

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

**Licenciado en Comunicación Audiovisual**

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

“Producción y elaboración de contenidos para el  
blog Inform-ARTE Tendencias”

*TRABAJO FINAL DE CARRERA*

**Autor/es:**

Alejandra García Fernández- Gallego  
Mónica Prado Sánchez

**Tutor/es:**

M<sup>a</sup> Julia Planelles Planelles  
Fco. Rafael Martínez López

**GANDIA, 2011**

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. EL BLOG</b>	<b>4</b>
- ¿POR QUÉ UN BLOG?	4
- ¿CÓMO SURGE LA IDEA?	5
- ¿POR QUÉ "INFORM-ARTE TENDENCIAS"?	5
- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDOS	5
- SECCIONES O CATEGORÍAS	6
- LAS ETIQUETAS O TAGS	11
- ¿POR QUÉ WORDPRESS Y NO BLOGSPOT?	12
- WIDGETS DE FACEBOOK, TWITTER Y BLOGLOVIN	12
- ENTRADAS	13
- ESPACIO ORDENADO	13
- ESTÉTICA	14
<b>3. PRÁCTICAS DE EMPRESA EN MI RADIO EXPRESS GANDÍA</b>	<b>18</b>
- ¿POR QUÉ HACERLAS EN UNA RADIO?	18
- MI RADIO EXPRESS GANDÍA	19
- PROGRAMAS EN LOS QUE HEMOS PARTICIPADO	20
- FUNCIONES QUE HEMOS DESEMPEÑADO	22
- TUTORIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS	23
- CONCLUSIONES	23

<b>4. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (APLICACIÓN)</b>	<b>24</b>
- ¿QUÉ SON LAS NTIC?	24
- ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS TIC'S?	24
- ¿PARA QUÉ SIRVEN?	25
- ¿POR QUÉ HEMOS DECIDIDO UTILIZARLAS EN NUESTRO PROYECTO?	25
- PLATAFORMAS Y APLICACIONES	26
- TEORÍA DE LA INTERACCIÓN CON EL USUARIO (LECTOR DEL BLOG)	27
- UN CANAL TEMÁTICO POR INTERNET	29
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>30</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>31</b>
<b>* ANEXOS</b>	<b>33</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

El trabajo que presentamos consiste en la realización de un blog que lleva como título “Inform-ARTE Tendencias”. Se trata de un blog formado por cápsulas informativas sobre arte y actualidad cultural. En esta memoria se encuentra detallado el proceso que se ha seguido para crear este proyecto de soporte intangible y en constante evolución.

Esta memoria trata de explicar la elección de un soporte electrónico como plataforma de actuación, la evolución que ha experimentado el mismo, cómo se ha estructurado y la estética que le hemos otorgado. Por otra parte, describimos nuestra experiencia durante las prácticas de empresa en Mi Radio Express Gandía y el uso que hemos hecho de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a la hora de llevar a cabo la realización de nuestro proyecto.

Este escrito trata de clarificar y exponer la evolución de nuestro trabajo, el proceso que hemos seguido o los cambios de rumbo que ha experimentado durante la fase de producción de contenidos. Además aprovechamos esta memoria para mostrar de forma detallada algunos aspectos que requieren una explicación adicional como es el caso de la estética, las estadísticas o las aplicaciones que hemos utilizado para completar el proyecto con una promoción a través de las redes sociales.

Por último, dejamos al final de esta exposición un espacio para las Conclusiones donde analizamos el proceso, reflexionaremos sobre los resultados y hablaremos de la continuidad de este blog, que como he dicho anteriormente, queremos seguir actualizando.

Entonces nos enfrentamos a un trabajo inconcluso, que pretende ser explicado y clarificado a través de esta memoria. La extensión de la misma es determinante por el mero hecho de que, y reiteramos, no se trata de una investigación, sino de una explicación del proceso y una justificación de algunos aspectos del mismo.

\* DIRECCIÓN DEL BLOG: <http://www.informartetendencias.wordpress.com>

## 2. EL BLOG

### - ¿POR QUÉ UN BLOG?

¿Por qué un blog? Esta pregunta nos la planteamos cuando pensamos en realizar un proyecto de divulgación sobre arte, actualidad cultural y tendencias. ¿Y qué son las tendencias? Las “tendencias” son inclinaciones o predisposiciones a hacer o padecer de algo; ideas u opiniones que se orientan hacia una dirección determinada (por ejemplo, la política o la religión), o como en el caso que nos ocupa “ideas o corrientes que siguen una determinada dirección”.

Viendo todas estas definiciones, podemos describir “TENDENCIAS” como la corriente, la moda o como se conoce ahora, el “*trending topic*”. Este concepto de “tendencias” puede aplicarse al ámbito de la economía, el marketing, la moda y como en el caso que tratamos, a la cultura y al arte. Entonces, nuestro blog versa en pocas palabras sobre los gustos de la sociedad respecto al arte, y al consumo y la oferta cultural.

