carolina Bernal, estudiante participante en la tercera y la cuarta edición de la Escuela de Cine UMH, en relación al aprendizaje práctico y al *networking*:

Este programa no solo te hace ver que el mundo audiovisual no se queda en las aulas, también es la mejor de las herramientas de aprendizaje y *networking* que puedes tener durante tu vida de estudiante. Es más, después de haber participado, he recurrido en más de una ocasión a lo que he aprendido aquí.<sup>179</sup>

Según Javier Desantes, estudiante participante en la segunda y tercera edición:

Este tipo de proyectos son esenciales para transmitir de manera práctica el conocimiento audiovisual a los alumnos. Es necesario acompañar la enseñanza teórica impartida en las clases con experiencias reales de rodaje. Si bien es cierto que de momento la Escuela de Cine no sirve como plataforma para impulsar a un alumno en el mercado laboral, ayuda a entender las metodologías de trabajo que se utilizan a nivel profesional. Personalmente, estoy muy agradecido porque he podido utilizar varias herramientas en mis proyectos profesionales que me fueron facilitadas en la producción de uno de los cortometrajes.<sup>180</sup>

---

<sup>178</sup> Se exponen solo alguno de los más significativos, el resto pueden consultar en el anexo 5.

<sup>179</sup> Fuente: Elaboración propia. Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Cine UMH, incluidas en el anexo 5.

<sup>180</sup> Fuente: Elaboración propia. Encuestas realizadas a estudiantes de la Escuela de Cine UMH, incluidas en el anexo 5.

Por su parte, Adrián Seguí, participante en tres ediciones de la Escuela de Cine UMH, señala:

Los alumnos experimentan situaciones de rodaje reales y esto favorece su formación ya que en un grado como el de Comunicación Audiovisual debes reflejar todo lo aprendido en clase en la práctica y la Escuela de cine es un gran proyecto donde poder aplicar esos conocimientos.

En resumen, tras analizar los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH, comprobamos que existe un altísimo porcentaje de satisfacción por parte del alumnado. Encontramos un amplio consenso, formado por el 98% de los estudiantes encuestados, en cuestiones como la mejora de la formación aplicada y las competencias mediante su participación en este programa formativo o, incluso, un llamativo 100% en relación a su eficacia como complemento formativo a la enseñanza teórica impartida en el aula.

En lo que respecta a las metodologías de enseñanza empleadas en la Escuela de Cine UMH, las cuales buscan potenciar el aprendizaje práctico a través del aprendizaje colaborativo entre estudiantes, *Alumnis*, docentes y profesionales, un 90% de los estudiantes participantes en el programa las considera adecuadas o muy adecuadas para la adquisición de competencias en el campo de la cinematografía.

Otro de los aspectos significativos que debemos destacar de los datos extraídos de estas encuestas es el alto grado de utilidad percibido por los estudiantes. Como ya hemos señalado anteriormente, y vimos a través del gráfico correspondiente, si sumamos el 85% de alumnado que lo considera muy útil y el 15% que lo considera útil, podemos afirmar que el 100% de los estudiantes participantes valora positivamente su utilidad en relación a su apuesta por la integración de los mundos académico y profesional.

De la misma manera, para finalizar esta exposición de los resultados obtenidos en relación a la opinión de los estudiantes participantes, debemos destacar el altísimo porcentaje de estudiantes satisfechos con su participación en la Escuela de Cine UMH, donde un 50% señala estar muy satisfecho y un 42% satisfecho.

Tras exponer los datos obtenidos a través de la encuesta realizada al conjunto de estudiantes participantes en las cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH, podemos afirmar que el programa ha alcanzado los objetivos propuestos en cuanto a la complementación y potenciación de la formación práctica en el campo cinematográfico, mejorando la formación y competencias de los estudiantes, además de suponer un proyecto formativo que consigue despertar el interés y la motivación de este colectivo.

El análisis de los resultados obtenidos a través de esta encuesta, los cuales nos sirven para medir la opinión de los estudiantes participantes sobre la Escuela de Cine UMH, y su comparación con los obtenidos a través del análisis del plan de estudios del grado en Comunicación Audiovisual de esta universidad, realizado en puntos anteriores de este capítulo, va a servirnos para poder extraer conclusiones que sirvan para corroborar la hipótesis de nuestra investigación, que, como ya hemos indicado, consiste en demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo de la cinematografía en nuestro país.

Asimismo, pasaremos a continuación a exponer los resultados obtenidos en relación a otro de los objetivos de este programa formativo, en concreto, dar visibilidad a las producciones llevadas a cabo por los estudiantes de la Escuela de Cine de la Universidad Miguel Hernández, a través de la difusión de las producciones en foros de interés para el sector como, por ejemplo, los Festivales de Cine o la propia presencia y repercusión mediática del proyecto.

### 3.4.2. Difusión de la Escuela de Cine UMH

Como ya hemos señalado antes, otro de los objetivos perseguidos con la creación de este programa formativo es el relacionado con la difusión y el aumento de la visibilidad de los proyectos realizados por los estudiantes de la Escuela de Cine de la Universidad Miguel Hernández de Elche. En este sentido, podemos afirmar que dicho objetivo también ha sido conseguido por dos razones principalmente. En primer lugar, por el claro incremento de la presencia de las producciones realizadas por la Escuela de Cine UMH en numerosos festivales de cine, tanto nacionales como internacionales, así como en eventos de diversos tipos y, en segundo lugar, por la repercusión mediática que viene suscitando este proyecto formativo desde su creación, la cual ha ido en aumento a medida que se han ido sucediendo las distintas ediciones.



Figura 297: Proyección de "66,7" en el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (izda.)  
[Fotografía de elaboración propia]

Figura 298. Proyección en el Rirau Film Festival (dcha.). Recuperado en  
<https://www.facebook.com/Rirau-Film-Festival-903431633050835/>

En cuanto a la presencia de las producciones cinematográficas realizadas por la Escuela de Cine UMH en foros de interés especializados como son los festivales de cine, como podemos comprobar a través de la figura 299, se ha producido un claro aumento de esta presencia en dichos eventos a lo largo de las cuatro ediciones. Desde la primera edición, en la cual se rodó el cortometraje

“66,7”, una modesta producción realizada prácticamente sin presupuesto, la calidad de las producciones cinematográficas realizadas ha ido claramente en aumento, lo que inevitablemente se ha traducido en un incremento de la repercusión de estas producciones a través de su selección en numerosos festivales nacionales e internacionales<sup>181</sup>.

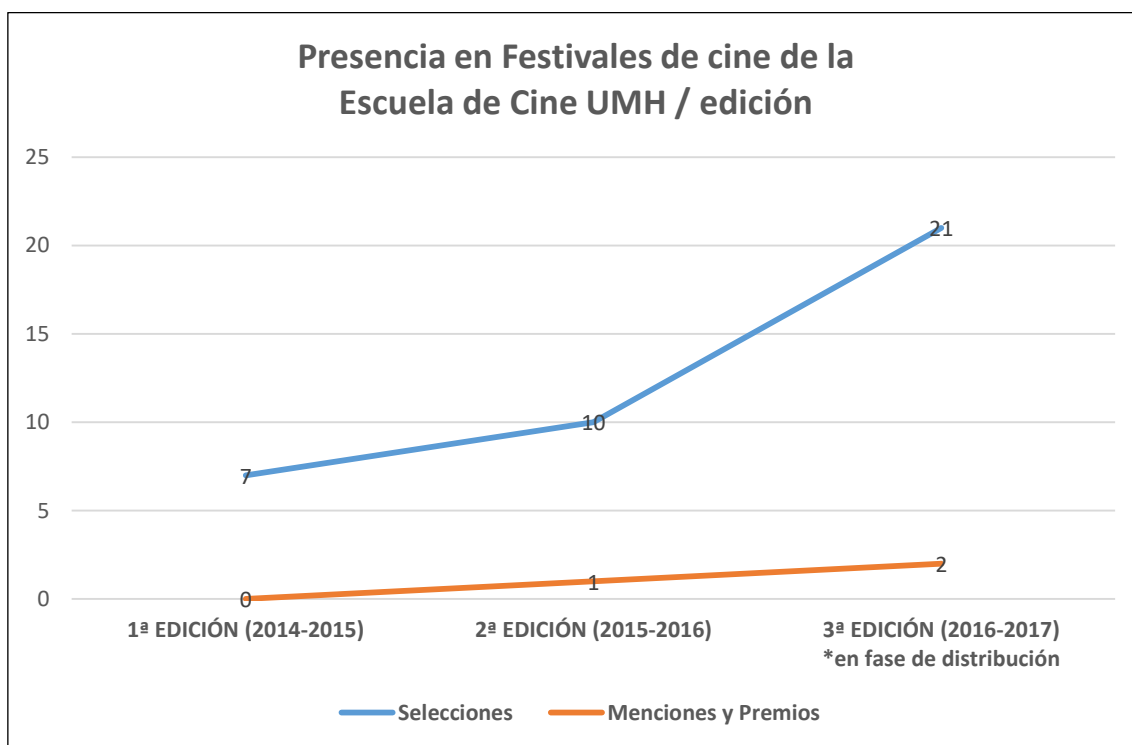


Figura 299. Evolución de la presencia en festivales de la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia]

Como vemos en la figura 299, el cortometraje rodado en la primera edición de este programa formativo, “66,7”, el cual supuso la experiencia piloto del mismo y sentó las bases del desarrollo posterior experimentado por el programa formativo, fue seleccionado en un total de siete festivales, tanto nacionales como internacionales. Entre ellos, podemos destacar la selección en el “Festival Internacional de Cine Independiente de Elche”, el “Festival de Cine Fantástico

<sup>181</sup> Pueden consultarse todos los festivales en los que las producciones de la Escuela de Cine UMH han sido seleccionadas en el anexo 6.

de Elche” o en el plano internacional el “UDLA Festoc”, Festival Online de Cine de la Universidad de Las Américas.



Figura 300. Selecciones en festivales del cortometraje “66,7” [Composición de elaboración propia]

Asimismo, como ya hemos indicado, el proyecto realizado durante la segunda edición de este programa formativo, el cortometraje “Mírame”, incrementó el número de festivales en los cuales fue seleccionado, pasando de siete festivales a diez festivales. Dentro de esta esta segunda edición, cabe señalar la Mención recibida por dicho cortometraje en el “Festival Cinema Parlados” de Madrid, la selección en el “Festival Internacional de Cine de Sax” (Alicante) o la selección en el “Festival Internacional de Cine Universitario FICU” en Argentina.



Figura 301. Selecciones en festivales del cortometraje “Mírame” [Composición de elaboración propia]

Por su parte, el cortometraje rodado en la tercera edición de este programa formativo, el western de género fantástico “Hell West”, el cual se



encuentra actualmente en fase de distribución, ya ha superado el número de festivales en los que ha sido seleccionado, con respecto a su antecesor, el cortometraje rodado en la segunda edición de la Escuela de Cine UMH, “Mírame”.

Hasta este momento el cortometraje, escrito y dirigido por el cineasta Fran Mateu, ha sido seleccionado en veintiún festivales, tanto nacionales como internacionales, entre los que podemos destacar el “Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya” (Sitges), donde fue seleccionado en el maratón Imagen Death de la Sala Brigadoon, sin duda un festival de referencia en el panorama internacional, o la selección en el “Almería Western Film Festival”, donde además, obtuvo el premio a Mejor cortometraje de Escuelas de Cine, compitiendo con otras producciones de gran calidad realizadas por las principales escuelas de cine de nuestro país, como son Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAAC), la Escuela TAI de Madrid o la escuela de cine Bande à Part de Barcelona.

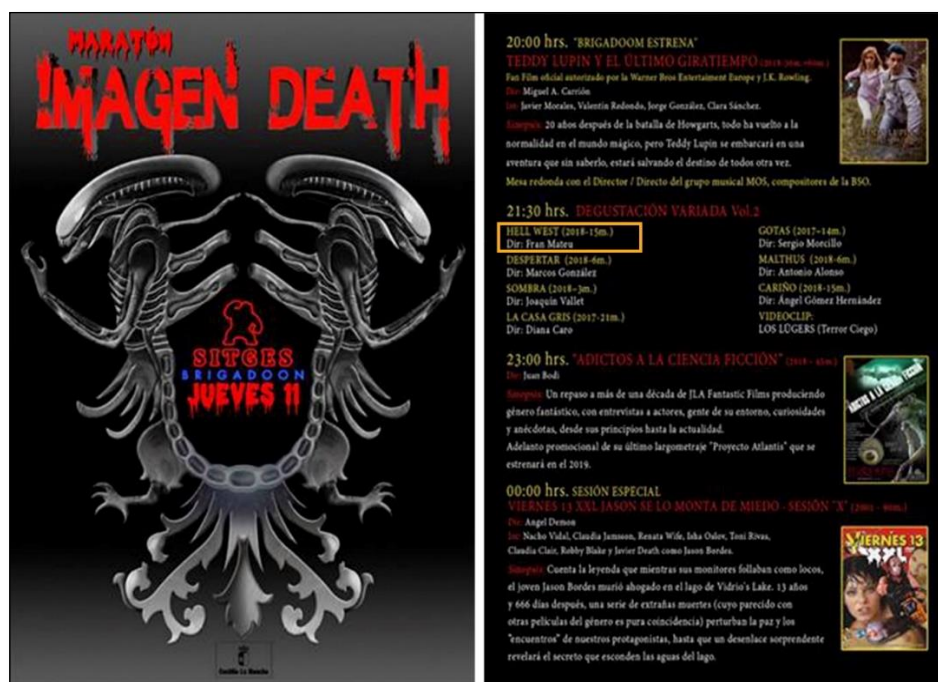


Figura 302. Selección de “Hell West” en la Maratón Imagen Death de la sala Brigadoon, en el Festival de Sitges [Programa escaneado]

Sin duda, los resultados obtenidos hasta el momento por el cortometraje “Hell West” en lo que a difusión se refiere, ofrecen una perspectiva muy optimista del proyecto y confiamos que obtendrá muchas más selecciones durante el periodo restante de difusión del mismo, el cual puede llegar a durar hasta dos años aproximadamente.



*Figura 303. “Hell West” de la Escuela de Cine UMH recibe el premio a Mejor Cortometraje de Escuela de Cine en el AWFF 2018 [Fotografía de elaboración propia]*

Por su parte, el cortometraje rodado durante la cuarta edición del programa formativo Escuela de Cine UMH, titulado “Orquesta los Bengalas”, la producción más ambiciosa realizada hasta el momento, iniciará, tras la fase de postproducción, su recorrido por festivales a partir del mes de agosto de 2019.

En síntesis, tal y como hemos podido comprobar mediante la exposición de los resultados obtenidos, el objetivo relacionado con el aumento de la difusión y la visibilidad de las producciones realizadas desde la Escuela de Cine UMH a través de la participación de estas en foros de interés como, por ejemplo, los festivales de cine, se ha cumplido de forma satisfactoria.

Sin embargo, la selección en festivales de cine no es la única vía de difusión y visibilización de los proyectos realizados. La Escuela de Cine UMH también ha sido presentada en numerosos eventos de distinta naturaleza como congresos, jornadas y ponencias diversas. En lo que respecta a la presentación de la Escuela de Cine UMH y la proyección de nuestras producciones en este tipo de eventos, podemos destacar, entre otras, la participación en la III edición del “Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad” (CICAP) en el año 2015, la presentación en el “Salón VideoGame Cómico 2018” o la presentación en el “I Congreso de Género Fantástico, Audiovisuales y Nuevas Tecnologías”, también en el año 2018.



**JUEVES 22 DE NOVIEMBRE DE 2018 / MAÑANA**  
AUDITORIO DEL CENTRO DE CONGRESOS “CIUTAT D’ELX”

**9:30h-13:10h: PRIMERA SESIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GÉNERO FANTÁSTICO, AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

El objetivo del congreso es la difusión de estudios de investigación dentro de las diferentes líneas temáticas del Género Fantástico, abarcando todas sus posibles variantes y plataformas: cine, televisión, teatro, literatura, cómic, videojuegos, realidad virtual, etc.

**9:30h. Bienvenida e inauguración.**

**9:40h. Star Wars. ¿Una saga feminista? Los roles de género en el cine de ciencia ficción.** Dr. Manuel Benítez Bolorinos (Universidad de Alicante).

**10:00h. Elementos fantásticos en constelaciones multimodales. Propuesta didáctica para el aula de lengua y literatura.** Dr. José Rovira-Collado (Universidad de Alicante).

**10:20h. Escuela de Cine UMH.** Guillermo López Aliaga (Universidad Miguel Hernández de Elche).

**10:40h. El manga de fantasía como herramienta de motivación lectora en educación primaria.** Claudia Torres Pastor (Universidad de Alicante).

**11:00h.** Descanso.

Figura 304. Presentación EDC en el I Congreso Internacional de Cine Fantástico, Audiovisuales y Nuevas Tecnologías [Composición digital]

Asimismo, además de la participación en festivales de cine nacionales e internacionales y en varios eventos de diversa naturaleza, otro de los aspectos que debemos tener en cuenta en este análisis de resultados, en relación a la visibilidad y difusión del programa formativo Escuela de Cine UMH, es la aparición del dicho programa en distintos medios de comunicación, tanto locales

como autonómicos e, incluso, algún medio de difusión nacional como es el caso de la aparición de la Escuela de Cine UMH dentro de la revista Cinemanía, en sus reportajes especiales sobre Escuelas de Cine de los meses de marzo de 2018 y 2019.

Como podemos comprobar a través de la figura 305, apreciamos un claro aumento de apariciones de la Escuela de Cine UMH a lo largo de sus cuatro ediciones en distintos medios como prensa, radio y televisión. En este sentido, cabe destacar el gran crecimiento experimentado entre los años 2015 y 2016, en los cuales se realizaron respectivamente la primera y segunda edición de este programa formativo. Según puede apreciarse, pasamos de cuatro apariciones en medios de comunicación en la primera edición a catorce en la segunda edición, dieciocho apariciones en el año 2017, en el que se realizó la tercera edición y diecinueve en 2018, año en el cual se efectuó la cuarta edición.

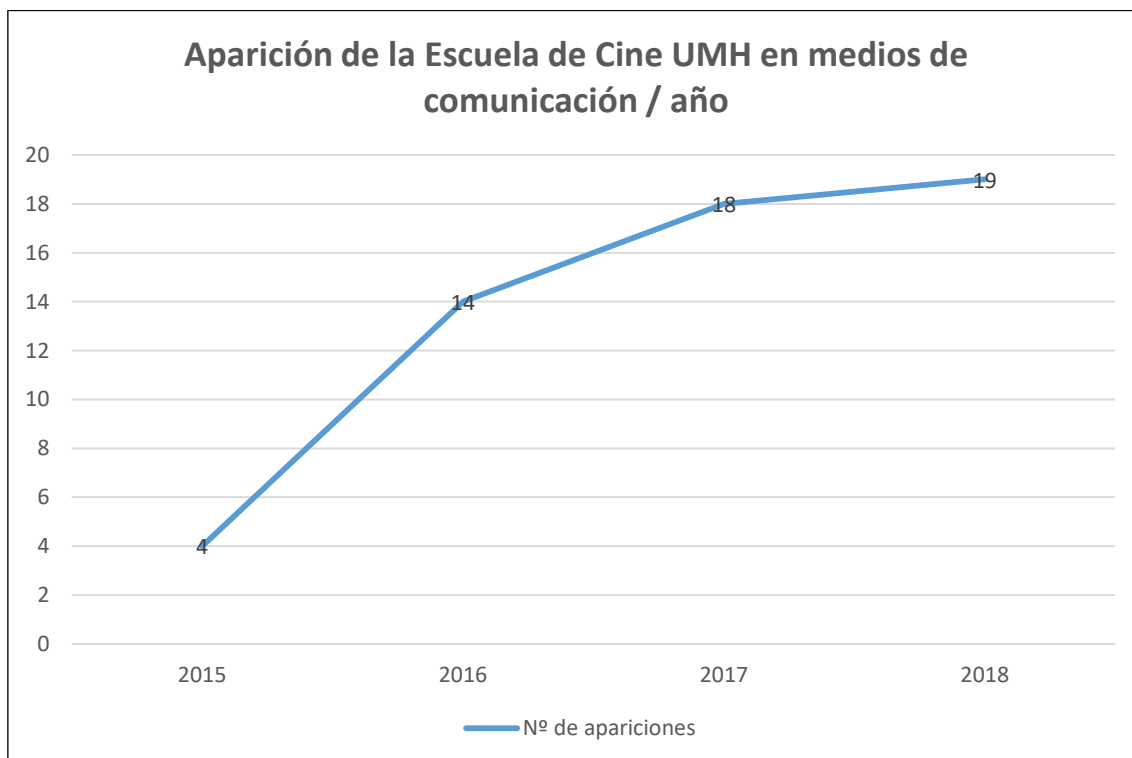


Figura 305. Evolución aparición EDC en medios de comunicación [Gráfico de elaboración propia]

Además, en lo que respecta a las apariciones en base al tipo de medio de comunicación, como podemos ver en la figura 306, el medio en el que más apariciones ha tenido el programa formativo Escuela de Cine UMH es la prensa escrita, tanto de carácter físico como en formato digital.

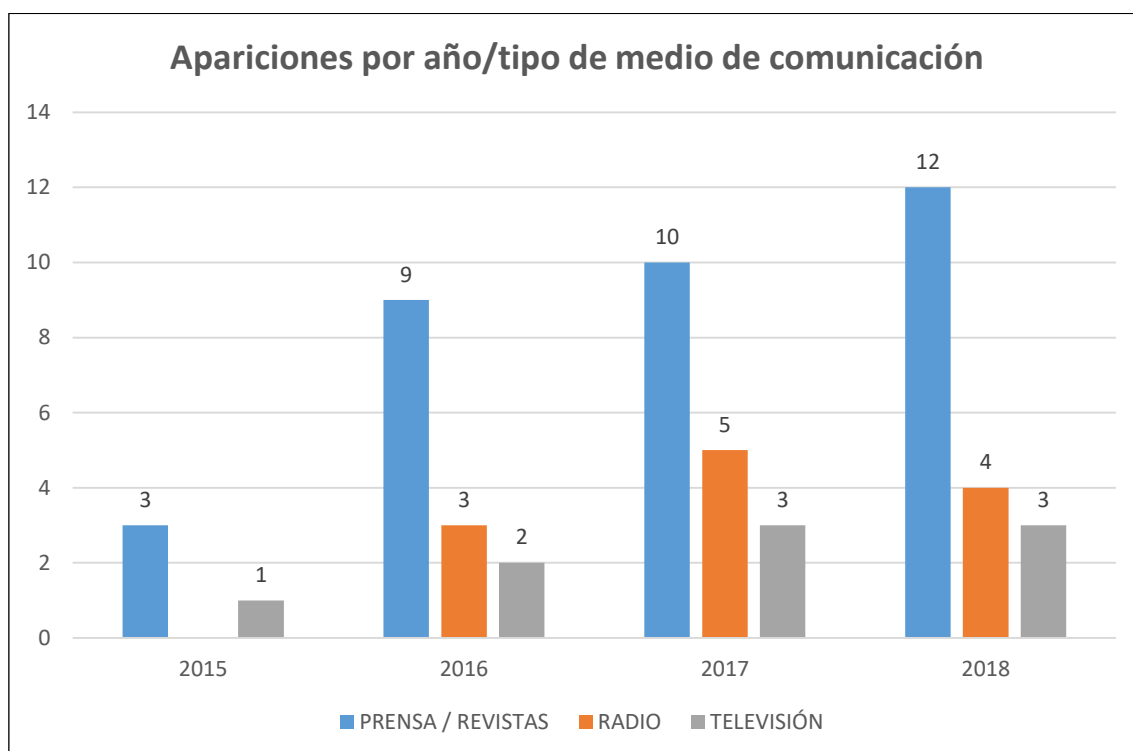


Figura 306. Apariciones en los distintos medios de comunicación por año [Gráfico de elaboración propia]

Por otra parte, como ya hemos señalado, otros canales de difusión y visibilización de la Escuela de Cine UMH son su página web, [www.escueladecineumh.es](http://www.escueladecineumh.es) y su blog formativo [www.escueladecine.edu.umh.es](http://www.escueladecine.edu.umh.es), además de sus redes sociales, entre las que cabe destacar *Facebook*, *Twitter* y *Youtube*. Es precisamente este último, *Youtube*, una red social muy utilizada por la Escuela de Cine UMH para publicar en abierto y de forma totalmente gratuita los contenidos pedagógicos sobre el campo del cine utilizados en los distintos módulos formativos impartidos en el programa. Según podemos ver en la figura 307, estos contenidos audiovisuales publicados por la Escuela de Cine UMH

tienen una gran aceptación en esta red social donde el número de reproducciones de estos vídeos está cercano a quince mil.

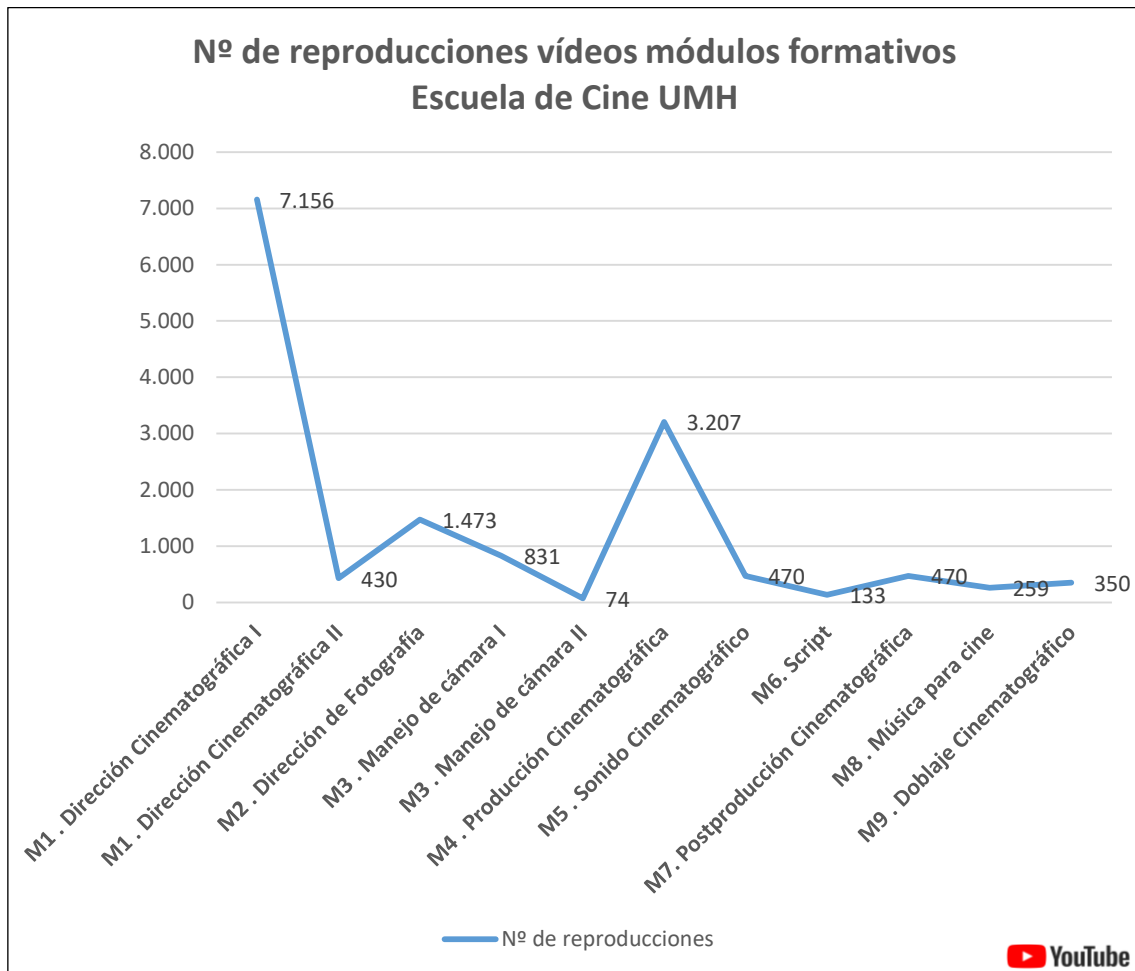


Figura 307. Número de reproducciones de los vídeos de la EDC subidos al canal de Youtube [Gráfico de elaboración propia]

Además del número de reproducciones cabe destacar el alto número de me gusta obtenidos por estos vídeos entre la comunidad de Youtube, el cual, como podemos ver en la figura 308 supera los tres cientos “likes”.



Figura 308. Interacciones de los vídeos en el canal de Youtube [Gráfico de elaboración propia]

Otro hecho significativo que pone de manifiesto la utilidad que reporta a la comunidad este contenido pedagógico puesto a disposición de los usuarios en abierto de forma gratuita son los comentarios recibidos por parte de los mismos en los distintos vídeos.

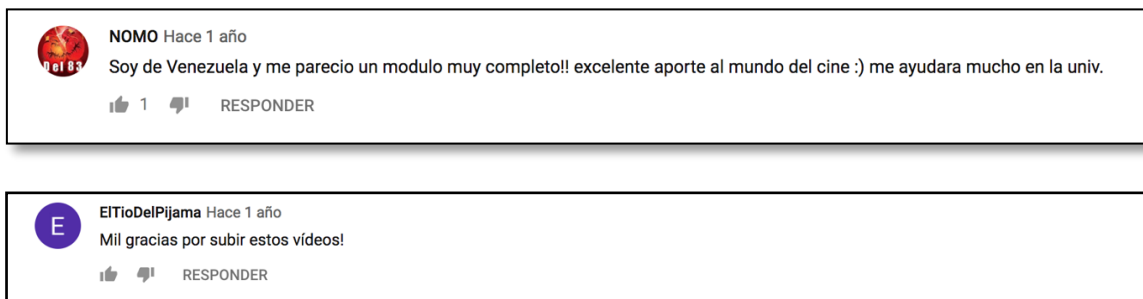


Figura 309. Comentarios de los usuarios en el canal de Youtube [Imagen, captura de pantalla]. Recuperado en <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M>

Estos resultados evidencian la buena acogida por parte de la comunidad de Youtube de este tipo de contenidos pedagógicos especializados en el campo del cine, una estrategia que, como hemos señalado, además de reportar un beneficio a la sociedad, el conocimiento libre, contribuye al posicionamiento de la Universidad Miguel Hernández de Elche y a su Escuela de Cine como institución de referencia en este campo, aumentando su visibilidad en medios digitales y el prestigio de esta institución educativa a nivel nacional e internacional.

Otros indicadores de la visibilidad online que tiene el proyecto como, por ejemplo, el número de visitas al blog formativo de la Escuela de Cine UMH, [escueladecineumh.edu.umh.es](http://escueladecineumh.edu.umh.es), como podemos ver en el la figura 308, se produce un incremento considerable de las mismas durante los meses de mayo y junio como consecuencia de la apertura de inscripciones para la nueva edición.

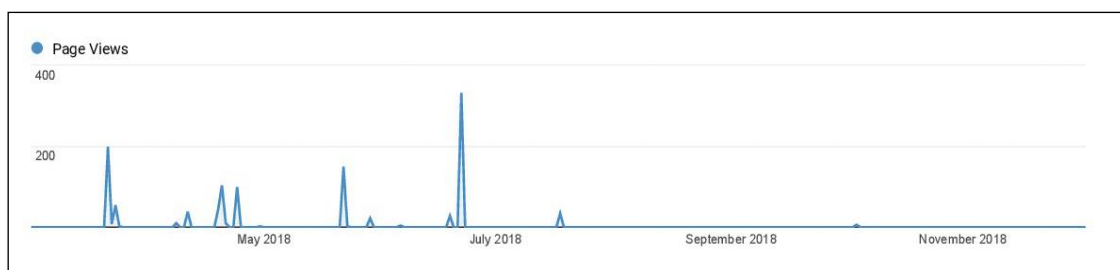


Figura 310. Número de visitas al blog formativo de la EDC. [Imagen, captura de pantalla] Recuperado en [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

Otro dato interesante a tener en cuenta, en cuanto a los canales online utilizados por la Escuela de Cine UMH es la *fanpage* de Facebook, la cual utilizamos para publicar regularmente contenidos de actualidad sobre el proyecto como presentaciones, selecciones en festivales, novedades, etc. Según se aprecia en la figura 310, encontramos un crecimiento constante e ininterrumpido del número de seguidores desde el año 2017.





Figura 311. Número de seguidores de la fanpage de la Escuela de Cine UMH en Facebook. Recuperado en [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Por consiguiente, en lo que respecta a la difusión y visibilidad mediática, social y cultural del programa formativo Escuela de Cine UMH a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta el momento, se ha producido un gran crecimiento en los diversos canales comunicacionales utilizados. Cabe destacar, en primer lugar, que la presencia en festivales cinematográficos de las producciones realizadas en este programa formativo crece año a año, debido entre otras razones a la mejora de la calidad de dichas producciones y, en general, al crecimiento y desarrollo del propio proyecto formativo, el aumento de su infraestructura, la participación de nuevos colaboradores, etc.

El aumento de selecciones en festivales repercute positivamente en el prestigio del equipo participante en la producción, formado como ya sabemos por estudiantes, *Alumnis* o egresados, docentes y profesionales y, en general, del programa formativo Escuela de Cine UMH y de la propia institución a la que pertenece, la Universidad Miguel Hernández de Elche. Este hecho beneficia especialmente a los estudiantes, puesto que su acreditación como participantes en un proyecto premiado o con un alto número de selecciones en festivales de prestigio contribuye a la mejora de su currículum profesional, además del beneficio que le reporta la propia experiencia formativa, lo que puede traducirse en la mejora de su empleabilidad.

Por su parte, el proyecto suscita cada vez un mayor interés mediático, lo que se traduce en un aumento de apariciones en los distintos medios de comunicación: prensa, radio y televisión. Este aumento de la visibilidad mediática contribuye, como ya hemos señalado anteriormente, al posicionamiento de la institución y a su imagen de marca.

Para finalizar, hemos de resaltar que los materiales formativos especializados generados por este programa formativo y publicados a través de distintos canales online, cómo su blog formativo o la lista de reproducción de la Escuela de Cine UMH en el canal institucional de la Universidad Miguel Hernández, tienen muy buena acogida entre los usuarios de Internet, como puede extraerse, por ejemplo, del número de visionados de estos vídeos de los módulos formativos o las interacciones con estos por parte de los usuarios.

A modo de resumen, según hemos analizado en el primer capítulo de esta tesis doctoral, la enseñanza del cine en nuestro país ha ido evolucionando a lo largo del siglo XX, desde sus orígenes localizados a finales de los años cuarenta con la creación del IIEC, posteriormente denominado EOC, hasta su incorporación al ámbito universitario en la década de los años setenta, como parte del conjunto de enseñanzas relacionadas con la comunicación social.

Este proceso evolutivo en el campo de la enseñanza del cine ha estado determinado por numerosos cambios legislativos que culminaron con la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior a comienzos del año 2000, creado con la finalidad de armonizar los sistemas educativos de educación superior, y que ha supuesto un cambio del modelo docente o educativo. Este nuevo modelo implementado por el denominado popularmente como Plan Bolonia ha transformado el enfoque formativo de las universidades orientándolo hacia la adquisición de competencias<sup>182</sup>.

---

<sup>182</sup> Adquisición de competencias grados.

Asimismo, mediante el detenido examen de los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y Cine ofertados por las universidades públicas y privadas y centros privados de enseñanza de nuestro país, realizado en el segundo capítulo de esta investigación, hemos podido conocer el panorama actual de la enseñanza superior de carácter oficial en este campo, el cual resulta, en general, bastante homogéneo en cuanto a la estructuración y oferta de contenidos. Pese a que hemos encontrado algunas diferencias en cuanto al número de asignaturas específicas de cine en los distintos centros que imparten esta titulación, como ya señalamos, la presencia de estas asignaturas en los títulos de Graduado en Comunicación Audiovisual ofertados por las universidades públicas y privadas españolas resulta insuficiente para garantizar la adecuada adquisición de competencias en este ámbito.

Ya en el capítulo tres de la presente investigación, nos hemos centrado en el análisis del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de una institución concreta, la Universidad Miguel Hernández de Elche. Mediante este estudio hemos profundizado en su estructuración académica y las metodologías de enseñanza utilizadas en las asignaturas ofertadas en esta titulación, las cuales como hemos podido comprobar son bastante homogéneas y, aunque sobre el papel parecen adecuadas, según los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los estudiantes de dicho grado, suscitan ciertas dudas sobre su eficacia real respecto a la capacitación profesional en las áreas o materias tratadas.

Tras presentar el caso de estudio desarrollado en dicha institución de enseñanza superior, la Escuela de Cine UMH, el cual como ya hemos señalado ha sido creado para hacer frente a esta carencia detectada en formación específica en el campo del cine, expondremos en las siguientes páginas las conclusiones obtenidas de nuestra investigación.





# \_Conclusiones

Presentamos a continuación las conclusiones obtenidas tras la realización de nuestra investigación, las cuales nos han permitido dar respuesta a la hipótesis fundamental de la que partíamos al inicio del desarrollo de la misma: demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo formativo especializado en la enseñanza universitaria de cine dentro de la oferta de titulaciones oficiales impartidas en las universidades públicas españolas, que garantice la correcta adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes y que sea capaz de hacer frente a las demandas formativas reales de la industria cinematográfica en nuestro país.

Para exponer dichas conclusiones, hemos relacionado las mismas con los distintos objetivos fijados al comienzo de nuestra investigación, descritos en la Introducción. Como ya señalamos, estos objetivos han sido fundamentales tanto en el desarrollo y en el plan de trabajo como en la estructuración de los contenidos tratados en la presente tesis doctoral.

**O1. Determinar el origen de la enseñanza del cine en España, considerándolo como una disciplina artística de importancia vital para la cultura contemporánea en la sociedad actual.**

1. A través del análisis bibliográfico realizado en el primer capítulo de nuestra investigación, en el que, además, hemos podido entrevistar a personas de gran prestigio académico como, por ejemplo, el profesor Lucio Blanco Mallada, quien nos ha facilitado información muy valiosa para la consecución de este objetivo, podemos afirmar que el origen de la enseñanza oficial del cine en nuestro país se localiza a finales de los años cuarenta del siglo XX.

Aunque es cierto que desde los años treinta pueden encontrarse antecedentes de cursos, de carácter aislado relacionados con la cinematografía, como por ejemplo el “Curs Universitari de Cinema” de la Universidad de Barcelona en 1932, impartidos en distintos centros de enseñanza universitaria,

consideramos el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, creado en 1947, el primer centro de enseñanza oficial del cine reconocido a nivel nacional en nuestro país. Nacido de las inquietudes de profesores y estudiantes de la Escuela de Ingenieros Industriales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense de Madrid, quienes desde el año 1941 venían impartiendo algunos cursos de carácter técnico de materias relacionadas con la cinematografía como el revelado de negativos o el registro de sonido. Este centro, el cual pasó a denominarse Escuela Oficial de Cinematografía en el año 1962, continuaría su actividad de forma ininterrumpida durante casi treinta años, hasta su cierre definitivo en el año 1976. Casi tres décadas de vida que han contribuido de forma decisiva a la formación de profesionales de este arte y, consecuentemente, al desarrollo y crecimiento cuantitativo y cualitativo de la industria cinematográfica en nuestro país (Capítulo I).

**O2. Conocer y comprender el desarrollo histórico experimentado por la enseñanza de esta disciplina artística a lo largo del siglo XX en nuestro país, el cual ha dado como consecuencia el actual panorama formativo en el campo de la enseñanza superior.**

2. La enseñanza de cine en España comienza a ser regulada oficialmente a finales de los años cuarenta, debido, entre otros motivos, al interés que en el régimen franquista despertó este medio de comunicación.

Tras la creación del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, hecho que pone de manifiesto este crecimiento del interés por la enseñanza de la cinematografía, surgen en España diversos foros de estudio del cine como, por ejemplo, las “I Conversaciones Cinematográficas Nacionales”, denominadas popularmente Conversaciones de Salamanca, en el año 1955, un hito en la historia del cine español, cuyas conclusiones sirvieron para fijar líneas de actuación en el desarrollo de nuestro cine, tanto a nivel industrial como a nivel formativo. Ya específicamente en el ámbito estrictamente académico, y



concretamente en el contexto universitario, cabe señalar la creación de la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid en el año 1962, la cual continúa vigente actualmente impartiendo sus cursos de verano. Esta Cátedra, pionera en nuestro país en incorporar el cine al ámbito universitario, fue creada para fomentar su estudio y conocimiento como expresión artística, contribuyendo desde el ámbito universitario a la divulgación de la cinematografía.

Así pues, en paralelo a labor formativa realizada por el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas desde 1947, denominado Escuela Oficial de Cinematografía en el año 1962, y la Cátedra de Historia y Estética de Cinematografía de la Universidad de Valladolid, numerosas universidades españolas como la Universidad de Murcia, Santiago de Compostela o, posteriormente, la Universidad Central de Barcelona empiezan a impartir al comienzo de los años setenta algunas materias relacionadas con el campo de la cinematografía.

Sin embargo, será a comienzos de la década de los años setenta cuando la Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa establezca en la Disposición Transitoria quinta, la incorporación de los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social, entre los que se encuentra el cine, a la educación universitaria en sus tres ciclos y titulaciones de Diplomado, Licenciado y Doctor. Dicha Disposición se verá desarrollada por el Decreto 2070/1971, de 13 de agosto, por el que se regulan los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad. De esta manera, desde comienzos de los años setenta, la enseñanza oficial de disciplinas relacionadas con los medios de comunicación social, como el Periodismo, Cinematografía, Televisión, Radio o la Publicidad, pasan a ser impartidas por las Facultades de Ciencias de la Información y a formar parte de la oferta académica de titulaciones oficiales de las universidades españolas.

Estas enseñanzas se constituyeron en tres secciones o ramas, denominadas Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (posteriormente denominada Comunicación Audiovisual) y Publicidad, origen de las actuales titulaciones. A comienzos de los años ochenta se produce otra reforma legislativa importante, la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto de Reforma Universitaria, la cual introdujo una serie de cambios estructurales importantes que afectaron a las Facultades de Comunicación en su organización de la docencia y la investigación como, por ejemplo, la creación de los departamentos y la instauración de las áreas de conocimiento.

En consecuencia, desde los años ochenta se produce un crecimiento del número de titulaciones sobre cine y televisión ofertadas, las cuales comienzan a impartirse en distintas facultades como, por ejemplo, Ciencias Sociales y Humanas o Filosofía y Letras. Será a comienzos de los años noventa, concretamente en el año 1991, cuando se establezca a través del Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, el plan de estudios del título universitario de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual, que permanecerá vigente hasta comienzos del 2000, con la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior. Asimismo, a lo largo de la década de los noventa, aparecen numerosas escuelas privadas como la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña o la Escuela de Cine y Audiovisuales de Madrid, las cuales comienzan a especializarse en la enseñanza de cine ofertando titulaciones en este campo (Capítulo 1).

**O3. Definir el panorama formativo actual dentro de la enseñanza superior en el campo de la cinematografía, identificando los centros universitarios, no universitarios y titulaciones oficiales de grado ofertadas en los mismos.**

3. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), cuya implementación se ha venido produciendo en España desde comienzos del año 2000, configura

el actual panorama formativo en la educación superior universitaria. Desde su entrada en vigor, las titulaciones de licenciado/a ofertadas por las universidades hasta ese momento se han ido extinguiendo progresivamente, dando paso a los nuevos títulos de grado vigentes en la actualidad.

Los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Cine comenzaron a aprobarse a partir del año 2009. Actualmente, siguen aprobándose e incorporándose nuevos títulos al catálogo de titulaciones ofertadas por las universidades españolas como, por ejemplo, el Grado en Cine por la Universidad del Atlántico Medio (Las Palmas de Gran Canaria), aprobado en enero de 2019.

Tras realizar un exhaustivo análisis de las titulaciones oficiales de grado relacionadas con el campo de la cinematografía, como son los Grados y Comunicación Audiovisual y Cine, ofertadas por las universidades públicas, privadas y centros de enseñanza españoles, para el cual hemos utilizado como herramienta fundamental el Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, podemos concluir que el Grado en Comunicación Audiovisual es el que mayor presencia tiene en el conjunto de las universidades españolas, concretamente, está ofertado actualmente en veintidós universidades públicas, diecisiete privadas y en cuatro centros de enseñanza adscritos a universidades públicas y privadas.

En lo que respecta al título de Graduado/a en Cine, hemos de señalar la escasa presencia que este título tiene en la oferta total de los centros de enseñanza superior españoles, pudiendo cursarse únicamente en cinco centros, de los cuales, tan solo encontramos uno de carácter público, la Universidad de Córdoba, con su Grado en Cine y Cultura, aprobado en 2017. En base a los datos expuestos, podemos afirmar que en el conjunto de los centros de enseñanza predomina claramente el título de Graduado/a en Comunicación

Audiovisual frente a la titulación de Graduado/a en Cine, cuya presencia resulta prácticamente anecdótica en comparación con la primera.

Además, respecto a los títulos de Graduado/a en Cine, hemos de destacar que su presencia se encuentra mayoritariamente en centros de carácter privado, a excepción del anteriormente citado título de Graduado en Cine por la Universidad de Córdoba. Esta escasez de oferta de titulaciones de Graduado/a en Cine, sumado a su mayoritaria presencia en centros privados, cuyo coste por crédito ECTS supera con creces al de la universidad pública, puede provocar que los estudiantes que puedan estar potencialmente interesados en decantarse por esta titulación vean mermadas sus posibilidades y se decanten por escoger otra titulación más accesible desde un punto de vista académico como pueda ser el Grado en Comunicación Audiovisual (Capítulo 2).

#### **O4. Analizar la organización y el diseño curricular de los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y los Grados en Cine ofertados en las distintas universidades, públicas y privadas y centros de estudios privados de nuestro país.**

4. El análisis de los planes de estudio de las titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual, realizado en el segundo capítulo de esta investigación, nos permite afirmar:

4.1 — Que encontramos una presencia desigual y, en general, relativamente baja, del número de asignaturas específicas de cine ofertadas en los planes de estudio del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual en las universidades públicas de nuestro país.

