

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Panorama radiofònic a la comarca alacantina de la Marina Alta”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:
Salvador Faus Morató

Director/es:
Maria Júlia Planelles

GANDIA, 2011

A ma mare, per estimar-me tant, per dedicar-me la seua vida i per esforçar-se perquè seguisca creixent. Perquè sé el dur que és estar lluny i el reconfortant que és tindre-la prop.

A la resta de gent que m'envolta per recolzar-me amb les meues decisions.

AGRAÏMENTS

Al Campus Gandia de la Universitat Politècnica de València per la formació que m'ha donat en els darrers anys. Per oferir-me tots els seus

recursos necessaris per a realitzar aquest treball final de carrera.

A la meua tutora, per la seua comprensió, per ajudar-me a delimitar el tema del projecte i les seues facilitats.

A Ràdio Pego i Radio Marina Alta-Onda Cero per oferir-me tot tipús d'informació i oferir-me els seus models de ràdio per apropar-me a la realitat radiofònica de la Marina Alta.

A tots els professors que he tingut en Comunicació Audiovisual , per ajudar-me a formar una visió general i a la volta particular del món Professional.

RESUMEN DEL PROJECTE

El present projecte intenta apropar-se al món de la comunicació radiofònica i al context que l'envolta.

Parlem d'aplicacions que han sorgit en el món de la comunicació com per exemple Internet, que han produït un nou model multimèdia en un mitjà tan veterà com el radiofònic.

Per tant, al llarg d'aquestes pàgines es tractaran temes referents al present i el futur immediat de la ràdio de caràcter local en una comarca del País Valencià com és la Marina Alta, com un reflex de la glocalització multicultural d'aquest segle.

En concret, estudiarem 3 models de ràdio com són el públic, el privat i una aproximació al fenomen de les ràdios en anglés que han proliferat ens aquest darrers anys en la costa valenciana.

ÍNDIX DEL CONTINGUT

0.INTRODUCCIÓ

0.1 OBJECTIUS

0.2 HIPÒTESIS I PREGUNTES D'INVESTIGACIÓ

0.3 METODOLOGIA

1.BLOC 1

1.LA RÀDIO LOCAL PÚBLICA

1.1 HISTÒRIA

1.2 PLANTILLA

1.3 PROGRAMACIÓ

1.4 COL·LABORADORS

1.5 FINANÇAMENT

1.6 RECURSOS HUMANS I TÈNICS

1.7 INNOVACIÓ

1.8 LLIGAM XARXA EMISSORES LOCALS MUNICIPALS

DEL PAÍS VALENCIÀ

2.BLOC 2

1.LA RÀDIO LOCAL PRIVADA

1.1 HISTÒRIA

1.2 PLANTILLA

1.3 PROGRAMACIÓ

1.4 COL·LABORADORS

1.5 FINANÇAMENT

1.6 RECURSOS HUMANS I TÈCNICS

1.7 INNOVACIÓ

1.8 LLIGAM CADENA ONDA CERO

3.BLOC 3

1.NOU MODEL RADIOFÒNIC MULTICULTURAL

1.1 RÀDIOS EN ANGLÉS

1.2 RÀDIOS DE LA COMUNITAT LLATINOAMERICANA

4.LES NOVES TECNOLOGIES APLICADES A LA RADIODIFUSIÓ.

5.CONCLUSIONS GENERALS

6.BIBLIOGRAFIA

7.PLANES WEB CONSULTADES.

0. INTRODUCCIÓ

0.1 OBJECTIUS

En el ja inagurat primer decenni del segle XXI podem afirmar que ens

trobem davant d'una nova etapa mundial en el que el World Wide Web i Internet tenen un paper fonamental en el desenvolupament comunicatiu de les nostres vides.

Primer van ser els e-mails, després els xats, després la missatgeria instantània, i ara, amb totes aquestes, les xarxes socials. Tot açò ha fet que el mitjà radiofònic i les empreses, entitats o persones que les gestionen utilitzen en el seu dia a dia Internet com una eina bàsica de treball.

Una de les importants aportacions de la xarxa al mitjà radiofònic és la facilitat d'intercanvi de material d'un a d'altre emisor.

Amb els correus electrònics s'envien cunyes radiofòniques, pautes de publicitat, directoris o intranets per treballar en xarxa en el cas de les cadenes nacionals de ràdio, fet que ha facilitat i ha incrementat la Qualitat del material radiofònic que es produeix.

D'altra banda, les ràdios locals i comarcals poden difondre més enllà del seu territori els seus continguts mitjançant les emissions online o comunicar-se a través de les xarxes socials de tu a tu amb l'audiència.

Ara la ràdio es més tangible que mai, la ràdio ja té una imatge que fa que aquestes xicotetes o mitjanes emissores de caràcter local tinguen una projecció global.

El nostre paper, és estudiar el context actual de les emissores locals i la seua projecció a mitjà termini.

0.2 HIPÒTESIS I PREGUNTES D'INVESTIGACIÓ

A continuació procedirem a realitzar l'hipòtesi central, amb la intenció de que al final de l'estudi poguem fer la comprovació si és certa o per el contrari no es compleix.

Hipòtesi central: “Les ràdios locals continuen sent una referència per a l'audiència radiofònica”

Per altra banda, les preguntes d'investigació, els interrogants que ens hem plantejat son els següents:

-Com pot ajudar el treballar en xarxa per a les emissores d'un tamany reduït?

-Quines eines de treball tenen hui dia les ràdios locals per ser referència de programació propera al ciutadà?

-Quin model de ràdio és el mes apropiat per al context sociocultural actual?

METODOLOGIA

Revisarem mitjançant entrevistes personals la història de les emissores, la plantilla, els col·laboradors, la seua programació i el perquè d'aquest model programatiu així com la llengua o les llengües que utilitzen, els recursos que tenen tant tècnics com humans, també les aplicacions de les noves tecnològiques i el treball amb xarxa amb altres emissores semblants a elles.

A posteriori, estudiarem aquests models de ràdio així com la nostra visió personal analítica per a finalitzar amb les conclusions.

1.BLOC 1

1.LA RÀDIO LOCAL PÚBLICA

Des de fa dècades que el mitjà radiofònic ha patit una sèrie de transformacions el resultat de les quals ha estat el naixement de propostes informatives de caràcter local que acosten la realitat de cada municipi als oïents.

La ràdio està experimentat un procés de transformació molt ampli i profund.L'impacte de les noves tecnologies és encara més fort que el produït en la premsa escrita o en la televisió.

Es constata que en plena era de la globalització, les audiències tenen tendència a cercar allò que s'origina en escenaris més pròxims. El sector radiofònic municipal s'enfronta a diversos reptes i ha de saber combinar no només el localisme amb la rendibilitat econòmica sinó que s'ha d'enfrontar a noves realitats com son el globalisme, la proximitat i la xarxa.



La proximitat ve per la via dels continguts però es fa necessària l'aplicació d'un concepte més ampli en la difusió d'aquests continguts. Cal que les emissores municipals valencianes comencen a plantejar-se la seua col·laboració com sembla que poc a poc ho fan des de 2006 amb la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV).

És ara el moment en que les emissores de ràdio local de titularitat pública han d'exercir la tasca d'acostar als ciutadans ala realitat més pròxima dels pobles, viles i ciutats. Les experiències associatives de ràdios municipals en altres comunitats autònomes de l'Estat espanyol, han estat molt positives i és per això que a les comarques valencianes també és adequat que les seues emissores públiques cooperen entre elles.



En definitiva, les ràdios locals públiques són emissores amb concessió administrativa o no per part de la Generalitat Valenciana que emiteixen en un radi de cobertura limitat a una municipalitat o comarca. Solen emetre amb una potència en watts que va des dels 30 watts a 1 quilowatt de

potència d'emissió habitualment a la banda de la Freqüència Modulada habitualment ubicades des del 107.0 fins al 108.0.

Aquestes emissores solen dependre d'alguna de les regidories dels Ajuntaments, habitualment el gabinet de premsa dels municipis amb ràdio municipal solen estar integrats en les mateixes emissores, però tal vegada aquest model no siga el més encertat com després analitzarem.

A banda, la majoria de les emissores estudiades presenten un finançament mixt, és a dir es financien amb diners públics atorgats pel consistori i també amb contractes de cunyes publicitàries d'empreses o entitats privades, aquesta fórmula de finançament és un model molt criticat des de la vessant privada del negoci radiofònic.

A la província d'Alacant és on trobem més emissores locals públiques amb emissió regular i regularitzades per llei. Comarques com la Marina Alta, al nord de la província (evitar el provincianisme i substituir-ho per les comarques) presenten un alt nombre d'emissores d'aquest tipus.