Muchos blogs hablan de tendencias de moda: cómo vestir a la última, cómo combinar los complementos, cuál es el último diseño de tal o cual diseñador, cómo ser una *it girl*, cuáles son los lugares más *chic* y donde encontrarse a la “*gente guapa*” del panorama social. Todo eso es muy interesante, pero sólo llega a un sector de la población muy determinado y no todo el mundo puede acceder a lo que ahí se propone (propuestas de lujo, no aptas para todos los bolsillos).

Nosotras nos decantamos por el otro significado de “tendencia”. Nos interesa conocer y hacer que el lector del blog se entere de las novedades culturales en su ciudad, en su entorno más cercano; descubrir curiosidades y piezas artísticas de cualquier naturaleza que sorprendan por su originalidad y creatividad.... Buscamos **despertar el interés** del que nos sigue por la cultura y el arte, **dar a conocer** a artistas de nuestra zona, **informar** sobre las propuestas culturales que pueden encontrar en su propia ciudad y sobre todo, **fomentar** la participación en las actividades propuestas.

Entonces, volvemos de nuevo a la pregunta que nos planteábamos al principio: ¿Por qué un blog? Más o menos hemos contestado, pero vamos a matizar un poco más. Elegimos este soporte porque nos atraía la idea de llevar a cabo un proyecto personal, que fuera extensible a mucha gente, económico y que contara con el respaldo de las nuevas tecnologías.

Este formato de divulgación podría haberse convertido en una revista en papel o en un programa de televisión, como era nuestra idea en un principio. El problema era que ambas propuestas eran totalmente inviables dado que no contábamos con el respaldo de una productora y por tanto carecíamos de fondos, medios técnicos, y espacio físico de trabajo. De esa manera, decidimos que un blog suplía todas las carencias y las transformaba en ventajas: teníamos un espacio ilimitado de difusión, los medios técnicos no tenían porqué ser demasiado sofisticados y podíamos trabajar de forma virtual.

Ahora bien, debíamos encontrar un lugar donde poder producir y realizar parte de nuestros contenidos. Entonces nos planteamos realizar unas prácticas en empresa las dos juntas, unas

prácticas que nos permitieran rellenar ese hueco que por nosotras mismas, con nuestros medios no habiéramos podido llenar de contenidos de calidad. Ese fue el momento en el que decidimos firmar un convenio de prácticas con la emisora Mi Radio Express Gandía y participar en la realización y producción de dos de sus programas: "Juntos a la par" (un programa sobre integración cultural e inmigración) y "De ida y vuelta" (un magazine matinal sobre actualidad social, cultural y política de Gandía y la comarca de la Safor).

## **-¿CÓMO SURGE LA IDEA?**

La idea de sacar adelante la creación de un magazine de arte y cultura no fue la primera que tuvimos. En un principio, nuestra idea era realizar un blog de tendencias de moda, interiorismo, diseño y demás. Al poco tiempo, tras preguntar a amigos y compañeros si les gustaba nuestra idea, nos encontramos con opiniones de todo tipo (la mayoría no demasiado favorables). Entonces, nos dimos cuenta que estábamos cerrando mucho nuestro campo de actuación, que blogs de ese tipo había miles, por no decir millones, y que sabíamos muy poco sobre la materia.

Reformulamos nuestra idea y decidimos ampliar horizontes: dirigirnos a todo el que le interesara el arte y la cultura, crear y buscar contenidos atractivos y originales, y sobre todo diferenciarnos del resto de blogs (algo que con la idea anterior era casi impensable).

Tras replantearnos nuestra situación, se abrieron infinitas posibilidades: una fuente inagotable de contenidos, contactos accesibles y lectores potenciales.

## **- ¿POR QUÉ "INFORM-ARTE TENDENCIAS"?**

El título de "Inform-ARTE Tendencias" nace como otros muchos, de un juego de palabras y de una combinación de ideas. En este caso, nuestra intención era informar sobre las tendencias actuales en el ámbito artístico y cultural.

## **- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDOS (TIPOS, DE DONDE PROCEDEN, FASE DE CONTACTO...)**

Entre los contenidos creados para el blog podemos encontrar entrevistas y artículos de temáticas tan diversas como exposiciones de pintura, organización de actividades formativas y lúdicas de carácter cultural, artistas presentándonos su nuevo disco, escritores hablándonos de su obra o estudiantes promocionando sus proyectos.

Los contenidos que se pueden encontrar en nuestro blog son creados por nosotras en mayor o menor medida. Por ejemplo, los fragmentos radiofónicos y las entrevistas grabadas en video son de producción propia, así como muchos de los artículos publicados.

Por otra parte, hemos publicado artículos donde mostramos la obra de otros y la comentamos (el contenido en sí mismo no es nuestro, pero el comentario o artículo que precede a su exposición, sí).

Otro aspecto que cabría destacar de este proceso es la fase de contacto con todas las personas que aparecen entrevistadas y muchas de las que aparecen referenciadas en los artículos.

