



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

Análisis del comportamiento de búsqueda
sobre información de autores literarios en
Google, por parte de usuarios de España y
Estados Unidos

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Gestión de la Información

Autor: Veronica Olaru

Tutor: Jorque Serrano Cobos

2018-2019

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en
Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Resumen

En este trabajo, se estudia el comportamiento y el lenguaje usado por los usuarios desde España y Estados Unidos a la hora de buscar información sobre autores literarios en el motor de búsqueda Google, tanto en inglés como en español. Con la ayuda de la herramienta *Google Keyword Planner*, se han extraído datos del volumen de búsqueda media mensual del último año de cada expresión de búsqueda, y otras palabras clave relacionadas buscadas por los usuarios analizados. De esta manera se han averiguado aquellas expresiones y términos usados por los usuarios según Google para comparar los datos extraídos a posteriori, y observar las diferencias o similitudes existentes.

Palabras clave: autores, Google Keyword Planner, región, idioma, España, Estados Unidos, usuarios, búsqueda, comportamiento, libros, palabras clave, conductas de búsqueda de información, comportamiento del usuario, recuperación de información, search analytics

Abstract

In this work, we study the behavior and language used by users from Spain and United States when searching for information about literary authors on the Google search engine, both in English and Spanish. With the help of the *Google Keyword Planner* tool, data has been extracted from the average monthly search volume for the last year of each search expression and other related keywords searched by scanned users. In this way, those expressions and terms used have been found by users according to Google to compare the data extracted posteriori, and to observe the differences or similarities.

Keywords: Spain, EE. UU., users, language, books, search, keywords, Google Keyword Planner, behavior, region, authors, search analytics, user behavior, information search behaviors, information retrieval.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en
Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Tabla de contenidos

1. Introducción.....	15
2. Objetivos.....	18
3. Estado de la cuestión	19
3.1. Conductas de búsqueda de los usuarios	19
3.2. La herramienta Google Keyword Planner.....	20
4. Metodología.....	21
4.1. Búsqueda de los autores.....	21
4.2. Descubrimiento de las palabras clave con Google Keyword Planner.....	22
4.3. Recuperación de las palabras clave agrupadas por relevancia	25
4.4. Tablas comparativas globales.....	27
5. Resultados.....	28
5.1. Almudena Grandes	28
5.1.1. Regiones de España y Estados Unidos en idioma español.....	28
5.1.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés.....	29
5.2. Jorge Luis Borges.....	29
5.2.1. Regiones de España y Estados Unidos en idioma español.....	29
5.2.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés	33
5.3 Bronte	34
5.3.1. Regiones de España y Estados Unidos en idioma español.....	34
5.3.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés.....	35
5.4. Miguel de Cervantes.....	35
5.4.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	35
5.4.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés.....	37
5.5. Chejov	38
5.5.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	38
5.5.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	39
5.6. Dickens	39
5.6.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	39
5.6.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	39
5.7. Dostoievski	41
5.7.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	41
5.7.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	42



Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

5.8. Faulkner.....	42
5.8.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	42
5.8.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	43
5.9. Flaubert.....	44
5.9.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	44
5.9.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	45
5.10. García Márquez.....	46
5.10.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	46
5.10.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	48
5.11. Goethe.....	49
5.11.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	49
5.11.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	50
5.12. Góngora.....	51
5.12.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	51
5.12.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	52
5.13. Hemingway.....	53
5.13.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	53
5.13.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	53
5.14. Isabel Allende.....	55
5.14.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	55
5.14.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	56
5.15. J. K. Rowling.....	58
5.15.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	58
5.15.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	58
5.16. Joyce.....	60
5.16.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	60
5.16.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	60
5.17. Julio Verne.....	62
5.17.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	62
5.17.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	63
5.18. Kafka.....	63
5.18.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	63
5.18.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	65
5.19. Lewis Carroll.....	66
5.19.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	66
5.19.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	66
5.20. Machado.....	67

5.20.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	67
5.20.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	68
5.21. Marcel Proust	69
5.21.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	69
5.21.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	69
5.22. Nietzsche.....	70
5.22.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	70
5.22.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	71
5.23. Ovidio	72
5.23.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	72
5.23.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	72
5.24. Quevedo.....	72
5.24.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	72
5.24.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	74
5.25. Sabato.....	74
5.25.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	74
5.25.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	74
5.26. Sartre	75
5.26.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	75
5.26.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	75
5.27 Shakespeare	76
5.27.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	76
5.27.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	77
5.28. Thomas Mann	78
5.28.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	78
5.28.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	78
5.29. Tolkien.....	79
5.29.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	79
5.29.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	80
5.30. Tolstoi.....	81
5.30.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	81
5.30.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	82
5.31. Truman Capote.....	83
5.31.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	83
5.31.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	84
5.32. Vargas Llosa	85
5.32.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	85

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

5.32.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	87
5.33. Virginia Woolf	88
5.33.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español	88
5.33.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés	88
5.34. Tablas comparativas globales	90
5.34.1. Tablas comparativas globales por idioma	90
5.34.2. Tablas comparativas globales por región	92
5.35. Tipologías de agrupaciones de palabras clave repetidas constantemente	95
6. Conclusiones	97
7. Bibliografía	99

Tabla de gráficos

Gráfico 1. Almudena Grandes: región España y EE. UU en idioma español	29
Gráfico 2. Almudena Grades: regiones de España y EE. UU en idioma inglés.....	29
Gráfico 3. Borges: región de España en el idioma inglés	33
Gráfico 4. Borges: región de Estados Unidos en el idioma inglés	33
Gráfico 5. Bronte: regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés	35
Gráfico 6. Cervantes: región de España en idioma inglés.....	37
Gráfico 7. Cervantes: región de Estados Unidos en idioma inglés	38
Gráfico 8. Chejov: regiones de España y Estados Unidos en idioma español	38
Gráfico 9. Dickens: regiones de España y Estados Unidos en el idioma español.....	39
Gráfico 10. Dickens: región de España en idioma inglés.....	40
Gráfico 11. Dickens: región de Estados Unidos en idioma inglés	40
Gráfico 12. Faulkner: regiones de España y EE. UU en el idioma español	42
Gráfico 13. Faulkner: región de España en idioma inglés.....	43
Gráfico 14. Faulkner: región de EE. UU en el idioma inglés.....	44
Gráfico 15. Flaubert: regiones de España y EE. UU en idioma español.....	44
Gráfico 16. Flaubert: región de España en idioma inglés.....	45
Gráfico 17. Flaubert.....	46
Gráfico 18. García Márquez: región de España en el idioma inglés	48
Gráfico 19. García Márquez: región de EE. UU en el idioma inglés	49
Gráfico 20. Goethe: región de España y EE. UU en el idioma español.....	50
Gráfico 21. Goethe: región de España en idioma inglés	50
Gráfico 22. Goethe: región EEUU en idioma inglés	51
Gráfico 23. Hemingway: regiones de España y EE. UU. en idioma español	53
Gráfico 24. Hemingway: región España en idioma inglés	54
Gráfico 25. Hemingway: región EE. UU. en idioma inglés	55
Gráfico 26. Isabel Allende: región de España en idioma inglés.....	57
Gráfico 27. Isabel Allende: región de EEUU en idioma inglés.....	57
Gráfico 28. J. K. Rowling: regiones de España y EE. UU. en idioma español	58
Gráfico 29. J. K. Rowling: región de España en idioma inglés	59
Gráfico 30. J. K. Rowling: región de EE. UU. en idioma inglés.....	60
Gráfico 31. Joyce: regiones de España y EEUU en idioma español.....	60
Gráfico 32. Joyce: región de España en idioma inglés	61
Gráfico 33. . Joyce: región de EEUU en idioma inglés.....	61
Gráfico 34. Kafka: región de España en idioma inglés.....	65
Gráfico 35. Kafka: región de EEUU en idioma inglés.....	65



Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Gráfico 36. Lewis Carroll: regiones de España y EE. UU. en idioma español	66
Gráfico 37. Machado: regiones de España y EEUU en idioma español	68
Gráfico 38. Machado: región de España en idioma inglés	68
Gráfico 39. Machado: región de EEUU en idioma inglés.....	69
Gráfico 40. Marcel Proust: regiones de España y EE. UU. en idioma español.....	69
Gráfico 41. Marcel Proust: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés.....	70
Gráfico 42. Nietzsche: regiones de España y EE. UU. en idioma español	70
Gráfico 43. Ovidio: regiones de España y EE. UU. en idioma español	72
Gráfico 44. Sartre: regiones de España y EE. UU. en idioma español	75
Gráfico 45. Shakespeare: regiones de España y EE. UU. en idioma español.....	77
Gráfico 46. Thomas Mann: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés	79
Gráfico 47. Tolkien: regiones de España y EE. UU. en idioma español.....	79
Gráfico 48. Tolstoi: regiones de España y EE. UU. en el idioma español.....	82
Gráfico 49. Tolstoi: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés.....	83
Gráfico 50. Truman Capote: región de España en idioma español	83
Gráfico 51. Truman Capote: región EE. UU. en idioma español.....	84
Gráfico 52. Truman Capote: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés.....	84
Gráfico 53. Vargas Llosa: región de España en idioma inglés	87
Gráfico 54. Vargas Llosa: región EEUU en idioma inglés.....	88
Gráfico 55. Virginia Woolf: regiones de España y EE. UU. en idioma español	88

Índice de tablas

Tabla 1. Borges: región de España en idioma español.....	30
Tabla 2. Borges: región de EE. UU en idioma español.....	31
Tabla 3. Bronte: región de España y Estados Unidos en idioma español	34
Tabla 4. Cervantes: regiones de España y Estados Unidos en idioma español	36
Tabla 5. Chejov: regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	39
Tabla 6. Dostoievski: regiones de España y Estados Unidos en idioma español.....	41
Tabla 7. Dostoievski: regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés.....	42
Tabla 8. García Márquez: España y EE. UU en el idioma español	46
Tabla 9. Gongora: regiones de España y EEUU en idioma español	51
Tabla 10. Góngora: región de España en idioma inglés	52
Tabla 11. Góngora: región de EEUU en idioma inglés.....	52
Tabla 12. Isabel Allende: regiones de España y EEUU en idioma español	55
Tabla 13. Julio Verne: regiones de España y EEUU en idioma español.....	62
Tabla 14. Julio Verne: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés.....	63
Tabla 15. Kafka: regiones de España y EE. UU. en idioma español	63
Tabla 16. Lewis Carroll: regiones de España y EEUU en idioma inglés.....	66
Tabla 17. Nietzsche: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés	71
Tabla 18. Ovidio: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés.....	72
Tabla 19. Quevedo: regiones de España y EE. UU. en idioma español	73
Tabla 20. Quevedo: región de España. en idioma inglés.....	74
Tabla 21. Quevedo: región de EEUU en idioma inglés.....	74
Tabla 22. Sabato: regiones de España y EE. UU. en idioma español	74
Tabla 23. Sabato: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés	75
Tabla 24. Sartre: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés	75
Tabla 25. Shakespeare: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés.....	77
Tabla 26. Thomas Mann: regiones de España y EE. UU. en idioma español	78
Tabla 27. Tolkien: regiones de España y EEUU en idioma inglés	80
Tabla 28. Vargas Llosa: regiones de España y EE. UU. en idioma español	85
Tabla 29. Virginia Woolf: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés	89
Tabla 30. Total de los autores en idioma español.....	90
Tabla 31. Total de los autores en idioma inglés.....	91



Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en
Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

1. Introducción

El libro en sus diferentes soportes es una herramienta que posibilita la transmisión y la formación del pensamiento y a su vez es también un producto económico. La producción editorial en España, como en el resto de los países, ha experimentado un gran cambio y aumento en los últimos años gracias al desarrollo de las nuevas técnicas de manufactura y distribución que lo permiten, al aumento de la demanda y a los avances tecnológicos los cuales cada año van a más.

El panorama del sector industrial y las librerías online, siempre han tenido desafíos por los constantes cambios debido a su evolución con el paso del tiempo y a su unión con las nuevas tecnologías emergentes. Las tecnologías digitales se han considerado como una herramienta al servicio de la realización de varios oficios que se asocian a la actividad editorial, como la corrección, la redacción o la impresión, entre otros. No obstante, su entrada en la gestión de la comunicación, la promoción y el marketing crece cada vez más.

Estos cambios diversos que se van formando alrededor del libro, provocan la reconsideración de los modelos de producción, de comercio, de comunicación y de promoción en relación con el mercado y con la industria del sector editorial.

Hoy por hoy existen numerosos factores que hacen que las editoriales y librerías online se replanteen sus modelos de negocio para que puedan hacer frente a todas las exigencias y necesidades cambiantes en su entorno. Con la redefinición de estos cambios, se pueden obtener nuevas formas de generar ingresos y asegurar una productividad y sustentabilidad de su actividad. Estos factores pueden ser:

En primer lugar, la facilidad que tienen los usuarios de acceder a una gran variedad de información y de contenidos variados de fácil acceso gracias a la presencia de los dispositivos móviles, así como de la conexión a Internet. En segundo lugar, el abaratamiento del libro por ser una fuente que permita el acceso al conocimiento, al entretenimiento y al ocio gracias a su atractivo, a su rapidez o a su ligereza que otras opciones de bajo coste o incluso gratuitas, como las redes sociales o la música, ofrecen de una manera más fácil. En tercer lugar, estaría el aumento de los consumidores que prefieren o bien pagar muy poco por acceder a diferentes contenidos, o bien están convencidos de que el acceso a esta información deba ser gratuito. Por último, las alternativas de adquirir, cada vez más extendidas, los libros, las revistas o las películas

mediante vías ilegales, frente al modelo tradicional de compra y el acceso a sus contenidos bajo algunas restricciones impuestas que impiden el uso total del propio producto.

Por este motivo, son muchas las empresas (tanto las editoriales como las librerías online) que se están enfocando en el desarrollo de herramientas relacionadas con el desarrollo, la producción, la promoción o el consumo de la información en el entorno digital.

El posicionamiento web es otro punto a tener en cuenta. El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO, que está en constante cambio, es importante para que los lectores encuentren las páginas web y los contenidos que les interesan. El buscador principal y por excelencia, el más utilizado, es Google (netmarketshare, 2017). Si las editoriales y las librerías online quieren posicionar sus obras y autores, deben mejorar el marketing editorial para que, no sólo permitiese su desarrollo y evolución, sino para que también tuviese mayor visibilidad, pero ¿cómo?, vender libros no es una tarea fácil, no sólo porque sea un objeto de compra y venta, sino porque es también un medio por el cual se comunican diversos argumentos, valores e información. Algunos factores serían los siguientes:

- La alianza con las plataformas de suscripción para la lectura digital, como Amazon o *Kindle Unlimited* es un factor que ayudaría y mejoraría a la editorial.
- El email marketing es importante (Terol, s.f.) ya que es necesario enganchar al lector, y para hacerlo el diseño debe ser acorde a sus necesidades e intereses. Por ello, la segmentación es un punto fuerte para conseguir la atención del lector.
- Usar marketing de afiliación es otro factor que podría ayudar al sector editorial. El marketing de afiliación es uno de los tipos de marketing digital basados en la obtención de resultados. El anunciante no paga por impresiones o clicks sino por los resultados que se obtienen (antevenio, 2015). Mediante esta técnica se fideliza a la audiencia y se consigue ganar visibilidad.

Según el artículo “*Los hábitos de lectura y compra de libros en España 2018*” (cegal. Librerías de España, 2019), el número de lectores de libros ha crecido en España hasta un 67,2% de la población, así como el número de lectores frecuentes. En la siguiente imagen se puede comprobar el porcentaje de los usuarios españoles que practican la lectura (cegal. Librerías de España, 2019).

Lectura de libros

Perfil de los lectores de libros

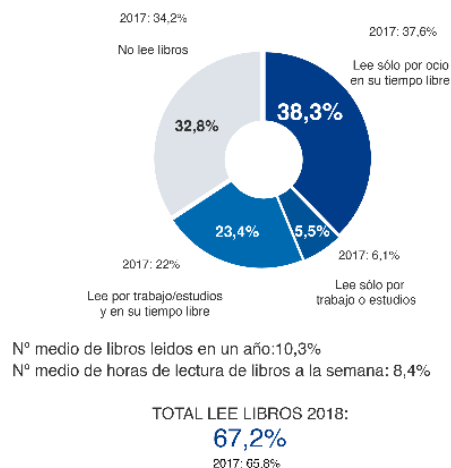
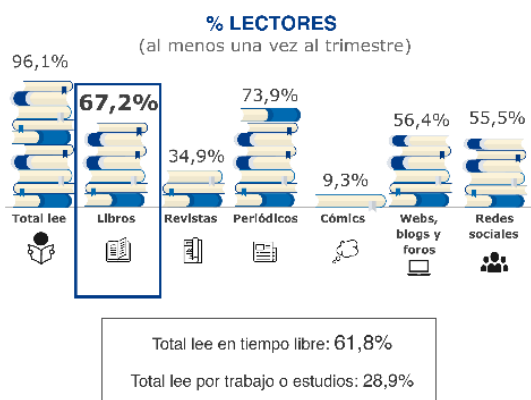


Ilustración 1. Lectura de libros

En el caso de Estados Unidos, según el periódico “Publishnews.es” (Juárez, 2018) la venta de libros impresos en los Estados Unidos creció durante el año 2018. No obstante, sigue en primera posición la venta de libros electrónicos según el artículo.

Partiendo de esta base:

- ¿cuáles son las diferencias existentes entre los usuarios españoles y americanos a la hora de buscar información acerca de la lectura o autores literarios?
- ¿cuál es el lenguaje de búsqueda que emplean los usuarios?

2. Objetivos

El objetivo de este trabajo es estudiar el comportamiento y el lenguaje de los usuarios, tanto españoles como estadounidenses, a la hora de buscar información sobre autores literarios mediante el buscador Google. De esta manera se pretende averiguar las expresiones que utilizan, los términos y palabras empleadas para realizar las búsquedas y compararlas a posteriori para observar las diferencias, similitudes y peculiaridades de cada una de ellas.

Partiendo del objetivo anteriormente comentado, los objetivos específicos son básicamente:

- Buscar semejanzas y diferencias en el lenguaje de búsqueda entre Estados Unidos y España en este ámbito.
- Buscar semejanzas y diferencias entre el lenguaje de búsqueda de los diferentes autores.

Esta investigación es interesante para el sector editorial, porque permite conocer los métodos y la terminología utilizada a la hora de buscar un autor literario, lo que permitirá delimitar mejor futuras campañas de marketing digital en torno a los escritores de literatura.

Por ejemplo, permitirá discernir si la mayoría de los usuarios realizan las búsquedas por el nombre del autor completo, el nombre de pila o por siglas, así como descubrir relaciones con las expresiones de búsqueda realizadas sobre sus obras literarias más famosas u obras más específicas.

3. Estado de la cuestión

3.1. Conductas de búsqueda de los usuarios

Según Eduardo Manchón (Manchón, alzado.org, 2003) , generalmente los usuarios a la hora de realizar una búsqueda en Internet no leen detalladamente las páginas web recuperadas, sino que ojean los contenidos, leyendo frases sueltas o palabras.

En el artículo “*La conducta de la navegación de los usuarios, sus características*” (Manchón E. , 2003), se expone la idea de que en la mayoría de las ocasiones, los usuarios a la hora de navegar por Internet se centran en su objetivo, dejando de lado otros temas de diferentes aspectos o temáticas y si una web es poco relevante para su interés, no permanecen demasiado tiempo, retrocediendo a la búsqueda anterior en varios segundos.

La mayor parte del tiempo, los usuarios navegan sin tener ningún objetivo claro y en caso de tenerlo, lo definen rápidamente antes de empezar la búsqueda. Como consecuencia, según Kara Pernice (Pernice, 2018) , los usuarios rara vez se percatan de pequeños detalles que aparecen en las páginas web, tales como logotipos, banners o eslóganes que les pueden ayudar a llegar a sus metas. Así mismo suelen confiar ciegamente en los buscadores internos dentro de un sitio web, es decir, si en una determinada página web no se encuentra la información que se necesita, el usuario determina que dicha información no está disponible.

En un estudio realizado por Jared M. Spool, niega esta realidad y afirma que este comportamiento se debe a la mala calidad de los buscadores internos y después de realizar un pequeño estudio a varios usuarios, estos descubren que sólo algunos buscadores internos son de fiar (Spool, 2001).

También es importante resaltar el hecho de que, a la hora de navegar, los usuarios suelen entrar en las primeras páginas que aparecen, omitiendo el resto, ya que tienen mayores clicks o les transmite mayor confianza. En Internet la información que se busca no se suele encontrar en el primer intento. Por ello, los usuarios deberían realizar mayores intentos ya que conseguirían mayores resultados y contenidos que ayudarían a contrastar la información requerida. En el artículo “*La navegación impaciente de los usuarios en Internet*” (Manchón, 2003) , el autor habla un poco sobre este tema y del porqué los usuarios quieren los resultados en un menor tiempo posible. Comenta que cada vez son más los usuarios que tienen menos intención de aprender, menos

motivación para instalar plug-ins y poca paciencia para las descargas lentas. Si un sitio web no ofrece una respuesta rápida, este es abandonado por el usuario. Necesitan una visualización superficial y rápida, sin demasiada información para analizar. De esta manera les permite reducir el tiempo de estancia en una página web.

3.2. La herramienta Google Keyword Planner

Google sorprende a los usuarios con la disposición de sus herramientas de análisis gratuitas como *Google Analytics*¹, *Trends*², o *Search Console*³. Sin embargo, en este apartado hablaremos de *Google Keyword Planner*⁴, una herramienta que ofrece *AdWords*⁵.

Google Keyword Planner, también conocido como Planificador de Palabras Clave, permite identificar las mejores palabras clave para lanzar campañas de *AdWords* y determinar cuáles son las expresiones que permitan aparecer entre las primeras páginas en el motor de búsqueda.

Sin embargo, también se puede recurrir a ella para conocer el lenguaje natural que utilizan los usuarios a la hora de realizar sus búsquedas. En este trabajo se ha empleado esta herramienta para conocer las ideas de palabras clave o expresiones utilizadas por los usuarios en el motor de búsqueda, obteniendo diversos datos como el total de las palabras clave o el volumen de búsqueda, datos que la propia herramienta ofrece.

¹ <https://analytics.google.com/analytics/web/#/report-home/a54516992w87479473p92320289>

² <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>

³ <https://search.google.com/search-console/about?hl=es>

⁴ https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/

⁵ https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/

4. Metodología

Para llevar a cabo la investigación, se empleó la herramienta *Google Keyword Planner* para realizar las búsquedas necesarias de los autores, la cual se explicará con más detalle a continuación.

4.1. Búsqueda de los autores

El primer paso, fue crear una lista corta que sirviera como modelo para posteriores análisis, con un total de 33 autores para su posterior análisis. Dichos autores fueron tomados de la tesis doctoral “*Hábitos de recuperación de información en motores de búsqueda sobre lectura, libro y bibliotecas en España*” (Serrano Cobos, 2019). Todos estos autores se han analizado uno a uno de manera cualitativa, es decir, se pretende buscar las razones de los diferentes aspectos del comportamiento de los usuarios a la hora de realizar las búsquedas. Estos autores han sido los siguientes:

- Almudena Grandes
- Borges
- Brontes
- Cervantes
- Chejov
- Dickens
- Dostoievski
- Faulkner
- Flaubert
- García Márquez
- Goethe
- Gongora
- Hemingway
- Isabel Allende
- J. K. Rowling
- Joyce
- Julio Verne
- Kafka
- Lewis Carroll
- Machado

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

- Marcel Proust
- Nietzsche
- Ovidio
- Quevedo
- Sabato
- Sartre
- Shakespeare
- Thomas Mann
- Tolkien
- Tolstoi
- Truman Capote
- Vargas Llosa
- Virginia Woolf

4.2. Descubrimiento de las palabras clave con Google Keyword Planner

Una vez recuperados los 33 autores, se accedió a la herramienta (explicada en el anterior apartado) y lo siguiente fue ir a “Herramientas y ajustes” para, posteriormente, acceder a la sección “Planificador de palabras clave”.

