

TFG

GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS.

Realización de un libro ilustrado

Presentado por **María Masiá Galiano**

Tutor: **Roberto Vicente Giménez Morell**

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2018-2019



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

Aplicar la ilustración como medio para representar la estética de un movimiento musical es la propuesta de este trabajo.

El siguiente proyecto se trata de un libro ilustrado que muestra la importancia de la indumentaria, la vestimenta como segunda piel que nos define y permite comunicarnos visualmente.

A través de una vuelta al pasado, en concreto a la Inglaterra de los años 70 se decide analizar la estética del *glam o glitter rock*. El hecho de que este estilo musical diera más importancia a su estética que a su música ha sido el punto de partida de este proyecto.

La propuesta no solo se plantea como un libro con función descriptiva y didáctica sino también como una guía visual para que el lector conecte y despierte un interés por la estética de las ilustraciones.

Dividido en 8 capítulos analiza la moda más extravagante de 8 iconos precursores de este subgénero musical.

La finalidad del proyecto es autoeditar un libro para un público general con el fin de evidenciar la repercusión social que tuvo este subgénero. Por otro lado, para los amantes de la moda y de la estética retro funciona como una propuesta para recordar una década.

Palabras clave: Libro, Ilustración, Acuarela, Años 70, Glam, Estética.

ABSTRACT

Applying illustration as a means to represent the aesthetics of a musical movement is the proposal of this work.

The next project is an illustrated book that shows us the importance of clothing, clothing as the second skin that defines us and allows us to communicate visually.

Through a return to the past, specifically to the England of the 70s it is decided to analyze the aesthetics of glam or glitter rock. The fact that this musical style gave more importance to his stylo than to his music has been the starting point of this project.

The proposal is proposed not only as a book with descriptive and didactic function but also as a visual guide for the reader to connect and arouse an interest in the aesthetics of the illustrations.

Divided into 8 chapters analyzes the most extravagant fashion of 8 precursor icons of this musical subgenre.

The purpose of the project is to self-edit a book for a general public in order to demonstrate the social impact that this subgenre had. On the other hand, for lovers of fashion and retro aesthetics it functions as a proposal to remember a decade.

Keywords: Book, Illustration, Watercolor, 70s, Glam, Aesthetics.

*A mi familia.
A mis compañeras.
A mi tutor .*

ÍNDICE

	6
1. INTRODUCCIÓN	
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	7
2.1 OBJETIVOS	7
2.2 CRONOGRAMA	7
2.3 METODOLOGÍA	8
3. MARCO TEÓRICO	9
3.1 EL ORIGEN DEL <i>GLAM ROCK</i>	9
3.1.1 La cultura “camp”	12
3.2 LOS MEDIOS PROPAGANDÍSTICOS QUE DIFUNDIERON EL MOVIMIENTO <i>GLAM</i>	13
3.3 EL LENGUAJE DE LA INDUMENTARIA: EL VÍNCULO ENTRE LA MODA Y LA IDENTIDAD	15
3.4 LA REPRESENTACIÓN DE LA MODA EN LA ILUSTRACIÓN	17
3.4.1 El concepto de “ilustración”	17
3.4.2 Breve evolución de la ilustración de moda	17
3.5 REFERENTES	18
3.5.1 Libros ilustrados	18
3.5.2 Ilustración editorial y de moda	19
3.5.3 Fotógrafos musicales	21
3.6 LAS BANDAS DEL <i>GLAM ROCK</i>	21
3.6.1 La selección de las bandas	22
4. DESARROLLO DE LA PARTE GRÁFICA	23
4.1 BOCETOS PREVIOS	23
4.2 TÉCNICA Y MATERIAL	24
4.3 PROCESO DE REALIZACIÓN	25
4.4 DISEÑO DEL LIBRO	27
4.4.1 Formato	27
4.4.2 Tipografía	27
4.4.3 Maquetación: Portada, Contraportada e Interiores	28
4.4.4 Impresión y encuadernación	31
5. PROYECTOS PARALELOS	35
6. PROYECCIÓN FUTURA	37
7. CONCLUSIONES	37
8. BIBLIOGRAFÍA	38
9. ÍNDICE DE IMÁGENES	43

1.INTRODUCCIÓN

La elaboración de un libro ilustrado sobre la moda glam, nace por la necesidad de recordar y mostrar gráficamente un movimiento musical de nuestro pasado. El interés personal por la estética retro y más en concreto por la iconografía y la música de los años 70 ha sido el punto de partida de este proyecto.

Dentro de este contexto histórico se decide acotar el tema y establecer una fusión entre los ámbitos que más interesan a la autora: las corrientes musicales, la moda y las subculturas.

A partir de esta idea, se recopila un archivo de imágenes de esta década para tener claro la estética y poder pensar el estilo de las ilustraciones. Era necesario decantarnos por una temática concreta, por eso escogimos el movimiento glam, pues recogía todos los asuntos que nos interesaba tratar. Con el tema seleccionado, se llevó a cabo un proceso de documentación visual y narrativa sobre el origen y la importancia de la indumentaria para este estilo musical.

El proyecto pretende sacar a la luz aquellos iconos que forman parte de nuestro imaginario creativo. Ante la dominación de la era digital, la sobreproducción musical y la efimeridad de la moda en nuestros días, nos surge la necesidad de volver la vista atrás y expresar gráficamente la estética de un movimiento musical influyente para las tendencias estéticas del nuevo milenio.

La fase previa de documentación fue esencial para transformar esta iconografía y llevarla al campo de la ilustración. Nos decantamos por la ilustración tradicional debido a la afinidad con la disciplina del dibujo que ha ido emergiendo durante los dos últimos años del grado. De esta manera, para que resulte un proyecto cerrado se dispone de producir un libro en el cual se recojan todos los dibujos de la serie. En concreto se trata de un libro ilustrado sobre moda.

El proceso práctico fue realizado a través de una metodología que nos ayudó a llevar una estructura ordenada. Primero se realizaron los bocetos que nos ayudaron a escoger la técnica y el estilo gráfico, más tarde fueron elaboradas las ilustraciones y finalmente, se realizó la maquetación e impresión final.

Además, aproveché las asignaturas de “Ilustración Aplicada” y “Proyecto Expositivo”, para extender la temática a otras técnicas gráficas y realizar una proyección expositiva donde mostrar mis dibujos.

Una vez mostrado el resultado final del proyecto se hablará de los planteamientos para llevar a cabo una proyección futura haciendo una conclusión sobre los resultados obtenidos.

2.3 METODOLOGÍA

En primer lugar, partimos de la idea general de abarcar un proyecto gráfico sobre la estética de los años 70 abordando temas como la moda, la música y los movimientos juveniles. Se buscó una temática que recogiese los contenidos propuestos hasta decidir “el *glam rock*” como tema central.

A continuación, nos sumergimos en la fase teórica donde investigamos sobre el origen del *glam*, su difusión a través de los medios comunicativos, la relación entre la moda y la identidad, la moda de los 70 o la representación de la moda en la ilustración.

Después de documentarnos, empezó la fase de producción gráfica. El primer paso fue escoger la disciplina artística, las técnicas, los medios de realización y la finalidad de nuestro proyecto. Para la producción de las ilustraciones fue esencial la búsqueda de referentes ilustrados y fotográficos cuyos trabajos nos sirvieron conceptual y técnicamente. Después de conocer y analizar las bandas *glam* más importantes de esta década, seleccionamos aquéllas que aparecerían en el libro.

Decididas las técnicas, se realizaron varios bocetos para definir la composición de los dibujos definitivos y analizar la vestimenta de cada artista. Simultáneamente a la producción se redactaron los textos que acompañan a las ilustraciones, fundamentales para complementar la parte visual y aportar mayor información al libro.

Por último, la fase de edición fue muy importante para el resultado final del proyecto. Era esencial no perder la calidad de las ilustraciones, por eso fueron escaneadas a alta resolución y más tarde, se limpiaron con el programa digital Adobe Photoshop para no perder la calidad del color en su impresión final. A través del programa Adobe In Design se pudo maquetar las páginas de libro.

Finalmente, con el libro ya impreso se extraerán conclusiones del resultado obtenido para más tarde, buscar editoriales que puedan publicar nuestro proyecto.

3.MARCO TEÓRICO

El siguiente apartado va estar dividido en diversas partes, primero se explica cómo surgió el *glam rock*, sus antecedentes y las características que lo definen. En el segundo punto se enfatiza sobre la importancia que tuvieron los medios de comunicación para su difusión. En el tercer apartado se procede a analizar el lenguaje que aporta la indumentaria para poder hablar de la vestimenta de los años 70 y más en concreto, de las tendencias que aportó el *glam* a la moda.

Seguidamente, se desarrolla el concepto de “ilustración” y cómo ésta enriquece a la lectura. A partir de esta definición analizaremos la evolución y la situación actual de la ilustración en las revistas de moda.

Acto seguido, se enumerarán los trabajos y artistas visuales que han influido tanto conceptualmente como plásticamente para la elaboración del libro. Para concluir el cuerpo del proyecto se citarán las bandas musicales más conocidas y se explicará detalladamente aquéllas que forman parte de nuestro libro.

3.1 EL ORIGEN DEL *GLAM ROCK*

El *glam o glitter rock* fue un subgénero musical del *rock* cuyo origen se identifica en los primeros años de la década de los 70. Este estilo musical nació en Inglaterra donde se popularizó; sin embargo, también se difundió por los Estados Unidos.

Para desarrollar el surgimiento del *glam* es necesario explicar que corrientes musicales y subculturas fueron sus antecedentes.

En la segunda mitad del siglo XX surgieron una serie de acontecimientos como consecuencia de los restos de la Segunda Guerra Mundial. Fue un período marcado por el estallido juvenil producto de los cambios económicos, la extensión de la educación en los jóvenes y el protagonismo de éstos en la política. Se considera a la Generación Beat como primer grupo de jóvenes que rechazan los valores clásicos norteamericanos y apuestan por una nueva mentalidad, siendo los precursores de movimientos juveniles posteriores.

En los años 50 se crea el término “subcultura” que hace referencia al grupo de personas que comparten las mismas creencias, pensamientos políticos, comportamientos, vestimenta o lenguaje, los cuales conviven y se diferencian del resto de la cultura dominante. El investigador social Hebdige define que: “una característica importante de la subcultura es que confecciona su estilo a partir de objetos cotidianos, donde hay una preocupación por el con-

sumo de productos relacionados con la moda/vestido, pues estos tienen gran importancia, ya que son una vía de comunicación intencional con un ordenamiento extremo de significados y un lenguaje preciso”.¹ A estos individuos les une unos patrones estéticos, unos signos, una simbología, unos gustos musicales y una filosofía que hace que se reúnan en grupo.

Las subculturas juveniles urbanas son un buen ejemplo de cómo funciona la construcción de la identidad, fluctuando entre la creatividad y la aceptación del mercado de consumo. “Cuando las subculturas se expresan en un territorio específico dan lugar a la tribu urbana, construida en una unidad étnica con homogeneidad cultural, lingüística, residencia y sentimiento de pertenencia.”²

Por otro lado, es importante diferenciar las subculturas de la contracultura, pues esta nace a través del movimiento *hippie* de los años 60 como oposición a la cultura dominante y a las instituciones del sistema hegemónico.

El origen del *glam* radica en la oposición de la contracultura del movimiento *hippie* de finales de los 60.

La contracultura *hippie* junto con el *folk*, el *soul* o la psicodelia, estilos musicales con los que se le relacionan, dominaban el panorama musical europeo y americano de finales de los 60. Los estilos musicales creados a mitad del siglo XX venían ligados con unos patrones estéticos que imponían una forma determinada de vestir y de ver el mundo. Esto hizo que la moda se identificase con el mensaje de las letras de estos artistas y su filosofía de vida.

Con la contracultura y los movimientos pacifistas, ecologistas y feministas, la moda apostó por unos tejidos naturales como la lana, la pana, el vaquero o mezclilla y estampados de colores llamativos inspirados en la imaginación psicodélica. La contracultura trajo una revolución social y sexual donde la sociedad empezó a aceptar ciertos tabús sociales, como la aceptación de género o la legalización del divorcio y de la pornografía. El movimiento *hippie* concienció a la sociedad y movió al pueblo reivindicando su lema: “Sí a la paz, no a la guerra”.

El hecho de que fuera un movimiento que se preocupase por temas sociales y políticos hizo que las bandas musicales que lo representaban crearan letras dirigidas a un público adulto concienciado por cambiar el planeta.