La diferencia entre el centro de enseñanza superior público que más asignaturas específicas de cine incluye en su plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y el que menos es de catorce

asignaturas, una diferencia que pone de manifiesto la citada desigualdad. Entre la oferta de esta titulación existente en este tipo de centros tan solo encontramos tres donde se impartan más de diez asignaturas específicas de cine, la Universidad Pompeu Fabra en la que se imparten quince asignaturas, la Universidad Carlos III, en la que se imparten trece y la Universidad de Valencia en la que se imparten once. Además, un total de dieciséis centros ofertan cuatro o menos de cuatro asignaturas específicas de cine, lo cual supone un porcentaje prácticamente anecdótico en comparación al número total de asignaturas. En lo que respecta a la tipología de estas asignaturas específicas de cine, presentes en los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual en las universidades públicas españolas, como hemos podido comprobar con nuestro análisis, se trata en su mayoría de asignaturas de carácter optativo y obligatorio, pero apenas encontramos asignaturas específicas de cine de carácter básico, a excepción de tres centros como son la Escuela ERAM, la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad Politécnica de Valencia.

4.2 — Que la oferta de asignaturas en las que se imparten conocimientos de profesiones u oficios audiovisuales de carácter general, que pueden ser aplicados al campo de la cinematografía en los planes de estudio de las universidades públicas españolas, es bastante mayor que la de asignaturas específicas de cine.

Además, al igual que sucede en el caso de las asignaturas específicas de cine, la presencia de estas asignaturas de carácter general resulta desigual en los distintos planes de estudio. Podemos encontrar una diferencia de veintidós asignaturas entre el centro que más ofrece y el que menos. Encontramos tres centros con más de veinte asignaturas de estas características incluidas en su plan de estudios: la Universidad Politécnica de Valencia con veintisiete asignaturas, la Escuela Universitaria ERAM, adscrita a la Universidad de Gerona con veintitrés y la Universidad Pompeu Fabra con veinte, y veinte centros en los que se imparten más de diez asignaturas. Tan solo existen tres centros que

incluyan en su plan de estudios menos de diez asignaturas de profesiones u oficios audiovisuales de carácter general, que pueden ser aplicados al campo de la cinematografía. Atendiendo a su tipología, las asignaturas en las que se imparten conocimientos de profesiones u oficios audiovisuales de carácter general, que pueden ser aplicados al campo de la cinematografía son mayoritariamente de carácter obligatorio, aunque también encontramos asignaturas de este tipo de carácter optativo y básico, pero en menor medida.

4.3 — Que, en lo que respecta al número de créditos y a la tipología de los mismos en las Prácticas de empresa, según hemos constatado a través de nuestro análisis, no todos los planes de estudio incluyen estas en su diseño curricular y, si las incluyen, no siempre tienen la misma carga de créditos y ECTS ni la misma tipología.

En cuanto a tipología, las Prácticas de Empresa son de carácter obligatorio y optativo, y su carga lectiva va desde los seis créditos a los veinticuatro. Los centros que más cantidad de créditos destinan a las Prácticas en empresa, en su plan de estudios, son la Universidad Rey Juan Carlos (24) y la Universidad de Alcalá (12). Asimismo, debemos señalar que encontramos siete centros en los que no se hace mención a las Prácticas en empresa en sus planes de estudio, aunque esto no significa que no puedan realizarse de manera extracurricular, como ocurre en el caso de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

4.4 — Que al igual que sucede en el caso de las instituciones de enseñanza superior de carácter público, encontramos en las universidades privadas españolas que ofertan la titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual una presencia relativamente baja y desigual en el número de asignaturas específicas de cine.

Tan solo existe un centro que incluya diez o más asignaturas orientadas específicamente al campo de la cinematografía, la Universidad de Navarra. Por otra parte, encontramos diez centros que ofertan cuatro o menos de cuatro asignaturas específicas de cine en sus planes de estudio, un número bastante reducido en comparación al número total de créditos ofertados. En cuanto a la tipología de estas asignaturas específicas de cine, como hemos podido comprobar con nuestro análisis, son en su mayoría de carácter obligatorio y optativo, con la presencia puntual de alguna asignatura de carácter básico en determinadas instituciones, como la Universidad Antonio de Nebrija, la Universidad Europea de Madrid o la Universidad de Mondragón.

4.5 — Que el número de asignaturas en las que se imparten conocimientos de profesiones u oficios audiovisuales de carácter general, que pueden ser aplicados al campo del cine, en los planes de estudio de las universidades y centros privados de nuestro país es claramente superior al de las asignaturas específicas de cine.

Una situación similar a la que ocurre en el caso de las universidades públicas. Encontramos cuatro centros que ofertan en su plan de estudios más de veinte asignaturas de estas características, como son la Universidad Politécnica de Valencia con veintisiete, la Escuela Universitaria ERAM, adscrita a la Universidad de Gerona, con veintitrés, la Universidad Pompeu Fabra con veinte y la Universidad de A Coruña con diecinueve. Tan solo hemos hallado tres centros en los que se imparten menos de diez asignaturas de conocimientos audiovisuales aplicables al campo del cine. En lo que respecta a la tipología de estas asignaturas, son en su mayoría de carácter obligatorio, aunque como hemos podido comprobar también se ofertan asignaturas de carácter optativo y básico.

4.6 — Que las Prácticas de Empresa en los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual impartidos en las universidades y centros

privados de enseñanza de nuestro país son, en su mayoría, de carácter obligatorio.

Estas prácticas oscilan entre los doce y los seis créditos, a excepción de la Universidad Antonio de Nebrija que oferta dieciocho créditos, la Universidad Internacional de Cataluña diez y la Universidad de Navarra tan solo tres créditos. Al igual que sucede en el caso de las universidades públicas, los estudiantes tienen la posibilidad de cursar un mayor o menor número de créditos en la asignatura de Prácticas en Empresa, según el centro privado donde cursen esta titulación.

4.7 — Que a la vista de los datos expuestos podemos afirmar que la formación en materia cinematográfica ofrecida en los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de las universidades públicas, privadas y centros enseñanza resulta muy heterogénea y desigual, tanto en sus contenidos como en su carga lectiva.

Aunque encontramos algunas instituciones con una presencia de asignaturas específicas de cine elevada, la gran mayoría de asignaturas relacionadas con los oficios audiovisuales presentes en estos planes de estudio adoptan un enfoque generalista, intentando cubrir un amplio espectro de campos dentro del ámbito de la denominada comunicación audiovisual, lo que puede tener como inevitable contrapartida un tratamiento superficial de los contenidos específicos y una carencia formativa en determinadas áreas concretas del campo cinematográfico.

4.8 — Que, en lo que respecta a los títulos de Graduado/a en Cine ofertados por las universidades públicas, privadas y centros privados de enseñanza de nuestro país, tras el análisis realizado en el segundo capítulo de esta investigación, podemos afirmar:



4.8.1. Que únicamente existe una universidad pública que oferta un título de Graduado/a en Cine: la Universidad de Córdoba.

4.8.2. El plan de estudios del recientemente creado, Grado en Cine y Cultura, incluye catorce asignaturas específicas de cine y tan solo cinco de oficios audiovisuales que pueden aplicarse al campo de la cinematografía, unas cifras similares a las de algunos títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual.

Esta circunstancia pone de manifiesto que, pese a que ofrece un número considerable de asignaturas específicas de cine, esta titulación posee un enfoque eminentemente generalista hacia el ámbito de la cultura, en sentido amplio, donde tienen una significativa presencia otras disciplinas artísticas como, por ejemplo, la literatura y otras ramas de conocimiento como los idiomas.

4.8.3 Encontramos cuatro titulaciones de Graduado/a en Cine impartidas en universidades privadas y centros privados de enseñanza, lo que demuestra una mayor apuesta por esta titulación orientada específicamente al cine en el ámbito de la enseñanza superior de carácter privado frente al ámbito de la enseñanza superior de carácter público.

4.8.4 Estas titulaciones de Graduado/a en Cine impartidas en universidades y centros privados poseen una presencia de asignaturas específicas de cine menor que la de contenidos relacionados con oficios audiovisuales generales que pueden ser aplicados al campo del cine.

Sin embargo, si tenemos en cuenta el número total de asignaturas ofertadas en estas titulaciones, observamos que la presencia de asignaturas específicas de cine y de conocimientos o perfiles profesionales del ámbito audiovisual que pueden aplicarse al campo del cine poseen un peso mucho mayor, con respecto a otras asignaturas, que en las titulaciones de Graduado/a

en Comunicación Audiovisual, algo que resulta coherente, debido a la especificidad en la denominación y configuración de esta titulación.

4.8.5 Respecto al número de créditos a cursar en Prácticas Externas, existe una presencia irregular de los mismos en los distintos planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Cine impartidos en universidades y centros privados de nuestro país. El número de créditos en Prácticas Externas en este tipo de centros varía desde los seis de la Universidad de Córdoba a los veinticuatro de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI.

4.8.6 Las titulaciones de Graduado/a en Cine, en especial las impartidas en universidades y centros privados, poseen una orientación más definida hacia el campo específico del cine que las titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual.

Esta orientación se concreta en el diseño curricular de estos títulos, donde encontramos una presencia mayoritaria de asignaturas específicas de cine y, sobre todo, de oficios audiovisuales aplicables al cine, con respecto al número total de créditos ofertados.

**05. Realizar un estudio comparativo que identifique las ventajas/inconvenientes fortalezas/debilidades de los contenidos y las formas de impartir la enseñanza del cine en las distintas instituciones de educación superior.**

5. A la vista de los resultados obtenidos en nuestro análisis de los planes de estudio de las titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine impartidas en las universidades públicas, privadas y los centros privados de enseñanza superior de nuestro país, y en lo que respecta a las fortalezas y debilidades de las mismas, podemos afirmar:

5.1 — Que la principal fortaleza de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual reside en la gran variedad de campos y materias tratadas en las distintas asignaturas que componen los planes de estudio de dichas titulaciones.

Consecuentemente a su denominación, Comunicación Audiovisual, la cual constituye un amplio campo de conocimiento integrado por gran número de oficios y disciplinas, es una titulación que intenta ofrecer a sus estudiantes una formación de carácter general y versátil en este ámbito, ofreciendo un gran número de contenidos y materias muy variadas, que incluyen la totalidad de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, internet, etc.) o de disciplinas como el diseño gráfico, la animación o la fotografía.

Sin embargo, esta gran variedad de conocimientos y disciplinas tratados constituye, a nuestro juicio, la principal debilidad de los planes de estudio de estas titulaciones: el riesgo de incurrir en el tratamiento superficial de materias y contenidos fundamentales para la capacitación de los estudiantes en campos específicos, lo que puede provocar una carencia formativa en las habilidades, conocimientos y actitudes básicos y necesarios para afrontar satisfactoriamente la inserción laboral de los estudiantes de estas titulaciones en un sector tan exigente como el cinematográfico.

5.2 — Que una opción interesante utilizada en algunas instituciones y centros de enseñanza superior para potenciar la formación en campos específicos dentro de los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine, es la búsqueda de la especialización del estudiante a través de la creación de itinerarios formativos o módulos de especialización.

Estos módulos, los cuales aglutinan distintas asignaturas, generalmente de carácter optativo u obligatorio, afines a un mismo campo, sector o perfil, permiten al estudiante orientar su formación hacia un campo profesional

determinado que sea de su interés, pese a estar cursando una titulación de carácter más generalista.

Dos ejemplos concretos del funcionamiento de estos itinerarios formativos los encontramos en los títulos de Graduado/a en Cine de la Universidad Camilo José Cela, el cual oferta dos itinerarios formativos o menciones, Dirección de Fotografía y Dirección Artística o el título de Graduado/a en Cine por la Universidad del Atlántico Medio, el cual oferta tres itinerarios formativos o menciones específicas como Sonido, Dirección y Fotografía o Montaje y Postproducción.

Debemos destacar el caso del Grado y Máster integrado en Cinematografía de la Escuela Superior de Cine y Artes Audiovisuales de Cataluña, una titulación cuya estructuración ofrece a sus estudiantes una formación general a través del Grado de tres años de duración y una formación especializada, orientada hacia nueve itinerarios formativos basados en distintas ramas profesionales fundamentales para la industria cinematográfica, a través del Máster de dos años.

Asimismo, otra opción utilizada en algunos centros, especialmente de carácter privado, es acompañar el título de Grado de un título propio, como ocurre, por ejemplo, con el Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Francisco de Vitoria, el cual va acompañado de un Título de Experto en Realización y Producción de Nuevos Formatos en Televisión y Cine Digital o el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge, que va acompañado del Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación.

5.3 — Que la principal fortaleza de los títulos de Graduado/a en Cine frente a los títulos de Graduado/a en Comunicación Audiovisual reside precisamente en ofrecer a los estudiantes una mayor especificidad en sus

contenidos y materias frente a estos últimos, debido a que no tienen la necesidad de cubrir un espectro tan amplio de perfiles profesionales como el que comprende el campo de la denominada Comunicación Audiovisual.

Esta circunstancia podemos observarla, especialmente, en las titulaciones impartidas por universidades y centros de enseñanza superior de carácter privado. De esta manera, se incrementa el número de asignaturas relacionadas con este campo concreto, el cinematográfico, permitiendo una mayor profundidad en el tratamiento de los contenidos incluidos, lo que puede repercutir en una mejora de la formación del estudiante en dichas áreas, en detrimento de un diseño curricular tan heterogéneo y disperso como el de las titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual.

5.4 — Que un aspecto fundamental para la capacitación del estudiante en cualquier campo profesional, pero especialmente en el ámbito del audiovisual y de la cinematografía, es la formación práctica y la vertiente aplicada a la realidad del conocimiento teórico adquirido.

Por esta razón, estamos convencidos que la realización de Prácticas en Empresa y la formación basada en proyectos contribuye en gran medida a mejorar la capacitación de los estudiantes de estas titulaciones. Como hemos podido comprobar a través del análisis realizado en el segundo capítulo de nuestra tesis doctoral estas Prácticas poseen un mayor o menor número de créditos ECTS en los planes de estudio, según el centro donde se imparta la titulación. Sin duda, los centros que incluyen en su plan de estudios una mayor carga de créditos ECTS destinados a la realización de Prácticas en Empresa y, en general, al desarrollo de proyectos cinematográficos y audiovisuales ofrecerán más garantías para la adquisición, por parte de los estudiantes, de dicho conocimiento aplicado, mejorando su capacitación y potencialmente su incorporación al mercado laboral con garantías de éxito.

**O6. Desarrollar un caso de estudio, consistente en una propuesta de modelo pedagógico aplicado a la enseñanza del cine en el ámbito universitario en una institución concreta, la Universidad Miguel Hernández de Elche, el cual pueda servir de modelo de referencia a otras instituciones o centros universitarios que oferten estas titulaciones y sientan la necesidad de complementar la formación práctica de sus estudiantes en el campo de la cinematografía.**

6. A la vista de los datos expuestos en el tercer capítulo de la presente tesis doctoral, en el que, tras retomar el análisis del plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual impartido en una institución concreta, la Universidad Miguel Hernández de Elche, hemos presentado el caso de estudio realizado, consistente en una propuesta de modelo pedagógico diseñada e implementada específicamente para esta Universidad, la Escuela de Cine UMH, podemos afirmar:

6.1 — Que el título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández posee un enfoque eminentemente generalista que pone de manifiesto una carencia formativa en distintas áreas o campos profesionales concretos, como es el caso de la cinematografía.

Tan solo encontramos tres asignaturas específicas de cine y doce asignaturas de oficios audiovisuales de carácter general, aplicables al campo del cine. Por esta razón, los estudiantes que cursen esta titulación podrán tener una perspectiva más o menos amplia sobre el campo de la denominada comunicación audiovisual, pero corren el riesgo de tener carencias formativas en determinados perfiles profesionales presentes en el sector cinematográfico, debido a la limitación de asignaturas y créditos impartidos incluidos en dicho plan de estudios.

6. 2 — Que hemos desarrollado un caso de estudio concreto, consistente en el diseño e implementación de un programa formativo denominado Escuela de Cine UMH, en el cual se experimenta con un nuevo modelo pedagógico basado en el desarrollo colaborativo de proyectos entre estudiantes, profesionales, docentes y *Alumnis*, creado específicamente para complementar la formación práctica de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández.

Este caso de estudio se ha desarrollado en cumplimiento de cuatro grandes objetivos:

6.2.1. Estimular e incentivar la producción de proyectos audiovisuales entre la comunidad universitaria de la Universidad Miguel Hernández de Elche y fomentar la creatividad y el talento del alumnado.

A lo largo de las cuatro ediciones del programa formativo desarrolladas hasta el momento, han participado en la Escuela de Cine UMH más de cuarenta estudiantes y se han realizado cuatro cortometrajes de distintos géneros y temáticas: “66,7”, “*Mírame*”, “*Hell West*” y “*Orquesta los Bengalas*”. Asimismo, también ha intervenido en dicho programa formativo un equipo docente integrado por seis profesores de la Universidad Miguel Hernández, más de veinte profesionales de la industria cinematográfica y miembros del colectivo *Alumni* de la citada institución. En las cuatro producciones han intervenido, además, un gran número de instituciones, departamentos y entidades, tanto internas, de la propia Universidad Miguel Hernández de Elche, como externas, públicas y privadas, que han contribuido a la realización de manera satisfactoria de cada uno de los proyectos cinematográficos propuestos por la plataforma.

6.2.2. Crear sinergias entre docentes, profesionales y alumnado, con la finalidad de complementar la formación académica del estudiante en el aula.

A lo largo de las cuatro ediciones realizadas de este programa formativo, los estudiantes participantes han tenido la posibilidad de trabajar mano a mano con docentes, profesionales y *Alumnis* en equipos de trabajo multidisciplinares, creando sinergias que se han materializado en el desarrollo satisfactorio de cuatro cortometrajes profesionales. Asimismo, a través del programa formativo Escuela de Cine UMH los alumnos y las alumnas han podido poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de sus años de estudio en la universidad a través del trabajo práctico desarrollado en cada uno de los departamentos que han intervenido en las distintas producciones realizadas, los cuales, han estado supervisados y dirigidos por un docente o un profesional externo a la universidad.

6.2.3. Establecer relaciones entre los estudiantes y los profesionales del medio que puedan contribuir a su adecuada inserción en el mercado laboral.

La sinergia creada entre estudiantes, docentes y profesionales a través del trabajo colaborativo diseñado y desarrollado por la plataforma ha contribuido a mejorar la inserción del alumnado en el mercado laboral, como pone de manifiesto las relaciones laborales y colaboraciones satisfactorias establecidas por los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH con los profesionales de la industria durante el desarrollo del mismo y, en algunos casos, con posterioridad, como en el caso de los estudiantes Juan Luis Poveda con Runtun Films, Luis Fernando Camacho con Marallavi Films o Guillem Pons con Polar Films.

Asimismo, la participación de los estudiantes en los proyectos realizados, la cual queda acreditada mediante los créditos incluidos en cada de una de las producciones, les proporciona una experiencia profesional que pueden incluir en su currículum y en su demo reel o bobina de trabajos audiovisuales, lo que pueda ayudar a hacer más atractiva la misma de cara a futuros procesos de selección laboral.



6.2.4. Difundir proyectos que contribuyan a posicionar a la Universidad Miguel Hernández como institución de referencia en el sector audiovisual y aumentar su presencia en el ámbito de las producciones audiovisuales.

La presencia en festivales y foros específicos del sector cinematográfico y, en general audiovisual, de las producciones de la Escuela de Cine UMH ha experimentado un crecimiento considerable, pasando de los siete festivales en que fue seleccionado el cortometraje realizado en la primera edición, "66,7" a las veintiuna selecciones que lleva hasta el momento el cortometraje realizado en la tercera edición, "*Hell West*", el cual, además, obtuvo un Premio a Mejor Cortometraje de Escuelas de Cine en el Almería Western Film Festival en su edición del año 2018. Así pues, a lo largo de las cuatro ediciones, los cortometrajes realizados han sido seleccionados en más de cuarenta festivales nacionales e internacionales.

Además, el programa formativo ha sido presentado en numerosos eventos de interés como, por ejemplo, el Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CICAP) en el año 2015, la presentación en el Salón VideoGame Cómico 2018 o la presentación en el I Congreso de Género Fantástico, Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, también en el año 2018. En lo que respecta a la presencia y visibilidad mediática del programa formativo Escuela de Cine UMH, como hemos podido comprobar, se ha producido un claro incremento de la aparición en diversos medios de comunicación a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta el momento, pasando de cuatro apariciones en la primera edición a más de veinte en la cuarta, entre los que se incluyen revistas especializadas del sector cinematográfico de tirada nacional como "Cinemanía".

Por otra parte, el número de reproducciones de los vídeos formativos subidos al canal institucional de Youtube de la Universidad Miguel Hernández de

Elche y las visitas a las plataformas online de la Escuela de Cine UMH como la página web, el blog formativo o las redes sociales también ha aumentado claramente a lo largo de estas cuatro ediciones. Por esta razón, podemos afirmar que la popularidad, visibilidad y prestigio de la Escuela de Cine UMH y, en general, de la Universidad Miguel Hernández como institución de referencia en el sector de la formación cinematográfica y audiovisual ha aumentado y mejorado desde la puesta en marcha de este programa formativo.

En lo que respecta al número de estudiantes participantes a lo largo de las cuatro ediciones realizadas de este programa formativo, se ha producido un crecimiento exponencial, pasando de seis estudiantes en la primera edición a los treinta estudiantes que han intervenido en la cuarta.

Asimismo, como hemos podido comprobar a través de los datos obtenidos, el número de estudiantes que repiten participación en el programa formativo también ha crecido de manera considerable, pasando de tres estudiantes a doce. Estos datos ponen de manifiesto el aumento del interés por el programa formativo por parte del estudiantado, para el cual se ha convertido en un elemento formativo motivador que supone un importante aliciente durante sus años de estudios de Grado.

**07. Examinar mediante distintas técnicas de investigación (cuantitativas y cualitativas), por un lado, las opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández, así como de los distintos colectivos participantes en el programa formativo creado para complementar la formación impartida por el citado grado, la Escuela de Cine UMH: estudiantes, *Alumnis* o egresados, profesionales del ámbito cinematográfico y personal docente e investigador.**

7. A la vista de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la promoción 2014-2018

y a los participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH a lo largo de sus cuatro ediciones, expuesta en el tercer capítulo de esta investigación, podemos afirmar:

7.1 — Que una gran mayoría de los estudiantes matriculados en esta titulación, concretamente un 40% de los mismos, sitúa al cine como su principal campo de interés dentro de la denominada comunicación audiovisual al comienzo de sus estudios. Este porcentaje duplica a los siguientes campos de interés de los estudiantes del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual encuestados: la televisión con un 22,5% y la fotografía con un 20%.

Según los datos obtenidos, al finalizar sus estudios, el cine sigue siendo el principal campo de interés entre los estudiantes, incrementándose el porcentaje de los mismos que lo ubican en primera posición hasta un 42,5%. La televisión sigue ocupando la segunda plaza en sus preferencias, con un 22,5% y, la fotografía se mantiene también en tercera posición, pero disminuye su porcentaje al 12,5%. Conforme a estos datos, podemos afirmar que el cine constituye un campo de estudio concreto dentro de la denominada comunicación audiovisual que suscita un gran interés por parte del estudiantado de esta titulación en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

De ello se desprende que es probable que un alto porcentaje de los mismos haya decidido cursar dicha titulación debido a su interés por el campo cinematográfico y a la imposibilidad de cursar un grado más específico, como el Grado en Cine, dado el escaso número de titulaciones de estas características en el actual panorama formativo universitario.

7.2 — Que un 65% de los estudiantes encuestados considera que el plan de estudios del título en Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche no incluye suficientes asignaturas que

capaciten para trabajar en cine. Un 25% entiende que sí hay suficientes asignaturas y un 10% no ha contestado a esta cuestión.

Como podemos comprobar a través de estos datos, se trata de un porcentaje considerablemente alto que corrobora las conclusiones obtenidas en el análisis realizado de dicha titulación, las cuales ponen de manifiesto una carencia en formación específica en el campo cinematográfico en la titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual impartida en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

7.3 — Que en lo que respecta a la adecuación de las metodologías utilizadas en estas asignaturas, un 50% de los estudiantes encuestados considera que no son adecuadas, frente a un 42% que considera que sí.

Aunque encontramos un porcentaje mayor de estudiantes con una opinión favorable que en las respuestas obtenidas sobre el número de asignaturas de cine, sigue siendo un porcentaje significativamente alto el que posee una opinión desfavorable, puesto que uno de cada dos estudiantes considera inadecuadas las metodologías utilizadas en estas asignaturas.

7.4 — Que los estudiantes de esta titulación estiman necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario como se desprende de los datos obtenidos de las encuestas realizadas. Concretamente, un 53% de los encuestados está “totalmente de acuerdo” en esta necesidad y un 38% está “de acuerdo”, lo que forma un 91% de los encuestados, una cifra muy elevada.

7.5 — Que un altísimo porcentaje de los estudiantes del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universidad Miguel Hernández, el 91%, está “totalmente de acuerdo” (68%) o “de acuerdo” (23%) en la utilidad que puede reportarles la creación de programas formativos que potencien la

relación entre los mundos académico y profesional, como es el caso de la Escuela de Cine UMH.

7.6 — Que los datos extraídos de la encuesta realizada a cuarenta y ocho estudiantes que han participado en la Escuela de Cine UMH a lo largo de sus cuatro ediciones, muestran que el 98% de los encuestados considera que su participación en este programa formativo ha contribuido a mejorar su formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar sus competencias en este ámbito.

Asimismo, el 100% de los estudiantes considera que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en las aulas de la titulación de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Estos datos demuestran que la propuesta pedagógica diseñada y desarrollada en este caso de estudio, creada para hacer frente a la carencia detectada en formación específica del campo cinematográfico en el citado Grado, es percibida como eficaz y efectiva por parte de los estudiantes que participan en ella.

7.7 — Que las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH, centradas en potenciar los conocimientos prácticos y aplicados a través del trabajo colaborativo-cooperativo entre estudiantes, *Alumnis*, docentes y profesionales son consideradas “muy adecuadas” por un 65% de los estudiantes y “adecuadas” por un 25%, lo que suma un total de un 90% de estudiantes con una opinión favorable hacia las mismas. Un porcentaje sumamente alto que pone de relieve el éxito a nivel pedagógico de la propuesta formativa desarrollada en este caso de estudio.

7.8 — Que un 85% de los participantes en la Escuela de Cine UMH encuestados valora de manera altamente favorable la utilidad que le reporta la creación de programas formativos como este, los cuales potencian la relación

entre los mundos académico/profesional, y un 15% la valora positivamente (útil). Esta cifra supone que 100% de los estudiantes participantes en la Escuela de Cine UMH encuestados valora positivamente la utilidad que le reporta este programa formativo y los resultados obtenidos a través del mismo.

Respecto a la satisfacción de los estudiantes con su participación en la Escuela de Cine UMH, el 50% de los mismos está “muy satisfecho” y 42% se muestra “satisfecho”, unas cifras que suman un total del 92%. Estos datos ponen de manifiesto que una gran mayoría de alumnos y alumnas están satisfechos con su participación en este programa formativo, además, si tenemos en cuenta el incremento de estudiantes que repiten de una edición a otra, podemos concluir que el objetivo planteado de crear un programa formativo que complemente eficazmente la carencia en formación práctica específica en cinematografía presente en el título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche se ha cumplido de manera plenamente satisfactoria

Partiendo de la hipótesis de demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo formativo especializado en la enseñanza del cine dentro de la oferta de titulaciones oficiales impartidas en las universidades públicas españolas, que garantice la correcta adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes y sea capaz de hacer frente a las demandas formativas reales de la industria cinematográfica en nuestro país. Y vistas las distintas conclusiones a los objetivos de los que partíamos en nuestra investigación, finalmente podemos concluir que:

A la vista de los datos extraídos de las entrevistas realizadas a diversos participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH como docentes e investigadores o profesionales de la industria cinematográfica y a especialistas de diversas áreas de interés para nuestra investigación como la comunicación,

la inserción laboral o las nuevas tecnologías<sup>183</sup>, podemos afirmar que este programa formativo es percibido muy positivamente por estos profesionales. Esto es debido a las numerosas ventajas que de su eficaz desarrollo de desprenden, tanto a nivel pedagógico como sucede en el caso de los docentes implicados en el programa formativo, a nivel comunicativo, de imagen institucional y prestigio de la Universidad o a nivel de inserción laboral y empleabilidad del estudiantado.

Asimismo, podemos concluir que la Escuela de Cine UMH es un programa formativo adecuado y eficaz para complementar las carencias detectadas en formación específica y de carácter aplicado en el campo de la cinematografía en el título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche. De igual forma, creemos que este modelo pedagógico puede ser desarrollado e implementado en otros centros españoles que oferten el título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y que adolezcan de las mismas carencias formativas.

En lo que respecta a los títulos de Graduado/a en Cine, los cuales, como hemos visto poseen un enfoque más especializado que el de la denominada comunicación audiovisual, creemos que el programa formativo Escuela de Cine UMH también puede ser implementado satisfactoriamente procurando numerosos beneficios, no tanto en la formación específica en esta materia, sino en otros aspectos, como son los relativos a potenciar la formación práctica en los distintos oficios que integran un equipo de trabajo cinematográfico, o fomentar relaciones laborales entre estudiantes y profesionales del medio que pueda contribuir a su adecuada inserción en un mercado laboral tan exigente como el cinematográfico.

---

<sup>183</sup> Como puede comprobarse en las mismas, incluidas en el anexo 3.







# Referencias Bibliográficas

Anverre Et Al., A. (1982). *Industrias culturales : el futuro de la cultura en juego*. México/París: Fondo de Cultura Económica/Unesco. Recuperado el 01 de abril de 2019, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000135399>

Actualidad del cine español. (1 de octubre de 2012). *Méndez-Leite, una vida dedicada a la ECAM*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de [http://actualidad.academiadecine.com/noticias/detalle.php?id\\_noticia=788](http://actualidad.academiadecine.com/noticias/detalle.php?id_noticia=788)

Adorno, T., & Horkheimer, M. (2018). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos* (Décima ed.). (J. J. Sánchez, Trad.) Madrid: Trotta.

Alves, P. (2012). Por la democratización del cine: una perspectiva histórica sobre el cine digital. *Icono 14*, 10(1). Recuperado el 19 de enero de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3957070.pdf>

Aragüez Rubio, C. (2005). Intelectuales y cine en el segundo franquismo. De las Conversaciones de Salamanca al Nuevo Cine español. *Historia del presente*(5), 121-138. Recuperado el 2 de febrero de 2018, de <http://historiadelpresente.es/sites/default/files/revista/articulos/5/506intelectualesycineenelsegundofranquismodelasconversacionesdesalamancaal nuevocineespanol.pdf>

Arnheim, R. (1986). *El cine como arte*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Arriazu Muñoz, R. (2013). *La adaptación del Plan Bolonia en las aulas*. Barcelona: Editorial Octaedro.

Asociación Profesional de Orientadores de Castilla- La Mancha (Apoclam). (s.f.). *Cine y Valores. El Cine: cultura, espectáculo, arte y medio de comunicación*. Obtenido de <http://cineyvalores.apoclam.org/el-cine.html>

- Atienza, P. (2013). *Historia y evolución del montaje audiovisual. De la moviola a Youtube*. Barcelona: UOC.
- Bartolomé, C. (Dirección). (1969). *Margarita y el lobo* [Película]. España.
- Bellido López, A. (17 de noviembre de 2010). *Revista de Cine Encadenados*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de Entrevista a Fernando Méndez-Leite: <http://www.encadenados.org/rdc/todo-lo-demas/1617-entrevista-a-fernando-mendez-leite>
- Bergala, A. (2007). *Hipótesis del cine: pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella*. Barcelona: Laertes.
- Bernabeu, M., & Cònsul, M. (s.f.). *educrea.cl*. Recuperado el 5 de noviembre de 2018, de Aprendizaje basado en problemas: el método ABP: <https://educrea.cl/aprendizaje-basado-en-problemas-el-metodo-abp/>
- Blanco Mallada, L. (1990). *IIEC. y EOC, una escuela para el cine español (Tesis Doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Universidad Complutense, Servicio de Reprografía.
- Blanco Mallada, L. (2016). La enseñanza oficial de cine en España. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 16(2), 3-12. Recuperado el 2 de febrero de 2018, de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/52026/48734>
- Blanco, L. (14 de febrero de 2019). Entrevista al profesor Lucio Blanco. (G. López Aliaga, Entrevistador) Obtenido de Anexo 3
- Blanco, Y. (20 de febrero de 2008). Estudiar cine en España, una película de terror solo apta para adinerados. *Diario El Mundo. Suplemento*

*Campus*(510). Recuperado el 16 de enero de 2019, de <https://www.elmundo.es/suplementos/campus/2008/510/1203462004.html>

Boletín Oficial del Estado. (19 de febrero de 1947). Madrid. Recuperado el 8 de febrero de 2017, de <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE/1947/050/A01206-01206.pdf>

Bourriaud, N. (2007). *Postproducción*. Buenos Aires: Editorial Adriana Hidalgo.

Buñuel, L. (Dirección). (1969). *La Vía Láctea* [Película].

Bywater, T., & Sobchack, T. (1989). *Introduction to Film Criticism: Major Critical Approaches to Narrative Film*. Londres: Longman Publishing Group.

Cano de Gardoqui, J. (2011). Un capítulo en la historia del cine español y del cine en España: la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía de la Universidad de Valladolid. En M. T. Sauret Guerrero (Ed.), *El CINE español: arte, industria y patrimonio cultural* (págs. 145-156). Madrid: Ministerio de Cultura, Instituto de la Cinematografía y la Artes Audiovisuales: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Recuperado el 18 de abril de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4215723>

Canudo, R. (1911). *Manifiesto de las Siete Artes*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de Material Docente: [https://www.ucursos.cl/icei/2012/1/CYT14CFG1/1/material\\_docente/bajar?id\\_material=495029](https://www.ucursos.cl/icei/2012/1/CYT14CFG1/1/material_docente/bajar?id_material=495029)

Caparrós, J. M. (1986). La enseñanza de la Historia del Cine en la Universidad española. *Anthropos. Revista de documentación científica de la cultura*.

Castro, D. [. (2004). *Guía dónde estudiar cine en España*. Madrid: Cómo Hacer Cine.

Cátedra de Cine Univesidad de Valladolid. (s.f.). *La Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía*. Recuperado el 30 de diciembre de 2018, de <https://www.catedradecineuva.es/la-catedra>

Cazorla, M. (junio de 2011). Una aproximación a los aspectos positivos y negativos derivados de la puesta en marcha del Plan Bolonia en la universidad española. *Revista Jurídica de Investigación e Innovación Educativa*(4), 91-104. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4584986>

Cebrián, M. (29 de febrero de 2012). Cuarenta años de facultades de comunicación en España. *Revista Mexicana de Comunicación*, 24(129), 10-11. Recuperado el 10 de febrero de 2018, de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/02/29/cuarenta-anos-de-facultades-de-comunicacion-en-espana/>

Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <https://www.cesag.org/comunicacionaudiovisual/plan-estudios/>

Centro de Estudios Superiores Felipe II. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <http://www.cesfelipesecondo.com/gradocomunicacion.php>

Centro Sperimentale di Cinematografia. (s.f.). *Chi siamo: la nostra storia*. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de [http://www.fondazioneccsc.it/context.jsp?ID\\_LINK=797&area=106](http://www.fondazioneccsc.it/context.jsp?ID_LINK=797&area=106)

Centro Universitario EUSA. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/>

Centro Universitario Villanueva. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y del Título Experto*. Recuperado el 2 de marzo de 2019, de <https://www.villanueva.edu/estudios/grados/grado-en-comunicacion-audiovisual/>

Chaves Carballo, O., & Gutiérrez Escobar, N. (2008). El nuevo rol de profesor: mediador y asesor. *Revista Rhombus*, 4(11), 40-47. Obtenido de [http://www.ulacit.ac.cr/files/careers/5\\_elnuevoroldeprofesor\\_mediador\\_y\\_asesor.pdf](http://www.ulacit.ac.cr/files/careers/5_elnuevoroldeprofesor_mediador_y_asesor.pdf)

Cineytele.com. (24 de abril de 2015). *La Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de Madrid celebra en Málaga su 20 aniversario*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de <http://www.cineytele.com/2015/04/24/la-escuela-de-cinematografia-y-del-audiovisual-de-madrid-celebra-en-malaga-su-20-aniversario/>

Ciudad de la Luz. (s.f.). *Estudios Ciudad de la Luz*. Recuperado el 9 de septiembre de 2018, de <http://www.ciudaddelaluz.com/ES/?lang=ES>

Conesa, E. (2019). Entrevista a Elena Conesa. Profesional del campo de la producción audiovisual y colaboradora docente Escuela de Cine UMH. (G. López Aliaga, Entrevistador)

de la Peña, C. (Dirección). (2002). *De Salamanca a ninguna parte* [Película].

De Miguel Díaz, M. (2006). Metodologías para optimizar el aprendizaje. Segundo objetivo del Espacio Europeo Superior. *Revista interuniversitaria de*

*formación del profesorado*(57), 71-92. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2484250.pdf>

De Miguel Díaz, M. (2013). La reforma curricular y metodológica de las enseñanzas universitarias. Una mirada crítica sobre la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Pulso*(36), 13-35. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de [https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/19799/reforma\\_%20miguel\\_PULSO\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/19799/reforma_%20miguel_PULSO_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Degand, C. (1972). *Le Cinéma...cette industrie*. París: Techniques et Economiques.

Del Prado Sandoval, R. (febrero de 2015). El cine: arte o industria. *Revista electrónica de Educación E-Innova BUCM*(38). Recuperado el 19 de enero de 2018, de <http://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/124/art1798.pdf>

Eco, U. (1995). *Apocalípticos e Integrados*. Barcelona: Tusquets Editores.

Ecured. (s.f.). *David W. Griffith*. Recuperado el 7 de febrero de 2019, de [https://www.ecured.cu/David\\_W.\\_Griffith](https://www.ecured.cu/David_W._Griffith)

Eisenstein, S. (1923). *El montaje de atracciones*. Obtenido de [http://ideca.bellasartes.uclm.es/www/IgnacioOliva/images/Documentos/Historiadeltcine/Eisenstein.\\_1923.\\_El\\_montaje\\_de\\_atracciones.pdf](http://ideca.bellasartes.uclm.es/www/IgnacioOliva/images/Documentos/Historiadeltcine/Eisenstein._1923._El_montaje_de_atracciones.pdf)

Eisenstein, S. (Dirección). (1925). *El Acorazado Potemkin* [Película].

Eisenstein, S. (1989). *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid: Editorial Rialp.



Erice, V. (Dirección). (1963). *Los días perdidos* [Película].

Escola Universitaria ERAM. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.eram.cat/es/estudios/grado-en-comunicacion-audiovisual-y-multimedia/plan-de-estudios-gcam>

Escuela Superior de Cine y Artes Audiovisuales de Cataluña. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Cine*. Recuperado el 1 de enero de 2019, de <https://escac.com/formacion-universitaria/titulo-oficial-grado-y-master-integrados/informacion-academica/>

Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI. (s.f.). *Plan de estudios Grado en Cinematografía*. Recuperado el 2 de septiembre de 2018, de <https://taiarts.com/estudios/grado-cinematografia-artes-audiovisuales/#gref>

Espejo-Cala, C. (1998). El cine como industria cultural: la visión de la Escuela de Frankfurt. En N. C. Carreras-Lario [Coord.], & C. Crespo Gámez [Coord.], *Cien años de cine. La fábrica y los sueños* (págs. 181-188). Sevilla: Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Información. Recuperado el 7 de febrero de 2019, de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/28109>

Etxebeste Gómez, Z. (2010). *Julio Medem*. Madrid: Cátedra Ediciones.

Eumed.net. (s.f.). *Enciclopedia Virtual. Medios de Comunicación Social*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de Glosario de conceptos políticos usuales: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=380>

- Facebook.com. (10 de septiembre de 2016). *Escuela de Cine UMH*. Obtenido de Opiniones: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>
- Fernández March, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Revista Educatio siglo XXI*(24), 35-56. Obtenido de <http://revistas.um.es/educatio/article/download/152/135>
- Fisher, K. (2006). The new learning enviroment: hibryd designs for hybrid learning,. *Education Futures Launches*(2), 14-21.
- Fotonostra. (s.f.). *Diccionario de fotografía y diseño, letra K*. . Recuperado el 28 de marzo de 2019, de Kinetoscopio: <https://www.fotonostra.com/glosario/kinetoscopio.htm>
- Galindo, F. (4 de marzo de 2009). El aprendizaje del Derecho y la reforma de Bolonia. *Revista la Ley*(7127). Recuperado el 21 de marzo de 2018, de <http://innovaciondocente.unizar.es/convocatorias09/documentos/74articulos.pdf>
- García Ferrando, M. (2010). La encuesta. En M. e. García, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (págs. 167-201). Madrid: Alianza. Recuperado el 6 de septiembre de 2018, de <https://es.scribd.com/document/358292348/Garcia-Ferrando-M-La-Encuesta>
- García Maldonado, P. (9 de abril de 2011). *gamapaty.blogspot.com*. Recuperado el 5 de noviembre de 2018, de El Constructivismo de Jean Piaget y Lev Vigotsky: sus aportaciones a la educación: <http://gamapaty.blogspot.com/2011/04/el-constructivismo-de-jean-piaget-y-lev.html>

- Gil Álvarez, R. E. (2 de enero de 2012). *Cisolog. Ciencia sociológica*. Recuperado el 26 de noviembre de 2018, de La escuela como institución socializadora: <http://cisolog.com/sociologia/la-escuela-como-institucion-socializadora/>
- Gobierno de España. Ministerio de Educación. (s.f.). *Media Cine*. Recuperado el 26 de enero de 2018, de Conversaciones de Salamanca: <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque3/pag07.html>
- Gómez Tarín, F., & Marzal Felici, J. (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. Madrid: Editorial Cátedra.
- González Carbonell, J. F., & López Ruiz, M. (2007). *Guía docente de la UMH. Criterios para su elaboración*. Elche: Vicerrectorado de Ordenación Académica [coord.].
- González, J. F. (2002). *Aprender a ver cine*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Grandal, A. (7 de abril de 2015). *Prezi.com*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018, de ¿Qué es un reel?: [https://prezi.com/6-cfw2luefx\\_/que-es-un-reel/](https://prezi.com/6-cfw2luefx_/que-es-un-reel/)
- Griffith, D. (Dirección). (1915). *The Birth of a Nation* [Película].
- Gubern, R. (2016). *Historia del cine*. Barcelona: Anagrama.
- Gutiérrez Aragón, M. (Dirección). (1969). *Hansel y Gretel* [Película].
- Gutiérrez, B. (2004). *Oficios de cine*. Madrid: Ocho y Medio.
- Heras, A. I., & Burin, D. (2011). *Elementos básicos del lenguaje audiovisual para quienes desean usar el vídeo a los fines de documentar y analizar procesos educativos*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de

<https://documentarevideo.files.wordpress.com/2011/08/apuntes-heras-y-burin-2011.pdf>

Herederó, C., & Santamarina, A. (2010). *Biblioteca del cine español: fuentes literarias 1900-2005*. Madrid: Cátedra Ediciones.

Hernández Díaz, J. (1997). La Universidad en España, del Antiguo Régimen a la LRU (1983). Hitos y cuestiones destacadas. *Aula*(9), 19-44. Obtenido de <http://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/viewFile/3472/3491>

Iglesias, A. M. (5 de mayo de 2017). Juan Gil-Albert: a favor y contra el cine. *Nueva Revista de política, cultura y arte*. Recuperado el 7 de febrero de 2019, de <https://www.nuevarevista.net/libros/juan-gil-albert-favor-y-contra-el-cine/>

Infante, J. (2010). La reforma de los planes de estudio universitarios de la España democrática (1977-2000). *Revista de Educación*, 35 I, 259-282. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de [http://www.revistaeducacion.mec.es/re351/re351\\_11.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re351/re351_11.pdf)

Jarvie, I. (1974). *Sociología del cine*. Madrid: Editorial Guadarrama.

Jiménez, D., & Premoli, H. (mayo de 2014). *Rep Hip UNR. Aprendizaje e investigación*. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de Del docente erudito al docente entrenador. La conjunción de un “cómo” y un “qué” como el “para qué” en los cursos de Historia de la Arquitectura: <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/4430/6%C2%B0E%20Jim%C3%A9nez%20Premoli%20Del%20docente%20erudito%20al%20docente%20entrenador%20FINAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Jowett, G., & Linton, J. (1980). *Movies as Mass Communication*. New York: Sage Publications.

- Lods, J. (1951). *La formación profesional de los técnicos de cine*. París: Estudios monográficos de la Unesco.
- López Espín, J. J. (2018). Entrevista a José Juan López Espín. Vicerrector adjunto de Comunciación de la UMH. (G. López Aliaga, Entrevistador)
- López, D. (2018). Entrevista a la Técnica de empleo de la UMH Dolores López. (G. López Aliaga, Entrevistador)
- Lumière, L., & Lumière, A. (Dirección). (1896). *Llegada del tren a la estación de La Ciotat* [Película].
- Luna, M. (2008). *La enseñanza audiovisual en la Formación Profesional: evaluación de un caso de diseño y desarrollo curricular (Tesis Doctoral)*. Departamento de Didáctica, Organización y Métodos de Investigación. Salamanca: Universidad de Salamanca. Recuperado el 17 de enero de 2019, de [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/18455/1/DDOMI\\_Ensenanza%20audiovisual%20en%20la%20Formacion%20Profesional.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/18455/1/DDOMI_Ensenanza%20audiovisual%20en%20la%20Formacion%20Profesional.pdf)
- Maixenchs, J. (2006). Aproximación a la formación cinematográfica en Cataluña. *Quaderns del CAC*(23-24), 229-232. Recuperado el 30 de diciembre de 2018, de <https://studylib.es/doc/8489778/aproximaci%C3%B3n-a-la-formaci%C3%B3n-cinematogr%C3%A1fica-en-catalu%C3%B1a>
- Marimón, J. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guion a la pantalla*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Martin, M. (2015). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.