Radio
la veu
d'ondara
107.4 FM

Amb emissions regulars estan La Veu D'Ondara al 107.4 fm (amb concessió), Ona Ràdio

Beniarbeig 106.4 (sense concessió), Ràdio Televisió Calp (amb concessió) al 107.4 i la veterana Ràdio Pego al 107.8 de la fm(amb concessió).

Per la seua història i referència clara de com funciona una ràdio municipal hem triat Ràdio Pego per a apropar-nos a la ràdio local pública al País Valencià.



1.0 HISTÒRIA



La població de Pego és el típica localitat que no és pot considerar com una ciutat en el sentit estricte ni tampoc com a un poble menut. És un municipi mitjà que ronda els 8 mil

habitants.

Pego és una localitat amb un clar marcat sentiment valencià, deixant a la lliure interpretació del lector d'aquest projecte el matís que trie quan

parlem de valencianisme. Una cosa és certa, Pego és una població on la totalitat dels seus habitants es comuniquen a diari en valencià, inclosos els nouvinguts.

La història de la radiodifusió pegolina comença el segle passat a la dècada dels anys 50-60 propiciada per la congregació religiosa “Franciscans de Pego”. En aquells moments les congregacions religioses tenien una gran capacitat de posar en marxa projectes radiofònics, així es com neixen cadenes de ràdios estatals com la Cope, de la mà d'aquelles menudes emissores locals de caràcter religiós o amb un marcat sentit religiós.

Després d'aquesta etapa, la ràdio torna a Pego de la mà de la inquietud de la gent del poble a mitjans dels 80, en aquells temps la societat civil mitjançant quotes també va fer possible l'arribada a Sueca del primer canal de la Televisió Autònoma Catalana, la TV3.

A Pego, 25 socis mitjançant quotes van posar en marxa una emissora de ràdio local no municipal durant una temporada relativament llarga, des del 1985 fins al 1989.

Ràdio Pego com a emissora municipal i amb la pertinent concessió administrativa per part de la Generalitat Valenciana comença les seues emissions regulars a mitjans dels 90, durant el 1994 i el 1995.

La ràdio a Pego podríem dir que sempre s'ha fet en valencià, com diem anteriorment es una població eminentment de parla valenciana i seria prou incoherent fer-la en d'alta llengua donat que l'estil radiofònic és la llengua parlada i oral, podem per tant afirmar que Ràdio Pego és una de les poques emissores al País Valencia on l'idioma preferent es el valencià. Altres idiomes com l'anglès o el espanyol tenen presència en la seua programació musical o en les cunyes radiofòniques que emet.

1.1 PLANTILLA

En aquest sentit, Ràdio Pego es una emissora mitjana d'una població mitjana, així que no podem parlar d'una plantilla gran, sino mitjana.



Sis treballadors conformen el nombre de locutors, comunicadors, periodistes o comercials que tenen una tasca remunerada en aquesta emissora.

Habitualment, María Pilar Domenech i Carolina Ferrer fan les seues tasques com a locutores, periodistes i grabació de publicitat pels matins, per la seua banda, Rafa Esplugues fa les funcions de tènic.

Per la vesprada, Vicent Morera desenvolupa la programació de vesprada que es eminentment musical.

Sara García, llicenciada en Comunicació Audiovisual, és l'encarregada de dirigir l'emissora així com les tasques pròpies de produir i conduir els informatius i debats de la ràdio.

Ràdio Pego desenvolupa el model de finançament mixt, això és que la inserció publicitaria privada es una de les vies de financiació del mitjà.

Josefa Soledad Seguí és la publicista-comercial de la ràdio. És qui desenvolupa la gestió comercial de l'emissora on és venen paquets publicitaris amb un preu fix establert pel propi consistori municipal.

1.2 PROGRAMACIÓ

A continuació presentem la programació diària de Ràdio Pego d'aquesta temporada amb una breu explicació del contingut així com els programes en xarxa de la desconeguda Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes.

DILLUNS

00.00 Barrejat musical.

08.00 Desperta. Magazin musical.

09.40 Instants.

09.50 La Cuina a Casa. Receptes i menjars.

10.00 Barrejat musical.

11.00 El Tramvia. Magazin musical.

13.15 Informatius. Notícies locals i comarcals.

14.00 El Musiquer (xemv).

15.00 Barrejat musical.

16.00 Entre Cançons i Raons. Música i curiositats.

18.00 Paraules Amables.

18.30 Espai de salut (Jordi Oltra).

19.00 Informatius. Notícies locals i comarcals (R).

20.00 Ràdio Guetto (Josep Nadal).

21.00 L'Esport Base a Ràdio Pego (Miguel Angel Bisbal).

22.00 L'Esport a Ràdio Pego. L'actualitat esportiva (Toni Ribera, Rixi García, Dani).

23.30 Barrejat musical.

DIMARTS

00.00 Barrejat musical.

08.00 Desperta. Magazin musical.

09.40 Espai Verd.

09.50 La Cuina a Casa. Receptes i menjars.

10.00 Barrejat musical. El 1er dimarts de mes: Xerrades Matinals.

11.00 El Tramvia. Magazin musical.

12.00 Espai per a les Escoles.

13.00 Taula Oberta. Espai de debat.

14.00 L'Esport a Ràdio Pego (R).

15.30 Barrejat musical.

16.00 Entre Cançons i Raons. Música i curiositats.

18.00 El Llop i la Lluna. Magazin (Carmen Pérez i Victor Vicens).

19.00 Cultural Dorsal 19. Complida informació de l'atletisme a Pego i comarca (Ferran Ferrando).

20.00 Planetes Transparents (xemv).

21.00 La Manta al Coll (R).

22.30 L'Hora de Pade (R).

23.30 Barrejat musical.

DIMECRES

00.00 Barrejat musical.

08.00 Desperta. Magazín musical.

09.40 Paraules Amables.

09.50 La Cuina a Casa. Receptes i menjars.

10.00 T'en Recordes d'Aquella?. Magazín musical.

12.00 El Tramvia. Magazín musical.

13.15 Informatius. Notícies locals i comarcals.

14.00 De Rondalles i Mentides (xemv).

16.00 Entre Cançons i Raons. Música i curiositats.

18.00 Barrejat musical.

19.00 Informatius. Notícies locals i comarcals (R).

20.00 La Mosca Cojonera (Jordi Mata).

21.00 Em Poses Negre (Xavi Mata).

22.00 El Racó del Tio Canya. Programa dedicat a la pilota valenciana (Josep M^a Ferrairó).

23.00 Barrejat musical.

DIJOUS

00.00 Barrejat musical.

08.00 Desperta. Magazin musical.

09.40 Instants.

09.50 La Cuina a Casa. Receptes i menjars.

10.00 Barrejat musical. Cada 15 dies L'Illa dels Llibres (xemv).

11.00 Salsabor. Magazin musical.

12.00 El Tramvia. Magazin musical.

13.00 Taula Oberta. Espai de debat.

14.00 Barrejat musical.

16.00 Entre Cançons i Raons. Música i curiositats.

18.00 Als 4 Vents.

19.00 Dones que han fet Historia (xemv) + Paraules Amables.

20.00 Camins en la Mar. Programa basat en la religió catòlica.

21.00 Pego, Paris i Londres. Programa debat de temes d'interés
(Vicent Morera i Joan Albert Sendra).

22.00 Sunset (Nacho Dj).

23.00 Barrejat musical.

DIVENDRES

00.00 Barrejat musical.

08.00 Desperta. Magazin musical.

09.40 Paraules Amables.

09.50 La Cuina a Casa. Receptes i menjars.

10.00 Complot en las Ondas (xemv).

11.00 El Tramvia. Magazin musical.

13.00 Un Pessic de Llengua - Salvador Bolufer.

13.15 Informatius. Notícies locals i comarcals.

14.00 Pego, Paris i Londres (R).

16.00 Entre Cançons i Raons. Música i curiositats.

18.00 Barrejat musical. Cada 15 dies L'Illa dels Llibres (xemv).

19.00 Informatius. Notícies locals i comarcals (R).

20.00 Nits Cinema a Ràdio Pego (Xavi Llopis i Vicenta Cervera).

21.00 Zona Incògnita. Música dance remember i actual (David Serrano).

23.00 4 en un Taxi (xemv).

