

TFG

GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DEL CERTAMEN DE MINICUADROS DE ELDA.

MEMORIA

Presentado por Irene Vidal Gandía

Tutor: Ana Tomás Miralles

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2018-2019



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

Este proyecto trata de la gestión, organización y dirección del Certamen de Minicadros de Elda en su cuadragésima edición.

Desde el papel de directora del certamen se va a realizar una memoria, donde se incluirán varios de los procedimientos necesarios para la realización de esta edición, pasando desde un cambio en la imagen corporativa hasta la entrega de premios e inauguración de la exposición.

A partir de una experiencia personal se plasmará una convocatoria completa de trabajo para llevar a cabo un año más este certamen que tanto representa a la ciudad de Elda.

PALABRAS CLAVE

Certamen, dirección, organización, gestión, concurso, Elda, Minicadros.

SUMMARY

This project deals with the management, organization and direction of the Elda Minicuarios Contest in its fortieth edition.

From the role of director of the contest is going to make a memory, which will include several of the necessary procedures for the realization of this edition, going from a change in the corporate image to the awards ceremony and opening of the exhibition.

From a personal experience a complete course of work will take shape to carry out this year's event, which represents the city of Elda.

KEY WORDS

Competition, management, organization, management, contest, Elda, Minicuarios.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO	8
2.1. OBJETIVOS.....	8
2.2. METODOLOGÍA.....	9
3. DESARROLLO CONCEPTUAL Y REFERENTES	10
3.1. DESARROLLO CONCEPTUAL: GESTIÓN CULTURAL....	10
3.2. REFERENTES.....	12
3.2.1 Mini Print Internacional, reseña histórica.....	12
3.2.2. Mini Print de Rosario.....	14
3.2.3. Biennial Internacional de grabado Xátiva.....	15
3.2.4. Mini Print Cantabria.....	16
3.2.5. Festival Internacional de grabado Bilbao.....	17
3.2.6. Mini Print Cadaqués.....	18
3.2.7. MiniCuadros Elda.....	20
4. PRAXIS Y METODOLOGÍA EN LA GESTIÓN Y EL DISEÑO ...	22
4.1. GESTIÓN ECONÓMICA DEL CERTAMEN.....	22
4.1.1. Elaboración del nuevo presupuesto.....	22
4.1.2. Búsqueda de patrocinadores.....	22
4.1.3. Solicitud de subvenciones.....	22
4.2. ESTRUCTURA PERSONAL Y CREACIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR.....	23
4.3. ELECCIÓN DEL JURADO DEL CERTAMEN	24
4.4. GESTIÓN Y ELECCIÓN DE LA SEDE DEL CERTAMEN...25	
4.4.1. Solicitud, requisitos y elección del espacio.....	25
4.4.2. Historia y desarrollo del Museo del Calzado.....	26
4.5. COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DEL CERTAMEN DE MINICUADROS DE ELDA.....	27
4.5.1. Creación de la imagen corporativa y diseño de cartelería ..	27
4.5.2. Cronograma y planificación de fechas.....	29
4.5.3. Bases del certamen e inscripción.....	30
4.5.3.1. Difusión y publicidad en medios de comunicación.....	31
4.5.3.2. Método de inscripción.....	32
4.5.4. Recepción, clasificación y almacenamiento de las obras .	33

4.5.5. Creación de base de datos con participantes.....	34
4.5.6. Reunión y fallo del jurado.....	35
4.6. DISEÑO Y MAQUETACIÓN DEL CATÁLOGO DE LAS OBRAS SELECCIONADAS.....	35
4.7. GESTIÓN, COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EXPOSICIÓN.....	37
4.7.1. Diseño y desarrollo del espacio expositivo.....	37
4.7.2. Acto de entrega de premios y remuneración.....	37
4.7.3. Exposición itinerante de las obras seleccionadas.....	38
4.8. LOGÍSTICA Y DEVOLUCIÓN DE OBRAS.....	39
4.9. LINKS.....	40
5. CONCLUSIONES.....	40
6. BIBLIOGRAFÍA.....	41
7. ÍNDICE DE IMÁGENES.....	42
8. ANEXOS.....	44

1. Introducción

Con la máxima de: “Por Elda, por el prestigio de la Comparsa y por la Fiesta...”, según consta en la presentación del primer catálogo de la exposición, se creó nuestro querido Certamen de pequeño formato denominado “MINICUADROS” en 1979.

Si hay algo de lo que nos sentimos orgullosos en la ciudad de Elda es de las fiestas de Moros y Cristianos, una fiesta que involucra a todos los ciudadanos y a cada rincón de la ciudad.

Con la denominación de Comparsa Huestes del Cadí se constituye una asociación carente de ánimo de lucro, en la que uno de sus fines primordiales es el de participar, mantener e impulsar la Fiesta de Moros y Cristianos de Elda, con actividades como organizar actos culturales, deportivos o cuantas actividades se consideren convenientes como vehículo de unión y convivencia entre sus asociados.

Ciertamente, fue una idea totalmente innovadora, si nos atenemos al contexto en el que se desenvolvía nuestra fiesta de Moros y Cristianos en aquella época, en la que lo lúdico primaba sobre cualquier iniciativa cultural ligada a ella.

Esta propuesta fue totalmente respaldada por la Junta Directiva de la Comparsa de entonces, y tuvo como principal mecenas histórico la fusionada Caja de Ahorros Provincial de Alicante. Es a partir de aquí cuando se inicia una singladura que lleva felizmente 40 años de vida.

Hay muchas ideas que se ponen en marcha, pero es realmente difícil, que se den las circunstancias necesarias para que tengan una continuidad con el paso de los años. Es aquí donde radica uno de los pilares más valorados del certamen: las sucesivas generaciones de personas que han dirigido nuestra sociedad y el concurso de manera totalmente desinteresada. Siempre han creído en él, lo han mimado, lo han defendido, pero sobretodo han conseguido que convocatoria tras convocatoria brille más y llegue más lejos.

Si centramos nuestra atención en su evolución, vemos que los inicios del certamen, fueron duros, con unas pretensiones muy modestas y sólo circunscrito a artistas de la provincia de Alicante. Pocos años después, la convocatoria se extendió a toda la Comunidad Valenciana, pasando luego a tener ámbito Nacional, para finalmente, pasar fronteras, dirigiéndose a pintores de cualquier país de la Comunidad Europea.

Lo que hace particularmente especial a “Minicadros” es “su tamaño” -hasta 25 cm de lado. La libertad con la que el artista se siente para com-

poner su obra: no hay límites para su creatividad, su inmediatez, el autor debe utilizar un pequeño espacio físico con una obra cuyo verdadero éxito estriba en su capacidad de enganchar y transmitir algo al “gran” público. Finalmente añadir el aliciente de los premios, destacando el primero dotado con 1.500 euros.

Por encima de todo, lo que hace realmente auténtico a este certamen son las personas: la fidelidad que le guardan un gran número de instituciones privadas y públicas; el cuidado exquisito puesto cuando se manipulan las obras; el trato humano directo con los artistas quienes, como progenitores preocupados por sus hijos, se interesan por cualquier información relativa a sus “retoños”- recepción de su obra, coste de envío, posible selección o premio conseguido, etc; y cómo no, el público que se acerca a las exposiciones cada año, buscando emocionarse, conmoverse con las nuevas propuestas.

En este TFG hemos expuesto las diferentes pautas y gestiones necesarias, para poder llevar a cabo un certamen de estas características. La Comparsa Huestes del Cadí depositó en mí, la confianza y la responsabilidad de este certamen, proponiéndome el cargo de directora del certamen incluyendo en éste además, la coordinación, organización y gestión del certamen en este año en el que Minicadros cumple 40 años de vida.

Por mi parte, supone un gran reto tanto personal como profesional, ya que con este nuevo cargo, podía poner en funcionamiento mis conocimientos adquiridos en el grado de Bellas Artes, pero en particular en la asignatura de “Historia, Cultura y gestión del arte impreso” en la cuál pude empezar a participar en la organización de alguna exposición junto a los compañeros y conocer este mundo que para mí antes de entrar a Bellas Artes era desconocido. Durante el transcurso de la asignatura pensé en realizar un trabajo final de carrera relacionado con la asignatura, pero jamás pensé que podría tener la oportunidad de hacerlo de esta manera, por lo que fue una motivación añadida.

Por no hablar de la motivación personal y el gran reto que supone para mí, estar al mando de un Certamen de Minicadros tan conocido en el ámbito artístico en el que me rodeo.

Finalmente, siento que he crecido paralelamente con este Certamen; ya que he tenido la suerte de poder participar en él durante muchos años pasados y sobretodo, ver la evolución y el enorme empeño de todas las personas que han estado durante años involucrados en este proyecto. Es importante para mí, poder seguir llevando el nombre de Elda y sus fiestas de Moros y Cristianos por todo el país y diferentes países de la Unión Europea a través de la cultura, y sobretodo, mediante el arte.

2. Objetivos y metodología de proyecto

2.1.OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos y experiencia real y profesional de la Gestión Cultural.
- Poner en práctica los conocimientos y técnicas adquiridos mediante la realización del grado en Bellas Artes.
- Analizar en profundidad cada una de las fases de desarrollo como en cualquier proyecto de gestión cultural desde la planificación, pasando por la ejecución y gestión.
- Presupuestar los recursos necesarios para llevar a cabo las iniciativas en materia de calidad.
- Diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Identificar a los distintos agentes que intervienen en la dinámica del mundo del arte: comisarios, promotores culturales, galeristas, críticos, responsables técnicos, etc. Reconocer sus características y funciones.
- Organizar el trabajo del gestor cultural en las instituciones que tradicionalmente vienen aplicándose al turismo cultural: museos, casas de cultura, etc. Para fomentar el patrimonio de la ciudad.
- Generar, y exponer adecuadamente proyectos artísticos, mostrando conocimiento de la metodología del proceso.
- Manifestar habilidades para generar un proyecto cultural y artístico: instalación de la obra, proceso de difusión, almacenaje, mantenimiento y transporte.
- Contribuir a la consolidación del concurso y desarrollo de equipos de trabajo.
- Liderar grupos de trabajo, favoreciendo la integración de los miembros
- Establecer un equilibrio con las condiciones económicas, sociales, territoriales y técnicas.

2.2. METODOLOGÍA DE PROYECTO

Este proyecto de dirigir el Certamen de Minicadros de Elda, nace de la iniciativa de la Comparsa Huestes del Cadí, de proponer dicho cargo a Irene Vidal como directora e informarle de todas las responsabilidades que conlleva la afirmación a esa proposición.

Una vez valorado y consensuado el caso por parte de Irene, se confirmó el cambio de dirección del Certamen, por lo que suponía seguir una serie de pautas antes de comenzar a trabajar en esta cuadragésima edición.

La aceptación de este nuevo camino, implica ser partícipe de la Junta Directiva de la comparsa de Moros y Cristianos, ya que existe una comisión única y específica de “Minicadros” y ésta es la unión entre el Certamen y los festeros que pertenecen a la Comparsa Huestes del Cadí. Ya que cada dos semanas se realiza una reunión de Junta Directiva donde se informa al resto de directivos como evoluciona el proyecto y apreciaciones necesarias de cada comisión.

Ser directora del certamen significa involucrarse también en todas las actividades culturales que realice la Comparsa fuera de la temática de Minicadros.

Para comenzar con el año de dirección del certamen, uno de los actos principales y más importantes, es la presentación de la nueva encargada del certamen a todas las entidades patrocinadoras y colaboradoras del certamen, y al equipo político del ayuntamiento de la ciudad de Elda. Es realmente destacable y útil citar una reunión privada con cada jefe de empresa, con Concejalía de cultura y fiesta y sobretodo con el alcalde de la ciudad.

A estas reuniones asiste el presidente de la Comparsa como representante de ésta y la nueva directora del Certamen, donde no sólo se presenta como tal cargo, si no que se asegura su continuidad como patrocinador en las próximas ediciones del concurso, y se le expone sus nuevos objetivos a cumplir para favorecer el certamen de Minicadros.

Una vez realizados ciertos actos de protocolo, y reuniones específicas, se valoró por parte de la nueva directora del certamen, hacer un estudio profundo sobre Gestión cultural, y utilizar los conocimientos adquiridos en el grado de Bellas Artes para realizar el trabajo final de grado sobre Gestión, coordinación y dirección de un Certamen de Minicadros.

En los siguientes capítulos y puntos de este proyecto se analizan más profundamente cada paso, y concluye con la revisión satisfactoria de los resultados.

3. Desarrollo conceptual y referentes.

3.1. DESARROLLO CONCEPTUAL: GESTIÓN CULTURAL

Partiendo del significado de las palabras “gestión” y “cultura”, la gestión cultural trata de administrar ciertos recursos o servicios culturales, con unos determinados objetivos. De este modo, se relaciona la gestión cultural con promover, diseñar y realizar desde cualquier ámbito proyectos culturales.

Según Enrique Banús, doctor en Filosofía, << *La gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales...>>¹*

Esto se puede realizar de diferentes maneras como fomentando la participación en actividades culturales, animar a la iniciativa ciudadana llevar la gestión de sus proyectos, ayudar a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado, etc.

Por un lado, la palabra “cultura” siempre nos lleva a palabras como “valores”, “actitudes”, “visión del mundo”.... por lo que ayuda a presenciar la mentalidad en ese momento histórico.

Por otro lado, puede contribuir a crear patrimonio y contribuir en la sociedad, ya que es una parte importante de la calidad de vida.

Debido a la evolución conceptual a lo largo del tiempo existe una complejidad en la definición de gestión cultural respecto al término de cultura, ya que dependiendo de cada país contiene connotaciones diferentes.

En ciertos países de habla inglesa, suele haber diferencias notables en el significado y concepto, ya que se suele hablar de “arts management” y no de “cultural management” equiparándose la gestión cultural con la gestión artística o de las artes.

En otros países como los latinos, la gestión cultural es mucho más amplia que la gestión de las artes incluyéndose una acepción de cultura más amplia.

La persona llamada gestor cultural se denomina al que es mediador entre el consumo cultural, la creación y la participación. Es el profesional que ayuda a llevar a cabo el desarrollo del trabajo artístico y cultural, e intenta insertarlo en una estrategia territorial, de mercado, social o política. Su labor contribuye a hacer siempre presente una determinada parte de la cultura en

¹ Web oficial de la Universidad de Piura. Disponible en << <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>>> [Consulta 14-06-2019]

un lugar también específico.

Una de las labores primordiales del gestor cultural es no perder nunca la fuerza, perseverancia y la fe en que su trabajo es importante para la sociedad

Es habitual utilizar erróneamente la denominación correcta de “gestor cultural” ya que suele confundirse con otras denominaciones similares como “técnico de cultura”, “animador sociocultural”, etc.

Cuando una persona está lo suficientemente cualificada o bien tiene la debida experiencia en el sector, es esta actividad principal por la que percibe una remuneración económica y se considera gestor cultural.

	Organización Cultural	Actividad Cultural	Naturaleza
Servicios Culturales (Gestión Cultural)	Museo	Pintura Escultura Fotografía Arquitectura	Artes plásticas
	Entidad Escénica	Teatro Danza Ópera Música	Artes escénicas
Bienes Culturales (Industria Cultural)	Industria Cinematográfica	Cine Videos	Artes audiovisuales
	Industria fonográfica	Discos	
	Comunicación	Radio Televisión Libros Diseño Artesanía	Artes gráficas
	Industria del libro		Artes Aplicadas
	Otras		

<<**Producto cultural.** Cuando hablamos de productos culturales nos referimos a cualquier actividad cultural, ya sea un bien cultural o un servicio cultural>>²

1. Un *bien cultural* es la actividad artística individual de creación y producción materializada, cuyo consumo es realmente masivo ante la posibilidad de una difusión elevada. Generalmente con un fin lucrativo por parte de las empresas que lo fabrican y comercializan.

Ejemplos de bienes culturales son los libros, los vídeos, etc.

2. Un *servicio cultural* es la actividad artística que se consume o se contempla en el mismo momento de su exhibición o ejecución. Suelen ser actividades con reducido grado de reproducción, perecederas, o de la misma manera son de naturaleza única. Principalmente, las entidades que prestan estos servi-

² Web oficial de Divulgación Dinámica. Disponible en << <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/gestion-cultural-concepto-objetivos-clasificacion/>>> [Consulta 03-07-2019]

cios culturales tienen una finalidad no lucrativa. Ejemplos de servicios culturales son todos aquellos que conllevan la asistencia de un espectador o visitante para recrearse.

3.2. REFERENTES

3.2.1. *Mini Print Internacional, reseña histórica*

Desde la segunda mitad del siglo XX en países de Europa, Norteamérica y América, se inscribe en el conjunto de propuestas artísticas experimentales el "Miniprint". Fue Edgardo Antonio Vigo en Argentina, uno de los primeros en descubrir el potencial sociopolítico que podía tener el formato pequeño para coaptar el sistema postal y eludir el circuito del arte comercial.

En las siguientes décadas este fenómeno tuvo considerable expansión ya que se extendió hacia otras formas que incluían el arte con sellos de goma y fotocopias, estampillas apócrifas, postales, collages y mapas, abriendo una extensa gama de posibilidades plásticas.



Fig 1. *Miniprint Internacional de Cadaqués.*

La pequeña dimensión fue, a la vez, un característico rasgo en la producción del grabado modernista acompañando textos literarios y elementos decorativos, arte aplicado al diseño gráfico e incluso en obras autónomas. Se incluyen también, entre los procedentes del Miniprint, un conjunto de obras de dimensión reducida que abarcan una gran cantidad de técnicas diferentes, que se conservan como piezas de colección y se relacionan con el gusto por los objetos pequeños, entre ellos, piezas arqueológicas e historias resguardadas en gabinetes antiguos de curiosidades por sus dueños, y en cuartos de maravillas.

En el contexto de redefinición de la gráfica, el Miniprint creó en cierta medida una reflexión sobre los circuitos oficiales de distribución de obras, al elegir el correo como medio de intercambio. De esta manera, se vuelve a tomar una tradición consistente en el siglo XX de envío de obsequios, catálogos y estampas, utilizando un sistema alternativo de difusión que coloca en jaque

a la idea del arte como una obra de valor comercial. El énfasis se coloca en el envío de la obra misma y en la entrega del catálogo de la muestra junto a una serie de estampas de artistas de diversas partes del mundo, que se envían por correo a los participantes.



Fig 2,3 y 4. Miniprint Internacional de Cadaqués.

A un nivel internacional fue confirmándose un circuito de certámenes y concursos destinados al grabado como la Bienal de Artes Gráficas de Liubliana fundada en 1955, la más antigua del mundo de las artes gráficas contemporáneas, pero también fueron significativas las de Tokio, Taipei, Polonia, Lugano o las organizadas en diversos países de América como las de Puerto Rico, La Habana, México y Chile.

Específicamente en el área del Miniprint se destacan las bienales y trienales internacionales de Tokio, Cadaqués, Kazanlak y Rosario.

El grabado fue adquiriendo en este escenario efervescente una autonomía que derivó en una jerarquización y resignificación de la disciplina visible desde puntos geográficos que desbordan el marco regional.

Estas referencias históricas han permitido que el desarrollo de estos certámenes haya crecido a lo largo del siglo observando su evolución en distintas ciudades.

3.2.2. Mini Print de Rosario

Es el celebrado en la ciudad de Rosario (Argentina), con más de 25 años de trayectoria y se ha convertido en referente para el equipo de trabajo de Elda. Sus inicios se deben gracias a la importante labor en la difusión y popularización del grabado llevada a cabo en Rosario por el Museo Municipal de Bellas Artes “Juan B. Castagnino” desde finales de los años treinta en los salones y exposiciones de grabados organizados por la Asociación Amigos del Arte.

Más tarde su desarrollo se le atribuye al trabajo de edición y recolección de piezas gráficas iniciado por Emilio Ellena durante la década siguiente mediante la impresión de carpetas con grabados originales de artistas argentinos y el renovado interés por la gráfica latinoamericana que se desplegó con diversas orientaciones desde los setenta.



Fig 5. Cartel Inauguración Exposición Mini Print de Rosario



Fig 6. Cartel Inauguración Exposición Mini Print de Rosario

3.2.3. Biennial Internacional de grabado Xàtiva

Certamen que se sitúa entre los más relevantes del ámbito internacional después de los del Japón, la China, Nueva York o Polonia. La bienal está promovida por el Ayuntamiento de Xàtiva con la colaboración del Rotary Club Xàtiva.

Es una de las citas importantes de la agenda cultural de Xàtiva. La exposición de las piezas seleccionadas suele ser una de las de mayor afluencia de público de las que alberga la Casa de Cultura. Cada edición acuden, además de los aficionados al arte de la ciudad, grupos de alumnos de Bellas Artes, profesores y especialistas en grabado de distintas procedencias.

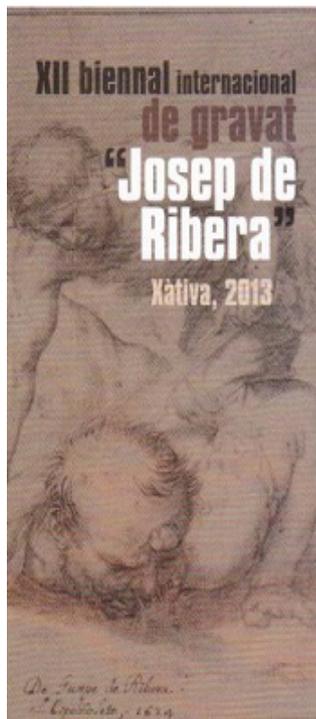


Fig 7. 12ª edición Biennial Internacional de Xàtiva

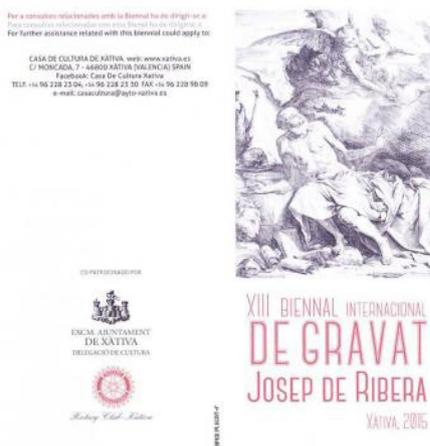


Fig 9. 13ª edición Biennial Internacional de Xàtiva



Fig 8. 14ª edición Biennial Internacional de Xàtiva



Fig 10. 15ª edición Biennial Internacional de Xàtiva

La Bienal nació en 1992, cuando con motivo de la celebración del IV centenario del grabador José de Ribera, se quiso instituir un certamen artístico de prestigio que pusiera en valor la actividad cultural de la ciudad, todo vinculándola con un de sus hijos más ilustres. Se trata de la convocatoria cultural de mayor proyección internacional de las que organiza el Ayuntamiento de Xàtiva.



Fig 11. Imagen oficial Mini Print Cantabria.

3.2.4. Mini Print Cantabria

Este certámen se creó en 2018. Se trata de una propuesta de SM Pro Art Circle, donde apuestan por artistas contemporáneos de todo el mundo.

La necesidad de que el arte de diferentes partes del mundo converja y sea expuesta en tierras cántabras ha provocado el desarrollo y el trabajo necesario para incorporar a Cantabria al circuito internacional de Mini Print. En 2018 se propuso a la Autoridad Portuaria de Santander (Cantabria - España), regidora del Centro de Arte Faro Cabo Mayor, la realización conjunta de la primera edición de la Bienal Mini Print bajo el postulado “El Mar y los Faros”.

Si bien nació como Bienal, el inmediato éxito de convocatoria, la excelencia de las obras presentadas y la maravillosa acogida del público local generó el deseo de transformarlo en una cita anual, en la cual el mundo del grabado se reúna en Santander guiado por la luz de su Faro más emblemático, el Faro del Cabo Mayor.

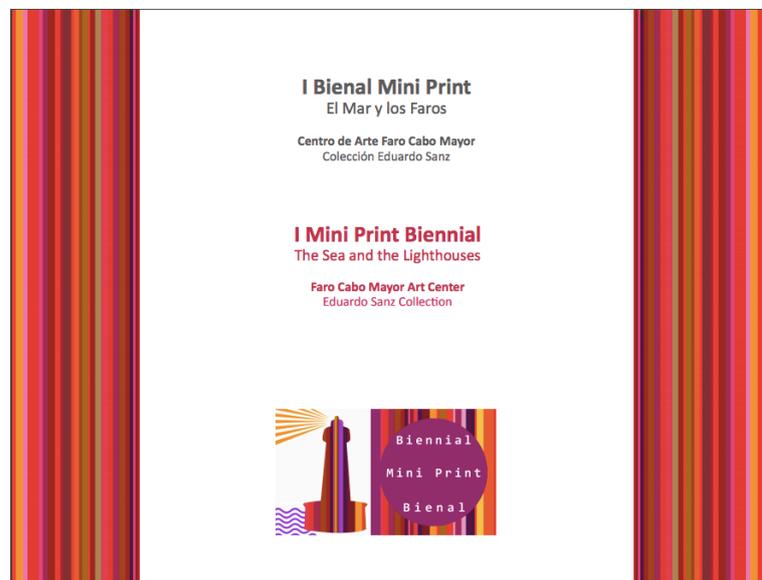


Fig 12 . 15ª edición Biennial Internacional de Xátiva

3.2.5. Festival Internacional de grabado Bilbao



Fig 13 . Festival Internacional de grabado

Fig 14 . Festival Internacional de grabado

FIG Bilbao, es considerado un referente por su especialización en arte sobre papel. El director y cofundador en 2012 del FIG, Dario Piludu, lo define como *“un proyecto científico que nace de la necesidad de impulsar el interés por el arte en todos los escalafones de las sociedad”*³

El objetivo ha sido el de convertir a Bilbao en el centro del grabado mundial. El festival ha extendido su red de influencia al captar la atención de nuevos públicos y profesionales nacionales e internacionales vinculados al arte.

Las galerías ven en FIG Bilbao un escaparate para exhibir sus obras, por lo que año tras año aumenta el número de expositores. Existe una gran participación con una amplia representación internacional, entre galerías, universidades, centros artísticos, talleres y asociaciones.

Australia y Croacia son países colaboradores del FIG Bilbao, lo que provoca el intercambio artístico entre ambas culturas. Además el festival ha conseguido que diferentes prescriptores den a conocer a sus artistas, centros o proyectos vinculados a las obras gráficas o el arte sobre papel, premiando el arte desconocido y creando una ventana a nuevos artistas.

³ Web oficial de FIG Bilbao. Disponible en << <https://www.figbilbao.com/>>>. [Consulta 06-07-2019]

3.2.6. Mini Print Cadaqués

Este certamen es una de las principales referencias internacionales, da comienzo a finales del siglo XIX y se mantiene más de un siglo después, siempre con algún altibajo circunstancial.

Joan Josep Tharrat escribió su memorable libro *“Cent anys de pintura a Cadaqués”*, mencionando que *“En Cadaqués hay montado el Taller Galería Fort donde expone obra gráfica, generalmente de artistas catalanes”*.

Este libro lo escribía en el año 1981 y justo en aquel mismo verano, Pascual Fort encaminaba prácticamente desde el anonimato el Mini Print Internacional de Cadaqués.

Este relato histórico-artístico de Cadaqués tiene nombres propios tan potentes como los Pichot, Meifrén, Picasso, Dalí, Duchamp o Hamilton. Desde sus inicios han participado anualmente en el concurso una media de 600 a 700 artistas de más de una cincuentena de países. El resultado de las 38 ediciones celebradas eleva la cifra de participantes a 9.700 artistas de todo el mundo.