Algunas bandas cuyos orígenes musicales empezaron a finales de los 60 no conectaron con el pensamiento de la contracultura ni con sus géneros musicales.



Fig 1. Fotografía hippies, 1968.

Fig 2. Fotografía manifestación pacifista, 1968.

1, URIBE, Natalia, 2014. Identidad, estilo y subcultura en Pereira: La moda/ vestido en el metal, punk y hip hop. *Revista Arte y Diseño Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño*, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla. Vol. 12 (Nº.1) p,14 - 20. [Consulta: 15 de mayo de 2019] ISSN 1692- 855 Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/281761579_Identidad_estilo_y_Subcultura_en_Pereira_La_modavestido_en_el_metal_punk_y_hip_hop p. 34

2 RUBIO, Á. SAN MARTÍN, M.Á., 2012. Subculturas juveniles: identidad, idolatría y nuevas tendencias. *Revista de estudios de juventud, Universidad de la Rioja*, nº 96, p. 197-213 [Consulta: 25 de febrero 2019] Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_11.pdf, p.200



Esta fue una de las causas que marchitó el “Flower Power” y provoca el fin de la era *hippie* dando la bienvenida a las nuevas aportaciones musicales y estéticas del nuevo decenio.

Entre los nuevos géneros musicales, el que más popularidad y repercusión alcanzó fue el *glam rock*, considerando a Marc Bolan (cantante de la banda T.Rex) creador del movimiento. Varios fueron los factores que dieron pie a la eclosión de este subgénero: las protestas por el Pupil Power cuando en 1972, 800 niños londinenses se manifestaron en contra de los azotes y el maltratamiento de los profesores en las escuelas, la oposición de la contracultura que había dejado apartado a los varones de la clase trabajadora y a los adolescentes y el nacimiento potente de nuevos movimientos juveniles.



El *glam rock*, no se considera una subcultura como tal, sin embargo sus miembros comparten una serie de características que hacen que se posicionen dentro de un grupo con la misma filosofía y estética. Estas bandas priorizaron su apariencia por encima del contenido de sus letras. La ideología *glam* defendía un cuidado en la escenografía del espectáculo y de la imagen del propio artista. Esto es lo que justifica que se denomine “*glam*”, como abreviación del *glamour* predominante en su estética.

Se inspiraron en subculturas y estilos musicales previos como el *rock and roll* de los 50, la música *beat* de los 60, el cuidado estético de los *mods*³ y representó la unión de dos subculturas aparentemente disueltas: la cultura Underground y la *skinhead*.

La estética del *glam* se caracterizó por una inclinación andrógina y una exploración en los nuevos materiales que la moda empezaba a incorporar. El *glam* recupera el estrecho vínculo que une al fan con el artista, un fan que copia constantemente al ídolo.

Entre los rasgos más característicos del género destaca su artificialidad y sensualidad, la indumentaria extravagante y bizarra, el culto a la individualidad, el narcisismo obsesivo por alcanzar la fama, el privilegio de las formas sobre el contenido, el reciclaje de elementos del pasado fusionados con elementos futuristas o la defensa de la pluralidad.

Se ha considerado *El retrato de Dorian Gray* (Oscar Wilde, 1890) la primera novela antecedente de la filosofía *glam*. En la novela, Wilde nos anticipa las primeras reflexiones sobre la identidad a través de la máscara, pues defiende la propia falsedad, un cuidado de la apariencia y la autoafirmación del ser.

La ideología *glam* no pretende transmitir la realidad, sino más bien escapar de ésta hacia una fantasía eterna.” El mensaje de los artistas era la huida de la clase, del sexo, de la personalidad, del compromiso obvio hacia un pasado de fantasía o un futuro de ciencia-ficción [...] Iconos del género como David



Fig 3. Fotografía manifestación Pupil Power, 1972.

Fig 4. Fotografía Marc Bolan.

Fig 5. Fotografía David Bowie, Mick Rock, 1972.

³ Subcultura originada a finales de los 50 en Inglaterra que alcanzó su culmen a mitad de los 60 tras el estallido del Swinging London. Sus elementos más significativos fueron, la música, la moda y las motos.

Bowie plantearon cuestiones de identidad sexual hasta entonces reprimidas, ignoradas o meramente insinuadas en el rock y la cultura juvenil.”⁴

El *glam* nació a inicios de la década de los 70 y convivió con la persistencia de estilos musicales anteriores y coetáneos como el rock progresivo o sinfónico. No obstante, su período de esplendor apenas duró un lustro, ya que en 1977 tras la muerte de Bolan por un accidente automovilístico y la ocupación del *punk* en la escena musical, el movimiento sufrió una caída. No sería hasta la década de los 80 cuando en E.E.U.U se reconvirtió al metal con una estética andrógina y sexual más extremista y burda.



3.1.1 La cultura “camp”

La sensibilidad *camp* ha sido una de las principales influencias para la identidad del *glam*. La intelectual y filósofa Susan Sontag fue de las primeras mujeres en escribir ensayos que reflexionaban sobre este nuevo concepto. Sus escritos estuvieron influenciados por los movimientos contraculturales y entre ellos destacó su ensayo publicado en *Partisan Review* en 1964, *Notes on Camp*. “Lo *camp* es la experiencia del mundo constantemente estética. Encarna una victoria del «estilo» sobre el «contenido», de la «estética» sobre la «moralidad», de la ironía sobre la tragedia.”⁵

El término pretende apoyar la cultura popular y romper la frontera que separa el arte culto, frívolo y serio con el arte considerado como banal. El *camp* apoya las formas artísticas basadas en la artificialidad y la exageración, por eso va más allá del arte que imita o representa la naturaleza, pues tiene base en la pura superficialidad.

El *camp* bebe de la androginia, por eso tiene un interés por los hombres afeminados y las mujeres masculinas. El hecho de que rechace la naturalidad le hace apoyar los comportamientos teatralizados, donde el individuo se presenta como un personaje customizado con atuendos y disfraces. Como ejemplos la autora nombra en su ensayo iconos sexuales con estas características como Jane Masfield, Victor Mature, Greta Grabo o Carmen Miranda.

La sensibilidad *camp* se asocia además con algunos elementos cotidianos, personajes y corrientes artísticas previas como las lámparas *Tiffany*, los dibujos del ilustrador Bardsley, la película *El mago de oz* (Victor Fleming, 1939), el Art Nouveau, los escritos de Oscar Wilde o la música de Strauss, entre otros.

Es evidente la relación que tiene el *glam* con la filosofía *camp* ya que am-



Fig.6 Carmen Miranda en el film *The Gang's all Here*, 1943.

Fig.7 Fotograma del film *Wizzard of Oz*, Victor Fleming, 1939.

4 HEBDIGE, Dick, 1979. *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós, p. 88

5 SONTAG, Susan, 1964. *Notes on Camp*. En: Nothing Hills Editions [En línea]. Disponible en: http://interglacial.com/~sburke/pub/prose/Susan_Sontag_-_Notes_on_Camp.html [Consulta: 15 de mayo 2019]



Fig 8. Portada del film *The Rocky Horror Picture Show*, Jim Sharman, 1975.

bos viven de la imagen y disfrutan del cuidado de ella. Una imagen que para algunos ha sido considerada hortera, vulgar, recargada o *kitsch*. El mejor ejemplo para identificar el lazo entre ambos se puede ver en dos de las óperas *glam* por excelencia: *The Rocky Horror Picture Show* (Jim Sharman, 1975) y *El fantasma del paraíso* (*Phantom of the paradise*, Brian de Palma, 1974). La primera película basada en la obra de teatro de Richard O'Brian reunía todo el imaginario de las tendencias *glam* de inicios de los 70: el revival del *rock and roll*, la transexualidad, el *camp*, la decadencia o la estética *kitsch*. Por otro lado, *El fantasma del paraíso* agrupa parodia y terror *camp* para burlarse de la nostalgia de *rock and roll* clásico.

3.2 LOS MEDIOS PROPAGANDÍSTICOS QUE DIFUNDIERON EL MOVIMIENTO GLAM

Cuando se habla de los medios propagandísticos nos referimos a los medios de comunicación que hicieron llegar este estilo musical a la sociedad.

Durante la década, la publicidad británica evolucionó notoriamente, lo que ayudó a promocionar las nuevas bandas musicales que daban sus primeros pasos en la industria discográfica.

*La industria de la publicidad tenía una fascinación cada vez mayor y se le consideraba un ámbito creativo, con enorme glamour. La publicidad le daba color y sabor a la vida cotidiana, y su inventiva gráfica y optimismo ejercieron una fuerte influencia sobre importantes figuras del pop art como Richard Hamilton y Andy Warhol.*⁶



Fig 9. Portada de la revista *Music Star*, 1973.

El hecho de que el público *glam* fuera adolescente aumentó la venta de revistas, pues eran ellos los que más consumían estas lecturas. Las nuevas estrellas del *rock* aparecieron en portadas de revistas adolescentes donde muchas veces incluían grandes pósters con posados de sus ídolos. Las revistas musicales más populares fueron: *Jackie*, *Fabulous 208*, *Supertar*, *Music Star* o *Popster Magazine*.

El pop art y el *glam rock* compartieron el culto a los *mass media*, la creación de un lenguaje fácil accesible al público pero falto de significado profundo y la comercialización de sus productos que en el caso del *glam*, fue la propia estrella musical. Estos debían adoptar una personalidad camaleónica, pues construían su imagen a la par de las nuevas tendencias que la industria de la moda impulsaba y comercializaba.

⁶ REYNOLDS, Simon, 2016. *Como un golpe de rayo. El glam y su legado de los 70 al siglo XXI*. Buenos Aires: Caja Negra, p.88

El carácter comercial del *glam* ha hecho que se le considere el iniciador de la música pop, música dirigida a un público masivo y juvenil. Con este nuevo estilo surge un nuevo síndrome: el fenómeno fan que asiste a los conciertos vestido como la estrella de *rock*.

El artista ya no representaba a una tribu (como ocurría con la contracultura *hippie* o la subcultura *mod*), ahora era él mismo quien dirigía esta tribu hecha a su propio gusto. “La esencia del *glam* es una mezcla entre exhibicionismo y autoritarismo: la estrella tiene al fan cautivo, a medio camino entre el voyeur y vasallo”.⁷



Fig 10. Fotografía de Ziggy Stardust fans en Earl Court, London, 1973.



Fig 11. Fotografía de Slade en el programa *Top of the Pops*, 1973.

Pero no solo estaba la prensa escrita y radiofónica, pues con los avances tecnológicos que permitieron incorporar el color en la televisión se convirtió en uno de los medios de comunicación más consumidos por los púberes. De hecho, la mayoría de las bandas *glam* se dieron a conocer gracias a sus primeras intervenciones en varios programas musicales emitidos en la cadena de televisión británica BBC como *Saturday Sceney*, *Lift Off with Ayshea* y especialmente el famoso *Top of the Pops* donde emergió el género. “La televisión se convirtió en una de las principales vías de difusión de la moda para los consumidores, un elemento significativo para lo que serían los adolescentes adinerados de los años de posguerra, cuyo estilo de vida y de vestir ya no obedecía los dictados de la generación anterior.”⁸

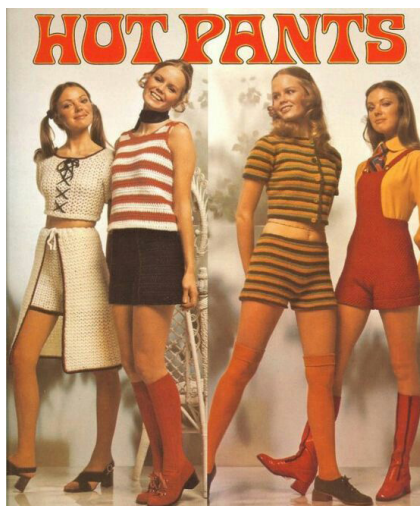
Igualmente, se popularizó la venta de semanarios musicales como *Melody Maker* o *Record Mirror* que tuvo que enfrentarse a su competencia *NME* tras el surgimiento del género *punk*.

La influencia social que tuvieron las bandas más conocidas, aumentó cuando empezaron a patrocinar marcas de cosméticos y de ropa, iniciándose así, las estrategias clásicas del márketing y de la publicidad al utilizar la imagen de famosos para promocionar sus productos.

⁷ Íbid., p. 210.

