



Gandia, 23 de noviembre de 2011

## El Campus de Gandia de la UPV acoge una Jornada Iniciador protagonizada por Javier Echaleku, referente en *ecommerce*

- En esta actividad de *networking* se podrán compartir experiencias con Echaleku y con las personas emprendedoras asistentes

El Campus de Gandia de la UPV acoge este jueves 24 de noviembre una jornada de Iniciador Valencia en la que participa un referente nacional en emprendimiento y *ecommerce*: Javier Echaleku, CEO y fundador de LogoComunica y Calzadoo. Esta actividad ha sido organizada con el apoyo del Instituto Ideas de la UPV y de *Networking* Safor y permitirá a las personas emprendedoras o interesadas en serlo compartir sus experiencias con Javier Echaleku y con los/las demás participantes. **Será este jueves 24 de noviembre a las 19.00 horas en la Sala de Grados del Campus de Gandia.** [La inscripción está abierta a través de la red Xing.](#)

Jaiver Echaleku cuenta su experiencia en su blog (<http://www.echaleku.es/>) , tanto las positivas como las [negativas](#). Logocomunica y Calzadoo son el resultado de toda la experiencia profesional anterior de Echaleku, desarrollada entre Alicante y Madrid. Una trayectoria empresarial en la que ha formado parte de proyectos pioneros de Internet y *ecommerce* desde 1996, como en Tempe, la marca de calzado del Grupo Inditex. A finales de los 90 participó en los primeros desarrollos *ecommerce* que se hacían en España para terceros clientes; también ha ejercido como comercial en Telefónica y en Mapfre, ha sido participe de la entrada de Panama Jack en Internet y ha trabajado en Vodafone, donde fue director comercial en Valencia en el distribuidor más grande de España. La empresa LogoComunica creada por Javier Echaleku es una consultora de comercio electrónico y *marketing* en Internet, donde desarrollan proyectos de tiendas *online* propias como LoisOnline.com, YoLoFlipo.com, negocios que además utilizan como campo de experimentación de lo que luego aplican a las tiendas *online* de sus clientes. Calzadoo es una tienda *online* donde se reúnen más de 50 marcas de calzado y 3.000 modelos diferentes.

Hasta la fecha Echaleku ha creado varias empresas como Apuntala, HMás, Canica Design, CHK Estudio Creativo o Proyecto Illice. En esta última empresa y en el año 2002, desarrolló su primer proyecto propio de eCommerce B2B con el que además se gestionaba toda la empresa *online*, donde alcanzó millones de facturación y realizó colecciones de calzado para Sfera, Tintoretto, Mito y otras marcas.

### Datos de contacto:

Sandra Barrancos

Campus de Gandia de la UPV

Correo electrónico: [sbarrancos@upvnet.upv.es](mailto:sbarrancos@upvnet.upv.es)

Teléfonos: 679309656

### - Anexos: