

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Propuesta para la
desestacionalización del turismo en
una población costera mediana: el caso
de Oliva.”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Joan Carrasquer Cester

Tutor/a:

Eva María Mestre i Mestre

GANDIA, 2019

1

RESUMEN

Oliva es un destino con una diversa oferta turística, encabezada por el turismo de sol y playa. Quizás por este motivo, es un destino estacional ya que la mayoría de sus visitantes escogen el destino durante los meses de verano. La estacionalidad turística es uno de los mayores problemas que tienen muchos destinos turísticos que se basan principalmente en el turismo de sol y playa, ya que factores como el clima provocan que el turismo en estos destinos se focalice sobre todo en los meses de verano. Este fenómeno trae consecuencias de impacto económico-social como trabajos temporales o escasez de suministros, por lo que es importante desestacionalizar el turismo, es decir, fomentar una oferta turística más variada que se pueda adaptar al resto de meses del año.

El objetivo principal de este trabajo de fin de grado es analizar los productos turísticos alternativos al turismo de sol y playa que ya se están creando y promoviendo en Oliva y a estudiar la posibilidad de incluir otros que se podrían ajustar a la demanda turística de Oliva.

El estudio se basa en el análisis de las necesidades de los clientes potenciales en relación con la oferta de recursos, infraestructuras, equipamiento, servicios y actividades de la ciudad. A través de mi experiencia laboral en la Turista Info de Oliva, he tenido acceso a toda la oferta turística del municipio y también a datos estadísticos y encuestas sobre las preferencias que tienen los turistas sobre ella.

Palabras clave: Desestacionalización, turismo, oferta turística, Oliva.

ABSTRACT

Oliva is a destination with a diverse tourist offer, led by sun and sand tourism. Perhaps for this reason, it is a seasonal destination due to most of its visitors choose Oliva during the summer months. The seasonality is one of the biggest problems that many tourist destinations suffer that are mainly based on sun and sand tourism, because of factors such as weather, which causes that tourism, in these destinations, tend to focus mainly on the summer months. This phenomenon has socio-economic impact consequences such as seasonal jobs or shortage of supplies, so it is important to deseasonalize tourism with the promotion of a more varied tourist offer that can be adapted to the rest of the months of the year.

The main goal of this end-of-degree project is to analyze alternative tourism products apart from sun and sand tourism, that are already being created and promoted in Oliva, and to study the possibility of including other products that could be tailored to the tourist demand of Oliva.

The study is based on the analysis of the needs of potential customers in relation to the catalog of resources, infrastructure, equipment, services and city activities. Through my work experience in the Tourist Info of Oliva, I have had access to all the tourist offer of the city and also to statistical data and surveys about the preferences that tourists have about it.

Keywords: Deseasonalisation, tourism, tourist offer, Oliva.

Índice

Tabla de Ilustraciones.....	5
1. Presentación	6
2. Objetivos	6
3. Metodología.....	7
4. Plan de trabajo.....	8
5. Marco teórico.....	8
5.1 La estacionalización turística: definiciones, causas y consecuencias	8
5.2 Estudio de campo: Oliva.....	11
5.3 Estadísticas de turistas y visitantes de los últimos 3 años	15
6. Propuesta actual para la desestacionalización del turismo	19
7. Productos turísticos aplicables para la desestacionalización del turismo	33
8. Conclusiones y propuestas de mejora	34
9. Bibliografía.....	36

Tabla de Ilustraciones

<i>Ilustración 1: Gráfico visitantes 2017. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 2:Gráfico visitantes 2018. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 3: Gráfico visitantes extranjeros 2018. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 4: Gráfico visitantes nacionales 2017. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 5:Gráfico visitantes nacionales 2018. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 6: Ejemplo Agenda Oliva't 2019. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 7: Ejemplo Agenda Oliva't 2019. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 8: Ejemplo Agenda Oliva't 2019. Fuente: Elaboración propia</i>	<i>21</i>

1. Presentación

Me llamo Joan Carrasquer Cester y soy un estudiante del grado en Gestión Turística. He nacido y he vivido toda la vida en Oliva, un pueblo costero al sur de la provincia de Valencia. Siempre he tenido mucho cariño y orgullo de mi pueblo y pienso que es un lugar fantástico tanto para vivir como para descubrir gracias a su clima, su situación geográfica y sus recursos turísticos (tanto naturales como culturales). No obstante, un problema claro que tiene el turismo de Oliva es la estacionalización del mismo, basándose primordialmente en el turismo de sol y playa en los meses de verano, dejando así un poco de lado todo lo demás que Oliva tiene para ofrecer tanto a vecinos como turistas.

Por lo tanto, me ha parecido interesante dedicar mi TFG a analizar la situación turística de Oliva, conocer y valorar todas las alternativas que ya se están llevando a cabo contra la estacionalización del turismo y estudiar y crear nuevas alternativas viables que se podrían añadir a las ya existentes y que no existan actualmente dentro de la oferta turística olivense.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar los productos turísticos alternativos al turismo de sol y playa que ya se están creando y promoviendo en Oliva y a estudiar la posibilidad de incluir otros que se podrían ajustar a la demanda turística de Oliva para poder así combatir la estacionalización del turismo en el municipio.

Para lograr el objetivo principal se han establecido los siguientes objetivos secundarios:

- Definir la estacionalización turística, analizar sus causas y consecuencias y estudiar posibles soluciones para combatirla.

- Estudiar el grado de estacionalización del turismo en Oliva basándonos en las estadísticas relacionadas con la visita de turistas de los últimos años.
- Analizar las necesidades tanto de los habitantes de Oliva como de los turistas potenciales en relación con la oferta de recursos, infraestructuras, equipamiento, servicios y actividades de la ciudad.
- Investigar los productos turísticos alternativos ya creados y promovidos por el Ayuntamiento de Oliva.
- Proponer y crear ejemplos de posibles productos turísticos nuevos a partir de los recursos existentes y, si se diera el caso, mejorar o explotar más los que ya existen.

3. Metodología

El plan de desestacionalización del turismo en Oliva mediante la creación de nuevos productos turística, a partir de los recursos existentes, pretende diversificar la oferta turística y activar la economía de la ciudad durante todo el año.

Para la realización de este TFG se han usado diferentes tipos de fuentes, tanto primarias como secundarias.

En cuanto a las fuentes primarias y técnicas cualitativas utilizadas para la realización del TFG debemos destacar las encuestas de satisfacción y opinión que he realizado ha cientos de turistas durante mi estancia en prácticas en la Tourist Info de Oliva y las entrevistas realizadas a distintos expertos locales del sector turístico como...

Por otro lado, en cuanto a las fuentes secundarias utilizadas, debemos destacar la información y estadísticas que me ha facilitado la jefa de oficina de Tourist Info Oliva, Maria Carmen Moreno Pérez, además de la recopilación de información en internet, libros y trabajos académicos.

4. Plan de trabajo

El tiempo que se ha previsto para la realización de este TFG será en torno a las 200 horas aproximadamente, estando comprendidas dentro de un periodo de 3 meses. La mayoría de ese tiempo se empleará en la recopilación de información y en la redacción del trabajo.

TAREAS A REALIZAR VINCULADAS CON EL TFG	DISTRIBUCIÓN
Búsqueda y recopilación de información	110
Redacción del TFG	75h
Consultas y reuniones con el tutor	5h
Preparación de la exposición del TFG	10h
	$\Sigma 200h$

Tabla 1: Plan de trabajo

5. Marco teórico

5.1 La estacionalización turística: definiciones, causas y consecuencias

A lo largo de la segunda mitad del siglo pasado muchos autores han dado sus propias definiciones de la “estacionalidad turística. Baron (1975) fue uno de los primeros autores en subrayar la estacionalidad turística como uno de los principales desequilibrios de la actividad turística. A partir de ésta, surgieron diferentes definiciones de estacionalidad y, a pesar de la diversidad, bien es verdad que una amplia mayoría de autores hace referencia a la aparición en el destino de una regularidad sistemática dentro del año en los flujos.

