



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

MÁSTER ARTES VISUALES Y MULTIMEDIA
DEPARTAMENTOS DE PINTURA Y ESCULTURA
FACULTAD DE BELLAS ARTES



PROYECTO FINAL DE MÁSTER

SIN CONTAR AL ELEFANTE: Una serie de ficción para Internet

Realizado por:

José Cabrera Carbonell

Dirigido por:

Dra. D.^a Amparo Carbonell Tatay

València, diciembre 2008



Este Proyecto responde a la tipología **Proyecto Aplicado**, dentro de las opciones establecidas en el Master de Artes Visuales y Multimedia de la Universidad Politécnica de Valencia, y se adscribe a la línea de investigación **Lenguajes Audiovisuales, Creación Artística y Cultura Social**, participando su contenido de la sublínea Televisión, comunicación y participación pública alternativa.

Atendiendo al propósito de la modalidad **Proyecto Aplicado**, *“aportar información útil y aplicable de forma directa al desarrollo de una producción audiovisual o multimedia novedosa, mediante la creación de prototipos, elementos o modelos físicos y/o virtuales, incluyendo aplicación de técnicas y/o metodologías específicas”*, se ha realizado la producción audiovisual

SIN CONTAR AL ELEFANTE
Una serie de ficción para Internet

Índice

0. INTRODUCCIÓN	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	9
2. MARCO REFERENCIAL	
2.1 El lenguaje en la Televisión	13
2.2 La ficción en televisión	18
2.3 Los géneros de ficción en Televisión	21
2.4 Las series de ficción en Internet	26
2.5 Referentes	30
3. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO	41
3.1 Dossier del proyecto	43
3.2 Ficha de concepto	50
3.4 Ficha de personajes	52
3.4 Diego, Leo	54
3.5 Planteamiento secuencial de una serie	60
3.6 Cronograma sin contar al elefante	62
3.7 Estructura de guión literario	63
3.8 Estructura de guión técnico	65
3.9 Story boards	67
3.10 Guión episodio I	71
3.11 Guión técnico episodio I	89
4. A MODO DE TEST DE USUARIOS	117
A MODO DE CONCLUSIONES	119
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXO. Making Off de Sin Contar al Elefante	127

Introducción

“Hoy en día, lo que mas me llama la atención de los estudiantes y de los cineastas jóvenes es que ya no empiezan haciendo un corto, sino que ruedan anuncios o videos musicales. Viven en una cultura con unas prioridades distintas a las de mi época. Sin embargo, el problema con los videos musicales y los anuncios, en contraposición a los cortos, es que el concepto de contar una historia se resiente mucho. Tengo la impresión de que esta generación, al trabajar con unas imágenes que poseen una función principal totalmente distinta, está perdiendo el concepto de lo que significa contar una historia. Contar una historia ya no es el objetivo principal, ni el impulso primordial. Y, aunque no quisiera generalizar, tengo la sensación de que los jóvenes directores pretenden, sobre todo, realizar algo nuevo. Sienten que deben impresionar al público con la novedad de su trabajo y, en ocasiones, un gag visual puede convertirse en razón suficiente para hacer una película.. Sin embargo, estoy convencido de que el director de cine tiene, sobre todo, la obligación de tener algo que decir: necesita contar una historia.

Wim Wenders¹

Utilizo esta cita de Wim Wenders como introducción porque creo que desvela muy bien el sentido de este trabajo.

Como él mismo dice, cada uno poseemos una manera personal de contar las cosas, una *gramática fílmica*, que hemos aprendido de alguien, viendo mucho cine, o que hemos adaptado para nosotros mismos.

Durante los cuatro últimos años he rodado cortometrajes, documentales, reportajes, spots publicitarios y programas para televisión, y he podido constatar las diferencias de lenguaje que requiere cada uno de los diferentes géneros en su realización.

Cuando me planteé abordar el proyecto mi formación en la Facultad de Bellas Artes se había centrado, dentro de lo posible, en la práctica cinematográfica.

Hasta este momento, había hecho productos bajo demanda, trabajos para asignaturas, para presentar a festivales, o encargos comerciales.

Si bien una obra audiovisual cobra sentido cuando se presenta ante el público, el público que podía ver estos trabajos era un publico

¹ Lecciones de cine. Paidós comunicación, Barcelona, 2005, p.87-88

especializado, con un importante sesgo hacia BBAA. El resultado de mostrar el trabajo ante una audiencia tan “especializada”, planteó, entre otras cosas, la necesidad de recabar la opinión de “otro” público (espectador).

Necesitaba pulsar otras opiniones sobre mi trabajo, plantear una especie de *test de usuarios* que me permitiera verificar si la serie conectaba con un *target*² más generalista.

Por eso decidí buscar una historia que contar y busqué el medio de enfrentarla al público de la manera más rápida. Pensé en hacer una serie para Internet. Una serie, porque era un género que todavía no había explorado, y para Internet porque me permitía verificar si era un producto para un target más generalista.

Este proyecto, una serie de ficción³ para Internet, surge por un interés personal por la narración de ficción, y con el objetivo principal de ver como mi trabajo funciona con el público. Lo que propongo es adaptar un género que tiene un público determinado, como las series de televisión, un medio que ofrece una capacidad de respuesta, superior en cantidad y velocidad a cualquier otro medio, como es Internet.

En Internet todo el mundo opina de todo, y de manera inmediata, y necesitaba contrastar opiniones.

Quiero dejar claro que “Sin contar al elefante” no es un videoblog⁴, sino que se propone como una serie de ficción, manteniéndose lo más fiel posible a un producto creado para televisión, dirigido a un público televisivo⁵, con criterio de telespectador y capacidad de valorarla como una serie, no como un videoblog.

² **Target** (en español *objetivo*) es un anglicismo también conocido por **público objetivo**. Este término se utiliza habitualmente en TV para designar al destinatario ideal de un determinado producto.

³ Se denomina **ficción** a la simulación de la realidad que realizan las obras literarias, cinematográficas, o de otro tipo, cuando presentan un mundo imaginario al receptor.

⁴ Un **videoblog** o **vlog** es una galería de clips de vídeos, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería.

⁵ El público internauta va de los 16 a los 54 años...

Por ejemplo, “Que vida más triste”⁶ es un videoblog, nadie espera que los televidentes la comparen con una serie de ficción, como Friends⁷.

Los que reciben la información que se emite, dan una valoración más interesante si son capaces de comparar lo ven con algo que ya existe.

Lo que planteamos es utilizar Internet como medio para emitir una serie que podría funcionar como serie de TV.

“Casi la mitad de los internautas (el 45%) consume a la vez televisión e Internet, según una encuesta realizada por Ymedia a 2.100 personas. Este informe revela además que cada vez existen menos diferencias entre los públicos de uno y otro medio, gracias a la popularización de Internet. El nuevo consumidor es claramente un consumidor multimedia, que se interesa por los contenidos.”⁸

Este estudio revela que hay *una nueva forma de consumir*, y que ya no importa tanto el medio como el contenido. El público busca lo que quiere ver, independientemente del medio que se lo ofrezca. En esta misma encuesta, se indica que *el 30% de los encuestados sigue las series a través de Internet*. De hecho, las principales cadenas hace tiempo que están emitiendo, también por Internet, sus series de mas éxito.

Por eso vamos a analizar nuestro proyecto en referencia a los géneros de ficción en TV. Estos tienen su propia adaptación a su medio, del mismo modo que, partiendo de ellos como base, adaptaremos nuestra serie a Internet.

⁶ **Qué vida más triste**, aparece en 2005 en los inicios del 'videoblog', es una serie de humor online española creada por Natxo del Agua y Rubén Ontiveros, y el guión y dirección por el mismo Rubén Ontiveros. 2005. En octubre de 2008 se trasladó el formato a una serie de televisión, que emite La Sexta.

⁷ **Friends** es una serie de televisión estadounidense, creada y producida por Marta Kauffman y David Crane emitida por vez primera el 22 de septiembre de 1994 en la cadena NBC y terminó en mayo de 2004. Trata sobre la vida de un grupo de amigos que residen en Nueva York, que quieren pasarlo lo mejor posible. La serie está compuesta de diez temporadas de unos 24 capítulos, excepto la última, que tuvo 18 capítulos.

⁸ Prnoticias. http://www.prnoticias.es/index2.php?option=com_content&task=view&id=10023117&p_op=1&page=0&Itemid=227 [Última consulta 23/11/2008]

La metodología que seguiremos será la siguiente, en primer lugar analizaremos la ficción para TV. Situaremos la serie en el entorno de las series de TV, analizaremos las series en Internet y estudiaremos las modificaciones necesarias para adaptar la serie formalmente al medio de Internet.

La estructura de la memoria que presentamos no refleja exactamente el desarrollo temporal que hemos seguido en el trabajo práctico, ya que a lo largo del proceso se han ido intercalando desarrollo técnico, reflexión teórica y ensayos prácticos. Tanto es así que, en un momento del proceso, tras finalizar el periodo de docencia en el Master AVM, y como formación complementaria, he cursado un “taller de guión de ficción para televisión”, impartido por Helena Medina⁹ en la SGAE y un “taller de escritura de guión para largometraje”, impartido por Pablo Remón¹⁰ en la ECAM, que han influido considerablemente en el resultado final del proyecto.

La experiencia ha resultado doblemente provechosa, no solo por los conocimientos que he adquirido, sino por el contacto con compañeros que tienen los mismos intereses y porque, en cierta medida, he tomado un contacto mas real, desde el punto de vista profesional, con el medio. Durante el desarrollo del proyecto práctico, hemos llevado una especie de diario que nos ha permitido elaborar la cronología del proyecto e ir redactando los diferentes apartados.

El resultado final de este proceso ha sido la producción que presentamos como núcleo principal de este proyecto,

SIN CONTAR AL ELEFANTE, una serie de ficción para Internet.

⁹ **Helena Medina** empezó su carrera como guionista de televisión en la NBC de Nueva York. En España, ha guionizado TV movies, series, docu-dramas, y documentales, que han sido emitidos en TVE, TV3, Canal Plus, etc. Desde hace tres años es tutora de Pilots (Programa Media de la Unión Europea), y consultora de guiones y *script editor* para diversas productoras y agencias europeas. Continúa trabajando en Nueva York, donde está asociada al Writers Guild of America y donde es profesora universitaria de *Televisión Europea Comparada* en la prestigiosa New School University. Tiene un doctorado por la Columbia University de Nueva York.

¹⁰ **Pablo Remón** es Diplomado en Guión Cinematográfico por la ECAM (Escuela Cine y Audiovisuales Madrid). Trabaja de analista de guiones de cine y TV en Bocaboca PC, donde ha realizado diversos proyectos para TV y radio. Profesor titular del curso de Guión Cinematográfico de la Escuela de Letras de Madrid.

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

SIN CONTAR AL ELEFANTE, es un proyecto de **serie para Internet**. Estamos hablando de una comedia romántica que consta de una temporada compuesta por **ocho episodios** de una duración aproximada de unos diez minutos.

Su formato se basa en el de las series de televisión, adaptándolo al medio de Internet. El proponer su emisión en este medio se plantea como posibilidad de elaborar un **test de usuarios**. Esto surge por la necesidad y el interés personal de obtener respuesta del espectador. La audiencia podrá juzgar la calidad de la misma mediante su visionado online y tendrá la opción de enviar sus opiniones.

Como prelude al estreno de la serie tenemos ya online el **blog** de la misma donde se escriben artículos y se presentan noticias al respecto. En la fecha de estreno, se activará la página web de la serie y el blog pasará a formar parte de la misma.

Se emitirá a un ritmo de un capítulo mensual hasta conformar la serie completa de ocho capítulos que permanecerán posteriormente en la **web de la serie**.

Los capítulos contarán una historia en el esquema tradicional de series de ficción en el que tendremos **dos tramas** por episodio. Una que sea auto conclusiva y una segunda que se continuará a lo largo de toda la serie a fin de conseguir enganchar a **la audiencia**. Nos preocupa la manera de enfocar el proyecto, creado pensando en un publico **telespectador** y modificado de acuerdo a las características de un publico **webespectador**.

La memoria recoge las reflexiones acerca del **lenguaje audiovisual** a utilizar así como el proyecto completo de la serie, compuesto por un **dossier** propio del estilo de presentación a una productora audiovisual,

las **fichas** del producto, así como el **guión** completo de los dos primeros episodios y una muestra parcial del **guión técnico** del primer episodio para presentar una muestra del trabajo realizado.

Finalmente, SIN CONTAR AL ELEFANTE se plantea como un **espacio de experimentación de lenguaje audiovisual en la narración de ficción**, concebido según las normas que rigen las series para TV, pero adaptado a las necesidades y transformaciones que reclama su exhibición en Internet. El *test de usuario* que planteamos, nos permitirá abordar y planificar las transformaciones necesarias en el lenguaje audiovisual, desde un punto de vista **sintáctico y morfológico**¹¹

¹¹ Bien entendido que la serie se plantea con guión cerrado. En ningún momento se contempla la posibilidad de modificar el argumento como consecuencia de las opiniones del webespectador.

MARCO REFERENCIAL

EL LENGUAJE EN LA TELEVISIÓN

Normalmente se tiende a creer que la televisión y el cine son elementos casi iguales, cuando en realidad no podrían ser más dispares. Puede parecer que la televisión venga del cine, pues fue llevar las imágenes de las salas de proyección a nuestros hogares, pero en realidad estamos hablando de dos lenguajes completamente distintos. La televisión es una evolución, sí, pero no del cine como se tiende a creer, sino de la radio.

El formato y la programación de la radio fueron los que evolucionaron en la televisión de hoy en día. Esto se puede ver de manera muy clara principalmente si analizamos los géneros. Salvo la TV-Movie¹², el resto de géneros, los informativos, los programas culturales, las series, los seriales, etc., vienen todas de la radio, y no sólo su concepción, sino también su formato, apostando siempre por un lenguaje eminentemente sonoro.

Para comprender el lenguaje de la televisión, es necesario comprender una serie de premisas que son las que forjan este medio.

La televisión es un producto de consumo.

Esta es la principal premisa, la televisión es un medio eminentemente industrial, y como tal, debemos tener siempre muy en cuenta a nuestros clientes, es decir, al público. La audiencia es quien va a comprar finalmente tu producto. Esto es un hecho y nunca hay que perderlo de vista. La televisión es industria, y por ello tiene muchos hándicaps, tiene mucha menos libertad y debes acatar una serie de normas y premisas.

No se puede exigir a un espectador de televisión la misma atención que a un espectador de cine. La gente tiende a creer que la audiencia de cine y de televisión es igual, y eso es erróneo. No es el mismo ambiente en una sala de cine que en el salón de tu casa. En el cine, el espectador se abstrae completamente y toda su atención se centra en la película. Tiene una gran pantalla a la que, prácticamente a un nivel físico, no puede dejar de mirar dado

¹² Película creada ex profeso para TV. Generalmente la produce y la distribuye un canal de TV.

su tamaño y disposición, e incluso si deseáramos centrar nuestra atención en cualquier otro elemento de la sala, nos lo impediría el hecho de que la única luz de la misma, es la que tiene la propia película. Cuando entramos en una sala de cine, entramos con el deseo de dejar de ser nosotros y ser transportados a otro lugar y tiempo. La sala es como una pequeña puerta a una dimensión donde sólo existe la película, donde toda nuestra atención e interés reside en cada detalle de la misma. En definitiva, el cine fomenta nuestra atención única y exclusivamente en la película.

Por otro lado, en la televisión tenemos una disposición totalmente distinta. Para empezar el formato de la pantalla no lo conocemos a la hora de elaborar un producto, sino que lo da el propio cliente. Cada casa tiene su propia pantalla, cada modelo de televisor tiene un tamaño distinto. El lugar dónde se ve la televisión, no es un espacio que fomente la atención sobre la misma. Los televisores suelen situarse en el salón de casa o en la cocina. Espacios que cuentan no solo con múltiples elementos que pueden distraer nuestra atención sino también con actividades diarias que también la limitan. La televisión forma parte de nuestro día a día, forma parte de nuestro hogar y esto fomenta una relajación de la atención sobre la misma.

En definitiva, en la televisión se dan una serie de circunstancias o condicionantes, que provocan que de base no podamos asumir la misma atención por parte del espectador que en el cine. Esto nos condiciona en muchos aspectos, tanto de medio cómo de lenguajes.

En televisión, la información sonora debe ser más abundante que la información visual. Teniendo en cuenta lo que hemos citado anteriormente sobre la capacidad de atención del espectador de televisión, debemos facilitarle la recepción de nuestro producto, por ello en televisión hay más diálogo que en el cine.

La atención sonora es más fácil que la atención visual, y ya que como telespectadores compartimos la atención, generalmente, con la realización de otras tareas, la información sonora debe primar sobre la imagen. Un espectador medio, se queda antes con lo que escucha que con lo que ve, por ello la televisión es eminentemente dialogada. Para crear un producto de

televisión debemos tener en cuenta el tiempo de atención que nuestro público dedica. ¿Quién no ha hecho alguna otra cosa mientras ve la televisión? Por ejemplo, si un espectador ve la televisión mientras come, probablemente cuando acabe siga escuchando la televisión mientras recoge la mesa, y la emisión no se puede detener para que el espectador la retome cuando termine sus quehaceres.

