

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

# “El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia”

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor:

**Jefrey J. Flores Velásquez**

Tutores:

**Manela Fernández Méndez – Luis Miret Pastor**

**GANDIA, 2019**

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

### Resumen

Después de 25 años de la implantación del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València en la ciudad de Gandia es lógico pensar que se trata de una de las instituciones más importantes de la ciudad y de la comarca, y uno de los principales polos de atracción de personas, ya sean aquellas que vienen para formarse, aquellas que vienen gracias a su vocación docente, o aquellas que prestan diversos servicios necesarios para el óptimo funcionamiento de las estructuras y de la operativa diaria del campus, o bien aquellas que acuden a visitar a sus familiares relacionados con esta institución, en definitiva, gente cuya relación con la ciudad implica relacionarse con la ciudad.

Esta función de atracción de personas hace del Campus uno de los actores más relevantes en la economía de la ciudad. Si hablamos de economía, es indiscutible la relevancia del sector turístico en la economía local, por lo que podemos deducir la importancia del campus como actor de dinamización de la playa de Gandia, así como uno de los instrumentos necesarios para combatir los altos niveles de estacionalización del turismo que actualmente recibimos, y que genera efectos muy perjudiciales para el desarrollo de un modelo económico y social sostenible a largo plazo.

Por lo tanto, es imprescindible conocer el papel que juega el campus en su entorno, siendo el principal objetivo de este trabajo para lo que se llevará a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo que relacione el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Gandia con la implantación del campus, haciendo hincapié en el distrito del Grao y Playa.

**Palabras clave:** Campus de Gandia, Playa de Gandia, Grao de Gandia, factor dinamizador, estacionalidad

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

### Abstract

After 25 years of the establishment of the Campus of the Universitat Politècnica de València in Gandia it is logical to think that this is one of the most important institutions in the city and in the region, it is one of the main points of attraction of people, those who come to train, those who come for teaching, those who offer different services required for the proper working of the structures and the Campus' daily operations, those who come to visit their family connected with this institution, definitely, people whose relation with Gandia is involved with the Campus.

This attraction of people means that the Campus is one of the most important points in the economy of Gandia. If we talk about economy, it is clear the relevance of the tourism sector into the local economy, and from what we can glean the significance of the dynamic potential of the Campus on the beach of Gandia, as well as one of the main instrument needed to combat the actual high levels of seasonality of tourism, what generates highly detrimental effects on the developing a sustainable economic and social model in the long term.

Therefore, is essential to know the role of the campus in its surroundings, being the main objective of this work, for what will be carried out a quantitative and qualitative analysis that relate the socio-economic development in the city of Gandia with the Campus implementation, emphasizing the Grao y Playa district.

**Keywords:** Campus of Gandia, Gandia's beach, revitalizing element, seasonality

## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
1.1. Presentación y justificación .....	6
1.2. Objetivos .....	7
1.3. Metodología .....	7
<b>2. Políticas de desestacionalización turística.....</b>	<b>8</b>
<b>3. El Campus de Gandia en contexto.....</b>	<b>12</b>
3.1. Breve historia del Campus de Gandia .....	12
3.2. El Campus en cifras.....	15
<b>4. Análisis demográfico de Gandia .....</b>	<b>26</b>
4.1. Gandia en contexto .....	27
4.2. Evolución demográfica de Gandia. Desagregación por códigos postales .....	29
<b>5. Análisis del tejido productivo de Gandia .....</b>	<b>31</b>
5.1. Conceptos previos .....	32
5.2. Evolución del tejido productivo de Gandia .....	33
5.3. El impacto económico del Campus de Gandia.....	43
<b>6. Propuestas de futuro y conclusiones.....</b>	<b>44</b>
<b>7. Bibliografía.....</b>	<b>47</b>

## Índice de tablas e ilustraciones

Ilustración 1 Plano del Campus de Gandia .....	13
Ilustración 2 Radio de influencia del Campus en su entorno más próximo .....	14
Ilustración 3 Alumnos matriculados en el Campus de Gandia. Cursos 1993 - 2018 .....	16
Ilustración 4 Evolución de la actividad del CFP. 2003 - 2018 .....	20
Ilustración 5 Evolución del Servicio de Deportes del Campus de Gandia. 2003 - 2018 .....	21
Ilustración 6 Prácticas gestionadas por el SIE del Campus de Gandia. 2003 - 2018 .....	22
Ilustración 7 Evolución de los convenios internacionales firmados por el Campus .....	23
Ilustración 8 Alumnos enviados y recibidos al exterior. 2003 - 2018 .....	24
Ilustración 9 Evolución de la actividad científica del Campus .....	25
Ilustración 10 Gandia según códigos postales .....	26
Ilustración 11 Evolución de la población empadronada en Gandia. 2000 - 2018 .....	28
Ilustración 12 Evolución de la población empadronada en Gandia según código postal .....	29
Ilustración 13 Distribución de la población de Gandia. 2000 - 2018 .....	30
Ilustración 14 Evolución de la población de Gandia. 2000 - 2018 .....	31
Ilustración 15 Evolución del stock de empresas de Gandia y el Grao y Playa. 2000 - 2016 ...	34
Ilustración 16 Stock del Grao y Playa sobre el total de Gandia. 2000 - 2016 .....	35
Ilustración 17 Entradas y salidas de empresas en Gandia (46701, 46702). 2000 - 2016 .....	36
Ilustración 18 Entradas y salidas de empresas en el Grao y Playa. 2000 - 2016 .....	36
Ilustración 19 Tasa de entradas de empresas en Gandia y el Grao y Playa. 2000 - 2016 .....	37
Ilustración 20 Tasa de salidas de empresas en Gandia y el Grao y Playa. 2000 - 2016 .....	38
Ilustración 21 % de empresas en 2016 según número de trabajadores .....	39
Ilustración 22 Tejido empresarial de Gandia y del Grao y Playa según su CNAE. Año 2016 .	42
Ilustración 23 Evolución del mercado inmobiliario en la ciudad de Gandia. 2004-2017 .....	43
Tabla 1 Servicios ofrecidos por el Campus .....	17
Tabla 2 Oferta académica del Campus .....	18
Tabla 3 Ciudades más importantes de la provincia de Valencia, por población, 2018 .....	27
Tabla 5 Comparativa de empresas según número de trabajadores .....	40

## 1. Introducción

### 1.1. Presentación y justificación

Una de las principales características del sector educativo, especialmente las instituciones de educación superior, es su poder de atracción de personas.

Gracias a mi experiencia como estudiante de un doble grado, el cual se imparte en dos campus distintos, he tenido la oportunidad de corroborar ese hecho, y observar cómo muchas personas vienen de otras zonas de la Comunidad Valenciana, del resto de España y, gracias a los actuales programas de intercambio internacional, de otras regiones del mundo.

Viéndolo desde un punto de vista distinto al educativo, esa atracción de personas genera ciertos resultados que repercuten en el desarrollo socioeconómico de las ciudades que acogen instituciones de educación superior.

Los resultados más inmediatos y visibles son los relacionados con la evolución económica y demográfica de la ciudad, puesto que, un aumento de la población repercute positivamente en los establecimientos ya en funcionamiento, a la vez que se crean nuevas empresas en aras de satisfacer las necesidades de la población en cuestión.

Por lo tanto, la importancia de la presencia del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València<sup>1</sup> en su entorno, va más allá del mero hecho de transmitir conocimientos a la sociedad; ya que su actividad tanto docente, investigadora como de extensión universitaria, tiene repercusiones que hacen del Campus uno de los principales actores que dinamizan la playa de Gandia, sobre todo durante los meses en los que la actividad económica derivada del turismo se resiente.

Y es que, uno de los principales problemas relacionados en los destinos de sol y playa, como es el caso de Gandia, es la fuerte estacionalidad que presentan, se reciben muchos turistas, pero solamente durante dos o tres meses al año, lo cual genera graves problemas para un desarrollo socioeconómico sostenible, la protección del medioambiente y la convivencia en este tipo de destinos turísticos.

Este trabajo de final de grado se inspira en la necesidad de poner en valor el papel del Campus de Gandia en su entorno desde un punto de vista más global. Se centra en el análisis de la ciudad desde un punto de vista demográfico y empresarial en aras de relacionar el desarrollo

---

<sup>1</sup> En adelante UPV

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

de la ciudad con el del Campus, y con ello cuantificar la relevancia de éste en su entorno, especialmente en el distrito del Grao y Playa.

También se analizan las diversas propuestas de la Administración pública en el ámbito de la lucha contra la estacionalidad del turismo y se proponen algunas ideas al respecto.

### **1.2. Objetivos**

El objetivo principal de este trabajo es poner en valor, desde un punto de vista socioeconómico, el papel del Campus como actor fundamental para un modelo de desarrollo menos estacional. Para poder alcanzar este objetivo, se plantean algunos objetivos secundarios, los cuales son:

- Obtener evidencia suficiente, a través del análisis e interpretación de datos estadísticos, de la evolución socioeconómica de la ciudad de Gandia.
- Relacionar esa evidencia con la actividad del Campus en el distrito del Grao y Playa para conocer la importancia de éste en su entorno.
- Buscar información referente a las políticas de desestacionalización turística llevada a cabo a través de distintas organizaciones de ámbito regional y nacional.
- Proponer ideas para el desarrollo sostenible del turismo de la ciudad que impliquen la necesaria participación del Campus.

### **1.3. Metodología**

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados, se ha utilizado una combinación de fuentes primarias y secundarias de información, las cuales se detallan a continuación:

- Consulta de fuentes de información secundaria de distintos organismos tanto públicos como privados, especializados en la indexación de información financiera y estadística, dentro de las cuales ocupan un papel relevante el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Portal de Estadísticas de la Generalitat Valenciana.
- Consulta de otras fuentes secundarias de información sobre políticas de organismos públicos para el combate de la estacionalidad turística, fundamentalmente de índole nacional y regional (Turespaña y Turisme Comunitat Valenciana, entre otros).

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

- Consulta de las memorias anuales de la Escuela Politécnica Superior de Gandia<sup>2</sup>.
- Organización, análisis e interpretación de la información encontrada, a través de hojas de cálculo y otras herramientas de tratamiento de información cuantitativa.
- Solicitud de información estadística desagregada a instituciones públicas locales y regionales.
- Realización de una demarcación de la influencia más directa del Campus en su entorno. Se llevó a cabo una investigación exploratoria a través de entrevistas a cinco inmobiliarias del Grao y Playa.

## 2. Políticas de desestacionalización turística

De acuerdo con los datos proporcionados por el INE (2018), el peso del turismo en la economía española alcanzó el 11,7% del PIB y creó el 12,8% del empleo total en 2017. Con estas cifras tan relevantes para la economía del país, es importante que el sector público, así como el privado, hagan propuestas para optimizar y mejorar las cifras del sector.

La gran mayoría de propuestas públicas giran en torno a la transformación del sector a través de mejoras sustanciales en creación de productos turísticos, adopción de nuevas tecnologías y, en última instancia, mejoras en los resultados y establecimiento de las bases para un turismo menos estacional, con mejores empleos y mayores niveles de productividad y sostenibilidad.

A continuación, se presentan las principales propuestas públicas según el nivel en la Administración Pública, comenzando con las propuestas del gobierno central, para continuar con las del gobierno autonómico y finalizando con las del gobierno local.

### A nivel nacional. Plan 08 – 12 y Horizonte 2020

El 7 de noviembre de 2007 se llevó a cabo una reunión entre los representantes de las comunidades y ciudades autónomas y el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, con el fin de conocer y comprometerse al desarrollo del “Horizonte 2020”, que marca la estrategia turística en el medio y largo plazo, y el “Plan 08 – 12”, que se centra en las medidas para un horizonte temporal más corto, ambos realizados por la Secretaría General del Turismo (2008). En este apartado se presenta un breve resumen de las principales medidas propuestas en esos planes para la lucha de la estacionalidad del turismo.

---

<sup>2</sup> En adelante EPSG



### Plan 08-12 y Horizonte 2020

El objetivo principal de estos planes es la de establecer las bases para una nueva economía del turismo, centrada en tres grandes apartados, a saber:

1. El conocimiento. Este apartado se centra en el desarrollo de un sistema inteligente para el sector turístico que genere información y conocimiento, los cuales han de ser de uso compartido entre las AAPP, las empresas, los centros de investigación y las universidades. La información se transmitirá a través de la creación de un portal de gestión de la inteligencia turística.
2. La innovación. Se propone una mejora en el uso de la ciencia y de la tecnología con el fin de mejorar los resultados en efectividad y eficiencia en los sistemas de gestión, para lo cual centran sus líneas de actuación en el desarrollo de un programa de sensibilización en innovación, el incentivo a los clústeres turísticos, de herramientas tecnológicas (TIC) para el sector, así como el apoyo a la innovación empresarial.
3. La atracción del talento. Uno de los aspectos fundamentales, de acuerdo con el Plan 08 – 12, es la atracción, desarrollo y retención del talento dentro del sector. Para lo cual se proponen líneas de actuación en la formación y empleo en el sector, la adopción de un modelo de gestión de los RRHH, el impulso de métodos de intermediación laboral activa y la captación del talento.

En lo que respecta a medidas específicas para la lucha contra la estacionalización, se centra en la creación de nuevas categorías de productos que sean capaces de operar durante todo el año, los cuales han de tener como característica común la diferenciación y especialización. En ese sentido, las principales líneas de actuación van encaminadas al desarrollo de planes de actuación, que incluyan a las AAPP y a las empresas, para el desarrollo de rutas y productos temáticos experienciales. Asimismo, proponen la creación de planes de competitividad de los destinos con proyección internacional, apoyando los procesos de marketing y comercialización de los nuevos productos y segmentos, de acuerdo con el mercado al que se pretende llegar. De igual manera, proponen el desarrollo de un modelo colaborativo y cooperativo que incluya a los destinos que se elijan para implantar las medidas expuestas en este párrafo.

En definitiva, a nivel nacional, la mayoría de las medidas propuestas, sean estas a corto, medio o largo plazo, se centran en la transformación del actual modelo turístico a uno que se base en la calidad y la sostenibilidad de los destinos. Para la mejora en la calidad, se proponen medidas específicas en marketing, un mayor uso de la ciencia y tecnología, una red de comunicación y distribución de la información, entre otras medidas. En lo que respecta a la sostenibilidad de los

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

destinos turísticos, centran sus propuestas en la creación de productos turísticos de alto valor añadido, diferenciados y enfocados a la experimentación, con el fin de proporcionar una oferta turística más variada y que atraiga a personas durante todo el año.