El propio Baron (1975), por ejemplo, habla de ésta como los efectos que ocurren cada año con mayor o menor intensidad en el destino. Allock (1994) la define

concretamente en términos de la concentración de los flujos de turistas en cortos períodos de tiempo del año.

Versiones más actuales como la del libro “Breve diccionario de Turismo” (2009) definen la estacionalidad turística es un fenómeno que se registra en los destinos turísticos cuando la oferta está sujeta a demanda irregular, dadas las variaciones de los volúmenes de demanda que se registran a lo largo del año, produciendo lapsos de demandas baja y alta.

En todo caso, la definición que más me satisface es la de Butler (2001, p5), que es más abierta que las anteriores: «sería el desequilibrio temporal en el fenómeno del turismo, que puede ser expresado en términos de dimensiones de tales elementos como el número de visitantes, el gasto de los visitantes, el tránsito en autopistas y otras formas transporte, empleo y entradas de atracciones».

Variables que explican la estacionalidad turística (Butler, 2001)

- **Clima:** las variaciones climáticas y las estaciones del año hacen que las personas tengan una mayor tendencia a tomar vacaciones en época de verano, aunque también se observan picos menores en invierno (practicar algún deporte como el esquí).
- **Factores de decisión humana:** vacaciones institucionalizadas, como las vacaciones escolares y las de los trabajadores asalariados, que generalmente son en verano.
- **Presión social y moda:** adolescentes que van a Disney en las vacaciones de medio año.
- **Estaciones deportivas:** mundiales de futbol, competencias de pesca, juegos olímpicos.
- **Inercia y tradición:** algunas personas toman vacaciones en épocas específicas porque es cuando, históricamente, las han tomado.

Ejemplos de estacionalidad turística:

A nivel de destino turístico, estos son algunos ejemplos de este concepto que protagoniza este post:

- Salou: aumento de la demanda en los meses veraniegos
- Andorra: importante atracción de demanda en los meses de invierno y principios de primavera, durante la temporada de nieve
- Pamplona: explosión de demanda en la primera quincena de julio, por las fiestas de San Fermín

El caso de Oliva se englobaría en el mismo grupo del primer ejemplo anterior, ya que a día de hoy sigue siendo una localidad en el que concentra la mayoría de su demanda turística en los meses de verano debido al clima y al turismo de sol y playa.

Consecuencias:

Es cierto que este fenómeno tiene una parte positiva innegable, ya que el destino o recurso turístico cuenta con 'algo' que sin duda atrae a los turistas, aunque sea solo durante unas semanas o meses. Pero no nos equivoquemos, a nadie se le escapa que también tiene una cara negativa: cuando termina ese periodo álgido o "zenit", la demanda decrece. Y eso provoca que los empleos sean también más temporales de lo normal y que los establecimientos turísticos sufran caídas en los ingresos, algo que deberían tener ya previsto en sus proyecciones económicas.

5.2 Estudio de campo: Oliva

Oliva es un municipio de la Comunidad Valenciana, España. Está situado en el sureste de la provincia de Valencia, en la comarca de la Safor, limitando con la provincia de Alicante. Contaba con 25.199 habitantes en el año 2018.

El municipio de Oliva está situado en el límite meridional de la provincia de Valencia.

Por su relieve geográfico se puede dividir en tres zonas:

La montaña es toda ella de dominio cretácico y la prefiguran varios pliegues de orientación bética, SO-NE, prolongaciones de las sierras Gallinera y Mustalla. En la primera de ellas se encuentran las mayores alturas del término: Pla del Frares (464 msnm. máxima altura del término) y Covatelles (365 m.) están catalogados como parque público natural protegido y entre estas dos cimas encontramos la Font de Maria Rosa; Tossal Gros (293 m), Cavall Bernat (206 m), Penya de l'Àguila (170 m).

En la segunda, situada en el extremo meridional, destacan:

Pla de Carrixar (249 m.) en su cima presenta una depresión que almacena el agua de lluvia y en sus orillas se desarrollan plantas pertenecientes a zonas húmedas como el Carrizo *Phragmites australis* (por ello su nombre de Carrixar). Lloma d'Enmig (238 m), Penyalba (154 m).

La zona central, entre la montaña y la costa, está formada por un llano cuaternario fruto de la sedimentación de materiales erosionados y arrastrados por las aguas; la mayoría de los sedimentos, sobre todo los ocupados hoy por la huerta, corresponden al Pleistoceno. Junto a las zonas pantanosas los materiales son más recientes, del Holoceno. La tercera zona está todavía en fase de desecación y la ocupan los marjales.

La costa, que se extiende a lo largo de 8,8 km. es baja y arenosa, con playas de arenas finas en toda su longitud, excepto en el extremo más meridional, en donde comienza la provincia de Alicante. Parte de su término municipal está integrado en el parque natural del Marjal de Pegó-Oliva.

Carece de grandes corrientes de agua: el río Gallinera se pierde antes de llegar al mar; el río Bullent, conocido también como río de la Revolta, sirve de límite natural con el término de Pego, y, tras recibir las aguas del Racons, se convierte en el río Molinell, que divide los términos de Oliva y Denia antes de desembocar en el Mediterráneo. Entre sus barrancos cabe citar los del Carritxar, Benirrama y Elca; entre sus 42 fuentes; unas canalizadas por urbanización otras por ser transformadas por motor de riego y otras casi desaparecidas por el paso del tiempo. Destacan las de Sant Antoni, Font de Maria Rosa, Font del Rubiol, Pusa, del Garrofer y de L'Om.

El clima es subtropical-mediterráneo con más de 230 días con máximas superiores a los 20°C. Los inviernos son suaves y los veranos son cálidos. Las temperaturas máximas durante el invierno oscilan entre 16 y 21 °C mientras que las máximas durante el verano oscilan entre 29 y 33 °C. En ocasiones puntuales a consecuencia de las olas de frío, las temperaturas pueden bajar de 5 °C. Tanto las heladas como la nieve son fenómenos casi desconocidos en la ciudad de Oliva. Las temperaturas por encima de 35 °C en verano son muy frecuentes. Durante las olas de calor (que ocurren al menos una vez al año) las temperaturas máximas suben a 39 °C o incluso más, pudiéndose sobrepasar 41 °C en alguna ola de calor intensa. La temperatura media anual es de aproximadamente 19.5 °C.

Las precipitaciones rondan entre los 500-800 mm anuales, teniendo una media de 753 mm (Datos de AEMET), estas cifras varían según nos encontremos en ciclo seco o ciclo húmedo, siendo otoño el período más lluvioso gracias a los vientos de levante y gregal, propicios por borrascas pasajeras o ancladas en el entorno del Mar de Alborán y verano el más seco. Oliva tiene muchas horas de sol anuales, con cielos carentes de lluvias durante más de 300 días al año. Oliva se encuentra en una zona propicia a las lluvias torrenciales causadas por la gota fría y ostenta el récord nacional de precipitación máxima en 24h con 817 mm, registrados el 3 de noviembre de 1987.