España, Estados Unidos y Japón son los países que congregan el mayor número de participantes, pero en el año 2018 han aportado obra siete artistas de Corea del Sur, tres de Irán, uno de Mongolia o cinco de Nueva Zelanda, por citar alguno de los participantes más alejados.

El certamen se extiende cada año a poblaciones diferentes que exponen las obras del concurso: galería l’Étang d’Art de Bages (Francia); Wingfield Barns, de Suffolk (Reino Unido); Fundació Tharrats d’Arts Gràfic, de Pineda de Mar. En otras ocasiones las obras han viajado a Corea del Sur, Japón, Italia, México, Estados Unidos.

Este certamen además de su gran importancia, resulta una importante referencia en cuanto a la imagen corporativa, diseño de cartelería y diseño de catálogos. Aquí tenemos una muestra de sus 39 portadas de los catálogos.

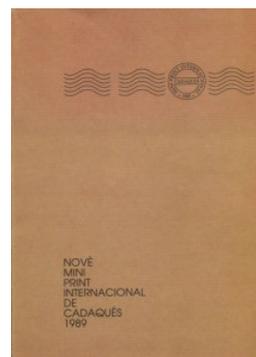
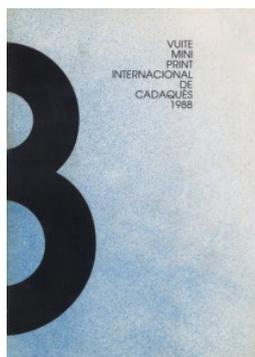
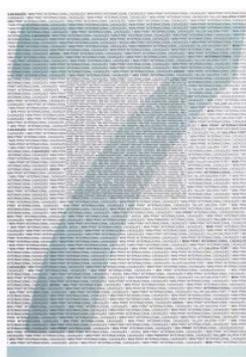
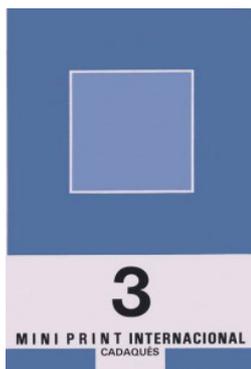




Fig de la 15 a la 54. Portadas catálogos Mini Print Cadaqués.

3.2.7. Minicadros Elda

Este Certamen de Minicadros surgió como un concurso a nivel popular e infantil, pero poco a poco fue creciendo hasta convertirse en un certamen a nivel internacional.

Se puede encontrar un notable crecimiento desde sus inicios, hasta la actualidad. Minicadros ha crecido y seguirá creciendo, ya que en estos momentos se encuentra en búsqueda de aumentar el patrocinio del concurso y sobre todo de aumentar el número de exposiciones por diferentes ciudades de la Comunidad Valenciana.

Uno de los puntos fuertes de este certamen es el catálogo, ya que mantiene desde los últimos años un formato realmente llamativo y característico del certamen. Puede ser notable el crecimiento de este certamen durante todos estos años, sobretodo si conocemos el certamen desde su inicio, pero una manera muy práctica de poder observar esta evolución es mediante el catálogo.

A continuación, se observan las 40 portadas de los catálogos de Minicadros de Elda durante toda su historia.



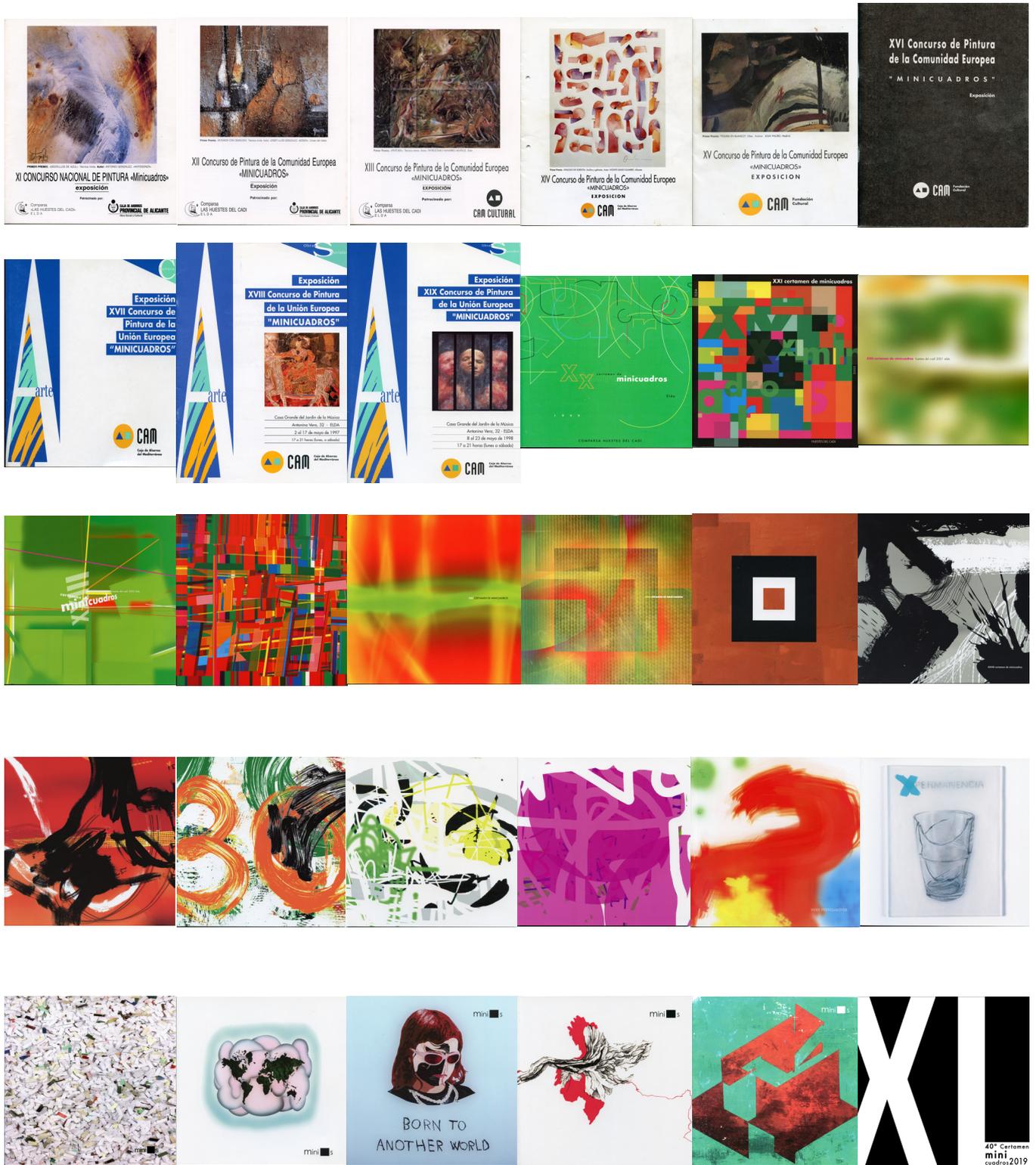


Fig de la 55 a la 95. Portadas catálogos Minicadros Elda.

4. PRAXIS Y METODOLOGÍA EN LA GESTIÓN Y EL DISEÑO

4.1. GESTIÓN ECONÓMICA DEL CERTAMEN

4.1.1. Elaboración del nuevo presupuesto

* CUENTA DE RESULTADOS CONCURSO MINICUADROS

Cta. Titulo	SALDO	Cta. Titulo	SALDO
600 GASTOS CERTAMEN MINICUADROS	7.500,00	740 SUBVENCIONES OFICIALES	2.000,00
60002 RECEPCIÓN ENTREGA PREMIOS	200,00	74001 SUBVENCION AYUDANTAMIENTO	2.000,00
60003 OTROS GASTOS PREMIOS	100,00	747 OTRAS SUBVENCIONES	8.000,00
60001 PREMIOS CERTAMEN	7.200,00	74701 OTRAS SUBVENCIONES	8.000,00
827 VIAJES Y RELACIONES PUBL.	500,00	74702 SUBVENCION COMPARSA	3.000,00
82702 JURADOS CERTAMEN	500,00		
829 COMUNICACIONES Y OTROS SERVICI	1790,00		
82902 CIRCULARES CORREO	200,00		
82905 OTROS SERVICIOS	90,00		
82907 REVISTAS Y CATALOGOS	1.500,00		
RESULTADO BENEFICIO	210,00		
TOTAL GASTOS	10.000,00	TOTAL INGRESOS	10.000,00

Fig 96. Presupuesto Minicadros Elda.

Este proceso resultó muy útil para poder contrastar el presupuesto del año anterior y saber que presupuesto necesitaríamos este año. Pudimos darnos cuenta de la necesidad de algún patrocinador más que nos ayudase y la búsqueda de nuevas subvenciones para tener un margen de dinero en la cuenta de Minicadros y no llegar tan justo al final de las ediciones.

4.1.2. Búsqueda de patrocinadores

Nos encontrábamos en un camino en el que desde hacía años eran las mismas empresas las que confiaban en Minicadros y por lo tanto les patrocinaba. Cierto es, que estas empresas llevaban muchísimos años patrocinando, y no tenemos ninguna queja de ello, pero este año queríamos ponernos como objetivo encontrar un nuevo patrocinador.

Nuestro principal objetivo era las empresas más importantes de Elda como las relacionadas con el calzado. Un compañero y miembro de la Directiva de la Comparsa nos comentó que su jefe estaría encantado de colaborar o patrocinar el proyecto.

No dudamos ni tardamos en concertar una cita Nos reunimos el Presidente de la Comparsa y la directora de Minicadros con el jefe de Gráficas Miger, donde nos enseñó toda la empresa y nos explicaron a que se dedicaban, mientras nosotros le poníamos al día de la historia y evolución de Minicadros, a la vez que concretábamos el tipo de patrocinio, es decir, cuánto dinero estaría dispuesto a poner para Minicadros.

Después de un par de horas de conversación, conseguimos el acuerdo de un patrocinio de 1.500€ donde entraba el premio Gráficas Miger dotado por 1.000€ para su obra ganadora y 500€ para el Certamen de Minicadros. No hace falta decir que como patrocinadores del certamen aparecen en todas nuestros diseños de cartelería, catálogo, exposiciones, etc.

Uno de los objetivos más importantes lo superamos con este nuevo patrocinador

4.1.3. Solicitud de subvenciones

El Certamen sería imposible sin los patrocinios y sin las subvenciones que nos otorgan ciertas entidades como la Diputación de Alicante.

Este año como novedad el ayuntamiento de Elda, dió una subvención a cada una de las Comparsa de Moros y Cristianos para realizar una revista, normalmente anual y sobre las fiestas.

Varias de las tareas más laboriosas e importantes, como son el almacenaje, la



Fig 97. Imagen corporativa Miger, empresa patrocinadora Minicadros Elda.

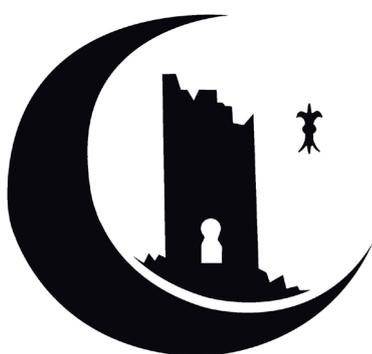


Fig 98. Imagen corporativa de la Comparsa Huestes del Cadí

La Comparsa Huestes del Cadí no tiene revista sobre las fiestas, decidimos pedir esta ayuda, ya que podemos considerar que la revista anual que la Comparsa realiza es el catálogo de Minicadros.

Acudimos a Concejalía de Cultura del ayuntamiento de Elda, para poder informarnos de los pasos necesarios para pedir esta subvención, una vez allí la concejala nos informó de los papeles necesarios y sobre que plataforma debíamos presentarla, la sede electrónica del ayuntamiento de Elda.

Así fuimos recopilando los datos, facturas anteriores, estatutos de la Comparsa y demás papeles, y enviamos la solicitud para la subvención del catálogo de Minicadros de hasta un 50% máximo de su valor.

4.2. ESTRUCTURA PERSONAL Y CREACIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR

Para la elección del equipo, no se siguieron los cauces habituales porque no existe una titulación expresa para estos trabajos, aunque cada vez hay más especializaciones. El equipo fijo de trabajo debía ser pequeño o mediano, estar encabezado por la directora del certamen¹ y normalmente por la directora de la sede del certamen, nosotras nos encargamos de escoger el equipo y quienes buscaríamos personas que fueran afines a los trabajos necesarios.

Para la creación del comité organizador había que definir bien cuáles iban a ser las funciones que iban a desempeñar cada persona:

- Coordinación de las exposiciones.
- Producción-Transportes-Embalajes.
- Almacén.
- Montaje.
- Recepción y salida de la obra: control y almacenaje.
- Inventarios, catalogación y registro de las obras de artistas.
- Comunicación y prensa. Relación con los medios.
- Base de datos.
- Actualización web y redes sociales.
- Correo electrónico Minicadros.

Para estos trabajos, tuvimos en cuenta la disponibilidad de cada persona y la motivación de esta para desempeñar cada tarea. Aunque cabía la posibilidad de seleccionar a personas externas a la Comparsa Huestes del Cadí, muchas de las personas que se ofrecieron a colaborar con nosotros son integrantes de la Comparsa y son personas que desde hace años apoyan la iniciativa del Certamen.

¹ La Directora del Certamen de Minicadros de este año es Irene Vidal Gandía.

recepción y salida de obras, fue encomendada a dos hombres ya jubilados y apasionados con la iniciativa.

Por lo que el resto de actividades y trabajos nos las repartimos entre el conserje del Museo del Calzado, la directora del certamen y un par de compañeros de la junta directiva de la Comparsa Huestes del Cadí, como es la secretaria de la Comparsa y el encargado de la Pagina web y RRSS.

Es importante dejar claro a todos los participantes que es un trabajo sacrificado, el cual va a quitar muchas horas de trabajo, que no se recibe nada metálico a cambio, simplemente responsabilizarse de esto es por disfrutar y por ser felices en cada momento del proceso. La directora del certamen nunca debe despreocuparse de ninguna tarea mencionada anteriormente, ya que es la responsable del certamen, y con ello, de que todas las fases de la cadena funcionen correctamente.