### **A nivel regional. Libro blanco, una nueva estrategia turística de la Comunidad Valenciana**

A nivel regional, las principales líneas estratégicas propuestas, se recogen en el “Libro blanco, una nueva estrategia turística de la Comunidad Valenciana” (Ivars *et al*, 2016), fruto de la colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y la Universidad de Alicante. A continuación, se presenta un breve resumen de las principales ideas y propuestas expuestas en dicho informe.

El informe ofrece un amplio análisis del sector turístico de la Comunidad Valenciana, además de lo cual, propone una nueva estrategia turística, cuyas principales líneas de actuación abarcan los siguientes aspectos:

1. El territorio y los destinos turísticos. Este apartado se centra cuatro ejes de actuación, a saber: vertebración territorial, ordenación territorial y urbanística, cambio climático y modelo territorial – turístico. Entre las medidas a tomar se encuentra la mejora en la infraestructura de telecomunicaciones, la potenciación de la gestión medioambiental, la protección y promoción del paisaje, la propuesta del “Plan Estratégico Cambio Climático y Turismo”, la potenciación del enfoque multiproducto y el impulso de la proyección turística del patrimonio cultural, entre otras medidas.
2. Las empresas y la competitividad turística. Este apartado se centra cuatro ejes de actuación, a saber: formación, innovación y nuevas tecnologías, apoyo a la competitividad y regulación. Entre las principales propuestas para este apartado, se pueden destacar el relanzamiento de la red de Centros de Turismo (CdT), el programa de transformación digital de las empresas turísticas, el fomento a la internalización de las empresas, una mayor agilidad e implicación administrativa y el seguimiento del impacto de las nuevas tecnologías, entre otros.
3. Los mercados y productos turísticos. Este apartado se centra cuatro ejes de actuación, a saber: productos, inteligencia de mercados, posicionamiento y mercados. Entre las propuestas que se incluyen es este apartado, se puede destacar el Programa de desestacionalización, la Oficina de monitorización de mercados, la segmentación de los

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

mercados dependiendo de la importancia de éstos para la Comunidad Valenciana, y el Sistema integrado de marcas destino, entre otros.

4. **Gobernanza turística.** Con la reciente aprobación de la Ley 15/2018, la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana y las líneas de actuación descritas en los tres apartados anteriores, se pretende cohesionar y complementar las relaciones de los entes públicos y privados, y con ello, avanzar en la propuesta de cambio de modelo turístico. Los ejes de actuación del apartado de la Gobernanza turística giran en torno a cuatro aspectos esenciales, a saber: un nuevo modelo económico – turístico, el conocimiento turístico, la coordinación y cooperación y la dinamización turística. Dentro de las propuestas que se incluyen, se pueden destacar el giro hacia la sostenibilidad, el compromiso ético, la creación de un clúster de conocimiento turístico, el Pacto interinstitucional por el Turismo o el apoyo a la investigación en proyectos territoriales.

En definitiva, a nivel regional la política turística va encaminada a la transformación del actual modelo turístico, involucrando a todos los distintos agentes, tanto públicos como privados. La estrategia se divide en las cuatro grandes líneas de actuación expuestas en la página anterior. En lo que respecta a las acciones concretas para la lucha contra la estacionalidad del turismo, se propone mejorar la visibilidad de otros productos distintos al de sol y playa, en pro de la diversificación de la oferta turística, asimismo, se propone un estudio integral de los distintos mercados emisores de turistas a la Comunidad Valenciana y una mejora en los sistemas de información con el objetivo de crear una red regional de destinos inteligentes, a través de la *Agència Valenciana del Turisme – Invattur*.

### **A nivel local. El Plan Director de Turismo Inteligente**

A nivel local, la estrategia turística se encamina en la transformación de la ciudad como destino turístico innovador, accesible y consolidado sobre la infraestructura tecnológica de vanguardia (Morant, 2019), para lo cual se trabaja en la elaboración de un Plan Director de Turismo Inteligente, el cual recibirá apoyo de la Generalitat Valenciana, a través de subvenciones públicas. En este sentido, la estrategia que se desea implantar va coordinada con la estrategia a nivel regional, específicamente, se relaciona con las propuestas explicadas en el punto cuatro del Libro Blanco (Ivars *et al*, 2016).

Asimismo, es interesante mencionar el papel del Campus de Gandia, a través de la Cátedra de Innovación y la de Turismo Inteligente, que establece un marco de colaboración activamente con el Ayuntamiento de Gandia, con la participación de consultores especializados en

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

estrategia turística y otros representantes sociales del municipio. El objetivo principal de dicha colaboración se centra en plasmar propuestas concretas en el Plan Director de Turismo Inteligente, dentro de las cuales destacan la comercialización en los mercados internacionales y la creación de productos turísticos centrados en la cultura, la naturaleza y el deporte, esenciales para la diversificación de la oferta turística de la ciudad (Invattur, 2019).

### 3. El Campus de Gandia en contexto

A continuación, se presenta una breve caracterización del Campus de Gandia. Los resultados presentes en este apartado han sido extraídos de las memorias anuales y de la información aportada por la Secretaría del Campus.

#### 3.1. Breve historia del Campus de Gandia

La ciudad de Gandia se caracteriza por contar con una larga historia universitaria, la cual comienza concretamente a partir del S. XVI, gracias a la creación de la Universidad Jesuita de Gandia por parte de San Francisco de Borja, la cual prestó servicios educativos hasta su cierre en 1767, debido a la expulsión del reino por parte Carlos III. A lo largo de las últimas décadas, otras universidades se han interesado en tener presencia en la ciudad, pero ha sido la UPV la única que lo ha hecho, creando un campus estable y con docencia reglada.

Fundado en 1993, el Campus de Gandia es uno de los tres campus de la UPV, la cual, según distintas clasificaciones, se posiciona entre los mejores centros universitarios del país, concretamente, el prestigioso *Shanghai Ranking* (2018) sitúa a la UPV como la mejor universidad tecnológica de España. Asimismo, y según la clasificación elaborada por la Fundación BBVA y el IVIE (2019), el Campus de Gandia se posiciona como el mejor centro de España para estudiar Grados en Ciencias Ambientales, Turismo, Tecnologías Interactivas y Comunicación Audiovisual. El formar parte de una de las mejores universidades del país, es uno de los atractivos que hacen del Campus de Gandia una institución de prestigio.

El Campus de Gandia de la UPV es uno de los centros de educación superior más importantes con actividad en comarca de La Safor. De hecho, la UPV es la única universidad que imparte docencia de Grado y Máster en la comarca, si bien la Universitat de València organiza desde hace 35 años la Universitat d'Estiu de Gandia, con diferentes cursos y talleres, así como

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

también ha ofrecido ocasionalmente cursos de formación permanentes, seminarios y conferencias.

Ubicado en el distrito del Grao y Playa, a tan solo 700 metros de primera línea de playa, el Campus de Gandia goza de una localización envidiable, gracias a la cercanía al mar, pero también por encontrarse muy cerca de la montaña y de la Marjal de Gandia, una de las áreas verdes más importantes de la comarca.

Las infraestructuras del Campus han ido desarrollándose de forma progresiva, desde 1994 que se construyó el primer edificio del Campus, hasta el año 2009 en que se inauguró el CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació). Cuenta con una superficie construida de 26.600 m<sup>2</sup>, distribuida en varios edificios, cada uno de los cuales cumple una o varias funciones, estando todos ellos diseñados y equipados para ofrecer una gran variedad de servicios académicos, culturales, deportivos, de investigación y de formación complementaria, tal como se puede apreciar en la Ilustración 1.

Ilustración 1 Plano del Campus de Gandia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por web EPSG (2019)

Esta amplia gama de servicios, su reconocida calidad, su ubicación, el clima mediterráneo y formar parte de uno de los destinos turísticos más importantes de la Comunidad Valenciana, hacen del Campus de Gandia un polo de atracción para personas de diversas partes del mundo. Para finalizar este apartado, se ha realizado una investigación exploratoria sobre la influencia del Campus en el Grao y Playa. Para lo cual se eligieron al azar un total de cinco de las

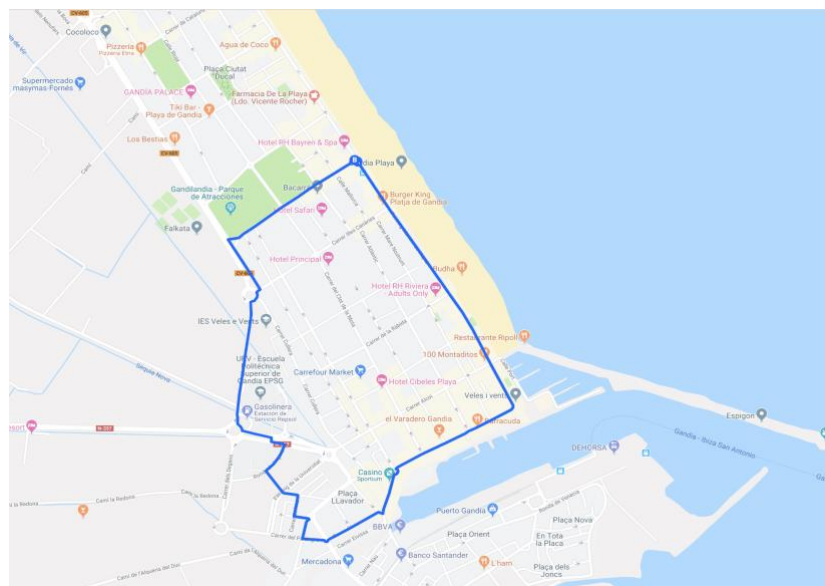
## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

inmobiliarias que prestan servicios en el distrito, a la vez que se encuentran más cercanas al Campus.

Tras las entrevistas, se ha detectado que la gran mayoría del stock de viviendas que se alquilan en el distrito está gestionado por las inmobiliarias, las cuales manejan información de primera mano referente al alquiler de viviendas por parte de los alumnos que deciden alojarse en este distrito durante el año académico. Sabiendo dónde se suelen alojar los alumnos del Campus, se puede establecer el radio de influencia del Campus, y la importancia de éste en la actividad económica de su entorno, gracias a ello, muchos de los establecimientos mantienen sus servicios durante todo el año, no ocurriendo lo mismo en aquellos que se localizan fueran de dicha zona de influencia.

La respuesta de las inmobiliarias fue prácticamente unánime, estableciendo la zona de residencia de los alumnos que viven en el Grao y Playa durante los diez meses que dura el curso académico, como se muestra en la Ilustración 2.

*Ilustración 2 Radio de influencia del Campus en su entorno más próximo*



*Fuente: Elaboración propia en Google Maps a partir de datos de los datos de inmobiliarias del Grao y Playa (2019)*

Como se puede observar, la mayoría de los alumnos del Campus prefiere alquilar una vivienda cercana a éste, siendo los límites el Parque Clot de la Mota, primera línea de playa por otro y la Avenida de La Paz. La razón que dieron las diferentes inmobiliarias visitadas fue que, durante los meses que dura el año académico, es decir, de septiembre a junio, la oferta de pisos es mayor a la demanda, además de que, en promedio, los precios de los alquileres durante esos

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

meses, es muy similar en todo el distrito, por lo que los alumnos pueden elegir aquellos pisos que se encuentran más cerca del Campus.

Este radio de influencia coincide con las zonas del distrito que mayor actividad registran durante todo el año, es decir, la mayoría de los supermercados, restaurantes y bares, bancos, tiendas, pubs y demás establecimientos comerciales que se ubican cerca del Campus, ven una mejora de sus resultados ya que sus actividades comerciales están impulsadas no solo por los turistas que vienen durante los meses estivales, sino también por los residentes fijos del distrito y aquellos que residen en él durante los meses del curso académico.

### **3.2. El Campus en cifras**

Como toda comunidad universitaria el Campus de Gandia está integrado por alumnos, profesores e investigadores y personal de administración y servicios, presentando en este apartado un resumen que muestra la evolución histórica y situación actual del Campus.

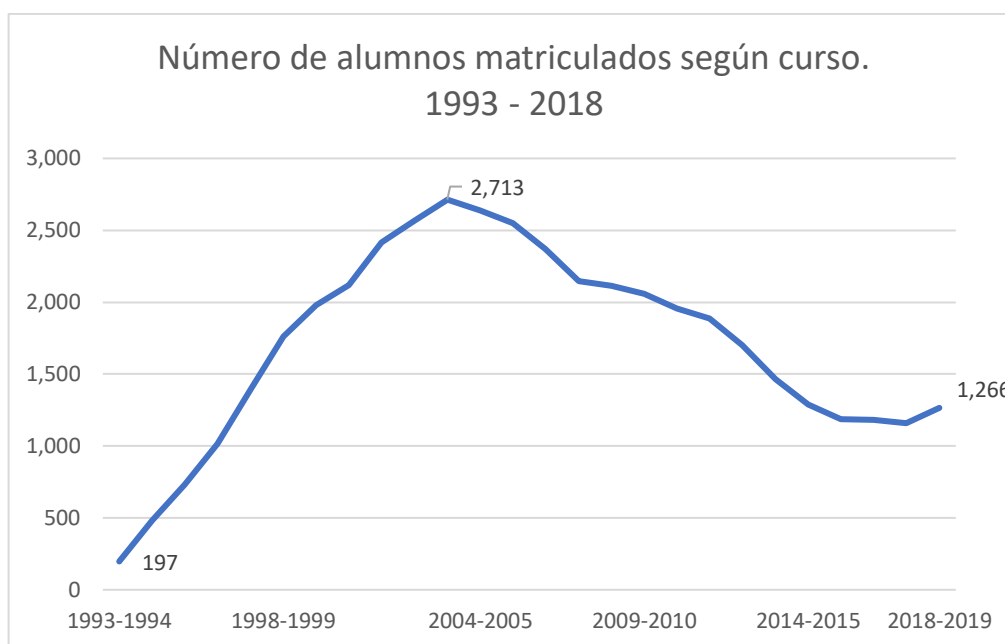
#### **Alumnos**

Según los datos ofrecidos por el Campus y resumidos en la Ilustración 3, en el curso 2018 – 2019 se matricularon en éste un total de 1.266 alumnos. Como también se puede apreciar, la tendencia siguió una evolución positiva durante los primeros diez años de vida del Campus, llegando a tener un número máximo de alumnos de 2.713 durante el curso 2003 – 2004, para luego experimentar un descenso continuado durante los siguientes 14 años hasta llegar a los 1.160 alumnos matriculados en el curso anterior al actual, lo cual es un dato preocupante que habría que estudiar muy al detalle para poder conocer las razones que expliquen este hecho, analizar las medidas adoptadas, y en su caso, proponer ciertas acciones que mejoren los resultados de estos últimos años. Asimismo, habría que hacer seguimiento en los próximos años para comprobar la continuidad o no de la tendencia positiva del último curso.