- Martínez Álvarez, J. (2006). El cine tardofranquista, reflejo de una sociedad. En A. Mateos, & Á. [ J. Herrerin, *La España del presente: de la dictadura a la democracia* (págs. 333-352). Asociación Historiadores del Presente. Recuperado el 2 de febrero de 2018, de <http://historiadelpresente.es/sites/default/files/congresos/pdf/37/josefina.pdf>
- Martínez, M. P. (2019). Entrevista a Mario Paul Martínez. (G. López Aliaga, Entrevistador)
- Masia, O. (14 de junio de 2013). *Realizador audiovisual. Blog profesional*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de Rudolf Arnheim: <http://www.octavimasia.com/2013/06/rudolf-arnheim/>
- Mateu, F. (2018). Entrevista a Fran Mateu. Director de Hell West (3ª edición Escuela de Cine UMH). (G. López Aliaga, Entrevistador)
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós Ibérica. Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de [https://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan\\_Marshall\\_\\_Comprender\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion.pdf](https://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall__Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf)
- Merritt, R. (2011). Los Teatros Nickelodeon 1905-1914: construyendo una audiencia para el cine. *Tonos Digital, Revista Electrónica de Estudios Filológicos*(21). Recuperado el 20 de enero de 2018, de <https://www.um.es/tonosdigital/znum21/secciones/estudios-20-nickleodeon.htm>
- Metz, C. (1973). *Lenguaje y cine*. Barcelona: Editorial Planeta.

Michavila, F. (2015). El Sistema Universitario. ¿Hay demasiadas universidades en España? *Nueva Revista*(151), 5-24. Recuperado el 10 de febrero de 2019, de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4423/Hay%20demasiadas%20universidades.pdf?sequence=1>

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (12 de septiembre de 2008). *Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)*. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/ruct/home>

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (s.f.). *Qué estudiar y dónde en la universidad (QEDU)*. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/compBdDo>

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. (s.f.). *Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)*. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de <https://www.educacion.gob.es/ruct/home>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2016). *Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2015/2016*. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Obtenido de [https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=18170](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=18170)

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2016). *Datos y cifras del sistema universitario español Curso 2015-2016*. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2017). *Boletín Informativo 2017. Películas, recaudaciones, espectadores*. Madrid: Instituto de la

Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Recuperado el 19 de enero de 2018, de [http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:b9a96c4a-8e7c-4429-9b12-a4b92419859e/boletin\\_17.pdf](http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:b9a96c4a-8e7c-4429-9b12-a4b92419859e/boletin_17.pdf)

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (Intef). (s.f.). *El cine como recurso didáctico*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de Módulo 7a. Historia del cine: el siglo XX: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m7\\_1/index.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m7_1/index.html)

Missiacos Cárdenas, S. A. (junio de 2011). III Congreso Internacional Univest 2011. *La autogestión del aprendizaje fuera del aula*. Gerona. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de La autogestión del aprendizaje fuera del aula: <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3859/329.pdf?sequence=1>

Morales Morante, F. (2009). Serguei Eisenstein: montaje de atracciones o atracciones para el montaje. Recuperado el 19 de enero de 2019, de [https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2009/106227/trafon\\_a2009.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2009/106227/trafon_a2009.pdf)

Morales, F. (2013). *Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*. Barcelona: Editorial UCO.

Moreno Torres, L. (2005). Cine y televisión. Las amistades peligrosas. *Revista Comunicar*, 2(25). Recuperado el 19 de enero de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2926220.pdf>

Motion Picture Association of America. (2018). *Theatrical Market 2017*. EEUU. Recuperado el 8 de febrero de 2019, de [https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017\\_Final.pdf](https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf)



- Muriana, C. (2019). Entrevista a la profesora de Bellas Artes y colaboradora en la Escuela de Cine UMH Carmen Muriana (G. L. Aliaga. Entrevistador)
- Muro, J. (s.f.). *Spoonful. Magazine de cultura, ocio y deporte*. Recuperado el 30 de diciembre de 2018, de Film Ideal, la mítica revista de cuando el cine era extraordinario: [http://www.spoonful.es/noticia/cultura/cine/film-ideal-la-mitica-revista-de-cuando-el-cine-era-extraordinario\\_20120503131234.html](http://www.spoonful.es/noticia/cultura/cine/film-ideal-la-mitica-revista-de-cuando-el-cine-era-extraordinario_20120503131234.html)
- Pardo, A. (1998). Cine y Sociedad en David Puttnam. *Comunicación y Sociedad*, 11(2), 53-90. Recuperado el 19 de enero de 2018, de [www.unav.es/fcom/communication-society/documentos/pdf/20100226094841.pdf](http://www.unav.es/fcom/communication-society/documentos/pdf/20100226094841.pdf)
- Pérez Valero, V. (2018). Entrevista a Vicente Javier Pérez Valero. (G. López Aliaga, Entrevistador)
- Pérez, D. (2010). El profesor motivador: el profesor que estimula e implica a los alumnos en proyectos para el desarrollo de la competencia cultural y artística. En O. M. Alegre de la Rosa, *Capacidades docentes para atender la diversidad. Una propuesta vinculada a las competencias básicas* (págs. 139-153). Sevilla: Editorlal MAD. Recuperado el 2 de enero de 2019, de [https://www.researchgate.net/publication/276931338\\_El\\_profesor\\_motivador\\_El\\_profesor\\_que\\_estimula\\_e\\_implica\\_a\\_los\\_alumnos\\_en\\_proyectos\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_la\\_competencia\\_cultural\\_y\\_artistica](https://www.researchgate.net/publication/276931338_El_profesor_motivador_El_profesor_que_estimula_e_implica_a_los_alumnos_en_proyectos_para_el_desarrollo_de_la_competencia_cultural_y_artistica)
- Polanco Hernández, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2). Recuperado el 20 de octubre de 2018
- Porter, E. S. (Dirección). (1903). *The Great Train Robbery* [Película].

- Porter, E. S. (Dirección). (1903). *The Life of an American Fireman* [Película].
- Poyato, P. (2005). *Historias(s), motivos y formas del cine español*. Córdoba: Plurabelle.
- Pozo, S. (1984). *La industria del cine en España. Legislación y Aspectos económicos (1896-1970)*. Barcelona: Ediciones Universidad de Barcelona.
- Pujol, M. L. (2014). *Un viaje por la magia del cine*. Barcelona: Ediciones Universidad de Barcelona.
- Puyol, R. (29 de diciembre de 2008). *Nueva Revista*. Recuperado el 19 de marzo de 2018, de Siete argumentos a favor de Bolonia: <https://www.nuevarevista.net/destacados/siete-argumentos-favor-de-bolonia-0/>
- Radiotelevisión española. (s.f.). *Instituto RTVE*. Recuperado el 10 de febrero de 2018, de <http://www.rtve.es/instituto/>
- Rahona López, M. (2008). *La educación universitaria en España y la inserción laboral de los graduados en la década de los noventa. Un enfoque comparado [Tesis Doctoral]*. Madrid: Instituto de la Juventud. Recuperado el 02 de abril de 2019, de <http://www.injuve.es/sites/default/files/9321-04.pdf>
- Ramos Arenas, F. (2016). El Instituto antes de Salamanca. Los primeros años del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (1947-1955). *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 16(2), 13-26. Recuperado el 29 de diciembre de 2018, de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/52170/48735>

- Reisz, K., & Millar, G. (2003). *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot Ediciones.
- Reszka, D. (17 de mayo de 2013). *TAI, Blog Escuela Artes y Espectáculos*. Recuperado el 31 de marzo de 2019, de Un repaso a la historia: Dziga Vertov y el cine-ojo: <https://blog.taiarts.com/un-repaso-a-la-historia-dziga-vertov-y-el-cine-ojo/#gref>
- Rey, F. (Dirección). (1930). *La aldea maldita* [Película].
- Rodríguez Merchán, E. (octubre de 2007). La enseñanza de cine en España: perspectiva histórica y panorama actual. *Revista Comunicar*(29), 13-20. Recuperado el 2 de febrero de 2018, de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=29&articulo=29-2007-03>
- Rodríguez, C. (s.f.). *Aprendercolaborando.com*. Recuperado el 1 de enero de 2019, de El rol del docente en el aprendizaje colaborativo/cooperativo (audiovisuales): <http://www.aprendercolaborando.com/el-rol-del-profesor/>
- Rubio Alcover, A. (2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos [Tesis Doctoral]*. Castellón: Universidad Jaime I. Recuperado el 28 de diciembre de 2018, de <https://www.tdx.cat/handle/10803/10457>
- Sadoul, G. (2000). *Historia del cine mundial de los orígenes*. México, D.F.: Siglo XXI Editores. Recuperado el 19 de enero de 2018, de <http://www.hamalweb.com.ar/archivos/Historia-Del-Cine-Mundial-Georges-Sadoul.pdf>

- Sánchez Rincón, F. E. (enero-diciembre de 2011). El aprendizaje basado en proyectos como técnica didáctica en la pedagogía del cine. *Revista Comunicación*(28), 73-80. Recuperado el 17 de enero de 2019, de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/download/1359/1297>
- Sánchez, R. (1994). *Montaje Cinematográfico. Arte de movimiento*. México: Editorial Universidad Autónoma de México (UNAM).
- Sánchez-Biosca, V. (1996). *El montaje cinematográfico. Teoría y análisis*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Santacruz, M. (s.f.). Facebook/Escuela de Cine UMH/Opiniones. *Opinión sobre la Escuela de Cine UMH*.
- Sastre Peláez, F. (2002). *La Empresa es su Resultado. El beneficio editorial y la contabilidad del conocimiento [Tesis Doctoral]*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas. Recuperado el 19 de enero de 2018, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/flsp/2z.htm>
- Scorsese, M., & Wilson, M. (2001). *Martin Scorsese. Un recorrido personal por el cine norteamericano*. Madrid: Akal.
- Sempere, T. (2018). Entrevista a Tomás Sempere. Director Servicio de Innovación y Apoyo Técnico a la Docencia y la Investigación y de la Oficina de Software Libre UMH. (G. López Aliaga, Entrevistador)
- Sentamans, Á. (2019). Entrevista a Álvaro Sentamans. Especialista en Producción Cinematográfica y colaborador docente Escuela de Cine UMH. (G. López Aliaga, Entrevistador)

- Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios* (14 ed.). Madrid: Paraninfo.
- Soler, J. C. (9 de mayo de 2012). Bruselas considera ilegales las ayudas de la Comunidad a los estudios de Ciudad de la Luz. *Diario ABC*. Recuperado el 9 de septiembre de 2018, de <https://www.abc.es/20120508/local-alicante/abci-bruselas-ciudad-201205081207.html>
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Triguero, G. (16 de octubre de 2009). *El Gabinete del Doctor Mabuse*. Recuperado el 9 de febrero de 2018, de La aldea maldita (1930) de Florian Rey: <https://elgabinetedeldoctor Mabuse.com/2009/10/16/la-aldea-maldita-1930-de-florian-rey/>
- Úbeda, D. (2018). Entrevista a David Úbeda. Subdirector de la Oficina de Software y Hardware Libre de la UMH. (G. López Aliaga, Entrevistador)
- Unesco. (s.f.). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Recuperado el 2 de enero de 2019, de Sobre definiciones: ¿Qué se entiende por industrias culturales y creativas?: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- Universidad Antonio de Nebrija. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-en-comunicacion-audiovisual/>

Universidad Autónoma. (s.f.). *Plan de estudios Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de [https://www.uab.cat/Document/693/701/1196\\_GrauComunicacioAudiovisual\\_201819.pdf](https://www.uab.cat/Document/693/701/1196_GrauComunicacioAudiovisual_201819.pdf)

Universidad Camilo José Cela. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Cine*. Recuperado el 12 de marzo de 2019, de <https://www.ucjc.edu/estudio/grado-cine/#course-tab-pane-0-1>

Universidad Cardenal Herrera CEU. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.uchceu.es/docs/estudios/plan-estudios/grado/comunicacion-audiovisual.pdf>

Universidad Carlos III. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación audiovisual*. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de [https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio\\_C/1371212494596/1371212987094/Grado\\_en\\_Comunicacion\\_Audiovisual](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371212494596/1371212987094/Grado_en_Comunicacion_Audiovisual)

Universidad Católica San Antonio de Murcia. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.ucam.edu/estudios/grados/audiovisual-presencial>

Universidad CEU San Pablo. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-comunicacion-audiovisual>

Universidad Complutense de Madrid. (s.f.). *Facultad de Ciencias de la Información*. Recuperado el 10 de febrero de 2018, de Historia: <https://ccinformacion.ucm.es/historia>

Universidad Complutense de Madrid. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 24 de agosto de 2018, de <https://www.ucm.es/estudios/grado-comunicacionaudiovisual>

Universidad de A Coruña. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <http://estudios.udc.es/es/study/detail/616g01v01#plan-structure>

Universidad de Alcalá. (24 de octubre de 2018). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Obtenido de <https://www.uah.es/es/estudios/estudios-oficiales/grados/Grado-en-Comunicacion-Audiovisual/>

Universidad de Barcelona. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 30 de diciembre de 2018, de [https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta\\_formativa/graus/fitxa/C/G1068/index.html](https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/C/G1068/index.html)

Universidad de Burgos. (20 de octubre de 2018). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Obtenido de [https://www.ubu.es/sites/default/files/portal\\_page/files/p\\_gcomunic\\_142\\_0.pdf](https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/p_gcomunic_142_0.pdf)

Universidad de Córdoba. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Cine y Cultura*. Recuperado el 29 de agosto de 2018, de <https://www.uco.es/filosofiayletras/gcineycultura/index.html>

Universidad de Extremadura. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de [https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/plan\\_estudios?id=1704](https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/plan_estudios?id=1704)

Universidad de Granada. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 30 de septiembre de 2018, de <http://grados.ugr.es/audiovisual/pages/infoacademica/estudios>

Universidad de La Rioja. (s.f.). *Planificación. Guías docentes. Definición y contenido*. Recuperado el 21 de enero de 2019, de <https://www.unirioja.es/servicios/opp/plandoc/1314/guia.shtml>

Universidad de Málaga. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.uma.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/info/9727/plan-de-estudios-comunicacion-audiovisual/>

Universidad de Murcia. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <https://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual>

Universidad de Navarra. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.unav.edu/web/grado-en-comunicacion-audiovisual>

Universidad de Santiago. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de [http://www.usc.es/es/centros/cc\\_comunicacion/titulacions.html?plan=12690&estudio=12691&codEstudio=12299&valor=9](http://www.usc.es/es/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=12690&estudio=12691&codEstudio=12299&valor=9)



Universidad de Sevilla. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 19 de septiembre de 2018, de [http://www.us.es/estudios/grados/plan\\_192?p=7](http://www.us.es/estudios/grados/plan_192?p=7)

Universidad de Valencia. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/grados/oferta-grados/grado-comunicacion-audiovisual-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847455638>

Universidad de Vic. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.uvic.cat/es/grau/comunicacio-audiovisual>

Universidad de Vigo. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de marzo de 2019, de <https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/estudos-grao/grao-comunicacion-audiovisual-p04g070v01>

Universidad del Atlántico Medio. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio*. Recuperado el 1 de septiembre de 2018, de <http://www.unidam.es/p/program-detail/grado-cine>

Universidad del País Vasco. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.ehu.eus/es/grado-comunicacion-audiovisual>

Universidad Europea de Madrid. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de

<https://universidadeuropea.es/madrid/titulacion/grado-comunicacion-audiovisual>

Universidad Europea del Atlántico. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.uneatlantico.es/facultad-de-ciencias-sociales-y-humanidades/estudios-grado-oficial-en-comunicacion-audiovisual>

Universidad Europea Miguel de Cervantes. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <http://www.uemc.es/grados/grado-en-comunicacion-audiovisual>

Universidad Fernando Pessoa-Canarias. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <http://www.ufpcanarias.es/Planes/GradoComunicacionAudiovisual>

Universidad Francisco de Vitoria. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.ufv.es/estudiar-grado-comunicacion-audiovisual-madrid/>

Universidad Internacional de Cataluña. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <http://www.uic.es/es/estudios-uic/ciencias-de-la-comunicacion/grado-comunicaci%C3%B3n-audiovisual>

Universidad Jaime I. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de <https://www.uji.es/estudis/oferta/base/graus/actual/audiovisual/>

Universidad Miguel Hernández de Elche. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de [https://www.umh.es/contenido/pas/:tit\\_g\\_242\\_R1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:tit_g_242_R1/datos_es.html)

Universidad Mondragon. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.mondragon.edu/es/grado-comunicacion-audiovisual>

Universidad Nacional de San Juan (Argentina). (mayo de 2015). *Concepto de Sociedad de la Información*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de La expresión "Sociedad de la Información". Evolución histórica de la expresión "Sociedad de la Información".: <http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastecnologias/wp-content/uploads/2015/05/concepto.pdf>

Universidad Politécnica de Valencia. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de [http://www.upv.es/titulaciones/GCOA/menu\\_1014571c.html](http://www.upv.es/titulaciones/GCOA/menu_1014571c.html)

Universidad Pompeu Fabra. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de <https://www.upf.edu/es/web/graus/grau-comunicacio-audiovisual>

Universidad Pontificia de Salamanca. (s.f.). Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.upsa.es/estudios/titulaciones/grados/plan-de-estudios.php?codTit=1002>

Universidad Ramón Llull. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 3 de septiembre de 2018, de <https://www.blanquerna.edu/es/grado-comunicacion-audiovisual/plan-estudios>

Universidad Rey Juan Carlos. (15 de noviembre de 2018). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Obtenido de <https://www.urjc.es/estudios/grado/507-comunicacion-audiovisual>

Universidad Rovira i Virgili. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual*. Recuperado el 25 de octubre de 2018, de <http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/oferta/plans/ciencias-socials-juridiques/com-audio-grau/>

Universidad San Jorge. (s.f.). *Plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual más título propio*. Recuperado el 18 de diciembre de 2018, de <https://www.usj.es/estudios/grados/comunicacion-audiovisual>

Valero, D. (2018). Entrevista a David Valero. Director del cortometraje "Orquesta Los Bengalas". (G. López Aliaga, Entrevistador)

Vergés, R. (2012). *Jornada Perspectives ocupacionals i formació. La vinculació de la formació amb les necessitats i ofertes d'ocupació en el territori*. Coordinadora Catalana de Fundacions, Barcelona. Recuperado el 18 de febrero de 2017

VVAA. (1995). *El cine español desde Salamanca (1955/1995)*. Salamanca: Junta de Castilla y León.

VVAA. (2000). *El sistema educativo español*. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones. Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

- VVAA. (2016). *Monográfico: Miradas a la Escuela Oficial de Cinematografía*, 16(2), 96. Ediciones Complutense. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/issue/view/2979/showToc>
- VVAA. (2000). *50 años de la escuela de Cine (Cuadernos de la Filmoteca nº4)* (Primera ed.). Madrid: Filmoteca española.
- Weimer, M. (2002). *Learner-Centred Teaching: Five Key Changes to Practice*. San Francisco: Joey-Bass. Recuperado el 9 de marzo de 2019, de <https://dfpa.ksu.edu.sa/sites/tlap.ksu.edu.sa/files/attach/ref17.pdf>
- Yerro, E. (2 de marzo de 2018). *Infoempleo. tuempleo.blog*. Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de ¿Qué es el networking y para qué sirve?: <http://blog.infoempleo.com/a/que-es-el-networking-y-para-que-sirve/>
- Zabalza, A. (1999). Conversación en Madrid con Luis Suárez Fernández. *Anuario de la historia de la Iglesia*, 323-339. Recuperado el 10 de febrero de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/233643.pdf>
- Zunzunegui, S. (2005). *Los felices sesenta: aventuras y desventuras del cine español (1959-1971)*. Barcelona: Paidós Ibérica.





# **\_T** abla de figuras



Figura 1. El cinematógrafo fue presentado públicamente el 28 de diciembre de 1895 (izda.) [Ilustración]. Recuperado de <https://ast.m.wikipedia.org/wiki/Ficheru:Cinematograf-Camera1.jpg> ..... 40

Figura 2. Grand Cafè de París, lugar escogido para la presentación (dcha.) [Fotografía]. Recuperado de <https://zoomf7.net/2015/12/11/la-ultima-entrevista-que-dio-louis-lumiere-creador-del-cinematografo/> ..... 40

Figura 3. El cineasta Georges Méliès, considerado un pionero, trabajando en su taller (izda) [Fotografía]. Recuperado en <https://todoincluidolarevista.com/georges-melies-el-mago-que-convirtio-el-cine-en-arte-fantasia-y-espectaculo> ..... 42

Figura 4. Su uso de trucos abrió el abanico de posibilidades del medio cinematográfico. Pintando una ilustración (dcha) [Fotografía]. Recuperado en <https://www.espinof.com/directores-y-guionistas/george-melies-en-11-cortos-pioneros-de-los-efectos-especiales> ..... 42

Figura 5. Imagen del actor George Barnes en “The Great Train Robbery” (1903) de Edwin S. Porter [Fotograma]. Recuperado en <http://teoremacinema.com/storia-del-cinema-western-2-la-nascita-del-cinema/> ..... 44

Figura 6. El carrito de bebé cayendo por la escalera "El Acorazado Potemkin" (1925) (izda.) [Fotograma]. Recuperado en <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20180919/451904840773/el-acorazado-potenkim-cine-peliculas.html> ..... 47

Figura 7. Un personaje llora la muerte de un ser querido (dcha.) [Fotograma]. Recuperado en <http://www.phenomena-experience.com/evento/919/.html> ..... 47

Figura 8. Ricciotto Canudo y su obra "El Manifiesto de las Siete Artes" (1911) [Fotografía/Imagen]. Recuperado en <a href="https://panoramacultural.com.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4316:ricciotto-canudo-y-el-manifiesto-de-las-siete-artes&amp;catid=2&amp;Itemid=134">https://panoramacultural.com.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4316:ricciotto-canudo-y-el-manifiesto-de-las-siete-artes&amp;catid=2&amp;Itemid=134</a> .....	57
Figura 9. Cartel de la película "The Mills of the Gods" (1912), producida por la compañía Vitagraph [Imagen]. Recuperado en <a href="https://www.imdb.com/title/tt0368030/mediaviewer/rm816529408">https://www.imdb.com/title/tt0368030/mediaviewer/rm816529408</a> .....	73
Figura 10. Theatrical Market Statistics 2017 [Gráfico]. Recuperado en <a href="https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf">https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf</a> .....	75
Figura 11. Theatrical Market Statistics 2017 [Gráfico]. Recuperado en <a href="https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf">https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf</a> .....	76
Figura 12. UNESCO, datos número tal de películas producidas por países [Infografía]. Recuperado en <a href="http://uis.unesco.org/en/news/cinema-data-release">http://uis.unesco.org/en/news/cinema-data-release</a> .....	77
Figura 13. Etapas proceso producción audiovisual [Gráfico]. Elaboración propia .....	80
Figura 14. Laboratorio cinematográfico del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas [Fotograma]. Recuperado en <a href="http://www.rtve.es/alcarta/videos/revista-imagenes/instituto-investigaciones-experiencias-cinematograficas/2864194/">http://www.rtve.es/alcarta/videos/revista-imagenes/instituto-investigaciones-experiencias-cinematograficas/2864194/</a> .....	91

Figura 15. Victoriano López García junto a Luis García Berlanga, quien le entregó el Goya de Honor en 1990 (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <http://www.premiosgoya.com/los-goya/goyas-de-honor/victoriano-lopez-garcia/> ..... 92

[Figura 16. Cabecera de una producción del IIEC \[Fotograma\]. Recuperado en https://www.dequevalapeli.com/perfiles/ver/Nzqz](https://www.dequevalapeli.com/perfiles/ver/Nzqz) ..... 92

Figura 17. Plan de estudios del IIEC a partir de 1951 [Tabla]. Recuperada en (Blanco Mallada, 1990, pág. 87)..... 97

[Figura 18. José Luis Sáenz de Heredia \(izda.\), nombrado director IIEC en 1959 \[Fotografía\]. Recuperada en https://enciclopediacineespafernando.blogspot.com/2016/04/jose-luis-saez-de-heredia.html](https://enciclopediacineespafernando.blogspot.com/2016/04/jose-luis-saez-de-heredia.html) ..... 101

Figura 19. El nombramiento de Florentino Soria (dcha.) fue condición impuesta por Sáenz de Heredia para su nombramiento [Fotografía]. Recuperada en <https://www.elmundo.es/cultura/2015/06/02/556dbc6ee2704e44338b458c.html> ..... 101

Figura 20. Cine Palacio de la Música (Madrid) en 1959, lugar escogido para la inauguración de curso y proyección de prácticas [Fotografía]. Recuperada en <https://i.pinimg.com/736x/82/a5/f8/82a5f87d591a8ca6830ae4b5ea7dd7a4.jpg> ..... 102

Figura 21. Asignaturas básicas impartidas en las especialidades del centro [Tabla]. Recuperada en (Blanco Mallada, 1990, pág. 91) ..... 104

Figura 22. José María García Escudero en la presentación de sus memorias (1995) [Fotografía]. Recuperada en <https://www.abc.es/hemeroteca/historico-08->

05-2002/abc/Cultura/muere-garcia-escudero-figura-intelectual-de-la-espa%C3%B1a-del-siglo-xx_97860.html .....	105
Figura 23. Parte de los participantes en las Conversaciones de Salamanca fotografiados por Carlos Saura [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://lacronicadesalamanca.com/79918-las-conversaciones-de-salamanca-cumplen-60-anos/">https://lacronicadesalamanca.com/79918-las-conversaciones-de-salamanca-cumplen-60-anos/</a> .....	107
Figura 24. Participantes en las “Nuevas Conversaciones del Cine español” celebradas en 2016, rememorando la foto de 1955 [Fotografía]. Recuperada en <a href="http://revistacinearte.es/salamanca-2016-nuevas-conversaciones-del-cine-espanol/">http://revistacinearte.es/salamanca-2016-nuevas-conversaciones-del-cine-espanol/</a> .....	110
Figura 25. El cineasta Víctor Erice (izda.), estudió en la Escuela Oficial de Cinematografía [Fotografía]. Recuperada en <a href="http://www.notodo.com/victor-erice-madrid">http://www.notodo.com/victor-erice-madrid</a> .....	116
Figura 26. Claudio Guerín (dcha.) [Fotografía]. Recuperado en <a href="http://carta-de-ajuste.blogspot.com/2013/03/claudio-guerin.html">http://carta-de-ajuste.blogspot.com/2013/03/claudio-guerin.html</a> .....	116
Figura 27. I Semana Internacional de Cine, Foto y Audiovisión, origen del actual Festival de Sitges [Cartel]. Recuperado en <a href="https://absencito.blogspot.com/2013/10/el-festival-de-cine-fantastico-de.html?m=1">https://absencito.blogspot.com/2013/10/el-festival-de-cine-fantastico-de.html?m=1</a> .....	117
Figura 28. Juan Julio Baena (izda.), director de fotografía de numerosas películas [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://mubi.com/es/cast/juan-julio-baena">https://mubi.com/es/cast/juan-julio-baena</a> .....	120
Figura 29. Fotograma de la película “El cochecito” (1960) (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="http://www.nosolocine.net/critica-de-la-pelicula-el-cochecito-1960-por-mario-delgado-barrio/">http://www.nosolocine.net/critica-de-la-pelicula-el-cochecito-1960-por-mario-delgado-barrio/</a> .....	120

Figura 30. I Semana de Cine Religioso y de Valores Humanos de Valladolid (izda.) [Cartel]. Recuperado en <https://thegalerie.eu/carteles-seminci.html> ... 126

Figura 31. V Semana de Cine Religioso y de Valores Humanos de Valladolid (dcha.) [Cartel]. Recuperado en <https://www.catedradecineuva.es/sites/default/files/2016-10/primer-curso-de%20cinematograf%C3%ADa.jpg> ..... 126

Figura 32. I Curso de Cinematografía de la Universidad de Valladolid [Cartel]. Recuperado en <https://www.catedradecineuva.es/sites/default/files/2016-10/primer-curso-de%20cinematograf%C3%ADa.jpg>..... 130

Figura 33.V Curso de Cinematografía de la Universidad de Valladolid [Cartel]. Recuperado en <https://www.catedradecineuva.es/sites/default/files/2016-10/8-curso-de-cinematograf%C3%ADa.jpg>..... 130

Figura 34. Imagen de los años ochenta en la Ciudad Universitaria de Madrid [Fotografía]. Recuperada en [http://open.ieec.uned.es/HussoDigital/?page\\_id=254](http://open.ieec.uned.es/HussoDigital/?page_id=254) ..... 140

Figura 35. Disciplinas obligatorias comunes a las titulaciones de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva, Periodismo y Publicidad. [Tabla elaboración propia]. Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/1974/01/16/pdfs/A00914-00915.pdf> ..... 142

Figura 36. Asignaturas específicas de cada una de estas titulaciones [Tabla elaboración propia]. Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/1974/01/16/pdfs/A00914-00915.pdf>..... 143

- Figura 37. Disciplinas obligatorias para cada una de estas titulaciones [Tabla elaboración propia]. Recuperada en <https://www.boe.es/boe/dias/1974/01/16/pdfs/A00914-00915.pdf>..... 144
- Figura 38. Materias impartidas en la carrera de Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva [Tabla elaboración propia]. Recuperado en <https://www.boe.es/boe/dias/1975/10/21/pdfs/A22122-22123.pdf>..... 148
- Figura 39. Crecimiento experimentado en el número de estudiantes de las universidades españolas [Gráfico]. Recuperado en (Hernández Díaz, 1997) 149
- Figura 40. Asignaturas del primer ciclo del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual [Tabla]. Recuperada en <https://www.boe.es/eli/es/rd/1991/08/30/1427/dof/spa/pdf> ..... 153
- Figura 41. Asignaturas del segundo ciclo del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual [Tabla]. Recuperada en <https://www.boe.es/eli/es/rd/1991/08/30/1427/dof/spa/pdf> ..... 153
- Figura 42. Crecimiento del número de universidades públicas (izda) y privadas (dcha.) en Europa [Gráfico]. Recuperado en (Michavila, 2015)..... 154
- Figura 43. Universidades públicas creadas entre 1987 y 1998 [Tabla]. Recuperado en (Rahona López, 2008, pág. 48) ..... 155
- Figura 44. Evolución del número de matriculados en estudios universitarios entre 1983 y 2016 [Gráfico]. Recuperado en <https://www.universidadsi.es/las-cifras-la-universidad-publica-la-universidad-privada-espana-1983-2016/> ..... 156

Figura 45. Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="http://blog.escac.es/?tag=futuros-alumnos">http://blog.escac.es/?tag=futuros-alumnos</a> .....	158
Figura 46. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://ecam.es/">https://ecam.es/</a> .....	158
Figura 47. Miquel Porter (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://www.lavanguardia.com/cultura/20181201/453253818069/miquel-porter-moix-imprescindible-cultura-catalana.html">https://www.lavanguardia.com/cultura/20181201/453253818069/miquel-porter-moix-imprescindible-cultura-catalana.html</a> .....	160
Figura 48. Francisco Pérez Dolz (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://www.espinof.com/en-rodaje/paco-perez-dolz-director-de-a-tiro-limpio-muere-a-los-95-anos">https://www.espinof.com/en-rodaje/paco-perez-dolz-director-de-a-tiro-limpio-muere-a-los-95-anos</a> .....	160
Figura 49. Orla de la I Promoción de ESCAC [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://elpais.com/elpais/2013/10/04/eps/1380897951_934093.html">https://elpais.com/elpais/2013/10/04/eps/1380897951_934093.html</a> .....	163
Figura 50. La ECAM es considerada actualmente una Escuela de Cine de referencia a nivel nacional [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://ecam.es/guia-de-supervivencia-en-la-ecam/">https://ecam.es/guia-de-supervivencia-en-la-ecam/</a> .....	166
Figura 51. Fernando Méndez-Leite (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://www.abc.es/fotos-madrid/20111024/fernando-mendez-leite-director-1501973397600.html">https://www.abc.es/fotos-madrid/20111024/fernando-mendez-leite-director-1501973397600.html</a> .....	168
Figura 52. Gonzalo Salazar-Simpson (dcha.) Recuperada en <a href="https://academiadelasartesescenicas.es/gonzalo-salazar/">https://academiadelasartesescenicas.es/gonzalo-salazar/</a> .....	168
Figura 53. Nueva estructura de estudios universitarios EEES [Gráfico]. Recuperado en <a href="http://www.eees.es/es/eees">http://www.eees.es/es/eees</a> .....	178

Figura 54. Cantidad de tiempo de trabajo de los estudiantes. Recuperado en (González Carbonell & López Ruiz, 2007) .....	181
Figura 55. Ranking del grado de satisfacción de los distintos países con la reforma del EEES [Tabla]. Recuperada en (Galindo, 2009).....	185
Figura 56. Distribución geográfica de los centros universitarios españoles, publicado en 2016 [Infografía]. Recuperada en (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016).....	187
Figura 57. Universidades públicas y privadas por comunidades autónomas [Gráfico elaboración propia] .....	188
Figura 58. Universidades públicas por comunidades autónomas [Gráfico elaboración propia].....	189
Figura 59. Universidades privadas por comunidades autónomas [Gráfico elaboración propia].....	190
Figura 60. Titulaciones de grado relacionadas con los medios de comunicación en universidades públicas [Gráfica elaboración propia] .....	191
Figura 61. El Grado en Comunicación Audiovisual en las universidades públicas españolas [Gráfica elaboración propia] .....	196
Figura 62. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Andalucía [Gráfico elaboración propia] .....	200
Figura 63. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada [Gráfico elaboración propia] .....	201



Figura 64. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada [Gráfico elaboración propia] .....	202
Figura 65. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario EUSA [Gráfico elaboración propia] .....	203
Figura 66. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario EUSA [Gráfico elaboración propia] .....	204
Figura 67. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga [Gráfico elaboración propia] .....	205
Figura 68. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga [Gráfico elaboración propia] .....	206
Figura 69. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla [Gráfico elaboración propia] .....	207
Figura 70. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla [Gráfico elaboración propia] .....	208
Figura 71. Asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos [Gráfico elaboración propia] .....	209

Figura 72. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos [Gráfico elaboración propia] .....	209
Figura 73. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Burgos [Gráfico elaboración propia] .....	210
Figura 74. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Cataluña [Gráfico elaboración propia] .....	211
Figura 75. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona [Gráfico elaboración propia] .....	212
Figura 76. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona [Gráfico elaboración propia].....	214
Figura 77. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona [Gráfico elaboración propia] .....	214
Figura 78. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona [Gráfico elaboración propia] .....	215
Figura 79. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Escuela Universitaria ERAM.....	216

Figura 80. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Escuela Universitaria ERAM.....	217
Figura 81. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra [Gráfico elaboración propia].....	218
Figura 82. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra [Gráfico elaboración propia] .....	219
Figura 83. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rovira i Virgili [Gráfico elaboración propia].....	220
Figura 84. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rovira i Virgili [Gráfico elaboración propia] .....	221
Figura 85. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de la Comunidad de Madrid [Gráfico elaboración propia] .....	222
Figura 86. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Alcalá [Gráfico elaboración propia] .....	224
Figura 87. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Alcalá [Gráfico elaboración propia] .....	225

Figura 88. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III [Gráfico elaboración propia] .....	226
Figura 89. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III [Gráfico elaboración propia] .....	227
Figura 90. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid [Gráfico elaboración propia] .....	228
Figura 91. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense [Gráfico elaboración propia] .....	229
Figura 92. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos [Gráfico elaboración propia] .....	230
Figura 93. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos [Gráfico elaboración propia].....	231
Figura 94. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II [Gráfico elaboración propia] .....	232

Figura 95. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II [Gráfico elaboración propia].....	232
Figura 96. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario Villanueva [Gráfico elaboración propia].....	233
Figura 97. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro Universitario Villanueva [Gráfico elaboración propia].....	235
Figura 98. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana [Gráfico elaboración propia] .....	236
Figura 99. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime I [Gráfico elaboración propia] .....	237
Figura 100. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime I [Gráfico elaboración propia] .....	238
Figura 101. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández [Gráfico elaboración propia].....	239
Figura 102. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche [Gráfico elaboración propia] .....	240

Figura 103. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia [Gráfico elaboración propia] .....	241
Figura 104. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia [Gráfico elaboración propia].....	242
Figura 105. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia [Gráfico elaboración propia].....	243
Figura 106. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia [Gráfico elaboración propia] .....	244
Figura 107. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Galicia [Gráfico elaboración propia] .....	245
Figura 108. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vigo [Gráfico elaboración propia] .....	246
Figura 109. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vigo [Gráfico elaboración propia] .....	247
Figura 110. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de A Coruña [Gráfico elaboración propia].....	248

Figura 111. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de A Coruña [Gráfico elaboración propia] .....	249
Figura 112. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela [Gráfico elaboración propia] .....	250
Figura 113. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela [Gráfico elaboración propia] .....	251
Figura 114. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades públicas de Extremadura, País Vasco y Región de Murcia [Gráfico elaboración propia].....	252
Figura 115. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Extremadura [Gráfico elaboración propia].....	253
Figura 116. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Extremadura [Gráfico elaboración propia].....	254
Figura 117. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco [Gráfico elaboración propia] .....	255

Figura 118. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco [Gráfico elaboración propia] .....	256
Figura 119. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Murcia [Gráfico elaboración propia] .....	257
Figura 120. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Murcia [Gráfico elaboración propia] .....	258
Figura 121. Asignaturas específicas de cine en las universidades públicas españolas [Gráfico elaboración propia] .....	259
Figura 122. Tipología y nº de asignaturas específicas de cine en las universidades públicas españolas [Tabla de elaboración propia].....	262
Figura 123. Asignaturas oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades públicas españolas [Gráfico elaboración propia].....	262
Figura 124. Tipología y nº de asignaturas de oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades públicas españolas [Tabla de elaboración propia] .....	265
Figura 125. Número de créditos y Tipología de Prácticas de Empresa y TFG en las universidades públicas españolas [Gráfico elaboración propia] .....	266
Figura 126. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 1ª curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia].....	269



Figura 127. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 2ª curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia].....	270
Figura 128. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 3ª curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia].....	272
Figura 129. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el 4ª curso del Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia].....	273
Figura 130. Asignaturas optativas de cine y oficios audiovisuales presentes en el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia] .....	274
Figura 131. Resumen de asignaturas presentes en el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia] .....	275
Figura 132. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Cine y Cultura de la Universidad de Córdoba [Gráfico elaboración propia] ...	276
Figura 133. Titulaciones de grado relacionadas con los medios de comunicación en universidades y centros privados [Gráfico elaboración propia] .....	278
Figura 134. El Grado en Comunicación Audiovisual en las universidades privadas españolas [Gráfico elaboración propia].....	279
Figura 135. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de Aragón, Baleares, Canarias y Cantabria [Gráfico elaboración propia] .....	283

Figura 136. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge [Gráfico elaboración propia] .....	284
Figura 137. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge [Gráfico elaboración propia] .....	285
Figura 138. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez [Gráfico elaboración propia] .....	286
Figura 139. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez [Gráfico elaboración propia] .....	287
Figura 140. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Fernando Pessoa-Canarias [Gráfico elaboración propia] .....	288
Figura 141. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Fernando Pessoa-Canarias [Gráfico elaboración propia] .....	289
Figura 142. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea del Atlántico [Gráfico elaboración propia] .....	289
Figura 143. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea del Atlántico [Gráfico elaboración propia] .....	290

Figura 144. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de Castilla y León [Gráfico elaboración propia] .....	291
Figura 145. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes [Gráfico elaboración propia].....	292
Figura 146. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes [Gráfico elaboración propia] .....	293
Figura 147. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pontificia de Salamanca [Gráfico elaboración propia].....	294
Figura 148. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Pontificia de Salamanca [Gráfico elaboración propia].....	295
Figura 149. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de Cataluña [Gráfico elaboración propia] ..	296
Figura 150. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de Cataluña [Gráfico elaboración propia].....	297
Figura 151. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de Cataluña [Gráfico elaboración propia].....	298

Figura 152. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Ramón Llull – Blanquerna [Gráfico elaboración propia].....	299
Figura 153. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Ramón Llull – Blanquerna [Gráfico elaboración propia].....	300
Figura 154. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vic (Universidad Central de Cataluña) [Gráfico elaboración propia] .....	301
Figura 155. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Vic [Gráfico elaboración propia] .....	302
Figura 156. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de la Comunidad de Madrid [Gráfico elaboración propia].....	303
Figura 157. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Antonio de Nebrija [Gráfico elaboración propia].....	304
Figura 158. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Antonio de Nebrija [Gráfico elaboración propia].....	305

Figura 159. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid [Gráfico elaboración propia] ..... 306

Figura 160. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea de Madrid [Gráfico elaboración propia]..... 307

Figura 161. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Francisco de Vitoria [Gráfico elaboración propia] ..... 308

Figura 162. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Francisco de Vitoria [Gráfico elaboración propia]..... 309

Figura 163. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad CEU San Pablo [Gráfico elaboración propia] ..... 310

Figura 164. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo [Gráfico elaboración propia]..... 310

Figura 165. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados del País Vasco [Gráfico elaboración propia] ..... 311

Figura 166. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Mondragón [Gráfico elaboración propia] ..... 312

Figura 167. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Mondragón [Gráfico elaboración propia] .....	313
Figura 168. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en las universidades y centros privados de la Comunidad Valenciana, Navarra y Región de Murcia [Gráfico elaboración propia].....	314
Figura 169. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Cardenal Herrera CEU [Gráfico elaboración propia] .....	315
Figura 170. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Cardenal Herrera CEU [Gráfico elaboración propia].....	316
Figura 171. . Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad de Navarra [Gráfico elaboración propia].....	317
Figura 172. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra [Gráfico elaboración propia] .....	318
Figura 173. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual y título propio de la Universidad Católica San Antonio de Murcia [Gráfico elaboración propia] ....	319

Figura 174. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Católica San Antonio de Murcia [Gráfico elaboración propia] .....	320
Figura 175. Asignaturas específicas de cine en las universidades y centros privados de enseñanza españoles [Gráfico elaboración propia] .....	321
Figura 176. Tipología y nº de asignaturas específicas de cine en las universidades y centros privados españoles [Tabla de elaboración propia]...	323
Figura 177. Asignaturas oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades y centros privados de enseñanza españoles [Gráfico elaboración propia] .....	324
Figura 178. Tipología y nº de asignaturas de oficios audiovisuales aplicables al cine en las universidades y centros privados de enseñanza españoles [Tabla de elaboración propia].....	326
Figura 179. Figura 71. Número de créditos y Tipología de Prácticas de Empresa y TFG en las universidades y centros privadas españolas [Gráfico elaboración propia] .....	327
Figura 180. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia] .....	329
Figura 181. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia] .....	330

Figura 182. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia] ..... 332

Figura 183. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el cuarto curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia] ..... 333

Figura 184. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela (Resumen) [Gráfico elaboración propia] ..... 334

Figura 185. Número de créditos de Prácticas de Empresa y TFG en el Grado en Cine de la Universidad Camilo José Cela [Gráfico elaboración propia] ..... 335

Figura 186. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]..... 336

Figura 187. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]..... 337

Figura 188. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]..... 338

Figura 189. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el cuarto curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia]..... 339



Figura 190. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio (Resumen) .....	340
Figura 191. Número de asignaturas optativas en cada Itinerario Formativo del plan de estudios del Grado en Cine de la Universidad del Atlántico Medio [Gráfico elaboración propia].....	341
Figura 192. Estructura Plan de estudios Grado en Cine Escuela Superior de Cine y Artes Audiovisuales de Cataluña [Tabla de elaboración propia].....	345
Figura 193. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña [Gráfico elaboración propia] .....	346
Figura 194. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña [Gráfico elaboración propia].....	347
Figura 195. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña [Gráfico elaboración propia] .....	349
Figura 196. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cine de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (Resumen) [Gráfico elaboración propia] .....	350
Figura 197. Estructura Plan de estudios Grado en Cine Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Tabla de elaboración propia] .....	352

Figura 198. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el primer curso del plan de estudios del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]..... 353

Figura 199. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el segundo curso del plan de estudios del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]..... 354

Figura 200. Asignaturas de cine y de oficios audiovisuales presentes en el tercer curso del plan de estudios del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]..... 355

Figura 201. Número de asignaturas de los itinerarios formativos en tercer curso del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]..... 356

Figura 202. Número de asignaturas de los itinerarios formativos en cuarto curso del Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI [Gráfico elaboración propia]..... 357

Figura 203. Número de asignaturas de cine y oficios audiovisuales en el Grado en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos (Resumen) [Gráfico elaboración propia]..... 358

Figura 204. Fachada del Centro de Estudios Ciudad de la Luz (izda.) [Fotografía]. Recuperada en [http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela\\_de\\_cine/el\\_centro/instalaciones\\_65](http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela_de_cine/el_centro/instalaciones_65) ..... 369

Figura 205. Plató del Centro de Estudios Ciudad de la Luz (dcha.) [Fotografía]. Recuperado en