4.3. ELECCIÓN DEL JURADO DEL CERTAMEN

La elección del jurado en un concurso, es una de las partes más importantes para el resultado del certamen, ya que son los encargados de seleccionar de entre centenas de obras las que son merecedoras de los premios ofertados.

Este apartado, a pesar de ser uno de los más importantes, es uno de los más complejos, ya que en este Certamen de Minicadros, al tener una temática libre y una libertad para la técnica a escoger, hay una enorme variedad de obras, eso quiere decir, que el jurado debe ser lo más diverso posible para no cerrar oportunidad a ningún artista que quiera participar.

Durante muchos años atrás, antiguos directores del certamen han contado con la presencia de muchos directores de galerías de Valencia, Madrid, muchos artistas de diferentes localidades de la zona, docentes de universidades, etc. en realidad, unos jurados realmente inmejorables.

Este año y dado que ejercíamos la directora por primera vez, queríamos contar de la mano de jurados cualificados para este trabajo, además de que una de las premisas que nos propusimos fue integrar a artistas de la ciudad de Elda o incluso de la comarca como jurado para este 40 aniversario.

Desde el principio, teníamos bastante claro que contaríamos con Joaquín Laguna, artista, licenciado en Bellas Artes y docente como representante de la ciudad, ya que por si fuese poco, pertenece a la Comparsa Huestes del Cadí. Con alguien con el que queríamos contar era Enrique Zabala, artista nacido en Murcia, conocido desde la carrera de Bellas Artes de Valencia, ya que



Fig 99 . Cartel Cultural Camp organizado por Formación al cuadrado.

impartía unos cursos y masterclass organizados por Paco de la Torre de hiperrealismo, desde aquellos cursos mantuvimos una relación muy buena de amistad, la cual nos hacía cierta ilusión contar con su presencia.

Como tercer integrante del certamen de Minicadros propusimos a Marisol Salanova, crítica de arte contemporáneo y docente en la Escuela de diseño Barreira de Valencia, con Marisol compartimos unos días estupendos en un curso de formación cultural,¹ en los que estrechamos buenos lazos y pudimos comentar el certamen de Minicadros, ya que lo conocía por ciertos conocidos, esto último hizo que no dudase en confirmarnos su asistencia en cuanto se lo propusimos.

El jurado finalmente iba a estar compuesto por Enrique Zabala, Joaquín Laguna y Marisol Salanova, para ello realizamos una llamada personal telefónica, además de una invitación digital.

4.4. GESTIÓN Y ELECCIÓN DE LA SEDE DEL CERTAMEN

Una vez se ha definido el proyecto a realizar, el siguiente paso es concretar el tipo de espacio necesario para desarrollarlo y determinar su ubicación. Es importante valorar todos los aspectos positivos y favorables al certamen en esta decisión de la elección de la sede, ya que tanto el concurso como el lugar que se seleccione como sede, estarán enlazados y supondrá la relación a este certamen en las diferentes actividades que el espacio pueda realizar en su interior.

4.4.1. Solicitud, requisitos y elección del espacio

El lugar donde se sitúe es un aspecto importante si se quiere que el público visite la exposición con cierta asiduidad. Un aspecto a tener en cuenta es situarse en un barrio donde la vida cultural se concentre, ya que garantiza la visibilidad que el certamen necesita.

El factor clave, es la colaboración con el certamen de este lugar, pues debido al presupuesto y a la actividad que se realiza, supone un problema el mantener un espacio alquilado. Esto supone centrarnos en lugares culturales y patrimoniales de la ciudad de Elda, dónde puedan ceder los espacios necesarios para realizar este certamen.

La dimensión del espacio es variable y en muchos casos válida, sólo se necesita un espacio para utilizarlo como almacén, salón de actos y correlativamente el espacio expositivo, que cómo bien se sabe no se necesitaría más de un mes

¹ CULTURAL CAMP. Curso organizado por Formación al cuadrado. Moixent 2017



Fig 100 y 101. Imágenes del edificio del Museo del Calzado de Elda.

al año, puesto que la exposición es itinerante.²

Estos requisitos hacían mucho más pequeño el abanico de posibilidades y conducía directamente al Museo del Calzado de Elda.

El museo del calzado es el lugar perfecto para esta actividad, por lo que se concertó una cita con el alcalde de la ciudad y la concejala de Cultura del ayuntamiento para exponer las intenciones y conocer la opinión de la iniciativa con bastante antelación debido a la alta demanda del Museo.

Una vez tuvimos el apoyo del excelentísimo ayuntamiento de Elda, terminamos la solicitud del espacio mediante la Directora del Museo del Calzado, la que con mucha ilusión y motivación no dudó en ofrecernos todos los espacios que necesitásemos para el Certamen. La Directora del museo desde el inicio del certamen ha apoyado a la Comparsa Huestes del Cadí en esta iniciativa.

El presidente de la Comparsa huestes del Cadí realizó los trámites burocráticos necesarios para el nombramiento de la sede de Minicadros.

4.4.2. Historia y desarrollo del Museo del Calzado

El museo del calzado es un espacio cultural y didáctico donde poder descubrir la influencia del sector del Calzado en la Historia Industrial de la comarca del Medio Vinalopó. El Museo del Calzado “José María Amat Amer” es el resultado de decenas de años de trabajo e insistencia por parte de los ciudadanos en la necesidad de una institución de este tipo, para preservar las Artes del Oficio como también la Cultura e Historia del mismo.

La ciudad de Elda es la más adecuada para ubicar este museo, ya que su tradición de incalculable valor histórico es el sector del zapatero de España, que tiene reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Además, ha sido sede de la FICIA (Feria Internacional del Calzado e Industrial Afines) entre los años 1960 y 1991.

El museo cuenta con la mayor colección de Zapatos, Maquinaria, Infografía, Biblioteca e Historia de todos los aspectos relacionados con el Calzado, además, cuenta con diferentes actos reconocidos, que atraen a muchas personas a lo largo del año.

Por un lado encontramos el Premio Mejor Calzada de España, que es un nombramiento honorífico en el que pone en valor el calzado español.

Por otro lado, en el Museo se realizan cursos de formación de diseño de calzado con Rhinoceros, para perfiles que quieran aprender y mejorar en las técnicas de calzado 3D y el curso de experto en diseño y creación de calzado



Fig 102. Imagen oficial y corporativa del Museo del Calzado de Elda.

² La exposición itinerante de Minicadros asistirá a ciudades como Yecla, Petrer y Elche.



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí

4.5. COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DEL CERTAMEN DE MINICUADROS DE ELDA

4.5.1. Creación de la imagen corporativa y diseño de cartelería

La imagen corporativa y en este caso el logotipo es una pieza fundamental en la Imagen visual , ya que tiene función de identificación.

Este curso hemos querido realizar una modificación o creación de un isologo original y fijo, en el que se vea representado el certamen.

Años anteriores, encontramos un diversidad de tipografías e isologos en las portadas de los catálogos que pasan desapercibidos ante el resto de información, algo que hemos decidido cambiar, dado que pensamos que es realmente importante que este certamen contenga una imagen corporativa fiel durante sus años de vida y reconocible en diferentes ámbitos y circunstancias. Una imagen que vaya recopilando la importancia que el certamen sigue cogiendo con los años, un valor añadido.

La elección de crear un isologo fue sencillamente porque consideramos realmente importante la existencia del año de cada edición en la imagen, también queríamos añadir el nombre de la Comparsa Huestes del Cadí, ya que de esta manera seguimos llevando la cultura de las fiestas de Elda por donde quiera que viaje este Certamen.

A partir de valorar la antigua imagen corporativa del certamen realizamos diferentes tipos de isologos para valorar que cosas nos gustaban más y cuales nos gustaban menos.

En este desarrollo queríamos mantener la esencia del objeto de un cuadrado, que también contenía las imágenes corporativas de años atrás, pero con un diseño diferente y reforzando la fuerza del cuadrado.

Fue una decisión bastante consensuada ya que nuestra preocupación principal era que no se reconociese o se enlazase la nueva imagen a las anteriores, es decir, una ligera modificación estética, una especie de “lifting”.



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí



Fig de la 103 a la 113. Diseños Imagen Corporativa Irene Vidal Gandía para Certamen Minicadros de Elda.

Finalmente nos decantamos por el siguiente isologo, ya que contenía justo aquello que queríamos. Aunque aceptamos por supuesto su modificación de color para poder adaptarlo a los diferentes diseños que se iban a realizar con el.

Aquí los isologos seleccionados.

Fig. de la 114 a la 117. Imagen Corporativa oficial del Certamen Minicua-dros de Elda.



Una vez definido cuál iba a ser la imagen a utilizar, realizamos el diseño de la cartelería necesario para los eventos que íbamos a tener.



Fig 118. Diseño de cartelería del Certamen de Minicua-dros de Elda.

Este diseño corresponde al cartel que colocamos en el frontal de la mesa para los actos de prensa como es la presentación de las bases del concurso, además realizamos dos rolls-up que estaban a cada extremo de la mesa, y que transportamos a los demás eventos.

Del mismo modo, realizamos un diseño base de invitación que utilizamos para difundirlo digitalmente una semana antes de cada evento relacionado con Minicua-dros que adjuntaremos más adelante en otro apartado. Con este diseño hemos realizado el diseño de la base de datos del certamen.



Fig 119. Diseño de los 2 Roll-up Minicua-dros de Elda

Para finalizar con el tema de cartelería e imagen corporativa, no podemos olvidarnos de la elección del color o los colores. Viendo las anteriores imágenes corporativas, llegamos a la conclusión de que se disimulaba con mucha facilidad el nombre del certamen junto al año, entre tantos colores y formas diferentes. Este año hemos tomado la decisión de simplificarlo y utilizar los colores negro y blanco como principales protagonistas, ya que dan un aspec-

Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
1		1		1		1		1		1	
2		2	Rellenar base de datos	2	Rellenar base de datos	2	Plazo de inscripción	2	Fotógrafo	2	Publicar fallo del jurado
3	Preparación de las bases	3		3		3		3		3	
4	Diseño de cartelería	4		4		4		4		4	
5		5	Organizar fechas exposiciones	5		5		5		5	
6		6		6		6	Fin del plazo inscripción	6		6	
7		7		7		7		7	Terminar maquetación catálogo	7	
8		8		8		8		8		8	
9	Publicación en pag. Web presentación de las bases	9		9		9		9		9	
10		10		10	publicación de exposiciones 2019	10	Rellenar base de datos	10		10	Exposición Minicadros Museo del Calzado
11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12	
13		13	Rellenar base de datos	13	Rellenar base de datos	13		13		13	
14	Presentación Bases	14		14		14		14		14	
15		15	Plazo de inscripción	15	Plazo de inscripción	15		15		15	
16		16		16		16		16		16	
17		17	Organizar fechas exposiciones	17		17	Creación del catálogo	17	Impresión del catálogo en Imprenta Azorín	17	
18		18		18		18		18	Publicación exposición en pag.	18	
19		19		19		19		19		19	
20		20		20		20		20		20	
21		21		21		21		21		21	
22		22		22		22		22		22	
23	Plazo de inscripción	23		23		23		23	Preparación de la exposición	23	
24		24		24		24		24		24	
25		25		25	publicación del jurado en pag. web	25	Preparación del fallo del jurado	25	Inauguración y entrega de premios	25	
26		26	Rellenar base de datos	26	Rellenar base de datos	26		26		26	
27		27		27		27	Fallo del Jurado	27		27	
28		28		28		28		28	Exposición Minicadros Museo del Calzado	28	
29		29		29		29	Fotógrafo	29		29	
30		30		30		30		30		30	
31		31		31		31		31		31	

Fig 120. Cronograma Minicadros de Elda

4.5.2. Cronograma y planificación de fechas

<<El croograma es una forma de presentación del programa de actividades, que facilita la realización y el control del avance del proyecto o actividad>>³

Para realizar un cronograma lo primero que teníamos que saber era para cuando queríamos tener el trabajo terminado, todo el equipo de trabajo nos reunimos y comenzamos a organizar las fechas.

Un cronograma de actividades era lo que necesitábamos hacer para simplificar y visualizar la planificación y gestión del trabajo. Es una herramienta que hemos utilizado para ser lo más productivos posible y plasmar un buen plan de trabajos o acciones, además de que organizar de esta manera este proyecto es una de las mejores decisiones que se pueden tomar.

Encontramos varias ventajas al realizar el cronograma como priorizar actividades para determinar un orden lógico, establecer los tiempos y asignar responsabilidades en el equipo de trabajo, determinar las actividades necesarias para hacer realidad este proyecto, establecer las relaciones oportunas de cada actividad para saber cuales no pueden empezar hasta que otra no termina y la seguridad de saber que estamos avanzando y cumpliendo objetivos en la consecución de metas.

El cronograma decidimos hacerlo a través del programa Excel, ya que es un programa muy intuitivo, conocido y fácil de utilizar, ya que además en nuestra base de datos del certamen utilizamos también este programa. Dependiendo la dinámica del proyecto, y el transcurso de los días este cronograma se flexibilizó para poder modificar las fechas o añadir actividades necesarias. El cronograma es importante seguir revisándolo regularmente.

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Ernesto A. Rodríguez Moguel. 2005

4.5.3. Bases del certamen

Las Bases del certamen de Minicadros llevan años siendo muy similares años tras año, este año hemos querido modificar ciertas informaciones que considerábamos necesarias. Las bases, para evitar inconvenientes o reclamaciones por parte de los participantes o ganadores deben de incluir cierta información y deben estar perfectamente explicadas. Para ello, revisamos varias propuestas de otros concursos de reconocido prestigio.

-Identificación del organizador del certamen, razón social, domicilio de la sede del certamen, y correo del contacto.