Según fuentes oficiales del Campus, uno de los motivos fue la reestructuración de la UPV, tras la cual dejaron de impartirse diferentes grados, y otros se reorganizaron, para evitar duplicidades entre los distintos campus. Concretamente, la Ingeniería Técnica Forestal que se impartía en Gandia se fusionó un solo grado con la Ingeniería Agronómica, la cual pasó a impartirse en el Campus de Valencia.

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

Ilustración 3 Alumnos matriculados en el Campus de Gandia. Cursos 1993 - 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por Secretaría EPSG

A su vez, de las 3 titulaciones de Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones, en Gandia permaneció la Ingeniería de Telecomunicaciones, especialidad en Imagen y Sonido, mientras que especialidades de Sistemas de Telecomunicaciones y Sistemas Electrónicos se impartirían solo en Valencia.

Otro de los motivos fue la crisis económica y financiera que vivió el país, de la cual se comenzaron a notar los efectos a partir del 2009 y tuvo consecuencias importantes en las posibilidades de estudiar en la universidad, siendo el descenso generalizado en los distintos campus de la UPV.

### Personal docente e investigador (PDI)

Formado por los profesores e investigadores, el Campus posee actualmente una plantilla formada por 175 profesionales de diferentes áreas del conocimiento. Cerca de la mitad de esta plantilla, en concreto un 49%, tiene su residencia en la Comarca de La Safor, lo cual tiene consecuencias desde un punto de vista social pero también desde el punto de vista de impacto económico.

Uno de los aspectos más positivos a señalar es que, según los datos aportados por el Campus, el 76% de los profesores e investigadores en plantilla tienen el rango de doctor, lo cual



## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

proporciona un valor añadido que incrementa la calidad de la docencia e investigación aportadas por estos profesionales.

### Personal de Administración y Servicios (PAS)

Este grupo de trabajadores está formado por aquellos que prestan servicios distintos al docente e investigador, tales como servicios administrativos, auxiliares de servicios, y el personal técnico, tanto de laboratorio como de gestión. Está compuesto por un total de 60 profesionales, distribuidos en las áreas de servicios agrupadas en la Tabla 1.

*Tabla 1 Servicios ofrecidos por el Campus*

- Área de información
- Secretaría
- SIE: Servicio Integrado de Empleo
- Oficina de relaciones internacionales
- Biblioteca
- Servicios informáticos
- Técnicos de laboratorio de las distintas áreas docentes
- ICE: Instituto de Ciencias de la Educación
- Servicio de promoción y normalización lingüística
- Servicio médico
- Alquiler de espacios y aula magna
- CTT: Centro de apoyo a la innovación, la investigación y la transferencia de tecnología
- Área de actividades culturales
- Servicio de Deportes
- CFP: Centro de Formación Permanente

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por web EPSG (2019)*

### Oferta académica

Actualmente el Campus ofrece formación en cuatro áreas, tecnología, audiovisual, turismo y medioambiente, incluyendo grados y másteres universitarios, así como cursos de especialización, talleres e iniciativas que complementan la oferta académica, la cual se resumen en la Tabla 2.

*Tabla 2 Oferta académica del Campus. Curso 2018 - 2019*

<p><b>Titulaciones oficiales</b></p> <p>Grado en Comunicación Audiovisual</p> <p>Grado en Turismo</p> <p>Grado en Ingeniería de Sistema de Telecomunicación, Sonido e Imagen</p> <p>Grado en Ciencias Ambientales</p> <p>Grado en Tecnologías Interactivas</p> <p>Doble grado en ADE + Turismo</p> <p>Doble grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural - Ciencias Ambientales (a partir del curso 2019 - 2020)</p> <p>Doble grado en Ingeniería de Sistema de Telecomunicación, Sonido e Imagen + Comunicación Audiovisual</p> <p>Máster en Acústica</p> <p>Máster en Postproducción Digital</p> <p>Máster en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros</p>
<p><b>Titulaciones propias y diplomas de especialización del nivel de cualificación 7 según el EQF<sup>3</sup></b></p> <p>Máster en Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles</p> <p>Máster en Desarrollo de Aplicaciones para Android</p> <p>Diploma de Especialización en Desarrollo de Aplicaciones Android</p> <p>Diploma de Especialización en Redes y Comunicación de Ordenadores</p>
<p><b>Otros títulos propios de nivel de cualificación 6 según el EQF</b></p> <p>Diploma de Extensión Universitaria en Tecnología Aplicada al Análisis de Datos Textuales</p>
<p><b>Programa universitario para mayores de 55 años</b></p> <p>Programa Universitat Sènior</p>

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por web EPSG (2019)*

- **Servicios bibliotecarios**

Con unos 7.900 m<sup>2</sup> construidos y 5 profesionales al servicio del usuario, ofrece una amplia gama de servicios, espacios y un amplio fondo bibliotecario compuesto por unos 30.000 ejemplares que van desde libros de temáticas mayoritariamente relacionadas con las titulaciones que se imparten hasta material audiovisual o trabajos de final de grado, todo ello

---

<sup>3</sup> *The European Qualifications Framework*. Relaciona los sistemas de cualificaciones de los países de la UE.

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

con el objetivo de ser un soporte al aprendizaje, la docencia y a la dinamización sociocultural de la zona.

Dentro de los servicios que ofrece la biblioteca del campus se pueden señalar los préstamos tanto de su propio fondo bibliotecario como del resto de bibliotecas de la UPV, préstamo interbibliotecario, préstamo de ordenadores, conexión a Internet, cabinas de estudio, solicitud de adquisiciones por parte de la comunidad universitaria, y mediateca, entre otros.

Según los datos ofrecidos por el Campus, desde 2003 hasta la actualidad, la biblioteca ha pasado de tener unos 17.3000 ejemplares a unos 30.000. Aunque, según esta misma fuente, el volumen de préstamos de ejemplares (libros, revistas y TFG) muestra una tendencia decreciente en el tiempo, pasando de unos picos máximos entorno a los 54.200 préstamos anuales en el curso 2008 – 2009 a 23.500 en el curso 2017 – 2018. Una explicación a estos resultados podría ser el aumento de los soportes de información electrónicos, tanto de material suministrado por los profesores y apuntes a través de la intranet de las asignaturas, como de utilización creciente de material online.

- **Centro de Formación Permanente (CFP)**

Ofrece una amplia oferta formativa que ayuda complementar la oferta oficial y reglada del Campus, tanto para la comunidad universitaria como para las empresas y el entorno.

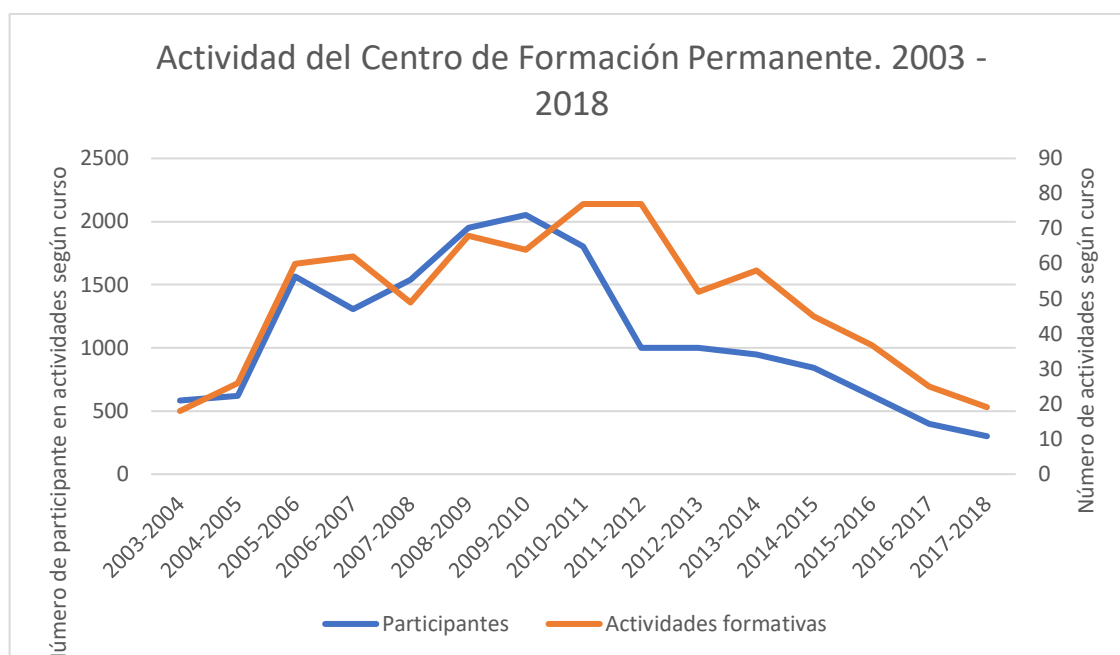
Dentro de esta oferta formativa complementaria, podemos destacar la gestión títulos propios tanto de nivel de cualificación 6 y 7 según el EQF, ya mencionado anteriormente, así como la gestión de la Universidad Sénior, cursos, talleres, jornadas, congresos y cursos de verano.

Según los datos facilitados por el Campus, en este caso también se aprecia un retroceso tanto en el número de actividades como de participantes.

En el caso de las actividades organizadas por el CFP se puede destacar positivamente el curso 2011 – 2012, en el cual se organizaron 77 actividades formativas para luego descender todos los años hasta llegar a las 19 organizadas en el curso 2017 – 2018.

En el caso de la evolución del número de participantes, el pico más alto fue de 2.052 participantes durante el curso 2009 – 2010, descendiendo todos los años posteriores hasta el curso 2017 – 2018, último curso con datos, con un número de actividades de 19 y de participantes no superior a 300, tal como se puede apreciar en la Ilustración 4.

Ilustración 4 Evolución de la actividad del CFP. 2003 - 2018



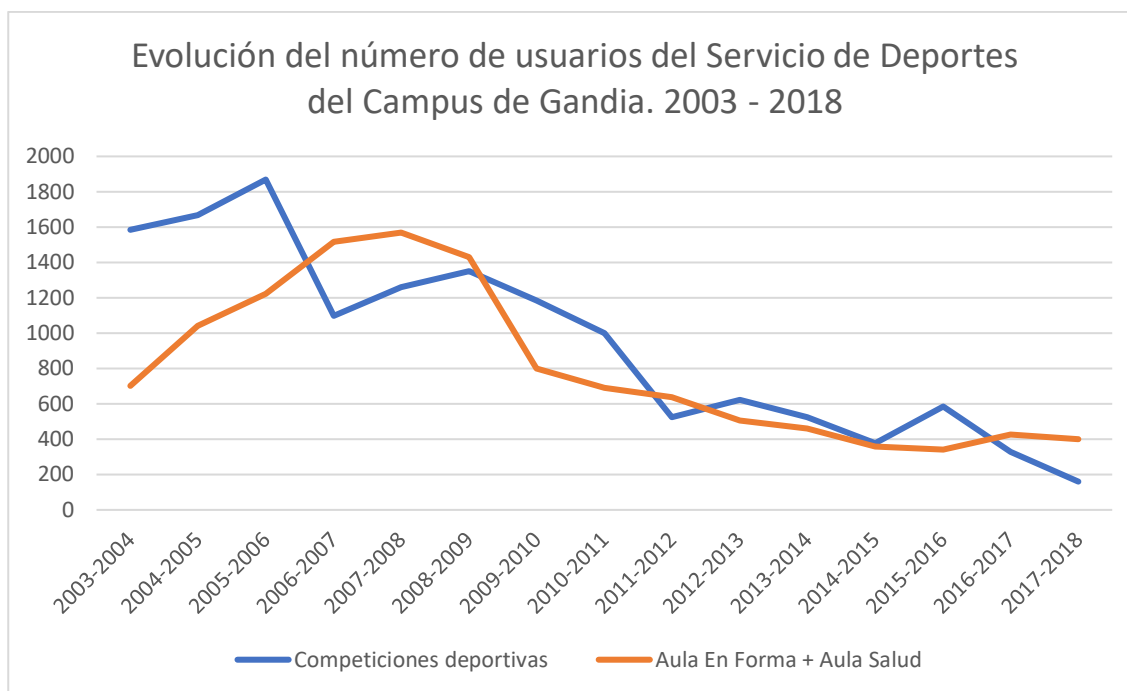
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las memorias de la EPSG

- **Servicio de Deportes**

Se trata del servicio encargado de transmitir valores de vida saludable a través del deporte, mediante la promoción y facilitación de la práctica deportiva a todos los niveles, la gestión de la oferta de actividades, formación, competiciones y servicios a la comunidad universitaria y deportistas de alto nivel.

En lo que respecta a la evolución de la participación de usuarios en competiciones organizadas por el Servicio de Deportes, así como los usuarios de actividades ofrecidas en el Aula en Forma y Aula Salud, se puede afirmar que la tendencia es similar a la reflejada en los servicios bibliotecarios o de formación complementaria, alcanzando unos picos máximos en los años 2007 a 2009, con un número global de usuarios anuales superior a los 2.800, mostrando en años posteriores una tendencia negativa hasta alcanzar los 559 usuarios del último curso del que se tiene información disponible, 2017-2018, tal como se puede observar en la Ilustración 5.

Ilustración 5 Evolución del Servicio de Deportes del Campus de Gandia. 2003 - 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las memorias de la EPSG

### • Servicio Integrado de Empleo (SIE)

Se trata del servicio responsable del asesoramiento y apoyo en la búsqueda de prácticas y empleo al alumnado del Campus, lo cual implica una intermediación en las relaciones de los alumnos con las empresas.

Según los datos proporcionados por el SIE, anualmente se gestionan de media unas 360 prácticas de empresa, y cuenta actualmente con 164 convenios firmados con empresas para facilitar la inserción laboral del alumnado del Campus.

En este apartado también se ha de señalar el retroceso en la evolución anual, tanto del número de prácticas gestionadas anualmente como el número de convenios firmados con empresas. Los mejores resultados también coinciden con los de otros servicios, siendo el curso 2008 – 2009 el mejor, se gestionaron 466 prácticas de empresa y se firmaron 212 convenios con empresas, decreciendo hasta la actualidad hasta las 300 prácticas y 164 convenios del curso anterior, 2017 – 2018, tal y como se puede apreciar en la Ilustración 6.