⁸ BLACKMANN, Cally, 2007. *100 años de la ilustración de moda*. Barcelona: Art Blum, S.L, p.166

3.3 EL LENGUAJE DE LA INDUMENTARIA: EL VÍNCULO ENTRE LA MODA Y LA IDENTIDAD



La estética es un factor importante para la construcción de la identidad de las tribus urbanas y subculturas. Filósofos como Barthes hablan sobre la capacidad que tiene la moda de informar o desinformar debido a que se trata de un lenguaje de signos, un sistema no verbal de comunicación plagado de mensajes y significados ⁹. “La moda contribuye a configurar una multitud mediante la apariencia, sin embargo, no es hasta que se conecta la misma con los medios, los objetos y las relaciones que el ser humano logra ponerse en escena y expresarse socialmente.” ¹⁰

La industria de la moda sufre transformaciones a través de las décadas inspirándose en elementos del pasado y creando nuevas tendencias. La moda de los 70 destacó por la extravagancia de sus nuevas prendas, debido a una experimentación con nuevos materiales y tejidos. Las prendas de moda más destacadas de estos momentos fueron: los pantalones ajustados con patas de elefante, las blusas y camisas campesinas, los *hot pants*¹¹, pantalones de talla alta de satén o mezcilla, los zapatos de plataformas, los chalecos de cuero, las túnicas, las camisas de cuello de mariposa y de cuello *halter*, camisetas ceñidas de corte en la cintura y camisetas con estampas de dibujos. Estas prendas se intercalaron con la vestimenta propia de la contracultura. El estilo de las subculturas se integró en la oferta de la moda, conviviendo con la Alta Costura y el *prêt-à-porter*.¹²

Las estrellas de rock se convirtieron en una fuente de referencia para la construcción de la identidad de los adolescentes que copiaban los *looks* de sus ídolos.

Lo que destacó de las subculturas de la mitad del siglo XX fue la relación de la indumentaria con ciertos estilos musicales, los cuales tenían establecidos unos cánones



Fig 12. Fotografía de moda de los 70.

Fig 13. Botas con plataformas de purpura, 1970.

9 SÁNCHEZ-CONTADOR, Amaya ,2016. La identidad a través de la moda. *Revista de Humanidades* [en línea], n. 29, artículo 6. [Consulta:16 de Julio 2019]. , ISSN 2340-8995. Disponible en <http://www.revistadehumanidades.com/articulos/124-la-identidad-a-traves-de-la-moda> ,p.138.

10 ABRUZESSE, Alberto, 2010. Ser moda. Apuntes sobre los modos de afirmarse en el mundo o en el mercado de las identidades. *Pensar la publicidad. Revista internacional de Investigaciones publicitarias*[En línea]Madrid, vol. IV, nº 1, p. 15-44 [Consulta: 15 de mayo 2019] ISSN: 1887-8598. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU1010120015A>, p. 20.

11 Término creado en 1970 por la *Womens Wear Daily* para definir a los pantalones extremadamente cortos .

12 Se trata de las prendas de ropa producidas en serie con patrones creados en función de la demanda. Es la moda que de distintas calidades se ve en la calle.

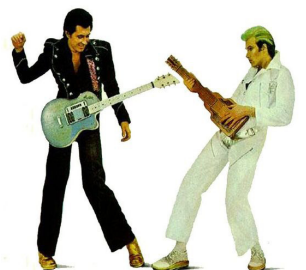


Fig 13. Fotografía de Roxy Music para el álbum *For your pleasure*, Karl Stoecker, 1973.

Fig 14. Fotografía diseño de André Courreges, 1964.

estéticos que creaban la identidad de las bandas. Según el filósofo alemán Simmel: “la moda satisface la necesidad de los individuos de estar integrados en un contexto, de seguir unas pautas generales que les acojan y les brinden identidad y arraigo, y a la vez les permite satisfacer la necesidad de distinguirse, de contrastar y de destacar.”¹³

El estilo *glitter* aportó innovaciones en las moda de los 70 como la utilización del terciopelo en los tejidos, el lamé, el cuero y las telas con lentejuelas o diamantes de imitación. Todo lo que brillaba y era llamativo tenía cabida para ser llevado. Asimismo, la transgresión y la sensualidad que defendía se reflejó en las nuevas prendas que ya no se encasillaban en un género. Esto se debía al carácter teatral y ambiguo de los artistas que pretendían escapar de la realidad creando un *alter ego*.

Las bandas, mayoritariamente masculinas, adoptaron una imagen andrógina porque utilizaron prendas vinculadas hasta entonces, al género femenino. Entre estas prendas destacamos las botas con plataformas creadas por el diseñador Terry de Havilland¹⁴ y el mono o *overol* muy ceñido al cuerpo de pantalones pitillos o de patas de elefante. Otras tendencias fueron los estampados en los tejidos como el *animal print*¹⁵ y símbolos vinculados con el espacio como estrellas, nubes o rayos. Estas tendencias futuristas ya se habían impulsado en la moda de los 60, a través de grandes diseñadores como André Courreges o Mary Quant.

El inicio de los años 70 muestra un interés mundial por la astrología y los temas extraterrestres debido a la primera llegada del hombre a la luna en 1969. Los trajes de los astronautas de la NASA fueron una influencia para la moda *glam* de los 70 que experimentó con los materiales sintéticos plásticos y metalizados. De ahí a que artistas como David Bowie o Elton John tuvieran la necesidad de construirse un *alter ego* inspirado en la simbología del espacio. El mismo año que el primer hombre llegó a la luna, David Bowie sacó a la luz “Space Oddity” que sirvió de inspiración a Elton John para crear tres años después “Rocket Man”, dos canciones que hablaban de ciudadanos que dejaban el mundo terrenal para reacer sus vidas en el espacio exterior.

13 CHOZA, Jacinto, 2000. Estética y moda. *Contrastes. Revista interdisciplinar de filosofía*. [En línea] Málaga: Universidad de Málaga, vol.V, p.23-41, ISSN 1136-4076. Disponible en: file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/Dialnet-EsteticaYModa-190418%20(5).pdf [Consulta 7 de diciembre 2018], p.35

14 Fue un diseñador de zapatos inglés nacido en 1940, conocido como “el Rock and roll Cobbler de los años 70”. Se le reconoce por formar parte del movimiento Swinging London y entre sus clientes destacaron grandes estrellas de la música de los años 60 y 70.

15 Estampado textil que puede o no similar la piel de ciertos animales. Entre los más comunes destaca la piel del leopardo o la cebra.



3.4 LA REPRESENTACIÓN DE LA MODA EN LA ILUSTRACIÓN

3.4.1 Concepto de “ilustración”

La ilustración se trata de un recurso comunicativo visual y figurativo que facilita la comprensión de textos y difusión de mensajes tanto en ámbitos educativos, científicos y culturales. Aparece complementando un texto y clarifica la información que las palabras no nos pueden definir.

Esta disciplina puede recordar el pasado, reflejar el tiempo presente, inventarse el futuro o crear espacios fantásticos y oníricos. Además, las cualidades mágicas que adopta durante su proceso de dibujo hacen que sea una disciplina que en ocasiones vaya más allá del contenido que describe¹⁶.

Ilustradores como la bilbaína Lartitegui afirman que: “La ilustración dentro de un libro adquiere entidad propia aportando un discurso paralelo y una segunda lectura. La obra supone un conjunto de significados en polifonía y despierta la complicidad del lector para extraer comparaciones y deducciones.”¹⁷



3.4.2 Breve evolución de la ilustración de moda

La ilustración siempre ha estado ligada a la moda, especialmente para la difusión de ésta a través de revistas, cartelería, publicidad o libros ilustrados.

Su origen se haya en el siglo XVI a través de la representación de prendas en grabados, aguafuertes y xilografías. Este tipo de grabados fueron popularizados especialmente en Francia en la segunda mitad del siglo XVIII a través de publicaciones como *Galleries des modes*, *Cabinet des modes* y *Monument du costume*, que más tarde fueron publicadas en otros países.

La invención de la fotografía en el siglo XIX y su evolución a inicios de los años 50 hizo que los editores de las revistas de moda invirtieran en ella, por lo que el papel del ilustrador quedó en segundo lugar.

Éstos tuvieron que conformarse con ilustrar artículos para lencería o accesorios. Hasta finales de los 70 la ilustración se vió afectada, pues fueron las mejores décadas de la fotografía de moda con figuras como Helmut Newton, Richard Avedon o Cecil Beaton y los fotógrafos de prensa musical como el londinense Mick Rock considerado “El hombre que fotografió los años 70” o el estadounidense Neal Preston.



Fig 15. Alfredo Bouret, diseño de Schiaparelli, 1950.

Fig 16. Eric Stemp, anuncio para Simpson's, 1975.

Fig 17. Fotografía de Richard Avedon, portada de la revista VOGUE, 1967.

16 VERNON-LORD, John, 1997. Algunos aspectos que el ilustrador debe tener en cuenta en el proceso de creación de libros ilustrados para niños. *Ponencias del IV Simposi Internacional Catalònia d'Il·lustració*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. [En línea] Disponible en: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2005/re2005_18.pdf [Consulta: 30 de abril de 2019], p. 245.

17 LARTITEGUI, Ana, 2004. El nuevo concepto del libro ilustrado, En: *Studylib.es* [En línea] Disponible en: <https://studylib.es/doc/5364559/el-nuevo-concepto-de-libro-ilustrado> [Consulta: 30 de abril 2019], p. 33.



Fig 18. Ilustración de Kasiq

Solo algunos ilustradores de éxito como René Gruau, René Bouché, Alfredo Bouret, Eric Stemp o John Ward, entre otros, pudieron mantener sus creaciones durante los años 60 en portadas y editoriales ilustradas. Algunos editores como el norteamericano John Fairchild que empezó a trabajar a inicios de la década en la conocida revista de moda *WWD (Women's Wear Daily)* prefirió contar con la colaboración de algunos de los mejores ilustradores de moda del momento para captar la esencia de los *looks* más innovadores.

En los 80, la ilustración volvió a recuperar su papel en las nuevas revistas editoriales como *La Mode en Peinture* o *Vanity*.

Desde los 90 hasta la actualidad la ilustración de moda se ha ido renovando y combinando con los medios tradicionales y digitales.

Aunque haya de convivir con el empoderamiento de la fotografía, la ilustración aporta unas características distintas, da una visión más personal sobre el producto retratado. El ilustrador tiene el poder de dar mayor prioridad a la prenda que al modelo o viceversa, destacar los elementos que le interesan o acentuar las texturas a través de un lenguaje gráfico propio.

3.5 REFERENTES

3.5.1 Libros ilustrados

IT'S ONLY ROCK AND ROLL: UNA HISTORIA ILUSTRADA DEL ROCK

Este libro ilustrado está escrito por Susana Monteagudo, ilustrado por Marta Colomer, creadora de la marca *Tutticonfetti* y editado por la editorial Lunwerg en el 2018.

Combinando la narración con la ilustración, las autoras nos cuentan la transformación musical del *rock* a través de las aventuras de los grandes iconos musicales y sus canciones más conocidas. Este libro destinado a un público general funciona como una enciclopedia ilustrada, la cual puede ser leída de manera puntual debido a su división por capítulos que le aportan continuidad narrativa y a la vez independencia a los apartados.

Las ilustraciones de Marta Colomer aportan dinamismo y entretenimiento a la historia. Incluso Monteagudo ha afirmado que dan una visión original y diferente al resto de libros de *rock* donde abundan las fotografías. De esta manera, al retratar personajes conocidos de la cultura popular la ilustración incita al debate entre los lectores si los personajes del libro se asemejan a los personajes reales. Además, el libro tiene un carácter reivindicativo, pues visibiliza el papel de la mujer rockera y le da su merecido reconocimiento.

El proyecto nos sirve como referencia por su temática, estructura y finalidad educativa.

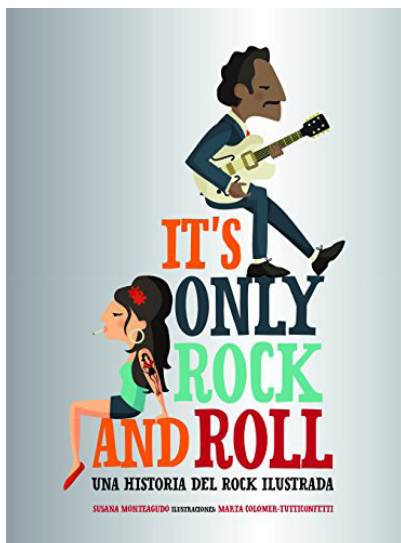


Fig 19. *It's only rock and roll: una historia ilustrada del rock*, 2018. Portada.



Fig 20. *It's only rock and roll: una historia ilustrada del rock*, 2018. Doble página.