-Fechas de inicio y finalización. Hay que dejar bien claro las fechas hasta que los participantes podrán presentar sus obras, cuando se llevará a cabo el concurso o cuando se publicarán los ganadores y dónde, y a partir de que día podrán recoger las obras o serán enviadas de vuelta una vez terminado el concurso.

-Mecánica del concurso. Dónde se informa a los participantes del jurado elegido, las normas que se siguen de tamaño de obra, técnicas y temáticas si las hubieran o sean libres,etc.

-Los requisitos indispensables para participar, aunque esté abierta a cualquier persona, cuales serían los motivos por los que se rechazaría una obra participante y máximo de obras a participar.

-Indicar cuántos ganadores habrán y el premio ofertado en cada uno de ellos.

-Las bases deben mencionar la fecha en la que el ganador deberá asistir al acto inaugural donde se entregan los premios.

-Informar debidamente del destino de las obras ganadoras

-El destino de las obras que tras cierto tiempo no hayan sido reclamadas por su autor.

-La renuncia de cualquier tipo de reclamación a la organización del Certamen por desperfecto, ya que la organización del Certamen garantiza el máximo cuidado de las obras en el cuidado y custodia de estas en el tiempo que permanezcan en su poder. Puesto que no hay seguro por parte del Certamen.

-La aceptación de las bases mediante la participación en el certamen.

-Las obras deben estar tasadas por el propio autor, darle un precio.

-Las obras no deben estar firmadas, deben ser anónimas.

Las bases del concurso se han diseñado en formato tríptico, donde por un lado encontramos las presentes bases del concurso, y por la cara contraria se encuentran patrocinadores y colaboradores junto a las dos hojas de inscrip-

ción que deben rellenar los participantes.

En el anexo de este trabajo adjuntamos las bases del XL Certamen de Minicadros de Elda.

4.5.3.1. Difusión y publicidad en medios de comunicación

La difusión y publicidad de las bases del concurso es primordial en la participación del certamen, por ese motivo es muy importante realizar una buena táctica de difusión.

El correo electrónico es un buen medio de comunicación y la base de datos de participantes nos ayuda a enviar a los participantes de ediciones pasadas, las nuevas bases del concurso animándoles a participar en la edición actual.

Otro medio especializado en certámenes, son las páginas web donde cuelgan diferentes bases de concursos para las personas que están interesadas, ya que sabemos que internet está en todos los lugares, y es una herramienta muy fácil de alcanzar hoy en día. Nos hemos puesto en contacto con diferentes páginas de internet facilitando nuestras bases del concurso para que nos ayudasen a difundirlas.

Nuestra página web y nuestros perfiles de redes sociales como Facebook, Instagram y twitter, también han participado en la difusión de las bases y de informar a los seguidores de estas páginas cuando se publicaron las bases del concurso y dónde las pueden encontrar.

Por último y más importante, realizamos la Presentación oficial de las bases del concurso, donde invitamos a los medios de comunicación de la ciudad de Elda, televisión, radio y periódico, mediante las invitaciones digitales que diseñamos y mediante vía telefónica. Además, como protagonistas de la presentación de las bases del certamen, invitamos a los representantes principales del Certamen, como es la Directora del Museo del Calzado, el Presidente de la Comparsa Huestes del Cadí, la Concejala de Cultura del ayuntamiento de Elda, nuestro compañero del comité organizador del concurso encargado del almacén, y por supuesto la Directora del Certamen Irene Vidal que como cabeza del Certamen organizamos esta presentación de las bases.



Fig 121. Diseño de cartelería Minicadros de Elda.

Este acto de presentación nos sirvió como presentación de la nueva Directora del Certamen, ya que queríamos aprovechar ese momento para informar de este cambio en la Junta Directiva y organizadora del Certamen de Minicadros de Elda.



Fig 122 y 123. Captura de pantalla a la pagina web de El Valle de Elda. Dirección web << <https://www.valledeelda.com/otras-noticias/12327-el-40-certamen-de-minicadros-de-las-huestes-del-cadi-cuenta-con-irene-vidal-como-nueva-directora.html>>>

VALLE DE ELDA

Noticias Crónicas Eldenses Blogs Agenda A fondo con... Hemeroteca Noti-empresas El tiempo Más

El 40º Certamen de Minicadros de las Huestes del Cadí cuenta con Irene Vidal como nueva directora

Escrito por Julia Moraga
14 enero 2019 Otras noticias

Visto: 858

La comparsa Huestes del Cadí convoca el 40º Certamen de Minicadros con la incorporación de una nueva nueva directora del concurso, Irene Vidal, quien ha expresado su satisfacción al ser elegida para desempeñar esta actividad pues se trata de "un concurso importante que lleva el nombre de la comparsa Huestes del Cadí y de las fiestas de Moros y Cristianos y de Elda por todo el mundo", ha dicho. Asimismo, Vidal ha anunciado que las obras seleccionadas se exhibirán en la sala del Museo del Catzado de Elda del 27 de mayo al 23 de junio. Este concurso está abierto a tema y técnica de libre elección, con un máximo de dos obras por autor y de unas medidas no superiores a 25 centímetros en cualquiera de sus lados, incluido el marco o soporte.

Otra novedad es la creación de un nuevo premio patrocinado por Gráficas Miger, dotado con 1.000 euros, que se se suma a los premios Cadí, dotado con 1.500 euros, el del Ayuntamiento de Elda, con 1.000 euros, así como el Premio Libertad y el de Cartónajes Salinas, ambos dotados con 1.000 euros. El Ayuntamiento de Elda también colabora con este certamen con una partida que ha aumentado en esta edición un 33 por ciento, ha precisado la edil de Cultura, Nieves López. Por su lado, el presidente de la comparsa, Antonio Lizán, ha destacado la elevada participación de la

- Guinness de mujeres vestidas de novia
- Los San Fermínes llegan a Elda
- Fallece una mujer de 36 años al caer por el patio interior de un edificio en Elda
- Los Sanfermines de Elda, todo un éxito
- Los concejales aprueban una regulación de sus salarios con subidas de entre el 2 y el 22 por ciento
- Detenido un hombre por no socorrer presuntamente a la mujer que falleció tras caer por un patio interior
- La prestigiosa divulgadora Elsa Punset anima a potenciar la inteligencia emocional y a ser positivos
- Alejandro Ruiz con 18 años será el concejal más joven de la historia de Petrer
- En Moros y Cristianos, la fiesta se vive en la calle y en los cuartelillos

4.5.3.2. Método de inscripción

El método de inscripción es bastante sencillo, las bases del concurso constan de una cara delantera donde están descritas todas las bases y pautas para la participación, y una parte trasera donde encontramos dos hojas de inscripción:

-Hoja de inscripción nº1. Esta hoja se presenta en un sobre adjunto donde se deja claro que no se admite ninguna obra sin el presente modelo de inscripción, en su defecto fotocopia o impresión del mismo)

En esta hoja encontramos datos a rellenar como: Nombre y apellidos, teléfono de contacto, dirección electrónica, domicilio, población, C.P., provincia, país, título de la obra, técnica, dimensiones de la obra, valoración de la obra, dni, firma y el modo de devolución.

Modo de devolución: recogida personal o persona autorizada con dni, agencia de transporte a portes debidos a contra reembolso, correos a portes debidos a contra reembolso o donación de la obra para acto benéfico sin ánimo de lucro.

Toda esta información es de real importancia ya que es la hoja de inscripción con la que rellenamos la base de datos, para así tener bien organizado el modo de devolución, datos personales y dirección de devolución de obras.

-Hoja de inscripción nº2. Esta hoja presenta los mismos datos a rellenar que la anterior, excepto el modo de devolución, ya que esta hoja debe estar pegada al dorso de la obra.

Para la participación es necesario entregar la obra junto a estas dos hojas de inscripción correctamente rellenas.

4.5.4. Recepción, clasificación y almacenamiento de las obras

Este trabajo es uno de los más importantes del proceso del certamen, para estas actividades contamos con la ayuda de José Corredor, hombre jubilado que pasa la mayor parte del día, en el Museo del Calzado preparando y realizando sus labores.



Fig 124. Estanterías para almacenamiento de obras.

El Museo del Calzado nos proporcionó unas salas donde se impartían clases de diseño de calzado y desde donde ahora podemos denominar “almacén de Minicadros”.

El almacén es un espacio externo al espacio expositivo, es un lugar imprescindible porque cada vez se almacenan más obras. Por eso mismo es muy importante también la seguridad de las obras al transportarlas o manipularlas, para ello hemos cogido la ayuda de carritos metálicos y vitrinas donde clasificarlas.

Los requisitos que seguíamos eran:

- Inspeccionar la obra entrante para comprobar que llega en buen estado. Si hubiera algún daño, hacérselo llegar al artista de forma telefónica y por escrito.

- Añadir un número de referencia a la parte trasera de la obra (hoja de inscripción nº1), a la hoja de inscripción nº2 y al sobre que contiene la hoja de inscripción nº2.

- Las etiquetas, pegatinas u hoja de inscripción deben estar visibles, donde se debe de ver : O el nombre del artista, o ficha técnica de inscripción o la imagen de la obra.

- Las obras deben estar perfectamente embaladas, con o sin caja pero lo suficientemente protegidas de cualquier desperfecto.

- Las obras recibidas deben estar almacenadas en cajas con rotulación donde se pueda observar los números de referencia de las obras que contiene cada caja. Para una mayor facilidad de localizar alguna obra y una mejor organización.

- El embalaje o caja con el que la obra se recibe, se almacena ordenadamente para re utilizarlo en su devolución.

- Los sobres con la hoja de inscripción nº2 son recogidos por la directora del certamen cada semana para ser introducidos en la base de datos del Certamen de Minicadros.



Fig 125. Estanterías para almacenamiento de obras.

Estas actividades junto a la devolución de obras es una de las más extensa del certamen, ya que desde el día que se presentan las bases del concurso hasta que finalizan las exposiciones itinerantes hay que mantener todos estos servicios correctamente

4.5.5. Creación de base de datos con participantes

La Base de datos, la agenda de contactos, es una de las herramientas indispensables de trabajo en un certamen. El público interesado en este tipo de actividades es bastante reducido por lo que no nos valen bases de datos de otros negocios o en este caso la base de datos de los comparistas de la comparsa. Minicadros debe tener su propia base de datos.

Con el certamen en marcha la base irá creciendo, la lista de direcciones se multiplicará conforme las ediciones vayan transcurriendo, pero para esta edición, contábamos con un problema bastante importante, recuperar la base de datos de los años anteriores, era algo extremadamente difícil.

Durante los nueve años anteriores de certamen, la base de datos se encontraba en un ordenador de mesa antiguo, este nuevo año quisimos trasplantar la base de datos a un ordenador portátil más actualizado, en este caso un Macbook pro, pero el ordenador de mesa no era capaz de soportar una carga tan grande y no conseguimos más que los correos electrónicos de las personas que participaron en la última edición, además de tener la base de datos en un programa que IOS de Apple no tolera.

Esto supuso la creación de una nueva Base de datos, tras los problemas que encontramos. El equipo organizador decidimos crear la base de datos en un programa “universal” para que si se necesitase cambiar de ordenador no hubiese ningún problema. Creamos la base de datos con Excel, donde creamos la tabla del certamen del 2019 con las casillas que consideramos oportunas y necesarias para cuando tuviésemos que transcribir las hojas de inscripción de los participantes.

Estos datos se crearon paralelamente a las bases del concurso, ya que necesitábamos saber que tipo de información pediríamos a los artistas que rellenasen.

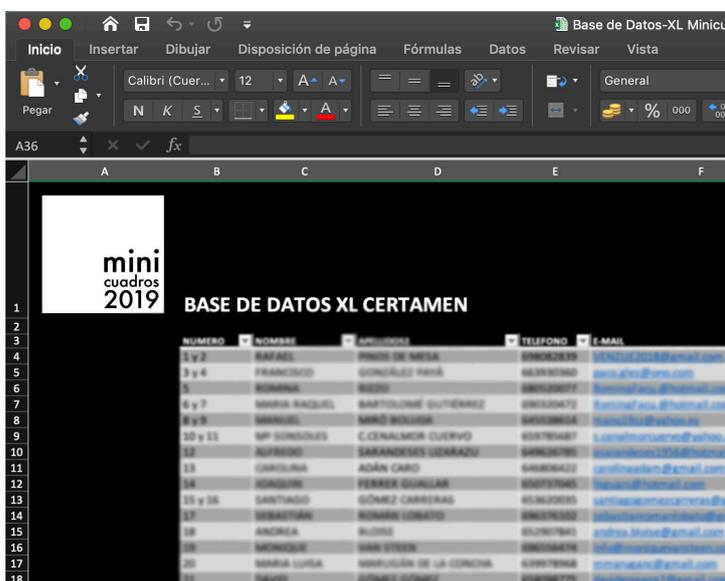


Fig 126. Captura de pantalla a Base de datos del Certamen de Minicadros de Elda.



Fig 127. Imagen del fallo del jurado del Certamen de Minicadros de Elda.



Fig 128. Imagen del jurado del Certamen de Minicadros de Elda.

4.5.6. Reunión y fallo del jurado

La fecha del día del fallo del jurado es una de las primeras cosas que fijamos cuando comenzamos a organizar esta edición.

La preparación del fallo del jurado suponía colocar todas las obras en orden de número de referencia y en vitrinas colocadas en la salón de actos que nos cedía el Museo del Calzado.

Una vez supimos quien iba a ser el jurado del certamen, comunicamos con ellos para ofrecerles ser participe del jurado de esta 40 edición del certamen, y les informamos del día que se realizaría el fallo, la hora y por supuesto, que el transporte corría por nuestra cuenta, pues les sería abonado.

El día de antes del fallo, Marisol nos comunicó que debido a un problema no podría asistir por lo que el jurado quedó con un integrante menos. Como en las bases indica, si algún integrante del jurado falla, la directora del certamen sería un integrante más del jurado, por lo que así el jurado volvía a tener tres jurados.