Sin embargo, también hay que señalar que, a partir del curso 2016 – 2017, por una reforma de la normativa de la UPV que regula las prácticas en empresa, se garantiza que el 100% de alumnos cobren una bolsa mínima durante la realización de sus prácticas de empresa, lo que dificulta la firma de nuevos acuerdos, así como el mantenimiento de otros, debido a que

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

Universidades del entorno cercano, como la Universitat de València o la Universitat d'Alacant, no exigen a las empresas dicha retribución mínima a los estudiantes en prácticas.

*Ilustración 6 Prácticas gestionadas por el SIE del Campus de Gandia. 2003 - 2018*



*Fuente: El Elaboración propia a partir de datos extraídos de las memorias de la EPSG*

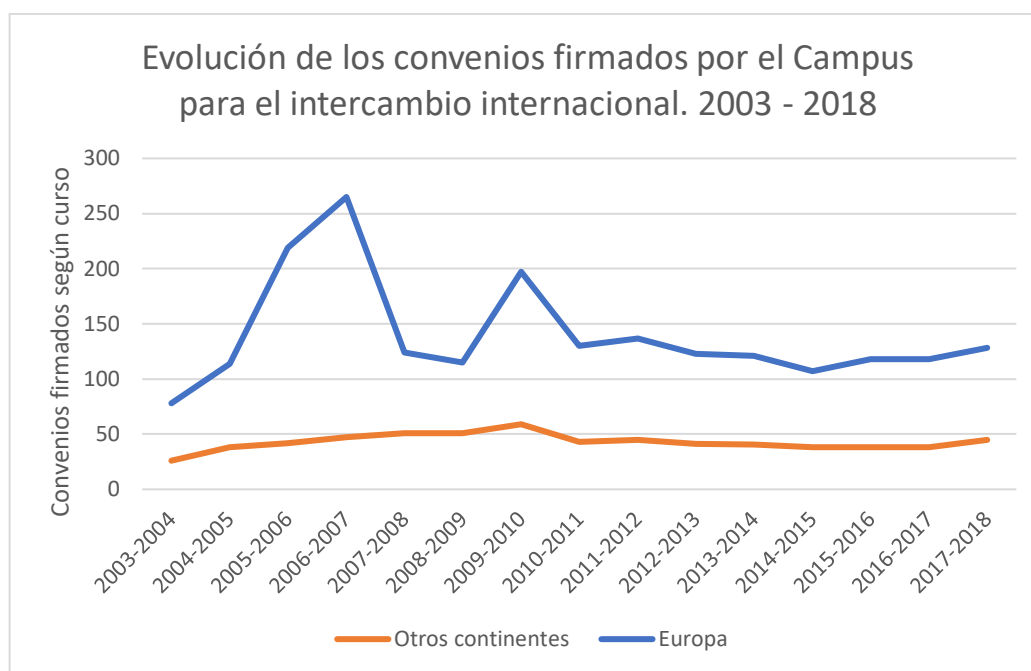
- **Oficina Internacional del Campus**

Se encarga de la gestión de las relaciones entre la comunidad universitaria del Campus con otras universidades, para lo cual se han establecido numerosos convenios con universidades tanto nacionales como de otros países europeos y del resto del mundo, gracias a los cuales realizan intercambios de alumnos y profesores, lo cual es positivo para el intercambio cultural en un contexto marcadamente globalizado.

Según los datos ofrecidos por el Campus, tal como se puede apreciar en la Ilustración 7, en la actualidad se han firmado convenios con 128 universidades europeas y 45 de otros continentes. Históricamente, la mayoría de los convenios firmados han sido con universidades europeas, lo cual es lógico teniendo en cuenta la cercanía, la afinidad cultural, la agilidad y facilidad en los trámites y la confianza en los países pertenecientes a este continente.

La evolución del número de convenios se ha estabilizado a partir de curso 2011 – 2012, siendo los años de mayor actividad durante los cursos 2005 a 2007, tal y como se puede observar en la Ilustración 7.

Ilustración 7 Evolución de los convenios internacionales firmados por el Campus



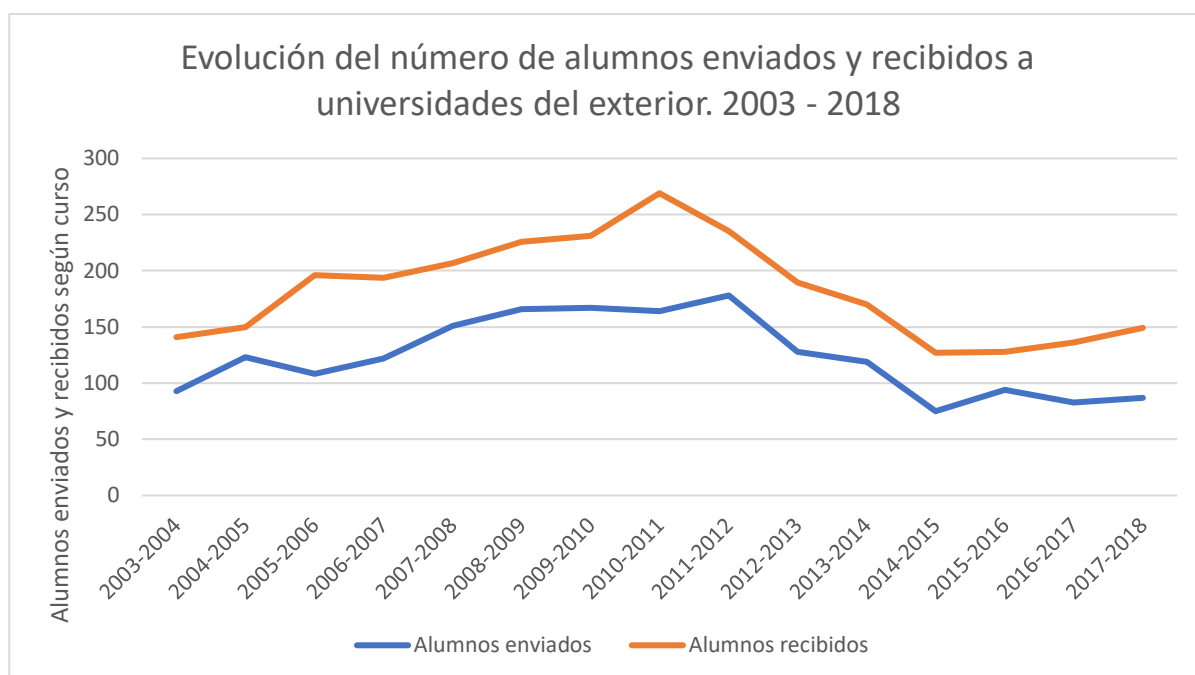
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las memorias de la EPSG

Según fuentes de la Dirección de la EPSG, la disminución del número de convenios firmados por el Campus con otras universidades del exterior responde a un cambio estratégico, debido a que la gran cantidad de convenios que se firmaban no implicaban necesariamente ni la emisión ni la recepción de alumnos entre las universidades firmantes, por lo que se ha preferido optar por universidades por las que se tenga un interés específico, por su vinculación y similitud de estudios, que faciliten el intercambio de los estudiantes en ambos sentidos.

Otra perspectiva de análisis del intercambio internacional es mediante el número de alumnos enviados y recibidos por el Campus. En este caso y según la Ilustración 8, se puede observar que el Campus es un receptor neto del intercambio de alumnos con universidades del extranjero, es decir, el Campus de Gandia recibe anualmente más alumnos de universidades de otros países que los que envía y es que, si tenemos en cuenta los valores totales desde 2003 hasta el 2018, se han recibido unos 2.750 alumnos del extranjero, mientras que se han enviado unos 1.860 alumnos a universidades de otros países, la mayoría de este intercambio se ha llevado a cabo con universidades europeas.

De acuerdo con los datos consultados de la memoria del Área Internacional del Campus de Gandía, los principales países de procedencia de los alumnos que vinieron al Campus en el curso 2017 – 2018, fueron Alemania (29), Francia (21), Turquía (18) e Italia (12).

Ilustración 8 Alumnos enviados y recibidos al exterior. 2003 - 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las memorias de la EPSG

- **Alquiler de Espacios y Aula Magna**

Mediante este servicio, el Campus pone sus instalaciones a disposición de la comunidad universitaria, y cualquier empresa, asociación, o institución externa, para lo cual cuenta con una oficina dedicada a la gestión de eventos, como cursos, jornadas, congresos, exposiciones, presentaciones de libros, etc.

Dentro de los servicios que esta oficina ofrece, se pueden mencionar los servicios de azafatas, traducción simultánea, catering, alojamiento, transporte y recepción, videoconferencias, transmisión por Internet, entre otros.

- **Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología (CTT)**

Se encarga de dinamizar y gestionar las actividades de generación y transferencia de conocimiento y la colaboración científica y técnica, favoreciendo la interrelación de los investigadores de la UPV con el entorno empresarial y su participación en los diversos programas de apoyo a la realización de actividades de I+D+i.

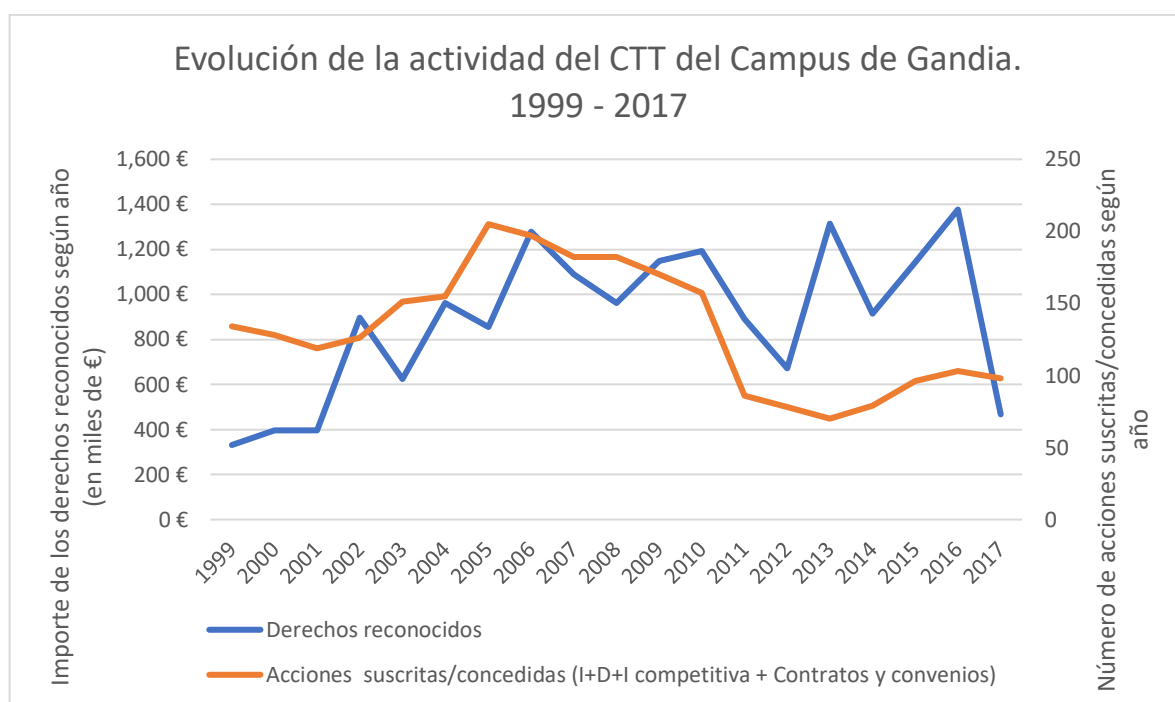


## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

De acuerdo con los datos ofrecidos por el Campus, los principales indicadores de la actividad investigadora son el volumen económico de I+D+i, es decir, los derechos reconocidos, y el número de acciones suscritas.

Según los datos observados en la Ilustración 9, los resultados de la actividad científica del Campus siguen una tendencia muy variable en el tiempo. Los primeros años de la serie muestran una tendencia positiva hasta llegar al año 2006, momento en el cual se comienzan a mostrar los primeros signos de la crisis económica y financiera mundial, la cual, trajo consigo repercusiones muy negativas para el conjunto de la economía del país, y especialmente para las instituciones de I+D+i, tanto por la reducción del presupuesto público en investigación, como por la menor inversión en investigación en las empresas privadas, y en consecuencia una menor contratación de las universidades para desarrollar dichos proyectos.

*Ilustración 9 Evolución de la actividad científica del Campus*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de las memorias de la EPSG*

Está claro que, a partir de los datos ofrecidos en los distintos ámbitos de gestión del Campus, es necesario una profunda reflexión al respecto de los resultados obtenidos en los últimos años ya que, en su mayoría, se tratan de resultados cuya principal causa es evolución negativa del número de alumnos observada a partir del curso 2005 – 2006. Unas de las razones que podrían explicar los resultados del Campus es la última crisis económica y financiera, cuyos efectos se comenzaron a notar a partir del 2007, los cuales incidieron particularmente en España, muy

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

dependiente del sector de la construcción y del turismo, lo cual a su vez repercutió negativamente en los resultados del mercado laboral, destruyendo miles de empleos durante años y con ello dificultando a las familias la posibilidad de poder asumir los costes que implican los estudios universitarios.

- **Área de Actividades Culturales**

Es el área encargada de la gestión, organización, realización y difusión de eventos culturales en el Campus de Gandía, con el objetivo de fomentar y promocionar iniciativas culturales tanto desde la comunidad universitaria como desde el exterior de ésta.

### 4. Análisis demográfico de Gandia

Antes de comenzar el análisis demográfico de Gandia, es importante señalar que, tal como se puede observar en la Ilustración 10, existen dos núcleos poblacionales principales, Gandia, que se compone de varios distritos englobados en los códigos postales 46701 y 46702 y el Grao y Playa, distrito de la ciudad más próximo al mar, el cual está incluido en el código postal 46730.

*Ilustración 10 Gandia según códigos postales*



*Fuente: Elaboración propia en Google Maps*

Esta diferenciación es importante debido a que ambos núcleos poblacionales presentan una evolución socioeconómica diferenciada. Mientras los distritos del núcleo poblacional de Gandia

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

muestran un crecimiento poblacional y económico a partir del siglo XIX (García, 1985), el Grao y Playa comienza su desarrollo socioeconómico a partir de la década de los 60's, estimulado fundamentalmente por el desarrollo del sector turístico (Ponferrada, 2015), el establecimiento de empresas y del Campus de Gandia en el distrito del Grao y Playa, tal como se verá en las páginas siguientes.

