



# Claves para la internacionalización de la empresa

Ana M. García Bernabeu | Fernando Mayor Vitoria



**Editorial**

Universitat Politècnica  
de València

---

# Claves para la internacionalización de la empresa

---

Ana M. García Bernabeu

Fernando Mayor Vitoria



**Editorial**

Universitat Politècnica  
de València

*Colección Académica*

Para referenciar esta publicación utilice la siguiente cita: García Bernabeu, A.M.; Mayor Vitoria, F. (2019). *Claves para la internacionalización de la empresa*. Valencia: Universitat Politècnica de València.

© Ana M. García Bernabeu  
Fernando Mayor Vitoria

© 2019, Editorial Universitat Politècnica de València  
Venta: [www.lalibreria.upv.es](http://www.lalibreria.upv.es) / Ref.: 0249\_09\_01\_01

Imprime: Byprint Percom, SL

ISBN: 978-84-9048-808-9  
Impreso bajo demanda

Si el lector detecta algún error en el libro o bien quiere contactar con los autores, puede enviar un correo a [edicion@editorial.upv.es](mailto:edicion@editorial.upv.es)

La Editorial UPV autoriza la reproducción, traducción y difusión parcial de la presente publicación con fines científicos, educativos y de investigación que no sean comerciales ni de lucro, siempre que se identifique y se reconozca debidamente a la Editorial UPV, la publicación y los autores. La autorización para reproducir, difundir o traducir el presente estudio, o compilar o crear obras derivadas del mismo en cualquier forma, con fines comerciales/lucrativos o sin ánimo de lucro, deberá solicitarse por escrito al correo [edicion@editorial.upv.es](mailto:edicion@editorial.upv.es).

Impreso en España

# Prólogo

Una empresa moderna ha de comprender el funcionamiento de la economía internacional. ¿Qué empresa puede sobrevivir en este mundo globalizado sin saber cómo afecta la situación económica mundial a la demanda de sus productos o servicios? Y es que, la economía es hoy más internacional que nunca ya que muchos de los productos que se producen y consumen en la actualidad tienen en su historia la contribución de varios países. Las empresas necesitan abrir nuevos mercados para incrementar sus beneficios y los estados favorecen la actividad económica estableciendo acuerdos comerciales. De esta forma, los consumidores tienen a su disposición productos de cualquier parte del mundo. Por tanto, para descifrar el funcionamiento de la economía internacional se necesitan herramientas de análisis que permitan valorar cómo las acciones de unos agentes económicos en una parte del mundo influyen en las decisiones de otros y también para medir qué impacto tienen sobre la sociedad en su conjunto y sobre el planeta.

Tres son los desafíos a los que se enfrenta la economía en el plano internacional, el crecimiento económico, la desigualdad y la sostenibilidad. Por un lado, a mayor nivel de crecimiento económico se consigue un mayor bienestar social, más producción significa más empleo, más ingresos para las familias y más estabilidad social. Sin embargo, este crecimiento no se distribuye por igual entre todos los habitantes del planeta ampliándose cada vez más la brecha entre ricos y pobres. Por otra parte, dado el aumento sin precedentes de la población mundial se han disparado los niveles de producción y consumo, generando un gran impacto sobre los recursos del planeta. En los últimos años, a través de los Objetivos del Desarrollo Sostenible se están impulsando un conjunto de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Solo si se tiene conciencia de estos retos mundiales se podrán alinear los objetivos empresariales con los sociales y medioambientales y de esta forma ya sea como consumidores o productores hemos de asumir el compromiso de garantizar un futuro mejor a las siguientes generaciones.

---

Este libro parte del principio de que las empresas operan en un contexto global y de que para tomar decisiones de producción, comercialización o financiación es necesario comprender el universo de las transacciones económicas entre múltiples agentes en un plano internacional. Con esta finalidad, el libro se estructura en dos partes. En la primera parte, se describen los retos a los que se enfrenta la economía mundial, los indicadores más relevantes para medir, analizar y comparar la evolución de las economías, así como los rasgos más destacados del actual sistema de organismos internacionales y procesos de integración regional. En la segunda parte, se desarrollan los aspectos fundamentales que necesita conocer cualquier empresa que quiera realizar una operación internacional. A partir del diagnóstico de internacionalización, la empresa ha de definir la estrategia de internacionalización. Para buscar nuevos mercados ha de conocer las variables que son clave para analizar tanto el potencial de mercado como los riesgos a los que se enfrenta. En cuanto a la operativa de la internacionalización se describen los principales aspectos en cuanto a financiación y medios de cobro y pago internacional, estrategias de marketing internacional o gestión de la cadena de suministro y logística.