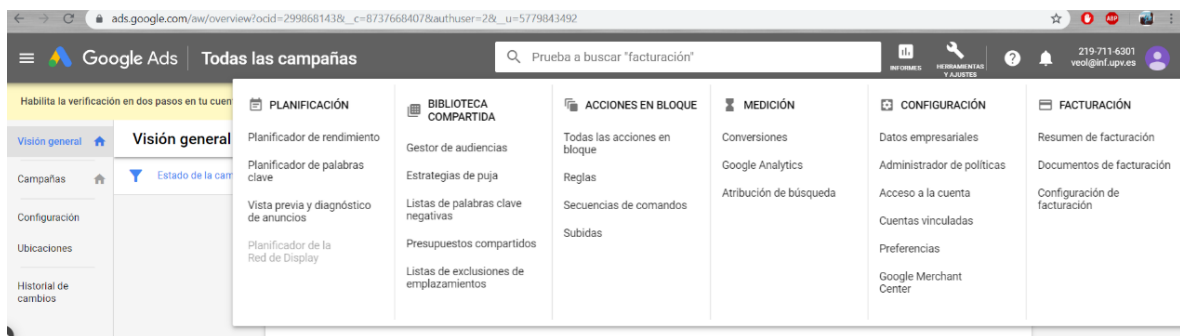


Ilustración 2. Acceso a Google Keyword Planner

Una vez dentro de la sección, se eligió la opción “Descubre nuevas palabras clave” dado que permite conocer las palabras clave que pueden llegar a más usuarios interesados en un tema, producto o servicio, y eso es lo que interesa conocer en la investigación (*ver ilustración 3*).

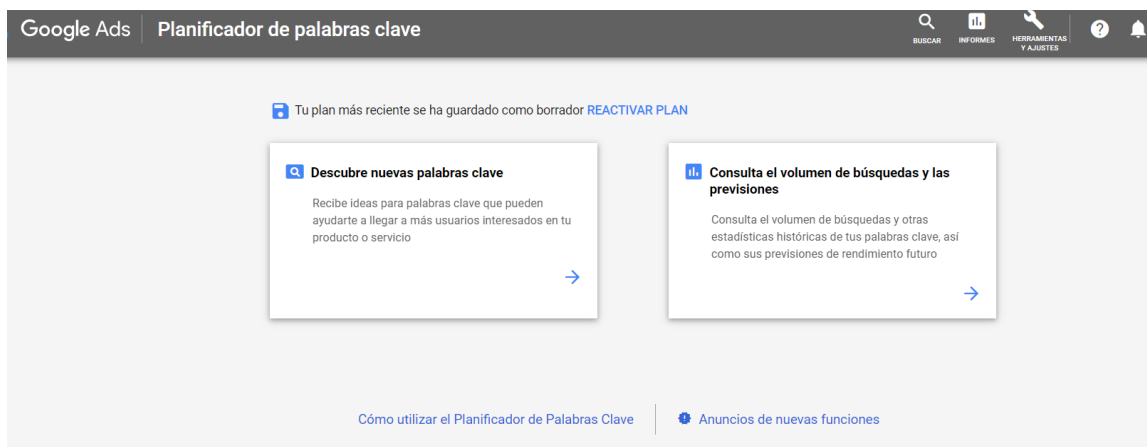


Ilustración 3. Acceso a la herramienta

Seleccionada esta opción, se introduce el nombre del autor que se pretende investigar para sacar las ideas de palabras clave necesarias la investigación (*ver ilustración 4*).

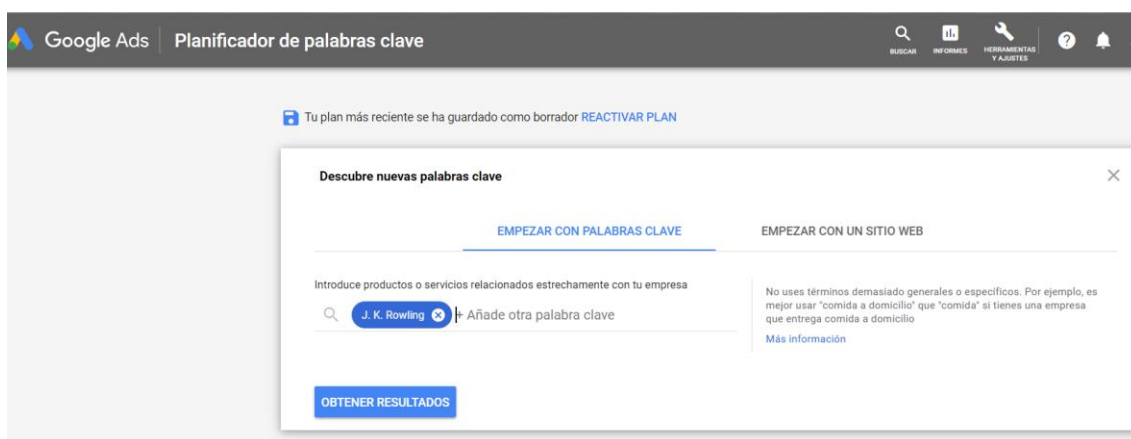


Ilustración 4. Búsqueda del autor

A partir de aquí, se pone en marcha la investigación. Antes de iniciar con la búsqueda, se seleccionó un período de tiempo de los últimos 12 meses. Para cada uno de los autores seleccionados, se realizaron cuatro tipos de búsquedas en total:

- En la primera búsqueda, se seleccionó la región⁶ **España** con los idiomas español e inglés (*ver ilustración 5*).
- En la segunda búsqueda, se seleccionó la región **Estados Unidos** con los idiomas español e inglés (*ver ilustración 6*).

⁶ Se ha empleado el término región para referirse al país o países que se han seleccionado debido a que la herramienta empleada para la investigación la utiliza.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

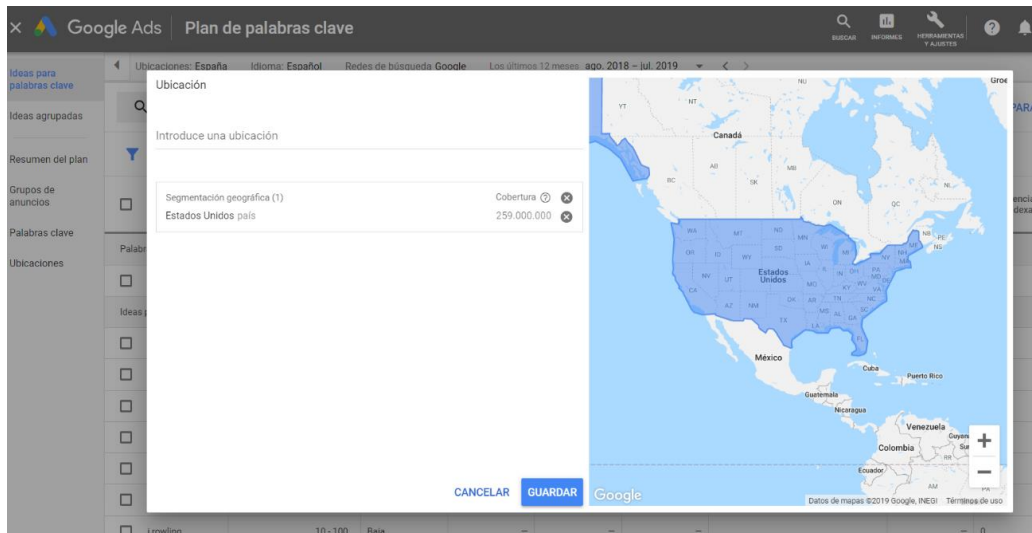


Ilustración 5. Selección de la ubicación

Palabras clave proporcionadas	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta	Posición media orgánica	Competencia (valor indexado)
jk rowling	-	0,11 €	1,09 €	-	-	0
harry potter	-	0,62 €	3,56 €	-	-	51
rowling	-	-	-	-	-	0
rowling	-	0,65 €	2,85 €	-	-	2

Ilustración 6. Selección del idioma

Con esto, lo que se busca es conocer las diferencias y similitudes que se puedan encontrar a la hora de realizar la búsqueda de un autor en diferentes ubicaciones e idiomas. Los resultados de dicha investigación se comentarán más adelante.

Google Ads Plan de palabras clave

Ubicaciones: España Idioma: Español Redes de búsqueda Google Los últimos 12 meses ago. 2018 - jul. 2019

Q J. K. Rowling DESCARGAR IDEAS PARA I

Mostrar ideas ampliamente relacionadas; Excluir ideas de contenido para adultos Ver todo AÑADIR FILTRO 210 ideas para palabras clave disponibles

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (Intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (Intervalo alto)	Estado de la cuenta	Posición media orgánica	Competencia (valor Indexado)
Palabras clave proporcionadas								
<input type="checkbox"/> jk rowling	10 mil - 100 mil	Baja	-	0,31 €	0,52 €		-	0
Ideas para palabras clave								
<input type="checkbox"/> harry potter	100 mil - 1 M	Baja	-	0,13 €	0,64 €		-	22
<input type="checkbox"/> rowling	100 - 1 mil	Baja	-	-	-		-	0
<input type="checkbox"/> potter	1 mil - 10 mil	Baja	-	0,50 €	16,41 €		-	4
<input type="checkbox"/> jk rowling harry ...	10 - 100	Baja	-	-	-		-	13
<input type="checkbox"/> joanne rowling	100 - 1 mil	Baja	-	-	-		-	0
<input type="checkbox"/> harry potter jk ro...	10 - 100	Baja	-	-	-		-	21
<input type="checkbox"/> j rowling	10 - 100	Baja	-	-	-		-	0
<input type="checkbox"/> rowling harry po...	10 - 100	Baja	-	-	-		-	3

Ilustración 7. Ideas de palabras clave recuperadas

Los datos requeridos para la investigación han sido: el total de las palabras clave encontradas y las ideas de palabras clave agrupadas. Teniendo en cuenta estos aspectos, autor por autor, se realizaron las búsquedas pertinentes (ver ilustración 7). Cada uno de los resultados recuperados se exportó a Excel para poder analizarlos mejor (ver ilustración 8).

Keyword	Currency	Avg. monthly searches	Min search volume	Max search volume	Competition	Competition (
jk rowling	EUR	N/D	100.000	1.000.000	Baja	0
harry potter	EUR	N/D	100.000	1.000.000	Media	51
rowling	EUR	N/D	1.000	10.000	Baja	0
potter	EUR	N/D	10.000	100.000	Baja	2
jk rowling harry potter	EUR	N/D	100	1.000	Baja	3
joanne rowling	EUR	N/D	100	1.000	Baja	0
harry potter jk rowling	EUR	N/D	100	1.000	Media	43
j rowling	EUR	N/D	100	1.000	Baja	1
rowling harry potter	EUR	N/D	10	100	Baja	1
jk jk	EUR	N/D	100	1.000	Baja	0
jk harry potter	EUR	N/D	10	100	Media	33
k jk	EUR	N/D	100	1.000	Baja	7
rowling jk	EUR	N/D	10	100	Baja	9
jo rowling	EUR	N/D	100	1.000	Baja	0
jk rowling nuevo libro	EUR	N/D	10	100	Alta	96
harry potter harry potter	EUR	N/D	100	1.000	Media	35

Ilustración 8. Datos exportados a Excel

4.3. Recuperación de las palabras clave agrupadas por relevancia

Esta toma de datos es la que realmente importa y la que se utilizó para realizar el trabajo. Varios han sido los motivos para llegar a esta decisión:

Para analizar las ideas de las palabras clave recuperadas de la otra manera, es decir, examinarlas una por una, iba a ser una tarea ardua y costosa, ya que existen infinidad

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

de palabras clave para cada autor y muchas de ellas se repiten, lo que convertiría a la búsqueda en una larga y complicada.

En cambio, realizando el análisis utilizando las palabras clave agrupadas por relevancia, se puede observar cuantas veces se ha repetido una palabra clave en concreto, así como el total de cada grupo.

Se realizaron los mismos pasos con todos los autores, pero esta vez se accedió al apartado de “Ideas agrupadas”. Este dato hace referencia a los grupos de palabras clave que destacan más y se agrupan por relevancia. En la siguiente ilustración se puede observar un ejemplo de cómo se verían las palabras clave agrupadas (*ver ilustración 9*).

The screenshot shows the Google Ads 'Plan de palabras clave' interface. At the top, there is a search bar with 'J. K. Rowling' and a 'DESCARGAR IDEAS PARA PAL' button. Below the search bar, there are filters and a count of '213 ideas para palabras clave disponibles'. The main table displays grouped keyword ideas with columns for 'Grupo (por relevancia)', 'Promedio de búsquedas mensuales', 'Competitividad', 'Cuota de impresiones de anuncio', 'Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)', 'Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)', 'Estado de la cuenta', and 'Posición media orgánica'. The table lists various keyword groups such as 'Escribo (5)', 'Ingles (6)', 'Biografía Escritora (7)', 'Potter Nombre (5)', 'Biografía Autora (5)', 'Harry Potter (20)', 'Rowling Harry (10)', 'Rowling (11)', 'Jk Rowling (55)', 'Jk (6)', 'Rowling Libros (27)', and 'Harry Potter Autor (13)'.

Resumen del plan	Grupo (por relevancia) ↓	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta	Posición media orgánica
Grupos de anuncios								
Palabras clave	<input type="checkbox"/> Escríbo (5) <small>quien escribio harry potter, quien escribio el libro harry p...</small>							
Ubicaciones	<input type="checkbox"/> Ingles (6) <small>que significa jk en ingles, jk rowling biografia en ingles, ...</small>							
	<input type="checkbox"/> Biografía Escritora (7) <small>biografia de la escritora de harry potter, escritora de harr...</small>							
	<input type="checkbox"/> Potter Nombre (5) <small>nombre de la escritora de harry potter, nombre de la aut...</small>							
	<input type="checkbox"/> Biografía Autora (5) <small>autores de harry potter biografia, biografia de autora de h...</small>							
	<input type="checkbox"/> Harry Potter (20) <small>harry potter, harry potter harry potter, harry potter fan, h...</small>							
	<input type="checkbox"/> Rowling Harry (10) <small>jk rowling harry potter, harry potter jk rowling, rowling ha...</small>							
	<input type="checkbox"/> Rowling (11) <small>rowling, j rowling, jo rowling, k rowling, rowling twitter</small>							
	<input type="checkbox"/> Jk Rowling (55) <small>rowling jk, jk rowling life, jk rowling english, jk rowling bi...</small>							
	<input type="checkbox"/> Jk (6) <small>jk jk, jk harry potter, k jk, jk ro, libros de jk</small>							
	<input type="checkbox"/> Rowling Libros (27) <small>jk rowling nuevo libro, libros de jk rowling, nuevos libros ...</small>							
	<input type="checkbox"/> Harry Potter Autor (13)							

Ilustración 9. Ideas de palabras clave agrupadas en grupos por relevancia

Al igual que en apartado anterior, los resultados se exportaron a Excel para realizar los siguientes pasos (*ver ilustración 10*):

- Se juntaron los datos recuperados en una tabla con las ideas agrupadas de las palabras clave.
- Se sumaron las cifras de las palabras clave con la ayuda de Excel para conocer el total.
- A partir de esos datos, se hicieron gráficos para ver las diferencias y similitudes, así como conocer el porcentaje de los datos.

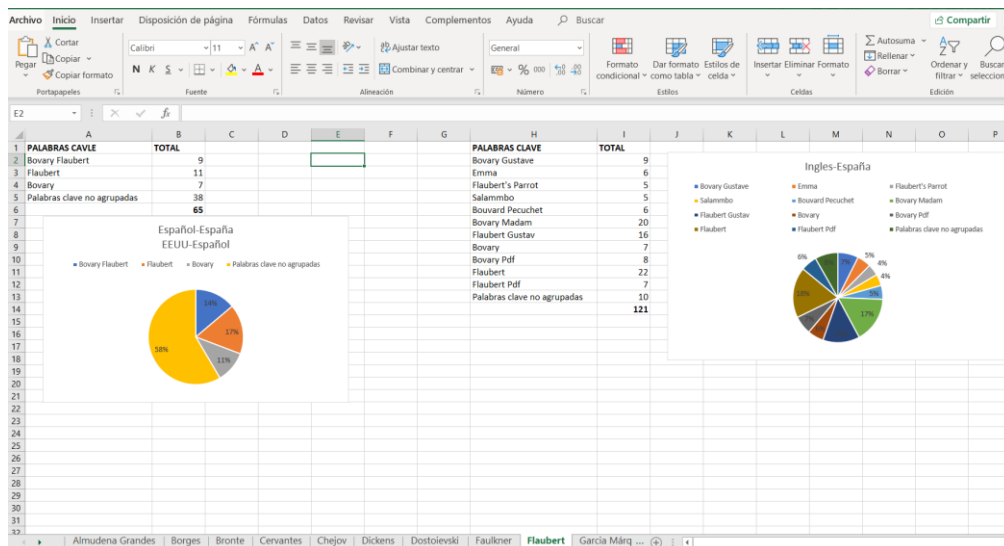


Ilustración 10. Datos exportados de las ideas de palabras clave agrupadas

Hay que tener en cuenta algunos datos relevantes de esta parte de la investigación, ya que son importantes y pueden llevar a confusión:

1. Muchos de los resultados coincidían, es decir, tanto las palabras clave como el total de los datos eran idénticos para cada región e idioma. Por lo tanto, para no repetir información, se decidió crear una sola tabla o gráfica que abarcara ambas regiones e idiomas.
2. En el apartado de resultados, algunos autores tienen, o bien una tabla o bien una gráfica o ambas cosas. Esto se debe a que, de algunos autores se han recuperado tantas ideas de palabras clave, que plasmarlos en una gráfica iba a ser muy complicado de visualizar. Por ello, se decidió crear gráficas para la recuperación de pocos datos y tablas para la recuperación de muchos datos.

4.4. Tablas comparativas globales

Por último, se decidió realizar unas últimas tablas comparativas mostrando los resultados totales de cada autor. Las tablas que se han realizado han sido:

- Tablas comparativas globales divididas por idioma.
- Tablas comparativas globales divididas por región.

5. Resultados

Una vez explicada la metodología y los pasos que se han seguido para llevar a cabo la investigación, se analizarán los resultados obtenidos de cada uno de los autores divididos por diferentes apartados y a su vez en varios subapartados que hacen referencia a la región e idioma escogidos. En cada uno de ellos, se mostrarán los resultados en forma de gráficos y tablas con una explicación de estas.

Las palabras clave recuperadas se han clasificado por grupos de las palabras clave más relevantes en los resultados previamente encontrados. En algunos casos, los resultados han sido similares en las dos regiones e idiomas, con lo cual, los gráficos y tablas se han simplificado más para que no quede muy repetitivo, como se ha explicado en el apartado anterior.

Hay que comentar que, aparecerá varias veces el grupo de “Palabras clave no agrupadas”. Este grupo hace referencia a aquellas ideas de palabras clave que no se pueden clasificar en ningún grupo debido a que no coinciden con ninguna búsqueda del autor, es decir son términos que no se pueden segmentar.

5.1. Almudena Grandes

5.1.1. Regiones de España y Estados Unidos en idioma español

Las palabras clave obtenidas en la búsqueda de esta autora, han sido, en general, escasas y similares en ambas regiones e idiomas. En el siguiente gráfico, se pueden observar los resultados tanto de España como de Estados Unidos en ambos idiomas. El total en ambos casos ha sido de **296 ideas de palabras clave**.

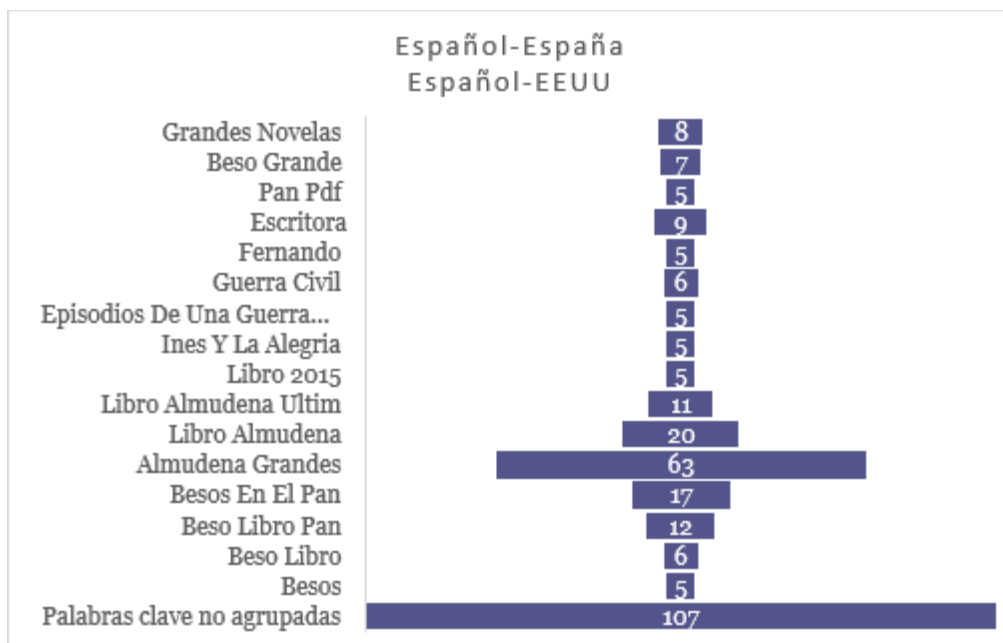


Gráfico 1. Almudena Grandes: región España y EE. UU en idioma español

5.1.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés

En el siguiente gráfico, se puede observar, a diferencia del anterior, que los resultados han sido mucho más escasos, recuperando un total de **6 ideas de palabras clave**.

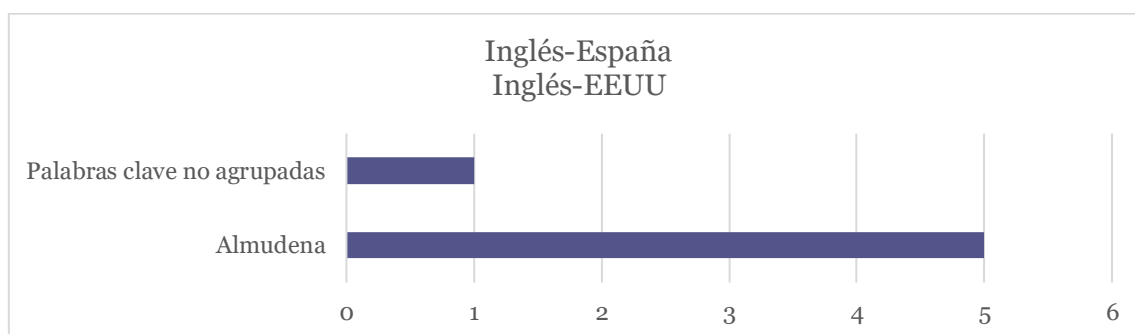


Gráfico 2. Almudena Grades: regiones de España y EE. UU en idioma inglés

5.2. Jorge Luis Borges

5.2.1. Regiones de España y Estados Unidos en idioma español

En las siguientes tablas, se puede observar los resultados obtenidos de la búsqueda del autor. En el caso de España, se han obtenido **465 resultados en total**. Destacan las búsquedas relacionadas con su biografía, sus obras literarias y sus poemas. Palabras clave como “Jorge Luis Borg” con un 29% del total de los resultados, “Borges” con 14% de los resultados y “Borges Obras Jorg” con un 4% de los resultados han sido las palabras clave que más se han repetido.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Tabla 1. Borges: región de España en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Borges Escritor	8
Obras Completas	5
Borges Ciego	8
Cuentos Latinoamericanos	6
Obras Mas	7
Vida Y Obra	6
Poesia Jorge	6
Mejores Libros	10
Premios	5
Jorge Francisco Isidoro	5
Sobre Jorge	10
Novelas	5
Literatura	7
Nacio Jorge	6
Autor Jorge	5
Ultraismo	8
Biografía Corta	10
Principales Obras	5
Murio Jorge	5
Escritor Argentino	5
Borges Estilo	6
Fragmentos	5
Fantasticos	6
Borges Muerte	8
Antologia	6
Biografía De Jose	5
Mejores Poemas	7
Amistad	8
Borges Para	6
Borges Analisis	5
Poema Buenos	5
Amor Cortos	5
Famosos	5

Características	6
Amigo Poema	6
Movimiento Literario	5
Pensamientos	5
Borges Historia	6
Sueños	5
Borges	64
Jorge Luis Borg	135
Borges Obras Jorg	18
Borges Luis	6
	465

En el caso de Estados Unidos, las palabras clave recuperadas no difieren mucho con la región de España. El total es mayor que en España: **596 resultados en total**. Las palabras clave más repetidas en las búsquedas por los usuarios, han sido “Borges Jorge” con un 34% del total de resultados, “Borges” con el 13% de resultados y “Borges Obras Jorg” con un 3% de resultados.