Esta parte de la producción nos ha resultado relativamente fácil por dos razones:

1. Durante la carrera hemos adquirido la suficiente experiencia como para saber contactar con cualquier persona que nos interese entrevistar. Sólo hace falta saber cómo hacerlo y qué normas seguir.
2. Nos avalaba un medio de comunicación como es el caso de Mi Radio Express Gandía y una entidad académica, la Escuela Politécnica Superior de Gandía. Gracias a este respaldo o referencia, da igual como lo llamemos, se nos han abierto bastantes puertas y se nos han cerrado muy pocas. Esto nos ha garantizado en muchos casos un acceso directo al contacto deseado.

En otros casos, el contacto procedía de otros contactos anteriormente entrevistados o de conocidos que a su vez, conocían a la persona a la que queríamos acceder.

## - SECCIONES O CATEGORÍAS

*\* (Todos los artículos completos en el apartado de ANEXOS)*

Cuando diseñamos el blog decidimos establecer diversas categorías o secciones para organizar todo el material que teníamos preparado o programado.

\* **CAJÓN:** Esta sección fue ideada con el fin de poder albergar casi cualquier cosa que nos pareciera interesante. Ésta actúa a modo de “cajón de sastre”, un lugar donde meter todo aquello que nos resulte reseñable, pero que por su naturaleza o extensión no encaje en ninguna otra categoría. Se trataría de una sección de descubrimientos, noticias curiosas o de exposición de elementos que tienen importancia por ellos mismos.

Los artículos que hemos enmarcado en esta categoría son:

- “THE MUTIC BOX’ de Yoon Daim y Wang Yufan” → un artículo sobre un ingenioso proyecto llevado a cabo por dos estudiantes del Instituto de Diseño de Interacción de Copenhague, una caja de música creada a partir de elementos mecánicos modernos).

- “LA POLICÍA NEOZELANDESA IMITA A BANKSY” → esta entrada consta de un comentario relacionado con una noticia publicada en El País.com y de una reflexión sobre el paralelismo de las obras citadas en el caso).

- “NUBES DE ETIQUETAS de lo más artísticas” → en esta ocasión, recomendamos diversas formas de crear nubes de etiquetas, haciendo uso de tres aplicaciones distintas: Tagxedo, Wordle y Word It Out. Proponemos diversos usos y resaltamos la clara intención estética que poseen los resultados creados por las mismas).

- “CARTEL DE LA FIRA (Fira de Gandia Autogestionada)” → esta entrada está dedicada a la exposición del cartel provisional del proyecto del festival independiente de la *Fira de Gandia Autogestionada*).

- “CARTEL DE LA FIRA I FESTES DE GANDÍA 2011 por Virgili Soria” → en esta entrada hablamos del cartel de la Fira i festes de Gandía 2011. Comentamos además que se trata de unas ferias de transición, basándonos en el comentario de Vicent Gregori (concejal de Cultura), pese a tratarse de la conmemoración del 700 aniversario de esta celebración.

\* **FLASH –ART**: Esta sección está dedicada a la exposición de piezas audiovisuales y plásticas destacables por su originalidad, calidad e ingenio. Le hemos dado el nombre de “Flash-ART” porque lo que se publica en esta sección no son artículos de contenido original, sino entradas o *posts*, dedicados a comentar la pieza publicada.

Las entradas que hemos enmarcado en esta categoría son:

- “PICHIAVO AT URBAN GRAPHICS INSIDE (MUVIM VALENCIA)” → en este *post* exponemos un video realizado por los miembros de TV2BEAT. Estos chicos grabaron un evento organizado por el MuVim, el proceso de creación de un graffiti.

- “ ‘ÁNGULO MUERTO’ de Tatiana Canuto” → esta entrada la dedicamos a la exposición de una videocreación realizada por Tatiana Canuto, estudiante de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandía.

- “RICK MEREKI, todo un descubrimiento” → en este caso, se ha expuesto una serie de tres videos realizados por Rick Mereki [*Eat, Move y Learn*]. Este joven director de cortometrajes se ha dedicado a viajar junto a dos amigos por once países distintos y a grabar durante el transcurso de los mismos las tres piezas expuestas.

- “‘THAT’S THIS FEEL’ [Caballo Trípode] de Maria Fuster” → esta entrada la hemos dedicado a exponer un videoclip dirigido por Maria Fuster, estudiante de Comunicación Audiovisual en el Campus de Gandía, sobre una canción del grupo gandiense “Caballo Trípode”.

- “‘SUEÑO’ de Rubén Millán y Sandra Lledó” → en este *post* exponemos una pieza creada por Rubén Millán y Sandra Lledó, también estudiantes del Campus de Gandía. Se trata del videoarte “Sueño”, en el que se conjugan imagen real, animación y efectos visuales, con el fin de plasmar un mundo onírico y surrealista.

\* **UNA MIRADA...**: Esta sección está dedicada a la reflexión, al debate y a la opinión, por lo que se plantea un tema de actualidad, se exponen unos determinados hechos objetivos y a continuación se abre una cuestión, que permitiría generar comentarios entre los seguidores del blog.

- **LA TRADICIÓN TAURINA. Un cartel para la reflexión de Pepe Gimeno** → en esta entrada planteamos a los lectores del blog el tema de la tradición taurina en España y la celebración de una corrida de toros en Gandía (tema que ha suscitado la polémica y que desde luego, no deja indiferente a nadie). A continuación, se expone un cartel del diseñador gráfico Pepe Gimeno en el que se invita a la reflexión y se abre el debate.