1. Patrimonio religioso

- **Iglesia de Santa María la Mayor** (*Església de Santa Maria la Major*): Se trata de un templo de grandes proporciones y con tres naves de estilo neoclásico, construido a lo largo de todo el siglo XVIII (inaugurada oficialmente en 1787) en sustitución del templo anterior, iglesia desde el 1244, del que se conserva una capilla gótica restaurada y el arco apuntado gótico-mudéjar de una puerta. Está construida sobre un gran desnivel, lo que facilitó la apertura de una espaciosa cripta que ocupa gran parte del área del templo.
- **Iglesia de San Roque** (*Església de Sant Roc*): Data del siglo XIX y está edificada sobre un templo anterior, una antigua mezquita convertida en iglesia el 1526 y ampliada entre 1582 y 1591. Las pechinas de la iglesia están pintadas al fresco por Antonio Cortina Farinós.
- **Iglesia de San Francisco de Asís** (*Església de Sant Francesc d'Assís*). Está situada al lado de la carretera general N-332. Construida en el año 1954, en ella se adora la imagen de San Francisco de Asís patrón de Oliva, su día de celebración es el 4 de octubre.
- **Capilla de la Virgen del Rebollet** (*Capella de la Mare de Déu del Rebollet*): Está ubicada dentro el conjunto del convento y colegio de las Hermanas Carmelitas, data del siglo XVII y en ella se venera la imagen trasladada desde el castillo del Rebollet, fechada en el siglo XIII y que constituye una de las representaciones marianas más antiguas del territorio valenciano.

2. Patrimonio militar y civil

- **Aula de Latinidad**: también conocida como Aula de Gramática, construida bajo el patrocinio de Gregorio Mayans en el siglo XVIII y que hoy sirve como aula de estudio.
- **Palacio de los Centelles**: En la actualidad no se conservan más que una torre y restos de muros de este palacio, edificio de estilo gótico renacentista que, construido en los siglos XV y XVI, dominaba la villa y servía de plaza fuerte y punto de vigilancia.

La casa de Osuna lo vendió a mediados del siglo XIX por 30.000 reales, que dedicó a mejoras en la iglesia de Santa María. Por la mitad del edificio se abrió la actual calle del Palacio, atravesando el patio claustral, para lo que se demolió la escalera de honor.

A principios del siglo XX todavía conservaba arcos, molduras afiligranadas y los azulejos del pavimento. Destacaba sobre todo un friso que, sobre fondo azul, mostraba en blanco y negro numerosas figuras que representaban un ejército en marcha. Fue desmantelado totalmente para construir viviendas, trasladándose sus piezas más notables a Dinamarca y por diversos museos.

Castillo de Santa Ana (Oliva): El Castillo de Santa Ana se alza sobre el monte del mismo nombre y junto a la ermita también homónima. Esta fortaleza, ubicada en lo alto del monte Santa Ana, fue declarada Bien de Interés Cultural el 24 de octubre de 2002.

A día de hoy se encuentra en estado de ruina progresiva y sólo quedan hoy algunos lienzos de muralla.

Su historia se remonta a 1528, cuando las Cortes de Monzón proponen mejorar la protección del litoral de la comunidad construyendo defensas para frenar los ataques de los piratas berberiscos. Fue en 1575 cuando Felipe II encargó un estudio para ver el estado de defensa de la costa, estudio que llevó a construir diversas fortificaciones, y entre ellas el Castillo de Santa Ana.

En 1585 se terminó de construir el castillo sobre una antigua ermita dedicada a Santa Ana, en un emplazamiento estratégico desde el que se puede controlar gran parte del corredor de La Safor y estuvo de servicio durante el siglo XVII.

Actualmente sólo quedan las ruinas de la fortaleza, pero todavía se puede ver la planta original de la construcción que es rectangular, con dos torreones de planta circular en sus extremos noroeste y sureste. Se puede visitar, siendo de libre acceso, y desde lo alto del castillo se obtienen unas preciosas vistas del interior de la comarca y del litoral de Oliva.

5.3 Estadísticas de turistas y visitantes de los últimos 3 años

Según el último informe de Evolución de la actividad turística, en los últimos 3 años la Comunitat Valenciana recibió alrededor de unos 20 millones de turistas extranjeros que pernoctaron una media de 10,6 días, lo que nos convierte dentro del grupo de las principales comunidades receptoras de turistas extranjeros, la que posee una mayor estancia media. El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 32,5%, seguido a cierta distancia del mercado francés, el conjunto de nórdicos y el alemán. Entre los motivos del viaje, el ocio y las vacaciones constituyen la principal motivación para la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat -el 86,4%-, seguida de la visita a familiares y amigos (7,2%). El turismo de sol y playa representa un 71,6% de los viajes de ocio.

En cuanto a las estadísticas de visitantes en la localidad de Oliva, en los últimos 3 años, podemos destacar una tendencia a mantener los porcentajes de visitantes nacionales y extranjeros, los cuales han estado en torno al 55% de visitantes nacionales y el 45% de visitantes extranjeros.



Ilustración 1: Gráfico visitantes 2017



Ilustración 2: Gráfico visitantes 2018

Por un lado, respecto a los turistas extranjeros, las estadísticas recogidas por el Departamento de Turismo de Oliva en los últimos 3 años indican que proceden principalmente de países como Reino Unido, Francia y Alemania, aunque también cabe destacar la llegada cada vez mayor de visitantes de nacionalidad holandesa y rusa.

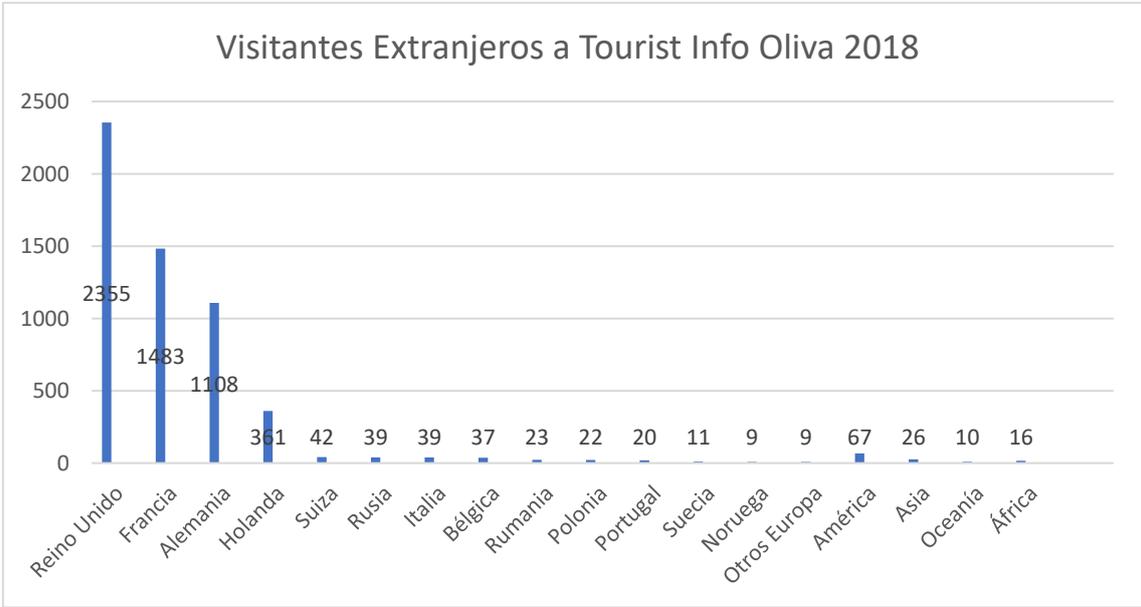


Ilustración 3: Gráfico visitantes extranjeros 2018

Por otro lado, respecto a los turistas nacionales, la mayoría de visitantes en los últimos 3 años proceden de la Comunidad de Madrid y, en menor cantidad, de la Comunidad Valenciana. Otras comunidades a destacar serían Cataluña, Castilla La-Mancha y el País Vasco.



Ilustración 4: Gráfico visitantes nacionales 2017



Ilustración 5: Gráfico visitantes nacionales 2018

¿Cuál es el perfil del residente/turista que visita Oliva?