Otra de las razones de diferenciar a ambos núcleos poblacionales es la de conocer si existe alguna incidencia de la actividad del Campus de Gandia en éstos, lo cual es muy importante para este trabajo de final de grado ya que se intenta establecer la importancia del Campus de Gandia en su entorno y, su entorno más próximo, es justamente el distrito del Grao y Playa.

Es importante señalar la dificultad de encontrar datos oficiales y desagregados sobre la evolución demográfica de la ciudad anteriores al año 2000. La idea inicial era la de analizar la población de la ciudad desde el año 1994, durante el cual comenzó operaciones el Campus de Gandia, hasta la actualidad, pero debido a la pérdida de información en las oficinas del Padrón de Gandia, ha sido imposible consultar datos con una mayor extensión temporal.

### 4.1. Gandia en contexto

La ciudad de Gandia, de acuerdo con los datos obtenidos del INE (2018), es la tercera ciudad por población de la provincia de Valencia, tal como se puede apreciar en la Tabla 3.

*Tabla 3 Ciudades más importantes de la provincia de Valencia, por población, 2018*

<b>Población</b>	<b>2018</b>
València	791.413
Torrent	81.245
Gandia	73.829
Paterna	69.156
Sagunt	65.669
Alzira	44.393
Mislata	43.278
Burjassot	37.584
Ontinyent	35.395
Aldaia	31.492

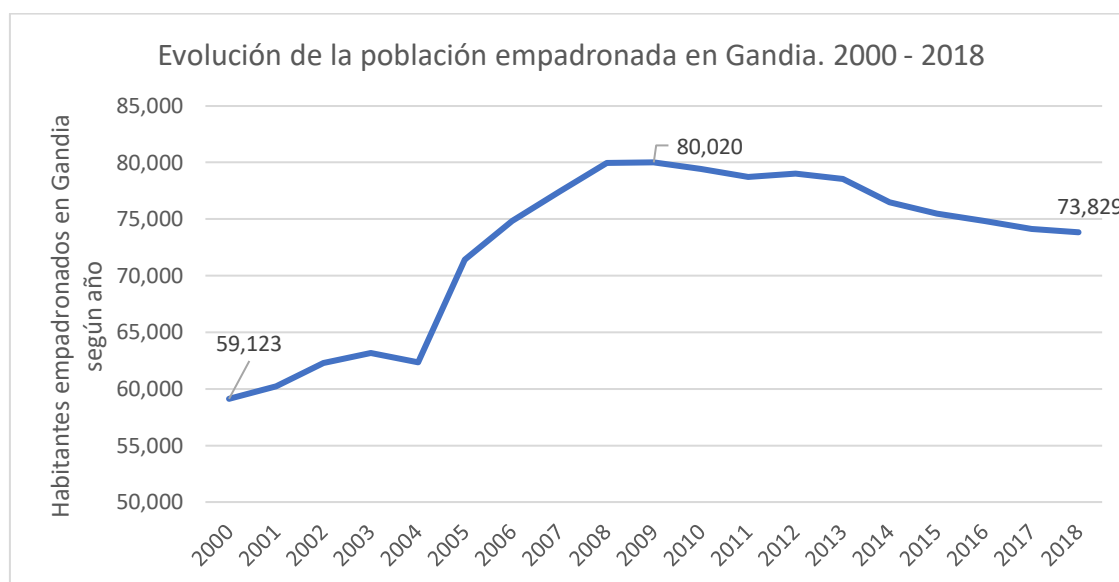
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2018)*

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

Es importante también señalar la relevancia de la ciudad de Gandia como principal núcleo urbano de la comarca de La Safor, lo cual repercute positivamente en la economía, en el comercio y en el dinamismo de la ciudad en su conjunto, sin olvidar que la ciudad es uno de los destinos turísticos más importantes dentro de la Comunidad Valenciana.

Tal como se observa en la Ilustración 11, que explica la evolución demográfica de la población empadronada en Gandia durante los últimos 18 años. En términos generales, se puede señalar que la evolución demográfica de la ciudad presenta unos resultados positivos, se ha pasado de una población total de 59.123 habitantes a 73.829, un incremento absoluto de más de 14.700 personas.

*Ilustración 11 Evolución de la población empadronada en Gandia. 2000 - 2018*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE (2019)*

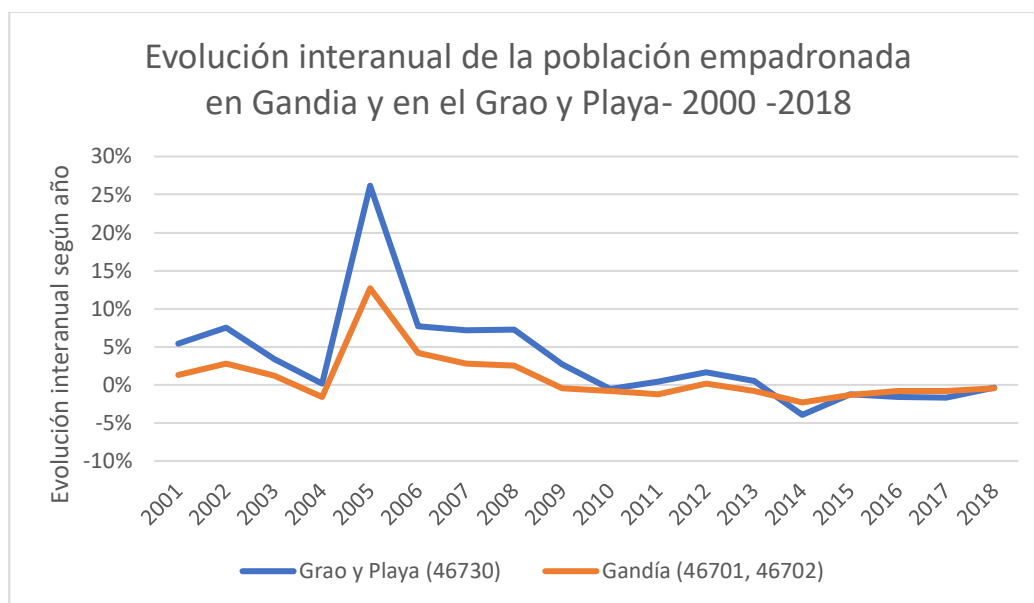
La ciudad presentó un incremento moderado durante los primeros 4 años de la serie, aumentando su población en poco más de 3.000 habitantes. De 2005 a 2008 se observa un aumento considerable de la población de la ciudad, ganando en 3 años casi 18.000 habitantes y llegando a tener una población superior a los 80.000 habitantes. A partir de 2009 hasta la actualidad, se ha registrado un descenso de la población empadronada en la ciudad.

Según los datos estudiados, el crecimiento poblacional registrado por Gandia se debe en gran medida a un aumento de la inmigración, atraída por la buena evolución económica del país durante los primeros años de la década pasada, si bien volvió a descender, cuando por motivo de la crisis, que afectó en Gandia principalmente en el sector de la construcción, el aumento del desempleo hizo retornar a un porcentaje importante de dichos inmigrantes, o de buscar más suerte en otras regiones.

### 4.2. Evolución demográfica de Gandia. Desagregación por códigos postales

Haciendo una separación por códigos postales, tal como se explicó anteriormente, los resultados muestran algunas diferencias en la evolución demográfica de la ciudad, las cuales se pueden apreciar en la Ilustración 12.

*Ilustración 12 Evolución de la población empadronada en Gandia según código postal*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE (2019)*

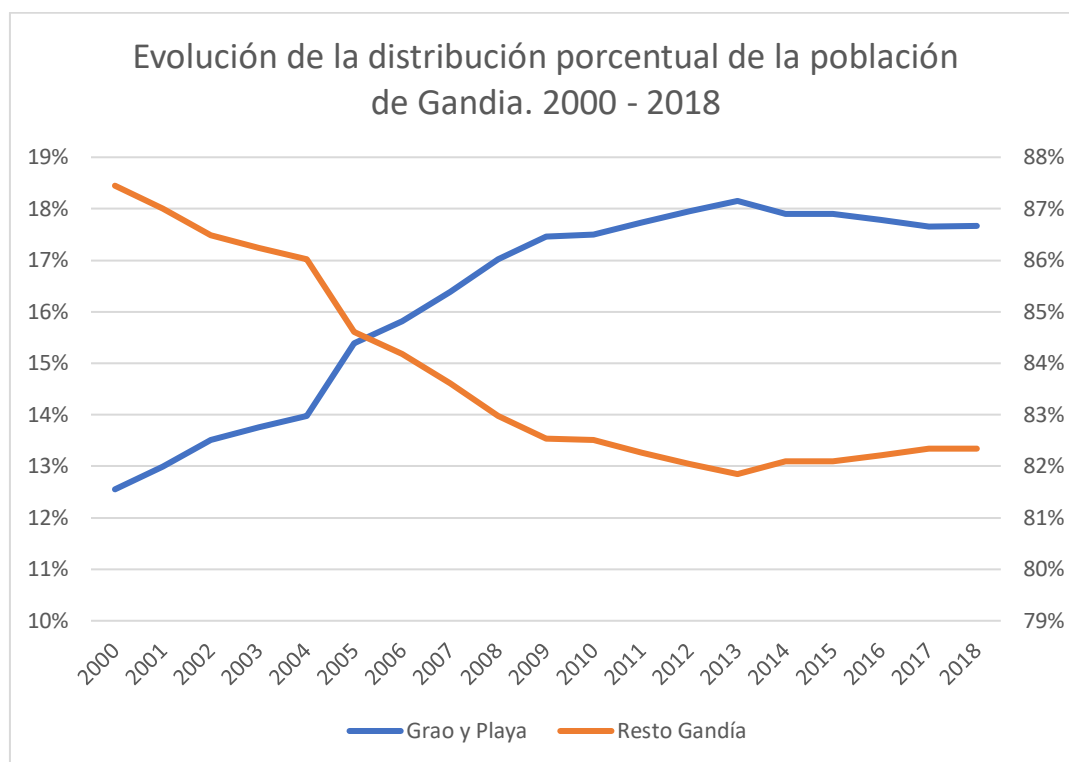
Dentro de las diferencias más significativas se puede señalar, en primer lugar, que la evolución demográfica del Grao y Playa presenta mejores resultados que la del resto de distritos englobados en los códigos postales 46701 y 46702, ya que, en promedio, la población del Grao y Playa se ha incrementado un 3,37%, mientras que la del resto de distritos ha crecido menos del 1%, 0,96%, lo cual nos da una primera idea de la importancia de desagregar la población. Este incremento se debe en gran medida al aumento de la población del distrito registrado durante el año 2005, ganando más de un 25% de población con respecto al año 2004. En segundo lugar, se puede afirmar que, gracias a este incremento de la población del Grao y Playa, éste gana peso con respecto del total de la población de la ciudad.

Este hecho se puede observar en la Ilustración 13, en la cual se compara porcentualmente la distribución de población de la ciudad. La línea amarilla y los porcentajes de la derecha representan el peso de la población del núcleo de Gandia sobre el total de la ciudad, la línea azul y los porcentajes de la izquierda, representan el peso de la población del Grao y Playa

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

sobre el total de la ciudad. Como se puede apreciar, al principio de la serie, la población empadronada en el Grao y Playa suponía menos de un 13% sobre el total de la ciudad, mientras que al final de la serie, en el año 2018, ese porcentaje se incrementó hasta alcanzar casi un 18%, una subida de más de un 5%, lo que implica una disminución del peso del resto de distritos en la población de la ciudad, pasando de casi un 88% en el año 2000, a menos de un 83% en el año 2018.

*Ilustración 13 Distribución de la población de Gandia. 2000 - 2018*

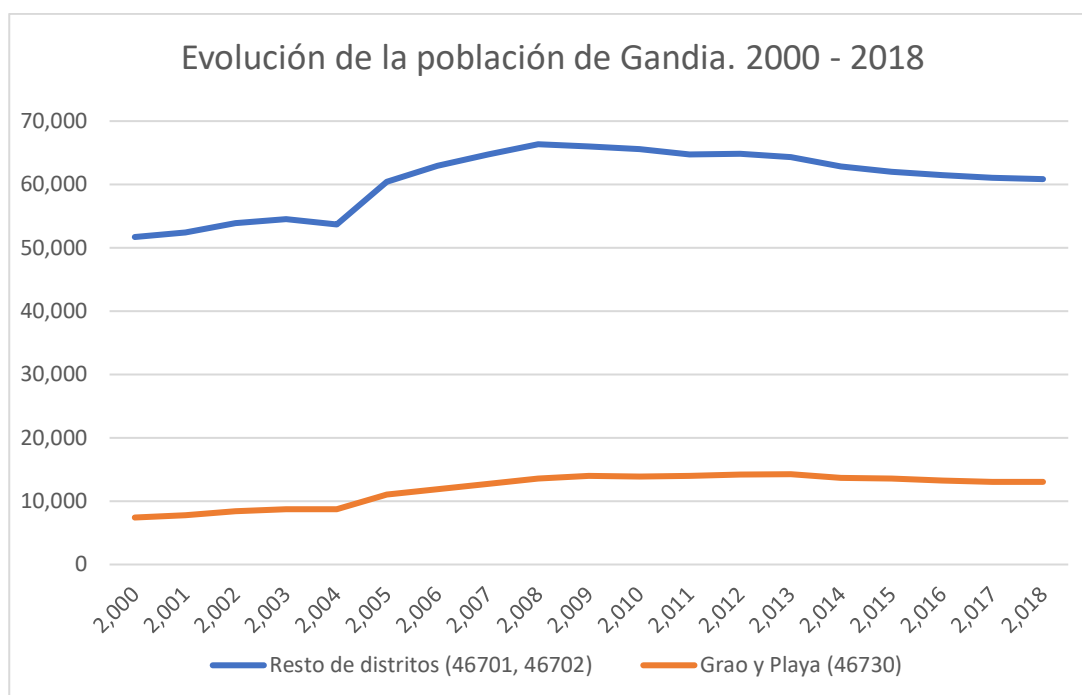


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE (2019)*

Los resultados, en términos absolutos que se muestran en la Ilustración 14, ayudan a entender las afirmaciones hasta ahora expuestas, y es que la población empadronada en el Grao y Playa ha pasado de 7.421 en el año 2.000, a 13.040 en el 2.018, prácticamente ha doblado su población en menos de 20 años, lo cual es una clara muestra del dinamismo experimentado por el distrito.