- **LIBRO O EBOOK?** → en este caso, se trata de un tema mucho menos polémico, pero que tiene a la población dividida: ¿eBook o libro tradicional? Basándonos en una lista elaborada por Carolina Zibert e Israel Feuerberg con las ventajas e inconvenientes del uso del libro digital, planteamos el debate que tiene a la población dividida entre los partidarios del Ebook y sus detractores, amantes del soporte en papel.

\* **REVISTA DIGITAL:**

- **AMUEBLADAS. Diseño x mujeres** → en este artículo se hace una reseña del libro que da título al artículo. Un libro sobre una exposición que tuvo lugar hace 4 años en Valencia. En este habla del papel de la mujer dentro del mundo del diseño y de la creatividad y el talento que derrochan las participantes, todas ellas mujeres, diseñadoras y con las ideas claras, o como reza el título de la exposición "Amuebladas".

- **SALA DE EXPOSICIONES COLL ALAS, un espacio artístico en pleno centro de Gandía** → habla de un espacio idóneo situado en el centro de Gandía, un lugar por el que han pasado muchos artistas de reconocido prestigio, la mayoría de ellos valencianos. Estamos hablando de la Sala de Exposiciones Coll Alas, un lugar que ha acogido una muestra más que significativa de obras de autores citados en este blog: Rubén M. Riera, Pasqual Gomes (al que entrevistamos en la sección de radio) y Pepe Gimeno (al que recordamos por su cartel de la Exposición "Viva los toros". Un cartel para la reflexión; utilizado en la sección "Una mirada...")

- **La FiGA, una alternativa a la programación de la Fira i Festes de Gandía 2011** → en este artículo se describe el proyecto ideado por un grupo de jóvenes gandienses, que presentan una propuesta alternativa al cartel oficial de la Fira i Festes de Gandía. Esta iniciativa trata de ofrecer un día de fiesta dedicado a las tradiciones valencianas, al ocio y a la cultura de nuestra zona.

- **ARTE Y CULTURA EN TIEMPOS DE CRISIS** → este artículo presenta una reflexión sobre el plan de recortes presupuestarios en el ámbito de la cultura. Aquí se ofrecen algunas propuestas para tratar de salir adelante utilizando el mínimo de recursos posible y ajustándose al presupuesto. Nuestra propuesta es utilizar el ingenio y la creatividad para solucionar los problemas.

- POLISÒNIC GANDIA 2011. XXI Edició del Festival Internacional de Música de Gandia → en este artículo realizamos una reseña de los conciertos del Polisònic. Destacamos el éxito conseguido en esta XXI edición y la gran afluencia de público en cada uno de los espectáculos. Una de las causas del éxito la atribuimos al precio de las entradas (5 euros) y a la calidad de los grupos que han actuado en esta edición.

\* **INFORM-ARTE RADIO:**

- ENTREVISTA A ADRIANA SERLIK, escritora argentina → en esta primera entrevista, hablamos con Adriana Serlik, poeta argentina. En ella nos presenta su nuevo libro de poemas, titulado "Ara puc alenar" y nos cuenta su historia como escritora, inmigrante y mujer en España.

- ENTREVISTA A CLARA ANDRÉS, cantautora d'Oliva → Clara Andrés nos presenta su segundo disco "Huit" y su single "Perfils". Se trata de una entrevista por vía telefónica, mientras la cantautora estaba de camino a una actuación en Barcelona.

- ENTREVISTA A AMPARO SIGALAT, artista plástica → en esta entrevista, Amparo Sigalat nos habla de su nueva obra "Presències i absències", una instalación ubicada en el edificio CRAI del Campus de Gandía. Una exposición en la que la artista recicló trozos de espejo y perchas para representar la abstracción de la presencia y la ausencia de algo o de alguien.

- ENTREVISTA A EUDALD GONZÁLEZ, director de la Casa de la Cultura Marqués González de Quirós → en esta ocasión entrevistamos fuera de estudio a Eudald González, director de la Casa de la Cultura de Gandía y coordinador de la elaboración de la publicación mensual El Full, donde podemos encontrar la agenda detallada de las actividades programadas por el departamento de cultura.

- ENTREVISTA A JESÚS ALONSO, director de l'Arxiu Històric Municipal de Gandia → en esta entrevista Jesús Alonso, el director del Archivo Histórico Municipal de Gandía, nos comenta todos los pormenores y funciones de un archivero, el funcionamiento de una entidad de esas características y la exposición temporal (física y virtual) sobre Simancas, un complejo de viviendas de la posguerra recientemente derruido.

- ENTREVISTA A PASQUAL GOMES, artista plástico → en esta entrevista, Pasqual Gomes nos habla sobre la exposición de su última colección, titulada "Quadres" en la Sala Coll Alas. Hablamos de las técnicas pictóricas que utiliza y de la expresividad de sus cuadros, dominados por composiciones geométricas abstractas, inspiradas en los azulejos teñidos con los colores de distintas zonas de las orillas del Mediterráneo.