Fig.21. El estilo y la estética de los Mods originales, Dani Lladrés , Tete Navarro, 2018. Detalle.



Fig. 22. Ilustración de Esther Gili.

EL ESTILO Y LA ESTÉTICA DE LOS MODS ORIGINALES.

Este libro ilustrado está escrito por el valenciano Dani Lladrés (1971) , ilustrado por el alicantino Tete Navarro y editado por ediciones Lenoir en el 2018.

Se trata de un libro ilustrado que gira en torno a la moda de la subcultura *mod*. El libro cuenta la evolución de esta tribu urbana desde 1962 hasta 1966, donde habla de las pasiones que rodean a los *mods* como el cuidado de la imagen, el gusto por la música *jazz, soul o beat*, el coleccionismo de vinilos o las carreras en Vespa.

Tete Navarro a través de sus ilustraciones con bolígrafo hechas con mucha minuciosidad retrata la indumentaria de los seguidores de una subcultura tan importante para la moda de nuestros días.

Las ilustraciones que acompañan el texto de Lladrés aportan información visual que ayuda a teletransportar al lector a esta década para recordar sus prendas y accesorios de moda.

Nos servimos de la composición y distribución de las figuras y elementos en el espacio que van acompañados del nombre técnico de cada prenda, haciendo alusión al diseño editorial de las revistas de moda de mitad del siglo XX.

3.5.2 Ilustración editorial y de moda

ESTHER GILI

Esta dibujante de cómic e ilustradora madrileña (1981) ha publicado varios libros ilustrados en conocidas casas editoriales y además sus ilustraciones se han podido ver en publicidad y en la gran pantalla.

Se le reconoce por un dominio con las técnicas tradicionales como la acuarela y el lápiz grafito. Su método de trabajo nos sirve como referencia porque realiza un dibujo previo esquematizado y posteriormente aplica la acuarela a través de veladuras. Más tarde, cuando esta está seca incorpora la línea de grafito para construir las formas. Utiliza una línea sensible, evitando las texturas, lo que aporta frescura y limpieza a su trabajo.

También nos interesa por dibujar personajes que prescinden de un entorno-fondo. Sus ilustraciones destacan por fondos blancos, por eso los personajes son los únicos que están dibujados. En muchas ocasiones, para sustituir el fondo incluye una mancha de acuarela aguada que rodea a los personajes, lo que da viveza y riqueza a sus ilustraciones.



Fig.23 . Deanna Staffo. *Winter accessories*.

Fig.24. Deanna Staffo, *Heads of the Color People* para O, Oprah Magazine.

Fig.25. Ilustración de Jean Philippe Delhomme del libro *Unknown Hipsters Diaries*, 2012.

DEANNA STAFFO

Esta ilustradora norteamericana se dedica a la ilustración profesional desde hace más de 15 años y da clases en la Escuela de Arte del Instituto de Maryland (MICA).

Sus trabajos se orientan hacia la ilustración de moda, el retrato, los estilos de vida, el libro de viaje y el *sketchbook*, a través de técnicas tradicionales como los lápices de color, lápiz grafito, acuarela, gouache o acrílico. En sus dibujos destaca el tratamiento que hace con la línea, una línea muy constructiva que combina con ligeras manchas aguadas.

Tiende hacia la representación de personajes femeninos y de la cultura popular como músicos o cantantes reconocidos utilizando una gama de colores pasteles que evocan sensibilidad, inocencia y *glamour*.

El interés por esta artista radica en sus trabajos sobre ilustración de moda, donde las figuras aparecen solas sobre un fondo neutro para realzar y dar importancia a la prenda del personaje. Del trabajo de Staffo nos interesa la manera en como construye la línea, a veces más marcada en los rasgos que quiere resaltar como el pelo, la nariz o los labios. Con el estilo de su gráfica se reconoce al personaje retratado dando un resultado más personal e interesante que si de una ilustración realista se tratase.

JEAN-PHELIPPE DELHOMME

Delhomme (París, 1959) es un ilustrador y pintor que ha contribuido para numerosas revistas de moda y campañas publicitarias de todo el mundo desde los años 80. También, ha publicado tres novelas y varias guías de viaje donde ilustra los ambientes de las grandes ciudades de la moda como París, Nueva York o Londres. Es considerado un cronista de la cultura desde que crea su blog en 2009 "*The Unknown Hipster*" que cuatro años más tarde se compila en un libro. A través de las aventuras de un personaje de espíritu *hippie* que tiene encuentros con varios iconos de la moda hace crítica de la mentalidad *hipster*¹⁸ y de la falta de autenticidad de las nuevas subculturas.

La modernidad es el tema central de sus ilustraciones donde personajes de la alta costura, del ambiente underground o de la cultura pop son protagonistas. Las técnicas plásticas que más emplea son el gouache, el acrílico y los lápices de color con una paleta de colores vibrantes. Su estilo de líneas simples y contornos difusos le dan un carácter ingenuo y expresivo a sus ilustraciones.

Lo que nos interesa de este artista no es tanto su estilo gráfico, sino más bien el concepto y la finalidad de sus proyectos que muestran su interés por las tendencias sociales y la admiración por los grandes iconos de nuestra cultura.

¹⁸ Se trata de una cultura o tribu urbana que se caracteriza por adoptar un estilo de vida con gustos e intereses asociados a lo vintage, lo alternativo y lo independiente.



3.5.3 Fotografos musicales

La recopilación de fotografías ha sido fundamental para elaborar las ilustraciones, ya que al tratarse de un libro que rememora una moda del pasado resulta contradictorio dibujar al natural.

Entre los artistas cuyos proyectos nos han servido de fuente de referencia cabe destacar las fotografías del británico Mick Rock (Londres, 1948), reconocido por sus imágenes de iconos del *rock*. Rock ha fotografiado varios álbums de las estrellas del *glam* y especialmente, se hizo conocido por ser el fotógrafo oficial de David Bowie durante el período que reencarna a Ziggy Stardust. Además, cabe destacar el material fotográfico de David Redferns (Ashbourne, 1936-2014) que también fotografió a la mayoría de artistas musicales de los 70 durante sus conciertos y actuaciones en televisión.



Fig. 26. Ziggy Stardust, Mick Rock, 1973.

Fig. 27. Suzi Quatro, Neal Preston, 1974.

3.6 LAS BANDAS DEL GLAM ROCK

A continuación, se presentará una tabla con las bandas del *glam* de los 70 más reconocidas en Inglaterra y E.E.U.U.

BANDAS GLAM ROCK BRITÁNICO	BANDAS GLAM ROCK NORTEAMERICANO
Marc Bolan (T.REX)	Suzy Quatro
David Bowie	The Runaways
The Sweet	Lou Reed
Slade	Alice Cooper
MUD	Jobriath
The Glitter Band	The New York Dolls
Gary Glitter	Iggy Pop
Elton John	Sparks
Roxy Music	
Queen	
Moot the Hopple	
Wizzard	
The Rubettes	

Fig. 28 Gráfica de las bandas glam británicas y estadounidenses



3.6.1 La selección de las bandas

Hemos hecho una selección de bandas con arreglo a su repercusión social e importancia.

A pesar de que el libro habla sobre una corriente musical, se centra únicamente en la indumentaria de sus artistas y la estrecha relación de éstos con los diseñadores y estilistas que ayudaron a construir la imagen que ahora, 50 años más tarde, se tiene de ellos.

Ocho han sido las bandas y artistas musicales escogidos: Marc Bolan, David Bowie, Slade, The Sweet, Elton John, Roxy Music, Suzy Quatro y The Runaways. A pesar de que hubieron muchas más formaciones musicales, estas ocho fueron consideradas las más importantes y conocidas del género en Gran Bretaña debido a sus famosos éxitos y cambios con la estética de finales de los 60.

El objetivo ha sido analizar los complementos y accesorios identificativos de cada banda seleccionada, enfatizando en la gama cromática y los materiales más comunes en sus prendas fetiche.

Marc Bolan y David Bowie fueron considerados los precursores del movimiento. Ambos empezaron sus inicios musicales en los años 60 formando parte del movimiento *mod* cuando componían canciones de estilo *folk* y *rock* psicodélico. Sin embargo, unos años más tarde cambiarían su estética rompiendo con los cánones del *rock* de los 60. En la transformación de ambos, influyó los vínculos que tuvieron con grandes diseñadores del momento como el japonés Kansai Yamamoto o la británica Zandra Rhodes.



Fig. 29. Ziggy Stardust, Mick Rock, 1973.

Fig. 30. Póster The Sweet, revista Jackie.

Fig. 31. Roxy Music, Karl Stoecker, 1973.

Tras el gran éxito de las primeras bandas de carácter andrógino y ritmos pegadizos, nuevas formaciones se unieron al movimiento. Como es común en las corrientes musicales cuando un estilo se populariza se suelen crear subgéneros que llevan al extremo los parámetros musicales del propio género.

Slade, The Sweet y Suzi Quatro son ejemplo de bandas surgidas a inicios de los 70 incluidas dentro del género *bubblegum pop*¹⁹. Lo que más llamó la atención del público fueron los *outfits*²⁰ que estos artistas llevaban en sus actuaciones. Trajes inspirados en la estética de algunos personajes de la literatura infantil de ciencia-ficción.

¹⁹ Conocido también como música de chicle es un género de música pop con un sonido optimista creado para los preadolescentes y adolescentes cuyo período de esplendor se extendió entre 1967-1972. Los artistas de este género apostaron por la creación de *singles*, y las canciones fueron dirigidas por productores que utilizaban cantantes desconocidos. La temática de las letras era de contenido infantil combinada en ocasiones con un doble sentido sexual.

²⁰ Es una palabra del inglés que significa vestimenta, ropa o conjunto. En el mundo de la moda la palabra se ha adoptado para referirse al conjunto de ropa y complementos concebido especialmente para determinadas ocasiones sociales.

Por otro lado, Roxy Music surge fuera de este ámbito pop, siendo una banda más próxima al *rock* experimental no comercializado y al *art-rock*. Entre los diseñadores que ayudaron a definir el estilo de la banda destacó Antony Price, que después de la separación de Roxy Music continuó siendo el diseñador personal de Bryan Ferry (cantante de la banda). Con un estilo muy personal, la banda creó un imaginario inspirado en las grandes divas de los años 30, la estética espacial y el ambiente aristocrático. Igualmente, Elton John también se situó fuera del género *bubblegum pop*, pero a pesar de ser el que más se acercó a la música de cantautor tuvo la necesidad de crear un *alter ego* vistiendo prendas excéntricas y ultra llamativas.

Finalmente, la decisión de incluir a las norteamericanas Suzi Quatro y la banda femenina The Runaways se debe a la intención de reivindicar la poca visibilización de la mujer en el panorama del *rock* y más en este subgénero que a pesar de presumir de una imagen afeminada, no se le reconoce por una actitud feminista.

Aunque la formación de The Runaways se creó en pleno surgimiento del *punk*, su estética bebió de los ídolos del *glam* como David Bowie, Suzi Quatro o incluso el guitarrista de The Rolling Stones, Keith Richards.

4.DESARROLLO DE LA PARTE GRÁFICA

En este apartado, se desarrollarán detenidamente las fases donde se explica el proceso práctico de nuestro proyecto.

4.1 BOCETOS PREVIOS

El proceso comenzó a partir de un cuaderno de campo donde se plantearon los primeros bocetos. La idea fue soltar mano e ir probando distintas líneas gráficas para definir el estilo de las ilustraciones finales.

Paralelamente a los dibujos del cuaderno, se realizaron un par de ilustraciones sobre el formato escogido, un papel de medidas 23 x 32,5 cm. Este tamaño sería perfecto para las ilustraciones finales porque no es demasiado grande y se aproximaría al tamaño del libro.

Una vez definida la temática del libro que íbamos a realizar y recogida la información necesaria de cada artista seleccionado, empezamos a analizar las prendas, gamas de color y estampados que mejor definían su estética.

El proceso de bocetaje fue fundamental para definir la temática que se iba a desarrollar y permitió plantearnos diversas soluciones.



Fig.32 Boceto del cuaderno de campo, 2018.



Fig.33 Boceto del cuaderno de campo, 2018.

4.2 TÉCNICA Y MATERIAL



Fig.34 Outfit Bolan, Dibujo final, 2019.



Fig.35 Chicas glam. Dibujo final, 2019.



Fig.36. Elton John. Dibujo final, 2019.