Este libro pretende ayudar a empresarios o directivos, estudiantes de Administración y Dirección de Empresas y estudiantes de postgrado en Dirección de Empresas a utilizar herramientas útiles de análisis económico para tomar decisiones en un contexto de internacionalización empresarial. En cada capítulo, además de desarrollar los contenidos desde un punto de vista teórico se proponen ejercicios de análisis para interpretar informes de organismos internacionales, utilizar bases de datos, realizar un diagnóstico de internacionalización, comparar estrategias de marketing internacional o valorar riesgos asociados a las operaciones de financiación internacional.

Los autores

# Índice general

Prólogo	iii
I Crecimiento, desarrollo y economía internacional	1
1 Tendencias de la economía mundial	3
1.1 La Economía en el contexto internacional . . . . .	3
1.2 Perspectiva histórica . . . . .	8
1.3 Panorama general de la Economía Mundial . . . . .	11
1.4 Perfil económico y comercial de un país . . . . .	13
1.5 Análisis de la Balanza de Pagos. . . . .	17
2 Crecimiento y Desarrollo Sostenible	21
2.1 La agenda del desarrollo sostenible. . . . .	21
2.2 La Carta de la Tierra . . . . .	22
2.3 El Acuerdo de París . . . . .	25
2.4 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible . . . . .	26
2.5 Indicadores de sostenibilidad. . . . .	28

3	Situación del comercio mundial	35
3.1	Análisis del comercio mundial	35
3.2	Determinantes del comercio mundial	39
3.3	Barreras y obstáculos al comercio	41
3.4	Barreras arancelarias	42
3.5	Barreras no arancelarias	43
3.6	Medidas de defensa comercial	44
4	Organismos económicos internacionales	47
4.1	La necesidad de los organismos internacionales	47
4.2	Definición y tipos de organismos internacionales	49
4.3	El Fondo Monetario Internacional	51
4.4	El Banco Mundial	52
4.5	La Organización Mundial del Comercio	54
5	Procesos de integración y Unión Europea	57
5.1	Concepto y modalidades de integración económica	57
5.2	Mapa de los procesos de integración	60
5.3	El proceso de integración europeo	61
5.4	El mercado único europeo	67
5.5	La UE y el comercio internacional	69
II	Internacionalización de empresas	73
6	La internacionalización de la empresa	75
6.1	Razones para la internacionalización	75
6.2	Estructura de la empresa exportadora	77
6.3	Diagnóstico de internacionalización	80
6.4	Estrategias de internacionalización	84
7	Selección de mercados	87
7.1	Indicadores para la evaluación de los mercados	87

7.2 Modelos de selección de mercados . . . . .	90
7.3 Aplicación práctica del modelo de selección de mercados . . . . .	92
7.4 Modos de entrada . . . . .	97
8 Finanzas internacionales	103
8.1 Financiación en la empresa internacional . . . . .	103
8.2 Medios de cobro y pago en el comercio internacional. . . . .	106
8.3 Mercado de divisas y tipo de cambio . . . . .	110
8.4 Riesgo de cambio y mecanismos de cobertura . . . . .	116
9 Marketing internacional	117
9.1 El marketing mix internacional . . . . .	117
9.2 La estrategia de producto internacional . . . . .	119
9.3 Estrategias de distribución internacional. . . . .	122
9.4 Comunicación internacional . . . . .	124
9.5 La fijación de precios internacionales . . . . .	127
10 Logística y cadena de suministro	131
10.1 Definición y evolución de la logística internacional . . . . .	131
10.2 La cadena de suministro como ventaja competitiva . . . . .	135
10.3 La gestión de la cadena de suministro. . . . .	136
10.4 Tecnología aplicada al proceso. . . . .	142
11 Transporte internacional y contratación	147
11.1 Incoterms. . . . .	147
11.2 Documentación operativa internacional. . . . .	152
11.3 Tipos de envíos y contratación. . . . .	165
11.4 Seguro de transporte . . . . .	172
12 Caso: Iris Cristal SA	177
12.1 El sector de la iluminación en España. . . . .	177
12.2 Organización de la empresa. . . . .	178
12.3 Diagnóstico de internacionalización de la empresa. . . . .	181