- ENTREVISTA A JOAN DEL ALCÁZAR, director del Centre Internacional de Gandia (CIG) → de nuevo, realizamos una entrevista fuera de estudio, en este caso a Joan del Alcázar, historiador, director del Centro Internacional de la Universidad de Valencia en Gandía y coordinador de la Universitat d'Estiu de Gandía. En esta entrevista nos habla de la programación propuesta para su XXVIII edición, del intercambio cultural y de las novedades que se han incorporado este año a su agenda.

- ENTREVISTA A MARGA CABRERA, el Comunica2Gandía en la Campus Party → en este caso, como hemos visto en ocasiones anteriores, la entrevista a Marga Cabrera (profesora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y especialista en redes sociales) se ha realizado por vía telefónica desde los estudios de Mi Radio Express Gandía. En ella, Marga nos relata su experiencia como ponente y asistente a las conferencias de la Campus Party (julio, Valencia). Además nos habla de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y del Máster Calsi de Social Media, que empezará en octubre de este año.

- ENTREVISTA A LYDIA GREGORY, cantante gandiense → en esta ocasión, entrevistamos a Lydia Gregory, cantante gandiense. Lydia nos presenta su primer disco "Mira" y su single, con el mismo nombre del disco. Nos comenta con detalle cómo ha llevado a cabo la producción de su disco, su distribución y promoción.

- ENTREVISTA A PATRICIA MERAYO, coordinadora del premio Aula 7 del MonDoc → por último, Patricia Merayo, estudiante de Comunicación Audiovisual en el Campus de Gandía, nos habla de su colaboración con el Festival Internacional de Documentales de Montaverner y la coordinación del premio Aula 7.

**\* INFORM-ARTE TV:**

ENTREVISTA A CLARA ANDRÉS, cantautora d'Oliva (extendida) → en esta ocasión, entrevistamos en vídeo a Clara Andrés, un par de meses antes de hacerlo por radio. En esta intervención, la cantautora profundiza más en aspectos como la producción de sus trabajos, la banda musical a la que pertenece "CLARA ANDRÉS", su trayectoria musical e incluso, su contacto con el mundo audiovisual, al participar en la composición de la banda sonora de la película "Dies d'agost" de Marc Recha, con el tema "Hui fa vent" (de su primer álbum editado).

ENTREVISTA A LYDIA GREGORY, cantante gandiense que nos presenta su nuevo single y su videoclip → como ha sucedido con la entrevista de Clara Andrés, ésta realizada algunas semanas después de su intervención en Mi Radio Express Gandía, Lydia Gregory profundiza en aspectos de producción y promoción del disco, hablándonos esta vez también de los festivales a los que se ha presentado en España como en Estados Unidos, donde ha ganado varios premios.

**\*ABOUT:** Esta sección la reservamos para explicar en qué consiste nuestro proyecto. Se trata de una explicación a grandes rasgos del funcionamiento del blog Inform-ARTE Tendencias.

## - LAS ETIQUETAS O TAGS

### ¿Qué son las etiquetas y para qué sirven?

Son ante todo un sistema de organización. Un instrumento que bajo la forma de una o más palabras sirve para clasificar, organizar o agrupar un contenido. Las etiquetas cumplen la función que tradicionalmente se ha asignado a las carpetas.

Fundamentalmente, las etiquetas sirven para organizar el contenido de tu blog. Utilizar correctamente las etiquetas del blog tiene dos grandes ventajas.

1. Facilita a tus visitas la navegación por el blog. Son una invitación a ver algo más que el último post. Cuando un lector hace *click* sobre una etiqueta accede a una página con todas las entradas que llevan el mismo *tag* o etiqueta.
2. Consigues que tu blog se posicione mejor en los buscadores, ya que cada etiqueta crea una página nueva que es indexada por los motores de búsqueda.



En este caso, las palabras que vemos en la imagen corresponderían a las etiquetas asignadas a cada uno de los artículos de nuestro blog.

Como podemos observar, hay palabras más grandes que otras. ¿Esto a qué se debe? La respuesta a esta pregunta es clave: cuántas más veces utilizamos una etiqueta más grande se hace su icono. En nuestro caso, los *tags* que más hemos usado son: "ACTUALIDAD", "ARTE", "ARTISTAS", "CREATIVIDAD", "CULTURA", "ENTREVISTAS", "ESPACIOS" Y "PODCAST".

Esto es un indicador claro de la temática de nuestro blog, nos salta a la vista desde el momento en que entramos en la página y

vemos las palabras clave escogidas por nosotras. Las etiquetas nos resumen el contenido del artículo y nos ayuda a clasificarlo y distinguirlo de los otros textos del blog.

## - ¿POR QUÉ WORDPRESS Y NO BLOGSPOT?

En un principio elegimos Blogspot porque nos parecía más versátil y sencillo. Hicimos unas cuantas pruebas, pero el diseño y su funcionamiento no nos convencieron. Entonces decidimos probar suerte con la plataforma Wordpress, que según nos dijeron era más profesional, organizada y estática. Aún siendo un poco menos versátil que Blogspot, nos permitía hacer cambios en las plantillas predeterminadas y adaptarlo a la estética y la organización que queríamos para nuestra página.