Para la mañana del fallo del jurado, contratamos un pequeño aperitivo para amenizar la actividad, y tras unas horas deliberando, finalmente obtuvimos los 5 premios ganadores, y las 35 obras más que formarían el catálogo de esta edición y la exposición del 40º certamen de Minicadros.

El último paso era ponernos en contacto en aquel momento con los seleccionados como ganadores para comunicarles que su obra había sido seleccionada como ganadora pero para ello, debían confirmar su asistencia a la entrega de premios e inauguración de la exposición, de lo contrario se escogería otra obra. Todos los ganadores confirmaron su asistencia, aún viniendo de Asturias.

Como último detalle, esta cuadragésima edición del certamen cuenta con una selección de 40 obras, haciendo una mueca a su aniversario. Ya que en el certamen no suele haber un número fijo de obras seleccionadas, si no que es el jurado el encargado de seleccionar las obras que considera merecedoras.

A cada uno de los participantes del jurado, les pedimos un escrito para incluir en el catálogo del certamen al igual que la firma del acta del certamen.

4.6. DISEÑO Y MAQUETACIÓN DEL CATÁLOGO DE LAS OBRAS SELECCIONADAS

La edición del catálogo es un extra muy valorado en las exposiciones. Aunque antes de la era digital suponía una promoción necesaria, hoy en día, sigue siendo verdaderamente importante. Para la elaboración de este catálogo hemos seguido una laboriosos pasos:

-Imágenes. Este es un caso donde hay que recurrir a un fotógrafo profesional y especializado en arte. No es nada fácil fotografiar obras y en muchas ocasiones se realizan retoques profesionales para que la imagen sea fiel a

la realidad. Las imágenes deben tener alta calidad y resolución. En nuestro caso llevamos las obras al fotógrafo de Elda Vicente Esteban que colabora con Minicadros desde hace años, y ha ganado premios Internacionales de fotografía.

Los días que teníamos entre el fallo del jurado y los días de maquetación e impresión antes de la inauguración eran muy pocos. Para no tener problemas con los tiempos estimados, meses antes concretamos el día que íbamos a llevarle las obras al fotógrafo y para cuando las queríamos tener realizadas, de esta manera el se podía organizar con tiempo, ya que coincidía con épocas de comuniones, etc.

-Textos. El número de textos y la dimensión de ellos, se fija con anterioridad a la maquetación, debido a que los textos que integran el catálogo son mayoritariamente de los jurados y de la Directora del Certamen.

Los textos no queríamos que ocupasen más de una hoja, por lo que avisamos a los miembros del jurado, pues cabía la posibilidad de que a la hora de maquetar hubiese que acortar los textos si eran demasiado extensos.



Fig 129. Imagen de la portada del catálogo de Minicadros de Elda del 2019.

-Diseño. Esta edición era el 40 aniversario, por lo que desde un primer momento supimos que la portada del catálogo iba a tener relación con ello.

Valorando las portadas de años anteriores, quisimos dar un cambio radical y enlazarlo de algún modo a la nueva imagen corporativa del certamen.

Tras muchas pruebas diferentes y diseños elegimos entre toda la dirección del certamen la imagen que formaría el catálogo del 40 aniversario.

En los anexos del trabajo encontraremos los diferentes diseños realizados.

-Maquetación y prueba de color. Para la maquetación del catálogo elegimos un formato que representase al certamen, 25 x 25 cm. Teniendo como referencia los catálogos anteriores, no nos resultó imposible realizar nosotros la maquetación de este. Junto a la portada y la imagen corporativa de esta edición el catálogo sería completamente blanco y negro, exceptuando las fotografías de las obras. Las 5 ganadoras maquetadas en una hoja completa y las 35 seleccionadas divididas en dos obras por pagina.

Una vez realizada la maquetación, y junto a la ayuda indispensable de Rafa Bañón de la imprenta Azorín, que realizó los cambios oportunos para la confección del catálogo. Se imprimió la prueba de color e impresión y pudimos retocar un par de detalles que no nos convencían como la colocación de la información de las obras, ya que hasta que no quedaba impreso no podíamos ver bien como iban a quedar. A continuación, dimos luz verde para la impresión de los 700 catálogos.

A los pocos días pudimos ir a recoger los catálogos y llevarlos al Museo del Calzado, donde se van enviando actualmente junto a las obras devueltas.

4.7. GESTIÓN, COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EXPOSICIÓN

4.7.1. Diseño y desarrollo del espacio expositivo

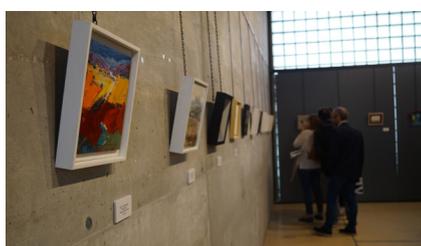


Fig 130 y 131. Imagen de la XL exposición de Minicadros de Elda en el Museo del Calzado.

La preparación de la exposición conlleva tener en cuenta unos aspectos importantes que pueden influir mucho en la propia exposición. Las paredes del espacio deben ser sólidas y resistentes para aguantar peso y de un acabado neutro. El suelo no suele ser un gran problema si es resistente y neutral también. El techo del espacio debe contener instalaciones como aire acondicionado y una iluminación correcta. En este caso el techo es alto por lo que deja pasar una importante iluminación solar que favorece la obra.

Las características del espacio principal y expositivo del Museo del Calzado reúne los requisitos necesarios para el desarrollo de la exposición allí, contando como particularidad el tamaño de las obras.

Contando con la ayuda del comité organizador del certamen resultó sencillo el montaje de la exposición. Las paredes del Museo contienen una ranura y carriles donde se pueden insertar con mucha facilidad las cadenas que cuelgan las obras. Siguiendo el orden del catálogo y utilizando unas peanas para un par de obras que necesitaban de esta para ser expuestas, la exposición estaba montada.

4.7.2. Acto de entrega de premios y remuneración

La entrega de premios del Certamen de Minicadros se realiza el mismo día que realizamos la inauguración de la exposición en el Museo del Calzado, primer lugar de la exposición itinerante y sede del certamen.

Para realizar el acto de entrega de premios es conveniente comenzar a planificarlo con unas semanas de anterioridad. Es un acto que consideramos como cierre de una primera etapa del certamen y comienzo de la segunda etapa protagonizada por las exposiciones.

-Para este acto, contamos con la decoración, en el salón de actos cedido por el Museo del Calzado, de la cartelería diseñada y utilizada en la presentación de las bases del concurso, que se utiliza como fondo en el escenario y como bienvenida a la entrada del espacio.

-Los invitados de la entrega de premios suelen ser una mínima persona representante de cada entidad colaborativa o patrocinadora del Certamen.

También es invitado el alcalde de la ciudad, los integrantes del jurado y por supuesto cualquier persona interesada en la actividad. Para ello desde unas semanas antes se comienza a enviar invitaciones a la inauguración y entrega de premios desde las diversas redes sociales hasta las llamadas personales y directas de la Directora del Certamen a las personas que por ende son protocolares en el acto. En ese momento telefónico de contacto, se invita a estas personas a participar en el acto mediante una pequeña charla o discurso.



Fig 132. Imagen del roll-up de la XL exposición de Minicadros de Elda en el Museo del Calzado.



Fig 133. Imagen de los ganadores del XL Certamen de Minicadros de Elda.



Fig 134. Imagen del vino de honor del XL Certamen de Minicadros de Elda.

-El discurso se planificó una vez confirmadas las personas que querían participar, para organizar de una manera u otra el acto. Este discurso se revisó por diferentes personas de la junta directiva, además de la secretaria ya que su parte era leer el acta del certamen a los asistentes.

Horas antes de comenzar el acto se revisó la megafonía del salón de actos.

-Los premios que se entregan en este acto son encargados y diseñados por la empresa colaboradora con el certamen "Iniciativas" la cual también nos imprime roll-up, telones, cartón pluma con información de la obra para la exposición, etc. Cada representante de cada patrocinador que asiste al acto entrega su premio al artista correspondiente. Si en algún caso fallase alguno en su lugar entrega el premio la directora del Museo del Calzado o la Directora del Certamen.

-Convocar a la rueda de prensa, desde que comenzamos a planificar el acto, comenzamos a llamar a diferentes medios de comunicación para su asistencia en el acto. En este caso, llamamos a Alcaldía, puesto que el alcalde estaba invitado al evento, para que se encargase de organizar el comité comunicativo.

-El vino de honor una vez inaugurada la exposición y entregado los premios, fue encargado y contratado a una panadería de la ciudad a la que le solemos encargar canapés, tortas típicas de la zona, vinos, bebidas, etc en los diferentes actos que realiza la Comparsa. En este caso y como novedad, contratamos un par de camareros que estuvieron sirviendo y haciendo más llevadero el acto, ya que la junta directiva del certamen nos despreocupamos del servicio de bebidas durante el vino de honor.

Este acto es uno de los actos más reconfortantes del proceso, ya que es realmente emocionante poder ver desde familiares a desconocidos juntos en un acto unidos por el arte y cultura, y que personas desde la otra punta de España vengan a la ciudad de Elda a recoger el premio obtenido. Compartir opiniones, experiencias y crear incluso amistades con el tipo de personas que acuden a este evento es maravilloso, además de aprender y salir pensando en que cosas se pueden mejorar en la siguiente edición.

4.7.3. Exposición itinerante de las obras seleccionadas

La exposición como bien se sabe consta de 40 obras entre las que encontramos las 5 obras ganadoras, el Certamen tiene un itinerario fijo que son las exposiciones de Elda, donde se realiza la entrega de premios el día de la inauguración y la del pueblo vecino de Petrer, ya que desde hace años tenemos definidas y concretadas las fechas de las exposiciones, porque el ayuntamiento de Petrer colabora con nosotros.

Este año como novedad, tenemos don ciudades más en nuestro itinerario, como son Yecla y Elche, exposiciones conseguidas tras la invitación de la Dirección del certamen para participar en nuestras exposiciones itinerantes.

Por un lado, Elche y en este caso el C.E.U. de Elche llevaba muchos años sin participar en las exposiciones, pero de buena manera los primeros años fueron una exposición importante en el certamen, que por algún motivo desconocido dejaron de serlo. Este año quisimos contactar con ellos para invitarles a participar de nuevo en las exposiciones y no tardamos en tener respuesta confirmando la propuesta.

Por otro lado, la ciudad de Yecla donde hay una Escuela Municipal de Bellas Artes, la que participa durante muchos años en el certamen con la mayoría de los artistas que acuden regularmente a esa escuela y varios de sus integrantes han llegado a ser ganadores de algún premio del certamen.

La coordinadora del certamen de Minicadros del año anterior, nos comentó que la escuela de Yecla les ofreció ser participe del itinerario de exposiciones, por el aprecio que le tenían al certamen y los años que llevaban participando. Por esa razón, acudimos una tarde a Yecla a concretar fechas y planificar los espacios de la exposición, de este modo y desde entonces se comenzó a planificar este nuevo lugar de exposición.

4.8. LOGÍSTICA Y DEVOLUCIÓN DE OBRAS



Fig 135. Imagen de la XL exposición del Certamen de Minicadros de Elda.

El Certamen de Minicadros hace un par de años realizó un contrato con Correos debido a la cantidad de paquetes enviados y traídos al Museo del Calzado, donde se disminuye el precio de estos un X% tras un mínimo de 200 paquetes enviados o recibidos. Ya que a pesar de que hay tres tipos de devoluciones de obras, la gran mayoría utiliza este medio.

Lo primero que realizamos una vez tenemos la base de datos completada es la separación de los datos según el tipo de devolución elegida, de tal manera conseguimos tres listados obtenidos de la base de datos total. Esto ayuda a poder localizar las obras con más facilidad y comenzar a organizar el envío de obras en los diferentes medios de transportes.

Uno de los pasos primordiales a seguir en el proceso de devolución de obra son los siguientes:

- Inspeccionar de nuevo la obra antes de su salida, por si hubiese algún desperfecto.

- Si todo esta correcto, la obra se vuelve a embalar con su embalaje correspondiente con el que se recibió, ya que en la base de datos también informamos si la obra ha venido el caja o sobre, para devolverlo en el mismo.

- Las obras ya embaladas de correos se van almacenando y cada semana a partir de la fecha de devolución se hacen envíos a las direcciones facilitadas en la hoja de inscripción.

- Las obras ya embaladas mediante agencia de transporte se preparan a la espera de su recogida y si fuese necesario se imprime la pegatina facilitada por su dueño para el seguimiento.

-Las obras que se recogen personalmente son entregadas por el conserje del Museo del Calzado, donde comprueba el DNI para entregar la obra.

-Las obras donadas, se almacenan en el almacén y poco a poco se va decorando la sede oficial de la Comparsa de Las Huestes del Cadí.

4.9. LINKS

<http://www.huestesdelcadi.es>

https://cadenaser.com/emisora/2019/04/01/radio_elda/1554121150_954656.html

<https://www.valledeelda.com/otras-noticias/12327-el-40-certamen-de-minicadros-de-las-huestes-del-cadi-cuenta-con-irene-vidal-como-nueva-directora.html>

<http://infoenpunto.com/not/24015/xl-certamen-de-minicadros-convocado-por-huestes-del-cadi-de-elda/>

5. CONCLUSIONES

Este trabajo resume los procesos necesarios para la realización de un Certamen con un prestigio acumulado de 40 años. Un proyecto personal convertido en trabajo final de carrera, un reto importante para mi experiencia profesional.

A lo largo de estos cuatro años de carrera he tocado muchas técnicas diferentes de grabado e impresión, he podido realizar junto al resto de compañeros alguna exposición, he maquetado, diseñado e ilustrado..., pero nunca había llegado al punto de plantearme un reto como el realizado en este trabajo y que sobretodo conllevara utilizar un poco de cada herramienta obtenida en cada asignatura. Los profesores han conseguido darme las estrategias para conseguirlo.