Los turistas residentes que eligen Oliva para su ocio, recreo o vacaciones realizan una valoración muy alta de su estancia con un promedio de 8,7 sobre 10 lo que les transforma en los mejores prescriptores de nuestro entorno en sus lugares de procedencia. Casi el 80 % de estos visitantes realizan actividades familiares ya que se trata de grupos con niños, parejas o amigos que vienen a Oliva buscando, principalmente, la playa, la naturaleza y las visitas culturales. Además, están muy interesados en actividades de turismo activo, visitas a espacios naturales, actividades deportivas y degustaciones gastronómicas.

Respecto a los turistas extranjeros, la franja de edad mayoritaria se sitúa entre los 45-60 años por lo que se deduce que, aunque la mayoría son personas activas, un porcentaje muy alto está rozando la jubilación o ya se han retirado del mundo laboral.

En la mayoría de los casos podemos hablar de estancias de larga duración (más de 14 días), una semana (37 %) o de dos semanas (18´4 %) con dos visitas al año. Tal y como ocurre con los turistas residentes, la mayor parte de estas personas realiza principalmente actividades como visitar la playa y el entorno natural, realizar recorridos culturales y probar nuestra gastronomía como experiencia fundamental de su estancia, aunque también participan en las fiestas locales y en actividades deportivas y, más de la mitad, compran productos típicos.

Este grupo de turistas demanda principalmente actividades como el senderismo, el excursionismo por el entorno de Oliva, el ciclo turismo o los paseos a caballo por el Parque Natural de la Marjal Pego-Oliva.

Es importante señalar que un alto porcentaje de los residentes y turistas que eligen Oliva como destino vacacional opta por los campings como alojamiento preferente debido, principalmente, a su ubicación muy cercana a la playa, la tranquilidad y la relación precio-calidad que ofrecen sus instalaciones lo que los convierte en un agente estratégico para la desestacionalización del turismo ya que mantienen una ocupación muy alta a lo largo de todo el año lo que sitúa a Oliva en el cuarto lugar de la clasificación de municipios *campistas* de la Comunitat y el primero de la comarca de La Safor.

Turismo deportivo profesional

Oliva se presenta también como destino de turismo deportivo profesional por el clima privilegiado, su ubicación y las instalaciones que dispone, entre las que cabe destacar las de Oliva Nova Golf & Beach Resort. De hecho, muchos equipos y deportistas de élite escogen nuestro entorno y sus magníficas instalaciones para realizar su entrenamiento, pretemporadas o prácticas profesionales.

Muchos de los equipos europeos, sobre todo, del norte de Europa de golf, fútbol, rugby, ciclismo de todo tipo o hípica eligen Oliva como sede para sus concentraciones o pretemporadas lo que también es imprescindible para mantener una ocupación importante durante todo el año.

[6. Propuesta actual para la desestacionalización del turismo](#)

1-Creación de una “Agenda Turística” en diferentes idiomas

La **agenda turística Oliva’t** es la relación de eventos, fiestas, actividades deportivas, culturales, gastronómicas, rutas, turismo activo, eventos náuticos etc. que tienen lugar en el municipio mensualmente.

Está creada como un servicio de información al turista, visitante, residente. Mensualmente se ha redactado en valenciano y castellano desde la Tourist Info de Oliva y una empresa oficial de traductores realiza las traducciones al alemán, francés, inglés, italiano. La maquetación de textos e imágenes, así como su difusión, comunicación y distribución se ha realizado desde la oficina de turismo.

La agenda Oliva’t es una buena herramienta de difusión, atractiva, innovadora, de fácil acceso a la información, con mucho contenido muy apreciado y demandado por los turistas nacionales e internacionales donde difundimos, informamos y orientamos a los turistas de manera sencilla y práctica conociendo y disfrutando de nuevas experiencias en el destino durante sus estancias.



agenda
marzo 2019



Durante todo el mes

Exposición permanente de Granadilla

Obra del artista olivense Antonio Palacios Llorca, consta de 14 árboles bonitos. 5 منهم, algunos de los cuales se dice que tienen entre 20 y 60 años de antigüedad. Además, también hay expuesta una pequeña colección de Sukaki, arte japonés que comprende la contemplación de piedras que tienen una expresión natural por sí mismas.
Lugar: Tourist Info Oliva



Viernes 1

Carnaval Infantil de Oliva 17.15h

Animas a participar en la fiesta del carnaval que contará con globosfera, pista de baile, gimnasia entre otras actividades.
Lugar: Playa de la Saca

Noches de Flamenco 20.00h

Cada primer viernes de mes, preparate para disfrutar del mejor sabor mediterráneo degustando una buena cena y bailando las mejores músicas.
Lugar: Restaurante Villa Park
Más información: www.olivaturismo.com



Domingo 3

XIV "Compuques por la Jota" 11.00h

Antiguamente durante las fiestas de San Amorito, era una tradición participar en la carrera de caballos que se celebraba en el camino viejo de Jota. Las líneas salían ser jóvenes enamorados que competían con la finalidad de ganar el torreo, un pañuelo de cada blanco, "la jota". Este pañuelo se le regalaba a la novia como muestra de amor de ahí el nombre de "Carrera de Jotas". Con el progreso los caminos se asfaltaron y la tradición de la Carrera por la Jota desapareció. Hace unos años, un grupo de amigos, recordando la tradición y deseando de volver a celebrar. Podrás disfrutar de este espectacular carrera en la Playa de la Mitja Gata en la zona sur de Club Náutico. Olfoneo el Vignarón.
Organiza: Asociación Juntica del Caval de La Sarta
Más información: www.olivaturismo.com



Info: 962655520

Ilustración 6: Ejemplo Agenda Oliva't 2019



agenda
marzo 2019



Domingo 3, 10, 17, 24 y 31

Espectáculo Flamenco 19.00h

Gran espectáculo de baile flamenco con el que se entregará en el ambiente andaluz con comida y baile flamenco.
Información y reservas:
Restaurante Villa Segata Tel: 96 262 16 01
www.villa-segata.net



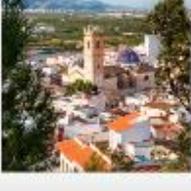
Martes 5, 12 y 26

Partidos de Raspail 17.00h

El "Raspail" es un deporte que antiguamente se jugaba en las calles de muchos pueblos. En Oliva este deporte continúa practicándose y cada vez cuenta con más seguidores. Todos los martes se juegan al trinquete, y disfruta de las partidas de aficionados y profesionales.
Lugar: Sala Municipal Oliva (Pl. Francisco Ferrer, s/n)
Organiza: Club Pista d'Oliva
Facebook: Club Pista d'Oliva

Cine en el teatro Olimpia Oliva del espectador

Disfruta del mejor cine y de los últimos estrenos, con el nuevo cine digital, siendo en directo a imagen digital 2 k, lo único en proyección.
Lugar: Teatro Olimpia
C/Villar, 16 Canales
Info: www.cinemateatrooliva.com
Facebook: Cine Olimpia



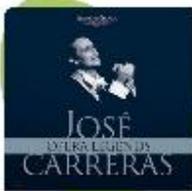
Miércoles 6 y 20

Visita guiada por la Oliva condal 18.00h

Animado paseo apto para toda la familia que transcurrirá por las calles de la antigua ciudad amurallada de Oliva y de su Rural. También se visitarán los edificios señoriales que ocupan las plazas arqueológica, episcopal y la Casa de Mayans.
No te la pierdas!
Reservación previa obligatoria
Para información sobre el idioma de las visitas consulte con:
Tourist Info Oliva
C/ de Luis Vives s/n (junto al Mercado Municipal)
Tel: 96 262 22 26 email: oliva@touristinfo.net



agenda
marzo 2019



Jueves 7

Jose Carreras, Andrea Chenier, 20.00h

Recital desde teatro Alle Scale (Milán)

Vive las mejores obras, en pantalla gigante y con calidad HD.
Entrada a la venta antes de la proyección o en horario de cine.
Lugar: Teatro Olimpia - Oliva - 16
Carrera Info: www.cinemateatrooliva.com
Facebook: Cine Olimpia



Viernes 8

Fiesta Folias / Quintadas 19.00h

Se organiza una gran fiesta para las folias y las quintadas en la que podrás encontrar una gran variedad de animación, merchandising y entretenimiento.
Lugar: Parc de Festació



Sábado 9

Entrenamiento para las mujeres 19.00h

Preparación para la cursa de la mujer

Una sesión de entrenamiento para la cursa de la mujer, de todas las edades.
Organiza: Club Atletismo Espanya
Lugar: Parc del Parc de Festació

Pragón de Sant Joan 2019 19.30h

En la Iglesia de Nra. Sra. del Rocó. Pragón de la Semana Santa de Oliva, a cargo del Ilustre Sr. Don Francisco Rayen Marín, Visita Episcopal de la Visión II, continuación actuación musical a cargo de la coral Santa Cecilia.