## - WIDGETS DE FACEBOOK, TWITTER Y BLOGLOVIN (¿PARA QUÉ SIRVEN?)

Se trata de aplicaciones que nos permiten vincular nuestra cuenta de Twitter, Facebook y Bloglovin a Wordpress, con el fin de hacer visible nuestro blog y conseguir seguidores.

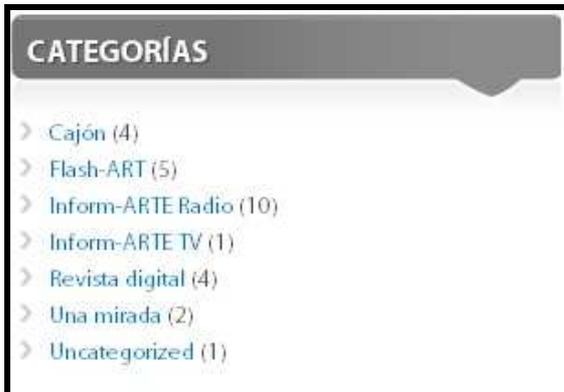
\* **TWITTER:** En este *widget* se muestran los últimos *tweets*, contestaciones y *retweets* realizados. Debajo de la ventana encontramos un botón de "Follow" (sigue los *tweets* de cierto usuario). Es un modo de dar a conocer nuestro blog a nuestros seguidores y que ellos sepan lo que la gente comenta respecto de nosotros.

\* **FACEBOOK:** Wordpress mediante esta aplicación permite insertar un recuadro donde los lectores con usuario en Facebook, pueden mediante un clic en el botón "Me gusta" recibir y seguir nuestras actualizaciones. Actúa a modo de "página de fans de algo".

\* **BLOGLOVIN:** Esta aplicación permite a los usuarios con perfil de Bloglovin ver un histórico de nuestras entradas. Hemos elegido crearnos una cuenta en Bloglovin porque algunos de nuestros contactos (sobre todo en Twitter) son blogs de moda, diseño y tendencias y todos ellos o la gran mayoría tienen cuenta en este servidor. El hecho de incluir esta aplicación en el blog nos permite entrar en su red de contactos y publicitar nuestro "producto" en la misma red que los suyos.



## - ENTRADAS



Todas las entradas están organizadas por fecha y categoría. De esta manera, podemos buscar fácilmente cualquier artículo acudiendo a la carpeta o categoría que le ha sido asignada. En este caso, disponemos de seis categorías. Para saber en qué carpeta encontrar cada artículo, sólo hay que situarse en la parte inferior del mismo y buscar la etiqueta de la categoría a la que pertenece.

Otra manera de encontrar la entrada que buscamos es acudiendo al índice de entradas, ordenadas cronológicamente, situada en la barra de widgets situada en la parte derecha de la pantalla.



## - ESPACIO ORDENADO (CONCEPTO, LÍNEA...)

El espacio que ofrece Wordpress destaca por ser ordenado y formado por bloques perfectamente montados. Todo tiene su barra o columna, nada queda suelto en el espacio y eso da una sensación orden, pulcritud y profesionalidad. Las razones que acabo de enumerar son una muestra de las que me hicieron decantarme por Wordpress y desechar el modelo propuesto por Blogspot, más libre, pero un tanto anárquico.

Está claro que Blogspot es más flexible, tiene más aplicaciones y que la plataforma de Wordpress.com (gratuita) es más estática y sencilla. Al fin y al cabo lo que necesitábamos era una página donde tenerlo todo organizado y accesible. No buscábamos una página recargada o llena de fotos, más bien, preferíamos una que sirviera para escribir nuestros artículos y nos permitiera subir todo tipo de archivos.

\* Existe Wordpress.org, una plataforma de pago. Se trata de una versión ampliada de la que hemos utilizado. Ésta nos permite tocar más parámetros, incorporar más aplicaciones e incluso, crearnos una plantilla adecuada a nuestras necesidades.

## - ESTÉTICA

### \* Antes y después de la estética de Inform-ARTE Tendencias

El concepto estético ha cambiado ligeramente, evolucionando de un blog de imagen totalmente femenina, sofisticada y más propia de un blog de moda, a un modelo más neutro, artístico y fresco.

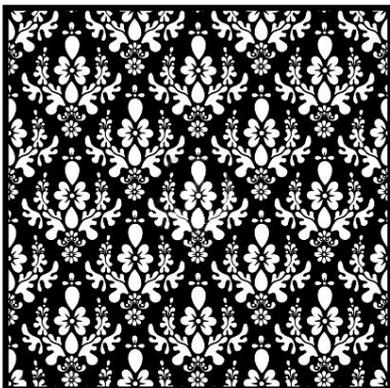
#### [CABECERA ANTIGUA]



#### [CABECERA ACTUAL]



#### [FONDO ANTIGUO]



#### [FONDO ACTUAL]



### \* Composición

La cabecera actual tiene una estética mucho más cuidada y trabajada. El texto escrito en diversas tipografías y a varios niveles y tamaños está situado en el centro de la composición, destaca en el primer golpe de vista por varias razones: el desorden aparente del texto, su tamaño y el uso de un color más brillante que el resto para destacar la palabra "ARTE". Por otra parte, en el extremo derecho de la cabecera, hemos situado el perfil de una mujer ataviada con un suave velo turquesa, rodeada de mariposas que la adornan.