La televisión no exige la atención del público, porque de lo contrario perdería a la gran parte del público que “ve” la televisión mientras hace otras cosas, por esto, y cómo la televisión es un producto de consumo, debemos adaptarnos a lo que nuestros clientes necesitan, y ofrecer una información eminentemente sonora.

El formato de la pantalla de la televisión es el que determina el plano. La dirección de un producto de televisión, se realiza en función de su público. Y por público entendemos, su horario, su poder adquisitivo, nivel cultural, etc..., el *target*¹³. Ya hemos mencionado antes que la televisión tiene un formato bastante abierto, cada televisión tiene su tamaño distinto de pantalla, y siempre hay que pensar qué televisión va a recibir nuestro producto y actuar en consecuencia.

El tamaño de una televisión es el que nos dará la posibilidad de usar planos generales, o de tener que centrarnos en planos cortos. Esto se estudia a nivel de géneros. Por ejemplo, las comedias de situación, tienen unos planos bastante amplios, con mucho uso de los planos generales y de conjunto y rara aparición de los planos cortos. Esto se debe a que las comedias de situación (o sitcom), son un género que tiene un público eminentemente familiar, seguramente se emitirá en una franja horaria que suponga un prime time, y seguramente por todos estos aspectos, el público lo verá en el salón de su casa en un ambiente familiar. Esto supone que la televisión más grande del hogar medio, está situada en el salón, y por ello, este producto podrá usar este tipo de planos, cosa impensable en una pantalla de mayor tamaño.

¹³ **Target** es un anglicismo también conocido por **público objetivo**. Este término se utiliza habitualmente para designar al destinatario ideal de un determinado producto.

En el otro extremo, por poner un ejemplo, tendríamos los seriales, más concretamente una tele novela por ejemplo. Vemos que es un género donde hay pocos planos generales y donde abundan los primeros planos. Esto se debe a que estamos hablando de un género con un público muy específico, por lo general hablamos de amas de casa. Dado su horario de emisión, probablemente coincidan con otros programas de distinta índole, y si por ejemplo en un matrimonio medio estadounidense, coinciden el marido y la mujer en el mismo horario con intención de ver distintos programas, será el marido el que use el televisor principal, y la mujer el que use el segundo televisor, (situado probablemente en la cocina o el comedor). Por ser el segundo televisor, seguramente se trate de uno de menor tamaño, si nuestro producto es una tele novela y nuestro principal rango de espectadores dispone por lo general del segundo televisor de la vivienda, deberemos adaptarnos a este formato, más pequeño por lo general, y recurrir a primeros planos y planos más cortos.

En consecuencia, este formato no establecido de tamaño de receptor es una de las causas que favorece que la televisión se planifique y se dé una mayor importancia a la información sonora, tal y cómo hemos citado anteriormente.

La audiencia es lo más importante. En televisión, la audiencia condiciona el formato. No hablamos de que nuestro producto final guste a la audiencia, hablamos de que desde un principio, nuestro producto se hace para la audiencia.

Esto lo hemos visto anteriormente favoreciendo su forma, pero también debemos adaptar su contenido. En televisión hay que trabajar en la forma argumental de nuestro producto.

Por ejemplo debe empezar de forma interesante para enganchar al público. Dado que tenemos una oferta tremenda e inmediata de distintos programas, nuestro objetivo es que la audiencia se quede con nuestro programa desde el principio, que necesite seguir viéndola, que sienta un gran interés. Por eso también tenemos un ritmo más rápido para que el público lo siga con más interés. También se deben introducir muchos puntos de giro para mantener la

atención de la audiencia y asegurarnos que se mantenga con nosotros. Así favoreceremos que no los perdamos en un corte de publicidad.

También debemos verlo en el sentido contrario. En televisión es muy importante también la reiteración, normalmente y cada cierto tiempo se suele recordar la premisa del producto, pensando en la audiencia que se acaba de incorporar. La audiencia salta de un programa a otro, la reiteración es lo que hará que aquellos que acaban de cambiar a nuestro canal, se queden enseguida con la premisa y se interesen por ella, de modo que se queden a acabar de verla.

En televisión la forma es tan importante como el contenido.

Todo lo anteriormente mencionado son las “reglas”, o al menos las “características” de este medio que debemos tener muy en cuenta a la hora de trabajar en él.

¿Por qué anteriormente nos hemos referido a ellos como hándicaps? Pues principalmente porque de base todas estas reglas son más nocivas que positivas. Es más fácil hacer un mal producto con estas reglas que hacer uno bueno. Dar más importancia al sonido que a la imagen puede restar creatividad plástica, elementos como la reiteración pueden acabar en diálogos obvios y poco interesantes, incluso el mantener la atención de la audiencia puede terminar con un argumento simple y poco justificado. Por todo esto, llegamos a la conclusión que, de base, tenemos más posibilidades de hacerlo mal.

Por eso es tan meritoria y tan interesante la buena televisión.

No hay que pensar que la programación de televisión es peor, lo que debemos tener en cuenta es que hay que tener mucho talento para hacer buena televisión, porque nos guste o no, la televisión es una industria, y como toda industria, no solo funciona con una precisión de relojería, sino que también está estudiada al milímetro. Estas reglas existen porque funcionan, son un hecho, y para poder hacer un buen producto para nuestro medio debemos trabajar con ellas. Y cuando podamos sortear estos “hándicaps”, con talento, estaremos en disposición de hacer y ofrecer un buen producto a nuestra audiencia.

“Cuando la televisión es buena, nada es mejor. Cuando es mala, nada es peor.”

Newton Norman Minow

LA FICCION EN TELEVISIÓN

*“Después de la verdad, no hay nada tan bello como la ficción”
(Antonio Machado)*

Dentro de la programación de televisión, dado que mi proyecto es una serie, nos centraremos en el análisis de las producciones de ficción. Las cadenas de TV dedican su franja mas amplia a las producciones de ficción.

Los formatos de ficción en televisión son; las TV-movies, los seriales, las sitcom o comedias de situación y las series. Hablaremos de series, seriales y sitcoms dado que la TV-movie tiene un formato que no se ajusta a lo que estoy buscando.

Después de estudiar los diferentes aspectos de cada uno de estos géneros, he trabajado mi producto adaptándolo a distintas características de cada uno de estos, creando finalmente un producto híbrido. Cabe destacar que esos productos híbridos ya se han estudiado y trabajado en la propia televisión.

Por todo esto, creo que es de interés tratar cada género en particular para después presentar los aspectos que he asimilado en mi proyecto.

En general, los géneros de ficción en TV tienen aspectos comunes, como el *tema* y los *personajes*.

TEMA

El tema del producto es el que acaba en mayor o menor medida condicionando su género dramático. Cuando hablamos de tema estamos hablando de lo que mueve a los personajes a un nivel más amplio. Es distinta de la trama, siendo esta lo que les ocurre a los personajes. Planteando un ejemplo claro, en

*Friends*¹⁴, el tema es de una manera clara, la indisposición de unos jóvenes a crecer, la idea clásica del miedo a hacerse mayor. La trama compone las historias por las que pasan estos personajes pero siempre englobada o vista desde el tema: *no quieren crecer*.

Por lo general nos encontraremos con trama y subtramas. La trama comprende todos los eventos que ocurren en la historia, forma el cuerpo principal de la historia. Mientras que las subtramas son historias paralelas a la trama que ayudan a conectarla o desarrollarla.

El tema tiene varias características propias, reglas o modos de actuar, que deben seguirse en mayor o menor medida.

-La trama y las subtramas deben tener el mismo tema. De otro modo, se perdería de vista el objetivo narrativo, el deseo emocional de la obra, por así decirlo.

-La trama debe abordar el tema desde el punto de vista del guionista y las subtramas desde otro punto de vista. Esta manera de actuar aporta riqueza y verosimilitud a toda la obra narrativa.

-Siempre debe haber un antagonista o una fuerza antagónica a lo que se enfrenta el protagonista.

Estas son características propias de la narración en televisión, pero por supuesto, no exclusivas de ella. Lo que nos importa es que las características del Tema son comunes, en gran medida, a los distintos géneros de televisión.

PERSONAJES

Es obvia la necesidad de personajes en cualquier método narrativo, ellos son los que nos llevarán por toda la historia, junto a los que creceremos y viviremos experiencias de otro modo totalmente inalcanzables.

¹⁴ **Friends** es una serie de televisión estadounidense, creada y producida por Marta Kauffman y David Crane emitida por vez primera el 22 de septiembre de 1994 en la cadena NBC y terminó en mayo de 2004. Trata sobre la vida de un grupo de amigos que residen en Nueva York, que quieren pasarlo lo mejor posible. La serie está compuesta de diez temporadas de unos 24 capítulos, excepto la última, que tuvo 18 capítulos.

Lo que vamos a revisar, y el aspecto de los personajes de nuestro interés, son las características propias de los personajes en televisión.

Los personajes en televisión son sin duda la parte más importante de la obra, son el motivo por el que la audiencia ve un determinado producto. Un personaje debe elaborarse meticulosamente, porque a diferencia del cine, el interés de la audiencia no es que va a ocurrir, sino cómo va a enfrentarse dicho personaje a lo que va a ocurrir. El ejemplo contemporáneo más claro de esto es el doctor Gregory House (*House*)¹⁵, es un personaje ampliamente desarrollado y con unas características muy marcadas. La audiencia no ve la serie House por ver que va a pasar, la audiencia sigue la serie por Gregory House.

Otro aspecto a tener en cuenta en televisión tiene que ver de nuevo con la retentiva de la audiencia, y es el número de protagonistas. Esto es clave para que una serie funcione, la audiencia no puede retener a más de unos seis protagonistas. De nuevo volvemos a la atención que la audiencia puede tener, y sin duda es un aspecto importante porque si la audiencia no recuerda a los diferentes personajes, no tendremos éxito a la hora de fidelizarla hacia nuestro producto. Una vez más hay que reiterar que las series son los personajes.

Por otro lado, si hay un número fijo de protagonistas, estos deben aparecer en todos los episodios. Por una razón de fidelizar a la audiencia. La serie son los personajes, pero no toda la audiencia sigue la historia del mismo personaje, por ello, si un día dejamos de usar a uno de ellos nos arriesgamos a perder a parte de la audiencia.

Por último la serie a nivel de personajes ha de tener una premisa fuerte y creíble, pues en televisión, la premisa va a constituir la razón por la que estos personajes se junten. Por lo tanto debemos hablar de un hecho que resulte atractivo para la audiencia, creíble y, sobre todo, que establezca una base sólida que garantice que estos personajes permanezcan unidos aun contra su voluntad.

¹⁵ *House* o *House M.D.* es una serie de televisión estadounidense estrenada en 2004 por la cadena Fox. Se trata de un drama médico que gira en torno al Dr. Gregory House.

Todos estos son aspectos generales muy importantes a la hora de ver personajes de ficción para televisión.

LOS GÉNEROS DE FICCIÓN PARA TELEVISIÓN.

Hablaremos ahora de las características de los distintos géneros de ficción en televisión para poder después asimilarlas a nuestro proyecto, que es una serie web.

SERIE

Una serie es un género de ficción para televisión, que se presenta como una consecución episódica de relatos, que se basa en un tema y cuyos capítulos siguen ese mismo tema pero no comparten ni siguen una trama argumental clara. Es decir, que cada capítulo no forma parte de un argumento. Ejemplos de series son: HOUSE M.D. ó ME LLAMO EARL¹⁶, es decir tienen una trama que vemos en cada episodio, y se puede ver un episodio suelto sin perderse.

En ocasiones hay tramas generales muy diluidas que abarcan toda una temporada, pero que ocupan muy poco tiempo real de los episodios en sí. La serie se vende como proyecto sin un final, porque no es lo interesante de este producto. Tienen un final abierto y lo importante es que la premisa permita vivir a la serie cuanto más tiempo mejor.

Características de las Series

- El esquema más usual contiene un número de personajes fijos relacionados por tramas.
- Los personajes no evolucionan. La fuerza de una serie se basa en sus personajes, por lo que no pueden cambiar, porque la audiencia se

¹⁶ *My Name Is Earl*, también conocida como *Mi Nombre es Earl* (Latinoamérica) y *Me llamo Earl* (España), es una comedia de situación ganadora de un Premio Emmy, creada por Greg Garcia y producida por Fox. Actualmente se emite su cuarta temporada por la cadena NBC.

encontraría con algo distinto y hay que fidelizarla. Quizá cambien un poco en alguna faceta, pero no lo pueden hacer drásticamente.

- En toda serie hay más de una trama. Suelen tener de dos a tres y tienen un ritmo rápido y mantenido dentro del episodio, hablamos de tiempos de no más de dos minutos por escena.
- Los protagonistas deben usarse en todos los episodios.
- En las primeras tres escenas se debe dejar claro cuál es el tema de la misma.
- Es importante que cada capítulo tenga la misma estructura y la misma temporalidad. Por un tema de fidelidad a la audiencia, la audiencia sabe lo que se va a encontrar al ver una serie y eso es exactamente lo que quiere. La labor de los creadores será trabajar a los personajes y mantener las estructuras.
- En TV, la estructura de las tramas se suele amoldar a los cortes publicitarios.

SERIAL

En contraposición con la serie, un serial se basa en una trama continuada que es el motivo por el cual la audiencia la sigue. Una trama que se sigue capítulo a capítulo y de los que el espectador no puede saltarse ninguno. Por lo común se sigue una temporalidad regular. Seriales contemporáneos son *Perdidos*¹⁷ o *Héroes*¹⁸.

¹⁷ **Lost** es una serie de televisión estadounidense que narra las aventuras de un grupo de supervivientes a un accidente aéreo ocurrido en una misteriosa isla del Océano Pacífico. La serie combina el drama, el suspense y la aventura. El concepto fue desarrollado por J.J. Abrams, Damon Lindelof, y Jeffrey Lieber, el primero de los cuales dirigió además el doble episodio piloto. La serie está producida por ABC Studios y Bad Robot Productions, y se emite en Estados Unidos por la cadena ABC.

¹⁸ **Héroes** es una serie de televisión estadounidense de ciencia ficción, creada por Tim Kring y estrenada el 25 de septiembre de 2006 en la cadena NBC. Sigue la historia de varios individuos normales que, repentina e inexplicablemente, desarrollan habilidades sobrehumanas.

Hay que especificar que hay dos tipos de seriales, *abierto* y *cerrado*. Serial abierto es el que plantea una premisa pero no se plantea un final, como lo hace *Amar en tiempos revueltos*¹⁹. Mientras que un serial cerrado es aquel en el que todo debe tender a un final previamente pensado como *Perdidos*.

Características de los seriales:

- En un serial los personajes si que cambian. Se desvelan más cosas sobre ellos y evolucionan con la trama.
- Si hay dos tramas, se resuelve una y se deja colgando la otra. Esto se hace para mantener al público enganchado al serial.
- Los ganchos que mantienen a la audiencia interesada, deben estar muy presentes y deben ser más fuertes antes de fin de semana, vacaciones o fin de temporada.

SITCOM

Formalmente las sitcom o comedia de situación, se diferencia de las anteriores en que se graba en plató con unos cuatro o cinco decorados y por lo general con multicámaras y con publico en el estudio. Podemos ver que es un tipo de serie, pero tan específica que conviene tratarla a parte. Sitcoms clásicas son Friends o Como conocí a vuestra madre²⁰.

Características de las Sitcoms:

- Los personajes no evolucionan. Tal y como ocurre en las series y por el mismo motivo.
- Tiene una trama principal y una subtrama y ambas son autoconclusivas.

¹⁹ **Amar en tiempos revueltos** es una telenovela ambientada en la guerra civil española y los primeros años del franquismo. Estrenada en septiembre de 2005, se emite diariamente en TVE 1, en emisión actualmente.

²⁰ **Cómo conocí a vuestra madre** (título original: *How I Met Your Mother*) es una comedia ambientada en la ciudad de Nueva York que cuenta la historia de Ted Mosby en busca de su futura mujer. La serie se emite en la CBS estadounidense, en España en la Sexta y en Fox España.

- Funciona a base de gags y son estos los que marcan el ritmo. El humor se basa en la broma verbal, la broma visual y en el humor de situación.
- Normalmente la temporalidad es reducida por episodio. Ninguno dura por lo general más que otro diegéticamente hablando.
- El proceso de creación empieza con los personajes y la serie nace después bajo una premisa que los obliga a permanecer juntos.
- Cada personaje debe ser diferenciado y cada uno debe tener una visión distinta del mundo.
- Tanto en rasgos de personajes como en situaciones todo debe exagerarse mucho.