Del 9 de febrero al 22 de junio

Rutas turísticas entre Comarques

Entre comarques, entre culturas, entre historias, entre tradiciones, entre el interior y la costa... Conecta el programa de visitas turísticas guiadas por las comarques de la Vall d'Albaida, la Ribera Alta y Baja y la Sierra mediante el cual se dará a conocer la gran variedad de recursos turísticos de las comarcas participantes.
Fecha en Oliva: 20 de marzo
0 rutas al día + detalle de itinerario + 26 personas.
Más info: www.marcomunitarioliva.es
Tel: +34 962646200



Info: 962655520

Ilustración 7: Ejemplo Agenda Oliva't 2019

Oliva't agenda marzo 2019

Domingo 10
 XI Campeonato de España Salvajeo.
 Finales Fallas 2019
 12:00h: Final Infantil hasta 11 años
 13:00h: Final Infantil 11 a 14 años
 17:00h: Final 2ª Cat.
 18:00h: Final Femenino
 19:00h: Final 1ª Cat.
 20:00h: Entrega de trofeos
 Lugar: Triunfal municipal
 12:00h

Del 12 al 26
 Spring Met 2019 - MET II
 Competiciones en el Centro Equestre Oliva Nova.
 12:00-17:00 CBI/VH - OB1 - OB2
 19:00-24:00 CBI/VH - OB1 - OB2
 26:00-31:00 CBI/VH - OB1 - OB2
 Más información: www.metolive.com
 Teléfono: 96 286 28 09

Sábado 16
 VII Visita guiada "Especial Fallas"
 Embarcadero visita guiada por las fallas de Oliva para conocer su significado y el arte de los monumentos. (Adentrarse en el mundo fallero)
 inscripción previa obligatoria.
 Información y reservas:
 Tourist Info Oliva
 Paseo Luis Vives s/n. (junto al mercado Municipal)
 Tel: 96 286 28 28. email: oliva@touristinfo.net
 09:30h

Sábado 23
 Descubriendo los manantiales del río Bullens y el Parque Natural del marjal de Pego-Oliva
 Coincidiendo con el Día Mundial de Agua (22 de marzo) se ha organizado la 1ª edición HIDROGEOLOGÍA 2019 VALENCIA, la que consistirá de una excursión por el río Bullens y algunos de los manantiales más importantes, la actividad es totalmente gratuita y voluntaria. La Hidrogeología es una jornada de divulgación de la Hidrogeología y de la profesión del hidrogeólogo.
 Inscripciones: ja.dominguez@igme.es (Adjuntando la ficha de inscripción)
 Organiza: Instituto Geológico y Minero de España y la Asociación Internacional de hidrogeólogos.
 10:00h

Oliva't agenda marzo 2019

Domingo 24
 2ª Regata de vela lliga 2019
 Este domingo, te invitamos a acercarte al puerto deportivo, para contemplar una fabulosa regata de vela de la liga de este año.
 ¡Todo un espectáculo náutico!
 Más información:
 Club Náutico Oliva <http://www.nauticoolivea.es/>
 11:30h

Del 25 al 29
 Semana cultural
 - El 25 y 26 se realizarán las visitas concertadas con los colegios a la exposición.
 - El 27 se realizará la conferencia "Raíces Franciscanas de la Semana Santa de Oliva"
 - El 28 habrá un concierto en la iglesia Nuestra Señora del Rebollet.
 - El 29 se celebrará "VIA CRUCIS NOCTURNO".
 Organiza: Junta de Hermandades de Semana Santa de la Diócesis de Valencia.

Sábado 30
 XXXIII Procesión Diocesana
 Habrá una procesión de 1.200 metros saliendo desde la Iglesia de San Francisco.
 Organiza: Junta de Hermandades de Semana Santa de la Diócesis de Valencia.

ESPECIAL FALLAS
 Sigue leyendo

Ilustración 8: Ejemplo Agenda Oliva't 2019

Durante todo el año (sin contabilizar julio y agosto) se han impreso 554 agendas en español, 144 en valenciano, 1044 en inglés, 583 en alemán, 363 en francés y 5 en italiano.

2- Desarrollo de una "Red de Itinerarios Turísticos"

Durante todo el año se han realizado diferentes visitas e itinerarios temáticos por el centro histórico de Oliva, que contribuyen a la desestacionalización del turismo, siendo Oliva una ciudad que recibe un 60% de turismo internacional (alemanes franceses, ingleses, Benelux) durante los meses de otoño, invierno y primavera, y un 40% de nacionales durante todo el año, especialmente los meses de verano.

-Desde enero hasta junio se realizó la "Ruta Turística a la red de museos de Oliva" (Museo Casa Mayans. Subsede de Muvim, Exposición permanente del actor Vicente Parra, Casa Natalicia de Gregorio Mayans, Museo Etnológico y Museo Arqueológico), con un total de participación de 480 turistas.

-Visita Experiencial: “Visita Guiada Especial Fallas”

La visita a las fallas tuvo lugar el día 17 de marzo. Desde la Tourist Info Oliva, que fue el punto de encuentro donde se dirigió a los turistas a visitar los monumentos falleros acompañados de un grupo de “dolçaina i tabal” que amenizó el recorrido. Y es que la música en la fiesta fallera es un elemento central que acompaña cada acto. Ésta y el sonido de la pólvora estaban directamente ligados a las fallas. Se visitaron las 7 fallas de Oliva y los guías explicaron en diferentes idiomas el origen de la fiesta, que es un casal fallero, el significado de los diferentes actos, la indumentaria tradicional. Las principales procedencias que participaron en esta visita son el turismo alemán, inglés, francés, con menor participación nacional. La participación en la visita realizada a las fallas fue de 80 personas.

Este año se contrató un autobús para ir a visitar la “**Falla de la Mar**”, acompañados de la banda de música, pasacalle por la playa, plaza Europa, finalizando en el casal, con una degustación en el mismo ofrecida por los falleros a nuestros turistas.

Entre los resultados obtenidos, es ya conocedora esta actividad entre nuestros visitantes, y cada año son más los que demandan esta visita a las fallas.

-Rutes Turístiques Entre Comarques

Oliva un año más ha participado en la iniciativa “Rutes Turístiques entre Comarques”, la cuarta edición de un programa de visitas turísticas guiadas por las comarcas de la Ribera Alta, la Ribera Baixa, La Vall d’Albaida, la Safor, La Costera y la Canal de Navarrés patrocinadas por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Valencia.

La ruta se realizó en Oliva el sábado 25 de marzo, finalizando en el Mercado Municipal con un catering de degustación para los visitantes que fueron un total de 40 personas.

Las rutas han dado a conocer al visitante el patrimonio cultural y el entorno natural de las localidades, sus costumbres y su gastronomía.