\* **Referencias estéticas**



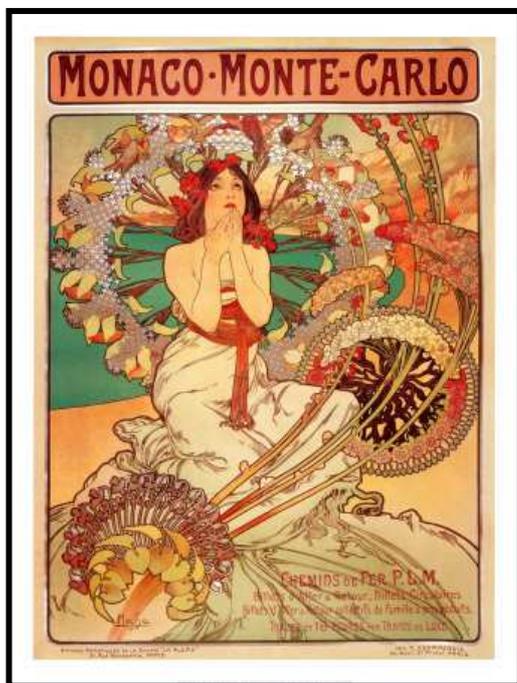
Para realizar esta composición, hemos tomado como referente diversas ilustraciones creadas por artistas **dadaístas** (donde se combinaba el dibujo con la tipografía) y dibujos de estilo **Art Nouveau** de principios del siglo XX.

Nos hemos fijado para ello en la obra de los dadaístas Theo Van Doesburg, los escritores Tristán Tzara, Hugo Ball o André Breton, y del artista plástico Marcel Duchamp.

Por otra parte, hemos querido dar unas pinceladas muy suaves, basadas en la estética del Art Nouveau,

representado por Alphonse Mucha.

Hemos querido hacer un collage de estilos y reinterpretarlos, fusionándolos con el papel de periódico. Esta fusión no sólo es estética, sino conceptual en tanto que se mezcla el arte con el periodismo y la escritura.



Alphonse Mucha (Art Nouveau)



Theo Van Doesburg (Dadaísmo)

### \* Técnicas de composición utilizadas en la cabecera y el fondo

En la cabecera hemos realizado un *collage* mezclando dibujo y pintura con texturas de tela reales (seda color turquesa y un tapizado en tonos azules y ocres). Además hemos jugado con el texto, utilizando diversas tipografías, tamaños y posiciones. Para la base de la imagen de la cabecera hemos tomado una de las múltiples maquetas y pruebas que realizamos para el fondo del blog y le hemos añadido una capa semitransparente en color ocre claro.

Para el fondo, como he comentado antes realizamos varias pruebas utilizando una técnica artística denominada "lavado". Esta consiste en realizar una mezcla de pintura, látex y agua, y a continuación, remojar una lámina de papel en ella. Una vez se ha fijado la pintura y el látex al papel mojado lo sacamos de la cubeta y lo ponemos a secar.

En este caso, no hemos utilizado un papel normal como se suele hacer, sino que hemos pegado una página de periódico a una cartulina para estampar el color sobre ella, obteniendo lo que buscábamos: la fusión entre las técnicas artísticas tradicionales y las técnicas utilizadas en una rotativa de periódicos. Cuando se secó la pintura, digitalizamos las láminas escaneándolas.

Para hacer los varios modelos contamos con la ayuda y los materiales de Mireia Bañuls, licenciada en Bellas Artes por la UPV.

#### \* [OPCIÓN 1]



#### \* [OPCIÓN 2]



#### \* [OPCIÓN 3] → Nos quedamos con esta última, que fue la que más nos gustó.



### \* **Colores y significado (contraste con la imagen que tratábamos de transmitir antes)**

Cuando abrimos este blog, creamos una estética que se adecuaba a la idea que teníamos antes de plantearnos el cambio. Como he comentado en apartados anterior, en un principio teníamos pensado realizar un blog de tendencias en moda y diseño. Entonces decidimos utilizar los colores de moda: el rosa fuerte, el blanco y el negro, combinados con un estampado de tintes barrocos. Esta estética puede que fuera adecuada para un blog de esas características, pero no para una página reconvertida en una especie de canal temático dedicado al arte y a la cultura.

Al darnos cuenta de que nuestro concepto no funcionaba, nos replanteamos el proyecto y lo primero que decidimos fue realizar un cambio total en la estética y en el concepto que transmitíamos.

Primero, al cambiar la estética, no pensamos en los colores, sino en lo que queríamos transmitir. Buscábamos evocar recuerdos y sensaciones asociados a nuestra zona: las orillas del Mediterráneo. Una vez supimos eso, los colores vinieron solos.