02.00 Barrejat musical.

DISSABTE

00.00 Barrejat musical.

10.30 La Manta al Coll. Música tradicional (Xavi Moran).

12.00 L'Hora de Pade. Repàs musical de les millor cançons d'ara i abans (Fernando 'Pade').

13.00 Boom Rock.

14.00 7 Dies. Informatiu Semanal (xemv).

15.00 Barrejat musical.

17.00 Tres de Pego. Progrma Humor.

18.00 L'Illa Encantada. Música avantguarda.

20.00 Barrejat musical.

DIUMENGE

00.00 - 24.00 Barrejat musical.

Com a fet diferencial d'una ràdio local pública destaquem que ofereixen una manera més relaxada de fer ràdio així com una major flexibilitat en els horaris que en una emissora privada.

Una de les tasques essencials d'una ràdio pública és oferir al ciutadà un servei públic informatiu amb la realitat més pròxima.

Ràdio Pego compta amb una redacció unipersonal que informa en els programes de notícies i a la web de l'emissora.

Els serveis informatius d'aquesta emissora tenen 4 fonts d'informació prou definides com es la font municipal mitjançant els avissos, els serveis socials, les entitats locals o comarcals, els regidors de l'Ajuntament per via telefònica o per e-mail és com es reben aquestes informacions.

Els comunicats de premsa també nodreixen la redacció informativa, uns comunicats que poden arribar per exemple dels Grups Polítics establerts a la localitat.

D'altra banda, la premsa comarcal digital també és altra eina per a cercar informació referida a la localitat.

Ràdio Pego compta amb un informatiu així com un espai d'opinió i debat que s'anomena Taula Oberta.

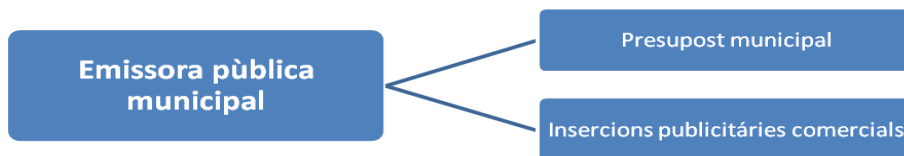
1.3 COL.LABORADORS

Fins a 23 col·laboradors fixes podem comptabilitzar dins de la graella de programació de Ràdio Pego : Jordi Oltra, Josep Nadal, Miguel Angel Bisbal, Toni Ribra, Rixi Garcia, Dani, Carmen Pérez, Victor Vicens, Ferran Ferrando, Jordi Mata, Xavi Mata, Josep M^a Ferrairó, Vicent Morera, Joan Albert Sendra, Nacho Dj, Salvador Bolufer, Xavi Llopis, Vicenta Cervera, David Serrano, Xavi Moran i Fernando "Pade".

Són els encarregats d'un gran nombre de programes especialitzats d'una manera més o menys professional representen una figura que hui en dia pràcticament no existeix en la ràdio privada comercial.

Des d'una vessant crítica es pot dir que aquest element de bona voluntat que representa la societat pegolina podem veure un amateurisme que pot fer que el oïent trobe que escolta una emissora poc professionalitzada.

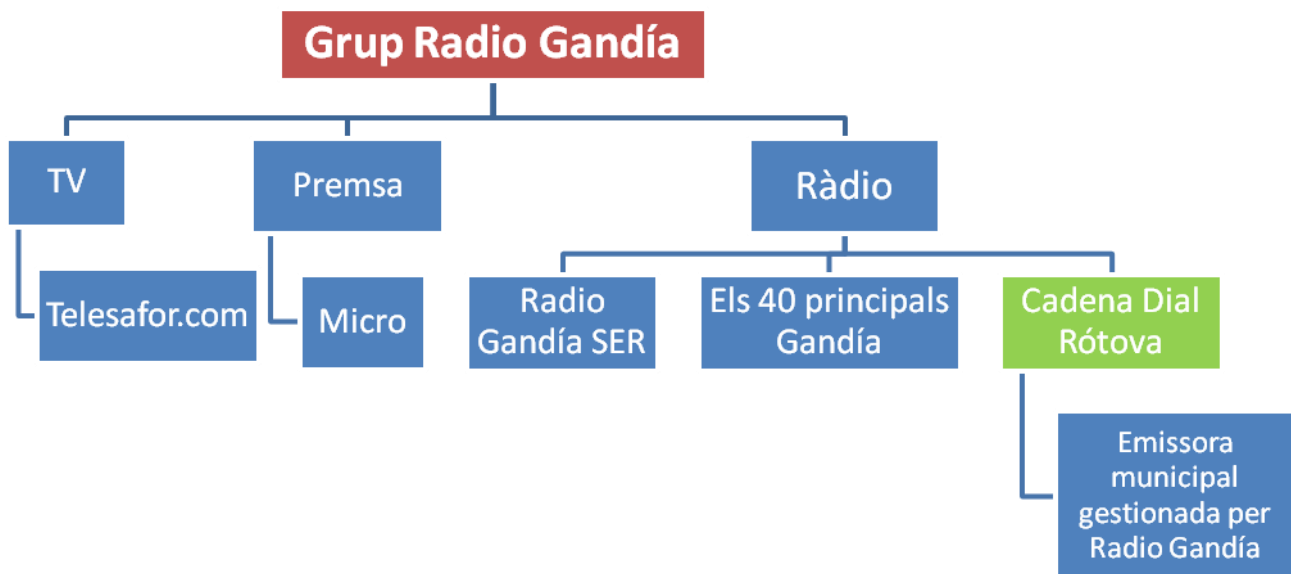
1.4 FINANÇAMENT.



Abans ja hem parlat al voltant d'aquest tema. Una emissora municipal depèn d'un ajuntament qui s'encarrega o no de la seua explotació.

No sempre una concessió administrativa municipal la desenvolupa una entitat pública, de vegades una empresa s'encarrega de la seua explotació com es el cas de Grupo Radio Gandia en el cas de la freqüència 107.0 de la localitat saforenca de Ròtova, en aquest cas s'emiteix la senyal de Cadena Dial, una emissora del Grupo Prisa de música en Espanyol destruint totalment les condicions bàsiques del que és una radio local municipal segons contempla la llei que les otorga per part de la Generalitat

Valenciana.



Després d'aquesta puntualització tornem al model de Ràdio Pego. L'Ajuntament de Pego s'encarrega de dotar pressupostàriament una



quantitat de recursos econòmics recaptats mitjançant les taxes impositives als veïns de la població per a oferir-los un servei públic de radiodifusió.

Malgrat que gran part de la seua financiació de l'emissora és pública, a Ràdio Pego existeix un departament comercial que ven paquets publicitaris, que són insercions publicitàries o cunyes radiofòniques a un preu fix establert per l'Ajuntament de Pego.

L'emissora no ens ha facilitat aquestes dades, pero el preu d'una cunya en un mitjà d'aquestes característiques ronda els 4 Euros.

Tampoc tenim les dades del presupost de l'emissora ni la quantitat destinada per el consistori anual per a mantindre aquest mitjà de comunicació. Pel seu nivell calculem que tindra un pressupost al voltant d'uns 100.000 Euros al any.



The image is a screenshot of the Cadena Dial website. At the top, the logo for 'Cadena Dial' is visible, along with the slogan 'lo mejor de nuestra música' and 'RÓTOVA 107.0 FM'. A navigation menu includes links for Inicio, SER, Cuarenta, Dial, Micro, TeleSafor.com, PodCast, Est. Meteo., Sorteos, Historia, Contacto, Agenda, and Eventos. The main content area features a news article titled 'Dani Martín: 'Me gusta que me afecte la vida y reflejarla en mis canciones''. Below the title is a black and white photograph of Dani Martín. To the right of the photo is a text block in Spanish. On the right side of the page, there is a weather widget for Gandia showing a temperature of 24.4 and humidity of 76. Below the weather widget is a promotional graphic for 'Party Boat 30 aniversario' with a rainbow flag and the text 'PRINCIPALES GANDIA 96.5 FM'.

Cadena Dial Rotova :: 107.0 Mhz

Toda la actualidad de la música en español

Dani Martín: 'Me gusta que me afecte la vida y reflejarla en mis canciones'

Después de la experiencia de trabajar con su grupo El Canto del Loco, Dani afirma sentirse muy arropado por los músicos y el público en su carrera en solitario. "A mí me gusta componer, producir, darle vueltas a mi coco y luego si el resultado es bueno subir a un escenario... Yo quiero transmitir con mi música. Sean chicas o leñadores los que vengán a verme, quiero ser capaz de enviar mi mensaje a través de una canción... Si dentro de 20 años puedo hacerlo, ahí estaré"

El tiempo en Gandia

Temp.	Humedad
24.4	76

Estación Meteorológica
Previsión próximos días

Party Boat
30 aniversario
PRINCIPALES
GANDIA 96.5 FM

1.5 RECURSOS HUMANOS I TÈNICS



Sis persones formen part de la plantilla de l'emissora a banda del potencial que correspon el tindre

un gran nombre de col·laboradors. Cadascú dels integrands de la ràdio tenen un funció diferenciada que doten aquesta empresa pública de comunicació de una plantilla adequada a les seues necessitats.