La ruta ha tenido como objetivo ofrecer una nueva propuesta de actividad turística cultural al visitante, una visita guiada por la Oliva Condal. Los turistas han valorado como excelente esta visita, calificándola de instructiva e interesante y destacando la explicación histórica que se ha realizado de la ciudad, su recorrido y duración.

-Ruta Gastronómica

Este año por primera vez y aprovechando la “XI Mostra Gastronòmica” que se celebra en Oliva se ha puesto en marcha una nueva ruta para mostrar y acercar a los Turistas a la gastronomía Olivense.

Se realizaron el viernes 21 y 28 de septiembre, el 11 de octubre se realizó también debido al éxito con la participación de 20 personas. Las tres visitas tuvieron un total de 35 personas.

-Ruta especial Boixeteres

La delegación de Turismo ha organizado una visita guiada para que los grupos de Bolilleras de Madrid, Coslada y León puedan conocer todos los rincones históricos y el encanto del centro histórico de Oliva. El sábado 27 de octubre salieron desde la Tourist Info un grupo de 20 personas a conocer el recorrido diseñado especialmente para el grupo.

3-Participación en Ferias Turísticas

La participación de Oliva en las ferias turísticas se ha realizado bajo el patrocinio del Patronato Provincial de Valencia y la marca turística “València Turisme”.

Enero: Fitur (Madrid):

Considerada la primera feria en España del sector de turismo, donde promocionamos las playas de Oliva durante los 365 días, ofertas de alojamiento acompañadas de actividades de turismo activo. Se realizó un catering degustación de dulces típicos, para los visitantes durante la feria.

Enero: Vakantiebeurs (Utrecht):

Oliva presenta su oferta a través del stand de Turespaña, en el espacio Comunitat Valenciana que cuenta con las marcas turísticas de València Turisme y Benidorm, así como la Federación de Campings de la Comunitat Valenciana.

El turismo de los países nórdicos es un mercado potencial para nuestra ciudad por lo que este certamen constituye una oportunidad básica de promoción de las demandas de este turista, principalmente, sobre alojamientos y ofertas complementarias de turismo activo como el golf, la hípica, el senderismo o las rutas en bicicleta.

La oferta de alojamiento, productos y servicios turísticos de la ciudad de Oliva y sus playas se vuelve a presentar a nivel internacional en la 49 edición del certamen “Vakantiebeurs”, la feria turística más importante de Holanda.

Se trata de una feria de carácter “mixto”, es decir, dirigida exclusivamente a profesionales los dos primeros días y abierta al público el resto. Según datos de la propia feria, la edición 2018 alcanzó la cifra de 105.369 visitantes y 1.126 expositores, aunque la media de visitas esta edición ya se sitúa entre 14.000 y 17.000 visitantes diarios.

En 2018, la Comunidad Valenciana recibió 568.305 turistas holandeses, un 33,6% más que durante el mismo periodo el año anterior. Además, estos turistas gastaron 535 millones de euros en sus viajes a nuestra región, un 18,2% más con respecto al año anterior. Con estos datos, el mercado de los Países Bajos se sitúa en el cuarto lugar en el ranking de las procedencias internacionales y se trata de turistas que llegan en épocas de desestacionalización, como primavera, otoño e invierno. El turista holandés es, por tanto, un mercado potencial para nuestro destino y “Vakantiebeurs” se convierte en una excelente oportunidad para comercializar el producto de segunda residencia invernal de Oliva, la oferta

de alojamiento y las actividades complementarias de turismo activo que se organizan desde el departamento de Turismo de Oliva durante los meses de octubre a marzo.

En el transcurso de la Feria Oliva presentará un catálogo de ofertas de alojamiento de invierno traducido al holandés. Asimismo, cabe recordar que nuestra web “Oliva Turismo” está traducida al holandés, con lo que este mercado potencial tiene un acceso fácil y directo a toda nuestra oferta de alojamientos, productos y servicios.

Marzo: Feria Medsea (Alicante):

Primer Salón Internacional de Actividades Acuáticas. Es el primer año que Oliva ha participado bajo la marca “Valencia Turisme” en este nuevo salón náutico.

Se presentó el evento Náutico de la “**Spain Kiteboarding League**”, **Copa de España de Kitesurf & Strapless**, que tuvo lugar en Oliva los días **1,2,3 de septiembre**. Perteneciente a un circuito nacional que tuvo lugar en tres destinos turísticos, Isla Canela, Tarifa y Oliva.

Por otra parte, también se presentó el Campeonato de Paddle Surf, que tuvo lugar el pasado 10 de septiembre, que se enmarca dentro del Circuito Mediterráneo.

Abril: B –Travel (Barcelona):

Promoción de Oliva bajo la marca turística Valencia Turisme, en el Salón internacional de Turismo en Cataluña. B-Travel es el único evento inspirado en las experiencias del viajero.

Septiembre: Feria Internacional Eurobike (Friedrichshafen-Alemania):

Se promocionó Oliva junto con las empresas de servicios y actividades Extrem Tracks. Se presentó la oferta de Oliva como destino de turismo activo, especializado en ciclismo en la feria EUROBIKE.

La Feria Internacional líder del sector ciclista obtuvo una afluencia cercana a 60.000 personas y el público alemán se mostró muy receptivo a la hora de obtener información sobre el destino “Oliva” en la Comunidad Valenciana. El ciclista alemán busca nuevas localizaciones alternativas a Mallorca, principal destino turístico del mercado germano, y se muestra interesado en Oliva como nueva zona en nuestra comunidad para la práctica del ciclismo fuera de la temporada estival.

Septiembre: Feria 50 Plus. Utrech, Holanda:

El departamento de Turismo del ayuntamiento de Oliva presento toda la oferta turística de la ciudad en la 25 edición de la Feria Internacional “50 Plus Beurs” de Utrech”, que anualmente visitan 120.000 personas. Los productos y servicios turísticos de Oliva se mostraron bajo la marca “València Turisme”, dentro del Stand de Turespaña.

El mercado turístico de los Países Bajos ocupa el cuarto lugar en el ranking de las procedencias internacionales, lo que lo convierte en un mercado potencial para nuestro destino, en especial para la temporada de otoño e invierno, siendo este mercado del Benelux el que contribuye a la desestacionalización del turismo en nuestras playas. Obteniendo una ocupación media en la oferta de alojamiento entre un 60% y 70%, durante periodos de temporada media y baja.

El segmento sénior está ganando importancia en la industria turística en la actualidad por su creciente volumen y su estabilidad económica. En el caso del mercado holandés, cuenta con un amplio sector poblacional de más de cincuenta años y de alto poder adquisitivo, con gran cantidad de tiempo libre y que demanda de destinos turísticos no masificados y desconocidos. Es por esta razón que la Feria “50 Plus Beurs” es una excelente oportunidad para comercializar nuestro producto de segunda residencia invernal, la oferta de alojamiento, así como actividades complementarias de turismo activo, a realizar durante los meses de octubre a marzo.

Noviembre: Fira de Fires. Cocentaina.

Un año más Oliva participó bajo la marca de turismo “Valencia Turisme”, durante estos días el departamento de turismo y empresarios de servicios turísticos interesados, expusieron sus ofertas de alojamiento de fin de semana, fin de año, acompañadas de actividades de turismo activo, siendo una feria muy visitada por el público de diferentes comarcas entre dos provincias, turismo intracomunitario que llegan a ser turistas de fin de semana y sin faltar los residentes extranjeros que estuvieron muy interesados en conocer la Comunidad Valenciana.

4-Creación de Catálogos de Productos Turísticos

El departamento de Turismo actualizó y renovó su imagen con un nuevo logotipo, dando significado a una actualización de la marca, aportando un aspecto más legible y más actual, acorde con las características del destino mediterráneo y natural, adaptable a cualquier tipo de soporte físico y digital.