Las razones pueden ser diversas, pero se pueden señalar algunos condicionantes que han propiciado estas cifras, como pueden ser los buenos resultados a nivel económico obtenidos por el país durante los primeros años de la década pasada, un aumento significativo de actividades relacionadas con el sector turístico, la presencia y actividad estable del Campus, y el fuerte peso de las actividades relacionadas con el sector de la construcción.

Ilustración 14 Evolución de la población de Gandia. 2000 - 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE (2019)

Finalmente, es importante señalar el decrecimiento poblacional experimentado por la ciudad a partir de 2009. Como se verá más adelante, este hecho se explica principalmente por la caída generalizada de la actividad económica debido a la crisis financiera de 2006; al haber menos actividad económica las empresas tienen que disminuir su producción o incluso cerrar, lo cual, en última instancia, afecta al empleo de la población en general.

## 5. Análisis del tejido productivo de Gandia

Para llevar a cabo este análisis se ha tenido en cuenta la metodología utilizada por el INE, que a su vez ha sido consensuada con el resto de los estados miembros de la UE. Esta metodología se basa en el estudio dinámico del tejido empresarial, es decir, los movimientos de entradas y salidas anuales que forman parte del denominado “stock de empresas”. A partir de los aumentos y disminuciones del stock de empresas de una región, se pueden estudiar otros aspectos también importantes, como pueden ser el dinamismo del tejido empresarial, la productividad o la diversificación.

Asimismo, se ha seguido la metodología utilizada por Segarra *et al* (2002) en su libro “La creación y la supervivencia de las empresas industriales”.

Como en el caso del análisis demográfico, también se realizará un análisis desagregado, persiguiendo el mismo objetivo, determinar si existen diferencias entre los resultados de los distintos distritos de la ciudad y determinar la posible incidencia del Campus en su entorno más próximo, el distrito del Grao y Playa.

### 5.1. Conceptos previos

Llegado este punto, es importante definir algunos conceptos que forman parte de la metodología empleada por el INE, lo cual es necesario para tener una idea más clara de lo que se expondrá en las páginas siguientes.

Dentro de los conceptos más importantes a tener en cuenta, según las definiciones incluidas en la metodología empleada por el INE (Demografía Armonizada de Empresas, 2016), están los siguientes:

- **Stock o rotación de empresas.** *Conjunto de unidades que han permanecido activas durante todo o parte del año. Se contabilizan las empresas que pertenecen activas al final del periodo más las empresas que han cesado totalmente sus actividades a lo largo del mismo.*
- **Nacimientos o entradas de empresas.** *Conjunto de unidades que a lo largo del año han creado una combinación de nuevos factores de producción. No existe vinculación con otras empresas anteriormente existentes.*

Para el cálculo de los nacimientos o entradas de empresas, se utiliza la siguiente fórmula:

$$TR_i^t = \frac{R_i^t}{N_i^t} \times 100$$

Donde,

$$R_i^t = \text{Nacimientos de la actividad } i \text{ en el año } t$$

$$N_i^t = \text{Stock de la actividad } i \text{ en el año } t$$

- **Muertes o salidas de empresas.** *Conjunto de unidades que a lo largo del año han disuelto todos sus factores de producción. No existe vinculación con otras empresas que pudieran comenzar a operar.*

Para el cálculo de las muertes o salidas de empresas, se utiliza la siguiente fórmula:

$$TD_i^t = \frac{D_i^t}{N_i^t} \times 100$$



Donde,

$$D_i^t = \text{Muertes de la actividad } i \text{ en el año } t$$

$$N_i^t = \text{Stock de la actividad } i \text{ en el año } t$$

- **Supervivencia de empresas.** *Restringido a cada cohorte de nacimientos, corresponde al conjunto de unidades que continúan activas cada uno de los cinco años siguientes.*

Para el cálculo de supervivencia de empresas, se utiliza la siguiente fórmula:

$$TS_i^{t+k} = \frac{S_i^{t+k}}{R_i^t} \times 100$$

Donde,

$$S_i^{t+k} = \text{Supervivencias de la actividad } i \text{ a finales del } t + k, k = 1, 2, \dots$$

$$R_i^t = \text{Nacimientos de la actividad } i \text{ en el año } t$$

### 5.2. Evolución del tejido productivo de Gandia

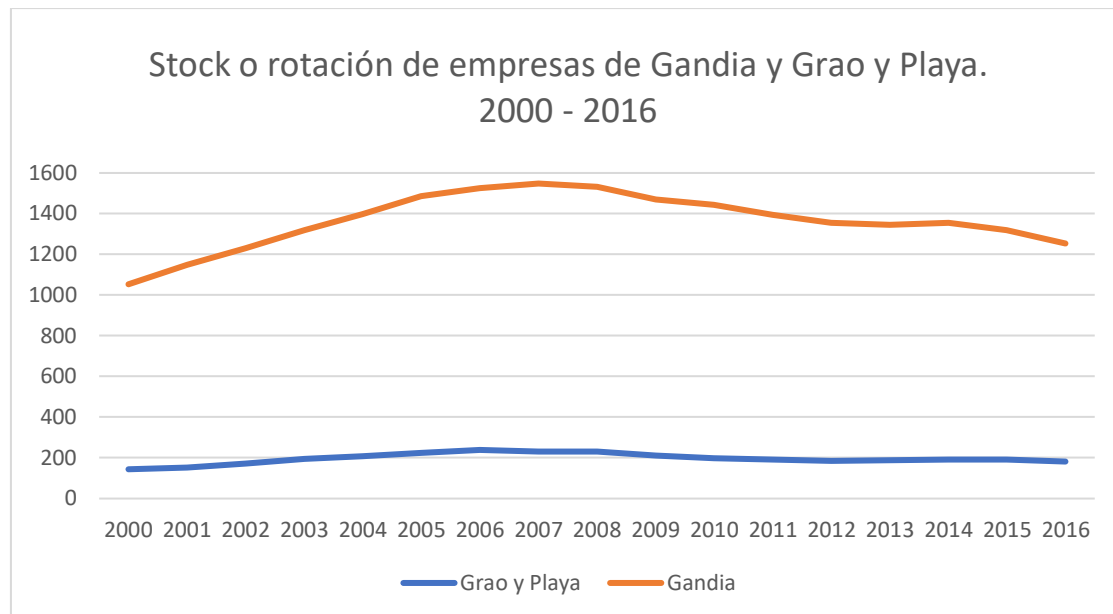
Para llevar a cabo el análisis que a continuación se presenta, se ha consultado la base de datos del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI, 2019), la cual se especializa en la recolección de información financiera de las empresas que operan tanto en España como en Portugal, actualmente cuenta con la información de 2,5 millones empresas españolas y unas 800.000 empresas de Portugal.

#### Stock o rotación de empresas

En lo que respecta al stock de empresas de la ciudad de Gandia, excluyendo al distrito del Grao y Playa, tal y como se puede apreciar en la Ilustración 15, durante los primeros 7 años de la serie, de 2000 a 2007, se observan los mejores resultados de la serie, pasando en 7 años de un stock formado por 1.053 empresas a 1.548, lo cual significa un aumento porcentual cercano al 50%. A partir de 2008 observa un decrecimiento generalizado hasta el año 2013, registrando un tímido aumento durante el año 2014 para luego volver a experimentar un descenso que se prolonga hasta el final de la serie.

En términos generales, se puede decir que los resultados del stock de empresas localizadas en Gandia, excluyendo el Grao y Playa, son positivos puesto que, durante los 16 años de la serie estudiada, el stock aumentó en 200 empresas.

Ilustración 15 Evolución del stock de empresas de Gandia y el Grao y Playa. 2000 - 2016



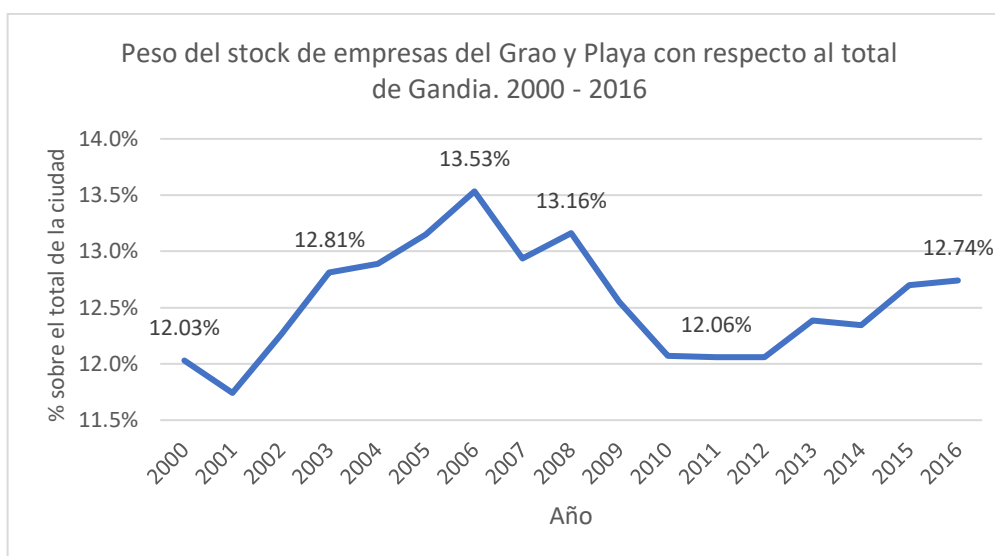
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)

En lo que respecta a la evolución del stock de empresas del Grao y Playa durante los años 2000 al 2016, se aprecia un aumento significativo durante los primeros años de la serie, pasando de 144 a 239 empresas en 6 años, un aumento porcentual del 66%. A partir de 2007 se observa una disminución del stock prácticamente generalizada, a excepción de los resultados de los años 2013 a 2015, durante los cuales se aprecia una mínima estabilización del stock en torno a las 190 empresas, para luego volver a disminuir durante el último año de la serie.

La Ilustración 16 proporciona información referente al peso que tiene el stock de empresas del distrito del Grao y Playa con respecto al total de la ciudad. Este stock representa, en promedio, un 12,55% sobre el total de la ciudad, este porcentaje aumentó hasta llegar al 13,53% durante el año 2006, año en el que el Grao y Playa consigue sus mejores resultados en la comparativa con el resto de los distritos. A partir de 2007 la evolución presenta altibajos, disminuyendo hasta el 12,06% en 2012, prácticamente a niveles del año 2000, para luego aumentar gradualmente hasta el 12,74% registrado en 2016.

Este aumento del peso del stock de empresas del Grao y Playa con respecto a total de la ciudad viene dado por los resultados negativos obtenidos durante los últimos años de la serie por el resto de los distritos y por una estabilización del stock de empresas del Grao y Playa durante ese mismo periodo de tiempo.

Ilustración 16 Stock del Grao y Playa sobre el total de Gandia. 2000 - 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)

En definitiva, el stock de empresas de la ciudad ha experimentado una evolución muy significativa durante los primeros años de la serie, en gran parte debido al fuerte crecimiento de la economía nacional durante el primer sexenio estudiado, experimentando una tasa de crecimiento del PIB medio superior al 3% (Alcaide, 2011). Esta evolución se vio muy perjudicada por la crisis económica a partir del 2007, lo cual llevó a muchas empresas al cierre y con ello a la disminución del stock de empresas de la ciudad. Durante los últimos años, a partir de 2012, los resultados obtenidos por los distritos de la ciudad son distintos, mientras que en aquellos que se incluyen en los códigos postales 46701 y 46702 se continúa destruyendo empresas, en el Grao y Playa hubo una cierta estabilización del stock, de ahí que el peso de este último aumente en el cómputo global de la ciudad.

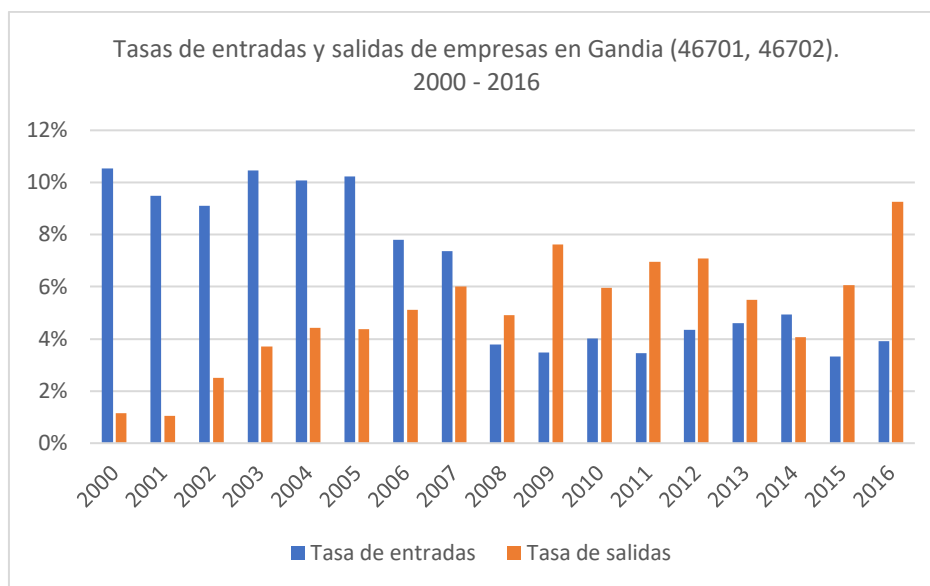
### Entradas (creación) y salidas (destrucción) de empresas

Otra perspectiva de análisis del tejido empresarial, además del stock o rotación, es a través de las entradas y salidas de empresas, lo cual es un concepto similar al del stock de empresas, pero desde un punto de vista desagregado.

En este punto es importante observar la nula recuperación de la actividad empresarial en los últimos años, siendo mayor la tasa de entradas solamente durante el año 2014, tal como se puede observar en la Ilustración 17, desde 2007 la tasa de entradas sólo ha sido superior a la de salidas el año 2014, en el resto de años ha habido una destrucción neta de empresas.

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

Ilustración 17 Entradas y salidas de empresas en Gandia (46701, 46702). 2000 - 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)

En lo que respecta al análisis de las entradas y las salidas de empresas en el Grao y Playa, presentado en la Ilustración 18, los resultados son relativamente similares al resto de distritos, aunque en el caso del Grao y Playa, sí que se aprecian mayores tasas tanto de entradas como de salidas, por lo que se puede deducir que hay un mayor dinamismo en el tejido empresarial del Grao y Playa.