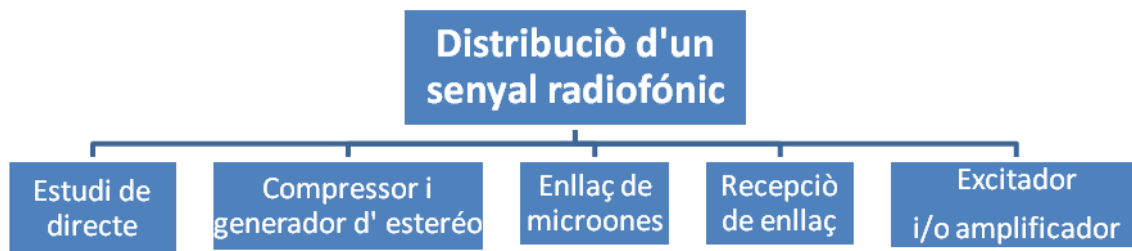
La part tècnica de l'emissora es prou important, amb un equipament de qualitat. Disposen de 3 taules de mescles, una bona gama de microfons (8 en total), un estudi de gravació, un altre per a locució i d'altre dedicat a l'emissió.



D'altra banda compten amb una recepció-despatx per a l'oficina comercial. Per a emetre disposen de 500 watts de potència per a distribuir el seu senyal per la freqüència modulada amb un excitador de la marca LINK

de 30 watts. La senyal es comprimeix amb un compressor OMB, el missatge de RDS es llança amb un ALTEL. Des dels estudis centrals a

Pego es llença cap al cente emissor ubicat al terme de Pego de un enllaç SUONO, i tenen un SAI d'alimentació elèctrica davant de possibles alteracions en el suministre rutinari d'electricitat.



1.6 INNOVACIÓ

La innovació de l'emissora va lligada amb les noves tecnologies com es el cas de tindre un conte de Facebook oficial de la emissora on es puguen les notícies mes rellevants i els anuncis de programació mes interessants de la jornada, per a mantindre informats als oients.

L'emissora te una pàgina web bàsica allotjada a www.radiopego.com on podem trobar l'emissió en directe online amb una qualitat de 56 kbps però no el servei de podcast tan popular hui en dia en les ràdios.

Tenen voluntat d' innovar l'aparat de noves tecnologies, però de moment

la ràdio té presència més enllà de les ones radiofòniques.

107.8 FM
La ràdio de totes i tots
SOM LA TEUA EMISSORA

Benvingut/da a Usuari anònim | Nou | Entra

Dimarts, 30 de Agost de 2011 04:38

Es reprenen les obres de l'aparcament públic de la Plaça de l'Antic Regne de València
Enviat per: *Prensa a Dijous, 11 de Agost de 2011 a les 14:58*
Ho feia la nova empresa adjudicatària, Antalsis, a primera hora d'aquest matí de dijous. Dimarts la Direcció Facultativa i l'empresa signaven a Alacant el Pla de Seguretat i Salut i declaraven l'obertura de Centre de Treball les obres de l'aparcament soterrat. La previsió de durada de les obres és de 6 mesos i té un pressupost de més d'117.000.000 euros.

63 lectures

L'Ajuntament de Pego obri la rasa per a connectar l'aigua a l'Institut 'Enric Valor'
Enviat per: *Prensa a Dijous, 11 de Agost de 2011 a les 14:56*
És una de les poques competències que té el consistori pel que respecta a les obres de l'Institut. La intenció també era procedir a obrir la de la connexió elèctrica però l'empresa encara no ha presentat el projecte a Iberdrola i haurà d'esperar.

62 lectures

Enrique Moll és el nou President de la Mancomunitat de Serveis Socials i Turisme
Enviat per: *Prensa a Dijous, 11 de Agost de 2011 a les 14:53*
Va ser nomenat el passat 28 de juliol de vesprada substituint Àngel Sendra. A partir d'ara, Enrique Moll, haurà de compaginar la regidoria de Serveis Socials i la Mancomunitat de Pego, L'Atzúvia i Les Valls (d'Ebo i Alcalà). Entre els seus objectius de futur, buscar una assessoria jurídicolaboral per a ajudar als treballadors en conflicte amb les seues empreses.

57 lectures

Enquesta
Consideres positiva la nova localització de Ràdio Pego?

Sí.
 No.
 Molt, perquè dona l'accessibilitat que no tenia.
 M'és indiferent.

[Vota]

[Resultats | Enquestes]
Vots: **189**

Notícies...

- Es reprenen les obres de

1.7 LLIGAM XARXA EMISSORES LOCALS MUNICIPALS DEL PAÍS VALENCIÀ

A l'Estat Espanyol trobem des de fa prou de temps, mitjans dels 90 un exemple a Catalunya de com la ràdio local municipal treballa en xarxa amb l'objectiu de potenciar la comunicació radiofònica de proximitat. L'assessorament tècnic i jurídic, la formació dels professionals i col.laboradors, i el subministrament de programació de suport són els eixos principals d'actuació de la Federació..

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya està integrada per emissores de ràdio locals de titularitat municipal i associacions culturals dels Països Catalans.

La Federació de Ràdios Local de Catalunya agrupa actualment un centenar d'emissores locals i l'objectiu de la Federació és representar totes les emissores municipals del país, així com establir llaços de cooperació amb les emissores de proximitat i associacions d'emissores locals de l'àmbit comunicatiu de parla catalana.

Els serveis de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya es gestionen des de Comunicàlia, SA, empresa del Consorci Local i Comarcal de Comunicació .

Ràdio Pego forma part i es membre fundador junat a Ràdio L'Om, Aldaia Ràdio i Ràdio Rabossa Almàssera de la XEMV, la xarxa d'emissores municipals valencianes desde el 2006 amb la intenció de unir forces, recolzament i difusió del seu treball. Tècnicament empen les noves tecnologies d' internet com el FTP per redistribuir certs programes que s'emeten en xarxa.

La XEMV és una agrupació voluntària que treballa perquè els ciutadans disposen d'uns mitjans de comunicació independents de pressions i consignes polítiques o mercantilistes, ben informats i de qualitat.

Aquesta organització pretén defensar els interessos i els drets de les emissores inscrites en la xarxa, promoure la solidaritat entre totes les emissores que la configuren i contribuir a la seua dignificació i professionalització.

2.BLOC 2

1.LA RÀDIO LOCAL PRIVADA

1.1 HISTÒRIA



A l'Estat Espanyol la ràdio neix privada en 1924, sols dotze anys més tard comença a emetre la ràdio pública, convivint des d'aquell moment totes dues, aquest fenòmen es denomina “el model espanyol de ràdio”.

Aquest model de convivència ha experimentat els darrers temps una profunda transformació que afecta l'estatu quo preexistent. La transformació ha desvingut amb un considerable augment de l'oferta radiofònica pública tant a nivell autonòmic i municipal no justificada en la majoria dels casos en els terminis d'audiència ni de servei públic.

Aquest redimensionament excésiu de l'oferta de ràdio pública en terminis quantitativus es construeix baix un esquema de financiació que té efectes demolidors sobre les emissores de caràcter privat i sobre les pròpies emissores públiques que veuen desnaturalitzada la seua raó de ser i la seua funció.

Tal com hem comentat en aquesta tèsi, la doble
financiació de les emissores públiques autonòmiques i
municipals mitjançant els presupostos públics i de la
venda de publicitat, suposa un cas de competència



deslleial que perjudica seriosament a les emissores privades que només
tenen la publicitat única i exclusiva font de recursos per a finançar la seua
activitat.

Més avant tractarem el tema del finançament de les ràdios locals privades,
les quals també s'enfronten a la competència deslleial d'emissores de ràdio
també privades però sense concessió, les històricament denominades
“emissores pirates”, un bon grapat de ràdios que actuen com una emissora



de ràdio privada amb la corresponent estructura d'una
emissora regularitzada però que no tenen la concessió
administrativa per part de la Generalitat Valenciana per
a poder emetre a un determinat punt del dial.