Revista de Turismo Activo:

El departamento de turismo ha editado por primera vez una revista de turismo activo de las empresas de Oliva, que tiene por objeto dar a conocer el potencial que la ciudad y sus empresas pueden ofrecer a aquellos turistas que esperan algo más que sol y playa en sus días de descanso, con actividades durante todo el año. Oliva les ofrece un entorno privilegiado rodeado de mar, montañas, zonas húmedas y espacios naturales para realizar cualquier actividad al aire libre.

De hecho, la primera parte de la revista de turismo activo ofrece información sobre ubicación y entorno natural de la ciudad: Playas y dunas, fauna y flora autóctona en el cordón dunar, Parque Natural de la Marjal Pego-Oliva, la Font Salada.

En la segunda parte de la publicación se presenta toda la oferta de actividades que las empresas y clubes dedicadas al turismo activo de la ciudad pueden ofertar, como ciclismo, trail, surf, vela, remo, pesca, hípica, golf o karting, entre

otros. Empresas como Extrem Tracks, Ocean Academy, F-One Proshop, Kite Oliva, Kite Paradise, Centro Hípico Oliva Nova, Náutica Marcel, Oliva Surf, Club Náutico Oliva, Oliva Nova Golf, Karting Vives ofrecen al visitante sus servicios de turismo activo durante todo el año.

En la revista también se dan a conocer las rutas de senderismo y ciclo-turísticas que se pueden realizar en el entorno de Oliva, así como los nombrados eventos deportivos que tuvieron como escenario nuestra ciudad y sus playas, como la Spain Kiteboarding League, el Campeonato de Paddle Surf Circuito Mediterráneo o el Mediterranean Equestrian Tour.

Guía Turística de la ciudad y de las playas:

El nuevo logotipo de Oliva Turismo también ilustra las páginas de la **nueva guía turística de la ciudad**, que actualiza contenidos, imagen y la base de datos de empresas turísticas.

La guía nos ofrece un paseo por Oliva, una ciudad histórica en un enclave estratégico, entre montañas, parajes naturales y a orillas del Mediterráneo. A través de sus páginas nos conduce al casco histórico, a las playas naturales y de calidad turística, a las dunas milenarias, al parque natural de la Marjal Pego-Oliva y al Manantial de la Font Salada, entre otros parajes.

La guía también ofrece un repaso por las actividades de turismo activo, gastronomía, fiestas y una guía útil con alojamientos, agencias de viajes, teléfonos de interés, eventos deportivos, culturales y festivos.

Para los catálogos de turismo, la revista de turismo activo, así como la guía turística de Oliva, se ha realizado varios reportajes temáticos de fotos profesionales.

Ha sido y es el material de promoción en las oficinas de turismo de la ciudad y de la playa, en las ferias turísticas nacionales e internacionales.

5-Eventos deportivos y culturales

VII Marcha Cicloturista Alberto Contador. 30 de abril. Oliva Nova.

La Marcha Cicloturista Alberto Contador es un evento nacional que reúne cada año a deportistas y amantes del mundo de ciclismo para disfrutar de una marcha por los parajes más sorprendentes del territorio español. Este año fue Oliva donde se celebró la séptima edición de la prueba.

El recorrido, con un notable atractivo paisajístico, tuvo tanto la salida como la meta en Oliva Nova Beach & Golf Resort situado en la zona sur de la localidad, en la Playa de “Aigua Morta”, un área de gran atractivo deportivo y turístico, por la calidad y belleza de sus playas.

El departamento de turismo participa en la exposición “**Historia sobre Ruedas**” en el Museo Etnológico, que se pudo visitar del 1 al 30 de abril. Asimismo, se realizaron jornadas de formación deportiva y diversión para los más pequeños, con una “Marcha Junior Contador”.

Primer Concurso Nacional de Cocas Creativas y Tradicionales: 18 de mayo

El Primer Concurso Nacional de Cocas Creativas y Tradicionales contó con la participación de 15 establecimientos hosteleros lucharon por conseguir los tres primeros premios. Además, 6 equipos de cinco escuelas de hostelería valenciana lucharon por obtener el título a la mejor escuela de cocas. Por lo que respecta al jurado está conformado, por una parte, por chefs de reconocido prestigio galardonados con **Estrellas Michelin**.

Septiembre: Spainkiteboarding League

Oliva se convirtió durante los días 1,2 y 3 de septiembre, en capital española del kite gracias a la celebración de la segunda prueba de **Spain Kiteboarding League, Copa de España de Freestyle & Strapless**. Las 3 jornadas de competición estuvieron marcadas por el éxito en la afluencia de público que se acercó a la zona Kite Oliva, en la playa de Aigua Blanca, para disfrutar de las

pruebas clasificatorias de los 50 riders participantes en la competición, así como de las actividades paralelas.

El numeroso público acercándose a la playa de Oliva disfrutó durante la jornada del sábado de las increíbles acrobacias de los riders clasificatorios de **Freestyle masculino** entre 20 riders.

Potenciar el kitesurf, el turismo náutico e impulsar la diversión en las playas son los tres objetivos de este circuito Spain Kiteboarding League, impulsado por la industria nacional del kiteboarding y avalado por la Federación Española de Vela como Copa España en ambas disciplinas y la Global Kitesports Association, organización internacional de todas las marcas del sector “kitesports”. Después de la primera prueba realizada en junio en Isla Canela, Huelva, la competición recaló en Oliva, contando con la colaboración y participación activa del ayuntamiento de la ciudad.

Tenemos que valorar que Oliva es un destino de turismo náutico, dado las condiciones climatológicas del viento, como ocurre en otros municipios costeros que están especializados en este tipo de deporte, muy de moda en esta última década.

La práctica del Windsurf, kitesurf, se realiza en las playas de Oliva, desde marzo hasta octubre. Atrae a muchos deportistas que se desplazan a nuestras playas a practicar esta disciplina en la zona kite delimitada en la playa de Agua Blanca.

Exposición permanente de Bonsáis

El viernes 6 de julio de 2018 se inauguró por primera vez la exposición permanente '**Bonsai, la obra de arte en vivo**' en el patio de la Tourist Info de la ciudad.

La exposición, obra del artista olivense **Antonio Pellicer Llorca**, consta de 15 árboles bonsái, 5 mames, algunos de los cuales se calcula que tienen entre 50 y 80 años de antigüedad. Además, también hay expuesta una pequeña colección de **Suiseki**, arte japonés que comprende la contemplación de piedras que tienen una expresión natural por sí mismas.

“XI Mostra Gastronòmica Ciutat d’Oliva”

Cuenta con once ediciones, se ha convertido en un certamen tradicional en la ciudad ya que, además de ayudar a mantener las tradiciones gastronómicas de Oliva y la comarca, consigue posicionar la cocina olivense como un atractivo turístico muy importante para nuestra ciudad.

La “**XI Mostra Gastronòmica**” se celebró del 17 al 22 de septiembre y contó con actividades tan populares como:

- *Les Escoles al Mercat* en donde participaron más de 400 escolares
- “*V Concurs de Pebrera Farcida*”
- “*Taller Junior de Coques*” de Pepe Cotaina y Javier Blasco

Eventos realizados:

Visitas guiadas Oliva Gastronómica.

Además, hay que recordar que este año se ha celebrado también la primera edición del *Oliva World Paella Day* con una gran fiesta para más de 700 personas.

“Les Escoles al Mercat”

Desde el lunes 17 al jueves 20 de septiembre, los alumnos de 5º de primaria de los colegios: Alfadalí, La Carrasca, Hort de Palau, Lluís Vives, Santa Ana, Desemperats, El Rebollet y San José de la Muntanya participaron en las visitas didácticas en las cuales se inculca la importancia de una alimentación saludable y un mejor conocimiento de nuestros productos.