Como hemos podido ver, cada género tiene sus propias convenciones temáticas, visuales, narrativas, etc. Se pueden formar híbridos entre ellas, como una serie serializada o establecer un futuro final para una sitcom, pero la clave para estos híbridos está en mezclar las convenciones de cada formato.

SIN CONTAR AL ELEFANTE

Partiendo del conocimiento de todo lo antes mencionado, pasaré a explicar el género del trabajo que presento.

Sin contar al elefante se trataría de una serie serializada.

Tenemos características de las series, como por ejemplo el hecho de que siempre trabajamos con dos tramas. Cada capítulo planteará dos tramas, una se resolverá dentro del mismo episodio, y la segunda quedará colgando para los siguientes episodios. Por un lado estará lo que los protagonistas se planteen hacer cada día y por otro la historia de amor.

Los personajes en este caso si que evolucionan, a distintos niveles y manteniendo sus características principales.

Y características del serial, se basa en una trama continuada que se sigue capítulo a capítulo.

En definitiva tendríamos unos personajes bastante estables en evolución, pues sus características principales se mantienen siempre, que en cada capítulo se enfrentarán a una trama que se resolverá dentro del mismo, y con una trama general que se ira desvelando en cada capítulo.

LAS SERIES DE FICCIÓN EN INTERNET

¿Sólo conoces lo real? Cae muerto.

Eso dijo Nietzsche.

(...)

R. Bradbury²²

Ya hemos visto las características específicas de los géneros de ficción en televisión, y sin duda, lo más importante es que la televisión es industria, planteada como un negocio que debe rentabilizarse en lo económico y en lo social, y por tanto lo más importante para esta industria son sus consumidores, es decir, la audiencia,

¿Qué podemos decir entonces de la audiencia de Internet, de los webespectadores?

Una de las principales conclusiones del Libro blanco de los Contenidos Digitales en España 2008²³, es que dos tercios de la población consumen contenidos digitales, siendo el hogar (88%) el lugar preferido para el consumo, lo que muestra una relación estrecha entre contenidos digitales y ocio.²⁴

La audiencia de Internet, en lo que a productos de ficción audiovisual se refiere, es muy similar a la audiencia de televisión. Son espectadores que esperan recibir un producto y, del mismo modo que en la televisión, tienen un inmenso abanico de ofertas del mismo sector.

²² Bradbury, Ray, *Tenemos el arte para que la verdad no nos mate*, en *Zen en el arte de escribir*, Barcelona, Minotauro 2008, pag.142.

²³ <http://www.red.es/publicaciones/articulos/id/2660/libro-blanco.html>) 27.11.2008 -21:50

²⁴ <http://www.laverdad.es/murcia/20081127/mas-actualidad/sociedad/tercios-poblacion-consumen-contenidos-200811271650.html> 27.11.08 - 22:52 -

El webespectador quiere nuestro producto y lo quiere ya. Nos enfrentamos a los mismos hándicaps que en televisión, como la contraoferta del resto de páginas y productos, de la misma manera que en televisión lo hacen las otras cadenas con su programación. También hemos de tener en cuenta el **formato de pantalla**, en este caso deberemos reflexionar no sólo en el formato de los monitores del público, sino también en el **formato** que nos ofrecen los **portales de Internet** que vayan a alojar nuestra obra. Por último y quizás el más importante hándicap, es la disposición del público a la hora de ver nuestro producto.

Anteriormente hemos hablado de la dificultad de atención que supone la televisión frente al cine. Pues en Internet sucede algo similar, el ordenador, del modo en el que se usa para trabajar, no fomenta una disposición adecuada para ver contenidos audiovisuales de larga duración. El espectador no está cómodamente sentado en un sofá o en una butaca mientras observa con relajación y atención las imágenes que se suceden frente a él. El espectador sentado frente a este ordenador está sentado en una mesa de trabajo por lo general habilitada para favorecer el rendimiento.

Toda esta disposición incide en **la percepción**, por tanto hemos de tener en cuenta aspectos formales, por ejemplo no podemos plantear la duración de los capítulos en una serie Web de la misma manera que para una serie de televisión, nuestro espectador (**webespectador**)²⁵ no podrá permanecer atento el mismo tiempo que si estuviera ante el televisor (**telespectador**). No hay una disposición propia para la atención del audiovisual de dicha duración, por ello se ve reducida en las series de internet. Por lo general hablamos de una duración de unos cinco a diez minutos, en un ritmo rápido y conciso. Esto también condiciona **el ritmo y la estructura** de los propios episodios, la trama debe avanzar rápida y

²⁵ **Telespectador**, el que ve un programa de televisión. Autores como Marshall McLuhan amplían este concepto para todos los medios. Un nuevo término ligado al lenguaje de Internet es **webespectador**.

animadamente para que nuestro espectador no pierda el interés en ningún momento.

En Internet luchamos contra el **zapping** del mismo modo que en la televisión, pero de una manera más cruenta. La televisión nos ofrece **multitud de ofertas** como audiencia, pero el usuario de Internet puede encontrar **exactamente lo que busca** entre toda su oferta, se encuentra con una **oferta ilimitada**. La interacción en TV es limitada a la oferta que ofrece, pero en Internet la oferta no tiene límite, puedes acceder a todo lo que quieras, en infinitos formatos y en cualquier momento. Debemos enganchar a nuestro público no compitiendo contra otros productos similares, sino contra cualquier otra oferta a escala planetaria.

“Conviene siempre esforzarse más en ser interesante que exacto; porque el espectador lo perdona todo menos el sopor.”²⁶

Si usamos Internet como un medio para difundir un producto derivado de la televisión, debemos tener en cuenta nuestro público como a un derivado de la **audiencia televisiva**. Para tener éxito con esta audiencia debemos comparar la disposición de la audiencia televisiva (**telespectador**) y adaptarla a la disposición de la **audiencia web** (**webspectador**).

DURACIÓN DE LOS GÉNEROS DE FICCIÓN

TV MOVIE	90 min
SERIE	45 min
SERIAL	30 min
SITCOM	25 min
WEBSERIE	3/10 min

²⁶ *Voltaire*. Filósofo y escritor francés. (1694-1778)

En vista de estas cifras podemos ver que las duraciones en televisión están estudiadas por género, mientras que en Internet solo tenemos una duración de base variable que no pasa de unos diez minutos y poco más. Tienen cabida múltiples géneros, y las duraciones variaran en su función, pero no sobre unos tiempos o estructuras definidos, pues es un campo joven y en crecimiento, y por eso por el momento nos moveremos en la relación de tiempo que favorezca la atención de nuestro público.

“Ahora todo el mundo saca esos blogs, esos diarios de Internet en los que cuenta su vida cotidiana en farragosas líneas de texto. ¿Porque no cogen la cámara, se graban contando sus miserias y lo cuelgan directamente en la red?”

“¿Y por que no lo haces tu?”

“tienes razón, lo voy a hacer, cada domingo y de resaca”

QVMT²⁷

²⁷ <http://www.quevidamastriste.com/videolog.htm>

REFERENTES

*"Piensa en los precedentes. Han marchitado todo lo que han comprendido."
Henry Michaux*

Ya que el proyecto es una serie, planteada con las premisas de las series de televisión, presentar las referencias que vienen a continuación, ayudará a situar el trabajo en su contexto real.

El listado de series incluye referencias a los creadores, escritores, cadena que las emitió, y una breve descripción del argumento²⁸.

1969-1974 -"**Monty Python's Flying Circus**".

- Creadores: Graham Chapman, John Cleese, Terry Gilliam.

Serie de televisión británica creada y protagonizada por el grupo de humoristas Monty Python y consta de 4 temporadas, con un total de 45 capítulos. Esta se basaba en sketches breves que en muchas ocasiones incluían una importante carga de crítica social, y la mayoría de las obras rozaban el absurdo total. El primer episodio fue emitido el 5 de octubre de 1969 por la BBC y la serie siguió en antena hasta 1974, habiendo sido reemitida en multitud de ocasiones en diferentes países.

1983 -1989 -"**The Black Adder**"

- Escritores: Rowan Atkinson, Richard Curtis

La Vibora Negra es una sitcom británica, considerada una obra maestra de la televisión mundial. Fue protagonizada por Rowan Atkinson y Tony

²⁸ Esta descripción es una transcripción casi literal de la información sobre las series que aparece en Wikipedia

Robinson, contando con actores como Hugh Laurie. El primer episodio fue escrito por Atkinson y Richard Curtis, y los siguientes por Curtis y Ben Elton. Consistía en realidad en varias series que tienen en común a su protagonista, Edmund Blackadder (y a su criado Baldrick). Un personaje recorre la historia de su país convirtiéndose siempre en involuntario protagonista. La primera de las series se llamaba *The Black Adder*, que significa "La Víbora Negra" pero es un juego de palabras con el apellido del personaje -en la traducción al español el doble sentido se diluye. Siguió series como *Blackadder II*, *Blackadder Tercero* y *Blackadder y van cuarto*. Genéricamente en el mundo anglosajón las cuatro series son englobadas bajo el nombre de **Blackadder**.

Fue emitida por primera vez en la BBC, y duró entre 1983 y 1989.

1989-???? -"The Simpsons"

- Creador: Matt Groening

Los Simpson es una serie estadounidense de animación, en formato de comedia de situación, creada por Matt Groening para Fox Broadcasting Company y emitida en varios países del mundo. La serie es una sátira hacia la sociedad estadounidense que narra la vida y el día a día de una familia de clase media de ese país que vive en un pueblo ficticio llamado Springfield.

1990-1991 -"Twin Peaks"

- Creadores: Mark Frost, David Lynch

Twin Peaks es una serie de televisión estadounidense creada por David Lynch y Mark Frost. La serie transcurría en la ciudad de Twin Peaks en el noreste del estado de Washington, sólo que fue rodada en otros condados distintos al de la serie. Se emitió en la ABC network de Estados Unidos del 8 de abril de 1990 al 10 de junio de

1991. La serie fue co-producida por la productora de Aaron Spelling y tuvo una duración de 29 episodios (precedidos del piloto) a lo largo de dos temporadas. La primera temporada (7 episodios) fueron dirigidos por Lynch y escritos por él y Frost, pero en la segunda temporada mayoría fueron realizados por directores invitados, salvo el episodio en el que se descubre quién es el asesino de Laura Palmer, del que Lynch y Frost se volvieron a encargar personalmente. En 1992 Lynch dirigió *Twin Peaks: Fire Walk With Me* donde relataba la última semana de la vida de Laura Palmer.

1994-2004 -"Friends"

- Creadores: David Crane, Marta Kauffman

Friends es una serie de televisión estadounidense, creada y producida por Marta Kauffman y David Crane emitida por vez primera el 22 de septiembre de 1994 en la cadena NBC y terminó en mayo de 2004. Trata sobre la vida de un grupo de amigos —Rachel, Ross, Chandler, Phoebe, Joey y Monica— que residen en Nueva York, que quieren pasarlo lo mejor posible. Se suceden tanto buenos como malos momentos pero con una crítica cómica a los temas más trascendentales de la actualidad. Inmediatamente después del éxito en su país, comenzó su difusión por todo el mundo con similares resultados.

La serie está compuesta de diez temporadas de unos 24 capítulos, excepto la última, que tuvo 18 capítulos. Una vez finalizada se rueda

Joey, un *spin off*²⁹ sobre la vida del personaje homónimo en Los Ángeles.

1994-???? -"ER"

- Creador: Michael Crichton

ER (*Sala de Urgencias* en Latinoamérica, *Urgencias* en España) es una serie de televisión producida en Estados Unidos desde 1994 por la cadena NBC, y que se transmite en diversos canales de televisión en muchos países. Tiene un perfil dramático. Fue creada por el novelista Michael Crichton. Trata acerca de lo que ocurre en la sala de urgencias del hospital ficticio County General en Cook County, Chicago, Illinois, y de la compleja vida personal de los médicos que trabajan en ella. ER significa "Emergency Room", lo cual se traduce al castellano como *Sala de Urgencias*.

La serie se estrenó en Estados Unidos en 1994 y posteriormente en otros países (v. gr., en España debutó en 1996). Sigue en producción, y hasta 2008 lleva 14 temporadas al aire.

1999-???? -"Family Guy"

- Creador: Seth MacFarlane

Padre de familia (Inglés: *Family Guy*) es una serie de televisión animada para adultos creada por Seth MacFarlane en 1999. La serie fue cancelada en 2002 (Fox fue retirándola progresivamente de su parrilla de programación), pero debido a la demanda del público la serie volvió en el 2005 junto con una nueva serie — creada también

²⁹ Un **spin-off** o **serie derivada** es una serie de televisión creada a partir de otra existente cogiendo de esta algún elemento que en la spin-off es el elemento principal, normalmente, el personaje protagonista o uno de ellos.

por Seth MacFarlane— llamada American Dad (en España, Padre Made in USA) con mucho parecido a Padre de familia, pero con una historia diferente.

1999-???? -"Futurama"

- Creador: Matt Groening

Futurama es una serie de dibujos animados. Fue creada por Matt Groening y actualmente está producida por Matt Groening y David X. Cohen para la cadena Fox. La serie sigue las aventuras de un repartidor de pizza, Philip J. Fry, que el 1 de enero de 2000 cae por casualidad en una cápsula criónica y despierta mil años después.

En los Estados Unidos la serie comenzó a emitirse el 28 de marzo de 1999 y fue cancelada el 10 de agosto de 2003 por la Fox. *Futurama* también estuvo en el aire en Adult Swim dentro de Cartoon Network, entre enero de 2003 y diciembre de 2007, cuando la licencia de Cartoon Network expiró. Regresó en 2007 con la salida de uno de las cuatro películas en DVD, las cuales se dividirán en dieciséis episodios para formar parte de la quinta temporada. Comedy Central mantiene un acuerdo con 20th Century Fox para emitir todos los episodios existentes y sus cuatro películas con un formato episódico. *Futurama* se retransmite en Comedy Central desde enero de 2008.

El nombre "Futurama" proviene de la exhibición del año 1939, Feria "Mundial" de Nueva York. Diseñado por Norman Bel Geddes. La exhibición mostraba el mundo de 30 años en el futuro.

1999-2001 -"Spaced"

- Creadores: Jessica Hynes y Simon Pegg

Spaced es una serie de humor británica escrita y protagonizada por Simon Pegg y Jessica Stevenson, en la que la cotidianidad de un dibujante de cómics, Tim Bisley (Simon Pegg), y una escritora estrellada, Daisy Steiner (Jessica Stevenson), y la comedia se entremezclan dando como resultado desde críticos toques de ironía, al humor más surrealista y a continuas referencias a la cultura pop, que se convierten en el principal signo característico de esta comedia británica.

1999-2006 -"The West Wing"

- Creador: Aaron Sorkin

El ala oeste (título original: *The West Wing*) es una serie de televisión estadounidense muy popular y ampliamente aclamada por la crítica. Fue creada por Aaron Sorkin y se emitió desde 1999 al 2006. Fue producida y, en sus últimos años, co-escrita por John Wells después de que Sorkin dejase la serie tras su cuarta temporada. La serie está ambientada en el ala oeste de la Casa Blanca, donde se ubica el Despacho Oval y los despachos de los principales miembros del equipo del presidente, durante la ficticia administración demócrata de Josiah Bartlet (Martin Sheen).

El ala oeste de la Casa Blanca fue producida por Warner Bros. y fue emitida por primera vez en la NBC en 1999, y ha sido además transmitida por muchas otras cadenas en docenas de países. La serie terminó su séptimo año de emisión el 14 de mayo del 2006

1999-2007 -"The Sopranos"

- Creador: David Chase

Los Soprano (*The Sopranos*) es una serie de televisión norteamericana, creada por David Chase y producida por la HBO. Tony Soprano, ítaló-americano de Nueva Jersey, está estresado e insatisfecho porque no logra conciliar su familia con su trabajo. A decir verdad, su trabajo es una segunda "familia": es un capo del clan mafioso DiMeo. Tony cuenta sus problemas a una psiquiatra, Jennifer Melfi. Siempre omitiendo a qué se dedica, a pesar de que la doctora Melfi se da cuenta desde el principio. La regla es: mientras Tony no cuente nada comprometedor, ella mantendrá el secreto profesional. Además tiene que acudir en secreto, por la mala imagen que daría ante sus colegas.

Se estrenó el 10 de enero de 1999, y terminó el 10 de junio de 2007.

2001-???? -"Scrubs"

- Creador: Bill Lawrence

Scrubs es una serie de televisión estadounidense que empezó a emitirse el 2 de octubre de 2001 por la cadena NBC. El creador y productor ejecutivo de la serie es Bill Lawrence, que alcanzó la fama en 1996 como co-creador de *Spin City* y es producida por Touchstone Television.

La serie se enfoca en las vidas personales y profesionales de los distintos personajes que trabajan en Sacred Heart (Sagrado Corazón), un hospital docente. Ofrece personajes parlanchines, bromistas, con diálogos a ritmo rápido, surrealista, con imágenes que se presentan como ensoñaciones de los personajes principales.