<a href="http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela_de_cine/el_centro/instalaciones_65">http://www.ciudaddelaluz.com/ES/escuela_de_cine/el_centro/instalaciones_65</a> .....	369
Figura 206. Carga de créditos del título de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual por curso académico [Tabla]. Recuperada en <a href="https://www.boe.es/boe/dias/2004/04/02/pdfs/A14202-14207.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2004/04/02/pdfs/A14202-14207.pdf</a> .....	370
Figura 207. Distribución en créditos por tipo de materia [Tabla]. Recuperado en <a href="https://www.boe.es/boe/dias/2011/05/30/pdfs/BOE-A-2011-9429.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2011/05/30/pdfs/BOE-A-2011-9429.pdf</a> .....	370
Figura 208. El Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH se imparte en el Edificio Atzavares en el campus de Elche (izda.) [Fotografía]. Recuperado en <a href="https://escueladeveranoumh.wordpress.com/2016/03/07/escuela-de-verano-campus-de-elche/">https://escueladeveranoumh.wordpress.com/2016/03/07/escuela-de-verano-campus-de-elche/</a> .....	371
Figura 209. Plató del edificio Atzavares (dcha.) [Fotograma]. Recuperado en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QcNf2752TNE">https://www.youtube.com/watch?v=QcNf2752TNE</a> .....	371
Figura 210. IX Promoción Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche [Fotografía]. Recuperada en <a href="https://comunicacion.umh.es/2018/06/22/graduacion-de-la-ix-promocion-del-grado-en-comunicacion-audiovisual/">https://comunicacion.umh.es/2018/06/22/graduacion-de-la-ix-promocion-del-grado-en-comunicacion-audiovisual/</a> .....	372
Figura 211 N° preinscripciones y plazas Grado en Comunicación Audiovisual UMH [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en <a href="http://www.educacionyfp.gob.es">http://www.educacionyfp.gob.es</a> .....	375
Figura 212. Evolución nota de corte en el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en <a href="http://www.educacionyfp.gob.es">http://www.educacionyfp.gob.es</a> .....	376

Figura 213. Distribución de créditos por curso en el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... 377

Figura 214. Número de asignaturas y tipología en el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico de elaboración propia. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... 378

Figura 215. Nº de créditos de las asignaturas 1º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... 380

Figura 216. Nº de créditos de las asignaturas 2º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... 381

Figura 217. Nº de créditos de las asignaturas 3º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... 383

Figura 218. Nº de créditos en el 4º curso Grado en Comunicación Audiovisual [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... **¡Error!**

**Marcador no definido.**

Figura 219. Número de créditos según tipo de materia en las asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico de elaboración propia]. Recuperado en [https://www.umh.es/contenido/pas/:curso\\_242\\_1\\_1/datos\\_es.html](https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html) ..... 387

---

Figura 220. Metodologías de enseñanza utilizadas en las asignaturas específicas de cine de la UMH [Tabla de elaboración propia]. Recuperado en <a href="https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html">https://www.umh.es/contenido/pas/:curso_242_1_1/datos_es.html</a> .....	389
Figura 221. Intereses de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH al comenzar la carrera [Gráfico elaboración propia].....	394
Figura 222. Intereses de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH al finalizar la carrera [Gráfico elaboración propia] .....	395
Figura 223. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la capacitación de las asignaturas [Gráfico elaboración propia].....	396
Figura 224. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la metodología de las asignaturas [Gráfico elaboración propia].....	397
Figura 225. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la formación recibida en cinematografía [Gráfico elaboración propia].....	398
Figura 226. Intenciones de los estudiantes tras finalizar el Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH [Gráfico elaboración propia].....	398
Figura 227. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la presencia del mundo laboral/profesional en el ámbito académico [Gráfico elaboración propia] .....	399

Figura 228. Opiniones de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH sobre la utilidad de programas formativos como la Escuela de Cine UMH [Gráfico elaboración propia] .....	400
Figura 229. Escuela de Cine UMH [Imagen elaboración propia].....	407
Figura 230. Colectivos participantes en la Escuela de Cine UMH [Tabla elaboración propia].....	408
Figura 231. Presencia de las producciones de la Escuela de Cine UMH en IMDb, una de las más importantes bases de datos de cine a nivel internacional [Imagen]. Recuperado en <a href="https://www.imdb.com/">https://www.imdb.com/</a> .....	415
Figura 232. Aparición EDC UMH en los reportajes especiales sobre las principales Escuelas de Cine en España [Imagen]. Recuperada en Revista Cinemania nº 270 y 272, de marzo de 2018 y 2019 respectivamente. ....	416
Figura 233. Formulario de inscripción a la Escuela de Cine UMH accesible desde su web [Imagen]. Recuperado en <a href="http://www.escueladecineumh.es/inscripción">www.escueladecineumh.es/inscripción</a> ....	419
Figura 234. Número de estudiantes participantes en cada edición de la Escuela de Cine UMH [Gráfico elaboración propia].....	420
Figura 235. Calendario de trabajo de la EDC [Tabla elaboración propia] .....	423
Figura 236. Temática de las ponencias impartidas en los módulos formativos [Tabla de elaboración propia].....	424
Figura 237. Equipo participante en la IV edición de la Escuela de Cine UMH (2017-2018) [Fotografía de elaboración propia] .....	426

Figura 238. Horas y tipo de formación de los módulos formativos de la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia] .....	427
Figura 239. Módulo formativo impartido por Raúl Rodríguez (arriba izda.) [Fotografía de elaboración propia].....	428
Figura 240. Estudiantes en los módulos formativos de la EDC (arriba dcha.) [Fotografía de elaboración propia].....	428
Figura 241. Miguel Esteve, especialista en VFX, durante su módulo formativo (abajo izda.) [Fotografía de elaboración propia] .....	428
Figura 242. Estudiantes durante los módulos formativos de la EDC (abajo izda.) [Fotografía de elaboración propia].....	428
Figura 243. Sitemap web Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia] .....	430
Figura 244. Sección “Presentación” de la página de web de la EDC (izda) [Imagen propia] .....	430
Figura 245. Sección “Proyectos” de la página web de la EDC (dcha.) [Imagen propia] .....	430
Figura 246. Sección “Blog formativo” de la página de web de la EDC (izda) [Imagen propia] .....	431
Figura 247. Blog formativo de la EDC (dcha.) [Imagen propia] .....	431
Figura 248. Banner con las distintas secciones accesibles de la web. [Imagen propia] .....	431

Figura 249. Landing page con un diseño en Parallax donde vemos reproducirse un teaser de uno de los proyectos rodados [Imagen propia].....	432
Figura 250. Logotipo de la Escuela de Cine UMH realizado por Vicente Javier Pérez Valero [Imagen].....	433
Figura 251. Vídeo formativo del Módulo de dirección a cargo de Rafa G. Sánchez en el canal de Youtube de la UMH [Imagen]. Recuperado en <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M">https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M</a> .....	435
Figura 252 Vídeo formativo del Módulo de dirección a cargo de Rafa G. Sánchez en el canal de Youtube de la UMH [Imagen] Recuperado en <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M">https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M</a> .....	435
Figura 253. Características del aprendizaje centrado en el estudiante [Tabla]. Recuperado en (Rodríguez, s.f.) .....	439
Figura 254. Diferencias entre la estructura pedagógica del Grado en Comunicación Audiovisual y la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia] .....	447
Figura 255. Carátula "66,7", diseño de Aida Antolí [Imagen]. Recuperada en <a href="http://www.escueladecineumh.es">www.escueladecineumh.es</a> .....	457
Figura 256. Cartel casting "66,7" (izda.) [Imagen de elaboración propia].....	460
Figura 257. Reparto 66,7 (dcha.) [Fotografía elaboración propia].....	460



Figura 258. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla elaboración propia].....	460
Figura 259. Rodaje del cortometraje “66,7” en julio de 2015 (izda.) [Imagen de elaboración propia].....	461
Figura 260. Equipo de dirección del cortometraje “66,7” (dcha.) [Imagen de elaboración propia].....	461
Figura 261. Equipo participante en la ponencia sobre la Escuela de Cine UMH y el cortometraje “66,7” (izda.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="http://cau.edu.umh.es/2015/11/05/sesion-de-tarde-ii-jornada-cicap-2015/">http://cau.edu.umh.es/2015/11/05/sesion-de-tarde-ii-jornada-cicap-2015/</a> .....	462
Figura 262. Proyección de “66,7” durante la III edición del CICAP (dcha.) [Fotografía]. Recuperada en <a href="http://cau.edu.umh.es/2015/11/05/sesion-de-tarde-ii-jornada-cicap-2015/">http://cau.edu.umh.es/2015/11/05/sesion-de-tarde-ii-jornada-cicap-2015/</a> .....	462
Figura 263. Equipo técnico y artístico cortometraje “66,7” [Fotografía de elaboración propia].....	463
Figura 264. Módulo formativo Dirección de Fotografía (izda.) [Fotograma]. Recuperado en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mMuc5nSsUpw&amp;t=8s">https://www.youtube.com/watch?v=mMuc5nSsUpw&amp;t=8s</a> ...	466
Figura 265. Módulo formativo de Sonido (dcha.) [Fotograma]. Recuperado en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z9uQdDmicXg&amp;t=6s">https://www.youtube.com/watch?v=Z9uQdDmicXg&amp;t=6s</a> .....	466
Figura 266. Carátula “Mírame” [Imagen]. Recuperada en <a href="http://www.escueladecineumh.es">www.escueladecineumh.es</a> .....	467
Figura 267. Equipo participante en la 2ª edición de la Escuela de Cine UMH [Fotografía elaboración propia].....	468

Figura 268. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla de elaboración propia].....	469
Figura 269. Rodaje en exteriores del cortometraje Mírame (izda.) [Fotografía de elaboración propia].....	471
Figura 270. Equipo de dirección durante el rodaje de una secuencia en interiores (dcha.) [Fotografía de elaboración propia] .....	471
Figura 271. Equipo técnico y artístico cortometraje “Mírame” [Fotografía de elaboración propia].....	471
Figura 272. Módulo formativo impartido por Raúl Rodríguez (izda.) [Fotografía elaboración propia].....	474
Figura 273. Trabajo de taller para preparar el rodaje del cortometraje (dcha.) [Fotografía elaboración propia].....	474
Figura 274. Carátula “Hell West” diseñada por Carlos Ramos [Imagen]. Recuperada en <a href="http://www.escueladecineumh.es">www.escueladecineumh.es</a> .....	476
Figura 275. Equipo participante en la tercera edición de la Escuela de Cine UMH [Fotografía de elaboración propia].....	478
Figura 276. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla de elaboración propia].....	479
Figura 277. Visita técnica al set de rodaje de “Hell West” [Fotografía de elaboración propia].....	480

Figura 278. Figura 277. Visita técnica al set de rodaje de “Hell West” [Fotografía de elaboración propia].....	480
Figura 279. Equipo técnico cortometraje “Hell West” [Fotografía elaboración propia] .....	481
Figura 280. Presentación Escuela de Cine UMH (izda.) [Fotografía elaboración propia] .....	482
Figura 281. Mesa redonda tras la proyección de “Hell West” (dcha.) [Fotografía de elaboración propia].....	482
Figura 282. Estudiantes recibiendo instrucciones del funcionamiento de la Canon C700 (izda.) [Fotografía de elaboración propia] .....	488
Figura 283. Canon C700 (dcha.) [Fotografía de elaboración propia] .....	488
Figura 284. Logotipo de la Orquesta los Bengalas, diseñado por Vicente Javier Pérez Valero [Imagen].....	489
Figura 285. Equipo participante en la 4ª edición de la Escuela de Cine UMH [Fotografía de elaboración propia].....	491
Figura 286. Distribución de participantes en los distintos departamentos [Tabla de elaboración propia].....	492
Figura 287. Rodaje “Orquesta Los Bengalas” (izda.) [Fotografía de elaboración propia] .....	492
Figura 288. Director de producción, Director y Jefa de Producción del cortometraje (dcha.) [Fotografía de elaboración propia].....	492

Figura 289. Equipo técnico y artístico cortometraje “Orquesta Los Bengalas” [Fotografía de elaboración propia].....	493
Figura 290. Evolución participación estudiantes en las cuatro ediciones [Gráfico de elaboración propia].....	498
Figura 291. Opinión de los participantes en la EDC sobre la mejora en su formación [Gráfico de elaboración propia].....	500
Figura 292. Opinión de los participantes en la EDC sobre la eficacia del programa [Gráfico de elaboración propia] .....	501
Figura 293. Opinión de los participantes de la EDC sobre la adecuación de las metodologías del programa formativo [Gráfico de elaboración propia] .....	502
Figura 294. Opinión de los participantes de la EDC sobre la utilidad que les reporta este programa formativo [Gráfico de elaboración propia] .....	503
Figura 295. Satisfacción de los estudiantes tras su participación en la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia].....	505
Figura 296. Progresión de los estudiantes que repiten participación en sucesivas ediciones [Gráfico de elaboración propia] .....	506
Figura 297: Proyección de “66,7” en el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (izda.) [Fotografía de elaboración propia] .....	510
Figura 298. Proyección en el Rirau Film Festival (dcha.). Recuperado en <a href="https://www.facebook.com/Riurau-Film-Festival-903431633050835/">https://www.facebook.com/Riurau-Film-Festival-903431633050835/</a> .....	510

Figura 299. Evolución de la presencia en festivales de la Escuela de Cine UMH [Gráfico de elaboración propia] .....	511
Figura 300. Selecciones en festivales del cortometraje “66,7” [Composición de elaboración propia].....	512
Figura 301. Selecciones en festivales del cortometraje “Mírame” [Composición de elaboración propia].....	512
Figura 302. Selección de “Hell West” en la Maratón Imagen Death de la sala Brigadoon, en el Festival de Sitges [Programa escaneado].....	513
Figura 303. “Hell West” de la Escuela de Cine UMH recibe el premio a Mejor Cortometraje de Escuela de Cine en el AWFF 2018 [Fotografía de elaboración propia] .....	514
Figura 304. Presentación EDC en el I Congreso Internacional de Cine Fantástico, Audiovisuales y Nuevas Tecnologías [Composición digital].....	515
Figura 305. Evolución aparición EDC en medios de comunicación [Gráfico de elaboración propia].....	516
Figura 306. Apariciones en los distintos medios de comunicación por año [Gráfico de elaboración propia] .....	517
Figura 307. Número de reproducciones de los vídeos de la EDC subidos al canal de Youtube [Gráfico de elaboración propia] .....	518
Figura 308. Interacciones de los vídeos en el canal de Youtube [Gráfico de elaboración propia].....	519

Figura 309. Comentarios de los usuarios en el canal de Youtube [Imagen, captura de pantalla]. Recuperado en <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe48N5beQ2wScSQzUdzT8W3M>..... 519

Figura 310. Número de visitas al blog formativo de la EDC. [Imagen, captura de pantalla] Recuperado en [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) ..... 520

Figura 311. Número de seguidores de la fanpage de la Escuela de Cine UMH en Facebook. Recuperado en [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ..... 521



# Anexos



## 7.1 Anexo 1 – Legislación

Con la finalidad de sintetizar los numerosos cambios legislativos producidos a lo largo del siglo XX en el campo de la enseñanza de cine, incluimos a continuación un breve resumen legislativo con las principales ordenes, decretos y reformas producidos entre finales de los años 40 y los años 90.

- Orden de 18 de febrero de 1947 por la que se crea el Patronato de Experiencias y Divulgaciones Cinematográficas (BOE núm. 50 de 19 de febrero de 1947)
- Orden de 24 de febrero de 1947 por la que se nombra Director del Instituto de investigaciones y Experiencias Cinematográficas de Madrid a don Victoriano López García. (BOE núm. 59 de 28 de febrero de 1947)
- Decreto de 13 de mayo de 1951 por el que se crea el Diploma de Cinematografía (BOE núm. 158 de 7 de junio de 1951).
- Orden de 22 de octubre de 1951 por la que se modifica la constitución del Patronato de Experiencias y Divulgaciones Cinematográficas (BOE núm. 301 de 28 de octubre de 1951).
- Orden de 19 de noviembre de 1958 por la que se dictan normas sobre la expedición de diplomas en Cinematografía a los alumnos del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (BOE núm. 289 de 3 de diciembre de 1958)
- Orden de 2 de abril de 1962 por la que se reorganiza la constitución del Patronato de Experiencias y Divulgaciones Cinematográficas, cuya denominación se modifica también por la Junta de Gobierno, del Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (BOE núm. 135 de 6 de junio de 1962).
- Orden de 28 de febrero de 1962 por la que se crea en la Universidad de Valladolid la cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía,

adscrita a la Facultad de Filosofía y Letras (BOE núm. 138 de 9 de junio de 1962)

- Orden de 8 de noviembre de 1962 por la que se aprueba el Reglamento de la Escuela Oficial de Cinematografía y el Plan de estudios de la misma. (BOE núm. 269 de 9 de noviembre de 1962).
- Orden de 15 de junio de 1964 por la que se convoca concurso de méritos para designar Profesores titulares de cátedras en la Escuela Oficial de Cinematografía (BOE núm. 159 de 3 julio de 1964)
- Orden de 19 de agosto de 1964 para el desarrollo de la cinematografía nacional, acordada por la Comisión Delegada de Asuntos Económicos, a propuesta del Ministerio de Información y Turismo. (BOE núm. 210 de 1 de septiembre de 1964).
- Decreto 27/1967, de 27 de noviembre, sobre reorganización de la Administración Civil del Estado para reducir el gasto público (BOE núm. 284 de 28 de noviembre de 1967).
- Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa (BOE núm. 187 de 6 de agosto de 1970)
- Decreto 2070/1971, de 13 de agosto, por el que se regulan los estudios de Periodismo y demás medios de comunicación social en la Universidad. (BOE núm. 220 de 14 de septiembre de 1971).
- Orden de 18 de octubre de 1975 por la que se aprueba el plan de estudios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (BOE núm. 252 de 21 de octubre de 1975).
- Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto de Reforma Universitaria. (BOE núm. 209 de 1 de septiembre de 1983).
- Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y las directrices generales de aquel. (BOE núm. 243 de 10 de octubre de 1991).

## **7.2. Anexo 2 – Planes de estudio de titulaciones de Graduado/a en Comunicación Audiovisual y Graduado/a en Cine ofertadas por universidades públicas, privadas y centros privados de enseñanza.**

Los planes de estudio analizados aparecen agrupados por titulación, (Comunicación Audiovisual y Cine) tipología de centro (universidad pública, privada o centro privado de enseñanza) y por delimitación geográfica (Comunidades Autónomas).

### ➤ **GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

#### • **UNIVERSIDADES PÚBLICAS**

##### ○ **ANDALUCÍA**

- Universidad de Granada
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Málaga
- Centro Universitario EUSA (adscrito a la Universidad de Sevilla)

##### ○ **CASTILLA Y LEÓN**

- Universidad de Burgos

##### ○ **CATALUÑA**

- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad de Barcelona

- Universidad Autónoma de Barcelona
- Escuela Universitaria ERAM (adscrita a la Universidad de Gerona)
- Universidad Rovira i Virgili
  
- **COMUNIDAD DE MADRID**
  - Universidad de Alcalá
  - Universidad Carlos III de Madrid
  - Universidad Rey Juan Carlos
  - Universidad Complutense
  - Centro de Estudios Superiores Felipe II (adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos)
  - Centro Universitario Villanueva (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid)
  
- **COMUNIDAD VALENCIANA**
  - Universidad Jaume I
  - Universidad Miguel Hernández de Elche
  - Universidad de Valencia
  - Universidad Politécnica de Valencia
  
- **EXTREMADURA**
  - Universidad de Extremadura
  
- **GALICIA**
  - Universidad de Vigo
  - Universidad de Santiago de Compostela

- Universidad de A Coruña

- **PAÍS VASCO**

- Universidad del País Vasco

- **REGIÓN DE MURCIA**

- Universidad de Murcia

- **GRADOS EN CINE**

- **UNIVERSIDADES PÚBLICAS**

- **ANDALUCÍA**

- Universidad de Córdoba

- **GRADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

- **UNIVERSIDADES PRIVADAS**

- **ARAGÓN**

- Universidad San Jorge

- **BALEARES**


- Centro Estudios Superiores Alberta Giménez (adscrito a Universidad Pontifica de Comillas)
- **CANARIAS**
  - Universidad Fernando Pessoa Canarias
- **CANTABRIA**
  - Universidad Europea de la Atlántico
- **CASTILLA Y LEÓN**
  - Universidad Europea Miguel de Cervantes
  - Universidad Pontifica de Salamanca
- **CATALUÑA**
  - Universidad Internacional de Cataluña
  - Blanquerna – Universidad Ramón Llull
  - Universidad de Vic (Universidad Central de Cataluña)
- **COMUNIDAD DE MADRID**
  - Universidad Antonio de Nebrija
  - Universidad Europea de Madrid
  - Universidad Francisco de Vitoria
  - Universidad San Pablo CEU
- **COMUNIDAD VALENCIANA**
  - Universidad Cardenal Herrera CEU

- **COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA**
  - Universidad de Navarra
  
- **PAÍS VASCO**
  - Universidad Mondragon
  
- **REGIÓN DE MURCIA**
  - Universidad Católica San Antonio de Murcia
  
- **GRADOS EN CINE**
  
- **UNIVERSIDADES PRIVADAS**
  - **CANARIAS**
    - Universidad del Atlántico Medio
  
  - **COMUNIDAD DE MADRID**
    - Universidad Camilo José Cela
  
- **ESCUELAS PRIVADAS**
  - **CATALUÑA**
    - Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña  
(ESCAC, centro adscrito a la Universidad de Barcelona)

- **COMUNIDAD DE MADRID**


- Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI (adscrita a la Universidad Rey Juan Carlos)



<b>UNIVERSIDAD DE GRANADA</b>			
 <b>ugr</b>   Universidad de Granada	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1531 <b>Ubicación:</b> Granada		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 120 créditos Optativas: 48 créditos Prácticas externas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
<b>URL:</b> <a href="http://grados.ugr.es/audiovisual/pages/infoacademica/estudios">http://grados.ugr.es/audiovisual/pages/infoacademica/estudios</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Medios de Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del mundo actual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho de la Información y de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Organización y estructura político-económica</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación periodística</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Documentación en medios de comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Redacción y locución radiofónica y televisiva</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Gestión de la comunicación verbal en los medios</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Psicología social de la comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación publicitaria</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Teorías de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de los medios audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos de realización audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Bases técnicas de los medios audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6


<b>Música y medios audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Práctica de la Fotografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje y postproducción audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Realización y dirección audiovisual I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión de la producción audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y análisis del discurso audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa 1</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización y dirección audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sistema mediático</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño y dirección de producción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa 2</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa 3</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Gestión de la documentación audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Patrimonio audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa 4</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa 5</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas en empresa</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa 6</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa 7</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa 8</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>OPTATIVAS (TERCER y CUARTO CURSO)</b>			
<b>Fundamentos de la programación multimedia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>El cine de animación digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Sonido y música para espectáculos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cibercultura y narraciones interactivas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de proyectos en empresas audiovisuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación audiovisual y análisis de audiencias</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y análisis del espectáculo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Marketing de los medios de comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y práctica del documental y el reportaje</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>El cine español y sus imaginarios socioculturales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cines del Sur</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción audiovisual en Iberoamérica</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Laboratorio de innovación en nuevos medios</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Taller de Radio</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE SEVILLA</b>			
	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1505 <b>Ubicación:</b> Sevilla		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 108 créditos Optativas: 66 créditos Prácticas externas: 6 créditos (optativas) Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
<b>URL:</b> <a href="http://www.us.es/estudios/grados/plan_192?p=7">http://www.us.es/estudios/grados/plan_192?p=7</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Derecho audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Cultura Contemporánea</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Psicología social de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnologías de los medios audiovisuales I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías para la información escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tendencias literarias en la Cultura Contemporánea</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia Social de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Guion audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lengua española: Saber Idiomático y competencias comunicativas</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Movimientos estéticos contemporáneos</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Realización I. Fundamentos básicos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología de los medios audiovisuales II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Economía de los medios audiovisuales</b>	2º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Producción y Empresa audiovisual I</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Realización II. Iluminación y Multicámara</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Sociología y comunicación</b>	2º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción y empresa audiovisual II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización III. Vídeo Digital y Postproducción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (a elegir 2)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	12
<b>Metodologías de Investigación en Comunicación</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (a elegir 2)</b>	2º CUAT	OPTATIVA	12
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Diseño y aplicaciones multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Industrias culturales audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (a elegir 7)</b>	1º-2º CUAT.	OPTATIVA	42
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>OPTATIVAS (TERCER y CUARTO CURSO)</b>			
<b>Edición y Postproducción Digital de Audio</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6


<b>Puesta en escena Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Escritura Creativa</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia de la Radiotelevisión</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia del cine español</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Mitos e imaginarios de la cultura audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría, Producción y Realización de Radio</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cines Periféricos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cómic y Humor Gráfico</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documentación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Música y Cultura de Masas</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Educación y Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Estudios de Género en Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros y Formatos Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Prácticas en Empresas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Técnica de la Fotografía</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA			
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA   <b>uma.es</b>		<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1972 <b>Ubicación:</b> Málaga	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 108 créditos Optativas: 66 créditos Prácticas externas: 0 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.uma.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/info/9727/plan-de-estudios-comunicacion-audiovisual/">https://www.uma.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/info/9727/plan-de-estudios-comunicacion-audiovisual/</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Construcción Periodística de la Realidad	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia de la Imagen Fija	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Introducción a las Relaciones Públicas	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Sociología de la Comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría y Análisis de la Imagen	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Historia de la Cinematografía	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Introducción a la Publicidad	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Psicología de la Comunicación	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teorías de la Comunicación	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
SEGUNDO CURSO			
Cultura Visual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Guion Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Narración Informativa Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Técnica y Edición de Vídeo y Sonido	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Teoría de la Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Audiovisual y Cambio Social</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura del Mercado Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de los Medios Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Investigación en Comunicación</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Técnica y Edición Multiplataforma</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa I</b>	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Optativa II</b>	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa III</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa IV</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa V</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Planificación y Realización de Proyectos Interactivos</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de los Géneros Televisivos</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa VI</b>	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Optativa VII</b>	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativa VIII</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa IX</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa X</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa XI</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Prácticas profesionales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6




<b>Creación audiovisual (ITF.1)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Actores (ITF.1)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Arte (ITF.1)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Fotografía (ITF.1)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Fotografía de Creación (ITF.1)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion especializado (ITF.1)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización documental (ITF.1)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Análisis y crítica de Productos Audiovisuales (ITF.2)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cine español (ITF.2)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Deontología de la Comunicación Audiovisual (ITF.2)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documentación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Industria y Tendencia del Videojuego (ITF.2)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación Audiovisual (ITF.2)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño Gráfico (ITF.3)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño y Realización de Videojuegos (ITF.3)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Expresión Artística (ITF.3)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Formatos Radiofónicos (ITF.3)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Postproducción de Vídeo (ITF.3)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Postproducción y Ambientación Sonora (ITF.3)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Animación Audiovisual (ITF.3)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>CENTRO UNIVERSITARIO EUSA</b>			
	<b>Titularidad:</b> Privado (adscrito a la Universidad de Sevilla)		
	<b>Fundación centro:</b> 1962 <b>Ubicación:</b> Sevilla		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 114 créditos Optativas: 66 créditos Prácticas externas: 6 créditos (obligatorios) Trabajo Fin de Grado: 6 créditos (obligatorios)			
<b>URL:</b> <a href="https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/">https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Historia de la Cultura Contemporánea	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnología para la Información Escrita	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tendencias literarias en la cultura contemporánea	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría de la Imagen	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Derecho audiovisual	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia social de la comunicación	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Psicología social de la comunicación audiovisual	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnologías de los medios audiovisuales I	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría de la Comunicación	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Guion audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Lengua española: saber idiomático y competencias comunicativas	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Movimientos estéticos contemporáneos	1º CUAT.	F. BÁSICA	6


<b>Tecnologías de los medios audiovisuales II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización I. Fundamentos básicos (ESP – ING)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Economía de los medios audiovisuales</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Producción y empresa audiovisual I (ESP – ING)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sociología y Comunicación (ESP – ING)</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización II. Iluminación y multicámara (ESP – ING)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa audiovisual (ESP – ING)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción y empresa audiovisual II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización III. Vídeo digital y postproducción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa I</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa II</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación y gestión televisiva y radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Metodologías de investigación en comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de los nuevos medios audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa III</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa IV</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Diseño y aplicaciones multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Industrias culturales audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa V</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa VI</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa VII</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa VIII</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa IX</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa X</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Optativa XI</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Trabajo Fin de grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Cines periféricos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cómico y humor gráfico</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documentación audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Edición y postproducción digital de audio</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Escritura creativa</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Medios de comunicación y sociedad del conocimiento</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Música y cultura de masas</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Puesta en escena audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y práctica del documental y la publicidad audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Educación y comunicación audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Estudios de género en comunicación audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros y formatos audiovisuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia del cine español</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Internet, redes sociales y medios de comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Mitos e imaginario de la cultura audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Prácticas en empresa</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y crítica audiovisual y multimedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y técnica de la fotografía (ESP – ING)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría, producción y realización de radio</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>			
 <b>UNIVERSIDAD DE BURGOS</b>	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1994 <b>Ubicación:</b> Burgos		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 66 créditos Obligatorias: 120 créditos Optativas: 48 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
<b>URL:</b> <a href="https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/p_qcomunic_142_0.pdf">https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/p_qcomunic_142_0.pdf</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Historia Contemporánea	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Lengua española	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Informática	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnología de los medios audiovisuales	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Edición de medios digitales	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría de la Comunicación	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Sociología	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Expresión gráfica	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Psicología social	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría de la imagen	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Antropología	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Arte	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Comunicación e información escrita	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Documentación informativa	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Derecho de la información	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Economía	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Géneros informativos	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Introducción a la publicidad	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Teoría y técnica de la información en televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y técnica de la información en radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa I</b>	1º-2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa sonora</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Persuasión publicitaria</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa II</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Semiótica de la comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dramáticos y culturales en radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y técnica de la fotografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa III</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa IV</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del sistema audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dramáticos en televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa V</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa VI</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Culturales en televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo fin de grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa VII</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Optativa VIII</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Teoría del espectáculo</b>	(2º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Periodismo y literatura</b>	(2º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Gráficos por computador y diseño de páginas web</b>	(2º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Deontología de la comunicación</b>	(3º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Propaganda e imagen en la historia</b>	(3º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Derechos de autor y medios audiovisuales</b>	(3º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creación de mitos en la sociedad de masas</b>	(3º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cine de autor</b>	(3º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de animación</b>	(3º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización de un proyecto cultural</b>	(4º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>El inglés en los medios de comunicación</b>	(4º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación comercial y corporativa</b>	(4º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Análisis de los relatos audiovisuales</b>	(4º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Fotografía temática</b>	(4º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y postproducción audiovisual</b>	(4º CURSO) 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización, recreación y diseño digital</b>	(4º CURSO) 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Prácticas externas</b>	(4º CURSO) 1º-2º CUATRIM.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD POMPEU FABRA</b>			
 <b>Universitat Pompeu Fabra Barcelona</b>	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1990 <b>Ubicación:</b> Barcelona		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 116 créditos Optativas: 40 créditos Prácticas externas: 10 créditos Trabajo Fin de Grado: 14 créditos			
URL: <a href="https://www.upf.edu/es/web/graus/grau-comunicacio-audiovisual">https://www.upf.edu/es/web/graus/grau-comunicacio-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Documentación y Comunicación Audiovisual	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia del Cine I	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Estructura de la Comunicación Social	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia del Cine II	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
La Cultura Digital: Fundamentos teóricos y prácticos	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia de la Televisión	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Taller de Fotografía	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Tecnología del Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Fundamentos de Dirección Cinematográfica	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría de la Forma, el Color y la Composición	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Los Argumentos Universales	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Tendencias del Cine Contemporáneo	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>SEGUNDO CURSO</b>			




<b>Estructura y Ecología de los Medios Audiovisuales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación Publicitaria</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teorías y Métodos de Investigación Social en Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Arte Contemporáneo</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la realización televisiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Formas de la Narración Serial</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Historia de los Géneros Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Fundamentos de Creación Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Introducción al Guion</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Análisis de la Significación de la Imagen</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	4
<b>Tendencias de la Televisión Contemporánea</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	4
<b>Taller de Tratamiento y Generación de Imagen Digital</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	4
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	5
<b>El Documental de Creación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Taller de Guion y Diseño de Interactivos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Producción de Audiovisuales</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Dramaturgia y Guion</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	5
<b>Evolución de los Lenguajes Visuales</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	4

<b>Montaje Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Modelos de Puesta en Escena</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	4
<b>Usos Académicos y Profesionales del Inglés</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	4
<b>Optativas (elegir 5)</b>	1º-2º CUAT.	OPTATIVAS	20
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Economía de las Industrias Culturales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Taller de Iluminación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Taller de Sonido</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Teorías de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Taller Trabajo Fin de Grado (escoger modalidad)</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	14
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	10
<b>Optativas (elegir 5)</b>	1º-2º CUAT.	OPTATIVAS	20
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Taller de Guion: Ficción Cinematográfica</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Taller de Guion: Ficción Televisiva</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Taller de Guion: Espectáculo Televisivo</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Taller de Creación de Diálogos</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Ideación de Documentales</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Ideación de Nuevos Formatos Televisivos</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Desarrollo de Proyectos Audiovisuales</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Técnicas de Redacción Audiovisual</b>	ITINERARIO I: IDEACIÓN Y CREACIÓN	OPTATIVA	4

<b>Técnicas de Ideación Publicitaria</b>	ITINERARIO II: DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Dirección Cinematográfica</b>	ITINERARIO II: DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Realización Televisiva</b>	ITINERARIO II: DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Creación Radiofónica</b>	ITINERARIO II: DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Dirección de Documentales</b>	ITINERARIO II: DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Taller de Dirección de Actores</b>	ITINERARIO II: DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN	OPTATIVA	4
<b>El Discurso Interactivo</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>Arte, Interacción y Medios</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>Formas Lúdicas y Avanzadilla de Interacción</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>Tendencias del Videojuego</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>Taller de Creación de Videojuegos</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>El Cine de Animación</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>Taller de Creación de Interactivos Educativos y Culturales</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4
<b>Taller de Creación y Difusión de Contenidos en Entornos Participativos</b>	ITINERARIO III: COMUNICACIÓN INTERACTIVA	OPTATIVA	4

<b>Teoría y Análisis del Film</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Teoría y Análisis de la Ficción Televisiva</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Cine e Intertextualidad</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Historia del Cómic</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Teoría y Análisis de la Fotografía Contemporánea</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Análisis de las Formas Visuales</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Teoría y Análisis del Documental</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Banda Sonora</b>	ITINERARIO IV: HISTORIA, TEORÍA Y ANÁLISIS DEL FILM	OPTATIVA	4
<b>Teoría de la Cultura de Masas</b>	ITINERARIO V: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Comunicación Intercultural</b>	ITINERARIO V: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	4


<b>Investigación de Audiencias</b>	ITINERARIO V: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Políticas de Programación</b>	ITINERARIO V: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Deontología Profesional</b>	ITINERARIO V: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Audiovisual y Educación</b>	ITINERARIO V: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	4
<b>Aula de Cine</b>	FUERA DE ITINERARIO	OPTATIVA	4
<b>Idiomas: Expresión Oral y Escrita</b>	FUERA DE ITINERARIO	OPTATIVA	4

UNIVERSIDAD DE BARCELONA			
		<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1450 <b>Ubicación:</b> Barcelona	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 138 créditos Optativas: 30 créditos Prácticas externas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/C/G1068/index.html">https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/C/G1068/index.html</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Fundamentos de la Comunicación Mediatizada	1º CUAT	F. BÁSICA	6
Psicología de la Comunicación en los Medios	1º CUAT	F. BÁSICA	6
Lenguaje Audiovisual	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
Historia de los Modelos Audiovisuales	1º CUAT	F. BÁSICA	6
Expresión Oral y Escrita en Inglés	1º CUAT	F. BÁSICA	6
Expresión Oral y Escrita en Catalán	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Sociología de la Comunicación en los Medios	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Narrativa Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Derecho y Deontología de la Información	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Estética y Audiovisuales	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
SEGUNDO CURSO			
Teoría de la Imagen	1º CUAT	F. BÁSICA	6

<b>Música y Sonido en el Audiovisual</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Guion</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Vídeo Digital (en inglés)</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Expresión Oral y Escrita en Castellano</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Montaje y Edición</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teorías de la Comunicación Mediatizada</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Proyectos I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documentación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lenguaje y Tecnología Multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Postproducción de imagen y Sonido</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Métodos de Investigación en Comunicación</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Metanarrativas</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Audiovisual</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Proyectos II</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño de Interacción</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Comunicación en la Red</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Multimedia</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 3)</b>	1º CUAT	OPTATIVAS	6
<b>Análisis y Crítica de Films</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Economía Aplicada a los Medios</b>	2º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 3)</b>	2º CUAT	OPTATIVAS	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT	TFG	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>De la Idea a la Pantalla (Mención Creación Audiovisual)</b>	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Documental (Mención Creación Audiovisual)</b>	1º CUAT	OPTATIVA	6

<b>Animación</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Diseño y desarrollo de videojuegos</b> (Mención Creación Audiovisual)	2º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Producción Ejecutiva</b> (Mención Gestión Audiovisual)	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Recursos Humanos</b> (Mención Gestión Audiovisual)	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Gestión Económica</b> (Mención Gestión Audiovisual)	2º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Marketing y Publicidad</b> (Mención Gestión Audiovisual)	2º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Investigación en Comunicación Mediatizada</b> (Mención Análisis y Crítica Audiovisual)	2º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Medios de Comunicación y Sociedad Democrática</b> (Mención Análisis y Crítica Audiovisual)	1º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Análisis del Discurso</b> (Mención Análisis y Crítica Audiovisual)	2º CUAT	OPTATIVA	6
<b>Intertextualidad y Audiovisual</b> (Mención Análisis y Crítica Audiovisual)	2º CUAT	OPTATIVA	6





<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA</b>			
 <b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1968 <b>Ubicación:</b> Barcelona		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 120 créditos Optativas: 48 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.uab.cat/Document/693/701/1196_GrauComunicacioAudiovisual_201819.pdf">https://www.uab.cat/Document/693/701/1196_GrauComunicacioAudiovisual_201819.pdf</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Perspectiva Histórica del Mundo Contemporáneo</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnologías en Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estándar Oral y Escrito de la Lengua española</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Psicología de la Percepción Aplicada a la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnologías de la Información y la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua catalana Estándar en los Medios de Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6


<b>Narrativa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de la Radio y la Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lenguaje Radiofónico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lenguaje Televisivo y Cinematográfico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Modelos de Producción y Difusión de la Industria Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura Social y Política</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguaje Multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion Audiovisual de Ficción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de los Géneros Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Arte contemporáneo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Métodos de Investigación en Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 2)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	12
<b>Planificación, Gestión y Realización de una Obra Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estudio de Audiencia y Recepción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programación en Radio y Televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 2)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir seis)</b>	1º-2º CUAT.	OPTATIVAS	36
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Teoría e Historia de la Comunicación Interactiva</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Teoría y Análisis de la Televisión</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Locución y Presentación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion audiovisual de No ficción</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Realización Fotográfica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Animación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Estudios Visuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros Televisivos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Semiótica de la comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Realización Televisiva</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Realización Interactiva</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Realización y Dirección Radiofónica</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Dirección Cinematográfica</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Análisis de la Televisión</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas del Guion Audiovisual</b> (Mención Creación Audiovisual)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros Televisivos</b> (Mención Creación Audiovisual)	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros Publicitarios</b> (Mención Creación Audiovisual)	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Práctica del Documental</b> (Mención Cine)	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Teoría y Análisis del Film</b> (Mención Cine)	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dramaturgia y Guion Cinematográfico</b> (Mención Cine)	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros Cinematográficos</b> (Mención Cine)	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño y Composición Visual en Comunicación Audiovisual</b> (Mención Multimedia)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Gestión de Contenidos y Usabilidad en Medios Interactivos Generados por los Usuarios</b> (Mención Multimedia)	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros Interactivos</b> (Mención Multimedia)	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI</b>			
 	<b>Titularidad:</b> Privada (adscrito a la Universidad de Gerona) <b>Fundación centro:</b> 1998 <b>Ubicación:</b> Gerona		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 138 créditos Optativas: 36 créditos Prácticas externas: 10 créditos (obligatorios) Trabajo Fin de Grado: 12 créditos (obligatorios)			
URL: <a href="https://www.eram.cat/es/estudios/grado-en-comunicacion-audiovisual-y-multimedia/plan-de-estudios-qcam">https://www.eram.cat/es/estudios/grado-en-comunicacion-audiovisual-y-multimedia/plan-de-estudios-qcam</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Fundamentos del diseño gráfico	ANUAL	F. BÁSICA	9
Lenguaje Cinematográfico	2º CUAT.	F. BÁSICA	9
Teoría y Análisis de la Imagen	ANUAL	F. BÁSICA	10
Diseño y Creación del Sonido Digital	2º CUAT.	OBLIGATORIA	5
Estética y Teoría del Arte	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Fundamentos del Multimedia	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
Fotografía	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Operativa de Cámara e Iluminación	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Proyecto Audiovisual I	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
Tecnología Audiovisual y del Sonido	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Teoría y Técnica del Montaje	1º CUAT.	OBLIGATORIA	5
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Cultura y Pensamiento	1º CUAT.	F. BÁSICA	8
Lenguajes Contemporáneos	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
Metodologías y Técnicas creativas	2º CUAT.	F. BÁSICA	9
Producción Audiovisual y Multimedia	ANUAL	F. BÁSICA	6
Proyecto Creativo	ANUAL	F. BÁSICA	6
3D I	ANUAL	OBLIGATORIA	6
Proyectos de diseño gráfico	ANUAL	OBLIGATORIA	9


<b>Sociología y Teoría de la Comunicación</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	4
<b>Tecnologías Multimedia</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Dirección de Proyectos Transmedia</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Estructuras y Dispositivos Narrativos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Guion Videográfico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	5
<b>Optativas (elegir 2)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	12
<b>Marketing</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Generación de Ideas</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	6
<b>Creación de Empresas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 2)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	12
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Proyecto Transmedia: Herramientas</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	10
<b>Proyecto Transmedia: Expresión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	5
<b>Proyecto Transmedia: Idea</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	5
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Prácticas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	10
<b>Optativas (elegir 2)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>3D II</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>3D III</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Dirección Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Diseño Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Diseño del Sonido</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Diseño Interactivo</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Edición de Vídeo</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Fotografía Creativa</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Metodología del Proyecto Gráfico</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Proyecto Audiovisual II</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Realidad Inmersiva</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Redacción y Desarrollo del Guion</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Seminarios Complementarios</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6

<b>UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI</b>			
 UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1991 <b>Ubicación:</b> Tarragona		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 120 créditos Optativas: 36 créditos Prácticas externas: 12 créditos (obligatorios) Trabajo Fin de Grado: 12 créditos (obligatorios)			
URL: <a href="http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/oferta/plans/ciencies-socials-juridiques/com-audio-grau/">http://www.urv.cat/ca/estudis/graus/oferta/plans/ciencies-socials-juridiques/com-audio-grau/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Tecnología Audiovisual y de Internet</b>	ANUAL	F. BÁSICA	9
<b>Estándar Oral y Escrito (CAT o CAST)</b>	ANUAL	F. BÁSICA	9
<b>Estructura y Cambio Social</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Ordenamiento Jurídico y Sistema Político</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teorías de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Mundo Actual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Psicología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Opinión Pública</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Corrientes Estéticas Contemporáneas en Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Introducción a la Economía de la Empresa</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Fundamentos del Periodismo</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Historia y Estructura de la Comunicación</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Fundamentos de la Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9

<b>Diseño Gráfico y Multimedia</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Comunicación y Expresión Oral</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa y Guion Audiovisual</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Géneros y Formatos Audiovisuales</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	9
<b>Teoría de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de Programas y Ficciones</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Análisis Cinematográfica y Televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Proyectos de Investigación y Profesionales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Prácticas externas</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Optativas (elegir 6)</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	36
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Creación y Gestión de Empresas de Comunicación</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Gestión de Contenidos</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Escritura Creativa</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Expresión Corporal y Comunicación No Verbal</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Fotografía Documental y Publicitaria</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Globalización, Cultura y Sociedad</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Programación y Lenguajes Multimedia</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Animación Audiovisual</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Audiovisual Contemporáneo e Identidades</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Aula de Postproducción: Imagen y Sonido</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6




<b>Desarrollo de Proyectos Audiovisuales</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Fotografía y Sonido</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Documentación para los Medios de Comunicación</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Géneros de No Ficción: Documental y Experimental</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Infodiseño</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Nuevos Formatos Televisivos</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Periodismo y Crítica Cultural</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Producción de Proyectos Multimedia</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Programación Radiofónica y Televisiva</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Diseño y Producción de Recursos Educativos Audiovisuales</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Actividades Universitarias Reconocidas</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Estudios en el Marco de Convenidos de Movilidad</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Seminarios Interdisciplinares</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Género y Comunicación</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Política</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6
<b>Taller de Radio</b>	1º-2º CUATR.	OPTATIVA	6