Tabla 2. Borges: región de EE. UU en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Obras Completas	5
Poesia Jorge	7
Borges Ciego	8
Borges Escritor	8
Obras Mas	7
Cuentos Latinoamericanos	6
Mejores Libros	9
Principales Obras	5
Instante	9
Cuentos Pdf	8
Poesia Completa	5
Vida Y Obra	6
Novelas	5
Sobre Jorge	10
Jorge Francisco Isidoro	5
Autor Jorge	5

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Obras Pdf	6
Biografia Corta	10
Nacio Jorge	6
Escritor Argentino	5
Borges Ficciones	8
Poetica	5
Borges Estilo	6
Fragmentos	5
Ultraismo	8
Antologia Poetica	5
Murio Jorge	5
Borges Wikipedia	6
Borges Sus	5
Biografia De Jose	5
Borges Muerte	7
Poemas De José	5
Nacimiento	8
Literatura Fantastica	5
Breve Biografia	7
Amistad	7
Mejores Poemas	6
Borges Para	5
Famosos	5
Amor Cortos	5
Caracteristicas	6
Movimiento Literario	5
Borges Historia	5
Borges Analisis	5
Borges Jorge	201
Borges Luis	6
Borges Obras Jorg	18
Borges	77
Jorge Luis	14
Borges Cortos Cuent	6
	596

5.2.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés

A diferencia de los resultados que se han obtenido en el apartado anterior, las búsquedas realizadas en las dos regiones en el idioma inglés han proporcionado menos resultados.

En la región de España, se recuperan un total de **90 ideas de palabras clave**. Entre los resultados la palabra clave más buscada ha sido “Borges” con 41% de los resultados, seguida del grupo “Palabras clave no agrupadas” con un 17% de los resultados.

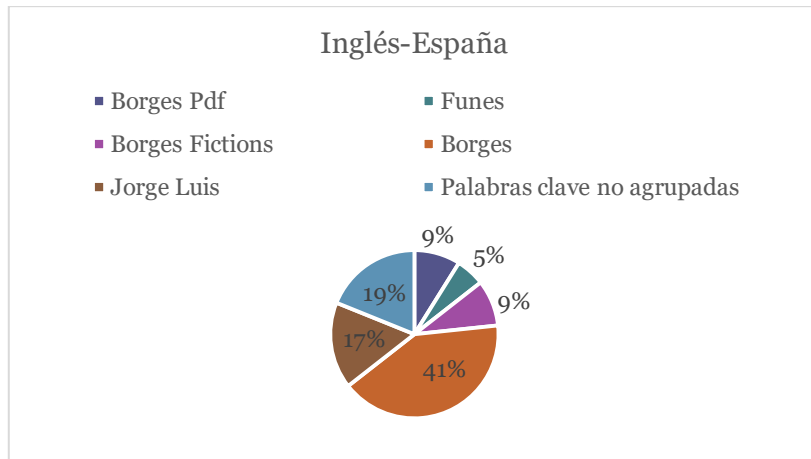


Gráfico 3. Borges: región de España en el idioma inglés

En el caso de Estados Unidos, se recuperan un total de **95 ideas de palabras clave**. Las palabras clave más destacadas son “Borges” con 37% de los resultados, seguido del grupo “Palabras clave no agrupadas” con un 15% de los resultados y “Jorge Luis” con un 13% de los resultados.

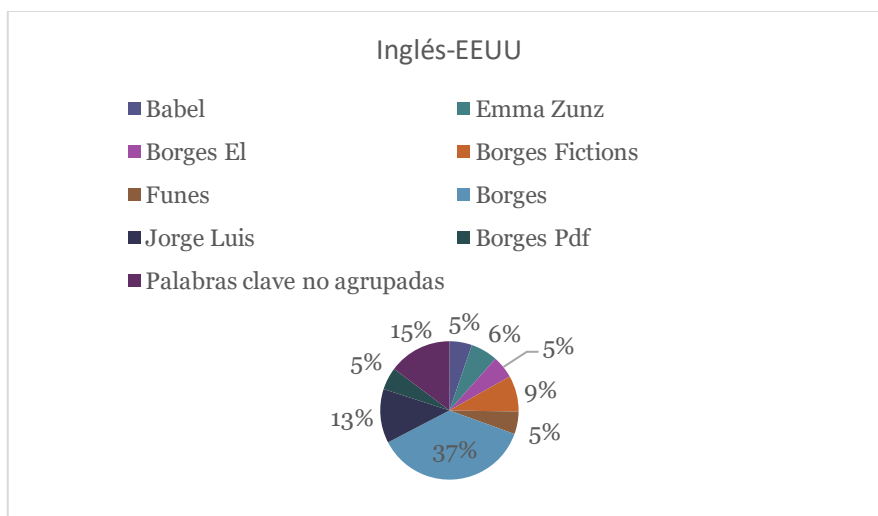


Gráfico 4. Borges: región de Estados Unidos en el idioma inglés

5.3 Bronte

Dado que Bronte no solo hace referencia a una sola persona, sino que se trata de una familia dedicada a la literatura inglesa, principalmente tres hermanas poetas y novelistas: Emily, Charlotte y Anne (Alexander & Sellars, 1955) aparecen diversos resultados.

5.3.1. Regiones de España y Estados Unidos en idioma español

En el caso de España y Estados Unidos aparecen un **total de 294 ideas de palabras clave**. Mayormente los resultados están relacionados con la biografía de las hermanas Bronte. No obstante, destacan también sus obras, novelas y poemas. El grupo de “Palabras clave no agrupadas” es el que más resultados tiene, con un 11% de los resultados, seguido de “Emily Bronte” y “Charlotte Bronte” con un 6% del resultado total.

Tabla 3. Bronte: región de España y Estados Unidos en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Todo Ese Fuego	7
Amores Verdaderos	8
Capitulo	
Hermanas Libro	10
Hermanas Pelicula	7
Personajes	6
Brontë	10
Inquilina De Wildfell Hall	9
Ver Amores	6
Ultimo	5
Escritores	5
Musica De Amor	5
Borrascosas	5
Anne Bronte	7
Tres Hermanos	8
Hermanas Bronte	9
Emily Bronte	19
Charlotte Bronte	19
ángeles Caso	12
Amor Verdadero	14

Hermanos	19
Bronte	10
Novela Amores	11
ángeles Caso Libr	5
Poemas	8
Jane Eyre	10
Charlotte	8
Biografía	7
Novela	6
Emily	6
Palabras clave no agrupadas	33
	294

5.3.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés

Los resultados recuperados son semejantes tanto en la región de España como en la de Estados Unidos. Se recuperan un total de **16 ideas de palabras clave**. Se han realizado búsquedas sobre su biografía, sus libros y novelas.

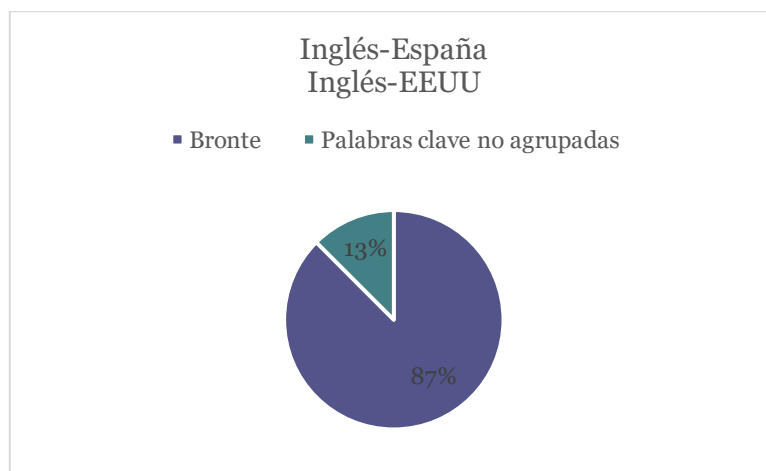


Gráfico 5. Bronte: regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés

5.4. Miguel de Cervantes

5.4.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Las ideas de palabras clave recuperadas han sido exactamente iguales en ambas regiones si se filtra por idioma español, tanto el total (**574 resultados**) como las ideas de las palabras clave recuperadas y el total de cada una de ellas. La palabra clave más destacada es “Cervantes” con un 15% del total de resultados, seguido de “Miguel de

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Cervantes” con un 13% de los resultados y “Miguel De Cervantes Saavedr” con un 7% de los resultados.

Tabla 4. Cervantes: regiones de España y Estados Unidos en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Cervantes Novelas	10
Principales Obras	9
Obras Literarias	7
Universidad Miguel	6
Informacion Para	5
Resumida Para	6
Donde Murio	7
Infancia	7
Sus Obras	7
Estudio Miguel	8
Escritos Por	5
Autor Del Quijote	5
Centro Cervantes	5
Datos Biográficos	5
Dela Biografia	8
Cervantes Teatro	8
Libreria Cervantes	5
Cervantes Malaga	7
Cervantes Poesia	7
Aportes	5
Literatura	5
Vida Resumida	6
Aniversario	7
Colegio Cervantes	5
Iv Centenario	6
Cervantes Barcelona	5
Cuarto Centenario	6
400	6
Libros Escribio	7
Obras Escribio	6
Cervantes Alcala	7

Manco De Lepanto	8
Cervantes Poemas	8
Museo Casa	5
Fecha Muerte	6
Casa Miguel	6
Calle Cervantes	6
Miguel Angel	5
Primera Obra	6
Caracteristicas	5
Familia Miguel	5
Saavedra Wikipedia	5
Miguel De Cervantes	76
Cervantes	88
Cervantes Biografia Miguel	20
Saavedra Biografia Cervant Miguel	31
Miguel De Cervantes Saavedr	40
Cervantes Biografia	14
Cervantes Obras Miguel	25
Saavedra Obras	17
	574

5.4.2. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma inglés

En la región de España, aparecen un total de **11 ideas de palabras clave**. Los resultados hacen referencia a su biografía.

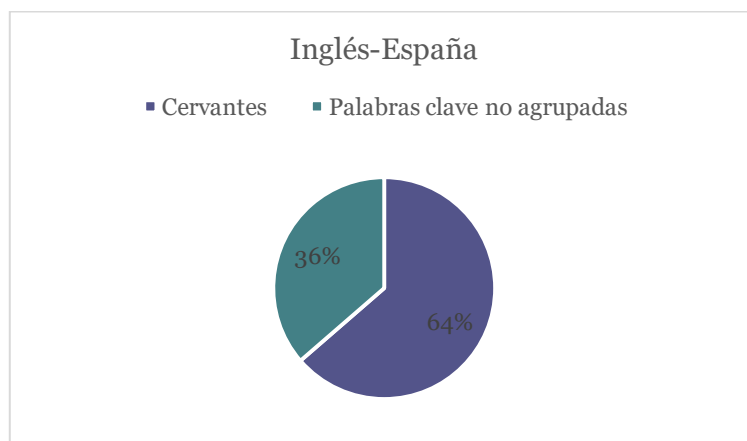


Gráfico 6. Cervantes: región de España en idioma inglés

En la región de Estados Unidos, los resultados siguen siendo igual de escasos, un total de **16 ideas de palabras clave**.

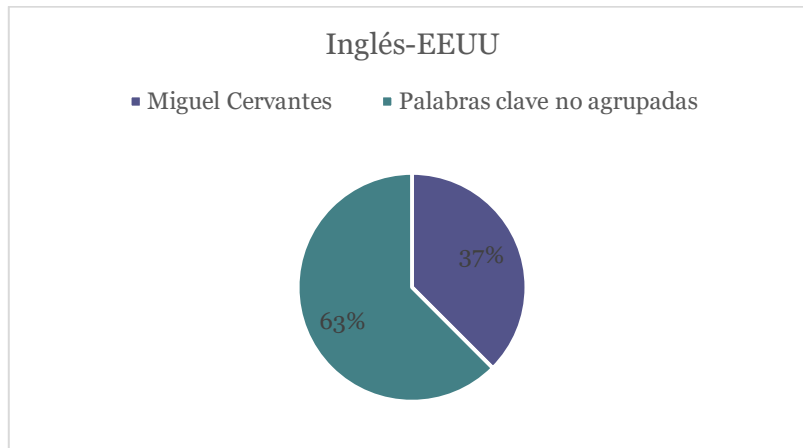


Gráfico 7. Cervantes: región de Estados Unidos en idioma inglés

5.5. Chejov

5.5.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Muestra un total de **309 ideas de palabras clave**, de los cuales un poco más de la mitad contiene la palabra clave “Chejov”. La mayoría de ellos, hacen referencia a la vida del autor, búsquedas sobre las obras que escribió y cuentos. Las palabras clave más destacadas son el grupo de “Palabras clave no recuperadas” con un 48% de los resultados, seguido de “Antón Chéjov” con un 10% de los resultados y “Chejov” con un 9% de los resultados.

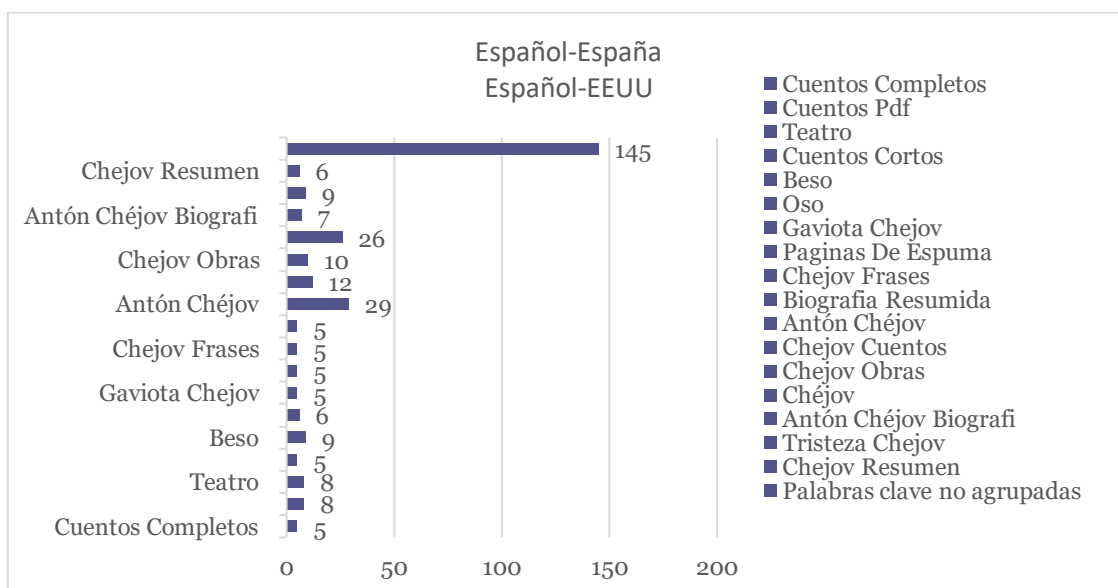


Gráfico 8. Chejov: regiones de España y Estados Unidos en idioma español

5.5.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Tanto en España como en Estados Unidos, si buscamos por idioma inglés, sólo aparece un resultado: “Chejov” en ambos casos.

Tabla 5. Chejov: regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras no agrupadas	1

5.6. Dickens

5.6.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Tanto en la región de España como en la de Estados Unidos, se han encontrado un total de **43 ideas de palabras clave** con el término de búsqueda “Dickens”. Los resultados hacen referencia, mayormente, a búsquedas sobre su biografía (algunas de ellas sacadas de Wikipedia). La palabra clave más destacada es “Dickens Ingles” con un 30% de los resultados, seguido de “Dickens” con 18% de los resultados y el grupo de “Palabras clave no agrupadas” con un 16% de los resultados.

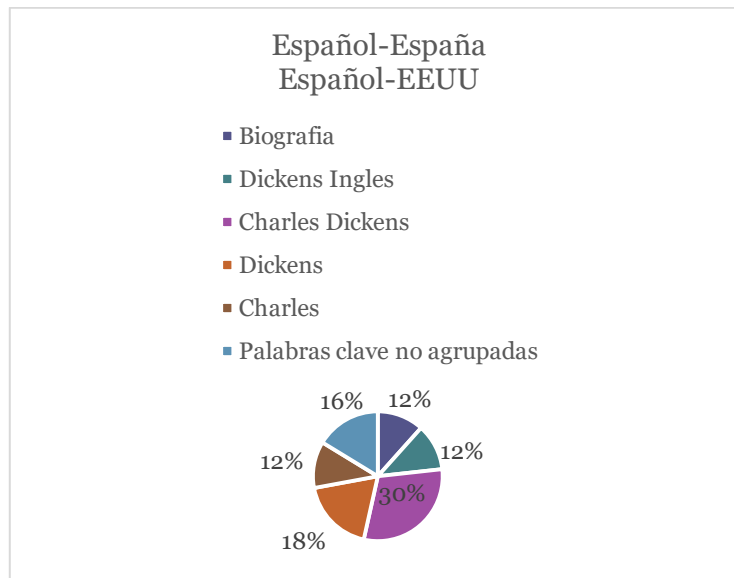


Gráfico 9. Dickens: regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

5.6.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En España, se han encontrado un total de **204 ideas de palabras clave**. Las búsquedas que más aparecen son aquellas relacionadas con sus libros novelas y biografía. Las palabras clave más utilizadas han sido “Dickens Charl” con un 25% de los

resultados, “Dickens” con 18% de los resultados y “Palabras clave no agrupadas” con 17% de los resultados.

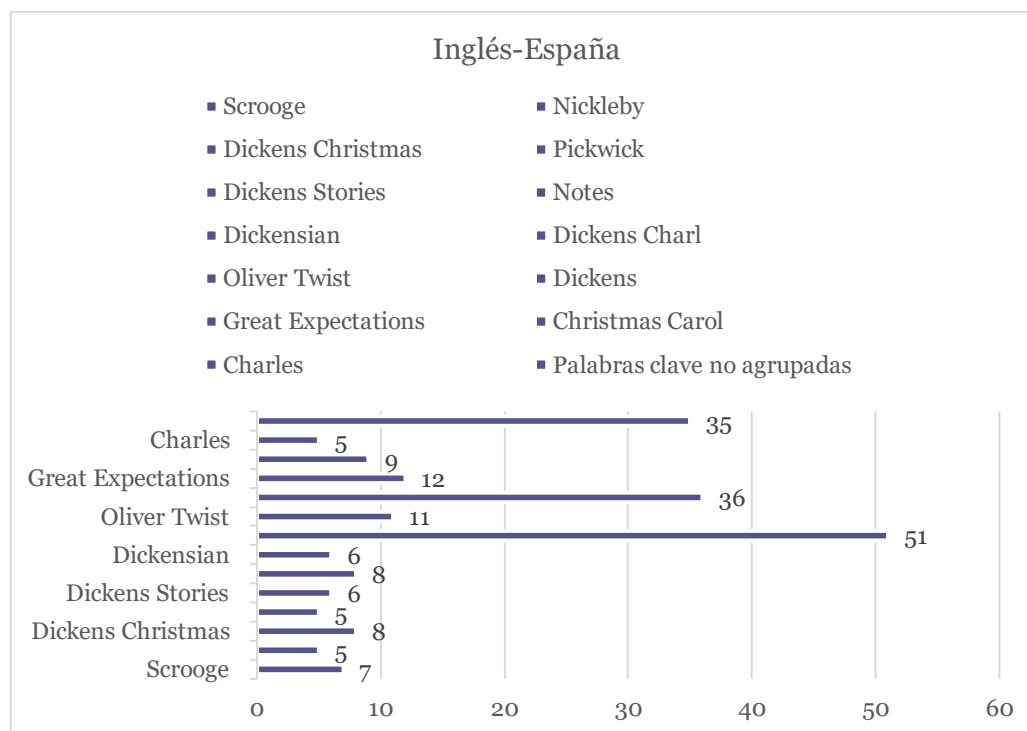


Gráfico 10. Dickens: región de España en idioma inglés

En cuanto a Estados Unidos, se han recuperado un total de **206 ideas de palabras clave**. Sin embargo, las palabras clave más empeladas son las mismas que en la región de España y con un total semejante.

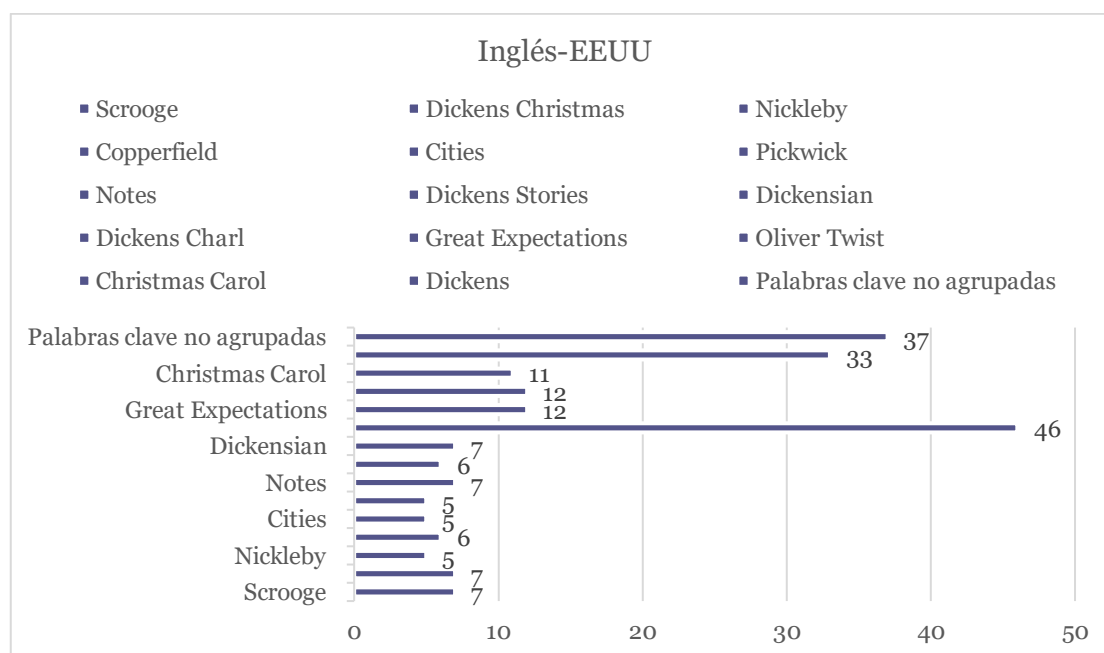


Gráfico 11. Dickens: región de Estados Unidos en idioma inglés

5.7. Dostoievski

5.7.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Tanto en España como en Estados Unidos, se han encontrado un total de **251 ideas de palabras clave**. Las palabras clave más destacadas son “Dostoievski” con un 12% de los resultados, “Fedor Dostoievski “y “Palabras clave no agrupadas” con un 6% de los resultados y “Jugador Dostoievski ” y “Idiota Dostoievski ” con un 5% de los resultados.

Tabla 6. Dostoievski: regiones de España y Estados Unidos en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Dostoievski Obras	8
Escritor Dostoievski	5
Demonios Dostoievski	9
Jugador Fiodor	5
Novela	8
Castigo Fedor	7
Poemas	7
Bibliografía	7
Biografía Corta	5
Fiodora Dostoievski	10
Fedor Dostoievski	16
Jugador Dostoievski	13
Dostoievski	29
Idiota Dostoievski	13
Crimen Y Castigo	8
Dostoievski Pdf	12
Fiodora	6
Fiódor Dostoyevski	6
Crimen Y Castigo Autor	9
Dostoievski Libr	7
Jugador Dostoievski Fedor	5
Dostoievski Biografía Fedor	8
Dostoievski Biografía	5
Dostoievski Biografía Fiodor	10

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Fiódor Dostoyevski Obras	5
Dostoievski Frases	7
Dostoievski Frases Fiodor	5
Palabras clave no agrupadas	16
	251

5.7.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones se han recuperado escasos resultados, un total de 2 y clasificadas en el grupo “Palabras clave no agrupadas”.

Tabla 7. Dostoievski: regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	2

5.8. Faulkner

5.8.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Se han recuperado un total **de 31 ideas de palabras clave** tanto en la región de España como en la de EE. UU. Destacan las búsquedas generales sobre el autor, es decir, el nombre del autor. Escasos resultados sobre sus obras, novelas o libros. Aparecen autores ajenos, tales como Shakespeare, Bukowski, Dickens o Joyce entre otros.