12.4 Estrategia de internacionalización de Iris Cristal . . . . .	186
Bibliografía . . . . .	189
Índice alfabético . . . . .	193

Parte I

Crecimiento, desarrollo y  
economía internacional



## Capítulo 1

# Tendencias de la economía mundial

*Teniendo en cuenta que cualquier producto que se consume tiene en su historia la contribución de varios países, conocer el contexto internacional que afecta a las decisiones de producción y consumo en cada país resulta de vital importancia para las empresas, consumidores y gobiernos que cada día están mas interconectados. En la primera parte de este capítulo se describen los rasgos más destacados del actual sistema de relaciones internacionales partiendo desde una perspectiva histórica. A continuación, se analizan las tendencias y los retos a los que se enfrenta la economía mundial. Por último, se presentan los indicadores más relevantes para medir, analizar y comparar la evolución de las economías.*

### 1.1 La Economía en el contexto internacional

Las relaciones económicas internacionales se han convertido en el último siglo en el motor más importante del crecimiento económico. El estudio de la economía internacional parte de la misma base que el estudio de la economía en general, pero analiza de forma especial las relaciones entre los países, especialmente a través del comercio y las finanzas. La palabra economía etimológicamente deriva del griego “oikonomia” que suele ser traducido por “administración de la casa”. Desde un punto de vista más formal, una definición clásica de Economía es la de Lord Robbins (1932): “La ciencia económica es el estudio de la conducta humana como una relación entre finalidades y medios escasos susceptibles de usos alternativos”.

*Una definición moderna de Economía es: la Economía es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos que son escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad.*

Así pues, la economía trata de necesidades y de escasez ya que, en mayor o menor medida, las personas tienen **necesidades** como comer, vestirse o tener vivienda que solo **se pueden satisfacer** si hay **bienes y servicios** a su disposición y si tienen capacidad económica para adquirirlos. De nada sirve tener necesidades y tener dinero, si no hay bienes y servicios. Por lo tanto, hay que comprender como se llega a producir y distribuir un conjunto de bienes y servicios. Al mismo tiempo, si se producen muchos bienes y nadie los quiere, nadie los necesita o nadie tiene suficiente dinero para comprarlos, estos bienes son un excedente inútil.

*El ideal es producir todo lo que la gente quiere y puede adquirir en las cantidades y calidades deseadas y distribuido en los lugares y las proporciones adecuadas.*

Por lo tanto, la Economía se ocupa, entre otras muchas cosas, de:

- Qué leyes regulan la oferta, y, por lo tanto, la cantidad a producir de cada bien y servicio.
- Cómo funciona la demanda de bienes y servicios.
- Cómo funciona la producción y distribución de bienes y servicios.
- Cómo funciona el mercado, el lugar (virtual o real) donde las personas buscan estos bienes y servicios.
- Por qué un producto tiene un determinado precio y por qué suben o bajan los precios.
- Cómo disponen las personas de renta (dinero) para adquirir bienes y servicios.
- Qué es el dinero.
- Cómo se crean y cierran empresas.
- Cómo crecen las empresas y cómo se crean puestos de trabajo o cómo se destruyen.
- Qué hacer para obtener bienes y servicios suficientes y distribuirlos eficientemente.
- Cómo se puede distribuir la renta para tener una sociedad más equitativa.
- Qué hacer para evitar la escasez.
- Qué hacer para evitar excedentes.

- Qué hacen los bancos.
- Qué es el Fondo Monetario Internacional.
- Qué es la Balanza de Pagos.
- Cómo se distribuyen los ingresos entre la población.
- Por qué aumentan o disminuyen las exportaciones de un producto.
- Cómo afecta el tipo de cambio a las relaciones comerciales.
- Qué hacen los gobiernos para favorecer las exportaciones de un país.
- Cómo afectan los acuerdos de integración al comercio.
- Qué consecuencias tiene para la sociedad la degradación del medioambiente como resultado de las actividades de producción y consumo.