Ilustración 18 Entradas y salidas de empresas en el Grao y Playa. 2000 - 2016



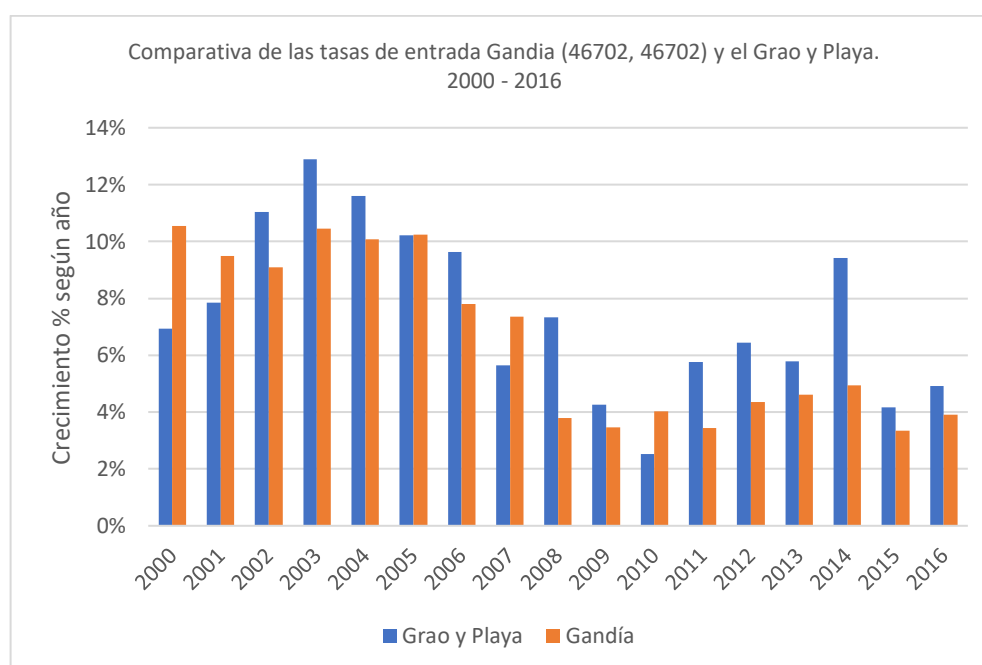
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

La Ilustración 19 y la Ilustración 20, comparan los resultados de las entradas y salidas de empresas tanto en Gandia como en el Grao y Playa, esta comparativa es importante ya que, según Segarra et al (2002), a mayores tasas de entradas y salidas de un stock de empresas, mayor es el dinamismo que presenta dicho stock.

En la comparativa de entradas de empresas, se puede observar que, en la mayoría de los años de la serie, el distrito del Grao y Playa presenta mejores resultados que el resto de los distritos, concretamente, en 12 de los 16 años las tasas de entrada o creación de empresas del Grao y Playa son superiores a la del resto de distritos, siendo 2014 el año en el que mayor fue la diferencia entre ambas tasas.

*Ilustración 19 Tasa de entradas de empresas en Gandia y el Grao y Playa. 2000 - 2016*



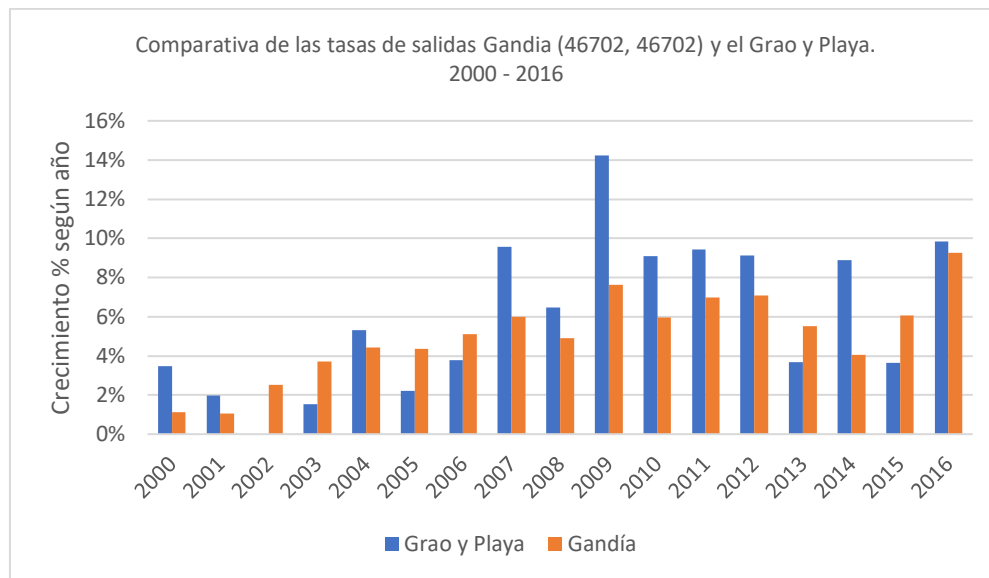
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)*

En cuanto a la comparativa de salidas de empresas, también se observa que las tasas que presenta el Grao y Playa son superiores a las del resto de distritos, concretamente en 11 de los 16 años estudiados, siendo 2009 el año en el que se observa una mayor diferencia entre ambas tasas.

Teniendo en cuenta estos resultados, se puede afirmar que el stock de empresas del Grao y Playa presenta un mayor nivel de dinamismo, es decir, en el Grao y Playa el tejido empresarial presenta mayores tasas tanto de creación como de destrucción de empresas.

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

### Ilustración 20 Tasa de salidas de empresas en Gandia y el Grao y Playa. 2000 - 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)

En definitiva, comparativamente, el Grao y Playa obtiene unos resultados más elevados que el resto de los distritos, tanto en creación como en destrucción de empresas, las tasas que presenta el distrito son, en su gran mayoría, superiores a las que se observan en los demás distritos de la ciudad, lo cual da buena cuenta del dinamismo y las diferencias en la evolución del tejido empresarial de la ciudad.

Segarra *et al* (2012) explica el hecho de que sea positiva la destrucción de empresas debido a que, si bien en el corto plazo, destruir empresas tiene unos efectos negativos, como puede ser el aumento en el desempleo, la disminución de renta, entre otros, en el largo plazo, debido a esa etapa depurativa, el tejido productivo de la zona contará con empresas más sólidas y robustas.

### El tamaño de las empresas

A nivel nacional, la clasificación de las empresas según su tamaño no está del todo clarificada, aunque hay algunos mecanismos que se utilizan para clasificar a las empresas, como es la Ley de Sociedades de Capital, en la que se establecen los requisitos para la presentación de un Balance normal o abreviado, o el Nuevo Plan General Contable, en el que se establece la posibilidad de utilizar unas cuentas anuales generales o abreviadas, dependiendo del tamaño de la empresa.

En el año 2013, la Unión Europea aprobó la Directiva Europea 2013/34, en la cual se intenta esclarecer esta cuestión, ya que es importante conocer con exactitud una clasificación

## El Campus de Gandía como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandía

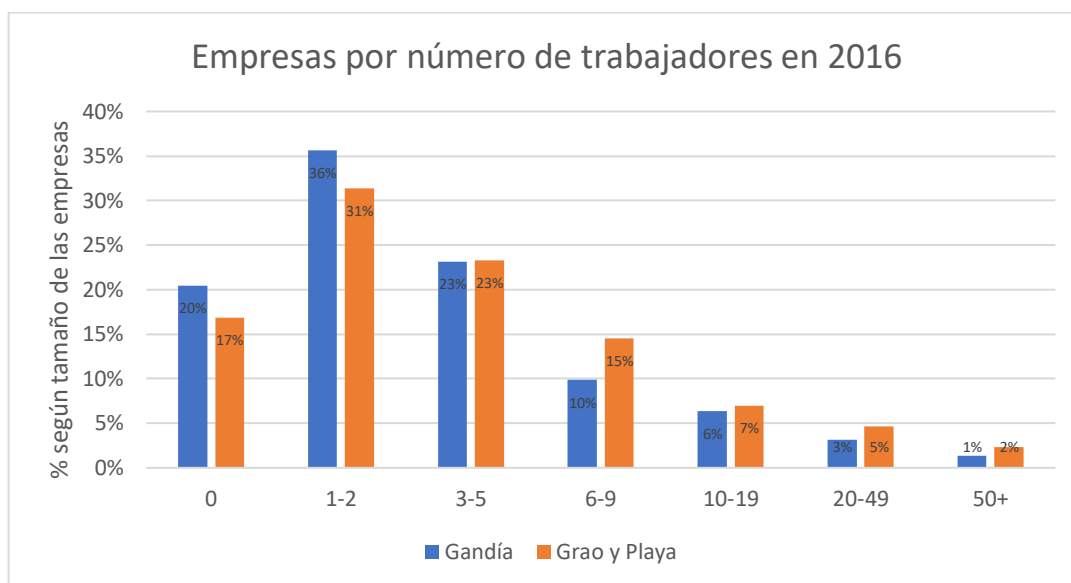
estandarizada y sin margen de error, debido a las ayudas públicas que las empresas reciben, en función de su menor tamaño.

La clasificación actual de las empresas según tamaño se puede organizar de la siguiente manera:

- Microempresas: aquellas que tengan menos de 10 empleados
- Pequeñas empresas: aquellas que tengan entre 10 y 49 empleados
- Medianas empresas: aquellas que tengan entre 50 y 249 empleados
- Grandes empresas: aquellas que tengan más de 250 empleados

Según Segarra et al (2002), el tamaño de las empresas es una medida de la salud del stock de empresas de una región, es decir, mientras mayores sean las tasas de entrada y menores sean las de salida, mayor será el nivel de supervivencia de las empresas y más robusto será el stock de empresas, lo cual tiene efectos muy positivos como pueden ser el aprovechamiento de economías de escala, la mejora de la productividad, mayores inversiones en innovación, mayor dinamismo en el mercado laboral, mejora de la competitividad, entre otros.

*Ilustración 21 % de empresas en 2016 según número de trabajadores*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)*

La Ilustración 21 compara la distribución de las empresas en Gandía y el Grao y Playa según el número de trabajadores empleados por éstas en el año 2016.

Teniendo en cuenta la clasificación de empresas expuesta en los párrafos anteriores, se puede afirmar que gran parte del stock de empresas de la ciudad está formado por micro y pequeñas empresas, prácticamente un 99% del total de éstas.

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

Si se compara la distribución de las empresas del Grao y Playa con la del resto de distritos de la ciudad, se aprecia que, en términos generales, ambas distribuciones son muy similares, aunque se puede observar que, en el rango de empresas de entre 0 y 2 empleados, Gandia presenta unos porcentajes superiores a los del Grao y Playa, mientras que, en el rango de empresas mayores a 6 trabajadores, los porcentajes del Grao y Playa son mayores a los de Gandia.

Estas diferencias comparativas ayudan a sustentar el hecho de que las empresas localizadas en el Grao y Playa se caracterizan por ser de mayor tamaño que las del resto de distritos.

Por tanto, si bien ha habido una reducción del stock de empresas de la ciudad a causa de que, durante la década pasada fueron mayores las salidas que las entradas de empresas, este hecho ha servido para depurar el tejido empresarial de la ciudad, consiguiendo con ello un aumento de las empresas de mayor tamaño, lo cual se debe a que las estructuras empresariales son más sólidas en las empresas de mayor tamaño, sucediendo lo contrario en aquellos de menor tamaño.

En este sentido es importante señalar que, comparativamente, las empresas de mayor tamaño se encuentran en mayor proporción en el distrito del Grao y Playa.

Gracias a los datos analizados, se puede establecer con precisión la diferencia entre los tamaños de las empresas de Gandia y del Grao y Playa, para ello se ha tenido en cuenta la siguiente la siguiente ratio:

$$\frac{\text{Número de trabajadores empleados}}{\text{Número de empresas}}$$

Esta relación muestra, de media, el número de trabajadores que se emplean, teniendo en cuenta los resultados presentes en la Tabla 4, en promedio, las empresas que se localizan en el distrito del Grao y Playa emplearon en 2016 8,94 trabajadores, mientras que las empresas del resto de distritos emplearon 5,52 trabajadores en ese mismo periodo de tiempo.

*Tabla 4 Comparativa de empresas según número de trabajadores*

<b>Promedio de trabajadores empleados en Gandia durante el año 2016</b>		
	Gandia	Grao y Playa
Promedio trabajadores	5,52	8,94

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2016)*



## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

En definitiva, se ha podido comprobar ciertas similitudes y diferencias en el tejido empresarial de ambos núcleos poblacionales. Tanto en Gandia como en el Grao y Playa, la evolución del stock de empresas presenta unos resultados muy similares, aunque en el caso del Grao y Playa, se aprecia un mayor dinamismo propiciado por unas tasas mayores de entradas y salidas de empresas en relación con las del resto de distritos.

Asimismo, se ha comprobado que la clasificación de las empresas según su tamaño presenta una distribución relativamente similar para ambos núcleos poblacionales, aunque existen algunas diferencias comparativas, la más importante es la que presenta la distribución de las empresas según su tamaño, teniendo las empresas del Grao y Playa un mayor tamaño.

### **El tejido empresarial de Gandia según la CNAE 2009**

En este punto se estudiará la estructura del tejido productivo de la ciudad de Gandia, para lo cual se ha estudiado el tejido empresarial durante el año 2016.

Para poder tener una imagen más clara y precisa, en ambos tejidos empresariales se han distribuido las empresas según su Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE 2009), la cual sirve para estandarizar las actividades empresariales a nivel nacional y con ello facilitar, entre otras cosas, los trámites administrativos.