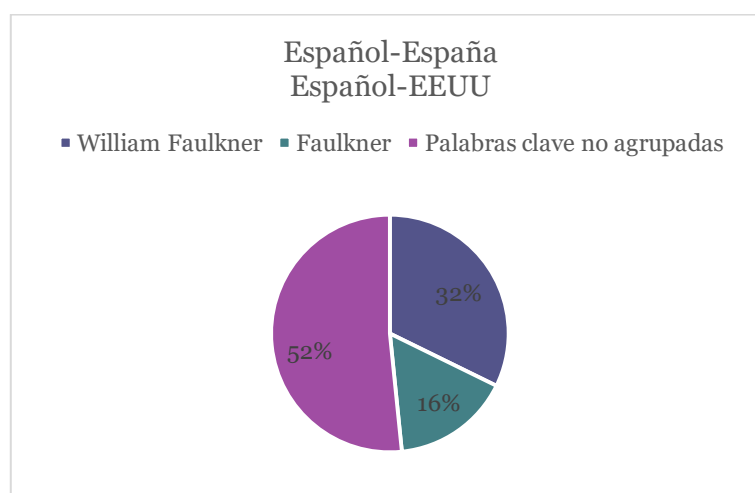


Gráfico 12. Faulkner: regiones de España y EE. UU en el idioma español

5.8.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En el caso español aparecen un total de **217 ideas de palabras clave**. En general, los resultados se orientan hacia búsquedas sobre sus libros y novelas, así como su biografía. Las palabras clave más destacadas son “Faulkner” con un 43% de los resultados, “William Faulkner” con un 14% de los resultados y “Palabras clave no agrupadas” con un 8% de los resultados.

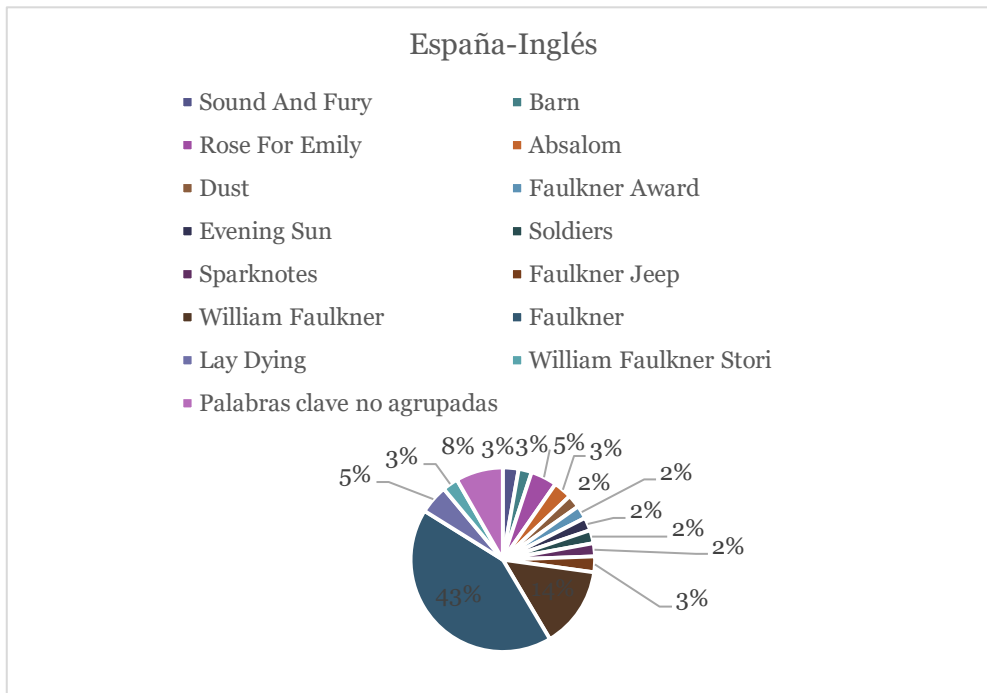


Gráfico 13. Faulkner: región de España en idioma inglés

En el caso de Estados Unidos se recuperan un total de **279 ideas de palabras clave**, aunque se asemejan a las palabras clave del caso anterior.

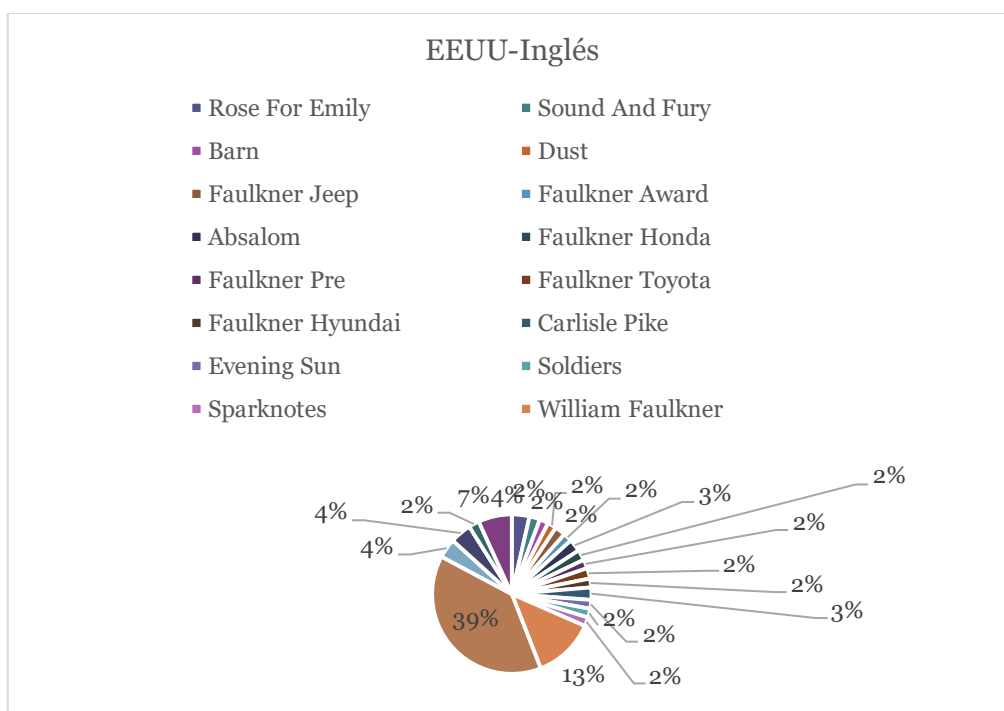


Gráfico 14. Faulkner: región de EE. UU en el idioma inglés

5.9. Flaubert

5.9.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones salen los mismos resultados y un total **de 65 ideas de palabras clave**. La mayoría de los resultados son búsquedas del nombre del autor. En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes de cara palabra clave.

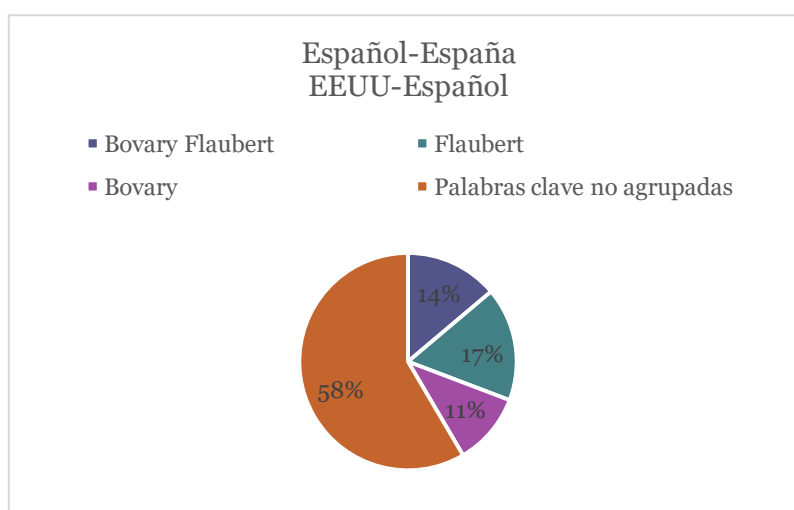


Gráfico 15. Flaubert: regiones de España y EE. UU en idioma español

5.9.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En la región de España, un total de **121 ideas de palabras clave**. La palabra clave más buscada es “Flaubert” con un 18% de los resultados, seguido de “Bovary Madam” con un 17% de los resultados y “Flaubert Gustav” con un 13% de los resultados.

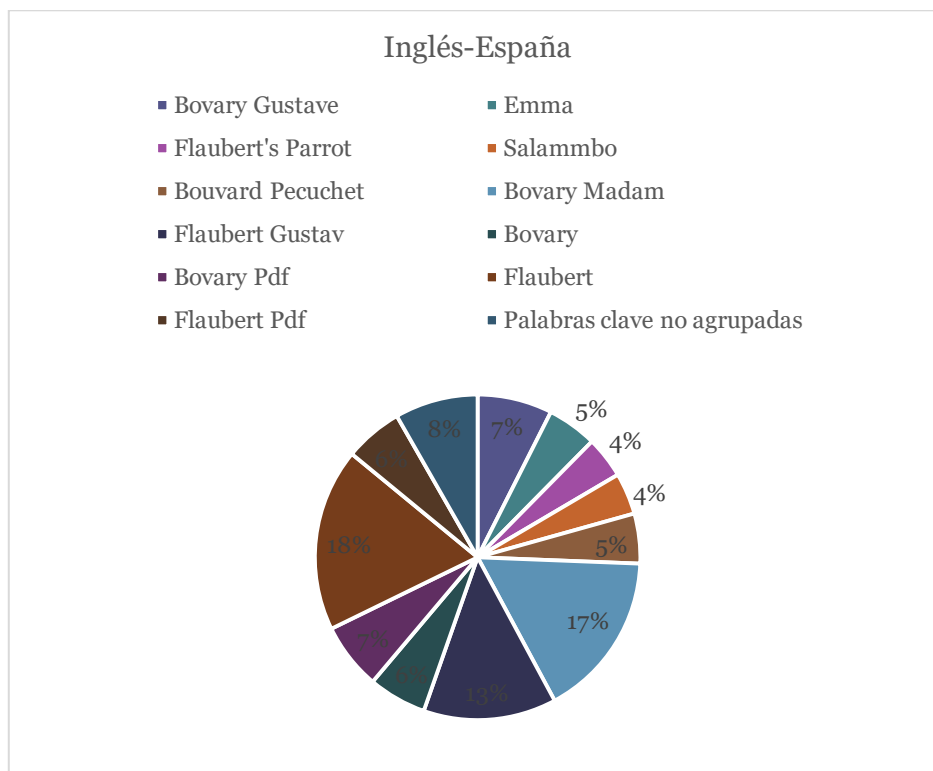


Gráfico 16. Flaubert: región de España en idioma inglés

En la región de Estados Unidos se han encontrado un total de **123 ideas de palabras clave**. Sin embargo, las palabras clave recuperadas son semejantes a la región de España.

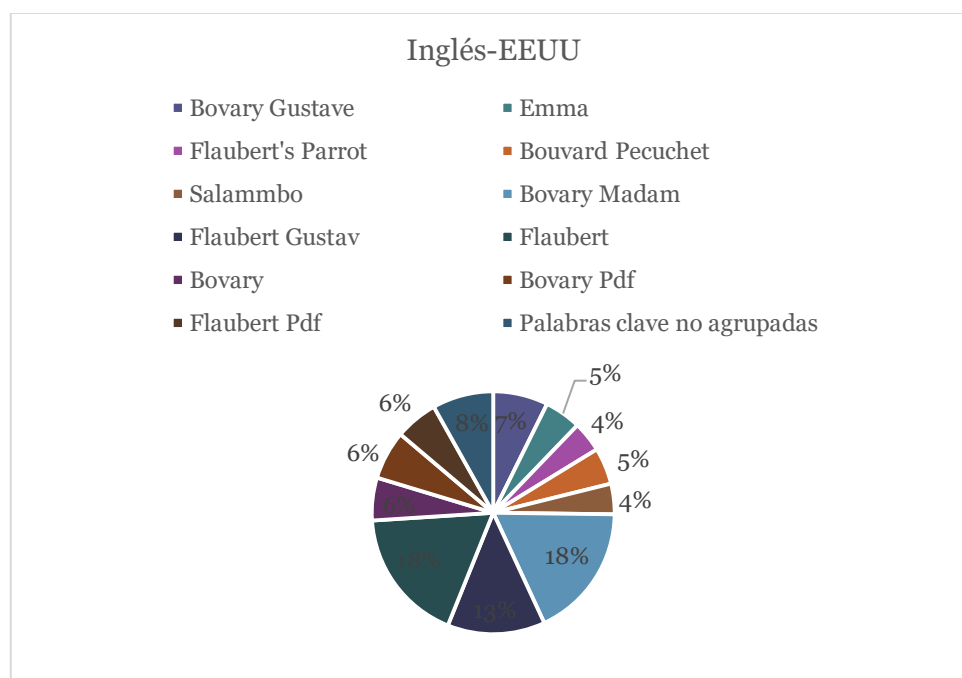


Gráfico 17. Flaubert: región de EEUU en idioma inglés

5.10. García Márquez

5.10.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen los mismos resultados y un total de **592 ideas de palabras clave**. En mayor medida, los usuarios buscan su biografía y obras que ha realizado. Las palabras clave más destacadas son “Márquez Gabriel” con un 17% de los resultados, “Marquez Obras Grabriel” con 8% de los resultados y “Marquez Biografía Gabriel Garcí” con un 7% de los resultados.

Tabla 8. García Márquez: España y EE. UU en el idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Autobiografía	9
G Marquez	6
Vida Y Obra	8
Jose Marquez	10
Nacionalidad	6
Fue Garcia	10
Rafael Marquez	5
Juan Garcia	6
Principales Obras	6

Escritor Garcia	8
Datos Biográficos	5
Premio Nobel De Literatura	7
Escribio Gabriel	5
Padres De Gabriel	6
Por Gabriel	6
Nacio Gabriel	10
Destacados	6
Estudio Gabriel	6
Marquez Amor	10
Sus Obras	8
Libros Mas	10
Premios Ganados	10
Marquez Historia	9
Ultimo Libro	7
Ingles	8
Cuentos Latinoamericanos	7
Bibliografia	5
Fecha De Nacimiento	6
Breve Biografia	5
Biografia Wikipedia	6
Soledad	6
Epoca	5
Frases Libros	6
Miguel Garcia	5
Obras Resumen	5
Marquez Titulos	5
Marquez Gabriel	100
Marquez Obras Gabriel	50
Garcia Libros Gabriel	38
Garcia Gabriel	15
Marquez Biografia Gabriel	40
Garci	
Marquez Gabriel Garc	8
Marquez Gabriel Novel	12

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Gabo	10
Marquez Premio	5
Marquez Obras	5
Márquez Garci	31
Marquez Vida	14
Marquez Premio Nobel	9
Importantes Gabriel Mas Obras	7
	592

5.10.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En España se ha recuperado un total de **105 ideas de palabras clave**. “Marquez Gabriel Garcia” es la palabra clave que más aparece con un 43% de los resultados, seguida de “Palabras clave no agrupadas” con un 15% y “Garcia Marquez” con un 11%.

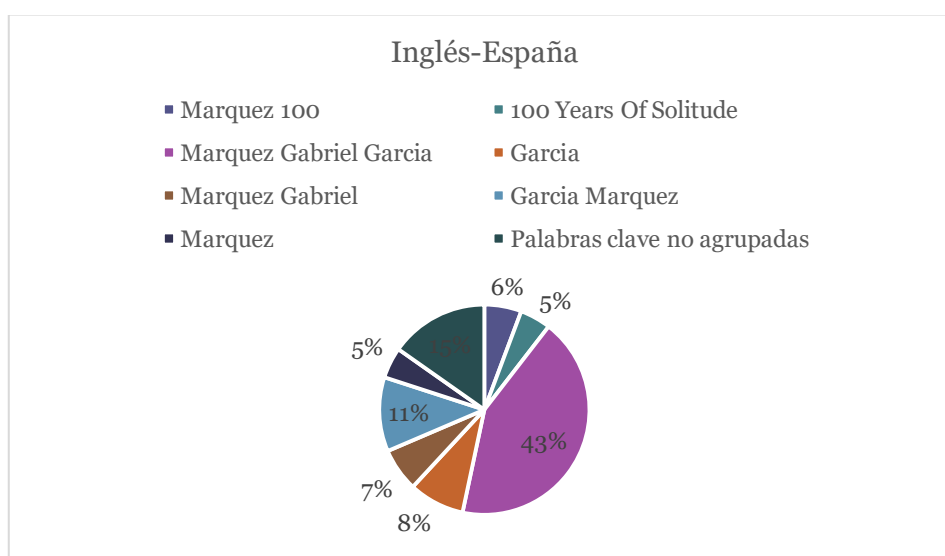


Gráfico 18. García Márquez: región de España en el idioma inglés

En Estados Unidos un total de **119 ideas de palabras clave**. Las ideas de palabras clave se asemejan al caso anterior, no existen muchas diferencias.

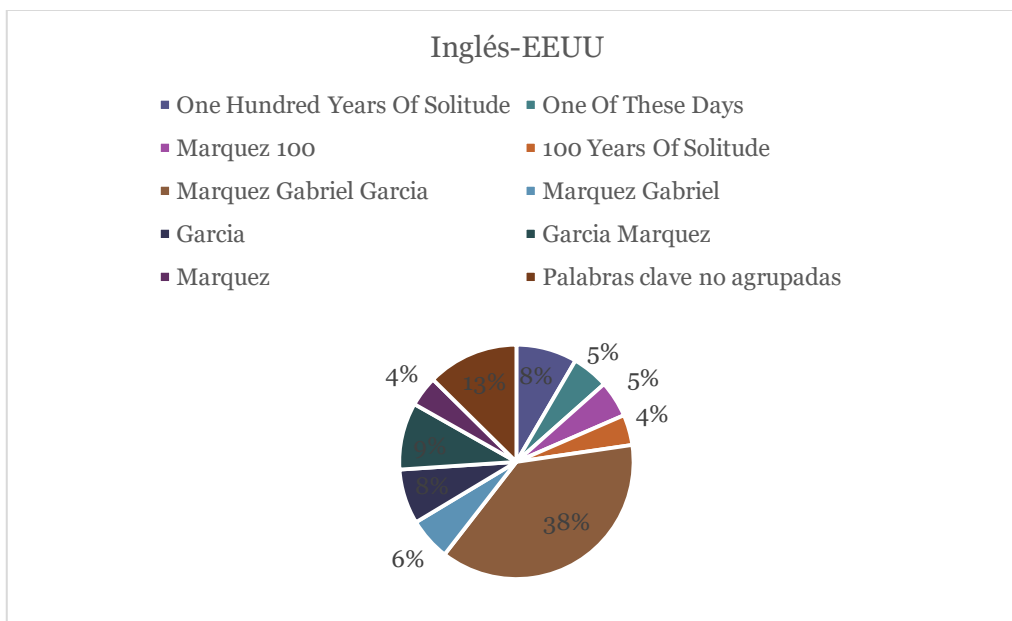


Gráfico 19. García Márquez: región de EE. UU en el idioma inglés

5.11. Goethe

5.11.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Aparece un total de **61 ideas de palabras clave** en ambas regiones, así como las palabras clave recuperadas. No aparecen búsquedas relacionadas con alguna de sus obras o novelas. No obstante, hay búsquedas sobre su biografía. “Goethe” es la palabra clave más destacada con un 31%, seguida de “Goethe Institut” con un 20% y “Wolfgang Goethe” con un 12%.

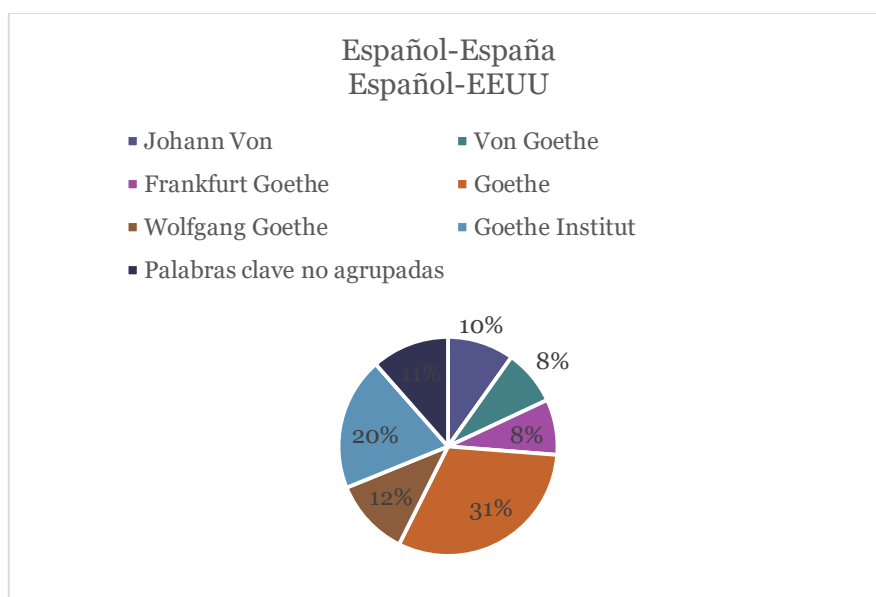


Gráfico 20. Goethe: región de España y EE. UU en el idioma español

5.11.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Aparecen un total de **81 ideas de palabras clave** en la región de España. los resultados con relación a sus obras o novelas han sido escasos. “Goethe” es la palabra clave más destacada con un 64% de los resultados totales, seguida de “Palabras clave no agrupadas” con un 9%.

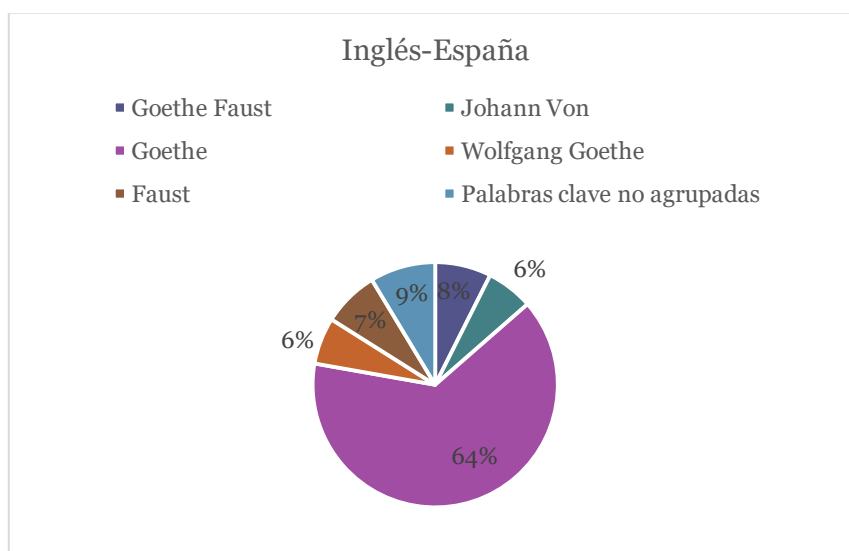


Gráfico 21. Goethe: región de España en idioma inglés

Se han encontrado **89 ideas de palabras clave** en Estados Unidos. Con la palabra “Goethe” aparecen resultados relacionados con institutos y universidades ubicados en Alemania. Las palabras clave se asemejan bastante al caso anterior: “Goethe” con un

53% es la palabra clave más destacada, seguida de “Palabras clave no agrupadas” con un 17%.

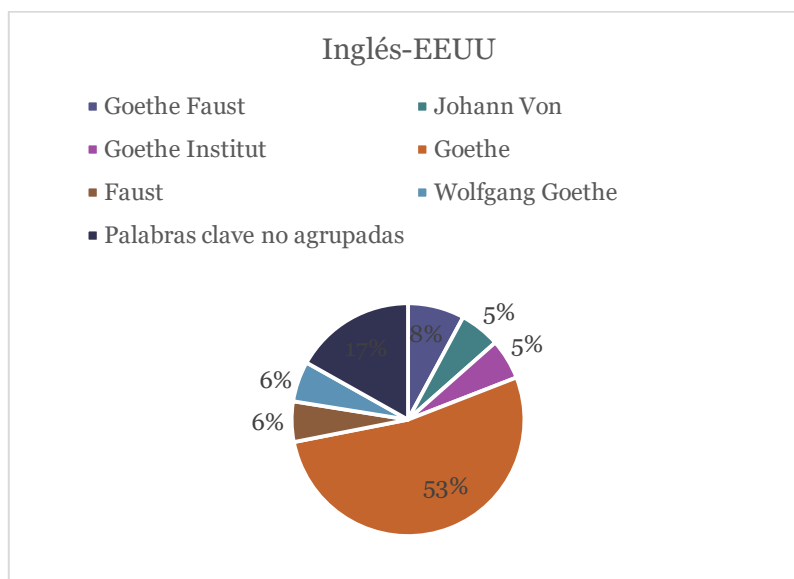


Gráfico 22. Goethe: región EE. UU. en idioma inglés

5.12. Góngora

5.12.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Se recuperan un total de **246 ideas de palabras clave** en ambas regiones. Las búsquedas que más se han realizado, han sido acerca de sus obras y poemas. “Góngora Luis” con un 13% es la palabra clave que más destaca, seguida de “Góngora” con un 12% y “Góngora Poemas Luis” con un 8%.