La séptima temporada de Scrubs comenzó a emitirse el 25 de octubre de 2007 en los Estados Unidos.

2001-"**Band of Brothers**" (mini-serie)

- Creador: Stephen Ambrose (novela) y Erik Bork

Band of Brothers (*Hermanos de Sangre* en España, *Hermandad en la Trinchera* o *Banda de Hermanos* en Latinoamérica) es una serie de televisión de 10 capítulos, ambientada en la Segunda Guerra Mundial y co-producida por Steven Spielberg y Tom Hanks.

Los eventos retratados en la miniserie tratan de ser históricamente precisos, están basados en la investigación de Ambrose y en entrevistas grabadas a veteranos de la Compañía Easy. Todos los personajes retratados en la miniserie están basados en miembros reales de la dicha compañía; algunos de ellos aparecen en entrevistas pre-grabadas como preludeo de cada episodio.

La miniserie se estrenó en 2001 por HBO y posteriormente se transmitió en The History Channel. La serie también fue emitida en Gran Bretaña por la BBC. En España fue emitida por Telecinco, en el País Vasco por ETB 2 y en Perú por Panamericana Televisión.

2001-???? -"**24**"

- Creadores: Robert Cochran, Joel Surnow

24 es una serie de televisión estadounidense del género de acción/drama, emitida por la cadena FOX y producida por Imagine Television. Fue creada por Robert Cochran (guionista de Falcon Crest y co-creador y productor ejecutivo de la serie La Femme Nikita) y Joel Surnow (guionista de Corrupción en Miami, igualmente conocido por ser co-creador y productor ejecutivo de la serie de televisión *La Femme Nikita*).

«24» trata de la vida del agente federal **Jack Bauer** (interpretado por el actor Kiefer Sutherland), de la Unidad de CTU (*Counter Terrorist Unit*) o UAT (*unidad antiterrorista*) de Los Ángeles. En una forma novedosa, en la cual se observa la acción en tiempo real: cada temporada está compuesta por 24 capítulos de una hora de duración que conforman un único día, con cada episodio de una hora representando una hora continua de acción.

La serie se emitió por primera vez en 2001. La sexta temporada se estrenó en Estados Unidos el 14 de enero de 2007, en FOX, y finalizó en mayo. Está asegurado el rodaje de la séptima y la octava temporada.

2004-2006 -"Deadwood"

- Creador: David Milch

La serie fue presentada en la televisión por cable HBO a partir del 21 de marzo de 2004 a 27 de agosto de 2006. *Deadwood* recupera, por primera vez para televisión, la imagen más sórdida y verídica del oeste. La transformación del género western, que el cine sí vió reflejada en películas como *Sin Perdon*, llega por primera vez a un formato televisivo. Lejos del glamour de las producciones precedentes, *Deadwood* ofrece una visión real de la vida en el far west.

2005-???? -"My Name Is Earl"

- Creador: Gregory Thomas Garcia

My Name Is Earl, también conocida como ***Mi Nombre es Earl*** (Latinoamérica) y ***Me llamo Earl*** (España), es una comedia de situación ganadora de un Premio Emmy, creada por Greg Garcia y producida por Fox. Actualmente se emite su cuarta temporada por la cadena NBC.

, un delincuente de poca monta sin respeto por nada ni por nadie, que nada más ganar \$100.000 en la lotería, pierde el boleto al ser

atropellado por un coche. Mientras se encuentra convaleciente en el hospital su mujer le hace firmar el divorcio, y es entonces cuando, a través de la televisión, descubre el karma a raíz de un comentario de Carson Daly en su programa. El descubrimiento del karma, le hace replantearse su vida, a la que decide dar un giro. Ese giro se materializa en una lista en la que escribe todas sus malas acciones para intentar enmendarlas.

2005-???? -"The Office"

- Creadores: Greg Daniels, Ricky Gervais, Stephen Merchant
The Office es una serie de televisión de comedia estadounidense versión de la serie del mismo título creada por la BBC en Inglaterra y que tuvo gran éxito. Se estrenó en la NBC durante la segunda parte de la temporada televisiva, el 24 de marzo de 2005. Ha ganado premios Primetime Emmy y premios Peabody. La serie trata la vida diaria de los empleados de la oficina de Scranton (Pensilvania) de la compañía de papel ficticia Dunder Mifflin. Aunque la serie es de ficción y tiene guiones, se trata de un falso documental, ya que los actores advierten la presencia de las cámaras.

2005-???? -"How I Met Your Mother"

- Creadores: Carter Bays, Craig Thomas
Cómo conocí a vuestra madre (título original: **How I Met Your Mother**) es una comedia ambientada en la ciudad de Nueva York que cuenta la historia de Ted Mosby en busca de su futura mujer. La serie se emite en la CBS estadounidense, en España en la Sexta y en Fox España.

Es el año 2030 y Ted (Josh Radnor) decide contarle a sus hijos como conoció a su madre, por lo que pasa a relatar su historia a partir del 2005, cuando se da cuenta de que desea casarse y sentar la cabeza

al ver a sus dos amigos Marshall (Jason Segel) y Lily (Alyson Hannigan) decidir casarse tras nueve años de relación.

2006-2007 - "**Studio 60 on the Sunset Strip**"

- Creador: Aaron Sorkin

Studio 60 on the Sunset Strip es una serie de televisión estadounidense, creada por Aaron Sorkin que comenzó a emitirse el 18 de Septiembre del 2006 a través de la cadena NBC. Está protagonizada por los actores Amanda Peet, Matthew Perry, Bradley Witford, Sarah Paulson y Steven Weber.

En el primer episodio de Studio 60 On Sunset Strip, el director del programa enloquece frente a cámaras. No puede soportar que la directiva del canal haya censurado uno de sus sketch, por cuestiones políticas; entónces, mirando a la cámara frente a millones de televidentes, realiza una exhaustiva crítica de la televisión actual, tanto de su decadencia moral como de su sumisión ante lo políticamente correcto.

El 28 de junio de 2007, la cadena NBC anunció la cancelación "momentánea" de la serie, para finalmente ser cancelada con una única temporada de 22 episodios.

El 18 de Julio del 2007 se estrenó en Latinoamérica por la cadena televisica Warner Channel. En España su emisión fue en Canal Plus.

-

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO

En este apartado de la memoria, vamos a presentar el proyecto de serie para internet del mismo modo que se presenta en la industria de televisión a una productora.

Este apartado contendrá fichas de producto y un dossier redactado según el formato establecido para ello.

Esto se hace dentro de la industria para una fácil comprensión del producto y su valoración para una posible compra.

El dossier que a continuación presentaremos antes que nada se redacta siguiendo el siguiente esquema.

ESQUEMA DE PRESENTACIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN

-Página 1. TÍTULO

-Página 2. PITCH/ LOGLINE

Una frase definitoria para vender el producto de forma atractiva.

-Página 3. ARRANQUE

Explicar cómo empieza la serie, cómo se presentan los personajes para ver la originalidad.

-Página 4. SINOPSIS COMPLETA DE LA SERIE

Describir la trama completa incluyendo el final si se trata de una serie cerrada tal y como es el caso.

-Página 5. RELACIÓN DE EPISODIOS

Descripción de lo que ocurre en cada capítulo de la temporada con una frase. (logline del episodio.)

Toda la siguiente información sobre la descripción técnica del proyecto está presentada tal y cómo se hace en el sector profesional.

DOSSIER PRESENTACIÓN DE SERIE SERIALIZADA:

SIN CONTAR AL ELEFANTE

LOGLINE:

“Una comedia romántica a contrarreloj”

ARRANQUE:

La serie comienza cuando Diego, uno de los dos protagonistas, cumple su sueño al conseguir trabajo en la industria del cómic. Cuando Diego está tomando un café con su hermano comienzan a hablar de lo que va a hacer hasta que se vaya dentro de una semana. Diego entonces le cuenta a su hermano que a su mejor amigo Leo le acaba de dejar su novia, que al ser demasiado absorbente hizo que se separara de todos sus amigos menos de Diego. Ahora Diego siente que debe compensar a su amigo y tratar de animarlo antes de irse.

Pensando en cómo compensarle comienza a recordar todas las cosas que siempre quisieron hacer y entonces decide que cumplirá al menos una de esas cosas sin que su amigo se percate de sus intenciones

Ahora Diego tiene una semana para cumplir al menos un “sabes lo que molaría” y Leo tendrá que enfrentarse a la ruptura.

SINOPSIS DE LA SERIE:

Diego acaba de conseguir un trabajo como dibujante de comics en Estados Unidos, su gran sueño, pero casi al mismo tiempo, a Leo, el mejor amigo de Diego, acaba de dejarle la novia. Ahora Leo está destrozado y solo, pues Diego era el último amigo que le quedaba y ahora se va al extranjero en una semana.

Consciente de esto, Diego decide intentar hacer una de las cosas que alguna vez él y Leo dijeron que les gustaría hacer, para animar a su amigo, y decide montar una fiesta para inventar juntos una bebida. Desgraciadamente su amigo no parece muy abierto a la idea de animarse y solo trata de convencer a Diego para que interceda por él y le ayude a recuperar a su ex novia. Tan poco dispuesto se muestra Leo a animarse que acaba echando a perder el plan de Diego. Este, enfadado, le dice a su amigo todo lo que piensa de su ex novia, nada bueno y la llama para que hable con ella. Diego se marcha dejando a Leo con su ex novia al teléfono y meditando sobre lo que le ha dicho su amigo. De repente entra por la puerta una Chica que significa para Leo todo lo que su ex nunca fue. Leo manda a su ex a la mierda.

Leo intenta conocer a la nueva chica, ambos conectan muy bien, pero finalmente la chica parece que acaba pasando de él. Después de eso Diego y Leo hacen las paces. Al día siguiente Diego intenta que vayan a cumplir otra de esas cosas que siempre quisieron hacer. Fracasan de nuevo, pero Leo descubre que la chica del día anterior no había pasado de él sino que había quedado con él ese mismo día en lugar exacto. Cuando Leo llega a dicho lugar, ella ya se ha ido.

Al día siguiente Leo y Diego se van a una televisión local a mandarle un mensaje a la chica pero el plan vuelve a fallar. Van a un bar donde Diego le dice a Leo que le rescinden el contrato. Leo, yendo a la barra, encuentra a la chica, pero va borracho y a la mañana siguiente no se acuerda de nada. Leo coge a Diego y lo usa para hacer una reconstrucción de lo que hicieron el día anterior para encontrar a la chica pero no consiguen nada en claro. Leo mete a Diego en un Taxi y entonces se encuentra con la chica que estaba buscándole a él en el bar. Por fin juntos, Leo descubre que Diego le ha mentido y no ha perdido el trabajo. Se va a buscarle y la chica decide acompañarle.

Leo y la chica, que se presenta como Alex, llegan casi a casa de Diego pero se pone a llover y se refugian en un bar. Allí aparece la ex novia de Leo, Alex cree que Leo solo quiere usarla para sustituirla y se marcha. Leo pasa de su ex, pero al salir del bar se encuentra con Diego, al que pide explicaciones por sus mentiras en lo referente a su trabajo. Diego acaba confesando que tiene miedo de hacer lo que siempre ha querido y perder lo que tiene aquí. Diego y Leo hacen las paces y Leo le dice a Diego que la chica se llama Alex y que se ha marchado e inventa un nuevo "¿sabes lo que molaría?". Diego decide entonces que harán otra fiesta antes de irse.

En la siguiente fiesta todo el tiempo parece que Diego esté tratando de cumplir aquello que Leo le dijo el día anterior que quería hacer. Sin embargo, no lo hace, y al final Alex y Leo se quedan encerrados en un cuarto. Discuten por todo lo ocurrido.

Al final se descubre que Alex es la prima de Diego, pero él no lo sabía hasta que no supo el nombre. Cuando lo descubrió decidió hacer la fiesta para que acabaran juntos, pues ayudó a su amigo a acabar con la chica que quería y además acabaron siendo familia, que era una de las cosas que querían que hubiera pasado. Leo y Alex acaban juntos.

CAPÍTULOS:

Capítulo 1. Sábado, día de flashbacks

Diego acaba de conseguir un trabajo en el extranjero. A Leo lo acaba de dejar la novia. Ambos amigos tienen una semana antes de separarse. Diego piensa hacer una gran fiesta y Leo piensa pasársela llorando.

Capítulo 2. Domingo, día de caza

En la fiesta Leo encuentra una chica que le hace olvidar a su ex, pero Diego sigue enfadado por la actitud de su amigo.

Capítulo 3. Lunes, día de ostias

Diego tiene un plan perfecto, él y Leo irán a su antiguo colegio y harán algo que nunca creyeron que pudieran hacer. Diego, Leo, un antiguo profesor y ostias.

Capítulo 4. Martes, día de fama

¿Qué mejor manera para que Leo le mande un mensaje a la chica que conoció en la fiesta que interrumpir la emisión de un programa de TV? Romanticismo en directo.

Capítulo 5. Miércoles, día de resaca

Ayer Leo encontró a la chica. Tomaron una copa juntos. Hoy Leo no recuerda nada. Él y Diego se dedicarán a hacer la reconstrucción de los hechos para ver que pueden sacar en claro.

Capítulo 6. Jueves, día de lluvia

Ahora que Leo tiene a la chica, el que falta es Diego.

Capítulo 7. Viernes, día de...

Dos amigos, un último día y otra fiesta.

Capítulo 8. Sábado, otro día de flashbacks

Diego le cuenta a su hermano todo lo ocurrido durante la última semana. ¿Pero qué ha pasado con Leo?

FICHA DE CONCEPTO

SIN CONTAR AL ELEFANTE

Formato:

Serie serializada

Género:

Comedia romántica.

Personajes:

Dos protagonistas, Diego y Nacho.

Localizaciones (in, ext, particularidades):

Localización	Interior/ exterior	Capítulo y anotaciones.
Casa de Diego	Interior	Capítulo 1 y 2 Salón, dormitorio, cocina.
Casa de Leo	Interior	Capítulo 1 Salón, dormitorio.
Cafetería	Interior	Capítulo 1
Colegio	Interior	Capítulo 3
Cadena de Televisión	Interior	Capítulo 4
Bar	Interior	Capítulo 5
Frente a la cafetería/ Cafetería	Interior/ exterior	Capítulo 6
Casa de Leo	Interior	Capítulos 7 y 8
Cafetería del aeropuerto	Interior	Capítulo 8

Presupuesto:

Bajo.

Audiencia:

18-21; 22-30;

Urbana

Femenina/ Masculina

Poder adquisitivo:

Medio

Medio-alto

Contenido a destacar/ notar:

Humor.

Lo que la diferencia de otras de su mismo formato/ género:

SIN CONTAR AL ELEFANTE se presenta argumentalmente como una serie de televisión, pero con un ritmo y una duración de serie online.

Argumentalmente estamos hablando de una serie de ficción en clave de humor. Tenemos una trama que cuenta una historia completa durante los 8 episodios que componen la serie, pero al mismo tiempo, como en una serie de televisión, cada capítulo tiene una estructura argumental propia. Cada capítulo tiene una trama principal y una secundaria, resolviendo siempre una de ellas y continuando la otra como parte de la trama completa de la serie.

Trama continuada de humor. Formato para internet más propio de la televisión.

Frase definitoria:

SIN CONTAR AL ELEFANTE

“Una comedia romántica a contrarreloj”

FICHAS DE PERSONAJES

Las fichas aquí presentadas sobre los personajes, son fichas en el mismo formato que usa el sindicato de guionistas de Estados Unidos. (*Writers Guild of America*, WGA).

Estas fichas se utilizan para presentar el proyecto a la productora para su venta.

Como ya hemos dicho los personajes son la base primordial de toda serie, y por ello, serán un pilar central en nuestra venta. Los personajes son lo que mueve el interés de la audiencia y deben estar perfectamente trabajados y definidos.

Por este motivo se crean estas fichas, por la teoría del iceberg. La teoría del iceberg dice que del mismo modo que al ver un iceberg solo vemos una pequeña parte del total, los personajes deben tener una completa biografía aparte de la que mostremos en la serie.

Esta teoría se usa para mantener unos personajes consistentes y coherentes. Quizás estemos hablando de información que nunca saldrá a la luz en la serie, pero toda esta biografía se verá reflejada en la personalidad y comportamiento de estos personajes. Si un personaje aprendió una serie de cosas de pequeño, se comportará o hablará de una manera concreta y diferente a otros personajes.

No debemos olvidar que la televisión es industria. Desde este punto de vista lo que nos interesa para vender, es que nuestro producto esté todo lo cerrado que se pueda. A nivel de series abiertas esto no se puede hacer, por eso se trabajan tanto los personajes. Con personajes que no evolucionan, su trasfondo lo es todo, por ello cuando más cerrado esté, más capítulos podremos hacer manteniéndonos fieles a la personalidad de un personaje.