*La economía internacional se ocupa de analizar las relaciones económicas de un país con el resto del mundo.*

A lo largo de la historia los economistas han propuesto distintas formas de entender la Economía que han influido en cómo se han relacionado los países y en cómo son las actuales relaciones económicas internacionales. Las escuelas, economistas y tendencias más destacadas son:

**El Mercantilismo** es una corriente de pensamiento económico que se llevó a cabo entre los siglos XVI y XVIII en Inglaterra y Europa Occidental. Los mercantilistas creían que la riqueza de un país estaba en la cantidad de oro que tenía y pensaban que el comercio con otros países, si era favorable para un país, tenía que aumentar su cantidad de metales. Pedían al estado una política favorable a los intereses nacionales, es decir, una política proteccionista que favoreciera los productos nacionales y no la libre competencia.

**La Fisiocracia** fue una doctrina económica que se dio en Francia en los siglos XVII y XVIII y que tuvo como máximo representante a *François Quesnay*. Afirmaba la existencia de una ley natural por la cual

el buen funcionamiento del sistema económico estaría asegurado sin la intervención del gobierno. Su doctrina queda resumida en la expresión «laissez faire, laissez passer» (dejar hacer, dejar pasar). Para los fisiócratas, en oposición al mercantilismo, la riqueza de una nación procedía de su capacidad de producción y no de las riquezas acumuladas por el comercio internacional. Y consideraban que la única actividad generadora de riqueza para las naciones era la agricultura.

**La Escuela Clásica** aparece con el reconocimiento de La Economía como ciencia independiente de la filosofía y la política y se debió a la publicación del libro *Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones* de Adam Smith

en 1776. Los tres principales economistas clásicos son: Adam Smith (1723 - 1790), Thomas Robert Malthus (1766 - 1834) y David Ricardo (1772 - 1823). Los clásicos escribieron en una época en la cual la industria estaba conociendo un desarrollo sin precedentes. Su preocupación principal fue el crecimiento económico y temas relacionados como la distribución, el valor, el comercio internacional, etc. Uno de sus objetivos principales fue la denuncia de las ideas mercantilistas restrictivas de la libre competencia que estaban todavía muy extendidas en su época. Para Adam Smith, el Estado tenía que abstenerse de intervenir en la economía puesto que, si los hombres actuaban libremente en la investigación de su propio interés, había una mano invisible que convertía sus esfuerzos en beneficios para todos.

**El Marxismo** incluye un conjunto de doctrinas políticas, económicas y filosóficas desarrolladas por los pensadores alemanes Karl Marx y Friedrich Engels a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Las tesis económicas de Marx se encuentran a su obra "El Capital" donde se analizan los mecanismos económicos y sociales de capitalismo, sus contradicciones y su futuro. El análisis económico, se basa en la teoría del valor-trabajo, según la cual el valor de una mercancía es equivalente al trabajo que costaría de crear una igual. Esto contrasta con la comprensión moderna de que el valor de una cosa está determinado por el precio que uno está dispuesto a pagar por ella. Marx creía que el sistema capitalista desaparecería en el largo plazo a causa de que su tendencia a acumular la riqueza en unas pocas manos provocaría crecientes crisis debidas al exceso de oferta y a un progresivo aumento de la desocupación.

**La Escuela Neoclásica** se utiliza para referirse a los desarrollos en el pensamiento económico entre 1870 y 1920 y también al pensamiento económico ortodoxo o domi-

nando en la actualidad. Esta escuela se centra en el tratamiento de la economía sobre la base microeconómica y con un fuerte enfoque matemático, desplegando importantes esfuerzos en torno a las teorías del productor y el consumidor, además del análisis marginalista. El economista neoclásico por excelencia es Alfred Marshall, quién es considerado el fundador de una de las grandes aproximaciones de la escuela (ver Equilibrio parcial). Otra de las grandes figuras es Léon Walras (Teoría del equilibrio general). Otros neoclásicos de gran importancia incluyen Irving Fisher (Monetarismo); Arthur Pigou y Vilfredo Pareto (Economía del bienestar).

**La Escuela Keynesiana** debe su nombre a John Maynard Keynes y su libro "Teoría general sobre la ocupación, el interés y el dinero" publicado en 1936 a raíz de la "Gran Depresión". La teoría keynesiana propone darle mayor poder a las instituciones para que puedan evitar las crisis económicas. El interés final de Keynes fue proporcionar instrumentos de política fiscal para controlar la economía en las épocas de recesión o crisis. El pensamiento keynesiano ha influido de forma decisiva en las políticas económicas seguidas por los países occidentales después de la Segunda Guerra Mundial. Influyentes economistas actuales como Paul Krugman y Joseph Stiglitz se consideran neokeynesianos.