Tabla 9. Gongora: regiones de España y EEUU en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Poesia Gongora	6
Soneto Gongora	7
Obras Importantes	6
Literario	7
Soledades Luis	5
Hostal Luis	5
Hotel	5
Gongora Resumen	9
Poemas Cortos	7
Góngora Luis	33
Gongora Obras	12

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Góngora	30
Argote Gongor	7
Hospederia Luis De Gongora	10
Gongora Biografía	15
Gongora Obras Argot	6
Gongora Poemas Luis	19
Góngora Córdoba	15
Góngora Luis Vid	5
Argote	5
Gongora Biografía Argot	8
Gongora Poemas	6
Palabras clave no agrupadas	18
	246

5.12.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En la región de España, los resultados son bastante escasos. El total es de dos palabras clave, como podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 10. Góngora: región de España en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas (gongora, de gongora)	2

En la región de Estados Unidos, los resultados son igual de escasos que en caso anterior. El total es de tres palabras clave, como podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 11. Góngora: región de EE. UU en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas (gongora, gongora in english, de gongora)	3

5.13. Hemingway

5.13.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Aparecen un total de **54 ideas de palabras clave** en ambas regiones. En el siguiente gráfico se muestran los resultados de cada palabra clave de este autor.

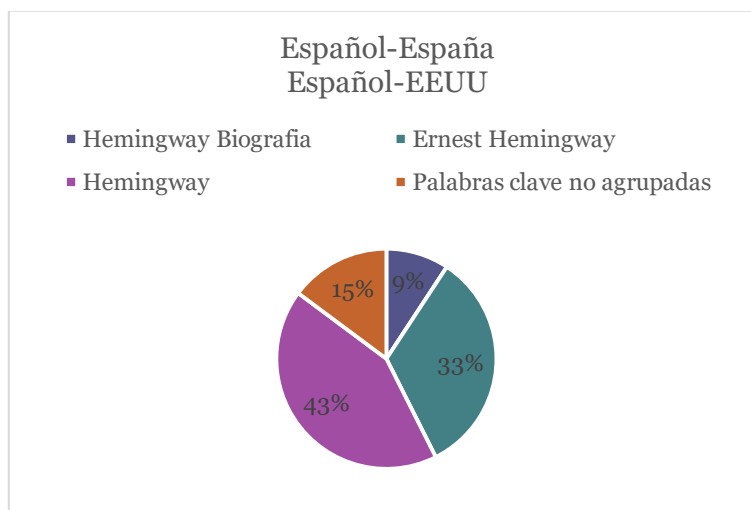


Gráfico 23. Hemingway: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.13.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En la región de España se han recuperado **271 ideas de palabras clave**. Un gran porcentaje de los resultados están relacionados con los libros del autor. “Hemingway” con un 38 % del total de los resultados, seguido de “Ernest Hemingway” con un 16% y con un 13 % de los resultados.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

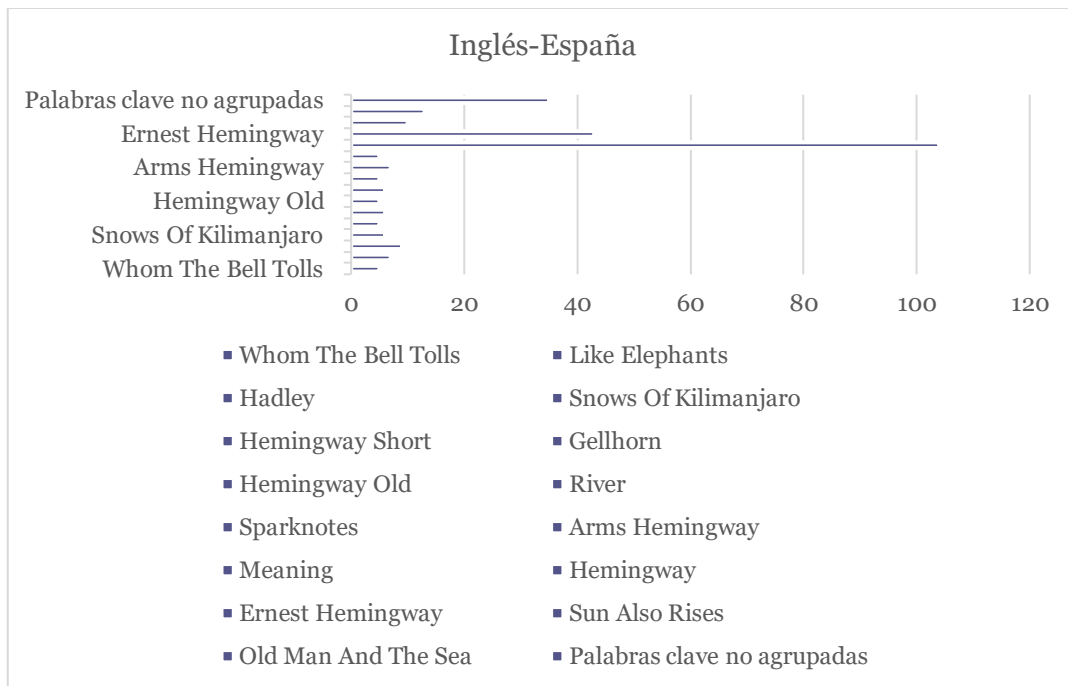


Gráfico 24. Hemingway: región España en idioma inglés

En la región de Estados Unidos se ha recuperado un total de **277 ideas de palabras clave** son los mismos que en la región de España en el idioma inglés. Hemingway” con un 38% de los resultados,” Ernest Hemingway” con un 16% y “Palabras clave no agrupadas” con un 14% son las palabras clave más destacadas.

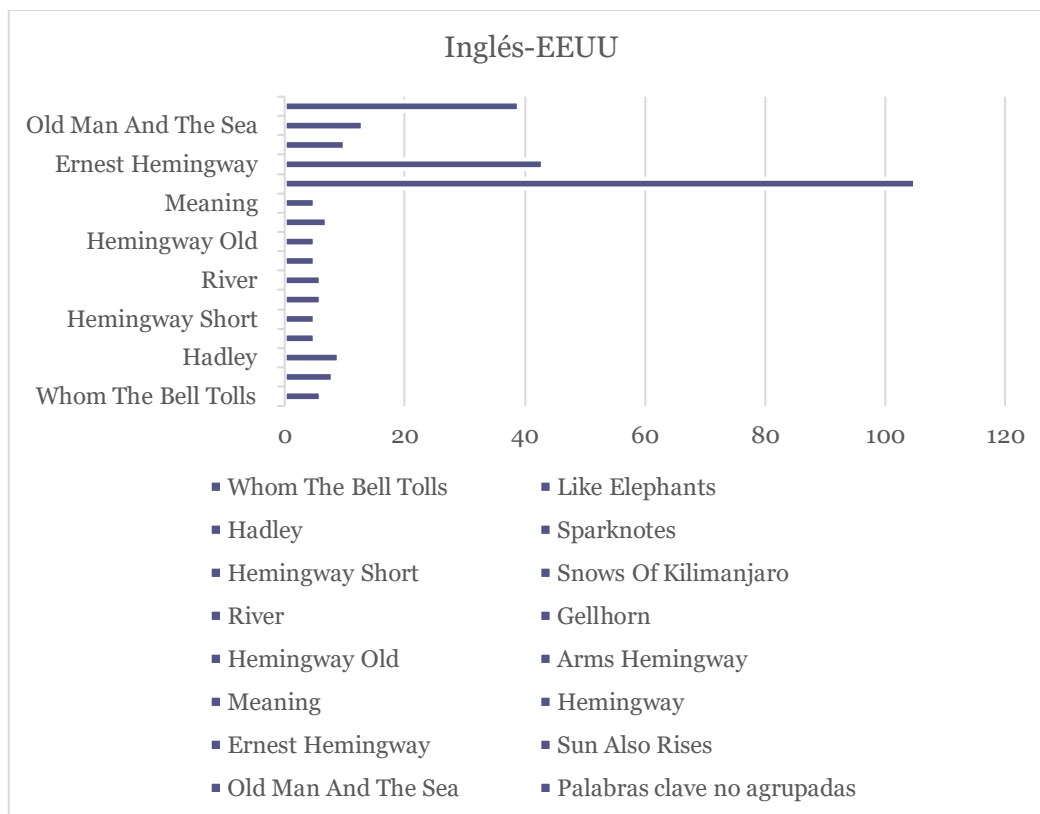


Gráfico 25. Hemingway: región EE. UU. en idioma inglés

5.14. Isabel Allende

5.14.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Se recuperan **449 ideas de palabras clave** en ambas regiones, no existen diferencias. Se repite con abundancia la palabra clave “Isabel Allende” con un 33% de los resultados, seguido de “Allende Libros Isabel” con un 8% y “Allende Libros Isabel Ultim” con un 7%.

Tabla 12. Isabel Allende: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Allende Escritora	9
Mejores Libros	5
Allende Nuevo	7
Allende Mas	7
Libros Español	5
Ultima Novela	5
Libro Paula	5

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Literario	7
Titulos	6
Libro 2016	6
Hija De Isabel	7
Madre Isabel	5
Allende Resumen	10
Luna Isabel	5
Ultimas Publicaciones	6
Libro Amor	6
Poemas	5
Frases De Amor	5
Frías	5
Libros Por	5
Espiritus	5
Libro 2015	5
Isabel Allende	148
Allende Libros Isabel	35
Allende Obras	8
Allende	12
Allende Libros Isabel Ultim	14
Paula Allende	7
Allende Biografía	21
Novela De Isabel Allende	5
Isabel	9
Isabel Allende Vid	6
Allende Libros	5
Frases Isabel	8
Amor Isabel	5
Isabel Allende Ultim	5
Palabras clave no agrupadas	30
	449

5.14.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En la región de España se recuperan **45 ideas de palabras clave**. Destaca la palabra clave “Isabel Allende” con un 53% de los resultados obtenidos.

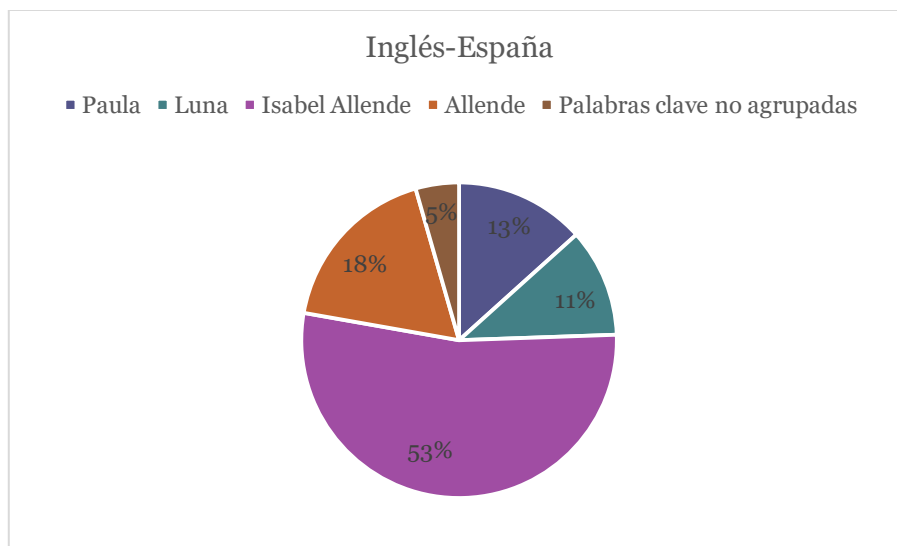


Gráfico 26. Isabel Allende: región de España en idioma inglés

En Estados Unidos, se han recuperado un total de **105 ideas de palabras clave**. En cuanto a las palabras clave utilizadas y los resultados obtenidos, son exactamente iguales que en el caso de la región española en idioma inglés.

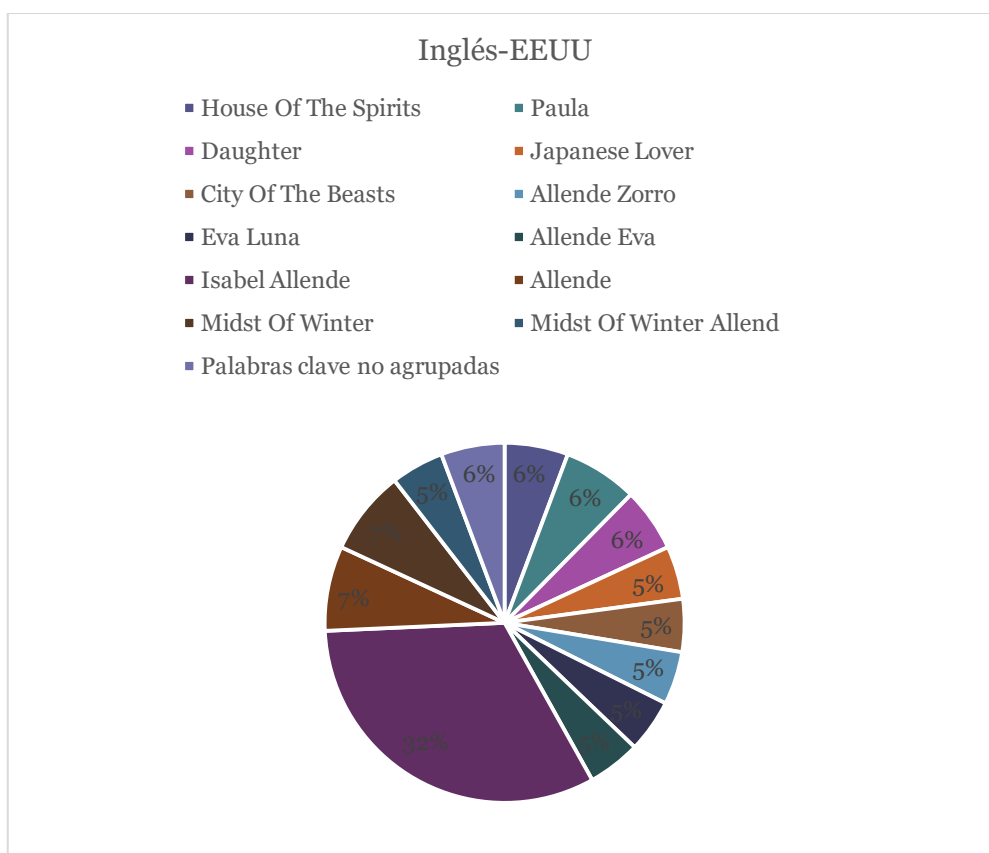


Gráfico 27. Isabel Allende: región de EEUU en idioma inglés

5.15. J. K. Rowling

5.15.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen **210 ideas de palabras clave**. La mayoría de los resultados obtenidos se basan en búsquedas relacionadas con los libros de Harry Potter que la escritora escribió y sobre su biografía. Destacan las palabras clave “Jk Rowling” con un 25%, seguido de “Harry Potter” con un 13% y “Rowling” con un 10% de los resultados.

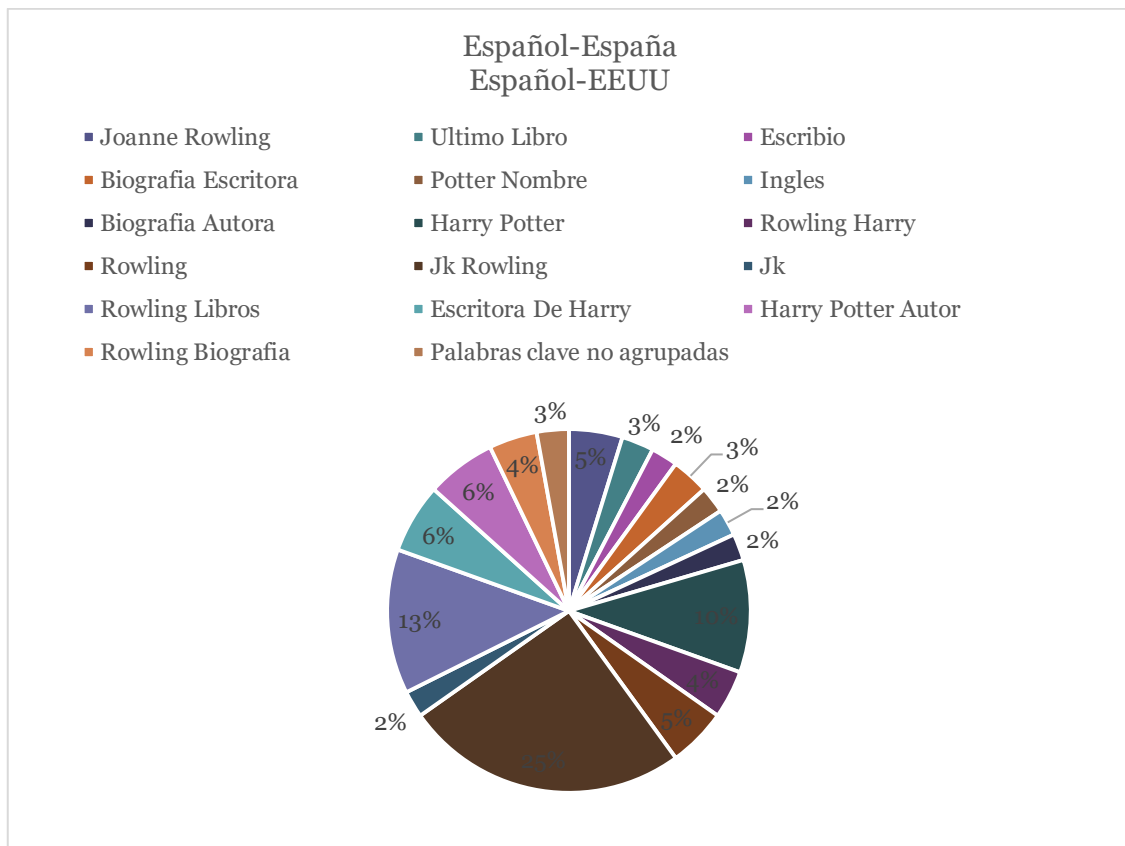


Gráfico 28. J. K. Rowling: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.15.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Aparecen un total de **220 ideas de palabras clave** en la región de España. Muchos de los resultados obtenidos están relacionados con las obras de Harry Potter que la autora ha escrito. 43% de los resultados pertenece a la palabra clave “Jk Rowling” con un 43%, seguida de “Rowling” con un 11% y finalmente “Potter Jk” con un 6%.

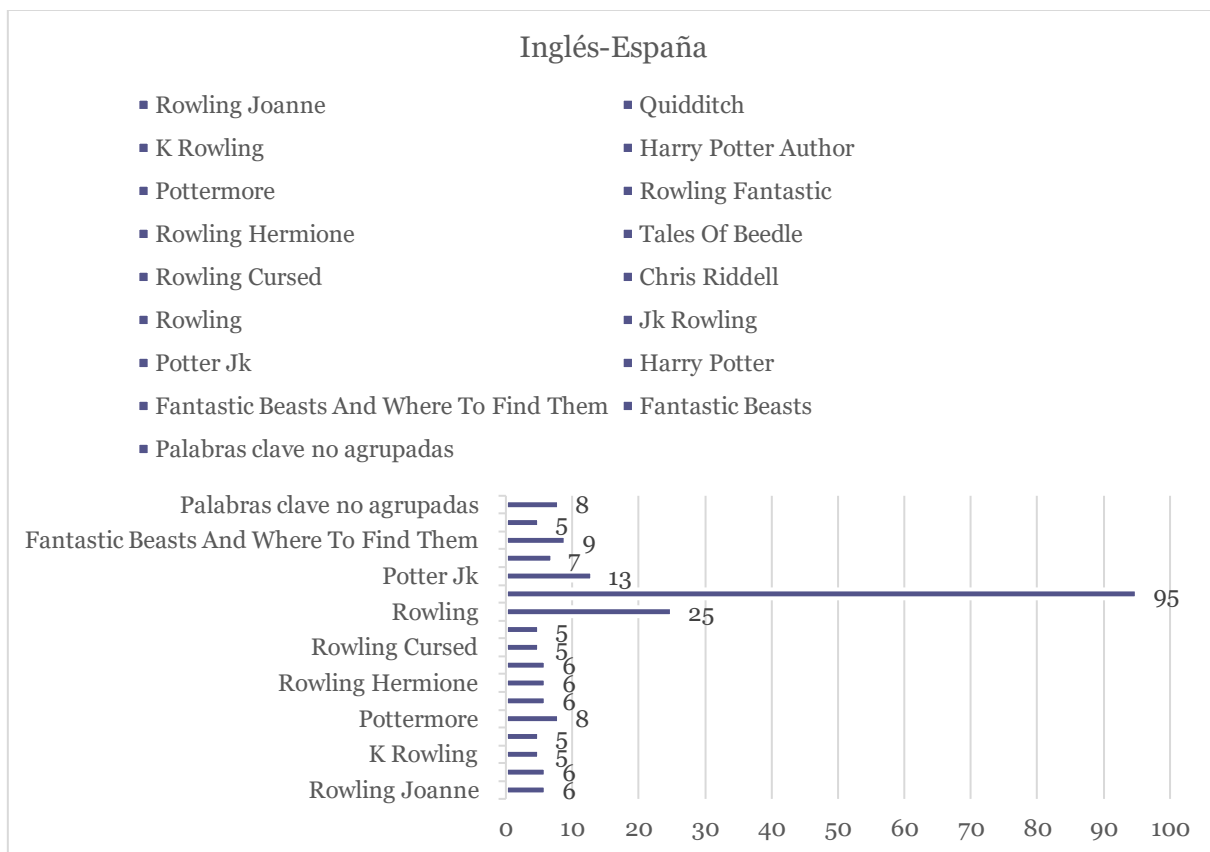


Gráfico 29. J. K. Rowling: región de España en idioma inglés

En el caso de Estados Unidos, se han recuperado un total de **212 ideas de palabras clave**. No obstante, las ideas de palabras clave han sido semejantes al caso anterior, no existen muchas diferencias.

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Harry Potter Author	5
Potter Prequel	5
Quidditch	6
Rowling Fantastic	6
Rowling Joanne	6
Pottermore	8
Rowling Hermione	6
Tales Of Beedle	6
Rowling Cursed	5
Chris Riddell	5
Jk Rowling	92
Rowling	24
Potter Jk	13

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Potter	5
Fantastic Beasts And Where To Find Them	9
Fantastic Beasts	5
Palabras clave no agrupadas	6
	212

Gráfico 30. J. K. Rowling: región de EE. UU. en idioma inglés

5.16. Joyce

5.16.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Se recuperan un total de **37 ideas de palabras clave** en ambas regiones, con ideas de palabras clave similares. En el siguiente gráfico se puede observar las palabras clave agrupadas en grupos por relevancia.

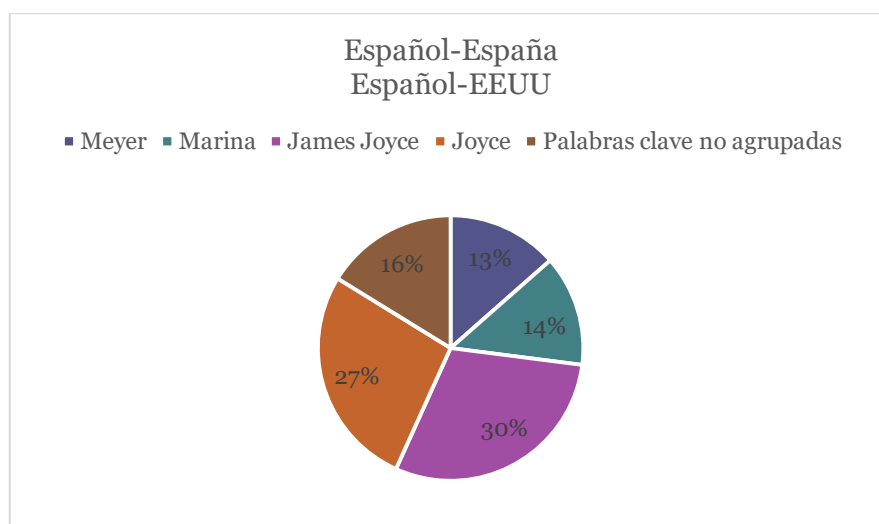


Gráfico 31. Joyce: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.16.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Aparecen un total de **231 ideas de palabras clave** en la región de España. “Author Joyce” es la palabra clave más destacada, con un 44% de los resultados, seguida de “Palabras clave no agrupadas” con un 16% y “James Joyce” con un 11%.