Ja a la Marina Alta trobem les següents emissores



locals privades : 89.2 Bay Fm (Sense concessió), 89.6 Cope Dénia (Amb concessió), 91.0 Activa en Español (Sense concessió), 92.5 Ràdio Dénia – Cadena Ser, 93.0 Activa Fm, 95.3 Radio Europe (Sense concessió), 94.6 OMG Ràdio 101.0 Activa Gold (Sense concessió) 102.5 40 Principals Dénia (Sense concessió), 102.5 Ràdio Litoral – Cadena Ser i al 91.3 Ràdio Marina Alta – Onda Cero, que es la emissora que hem triat com a un bon modelde ràdio privada local amb una pertinent concessió administrativa autonòmica per a emetre.

La ràdio a la comarca vé ben lligada a Radio Marina Alta encara que aquesta emissora com a tal té 22 anys. Les primeres emissions radiofòniques a Denia y comarca van ser abans dels anys 50 per una emissora de caire privat. Durant uns anys Denia es va quedar sense ràdio local per una legislació de la dècada dels anys 50 del segle passat en el que es clausura l'única emissora de la comarca que emitia per AM deixant un important buit durant anys.

Però a partir de l'any 1969 neix una nova ràdio en FM i en la freqüència 92.5 hmz de carácter municipal dirigida per Germán González Pastor i denominada Ràdio Dénia “La Voz del Marquesado”, creant una nova ràdio

oferint frescura i modernització, siguent una de les primeres emissores en fm i estèreo de tot el mediterrani espanyol.

Aquesta emissora comença amb molta il·lusió i treball, grans veus i personalitats de la comunicació comencen la seua singladura professional en aquesta nova ràdio com es el cas de Marisa Ferrandiz, Miguel Quesada, Mayte Marza o Ana Albarracín, aquesta última encara en actiu portant la redacció informativa de la actual Ràdio Marina Alta-Onda Cero.

Va ser la primera ràdio on es va emetre un espai en valencià en 1972, programa censurat al poc de temps per el govern



central espanyol, Ràdio Dénia “La voz del marquesado” va ser la pionera en retransmissions en directe d'actes fallers, culturals, competicions esportives i socials, fins i tot determinats programes tractaren temes polítics malgrat les dificultats del moment tant en qüestions tècniques com legislatives.

A l' igual que les emissores contemporànies com Ràdio Gandia, aquesta emisora era una radio fresca participativa amb disc dedicats, concursos, magazines amb la funció primordial d'arribar a tots els estaments socials.

A mitjans dels 70 amb Paco Serradell estrenen els primers informatius de realització pròpia, emetent actes en directe com la mort de Franco i la coronització de Joan Carles I, el colp d'Estat de Tejero i tots aquests esdeveniments que van formar la transició espanyola sempre des d' una vessant neutral, fent d'ella una ràdio lliure i independent tal i com fan a l'actualitat.

El juliol de 1989 s'atorga la concessió de freqüència modulada al 91.3 per part de la Generalitat Valenciana que actualment es denomina Radio Marina Alta-Onda Cero digirida per Elvio Pedro González, fill de Germán González Pastor, en aquest moment comença a les ones en un moment d'incertesa per les dificultats econòmiques dels 90.

Hui en dia es pot escoltar el seu senyal al 91.3 de la freqüència modulada i a www.radiomarinaalta.com amb la seua emissió online..

1.2 PLANTILLA

Actualment compten amb una plantilla de 8 persones, en 2004 van arribar a ser fins a 10 persones. 4 dels 7 treballadors de l'emissora desenvolupen les tasques de comercials.

El director del'emissora es Elvio González. Júlia Rodríguez, llicenciat en Periodisme condueix de dilluns a dissabte el magazín matinal després del programa en alemany presentat per Jose Pedro.

Ana Albarracín es l'encarregada de l'informatiu de l'emissora, com Ràdio Pego es tracta d'una redacció unipersonal. Més avant parlarem amb més detall com es produeix aquest espai de notícies.

D' altra banda, el departament comercial vé encapçalat per Michel Balenes.

També trobem dins de la plantilla de l'emissora a Salvador Sibera i Jose Antonio Aries qui s'encarreguen de la programació de la vesprada,

eminentment musical aplicant els canons de les ràdio formules musicals.

1.3 PROGRAMACIÓ



Hui Ràdio Marila Alta-Onda Cero té una pregramació bàsicament d'entreteniment amb música,notícies, concursos amb la participació dels oïents i

esdeveniments en directe amb la frescura radiofònica pròpia de la actualitat.

Les retransmissions en directe sempre han estat un repte per a la ràdio, l'emissora sol estar present en aconteixements que es produeixen a la comarca a través de les seues unitats mòvils.

Actualment Ràdio Marina Alta – Onda Cero és defineix com una ràdio per acompanyar, gaudir, participativa i sobre tot la tasca d'informar de tot el

que succeeix a la comarca, amb programes en llengua alemanya conduïts per Jose Pedro, els matins amb la veu de Julia Rodríguez oferint professionalitat als matins. Els informatius de la casa estan encarregats a Ana Albarracín, qui ofereix als oïents tota l'actualitat social i política d'ambit comarcal.

Per les vesprades la seua programació és exclusivament musical amb Jose Antonio Arias i Salvador Sivera. A les 8 de la vesprada és el moment en el que connecta en cadena amb Onda Cero Radio.

A continuació presentem la seua graella de programació d'aquesta temporada, amb les sigles OCR senyalarem els programes emesos en xarxa amb la cadena d'àmbit nacional Onda Cero Ràdio.

DILLUNS

08.00 Programa en llengua alemanya.(Jose Pedro).

09.00 En tú onda.(Júlia Rodríguez).

13.30 Informatiu Comarcal.(Ana Albarrací).

14.00 Notícias mediodía.(Elena Gijón).(OCR).

15.00 Radio-fòrmula.(Salvador Sivera).

17.00 Fòrmula Europa.(Jose Antonio Arias).

20.00 La Brújula.(Carlos Alsina)(OCR).

24.00 Al primer toque.(Angel Rodríguez)(OCR).

01.30 La Parroquia de El Monaguillo.(Sergio Fernández “El Monaguillo”
(OCR).

04.00 No son horas.(José Luis Salas)(OCR).

DIMARTS

08.00 Programa en llengua alemanya.(Jose Pedro).

09.00 En tú onda.(Júlia Rodríguez).

13.30 Informatiu Comarcal.(Ana Albarrací).

14.00 Notícias mediodía.(Elena Gijón).(OCR).

15.00 Radio-fòrmula.(Salvador Sivera).

17.00 Fórmula Europa.(Jose Antonio Arias).

20.00 La Brújula.(Carlos Alsina)(OCR).

24.00 Al primer toque.(Angel Rodríguez)(OCR).

01.30 La Parroquia de El Monaguillo.(Sergio Fernández “El Monaguillo”
(OCR).

04.00 No son horas.(José Luis Salas)(OCR).

DIMECRES

08.00 Programa en llengua alemanya.(Jose Pedro).

09.00 En tú onda.(Júlia Rodríguez).

13.30 Informatiu Comarcal.(Ana Albarrací).

14.00 Notícias mediodía.(Elena Gijón).(OCR).

15.00 Radio-fòrmula.(Salvador Sivera).

17.00 Fórmula Europa.(Jose Antonio Arias).

20.00 La Brújula.(Carlos Alsina)(OCR).

24.00 Al primer toque.(Angel Rodríguez)(OCR).

01.30 La Parroquia de El Monaguillo.(Sergio Fernández “El Monaguillo”
(OCR).

04.00 No son horas.(José Luis Salas)(OCR).

DIJOUS

08.00 Programa en llengua alemanya.(Jose Pedro).

09.00 En tú onda.(Júlia Rodríguez).

13.30 Informatiu Comarcal.(Ana Albarrací).

14.00 Notícias mediodía.(Elena Gijón).(OCR).

15.00 Radio-fòrmula.(Salvador Sivera).

17.00 Fòrmula Europa.(Jose Antonio Arias).

20.00 La Brújula.(Carlos Alsina)(OCR).

24.00 Al primer toque.(Angel Rodríguez)(OCR).

01.30 La Parroquia de El Monaguillo.(Sergio Fernández “El Monaguillo”
(OCR).

04.00 No son horas.(José Luis Salas)(OCR).

DIVENDRES

08.00 Programa en llengua alemanya.(Jose Pedro).

09.00 En tú onda.(Júlia Rodríguez).

13.30 Informatiu Comarcal.(Ana Albarrací).

14.00 Noticias mediodía.(Elena Gijón).(OCR).
15.00 Radio-fòrmula.(Salvador Sivera).
17.00 Fòrmula Europa.(Jose Antonio Arias).
20.00 La Brújula.(Carlos Alsina)(OCR).
24.00 Al primer toque.(Angel Rodríguez)(OCR).
01.30 La Parroquia de El Monaguillo.(Sergio Fernández “El Monaguillo”
(OCR).
04.00 La fosforera.(Rocío Santos)(OCR).