Este proyecto significa para mí un punto y seguido a mi carrera de Bellas Artes, durante todo este año he estado trabajando mucho en sacar adelante este Certamen, y sobretodo utilizando todas las herramientas que todas las asignaturas me han aportado.

Me siento orgullosa del trabajo realizado y los resultados de este, aunque nadie como yo sabe la cantidad de cosas que quedan por mejorar y la motivación que tengo del proyecto para llevarlo lo más lejos posible. Si de algo me ha servido sobretodo esto, es de darme cuenta de la confianza puesta en mí desde el minuto 0 y la responsabilidad que tiene llevar las riendas de un certamen como este. Me siento realmente feliz de saber que hay personas que dan estas oportunidades a gente joven, gente sin experiencia laboral en este

sector pero con muchas ganas, entusiasmo, creatividad y esfuerzo continuo.

He podido conocer y desarrollar desde dentro todas las fases de un proyecto de gestión cultural, desde el cargo de Directora y Coordinadora: la creación de las bases, el presupuesto y la imagen corporativa hasta la entrega de premios, inauguración de la exposición y devolución de obras, ha sido un camino alucinante, acompañada de personas maravillosas que sin recibir nada a cambio realizan estos trabajos y actividades con mucha ilusión.

A partir de todo este año, evolución, y resultados, me han ofrecido la continuidad al cargo del certamen como directora. Algo que me ha hecho realmente ilusión ya que considero que no ha sido nada fácil, y agradezco infinitamente la confianza depositada en mí.

Tengo proyectos futuros en marcha para la mejora del Certamen de Minicadros de Elda, como crear una red social única y específicamente para el certamen, realizar una sección en la pagina web donde se pueda ver el catálogo digitalmente, la traducción de las bases del certamen en diferentes idiomas para una mayor repercusión, y sobretodo me gustaría poder llevar la exposición itinerante también a Facultades Universitarias de Bellas Artes como podría ser la Universidad Politécnica de Valencia, la facultad de Bellas Artes de Altea, etc.

6. BIBLIOGRAFÍA

-LIBROS Y DOCUMENTOS

- ASRI *Arte y Sociedad. Revista de Investigación. Núm. 11 (2016) Universidad de Málaga. ISSN: 2174-7563*
- Curso de Experto. Gestión Cultural. *13ª Edición. Málaga.*
Disponible en:
https://formacion.factoriarte.org/wp-content/uploads/2018/04/dossier_informativo-2.pdf
- Máster en Gestión Cultural. UPV. Disponible en:
<http://www.gestioncultural.org/ficheros/LBonet-FormacionGC.pdf>
- Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales. Unesco. Disponible en:
https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/training%20in%20cultural%20management_es.pdf
- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. Disponible en:
<http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>
Consultado por última vez 09-07-2019

PÁGINAS WEB

- Guía básica de la gestión de exposiciones. [Consulta.04-03-2019] Disponible en:
<https://evemuseografia.com/2019/03/25/guia-basica-de-la-gestion-de-exposiciones/>
- Comparsa Huestes del Cadí. [Consulta.13-03-2019] Disponi

- ble en:
<http://www.huestesdelcadi.es>
- Curso Gestión Cultural. [Consulta.17-03-2019] Disponible en:
<http://igeca.net/curso-cultura>
 - Gestión Cultural. [Consulta.24-03-2019] Disponible en:
<http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
 - Museo del Calzado. [Consulta.24-03-2019] Disponible en:
<https://www.museocalzado.com>
 - Cadena Ser Elda. [Consulta.24-03-2019] Disponible en:
https://cadenaser.com/emisora/2018/06/14/radio_elda/1528964943_157142.html
 - Divulgación Dinámica. [Consulta.02-04-2019] Disponible en:
<https://www.divulgaciondinamica.es/blog/gestion-cultural-concepto-objetivos-clasificacion/>
 - Mini Print Internacional Cadaqués. [Consulta.09-04-2019] Disponible en:
<http://miniprint.org/?lang=es>
 - Mini Print de Cantabria. [Consulta.09-04-2019] Disponible en:
<https://www.miniprintcantabria.es/>
 - XIV Bienal Internacional de grabado Jose de Ribera. [Consulta.09-04-2019] Disponible en:
<http://blog.xativa.es/es/2017/03/14/xativa-convoca-la-xiv-bienal-internacional-de-grabado-jose-de-ribera/>
 - Fig Bilbao. [Consulta.09-04-2019] Disponible en:
<https://www.figbilbao.com/>
 - ABC Cultura. [Consulta.14-04-2019] Disponible en:
https://www.abc.es/cultura/arte/abci-convierte-sexto-bilbao-epicentro-mundial-arte-sobre-papel-201711151056_noticia.html
 - Patrocinadores y Colaboradores. [Consulta.25-05-2019] Disponible en:
<http://superyuppies.com/2014/11/05/como-conseguir-colaboradores-patrocinadores-marca/>

7. ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig 1. Miniprint Internacional de Cadaqués.

Fig 2,3 y 4. Miniprint Internacional de Cadaqués.

Fig 5. Cartel Inauguración Exposición Mini Print de Rosario

Fig 6. Cartel Inauguración Exposición Mini Print de Rosario

Fig 7 . 12ª edición Biennial Internacional de Xàtiva

Fig 8 . 14º edición Biennial Internacional de Xátiva

Fig 9. 13º edición Biennial Internacional de Xátiva

Fig 10. 15º edición Biennial Internacional de Xátiva

Fig 11. Imagen oficial Mini Print Cantabria.

Fig 12. 15º edición Biennial Internacional de Xátiva

Fig 13. Festival Internacional de grabado

Fig 14. Festival Internacional de grabado

Fig de la 15 a la 54. Portadas catálogos Mini Print Cadaqués.

Fig de la 55 a la 95. Portadas catálogos Minicadros Elda.

Fig 96. Presupuesto Minicadros Elda.

Fig 97. Imagen corporativa Miger, empresa patrocinadora Minicadros Elda.

Fig 98. Imagen corporativa de la Comparsa Huestes del Cadí

Fig 99. Cartel Cultural Camp organizado por Formación al cuadrado.

Fig 100 y 101. Imágenes del edificio del Museo del Calzado de Elda.

Fig 102. Imagen oficial y corporativa del Museo del Calzado de Elda.

Fig de la 103 a la 113. Diseños Imagen Corporativa Irene Vidal Gandía para Certamen Minicadros de Elda.

Fig. de la 114 a la 117. Imagen Corporativa oficial del Certamen Minicadros de Elda.

Fig 118. Diseño de cartelería del Certamen de Minicadros de Elda.

Fig 119. Diseño Roll-up Minicadros de Elda

Fig 120. Cronograma Minicadros de Elda

Fig 121. Diseño de cartelería Minicadros de Elda.

Fig 122 y 123. Captura de pantalla a la pagina web de El Valle de Elda. Dirección web << <https://www.valledeelda.com/otras-noticias/12327-el-40-certamen-de-minicadros-de-las-huestes-del-cadi-cuenta-con-irene-vidal-como-nueva-directora.html>>>

Fig 124. Estanterías para almacenamiento de obras.

Fig 125. Estanterías para almacenamiento de obras.

Fig 126. Captura de pantalla a Base de datos del Certamen de Minicadros de Elda.

Fig 127. Imagen del fallo del jurado del Certamen de Minicadros de Elda.

Fig 128. Imagen del jurado del Certamen de Minicadros de Elda.

Fig 129. Imagen de la portada del catálogo de Minicadros de Elda del 2019.

Fig 130 y 131. Imagen de la XL exposición de Minicadros de Elda en el Museo del Calzado.

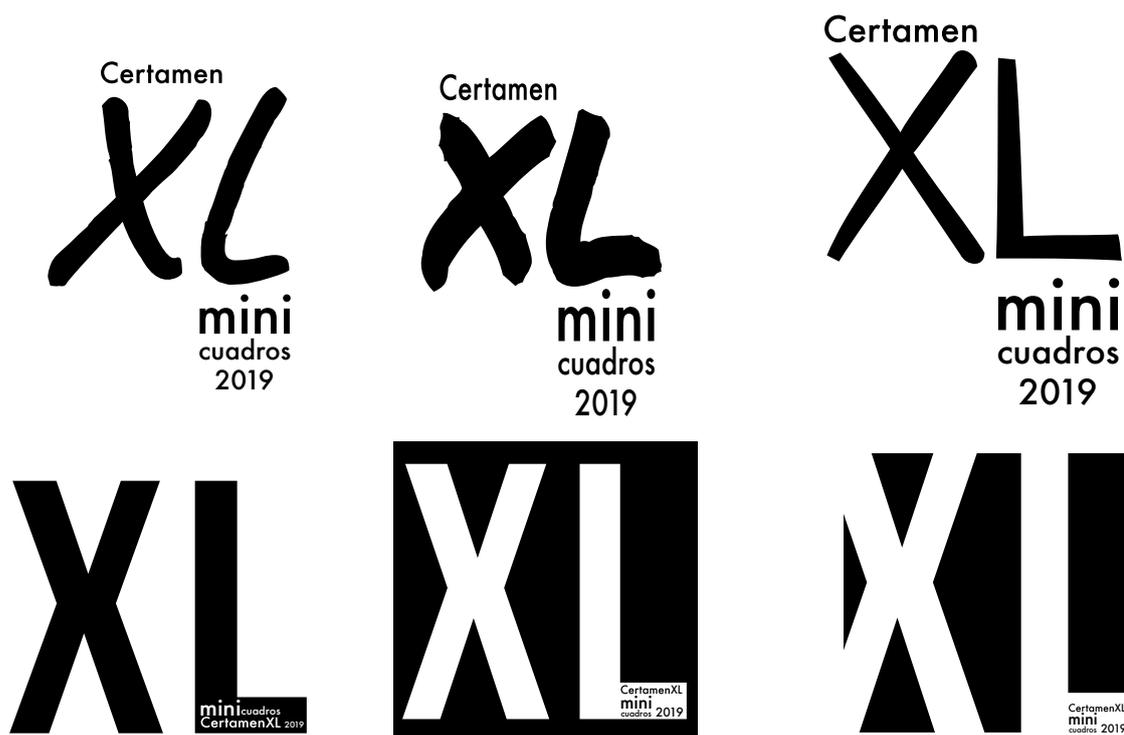
Fig 132. Imagen del roll-up de la XL exposición de Minicadros de Elda en el Museo del Calzado.

Fig 133. Imagen de los ganadores del XL Certamen de Minicadros de Elda.

Fig 134. Imagen del vino de honor del XL Certamen de Minicadros de Elda.

Fig 135. Imagen de la XL exposición del Certamen de Minicadros de Elda.

8. ANEXOS







La Comparsa Huestes del Cadí
y en su nombre

Antonio Lizán Gómez
Presidente
e
Irene Vidal Gandía
Directora del Certamen

Les invita a la presentación de las bases del XL
Certamen de Minicadros, que tendrá lugar
el día 14 de Enero de 2019 a las 11:30 de la mañana
en la Sede de la Comparsa



La Comparsa Huestes del Cadí
y en su nombre

Antonio Lizán Gómez
Presidente
e
Irene Vidal Gandía
Directora del Certamen

Les invita a la presentación de las bases del XL
Certamen de Minicadros, que tendrá lugar
el día 14 de Enero de 2019 a las 11:30 de la mañana
en la Sede de la Comparsa



La Comparsa Huestes del Cadí
y en su nombre

Antonio Lizán Gómez
Presidente de la misma
e
Irene Vidal Gandía
Directora del Certamen

Les invita a la inauguración de la XL exposición del
Certamen de Minicadros, y entrega de premios,
que tendrá lugar el próximo 25 de Mayo del 2019
a las 12 horas en el Museo del Calzado de Elda.



La Comparsa Huestes del Cadí
y en su nombre

Antonio Lizán Gómez
Presidente
e
Irene Vidal Gandía
Directora del Certamen

Les invita a la presentación de las bases del XL
Certamen de Minicadros, que tendrá lugar
el día 14 de Enero de 2019 a las 11:30 de la mañana
en la Sede de la Comparsa



FICHA DE INSCRIPCIÓN 1

Presentar en sobre adjunto a la obra con curriculum vitae.
NO OLVIDAR: no se admitirá ninguna obra sin el presente modelo de inscripción (en su defecto, fotocopia o impresión del mismo)

Nombre y apellidos _____
Teléfono de contacto _____
Dirección electrónica _____
Domicilio _____
Población _____ C.P. _____
Provincia _____ País _____
Título de la obra _____
Técnica _____
Dimensiones _____
Valoración de la obra _____

Modo de devolución (marque con una X la opción seleccionada)

- recogida personal o persona autorizada con DNI
- agencia de transportes a portes debidos contrareembolso.
- correos a portes debido contrareembolso.
- donación para acto benéfico sin ánimo de lucro.

En caso de ser seleccionado/a: Sí No autorizo a que mis datos y mi obra aparezcan publicados/as.