**Escuela Monetarista o Neoliberal.** A partir de los años 70 las teorías Keynesianas fueron reemplazadas por la teoría de los economistas de la Escuela de Chicago con su máximo representante Milton Friedman. Esta doctrina defendía el libre mercado y política monetaria para solventar los problemas económicos. La escuela monetarista ha desarrollando la teoría de las expectativas racionales, que aplicada a las finanzas dio lugar la Hipótesis de los Mercados Eficientes.

Para Samuelson (1951), que es considerado por muchos como el padre de la economía moderna el objeto de la economía es dar una respuesta a las siguientes cuestiones:

- *Qué* bienes y servicios se tienen que producir y en qué cantidad.
- *Saber para quién* es el resultado de la producción.
- *Cómo* tienen que producirse los bienes vendidos al mercado.

Según como una sociedad da respuesta a estas tres cuestiones se da un sistema económico u otro. Fundamentalmente, los principales sistemas económicos son los basados en las tradiciones, la planificación central y el mercado.

- **La economía tradicional.** En este sistema las decisiones de producción, consumo y distribución están basadas en *creencias y costumbres* de la familia o de la comunidad establecidas desde hace mucho tiempo.
- **Las economías planificadas o centralizadas** se basan en *la autoridad* que generalmente es el Estado.
- **La economía de mercado.** A través de la información que proporciona el *sistema de precios*, los agentes económicos toman decisiones para optimizar aquellos recursos más escasos.

En la historia reciente, dos grandes sistemas económicos se han puesto en práctica: el **sistema de mercado** a veces llamado capitalista y el **sistema de planificación central** a veces nombrado socialista. Los Estados Unidos es un ejemplo clásico de economía de mercado y la antigua URSS y actualmente Cuba y Corea del Norte tienen una economía de planificación central. Con la caída del muro de Berlín, que supuso el fin de la guerra fría, se pone fin al enfrentamiento ideológico entre comunismo y capitalismo (planificación central o mercados).

Para Fukuyama en su obra *El fin de la historia y el hombre*, el triunfo del modelo occidental supone una aceptación generalizada de que la democracia liberal y el sistema de la economía de mercado son la única forma de organización posible.

*El fin de la historia significaría el fin de las guerras y las revoluciones sangrientas, los hombres satisfacen sus necesidades a través de la actividad económica sin tener que arriesgar sus vidas en ese tipo de batallas (Fukuyama 1995).*

*Actualmente, la mayor parte de los países tienen sistemas mixtos donde una parte de la economía funciona como un libre mercado y otra parte está planificada por el gobierno central.*

## 1.2 Perspectiva histórica

A nivel internacional, las relaciones económicas entre los países tienen su origen en las relaciones comerciales. En general, y a lo largo de la historia se ha demostrado que el comercio internacional ha permitido mejorar las condiciones de vida de la población. Si bien se puede afirmar que no todo han sido ventajas, existe una evidencia empírica de la relación entre la apertura de las economías y el progreso económico. Desde la prehistoria hasta la actualidad, el comercio ha sido uno de los motores más importantes del crecimiento económico de los países.

### 1.2.1 De la Prehistoria a la Edad Media

A finales del Neolítico, la agricultura que al principio era de subsistencia evolucionó hacia una agricultura que generaba excedentes gracias a la utilización de la fuerza animal y a la utilización de herramientas. La población podía permitirse tanto intercambiar los excedentes de la agricultura por otros bienes como especializarse en otros trabajos distintos a los agrícolas como la alfarería o la siderurgia. Es en esta época cuando se sitúa el origen del comercio que utilizaba el trueque como sistema elemental de intercambio.

En la antigua Mesopotamia los reyes comenzaron a utilizar monedas realizadas con metales preciosos principalmente oro y plata como expresión de poder y para premiar a los militares. Con el tiempo el uso de las monedas se extendió al comercio sustituyendo a otros bienes que se estaban utilizando para los intercambios como la sal, la pimienta, las conchas marinas o los dientes de ballena.

*La aparición del dinero y las monedas supuso un impulso sin precedentes del comercio internacional.*

La magnitud de la demanda europea de bienes y mercancías durante la Edad Media propició el descubrimiento de nuevas rutas comerciales transcontinentales. La Ruta de la Seda es la más conocida, pero también existían otras rutas como las dedicadas a la importación de especias o tintes. Estas rutas supusieron un gran avance en la evolución del comercio.