Esto se hace dentro de la idea de que siendo una industria, toda descripción individual de un personaje es prescindible, una productora no se arriesgaría a comprar un producto que depende de una sola persona para que cada vez que se escribe un nuevo capítulo, se tenga que recurrir a dicha persona para preguntarle cómo va a reaccionar. Con estas fichas y una biografía aparte, la productora se asegura que aunque se cambie el equipo, o no se pueda contar con él, puede encargarle el proyecto a un nuevo equipo, y el producto, pese a tratarse de un equipo distinto, seguirá siendo igual de coherente y los personajes tendrán la misma consistencia.

Las fichas que se presentan a continuación, están desarrolladas a fin de sacar puntos de interés para la trama en futuros capítulos aparte de la premisa que se presenta a la productora. Estos datos son de mucho interés y inspiradores para los guionistas en sí, les puede aportar situaciones, argumentos o reacciones de una manera muy sencilla y concisa.

FICHA DE PERSONAJES
(Series y seriales según modelo del WGA)

DIEGO

Nombre: Diego

Sexo: Hombre

Edad: 24

Preferencia Sexual: Heterosexual

Físico (color de pelo y ojos, altura y envergadura): Cabello corto moreno, ojos castaños, aproximadamente 1'75m de alto y una complexión fuerte pero no demasiado.

Gafas: No

Grupo étnico: Caucásico

Apodo: Ninguno

Estilo al vestir: Diego tiene un estilo en el vestir claramente casual. Su espíritu es joven, así que vestiría camisetas, o combinaciones de camiseta de manga larga y corta. Este personaje siempre lleva las mismas zapatillas rollo converse. También podemos ver sudaderas o suéteres de ese estilo. Por lo general sus pantalones serán vaqueros o anchos con bolsillos.

Nivel Emocional: Diego es fuerte emocionalmente, al menos visto desde fuera, resulta vulnerable frente a los que de verdad le importan, como su amigo Leo.

Ocupación y Salario: Ahora mismo tiene un contrato para un futuro trabajo en una editorial de cómics americanos. Antes tras acabar la carrera de Bellas Artes realizaba pequeños trabajos pintando carteles para tiendas y pintando fachadas de pequeños negocios.

Localización/ones: Vive en Valencia. En un piso que antes era de su abuela hasta que se fue a vivir a su segunda residencia. El piso era un

piso grande que se reformó en dos más pequeños. Él ocupa uno de estos pisos, por lo que no tiene que pagarse el alquiler.

Medio de transporte que utiliza: Camina siempre que puede, y si tiene que coger un transporte público, es el autobús, nunca el metro. Tiene carnet de conducir pero no tiene coche.

Estado civil: Soltero.

Hijos: No.

Otros familiares y análisis de la familia de procedencia: Su familia es de clase media alta, su padre es empresario y su hermano siguió los mismos pasos, su madre es ama de casa.

Su familia no vio con buenos ojos que Diego estudiara Bellas Artes pero al menos esperaban que acabara siendo un artista famoso, pero cuando terminó la carrera y buscó trabajo como dibujante de cómics, todos asumieron que no era consciente de lo que decía. No es que les moleste, es solo que no creen que lo diga en serio, así que no le dan mucha importancia, después de todo, según ellos, ni siquiera es un trabajo de verdad.

Dentro de su familia su hermano es el más cercano a Diego y con el que más complicidad tiene, aunque su postura en lo referente a los dibujitos es la misma.

Situación familiar actual: Sus padres están felizmente casados, su hermano se casó hace un par de años y Diego vive en un piso que era propiedad de su abuela antes de que esta se fuera a vivir a su segunda vivienda en un pueblo de la costa.

Mascotas: Tenía un perro llamado Batman pero murió cuando él aun era pequeño.

Partido político o ideología política: Es claramente de izquierdas.

Principal interés: Trabajar en la industria del cómic y el cómic en general.

Vicios: Le encanta jugar a videojuegos antiguos. También es fumador.

Debilidades:

Propuesta del casting: Diego Villena Iniesta

Estilo de música favorita/ grupo favorito:

El lugar que más le gusta visitar: Una tienda de cómics del centro que huele a cómics antiguos.

Libro/película favoritos y por qué:

Mejor amigo y por qué o cómo le conoció: Su mejor amigo es Leo, se conocieron en el colegio, se conocieron en segundo de EGB y hasta ahora después de haber acabado carreras diferentes.

Comida favorita y comida que odia:

Alergias o hándicaps físicos (qué, porqué y desde cuándo):

Antecedentes criminales (qué, porqué y desde cuándo):

Religiosidad y qué religión: Se declara agnóstico.

Estudios y nivel cultural: Terminó la carrera de Bellas artes hace un año. En cuanto a su nivel cultural es relativamente alto medio.

Qué es lo más raro o lo más peculiar que le ha pasado en la vida:

Objetivo personal ya cumplió y objetivo por cumplir: Su objetivo ya cumplido es conseguir un trabajo en la industria del cómic americano. Su objetivo por cumplir es cumplir al menos uno de los “¿sabes lo que molaría?” que siempre han querido hacer él y Leo.

Lo que le da más miedo en la vida y por qué:

Su mayor fuerza y su mayor punto débil: Su mayor fuerza son sus principios y sus convicciones. Los tiene muy claros y los defenderá siempre sea ante quien sea.

Cómo se ve a sí mismo dentro de 10 años: Como un famoso dibujante de cómics. Considera que su existencia será relevante para la historia de los cómics.

¿Alguna fantasía sexual en concreto?:

¿Inclinación musical? ¿Toca algún instrumento? ¿Algún otro talento especial?: Tiene un talento natural por el dibujo

Su mayor remordimiento o algo que lamenta haber hecho en la vida:

Referentes en el cine o la televisión:

FICHA DE PERSONAJES
(Series y seriales según modelo del WGA)

LEO

Nombre: Leo

Sexo: Hombre

Edad: 23

Preferencia Sexual: Heterosexual

Físico (color de pelo y ojos, altura y envergadura): Cabello castaño, ojos castaños, mide alrededor de 1'70m. Su complexión es delgada.

Gafas: No

Grupo étnico: Caucásico

Apodo: Ninguno

Estilo al vestir: En el vestir tiene vestigios de su relación con su ex. Su ex era de las que le obligaban a llevar camisa o polo por dentro de los pantalones, cosa que ahora no hace, pero se ha encontrado con un armario lleno de camisas y polos. Es importante que lleve siempre cuello de camisa o polo. Por lo general es un poco más arreglado que su amigo Diego, pero no en exceso. Lo más casual que puede llevar es por ejemplo, una camisa abierta y debajo una camiseta genérica. En el calzado no estamos hablando de zapatos pero si de zapatillas un poco más arregladas, no de sport.

Nivel Emocional: Nacho es emocionalmente débil. Es una persona vulnerable e influenciable. De su relación con su ex novia sacó el separarse de sus amigos y que solo le quedara Diego.

Ocupación y Salario: Nacho está estudiando un máster de derecho, con la carrera ya acabada. No trabaja ya que como sigue estudiando lo mantienen sus padres.

Localización/ones: Vive en Valencia. En casa de sus padres, un piso del centro bastante amplio.

Medio de transporte que utiliza: No suele caminar y no le gusta nada el transporte público. Tiene un coche que usa para ir a todas partes.

Estado civil: Soltero.

Hijos: No.

Otros familiares y análisis de la familia de procedencia: Su familia es de clase alta. Sus padres son ambos abogados importantes, se conocieron en un juicio. Son trabajadores pero también les gusta desarrollar actividades como cuando van a jugar juntos al golf.

Nacho es hijo único. Sus padres sienten lo Carmen, la antigua novia de Nacho, les gustaba para su hijo.

Situación familiar actual: Sus padres siguen en un feliz y ordenado matrimonio.

Mascotas: Lo más parecido que tuvo nunca fue un perro de juguete importado de Japón, de esos que bailan y ladran.

Partido político o ideología política: Su familia es más de derechas, pero él se siente más de izquierdas, aunque la política no es un tema que le quite el sueño.

Principal interés: Acabar el master para trabajar en el bufete de sus padres, casarse y tener un par de hijos.

Vicios:

Debilidades:

Propuesta del casting: Nacho Diego

Estilo de música favorita/ grupo favorito:

El lugar que más le gusta visitar:

Libro/película favoritos y por qué:

Mejor amigo y por qué o cómo le conoció: Su mejor amigo es Diego, se conocieron en el colegio, se conocieron en segundo de EGB y hasta ahora después de haber acabado carreras diferentes.

Comida favorita y comida que odia:

Alergias o hándicaps físicos (qué, porqué y desde cuándo):

Antecedentes criminales (qué, porqué y desde cuándo):

Religiosidad y qué religión: Se declara creyente pero no practicante.

Estudios y nivel cultural: Terminó la carrera de Derecho y ahora está haciendo un máster. Su nivel cultural es medio alto porque siempre ha leído mucho.

Qué es lo más raro o lo más peculiar que le ha pasado en la vida:

Objetivo personal ya cumplió y objetivo por cumplir:

Lo que le da más miedo en la vida y por qué:

Su mayor fuerza y su mayor punto débil:

Cómo se ve a sí mismo dentro de 10 años: Casado y con un par de hijos.

¿Alguna fantasía sexual en concreto?:

¿Inclinación musical? ¿Toca algún instrumento? ¿Algún otro talento especial?: Toca la armónica, y muy bien.

Su mayor remordimiento o algo que lamenta haber hecho en la vida:

Referentes en el cine o la televisión:

PLANTEAMIENTO SECUENCIAL DE UNA SERIE

Preproducción

- Lo primero la idea.
- Luego le das forma, en cuanto a género y formato...
- Luego Tema y Argumento. Una vez seleccionado el tema, se empieza a desarrollar argumentalmente.
- Escaleta completa de toda la serie.
- Se separa la escaleta por capítulos y argumentalmente se reparte homogéneamente la información argumental.
- Se trabaja la escaleta de cada capítulo por separado.
- Se elabora un tratamiento, que viene a ser una narración de lo que acontece durante el episodio.
- Se elabora un primer borrador de guión dialogado
- Se empieza a escribir la 1ª versión del guión literario
- Cambios, revisiones, versiones...del guión literario
- Guión literario (dos capítulos en este caso, que conforman el piloto)
- Se da a leer, se compara, se recogen opiniones.
- Se hacen los cambios pertinentes
- Se empieza a elaborar una selección previa de actores
- Se les convoca al Casting
- A los elegidos se les da el guión
- Se hacen ensayos y pruebas de vestuario

Producción

- Se planifica la producción
- Se buscan localizaciones
- Se establecen fechas de rodaje (planificación)
- Se hace un desglose siguiendo el guión literario de todos los elementos necesarios de atrezzo, vestuario, etc.
- Se construyen atrezzo

- Se empieza a elaborar el guión técnico
- Se empieza a elaborar el story board
- Se planifica
- Se rueda

Postproducción

- Selección del material grabado
- Edición del material
- Montaje del video
- Postproducción de audio
- Imagen grafica

En paralelo, y por ser una serie para Internet:

Preproducción

- Se empieza el diseño de la web
- Se abre el blog de la serie

Producción

- Se suben diarios de rodaje
- Artículos promocionales
- Se informa del ritmo de trabajo
- El día que se estrena el primer capítulo se inaugura la WEB
- El día que se inaugura la web, el blog pasa a ser un apartado de la misma
- Conforme se estrenan capítulos se suben a la web
- Cuando esta completa la web se queda,
- El trabajo ha terminado
- Testado de opiniones (me interesa la opinión del público, como creador)

CRONOGRAMA SIN CONTAR AL ELEFANTE	
PREPRODUCCIÓN	DICIEMBRE 2007 - ENERO 2008
PRODUCCIÓN	SEPTIEMBRE – NOVIEMBRE 2008
POSTPRODUCCIÓN	NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2008

ESTRUCTURA DE GUIÓN LITERARIO

El guión es el texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena. Abarca tanto los aspectos *literarios* (los diálogos) como los *técnicos* (las acotaciones, escenografía, iluminación, sonido,...).

El guión es una guía en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla; sobre el guión se irán asentando el resto de las fases de la producción.

Una parte principal del proyecto de una serie son los guiones de cada capítulo. Estos guiones se trabajan en un formato estándar³⁰ Este formato tiene como finalidad marcar un tiempo concreto por longitud del guión. Estamos hablando de un cálculo en el que una página de guión equivale aproximadamente a un minuto de tiempo en pantalla.

En este formato tenemos distintos apartados que vienen a ser:

01 SALÓN INTERIOR / DÍA

Vemos un salón de una casa familiar. Hay un padre de aspecto elegantemente señorial (de los que se visten por los pies) y su hijo que es un pequeño niño que esta dibujando un monigote con capa y aspecto de superhéroe en un papel sobre la mesa del salón.

El padre se acerca al niño, le da unas palmaditas en la espalda y le habla.

³⁰ [scriptsmart gold](#) , como ejemplo, aquí se pueden descargar las plantillas oficiales para guiones que se utilizan en la BBC.

PADRE:

(con tono condescendiente)

Anda, ponte a hacer los deberes y deja eso para las clases de plástica.

NÚMERO DE SECUENCIA. LOCALIZACIÓN. INTERIOR/DÍA

Descripción de la acción que aparece en pantalla. Tanto una breve descripción de espacios, como una descripción de acciones y actitudes por parte de los personajes.

NOMBRE DEL PERSONAJE:

(anotaciones para el actor, tales como actitud o entonación)

Diálogo del personaje.

Todos estos elementos conforman un formato estándar de escritura de guión, tal y como se presentan los siguientes.

ESTRUCTURA DE GUIÓN TÉCNICO

El guión técnico es un guión elaborado por el director después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En esta fase el realizador puede suprimir, incorporar o modificar pasajes de la acción o diálogos.

El guión técnico debe contener el troceo por secuencias y planos, en él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera.

El formato que se usa para hacer el guión técnico, se estructura en dos columnas, la de acción y la de diálogo.

Escena		Título	
1		SALÓN	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		Descripción de lo que se va a mostrar en pantalla junto con el tipo de plano.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		TIPO DE PLANO A USAR. Información de lo que ocurre en plano.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO GENERAL. Vemos a un niño dibujando y su padre detrás sentado en un sofá leyendo el periódico. El padre se acerca al niño, le da unas palmaditas en la espalda y le habla. Mientras le escucha el niño deja de dibujar, pone cara de hastío y después continua dibujando.	<i>NOMBRE DEL PERSONAJE: Diálogo del personaje que habla.</i>

Este formato viene de los inicios del cine.

En esencia mostramos de una manera cómoda visualmente lo que tiene que verse y oírse y lo organizamos en los distintos planos que se grabarán.

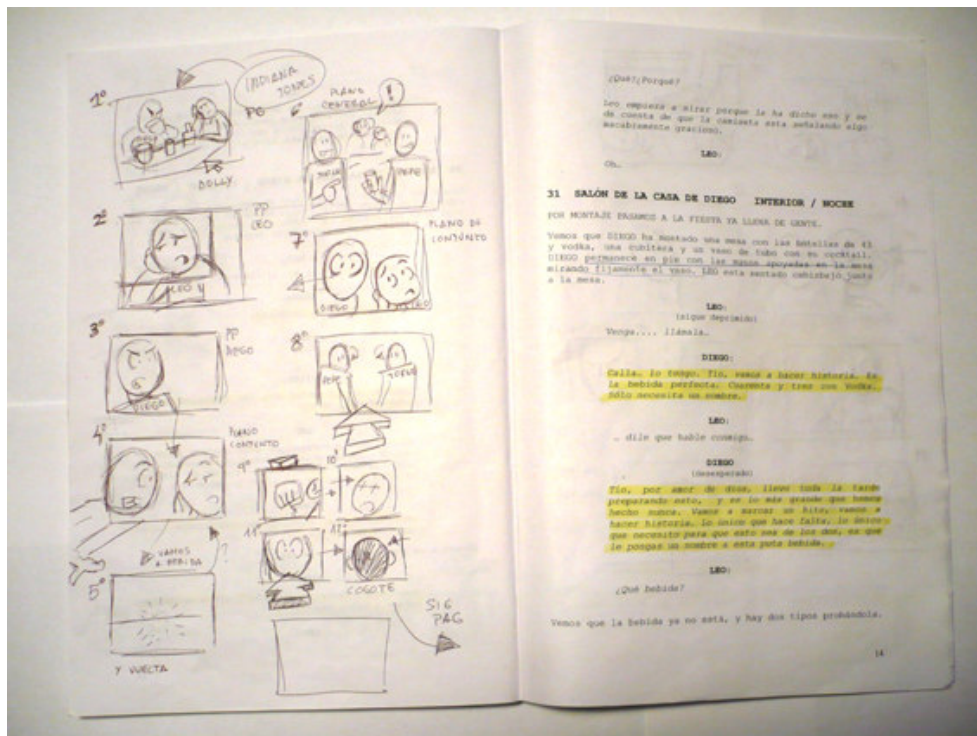
La grabación de un producto audiovisual nos obliga a utilizar este formato para planificar la producción en ambos campos.