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ			
 <b>Universidad de Alcalá</b>	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1499 <b>Ubicación:</b> Alcalá de Henares (campus en Alcalá de Henares y Guadalajara)		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 90 créditos Optativas: 60 créditos Prácticas externas: 18 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.uah.es/estudios/estudios-oficiales/grados/Grado-en-Comunicacion-Audiovisual/">https://www.uah.es/estudios/estudios-oficiales/grados/Grado-en-Comunicacion-Audiovisual/</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Comunicación Lingüística	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia y Cultura del Mundo Contemporáneo	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Ideación Gráfica	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Lenguaje Audiovisual	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teorías de la Comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Construcción del Conocimiento en la Sociedad de la Información	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Empresa Audiovisual	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Fuentes de Documentación e Información	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnología de los Medios Audiovisuales	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
SEGUNDO CURSO			
Comunicación y Procesos Creativos	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Expresión Oral y Escrita	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Investigación de Audiencias	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Narrativa Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Socioeconomía de las Industrias Culturales	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Cultura Visual	2º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Estética de la Expresión Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Medios de Comunicación en el Contexto Internacional</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Una aproximación comparativa e histórica al estudio de los medios</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Gestión de Contenidos y Programación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>La Comunicación en Entornos Virtuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología Profesional</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 3)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	18
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT	TFG	12
<b>Prácticas Externas</b>	INDET.	PRÁCTICAS	18
<b>Optativas (elegir 7)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	42
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Mobility and Audiovisual Communication</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Audiovisual en la Red</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Sonora en el Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Etnografía Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion y Diseño de Videojuegos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Géneros y Formatos de Cine y TV</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Nuevos Formatos Digitales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y Realización de Largometrajes de Ficción</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Producción y Realización de Publicidad Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación en Contextos Interactivos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programas en Directo y la Realización Multicámara</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Escritura del Guion de Ficción</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnica de Presentación y Locución</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Videojuegos: Contenidos, Industria y Políticas</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Animación 3D</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño Gráfico Digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Escenografía y Fotografía en Cine y TV</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y Realización de Documentales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización de Informativos en Radio y Televisión</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD CARLOS III</b>			
	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1989 <b>Ubicación:</b> Getafe (Madrid)		
	Universidad Carlos III de Madrid		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 114 créditos Optativas: 48 créditos Prácticas externas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371212494596/1371212987094/Grado_en_Comunicacion_Audiovisual">https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Grado/es/Detalle/Estudio_C/1371212494596/1371212987094/Grado_en_Comunicacion_Audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Teoría del Derecho	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Comunicación Audiovisual	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Técnicas de búsqueda y uso de la información	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Técnicas de Expresión oral y escrita	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Teoría de la Imagen	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Tecnologías y técnicas del audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Lengua española	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Habilidades: Humanidades	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Comunicación Publicitaria	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Psicología de los medios audiovisuales	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Taller de Radio	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Principios de la Economía	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia de la España del Siglo XX	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia de los Medios Audiovisuales	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría y técnica de la realización I	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Análisis de la Imagen Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Periodística</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Hojas de Cálculo. Nivel Intermedio</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Habilidades Profesionales Interpersonales</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica de la Realización II</b>	2º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	2º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción Digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion de Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	2º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estudios televisivos</b>	2º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documental y Reportaje</b>	2º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas</b>	INDET.	OPTATIVA	24
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Realización de Ficción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estudios Fílmicos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cine y Televisión en España</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas Externas</b>	2º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º. CUAT.	TFG	12
<b>Optativas</b>	INDET.	OPTATIVA	24
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Cine en Oriente Medio y Asia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Puesta en Escena Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Géneros Cinematográficos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Teoría y Técnica de la Fotografía</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Cine no narrativo</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Géneros Televisivos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Formatos Radiofónicos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Nuevas Formas Publicitarias</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Programación en Televisión</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Género y Cultura Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Guion de Televisión I (ficción)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Estrategias Empresariales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Ficción Televisiva</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3


<b>Filosofía y medios audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Cine y sociedad contemporánea</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Documentación y Patrimonio Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Nuevas tendencias de la Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Cine latinoamericano y transnacional</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Festivales de cine en la cultura global</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación Audiovisual en la Cultura Digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>El Público Audiovisual</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Cine europeo</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Movimientos artísticos contemporáneos</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Cine norteamericano</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Dirección de cámara</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Documentación y Fuentes en comunicación audiovisual</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación Audiovisual en la Red</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Formatos Televisivos</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Geografía y medios audiovisuales</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Crítica de Cine</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Filosofía Política</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Guion de Televisión II (programas)</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Industrias Culturales y de la Comunicación</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Representaciones identidades en los medios audiovisuales</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	3

<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>			
 Universidad Rey Juan Carlos	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1996 <b>Ubicación:</b> Madrid		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 126 créditos Optativas: 18 créditos Prácticas externas: 24 créditos Reconocimiento académico de créditos: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.urjc.es/estudios/grado/507-comunicacion-audiovisual">https://www.urjc.es/estudios/grado/507-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Teoría de la Comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Lengua española	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Proceso Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Procesos de Comunicación en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Economía de la Comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría de la Información	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Instituciones públicas y privadas españolas y europeas	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Lenguaje Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Diseño Gráfico Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Idioma Moderno	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia de la Comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6




<b>Documentación Informativa</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías Audiovisuales: cámara y sonido</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narración Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura Social Contemporánea</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura del Sistema de Medios</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnologías Audiovisuales: edición</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Realización Audiovisual: Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual: Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de los Medios Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño y Creación Multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cultura Contemporánea</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Audiovisual: Televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual: Televisión y Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Creación y Producción Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Información Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programación e Investigación de Audiencias</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Métodos de Investigación en Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Imagen Sintética y Videojuegos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Análisis y Teorías del Cine</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Industrias Culturales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Reconocimiento Académico de Créditos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Trabajo Fin de Grado</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas Externas</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	24


<b>UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID</b>			
 UNIVERSIDAD <b>COMPLUTENSE</b> MADRID	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1822 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 108 créditos Optativas: 66 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.ucm.es/estudios/grado-comunicacionaudiovisual">https://www.ucm.es/estudios/grado-comunicacionaudiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Mundo Actual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua española</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Arte Contemporáneo</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Ética y Deontología Profesional</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>La Cultura de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de la Sociedad de la Información Aplicadas a la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Psicología de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Literatura y Medios de Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Análisis de la Imagen</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fotografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura y Empresa de Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología Digital Aplicada a los Medios Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría del Texto Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica del Sonido</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Realización Televisiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Empresa Cinematográfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura y Empresa de Televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición y Postproducción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativas (elegir cinco)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Sociología de la Cultura</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Historia de la Comunicación Social</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Documentación Audiovisual</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Cine español</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Arte español Contemporáneo</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Gestión del Patrimonio Documental Audiovisual</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Sociología de la Comunicación</b>	INDET.	OPTATIVA	6

<b>Narrativa Hipermedia</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Realización Publicitaria</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Introducción al Diseño Gráfico</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Marketing Aplicado a los Medios Audiovisuales</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Actores</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Estética Musical</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Literatura y Cine</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Teatro y de la Representación Escénica</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Historia y Análisis del Arte Visual</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>La Lengua española en la Comunicación Audiovisual</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Cambio y Estructura Social</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Industrias Culturales</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Fotoperiodismo</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Digital</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Interpersonal</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Métodos de Creatividad</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Derecho de la Comunicación en Internet</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Narrativa Cinematográfica</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Métodos y Técnicas de Investigación Social</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Cine Informativo y Documental</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Metodología de la Investigación en Comunicación</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Marketing Social y Político</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Relaciones Interpersonales en los Medios Audiovisuales</b>	INDET.	OPTATIVA	6

<b>CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES FELIPE II</b>			
	<b>Titularidad:</b> Público (adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos) <b>Fundación centro:</b> 1998 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 24 créditos Obligatorias: 96 créditos Optativas: 66 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos *Recuento de créditos según asignaturas publicadas en la página web (192)			
URL: <a href="http://www.cesfelipesecondo.com/gradocomunicacion.php">http://www.cesfelipesecondo.com/gradocomunicacion.php</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>La Cultura de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sociología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Economía aplicada a la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fotografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Psicología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Análisis de la Imagen</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura y Empresa de Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir una)</b>	2º. CUAT.	OPTATIVA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría del texto audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica del Sonido</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	24
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Estructura y Empresa de Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Empresa Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición y Postproducción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativas (elegir cinco)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	30
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Historia de la Comunicación Social</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Realización Publicitaria</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Literatura y Cine</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Narrativa Hipermedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Dirección de Actores</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Historia del Cine Informativo y Documental</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Narrativa Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Fotoperiodismo</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Industrias Culturales</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Marketing Social y Político</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Derecho de la Comunicación en Internet</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Comunicación Interpersonal</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Comunicación Digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Métodos de creatividad</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Métodos y técnicas de investigación social</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Metodología de la investigación social en comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Relaciones Internacionales en los medios audiovisuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6


<b>CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA</b>			
 <b>VILLANUEVA</b> CENTRO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID		<b>Titularidad:</b> Público (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) <b>Fundación centro:</b> 1997 <b>Ubicación:</b> Madrid	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: INDET. Obligatorias: INDET. Optativas: INDET. Trabajo Fin de Grado: INDET.			
URL: <a href="https://www.villanueva.edu/estudios/grados/grado-en-comunicacion-audiovisual/">https://www.villanueva.edu/estudios/grados/grado-en-comunicacion-audiovisual/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Arte Contemporáneo</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Mundo Actual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociología</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua española</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnología de la Sociedad de la Información aplicadas a la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología Profesional</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Cultura de la Imagen</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir una)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Principios básicos del Streaming Directo</b>	1º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Plataforma de Distribución Audiovisual</b>	1º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Realización de Televisión</b>	1º CUAT.	TÍTULO	2
<b>Planificación y Desarrollo de la Producción</b>	1º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Antropología I</b>	1º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Photoshop básico</b>	1º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Nuevos Géneros y Formatos Audiovisuales</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Métricas Digitales I: Conceptos básicos</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1



<b>Procesos Tecnológicos Básicos aplicados a la Producción y Edición Digital</b>	2º CUAT.	TÍTULO	<b>1</b>
<b>Sistemas Operativos Windows y Ofimática: Sistema Operativo Mac y Linux</b>	2º CUAT.	TÍTULO	<b>3</b>
<b>Seminarios Profesionales</b>	2º CUAT.	TÍTULO	<b>1</b>
<b>Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring</b>	2º CUAT.	TÍTULO	<b>1</b>
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Psicología de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Economía Aplicada</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Literatura y Medios de Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Análisis de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fotografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura y Empresas de Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología Digital Aplicada</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir una)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Plataformas de Distribución Audiovisual II</b>	1º CUAT.	TÍTULO	<b>1</b>
<b>Modelos de Negocio en el Desarrollo de Formatos Digitales</b>	1º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Nuevos Géneros y Formatos Audiovisuales Online II</b>	1º CUAT.	TÍTULO	<b>1</b>
<b>Operaciones en Redes Sociales</b>	1º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Nuevos Soportes de Grabación</b>	1º CUAT.	TÍTULO	<b>3</b>
<b>Conocimiento del Desarrollo Multiplataforma</b>	1º CUAT.	TÍTULO	11
<b>Métricas Digitales III: Conceptos Avanzados</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Guion de Televisión</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Antropología II</b>	2º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Gestores de Contenido y Vídeo</b>	2º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Conceptos de Tecnología de Internet Básicos y Lenguajes de programación</b>	2º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Seminarios Profesionales II</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1


<b>Programa de Diseño de Competencias y Mentoring</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría del Texto Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica del Sonido</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	24
<b>Caso Práctico de uso de Plataformas CMS I</b>	1º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Caso Práctico de uso de Plataformas CMS II</b>	1º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Programa de Desarrollo y Mentoring</b>	1º CUAT.	TÍTULO	1
<b>Caso Práctico de desarrollo de un Plan de Negocio Digital</b>	2º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Procesos Tecnológicos Avanzados Aplicados a la Producción y Edición Digital</b>	2º CUAT.	TÍTULO	2
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Realización Televisiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Empresa Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura de la Empresa en Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición y Postproducción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cinco)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	30
<b>Tendencias Emergentes en Formatos y Distribución Digital</b>	1º CUAT.	TÍTULO	4
<b>Videojuegos: Nuevos Modelos de Explotación</b>	1º CUAT.	TÍTULO	4
<b>Proyecto de Nuevo Formato: Producción, Realización, Edición. Uso de la Plataforma, Financiación y Monetización. Plan de Negocio</b>	2º CUAT.	TÍTULO	4
<b>Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring</b>	2º CUAT.	TÍTULO	4
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Documentación Audiovisual</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Historia de la Comunicación Social</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Cine español</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Arte español contemporáneo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Gestión del Patrimonio Documental Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Introducción al Diseño Gráfico</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Literatura y Cine</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Teatro y de la Representación Escénica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Sociología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Narrativa Hipermedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización Publicitaria</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Marketing Aplicado a los Medios Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Actores</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Estética Musical</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia y Análisis del Arte Visual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>La lengua española en la comunicación audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cambio y estructura social</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Marketing social y político</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Relaciones internacionales en los Medios audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Narrativa Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Métodos y técnicas de investigación social</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Interpersonal</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Industrias Culturales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Fotoperiodismo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación interpersonal</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Métodos de Creatividad</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Derecho de la Comunicación en Internet</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Cine Informativo y Documental</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Metodología de la Investigación Social en Comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD JAUME I</b>			
	<b>Titularidad:</b> Público <b>Fundación centro:</b> 1991 <b>Ubicación:</b> Castellón		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<u><b>Distribución plan de estudios</b></u> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 60 créditos Optativas: 60 créditos Prácticas externas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.uji.es/estudis/oferta/base/graus/actual/audiovisual/">https://www.uji.es/estudis/oferta/base/graus/actual/audiovisual/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Lengua española para comunicadores	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Lengua catalana para comunicadores	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría de la imagen	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría del Periodismo	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Documentación Informativa	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Derecho de la Comunicación	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia del mundo actual	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Inglés profesional para comunicadores	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Fundamentos de la Teoría de la Comunicación	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría y técnica de la fotografía	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Ética y Deontología Profesional	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Empresas de Comunicación	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Géneros Periodísticos	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Modelos de representación cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura social contemporánea</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Herramientas informáticas para comunicadores</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos del Marketing</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Narrativa audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y técnica de la radio y la televisión</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Estrategias de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del Sistema comunicativo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programación en Radio y Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización audiovisual I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición y producción de programas informativos en radio y televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Empresa audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sociología del Consumo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Comunicación por la igualdad</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción y realización Hipermedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	ANUAL	TFG	6
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	12
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	24
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Psicología de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6


<b>Técnicas de producción de doblaje y subtitulado</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Industrias Culturales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Marketing en el punto de venta</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Modelos de representación en el audiovisual contemporáneo</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Modelos de representación en el cine español</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Montaje y postproducción audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización documental</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y técnica del guion</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Videocreación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE</b>			
 <b>UNIVERSITAS</b> <i>Miguel Hernández</i>	<b>Titularidad:</b> Público <b>Fundación centro:</b> 1996 <b>Ubicación:</b> Alicante		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 150 créditos Optativas: 24 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.umh.es/contenido/pas/:tit_g_242_R1/datos_es.html">https://www.umh.es/contenido/pas/:tit_g_242_R1/datos_es.html</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Fundamentos de organización de empresas</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociología Cultural</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia Universal Contemporánea</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua: Expresión oral y escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Estadística</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Gestión de la Empresa Informativa</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Análisis de textos y redacción periodística</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Psicología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Documentación Informativa</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Tecnología de los medios audiovisuales I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Expresión Gráfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de los medios audiovisuales I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion I: Literario</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Tecnología de los medios audiovisuales II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sonido en las producciones audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de los medios audiovisuales II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion II: técnico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Inglés para profesiones audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Producción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección y Realización Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Expresión Gráfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción digital</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Publicidad audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Estructura del sistema audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Herramientas de Creación Multimedia I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Mediaciones culturales en las artes</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Efectos especiales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Herramientas de Creación Multimedia II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	24
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Estética audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Videojuegos y entornos virtuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Tecnología de audio</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Crítica cinematográfica y televisiva</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización Multicámara</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6




<b>Programación en Televisión</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
---------------------------------------	----------	----------	---

<b>UNIVERSIDAD DE VALENCIA</b>			
	<b>Titularidad:</b> Público <b>Fundación centro:</b> 1499 <b>Ubicación:</b> Valencia		
	<b>VNIVERSITAT DE VALÈNCIA</b>		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 132 créditos Optativas: 30 créditos Prácticas externas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/grados/oferta-grados/grado-comunicacion-audiovisual-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847455638">https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/grados/oferta-grados/grado-comunicacion-audiovisual-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847455638</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Documentación Comunicativa</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Empresa y Gestión Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Expresión Oral y Escrita para Medios de Comunicación I</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Mundo Actual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociedad Actual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Modos de Representación en el Cine Clásico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Semiótica de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de la Comunicación I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica de la Fotografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura de la Comunicación e Industrias Culturales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Expresión Oral y Escrita para Medios de Comunicación II</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teorías de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6


<b>Ideación y Producción Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Modos de Representación en el Cine Contemporáneo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Políticas de Género y Teoría del Discurso</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de la Comunicación II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Imagen y Narrativa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Radio y la Televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Análisis de la Imagen</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Comunicación Interactiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Publicitaria y Corporativa</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación y Estudios Culturales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Cultura e Industria Musical</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Guion Cinematográfico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Ideación y Producción Televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Cinematográfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	18
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Cine y Modelos Literarios</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Conceptos y Teorías Cinematográficas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Corrientes del Pensamiento Contemporáneo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Prácticas Externas (obligatorias)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Realización Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Realización Televisiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	12
<b>Optativas</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Cine español clásico</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Cine español contemporáneo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Comunicación Audiovisual y Discurso Político</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Diseño de Proyectos Interactivos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>El Reportaje Televisivo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Ficción Televisiva</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Montaje Cinematográfico</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Prácticas externas (optativas)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización Radiofónica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Taller de Proyectos Interactivos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Tecnologías Audiovisuales Interactivas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Teoría del Cómic: Formas y Tendencias</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Teoría y Práctica del Documental</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA</b>			
 <b>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA</b>	<b>Titularidad:</b> Público <b>Fundación centro:</b> 1968 <b>Ubicación:</b> Valencia		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 120 créditos Optativas: 48 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="http://www.upv.es/titulaciones/GCOA/menu_1014571c.html">http://www.upv.es/titulaciones/GCOA/menu_1014571c.html</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Diseño de personajes</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Diseño gráfico y audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Edición de vídeo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Optativas (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Grabación y edición de sonido</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Historia de los medios audiovisuales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción al guion 2: guion técnico y storyboard</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	4,5
<b>Proceso de realización radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Realización televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Tecnología audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y estética de la Comunicación de masas</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y técnica del montaje</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Análisis de la publicidad audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Derecho de la Información</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Dirección de Fotografía</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	4,5
<b>Historia Universal Contemporánea</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	4,5
<b>Introducción al Guion: Formatos y Estructuras</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	4,5
<b>Música audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5

<b>Organización de empresas</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Producción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Teoría y ecología de los medios audiovisuales</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Visión y representación espacial</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Optativas (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Animación en 3D</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Argumentos universales de la narrativa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Comunicación Interactiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Dirección Artística</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>El proceso cinematográfico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Expresión gráfica e infografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Fundamentos de animación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Gestión de la empresa audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Ideación de Formatos audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Inglés para los medios de comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Investigación de audiencias</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>Narrativa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	6
<b>Preproducción interactiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIO	4,5
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Preparación oral y escrita para la defensa del TFG</b>	2º CUAT.	TFG	4,5
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	7,5
<b>Optativas</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	39
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Expresión oral y locución en castellano</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Expresión oral y locución en valenciano</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Expresión escrita en castellano: La norma en los medios</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Expresión escrita en valenciano: La norma en los medios</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Adaptación de guion</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Análisis de series de TV</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5


<b>Centro de producción audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Creación de empresas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Diseño de sonido</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Edición y postproducción avanzada</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Efectos visuales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b><i>Effective oral presentations</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Estilos en la dirección cinematográfica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Estrategias de persuasión y retórica en CAV</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b><i>Film Comedy</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b><i>Intercultural Communication</i></b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Marketing on-line en Redes Sociales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Realización de vídeos corporativos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Taller de animación 2D vectorial</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Taller de animación 3D</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Talle de diseño gráfico multimedia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Taller de géneros cinematográficos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Taller de no ficción (documental)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Taller de realización de ficción</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4,5
<b>Taller de realización radiofónica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Taller de realización televisiva</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Taller de realización de videojuegos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5
<b>Técnicas digitales escenográficas</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	5

<b>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</b>			
		<b>Titularidad:</b> Público <b>Fundación centro:</b> 1973 <b>Ubicación:</b> Badajoz	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 132 créditos Optativas: 30 créditos Prácticas externas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/plan_estudios?id=1704">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/plan_estudios?id=1704</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Comunicación periodística I</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación publicitaria</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho de la Información y la comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Habilidades comunicativas</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia Contemporánea</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Información y Sociedad</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inglés</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación y la Información</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Comunicación Corporativa e Interna</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Periodística II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Evolución de las Representaciones Icónicas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6



<b>Historia y Teoría Cinematográficas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Imagen e Identidad Corporativa</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología de los Medios Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Comunicación audiovisual y publicidad digital</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documentación Informativa</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia, teoría y técnica de la fotografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje y edición de vídeo y audio II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje y edición de vídeo y audio I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa audiovisual II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programación audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Realización en radio</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización en televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas externas I</b>	INDEF.	PRÁCTICAS	6
<b>Prácticas externas II</b>	INDEF.	PRÁCTICAS	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	INDEF.	TFG	6
<b>Optativas (elegir cinco)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	30
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Análisis documental</b>	INDEF.	OPTATIVA	6
<b>Archivística</b>	INDEF.	OPTATIVA	6
<b>Creatividad y diseño visual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño y dirección de web sites</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documentación audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>El audiovisual en Latinoamérica y Portugal</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Fundamentos de Información y Documentación</b>	INDEF.	OPTATIVA	6
<b>Historia de las Ideas Políticas y de los Movimientos Sociales</b>	INDEF.	OPTATIVA	6
<b>Lenguajes Documentales</b>	INDEF.	OPTATIVA	6
<b>Medios de Comunicación Locales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Organización y descripción de archivos</b>	INDEF.	OPTATIVA	6
<b>Propiedad intelectual audiovisual y multimedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Taller de Fotografía</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Taller de Géneros Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Locución</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE VIGO</b>			
	<b>Titularidad:</b> Público		
	<b>Fundación centro:</b> 1990		
<b>Ubicación:</b> Vigo			
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b>			
Formación básica: 60 créditos			
Obligatorias: 138 créditos			
Optativas: 30 créditos			
Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/estudios-grao/grao-comunicacion-audiovisual-p04g070v01">https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/estudios-grao/grao-comunicacion-audiovisual-p04g070v01</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Comunicación: Comunicación escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua: Lengua gallega</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua: Lengua española</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociología: Sociología del cambio social y cultural</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación: Teorías de la Imagen</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y técnica de la fotografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ciencia Política: Política, Ciudadanía y Democracia</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría e Historia de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y técnica cinematográfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Derecho: Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Empresa: Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Ciencia Política: Políticas públicas del audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Técnicas de edición digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría e Historia de los Géneros audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Empresa: Mercadotecnia de productos audiovisuales y multimedia</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Animación en contornos digitales y multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documentación audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Expresión sonora y estilos musicales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Guion, producción y realización en televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Narrativa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del sistema audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estrategias publicitarias y de Relaciones Públicas para productos audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion, producción y realización de programas de ficción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	18
<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Dirección Artística y Escénica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Propaganda en Medios Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Optativas (elegir tres)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Guion y Diseño Multimedia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Técnicas de Programación para Televisión</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Proyectos Interactivos en Nuevos Medios: Web</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Técnica del Documental</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Crítica Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion, producción y realización para programas de entretenimiento</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6


<b>Videojuegos: Diseño y desarrollo</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y Realización en Nuevos Formatos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Proyectos Interactivos en Nuevos Medios: Telefonía Móvil y TDT</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Redes Audiovisuales en Internet</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA</b>			
	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1495 <b>Ubicación:</b> Santiago de Compostela		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 126 créditos Optativas: 30 créditos Trabajo Fin de Grado: 24 créditos			
URL: <a href="http://www.usc.es/es/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=12690&amp;estudio=12691&amp;codEstudio=12299&amp;valor=9">http://www.usc.es/es/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=12690&amp;estudio=12691&amp;codEstudio=12299&amp;valor=9</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Lenguaje Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Escritura Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Producción en TV	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Identidad Cultural y Sociedad de la Información	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Fundamentos de la Economía de la Información	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Instituciones Políticas y Movimientos Sociales	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Documentación Audiovisual	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnologías de la Comunicación Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Historia de la Comunicación Audiovisual	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Derechos de la Comunicación y de la Autoría	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Expresión Sonora y Visual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Realización Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Edición Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Estadística Aplicada a la Comunicación Audiovisual	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Programación y Análisis de la Recepción	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Industrias Culturales	2º CUAT.	F. BÁSICA	6


<b>Comunicación e Información Periodística</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lengua gallega</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua española</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Modalidades de ficción y documental</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teorías y Métodos de la Comunicación y la Cultura</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Industrias Creativas e Ideación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion y adaptación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Cinematográfica e Interpretación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tratamiento del Sonido y Estilos Musicales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje Cinematográfico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Movimientos Cinematográficos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Publicidad audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Gestión y estructura de la empresa audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Políticas europeas del audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	ANUAL	TFG	24
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Cultura Audiovisual Contemporánea</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Análisis de la Televisión</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cine de autor</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de arte</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Nuevos formatos y cibercultura</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Laboratorio de innovación y aplicación audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño y animación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Promoción y difusión de la obra audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Inglés para la comunicación audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documental Contemporáneo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6




<b>UNIVERSIDAD DE A CORUÑA</b>			
 UNIVERSIDADE DA CORUÑA		<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1989 <b>Ubicación:</b> La Coruña	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 138 créditos Optativas: 24 créditos Trabajo Fin de Grado: 18 créditos			
URL: <a href="http://estudios.udc.es/es/study/detail/616g01v01#plan-structure">http://estudios.udc.es/es/study/detail/616g01v01#plan-structure</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Comunicación Oral y Escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Radio, la Televisión y el Multimedia</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos Tecnológicos de los Medios Audiovisuales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Expresión Gráfica</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación e Industrias Culturales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Cine y de la Animación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sector Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Informática Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Empresa</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Periodismo audiovisual</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Publicidad audiovisual</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Corporativa</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Ficción Audiovisual</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Estudio de la Audiencia</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño Aplicado</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Audio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Informática para la creación web</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Formatos de Televisión y Nuevos Medios</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			

<b>Análisis Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Práctica de la Edición y el Montaje</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Infografía 3D-1</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño de Producción y Dirección Artística</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Infografía 3D-2</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Herramientas de Creación Multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ambientación Sonora y Musical</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Organización y Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción Digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación 3D-1</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación 3D-2</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	18
<b>Optativas (elegir tres)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Estrategias de Comunicación Multimedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Herramientas Web Avanzadas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Videojuegos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Taller de Creación Multimedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Uso Profesional del Inglés</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Efectos especiales en animación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Uso Profesional del Gallego</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Multimedia sobre dispositivos móviles</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Interacción 3D</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Prácticas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Publicaciones Digitales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6


<b>UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO</b>			
 <p>eman ta zabal zazu</p> <p>Universidad del País Vasco    Euskal Herriko Unibertsitatea</p>		<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1980 <b>Ubicación:</b> Bilbao (multicampus)	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica de rama: 78 créditos Básica de otras ramas: 6 créditos Obligatorias: 96 créditos Optativas: 48 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.ehu.eus/es/grado-comunicacion-audiovisual">https://www.ehu.eus/es/grado-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Análisis del Entorno Económico</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Lenguaje Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Redacción Informativa en Prensa</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Uso de la Lengua española en los medios de comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA OTRA	6
<b>Uso de la lengua vasca en los medios de comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA OTRA	6
<b>Comunicación y Publicidad: Estrategias persuasivas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estadística Aplicada a la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Géneros Informativos</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Historia del Mundo Actual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Técnicas de Creación Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Estructura del Sistema Comunicativo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Procesos de Creación del Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Redacción Ciberperiodística</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Relaciones Internacionales</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Derecho de la Información</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Gestión de Fuentes Documentales</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Historia del Pensamiento Político</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Métodos de Investigación en Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA RAMA	6
<b>Teorías de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Análisis de las Formas Visuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion I: Ficción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion II: Programas de No Ficción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cinco)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Gestión de la Producción</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Cine Clásico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción y Realización Radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Cine Moderno y Contemporáneo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tendencias Actuales de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	12
<b>Optativas (elegir tres)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Dirección Artística</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Formas del Discurso Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Mediaciones y Comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación Interpersonal y en Grupo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Corrientes Estéticas Contemporáneas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Estrategias de Programación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Norma y Uso de la Lengua vasca</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Taller de Realización Documental</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación en Euskera: Estrategias lingüísticas para los medios de comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Internet e Industrias Culturales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Los Discursos Audiovisuales y su Dimensión Mítica</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Postproducción de Audio</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Videocreación y otras Prácticas Experimentales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cine español: Cines Nacionales, Identidades y Exilios</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño Gráfico y Entornos Multimedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Imagen, Género e Identidad</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE MURCIA</b>			
		<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1915 <b>Ubicación:</b> Murcia	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 144 créditos Optativas: 18 créditos Prácticas: 9 créditos Trabajo Fin de Grado: 9 créditos			
URL: <a href="https://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual">https://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/grados/audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Comunicación y la Información I</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría e Investigación Social</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua española aplicada a los medios de comunicación social</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Documentación en los medios de comunicación social I</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Comunicación y la Información II</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Documentación en los medios de comunicación social II</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Administración de Empresas de Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Derecho de la Comunicación Audiovisual y Multimedia</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación Política y Opinión Pública</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			

<b>Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Estructura de la Comunicación Audiovisual</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Tecnología Audiovisual Multimedia</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Industrias Culturales</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Periodismo Audiovisual</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa Audiovisual</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Organización y Producción Audiovisual y Multimedia</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Análisis de los Discursos Audiovisuales y de los Efectos Sociales</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Dirección, Producción y Realización</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Postproducción Digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño Multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Construcción de Servicios de Información Digital</b>	ANUAL	OBLIGATORIA	12
<b>Inglés para la Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Deontología Profesional en el entorno audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativas (elegir tres)</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	18
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Fotoreportaje</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documental</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creatividad Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Ficción Seriada Audiovisual y Multimedia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Edición y Postproducción de Audio y Vídeo</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Contenidos Audiovisuales en el Entorno Digital</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Gestión de Productos Audiovisuales y Multimedia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comercialización de Productos Audiovisuales y Multimedia</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Imagen Infográfica</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>			
 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	<b>Titularidad:</b> Pública <b>Fundación centro:</b> 1971 <b>Ubicación:</b> Córdoba		
	<b>GRADO EN CINE Y CULTURA</b> <b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 144 créditos Optativas: 24 créditos Prácticas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos		
URL: <a href="https://www.uco.es/filosofiayletras/qcineycultura/planificacion/index.html">https://www.uco.es/filosofiayletras/qcineycultura/planificacion/index.html</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Introducción al Arte fotográfico</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Historia: Prehistoria, Antigüedad y Edad Media</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Geografía Universal</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Antropología Social</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Idioma Moderno I (Inglés)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno I (Francés)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno I (Alemán)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno I (Italiano)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno I (Árabe)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Introducción al arte cinematográfico</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Historia II: Edades Moderna y Contemporánea</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Filosofía del cine</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Música</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6



<b>Idioma Moderno II (Inglés)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno II (Francés)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno II (Alemán)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno II (Italiano)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno II (Árabe)</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Dirección de Proyectos Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teorías del Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno III (Inglés)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno III (Francés)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno III (Alemán)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno III (Italiano)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno III (Árabe)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>El texto y las series. Contexto</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la narración</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Práctica del español</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Instituciones y Empresas Cinematográficas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Las vanguardias: nacimiento y crisis</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Literatura</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Literatura hispánica y su contexto</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Técnicas de Producción y Montaje Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia, formas y movimientos del Cine I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cultura Clásica en el Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno IV (Inglés)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Idioma Moderno IV (Francés)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno IV (Alemán)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno IV (Italiano)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Idioma Moderno IV (Árabe)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa Bloque I (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia, formas y movimientos del Cine II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Literatura comparada</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Antropología audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Análisis del cine: Imagen y banda sonora</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa Bloque II (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Hermeneútica de la obra fílmica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Traducción cinematográfica y subtitulado</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Educación, Literatura y Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas externas</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa Bloque III (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Cine español</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría del guion</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>El cine y su relación con las artes</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa IV (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Música, identidad e ideología de la cultura audiovisual</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Cultura científica y cinematográfica</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Tecnología y dispositivos aplicados a sistemas audiovisuales</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Creación multimedia</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6


<b>Normativa del patrimonio audiovisual</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Postcine y cultura digital</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Procesamiento audiovisual</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Documentación audiovisual y fílmica</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Montaje audiovisual y fílmico avanzado</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Ingeniería y técnicas de vídeo</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>El mito en la cultura digital</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6
<b>Gestión y tutela del patrimonio audiovisual</b>	OPTATIVA	OPTATIVA	6

UNIVERSIDAD SAN JORGE			
		<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 2005 <b>Ubicación:</b> Zaragoza	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + EXPERTO COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN			
<u>Distribución plan de estudios</u> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 135 créditos Optativas: 30 créditos Prácticas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 9 créditos			
URL: <a href="https://www.usj.es/estudios/grados/comunicacion-audiovisual">https://www.usj.es/estudios/grados/comunicacion-audiovisual</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Lengua española y comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Teoría de la comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Documentación	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Lenguaje Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Historia Universal Contemporánea	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Comunicación Escrita	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
English	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Edición Digital	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Historia de la Comunicación	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Inmersión y conocimiento profesional	1º CUAT.	TÍTULO	4
Habilidades en comunicación personal y protocolo empresarial	1º CUAT.	TÍTULO	1
Gestión de plataformas digitales	2º CUAT.	TÍTULO	2,5
Gestión profesional de las redes sociales	2º CUAT.	TÍTULO	1

<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Literatura y Análisis de Textos	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Narrativa Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Diseño y Dirección de Arte	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Humanismo Cívico	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<i>Economics</i>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnología de los Medios Audiovisuales I	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Teoría y Técnica de la Radio	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<i>Intercultural Communication</i>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Sistemas Políticos Contemporáneos	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Sociología	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Inmersión y conocimiento profesional II	1º CUAT.	TÍTULO	3
Visualización de la información	2º CUAT.	TÍTULO	2
Gestión profesional del entorno Google	2º CUAT.	TÍTULO	2
<b>TERCER CURSO</b>			
Guion audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Realización audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Tecnología de los medios audiovisuales II	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Ética	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<i>Audiovisual Media History</i>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Métodos y técnica de investigación social	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Empresa Comunicativa	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Producción audiovisual I	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Optativas ()	2º CUAT.	OPTATIVAS	
Inmersión y conocimiento profesional III	1º CUAT.	TÍTULO	3
<i>eMarketing &amp; eCommerce</i>	1º CUAT.	TÍTULO	1,5
Gestión profesional de las redes sociales II	2º CUAT.	TÍTULO	1

<b>Visualización de la información avanzada</b>	2º CUAT.	TÍTULO	2
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción audiovisual II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas en Empresas</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Final de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Información Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b><i>Contemporary Art</i></b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Deontología de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas ( )</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	
<b>Emprendimiento y desarrollo profesional</b>	1º CUAT.	TÍTULO	4
<b>Gestión avanzada de los entornos de búsqueda de la información</b>	1º CUAT.	TÍTULO	3
<b>Nuevas tecnologías para el marketing</b>	2º CUAT.	TÍTULO	1
<b>OPTATIVAS</b>			
<b><i>Advanced editing for televisión</i></b>	3º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y realización televisiva</b>	3º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia estética de los videojuegos</b>	3º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Informática básica para desarrollo de videojuegos</b>	3º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección y puesta en escena</b>	3º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion Cinematográfico</b>	3º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion televisivo</b>	4º CURSO – 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Narrativas Transmediáticas</b>	4º CURSO – 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación televisiva</b>	4º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Edición para videojuegos</b>	4º CURSO – 1º CUAT.	OPTATIVA	6


<b>Guion y narrativa para videojuegos</b>	4º CURSO – 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y comercialización de videojuegos</b>	4º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b><i>Advanced editing in cinema</i></b>	4º CURSO – 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia estética del cine</b>	4º CURSO – 1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Análisis Fílmico</b>	4º CURSO – 2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ</b>			
	Titularidad: Privado (adscrito a la Universidad Pontificia de Comillas) Fundación centro: 1948 Ubicación: Islas Baleares		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 144 créditos Optativas: 18 créditos Prácticas externas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.cesag.org/comunicacionaudiovisual/plan-estudios/">https://www.cesag.org/comunicacionaudiovisual/plan-estudios/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Historia Contemporánea y de los Medios de Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociología de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua Castellana Escrita i Oral</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Pensamiento</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción al Derecho</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos del Periodismo</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnología de la Información y la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Teorías de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6




<b>Teoría de la Imagen</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Modos de Representación Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cristianismo y Cultura Contemporánea</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>English for Communication</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Modelos de uso de la lengua española y catalana en los medios de comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fotografía e Iluminación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Identidad Visual y Diseño Gráfico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación e Imagen Corporativa</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narración cinematográfica y televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Estructura del sistema de medios</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cultura digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Empresa de Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección y Realización Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje y Edición Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir 2 asignaturas)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Públicos y Audiencias</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estudios sobre Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría e Historia del Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Practicum</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Interactiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Optativas (elegir 4 asignaturas)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	12
<b>OPTATIVAS (TERCER y CUARTO CURSO)</b>			
<b>Laboratorio de Contenidos Digitales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Videojuegos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación y Educación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Documental y otras formas de no ficción</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Taller de Radio</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Taller de Televisión</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Cine de Animación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Taller de guion de ficción</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Taller de guion de no ficción</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Taller de locución</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Ficción televisiva</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Taller de Experimentación Sonora</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Deporte y Medios de Comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación Religiosa</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Música y Culturas Audiovisuales Contemporáneas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3

<b>UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA-CANARIAS</b>			
 <p>UNIVERSIDAD <b>FERNANDO PESSOA CANARIAS</b> <i>Scientia et Audacia</i></p>		<p><b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1996 <b>Ubicación:</b> Canarias</p>	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<p><b><u>Distribución plan de estudios</u></b>            Formación básica: 60 créditos            Obligatorias: 108 créditos            Optativas: 30 créditos            Prácticas: 12 créditos            Trabajo Fin de Grado: 6 créditos</p>			
URL: <a href="http://www.ufpcanarias.es/Planes/GradoComunicacionAudiovisual">http://www.ufpcanarias.es/Planes/GradoComunicacionAudiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Derecho</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la radio y la televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del mundo actual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inglés I</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua y literatura</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Deontología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Economía</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Expresión oral y escrita</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguaje y Narrativa audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Semiótica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Dirección realización en vídeo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Psicología</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Ciencias Políticas y relaciones internacionales</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Empresa</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de producción audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Grabación y montaje audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Estructura de la comunicación de masas</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés III</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Nuevas tecnología de la información y la producción multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción y realización radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección y producción cinematográfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Géneros y rutinas de radio y televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion de ficción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de ficción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Gestión de contenidos y programación audiovisual y radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion de Documental y Entretenimiento</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de Documental y entretenimiento</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	12
<b>Propaganda, Comunicación y Marketing Político</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativas (elegir tres)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	18
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Análisis y audiencias en televisión</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Community Manager</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creación de la empresa audiovisual</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Documentación e Investigación</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>El consumidor, comportamiento y actitudes</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Fotoperiodismo</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Periodismo Deportivo</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción de espectáculos</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Sociología y comunicación</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO</b>			
 Universidad Europea del Atlántico		<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 2013 <b>Ubicación:</b> Santander	
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 138 créditos Optativas: 24 créditos Prácticas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.uneatlantico.es/facultad-de-ciencias-sociales-y-humanidades/estudios-grado-oficial-en-comunicacion-audiovisual">https://www.uneatlantico.es/facultad-de-ciencias-sociales-y-humanidades/estudios-grado-oficial-en-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Expresión oral y escrita de la lengua española</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura general de la comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y Práctica de la Comunicación visual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociedad Contemporánea</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de Información y Comunicación - TIC</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Guion Dramático, Guion Argumental y Documental</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Técnicas de Comunicación Presencial</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lenguaje y Técnica Audiovisual I</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Técnicas Fotográficas en Producción Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Producción e Industria Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Lenguaje y Técnica audiovisual II</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Televisión y Opinión Pública</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Métodos y Técnicas de Investigación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Creación de Productos Audiovisuales y Multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Técnicas de Análisis de Mensajes</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Rutinas de Producción Periodística: Radio y Tv</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos de la Publicidad</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Historia del Cine y la TV</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Evolución de la Tecnología Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés III</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Sociedad de la Información y el Conocimiento</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción en Nuevos Medios y Formatos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés IV</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Prácticas</b>	1º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Dirección Artística</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación Digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión de Proyectos Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Prácticas II</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Dirección Cinematográfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Economía de la Empresa y Emprendedores</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6


<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Diseño y composición en prensa</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creación Publicitaria (TV, Radio, Impresos)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Fundamentos de Programación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Práctica de la Redacción Periodística (La Noticia)</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño y Planificación de Campañas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos (Interpretación y Opinión)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección Estratégica en Gabinetes de Comunicación y Agencias de Publicidad</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación Web I</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Derecho de la Información</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Ética y Deontología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Programación Web II</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6



<b>UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES</b>			
<p>Universidad Europea Miguel de Cervantes</p>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 2002 <b>Ubicación:</b> Valladolid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 138 créditos Optativas: 24 créditos Prácticas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="http://www.uemc.es/grados/grado-en-comunicacion-audiovisual">http://www.uemc.es/grados/grado-en-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Empresa y Marketing</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Historia Política y Social Contemporánea</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Lengua</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Literatura y Medios de Comunicación</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Comunicación y de la Información</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Inglés I</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Redacción para los Medios I</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sociología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Imagen</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría General de la Publicidad</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Derecho la Información</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés II</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Movimientos Artísticos Contemporáneos</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Redacción para los Medios II</b>	1º CUAT	F. BÁSICA	6
<b>Tecnologías de la Información y la Comunicación</b>	1º CUAT	OBLIGATORIA	6


<b>Comunicación e Información Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documentación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Relaciones Internacionales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Técnicas de Comunicación Eficaz</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Escenografía e Iluminación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de los Medios Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica del Guion: Cine y Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas en Empresa I</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Producción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Técnica del Guion: Radio y Nuevos Formatos Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Sonora, Ambientación Musical y Banda Sonora</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Técnicas de Infografía y Animación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción Digital</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas en Empresa II</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Realización Cinematográfica y Televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Cinefórum: Análisis y Crítica de Textos Fílmicos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de Comunicación Corporativa</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño Gráfico</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Producción y Gestión de Nuevos Formatos Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Tecnología de la Información Escrita</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creatividad</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Estética Digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Marketing en Internet</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Periodismo Digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Periodismo Televisivo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Realización de Vídeo Especializado</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD PONTIFICA DE SALAMANCA</b>			
 <b>UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA</b>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1940 <b>Ubicación:</b> Salamanca		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 168 créditos Optativas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.upsa.es/estudios/titulaciones/grados/plan-de-estudios.php?codTit=1002">https://www.upsa.es/estudios/titulaciones/grados/plan-de-estudios.php?codTit=1002</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Expresión Oral y Escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Hecho Religioso y Fe Cristiana</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inglés</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguaje cinematográfico y televisivo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Bases de la Producción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Narrativa cinematográfica y televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Psicología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Informática</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguaje radiofónico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Realización y Estética cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Ciencia Política</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Economía</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Géneros Audiovisuales de ficción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sociología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y escritura literaria</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Derecho Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion cinematográfico</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programación radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de programas televisivos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Deontología Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion radiofónico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programación televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de Cortometrajes</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Expresividad Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion televisivo</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Composición y postproducción digital</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Creación de formatos televisivos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de documentales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>OPTATIVAS</b>			


<b>Diseño Gráfico y Cultura Visual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Fotografía Artística</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Ocio y Entretenimiento Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3

<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA</b>			
	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1997 <b>Ubicación:</b> Barcelona		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 126 créditos Optativas: 38 créditos Prácticas en empresas: 10 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="http://www.uic.es/es/estudios-uic/ciencias-de-la-comunicacion/grado-comunicaci%C3%B3n-audiovisual">http://www.uic.es/es/estudios-uic/ciencias-de-la-comunicacion/grado-comunicaci%C3%B3n-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Comunicación e Información Escrita</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Expresión Oral</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	1
<b>Historia Contemporánea Universal</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inglés General</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua castellana</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	1
<b>Plató</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	1
<b>Producción audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Teoría de la Información</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Antropología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura del Sistema Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inglés Académico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lengua catalana</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	1
<b>Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Sociología</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Comunicación Persuasiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Edición de Vídeo y Audio</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Fundamentos del Arte Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Inglés Escrito</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Mass Media Communication</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Narrativa Audiovisual I</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Diseño y Fotografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Instituciones Jurídico-Políticas</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Narrativa Audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Postproducción y Montaje</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Workshop. Creación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Creación radiofónica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Documental</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estética</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Historia del Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Música Aplicada</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Programación Televisiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Sonido en las Producciones Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	1
<b>Cultura Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Distribución Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Grafismo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Psicología</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Tendencias Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Optativas</b>	ANUAL	OPTATIVAS	18
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Proyecto Fin de Grado</b>	ANUAL	TFG	6
<b>Prácticas en Empresa</b>	ANUAL	PRÁCTICAS	10
<b>Economía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Gamificación y Videojuegos</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Inglés Profesional y Comunicación I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Comunicación Institucional</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Derecho</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Inglés Profesional para Comunicación II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Ética</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Optativas</b>	ANUAL	OPTATIVAS	20