### 1.2.2 Edad Moderna

El descubrimiento de América supuso la hegemonía de España y Portugal en el comercio mundial. A finales del s. XVII y principios del XVIII Inglaterra y Holanda buscan rutas alternativas e inician su actividad manufacturera, es lo que se conoce como los inicios del capitalismo industrial. La aparición del capital y del crédito impulsó la actividad económica y el comercio. La acumulación del capital de las industrias manufactureras inglesas y del comercio hizo necesario que surgieran nuevos instrumentos como los préstamos, las transferencias y la letra de cambio. Así pues, estos son los orígenes del actual sistema bancario moderno.

La aparición de las ideas mercantilistas aumentó el papel del estado en el comercio ya que el estado era el responsable de incrementar la riqueza del país haciendo que las exportaciones fueran superiores a las importaciones.

*El mercantilismo defendía que la riqueza de un país dependía de la cantidad de oro y la plata que acumulaba. Por lo tanto, para incrementar la riqueza era necesaria una fuerte intervención del estado con el objetivo de, por una parte, favorecer las exportaciones y conseguir oro en contraprestación, y por otra poner obstáculos a las importaciones que implicaban salida de oro. Esta doctrina entró en crisis a finales del siglo XVIII y prácticamente desapareció con la aparición de las nuevas teorías fisiócratas y liberales.*

Adam Smith, considerado el fundador de la economía como ciencia escribe en 1776 su libro “*Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*” comúnmente conocido como “*La riqueza de las naciones*” en el que desarrolla teorías económicas sobre la división del trabajo, el mercado, la moneda, la naturaleza de la riqueza, el precio de las mercancías, el trabajo, los salarios, los beneficios y la acumulación del capital (Smith, Quintana y Blas 1996).

En contraposición al mercantilismo Adam Smith, defendía la idea de un orden natural en el que existía una mano invisible que regulaba la economía en base a la oferta y demanda y enfatizaba los beneficios del libre comercio sin ninguna intervención estatal. *La riqueza de las naciones* es hoy una de las obras más importantes en Economía, y para Amartya Sen, “el libro más grande jamás escrito sobre la vida económica”. Junto con Adam Smith, otros economistas como Jean-Baptiste Say, Thomas Malthus, Jon Stuar Mill o David Ricardo son considerados los fundadores de la escuela clásica.

La expansión de la colonización de Inglaterra y Francia abrió nuevas perspectivas al comercio internacional. Muchos de los países que actualmente son potencias mundiales como Estados Unidos, Australia y Canadá son herederos del imperio británico.

### ***1.2.3 Edad Contemporánea***

Comprende el periodo histórico desde la Declaración de Independencia de los Estados Unidos o la Revolución francesa (1789), hasta la actualidad. En la Edad Contemporánea tiene lugar la Revolución científica con las aportaciones de Galileo, Newton, Descartes, Kepler. En esta época, los grandes avances científicos se destinan a la mejora social. En Europa, con la Revolución Francesa en 1789 se produce un gran avance en el reconocimiento de los derechos sociales. Mientras que en 1787 se creó en EE.UU. la primera constitución liberal del mundo. En Europa, el acontecimiento económico más destacado es sin duda la Revolución industrial (s. XVIII y s XIX en Inglaterra), que supuso el incremento de la producción manufacturera y de mercancías.

A continuación, se detallan los acontecimientos más relevantes del siglo XX y XXI y su efecto en el comercio internacional.