Después de elaborar los primeros bocetos tuvimos que determinar la técnica y los materiales definitivos. Desde el principio tuvimos claro decantarnos por técnicas tradicionales, pues son las que más dominamos y rememoramos las técnicas clásicas en la ilustración de moda.

Se decidió tomar la acuarela como técnica base y se planteó dos opciones: la combinación de tinta y acuarela o lápiz grafito y acuarela. El resultado de ambas técnicas mixtas era distinto, por eso escogimos los lápices grafito, ya que el bolígrafo de tinta es mucho más opaco que el grafito y no nos permitía experimentar demasiado con el trazo de la línea.

Las cualidades que tiene la acuarela eran perfectas para el resultado que estábamos buscando. Se trata de una técnica húmeda de rápido secado que aporta manchas espontáneas y frescas. Esta técnica puede trabajarse de forma seca y húmeda o combinar ambas con los métodos de seco sobre húmedo o húmedo sobre seco.

En nuestro caso se utilizaron las acuarelas en pastilla de la marca *Winsor & Newton* y una gama de pinceles sintéticos con tamaño 3,5,8 y 10.

La acuarela aportaba el color a nuestros personajes y sus prendas de ropa, los cuales resaltaban de un fondo blanco. Solo en algunas ilustraciones se realizó un fondo con manchas de acuarela disuelta para aportar más cromatismo a la escena. Además, otros métodos empleados para la mayoría de dibujos fueron el *dripping* o goteado y el empleo de veladuras.

El goteado consiste en la aplicación de manchas aleatorias que son tiradas con el pincel desde una distancia determinada al soporte. Es importante que la mezcla de acuarela y agua sea abundante para que las gotas caigan con fuerza sobre el soporte. Esta técnica se utilizó para dar dinamismo y riqueza a los fondos de las ilustraciones.

Por otro lado, las veladuras se tratan de capas transparentes de acuarela diluida que han de ser superpuestas unas encima de otras. Se utiliza para crear diversos tonos, pues el color que se ve es el resultado de la mezcla de estas capas. Además, es importante el tiempo de secado entre capa y capa, ya que si no se seca adecuadamente los colores se fusionarán produciendo un degradado.

El grafito fue la segunda técnica empleada. Se trata de una técnica seca utilizada para el encaje de los elementos y la construcción de las formas.

Se puede disponer de una variedad de tipos de lápices grafito: blandos (B-B9), medios (HD), finos (F) y duros (H-H9). En nuestro caso se utilizaron los lápices duros para el encaje previo de los dibujos y los lápices grafito blandos para la línea final. Con los lápices blandos podemos jugar con la intensidad de las líneas, a través de la línea sensible o analítica donde se hace más presión sobre las curvas dibujadas que nos interesan resaltar.

Las líneas se utilizaron únicamente para construir las formas, por eso se evitó el empleo de texturas o líneas entrecruzadas. El objetivo fue establecer

un equilibrio entre línea y mancha, sin que la línea ensuciase la mancha.

Respecto al soporte, el material más utilizado y que mejor se adapta a las técnicas húmedas y secas es el papel. Al principio se utilizó el papel Canson de 240 gr de tamaño 23 x 32,5 cm de grano grueso. No obstante, a mitad de producción se optó por cambiar a un papel de grano más fino, puesto que al ser más liso nos ahorraría problemas para el proceso de escaneado.

En cuanto a la gama cromática utilizada, el libro destaca por unas ilustraciones de colores vibrantes e intensos, ya que no tendría sentido representar este movimiento musical con colores fríos o grisáceos. Además, cada prenda ha sido coloreada con la misma gama que la original para que se pueda reconocer con facilidad la vestimenta.

4.3 PROCESO DE REALIZACIÓN

El proceso de realización estuvo dividido en varias fases que serán desarrolladas a continuación.

Una vez se realizaron los primeros bocetos y definido el estilo de dibujo, creamos un storyboard como guía para desarrollar el argumento y las partes de nuestro libro. Normalmente, es el paso previo que se recomienda hacer para crear un álbum o libro ilustrado porque nos permite clarificar el contenido y hacer un esquema de la información que se va a incluir en cada página. En la primera fase tuvimos que concretar la composición que iban a tener los dibujos para jugar con las doble páginas y la maquetación de los textos.

Siguiendo la estructura de varios los libros ilustrados, decidimos organizar el contenido por capítulos, pues este tipo de estructura crea un hilo narrativo entre los diversos apartados y les da a la vez independencia.

De este modo, se decide dividir los capítulos en tres partes: primero una doble página que incluya el título, a continuación una ilustración donde se retrate al artista junto a un breve texto en la página impar que hable sobre su vestimenta y en las últimas doble páginas, dos ilustraciones que muestren algunas de sus prendas más identificativas.

La segunda fase del proceso consistió en la producción de las ilustraciones. A partir de las propuestas planteadas en los primeros bocetos se recogieron aquellas ideas que más nos interesaron. El contenido fotográfico recogido de Internet y de libros musicales fue esencial para crear los dibujos, ya que las personajes del libro nos debían recordar a los originales. En el proceso de selección de las imágenes se tuvo en cuenta el color, la composición, las poses y especialmente el diseño de las prendas. La idea era que se reconociese al personaje desarrollando una línea gráfica propia y un estilo personal separándolo del realismo que aporta la fotografía.

Primeramente, se dibujó sobre un papel de esbozo de las mismas medidas

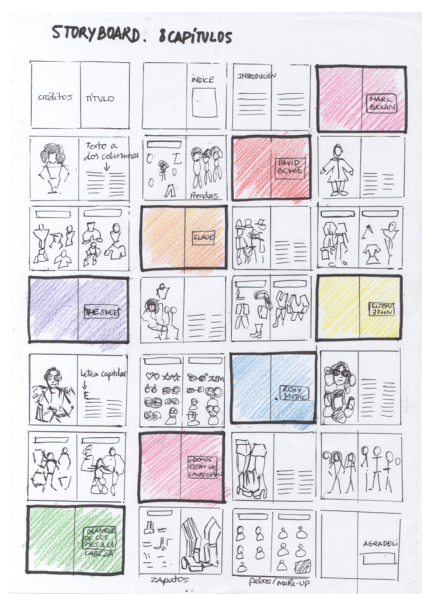


Fig.37 Storyboard del libro,2018.



Fig 38. Boceto a lápiz del capítulo "Roxy Music", 2019.



Fig 39. Boceto a lápiz del capítulo "SLADE", 2019.



Fig 40. Detalle a acuarela del capítulo "SLADE", 2019.

que el soporte final con un lápiz de mina dura. Se trataba de hacer un dibujo rápido y esquemático de las ilustraciones finales donde pudimos borrar y trazar líneas con total libertad. A continuación, se colocó este papel sobre una ventana o superficie de cristal y superpusimos el papel de acuarela para calcar el dibujo. Este proceso se hizo con la intención de resolver problemas de encaje en el primer papel, dado que dibujar directamente sobre el papel definitivo no es recomendable si queremos obtener un resultado limpio. El dibujo realizado sobre el papel de acuarela fue trazado con un lápiz duro y nos sirvió como guía para colocar la mancha.

La mancha fue aplicada a través de veladuras respetando el tiempo de secado entre ellas. Sin embargo, en otras zonas se aplicó una mancha directa bastante cargada para dar contraste. Durante este proceso fue fundamental dejar reservas para producir efectos de brillo, volumen y claroscuro.

Como toque final se aplicaron unas gotas de acuarela salpicada a través de la técnica del *dripping*.

Finalmente, se dibujaron las líneas y detalles a través de lápices grafito de medidas 3B, 6B y 8B. Gracias a la línea, los dibujos quedan más definidos y contrastados.

Como último paso, se escanearon los dibujos ya que es el mejor método para mantener la calidad y la textura de los materiales. Posteriormente, con el programa Adobe Photoshop recuperamos la calidad original de la imagen y eliminamos la textura del papel para los fondos.



Fig.41. Capítulo de "SLADE". Noody Hodler-vs- Dave Hill. Dibujo final.

4.4 DISEÑO DEL LIBRO

4.4.1 Formato

La segunda parte del proceso práctico consistió en la maquetación del libro a través del programa Adobe In Design.

El formato escogido para nuestro libro fue de 27 x 21 cm, similar al tamaño de las ilustraciones. Este formato aporta un resultado más cuadrado permitiendo una buena lectura del contenido.

Asimismo, se dejaron unos márgenes de 3,5 cm a ambos lados para que respirasen los textos y evitamos colocar elementos próximos a los bordes del papel, pues podrían perderse durante el proceso de corte y encuadernación.

4.4.2 Tipografía

La tipografía es un elemento básico en los libros y fue muy importante el proceso de búsqueda y selección. Desde el principio nos decantamos por utilizar fuentes que imitasen la tipografía manual, dado que al tratarse de un libro ilustrado le daría un toque artesanal y único. Se buscaron varias fuentes en diferentes páginas web hasta que escogimos la tipografía LEAFY como fuente para los títulos. Esta tipografía diseñada por Krišjānis Mežulis y basada en las letras pintadas a mano de Leva Mezule es una tipografía *hand-made* que imita el trazo de una pincelada de tinta. La versión que pudimos descargarnos en la web solo contenía las letras mayúsculas, pero no fue un problema, ya que las mayúsculas dan más protagonismo.

El cuerpo escogido para esta fuente es distinto según el apartado. El título del libro tiene un tamaño de 120 pt y 34 pt, además para diferenciar el nombre de la autora se utilizó la tipografía, DK Lemon Yellow Sunel de 40 pt. La entrada de los capítulos tiene un cuerpo de 80 pt y el año de duración de la banda de 34 pt. Finalmente, el encabezado de cada apartado tiene un tamaño de 40 pt.

Al tratarse de una tipografía *hand-made*, colocarla de distintos tamaños le da un resultado más manual, como si fuese nuestra caligrafía.

Por otro lado, para el cuerpo de texto se decide utilizar una tipografía legible pero no demasiado clásica. Para ello, nos decantamos por una fuente sans serif como la Century Gothic Regular con un cuerpo de 10 pt con un interlineado de 12 pt. Para las definiciones de cada una de las prendas se empleó la Century Gothic Bold con un cuerpo de 9 pt.



Fig.42 Tipografía Leafy y Century Gothic Regular .

4.4.3 Maquetación

PORTADA

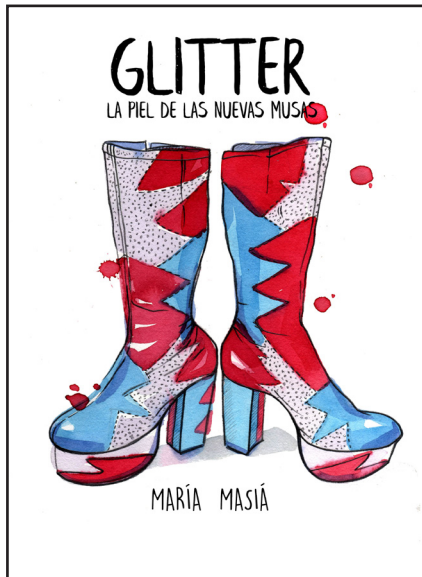


Fig. 43 Portada del libro.

La portada es de las partes más importantes de un libro, especialmente si es ilustrado. En nuestro caso, al tratarse de un libro sobre moda y música decidimos que la cubierta debía dar una pista al lector del contenido de su interior. Los zapatos es una prenda muy recurrente en los libros de moda y en especial para el género *glam* fue una prenda fetiche. Al verse unas botas con plataforma con una gama de rojos y azules, el lector se puede imaginar de qué tratará el libro, pues este tipo de calzado es el más representativo en la indumentaria de este movimiento musical. Además, el estilo de la portada sigue la misma gráfica que las ilustraciones de su interior.

El título del libro se tuvo claro desde el principio, ya que nos interesaba crear un nombre original. El nombre está compuesto por dos frases, la primera "GLITTER" hace referencia al material que predomina en los tejidos de sus prendas y también al término con el que se conoce a este subgénero. La segunda frase "LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS" concreta que es un libro de moda, pues en este caso "piel" significa prenda y "nuevas musas" se relaciona con los nuevos artistas de esta década y su comportamiento afeminado.

CONTRAPORTADA



Fig.44 Contraportada del libro.

En la contraportada podemos ver la sinopsis del libro con la misma tipografía del interior. Era importante hacer un diseño que conectase con la portada, por eso se realizó un dibujo donde aparecen tres piernas con los mismos colores de las botas de la cubierta.

Para dar mayor ornamentación, en la parte superior se introduce el título del libro a pequeña escala junto con tres dibujos, dos rayos y una estrella, de color rojo.



INTERIORES

A continuación de la portada y antes de la contraportada decidimos colocar unas hojas rojas con función de guardas. Aunque las guardas son propias de la encuadernación de tapa dura, se incluyeron para establecer una conexión entre las cubiertas y su interior. Seguidamente colocamos los créditos, el título del libro y un índice con los capítulos y su número de página.



Ocho han sido los capítulos definitivos que fueron diseñados con un *pattern*²¹ a través del programa Adobe Photoshop. A cada capítulo se le atribuye un color y unas formas que simbolizan el contenido de dicho apartado. El estampado a doble página incluye a su derecha un recuadro blanco con el título del capítulo, el nombre de la banda y su período musical.

Los textos fueron maquetados a dos columnas porque esta estructura resulta más atractiva y aporta dinamismo a la lectura. Además, contienen una letra capitular con la misma tipografía de los títulos que ocupa cuatro líneas.



Finalmente, en el apartado de las vestimentas se colocan los nombres técnicos de los materiales y tonos de cada prenda imitando la maquetación de las guías visuales de moda.

Fig.45 Doble páginas de los capítulos,2019.



Fig. 46 Doble página, capítulo de "SLADE", 2019.

Noddy Helder, Dave Hill, Jim Lea y Don Powell fueron los integrantes de una de las bandas más importantes del glam rock de los 70. Al inicio de su carrera musical tenían una estética perteneciente a la subcultura de los *skinhead*; no obstante, esta imagen violenta que transmitían y que recordaba a la estética de los *hooligans* no gustaba y decidieron cambiar su look, dejándose los pelos largos y sustituyendo la imagen *skin* por la glam.

Slade, venían de Black Country, una zona trabajadora del condado de Midlands Occidentales y como era común sus ciudadanos vestían con prendas propias de la clase trabajadora como frantes, botas o altas botas. Por este motivo, para conservar su identidad decidieron mantener ciertos elementos de su indumentaria que los diferenciase del resto de bandas de la estampada *glitter*. Su imagen no fue demasiado andrógina sino más bien le dieron un aire burlesco y jocoso a su espectáculo.

Cada integrante de la banda adoptó diferentes personalidades: sin embargo, en el escenario la imagen de Noddy (cantante) y Dave (bajo) fue la que más llamó la atención. Noddy siempre aparecía con pantalones de cuadros escoceses sostenidos con tirantes y un chaleco a juego, botas con plataforma de punteras de colores, una botina sobre su enmarañado cabello o una larga corbata que le llegaba hasta el suelo de estampados llamativos.

Por otro lado, Dave fue quien más arriesgó con las prendas, pues llevaba los vestuarios más bizarros y llamativos. Sus looks inspirados en el emperador Ming de la historieta *Flash Gordon* eran trajes metalizados de puntiagudas hombreras con afios platataformas. Pero no solo llamó la atención por sus prendas sino por su innovador flequillo con una media melena lacia que caía sobre sus hombros, acompañado de un maquillaje de colores melódicos con estrellas pintadas sobre su frente y redondas mejillas.

21 Patrón o prototipo utilizado para crear estampados donde se repite un motivo infinitamente.

A continuación, se adjunta una ejemplo del resultado maquetado a doble página:

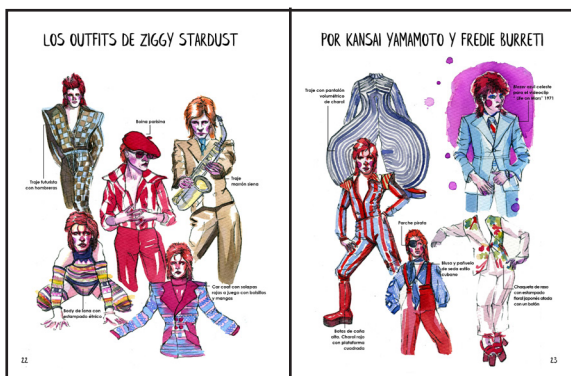
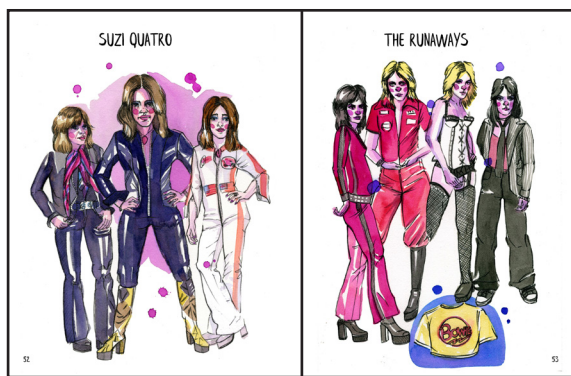


Fig.47 GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Composición a doble página.

4.4.4 Impresión y encuadernación

Una vez acabada la maquetación se revisaron los textos para comprobar que estuviesen bien colocados y no faltase ninguna información.

Antes de exportar el documento comprobamos que la colocación de las páginas estuviese correcta para evitar errores en la encuadernación. Además, hicimos varias pruebas de impresión para comprobar la calidad de las imágenes y que el tamaño de los textos fuese el adecuado. Una vez escogido el papel definitivo, se realizaron algunas pruebas para asegurarnos del resultado.

En total el libro está compuesto por 62 páginas sin contar las cubiertas. Para las páginas interiores se ha utilizado un papel mate de 160 gramos para dar consistencia y mayor grosor al libro, mientras que la portada y la contraportada han sido impresas con un papel mate más grueso de 300 gramos.

La encuadernación escogida ha sido la rústica laminada de tapa blanda. Este tipo de encuadernación es la más utilizada para las revistas y a pesar de ser más económica que la de tapa dura, da un resultado muy profesional.



Fig.48 Libro *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Portada.

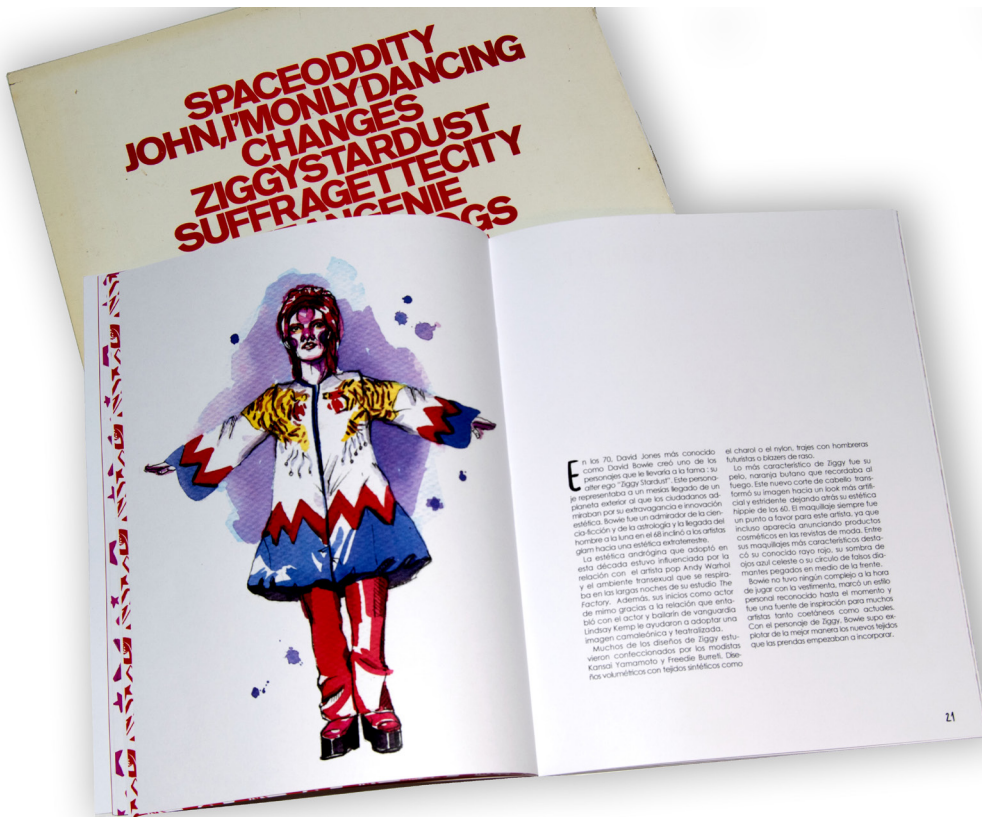


Fig 49. GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Capítulo " DAVID BOWIE".



Fig 50. GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Capítulo " DAVID BOWIE".



Fig 51. GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Capítulo "¿DÓNDE ESTÁN LAS CHICAS GLAM?".

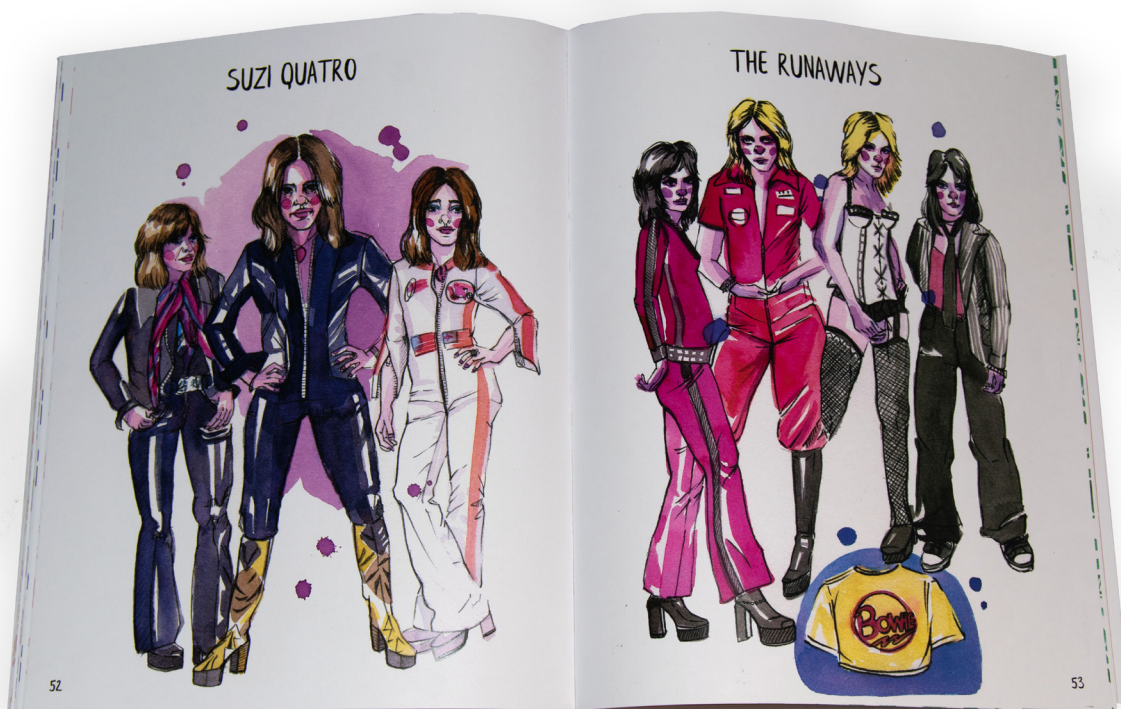


Fig 52. GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Capítulo "¿DÓNDE ESTÁN LAS CHICAS GLAM?".



Fig 53. GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Capítulo "ROXY MUSIC".



Fig 54. GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS, 2019. Contraportada.

5. PROYECTOS PARALELOS

Como complemento del proyecto, se realizaron unos pósters de edición limitada donde aparecían algunas de las bandas de rock protagonistas de nuestro libro. Estos pósters hechos con la técnica de serigrafía a 2 y 4 tintas fueron realizados en la asignatura de “Ilustración Aplicada”.



Fig.55 Elton John Póster. Serigrafía 2019.



Fig. 56 . Ziggy Stardust Póster. Serigrafía 2019.



Fig. 57. Sweet Póster. Serigrafía 2019.



Fig.58 . Marc Bolan Póster. Serigrafía. 2019.



Fig.59 Glam Rock 70s Shoes Póster. Serigrafía. 2019.



Fig. 60. Glam Rock 70s Boots Póster. Serigrafía. 2019.

Además, se llevó a cabo un proyecto expositivo con las ilustraciones del libro. Esta exposición fue realizada en la biblioteca municipal Joan de Timoneda de Beniferri del 24 al 31 de mayo de 2019.

Las ilustraciones se presentaron enmarcadas y acompañadas de unos textos necesarios para entender y complementar el significado de los dibujos.