STORY BOARDS

A la hora de planificar una obra audiovisual, hay que tener muy claro lo que se va a rodar. Para ello se realiza el guión técnico. Pero este guión técnico se puede apoyar en el recurso del story board.

El story board, son una serie de dibujos esquemáticos que de un modo muy básico concretan de manera concisa lo que va a entrar en el plano. Es la manera de que el director traduzca sus palabras a imágenes para trabajar la narrativa y para un mejor trabajo junto al equipo técnico.

Este story board muestra los diferentes planos y ayuda a crear una continuidad, así cómo comprobar que se han grabado todos los planos de una jornada de trabajo.



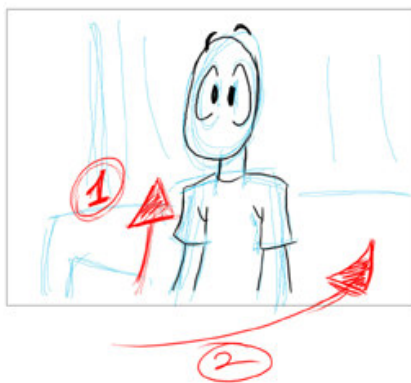
Como se puede apreciar, el story es un esquema para que veamos claramente el encuadre de una manera rápida, ayudando a visualizar de

antemano las escenas y encontrar problemas potenciales antes de que éstos ocurran.

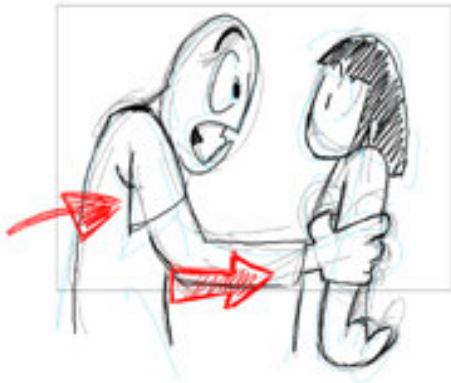
Elementos como la altura o la perspectiva, o incluso el fondo, no son de gran importancia en estos esquemas.

Cada viñeta equivale a una toma y debe mostrar el momento clave de la acción: el ángulo de la cámara, la toma a realizar, las acciones de los actores, la distribución de la escenografía, etc. Los storyboards incluyen instrucciones o apuntes necesarios que servirán al equipo de trabajo para que éste se desarrolle dentro de un plan preestablecido. Gracias a este elemento, el director puede desglosar y segmentar su filmación sin seguir estrictamente el orden lógico de la trama.

El storyboard proporciona una disposición visual de acontecimientos tal como deben ser vistos por el objetivo de la cámara. En el proceso de storyboarding, los detalles más técnicos complicados en el trabajo de una película pueden ser descritos de manera eficiente en el cuadro (la imagen), o en la anotación al pie del mismo.



Siempre es interesante comparar los primeros esbozos de story board con los planos terminados.



El proceso de storyboarding, en la forma que se conoce hoy, fue desarrollado en el estudio de Walt Disney a principios de los años treinta,

y al principio se empleaba únicamente en proyectos de animación. El uso del Storyboarding en la producción de películas de acción real se popularizó a principios de los años cuarenta.

Es muy práctico prepararse unas plantillas con las viñetas impresas, siguiendo una pauta de tamaño y distribución por hoja, para todo el proyecto.

Actualmente, la casa **moleskine** ha sacado a la venta unos cuadernos para storyboard, con viñetas preimpresas, que hemos utilizado, por primera vez, en *Sin Contar Al Elefante*.



Guión Técnico SIN CONTAR AL ELEFANTE – Capítulo 1 (Muestra Parcial)

Escena		Título	
1		SALÓN	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		Empezamos en negro, unas hojas de un comic de Mortadelo se “ojean” rápidamente hasta que acaba en primer plano la portada.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PLANO DE DETALLE. Pasamos por fundido a la mano de un niño que dibuja un monigote parecido a la portada anterior.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO GENERAL. Vemos a un niño dibujando y su padre detrás sentado en un sofá leyendo el periódico. El padre se acerca al niño, le da unas palmaditas en la espalda y le habla. Mientras le escucha el niño deja de dibujar, pone cara de hastío y después continua dibujando.	<i>PADRE: Anda, ponte a hacer los deberes y deja eso para las clases de plástica.</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO DE DETALLE. Pasamos a un plano de a la mano del niño que sigue dibujando.	
Escena		Título	
2		AULA DE CLASE	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		Unas hojas de un comic de Dragon Ball se “ojean” rápidamente hasta que acaba en primer plano la portada.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PLANO DE DETALLE. Pasamos por fundido a la mano de un chaval que dibuja un monigote parecido a la portada anterior.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO GENERAL. Vemos un aula de una clase de colegio. Hay un chico que está dibujando un superhéroe bastante detallado en un bloc sobre un pupitre. Una profesora se acerca al chico, le da unas palmaditas en la espalda y le habla. La PROFESORA saca de un bolsillo una petaca y le pega un trago. Mientras le escucha el CHICO deja de dibujar pone cara de hastío, mira los materiales de plástica y después continua dibujando.	<i>PROFESORA: Anda, ponte a hacer el ejercicio y deja eso para la facultad de bellas artes.</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO DE DETALLE. Pasamos a un plano de a la mano del chaval que sigue dibujando.	
Escena		Título	
3		AULA DE DIBUJO DE LA FACULTAD	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		Unas hojas de un comic de Spiderman se “ojean” rápidamente hasta que acaba en primer plano la portada.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PLANO DE DETALLE. Pasamos por fundido a la mano de un chico que dibuja un superhéroe bastante parecido a la portada anterior.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO GENERAL. Vemos un aula de una facultad de bellas artes. Hay un joven que está dibujando un superhéroe perfectamente detallado en un gran papel sobre un caballete. Un profesor se acerca al joven, le da unas palmaditas en la espalda y le habla. Mientras le escucha el joven deja de dibujar pone cara de hastío y después	<i>PROFESOR: Anda, ponte a hacer arte y deja eso para la industria americana.</i>

		continua dibujando.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO DE DETALLE. Pasamos a un plano de a la mano del niño que sigue dibujando.	
Escena		Título	
4		HABITACIÓN INTERIOR / NOCHE	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		Unas hojas de un comic se “ojean” rápidamente hasta que acaba en primer plano la portada. Es una portada firmada en su parte baja con el nombre de DIEGO NOSEQUE.	Efecto: chasquido de mechero
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PLANO DE DETALLE. Pasamos por fundido a la mano de un chico que firma un contrato debajo de donde pone DIEGO NOSEQUE. Se puede apreciar que es un contrato de una editorial de comics americana.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO GENERAL. Vemos la habitación del joven, que está firmando un contrato. En el encabezamiento del mismo se puede ver una bandera norteamericana y un logo que reza MARVELOUS. El joven firma bajo un nombre que reza <i>DIEGO NOSEQUE</i> al terminar de firmarlo el joven se recuesta sobre la silla comprueba que no hay nadie dispuesto a fastidiarle el momento y sonrío. Golpea un pequeño globo terráqueo que tiene sobre su escritorio haciéndolo rodar.	

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO DE DETALLE. Pasamos a un plano de a la mano del niño que sigue dibujando.	
Escena		Título	
5		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		<p>PLANO MEDIO LARGO. Vemos el chico anterior (DIEGO) sentado en una cafetería frente a una taza. Tiene un billete de avión en la mano.</p> <p><u>SOLO ESTOS SON PLANOS MEDIOS LARGOS EL RESTO MÁS CORTOS</u></p> <p><u>TODOS - COMO MUCHO HASTA MEDIO TORSO -</u></p>	<i>DIEGO: Y esa es la razón por la que me voy a Estados Unidos.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		<p>PLANO MEDIO LARGO. Vemos a un chico un poco mas mayor y vestido de traje sentado frente a DIEGO.</p> <p><u>SOLO ESTOS SON PLANOS MEDIOS LARGOS EL RESTO MÁS CORTOS</u></p> <p><u>TODOS - COMO MUCHO HASTA MEDIO TORSO -</u></p>	<i>CHICO MAYOR: ¿Y te sale a cuenta irte hasta allí para hacer cuatro dibujitos?</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PRIMER PLANO. Diego se muestra molesto.	<i>DIEGO: ¿Te sale a ti a cuenta joderme la ilusión por diez minutos de café?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PRIMER PLANO: del hermano divertido	<i>CHICO MAYOR: Solo digo que puestos a irte tan lejos, al menos podrías haberte buscado un trabajo de verdad.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO MEDIO de DIEGO	<i>DIEGO: ¡Es un trabajo de verdad!</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
6		PLANO MEDIO del CHICO MAYOR.	<i>Chico mayor: Diego... son dibujitos.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
7		PLANO MEDIO de DIEGO, LA cámara se mueve y se acerca a DIEGO hasta que acabamos con él en PRIMER PLANO. <u>GRABAR CONTRAPLANO DEL CHICO MAYOR ESCUCHÁNDOLE</u>	<i>DIEGO: Tío, es mucho más complejo que eso, estamos hablando de plasmar el mundo interior del autor mediante la narración y el dibujo. Cada dibujito</i>

			<i>que dices tú, es un complejo entramado de la mente del autor, quien a través de conflictos universales nos cuenta sus temores, sus pensamientos o sus deseos más íntimos.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
8		PRIMER PLANO del CHICO MAYOR	CHICO MAYOR: Vamos, que dibujáis lo que no tenéis huevos de hacer.
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
9		PLANO GENERAL de ambos en silencio	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
10		Pasamos a una hoja de comic en la que vemos varias viñetas. 1. Un primer plano de diego. 2.un plano general de ambos, 3 luego otro exactamente igual. 4 el ultimo igual que los anteriores pero con diego pegándole al otro con un bate de beisbol.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio

11		PRIMER PLANO del CHICO MAYOR con una mirada divertida.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
12		PRIMER PLANO de DIEGO intentando contener su rabia como un niño pequeño.	<i>HOMBRE HERIDO: Que te jodan</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
13		PLANO GENERAL de ambos. El CHICO le da una calada al cigarrillo y lo apaga en el café del CHICO MAYOR.	<i>DIEGO: Touché</i>
Escena		Título	
6		CABECERA	“
Escena		Título	
7		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PLANO MEDIO. Del CHICO MAYOR.	<i>CHICO MAYOR: ¿Entonces cuándo te vas?</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PLANO MEDIO. De DIEGO.	<i>DIEGO: En una semana.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PLANO MEDIO del HERMANO MAYOR	<i>HERMANO MAYOR: ¿Y lo has dejado todo atado y bien atado?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO MEDIO de DIEGO	<i>DIEGO: ¿Has vuelto a hablar con la abuela?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO MEDIO de CHICO MAYOR	<i>CHICO MAYOR: No, en serio.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
6		PLANO MEDIO de DIEGO	<i>DIEGO: Bueno... me queda una semana. Aunque hay algo que...</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
7		PLANO MEDIO de CHICO MAYOR.	<i>CHICO MAYOR: Cuéntaselo al tete.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
8		PRIMER PLANO de DIEGO	DIEGO: ¿Te acuerdas de Leo?
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
9		PRIMER PLANO del CHICO MAYOR	CHICO MAYOR: Os habáis distanciado últimamente, ¿no?
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
10		PRIMER PLANO de DIEGO.	<i>DIEGO: Un poco, por su novia, pero a pesar de todo creo que yo era el único amigo que le quedaba, y ahora lo han dejado.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
11		PRIMER PLANO del CHICO MAYOR	<i>HERMANO MAYOR: ¿Una larga historia?</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
12		PRIMER PLANO de DIEGO. <u>ACABAMOS CON GIRO A LA DERECHA (revisar dirección)</u>	<i>DIEGO: No tanto</i>
Escena		Título	
8		SALÓN DE UNA CASA	INT / NOCHE
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		<u>VENIMOS DE UN GIRO DESDE LA DERECHA</u> PLANO GENERAL. Vemos a LEO con su NOVIA sentado en un sofá y rodeado de amigos (entre ellos el CHICO). LEO lleva perilla. <u>LA IDEA ES QUE A PARTIR DE ESTE PUNTO TODAS LAS SUCESIONES SE DEN POR LA CÁMARA ESCONDIÉNDOSE Y SALIENDO DE NEGRO – TRAS OBJETOS O PERSONAJES-</u>	<i>NOVIA: Creo que deberías afeitarte la perilla.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PLANO GENERAL. Vemos la misma escena con LEO sin perilla. <u>LAS SUCESIONES SE DAN POR LA CÁMARA ESCONDIÉNDOSE Y SALIENDO DE NEGRO – TRAS OBJETOS O PERSONAJES-</u>	<i>NOVIA: Creo que deberíamos pasar más tiempo solos.</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		<p>PLANO GENERAL. Vemos la misma escena sin los amigos.</p> <p><u>LAS SUCESIONES SE DAN POR LA CÁMARA ESCONDIÉNDOSE Y SALIENDO DE NEGRO – TRAS OBJETOS O PERSONAJES-</u></p>	<i>NOVIA: Creo que deberíamos follar con otras personas.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		<p>PLANO GENERAL. Vemos la misma escena sin la NOVIA y con una botella de whisky en la mesa. Suena el teléfono.</p> <p>LEO rompe a llorar.</p> <p><u>AHORA VAMOS POR CORTE NO HACE FALTA MOVIMIENTO</u></p>	<p><i>LEO: ¡¡Diego!!</i></p> <p><i>DIEGO: ¡¡¡Tío, me voy a currar a estados unidos. Creo que deberíamos celebrarlo!!!!</i></p>
Escena		Título	
9		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. Del CHICO MAYOR.	

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PRIMER PLANO. De DIEGO.	<i>DIEGO: Llevo un par de días pensando en como compensarle</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PRIMER PLANO del HERMANO MAYOR	<i>HERMANO MAYOR: ¿Sabes? Podrías... darme el número de ella.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PRIMER PLANO de DIEGO	<i>DIEGO: Tío, te estoy contando que a mi mejor amigo lo han dejado.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PRIMER PLANO de CHICO MAYOR	<i>CHICO MAYOR: Ah, sí... ¿cómo está?</i>
Escena		Título	

10		HABITACIÓN DE LEO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. De LEO. Vemos una habitación con DIEGO y LEO sentados en el borde de una cama, LEO lleva una bolsa de papel en la cabeza.	<i>LEO: Pues cómo voy a estar, mal.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PRIMER PLANO. De DIEGO Y LEO	<i>DIEGO: ¿Qué?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PRIMER PLANO de LEO. Subiéndose un poco la bolsa para liberarse la boca.	<i>LEO: Que como voy a estar, mal.</i>
Escena		Título	
11		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. Del CHICO MAYOR.	<i>CHICO MAYOR: ¿Por qué lleva</i>

			<i>una bolsa en la cabeza?</i>
Escena		Título	
12		HABITACIÓN DE LEO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. De LEO	<i>LEO: Porque no quiero que me veas llorar.</i>
Escena		Título	
13		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. Del CHICO MAYOR. Se limita a quedarse flipado.	
Escena		Título	
14		HABITACIÓN DE LEO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio

1		PRIMER PLANO. De DIEGO. Su mirada viene de la izquierda. <u>QUE SE SIMULE QUE DIEGO LE ESTA DEVOLVIENDO LA MIRADA A SU HERMANO, Y DESPUÉS MIRA A LEO</u>	<i>DIEGO: Claro, esto es mucho más digno</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PRIMER PLANO de DIEGO. Va a quitarle la bolsa de la cabeza a LEO.	
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PLANO DE CONJUNTO DE AMBOS. DIEGO LE quita la bolsa de la cabeza a LEO. <u>GRABAR EL ACTING ANTERIOR TAMBIEN EN PLANO DE CONJUNTO POR SI ACASO</u>	<i>DIEGO: ¡¡Joder Leo, reacciona De una puta vez, no puedes estar así siempre!!</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PRIMER PLANO de LEO. <u>GRABAR CONTRAPLANOS DE DIEGO EN PP</u>	<i>LEO: Pero es que cuando pienso en todo el tiempo que he pasado con ella, todo lo que hemos compartido... saber que eras parte de otra persona... y ahora tengo que enfrentarme a volver a ser uno solo, echo de menos lo que éramos, la echo de menos...</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PRIMER PLANO de DIEGO.	<i>DIEGO: ¿Lo ves tío? Tu vales muchísimo más, nunca te ha merecido, todo lo que has dicho...</i>

		<u>GRABAR CONTRAPLANOS DE LEO EN PP</u>	<i>eres una persona sensible, romántica... en cambio ella, ha cogido todo eso que teníais y lo ha pisoteado, ha escupido en ello, se ha meado sobre todo eso...</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
6		<p>PLANO DE CONJUNTO de DIEGO y LEO. LEO rompe a llorar y se abraa a su amigo.</p> <p>Pasado el abrazo de rigor DIEGO intenta soltarse, pero LEO no se lo permite.</p> <p style="text-align: center;"><u>GRABAR PRIMEROS PLANOS DE DIEGO PARA INSERTAR</u></p> <p style="text-align: center;"><u>-HACER UNA VERSIÓN DEL GENERAL EN EL QUE NOS VAMOS ACERCANDO CON UNA DOLLY-</u></p>	<p>DIEGO: <i>¿A que ahora te sientes mejor?</i></p> <p>LEO: <i>Tú siempre has estado ahí.</i></p> <p>DIEGO: <i>Y allí, intentando centrar mi atención en cualquier objeto de mi alrededor para evitar pensar en aquel momento incómodo provocado por un abrazo heterosexual de más de cinco segundos, me dí cuenta de que tenía razón.</i></p>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
7		PLANO DE DETALLE de un muñeco de un marcianito que hay en una estantería.	.