<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Producción Audiovisual II</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Taller de Guion</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Dirección Cinematográfica</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Dirección de Fotografía</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Géneros Cinematográficos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Formatos Televisivos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Producción de Informativos</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Escritura de Entretenimiento</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Realización Televisiva</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Reportaje Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Creación de Autor</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Dirección Artística</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Postproducción y Montaje</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Sonido y Música en el Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Análisis y Crítica Cinematográfica</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Producción y Realización de Series Televisivas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Postproducción</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Radio Especializada</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	4
<b>Técnicas de Sonido en Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación Corporativa</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Creación y Producción de Entretenimiento</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Transmedia and Storytelling</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3

UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL			
 <b>UNIVERSIDAD RAMON LLULL</b>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1990 <b>Ubicación:</b> Barcelona Impartido en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales <i>Blanquerna</i>		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 62 créditos Obligatorias: 136 créditos Optativas: 18 créditos Prácticas en empresas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.blanquerna.edu/es/grado-comunicacion-audiovisual/plan-estudios">https://www.blanquerna.edu/es/grado-comunicacion-audiovisual/plan-estudios</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Inglés I	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Seminario I. Introducción a la Comunicación	1º CUAT.	F. BÁSICA	8
Lengua I. Catalana	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Lengua II. Castellana	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Historia del Pensamiento Contemporáneo	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Sociología I. Sociología General	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Teoría de la Comunicación y de la Información	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Inglés II	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
Seminario II. Narración	2º CUAT.	OBLIGATORIA	8
Lengua III. Tipologías Textuales	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
Estética	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Sociología II. Sociología de la Comunicación	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
Gestión de la Información	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
Lenguaje y Técnica de la Imagen y el Sonido	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
SEGUNDO CURSO			
Inglés III	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
Historia Político-Social Contemporánea	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3

<b>Seminario III. Comunicación Profesional</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	8
<b>Introducción a la Comunicación Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción al Periodismo y Com. Corporativa</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Publicidad, RRPP y Marketing</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inglés IV</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Introducción a la Economía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Nuevos Medios</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Narrativa de los Géneros Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Seminario IV. Fundamentos Prácticos del Lenguaje de la Imagen y el Sonido</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	8
<b>Teoría de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Inglés V</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Seminario V: Especialización Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	8
<b>Dirección Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Fundamentos del Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	3
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	12
<b>Seminario VI: Especialización Audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	8
<b>Desarrollo de Proyectos Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Guion Aplicado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3

<b>Realización Televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas (elegir una )</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	3
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Inglés VI</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Estructura de la Industria del Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Ética de la Comunicación I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Seminario VII: Productos y Formatos Audiovisuales II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	8
<b>Trabajo Final de Grado I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura de la Industria Televisiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Ética de la Comunicación II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Seminario VIII. Productos y Formatos Audiovisuales II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	8
<b>Tendencias y Crítica del Cine Contemporáneo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4
<b>Trabajo Final de Grado II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Identidad y Cultura Corporativas</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Información Audiovisual</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Dirección de Fotografía</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Fundamentos del Marketing</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Gestión de Contenidos Digitales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Edición y Postproducción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Marketing Digital</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Géneros y Formatos Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Periodismo Religioso</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Historia de la Literatura</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Prácticas Externas 2</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Psicología de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Audiencias y Mercados</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3


<b>Técnica y Captación de Sonido</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación, Cultura y Espiritualidad</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación Intercultural</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Relaciones Internacionales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3

<b>UNIVERSIDAD DE VIC (UNIVERSIDAD CENTRAL DE CATALUÑA)</b>			
 UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1997 <b>Ubicación:</b> Barcelona		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 129 créditos Optativas: 30 créditos Prácticas en empresas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 9 créditos			
URL: <a href="https://www.uvic.cat/es/grau/comunicacio-audiovisual">https://www.uvic.cat/es/grau/comunicacio-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Economía y Empresa</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia Contemporánea</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua Catalana</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Lengua Castellana</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Sociología General y de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura del Sistema de Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fuentes de Información</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b><i>Introduction to English for Audiovisual Communication</i></b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Taller de Informática</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Redacción Periodística</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Taller de Redacción y Locución en Medios Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Taller de Guion</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Taller de Radio</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teorías de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6


<i>Written English for Audiovisual Communication</i>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Arte</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a la Comunicación de las Organizaciones</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lenguajes de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<i>Oral English for Audiovisual Communication</i>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Comunicación Gráfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Communication Research Methods</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Digital Interactiva</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Narrativa Audiovisual y Multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Comunicación Gráfica II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Fotografía</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Bandas Sonoras</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Investigación de Audiencias</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Comunicación Interactiva</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Infografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Producción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Teoría de la Imagen</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas ()</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Dirección y Producción Audiovisual y Multimedia</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Nuevos Formatos Audiovisuales</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Arte Digital y Nuevos Medios</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Ética Profesional</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3

<b>Taller de Postproducción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Práctica en Empresas</b>	1º o 2º CUAT.	PRÁCTICAS	12
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	ANUAL	TFG	9
<b>Optativas ()</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	18
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Taller Avanzado de Radio</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Cine</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Vídeo Workshop</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Taller de Fotoperiodismo</b>	INDET	OPTATIVA	3
<b>International Affairs</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Leadership, Business and Society</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Digital Audio Workshop</b>	INDET	OPTATIVA	3
<b>Introduction to Audiovisual Animation</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Documentary Workshop</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Taller de Guion Cinematográfico</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Television Advert Workshop</b>	INDET	OPTATIVA	3
<b>Brand Building</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Cross- Cultural Studies</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Global Communication Strategies</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Global Marketing</b>	INDET	OPTATIVA	6
<b>Social Media</b>	INDET	OPTATIVA	3




<b>UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA</b>			
 UNIVERSIDAD <b>NEBRIJA</b>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1995 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 84 créditos Optativas: 60 créditos Prácticas en empresas: 18 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-en-comunicacion-audiovisual/">https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-en-comunicacion-audiovisual/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Literatura y Creación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>La Empresa y su Entorno</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos del Guion (Guion I)</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de los Medios de Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fotografía: Composición y Estética</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Información</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Seminario de Desarrollo de Competencias</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Historia del Cine</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Taller de Guion (Guion II)</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cámara</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición y Montaje</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Arte Contemporáneo</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguas Modernas</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Seminario de Desarrollo de Competencias II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Principios de la Dirección Cinematográfica</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Artística y Escenografía</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Evaluación de Capacidades en la Empresa</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	18
<b>Optativas ()</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Taller de Cortometrajes</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Seminario de Desarrollo y Competencias III</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Análisis Fílmico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Optativas ()</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Dirección de Actores</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Postproducción de Sonido</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Postproducción</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Guion en Géneros de no Ficción (Guion III)</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Diseño Gráfico</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	
<b>Realización en Televisión</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Laboratorio de Animación Digital y 3D</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Creatividad Publicitaria</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Laboratorio de Videojuegos y Aplicaciones</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Narrativa Transmedia</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID</b>			
 Universidad Europea Madrid <small>LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES</small>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1995 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 135 créditos Optativas: 30 créditos Prácticas en empresas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 9 créditos			
URL: <a href="https://universidadeuropea.es/madrid/titulacion/grado-comunicacion-audiovisual">https://universidadeuropea.es/madrid/titulacion/grado-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Eficacia Personal y Profesional</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia Contemporánea Universal</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion de Ficción I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Introducción a la Fotografía</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sonido</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estética</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Introducción al Diseño Gráfico</b>	1º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Fundamentos de la Animación y Videojuegos</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Influencia e Impacto personal</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Legislación Especializada</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Análisis Cinematográfico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de los Medios</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Taller de Documentales</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	3

<b>Producción y Realización en Radio</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Grupos de Comunicación y Empresa Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Montaje I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Metodología de Investigación social</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Música para audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Postproducción de vídeo</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño de Sonido</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comercialización y distribución audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fotografía especializada</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización en Televisión</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Cine</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVA	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Liderazgo Emprendedor</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés Audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación 3D</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de integración audiovisual</b>	INDET	OBLIGATORIA	3
<b>Prácticas externas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Locución y doblaje</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Motion Graphics</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas (elegir tres)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Efectos Especiales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Dirección de actores</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Infografía y Procesamiento de datos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Gamificación</b>	1º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Formatos de entretenimiento</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Tecnología audiovisual aplicada</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Taller de cortometrajes</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Taller de series</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Guion de Ficción II</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b><i>Branded Content</i></b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Diseño de apps</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Narrativa Transmedia</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Producción Audiovisual multiplataforma</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Nuevas tendencias en televisión</b>	INDET.	OPTATIVA	6
<b>Retransmisiones de eventos en televisión</b>	INDET.	OPTATIVA	6


<b>UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA</b>			
 Universidad Francisco de Vitoria <b>UFV</b> Madrid	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1993 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + TÍTULO EXPERTO EN REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE NUEVOS FORMATOS EN TELEVISIÓN Y CINE DIGITAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 150 créditos Optativas: 12 créditos Prácticas en empresas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos **Se han incorporado dos nuevos títulos propios de Experto en Fotografía Digital y Experto en Animación y Aplicaciones en Tiempo Real pero no serán analizados			
URL: <a href="https://www.ufv.es/estudiar-grado-comunicacion-audiovisual-madrid/">https://www.ufv.es/estudiar-grado-comunicacion-audiovisual-madrid/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Teoría de la Comunicación	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Lengua	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Narrativa audiovisual y Guion Multimedia I	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
Introducción a los Estudios Universitarios	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
Habilidades y Competencias para el liderazgo	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia de las civilizaciones	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Análisis de la imagen	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
Teoría y técnica de la Fotografía	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Tecnología Multimedia	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Fundamentos de la Realización Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Guion Cinematográfico y Lenguaje Narrativo	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
Producción Cinematográfica y audiovisual	1º CUAT.	TÍTULO PROPIO	3

<b>Dirección Artística</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Inglés I</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Creatividad Audiovisual</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Narrativa Audiovisual y Guion Multimedia II</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Literatura en las Artes Visuales</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Antropología Fundamental</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Responsabilidad Social</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición y Postproducción Digital I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de Productos Audiovisuales I</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Técnicas de la Información Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documentación Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Cinematográfica</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Dirección de Actores</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Cámara I</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Edición y Postproducción Digital II</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de Productos Audiovisuales II</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller Radiofónico</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Inglés II</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Historia de la Comunicación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Historia del Occidente</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología Profesional</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Movimientos Artístico Contemporáneos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión y Desarrollo Web</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6


<b>Programación y Formatos Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Sonido y TV en Cine</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Cámara II</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Montaje</b>	2º CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Estereoscopia</b>	2º CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Comunicación Audiovisual para las Organizaciones</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Formatos Audiovisuales</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización, Dirección y Producción de Eventos Audiovisuales</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller Multimedia</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Introducción a la Teología: El Hombre y la cuestión de Dios</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	1º - 2º CUAT.	TFG	6
<b>Derecho de la Información Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Práctica Externas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Planificación y Desarrollo de Proyectos</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Seminarios Específicos</b>	1º. CUAT.	TÍTULO PROPIO	3
<b>Proyecto Final</b>	2º CUAT.	TÍTULO PROPIO	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Producción de Videojuegos y Ocio Interactivo I</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Actividades Formativas Complementarias</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Diseño Gráfico</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Edición Digital de Imagen</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3



<b>Infografía Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Producción Fotográfica</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Actividades Formativas Complementarias II</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Dirección de Fotografía en Cine</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Producción de Videojuegos y Ocio Interactivo II</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Sonido Interactivo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Gestión de la Imagen en Redes Sociales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Iluminación</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3

<b>UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO</b>			
 <b>CEU</b>   <i>Universidad San Pablo</i>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1933 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 168 créditos Optativas: 0 créditos Prácticas en empresas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-comunicacion-audiovisual">https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Antropología</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Escritura para los medios de comunicación I</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos del Arte y Diseño</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de Fotografía y Estética</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Grandes libros</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia y Sociedad</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua</b>	ANUAL	F. BÁSICA	9
<b>Pensamiento Político y Cultural</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría de la Comunicación y de la Información</b>	ANUAL	F. BÁSICA	9
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Doctrina Social de la Iglesia</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Escritura para los Medios de Comunicación II</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos de la Publicidad</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia Universal Contemporánea</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Literatura Contemporánea</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Narrativa Audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Sistema Audiovisual I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Sistema Audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Derecho</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Edición No Lineal y Grafismo</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética y Deontología</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fotografía e Iluminación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia Contemporánea de España</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lengua Moderna</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción en Televisión</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Monocámara</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología y Nuevos Medios</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Comunicación Política</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de la Comunicación Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Legislación Aplicada</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Opinión Pública</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Postproducción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas en Empresas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Producción y Realización en Radio</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización en Televisión I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización en Televisión II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6

<b>UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU</b>			
 <b>CEU</b> <i>Universidad Cardenal Herrera</i>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1999 <b>Ubicación:</b> Valencia		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 168 créditos Optativas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.uchceu.es/docs/estudios/plan-estudios/grado/comunicacion-audiovisual.pdf">https://www.uchceu.es/docs/estudios/plan-estudios/grado/comunicacion-audiovisual.pdf</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Historia Contemporánea del Mundo</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	9
<b>Movimientos Artísticos Contemporáneos</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Antropología Cultural</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua española o Valenciana</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	9
<b>Teoría y Sociología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Economía y Sociedad de Mercado</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Comunicación Periodística</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Publicidad y las RRPP</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Registro y Edición de Imagen</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Registro y Edición de Sonido</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética de la Comunicación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Diseño Gráfico y Fotografía</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	7,5
<b>Derecho de la Comunicación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	4,5
<b>Teoría y Técnica Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Teoría y Técnica Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Géneros Literarios y Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Producción Audiovisual</b>	1º. CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de la Radio y la Televisión</b>	1º. CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Análisis Narrativo y Teorías Fílmicas</b>	1º. CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Doctrina Social de la Iglesia</b>	1º. CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Actores</b>	1º. CUAT	OBLIGATORIA	6
<b>Realización Cinematográfica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Digital y Multimedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Realización Multicámara</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Realización Publicitaria</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje y Efectos Visuales Digitales</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Sonorización</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Creativa para TV</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura del Sistema de Empresa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño de Producción Musical y Creación Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativa (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Prácticas en Empresa</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Comunicación en Entornos Internacionales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

<b>UNIVERSIDAD DE NAVARRA</b>			
 <b>Universidad de Navarra</b>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1952 <b>Ubicación:</b> Pamplona		
<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 150 créditos Optativas: 24 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.unav.edu/web/grado-en-comunicacion-audiovisual">https://www.unav.edu/web/grado-en-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Antropología</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Comunicación Oral y Escrita I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia de la Comunicación</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Historia del Mundo Actual</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Literatura</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación Multimedia</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Gramática normativa para comunicadores</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Antropología</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Comunicación Global</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Comunicación Oral y Escrita II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Comunicación Radiofónica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Effective Speaking and Writing</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Gramática normativa para comunicadores</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>SEGUNDO CURSO</b>			


<b>Ética</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Psicología</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Introducción a la Publicidad y las RRPP</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estructura y Mercados de la Comunicación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos de la Narración</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Comunicación Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Ética</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Sociología</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estética de la Comunicación Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Cultura Visual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos del Guion</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos de Producción</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Guion de Ficción I (Series)</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección – Realización</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de Ficción (Series)</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión de Contenidos</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Claves culturales</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas ()</b>	1º. CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>Programas de entretenimiento</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Animación 3D y CGI</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Documental</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Epistemología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Claves culturales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Narrativa transmedia</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas (elegir dos)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Crítica</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Guion de Ficción II (Cine)</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de Ficción II (Cine)</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Ficción II (Cine)</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6



<b>Deontología de la Comunicación Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas</b>	1º. CUAT.	OPTATIVAS	9
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	9
<b>Empresa Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho de la Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir tres)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	9
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Adaptaciones Cinematográficas</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación de Servicios</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación para el desarrollo</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Creatividad radiofónica y sonora</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Debates sociológicos contemporáneos</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	33
<b>Dirección de actores e interpretación</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Diseño de Sonido</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Diseño Escénico</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Diseño Gráfico Aplicado</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Film and TV Marketing</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Fotoperiodismo</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Fundamentos de Periodismo Científico</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Historia del Diseño de Moda</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Introducción a la Fotografía</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Introducción a la Postproducción Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Introducción al Cuento</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Introduction to Marketing</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Moda y disciplinas artísticas</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Negocio de moda</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Periodismo Deportivo</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Planificación de Medios</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Promoción y Venta de Artes Escénicas</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3


<b>Realización Radiofónica</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Relaciones con los medios</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Técnicas de Locución</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Trabajo Fin de Grado Internacional</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>TV Reporting</i></b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Advertising Culture</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación cultural</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación de Moda y Cultura</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación de servicios</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicación y tendencias</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Comunicar la Fe en el siglo XXI</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Diseño de Videojuegos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Documentary Workshop</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Economics</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Entertainment Apps Development</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Gestión de asuntos públicos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Ilustración y fotografía de moda</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Infografía Digital</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>International Relations</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Introduction al fundraising</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Investigación de mercados aplicada</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>La imagen fotográfica</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Management Escénico</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Marketing directo e interactivo</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Medios y emprendimiento</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Música y Cine</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>News Design</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Posproducción y efectos digitales</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Práctica de animación 3D</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Prácticas en empresas</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3

<b>Presentación de Programa de TV</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Radio Especializada</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Sistema político español</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b><i>Strategies in fashion communication</i></b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3
<b>Televisión y debates contemporáneos</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	3

<b>UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN</b>			
 <b>MONDRAGON</b> UNIBERTSITATEA	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1997 <b>Ubicación:</b> Guipúzcoa		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 94 créditos Optativas: 16 créditos Prácticas: 12 créditos Proyectos: 40 créditos Trabajo Fin de Grado: 18 créditos			
URL: <a href="https://www.mondragon.edu/es/grado-comunicacion-audiovisual">https://www.mondragon.edu/es/grado-comunicacion-audiovisual</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Comunicación Audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	2
<b>Documentación Audiovisual</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Fundamentos del Diseño</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Fotografía y Tratamiento Digital de la Imagen</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Comunicación Escrita</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Historia de la Comunicación Audiovisual</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Teoría y Estructura de la Comunicación</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Tecnología Audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	4
<b>Comunicación Oral</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Proyecto: Comunicación Digital</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Proyecto: Creación Radiofónica</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Derecho de la Comunicación Audiovisual</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Cultura Audiovisual</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Lenguaje Audiovisual</b>	INDET.	F. BÁSICA	6

<b>Animación Gráfica I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Inglés para la comunicación audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Teoría y análisis del cine y de la televisión</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Guion de entretenimiento</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Organización, programación y audiencias televisivas</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Identidad, cultura y sociedad de la información</b>	INDET.	F. BÁSICA	6
<b>Animación Gráfica II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Proyecto: Realización de informativos para televisión</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Proyecto: Creación de programas de televisión</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Narrativa audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Guion de ficción</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Fundamentos de la Cultura Contemporánea</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Teoría y técnica del sonido I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Realización Audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Dirección de Actores</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción y financiación de audiovisuales</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Teoría y técnica del Sonido II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Prácticas en empresas</b>	INDET.	OBLIGATORIA	12
<b>Proyecto: Documental contemporáneo</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Proyecto: Practica de ficción</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas ()</b>	INDET.	OPTATIVAS	6
<b>CUARTO CURSO</b>			


<b>Laboratorio de Innovación</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Creación y gestión de la empresa audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	4
<b>Publicidad, promoción y difusión de la obra audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	4
<b>Cambio social y era de la información</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Técnicas de animación audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	4
<b>Proyecto: Generación de nuevos formatos y contenidos</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	INDET.	TFG	24
<b>Optativas ()</b>	INDET.	OPTATIVAS	9

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA</b>			
 <b>UCAM</b> UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1996 <b>Ubicación:</b> Murcia		
	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>		
<b>Distribución plan de estudios</b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 156 créditos Optativas: 12 créditos Prácticas externas: 6 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.ucam.edu/estudios/grados/audiovisual-presencial">https://www.ucam.edu/estudios/grados/audiovisual-presencial</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Sociología de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Lengua</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teología I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Comunicación y Arte Gráfico</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos de la Comunicación Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Creatividad en Comunicación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética Fundamental</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Tecnología I: Medios Impresos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Redacción Periodística</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Comunicación Oral</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Marketing Aplicado a la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Estructura de las Instituciones Políticas</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Teología II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3

<b>Reportajes y Entrevistas</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Narrativa Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Lenguaje Publicitario</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ética Aplicada y Bioética</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Tecnología II: Medios Audiovisuales</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Gestión de Exposición de Trabajos Académicos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Audiovisual</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Estructura de las Industrias Comunicativas</b>	1º. CUAT.	F. BÁSICA F. BÁSICA	6
<b>Deontología y Legislación de la Comunicación</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Gestión de la Comunicación y de la Imagen</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Autoempleo y Proyecto Audiovisual</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Doctrina Social de la Iglesia</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción y Realización Audiovisual I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología III: Multimedia Interactiva</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Redacción Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Humanidades</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción y Realización Audiovisual II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estética y Ficción en Comunicación</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Audiovisual Corporativo</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Publicidad Audiovisual</b>		OBLIGATORIA	6
<b>Programas de Entretenimiento</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Ficción Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Documental</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Programas Informativos</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Practicum</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6




<b>Optativas (elegir dos)</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Postproducción Audiovisual Avanzada</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Doblaje Audiovisual</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia de la Comunicación Audiovisual</b>	1º. CUAT.	OPTATIVA	6
<b>Historia del Cine</b>	2º CUAT.	OPTATIVA	6

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA			
 <b>UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA</b>	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 2000 <b>Ubicación:</b> Madrid		
	<b>GRADO EN CINE</b>		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 60 créditos Obligatorias: 138 créditos Optativas: 24 créditos Prácticas externas: 12 créditos Trabajo Fin de Grado: 6 créditos			
URL: <a href="https://www.ucjc.edu/estudio/grado-cine/#course-tab-pane-0-1">https://www.ucjc.edu/estudio/grado-cine/#course-tab-pane-0-1</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Sociología del Arte y la Comunicación	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Historia y Teoría de los Géneros Cinematográficos	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Principios de Economía	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
Lengua aplicada a la creación artística	1º. CUAT.	F. BÁSICA	
Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Psicología del Arte y la Comunicación	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Lenguaje y Procesos Fotográficos	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Empresa y Estructuras de las Industrias Culturales	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<i>English Grammar and Conversation</i>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Gramática Audiovisual	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
SEGUNDO CURSO			
Introducción al Guion	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
Dramaturgia y Literatura	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Producción de Cine	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
Dirección de Cine	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
Historia del arte y Videoarte	1º. CUAT.	F. BÁSICA	6
Ética y Deontología	2º CUAT.	F. BÁSICA	6

<b>Historia de los Estilos Cinematográficos</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Producción Multiplataforma</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección Artística y Escenografía</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Expresión sonora</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Vestuario y Caracterización</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría y Práctica del Montaje</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Actores</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Modelos de Guion</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Estética del Cine</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Análisis Fílmico y Crítica</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Cine Documental y Animado</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dramaturgia para TV</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Evolución Tecnológica y Efectos Audiovisuales</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Media Art</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Guion</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Teoría de la Música Aplicada al Cine</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Mercados, Distribución y Comercialización</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Prácticas Externas I</b>	1º. CUAT.	PRÁCTICAS	12
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>Optativas (elegir dos)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	12
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Diseño de Producción</b>	1º. CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN ARTÍSTICA	6
<b>Dibujo Artístico y Lineal</b>	2º CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN ARTÍSTICA	6
<b>Construcción y Ambientación de Decorados</b>	2º CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN ARTÍSTICA	6

<b><i>Formal English for Job Interviews and Employment</i></b>	1º. CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN ARTÍSTICA	6
<b>Iluminación Escénica (rodaje)</b>	2º CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN FOTOGRAFÍA	6
<b>Laboratorio y Postproducción Imagen</b>	1º. CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN FOTOGRAFÍA	6
<b>Evolución tecnológica</b>	2º CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN FOTOGRAFÍA	6
<b><i>Formal English for Job Interviews and Employment</i></b>	1º. CUAT.	MENCIÓN DIRECCIÓN FOTOGRAFÍA	6

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO			
 UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO	<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 2018 <b>Ubicación:</b> Madrid (Treinta años funcionando como dos instituciones -Fundación Bravo Murillo y Escuela Superior de Comercio (Escoex)) Creación aprobada en enero 2019 <a href="https://www.boe.es/boe/dias/2019/02/13/pdfs/B OE-A-2019-1935.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2019/02/13/pdfs/B OE-A-2019-1935.pdf</a>		
	GRADO EN CINE		
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: créditos Obligatorias: créditos Optativas: créditos Prácticas externas: créditos Trabajo Fin de Grado: créditos			
URL: <a href="http://www.unidam.es/p/program-detail/grado-cine">http://www.unidam.es/p/program-detail/grado-cine</a>			
PRIMER CURSO			
ASIGNATURA	PERIODO	TIPOLOGÍA	Nº DE CRÉDITOS
Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico	INDET.	INDET.	INDET.
Iniciativa Emprendedora	INDET.	INDET.	INDET.
Historia y Teoría de los Géneros Cinematográficos	INDET.	INDET.	INDET.
<i>English Grammar and Conversation</i>	INDET.	INDET.	INDET.
Industrias Culturales y modelos de negocio	INDET.	INDET.	INDET.
Informática Aplicada a los medios audiovisuales	INDET.	INDET.	INDET.
Proyectos I	INDET.	INDET.	INDET.
Narrativa audiovisual	INDET.	INDET.	INDET.
Lenguaje y Procesos Fotográficos	INDET.	INDET.	INDET.
SEGUNDO CURSO			
Historia del Arte y Videoarte	INDET.	INDET.	INDET.
Dramaturgia y Literatura	INDET.	INDET.	INDET.
Dirección de Cine	INDET.	INDET.	INDET.
Producción de Cine	INDET.	INDET.	INDET.


<b>Introducción al Guion</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Historia y Teoría de los Estilos Cinematográficos</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Proyectos II</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Dirección Artística y Escenografía</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Vestuario y Caracterización</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Expresión Sonora</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Dirección de Actores</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Dirección de Fotografía e Iluminación</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Estética del Cine</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Modelos de guion</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Teoría y Práctica del Montaje</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Análisis Fílmico y Crítica</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Cine Documental y Animado</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Dramaturgia para Televisión</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Prácticas Externas</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Optativa (elegir una)</b>	INDET.	INDET.	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Media Art</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Taller de Guion</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Evolución Tecnológica y Efectos Audiovisuales</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Mercados, Distribución y Comercialización</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Teoría de la Música Aplicada al Cine</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	INDET.	INDET.	INDET.
<b>Optativas (elegir cuatro)</b>	INDET.	INDET.	30
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Sonido directo (Rodaje)</b>	INDET.	IF 1: SONIDO EN CINE	6
<b>Sonorización y mezclas (Postproducción)</b>	INDET.	IF 1: SONIDO EN CINE	6
<b>Evolución tecnológica</b>	INDET.	IF 1: SONIDO EN CINE	6
<b>Iluminación escénica (Rodaje)</b>	INDET.	IF 2: DIRECCIÓN DE	6

		FOTOGRAFÍA	
<b>Laboratorio de Postproducción imagen</b>	INDET.	IF 2: DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	6
<b>Evolución tecnológica</b>	INDET.	IF 2: DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	6
<b>Animación 3D</b>	INDET.	IF 3: MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN	6
<b>Composición Digital</b>	INDET.	IF 3: MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN	6
<b>Etalonaje y Corrección de Color</b>	INDET.	IF 3: MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN	6
<b>Prácticas II (en cada itinerario)</b>	INDET.	EN TODAS	9
<b>Formal English for Job Interviews and Employment (en cada itinerario)</b>	INDET.	EN TODAS	9

<b>ESCUELA SUPERIOR DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES DE CATALUÑA (ESCAC)</b>			
 Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya		<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1993 <b>Ubicación:</b> Barcelona *Centro adscrito a la Universidad de Barcelona	
<b>GRADO Y MÁSTER INTEGRADO EN CINEMATOGRAFÍA</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: 48 créditos Obligatorias: 114 créditos Optativas: 6 créditos Prácticas externas: 0 créditos Trabajo Fin de Grado: 12 créditos			
URL: <a href="https://escac.com/formacion-universitaria/titulo-oficial-grado-y-master-integrados/informacion-academica/">https://escac.com/formacion-universitaria/titulo-oficial-grado-y-master-integrados/informacion-academica/</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
<b>Estudios Fílmicos</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Introducción a las Tecnologías audiovisuales</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Pensamiento y Creación Documental</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Guion I</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Sonido</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Fotografía fija</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Prácticas de narración audiovisual I</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Prácticas de narración audiovisual II</b>	1º. CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Estudios Fílmicos II</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Literatura y estudios culturales</b>	1º - 2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Cine audio y vídeo digitales</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Arte</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción I</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6



<b>Prácticas de narración audiovisual III</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>Prácticas de narración audiovisual IV</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Estética del cine</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnologías de la información avanzadas</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Discurso histórico</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion II</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción II</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción digital</b>	1º - 2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	1º - 2º CUAT.	TFG	12
<b>Optativa (elegir una)</b>	2º CUAT.	OPTATIVAS	5

<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ARTES Y ESPECTÁCULOS TAI</b>			
 <b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ARTES Y ESPECTÁCULOS</b>		<b>Titularidad:</b> Privada <b>Fundación centro:</b> 1971 (Fundada como Taller de Artes Imaginarias) <b>Ubicación:</b> Madrid *Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos	
<b>GRADO EN CINEMATOGRAFÍA</b>			
<b><u>Distribución plan de estudios</u></b> Formación básica: créditos Obligatorias: créditos Optativas: créditos Prácticas externas: créditos Trabajo Fin de Grado: créditos			
URL: <a href="https://taiarts.com/estudios/grado-cinematografia-artes-audiovisuales/#qref">https://taiarts.com/estudios/grado-cinematografia-artes-audiovisuales/#qref</a>			
<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>ASIGNATURA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>	<b>Nº DE CRÉDITOS</b>
Historia de las Artes Audiovisuales I	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Estética Cinematográfica I	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Narrativa Audiovisual	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Fundamentos de la Fotografía	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Expresión Sonora y Música I	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
Escritura Creativa I	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Informática Aplicada a las Artes Audiovisuales I	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Producción Audiovisual I	2º CUAT.	OBLIGATORIA	3
Deontología Profesional y Desarrollo Creativo	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
Proyectos I	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
Historia de las Artes Audiovisuales II	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Estética Cinematográfica II	1º CUAT.	F. BÁSICA	6
Creación Audiovisual	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
La imagen cinematográfica	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6

<b>Expresión Sonora y Música II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Fundamentos del Guion</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Informática aplicada a las artes audiovisuales II</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Producción audiovisual II</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	3
<b>Inglés aplicado a las artes audiovisuales</b>	2º CUAT.	F. BÁSICA	6
<b>Proyectos II</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	9
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Análisis Fílmico I</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	6
<b>Proyectos III</b>	2º CUAT.	OBLIGATORIA	12
<b>Desarrollo Profesional</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Optativas Itinerario</b>	1º - 2º CUAT.	OPTATIVAS ITINERARIO	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Análisis Fílmico II</b>	1º CUAT.	OBLIGATORIA	3
<b>Prácticas Externas</b>	2º CUAT.	PRÁCTICAS	24
<b>Reconocimiento de créditos</b>	2º CUAT.	RC	6
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	2º CUAT.	TFG	6
<b>OBLIGATORIAS ITINERARIO FORMATIVO</b>			
<b>Dirección Cinematográfica I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Taller de Dirección de Actores</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Realización de Ficción en TV</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de guion I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>El equipo de dirección</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Música y banda sonora</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Montaje y creación fílmica</b>	INDET.	OBLIGATORIA	
<b>Guion cinematográfico I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	12
<b>Guion de No Ficción</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Adaptación Cinematográfica</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Dramaturgia</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Argumentos Universales</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Diseño y Dirección de Producción en Cine</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Producción Televisiva</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción Escénica</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6

<b>Producción Técnica de Eventos y Espectáculos</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Tecnología de la Producción Audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Economía y Empresa</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Derecho Audiovisual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje Cinematográfico I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología de la Edición Digital I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Animación 3D I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	12
<b>Composición Digital I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Etalonaje y Corrección de color</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Dirección de Fotografía I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Cámara I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Iluminotecnia y Maquinaria</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Iluminación en TV</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Laboratorio Fotográfico</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>DIT (DIGITAL IMAGING TECHNICIAN)</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Acústica y electrónica</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Tecnología del Sonido I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Sonido Directo</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Montaje de Sonido I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de Sonido I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción Musical I</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Dirección Cinematográfica II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Realización Publicitaria</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Documental Creativo</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Cine Experimental</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Guion II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Guion Cinematográfico II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Guion de Ficción en TV</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de actuación para escritores</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Pitching</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción Ejecutiva</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección y Gestión Empresarial</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6

<b>Postproducción y banda sonora</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Distribución, Promoción y Marketing</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje cinematográfico II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Composición Digital II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	9
<b>Animación 3D II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Dirección de Fotografía II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Cámara II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Taller de Fotografía Publicitaria</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Taller de Iluminación en entorno virtual</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Etalonaje y tratamiento de color</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Tecnología del sonido II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Montaje de sonido II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6
<b>Producción de sonido II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	3
<b>Producción musical II</b>	INDET.	OBLIGATORIA	6

### 7.3. Anexo 3 – Entrevistas a profesionales, docentes y especialistas.

**Lucio Blanco Mallada – Profesor Titular Interino Universidad Complutense de Madrid- Autor de la tesis “*IIEC y EOC: Una escuela para el cine español*”**

**GLA – En la realización de la presente tesis doctoral, nos hemos enfrentado a la escasez de literatura científica sobre el aspecto pedagógico del cine, es decir, sobre la enseñanza de esta disciplina en el ámbito académico, ¿se enfrentó usted al mismo problema en la realización de su tesis doctoral?**

**LBM –** En mi caso, encontré un momento muy bueno, porque todavía quedaban vivos y con capacidad mental unos cuantos de los que hicieron la Escuela Oficial de Cine y por otra parte ya estaba suficiente lejos, suficientemente distanciado el asunto, como para poder hablar ya con una cierta perspectiva

**GLA – Además del acceso a fuentes primarias, a través de las entrevistas a los protagonistas ¿usted encontró literatura científica que estudiara los orígenes de la pedagogía o cómo había comenzado a enseñarse cine?**

**LBM –** Si le pones el adjetivo “científica” no, porque yo lo que encontré eran periódicos, a parte de las fuentes bibliográficas directas, Armando González Posada, que fue jefe de estudios en los últimos años, me facilitó todos los datos porque se los había llevado a su casa, he hizo bien porque si no se hubieran perdido, tenía todos los datos sobre alumnos, profesorado, planes de estudio y todo eso me lo facilitó él de los documentos oficiales de la Escuela Oficial de Cinematografía, pero vamos literatura científica no. Periódicos, algunos artículos, los primeros años de Don Victoriano López, el origen en Filosofía sobre unas clases de Literatura y Cine, todo eso en periódicos, nada de artículos, ni

siquiera divulgativos aparecían, si quitas lo de los periódicos. Hay unos cuadernos que publicó la Filmoteca y yo hace 17 o 18 años publiqué un artículo también. Es todo lo que conozco.

**GLA – ¿De dónde nació su inquietud o porque decidió estudiar el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, posteriormente conocido como Escuela Oficial de Cinematografía?**

**LBM –** Bueno, es que yo hubiera querido ingresar en la Escuela de Cine, no sé si lo hubiera conseguido, pero en todo caso no me dio la oportunidad de comprobarlo porque justo cuando llegaba la edad, había que tener 21 años, y teniendo yo 20 se extinguió la Escuela de Cine. El último examen de ingreso fue en 1968 y ese año yo cumplía 20. No me dio tiempo a ponerme a prueba. Entonces, bueno, me había quedado ahí eso pendiente y bueno aparte de eso, el cine siempre me interesó, desde niño, pero más que como espectador. Yo recuerdo la primera vez, que me quedé muy sorprendido y dije “oye, aquí hay más que una película”, fue viendo “Sed de Mal”, en el año 1962 o quizás en el 1961, ya había visto ya películas muy interesantes, pero esa me hizo pensar que había algo más. Y entonces había leído un artículo que me había pasado mi profesor de francés y hablaba sobre el director, de René Clair, y entonces ya sabía que había un director, pero realmente lo que hacía ese señor lo empecé a ver en “Sed de Mal”. Entonces, aparte de que gustaba mucho el cine me interesaba ver algo más, aspectos culturales, narrativos más que pasar un tiempo. Y bueno, cuando llegué a Madrid a primeros del 68 empecé a ir a *cineclubs*, a leer una revista que se llamaba “Nuestro Cine”, “Fotogramas”, que por aquella época era un poco más seria que ahora (risas), ahí se hablaba de rodajes y se daban sinopsis de películas que se estaban rodando... Había algunos artículos bastante interesantes también y bueno, sobre esa base, yo estaba preparando mi ingreso en la Escuela de Cine cuando dijeron “se acabó la Escuela de Cine”. Y bueno, ahí me quedé un poco “colgado”, empecé a trabajar en RTVE, seguí asistiendo a *cineclubs*, leyendo y estudiando cine como

podía, empecé a leer algunos libros de cine y bueno, luego resulta que en esos años empezó la Facultad de Ciencias de la Información, me fui allá y bueno, cuando llegó el momento de plantearme si hacer una tesis, estaba trabajando en televisión y algunos compañeros me empujaron un poco, me animaron, y bueno entre los temas que se me ocurrieron uno de ellos fue la Escuela Oficial de Cinematografía y fue por el que me decanté finalmente, porque era la manera de quitarme la frustración de no haber podido entrar en la EOC. A parte de mi interés personal, yo creo que el IIEC y la EOC eran en sí era un objeto de estudio.

**GLA – ¿Puede afirmarse que la enseñanza oficial de cine se inicia con el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, posteriormente, denominado Escuela Oficial de Cinematografía?**

**LBM –** Totalmente. La enseñanza oficial de cine en España nace con el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas. En la República no hubo nada, con un 80% de analfabetismo no estaban para enseñar cine. Por otra parte, el cine no era considerado una cosa seria. Todavía cuando empezar las clases de cine en la Facultad de Filosofía, y le propusieron al Decano hacer algo más amplio, una asignatura, el Decano decía que eso del Cine no era una cosa seria. Además, teniendo en cuenta las películas que estaba haciendo el régimen en esos momentos, pues me parece bastante normal que no se tomaran muy en serio el cine, culturalmente hablando. Entonces, durante la República no hubo nada de enseñanza de cine y durante los primeros años del Régimen tampoco, salvo esos conatos de la Escuela de Ingenieros y Caminos y la Facultad de Filosofía que son los que dieron origen al IIEC, cuando esos dos grupos se juntaron fue cuando empezó todo. Parece que fue José María Elorrieta el que juntó a esos dos grupos, aunque no pertenecía a ninguno de los dos, conocía gente de los dos grupos y luego Serrano de Osma y algún otro. Se juntaron, allí tuvieron sus conversaciones en una cafetería de la calle Alcalá, que ahora es una tienda de deportes y bueno, pues allí decidieron aunar fuerzas y crear la EOC, bueno el IIEC



El nacimiento de la enseñanza oficial de cinematografía se produce el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas en el año 1947, dirigido por Don Victoriano López. Era un Ingeniero que, hablando con sus alumnos, de sonido y cine y, posteriormente de otros campos como las ópticas, dentro de la asignatura de sonido, pero no era nada oficial. Ese grupo siguió funcionando, pero sin salirse de esos límites. Y en Filosofía pues lo mismo, Joaquín Entrambasaguas dio una clase sobre las adaptaciones literarias al cine y se le acercaron unos estudiantes y le dijeron que les había resultado muy interesante y si se podría hacer algo más. Así fue como nació, eso se mantuvo y aunque el Decano no quería ampliar eso ni quería saber nada más del asunto y dentro de la clase de Literatura de Joaquín de Entrambasaguas siguieron haciendo eso, pero sin salirse de las adaptaciones cinematográficas de las grandes obras literarias y ahí se quedó hasta que se juntaron los dos grupos y decidieron dar el paso y formalizar la enseñanza de cine y crear el centro de estudios oficial (IIEC).

**GLA – ¿Qué importancia o qué relevancia tiene este centro en cuanto a la evolución histórica de la enseñanza de cine en España?**

**LBM –** Yo creo que fue muy importante porque a partir de ahí se puede pensar que el cine se empieza a considerar como un hecho cultural, trascendiendo lo industrial o lo comercial o el entretenimiento, más allá de la industria cinematográfica se puede hablar de la enseñanza de cine desde su lado cultural. En sentido muy amplio, cultural, político, que parte de ahí, porque son estos alumnos, los alumnos de las primeras promociones los que luego van a hacer el nuevo cine español que es la primera, no voy a decir disidencia, el primer camino paralelo que toma el cine en ese régimen, al margen de la industria que había existido hasta entonces.

**GLA – ¿Qué relación existió entre el poder político y la Escuela Oficial de Cinematografía? ¿Considera que el cierre de la misma fue debido a sus conflictos con el gobierno franquista?**

**LBM –** Efectivamente la Escuela de Cine estaba siendo muy conflictiva, mucho, la Escuela de Periodismo no, o quizás empezaría a serlo en esos momentos porque estábamos ya muy hartos del régimen y ya le habíamos perdido un miedo hasta cierto punto. Pero sí, la Escuela de Cine estaba siendo muy muy conflictiva desde los años 60. Hay un marco ahí desde las Conversaciones de Salamanca, un lado muy posibilista y esos alumnos, Martín Patino, Camus, toda esta gente eran muy posibilistas y ahí, peleándose con la censura, pero al amparo del afán de Fraga de dar una imagen un poco democrática de cara a Europa más que de cara aquí, pues bueno fueron haciendo sus cosillas, pero ya los últimos años aquello era insostenible. Los alumnos estaban por cerrar, la mayoría de los alumnos de las especialidades digamos ideológicas, no sé los de las especialidades técnicas, cámaras, decoración, esos no, pero los alumnos de guion y de dirección concretamente y algunos otros estaban claramente en contra de la escuela, estaban muy en contra del cine del régimen, están muy en contra del régimen, el centro estaba muy politizado, yo creo que excesivamente politizado, porque claro, pedirle al director de cine que cierre la Escuela Oficial de Cinematografía pues claro es un suicidio. Por otra parte, no me parece inteligente porque ahí había una pequeña libertad que sin eso no iba a haber de ninguna manera. El último ingreso fue en el 68 pero luego hasta que acabaron todos los egresados pasaron siete u ocho años, efectivamente en el 76 o 75 se extinguió definitivamente y yo estaba allí en el 72, así que conviví con muchos de ellos. Además, las dos primeras promociones no teníamos local propio así que lo hicimos en la Dehesa de la Villa, en los locales que habían sido de la Escuela de Cine y claro, hacían unas prácticas maravillosas, hubo alumnos como Juan Antonio Ruiz Anchía, un director de fotografía de lo mejor del mundo, repitió voluntariamente el tercer año porque ahí tenía unas prácticas maravillosas que en la industria no iba a poder hacer y entonces, claro, renunciar a eso a mí

me parece memo. Pero sí, estaba en ese plan, aquello era un enfrentamiento del director Julio Baena con los alumnos de las especialidades más ideológicas total, constante y claro el régimen no estaba por la labor. Por otra parte, claro, el auge de la Escuela fue en el periodo en el que coincide en la dirección de la Escuela Sáenz de Heredia y en el Dirección de Cine García Escudero, en el 67 cae García Escudero y empieza a haber desguace de su política de subvenciones, los cineclubs, y un día la EOC que le tenían ganas, caído este señor que era uno de los que más la apoyaba, pues dijeron "mira, fuera". Por otra parte, yo entreviste al Ministro y me dijo que, al margen de esas historias él tenía pensado dado un rango universitario a estas enseñanzas de comunicación, al margen de que pudieran haber seguido como de hecho siguió Turismo como tales, o la Escuela de Televisión que sabes que se mantuvo para aspectos más parecidos a la formación profesional, donde se prepararan cámaras, sonido, montadores, decoradores... Y dejar en el rango universitario el aspecto más de comunicación. Eso es lo que me dijo, y le creí porque, lo primero, era una buena persona, y segundo porque sus planes fueron así de darle un impulso fuerte a la formación profesional que hasta entonces prácticamente no existía y situar en ese rango todo esto, haciéndolo superior. La EOC se podría haber mantenido igual que se mantuvo la de Televisión o la Turismo. Pero no estaban por la labor.

**Tomás Sempere – Director Servicio de Innovación y Apoyo Técnico a la Docencia y a la Investigación y de la Oficina de Software y Hardware libre de la Universidad Miguel Hernández de Elche**

**GLA – ¿Qué es el conocimiento libre? ¿Qué papel juega en la sociedad del siglo XXI?**

**TSG –** Para mí, el conocimiento libre es aquel que lo podemos considerar como un bien público que nos beneficia a todos como sociedad, como especie. Además, el que sea libre favorece la igualdad. No depende de los recursos que tengas, cualquiera, con motivación, puede adquirir conocimientos porque no tienen coste económico. Creo que es fundamental en nuestro siglo el que cada vez más seres humanos estemos más concienciados de que si el progreso es para todos, la humanidad progresará más y mejor.

**GLA – ¿Qué ventajas o beneficios aporta para cualquier tipo de institución, en este caso concreto, una institución de educación superior como es la Universidad Miguel Hernández, poner a disposición de la sociedad el denominado conocimiento libre, a través de la publicación de contenidos y materiales pedagógicos en abierto de forma gratuita?**

**TSG –** En el caso de nuestra Universidad, es una obligación. Como administración pública, debemos poner en público los conocimientos para que no solo los alumnos matriculados puedan adquirirlos. Hemos percibido que personas de unos colectivos también muestran interés y curiosidad por conocimiento libre que hemos puesto a gente de otras ramas de enseñanza distinta a la suya. Fomentamos la curiosidad y conseguimos que la gente adquiera conocimientos más transversales.