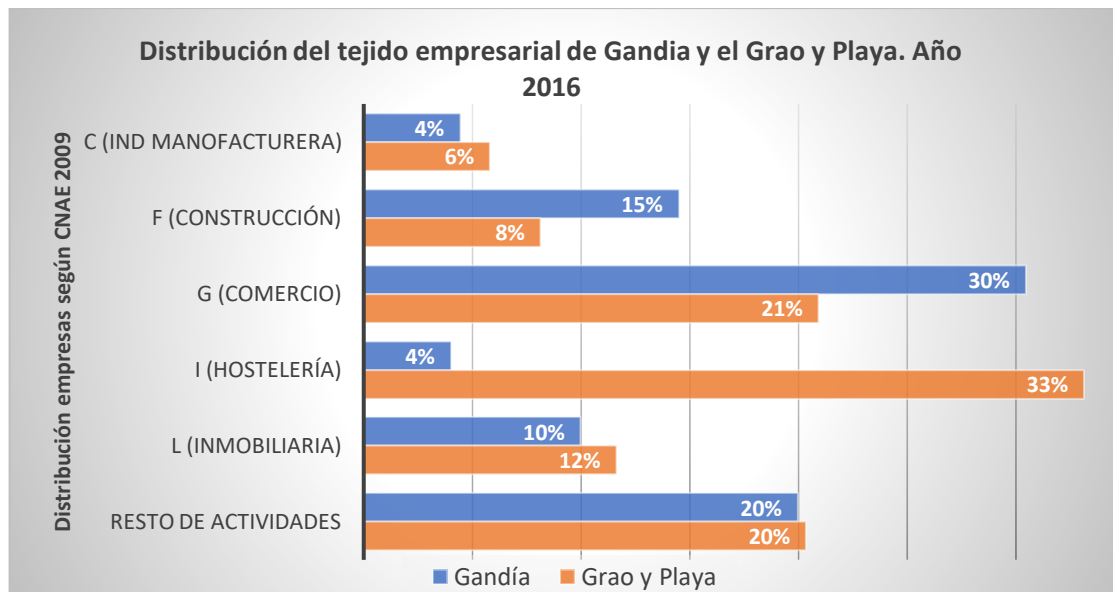
Según la CNAE 2009, las empresas están distribuidas en una serie de grupos que va del Grupo A, que incluyen sectores como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, hasta el Grupo U que incluyen las actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

Teniendo en cuenta la distribución de las actividades de las empresas de la ciudad, se ha simplificado la CNAE 2009, destacando solamente aquellos grupos que tienen un peso relevante en el stock de empresas del 2016 y agrupando el resto de los grupos en “Resto de actividades”.

La Ilustración 22 muestra los grupos de actividades más importantes de los stocks del Grao y Playa y del resto de distritos. A priori, se puede observar la poca diversificación del tejido empresarial de ambos stocks, en ambos casos el 80% de las empresas se agrupan en 5 grupos, ocupando solamente un 20% el resto de las actividades.

En cuanto a la distribución del tejido empresarial del Grao y Playa, teniendo en cuenta de que se trata del distrito de la ciudad más próximo a la playa, es evidente de que la gran mayoría de las empresas que prestan servicios al turista, se localicen en este distrito. De manera que, 1 de cada 3 empresas del distrito están agrupadas en el sector hostelero, el cual incluye tanto alojamiento como restauración.

Ilustración 22 Tejido empresarial de Gandía y del Grao y Playa según su CNAE. Año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI (2019)

También es importante recordar el gran crecimiento demográfico experimentado por el distrito durante los últimos 18 años, lo cual se estudiado en páginas anteriores. Este crecimiento demográfico implica un aumento de la demanda de bienes y servicios, lo cual tiene como resultado un aumento en las actividades empresariales para poder ofrecer aquello que la sociedad demanda, de ahí que tengan un peso relevante las empresas dedicadas a actividades comerciales e inmobiliarias.

En lo que respecta al stock de empresas del resto de distritos, la mayoría de las empresas están concentradas en actividades comerciales, en la construcción y en los servicios inmobiliarios, concretamente un 55% de las empresas del resto de distritos de Gandía se agrupan en esas actividades.

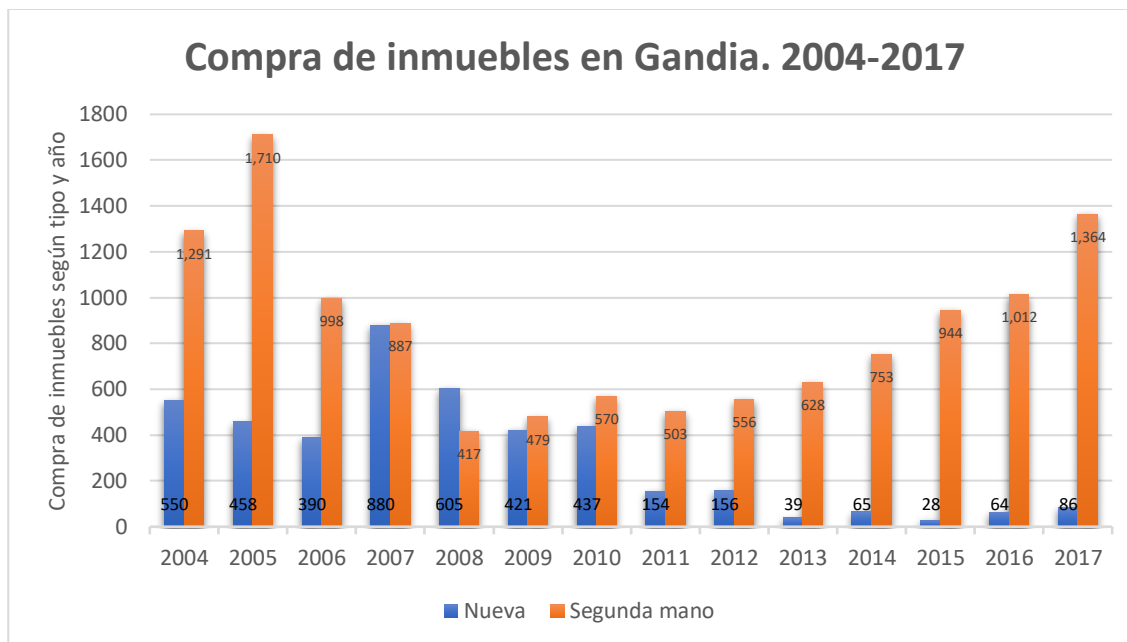
Uno de los sectores más perjudicados por la crisis económica pasada fue el de la construcción, la crisis económica coincidió con el estallido de la burbuja inmobiliaria, la cual se dio durante el año 2007, afectando gran parte del tejido empresarial del país, basado en gran medida en el sector de la construcción.

En la Ilustración 23 se analizan los movimientos en el mercado inmobiliario de la ciudad, incluyendo en él tanto las viviendas de nueva construcción con las de segunda mano, como se puede apreciar, de 2004 a 2010, una buena parte de las viviendas vendidas en la ciudad eran de nueva construcción, mientras que, a partir de 2011 hasta el 2017, se observa una gran caída

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

de las ventas de este tipo de viviendas, lo cual significa que ha habido una disminución del peso del sector construcción y un aumento de las actividades inmobiliarias, fundamental para poder gestionar el stock de viviendas.

*Ilustración 23 Evolución del mercado inmobiliario en la ciudad de Gandia. 2004-2017*



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GVA (2019)*

En definitiva, si se distribuyen las empresas según su CNAE 2009, se puede afirmar que las empresas de los distintos distritos de la ciudad comparten el hecho de que los stocks están muy poco diversificados, agrupando el 80% de las empresas en sólo 5 de las 21 actividades de la CNAE 2009.

Por otra parte, hay algunas diferencias comparativas, la más destacada de las cuales es la fuerte presencia del sector hostelero en el Grao y Playa, mientras que en el resto de los distritos predominan las empresas del sector comercial.

### 5.3. El impacto económico del Campus de Gandia

Además de su papel como factor dinamizador y desestacionalizador del distrito del Grao y Playa, desde una perspectiva meramente económica, la presencia del Campus de Gandia genera ciertos efectos positivos que repercuten directa, indirecta e inducidamente en la economía comarcal, favoreciendo la actividad comercial y los resultados del mercado laboral.

## El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia

De manera directa, a través de sus gastos e inversiones, se calcula que el impacto económico de la actividad del Campus es de casi 7 millones de euros anuales, de los cuales cerca de 4,5 millones de euros repercuten en la economía de la Safor. Si a esto se le añaden los resultados generados por los sectores asociados a la actividad del Campus, medibles a través de multiplicadores, este impacto inicial aumenta hasta alcanzar los 19,2 millones de euros anuales, de los cuales 12,3 millones repercuten en la economía comarcal (Flores, 2019).

De igual manera, la actividad del Campus de Gandia genera resultados que repercuten positivamente en el mercado laboral. Se calcula que, de manera directa, el Campus emplea a un total de 280 profesionales, de los cuales 139 residen en alguno de los municipios de la comarca. Si se tienen en cuenta los resultados indirectos e inducidos, generados por los sectores asociados a la actividad del Campus y medibles a través de multiplicadores, se generan 669 empleos adicionales, de los cuales 440 son ocupados por residentes de la comarca; dando como resultado final la creación de 949 puestos de trabajo (Flores, 2019).

## 6. Propuestas de futuro y conclusiones

La evolución de la demografía y la actividad empresarial en la ciudad de Gandia muestra unos resultados globales positivos, a pesar de los efectos negativos de la crisis financiera de 2006.

Desde una perspectiva desagregada, es decir, comparando los resultados de los distritos que integran la ciudad, el Grao y Playa mejora los resultados obtenidos por el resto de los distritos. A nivel demográfico, la población empadronada en el distrito desde el año 2000 al 2018 aumentó en promedio un 3,37% anual, mientras que, en el resto de los distritos, este crecimiento fue del 0,96%, lo cual repercute en la distribución total de la población, favoreciendo el peso de la población empadronada en el Grao y Playa, pasando de representar un 12,55% en el año 2000 a un 18% en 2018. En términos absolutos, el Grao y Playa pasó de tener 7.421 habitantes en 2000 a 13.040 en 2018, mientras que en el resto de distritos la población pasó de 51.702 en 2000 a 60.789 en 2018.

En lo que respecta a la actividad empresarial, de manera comparativa, se ha podido comprobar una evolución relativamente similar en los distritos que integran la ciudad. El stock de empresas de la ciudad, a pesar de las consecuencias de la crisis financiera de 2006, ha pasado de 144 a 183 empresas en el distrito del Grao y Playa, mientras que en el resto de los distritos se ha pasado de 1.053 a 1.253 empresas, sin embargo, persiste la baja diversificación, concentrándose las empresas, mayoritariamente, en sectores como la hostelería, el comercio y la construcción.

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

Analizando el tejido empresarial según el número de trabajadores, las empresas localizadas en el Grao y Playa son de mayor tamaño si se compara con el resto de los distritos, empleando durante el 2016 una media de 8,94 y 5,52 trabajadores, respectivamente.

El desarrollo socioeconómico del distrito del Grao y Playa no podría entenderse sin el papel del sector turístico y del Campus de Gandia de la UPV. En todo caso, es una pena no contar con datos demográficos del Grao y Playa desde 1993 (año de implantación del Campus en el distrito), puesto que así se hubiera podido intentar analizar la relación entre crecimiento demográfico del Grao y Playa e implantación de la UPV. Lo mismo pasa con el número de empresas, los datos con los que se han contado son a partir del año 2000. Haber contado con un periodo más amplio hubiese permitido un análisis más interesante.

En todo caso, 1 de cada 3 empleos generados por empresas del distrito está relacionado con el sector turístico, lo cual no es de extrañar si se tiene en cuenta la relevancia de Gandia como destino vacacional de primer nivel de la Comunidad Valenciana; el problema es que la gran mayoría de turistas que visitan la ciudad lo hacen durante la temporada estival, presentando una alta estacionalidad, lo cual repercute negativamente en los resultados socioeconómicos de la ciudad.

La lucha contra la estacionalidad es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector, sobre todo en aquellos destinos cuyo principal producto es el sol y playa. En este sentido, el papel que juega el Campus en su entorno es muy importante, por una parte, gracias a la comunidad universitaria, un gran número de las empresas del distrito pueden continuar sus actividades comerciales, debido a la necesidad de obtener bienes y servicios tanto para el funcionamiento del Campus como para satisfacer la demanda de la comunidad universitaria, por otra parte, esa vocación por atraer personas se puede aprovechar para crear productos turísticos que puedan ayudar a la desestacionalización del turismo en Gandia. Un buen ejemplo en ese sentido es la apuesta del Campus por atraer alumnos chinos para aprender castellano a la vez que cursan estudios en el Campus. Asimismo, el Campus de Gandia ha recibido un total de 2.750 alumnos de otros países en los últimos 15 años gracias a los convenios firmados con universidades, principalmente europeas, lo cual podría aprovecharse para proponer productos turísticos como visitas guiadas, actividades deportivas, etc. A su vez, el Campus de Gandia cuenta con instalaciones modernas que podrían ser un activo más para el distrito en cuanto a la posible introducción de productos relacionados con el segmento MICE, atrayendo un turismo de calidad y durante estaciones del año distintas a la estival, favoreciendo la actividad del sector hostelero, lo cual daría continuidad a la actividad empresarial del distrito.

Por otra parte, es importante señalar el carácter docente e investigador del Campus de Gandia, lo cual genera repercusiones muy positivas para toda la sociedad, aumentando el capital

## **El Campus de Gandia como factor dinamizador y desestacionalizador de la playa de Gandia**

humano, incentivando al emprendedurismo y colaborando al desarrollo científico de la zona gracias a la actividad de I+D+i.

Es necesario por tanto establecer una estrecha colaboración entre las distintas instituciones públicas y privadas de la ciudad en pro de realizar propuestas, intercambiar ideas y trabajar de manera continua y conjunta con el objetivo de combatir la estacionalidad en el turismo, estableciendo con ello las bases de un modelo económico más diversificado, para lo cual, el papel del Campus de Gandia es clave por las razones ya expuestas.

## 7. Bibliografía

Alcaide, P. (2011). "Balance Económico Regional (Autonomías y Provincias) años 2000 a 2010" Fundación de las cajas de ahorro (FUNCAS), Madrid.

Banyuls, J. (1985). "Evolución demográfica de la Safor en el siglo XX". *Cuadernos de geografía*, 175 – 188. Universitat de València, Valencia

Flores, J. (2019). "Impacto económico directo del Campus de Gandia en la Comarca de La Safor". Universitat Politècnica de València, Alcoy.

INE (2018). "Cuenta satélite del Turismo de España (CSTE). Base 2010" INE, Madrid.

INE (2016). "Demografía Armonizada de Empresas. Metodología General". INE, Madrid

Invattur (2018). "Invat·tur participa en el diseño del plan director de Turismo Inteligente de Gandia". Valencia.

Ivars, J. A. *et al* (2016). "Libro Blanco para una nueva Estrategia Turística de la Comunitat Valenciana". *El Santo Comunicación*, Valencia

Morant, D. (2019). "Gandía se une a la Red de Destinos Inteligentes de la Comunidad Valenciana". Estartcity.es. Madrid.

Ponferrada, M. L. V. (2015). "Evolución del turismo en España: el turismo cultural". *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95, Córdoba.

Secretaría General de Turismo (2007). "Plan Turismo Español. 08 – 12". Gobierno de España, Madrid

Secretaría General de Turismo (2007). "Plan del Turismo Español. Horizonte 2020". Gobierno de España, Madrid

Segarra *et al* (2002). "La creación y la supervivencia de las empresas industriales" *Civitas*, Madrid.

Sistema de Análisis de Balances Ibérico (2019), Madrid.