DISSABTE

08.00 Te doy mi palabra.(Isabel Gemio)(OCR).
10.00 En tu onda.(Julia Rodríguez).
14.00 Noticias fin de semana.(Juan Diego Guerrero)(OCR).
15.00 Como el perro y el gato.(Carlos Rodríguez)(OCR).
16.00 En buenas manos.(Bartolomé Beltrán)(OCR).
17.00 Radioestadio.(OCR).
01.00 La rosa de los vientos.(Bruno Cardeñosa)(OCR).
04.00 Partiendo de cero.(Paco de León)(OCR).

DIUMENGE

08.00 Te doy mi palabra.(Isabel Gemio)(OCR).

12.00 Gente viajera.(Esther Eiros).(OCR).

14.00 Noticias fin de semana.(Juan Diego Guerrero)(OCR).

15.00 Como el perro y el gato.(Carlos Rodríguez)(OCR).

16.00 Radioestadio.(Javier Ares i Javier Ruiz Taboada)(OCR).

23.00 Radioestadio del motor.(Rafa Fernández)(OCR).

23:30 Al primer toque.(Ángel Rodríguez)(OCR).

01.00 La rosa de los vientos.(Bruno Cardeñosa)(OCR).

04.00 No son horas.(José Luis Salas)(OCR).

La programació setmanal es local pràcticament de 8 del matí a 9 de la nit, excepte l'espai informatiu de 14 a 15 hores.També solen oferir els butlletins horaris en xarxa connectats a Onda Cero Ràdio.

Abans hem parlat de la redacció unipersonal d'aquesta ràdio, encarregada d'apropar la actualitat de la comarca mitjançant l'informatiu diari.

De dilluns a divendres Ana Albarracín fa les tasques de periodista i redactora d'un informatiu comarcal centrat bàsicament en la actualitat dels principals nuclis de població de la Marina Alta.

En aquests darrers 5 anys hi ha hagut un canvi radical en el model de recabar la informació i fer un informatiu. Les fonts d'informació són bàsicament els ajuntaments, la policia local, els gabinets de premsa i les rodes de premsa de qualsevol entitat, associació i/o partit polític.

Localitats com Dénia, Ondara, Calp, Teulada o Benissa tenen els seus propis gabinets de premsa que pràcticament elaboren les notícies i ofereixen talls de veu als mitjans de comunicació, **Comentar-ho**, és correcte aquest us oficialista, NODO¿?, o cas que els mitjans reclamen l'accessibilitat als subjectes en qüestió es facilita l'accés? És com no permetre als periodistes fer preguntes durant les conferències de premsa...

Ràdio Marina Alta compta amb una redacció unipersonal amb una altra persona encarregada del control tècnic, amb una clara limitació de recursos humans i tècnics però que no són cap obstacle per apropar la informació

dels 33 municipis de la comarca.

El seu principal esforç es la veracitat i cobrir els esdeveniments de succesos, temes autonòmics i provincials així com la repercusió de lleis estatals als habitants d'aquesta comarca alacantina.

Ràdio Marina Alta, a hores d'ara no compta amb programes esportius, també l'actualitat de l'esport té cabuda en aquest espai d'actualitat.

La informació en aquesta emissora es caracteritza per la independència, sense cap dependència de grans grups de pressió, empreses o polítics. Deixant la opinió per a qui escolte, soles es tracta d'informar i no d'opinar en aquest espai, ja que tenen un lligam amb una cadena nacional de ràdio, també els serveis informatius de l'emissora s'encarreguen de cobrir algun tema o notícia de repercusió estatal que es genere en l'àmbit de la cobertura de la ràdio.

Cal destacar que la llengua que empren per a comunicar-se amb l'audiència es quasi sempre o sempre l'espanyol, excepte de 8 a 9 del matí de dilluns a divendres amb un programa íntegrament en llengua alemana. En aquest

cas, veïem com no tenen una programació amb un mínim d'hores en valencià tal i com marca la llei per aquest tipús de concessió administrativa en freqüència modulada atorgada a Xàbia, encara que tenen els estudis centrals a Dénia i el centre emissor a Pedreguer, localitats obviament que no pertanyen al terme municipal de Xàbia.

Més tard reflexionarem una mica al voltant de l'ús ,o millor dit, desús que fan els mitjans de comunicació privats de la llengüa pròpia dels valencians.

COL.LABORADORS

En un passat recent l'emissora comptava amb un important nombre de col·laboradors, preferentment en programes de cap de setmana de caire musical, estem parlant de disc-jockeys o de locutors amateurs que s'encarregaven de programes promocionals d'oci nocturne eminentment.

En l'actualitat, l'emissora té una línia tant musical com de programació més adulta i més generalitzada, tot açò ha fet que l'especialització en el món del oci nocturn estiga prou arraconat.

Pel que ens han assenyalat des de la pròpia emissora, hui en dia no és pot parlar d'un grup de col·laboradors o becaris que participen de manera

rutinaria en aquesta ràdio.

1.5 FINANÇAMENT



Com deiem en l'apartat anterior, anys enrere la publicitat del oci nocturne era sense cap dubte una important font de recursos econòmics.

Hui en dia tenen un finançament, sempre privat, més heterogeni. A principis dels 90 l'emissora es va enfrontar a una important crisi de finançament, cosa que també succeïx en l'actualitat, les fonts consultades ens comenten que aquesta emissora està enfrontant-se a la més important crisi de finançament, amb una reducció de gastos i ingressos importantíssima.

No sols la crisi generalitzada de pràcticament tots els sectors de l'economia espanyola afecten aquesta emissora, també ho fa el gran nombre de

emissores sense llicència així com ràdios locals amb doble font de finançament, tema del que hem parlat a l' inici d'aquest bloc.

En efecte, les emissores públiques fan una competència deslleial, provocant una manca i distorsió en el mercat publicitari, ja que la ràdio pública, no dependeix sols dels ingressos publicitaris, pot vendre, i de fet ho fa, amb uns preus per baix dels mínims que poden aplicar les ràdios privades.

Pel pròpi bé de tots els mitjans de comunicació i en benefici de la claredat i de la coherència amb les funcions i objectius pròpi de cada model de ràdio, les emissores públiques autonòmiques i municipals deurien seguir l'exemple de Ràdio Nacional d'Espanya, la ràdio pública estatal, que va abandonar la doble financiació i sols és financia amb els recursos públics.

La separació del finançament incidiria en els continguts programàtics i en el caràcter dels dos tipus d'emissores, amb vocaciones clarament diverses. Es diferenciaria així la radiodifusió de servei públic i la radiodifusió comercial de titularitat privada i caràcter comercial, acabant amb la concepció legislativa actual que parla de la ràdio com a un servei públic

essencial, així la la radio privada tindria una consideració d'activitat privada d'interés públic.

Bona prova de la necessitat de recursos econòmics és que quasi la meitat del personal de la ràdio fa tasques eminentment comercials.

RECURSOS HUMANS I TÈCNICS

Ràdio Marina Alta-Onda Cero compta tècnicament amb un centre emissor on s'envia el senyal dels seus estudis central ubicats a Dénia mitjançant un enllaç de baixa freqüència.

Com deiem, tenen estudis a Xàbia, seu de la concessió administrativa que té, i a Dénia. Tenen en els dos centres un estudi de directe, altre de gravació i diferents oficines per a la direcció, els comercials, ...

Com deiem 8 persones integren la força humana d'aquesta empresa privada desenvolupen diferents tasques, destacant la comercial.

INNOVACIÓ

Ràdio Marina Alta està abocant-se bàsicament en la incorporació de les noves tecnologies a un mitjà veterà com es el radiofònica.

Mitjançant la seua web www.radiomarinaalta.com ofereixen continguts online i multimèdia així com la seua programació les 24 hores del dia en qualsevol indret del món gràcies a l'emissió online.

Encara que la web es mitjanament bàsica és treballa en fer-la en un referent comarcal de informació i d'oci.

En els darrers anys, abans de l'esclat d' internet van ser pioners en retransmissions en directe d' esdeveniments esportius i culturals, com la retransmissió en directe amb des del seu estudi d'emissió itinerant, apropant la ràdio al ciutadà i als esdeveniments.

