

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES	1
CAPÍTULO 2. INTRODUCCIÓN.....	2
2.1. LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	2
2.2. MOVILIDAD SOSTENIBLE Y FACTORES PSICOLÓGICOS	2
2.3. ESTRUCTURA DE LA TESIS DOCTORAL	4
CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE	5
3.1. LOS FACTORES PSICOLÓGICOS	5
3.1.1. Las actitudes	5
3.1.2. Las intenciones.....	7
3.2. LOS FACTORES PSICOLÓGICOS Y LA MOVILIDAD DE LAS PERSONAS ..	8
3.2.1. Principales perspectivas teóricas.....	8
3.2.2. Principales estudios en el ámbito de la movilidad urbana	12
3.3. CONCLUSIONES	29
CAPÍTULO 4 . OBJETIVOS DE LA TESIS.....	30
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	30
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	31
CAPÍTULO 5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	32
CAPÍTULO 6. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS.....	35
6.1. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA Y RECOGIDA DE DATOS	35
6.2. VARIABLES DE ESTUDIO Y ANÁLISIS	36
6.2.1. Variables de estudio y escalas de medida	37
6.2.2. Características de la muestra	40
6.2.3. Análisis descriptivo de las actitudes hacia los modos de transporte	41
6.2.4. Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio (EFA y CFA)	45
6.2.5. Estimación y resultados de los modelos de ecuaciones estructurales SEM	51
6.3. CONCLUSIONES.....	77
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.....	80
7.1. RESUMEN DE CONCLUSIONES	80
7.2. APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	92
CAPÍTULO 8. LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES	95
8.1. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	95

8.2. FUTURAS INVESTIGACIONES	96
REFERENCIAS	98
ANEXO 1. PRODUCCIÓN DE LA TESIS.....	110
ANEXO 2. CUESTIONARIO DE ACTITUDES	111
ANEXO 3. TABLAS DE RESULTADOS ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO Y CONFIRMATORIO	114
ANEXO 4. TABLAS DE RESULTADOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS BÁSICOS	118
ANEXO 5. DISEÑO DE LA ENCUESTA EN LÍNEA DEL PROYECTO MINERVA	121
5.1. OBTENCIÓN DE LOS DATOS	121
5.1.1. Objetivo y población de estudio	121
5.1.2. Proceso de recolección de datos	122
5.2. DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA	123
5.2.1. Registro en la aplicación	123
5.2.2. Encuesta sobre demografía y datos socioeconómicos.....	123
5.2.3. Diario de viajes y actividades	123
5.2.4. Descripción del círculo social del encuestado	126
5.2.5. Encuesta sobre actitudes y percepciones.....	127
5.2.6. Encuesta sobre los valores del encuestado.	129
5.3. PARTICIPANTES	129
5.4. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA ENCUESTA	130
5.5. INCENTIVOS.....	130