Escena		Título	
15		HABITACIÓN DE LEO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		<p>PLANO DE DETALLE de un muñeco de un marcianito está en la mano de un niño que representa a DIEGO.</p> <p><u>- ESTE PLANO VIENE DEL ANTERIOR POR FUNDIDO ASI KE TIENEN QUE PARECERSE MUCHO-</u></p> <p>EL PLANO DE DETALLE se abre de forma que acabamos en un PLANO DE CONJUNTO de los dos niños que representan a DIEGO Y LEO</p>	<p><i>EL MUÑEQUITO: Los marcianos molan fíjate en mí.</i></p> <p><i>LEO: ¿Sabes lo que molaría? Que nos abdujeran los marcianos.</i></p>
Escena		Título	
16		HABITACIÓN DE LEO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO Volvemos al presente y DIEGO mira, a la pared. enmarcado, un examen donde pone "5.0" en rojo y, atravesando esta nota, escrito en rotulador la frase "ROBLEDO JODETE"	
2		PLANO DE DETALLE. Enmarcado, un examen donde pone "5.0" en rojo y, atravesando esta nota, escrito en rotulador la frase "ROBLEDO JODETE"	

Escena		Título	
17		AULA DE CLASE	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		<p>PLANO DE DETALLE del examen anterior.</p> <p><u>- ESTE PLANO VIENE DEL ANTERIOR POR FUNDIDO ASI KE TIENEN QUE PARECERSE MUCHO-</u></p> <p>EL PLANO DE DETALLE se abre de forma que acabamos en un PLANO DE CONJUNTO de los dos niños que representan a DIEGO Y LEO</p>	<p><i>VOZ EN OFF DE ROBLEDO: Hoy tendremos un examen sorpresa.</i></p> <p><i>LEO: ¿Sabes lo que molaría? Pegarle una patada en los huevos.</i></p>
Escena		Título	
18		HABITACIÓN DE DIEGO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO Volvemos al presente y DIEGO mira a una pequeña sombrilla de cóctel rosa en una estantería.	
2		PLANO DE DETALLE. De una pequeña sombrilla de cóctel rosa en una estantería.	

Escena		Título	
19		BARRA DE UN BAR	INT / NOCHE
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		<p>PLANO DE DETALLE de una bebida con una sombrilla, el camarero las sirve.</p> <p><u>- ESTE PLANO VIENE DEL ANTERIOR POR FUNDIDO ASI KE TIENEN QUE PARECERSE MUCHO-</u></p> <p>EL PLANO DE DETALLE se abre de forma que acabamos en un PLANO DE CONJUNTO de los dos niños que representan a DIEGO Y LEO</p>	<p><i>VOZ EN OFF DEL CAMARERO: Aquí tienen, un "bikini" y un "lady on the water".</i></p> <p><i>LEO: ¿Sabes lo que molaría? Inventar una bebida para hombres.</i></p>
Escena		Título	
20		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. De DIEGO	<i>DIEGO: Así que voy a intentar cumplir al menos una de esas cosas que siempre hemos querido hacer y nunca hicimos.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio

2		PRIMER PLANO. Del CHICO MAYOR	<i>CHICO MAYOR: Creo que lo de los marcianos es la cosa más imposible que te podrías plantear jamás.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PRIMER PLANO de DIEGO	<i>DIEGO: Meeh, no creas, ¿recuerdas tu boda?</i>
Escena		Título	
21		HABITACIÓN DE DIEGO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO Volvemos al presente y DIEGO mira a una estantería	
2		PLANO DE DETALLE. De un puro con funda que hay en la estantería	
Escena		Título	
22		BODA/SALÓN DE CASA DE LEO	INT / NOCHE
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio

1		<p><u>- ESTE PLANO VIENE DEL ANTERIOR POR FUNDIDO ASI KE TIENEN QUE PARECERSE MUCHO-</u></p> <p><u>-TODA ESTA SECUENCIA ES COMO UNA PANTALLA PARTIDA DE 24-</u></p> <p>PLANO DE DETALLE del puro. PLANO GENERAL de DIEGO en un fiestorro de boda. PRIMER PLANO de DIEGO hablando por teléfono. PRIMER PLANO de LEO hablando por teléfono. PLANO GENERAL de LEO viendo la tele. PLANOS ALTERNATIVOS de los PRIMEROS PLANOS.</p> <p>Vemos a DIEGO y a LEO hablando por teléfono a pantalla dividida. DIEGO está en un bodorrio por todo lo alto y LEO está sentado en un solitario y triste sofá.</p>	<p><i>DIEGO: Tío esta fiesta es la ostia</i></p> <p><i>LEO: ¿Sabes lo que molaría? Que fuéramos familia.</i></p>
Escena		Título	
23		CAFETERÍA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PRIMER PLANO. Del CHICO MAYOR	<i>CHICO MAYOR: Bueno mamá siempre ha querido adoptar un cachorrillo desvalido.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
2		PRIMER PLANO. De DIEGO	<i>DIEGO: Creo que voy a intentar por lo de inventar una bebida.</i>

Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PRIMER PLANO del HERMANO MAYOR	<i>HERMANO MAYOR: ¿Pero inventar una bebida? ¿Así sin más?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PRIMER PLANO ABIERTO de DIEGO. <u>-VAMOS CERRANDO EL PLANO MIENTRAS SIGUE EL DISCURSO-</u>	<i>DIEGO: Así sin más no, tiene que ser un gran acontecimiento donde todo el mundo vitoree tu creación y que sea recordado durante eones.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PRIMER PLANO de CHICO MAYOR	CHICO MAYOR: Así que vas a...
Escena		Título	
24		SALÓN DE CASA DE LEO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PLANO MEDIO ABIERTO. De LEO..	<i>LEO: ¿Montar una fiesta?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio

2		PLANO MEDIO. De DIEGO.	<i>DIEGO: Sí, tío, una fiesta. Chicas, confeti...</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
3		PLANO MEDIO de LEO	<i>LEO: ¿Para cuando?</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
4		PLANO MEDIO de DIEGO	<i>DIEGO: Pues... para esta noche.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
5		PLANO DE CONJUNTO de LEO y DIEGO	<i>LEO: Pero es que Diego, no se si tengo ganas, ahora mismo solo me apetece ver la tele para asegurarme de que hay gente que es más desgraciada que yo.</i> <i>DIEGO: Tengo el People & Arts</i> <i>LEO: Además no nos va a dar tiempo.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
6		PLANO MEDIO de DIEGO	<i>DIEGO: Claro que sí. Mira, yo voy llamando a la gente mientras tú</i>

		<u>-GRABRAR CONTRAPLANOS DE LEO-</u>	<i>acabas de llorar. Luego vamos juntos a comprar las cosas, montamos todo, tiramos el confeti, será divertido.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
7		PRIMER PLANO de LEO	<i>LEO: No me coge el teléfono.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
8		PRIMER PLANO de DIEGO	<i>DIEGO: Ostia puta, no empieces otra vez.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
9		PRIMER PLANO de LEO	<i>LEO: Necesito hablar con ella. Lo nuestro fue amor a primera vista, y eso sólo pasa una vez en la vida.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
10		PRIMER PLANO de DIEGO.	<i>DIEGO: Pero, ¿qué coño una vez en la vida? Seguro que mañana mismo te encuentras con otra tía que te mola y se te pasa toda la tontería.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio

11		PRIMER PLANO del LEO	<i>LEO: Por favor, a ti te escuchará, tú solo llámala y dile que tengo que hablar con ella.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
12		PLANO MEDIO de DIEGO.	<i>DIEGO: No y no me la nombres más en lo que queda de día. Y ahora levanta. Tengo algo muy especial preparado para esta noche y tú vas a ayudarme.</i>
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
13		PLANO MEDIO del LEO <u>-EN ESTE PLANO DIEGO LEVANTA LOS PIES DE LEO QUE ESTABAN APOYADOS EN LA MESA Y SE VA CRUZANDOSE POR LA CÁMARA, LA TRANSICIÓN LA DRÁ DIEGO-</u>	<i>LEO: Pero era tan guapa...</i>
Escena		Título	
25		CALLE	EXTERIOR / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PLANO GENERAL de LEO y DIEGO andando por la calle. Caminan hacia cámara. Lo ideal sería que la cámara tuviera un basculamiento como de grúa de arriba	<i>LEO: Sé que para ti es difícil de entender, pero en serio necesito que la llames, ella es una persona mucho más maravillosa de lo que te</i>

		abajo o de derecha a izquierda.	<i>puedas imaginar. Tú interpretas cómo agresividad...</i>
Escena		Título	
26		TIENDA	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PLANO DE CONJUNTO de DIEGO y LEO. DIEGO está seleccionando bebidas en una tienda.	<i>LEO: ...lo que no es más que un poco de miedo. Si la conocieras tan bien cómo yo sabrías que todo esto no es más que una fase, solo son miedos. Lo único que quiere es que nuestra relación tenga unos cimientos fuertes...</i>
Escena		Título	
27		CALLE	EXT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PLANO GENERAL de LEO y DIEGO cargado de bolsas andando por la calle. Caminan en dirección contraria a la cámara Lo ideal sería que la cámara tuviera un basculamiento como de grua de arriba abajo o de derecha a izquierda.	<i>LEO: ...piénsalo, ¿por qué si no iba ella a decir que deberíamos follarse con otras personas? Porque ella si que ha estado con más tíos antes de estar conmigo, pero sabes que ella ha sido siempre la primera y la</i>

			<i>única para mí. Lo único que quiere...</i>
Escena		Título	
28		COMEDOR DE LA CASA DE DIEGO	INT / DÍA
Plano	Duración	Movimiento cámara, encuadre y acción.	Audio
1		PLANO GENERAL de LEO y DIEGO. DIEGO está tirando un poco de confeti, la casa parece estar adornada para una fiesta. Cuando acaba coge un paquete de vasos de tubo y sale de la habitación. LEO le sigue sin dejar de hablar.	<i>LEO: ...es que yo amplíe mis horizontes, quiere que yo viva para que tengamos una base fuerte para nuestra pareja, pero yo no lo necesito, ahí está el problema. ¿Lo ves? Ella cree que si pero a mí no me hace falta porque yo ya sé lo que quiero y lo que quiero es estar con ella.</i>

TEST DE USUARIO (a modo de)

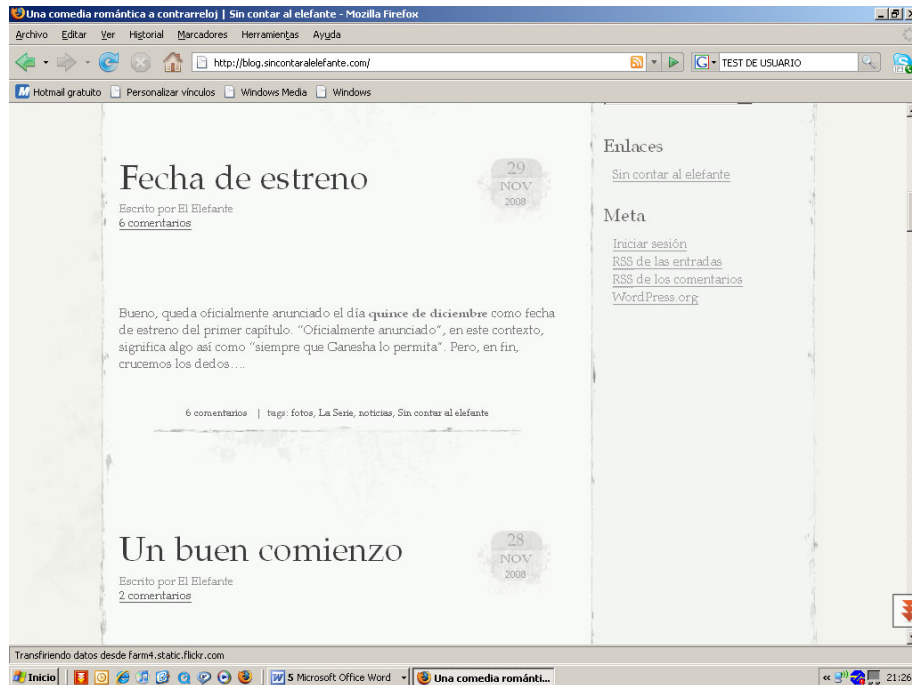
En el apartado de introducción, quedaba patente que este proyecto se plantea con el objetivo principal de ver como el trabajo funciona con el público.

Lo que planteamos fue adaptar un género (serie de ficción para TV) que tiene un público determinado (telespectador), e introducirlo en un medio que nos ofrece la posibilidad de interacción con el espectador y una capacidad de respuesta superior en cantidad y velocidad a cualquier otro medio, como es Internet.

Como el planteamiento del proyecto incluía la creación de una web para la serie, coincidiendo con la fecha de estreno, decidimos la puesta en marcha de un blog que anunciara la próxima aparición de la serie, creando expectativa y **recogiendo opiniones**.

Lo planteamos como un test de usuario, aunque es un método que regularmente se aplica a usuarios web, pero nuestra propuesta se centra (como los test de usuario web), en *el uso real, en lo que sucede una vez que la persona ya está interactuando con la interfaz, objeto o servicio*.





Las opiniones que se recojan, en ningún caso, actuaran como agentes modificadores del argumento, pero si servirán como guía para plantear posibles modificaciones en cuanto al lenguaje audiovisual, tanto en morfología como en sintaxis.

Somos consciente que la información que se recogerá a través de las opiniones vertidas en la web por los espectadores es difícil de medir, comparar e incluso utilizar.

A pesar de esto, pensamos que es importante contar con este recurso, ya que es un método que nos permite:

- obtener resultados de forma instantánea,
- no precisa un análisis de expertos para entender si funciona o no.
- cubre una amplia diversidad geográfica sin incrementar el coste.
- El usuario opina con libertad, esta en su entorno habitual de uso, sin la presión que supone sentirse observado.
- La muestra de usuarios será muy amplia (esperamos hablar de cientos, tal vez miles, de usuarios)
- Podemos recibir datos a lo largo de amplios plazos en el tiempo.

A MODO DE CONCLUSIONES

A lo largo del corpus teórico de este trabajo, que hemos tratado de plantear con precisión, claridad y brevedad, ocupándonos únicamente de aquellos temas que nos eran útiles para situar nuestro trabajo, hemos planteado cuestiones que se han ido resolviendo en el desarrollo del proyecto, considerando una serie de evidencias que pasamos a enumerar:

1. Las características de las producciones audiovisuales creadas para Internet tienen muchos puntos en común con las que se hacen para televisión
2. En TV el formato de la pantalla es el que determina el plano, cada televisión tiene su tamaño distinto de pantalla, y siempre hay que pensar qué televisión va a recibir nuestro producto y actuar en consecuencia.
3. Para Internet también hemos de tener en cuenta el formato de pantalla, en este caso deberemos reflexionar no sólo en el formato de los monitores del público webespectador, sino además en el formato que nos ofrecen los portales de Internet que vayan a alojar nuestra obra.
4. Cada género tiene sus propias convenciones temáticas, visuales, narrativas, etc. Se pueden formar híbridos entre ellos.
5. Los dos trabajan en función de la audiencia
 - a. La audiencia condiciona el formato. Es importante que cada capítulo tenga la misma estructura y la misma temporalidad.
 - b. Es necesario fidelizar a la audiencia, pues sabe lo que se va a encontrar al ver una serie y eso es exactamente lo que quiere.
6. La audiencia de Internet, en lo que a productos de ficción audiovisual se refiere, es muy similar a la audiencia de televisión.

Son espectadores que esperan recibir un producto y, del mismo modo que en la televisión, tienen un inmenso abanico de ofertas del mismo sector. Nos enfrentamos a los mismos hándicaps que en televisión, como la contraoferta del resto de páginas y productos, de la misma manera que en televisión lo hacen las otras cadenas con su programación.

7. Los telespectadores y webespectadores comparten la atención, generalmente, con la realización de otras tareas
8. Atrapar la atención del webespectador es más complicado que atrapar al telespectador. El webespectador sabe lo que quiere, cuando lo quiere, y, generalmente, como buscarlo y como encontrarlo.
9. Es difícil pasar veinte minutos sentado frente a un ordenador viendo un video, pero se puede estar tres horas sentado en un sofá viendo TV.
10. La duración de una serie para Internet no debe superar los 15 minutos.