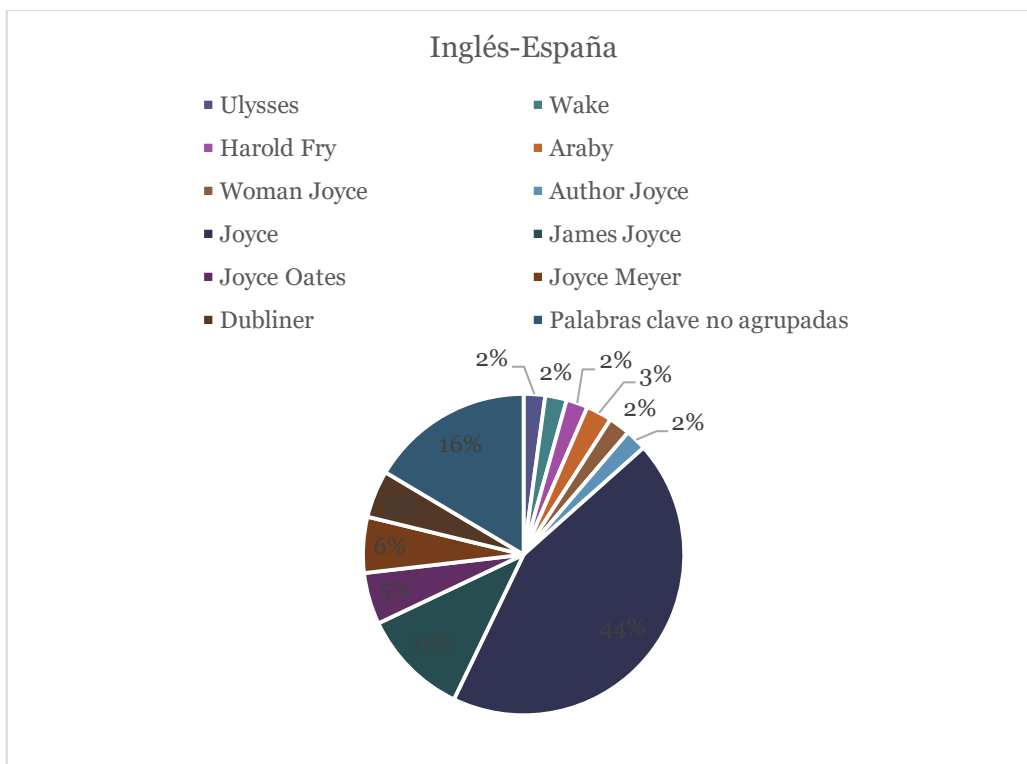


Gráfico 32. Joyce: región de España en idioma inglés

En el caso de Estados Unidos, se recuperan un total de **240 ideas de palabras clave**, dónde “Joyce” con un 41% es la palabra clave más destacada, seguida de “Palabras clave no grupadas” con un 16% y “James Joyce” con un 10%.

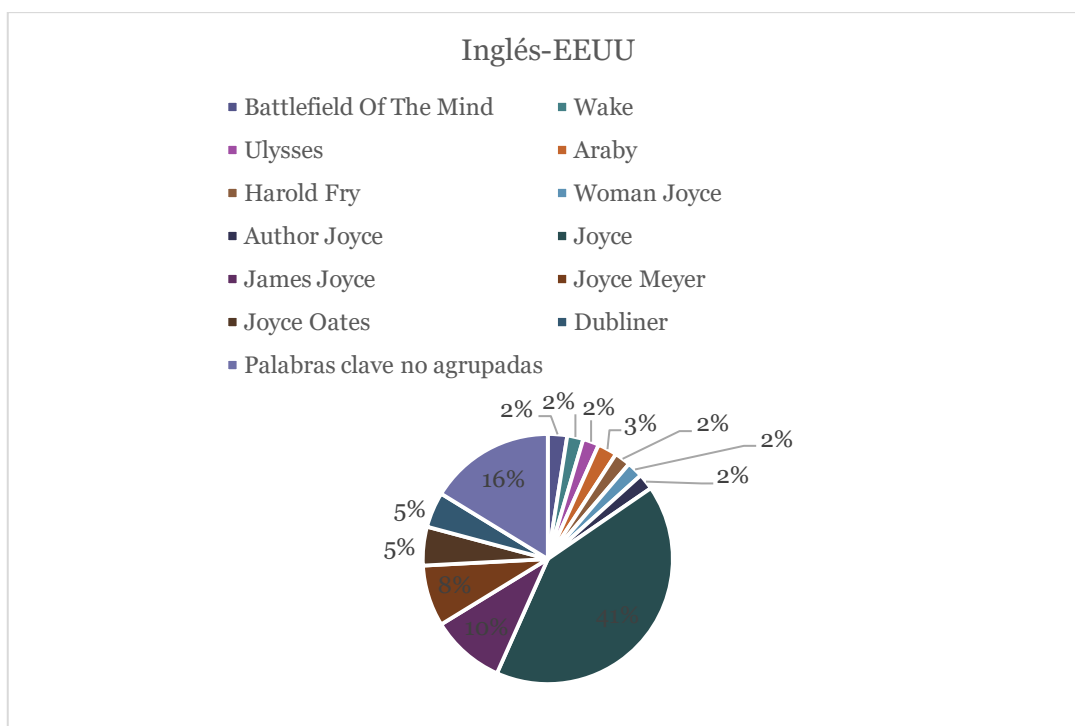


Gráfico 33. Joyce: región de EE. UU. en idioma inglés

5.17. Julio Verne

5.17.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen los mismos resultados y un total de **470 ideas de palabras clave**. La palabra clave que más destaca es “Verne Juli” con un 39% de los resultados totales, seguida de “Palabras clave no agrupadas” con un 8% y “Verne Libros” con un 7%.

Tabla 13. Julio Verne: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Coleccion Julio	7
Sobre Julio	5
Nacio Julio	5
Mejores Libros	6
Titulos	5
Literaria	6
Predicciones De Julio Verne	5
Escribio Julio	6
Colegio Julio	9
Corto	8
Resumen Biografia	10
Verne Restaurante	5
Ala Luna	5
Viaje A La Luna	7
Gabriel	5
Verne Wikipedia	5
Ingles	6
Verne Juli	181
Verne Juli Obras	28
Jules Verne	7
Verne	8
Verne Libros	35
Verne Biografia	17
Verne Novelas	9
Verne Para	5
Viaje Julio	7

Verne Juli Obra	5
Verne Pdf	8
Verne Dat	5
Cuento De Julio	9
Verne Resumen	5
Palabras clave no agrupadas	36
	470

5.17.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Escasos resultados en ambas regiones, recuperando un total de **2 ideas de palabras clave**, como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 14. Julio Verne: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	2
(Julio verne, jules gabriel verne)	

5.18. Kafka

5.18.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Mismos resultados para ambas regiones, un total de **410 ideas de palabras clave**. La palabra clave que más destaca es “Franz Kafka” con un 14% de los resultados, seguida de “Kafka” con un 11% y “Kafka Biografía Franz” con un 5%.

Tabla 15. Kafka: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Resumen Biografía	10
Escritor	7
Obras Importantes	5
Carta Al Padre	10
Breve Biografía	6
Kafka Frases	5
Obras Completas	6
Novela	5
Kafkiano	5
Resumen Corto	8

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Historias De Franz	7
Contexto	7
Resumen Del Libro	5
Wikipedia	6
Kafka Caracteristicas	6
Castillo Kafka	5
Cuento	5
Sueño	5
Síntesis	5
Kafka Obras	15
Franz Kafka	57
Kafka Biografia Franz	20
Metamorfosis Kafka	19
Kafka	45
Kafka Biografia	5
Franz Kafka Vid	5
Kafka Libros	6
Franz Kafka Literari	9
Kafka Pdf	8
Libro Metamorfosis	8
Metamorfosis Kafka Argument	7
Metamorfosis Resumen	7
Metamorfosis	12
Obra Metamorfosis Franz	9
Médico Rural Franz	6
Médico Rural	5
Kafka Analisis	7
Obra Metamorfosis	7
Metamorfosis Kafka Personaj	7
Kafka Resumen	7
Kafka Resumen Proces	5
Metamorfosis Autor	5
Proceso Kafka	5
Palabras clave no agrupadas	6
	410

5.18.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En la región de España aparecen un total de **155 ideas de palabras clave**. La palabra clave más destacada es “Kafka” con un 52% de los resultados, seguida de “Franz Kafka” con un 17% y “Palabras clave no agrupadas” con un 13%.

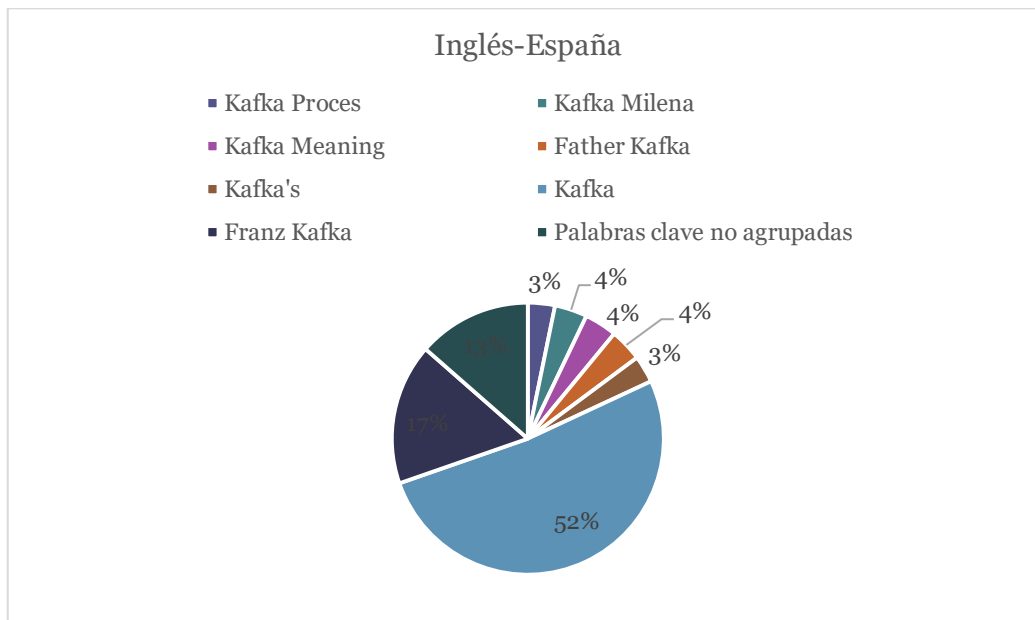


Gráfico 34. Kafka: región de España en idioma inglés

En la región de Estados Unidos aparecen un total de **151 ideas de palabras clave**. No obstante, las palabras clave más destacadas son las mismas que en la región de España.

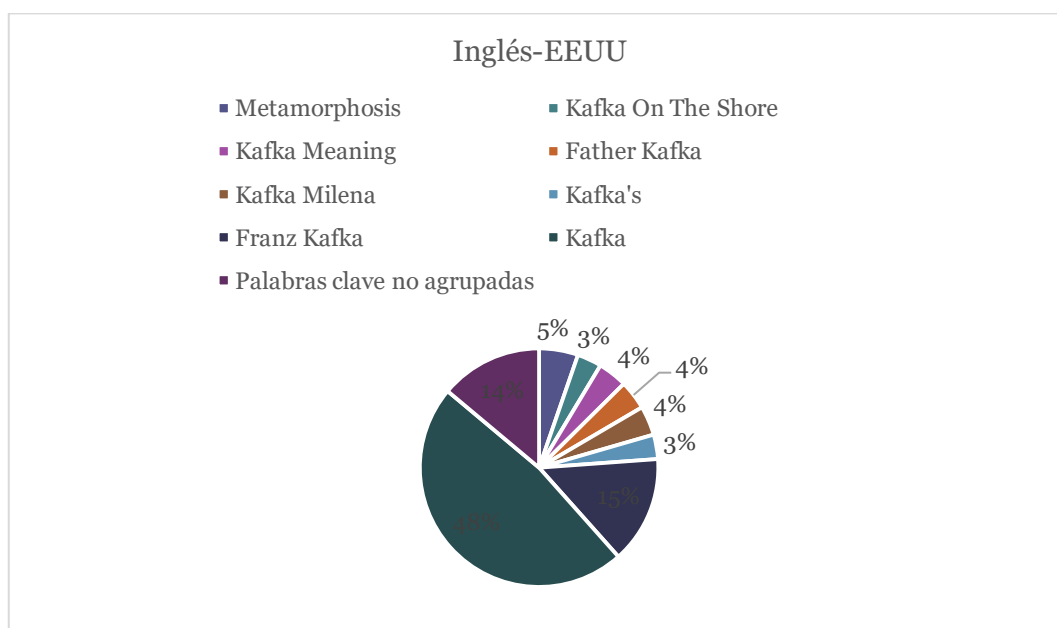


Gráfico 35. Kafka: región de EE. UU. en idioma inglés

5.19. Lewis Carroll

5.19.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Aparecen un total de **55 ideas de palabras clave** en ambas regiones. “Palabras clave no grupadas” es la que más se repite, con un 53% del total de los resultados.

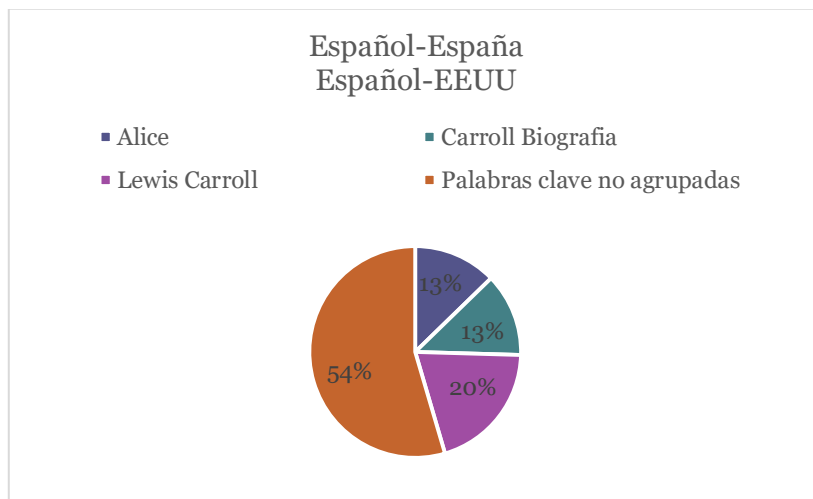


Gráfico 36: Lewis Carroll: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.19.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen los mismos resultados y un total **414 ideas de palabras clave**. La palabra clave más destacada es “Lewis Carroll” con un 13% del total de resultados.

Tabla 16. Lewis Carroll: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Hunting Of The Snark	6
Alice Liddell	6
Biography	7
John Tenniel	9
Carroll Poems	8
Walrus	5
Adventures Through	7
Glass Lewis	5
Writer	5
Math	6
Logic	5
Kusama	5
Tale	8

Wonderland Written	7
Cs Lewis	5
Complete Lewis	6
Book Author	5
Complete Alice	5
Book Alice	52
Alice's Adventures In Wonderland	17
Alice Lewis Wonderland	8
Charles Dodgson	10
Lewis Carroll	54
Alice In Wonderland	37
Wonderland Author	9
Carroll Books	11
Alice Looking	9
Alice Lewis	6
Jabberwocky	9
Wonderland Lewis	5
Wonderland Looking	8
Wonderland Book	6
Alice	5
Wonderland Story Adventur	5
Wonderland Story	7
Alice Adventures In Wonderland	10
Dodgson	6
Lewis Carroll Life	5
Palabras clave no agrupadas	25
	414

5.20. Machado

5.20.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **66 ideas de palabras clave** y semejanzas.

En el siguiente gráfico se pueden ver los datos más relevantes.

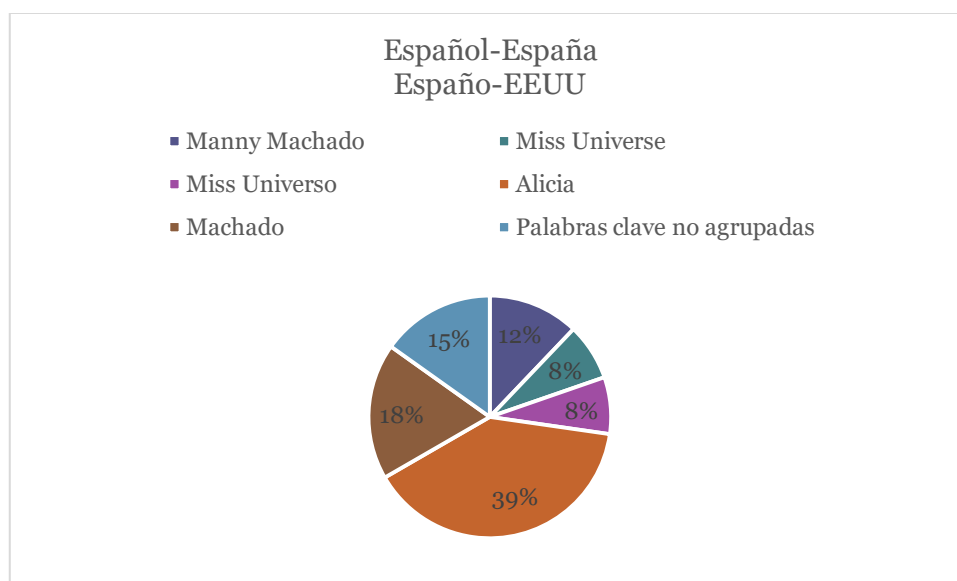


Gráfico 37. Machado: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.20.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Aparecen un total de **18 ideas de palabras clave** en la región de España, en donde la palabra clave “Machado” es la más repetida. En el siguiente gráfico se pueden ver los resultados.

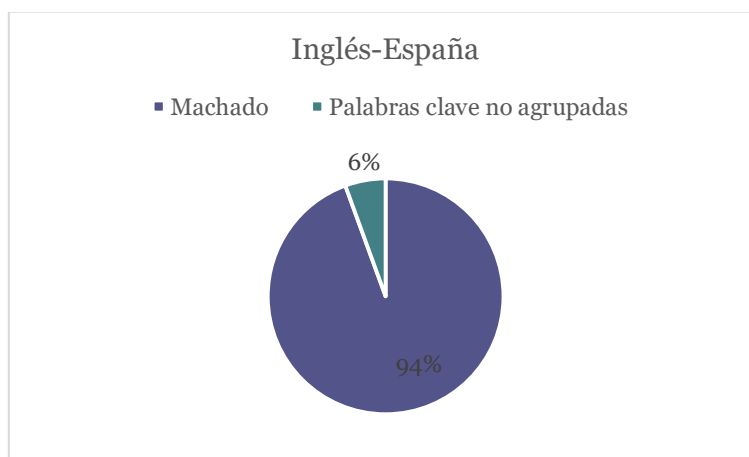


Gráfico 38. Machado: región de España en idioma inglés

En cambio, en el caso de Estados Unidos, se recuperan un total de **88 ideas de palabras clave**, de las cuales, al igual que en el caso anterior la palabra clave “Machado” es la más repetida.

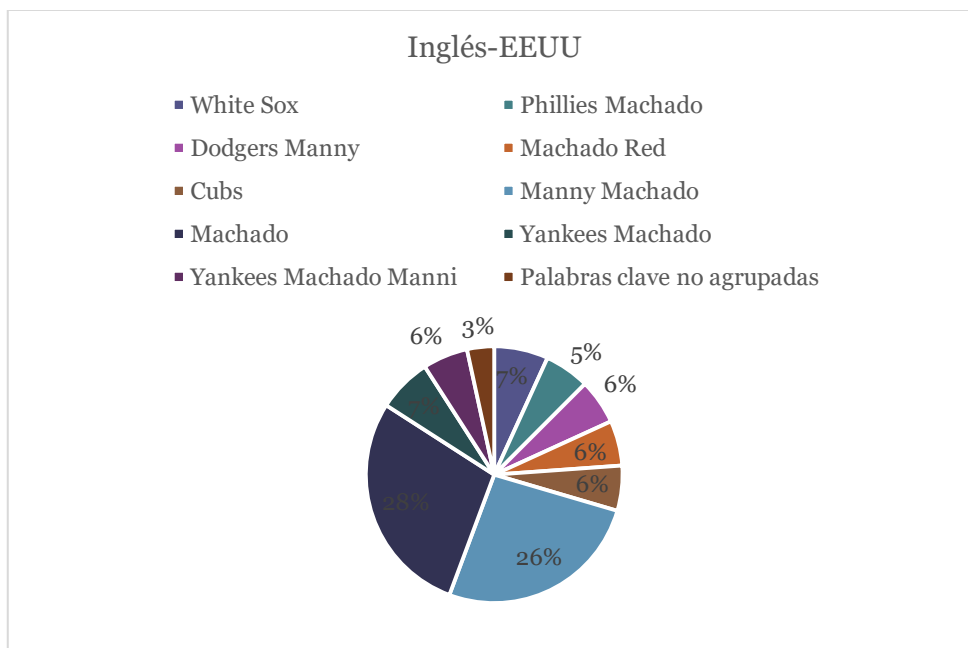


Gráfico 39. Machado: región de EE. UU. en idioma inglés

5.21. Marcel Proust

5.21.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **149 ideas de palabras clave**. En el siguiente gráfico se pueden mostrar los resultados.

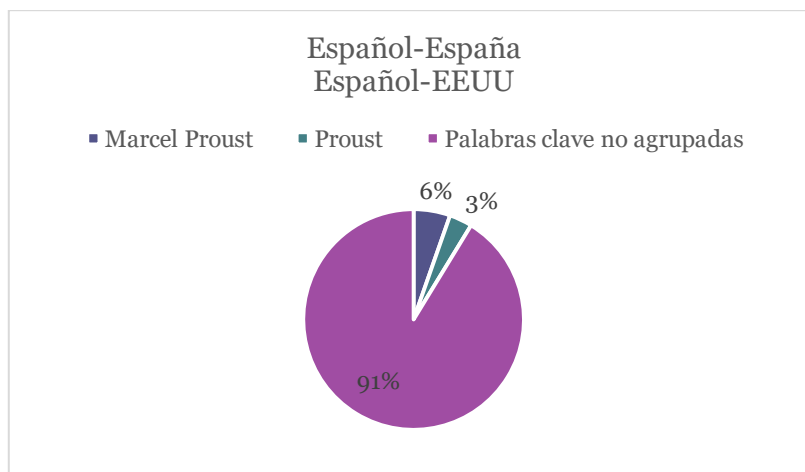


Gráfico 40. Marcel Proust: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.21.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **130 ideas de palabras clave** con las mismas ideas de palabras clave, menos que en el caso anterior.

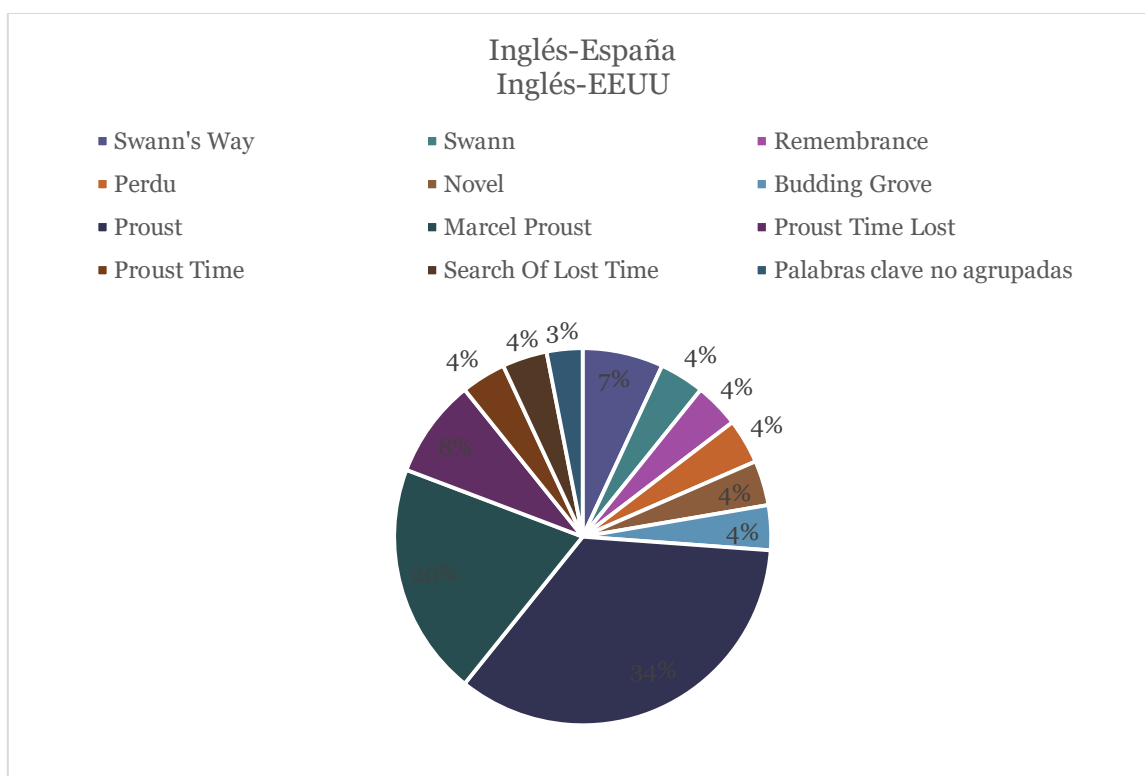


Gráfico 41. Marcel Proust: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

5.22. Nietzsche

5.22.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **78 ideas de palabras clave**. En el siguiente gráfico se muestra los resultados.