Firma _____ Dni _____

FICHA DE INSCRIPCIÓN 2

al dorso de la obra

Nombre y apellidos _____
Teléfono de contacto _____
Dirección electrónica _____
Domicilio _____
Población _____ C.P. _____
Provincia _____ País _____
Título de la obra _____
Técnica _____
Dimensiones _____
Valoración de la obra _____
Observaciones _____

Patrocina:



Colabora:



Organiza:



En Colaboración:



Certamen de Minicadros
minicadros@gmail.com - info@museocalzado.com
Museo del Calzado - Tel/Fax 965383021
Av. Chapi 32 - Apartado de Correos 953
03600 Elda, Alicante



**Certamen
Minicadros
Huestes del Cadí**

HUESTES DEL CADÍ de Elda se complace en convocar el XL CERTAMEN DE MINICUADROS de acuerdo con las siguientes bases:

1. Podrán participar todas las y los artistas de cualquier nacionalidad.
 2. Se concederán los siguientes premios:
Premio CADÍ - 1.500 €
Premio AYUNTAMIENTO DE ELDA - 1.000€
Premio LIBERTAD - 1.000€
Premio CARTONAJES SALINAS - 1.000€
Premio GRÁFICAS MIGER - 1.000€
- Y accésits sin dotación económica a las obras que, a criterio del Jurado, sean merecedoras de ellas. Los premios estarán sujetos a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de retención del IRPF.
3. Tanto la técnica a utilizar como el tema, son de libre elección. Cada autor podrá presentar un máximo de dos obras.
 4. Las medidas no serán superiores a 25 cm en cualquiera de sus lados, incluyendo el marco o soporte. Las obras se presentarán sobre cualquier soporte libre adecuado a la obra y preferiblemente desprovistas de cristal.
 5. El plazo de admisión de obra será desde la publicación de estas bases hasta las 14 horas del viernes 6 de abril de 2019.
 6. Las obras deberán ser enviadas con embalaje que reúna las necesarias condiciones de seguridad, a portes pagados, o entregadas personalmente en:
CERTAMEN DE MINICUADROS
Museo del Calzado, Avda. de Chapi 32
03600 Elda, Alicante, España. Apartado de correos 953.
Horario de entrega:
De 10h a 14h y de 17h a 20h
de lunes a viernes.
De 10h a 14h los sábados.
 7. En un sobre adjunto a cada obra se incluirá el boletín nº1, y si se desea un breve curriculum. Al dorso de cada obra deberá estar fijado el boletín de inscripción nº2. Ambos boletines deberán estar cumplimentados correctamente. (No se admiten apartados de correo). En el boletín nº1 se

indicará el modo de devolución o recogida de la obra. Si no se marca ninguna opción, se devolverá por correo a portes debidos contrareembolso. Las obras recibidas desde el extranjero deberán ser reclamadas telefónicamente o vía e-mail para su posterior envío por motivos de logística.

8. Del total de las piezas artísticas recibidas, el Jurado elegido y nombrado por la dirección artística del certamen, realizará una selección de obras, entre las que, a criterio del mismo, destacarán las obras premiadas y accésits. Todos ellos, formarán parte de un catálogo y de las exposiciones programadas.

9. El jurado estará integrado por: Personas expertas y cualificadas en el mundo del arte de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional. A mediados de Febrero se hará público a través de la web www.huestesdelcadi.es los especialistas que se harán cargo del jurado 2019.

10. El fallo del Jurado será inapelable y se hará público en www.huestesdelcadi.es a partir del 1 de Mayo, así como la lista de artistas admitidos y la de las obras seleccionadas. En ningún caso se facilitará esta información por teléfono, fax o e-mail.

11. Los premios serán entregados a los artistas ganadores que, si residen en España, deberán asistir al acto inaugural de la exposición, el sábado 25 de Mayo a las 12:00 h.

12. Las obras seleccionadas serán exhibidas en la Sala de Exposiciones del Museo del Calzado de Elda del 27 de mayo al 23 de junio de 2019. Las siguientes exposiciones serán publicadas en la página web de la comparsa Huestes del Cadí, poco después de la publicación de estas bases.

13. La obra galardonada con el Premio Cadí pasará a ser propiedad de la Comparsa Huestes del Cadí. Las obras distinguidas con los premios Libertad, Cartonajes Salinas, Miger y Exmo. Ayuntamiento de Elda, quedarán en propiedad de los patrocinadores.

Acabados Libertad - Cartonajes Salinas - Gráficas Miger - Exmo. Ayuntamiento de Elda, respectivamente.

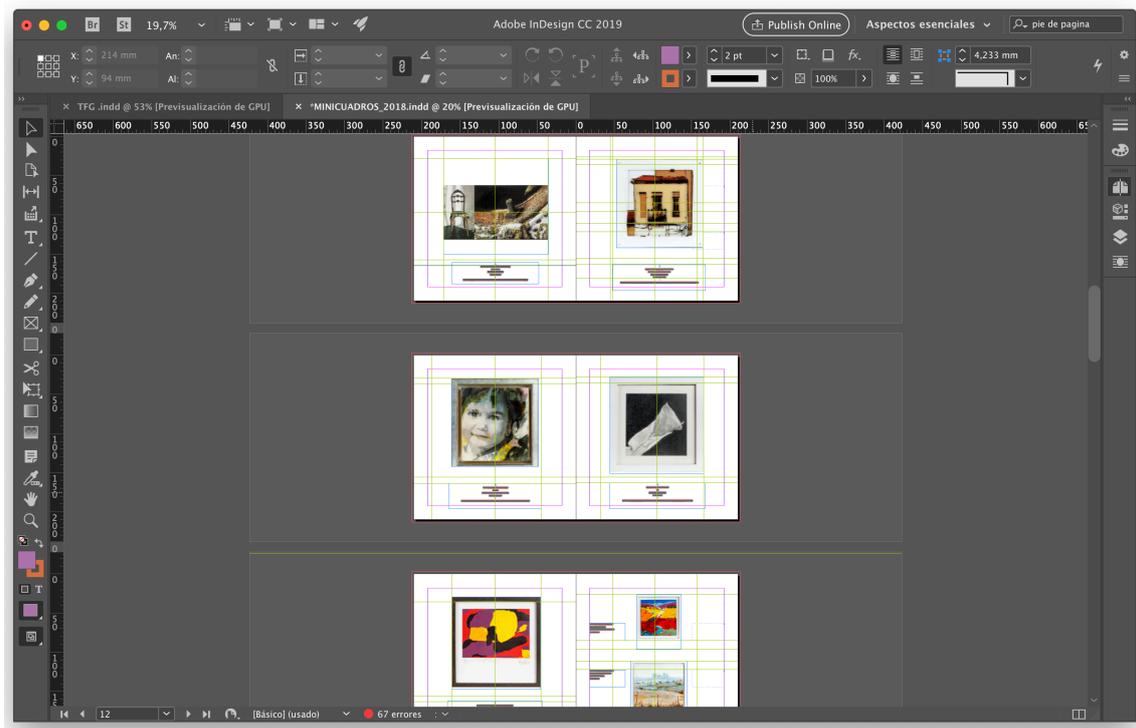
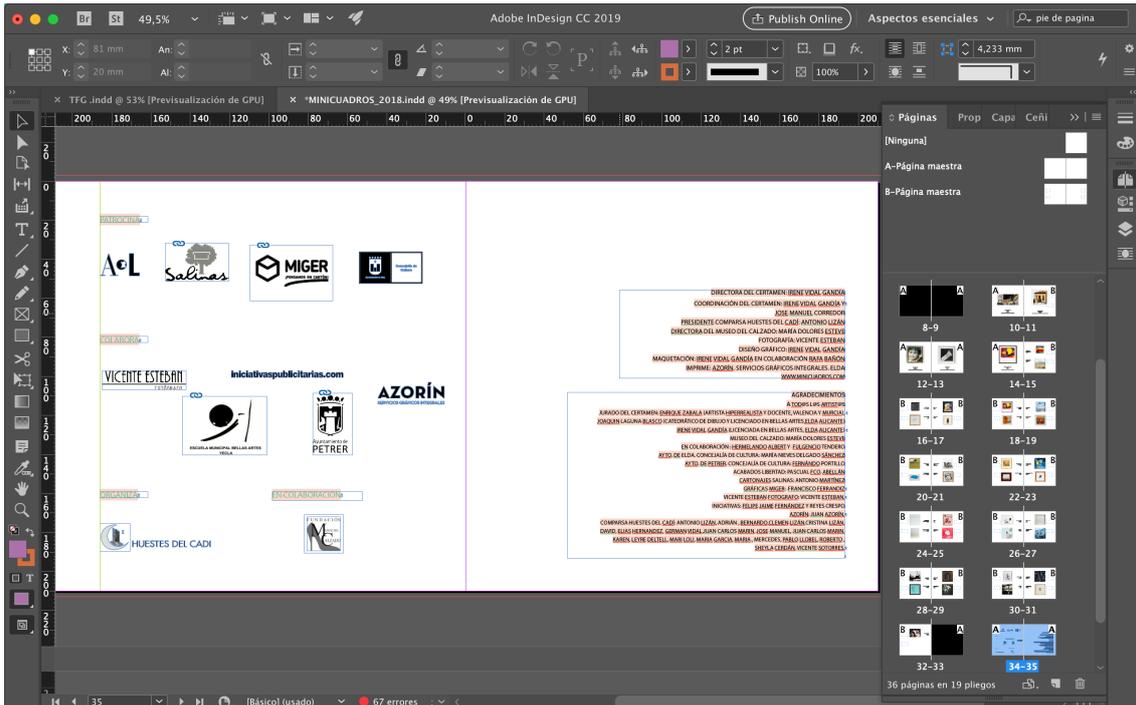
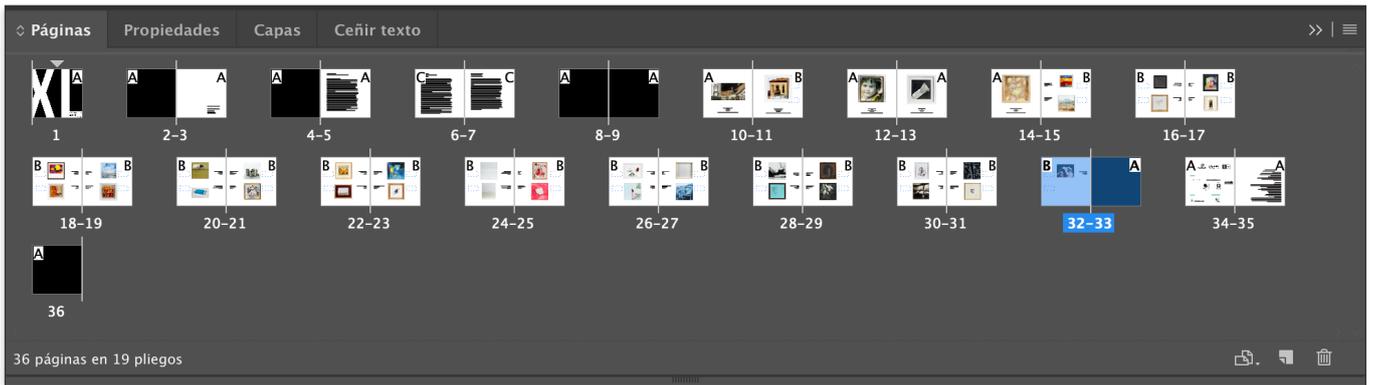
14. Las obras no seleccionadas cuyos autores y autoras opten por recogerlas personalmente o por persona autorizada, podrán ser retiradas a partir del día de la exposición hasta el día 31 de agosto del 2019. Las obras cuyo autor haya optado por su devolución por correos o agencia de transporte se enviarán durante el mes de julio a portes debidos contrareembolso. Las obras seleccionadas solo podrán ser retiradas una vez clausuradas las tres exposiciones.

15. Las obras remitidas a sus autores y devueltas por causas ajenas a la organización del certamen o aquellas no recogidas personalmente, transcurridos 3 meses sin haber sido reclamadas, pasarán a ser propiedad de la asociación cultural comparsa Huestes del Cadí de Elda.

16. La organización garantiza el máximo cuidado en el tratamiento y custodia de las obras durante el tiempo que éstas permanezcan en su poder, declinando toda responsabilidad por desperfectos o pérdidas que se pudieran originar. El autor/a renuncia así a cualquier tipo de reclamación a la organización del Certamen por dicho concepto.

17. La participación en el certamen implica la total aceptación y conformidad con lo dispuesto en las presentes bases.

18. En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que: los datos recogidos en el presente formulario pasarán a formar parte de un fichero automatizado y debidamente inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos. Titularidad de la Comparsa Huestes del Cadí y serán destinados al uso exclusivamente interno de este certamen. Si no estuviera conforme con alguno de los puntos señalados anteriormente, le rogamos nos lo comunique por escrito; de otro modo, entendemos que muestra su conformidad al respecto, otorgando su consentimiento para el tratamiento señalado. Le informamos de que puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la web de la comparsa: www.huestesdelcadi.com



IRENE VIDAL GANDÍA. Diseño del catálogo de Minicadros 2019.



Visto: 858



La comparsa **Huestes del Cadí** convoca el **40º Certamen de Minicadros** con la incorporación de una nueva nueva directora del concurso, **Irene Vidal**, quien ha expresado su satisfacción al ser elegida para desempeñar esta actividad pues se trata de "un concurso importante que lleva el nombre de la comparsa Huestes del Cadí y de las fiestas de Moros y Cristianos y de

Elda por todo el mundo", ha dicho. Asimismo, Vidal ha anunciado que las obras seleccionadas se exhibirán en la sala del Museo del Calzado de Elda **del 27 de mayo al 23 de junio**. Este concurso está abierto a tema y técnica de libre elección, con un máximo de dos obras por autor y de unas medidas no superiores a 25 centímetros en cualquiera de sus lados, incluido el marco o soporte.

Otra novedad es la creación de un nuevo premio patrocinado por Gráficas Miger, dotado con 1.000 euros, que se se suma a los premios Cadí, dotado con 1.500 euros, el del Ayuntamiento de Elda, con 1.000 euros, así como el Premio Libertad y el de Cartonajes Salinas, ambos dotados con 1.000 euros. El Ayuntamiento de Elda también colabora con este certamen con una partida que ha aumentado en esta edición un 33 por ciento, ha precisado la edil de Cultura, Nieves López. Por su lado, el presidente de la comparsa, Antonio Lizán, ha destacado la elevada participación de la anterior convocatoria con casi setecientas obras presentadas procedentes de Reino Unido, Brasil, Italia y Rumanía, además de España.

El **plazo de admisión de obras finalizará el viernes 6 de abril** y el fallo se dará a conocer a partir del 1 de mayo. La entrega de premios a los artistas ganadores tendrá lugar el sábado 25 de mayo, a las 12 horas. Cabe recordar que la obra ganadora pasará a ser propiedad de la comparsa Huestes del Cadí.





IRENE VIDAL GANDÍA. Acto de entrega de premios, inauguración de la exposición y vino de honor del Certamen de Minicadros 2019 de Elda..