Finalmente pensamos que una de las contribuciones más interesantes de la investigación es la inclusión del test de usuarios, como una recopilación de datos y propuestas que nos va a permitir incluir las modificaciones necesarias en la construcción y el tratamiento del lenguaje audiovisual en las series de ficción para Internet.

El espacio de tiempo propuesto entre la publicación de uno y otro capítulo, en ocasiones, nos permitirá revisar y aplicar en el próximo las conclusiones extraídas a través del test de usuarios.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

- ARISTÓTELES, *Poética*, Madrid, Alianza, 2007.
- BAZIN, André, *Qué es el cine*, Madrid, Rialp, 1966.
- BRADBURY, Ray, *Zen en el arte de escribir*, Barcelona, Minotauro, 2008.
- BRESSON, Robert, *Notas sobre el cinematógrafo*, Madrid, Ardora, 2007.
- BUÑUEL, Luís, *Del plano fotogénico*, Poesía nº 22, Madrid, Ministerio de Cultura, 1978.
- CAMPBELL, Joseph, *El héroe de las mil caras*, México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2006.
- CASSETTI, Francesco, *Teorías del cine*, Madrid, Cátedra, 1994.
- D. KATZ, Steve, *Plano a Plano. De la idea a la pantalla*, Madrid, Plot ediciones, 2005.
- DALÍ, Salvador, *Film-Arte/Film-Antiartístico*, Poesía nº 22, Madrid, Ministerio de Cultura, 1978.
- ERNST, Max, *Tres novelas en imágenes*, Girona, Atalanta, 2008.
- FERNANDEZ DIEZ, Federico, *El libro del guión*, Ediciones Diaz Santos, 2005.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel, *Cómo se cuenta un cuento: Taller de guión*, Barcelona, De bolsillo, 2003.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel, *Me alquilo para soñar: Taller de guión*, Barcelona, De bolsillo, 2003.
- GAUDREAU, André y Jost, François, *El relato cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 2008.

- MANOVICH, Lev, *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2005.
- MARTINEZ ABADÍA, José y SERRA FLORES, Jordi, *Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía*, Barcelona, Paidós, 2006.
- METZ, Christian, *El significante imaginario*, Barcelona, Paidós, 2001.
- McKee, Robert, *El libro del guión*, Barcelona, Alba Editorial, 2004.
- REVAULT D'ALLONNES, Fabrice, *La luz en el cine*, Madrid, Catedra, 2003.
- THOMPSON, Roy, *Manual de montaje. Gramática del montaje cinematográfico* Madrid, Plot ediciones, 2001.
- TIRARD, Laurent, *Lecciones de cine*, Barcelona, Paidós, 2005.
- VVAA, *Nada es lo que parece*, Madrid, 8 ½ libros de cine, 2005.

FUENTES ON-LINE

- MANOVICH, Lev, "Qué es el cine digital" en *Arte: Proyectos e ideas E-Magazine nº 5* [consulta 06-07-2008]
<http://www.upv.es/laboluz/revista/pages/numero5/rev-5/manovich>
- SANAGUSTÍN, Eva, *Internet, otro canal para el telespectador*, [consulta 09-10- 2008]
http://www.zemos98.org/festivales/zemos988/pack/internetcanalespectador_latelevisionnolofilma.pdf
- Prnoticias, *El 45% de los internautas consume a la vez TV*, [consulta 15-10-2008]
http://www.prnoticias.es/index.php?option=com_content&task=view&id=10023117&Itemid=227
- WIKIPEDIA, <http://es.wikipedia.org>
- RODRÍGUEZ MERCHÁN, Eduardo. Mecanismos de género: reflexiones sobre el documental y la ficción (1), [consulta 20-09-2008]
http://www.dialogica.com.ar/unr/comaud1/archives/cat_generos.php

PINTO, María, ALFAMEDIA, Lenguaje televisivo [consulta 20-09-2008]

<http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/lenguaje.htm>

SERIES DE TV

- "Monty Python's Flying Circus"** Creadores: Graham Chapman, John Cleese, Terry Gilliam
- "The Black Adder"** Escritores: Rowan Atkinson, Richard Curtis
- "The Simpsons"** Creador: Matt Groening
- "Twin Peaks"** Creadores: Mark Frost, David Lynch
- "Friends"** Creadores: David Crane, Marta Kauffman
- "ER"** Creador: Michael Crichton
- "Family Guy"** Creador: Seth MacFarlane
- "Futurama"** Creador: Matt Groening
- "Spaced"** creadores: Jessica Hynes y Simon Pegg
- "The West Wing"** Creador: Aaron Sorkin
- "The Sopranos"** Creador: David Chase
- "Scrubs"** Creador: Bill Lawrence
- "Band of Brothers"** Creador: Stephen Ambrose (novela) y Erik Bork
- "24"** Creadores: Robert Cochran, Joel Surnow
- "Deadwood"** Creador: David Milch
- "My Name Is Earl"** Creador: Gregory Thomas Garcia
- "The Office"** Creadores: Greg Daniels, Ricky Gervais, Stephen Merchant
- "How I Met Your Mother"** Creadores: Carter Bays, Craig Thomas
- "Studio 60 on the Sunset Strip"** Creador: Aaron Sorkin

ORIENTACIÓN DE SERIES ON LINE

<http://www.quevidamastriste.com/videolog.htm>, [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.drhorrible.com> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.ladoblevida.tv> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.cdcpin-broadcast.org/> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.tuantesmolabas.com/> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.thecell.tv> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.sethcomedy.com> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.loquesurja.es/> [Última fecha de consulta 22/11/2008]

<http://www.cdcpin-broadcast.org/> [Última consulta 22/11/2008]

<http://www.chicadelatele.com/2006/11/29/la-metatelevision>

<http://www.telesferico.es/telesferico/> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.circlesshow.com/> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.clarkandmichael.com/> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.elmo.cl/2008/07/17/hereoes-1er-capitulo-de-webseries/> [Última consulta 23/11/2008]

<http://mini-episodios.com/05-09-2008/msg-web-series-teaser/> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.pateandopiedras.com/cartelera/?p=65> [última consulta 23/11/2008]

<http://www.youtube.com/muchoswebis> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.taringa.net/posts/tv-peliculas-series/1459751/Lesbianas:-Web-series -Series-para-ver-por--Internet.html> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.afterellen.com/taxonomy/term/3783> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.afterellen.com/taxonomy/term/3689> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.funnyordie.com/videos/78c872c668> [Última consulta 23/11/2008]

http://www.youtube.com/profile_videos?user=ApplesLaSerie&p=r [Última consulta 23/11/2008]

http://www.youtube.com/profile_videos?user=3WayTV&p=r [Última consulta 23/11/2008]

http://www.youtube.com/profile_videos?user=rogueamph2 [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.thesmokesellers.com/?p=957> [Última consulta 23/11/2008]

<http://www.thesmokesellers.com/index.php?p=chad+vader> [Última consulta 23/11/2008]

http://www.prnoticias.es/index2.php?option=com_content&task=view&id=10023117&pop=1&page=0&Itemid=227 [Última consulta 23/11/2008]

MAKING OFF

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

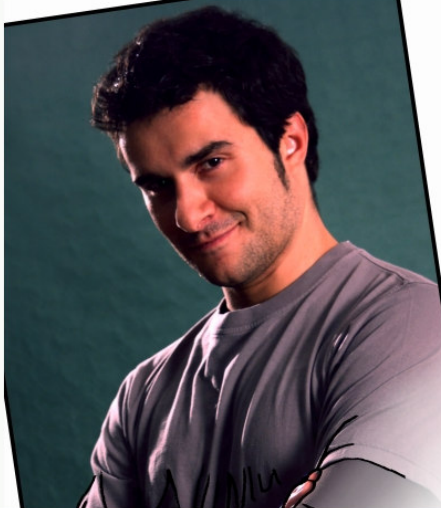
Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows

Lleva años escuchando a la gente de su alrededor decirle qué debe hacer con su vida.

Ahora, ha decidido irse a un lugar donde, aunque se lo digan, no lo va a entender.



http://blog.sincontaralelefante.com/wp-content/uploads/2008/11/poster-diego-copia.jpg


Inicio [various icons] Documento4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:24

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



www.sincontaralelefante.com

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com

Inicio [various icons] Documento4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:23

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontarelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Rodaje 12-11-2008
de sincontarelefante en Flickr

Este fue el primer día de rodaje, el doce de noviembre. Rodamos la escena de la cafetería, desde la que se cuenta gran parte del primer capítulo. De los actores principales, sólo estaban Diego Villena, que interpreta al personaje de Diego (queríamos llamarlo señor Thompson, pero no respondía cuando nos dirigíamos a él), y Paco Vera, que hace de su hermano mayor.

Por circunstancias, tuvimos que conseguir a última hora a un par de personas que hicieran de figuración. Muchísimas gracias a Jacob y a Elena por su paciencia. Y gracias también a Boro y Marieta Barber por dejarnos rodar en la cafetería Junco y por toda la atención.

Al final la cosa salió bastante bien, así que empezamos con buen pie. Ese mismo fin de semana tuvimos el rodaje en el piso, que fue bastante más intenso, pero ya os iremos contando.

Leído www.flickr.com

Inicio Documento4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:20

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontarelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Este fue el primer día de rodaje, el doce de noviembre. Rodamos la escena de la cafetería, desde la que se cuenta gran parte del primer capítulo. De los actores principales, sólo estaban Diego Villena, que interpreta al personaje de Diego (queríamos llamarlo señor Thompson, pero no respondía cuando nos dirigíamos a él), y Paco Vera, que hace de su hermano mayor.

Por circunstancias, tuvimos que conseguir a última hora a un par de personas que hicieran de figuración. Muchísimas gracias a Jacob y a Elena por su paciencia. Y gracias también a Boro y Marieta Barber por dejarnos rodar en la cafetería Junco y por toda la atención.

Al final la cosa salió bastante bien, así que empezamos con buen pie. Ese mismo fin de semana tuvimos el rodaje en el piso, que fue bastante más intenso, pero ya os iremos contando.

Leído www.flickr.com


Inicio Documento4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:19

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Este fue el primer día de rodaje, el doce de noviembre. Rodamos la escena de la cafetería, desde la que se cuenta gran parte del primer capítulo. De los actores principales, sólo estaban Diego Villena, que interpreta al personaje de Diego (queríamos llamarlo señor Thompson, pero no respondía cuando nos dirigíamos a él), y Paco Vera, que hace de su hermano mayor.

Por circunstancias, tuvimos que conseguir a última hora a un par de personas que hicieran de figuración. Muchísimas gracias a Jacob y a Elena por su paciencia. Y gracias también a Boro y Marieta Barber por dejarnos rodar en la cafetería Junco y por toda la atención.

Al final la cosa salió bastante bien, así que empezamos con buen pie. Ese mismo fin de semana tuvimos el rodaje en el piso, que fue bastante más intenso, pero ya os iremos contando.

Leído www.flickr.com


Inicio Documentos4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:20

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Este fue el primer día de rodaje, el doce de noviembre. Rodamos la escena de la cafetería, desde la que se cuenta gran parte del primer capítulo. De los actores principales, sólo estaban Diego Villena, que interpreta al personaje de Diego (queríamos llamarlo señor Thompson, pero no respondía cuando nos dirigíamos a él), y Paco Vera, que hace de su hermano mayor.

Por circunstancias, tuvimos que conseguir a última hora a un par de personas que hicieran de figuración. Muchísimas gracias a Jacob y a Elena por su paciencia. Y gracias también a Boro y Marieta Barber por dejarnos rodar en la cafetería Junco y por toda la atención.

Al final la cosa salió bastante bien, así que empezamos con buen pie. Ese mismo fin de semana tuvimos el rodaje en el piso, que fue bastante más intenso, pero ya os iremos contando.

Transfiriendo datos desde farm4-static.flickr.com

Inicio Documentos4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:19

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows

Sin contar al elefante

Fin de semana de rodaje

Escrito por El Elefante
3 comentarios

1 DIC 2009

Sin contar al elefante
Una comedia romántica a contrarreloj de Pepe Cabrera y Jorge Albiñana

buscar go

Etiquetas

actores descargas Diego Diego Villena direccion fotos general Jorge Albiñana La Serie Leo Marta Rey Nacho Diego noticias Pepe Cabrera Personajes Rodaje serie Sin contar al elefante

Leído www.flickr.com

Inicio Documento4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:21



Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows

Etiquetas

actores descargas Diego Diego Villena direccion fotos general Jorge Albiñana La Serie Leo Marta Rey Nacho Diego noticias Pepe Cabrera Personajes Rodaje serie Sin contar al elefante

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
MARTI en [Opening](#)
Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

El viernes fue el día con el que más extras contamos... muchas gracias a todos por venir, y por fingir que bebáis como si fuera una fiesta de verdad (estabais fingiendo, ¿verdad?), pero creo que es innegable que lo más divertido fue el sábado. El problema es que no podemos hablar sobre lo que rodamos ese día, ya que se ha decretado que cualquier filtración será castigada con una ejecución sumarísima, así que básicamente sólo podemos deciros que moló. Un montón.

Hala, ya tenéis un motivo más para ver la serie...

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Leído www.flickr.com

Inicio Documento4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:21

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows

Compartir

El viernes fue el día con el que más extras contamos... muchas gracias a todos por venir, y por fingir que bebíais como si fuera una fiesta de verdad (estabais fingiendo, ¿verdad?), pero creo que es innegable que lo más divertido fue el sábado. El problema es que no podemos hablar sobre lo que rodamos ese día, ya que se ha decretado que cualquier filtración será castigada con una ejecución sumarísima, así que básicamente sólo podemos deciros que moló. Un montón.

Hala, ya tenéis un motivo más para ver la serie...

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com

Inicio Documentos4 - Microsoft... Una comedia románti... 0:21

Etiquetas

actores descargas Diego Diego
Villena direccion fotos general Jorge
Albiñana La Serie Leo Marta Rey
Nacho Diego noticias Pepe Cabrera

Personajes Rodaje serie Sin contar al elefante

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
MARTI en [Opening](#)
Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows

El viernes fue el día con el que más extras contamos... muchas gracias a todos por venir, y por fingir que bebíais como si fuera una fiesta de verdad (estabais fingiendo, ¿verdad?), pero creo que es innegable que lo más divertido fue el sábado. El problema es que no podemos hablar sobre lo que rodamos ese día, ya que se ha decretado que cualquier filtración será castigada con una ejecución sumarísima, así que básicamente sólo podemos deciros que moló. Un montón.

Hala, ya tenéis un motivo más para ver la serie...

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com

Inicio Documentos4 - Microsoft... Una comedia románti... 0:22

Etiquetas

actores descargas Diego Diego
Villena direccion fotos general Jorge
Albiñana La Serie Leo Marta Rey
Nacho Diego noticias Pepe Cabrera

Personajes Rodaje serie Sin contar al elefante

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
MARTI en [Opening](#)
Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Etiquetas

actores descargas Diego Diego
 Villena direccion fotos general Jorge
 Albiñana La Serie Leo Marta Rey
 Nacho Diego noticias Pepe Cabrera

Personajes Rodaje serie **Sin contar al elefante**

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
 MARTI en [Opening](#)
 Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com


Inicio Inicio Documento4 - Microsoft ... Una comedia romántica... 0:22

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Etiquetas

actores descargas Diego Diego
 Villena direccion fotos general Jorge
 Albiñana La Serie Leo Marta Rey
 Nacho Diego noticias Pepe Cabrera

Personajes Rodaje serie **Sin contar al elefante**

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
 MARTI en [Opening](#)
 Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com


Inicio Inicio Documento4 - Microsoft ... Una comedia romántica... 0:22

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Etiquetas

actores descargas Diego Diego
 Villena direccion fotos general Jorge
 Albiñana La Serie Leo Marta Ray
 Nacho Diego noticias Pepe Cabrera

Personajes Rodaje serie Sin contar al elefante

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
 MARTI en [Opening](#)
 Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com

Inicio Documentos4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:22

Una comedia romántica a contrarreloj | Sin contar al elefante - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://blog.sincontaralelefante.com/

Hotmail gratuito Personalizar vínculos Windows Media Windows



Etiquetas

actores descargas Diego Diego
 Villena direccion fotos general Jorge
 Albiñana La Serie Leo Marta Ray
 Nacho Diego noticias Pepe Cabrera

Personajes Rodaje serie Sin contar al elefante

Comentarios recientes

MARTI en [Opening](#)
 MARTI en [Opening](#)
 Pedro en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fin de semana de rodaje](#)
 Raúl en [Fecha de estreno](#)

Entradas recientes

[Fin de semana de rodaje](#)
[Fecha de estreno](#)
[Un buen comienzo](#)
[La Chica](#)
[Diego](#)

Archivos

3 comentarios | tags: fotos, La Serie, Rodaje, Sin contar al elefante

Transfiriendo datos desde farm4.static.flickr.com

Inicio Documentos4 - Microsoft ... Una comedia románti... 0:23