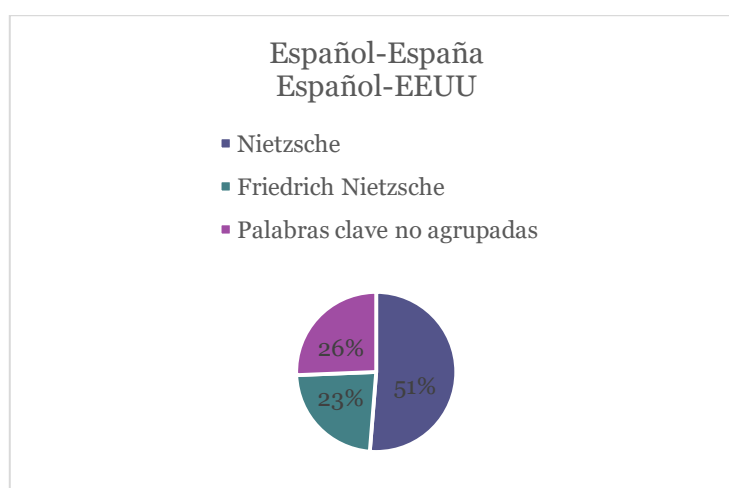


Gráfico 42. Nietzsche: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.22.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **397 ideas de palabras clave**. La palabra clave más destacada es “Nietzsche ” con un 52% del total de los resultados.

Tabla 17. Nietzsche: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Homo Nietzsche	5
Thus Spoke Zarathustra	7
Nietzsche Moral	9
Zarathustra Nietzsche	6
Nietzsche Good	6
Wagner Nietzsche	5
Salome	5
Dead Nietzsche	5
Nietzsche Philosophy	6
Nietzsche Freud	6
Power Nietzsche	5
All Too Human	5
Nietzsche Death	5
Nietzsche Truth	8
Nietzsche Works	5
Jung	5
Dynamite	5
Nietzsche	206
Friedrich Nietzsche	22
Zarathustra	12
Moral	6
Friedrich	7
Palabras clave no agrupadas	46
	397

5.23. Ovidio

5.23.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **263 ideas de palabras clave**. “Palabras clave no agrupadas” es la más destacada, con un 45% del total de los resultados, seguida de “Ovidio” con un 21%.

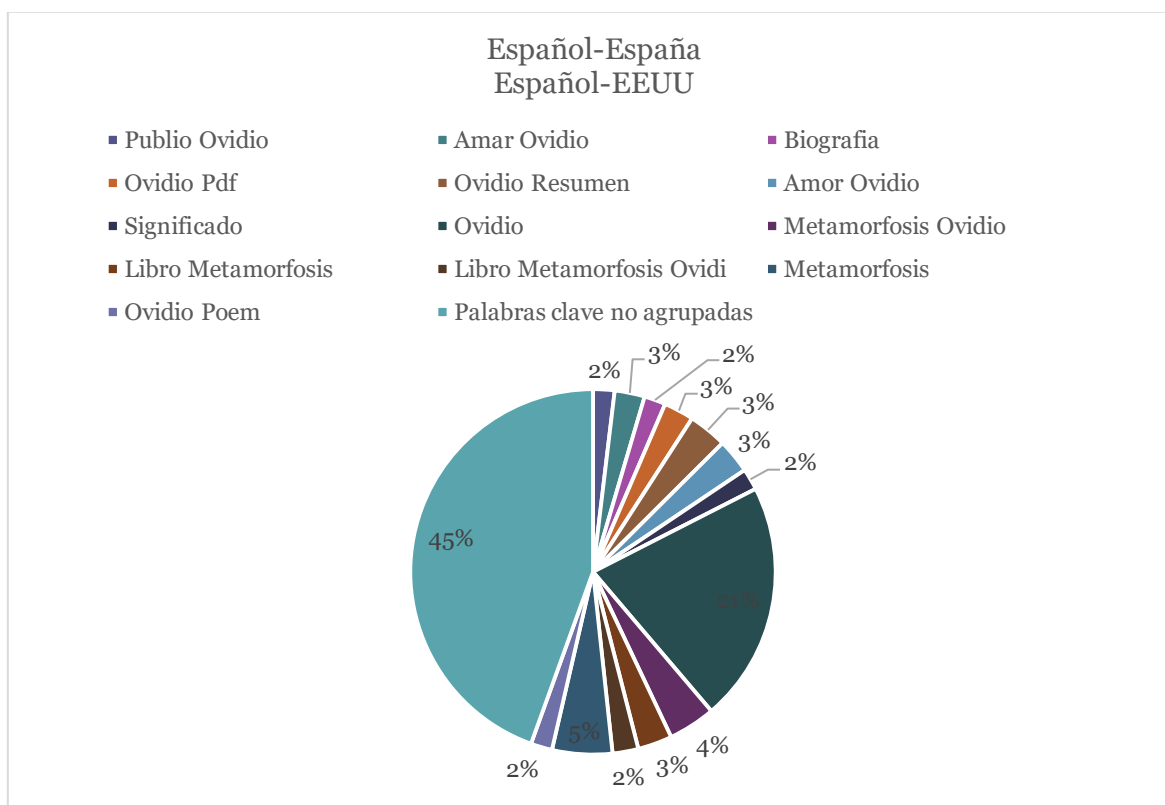


Gráfico 43. Ovidio: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.23.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **4 ideas de palabras clave**, como se muestra en la tabla de a continuación.

Tabla 18. Ovidio: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	4
(ovidio, odivio nason, publico ovidio nason, medicamina faciei femineae	

5.24. Quevedo

5.24.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **316 ideas de palabras clave**. La más destacada es “Quevedo” con un 20% del total de los resultados, seguida de “Francisco de Quevedo” con un 10%.

Tabla 19. Quevedo: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Poesia Quevedo	8
Teatro Quevedo	7
Góngora	5
Soneto Quevedo	7
Aportes De Francisco	6
Obras Mas	5
Literario	6
Principales Obras	5
Quevedo Madrid	7
Quevedo Frases	9
Biografía Resumida	9
Biografía Corta	6
Poemas Cortos	6
Amor Francisco	8
Francisco Leal Quevedo	6
Villegas Biografía	6
Buscon	5
Quevedo Barroco	7
Poemas Satíricos	5
Francisco De Quevedo	32
Quevedo Obras Francisc	18
Francisco De Quevedo Qui	5
Quevedo Obras	9
Quevedo	62
Quevedo Biografía	12
Francisco De Quevedo Vid	5
Quevedo Poemas Francisc	12
Quevedo Poemas	6
Francisco De Quevedo	5
Villeg	

Palabras clave no agrupadas	27
	316

5.24.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En la región de España, solamente aparecen **2 ideas de palabras clave**, como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 20. Quevedo: región de España. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	2
<i>(quevedo, mire los muros de la patria mia)</i>	

En cambio, en la región de Estados Unidos, se recuperan **4 ideas de palabras clave**, como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 21. Quevedo: región de EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	4
<i>(quevedo, mire los muros de la patria mia, quevedo in english, gabriella quevedo wikipedia)</i>	

5.25. Sabato

5.25.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **63 ideas de palabras clave**, como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 22. Sabato: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	63

5.25.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **2 resultados con las mismas ideas de palabras clave**, como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 23. Sabato: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras clave no agrupadas	2

5.26. Sartre

5.26.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **69 ideas de palabras clave**. En el siguiente gráfico se pueden ver los resultados obtenidos.

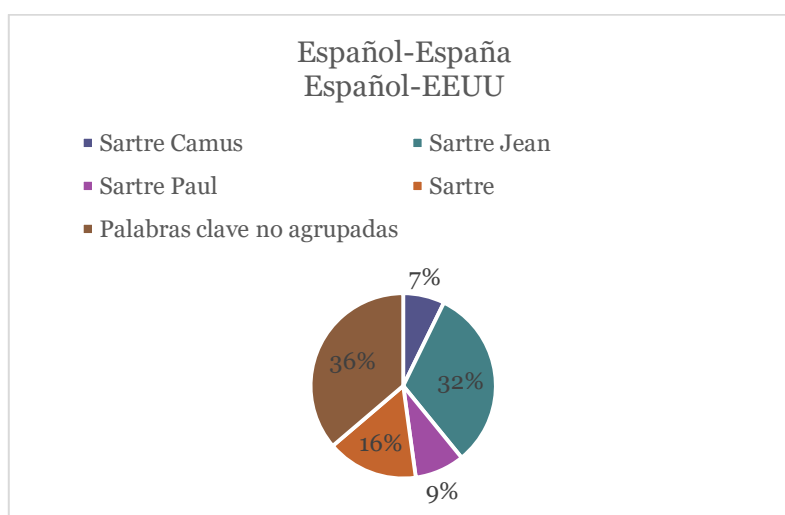


Gráfico 44. Sartre: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.26.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **306 resultados** con las mismas ideas de palabras clave. La palabra clave más repetida ha sido “Sartre” con un 38% del total de resultados.

Tabla 24. Sartre: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Sartre Nausea	7
Sartre Simone	9
Sartre Camus	6
Sartre Being	6
John Paul Sartre	5
Bad Faith	6

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Che Guevara	6
Reason Sartre	5
Huis Clos	5
Existentialism From Dostoevsky	6
Genet	7
Pol	5
Socrates To Sartre	6
Sartre	117
Sartre Jean Paul	40
No Exit	9
Sartre Beauvoir	6
Being And Nothingness	9
Sartre Jean	6
Sartre Existentialism	7
Existentialism	10
Sartre Existentialism Jean	5
Jean Paul	5
Sartre Existentialism Human	5
Palabras clave no agrupadas	8
	306

5.27 Shakespeare

5.27.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total **de 46 ideas de palabras clave** con los mismos resultados. “Shakespeare” ha sido la palabra clave más repetida con un 37% del total de los resultados.

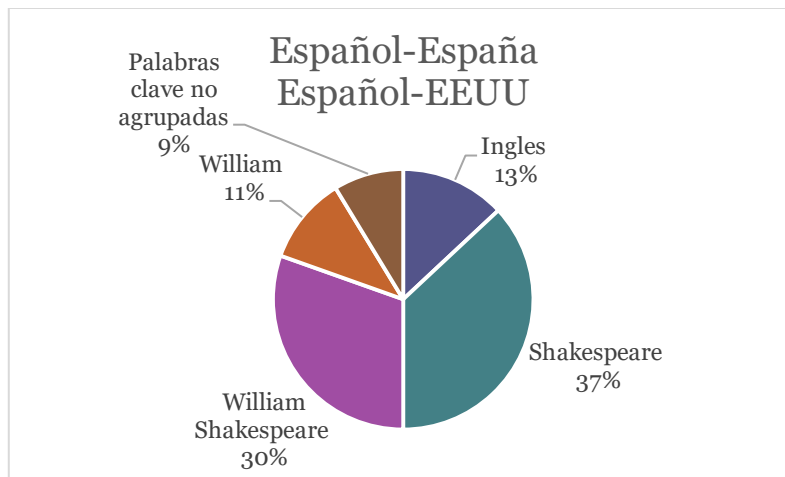


Gráfico 45. Shakespeare: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.27.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **641 ideas de palabras clave** con los mismos resultados, siendo “Shakespeare” la palabra clave más repetida con un 22% del total.

Tabla 25. Shakespeare: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Midsummer Dream	9
King Lear	10
Anne Shakespeare	5
Tempest	8
Shakespeare Company	6
Merchant Of Venice	6
Twelfth Night	7
Tale	8
Shakespeare Macbeth	5
You Like	5
Shakespeare Poems	6
Comedy	7
Richard Shakespeare	8
Shakespeare Works	8
Shakespeare Henry	6
Antony	5
Shakespeare English	6
Juliet Shakespeare	5
Shakespeare In The Park	8

Globe Theatre	7
Famous Shakespeare	8
Lady	5
Novel	7
Drama	6
Rsc	9
Henry Iv	5
Full Play	5
William Shakespeare	24
Hamlet	26
Shakespeare	142
Macbeth	22
Sonnet	63
Romeo And Juliet	13
Shakespeare Plays	13
Shakespeare Sonnet	20
Richard	11
Othello	11
Julius Caesar	9
Shakespeare's	8
Romeo	6
Shakespeare Sonnet William	5
Palabras clave no agrupadas	88
	641

5.28. Thomas Mann

5.28.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **159 ideas de palabras clave**, como se puede comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 26. Thomas Mann: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Palabras no agrupadas	159

5.28.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **91 ideas de palabras clave**. En el siguiente gráfico podemos ver los resultados obtenidos.

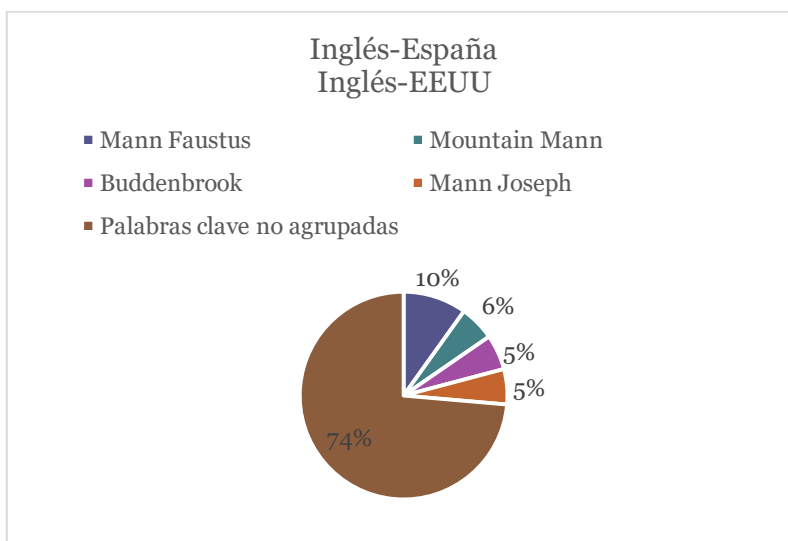


Gráfico 46. Thomas Mann: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

5.29. Tolkien

5.29.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

En ambas regiones aparecen un total de **67 ideas de palabras clave** con las mismas ideas de palabras clave. Como se puede observar en el siguiente gráfico, “Tolkien” es la palabra clave más destacada, con un 57% del total de los resultados.

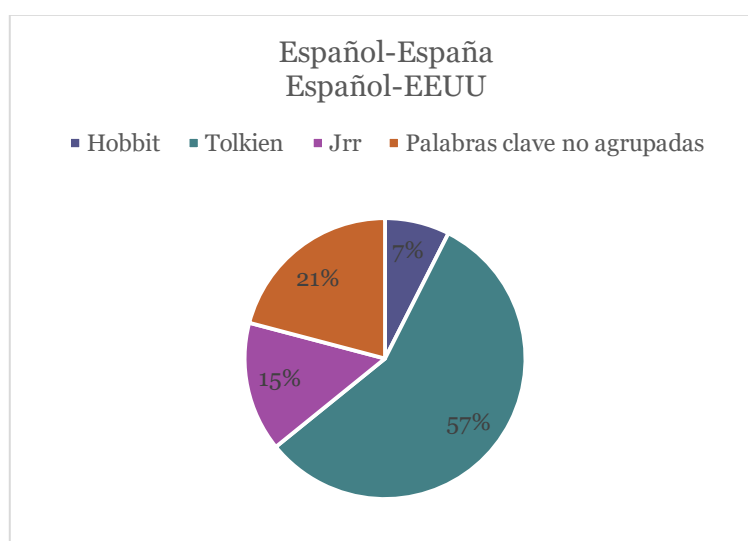


Gráfico 47. Tolkien: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.29.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones aparecen un total de **542 ideas de palabras clave**. La palabra clave más destacada es “Tolkien” con un 26% del total de resultados, seguida de “Palabras clave no agrupadas” con un 7%.

Tabla 27. Tolkien: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Edith	5
John Tolkien	10
Hurin	7
Lotr Amazon	6
Rings Tv	10
Alan Lee	6
Tales	5
Tolkien Lewis	7
Tolkien Amazon	5
Novel	8
New Tolkien	8
Lotr Books	7
Tolkien Calendar	5
Book Set	9
Earth Book	6
Ted Nasmith	5
Tolkien Letters	5
Christopher Lee	5
Hardcover	6
First Book	5
Tolkien Tales	5
Tolkien	141
Silmarillion	24
Jrr	24
Rings Book	28
Amazon Lord	11
Gondolin	7
Fall Of Gondolin	15
Tolkien Book	13

Luthien	5
Lord Of The Rings	35
Beren And Luthien	11
Amazon Lord Seri	8
Hobbit Book	8
Lotr	10
Reuel Tolkien	7
Hobbit	9
Silmarillion Seri	7
Series Lord	7
Palabras clave no agrupadas	37
	542

5.30. Tolstoi

5.30.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Se recuperan un total de **310 ideas de palabras clave** en ambas regiones, sin percatar demasiadas diferencias entre ambas. Estos resultados se pueden observar en el gráfico que se muestra a continuación.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos



Gráfico 48. Tolstoi: regiones de España y EE. UU. en el idioma español

5.30.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En este caso se recuperan menos resultados, llegando a un escaso número de **21 ideas de palabras clave**, prevaleciendo la palabra clave “Tolstoi” en la mayoría de las búsquedas realizadas por los usuarios.

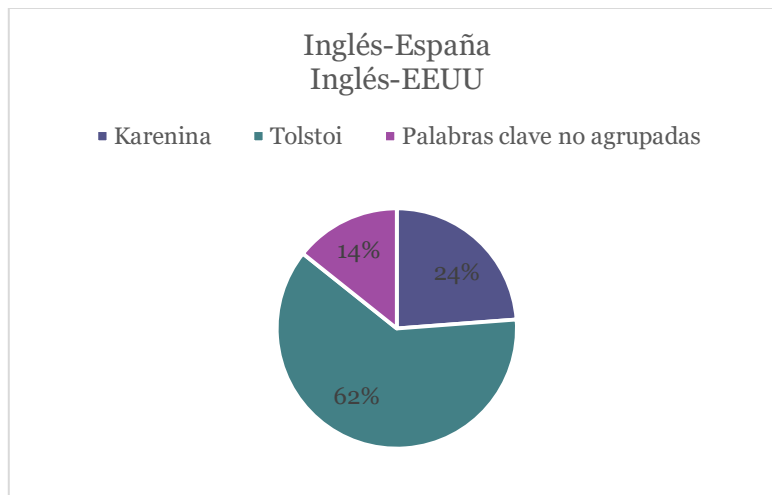


Gráfico 49. Tolstoi: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

5.31. Truman Capote

5.31.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Se recuperan un total de **28 resultados** en la región de España en el idioma español, destacando en las búsquedas realizadas la palabra clave “Truman Capote” con un 57% como se puede observar el en siguiente gráfico.

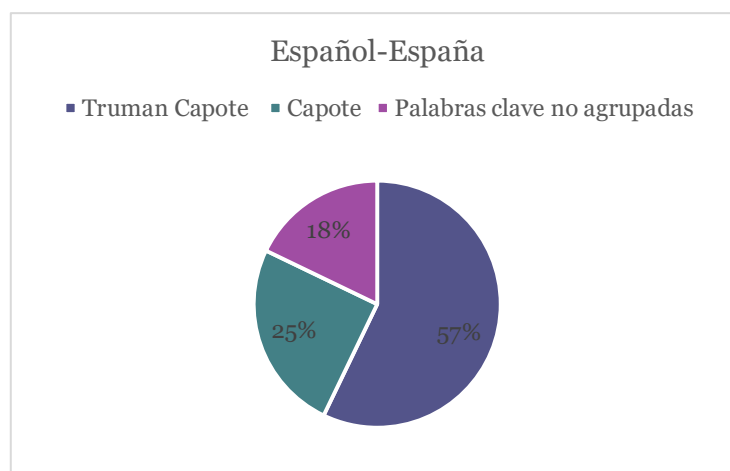


Gráfico 50. Truman Capote: región de España en idioma español

En el caso de Estados Unidos, se recuperan un total de **47 ideas de palabras clave**, un poco más que en caso anterior. Pero en este caso, destaca más el grupo de “Palabras clave no agrupadas” con un 47%, seguido de “Truman Capote” con un 20%.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

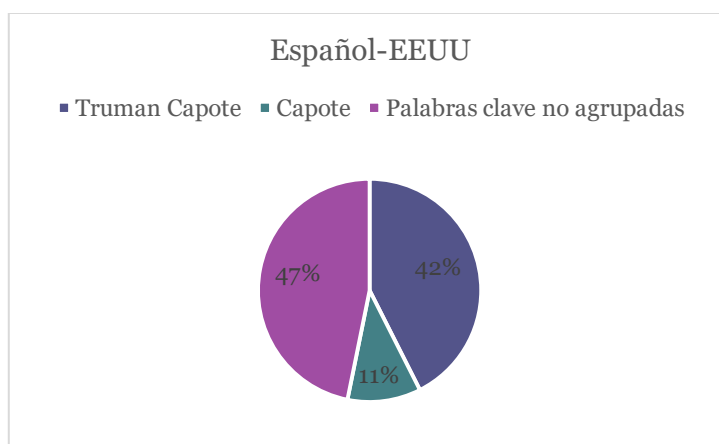


Gráfico 51. Truman Capote: región EE. UU. en idioma español

5.31.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En ambas regiones en idioma inglés aparecen un total **de 209 ideas de palabras clave** con las mismas ideas de palabras clave, mucho más que en el idioma español. La palabra clave que más han buscado los usuarios es “Truman Capote” con un 32%.

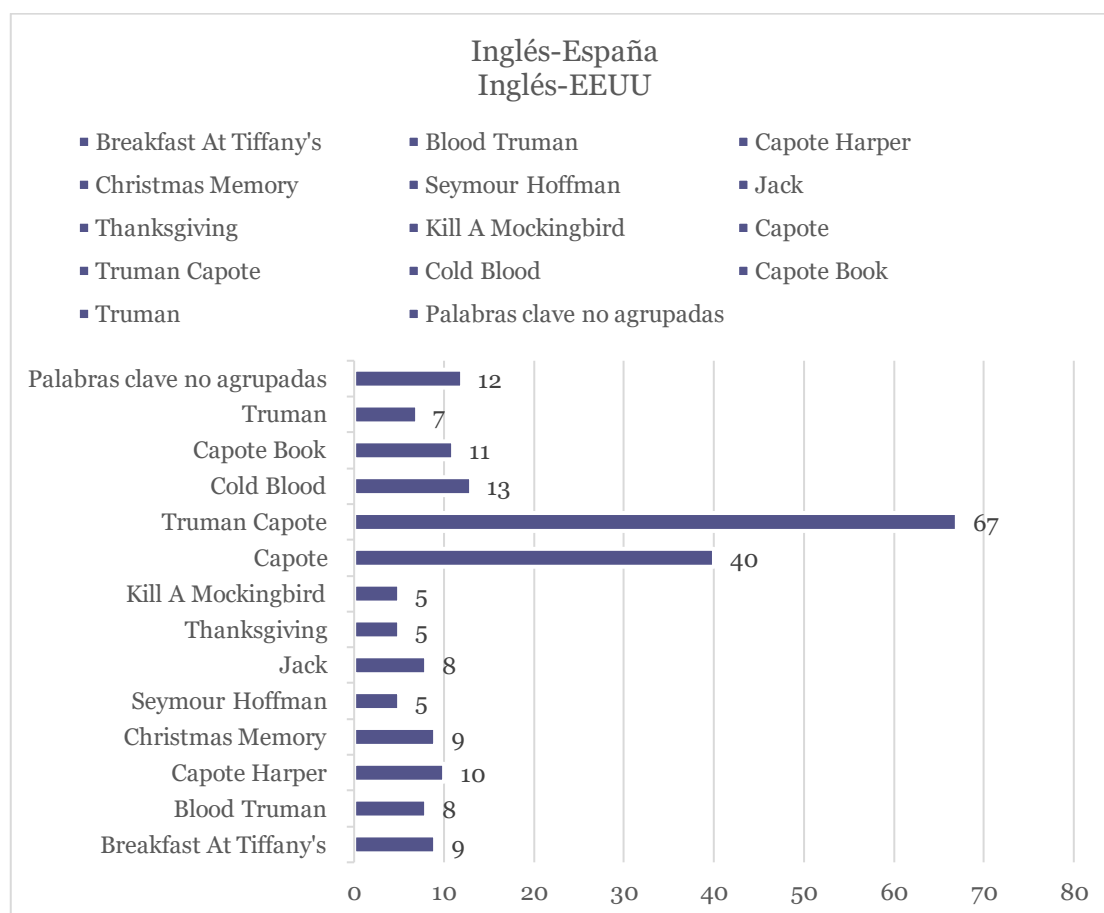


Gráfico 52. Truman Capote: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

5.32. Vargas Llosa

5.32.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Aparecen un total de **960 ideas de palabras clave** iguales en ambas regiones en idioma español, sin diferencias aparentes. Tanto en una región como en otra, las palabras clave más destacadas son “Vargas Llosa Mari” con un 21% de resultados, seguido de “Vargas Llosa” con un 10% de resultados y “Llosa Obras Mari” con un 6% de resultados. En la tabla que se muestra a continuación se pueden ver los totales de cada palabra clave.