En els anys 90 la revolució de la informàtica també va canviar la manera de produir la ràdio mitjançant l'utilització d'arxius mp3 i wav, així com programes especialitzats per a emetre ràdio, deixant enrere el material

analògic i limitat que es tenia en aquells moments.

1.8 LLIGAM CADENA ONDA CERO

De lunes a viernes de 13:30 a 14:00h el boletín de la Marina Alta con: **Ana Albarracín.**

www.radiomarinaalta.com

Inicio Locutores Formula Europa Contacto

Webes Amigas

- www.ajxabia.com
- www.denia.es
- www.elveruel.es
- www.pedrequer.es
- www.paco.org
- www.ondara.org
- www.datadegorras.org
- www.ayto-benissa.es
- www.teulada-moraira.org
- www.ayto-alpe.org
- www.gandia.org

Programas RMA

Musik!

Programa en Lengua Alemana
De 08:00 a 09:00
Con: Jose Pedro

RADIO MARINA ALTA ONDA CERO RADIO

Denia durante algunos años se queda sin radio, una legislación por los años 50 hace que se cierre la única emisora de la comarca que emitía en onda media dejando un vacío durante varios años.

Pero a partir del año 1969 nace una nueva radio en fm y en la frecuencia 92.5 hnz. Y de carácter municipal dirigida por Germán Gonzalez Pastor denominada Radio Denia la voz del marquesado, creando una nueva radio dándole frescura y modernización, siendo una de las primeras emisoras en fm y en stereo de todo el mediterraneo español.

Esta emisora empieza con mucha ilusión y trabajo, saliendo de la escuela de Germán Gonzalez, locutores que con el paso del tiempo le dieron prestigio y días de gloria a la recién creada radio, profesionales como Marisa Ferrandiz, Miguel Quesada, ambos retirados de las ondas, Mayte Marza, Ana Albarracín...

Emitiendo el primer programa en valenciano en 1972, durante la censura del momento. Por el gobierno central, Radio Denia la voz del marquesado fue pionera en retransmisiones en directo en actos falleros, culturales eventos deportivos y sociales. Y hasta políticos con las dificultades del momento tanto técnicas como de gobierno central.

Esta emisora era una radio fresca participativa con discos dedicados, concursos, magazines, llegando a todos los estratos de la sociedad...

A mediados de los 70 con Paco Serradell comienzan los primeros informativos de realización propia, relatando actos en directo como la muerte de franco y la coronación de JUAN CARLOS I, el golpe de estado de Tejero y todos aquellos actos que formaron nuestra transición siempre desde una óptica neutral, haciendo de ella una radio libre, e independiente siguiendo estas

Escúchanos Online

Emisora ONLINE

En pausa 00:05

Radio Marina Alta està lligada a la cadena estatal Onda Cero des de l'any 2000. Onda Cero es la segona cadena generalista de ràdio espanyola en nombre d'oients segons la 2a publicació de l'EGM de 2010. Té 220 emissores i forma part del Grupo Antena 3. El seu president actual és Javier González Ferrari, no obstant, a la Marina Alta actúa com una radio local en el tema de gestió i direcció.

La cadena sorgix de la fusió entre les freqüències de Ràdio Alba adquirida per la ONCE en 1989, i les freqüències de Cadena Rato que van ser comprades per la mateixa empresa el 2 d'abril de 1990.

El 26 de novembre de 1990. a les sis del matí, des de Madrid i amb la veu de Angela Celler naixia, encara iniciada la Temporada Radial 1990-1991, una cadena d'emissores que propugnava com a valors, la pluralitat d'opinions i l'ètica.

Onda Cero va ser propietat de la ONCE fins a 1999, quan Telefònica va adquirir la cadena. A l'associar-la a Antena 3 Televisió es va crear el grup de comunicació del mateix nom, Grupo Antena 3.

Actualment este grup, i per tant Onda Cero, cotitza en borssa i el seu propietari majoritari és el Grupo Planeta. Telefónica va abandonar el grup per incompatibilitat amb la participació que llavors mantenia en Sogecable.

Onda Cero va ser pionera en l'emissió del seu senyal a través de Internet i en el Podcasting, que es penjar en la web del mitjà el contingut o part del contingut de la seua programació per a poder descarregarla en línia o al pc i escoltar-la quan es vulga.

Emet també com a canal de ràdio en la TDT per el multiplexor d'Antena 3 en el canal 69 amb cobertura nacional i per mitjà de la ràdio digital DAB pel múltiplex MF-II.

El seu actual director d'informatius és Julián Cabrera Cruz, substituint a Carlos Alsina, que ha passat a exercir de locutor i presentador del programa "La Brújula".

La cadena compta amb professionals com Carlos Herrera (Herrera en la Onda), Carlos Alsina (La Brújula), Júlia Otero (Julia en la Onda), Paco de León (Madrid en la Onda, Partiendo de Cero) Javier Ares y Javier Ruiz Tabuada (Radioestadio), Isabel Gemio(Te doy mi palabra), el Dr. Dr.Bartolomé Beltrán(En buenas manos),Elena Gijón en Noticias Mediodía o Juan Antonio Cebrián (difunt el 20 d'octubre de 2007) qui va dirigir el programa La Rosa de los Vientos fins el mateix dia de la seua mort, programa que ara presenta Bruno Cardeñosa.

Les seues emissores musicals són Europa Fm y Onda Melodia(Dance Fm en la Rioja).

3.BLOC 3

1.NOU MODEL RADIOFÒNIC MULTICULTURAL

1.1 RÀDIOS EN ANGLÉS

Des de fa uns anys, a mitjans de la dècada pasada es van posar en marxa un gran nombre d'emissores en anglés i espais en altres llengües com l'alemany.

Abans de la arribada de la ràdio feta en anglés a la Marina Alta ja existien mitjans de comunicació en paper escrit com el Costa Blanca News, un periòdic setmanal, ara també amb edició electrònica que servia per a integrar i vertebrar la comunitat de parla anglesa de la província d'Alacant, amb més de 100.000 residents anglesos enregistrats però un nombre molt més superior de gent de parla anglesa que passa gran part de l'any en terres alacantines, tant per fer turisme com per a residir temporalment.

A la premsa escrita i local es van sumar Coast Fm, ara Spectrum Fm, REM Fm, ara Talk Radio Europe, Bay Fm o Black and White Radio. També espais en llengua anglesa a Radio Litoral Cadena Ser.



La comarca de la Marina Alta es sense dubte un nucli poblacional molt divers en qüestió de ètnies, nacionalitats i llengües parlades, destacant el valencià que es utilitza

en la majoria de ràdios locals i ràdios locals municipals que es la llengua predominant dels alacantins nascuts en aquesta area geogràfica. D' altra banda la ràdio privada i les ràdios nacionals empen l'espanyol bàsicament com a eina de comunicació, a la Marina Alta hi ha un nombre elevat de castellanoparlants, part d'ells degut a l' emigració castellanoparlant d'altres comunitats de l'Estat així com una part de la població autòctona que per un motiu o d' altre empra aquesta llengua oficial de l'Estat.

A part de la presència de l'alemany o el neerlandès en mitjans escrits com CBN o SAZ i X-TRA FM que es una emissora en neerlandès que emeteix en la Costa Blanca, Costa Brava i la Costa del Sol amb desconexions per a publicitat depenen de l'àrea d'emissió de les seues freqüències.

Però sense dubte l'anglès és la llengua que predomina a les noves

emissores amb un gran nombre de postes d'emissió i dials on copen el dial de la freqüència modulada de la fm de la Marina Alta. Cap d'aquestes noves ràdios té una concessió administrativa d'emissió, lo que les converteix en emissores que pertanyen al espai de les ràdios al·legals, les quals representen més de la meitat de ràdios que operen en la comarca.

Col·legis en anglés i internacionals, la llengua oficial de la globalització i el gran nombre d'expatriats del Regne Unit i d'Irlanda en la Costa Blanca han sigut la repercusió d'aquest esclat. Recordem que hi han negocis i comerços d'anglosaxons repartits des de la costa fins l'interior de la Marina Alta amb la necessitat d'informar-se a nivell local, insertar la seua publicitat i la vertebració i sentiment de comunitat d'aquest gran nombre de nousvinguts, un fet que han revolucinat les ones en la comarca.

Ara farem un recorregut per l'estil programatiu d'algunes d'aquestes emissores amb centre emissor a la Marina Alta o els propis estudis d'emissió en localitats de la comarca.