- La Primera y Segunda Guerra Mundial (Primera mitad del s. XX), que para Europa y gran parte del mundo supuso además de las pérdidas humanas la desarticulación del sistema productivo y financiero y en consecuencia el deterioro y casi estancamiento de toda actividad comercial internacional.
- La Gran Depresión (1929), iniciada en EE.UU. y cuyas consecuencias se extendieron al resto del mundo. Supuso la primera crisis del capitalismo y la necesidad de replantear los fundamentos de la economía de mercado. El efecto de la gran depresión en el comercio internacional fué devastador y se estima que se llegó a reducir en más de un 50%. Como respuesta a esta crisis aparece el capitalismo regulado de Keynes.
- La Conferencia de Bretton Woods (1944), en la que se crearon el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Esta conferencia sentó las bases del nuevo orden económico internacional con la finalidad de evitar nuevas crisis económicas y priorizar la cooperación e integración a los enfrentamientos. A partir de entonces, EE.UU. como paradigma del libre mercado se convierte en el epicentro de la economía mundial con un marcado enfrentamiento con las economías planificadas de la URSS, es lo que se denominó Guerra Fría.
- La crisis del petróleo (1973), puso fin al período de crecimiento y estabilidad de la década de los 50 y 60 abriendo un período de incertidumbre y de cambio hacia políticas neoliberales que continúan hasta hoy.
- La caída del Muro de Berlín (1989) y la transformación de los regímenes comunistas, puso fin a la división ideológica y económica entre economías de mercado y economías planificadas.
- La creación de la UE (1992) junto con otros procesos de integración económica, han supuesto una nueva forma de división de las economías que supera a los estados/naciones.
- La Gran Recesión (2008), iniciada en EE.UU. con la caída de Lehman Brothers se produce una crisis financiera que se convirtió rápidamente en una crisis de deuda de los países que tuvieron que rescatar a las empresas del sector financiero. Los gobiernos se vieron obligados a aplicar programas de austeridad económica para reducir sus niveles de deuda.
- El Brexit (2016), es un proceso político en curso que implica la salida del Reino Unido de la UE. Tras realizar un referéndum la población británica apoyó mayoritariamente (52%) la no pertenencia a la UE. La decisión tomada por el parlamento británico abrió un periodo de incertidumbre respecto a la evolución de la Unión Europea y las relaciones entre los países miembros. El debate interno entre la población británica sobre las consecuencias tanto económicas como políticas hace que durante ya casi dos años no se haya producido todavía una salida definitiva.

Aunque no es en sí un acontecimiento que pueda datarse en una fecha concreta, **la globalización** ha sido el fenómeno económico, social, político y cultural que ha marcado muchos de los últimos sucesos históricos del final del siglo XX y principios del siglo XXI. No se hablaría

de la globalización sin asociarlo a otros fenómenos como la revolución tecnológica, el avance de las telecomunicaciones y la mejora en los medios de transporte. Pero sobre todo en el ámbito económico, la globalización va de la mano de la liberalización comercial y financiera y sobre todo del pensamiento neoliberal bajo el principio inspirador de que la mejor forma de elevar el nivel de vida de la población es favoreciendo el libre comercio.

A pesar de los avances que se han conseguido en materia de bienestar económico y de reducción de la pobreza, los beneficios de la globalización no se han repartido igual para todos. Uno de los economistas actuales más críticos con la globalización es Joseph Stiglitz, "La globalización ha favorecido a Gates pero no a la mayoría" Stiglitz (2002).

## 1.3 Panorama general de la Economía Mundial

La situación económica actual, en la que los mercados nacionales son cada vez más competitivos y complejos, provoca que cualquier opción de crecimiento, o incluso de supervivencia de muchas empresas pase casi obligatoriamente por salir al exterior. Esto es especialmente relevante en el contexto vigente actual, en el que gran parte de las economías desarrolladas se encuentran estancadas económicamente al tiempo que las potencias emergentes experimentan moderadas tasas de crecimiento. Así pues, la internacionalización de la actividad empresarial se plantea como una verdadera necesidad del tejido productivo.

En la definición que el Fondo Monetario Internacional (FMI) hace de las áreas económicas más importantes, se diferencian dos grandes grupos, las economías avanzadas y las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

Según los datos de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial se observa que en los últimos años el crecimiento mundial medido por el Producto Interior Bruto (PIB) se ha ralentizado y ya no presenta altas tasas de crecimiento en ninguna de las regiones (ver Figura 1.1). Como consecuencia, el crecimiento del comercio mundial también se ha visto afectado a la baja.

### 1.3.1 *Economías avanzadas*

Las economías avanzadas tienen una gran capacidad de oferta y demanda y representan gran parte de la riqueza del planeta. Entre ellas destacan, EE.UU., la Eurozona y especialmente Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, España, además de Japón y Canadá. Las economías avanzadas estuvieron en el epicentro de la crisis financiera mundial y aunque varios años después se ha avanzado mucho mostrando síntomas de recuperación a nivel macroeconómico, en algunos países como Grecia, España o Portugal la crisis ha dejado cicatrices en forma de recortes sociales.

**Para seguir leyendo haga click aquí**