**GLA** – A través de su blog formativo, [www.escueladecine.edu.umh.es](http://www.escueladecine.edu.umh.es), la Escuela de Cine UMH pone a disposición de todos los usuarios interesados, totalmente en abierto y de forma gratuita, gran cantidad de contenidos pedagógicos especializados en el campo del cine como presentaciones, ponencias, entrevistas impartidos por profesionales en la materia, ¿qué opinión te merece?

**TSG** – Es otra apuesta más de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Si eres aún demasiado joven, si no tienes recursos, si vives en otra ciudad, país o continente, la UMH pone a tu disposición conocimiento libre que te permita hacer un guion de cine, un *storyboard*, manejar una cámara, elegir música para cine, manejar audio, etc. Eso es lo que quiero de mi Universidad; quiero que se ponga en abierto el conocimiento para que otros puedan, adquirir competencias en muy diversos campos.

**David Úbeda – Subdirector Oficina de Software y Hardware libre de la Universidad Miguel Hernández de Elche**

**GLA – ¿Qué es el conocimiento libre? ¿Qué papel juega en la sociedad del siglo XXI?**

**DU –** A mí me gusta más llamarlo conocimiento en abierto, ya que hace referencia a la puesta en común del conocimiento para toda la sociedad, mediante licencias que, en este caso, sí son libres. Desde la una universidad pública, como es la UMH, nos sentimos en la obligación de retornarle a la sociedad algo de aquello que ellos nos confían, bien sea la educación de sus hijos, como el pago de impuestos para que todas ellas existan. Por todo ello, la sociedad, concienciada, juega un papel clave en el conocimiento en abierto, ya que, fundamentalmente, todo él va enfocado a servir a ella. Desafortunadamente, hasta hace no muchos años, hasta la crisis económica diría yo, no nos hemos dado cuenta de la importancia que tiene la existencia del acceso a un conocimiento en abierto, no sólo porque no había dinero para pagar uno cerrado, sino por su calidad. Hay infinitos ejemplos de ello, pero sin duda, el proyecto Wikipedia es uno de ellos.

**GLA – ¿Qué ventajas o beneficios aporta para cualquier tipo de institución, en este caso concreto, una institución de educación superior como es la Universidad Miguel Hernández, poner a disposición de la sociedad el denominado conocimiento libre, a través de la publicación de contenidos y materiales pedagógicos en abierto de forma gratuita?**

**DU –** Tiene varios aspectos clave. Sin duda, uno de ellos es el valor o beneficio ético que conlleva ayudar a la sociedad, como se comentaba en el apartado anterior. Sin embargo, también tiene un valor de posicionamiento estratégico

muy importante, ya que una de las principales ventajas que te proporciona este tipo de enseñanzas en abierto es la publicidad institucional y el posicionamiento que te ofrece cuando, por ejemplo, alguien de otra universidad estudia con los vídeos o los apuntes generados por profesores de la UMH, o cuando los profesores de otros centros usan como material de su asignatura el software, los apuntes o las diapositivas que tú has generado.

**GLA – A través de su blog formativo, [www.escueladecine.edu.umh.es](http://www.escueladecine.edu.umh.es), la Escuela de Cine UMH pone a disposición de todos los usuarios interesados, totalmente en abierto y de forma gratuita, gran cantidad de contenidos pedagógicos especializados en el campo del cine como presentaciones, ponencias, entrevistas impartidos por profesionales en la materia, ¿qué opinión te merece?**

**DU –** Lo considero un punto de partida muy importante. Dejas un legado consistente y que puede ser el punto de partida de grupos que quieren hacer lo mismo y no saben cómo empezar. Por ponerle un “pero”, no sé si en todo el material, pero en alguno que he visto, quizás falta su liberación a través de licencias libres, como, por ejemplo, *Creative Commons*, GPL, etc. En cualquier caso, sin duda, proyectos como este son necesarios tanto académicamente, como socialmente, ya que generas una actividad fuera de las aulas, capaz de cohesionar la diversión, la práctica y la teoría. La ECUMH, es un referente, sin lugar a dudas.

**José Juan López Espín – Vicerrector Adjunto de Comunicación  
Universidad Miguel Hernández de Elche**

**GLA – ¿Qué importancia tiene para la universidad que se visibilice el trabajo de los estudiantes dentro y fuera del propio centro?**

**JJLE –** Una importancia muy alta. De hecho, en los últimos años, nuestra Universidad ha hecho un gran esfuerzo por impulsar la presencia estudiantil en los canales institucionales. Es necesario que la Universidad sea consciente que lo más importante, y a lo que se debe, son los estudiantes. Pero de igual manera, los estudiantes deben entender que la Universidad es suya y que deben participar/preocuparse/dirigir la Universidad hacia el futuro. Por ello la importancia de ponerles voz.

**GLA – ¿Cómo valora que se potencie la difusión y distribución de obras cinematográficas producidas desde la Escuela de Cine UMH (#talentoumh) en los principales foros y eventos de interés como puedan ser los festivales de cine?**

**JJLE –** La valoración es muy positiva por varias razones: Las obvias, que son la repercusión en la formación del estudiante ya que el trabajo desarrollado siempre es mayor cuando se es consciente de que la obra va a ser llevada a distintos estamentos de la sociedad y que, incluso, podría participar en festivales y eventos de prestigio. Pero también hay otra valoración muy positiva a la presencia de la UMH en dichos eventos y es la que repercute en la marca de toda la comunidad Universitaria. Pensamos en la UMH como un ente completo en el que estamos todos y, por tanto, nos beneficia a todos que la marca UMH se vea reforzada apareciendo en festivales y eventos cinematográficos.



**GLA – ¿Qué importancia o valor tiene el reconocimiento mediante selección o premios de estos trabajos realizados por los estudiantes a nivel de marca UMH?**

**JJLE –** Básicamente lo que he dicho en el punto anterior. Pero además quiero sumar a mi respuesta la gran importancia que tiene en la actualidad el mundo audiovisual en general. Es cierto que cualquier actividad en la que participe la UMH repercute en la marca, pero no es menos cierto que el impacto es muy desigual siendo mucho mayor cuando está relacionado con temas de interés social en la actualidad.

**GLA – ¿En qué medida la creación de programas formativos que contribuyan a desarrollar el potencial creativo y talento de los estudiantes beneficia nuestra universidad a nivel de reconocimiento y prestigio social?**

**JJLE –** La sociedad reconoce doblemente las actividades que aportan cultura y formación. Es decir, si además de entretenimiento y divulgación cultural, resulta que un producto de la escuela de cine ha servido para que distintos estudiantes se formen en las partes del proceso de creación de cine, el reconocimiento social será mucho mayor. Es por ello que la escuela de cine tiene un gran impacto social (sin menospreciar otras actividades culturales de la Universidad). A ello sumado la importancia social del medio audiovisual que sigue creciendo día a día.

**GLA – ¿Qué opinión le merece el desarrollo y ejecución del programa formativo Escuela de Cine UMH a lo largo de los cuatro últimos años?**

**JJLE –** Puesto que conozco el proyecto desde su creación, puedo decir que roza la palabra “insuperable” puesto que se han hecho muchas cosas de gran calidad con muy pocos recursos. La realidad es que el proyecto se ha basado en el esfuerzo e ilusión de sus componentes y de las personas que puntualmente han

colaborado con él. Esto ha hecho que con muy pocos recursos hayan podido construir algo que, a día de hoy, es prácticamente cine profesional.

**Dolores López – Técnica de Empleo y Emprendimiento Observatorio  
Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández de Elche**

**GLA – ¿Qué importancia tiene para el estudiante relacionarse con profesionales y darse a conocer en el mercado laboral durante su etapa de formación en la universidad? (Networking)**

**DL –** Considero que es una parte importantísima de su formación y la complementa. Ya que de esta forma pueden conocer mejor las oportunidades profesionales, distintos itinerarios, y más detalle de las características del trabajo que desempeñan cada uno de los profesionales que conocen. Además, se hacen visibles a empleadores potenciales, desde mi punto de vista es una transición desde el mundo académico al profesional de forma natural (conviviendo durante una etapa en ambos ámbitos).

**GLA – ¿Qué beneficios le aporta?**

**DL –** El principal sería conocer el mercado laboral, hablar con profesionales acerca de ser un profesional, hay una transformación de estudiante a profesional y además se generan oportunidades. El estudiante sale del aula para llegar a la realidad del mercado laboral, y conoce algo más sobre las PYMEs, multinacionales, autónomos, etc., desde un punto de vista técnico y también de negocio. Si los productos o servicios en los que participan no se venden, no llega al cliente, dejarán de colaborar, la empresa dejará de prestar servicios y al revés si funciona verán que tanto la parte técnica como la de negocio deben ir unidas.

**GLA – ¿Qué valor aporta al estudiante la creación de programas formativos que complementen la formación teórica con un aprendizaje de tipo**

**práctico, basado en la experiencia real de rodaje, en la que además tengan la oportunidad de relacionarse y darse a conocer entre profesionales del medio, como la Escuela de Cine UMH?**

**DL** – Muchos estudios hablan de aprender haciendo y éste sería un ejemplo, si pones en práctica lo aprendido en el aula, le das más sentido al estudio, se descubren habilidades o talentos que no se han podido desarrollar (por falta de tiempo o porque en un trabajo real hace falta un nivel de exigencia o habilidad que no se exige en el aula). En la parte práctica no ‘se va a subir nota o sacar un diez’ se trata de sacar un buen producto haciendo equipo. La Escuela de cine puede convertir estudiante en profesionales en poco tiempo es decir se tiene la posibilidad de mejorar las competencias técnicas y desarrollar las transversales y blandas.

**GLA – ¿Crees que contribuye a mejorar su empleabilidad?**

**DL** – Entre los datos que estudiamos en el Observatorio Ocupacional UMH, vemos que la primera forma para los titulados UMH de encontrar trabajo en España es a través de contactos o prácticas que al fin y al cabo viene a decir, que debes ser conocido por empleadores potenciales. Como decía este tipo de actividades contribuyen de dos formas a mejorar la empleabilidad, se mejoran las habilidades técnicas (hard skills) y las blandas (soft skills). Además, todos los programas que fomenten las relaciones, y promuevan el cambio del mundo de estudiante al profesional, ayuda a acercar a los estudiantes al empleo.

**GLA – ¿Cómo valoras la puesta en marcha por parte de una universidad pública como la UMH de este tipo de programas formativos, en los cuales se potencia la relación universidad-empresa, mundo académico-mundo laboral?**

**DL** – Se trata de actividades extraordinarias por la cantidad de habilidades que puede desarrollar un estudiante, organizar, planificar, crear, implicarse, trabajo

en equipo, trabajo autónomo, hacer-hacer, liderazgo, etc. Este tipo de iniciativas hacen que se despierte el interés del alumnado en su profesión, se mezclen entre profesionales con más años de experiencia y de este contacto surgen nuevas realidades y oportunidades.

**Fran Mateu – Guionista y director de “Hell West”, cortometraje de la 3ª edición de la Escuela de Cine UMH**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene el trabajo práctico, rodar, en la formación y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

**FM –** Desde mi punto de vista, la base práctica es fundamental para poner en funcionamiento el corpus teórico adquirido por el alumnado. Existe una parte teórica que es importante adquirir, sobre todo para tener, además, un bagaje cultural de la cultura e historia cinematográfica, pero los fundamentos vinculados a la narrativa y el proceso de un rodaje sólo se pueden asimilar a través de la práctica del alumnado.

**GLA – ¿Qué importancia tiene para el estudiante relacionarse con profesionales y darse a conocer durante su etapa de formación en la universidad? (*Networking*)**

**FM –** La importancia es máxima, pero no sólo en el cine, sino en cualquier disciplina. Aunque se trate de un alumno muy sobresaliente, es importante la interacción con profesionales del sector que puedan conocer su potencial y continúe el aprendizaje. En este sentido, los rodajes son una buena oportunidad, así como los encuentros cinematográficos, festivales de cine o talleres extracurriculares, donde puede generarse este tipo de *networking*.

**GLA – ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en el rodaje de “Hell West”?**

**FM** – La experiencia del rodaje, en particular, fue muy positiva en relación al alumnado. La motivación que tuvieron fue constante y, a nivel personal, la capacidad del alumnado estuvo tan a la altura como la del equipo docente o profesional externo. En este aspecto, también destacar que el rodaje estuvo al mismo nivel profesional que el vivido en anteriores proyectos de trabajos que había dirigido, por lo que el alumnado tuvo un valor excepcional en este sentido.

**GLA** – **¿Qué valor/es te ha aportado como profesional contar con estudiantes en tu equipo de trabajo?**

**FM** – En mi labor como guionista y director de este cortometraje, al alumnado me ha aportado el poder aplicar el valor pedagógico del cine dentro de un rodaje. Contar con los estudiantes me abrió una perspectiva particular en la que, además de intentar transmitir lo que quieres plasmar en cada plano, también intentas enseñar algo, es decir, se abre un valor añadido de poder aportarles algo, tratando de que haya un flujo de aprendizaje y no sea un rodaje cuyo fin es cumplir un plan establecido. Se trata de un valor añadido, del que al final hemos aprendido todos, pues los estudiantes también aportan valores e ideas que han dado lugar a una retroalimentación muy satisfactoria, tanto a nivel personal, como profesional.

**GLA** – **¿Contarías con alguno/a de los estudiantes con los que has trabajado durante tu participación en la Escuela de Cine UMH en tus próximas producciones?**

**FM** – Sí, aunque al final trabajas más estrechamente con determinados equipos, en mi caso con el de dirección, por mi parte no he tenido contratiempos con ninguno de ellos, sea del departamento que sea. También es importante el hecho de que los estudiantes participan voluntariamente en la Escuela de Cine UMH, por lo que el entusiasmo que le ponen queda reflejado en todas las

etapas, y me siento muy agradecido de haber podido compartir esta experiencia con ellos.

**GLA – ¿Crees que participar en proyectos como este, en el que los estudiantes se relacionan con vosotros los profesionales, facilita su incorporación al mundo profesional?**

**FM –** Facilita experiencia real, lo cual implica inevitablemente un valor añadido al currículum de cada estudiante. En las productoras audiovisuales, por lo general, suelen tener más en cuenta la experiencia práctica, sin olvidar la formación teórica, y es por ello que hacen mayor hincapié en revisar en qué rodajes o proyectos audiovisuales ha participado el candidato. En consecuencia, este tipo de proyectos facilitan la incorporación al mundo profesional, aunque también es importante dar visibilidad a la obra en sí misma, para potenciar ese valor. Por ello, es conveniente que se le dé la misma importancia a la fase de distribución en festivales y eventos como a las tres etapas previas de una producción, para que el trabajo tenga la mayor difusión y visibilidad posible.



**David Valero – Guionista y director de “Orquesta los Bengalas”, cortometraje de la 4ª edición de la Escuela de Cine UMH**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene el trabajo práctico, rodar, en la formación y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

**DV –** La base parte de la teoría, pero ese aprendizaje queda huérfano sin la práctica. El oficio se aprende rodando. Es la única manera de formar profesionales. El alumno debe aplicar la teoría aprendida en la práctica, no sólo para mejorar, sino, lo más importante. Debe encontrar el motor que le mueve a seguir aprendiendo en este oficio y la vocación por alguno de sus múltiples departamentos.

**GLA – ¿Qué importancia tiene para el estudiante relacionarse con profesionales y darse a conocer durante su etapa de formación en la universidad? (*Networking*)**

**DV –** Relacionarse con profesionales debe formar parte de ese aprendizaje. Conocer la realidad del mercado a través de los ojos de expertos y crear vínculos sociales que en un futuro ayuden a desarrollar tu carrera profesional. Estos profesionales son indispensables, muchas veces, para poder entrar en estos círculos laborales de difícil acceso para los que empiezan en este oficio.

**GLA – ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en el rodaje de “Orquesta Los Bengalas”?**

**DV –** La experiencia ha sido muy gratificante porque su nivel y rendimiento no contrastaba con la de un profesional. Incluso los puestos de mayor

responsabilidad como son los jefes de equipo han conseguido con su poca experiencia resolver situaciones que podrían haber sido complejas para un profesional.

**GLA – ¿Qué valor/es te ha aportado como profesional contar con estudiantes en tu equipo de trabajo?**

**DV –** Sin duda, la frescura y motivación que tienen los alumnos por aprender y conocer el oficio. Veía en muchos de ellos lo que yo sigo sintiendo cada vez que me enfrento a un nuevo rodaje.

**GLA – ¿Contarías con alguno/a de los estudiantes con los que has trabajado durante tu participación en la Escuela de Cine UMH en tus próximas producciones?**

**DV –** Por supuesto, el rodaje también me ha servido para detectar que hay alumnos con los que me gustaría trabajar en próximos proyectos. No sólo son ellos quienes se benefician de esta simbiosis en el trabajo.

**GLA – ¿Crees que participar en proyectos como este, en el que los estudiantes se relacionan con vosotros los profesionales, facilita su incorporación al mundo profesional?**

**DV –** Totalmente. Un profesional puede facilitarte la entrada al mercado laboral. Pero no sólo el alumno se beneficia. No podemos saber quiénes serán estos estudiantes en un futuro. Pueden llegar a ser grandes directores, guionistas, productores... Y quizás sean ellos quienes te busquen para trabajar en sus futuros proyectos.

**Elena Conesa – Directora de producción en cine y publicidad. Miembro del equipo docente de la Escuela de Cine UMH**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene en tu opinión la formación práctica, rodar, en el aprendizaje y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

**EC –** El aprendizaje en el sector cinematográfico podría decir que es de por vida. Los estudios superiores capacitan a los estudiantes en los conocimientos necesarios para llevar un proyecto, pero es en el día a día, en su puesta en marcha, en su realización práctica y real donde se adquieren las destrezas necesarias para darle vida y luz a un proyecto, donde todos y todas hemos aprendido de nuestros errores y aciertos. Para ello creo que es muy importante la implicación con el proyecto. Esta implicación debe nacer de la propia motivación y esta viene condicionada por muchos factores. En primer lugar, plantearse un objetivo, desarrollarlo y finalizarlo. En segundo lugar, el entorno donde se realice es fundamental. Para sacar un cortometraje por ejemplo adelante en el ámbito profesional, el contexto es variable y con mucha incertidumbre, así que tener habilidades como ser una persona resolutiva, ser empática, tener conocimientos sobre la zona donde ruedas y sus características, así como saber gestionar los recursos disponibles, se vuelve imprescindible. Por último, el ambiente y el grupo de trabajo, también es un papel catalizador de la motivación. Si te rodeas de personas profesionales y tan motivadas como uno o una misma para llevar ese proyecto adelante, el resultado es muchísimo mejor. Para mí, el conocimiento viene condicionado por las dos vías: la teoría y la práctica, que funcionan de manera complementaria y no de forma secuencial una detrás de la otra.

**GLA – ¿Qué importancia tiene para el estudiante relacionarse con profesionales y darse a conocer durante su etapa de formación en la universidad? (Networking)**

**EC –** En ocasiones, se entiende que la etapa de formación universitaria se debe realizar en la Universidad y con la Universidad, en un entorno seguro y cerrado donde las relaciones profesorado-alumnado están muy definidas y son muy académicas. Muchos y muchas estudiantes creen, por su todavía reciente incorporación al mundo laboral o por su no contacto con este, que este es un terreno lejano y ajeno a ellos y ellas. Esto es un gravísimo error. La relación con profesionales del sector audiovisual es esencial y sumamente importante. Sobre todo, porque los proyectos están formados por equipos de personas y si no te das a conocer y te relacionas, no existes. Además de darte a conocer y de conocer a otras personas del sector, el *networking* posibilita relaciones y sinergias que no se podrían dar en un contexto universitario donde por lo general, las experiencias laborales son muy homogéneas y casi inexistentes, de esta manera, el contacto con alguien que ejerza en la práctica puede llevarte a subir de nivel.

**GLA – ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en las cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH?**

**EC –** Puedo decir con mucha satisfacción que he participado activamente y me he implicado en las cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH. Esto es un ineludible síntoma de que la experiencia para mí es gratificante y apasionante, además de un desafío que, una vez conseguido, sabe realmente bien. Desde el principio el proyecto de la Escuela de Cine UMH me convenció. Aunaba una conjunción perfecta. Hacer un cortometraje y contar una historia, construir y compartir con un equipo de trabajo multidisciplinar como es habitual en cine, contribuir a la formación de los estudiantes y mi vena pedagógica me provoca

atracción por este proyecto, y sacar adelante un cortometraje con muchas dificultades en cuanto a recursos, pero con un alto grado de implicación y motivación de las personas que lo integran, algo fundamental para sonreír después de un trabajo, da igual el resultado obtenido.

**GLA – ¿Qué valor/es te ha aportado como profesional contar con estudiantes en tu equipo de trabajo?**

**EC –** Si tengo que analizar lo que me ha aportado puedo escribir sobre horas y horas de trabajo en equipo con personas cuyas ideas, frescura, esfuerzo, atención y compañerismo me han cautivado. Y lo digo desde el corazón. A veces el trabajo en el sector audiovisual puede tornarse difícil de llevar cuando llevas horas y horas de planificación o de rodaje. Así que encontrarme con un equipo tan fabuloso como los que he tenido en estas cuatro ediciones creo que ha sido un regalo para mí. El trabajo en la dirección de producción a veces es muy solitario, sobre todo cuando tienes que solucionar problemas de manera inmediata y con un plazo ajustadísimo, pero me he sentido muy bien acompañada y ayudada por el alumnado a los que en ningún momento he considerado como tal, sino como compañeros y compañeras de trabajo.

**GLA – ¿Contarías con alguno/a de los estudiantes con los que has trabajado durante tu participación en la Escuela de Cine UMH en tus próximas producciones?**

**EC –** Sin lugar a duda. Una de las ventajas para los y las profesionales que participamos es poder ver, analizar y comprobar el trabajo de cada una de las personas del proyecto in situ. De hecho, he podido recomendar a algunos y algunas alumnas para trabajos audiovisuales haciendo una apuesta personal por ellos y ellas, y no me he equivocado. Ojalá todos ellos y ellas puedan dedicarse a lo que les apasiona y encuentren un trabajo digno que les ayude a realizarse profesionalmente en este sector.

**GLA – ¿Crees que participar en proyectos como este, en el que los estudiantes se relacionan con vosotros los profesionales, facilita su incorporación al mundo profesional?**

**EC –** Creo firmemente que la Escuela de Cine UMH es una cantera de talentos impresionante. Estoy segura, de hecho, me consta, que cualquier profesional que quiera fichar a una alumna o un alumno buscará en la Escuela de Cine UMH. Además, creo que la escuela tiene un fantástico carácter propedéutico y también favorece el emprendimiento en este sector. El conjunto de estudiantes aprende un poco de todas las áreas de una producción audiovisual de la mano de profesionales y aunque se especialice en un campo, tener una visión general de lo que es un proyecto y participar de él es fundamental para emprender.

**Álvaro Sentamans – Profesional del campo de la producción audiovisual para cine y publicidad. Colaborador docente de la Escuela de Cine UMH.**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene en tu opinión la formación práctica, rodar, en el aprendizaje y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

AS – Creo que en esta disciplina es totalmente indispensable una buena formación práctica. Me parece que debe tener más peso y ser mucho más importante que la teoría, al tratarse de una profesión en la que el desarrollo de la misma se produce en un entorno con una alta carga de estrés, donde apenas se puede fallar a la hora de llevarlo a cabo, ya que cuesta mucho tiempo y recursos poner en marcha un proyecto cinematográfico. Esa sensación de urgencia, unida a la aleatoriedad y amplia gama de problemas que pueden surgir durante un rodaje, hacen que resulte imposible reproducirlo en un aula o el mejor de los simuladores. Creo firmemente que es necesario enfrentarse una y otra vez a estas situaciones, para ir creando herramientas que te ayuden a solventar todos estos problemas y te proporcionen una buena capacidad de reacción y adaptación a estos inconvenientes.

**GLA – ¿Qué importancia tiene para el estudiante relacionarse con profesionales y darse a conocer durante su etapa de formación en la universidad? (Networking)**

AS – Me parece altísima. Normalmente, los proyectos audiovisuales requieren de grandes equipos que trabajarán durante largas temporadas, con un ritmo de trabajo muy alto e intenso. Es por esto que se necesita gente de confianza, que te garantice que puede responder y encajar perfectamente con tu equipo y tu

proyecto. Y esto no se puede ver en un currículum escrito. A nivel personal, toda mi carrera se ha cimentado bajo estas relaciones humanas y todos los proyectos en los que he participado como colaborador, han sido debidos a que ya me conocían de antes y alguien me propuso para el puesto.

**GLA – ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en las cuatro ediciones de la Escuela de Cine UMH?**

AS – Ha sido genial y enriquecedora. Guardo mis rodajes con la escuela de cine como parte de las mejores experiencias audiovisuales de mi carrera. Me encanta trabajar con los estudiantes, pues te contagian su ilusión por aprender, por hacerlo lo mejor posible y su ambición. Creo que son una gran carga de energía a los proyectos. Son respetuosos y en muchos casos, a nivel técnico, apenas se nota que todavía están formándose. Es todo un orgullo personal ver como llevan a cabo a la perfección eso que les acabas de explicar, y como siempre, tener que enseñar algo a alguien, hace que te plantees realmente como se hacen las cosas y si se pueden hacer mejor. Lo que hace que tú también estés siempre en un constante aprendizaje y reciclaje profesional.

**GLA – ¿Qué valor/es te ha aportado como profesional contar con estudiantes en tu equipo de trabajo?**

AS – Como he comentado antes, me ayudan a mantenerme actualizado, y a preguntarme el porqué de muchos de mis métodos de actuación, optimizarlos y adecuarlos a los nuevos tiempos. Además, de todo buen alumno, siempre se aprende algo bueno. Ya sea por sus preguntas o por sus sugerencias: por ejemplo, he descubierto, gracias a estos, algunas aplicaciones de móvil muy útiles que han mejorado la organización de un rodaje.

**GLA – ¿Contarías con alguno/a de los estudiantes con los que has trabajado durante tu participación en la Escuela de Cine UMH en tus próximas producciones?**



AS – Así ha sucedido ya en un par de ocasiones y estoy muy contento con la experiencia. Además, esto también ha pasado en la otra dirección, los estudiantes han contado conmigo para colaborar en proyectos muy interesantes, los cuales no hubiesen sido posibles sin haber participado en la Escuela de Cine UMH.

**GLA – ¿Crees que participar en proyectos como este, en el que los estudiantes se relacionan con vosotros los profesionales, facilita su incorporación al mundo profesional?**

AS – Sí, pienso que sí. Además de poder darse a conocer a otros compañeros del mundillo, creo que el hecho de trabajar juntos como iguales, y mediante nuestras muestras de respeto y aprobación hacia su trabajo, les estamos dando unas dosis de confianza en ellos mismos como profesionales, bien necesaria para salir a comerse este caótico mundo.

**Vicente Javier Pérez Valero – Profesor Doctor del Departamento de Arte de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Miembro del equipo docente de la Escuela de Cine UMH.**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene en tu opinión la formación práctica, rodar, en el aprendizaje y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

**VJPV –** Realmente, la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en clase es la culminación de todo proceso de aprendizaje, ya sea en relación a cualquier disciplina artística o técnica como, en este caso, en la práctica cinematográfica. Los rodajes en colaboración con profesionales del cine y del sector audiovisual, y supervisados por docentes del Grado en Comunicación Audiovisual, proporcionan a los estudiantes el aglutinante que hace que todas esas “piezas” teóricas que han ido atesorando durante su formación conformen un conjunto completo y coherente. La experiencia es de gran valor para ellos, ya que viven de primera mano todos los aspectos de una producción profesional, de la misma forma que aprenden de los propios profesionales trabajando hombro con hombro. Un aspecto importante de estas prácticas es que permite a los alumnos adaptarse a un ritmo de trabajo elevado, más allá de las tareas de clase que han ido realizando durante los estudios. De esta manera, la salida al mundo laboral se realiza con una primera experiencia que los alumnos pueden incluir en su currículum.

**GLA – ¿Consideras que existen limitaciones y carencias en formación específica en el campo de la cinematografía en el actual plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH?**

**VJPV** – Sí. El Grado en Comunicación Audiovisual reúne un conjunto muy general de materias y contenidos con el fin de proporcionar una formación que pueda ser útil hacia un gran número de profesiones del sector audiovisual y de la comunicación. Por esta razón las enseñanzas específicas en el campo de la cinematografía están presentes, pero no desarrolladas en el plan de estudios del Grado. Un ejemplo paradigmático es que, en los cuatro cursos de los que consta el Grado en Comunicación Audiovisual, solo se destinan cuatro meses a una asignatura tan importante como es la Dirección de Fotografía que, por otro lado, es merecedora de cursos anuales completos y estudios de Máster específicos en escuelas privadas.

**GLA** – **Como profesor universitario, ¿qué diferencias encuentras entre la formación impartida a los estudiantes en la Escuela de Cine UMH con respecto a la formación que reciben durante sus años de estudio del Grado en Comunicación Audiovisual?**

**VJPV** – La formación en la Escuela de Cine UMH es más directa por dos motivos fundamentales: se realiza por profesionales y docentes en un contexto profesional y, por otro lado, los proyectos exigen una aplicación de los conocimientos más específica y dedicada que en las prácticas docentes del Grado, de forma que todo el trabajo va abocado a la consecución de un proyecto en grupo en el que todos los participantes son importantes. En la Escuela de Cine UMH no hay calificaciones: la mejor nota que los estudiantes pueden conseguir es saberse merecedores del reconocimiento de los profesionales con los que han trabajado y de sus propios compañeros, de esta forma se crean sinergias para proyectos futuros.

**GLA** – **Tras estas cuatro ediciones, ¿qué beneficios crees que aporta para los estudiantes la creación de un programa formativo como la Escuela de Cine UMH, en el que tienen la posibilidad de trabajar mano a mano con docentes y profesionales en el desarrollo de un proyecto cinematográfico?**

**VJPV** – La Escuela de Cine UMH proporciona la oportunidad de tener una experiencia profesional sin que, necesariamente, los alumnos hayan terminado sus estudios. Esto les capacita para tener una mayor seguridad en los proyectos docentes que les restan por realizar en el Grado y, en otra vertiente, para afrontar sus propios proyectos profesionales y personales una vez acabado el mismo. Los propios estudiantes establecen el andamiaje profesional entre sí, en forma de experiencia de trabajo en grupo, pero también fijan contactos profesionales con directores, operadores de cámara, sonidistas, productores o cualquier personal externo que participe en el proyecto. Dicho de otra forma: de cada rodaje sale un grupo de jóvenes profesionales que han cerrado el círculo formativo y están plenamente capacitados para trabajar en el entorno profesional.

**GLA** – **¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en las cuatro últimas ediciones de la Escuela de Cine UMH?**

**VJPV** – El trabajo con estudiantes en la Escuela de Cine UMH ha completado la labor docente que realizo durante en curso regular. Debido a que los profesores no disponemos de todas las horas lectivas que nos gustaría, la enseñanza teórico-práctica queda muchas veces aplicada a casos generales y, en ocasiones, a supervisar in-situ alguna práctica, pero nunca se pueden acabar de perfilar los trabajos de forma exhaustiva. Con este proyecto se pueden dirigir los grupos de estudiantes de una forma más concreta, desarrollando y adaptando los conocimientos adquiridos en clase mediante casos prácticos. Además, contamos con la ayuda de los profesionales que participan en el proyecto, con lo que la curva de aprendizaje se dispara.

**GLA** – **¿Consideras que participar en un programa formativo como la Escuela de Cine UMH, en el que como profesor tienes la posibilidad de trabajar mano a mano con estudiantes, te reporta alguna utilidad personal o profesional?**

**VJPV** – Por supuesto. Me ha proporcionado la oportunidad de conocerlos personalmente mucho mejor y de trabajar con ellos sin que medie una relación estricta profesor-estudiante, ya que, en los rodajes, y aunque exista la jerarquía profesional, todos somos compañeros. En lo profesional, el trabajo en la Escuela de Cine UMH siempre proporciona un aprendizaje nuevo, ya que cada proyecto es diferente y requiere soluciones alternativas. Y estos conocimientos pueden venir de las circunstancias del rodaje, de la forma de trabajar de los profesionales o de las soluciones que proponen los propios alumnos, por lo que existe un continuo *feedback* que nos beneficia a todos. También tengo la oportunidad de comprobar si los contenidos impartidos en clase han sido asimilados, o si son necesarios ajustes en las guías docentes de las asignaturas con el fin de adaptarlas a las necesidades reales y a las competencias profesionales de los estudiantes.

**Mario Paul Martínez Fabre – Profesor Doctor del Departamento de Arte de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Miembro del equipo docente de la Escuela de Cine UMH.**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene en tu opinión la formación práctica, rodar, en el aprendizaje y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

**MPMF –** Es obvio que el aprendizaje directo, con una base teórica o una serie de conocimientos previos sobre el medio (en mi opinión, incluso sobre mínimos), es una de las mejores estrategias de aprendizaje para el estudiante. Especialmente en materias como el audiovisual, que implica un alto nivel de manejo de herramientas de campo. La formación práctica, en este sentido, resulta indispensable para formar a profesionales del audiovisual y para establecer, durante el ejercicio, un puente de conexión con la tecnología (rápidamente cambiante) del medio audiovisual que las empresas demandan.

**GLA – ¿Consideras que existen limitaciones y carencias en formación específica en el campo de la cinematografía en el actual plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH?**

**MPMF –** Sí. La estructura universitaria impuesta por Bolonia y compartimentada en semestres, no fue del todo positiva para ciertas materias que necesitan de una continuidad más allá de este periodo y que, o bien en la transformación a la nueva estructura universitaria, perdieron su anualidad o bien, cuando se plantearon como nuevas materias, no consiguieron establecerse en dos partes (semestrales). Una materia del Grado de Comunicación Audiovisual como Animación, consta en la actualidad de dos partes semestrales: Animación I y

Animación II; perfecto, la materia lo requiere por su complejidad, y por la constancia que un tipo de trabajo/estudio de este tipo lo requiere. En otro caso, resulta difícil -cuando no, imposible- impartir correctamente y de forma completa, una materia como “Efectos Especiales” en lo que ocupa un semestre. El contenido, aun impartándose sin incidencias, recoge tan solo una base, unas ciertas nociones, de lo que podría considerarse como posproducción avanzada. Al carecer de segunda parte semestral, como es el caso del ejemplo anterior de Animación, la materia no alcanza los mínimos óptimos como para enfrentarse a una salida profesional en condiciones. Esto ocurre también en materias como Dirección o Dirección de fotografía que, en mi opinión, tienen un gran peso en la materia audiovisual y, por esto mismo, necesitan de una mayor continuidad para impartirse con eficiencia.

**GLA – Como profesor universitario, ¿qué diferencias encuentras entre la formación impartida a los estudiantes en la Escuela de Cine UMH con respecto a la formación que reciben durante sus años de estudio del Grado en Comunicación Audiovisual?**

**MPMF – Volvemos** a la idea del beneficio del trabajo directo en cuestiones de formación del estudiante. La EDC, debido a su planteamiento y a su estructura de trabajo (formación intensiva, módulos de apoyo, trabajo entre docente-profesional del sector-alumno/a, etc.), ahonda con mayor énfasis en la cuestión práctica de la enseñanza audiovisual dirigida al cine. Se trata de un peldaño mayor, además, conformado por la intensidad y la concentración del trabajo en -aproximadamente- una semana de rodaje. Hecho que aporta nuevas experiencias y una visión del trabajo más realista, no solo a los alumnos y alumnas, sino también a los docentes implicados. Ellos, beben de igual modo de esta nueva relación de trabajo con el alumno/a, y con los profesionales del sector que también participan en la Escuela.

**GLA – Tras estas cuatro ediciones, ¿qué beneficios crees que aporta para los estudiantes la creación de un programa formativo como la Escuela de Cine UMH, en el que tienen la posibilidad de trabajar mano a mano con docentes y profesionales en el desarrollo de un proyecto cinematográfico?**

**MPMF –** 1) Trabajo en equipo es primordial en el sector audiovisual: resulta absurdo plantearse cualquier producción cinematográfica en solitario. Y la Escuela de Cine, durante el rodaje, impone las pruebas tangibles para entender esta necesidad.

2) Conocerse a sí mismo. La producción cinematográfica profesional o semi-profesional es dura. Implica horarios complejos, disponibilidad, dietas no siempre del gusto del equipo, etc. Se necesita aplomo para mantenerse eficiente y, la EDC, te ofrece una experiencia directa para enfrentarte a ello.

**GLA – ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en las cuatro últimas ediciones de la Escuela de Cine UMH?**

**MPMF –** Tal y como he comentado, suele ser positiva por facetas que atañen a las relaciones de trabajo.

**GLA – ¿Consideras que participar en un programa formativo como la Escuela de Cine UMH, en el que como profesor tienes la posibilidad de trabajar mano a mano con estudiantes, te reporta alguna utilidad personal o profesional?**

**MPMF –** Sin duda, a nivel profesional es una experiencia enriquecedora. No recuerdo ninguna edición en la que no haya aprendido algo del campo audiovisual o del campo de la gestión. La EDC te imparte un “coaching” por defecto... El trabajo en equipo, además, ayuda comprender mejor las necesidades e intereses de los alumnos/as. En mi caso particular, a entender



estas preocupaciones que pasan por la Escuela y que, van cambiando de pensamiento y de ideario, según las generaciones. Saber que les interesa o de que adolecen, me sirve para mejorar mi propia enseñanza y adaptación al medio pedagógico.

**Carmen Muriana – Profesora Doctora del Departamento de Arte de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Colaboradora docente de la Escuela de Cine UMH.**

**GLA – En el campo del cine la enseñanza teórica es importante porque proporciona una base de conocimientos, pero ¿qué importancia real tiene en tu opinión la formación práctica, rodar, en el aprendizaje y capacitación profesional de los estudiantes de esta disciplina?**

**CM –** A mi modo de ver, la enseñanza teórica es una herramienta muy útil para transmitir al estudiantado, de forma organizada y estratégica, una serie de conocimientos y conceptos fundamentales para el aprendizaje. La formación práctica no sólo tiene la capacidad de reforzar dicho aprendizaje sino que además incorpora el de la resolución de “problemas” a través de la experiencia directa, dando cabida a la improvisación y al error visto desde un punto de vista positivo. Y en este caso concreto, durante la práctica te sitúas en un trabajo que no depende sólo de uno/a mismo/a, y/o en posiciones no previstas.

**GLA – ¿Consideras que existen limitaciones y carencias en formación específica en el campo de la cinematografía en el actual plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH?**

**CM –** Sí. Si me preguntas por los motivos, pienso que son varios y diversos. Pienso que muchos de ellos son consecuencia de la conversión de las Licenciaturas a Grado, y del sistema educativo universitario al que nos ha advocatedo este cambio. De forma más concreta, considero que el currículo de este Grado está demasiado vinculado al Grado de Periodismo (con el que comparte un curso y asignaturas comunes: 1º), lo que dificulta la mayor especialización en cine o incluir asignaturas más prácticas y especializadas desde el primer curso.

**GLA – Como profesor universitario, ¿qué diferencias encuentras entre la formación impartida a los estudiantes en la Escuela de Cine UMH con respecto a la formación que reciben durante sus años de estudio del Grado en Comunicación Audiovisual?**

**CM –** A mi modo de ver, la Escuela de Cine UMH procura un lugar y una función a cada estudiante dentro de un proyecto conjunto común y colaborativo en el que todo está relacionado con todo. En cierta medida, todos/as dependen/dependemos de todos/as. Formar parte -en primera persona- de un equipo durante la pre-producción y la producción (otros/as también en la postproducción) y trabajar bajo la dirección y/o supervisión de especialistas en los distintos campos, supone un método de aprendizaje más enriquecedor que el que se puede dar en el marco del sistema educativo universitario actual.

**GLA – Tras estas cuatro ediciones, ¿qué beneficios crees que aporta para los estudiantes la creación de un programa formativo como la Escuela de Cine UMH, en el que tienen la posibilidad de trabajar mano a mano con docentes y profesionales en el desarrollo de un proyecto cinematográfico?**

**CM –** Además de lo apuntado en la respuesta anterior, considero que trabajar con especialistas cuyo principal objetivo es el de enseñar al estudiantado, es un lujo. Esto permite beneficiarse de los conocimientos y de los años de experiencia de los/as mismos/as.

**GLA – ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con estudiantes universitarios en las cuatro últimas ediciones de la Escuela de Cine UMH?**

**CM** – Ha sido una experiencia única, bonita y enriquecedora, aunque no del todo fácil. Esto desde el punto de vista de que en las dos ediciones en las que he participado, me he encontrado con el hándicap de que se trata de un proyecto intercampus que cuenta con poco presupuesto y cuyas fechas de pre-producción y rodaje son difíciles.

**GLA** – **¿Consideras que participar en un programa formativo como la Escuela de Cine UMH, en el que como profesor tienes la posibilidad de trabajar mano a mano con estudiantes, te reporta alguna utilidad personal o profesional?**

**CM** – Sin duda. Al igual que el estudiantado aprende de los/as docentes y de los/las profesionales, los/as docentes aprendemos de ellos/as, de los/as compañeros/as y del estudiantado. Asimismo, esta experiencia destila en la docencia que imparto en el Grado en Bellas Artes.

#### **7.4. Anexo 4. Encuestas a estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández. Promoción 2014-2018**

Para conocer la opinión de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche y poder extraer conclusiones que nos ayuden a cumplir los objetivos propuestos y, en última instancia, a corroborar o desmentir la hipótesis de nuestra investigación, hemos realizado una encuesta en la que se consulta a dichos estudiantes sobre diversas cuestiones de interés como sus preferencias en cuanto al campo profesional (Cine, televisión, radio, diseño gráfico...), tanto al comienzo como al final de sus estudios, la adecuación o no de las metodologías de enseñanza utilizadas en la titulación o la suficiencia o insuficiencia de asignaturas específicas de cine.

La encuesta ha sido realizada a cuarenta estudiantes de la promoción 2014-2018, la primera promoción que ha cursado sus estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual íntegramente en la Universidad Miguel Hernández.

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 4 Cine  
 5 Televisión  
 Radio  
 2 Diseño gráfico  
 1 Fotografía  
 3 Animación  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine  
 5 Televisión  
 Radio  
 3 Diseño gráfico  
 4 Fotografía  
 1 Otros VFX

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Efectos especiales.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 3 Cine
- Televisión
- 4 Radio
- 5 Diseño gráfico
- 2 ~~3~~ Fotografía
- 6 Animación
- 1 Otros Edición / Postproducción

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- X Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- (No)

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- (No)

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 4 Cine
- 5 ~~3~~ Televisión
- 6 Radio
- 2 Diseño gráfico
- 3 Fotografía
- 1 Otros Edición / Postproducción



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Cursos para mejorar mis conocimientos en determinados programas.  
Máster para tener una titulación superior y adquirir contactos.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 2  
Televisión  
Radio 5  
Diseño gráfico 3  
Fotografía 1  
Animación 4  
Otros \_\_\_\_\_

¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?

Sí

No

¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?

Sí

No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 3  
Televisión 2  
Radio 5  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 1  
Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Master en caracterización

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo → PRÁCTICAS OBLIGATORIAS Y CONCERTADAS POR LA UNIVERSIDAD

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 4  
 Televisión  
 Radio  
 Diseño gráfico 1  
 Fotografía 2  
 Animación 3  
 Otros VFX 5

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo   
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine  
 Televisión 4 1  
 Radio  
 Diseño gráfico 2  
 Fotografía 3  
 Otros VFX 5

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Comunicación y VFX

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 2 Televisión
- 5 Radio
- 4 Diseño gráfico
- 3 Fotografía
- Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 2 Televisión
- 5 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 4 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Un máster de Guión para cine y televisión

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 3  
Radio 6  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 2  
Animación 5  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral 1  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No 1

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
No 1

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 3  
Radio 5  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 2  
Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Dirección de fotografía y Cámara

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 3 Televisión
- 4 Radio
- Diseño gráfico
- 5 Fotografía
- 2 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 2 Televisión
- 3 Radio
- 5 Diseño gráfico
- 4 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros Master

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Master

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 2  
Radio 4  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 3  
Animación 6  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo   
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí   
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí   
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 2  
Radio 4  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 3  
Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Producción

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 5 Televisión
- 6 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- 4 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 5 Televisión
- 6 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- 4 Otros ANIMACIÓN

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

- Continuar estudiando
- Buscar trabajo
- Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

CURSOS PRÁCTICOS

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 5  
Radio 6  
Diseño gráfico 3  
Fotografía 4  
Animación 2  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral X  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No X

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí X  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 4  
Radio 5  
Diseño gráfico 2  
Fotografía 3  
Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Algo relacionada con la post producción y el montaje.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 1 Fotografía
- 6 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Un máster sobre algo relacionado con montaje.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine  
3 Televisión  
Radio  
4 Diseño gráfico  
5 Fotografía  
1 Animación  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
 De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine  
Televisión  
3 Radio  
5 Diseño gráfico  
4 Fotografía  
Otros Animación 2

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

Guion

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

Cine 1  
 Televisión 5  
 Radio 5  
 Diseño gráfico 3  
 Fotografía 4  
 Animación 5  
 Otros \_\_\_\_\_

¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?

Sí

No

¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?