“V Concurs de pebrera farcida”

El sábado 22 de septiembre se celebró el V concurso de “pebreres farcides” con la participación de 20 personas que presentaron su plato, teniendo en cuenta el sabor, textura y presentación. La primera ganadora fue Mavi Pérez a la que se entregó diez vales con valor de 100€ a gastar en el Mercado Municipal más dos entradas a el Oceanográfico y Museo de las Artes y las Ciencias, junto con el certificado de ganadora.

“Taller junior de coques”

El mismo día de la celebración del “V Concurs de Pebreres Farcides” se organizó para los más pequeños un taller de “coques” desde las 10:00h hasta finalizar el concurso en el cual aprendían como preparar esta comida típica de Oliva, así como los ingredientes y su historia en nuestra ciudad.

Visitas guiadas “Oliva Gastronòmica”

El 21 y 28 de septiembre se celebraron las visitas gastronómicas para descubrir la historia y los ingredientes de las cocinas Olivenses. La ruta fue conducida por el Centro Histórico de Oliva visitando el mercado de los viernes, Mercado Municipal pasando por los museos y terminando en el restaurante “Ana i Cris Iris el Roch” con una degustación de los productos típicos de Oliva.

“World Paella Day”

El sábado 22 se celebró también el “World Paella Day” preparando una gran fiesta para cerrar la semana gastronómica con música y una paella gigante para más de 700 personas.

6-Marketing, comunicación Social Media

Durante todo el año el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Oliva dispone de asesoramiento en estrategia digital, gestión de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...) y comunicación.

Diariamente se realizan publicaciones vía Facebook y Twitter y de manera semanal vía Instagram. Asimismo, se lleva a cabo la gestión y publicación de todo tipo contenidos en el canal de Youtube y en la página web Oliva Turismo, entre ellos noticias de actualidad, agenda y publicaciones de interés para el turista. La página web está traducida a 6 idiomas, y cuenta con enlaces a distintas páginas webs como las del ayuntamiento de oliva, Patronat Provincial de Turisme, Agencia Valenciana del turisme.

Dentro de esta estrategia de comunicación se han realizado notas de prensa y comunicados relacionados con el Departamento de Turismo que se hacen llegar a medios de comunicación tradicionales y on-line y se lleva a cabo la relación con los diferentes medios de comunicación.

De toda esta actividad se realiza un seguimiento y análisis con carácter semanal, mensual, trimestral, semestral y anual.

7. Productos turísticos aplicables para la desestacionalización del turismo

Plan de señalización de turismo natural del Parque Natural Marjal Pego-Oliva:

Sería un proyecto muy interesante, ya que como se muestra en los resultados de muchas de las encuestas realizadas por Tourist Info Oliva, la mala señalización o escasez de ella es la principal causa de que no lo hayan visitado, muy por encima de la ubicación u otras razones.

Por tanto, la idea sería realizar un plan de renovación de la señalización, tanto en el interior del parque natural como de las zonas de acceso.

Desarrollo de audioguías y paneles informativos en varios idiomas del Parque Natural Marjal Pego-Oliva:

Otra de las propuestas más demandadas por los turistas es la posibilidad de disponer de audioguías para visitar el parque natural debido a su extensión y a su importancia natural y cultural para la localidad.

Desarrollo de audioguías y paneles informativos en diferentes idiomas para los museos de Oliva:

Oliva además de tener una gran riqueza histórico-cultural, también fue lugar de muchos vestigios arquitectónicos importantes de los cuales podemos encontrar muchas muestras en los magníficos museos que dispone la ciudad.

Por ello la disposición de audioguías permitiría a los visitantes tener una gran experiencia cultural complementaria a las rutas guiadas por el casco antiguo y las rutas naturales de Oliva

Diseñar una estrategia para impulsar la diferenciación turística:

Una idea sería basarse en “CreaTurisme”, estrategia nacida recientemente con la finalidad de ampliar y reforzar la oferta turística de la Comunitat Valenciana incluyendo a los empresarios en la toma de decisiones. Esta idea pretende combatir la desestacionalización, pero sin que eso signifique renunciar al turismo de sol y playa o a los productos tradicionales de la zona. El nombre podría ser “CreaOliva”.

El objetivo de “CreaTurisme) es que las empresas participen en el diseño, desarrollo y marketing de los productos de turismo experiencial.

Habría 3 líneas de trabajo que destacar:

-Mediterráneo activo: turismo de aventura, náutico, submarinismo, BTT, senderismo, turismo ecuestre y cicloturismo.

-Mediterráneo natural: agroturismo, birdwatching, parques naturales y ecoturismo.

-Mediterráneo cultural: itinerarios, rutas, museos, iglesias, fuentes y redes culturales.

Además, se podrán crear y gestionar otros productos que no aparezcan en las listas en función de su potencial de crecimiento.

8. Conclusiones y propuestas de mejora

La ciudad de Oliva es una ciudad con una gran variedad de recursos patrimoniales de tipo histórico-cultural que alberga siglos de historia y de diferentes culturas. Además, es una localidad que cuenta con una amplia riqueza gastronómica, una oferta de turismo activo excelente, y un patrimonio natural extenso.

Estos diferentes recursos turísticos que alberga la ciudad de Oliva son un gran atractivo para los visitantes que llegan a la ciudad, aunque es cierto que se debe

mejorar en algunos aspectos como la adecuación de los recursos, así como de las infraestructuras de la ciudad para poder albergar a todos los visitantes que se pretenden atraer. Para poder ofrecer un turismo de una calidad aún mayor a los turistas debemos incentivar la involucración de empresas privadas que creen una cartelería en condiciones en diferentes idiomas, como por ejemplo en castellano, valenciano e inglés para que los visitantes puedan entender la importancia del recurso que están visitando.

En cuanto a las estadísticas anuales de turistas, el crecimiento de las visitas sigue en un crecimiento moderado, pero con un detalle muy importante: cada vez la demanda de productos turísticos alternativos al sol y playa es mayor y la oferta turística de éstos es más extensa y variada, por lo que en este sentido se está yendo por el buen camino.

Por tanto, podemos concluir este proyecto afirmando que la ciudad de Oliva es una ciudad con un enorme potencial turístico para cualquier época del año al que sólo le falta pulir ciertos detalles en algunos de sus recursos naturales y culturales más importantes y crear planes de marketing para diversificar y especializar la oferta turística existente pero que, en términos generales, va por el buen camino para reducir cada vez más la estacionalidad del turismo.

9. Bibliografía

- ALLCOCK, J. (1994). *Seasonality*. New York: Prentice Hall.
- BARON, R. (1975). *Seasonality in tourism*. London.
- Escrihuela, R. (28 de Noviembre de 2018). *Las Provincias*. Obtenido de Las Provincias:
<https://www.lasprovincias.es/safor/oliva-impulsa-estrategias-20181128003305-ntvo.html>
- Oliva, A. d. (2019). *olivaturismo*. Obtenido de olivaturismo:
<https://olivaturismo.com/descubre-oliva/>
- olivanova.com*. (2019). Obtenido de olivanova.com: <https://www.olivanova.com/deporte-y-ocio-deporte-golf>
- R., M., & B., B. (1997). *Seasonality in Tourism: issues and problems*. Chichester: Wiley.
- R.W.BUTLER. (2001). *Seasonality in tourism: Issues and implications*. Oxford: Pergamon-Elsevier.
- turismecv*. (2019). Obtenido de turismecv: <http://www.turismecv.com>
- Valenciana, G. (2019). *parquesnaturales.gva*. Obtenido de parquesnaturales.gva:
<http://www.parquesnaturales.gva.es/va/web/pn-marjal-de-pego-oliva>
- Valenciana, G. (2019). *turisme.gva*. Obtenido de turisme.gva:
<http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/index.jsp>