Tabla 28. Vargas Llosa: regiones de España y EE. UU. en idioma español

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Isabel Presley	6
Vargas E	7
Mejores Libros	9
Obras Literarias	6
Escritor Mario	9
Cachorros Mario	5
Nacionalidad	6
Obras Mas	5
Llosa Sobre	10
Garcia	7
Obras Completas	6
Sanchez	8
Llosa Pdf	6
Nobel Peruano	5
Angel	8
Jose Maria	7
última Obra	8
Ramón	5
Martin	7
Ensayo	7
Nobel De Literatura 2010	6
Vargas Peru	5
Fernández	5
Biografía Corta	7

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Mejores Novelas	5
Libro Premio	6
Llosa Cuentos	9
Noticias Mario	7
Autobiografía	6
Martínez	5
Escribio	5
Vargas Llosa Wikipedia	6
Nacimiento	6
Biografía En Ingles	6
Mario Pedro Vargas	5
Murio Mario	6
Obras Resumen	6
Libros Por	6
Libros Mas	5
Llosa Para	5
Vargas Llosa Mari	113
Llosa Obras Mari	33
Preysler Llos	9
Preysler	6
Vargas Mari	15
Llosa	8
Vargas Llosa	53
Vargas Biografía Mari	23
Llosa Nobel	10
Llosa Obras	9
Novela Vargas	15
Llosa Mari	7
Llosa Premio	9
Libros De Vargas Llosa Mari	23
Libros De Vargas Llosa	14
Llosa Obra	18
Vargas Llosa Dond	9
Vida Mario	6
Llosa Nobel Literatur	7

Llosa Obras Mari Sus	5
Vargas	9
Vargas Biografia Mari Resum	9
Literatura Mario	6
Libros De Vargas Llosa Mari Ultim	7
Llosa Nobel 2010	8
Vargas Llosa Literari	12
Gano Mario	13
Vargas Biografia	6
Noticias Vargas	9
Vargas Llosa Edad	7
Vargas Llosa Dat	5
Vargas Llosa Editorial	5
Vargas Llosa Histori	5
Llosa Resumen	5
Palabras clave no agrupadas	208
	960

5.32.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

Aparecen un total de **49 ideas de palabras clave** en la región de España, destacando la palabra clave “Mari Llosa” con un 41% seguida de “Vargas Llosa” con un 7%.

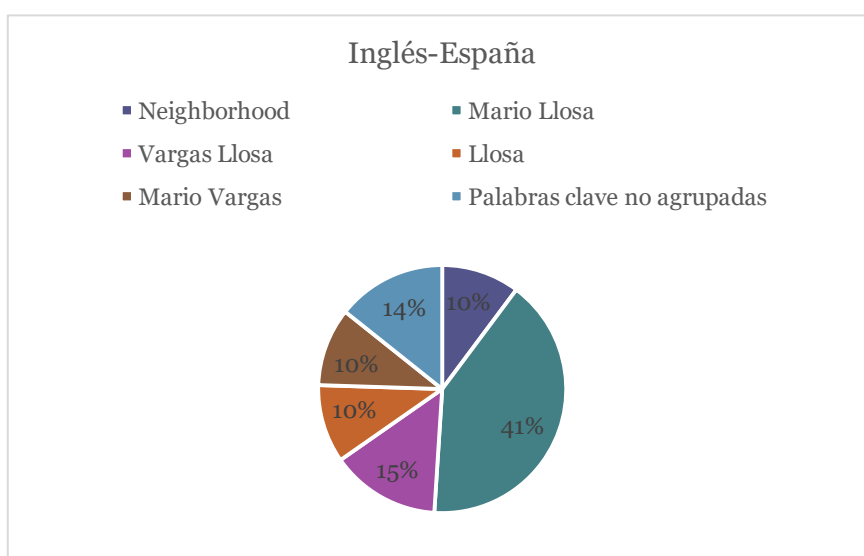


Gráfico 53. Vargas Llosa: región de España en idioma inglés

En el caso de Estados Unidos, aparecen un total de **64 ideas de palabras clave**. La palabra clave más destacada es “Mario Llosa” con un 45% de los resultados, seguido de “palabras clave no agrupadas” con un 17%.

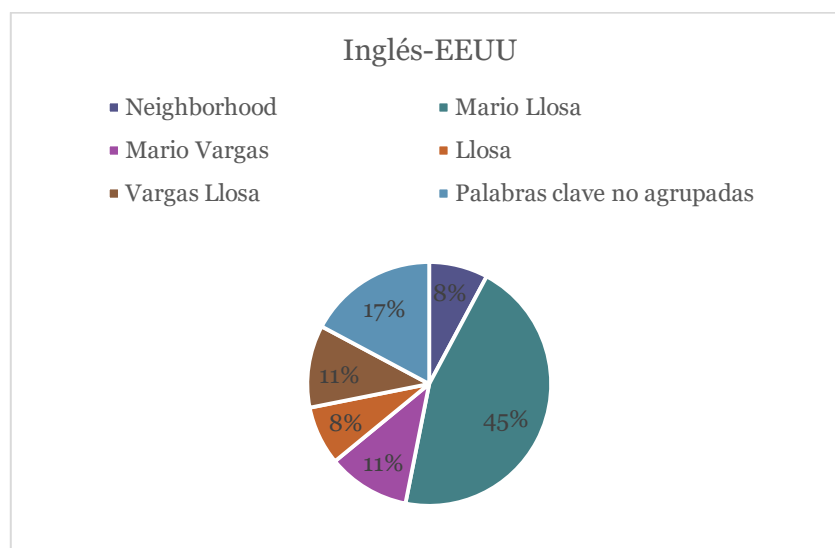


Gráfico 54. Vargas Llosa: región EEUU en idioma inglés

5.33. Virginia Woolf

5.33.1. Regiones de España y Estados Unidos en el idioma español

Aparecen un total de **255 ideas de palabras clave** para ambas regiones, donde el grupo de “Palabras clave no agrupadas” destaca entre las demás con un 87%.

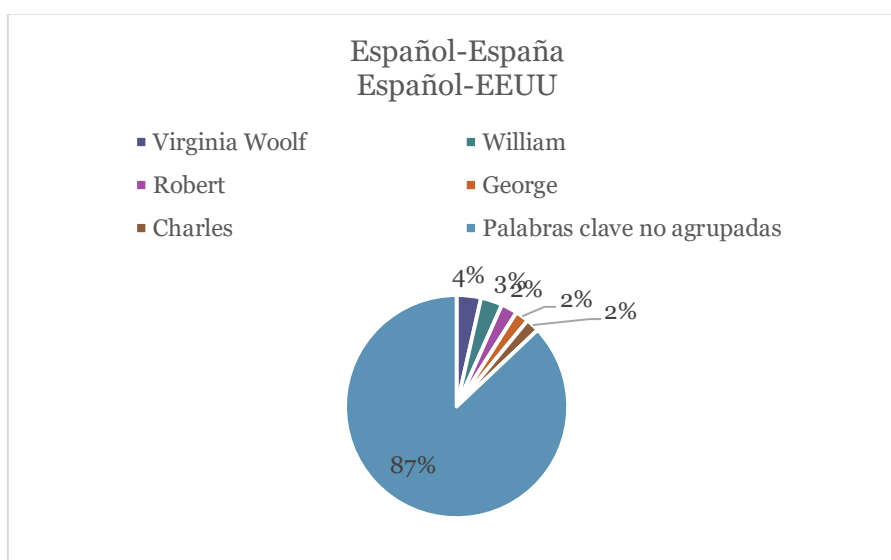


Gráfico 55. Virginia Woolf: regiones de España y EE. UU. en idioma español

5.33.2. Regiones de España y Estados Unidos en idioma inglés

En el caso del idioma inglés, para ambas regiones aparece un total de **378 ideas de palabras clave**, con diferencia el número es mayor que en el caso anterior. La palabra clave más destacada, es “Virginia Woolf” con un 34%.

Tabla 29. Virginia Woolf: regiones de España y EE. UU. en idioma inglés

PALABRAS CLAVE	TOTAL
Vita And Virginia	7
Leonard Woolf	6
House Virginia	9
Three Guineas	7
Waves	5
Mrs Virginia	9
Lighthouse	8
Voyage Out	5
Diary Of Virginia Woolf	6
Essays	8
Haunted	5
Shakespeare's Sister	6
Bell Virginia	5
Reader	5
Shakespeare	6
One Cannot Think Well	6
Vanessa	5
Classics	5
Virginia Woolf	127
Dalloway Mrs	24
Dalloway	7
Room Of One's Own	17
Room Virginia One'	10
Woolf	28
Dalloway Virginia	8
Virginia Woolf Letter	5
Room Virginia	6
Virginia	5
Palabras clave no agrupadas	28
	378

5.34. Tablas comparativas globales

En este apartado se mostrarán los resultados de una manera global para hacer una pequeña comparativa de los datos obtenidos. Se expondrán un total de cuatro tablas comparativas globales del total de las búsquedas de los autores en ambas regiones y ambos idiomas. Estos totales se han sumado de los resultados de las palabras clave anteriormente realizadas.

5.34.1. Tablas comparativas globales por idioma

En esta primera parte, se han clasificado por idiomas el total de los autores, tanto en la región de España como en la región de EE. UU.

La primera tabla se ha clasificado por el idioma español. Se puede comprobar que un total de 32 resultados son iguales, mientras que 2 de ellos (Truman Capote y Borges) son diferentes. De estos dos autores citados anteriormente, se han recuperado más palabras clave en la región de EE. UU (*ver tabla 30*).

Tabla 30. Clasificación global por idiomas: español

AUTORES	TOTALES	
	ESPAÑA	EE. UU.
Almudena Grandes	296	296
Borges	465	596
Bronte	294	294
Cervantes	574	574
Chejov	309	309
Dickens	43	43
Dostoievski	251	251
Faulkner	31	31
Flaubert	65	65
Garcia Marquez	592	592
Goethe	61	61
Gongora	246	246
Hemingway	54	54
Isabel Allende	449	449
J. K. Rowling	210	210
Joyce	37	37
Julio Verne	470	470
Kafka	410	410

Lewis Carroll	55	55
Machado	66	66
Marcel Proust	149	149
Nietzsche	78	78
Ovidio	263	263
Quevedo	316	316
Sabato	63	63
Sartre	69	69
Shakespeare	46	46
Thomas Mann	159	159
Tolkien	67	67
Tolstoi	310	310
Truman Capote	28	47
Vargas Llosa	960	960
Virginia Woolf	255	255

En esta segunda tabla (*ver tabla 31*), se muestra el total de los autores en las regiones de España y EE. UU., pero en el idioma inglés. A diferencia del caso anterior, aquí se puede comprobar que hay 18 resultados iguales y 15 resultados diferentes.

Tabla 31. Clasificación global por idiomas: inglés

AUTORES	TOTALES	
	ESPAÑA	EE. UU.
Almudena Grandes	6	6
Borges	90	95
Bronte	16	16
Cervantes	11	11
Chejov	1	1
Dickens	204	206
Dostoievski	2	2
Faulkner	217	279
Flaubert	121	123
Garcia Marquez	105	119
Goethe	81	89
Gongora	2	3

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Hemingway	271	277
Isabel Allende	45	105
J. K. Rowling	220	212
Joyce	231	240
Julio Verne	2	2
Kafka	155	151
Lewis Carroll	414	414
Machado	18	88
Marcel Proust	130	130
Nietzsche	397	397
Ovidio	4	4
Quevedo	2	4
Sabato	2	2
Sartre	306	306
Shakespeare	641	641
Thomas Mann	91	91
Tolkien	542	542
Tolstoi	21	21
Truman Capote	209	209
Vargas Llosa	49	64
Virginia Woolf	378	378

5.34.2. Tablas comparativas globales por región

En esta parte, se han clasificado por regiones el total de los autores, tanto en el idioma español como en el inglés. A diferencia de la comparativa global por idioma en la cual los totales eran similares, aquí las cifras son muy diferentes, llegando incluso a una diferencia de cifras abismal.

Por ejemplo, en la región de España, “Cervantes” en el idioma español se recuperan 574 resultados. Sin embargo, en el idioma inglés sólo hay 11 resultados en total (*ver tabla 32*).

Tabla 32. Clasificación global por regiones: España

AUTORES	REGIÓN: ESPAÑA	
	Totales idioma español	Totales idioma inglés
Almudena Grandes	296	6
Borges	465	90
Bronte	294	16
Cervantes	574	11
Chejov	309	1
Dickens	43	204
Dostoievski	251	2
Faulkner	31	217
Flaubert	65	121
Garcia Marquez	592	105
Goethe	61	81
Gongora	246	2
Hemingway	54	271
Isabel Allende	449	45
J. K. Rowling	210	220
Joyce	37	231
Julio Verne	470	2
Kafka	410	155
Lewis Carroll	55	414
Machado	66	18
Marcel Proust	149	130
Nietzsche	78	397
Ovidio	263	4
Quevedo	316	2
Sabato	63	2
Sartre	69	306
Shakespeare	46	641
Thomas Mann	159	91
Tolkien	67	542
Tolstoi	310	21
Truman Capote	28	209

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

Vargas Llosa	960	49
Virginia Woolf	255	378

En la región de EE. UU., sucede lo mismo, la diferencia de los totales se puede ver claramente y se puede comprobar que ningún total es similar a otro (*ver tabla 33*).

Tabla 33. Clasificación global por regiones: EE. UU.

AUTORES	REGIÓN: EE. UU.	
	Totales idioma español	Totales idioma inglés
Almudena Grandes	296	6
Borges	596	95
Bronte	294	16
Cervantes	574	11
Chejov	309	1
Dickens	43	206
Dostoievski	251	2
Faulkner	31	279
Flaubert	65	123
García Marquez	592	119
Goethe	61	89
Gongora	246	3
Hemingway	54	277
Isabel Allende	449	105
J. K. Rowling	210	212
Joyce	37	240
Julio Verne	470	2
Kafka	410	151
Lewis Carroll	55	414
Machado	66	88
Marcel Proust	149	130
Nietzsche	78	397
Ovidio	263	4
Quevedo	316	4
Sabato	63	2

Sartre	69	306
Shakespeare	46	641
Thomas Mann	159	91
Tolkien	67	542
Tolstoi	310	21
Truman Capote	47	209
Vargas Llosa	960	64
Virginia Woolf	255	378

5.35. Tipologías de agrupaciones de palabras clave repetidas constantemente

En este apartado se expondrán aquellas palabras clave que más se han repetido a lo largo de las búsquedas de los diferentes autores. Han sido varias las palabras clave que han aparecido en más de una ocasión, repitiéndose en cada búsquedas de todos los autores, aunque sea sólo una vez. A continuación, se expondrá la lista con las mismas:

- **Autor/a + biografía**

Esta búsqueda es una de las que más han realizado los usuarios, buscar el nombre del autor y añadiendo la palabra “biografía”, “biografía corta”, “biografía resumida”, “autobiografía”. Dentro de este grupo también estarían las palabras clave “vida del autor”, “muerte del autor”, “familia” o “creencias”, “dónde vive”, “hijos”, “fortuna”.

- **Autor/a + obra/novela/poemas**

Los usuarios también han buscado el autor y sus obras o novelas. Algunos de los resultados más repetitivos han sido: “obras completas”, “resumen libro”, “mejores libros”, “principales obras”, “último libro”. Así mismo, se ha buscado sólo el nombre de obras en concreto en vez buscar por nombre del autor.

No obstante, cabe destacar que también han aparecido búsquedas con el nombre de la obra más el nombre del autor, completo o abreviado.

- **Nombre del autor/a**

Las búsquedas realizadas mediante el nombre del autor han sido muy variadas. Se han encontrado búsquedas por el nombre completo del autor, por abreviaturas del nombre, por siglas y también sólo por el apellido. Incluso ha aparecido búsquedas de los usuarios en dónde el nombre del autor aparecía mal escrito.

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

- **Peculiaridades (hoteles, colegios, restaurantes, calles, películas, premios).**

También abundaban palabras clave “peculiares” que entraban en un contexto bastante diferente al que se buscaba. Se trataba de palabras clave como “hoteles”, “colegios”, “restaurantes”, “calles”, “películas” o “institutos”, “premios nobel”.

6. Conclusiones

Con este trabajo se ha intentado averiguar si el comportamiento que tienen los usuarios a la hora de buscar un autor literario o una obra en concreto, en distintas regiones e idiomas, se asemejan o existen diferencias en el lenguaje utilizado. Partiendo de esta base y comprobar los resultados, se expondrán las siguientes conclusiones:

Los términos y las expresiones utilizadas por los usuarios en las búsquedas en las regiones de Estados Unidos y España en los distintos idiomas planteados se asemejan en algunos aspectos. Sin embargo, existen varias peculiaridades que se deben tener en cuenta.

Como apreciaciones finales, comentar que ha sido interesante conocer cuál es el lenguaje utilizado por los usuarios, cómo realizan las búsquedas y qué autores españoles (de los seleccionados para el trabajo) son los más buscados, tanto en España como en Estados Unidos. El autor español más buscado ha sido Cervantes en ambos países. El escritor peruano Vargas Llosa se lleva el premio con 960 ideas de palabras clave si se busca por el idioma español. En cambio, si se cambia el idioma a inglés, Shakespeare es el autor más buscado con 640 resultados.

Como se pudo ver en el apartado “5.34.1. Tablas comparativas globales por idioma” en resultados, los totales de los autores eran iguales en una región y otra y una mínima parte eran diferentes. Con esto, se puede decir que los totales de las palabras clave de los autores utilizados en este trabajo, no difieren mucho si se realiza la búsqueda en España o Estados Unidos en el idioma español o inglés. Esto puede ser debido a que el buscador Google no diferencia las ideas de las palabras clave por regiones y ese sea el motivo por el cual las diferencias entre una región y otra sean mínimas.

No obstante, la cosa cambia en el apartado “5.34.2. Tablas comparativas globales por región”, si se clasifica por región. Si se busca en la región de España por ambos idiomas, la diferencia de los totales de palabras clave es muy visible. Lo mismo pasa con Estados Unidos. Esto da a entender que, dependiendo del idioma que se desee filtrar un autor saldrán más búsquedas o menos. Por ejemplo, en el caso Jorge Luis Borges, en el idioma español tiene más resultados que si se busca en el idioma inglés.

En general, los usuarios tienen el mismo patrón a la hora de buscar autores u obras literarias, tanto en una región como en otra, así como en los dos idiomas planteados. Los usuarios optan por introducir el nombre del autor y después el nombre de la obra o

la palabra “biografía”. Sin embargo, también se han encontrado palabras clave en donde sólo aparecía el nombre de la obra y las palabras “resumen”, “completa” o “importante”.

Los usuarios han realizado más búsquedas de las obras más famosas y conocidas de los autores seleccionados en comparación con las obras u novelas secundarias.

Como ya se ha comentado con anterioridad, los usuarios a la hora de buscar información de cualquier tipo en Internet lo hacen de una manera muy sencilla, realizando búsquedas fáciles y sin complicaciones. En esta investigación no ha sido diferente.

Se ha podido comprobar que el comportamiento de los usuarios a la hora de buscar información en Internet se basa en la facilidad, la rapidez y la eficacia de la búsqueda. Las expresiones utilizadas son básicas y no llevan al usuarios a la confusión ya que buscan exactamente lo que quieren encontrar, sin utilizar demasiada información, combinando términos (en ocasiones no muy acertados) con otros diferentes para desambiguar y tener, de esta manera, una respuesta rápida.

Para las editoriales, este tipo de investigaciones pueden ser interesantes ya que ayuda a conocer cuáles han sido las expresiones más utilizadas por los usuarios, así como los métodos para buscar autores literarios. En futuras investigaciones, se podría diferenciar las búsquedas realizadas por el nombre del autor completo, el nombre de pila o por siglas, o encontrar relaciones con las expresiones de búsqueda realizadas sobre las novelas u obras más conocidas.

7. Bibliografía

- Abadal, E., & Codina, L. (2008). Cultural diversity in Google and other search engines: A theoretical approach. *Profesional de La Informacion*, 17(2), 191–198. <https://doi.org/10.3145/epi.2008.mar.09>
- Carsen, B. T. M. (n.d.). *Bib. Tatiana M. Carsen*. 6–9.
- Cegal. (2019, 30 enero). Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2018 | Cegal. Recuperado 3 septiembre, 2019, de <https://www.cegal.es/habitos-de-lectura-y-compra-de-libros-en-espana-2018/>
- David López Cobia, D. (2017, 3 octubre). Fortalezas y desafíos en el mundo editorial | Economipedia. Recuperado 3 septiembre, 2019, de <https://economipedia.com/actual/fortalezas-desafios-mundo-editorial.html>
- Doctoral, T., & Jimenez, M. A. (2015). *Departamento de Ciencias de la Educación*.
- Gómez, M. (2016, 15 septiembre). Desafíos y oportunidades para la industria editorial | CCCB LAB. Recuperado 3 septiembre, 2019, de <http://lab.cccb.org/es/desafios-y-oportunidades-para-la-industria-editorial/>
- González, A. (2018, 11 enero). 502 Bad Gateway. Recuperado 3 septiembre, 2019, de <https://marketingonlineparaescritores.com/marketing-online-editorial/>
- Guerra, C. (s.f.). 10 beneficios del email marketing para tu estrategia online. Recuperado 14 septiembre, 2019, de <https://carlosguerraterol.com/beneficios-del-email-marketing/>
- Guerra, C. (s.f.). 10 beneficios del email marketing para tu estrategia online. Recuperado 14 septiembre, 2019, de <https://carlosguerraterol.com/beneficios-del-email-marketing/>
- Manchón, E. (2003). La navegación impaciente de los usuarios en Internet. Recuperado 10 September 2019, de https://www.alzado.org/articulo.php?id_art=93
- Manchón, W. (2003, 2 octubre). La conducta de navegación de los usuarios, sus características. Recuperado 3 septiembre, 2019, de https://www.alzado.org/articulo.php?id_art=95

Análisis del comportamiento de búsqueda sobre información de autores literarios en Google, por parte de usuarios de España y Estados Unidos

María de las Mercedes Fernández Valdés, L., & Israel Núñez Paula, D. A. (2007). Artículos Metodología para el estudio de las necesidades de información, conocimiento y aprendizaje en las bibliotecas y centros de documentación de salud. *Acimed*, 15(4).

Pernice, K. (s.f.). Banner Blindness Revisited: Users Dodge Ads on Mobile and Desktop. Recuperado 14 septiembre, 2019, de <https://www.nngroup.com/articles/banner-blindness-old-and-new-findings/>

Sanz Casado, E., & Gómez Caridad, I. (1994). Manual de estudios de usuarios. Fundación Germaín Sánchez Ruipérez. Retrieved from <https://www.casadellibro.com/libro-manual-de-estudios-de-usuarios/9788486168933/476911>

Zamoszczyk, C., De Luca, S., & Ruiz Martínez, S. (2012). *Human Query Language* (Vol. 12).