Fig 61. Detalle de la exposición “GLITTER.LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS” en Biblioteca Municipal Joan de Timoneda, Beniferri (Valencia), 2019.



Fig 62. Detalle de la exposición “GLITTER.LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS” en Biblioteca Municipal Joan de Timoneda, Beniferri (Valencia), 2019.

6. PROYECCIÓN FUTURA

Tras la realización del libro una de las intenciones que tenemos es poder promocionarlo para dar a conocer nuestro trabajo y adentrarnos en la industria del sector editorial. Para ello, será necesario buscar editoriales especializadas en libros ilustrados, musicales o de moda que apuesten por artistas emergentes.

Otra proyección futura que nos gustaría llevar a cabo sería ampliar el contenido del libro y abarcar la estética de otros estilos musicales que nos hubiera gustado incluir como la música Disco.

7. CONCLUSIONES

La realización de este proyecto ha definido mis intereses artísticos y académicamente me ha aportado nuevos conocimientos.

Gracias al seguimiento de una metodología he cumplido los objetivos que tenía previstos, pues sin la fase de documentación teórica, audiovisual y fotográfica este trabajo hubiera sido imposible realizar.

Desde el principio planteé esta propuesta como una oportunidad para exteriorizar una parte de mi imaginario que ya se estaba empezando a exponer en trabajos previos. Consideré necesario dar una función didáctica al proyecto, pues observo que muchos jóvenes de nuestra actualidad desconocen gran parte de los estilos musicales e iconos populares de nuestro pasado.

Escoger esta temática me ha hecho reflexionar sobre el poder comunicativo que tiene la moda y cómo podemos mostrar nuestra identidad social a través de la vestimenta. Además, realizar un libro que sigue las pautas de las guías visuales sobre moda ha despertado mi interés por la historia del diseño y los conceptos técnicos del vestir.

Durante el proceso editorial tuve que afrontar algunos inconvenientes, puesto que era la primera vez que maquetaba un libro. Además, escribir yo misma los textos fue un reto, ya que debía de conseguir una narración amena, concisa y fiel a los hechos.

Respecto al resultado obtenido estoy satisfecha y he conseguido desarrollar un lenguaje gráfico propio. Además, percibo una mejora en el dominio de las técnicas gráficas y ha aumentado mi capacidad resolutoria ante los inconvenientes surgidos. Los dibujos representan la indumentaria original de los artistas gracias a la documentación fotográfica recogida en la web y en revistas.

Asimismo, considero que he logrado establecer un equilibrio entre el texto y la imagen gracias a una maquetación sencilla y una tipografía que conecta con las ilustraciones.

Durante la trayectoria del trabajo me surgieron planteamientos para proyectos venideros. Siento la necesidad de conocer y analizar otras tendencias estéticas que me hubieran gustado abarcar y que sin embargo, por el tiempo no pude llevar a cabo.

En definitiva, elaborar este libro ilustrado ha sido una oportunidad para poner en práctica los contenidos aprendidos durante el grado y donde he tomado consciencia de lo importante que es fijar y seguir unos objetivos. Por ello, mi último objetivo a alcanzar sería la publicación futura de mi libro.

8. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

BARTHES, Roland, 1978. *El sistema de la moda*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A. ISBN: 84-252-0741-X

BLACKMANN, Cally, 2007. *100 años de la ilustración de moda*. Barcelona: Art Blum, S.L. ISBN 9788498011760

COSTA,P, PÉREZ TORNERO, J.M., TROPEA, F., 1996. *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: PAIDOS IBÉRICA. ISBN:9788449303043

DAWBBER,Martin,2007. *La nueva ilustración de moda*. Barcelona: Blume. ISBN 9788498011852

DONOVAN,Gil, 2010. *Dibujo e ilustración de moda: estilos actuales e internacionales*. Barcelona: Blume. ISBN 9788498014693

HEBDIGE,Dick, 1979. *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós ISBN: 84-493-1609-X

LAFUENTE,M,.,NAVARRO,J. ,2007.*Ilustración de moda: Dibujo Plano*. Barcelona: Maomao Publications. ISBN:9788493525774

LAWRENCE,Crush,2003. *Principios de ilustración. cómo generar ideas, interpretar un brief y promocionarse. Análisis de la teoría, la realidad y la profesión en el mundo de la ilustración manual y digital*. Barcelona: Gustavo Gili, S.L ISBN: 84-252-2075-0

LIPOVETSKY, Gilles,1987. *El imperio de la moda. La moda y su destino en las sociedades modernas*.Barcelona: Anagrama. ISBN: 84-339-1328-X

LÓPEZ, Andrés,2000. *David Bowie. Más allá del Glam*. Editorial: La Máscara.

REYNOLDS, Simon, 2016. *Como un golpe de rayo. El glam y su legado de los 70 al siglo XXI*. Buenos Aires: Caja Negra. ISBN: 978-987-1622-54-2

SIERRA I FABRA, Jordi, 1986. *Historia de la música Rock. Volumen II. Del Underground al Glam Rock*. Barcelona: Edicomunicación, S.A. ISBN-10: 8485380029

SIERRA I FABRA, Jordi, 1986. *Historia del rock Volumen III. De la gran crisis al Punk*. Barcelona: Edicomunicación, S.A. ISBN: 8476720645

SIERRA I FABRA, Jordi, 2003. *La era Rock (1953-2003)*. Madrid: Espasa. ISBN: 978-84-670-1282-8

V.V.A.A.,2013 . *Moda. Historias y estilos*. Ed: DK

WILDE,Oscar, 1988. *El retrato de Dorian Gray*. Madrid: Espasa- Calpe. ISBN 10: 8423918602

ARTÍCULOS DE REVISTA Y PRENSA ELECTRÓNICA

ABRUZESSE, Alberto. 2010. Ser moda. Apuntes sobre los modos de afirmarse en el mundo o en el mercado de las identidades. Pensar la publicidad. *Revista internacional de Investigaciones publicitarias* [En línea] Madrid, vol. IV, nº 1, p. 15-44 ISSN: 1887-8598. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU1010120015A> [Consulta: 15 de mayo 2019]

ALCALDE,Elisa,2017.Marc Bolan: una estrella de brillos y glam rock. En: *Culto* [En línea]. Disponible en: <http://culto.latercera.com/2017/09/15/marc-bolan-una-estrella-brillos-glam-rock/> [Consulta: 10 de noviembre de 2018]

ALONSO, Álvaro,2018.La banda sonora de la contracultura. En: *ABC* [En línea].Disponible en :https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-1968-banda-sonora-contracultura-201801300134_noticia.html [Consulta: 1 de junio de 2019]

CHACÓN, Federica . Más siempre será más para Elton john. En: *theamaranta* [En línea] Disponible en: <https://theamaranta.com/pop/ms-siempre-ser-ms-para-elton-john/> [Consulta: el 10 de noviembre 2018]

CHOZA, Jacinto, 2000. Estética y moda. Contrastes. *Revista interdisciplinaria de filosofía*. [En línea] Málaga: Universidad de Málaga, vol.V, p.23-41, ISSN 1136-4076. Disponible en: [file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/Dialnet-EsteticaYModa-190418%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Mar%C3%ADa/Downloads/Dialnet-EsteticaYModa-190418%20(5).pdf). [Consulta 7 de diciembre 2018]

DÍAZ, Fernando, 2017.Glam, una oda al artificio, en: *El Cultural* [En línea] Disponible en:<https://elcultural.com/Glam-una-oda-al-artificio> [Consultado: 20 de marzo de 2019],

ESQUER,Raquel,2018. Un icono en la ilustración de moda: Alfredo Bouret, En: *alfalfastudio* [En línea]. Disponible en: <http://alfalfastudio.com/2018/05/02/fashion-illustration-icon-alfredo-bouret-gonzalez/>[Consulta: el 10 de junio 20119]

FERNÁNDEZ, Claudia, 2013. El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo. En: *Proyecto Medussa* [En línea] Disponible en: <https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/> [Consulta: 30 de noviembre 2018]

GODES,Patricia, 2016.Bowie, no tan camaleón. En: *eldiario.es* [En línea]. Disponible en: https://www.eldiario.es/cultura/musica/Bowie-camaleon_0_472803512.html [Consulta: 10 de febrero de 2019]

GUILLOT, Eduardo, 2017. Glam Rock, El reino del exceso. En: *La opinión de Murcia* [En línea]. Disponible en: <https://www.laopiniondemurcia.es/descubre-fds/2017/09/02/glam-rock/856838.html> [Consulta: 8 de noviembre 2018]

JIMÉNEZ, Jesús, 2018. Una original historia ilustrada del rock llena de anécdotas. En: *Rtve* [En línea]. Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20180515/original-historia-ilustrada-del-rock-llena-anecdotas/1731712.shtml> [Consulta: 19 de junio 2019]

LARTITEGUI, Ana, 2004. El nuevo concepto del libro ilustrado. En: *Studylib.es* [En línea] Disponible en: <https://studylib.es/doc/5364559/el-nuevo-concepto-de-libro-ilustrado> [Consulta: 30 de abril 2019]

LÓPEZ, Íñigo, 2017. El Glam rock, la andrógina revolución adolescente que revitalizó la industria. En: *EL PAÍS* [En línea] Disponible en: https://elpais.com/elpais/2017/07/31/icon/1501519143_797629.html [Consultado el 10 de diciembre 2018]

MANRIQUE, Diego, 2015. Marc Bolan, una supernova, en: *EL PAÍS* [En línea] Disponible en: https://elpais.com/cultura/2015/02/06/actualidad/1423247289_437171.html [Consulta: el 10 de diciembre 2018]

MELLADO, Ricardo, 2012. La moda en Simmel. Un caso de producción sin productor. *Contenido arte y cultura . Artículos de ciencias sociales*. [En línea] nº1, p.89-97 Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_fXyPOsvhDgJ:www.revistacontenido.com/wp-content/uploads/2013/12/08-La-Moda-enSimmel.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es [Consulta 20 de marzo 2019]

MORAL, Javier. El precio de la identidad. En: *El espectador imaginario* [En línea] Disponible en: <http://www.elespectadorimaginario.com/pages/julioagosto-2011/investigamos/movimientos-sociales-y-juventud-las-tribus-urbanas.php> [Consulta: el 10 de diciembre 2018].

MUNIESA, Bernat, 2013. La rebelión juvenil de los años sesenta. En: *Polémica* [En línea] Disponible en: <https://revistapolemica.wordpress.com/2013/08/24/la-rebelion-juvenil-de-los-anos-sesenta-i/> [Consulta: 8 de noviembre 2018]

PERNAS, Dumias, 2015. Glam Rock: Revolución Con Purpurina Y Zapatos De Plataforma. En: *CREAZY MINDS* [En línea] Disponible en: <https://www.crazyminds.es/reportajes/glam-rock-revolucion-con-purpurina-y-zapatos-de-plataforma/> [Consultado el 26 de febrero 2019]

RUBIO, Á. SAN MARTÍN, M.Á., 2012. Subculturas juveniles: identidad, idolatría y nuevas tendencias. *Revista de estudios de juventud, Universidad de la Rioja*, n.º 96, p. 197-213 Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_11.pdf [Consulta: 25 de febrero 2019]

RUIZ, Ángel, 2015. El papel de la música en la construcción de la identidad durante la adolescencia. *Sineris: Revista de musicología*. [En línea]. nº 22. ISSN-e 2254-3643. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6357469> [Consulta: 26 de febrero 2019]

SÁNCHEZ-CONTADOR, Amaya ,2016. La identidad a través de la moda. *Revista de Humanidades* [en línea], n. 29, artículo 6. , ISSN 2340-8995. Disponible en: <http://www.revistadehumanidades.com/articulos/124-la-identidad-a-traves-de-la-moda> [Consulta:16 de Julio 2019].