Sí

No

Regular

Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

Cine 1  
 Televisión 5  
 Radio 5  
 Diseño gráfico 5  
 Fotografía 2  
 Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

*Dirección de fotografía*

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 6 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- 3 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 3 4 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

→ [Continuar estudiando]

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Postgrado

Formación específica en software

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

→ [Totalmente en desacuerdo]

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

→ [Totalmente en desacuerdo]

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 5  
 Televisión 3  
 Radio 2  
 Diseño gráfico 5  
 Fotografía 4  
 Animación 3  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 5  
 Televisión 2  
 Radio 1  
 Diseño gráfico 5  
 Fotografía 4  
 Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros Ambas cosas

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Especialización en algún ámbito

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 2 Televisión
- 3 Radio
- 6 Diseño gráfico
- 4 Fotografía
- 5 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 3 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 1 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros ambas cosas

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

en postproducción o video mapper

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 5  
Televisión 4  
Radio 2  
Diseño gráfico 1  
Fotografía 5  
Animación 2  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 5  
Televisión 5  
Radio 3  
Diseño gráfico 1  
Fotografía 5  
Otros Dirección Artística 5

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

*Master, en mi caso en dirección de arte.*

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 6 Diseño gráfico
- 1 Fotografía
- 3 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 4 Cine
- 6 Televisión
- 5 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- 1 Otros Animación



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros las dos cosas

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Voy a realizar un máster de modelado 3D y animación.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 5  
Televisión 1  
Radio 3  
Diseño gráfico  
Fotografía 2  
Animación 4  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 4  
Televisión 1  
Radio 2  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 3  
Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

~~Estos~~

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

- Periodismo o algún master

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine  
3 Televisión  
4 Radio  
5 Diseño gráfico  
2 Fotografía  
Animación  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
 Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine  
4 Televisión  
3 Radio  
5 Diseño gráfico  
2 Fotografía  
Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar? -MASTER o CUALQUIER OTRO GRADO RELACIONADO

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 6  
Radio 5  
Diseño gráfico 2  
Fotografía 4  
Animación 3  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión  
Radio 5  
Diseño gráfico 2  
Fotografía 4  
Otros Animación 3

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Máster en postproducción / modelador / vfx

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 3 Cine
- 1 Televisión
- Radio
- 4 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- 5 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 3 Cine
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 4 Diseño gráfico
- 2 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

- Continuar estudiando  
 Buscar trabajo  
Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

→ MÁSTER O ESPECIALIZACIÓN EN EL SECTOR.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
 De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine
- 1 Televisión
- 3 Radio
- 5 Diseño gráfico
- 4 Fotografía
- 6 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine
- 1 Televisión
- 3 Radio
- 5 Diseño gráfico
- 4 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

*Un máster que me acredite para dar clase.*

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

- 4 Cine  
 3 Televisión  
 5 Radio  
 6 Diseño gráfico  
 2 Fotografía  
 7 Animación  
 Otros Publicidad 1

¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?

Sí

No

¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?

Sí

No

Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

- 4 Cine  
 3 Televisión  
 5 Radio  
 6 Diseño gráfico  
 2 Fotografía  
 1 Otros Publicidad

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Económicos

Iluminación

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 2  
 Televisión (1  
 Radio 3  
 Diseño gráfico  
 Fotografía 4  
 Animación 5  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
 → En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

→ Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 → No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine  
 Televisión 1  
 Radio 5  
 Diseño gráfico 2  
 Fotografía 3  
 Otros \_\_\_\_\_

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

→ Continuar estudiando

→ Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Master para docencia (CAP) y oposiciones para FP

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

\* Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

→ Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

→ De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 3  
Radio 5  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 2  
Animación 4  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 3  
Radio 5  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 2  
Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

Luz.

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 3 Cine  
6 Televisión  
1 Radio  
4 Diseño gráfico  
2 Fotografía  
5 Animación  
Otros Radio

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine  
5 Televisión  
1 Radio  
4 Diseño gráfico  
3 Fotografía  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine  
 3 Televisión  
 4 Radio  
 5 Diseño gráfico  
 1 Fotografía  
 6 Animación  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine  
 3 Televisión  
 4 Radio  
 5 Diseño gráfico  
 1 Fotografía  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

- Continuar estudiando  
 Buscar trabajo  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 2  
Televisión 3  
Radio 5  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 1  
Animación 6  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 2  
Televisión 3  
Radio 5  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 1  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 2  
Televisión 5  
Radio 6  
Diseño gráfico 3  
Fotografía 1  
Animación 4  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
 Neutral X  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 3  
Televisión 4  
Radio 5  
Diseño gráfico 2  
Fotografía 1  
Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 4  
Radio 3  
Diseño gráfico 2  
Fotografía 5  
Animación \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
 Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 3  
Televisión 5  
Radio 4  
Diseño gráfico 2  
Fotografía \_\_\_\_\_  
Otros Publicidad 1

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 5  
 Televisión 1  
 Radio 6  
 Diseño gráfico 4  
 Fotografía 3  
 Animación 2  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutra

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí

No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí

No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 4  
 Televisión 1  
 Radio 3  
 Diseño gráfico 5  
 Fotografía 2  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**



**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 5 Cine  
 1 Televisión  
 2 Radio  
 Diseño gráfico  
 4 Fotografía  
 3 Animación  
 0 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 5 Cine  
 1 Televisión  
 2 Radio  
 4 Diseño gráfico  
 3 Fotografía  
 0 Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

**Buscar trabajo**

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

**De acuerdo**

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

**Totalmente de acuerdo**

Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

Cine 2  
Televisión 1  
Radio 3  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 6  
Animación 4  
Otros \_\_\_\_\_

¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?

Sí  
No

¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?

Sí  
No

Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

Cine 2  
Televisión 1  
Radio 3  
Diseño gráfico 4  
Fotografía 5  
Otros \_\_\_\_\_



¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine **2**  
Televisión **4**  
Radio **3**  
Diseño gráfico **5**  
Fotografía **4**  
Animación **6**  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral   
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine **4**  
Televisión **2**  
Radio **3**  
Diseño gráfico **5**  
Fotografía **1**  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

 Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?****¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

 Totalmente de acuerdo**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

 Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 2 Televisión
- 3 Radio
- 5 Diseño gráfico
- 4 Fotografía
- 6 Animación
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí
- No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí
- No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine
- 2 Televisión
- 4 Radio
- 3 Diseño gráfico
- 5 Fotografía
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

ORDEN

- 3 Cine 2
- 1 Televisión 5
- 2 Radio 2
- 4 Diseño gráfico 1
- 5 Fotografía 1
- 6 Animación 1
- Otros \_\_\_\_\_

¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

**De acuerdo**

Totalmente de acuerdo

En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?

Sí

No

¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?

**Sí**

No

Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))

ORDEN

- 3 Cine 2
- 1 Televisión 5
- 2 Radio 2
- 4 Diseño gráfico 1
- 5 Fotografía 1
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

**Buscar trabajo**

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

**De acuerdo**

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

**Totalmente de acuerdo**

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 2 Cine  
3 Televisión  
5 Radio  
4 Diseño gráfico  
1 Fotografía  
Animación  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- ~~Sí~~  
No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 3 Cine  
1 Televisión  
5 Radio  
4 Diseño gráfico  
2 Fotografía  
Otros \_\_\_\_\_



**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine  
 4 Televisión  
 6 Radio  
 5 Diseño gráfico  
 2 Fotografía  
 3 Animación  
 Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Neutral   
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

- Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

- Sí   
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

- 1 Cine  
 3 Televisión  
 4 Radio  
 5 Diseño gráfico  
 2 Fotografía  
 6 Otros Animación

¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?

*Positar para ser docente, esas*

¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Ordena tus preferencias e intereses al iniciar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 3  
Radio 2  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 4  
Animación 6  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Consideras que la formación recibida te capacita para ejercer la profesión en el campo profesional de tu interés?**

Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
Neutral  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**En el caso de que tu interés sea el cine, ¿consideras que hay suficientes asignaturas que te capaciten para trabajar en este campo?**

Sí  
 No

**¿Consideras adecuada la metodología utilizada para la formación en estas asignaturas?**

Sí  
 No

**Ordena tus preferencias e intereses tras cursar tus estudios en el Grado en Comunicación Audiovisual (De mayor interés (1) a menos interés (5))**

Cine 1  
Televisión 2  
Radio 4  
Diseño gráfico 5  
Fotografía 3  
Otros \_\_\_\_\_

**¿Qué quieres hacer ahora que has acabado tus estudios?**

Continuar estudiando

Buscar trabajo

Otros \_\_\_\_\_

**¿En el caso de que quieras continuar tus estudios? ¿Qué clase de estudios quieres realizar?**

**¿Consideras necesaria una mayor presencia del mundo profesional/laboral en el ámbito académico universitario?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**¿Consideras útil la creación de programas formativos complementarios que potencien la relación entre el mundo académico y la realidad profesional?**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

## **Anexo 5. Opinión de los participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH.**

### **1. Encuestas**

Para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH y poder, de esta manera, extraer datos que nos permitieran, en primer lugar, comprobar el grado de cumplimiento del objetivo correspondiente a la creación de un programa formativo eficaz que complemente las carencias del Grado en Comunicación Audiovisual y, en segundo lugar, corroborar la hipótesis fundamental de nuestra investigación, demostrar la necesidad de crear un nuevo modelo pedagógico aplicado al campo del cine, se diseñó y elaboró una encuesta en la que se consultan diversas cuestiones como la eficacia del programa formativo, la adecuación de sus metodologías o la utilidad que les reporta a los estudiantes

Estas encuestas fueron realizadas a cuarenta y ocho estudiantes participantes a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta la fecha del programa formativo Escuela de Cine UMH. Los resultados obtenidos a través de las mismas nos han resultado de gran interés para nuestra investigación. Para la realización de dichas encuestas, se ha utilizado la herramienta de formularios de Google, la cual ha permitido cómodamente a los estudiantes responder a las cuestiones a través de un correo electrónico. Se incluyen a continuación las encuestas realizadas.



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

[victor.olmo01@goumh.umh.es](mailto:victor.olmo01@goumh.umh.es)

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- Sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- Sí
- NO



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

joanchapuli@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

4/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

luisfe.camacho@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

7/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

axelromeromoreno@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

10/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

paula.amador01@goumh.umh.es

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

13/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

maria.ferre03@goumh.umh.es

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Las personas que no estudian nada relacionado con el cine ignoran completamente el esfuerzo, dedicación y equipo humano y material que es necesario para llevar a cabo cualquier audiovisual, y más en el campo del cine. Aún quien estudia sobre esto tampoco es consciente del esfuerzo hasta que está dentro. En mi opinión, la Escuela de Cine sirve para aprender y, además, para valorar el trabajo que cuesta sacar adelante un proyecto audiovisual artístico de forma profesional.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

coves.fernando@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

19/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

sirdejota@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

22/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

23/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

fago.angelica@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

25/144



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Espero volver a repetir esta experiencia super formativa!

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

javierdesantes@hotmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

28/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Comentarios

Este tipo de proyectos son esenciales para transmitir de manera práctica el conocimiento audiovisual a los alumnos. Es necesario acompañar la enseñanza teórica impartida en las clases con experiencias reales de rodaje. Si bien es cierto que de momento la Escuela de Cine no sirve como plataforma para impulsar a un alumno en el mercado laboral, ayuda a entender las metodologías de trabajo que se utilizan a nivel profesional. Personalmente, estoy muy agradecido porque he podido utilizar varias herramientas en mis proyectos profesionales que me fueron facilitadas en la producción de uno de los cortometrajes.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

migueldsivera@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

31/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Es una experiencia que no debería perderse ningún alumno de CAV en la UMH. Aúna trabajo duro, aprendizaje y diversión.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

eleepe13@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

34/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

[alba.navarrete@goumh.umh.es](mailto:alba.navarrete@goumh.umh.es)

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

37/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Comentarios

La realización de la Escuela de Cine supone un plus en nuestro aprendizaje. Nos metemos en un cortometraje 100% profesional en el que forjamos todas nuestras habilidades y a su vez, evolucionan. Debería existir en más lugares pero nunca desaparecer, es una gran oportunidad para los alumnxs que existan cosas como la Escuela de Cine.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

adrian.domenes@goumh.umh.es

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

40/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

41/144



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

holaelenaramirez@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

43/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

La escuela de cine me parece una herramienta ultimo e interesante para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el grado, relacionarse y trabajar de mano de los propios profesores y demás profesionales.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

fareroguillem@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Para mejorar el rendimiento de este programa, dotaría de mas talleres durante el curso, con prácticas específicas de cada departamento, la primera para poder hablar y poner en común entre alumnado y profesorado que cosas se han hecho bien y que otras se podrían mejorar respecto a la última sesión.

Dichos talleres realizados durante el curso con los profesionales serían de gran utilidad para ambos.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

beatrizgomezortuno@hotmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Comentarios

Cómo estudiante de Bellas Artes que enfoca su carrera artística al campo cinematográfico fue de grandísima ayuda la participación en la Escuela. El conjunto de experiencias y aprendizaje recibido durante el mes de Julio sumado al trabajo en equipo tanto de compañeros, profesores implicados como de profesionales del sector me han creado incluso amistades y lazos laborales más allá de la escuela con los cuales he podido realizar más proyectos nuevos.

Añadir que con esto también se consigue acercar de alguna manera la facultad de Altea al campus (y alumnado) de Elche, y más cuando hay un intereses mutuo por el campo audiovisual.

Por ello concluyo agradeciendo de nuevo la oportunidad y deseando una nueva edición para el año que viene!

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

paula.s.a31@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Lo único que se podría mejorar es la participación de los alumnos en la fase de guión, al menos la opción de editar la primera versión del guión o participar de alguna manera en en él. El resto de campos de la producción de la película están perfectos, la escuela de cine es un acercamiento al mundo laboral muy necesario para todos los alumnos de Comunicación Audiovisual.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

ariadna\_benidorm93@hotmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Participar en la Escuela de Cine UMH ha sido una experiencia muy enriquecedora e inolvidable :)

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

sergio.rueda@goumh.umh.es

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

58/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

spongejavi.96@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

61/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

noelia.gomez02@goumh.umh.es

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

64/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

cynnferez@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

67/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

La Escuela de Cine es un programa excelente para formar al alumnado y acercarlo al mundo laboral de una forma divertida.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

carcumon@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

70/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

[fania.vazquez@goumh.umh.es](mailto:fania.vazquez@goumh.umh.es)

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

rafacanovasdiez@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

76/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

77/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

La escuela de cine es la mejor forma en nuestra carrera de aplicar nuestros conocimientos aprendidos durante los cursos. Consigues experimentar como es la realidad en este sector y conocer a gente de este.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

laurabg96@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

79/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

cristianja29@outlook.es

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

82/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

[barbara.tarragad@gmail.com](mailto:barbara.tarragad@gmail.com)

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

85/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

amarokobe@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

88/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Excelente experiencia y Gran idea por parte de la Universidad.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

dacilhdez@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

91/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

carolinabernald@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

94/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Este programa no solo te hace ver que el mundo audiovisual no se queda en las aulas, si no que también es la mejor de las herramientas de aprendizaje y networking que puedes tener durante tu vida de estudiante. Es más, después de haber participado, he recurrido en más de una ocasión a lo que he aprendido aquí.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

claudmohe@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Al menos en la edición que participé no me pareció eficaz la manera de seleccionar los roles de los estudiantes, y tampoco los que estos tenían en la mayoría de los casos. Creo que sería más positivo que el proyecto de la Escuela de cine se trabajara durante todo el curso de una manera paralela, sobre todo por parte de los estudiantes (ya que entiendo que los profesores están ocupados durante el año). La idea del guion y la preparación de este debería ser trabajo de los alumnos también. En general, el valor del trabajo del estudiante debería ser mucho más importante, y el profesorado debería estar allí para ayudarle, más que ser al revés.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

mariallafer97@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

101/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

juanlupovmac@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

103/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

seguiadrian@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

106/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

He participado en tres ediciones de la Escuela de cine (Mírame, Hell West y Los Bengalas). Los alumnos experimentan situaciones de rodaje reales y esto favorece en su formación ya que en un grado como el de Comunicación Audiovisual debes reflejar todo lo aprendido en clase en la práctica y la Escuela de cine es un gran proyecto donde poder aplicar esos conocimientos.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

irecastello@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

109/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

msantacruzclaver@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

112/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

xavipuebla94@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

115/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

vinipriv@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

Joancuadramartinez@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

121/144



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

122/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

La Escuela de Cine pone en valor lo aprendido durante el grado, es una actividad profesional para los estudiantes.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

mergarrot@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

124/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

125/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

strikegoz@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

127/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

Me parece una propuesta muy interesante y debería hacerse todos los años.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

hildap112@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

130/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

131/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

132/144

ase noqeribde\YXD#B3R0EAW\j0ZbJ5hm8\_Rfpw2H2SVVgOV4Pg8eRb7h7b7e7m7o7m7o7s7e7i7g7o7g77s7o7b7l77s7g7t7t7

14/15/21

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

salvafeltre@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

133/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

[enrique.espin@goumh.umh.es](mailto:enrique.espin@goumh.umh.es)

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

136/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

137/144



26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

#### Comentarios

La escuela de cine es una buena estructura formativa que busca llevar a la práctica todo lo aprendido en la teoría. Yo estoy muy contento de haber participado en dos ediciones y, si puedo, me gustaría participar en una tercera edición. Considero que ha sido muy beneficioso para mí profesionalización. Y me ha servido para generar flujo de trabajo, aprender la importancia de los roles de un rodaje y generar bobina.

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

jpalomarmartinez@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

## Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

Formulario creado para conocer la opinión de los estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección de correo electrónico \*

jose.maria.casanueva.victoria@gmail.com

¿En qué edición/es has participado? \*

- 1ª edición - Cortometraje "66,7"
- 2ª edición - Cortometraje "Mírame"
- 3ª edición - Cortometraje "Hell West"
- 4ª edición - Cortometraje "Los Bengalas"

¿Consideras que tu participación en la Escuela de Cine UMH ha contribuido a mejorar tu formación aplicada o práctica en el campo de la cinematografía y a mejorar tus competencias en este campo? \*

- sí
- NO

¿Consideras que es un programa formativo eficaz para complementar la formación teórica impartida en el aula? \*

- sí
- NO

[https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R\\_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1dh8agD4VOgVYZSH5wq1R_8nfcZLdZ0xjVWE0tGtaDXY/edit#responses)

142/144

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Consideras adecuadas las metodologías utilizadas en el programa formativo Escuela de Cine UMH centradas en potenciar el aprendizaje práctico y aplicado a través del trabajo cooperativo entre estudiantes, Alumnis, docentes y profesionales? \*

- Muy poco adecuadas
- Poco adecuadas
- Normal
- Adecuadas
- Muy adecuadas

¿Cómo valoras la utilidad que te reporta como estudiante la creación de programas formativos como la Escuela de Cine UMH que potencien la relación entre los mundos académico y profesional? Valora de 1 a 5, donde uno es el menor valor de utilidad y cinco el máximo. \*

- Muy poco útil
- Poco útil
- Normal
- Útil
- Muy útil

26/3/2019

Encuesta estudiantes Escuela de Cine UMH

¿Estas satisfecho/a con tu participación en la Escuela de Cine UMH?  
Valora de 1 a 5, donde uno es el menor nivel de satisfacción y 5 el  
máximo. \*

- Muy poco satisfecho
- Poco satisfecho
- Normal
- Satisfecho
- Muy satisfecho

Comentarios

---

---

Este formulario se creó en Universidad Miguel Hernández de Elche.

Google Formularios

## 7.5. Anexo 5. Opinión de los participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH Comentarios estudiantes

Además de las encuestas realizadas, incluimos a continuación los testimonios de algunos estudiantes participantes en el programa formativo Escuela de Cine UMH, recogidos a través de la *fanpage* de Facebook y de los comentarios del propio formulario.

- **Juan Luis Poveda – Estudiante 1ª edición Escuela de Cine UMH (2014-2015)**

*“Una oportunidad única. He tenido la fortuna de participar en este programa en su primera edición. Un proyecto donde los alumnos se sumergen en el mundo audiovisual junto a profesionales del sector para producir y llevar hacia adelante cualquier proyecto interesante. Sin olvidar que todos aprendemos de todos, se hacen nuevos contactos para futuros proyectos. Este punto es uno de los más importantes. Conocemos a nuevas personas, que como nosotros, están muy ilusionados y con ganas de aprender. Quizás se puedan abrir nuevos caminos en el mundo audiovisual junto a nuevos compañeros de profesión”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Carlos Cuenca – Estudiante I edición Escuela de Cine UMH (2014-2015)**

*“Como alumno de la primera edición del programa lo recomiendo por completo. Da la oportunidad a los alumnos de sumergirse en un rodaje profesional, con técnicos que ya están trabajando en este sector y de los que se puede aprender mucho ya que todos ponen lo mejor para que salga el proyecto adelante. Se hace mucho equipo y conoces mucha gente que luego puede ser de gran ayuda para futuros proyectos, ya que te pueden asesorar o participar en tus proyectos”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Ariadna Such – Estudiante I edición Escuela de Cine UMH (2014-2015)**

*“Me ha encantado participar en esta primera edición. No solo me ha dado la oportunidad de vivir desde dentro un rodaje más profesional a lo que los alumnos estamos acostumbrados, sino que además he conocido a gente increíble que*



*comparte, como yo, la pasión del mundo audiovisual. ¡Totalmente recomendable!*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“Participar en la Escuela de Cine UMH ha sido una experiencia muy enriquecedora e inolvidable” :)*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes

- **María Santacruz - Estudiante I edición Escuela de Cine UMH (2014-2015)**

*“Encantada de haber participado en el proyecto de esta primera edición. Ha sido una experiencia muy enriquecedora, poder trabajar a nivel profesional y junto a personas con mayor experiencia y conocimiento del medio audiovisual y cinematográfico. Y pienso que es una gran iniciativa que nos abre puertas a alumnos, para adquirir y ampliar nuestros conocimientos y conocer cómo funciona realmente un rodaje profesional. Recomiendo y animo a aquellos interesados en el cine a colaborar y aprovechar la experiencia”*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Guillem Pons - Estudiante I edición Escuela de Cine UMH (2014-2015)**

*“Es una gran oportunidad participar en un proyecto como este junto con grandes artistas y alumnos que quieren entrar en la industria cinematográfica. Sumergirte durante días con un equipo profesional es un buen comienzo, conoces a gente con los mismos intereses con los que pueden resultar nuevos proyectos. Es una experiencia realmente aconsejable”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“Para mejorar el rendimiento de este programa, dotaría de más talleres durante el curso, con prácticas específicas de cada departamento, la primera para poder hablar y poner en común entre alumnado y profesorado que cosas se han hecho bien y que otras se podrían mejorar respecto a la última sesión. Dichos talleres realizados durante el curso con los profesionales serían de gran utilidad para ambos”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes

- **Adán Rodríguez – Director Escuela de Teatro Adán Rodríguez, participante en la I edición de la Escuela de Cine UMH (2014-2015)**

*“Proyectazo de grandes profesionales. ¡Larga vida al cine!”*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Joan Cuadra – Estudiante II y III edición Escuela de Cine UMH (2014-2016)**

*“Ha sido una experiencia de lo más enriquecedora tanto personal como profesionalmente. Recomiendo a los futuros alumnos de Comunicación que se sumerjan en proyectos de este tipo en el que podrán palpar con sus manos equipos profesionales y trabajar con personas del sector. Cada granito de arena es importante en el proyecto y se valora mucho las opiniones de los alumnos. Estoy 100% orgulloso de haber formado parte del equipo”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“La Escuela de Cine pone en valor lo aprendido durante el grado, es una actividad profesional para los estudiantes”*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes

- **Víctor del Olmo – Estudiante II, III y IV edición Escuela de Cine UMH (2014-2018)**

*“Una experiencia única, rodeado de grandes profesionales y alumnos. Un verdadero placer”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Adrián Seguí – Estudiante II, III y IV edición Escuela de Cine UMH (2014-2018)**

*La experiencia es increíble. Es una forma de aplicar y practicar todos los conocimientos adquiridos en las aulas. Además, la gente y el trato recibido han sido muy correctos. ¡Espero poder repetir!*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“He participado en tres ediciones de la Escuela de cine (Mírame, Hell West y Los Bengalas). Los alumnos experimentan situaciones de rodaje reales y esto favorece en su formación ya que en un grado como el de Comunicación Audiovisual debes reflejar todo lo aprendido en clase en la práctica y la Escuela de cine es un gran proyecto donde poder aplicar esos conocimientos”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes

- **Joako Palomar – Alumni participante en la II y III edición Escuela de Cine UMH (2015-2017)**

*“Como Alumni o Ex Alumno de Bellas Artes ha sido una oportunidad y una experiencia totalmente enriquecedora. reencontrarme con profesores, tener la oportunidad de conocer, convivir y trabajar tanto con profesores como profesionales y futuros compañeros de profesión, Adquirir conocimientos gracias a los módulos, poder participar en un rodaje desde el principio, y ver como el proyecto evoluciona y crece desde las fases iniciales al rodaje es una experiencia muy gratificante”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Miguel Doménech – Estudiante participante en la II edición Escuela de Cine UMH (2015-2016)**

Muy recomendable para quienes aman el cine y quieren sumergirse en un rodaje profesional. El ambiente es estupendo, conoces gente, trabajas duro, te ilusionas, te diviertes y, sobre todo, aprendes mucho. Una experiencia inmejorable.

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“Es una experiencia que no debería perderse ningún alumno de CAV en la UMH. Aúna trabajo duro, aprendizaje y diversión”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes

- **Manuel Ochoa – Actor participante en la II edición de la Escuela de Cine UMH (2015-2016)**

Me encantó colaborar con profes y alumnos. Ojalá esta Escuela tenga larga vida.

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Javier García – Estudiante participante en la I y II edición Escuela de Cine UMH (2014-2016)**

*“Me parece una iniciativa ideal y casi necesaria en el ámbito audiovisual universitario. Esta experiencia aporta a los estudiantes una visión mucho más amplia del proceso de elaboración de una pieza audiovisual, y pone en práctica muchas de las cosas teóricas que se estudian en las aulas. Además, todo ello, trabajando con un equipo de 10. ¡Esperamos próximos proyectos!”*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **José Casanueva – Estudiante participante en la II y III edición Escuela de Cine UMH (2015-2017)**

*“Participar este año en la Escuela de Cine UMH ha sido una gran experiencia que ya me llevo para siempre. Haber tenido la oportunidad de vivir un rodaje profesional desde dentro me ha permitido aprender no solo sobre cine, si no sobre compañerismo. Me he encontrado rodeado de gente que le apasiona lo que hace y que me ha hecho sentir parte del equipo en todo momento”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Javier Desantes – Estudiante participante en la II y III edición Escuela de Cine UMH (2015-2017)**

*“Grandes profesionales, mejores personas. He tenido la suerte de trabajar en la escuela, aprovechando los conocimientos y la experiencia de quienes la constituyen. Una experiencia inolvidable que, sin duda alguna, sirve como base para lanzarte al mercado laboral, disfrutando a su vez del networking obtenido durante el proyecto.*

*Una institución joven pero muy ambiciosa, cuya filosofía se caracteriza por darle al alumnado la mejor experiencia posible. Por último, destacar la marca UMH, sinónimo de profesionalidad, competitividad y transparencia”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“Este tipo de proyectos son esenciales para transmitir de manera práctica el conocimiento audiovisual a los alumnos. Es necesario acompañar la enseñanza teórica impartida en las clases con experiencias reales de rodaje. Si bien es cierto que de momento la Escuela de Cine no sirve como plataforma para impulsar a un alumno en el mercado laboral, ayuda a entender las metodologías*

*de trabajo que se utilizan a nivel profesional. Personalmente, estoy muy agradecido porque he podido utilizar varias herramientas en mis proyectos profesionales que me fueron facilitadas en la producción de uno de los cortometrajes”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes

- **Vicenzo Privé – Estudiante participante en la I y II edición Escuela de Cine UMH (2014-2016)**

*“Lo recomiendo a mucha gente, espero que este año se apunte todo el grado en comunicación audiovisual”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Sergio Rueda – Estudiante participante en la III edición Escuela de Cine UMH (2016-2017)**

*“Haber formado parte del equipo de trabajo de esta tercera edición ha sido una gran experiencia. Recomendable para todos aquellos que quieran aprender y desarrollar los conocimientos en un rodaje de carácter profesional. Muy enriquecedora y acompañado de buena gente”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Elena Ramírez – Estudiante participante en la III edición Escuela de Cine UMH (2016-2017)**

*“Un gusto hacer cine con vosotros. Este es el primer año que participo y lo repetiré sin duda. Un 10 por la profesionalidad, la amabilidad y el aprendizaje”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“La escuela de cine me parece una herramienta muy interesante para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el grado, relacionarse y trabajar de mano de los propios profesores y demás profesionales”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Áxel Romero – Estudiante participante en la III edición Escuela de Cine UMH (2016-2017)**

*“Gran experiencia el haber podido trabajar con profesionales y compañeros. Ha sido una producción más que competente, sin haber perdido la familiaridad, en la que todos hemos aprendido”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Dácil Hernández – Estudiante participante en la III edición Escuela de Cine UMH (2016-2017)**

*“Una de las mejores experiencias de mi vida. Todo el equipo muy profesional y una piña. Se lo recomendaría a todo el mundo y estoy muy agradecida de haber podido formar parte de este proyecto. GRACIAS SIEMPRE”*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Carolina Bernal – Estudiante participante en la III y IV edición Escuela de Cine UMH (2016-2018)**

*“Cuando estás estudiando piensas que lo más importante es aprobar. Cuando estás practicando, piensas que lo más importante es terminar el proyecto como sea. Pero cuando vives una experiencia así, te das cuenta que lo anterior tiene la mínima importancia. Aprender de ti o de tus compañeros que comparten la misma ignorancia que tú es incomparable con aprender de gente que ha pasado por el mismo sitio que tú, de gente que ha caído y se ha levantado mil veces, de gente que te enseña lo que jamás hubieras imaginado que ibas a saber. Si a esto le sumamos el increíble e inexplicable hecho de que con pocos días pasas de no conocer mucha gente a llevarlos siempre en el corazón y en la agenda... Puedo concluir que esta ha sido una de las mejores experiencias de mi vida y la recomiendo al 200%”.*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

*“Este programa no solo te hace ver que el mundo audiovisual no se queda en las aulas, sino que también es la mejor de las herramientas de aprendizaje y networking que puedes tener durante tu vida de estudiante. Es más, después de haber participado, he recurrido en más de una ocasión a lo que he aprendido aquí”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Rafael Bonet – Estudiante participante en la III y IV edición Escuela de Cine UMH (2016-2018)**

*“Como programa educativo paralelo a la titulación de Comunicación Audiovisual y desarrollado fuera del periodo lectivo, lo considero una excelente oportunidad para poder afrontar un trabajo en equipo que es como se trabaja en esta profesión. Trabajar con los que ahora son amigos y compañeros en las clases y con profesionales en activo que en un futuro serán nuestros colegas de trabajo. No hay nada más real que afrontar un rodaje cargado de optimismo, de ver esas caras de cansancio por la mañana y escuchar esas palabras de "quiero más" al dar la claqueta final. Recomendable 100%, ¡venid bien desayunados!”*

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/escueladecineumh/reviews/>

- **Mayte Ferré – Estudiante participante en la III y IV edición Escuela de Cine UMH (2016-2018)**

*“Las personas que no estudian nada relacionado con el cine ignoran completamente el esfuerzo, dedicación y equipo humano y material que es necesario para llevar a cabo cualquier audiovisual, y más en el campo del cine. Aún quien estudia sobre esto tampoco es consciente del esfuerzo hasta que está dentro. En mi opinión, la Escuela de Cine sirve para aprender y, además, para valorar el trabajo que cuesta sacar adelante un proyecto audiovisual artístico de forma profesional”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Angélica Fago – Estudiante participante IV edición Escuela de Cine UMH (2018-2019)**

¡Espero volver a repetir esta experiencia super formativa!

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Alba Navarrete – Estudiante participante IV edición Escuela de Cine UMH (2018-2019)**

La realización de la Escuela de Cine supone un plus en nuestro aprendizaje. Nos metemos en un cortometraje 100% profesional en el que forjamos todas nuestras habilidades y a su vez, evolucionan. Debería existir en más lugares pero nunca desaparecer, es una gran oportunidad para los alumnxs que existan cosas como la Escuela de Cine.

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Beatriz Gómez – Estudiante III y IV edición Escuela de Cine UMH (2016-2018)**

*“Cómo estudiante de Bellas Artes que enfoca su carrera artística al campo cinematográfico fue de grandísima ayuda la participación en la Escuela. El conjunto de experiencias y el aprendizaje recibido durante el mes de Julio sumado al trabajo en equipo tanto de compañeros, profesores implicados como de profesionales del sector me han creado incluso amistades y lazos laborales más allá de la escuela con los cuales he podido realizar más proyectos nuevos. Añadir que con esto también se consigue acercar de alguna manera la facultad de Altea al campus (y alumnado) de Elche, y más cuando hay un interés mutuo por el campo audiovisual. Por ello concluyo agradeciendo de nuevo la oportunidad y deseando una nueva edición para el año que viene”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Paula Sánchez – Estudiante participante en la III edición Escuela de Cine UMH (2016-2017)**

Lo único que se podría mejorar es la participación de los alumnos en la fase de guión, al menos la opción de editar la primera versión del guión o participar de alguna manera en él. El resto de campos de la producción de la película están perfectos, la escuela de cine es un acercamiento al mundo laboral muy necesario para todos los alumnos de Comunicación Audiovisual.

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Cynthia Férez – Estudiante participante en la IV edición Escuela de Cine UMH (2017-2018)**

*“La Escuela de Cine es un programa excelente para formar al alumnado y acercarlo al mundo laboral de una forma divertida”*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Rafael Cánovas – Estudiante participante en la IV edición Escuela de Cine UMH (2017-2018)**

*“La escuela de cine es la mejor forma en nuestra carrera de aplicar nuestros conocimientos aprendidos durante los cursos. Consigues experimentar como es la realidad en este sector y conocer a gente del mismo”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.



- **Javier Jerez – Estudiante participante III y IV edición Escuela de Cine UMH (2016-2018)**

*“Excelente experiencia y Gran idea por parte de la Universidad”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Claudia Mohedano – Estudiante III edición Escuela de Cine UMH (2016-2017)**

*“Al menos en la edición que participé no me pareció eficaz la manera de seleccionar los roles de los estudiantes, y tampoco los que estos tenían en la mayoría de los casos. Creo que sería más positivo que el proyecto de la Escuela de cine se trabajara durante todo el curso de una manera paralela, sobre todo por parte de los estudiantes (ya que entiendo que los profesores están ocupados durante el año). La idea del guion y la preparación de este debería ser trabajo de los alumnos también. En general, el valor del trabajo del estudiante debería ser mucho más importante, y el profesorado debería estar allí para ayudarle, más que ser al revés”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Alberto Zamora – Estudiante participante IV edición Escuela de Cine UMH (2017-2018)**

*“Me parece una propuesta muy interesante y debería hacerse todos los años”*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

- **Enrique Espín – Estudiante participantes III y IV edición Escuela de Cine UMH (2016-2018)**

*“La escuela de cine es una buena estructura formativa que busca llevar a la práctica todo lo aprendido en la teoría. Yo estoy muy contento de haber participado en dos ediciones y, si puedo, me gustaría participar en una tercera edición. Considero que ha sido muy beneficioso para mí profesionalización. Y me ha servido para generar flujo de trabajo, aprender la importancia de los roles de un rodaje y generar bobina”.*

Fuente: Encuesta propia realizada a estudiantes.

## Anexo 6. Difusión en festivales, eventos y medios de comunicación.

Incluimos tres tablas resumen con los principales festivales, eventos y medios de comunicación en los que ha participado la Escuela de Cine UMH a lo largo de las cuatro ediciones realizadas hasta el momento.

### LA ESCUELA DE CINE UMH EN FESTIVALES DE CINE

FESTIVAL	ORIGEN	EDICIÓN	CORTOMETRAJE
TIFF Video Challenge	Internacional	1ª	66,7
Festival Internacional de Cine Independiente de Elche	Nacional	1ª	66,7
Riurau Film Festival	Nacional	1ª	66,7
IndieWise Film Fest	Internacional	1ª	66,7
El día + Corto (Festival de Cine de Alicante)	Local	1ª	66,7
Festival de Cine Fantástico de Elche FantaElx	Nacional	1ª	66,7
UDLA Festoc	Internacional	1ª	66,7
Festival Cinema Parladiso	Nacional	2ª	Mírame
Festival Internacional Cine Universitario	Internacional	2ª	Mírame
El día + Corto (Festival de Cine de Alicante)	Local	2ª	Mírame
Festival 1000 Gritos	Internacional	2ª	Mírame
Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant	Nacional	2ª	Mírame
Festival Internacional de Cine Independiente de Elche	Nacional	2ª	Mírame
Festival de Cine Fantástico de Elche FantaElx	Nacional	2ª	Mírame
Incorto Film Festival	Internacional	2ª	Mírame
Certamen Cortos Villa de Santa Pola	Local	2ª	Mírame
Festival Internacional de Cine de Sax	Nacional	2ª	Mírame
Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant	Nacional	3ª	Hell West

Festival de Cine Pequeño de Aspe	Local	3ª	Hell West
Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (Sitges, Maratón Imagen Death, Sala Brigadoon)	Nacional	3ª	Hell West
Hemoglozine. Festival Internacional de Cine de Terror y Fantástico de Ciudad Real	Nacional	3ª	Hell West
Fangofest	Nacional	3ª	Hell West
Bai de Fest. Festival de Curts Fantàstis i de Terror de Roses	Nacional	3ª	Hell West
Almería Western Film Festival	Nacional	3ª	Hell West
Festival Boca do Inferno	Internacional	3ª	Hell West
Festival 1000 Gritos	Internacional	3ª	Hell West
Festival Acollona't. Setmana de Cinema Fantàstic i de Terror de Girona	Nacional	3ª	Hell West
Certamen Cortos Villa de Santa Pola	Local	3ª	Hell West
Festival de Cine Fantástico de Elche FantaElx	Nacional	3ª	Hell West
Navidades Sangrientas	Local	3ª	Hell West
SGAE en corto	Nacional	3ª	Hell West
El día + Corto (Festival de Cine de Alicante)	Local	3ª	Hell West
Michigan Comic Convention	Internacional	3ª	Hell West
Atlanta Comic Convention	Internacional	3ª	Hell West
Indiana Comic Convention	Internacional	3ª	Hell West
Tampa Bay Comic Convention	Internacional	3ª	Hell West
Wiconsin Comi Convention	Internacional	3ª	Hell West
Festival de Cine Fantástico de Torremolinos	Nacional	3ª	Hell West

**LA ESCUELA DE CINE UMH EN OTROS EVENTOS**

<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>FECHA APARICIÓN</b>	<b>URL</b>
Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CICAP)	Congreso		
Salón Video Game Cómico	Feria		
Congreso Internacional de Cine Fantástico, Audiovisual y Nuevas Tecnologías	Congreso		

**LA ESCUELA DE CINE UMH EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>FECHA APARICIÓN</b>	<b>URL</b>
Elche News	Prensa	27-07-2015	<a href="https://goo.gl/uwD8e3">https://goo.gl/uwD8e3</a>
La Verdad Elche	Prensa	28-07-2015	<a href="https://goo.gl/R1XX6F">https://goo.gl/R1XX6F</a>
Diario Información	Prensa	28-07-2015	<a href="https://goo.gl/JghiEm">https://goo.gl/JghiEm</a>
UMH TV	Televisión	31-07-2015	<a href="https://goo.gl/1iawMa">https://goo.gl/1iawMa</a>
Diario Información	Prensa	29-05-2016	<a href="https://goo.gl/YaZu54">https://goo.gl/YaZu54</a>
Cadena Ser	Radio	01-06-2016	<a href="https://goo.gl/k3q9p6">https://goo.gl/k3q9p6</a>
Diario ABC	Prensa	01-07-2016	<a href="https://goo.gl/JbHR5H">https://goo.gl/JbHR5H</a>
La Vanguardia	Prensa	01-07-2016	<a href="https://goo.gl/4szvAA">https://goo.gl/4szvAA</a>
Alicante Hoy	Prensa	01-07-2016	<a href="https://goo.gl/ZfT7aD">https://goo.gl/ZfT7aD</a>
La Verdad	Prensa	01-07-2016	<a href="https://goo.gl/xWms6y">https://goo.gl/xWms6y</a>
Cadena Ser	Radio	01-07-2016	<a href="https://goo.gl/YQS9M">https://goo.gl/YQS9M</a>
Tele Elx	Televisión	31-07-2016	<a href="https://goo.gl/sSvV2A">https://goo.gl/sSvV2A</a>
La Verdad	Prensa	26-07-2016	<a href="https://goo.gl/1G63d5">https://goo.gl/1G63d5</a>
Radio UMH	Radio	26-07-2016	<a href="https://goo.gl/k1ys1D">https://goo.gl/k1ys1D</a>
Diario Las Provincias	Prensa	26-07-2016	<a href="https://goo.gl/wN8cSp">https://goo.gl/wN8cSp</a>
Diario Información	Prensa	30-07-2016	<a href="https://goo.gl/C25F92">https://goo.gl/C25F92</a>
Diario Información Elche	Prensa	30-07-2016	<a href="https://goo.gl/JcQkKD">https://goo.gl/JcQkKD</a>
UMH TV	Televisión	08-09-2016	<a href="https://goo.gl/PHa4Yo">https://goo.gl/PHa4Yo</a>
Diario Información Elche	Prensa	01-03-2017	<a href="https://goo.gl/DxMDTP">https://goo.gl/DxMDTP</a>
Alicante Hoy	Prensa	01-03-2017	<a href="https://goo.gl/h9nsEf">https://goo.gl/h9nsEf</a>
Tele Elx	Televisión	02-03-2017	<a href="https://goo.gl/GSh3ib">https://goo.gl/GSh3ib</a>
UMH TV	Televisión	09-03-2017	<a href="https://goo.gl/qtmZSo">https://goo.gl/qtmZSo</a>
Alicante Hoy	Prensa	05-04-2017	<a href="https://goo.gl/79eU8n">https://goo.gl/79eU8n</a>
El Periodic.com	Prensa	05-04-2017	<a href="https://goo.gl/qL723M">https://goo.gl/qL723M</a>
UMH TV	Televisión	28-04-2017	<a href="https://goo.gl/QtnF15">https://goo.gl/QtnF15</a>
Radio UMH	Radio	26-07-2017	<a href="https://goo.gl/KFnLvS">https://goo.gl/KFnLvS</a>

Diario Información Elche	Prensa	28-07-2017	<a href="https://goo.gl/4RxRGQ">https://goo.gl/4RxRGQ</a>
Publitoral	Prensa	28-07-2017	<a href="https://goo.gl/aJkn1h">https://goo.gl/aJkn1h</a>
Cope Elche	Radio	28-07-2017	<a href="https://goo.gl/WWsrys">https://goo.gl/WWsrys</a>
Diario Información	Prensa	31-08-2017	<a href="https://goo.gl/1FazK5">https://goo.gl/1FazK5</a>
Diario Información	Prensa	01-08-2017	<a href="https://goo.gl/Btypuc">https://goo.gl/Btypuc</a>
Levante EMV	Prensa	01-08-2017	<a href="https://goo.gl/EvFbht">https://goo.gl/EvFbht</a>
Levante EMV	Prensa	06-08-2017	<a href="https://goo.gl/xGyqxx">https://goo.gl/xGyqxx</a>
Cadena Ser Elche	Radio	16-08-2017	<a href="https://goo.gl/Jwsynk">https://goo.gl/Jwsynk</a>
UMH TV	Televisión	07-09-2017	<a href="https://goo.gl/7VRKZ7">https://goo.gl/7VRKZ7</a>
UMH TV	Televisión	22-09-2017	<a href="https://goo.gl/36ZiUt">https://goo.gl/36ZiUt</a>
Revista Cinemanía	Revista	01-03-2018	<a href="https://goo.gl/fTjmuL">https://goo.gl/fTjmuL</a>
UMH TV	Televisión	09-03-2018	<a href="https://goo.gl/W3J2zh">https://goo.gl/W3J2zh</a>
El Periodic.com	Prensa	25-05-2018	<a href="https://goo.gl/g1YkMB">https://goo.gl/g1YkMB</a>
UMH TV	Televisión	01-06-2018	<a href="https://goo.gl/5rKc81">https://goo.gl/5rKc81</a>
Alicante mag	Revista	04-07-2018	<a href="https://goo.gl/UES6V2">https://goo.gl/UES6V2</a>
Calvari, El Periodic del cor de Benidorm	Prensa	16-07-2018	<a href="https://goo.gl/xof3xi">https://goo.gl/xof3xi</a>
Mediterráneo Press	Prensa	14-07-2018	<a href="https://goo.gl/URTxZd">https://goo.gl/URTxZd</a>
Publitoral	Prensa	16-07-2018	<a href="https://goo.gl/Bm7iqc">https://goo.gl/Bm7iqc</a>
Sax digital	Prensa	05-07-2018	<a href="https://goo.gl/AaqdXf">https://goo.gl/AaqdXf</a>
Radio UMH	Radio	25-07-2018	<a href="https://goo.gl/yzw6DQ">https://goo.gl/yzw6DQ</a>
Radio San Vicente	Radio	30-07-2018	<a href="https://goo.gl/rjcoHY">https://goo.gl/rjcoHY</a>
Diario Información	Prensa	04-08-2018	<a href="https://goo.gl/71f6E7">https://goo.gl/71f6E7</a>
Diario Información	Prensa	06-08-2018	<a href="https://goo.gl/Ue9C92">https://goo.gl/Ue9C92</a>
UMH TV	Televisión	14-09-2018	<a href="https://goo.gl/QvDETe">https://goo.gl/QvDETe</a>
Diario Información Elche	Prensa	11-10-2018	<a href="https://goo.gl/GdhdYy">https://goo.gl/GdhdYy</a>
Radio UMH	Radio	11-10-2018	<a href="https://goo.gl/ZGxjr9">https://goo.gl/ZGxjr9</a>
Europa Press	Prensa	13-10-2018	<a href="https://goo.gl/JzKmx9">https://goo.gl/JzKmx9</a>
Alicante Plaza	Prensa	17-10-2018	<a href="https://goo.gl/vRswpY">https://goo.gl/vRswpY</a>
Radio UMH	Radio	09-11-2018	<a href="https://goo.gl/gkKR4g">https://goo.gl/gkKR4g</a>