Al 89.2 i 98.5 de la fm , així com www.bayradio.fm trovem BAY FM. Una emissora



en anglés per a la Costa Blanca amb estudis a la Marina Alta. Té una programació eminentment musical, música tant actual com clàssics, quasi sempre en anglés i locucions i anuncis en anglés. També tenen espais informatius d'actualitat nacional, internacional i de la Costa Blanca, son a hores d'ara l'emissora líder en llengua anglesa.

Al 94.9 de la fm emiteix des de Xàbia BLACK AND WHITE RADIO, una emissora que poc a poc empra l'espanyol també com a llengua de comunicació però amb un marcat model de ràdio d'anglesos expatriats. També están presents en internet en www.blackandwhiteradio.com.

En el 95.3 de la fm i en www.talkradioeurope.com trobem una emissora original de la Costa del Sol que ara també té emissió per a la Marina Alta, es una radió anglesa que aporta part de programació de la BBC així com un gran nombre d'espais en llengua anglesa apropant informació i entreteniment als angloparlants residents a l'Estat Espanyol.

Al 101.0 trovem la primera ràdio bilingüe amb espais d'informació tant en espanyol com en anglés, encara que la música que emiteixen son bàsicament èxits en anglés. Comercialment els anuncis que s'escolten son plurilingües, en valencià, castellà i anglés, un bon reflex d'aquesta comarca. L'emissora s'anomena ACTIVA GOLD i emiteix des d'Ondara. També en internet es pot seguir la seua emissió online en www.activa.fm seleccionant l'apartat Activa Gold.



Al 105.7, 89.8 i 96.3 és pot escoltar a la Costa Blanca una nova emissora herència de la desapareguda COAST FM, s'anomena SPECTRUM FM i és una cadena nacional de ràdio en anglés estessa per part de la geografia espanyola amb presència alta d'expatriats del Regne Unit i d'Irlanda. També té presència a internet en www.spectrumfm.net.

1.2 RÀDIOS DE LA COMUNITAT LLATINOAMERICANA

Encara que no emeteixen des de la Marina Alta, Buenísima Fm i La Vaca Estereo son emissores llatines amb bona cobertura a la comarca.

Són dos emissores que emeteixen des de Gandia però amb el centre emissor ubicat al sud de la Safor, tot aixó garanteix una bona cobertura i donen servei via la fm al gran



nombre de hispanoparlants provinents d'America llatina que resideixen en la Marina Alta.

Són bàsicament emissores musicals amb insercions de publicitat intercomarcal, tant de la Safor com de la Marina Alta.

Com veiem els nouvinguts han creat al marge de la llei un gran nombre d'emissores de ràdio en certa part temàtiques en les que es vertebran com a comunitat lingüística, per accent o bé per que les emissores radicades en la Marina Alta no han sabut adaptar-se a la nova realitat poblacional de la comarca.

4.LES NOVES TECNOLOGIES APLICADES A LA RADIODIFUSIÓ.

El present segle l'era analògica toca al seu fi i cedeix lloc al món digital també en un mitjà radiofònic tan veterà com la ràdio.

Gràcies a les noves tècniques, el món de la producció de notícies i programes de ràdio s'enfronta a un horitzó sense a penes una altra frontera que les limitacions econòmiques o creatives.

Els sistemes informàtics com a procediment per a emmagatzemar dades i informacions no tenen rival i des d'uns anys son part del dia a dia de la ràdio, també Internet ha canviat la ràdio com a la resta de mitjans de comunicació veterans que han trobat una nova menera de presentar-se a la seua audiència.

Tècnicament parlant, mai abans van ser tantes ni tan versàtils les possibilitats per a transmetre amb tanta fidelitat paraules. Els enginyers han fet el seu treball i ho han fet bé. No sempre, per desgràcia, pot dir-se el mateix dels programadors, els periodistes, els productors i la resta de responsables dels continguts dels espais que animen les graelles de programes de les emissores de ràdio.

La tècnica va per davant i es nota. Fa temps que les matemàtiques, l'electrònica i la informàtica aplicades als procediments de transmissió

estan en el segle XXI, mentre que els programadors no sempre disposen de pressupostos i talents suficients com per a crear continguts capaços d'interessar, informar, formar o d'entretindre a les cada vegada més heterogènies i multitudinàries audiències.

Unes vegades perquè el pressupost és insuficient; d'altres perquè el que falta als professionals que dirigeixen o produeixen els programes és formació, cultura. Per no parlar d'aquelles altres ocasions, per desgràcia, gens infreqüents, en les que falta de tot: pressupost i cultura. Per unes o d'altres raons, la veritat és que una part dels programes que s'emeten per la ràdio són d'una qualitat millorable, segons la meua opinió després de fer aquest minuciós estudi i anàlisi.

La ràdio a curt termini orienta els seus esforços cap a la millora de la qualitat del so. La digitalització i comprensió dels senyals i el DAB configura el seu futur immediat. Estos sistemes Digital Àudio Broadcasting (DAB) permeten arribar fins a l'oient estiga on estiga; no serà obstacle ni el lloc de la Terra en què es trobe ni, tampoc, quina siga la seua situació: per exemple si es desplaça en automòbil.

5.CONCLUSIONS GENERALS

La ràdio és un mitjà de comunicació universal, un mitjà capaç d'informar, formar, educar i entretenir, i també, perquè no dir-ho, de deformar la realitat.

Encara que hui en dia la imatge ja ho és tot, la veritat és que no és així, la paraula, o el que és el mateix, la ràdio, s'eleva com l'instrument capaç d'expressar els matisos i viatjar fins a l'arrel del perquè de les coses. Encara tots tenim la sensació que la informació que ens arriba mitjançant la ràdio es més fidedigna i ràpida.

La ràdio és un mitjà de comunicació universal, on la ràdio local viatja més enllà de la fm del seu àmbit de cobertura gràcies a les noves tecnologies, com a mitjà, rep amb esperança quanta novetat aporten les modernes tecnologies aplicades a la informació i a la comunicació tant a escala local, autonòmica com estatal.

A la ràdio local hi ha raons per a ser optimista, però convé tindre els ulls oberts. La ràdio té futur, però es veu afectada per diversos problemes com

els problemes de finançament, el gran nombre de ràdios locals no regularitzades per llei i no ser capaç d'apropar-se als nouvinguts.

La ràdio local privada s'enfronta al problema de la publicitat ja que no és una font inesgotable i, a sobre, cal disputar-se-la amb les ràdios al·legals i la competència de la ràdio local pública amb taxes més baixes i de doble vía de finançament.

Per la seua part, la ràdio local pública entropessa amb més inconvenients en les societats regides per criteris inspirats en l'economia de mercat. Poden ser malinterpretades les seues funcions públiques ja que solen presentar una programació molt semblant a la ràdio privada que no té cap cost per al contribuent.

El valencià en l'espai dels mitjans de comunicació té un gran dèficit, l'empresari privat no opta pel valencià en les seues emissions, encara que estiga en una comarca valencianoparlant i la seua concessió administrativa per part de la Generalitat li exigeix un nombre d'hores d'emissió en

valencià.

Parlar del valencià i de ràdio, em pareix que pot ser útil cridar l'atenció sobre alguns perills com que desaparega la ràdio local pública que es l'única a hores de ara que aposta per ella com a eina de comunicació preferent. Com a parlants de llengua valenciana no hauria de deixar-nos indiferents l'envejable posició de l'altre idioma oficial com es l'espanyol així com la presència de ràdios en anglés, la llengua més enfortida i més present en el nostre temps.

Hui en dia veiem que les emissores de ràdio creen plataformes multimèdia, una tendència cada vegada més generalitzada en els mercats de la indústria audiovisual configurant monopolis multimèdia, tot això també significa alhora espai d'exclusió o de dificultat afegida per al modest sector de la ràdio local, tant pública com privada.

A nivell laboral, la ràdio local es caracteritza per una limitació de recursos degut bàsicament als presuposstos que tenen. El futur en la ràdio local vindrà lligat a com és perfeccionen les màquines informàtiques que tant ens ajuden en el treball quotidà i al desenvolupament del mitjà en la

vessant tècnica i com els continguts s'adequen als oïents del seu àmbit de cobertura que veuen en la ràdio un mitjà immediat i pròxim.

Treball de Camp basat en entrevistes directes amb els responsables i amb els Recursos Humans Tècnics, Periodistes i Comercials de les emissores estudiades.

7.PÀGINES WEB CONSULTADES.

[Www.google.es](http://www.google.es)

www.radiomarinaalta.com

www.radiopego.com

www.ondacero.es

www.spectrumfm.net

www.blackandwhiteradio.com

www.bayfm.com