SERRANO, Nacho, 2017. Marc Bolan, sombra de ojos y cocaína. En: *ABC* [En línea]. Disponible en: https://www.abc.es/cultura/musica/abci-marc-bolan-sombra-ojos-y-cocaina-201709151628_noticia.html [Consulta: 2 de junio 2019]

SONTAG, Susan, 1964. Notes on Camp. En: *Nothing Hills Editions* [En línea]. Disponible en: http://interglacial.com/~sburke/pub/prose/Susan_Sontag_-_Notes_on_Camp.html [Consulta:15 de mayo 2019]

SORENE,Paul,2013. Pictures of London's School Strike's, En: *Flashback* [En línea] <https://flashbak.com/1972-schools-out-in-london-for-steve-ginger-finch-and-the-schools-action-union-strike-12664/> [Consulta: 20 de mayo 2019]

URIBE, Natalia,2014. Identidad, estilo y subcultura en Pereira: La moda/ vestido en el metal, punk y hip hop. *Revista Arte y Diseño Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, Universidad Autónoma del Caribe,Barranquilla*. Vol. 12 (N°.1) p,14 - 20.ISSN 1692- 855 Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/281761579_Identidad_estilo_y_Subcultura_en_Pereira_La_modavestido_en_el_metal_punk_y_hip_hop [Consulta: 15 de mayo de 2019]

VERNON-LORD, John, 1997.Algunos aspectos que el ilustrador debe tener en cuenta en el proceso de creación de libros ilustrados para niños. *Ponencias del IV Sinposi Internacional Catalònia d'Il·lustració*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Disponible en: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2005/re2005_18.pdf. [Consulta: 30 de abril 2019]

VIÑUELA,Enrique,2017. Cuando el rock recuperó la diversión. En: *BILBAO* [En línea]. Disponible en: <http://www.enriquevinuela.com/cuando-el-rock-recupero-la-diversion/>[Consulta: 28 de diciembre de 2018]

2012, Glam rock: cuando ellos empezaron a provocar, En: *El dragón de hipatía*. Disponible en: <http://www.eldragondehipatia.com/articulos/glam-rock-cuando-ellos-empezaron-a-provocar/>[Consulta: 10 de novimebre de 2018]

FILMOGRAFÍA

CROWE,Cameron. *Almost Famous (Casi famosos)* [película]. Guión, Cameron Crowe, producida por Ian Bryce. Nacionalidad: Estados Unidos. Producida en 2000. Duración: 122 min.

DE PALMA, Brian. *Phantom of the paradise (El fantasma del paraíso)* [Película]. Guión, Brian de Palma, producida por Edward R. Pressman. Nacionalidad: Estados Unidos. Producida en 1974. Duración: 92 min.

FLETXER,Dexter. *Rocketman* [película]. Guión, Lee Hall, producida por Lawrence Bender, David Furnish, Elton John. Nacionalidad: Reino Unido. Producida en 2019. Duración: 121 min.

HAYNES,Todd. *Velvet Goldmine* [película]. Guión, Todd Haynes, producida por Christine Vachon. Nacionalidad: Reino Unido, Estados Unidos. Producida en 1998. Duración: 124 min.

Seven Ages of rock. (Siete edades del rock,temp.1, cap. 2:" Art Rock"). BBC Worldwide, VH1 Classics, 2007.

Seventies (Los setenta, temp. 1, cap. 1"Television gets real", cap.6 "Battle of sexes", cap.8 "What's Goin'n on") CNN,2015.

SHARMAN, Jim. *The Rocky Horror Picture Show* [Película]. Guión, Richard O'Brian, producida por Michael White Productios. Nacionalidad: Reino Unido, Estados Unidos. Producida en 1975. Duración: 100 min.

SIGISMONDI,Floria. *The Runaways* [película]. Guión, Floria Sigismundi, producida por Bill Pohland. Nacionalidad: Estados Unidos. Producida en 2010. Duración: 109 min.

CONTENIDO AUDIOVISUAL EN LÍNEA

BETRAND DE BONNECORSE, 2015. 1971, Top of the pops T.Rex. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 2 de diciembre de 2015. [Consulta: 10 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3wPgYsNwT0M>

BRYAN FERRY, 2018. Roxy Music - Ladytron (Old Grey Whistle Test, 1972) En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 10 de enero de 2018. [Consulta: 1 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XCzhAeukF1A>

DAVID BOWIE, 2015. David Bowie- Life On Mars?. En: *Youtube* [Vídeo en línea.] Publicado el 9 de julio de 2015. [Consulta: 15 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AZKcl4-tcuo>

GRABMORE, 2011. David Bowie's lost 1973 Top of the Pops Performance of The Jean Genie . En: *Youtube* [Vídeo en línea]. Publicado el 20 mayo de 2011. [Consulta: 10 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=yEmGQYCuc6M4>

HANNA0815007, 2014. Slade - Coz I Luv You (1971) HD 0815007. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 22 de febrero de 2014. [Consulta: 20 de febrero de 2019] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rDEVVSzGZdE>

HOLLIPPERTRONICS, 2011. The Who - Pinball Wizard - Tommy - 1969. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 19 de abril de 2011. [Consulta: el 5 de marzo 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=EK33CY68s1w>

KIILAKAS777, 2010. Suzi Quatro - Can The Can (1973) En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 13 de mayo de 2010. [Consulta: 5 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=xYoogY-UGio>

OFFICIAL SWEET CHANEL, 2014. Sweet - Blockbuster - Top Of The Pops 25.12.1973 (OFFICIAL). En: *Youtube* [Vídeo en línea] Publicado el 3 de diciembre de 2014 [Consulta: 15 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WNXFtVWB47E>

OFFICIAL SWEET CHANEL, 2014. Sweet - Fox On The Run - Top Of The Pops 23.12.1975 (OFFICIAL). En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado 20 de junio de 2014. [Consulta: 15 de enero de 2019] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9jNt7ZGCW-o>

OFFICIAL SWEET CHANEL, 2016. Sweet-The Ballroom Blitz (Official Video). Publicado el En: *Youtube* [Vídeo en línea]. Publicado el 30 de noviembre [Consulta: 15 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ewFBuYHldeY>

RETROVISOR, 2016. Slade Cum on Feel the Noize 1973. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 10 de junio de 2016. [Consulta: 20 de febrero de 2019] Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Qu_ozjAu_vM

ROXY MUSIC, 2010. Roxy Music- Love Is The Drug. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 24 de abril de 2010. [Consulta: 1 de marzo de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=0n3OepDn5GU>

SIMONKRUUS, 2013. BBC: Marc Bolan - The Final Word (2007) En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 15 de febrero de 2013. [Consulta: el 10 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CgCNm6eNLAw&t=3690s>

THE VISITOR, 2017. Kings of Glam. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 28 de enero de 2017 [Consulta: 10 de enero de 2019]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1C8tu69LV20>

Z-1'S WORLD OF WONDERS,2014."Bennie And The Jets"~ Elton John ~ Muppet Sho. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 31 de marzo de 2014. [Consulta: el 5 de marzo 2019]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=FYkxSxKt7_Q

PÁGINAS WEB DE ARTISTAS

DELHOMME, Jean- Philippe. Jean -Philippe Delhomme [En línea]. [Consulta: 5 de julio de 2019].Disponible en: <http://www.jphdelhomme.com/>

GILI,Esther.Esther Gili Ilustración [En línea]. [Consulta 10 de diciembre de 2018]. Disponible en: <http://www.esthergili.com/>

ROCK,Mick. Mick Rock I The real Mick Rock [En línea]. [Consulta 14 de febrero de2019]. Disponible en: <https://www.mickrock.com/classics/>

PRESTON, Neal. Neal Preston Photography [En línea]. [Consulta 14 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.prestonpictures.com/>

STAFFO,Deanna. Deanna Staffo illustration [En línea].[Consulta: 15 de mayo 2019]. Disponible en: <https://www.deannastaffo.com/>

TRABAJOS DE FIN DE GRADO

DIRANZO SÁNCHEZ,Julia, 2015. YAYA.Un viaje por la cocina de mi abuela [En línea], Trabajo final de grado. Valencia: Universitat Politècnica de València [Consulta 15 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/76365>

TORRES SORNOSA, Amalia, 2018. Ideal de belleza femenino en instagram: una reflexión personal desde la ilustración. [En línea], Trabajo final de grado. Valencia: Universitat Politècnica de València [Consulta 15 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110150/TORRES%20-%20El%20ideal%20de%20belleza%20femenino%20en%20Instagram%3a%20Una%20reflexi%3b%20personal%20desde%20la%20ilustraci%3b%20..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

9.ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig 1. Fotografía hippies, 1968.

Fig 2. Fotografía manifestación pacifista, 1968.

Fig 3. Fotografía manifestación Pupil Power, 1972.

Fig 4. Fotografía Marc Bolan.

Fig 5. Fotografía David Bowie, Mick Rock, 1972.

Fig.6 Carmen Miranda en el film *The Gang's all Here*, 1943.

Fig.7 Fotograma del film *Wizzard of Oz*, Victor Fleming, 1939.

Fig 8. Portada del film *The Rocky Horror Picture Show*, Jim Sharman, 1975.

Fig 9. Portada de la revista *Music Star*, 1973.

Fig 10. Fotografía de Ziggy Stardust fans en Earl Court, London, 1973.

Fig 11. Fotografía de Slade en el programa *Top of the Pops*, 1973.

Fig 12. Fotografía de moda de los 70.

Fig 13. Botas con plataformas de purpurina,1970.

Fig 13. Fotografía de Roxy Music para el álbum *For your pleasure*, Karl Stoecker, 1973.

Fig 14. Fotografía diseño de André Courreges, 1964.

Fig 15. Alfredo Bouret, diseño de Schiaparelli, 1950

Fig 16. Eric Stemp, anuncio para Simpson's, 1975.

Fig 17. Fotografía de Richard Avedon, portada de la revista *VOGUE*, 1967

Fig 18. Ilustración de Kasiq

Fig 19. *It's only rock and roll: una historia ilustrada del rock*, 2018. Portada

Fig 20. *It's only rock and roll: una historia ilustrada del rock*, 2018. Doble página

Fig.21. *El estilo y la estética de los Mods originales*, Dani Lladrés , Tete Navarro, 2018. Detalle

Fig. 22. Ilustración de Esther Gil.

Fig.23 . Deanna Staffo. Winter accessories.

Fig.24. Deanna Staffo. *Heads of the Color People para O, Oprah Magazine*.

Fig.25. Ilustración de Jean Phelippe Delhomme del libro *Unknown Hipsters Diaries*, 2012.

Fig. 26. Ziggy Stardust, Mick Rock, 1973.

Fig. 27. Suzi Quatro, Neal Preston,1974.

Fig. 28 Gráfica de las bandas glam británicas y estadounidenses .

Fig. 29. *Ziggy Stardust*, Mick Rock, 1973.

Fig .30. Póster The Sweet, revista *Jackie*.

Fig .31 Roxy Music, Karl Stoecker, 1973.

Fig.32 Boceto del cuaderno de campo, 2018.

Fig.33 Boceto del cuaderno de campo,2018.

Fig.34 *Outfit Bolan*, Dibujo final, 2019.

Fig.35 *Chicas glam*. Dibujo final,2019.

Fig.36. *Elton John*. Dibujo final,2019.

Fig.37 Storyboard del libro,2018.

Fig 38. Boceto a lápiz del capítulo "ROXY MUSIC", 2019.

Fig 39. Boceto a lápiz del capítulo "SLADE", 2019.

Fig 40. Detalle a acuarela del capítulo " SLADE", 2019.

Fig.41. Capítulo "SLADE". *Noody Hodler-vs- Dave Hill*. Dibujo final,2019.

Fig.42 Tipografía Leafy y Century Gothic Regular .

Fig. 43 Portada del libro.

Fig.44 Contraportada del libro

Fig. 46 Doble página, capítulo de "SLADE", 2019.

Fig.47 *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Composición a doble página.

Fig.48 Libro *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS* , 2019. Portada.

Fig 49. *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Capítulo " DAVID BOWIE".

Fig 50. *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Capítulo " DAVID BOWIE".

Fig 51. *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Capítulo " ¿DÓNDE ESTÁN LAS CHICAS GLAM?".

Fig 52. *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Capítulo " ¿DÓNDE ESTÁN LAS CHICAS GLAM?".

Fig 53. *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Capítulo " ROXY MUSIC".

Fig 54. *GLITTER. LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS*, 2019. Contraportada.

Fig.55 *Elton John Póster*. Serigrafía 2019.

Fig. 56 . *Ziggy Stardust Póster*. Serigrafía 2019.

Fig. 57. *Sweet Póster*. Serigrafía 2019.

Fig.58 . *Marc Bolan Póster*. Serigrafía. 2019.

Fig.59 *Glam Rock 70s Shoes Póster*. Serigrafía. 2019.

Fig. 60. *Glam Rock 70s Boots Póster*. Serigrafía. 2019.

Fig 61. Detalle de la exposición " GLITTER.LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS" en Biblioteca Municipal Joan de Timoneda, Beniferri (Valencia), 2019.

Fig 62. Detalle de la exposición " GLITTER.LA PIEL DE LAS NUEVAS MUSAS" en Biblioteca Municipal Joan de Timoneda, Beniferri (Valencia), 2019.