Empezamos a hacer pruebas, combinando colores que nos transmitieran esas sensaciones. Al final, nos quedamos con la gama de los azules, turquesas y verdes, combinada con los tonos ocre y tierra, colores que nos recuerdan al color del agua del mar Mediterráneo y a la arena de la playa. Además, para la cabecera utilizamos un filtro cálido, que daba un aspecto muy similar al de una fotografía realizada en la playa con la luz del atardecer.

*[PALETAS DE COLORES MEDITERRÁNEOS EN LOS QUE NOS HEMOS BASADO]*



### \* **¿Qué concepto tratamos de transmitir con esta estética?**

Esto se puede resumir en unas pocas palabras: una imagen profesional, adecuada y coherente con la nueva temática del blog e inspirada en nuestros referentes artísticos. Lo cierto es que con esta nueva estética nos sentimos más cómodas, pues esta parece transmitir frescura, naturalidad y armonía.

### 3. PRÁCTICAS DE EMPRESA EN MI RADIO EXPRESS GANDÍA

#### - ¿POR QUÉ HACERLAS EN UNA RADIO?

No fue una decisión precisamente, fue más bien una oportunidad. En octubre de 2010 nos ofrecieron realizar las prácticas en Mi Radio Express y era una oferta que no podíamos rechazar. En esas fechas ya sabíamos que queríamos hacer el proyecto juntas y que iba a ser un blog. Entonces pensamos en llevar a cabo parte de su elaboración durante la estancia en prácticas, de manera que el trabajo que realizáramos, podía ser aprovechado para nuestro proyecto. Así fue como nació Inform-ARTE Radio, una sección conformada por pequeños fragmentos de una duración de entre los 10 y los 30 minutos, producidos para la sección cultural del programa "De ida y vuelta".

#### - MI RADIO EXPRESS GANDÍA

##### - Descripción

**Mi Radio Express Gandía** y su homólogo en papel, el semanario **Gandía Express**, pertenecen a un grupo de comunicación llamado Precision Comunicación Global s.l. /Ones i events s.l... Este grupo empresarial está formado por:

##### \*EMISORAS DE RADIO

- **Mi Radio Kosta Latina:** 90.1 FM/ [www.miradiokostalatina.com](http://www.miradiokostalatina.com)
- **Radio Express Valencia:** 93.1 FM/ [www.radioexpressvalencia.com](http://www.radioexpressvalencia.com)
- **Mi Radio Express Gandía:** 105.3 FM/ [www.miradioexpressgandia.com](http://www.miradioexpressgandia.com)

##### \* SEMANARIOS (GRATUITOS)

- **DIGITAL EXPRESS.** [www.rojoyazul.es](http://www.rojoyazul.es)
- **GANDÍA EXPRESS.** El metropolitano de la Safor
- **VALENCIA EXPRESS.** El metropolitano valenciano
- **ALICANTE EXPRESS.** El metropolitano de l'Alacantí
- **CASTELLÓN EXPRESS.** El metropolitano de La Plana
- **ELCHE EXPRESS.** El metropolitano del Baix Vinalopó

- \* **Periodicidad:** Semanal
- \* **Nº de páginas:** 24 (incluidas cubiertas o portadas)
- \* **Tamaño:** Tabloide periódico Convencional
- \* **Impresión:** Cuatricromía (Todo color)

#### \* PÁGINA WEB

En ella encontramos el acceso a la emisión de las radios mencionadas vía Internet y a las publicaciones semanales en versión pdf

→ [www.rojoyazul.es](http://www.rojoyazul.es) [El diario digital de la Comunidad Valenciana]

→ [www.precisionworld.es/onesievents](http://www.precisionworld.es/onesievents)

#### - Programas de Mi Radio Express Gandía

- \* **Informativo matinal** (todos los días de 8:00 a 09:30 con Pedro Ortiz)
- \* **Magacín Express** (de lunes a viernes de 10:00 a 13:30 con Rafa Martínez, la actualidad en Gandía y la Safor en formato magacín con entrevistas basadas en la actualidad política, social y cultural de Gandía y la Safor. Este programa hace desconexiones para pasar a los informativos de **Digital Express** cada hora)
- \* **Locos por el fútbol** (de lunes a viernes de 13:30 a 17:00 con Toni Hernández)
- \* **Vaya tela!!!** (de lunes a viernes de 17:05 a 19:00 con Pepo Bosser y María Cortell, magacín dirigido a la gente joven con información juvenil, curiosidades y cotilleos relacionados con la música, la moda, etc.)
- \* **Fallas Express** (los lunes de 19:00 a 20:00 con Andrés Puig, una visión fallera de La Safor, pero desde un punto de vista sociocultural y desenfadado)
- \* **Viaje Alucinante** (los martes de 19:00 a 20:00 con Ignacio Bernabeu, divulgador científico. Cuenta curiosidades del mundo de la ciencia, la historia, aportando una visión fresca y desenfadada)
- \* **Juntos a la par** (primero los miércoles y después, cambiamos a los jueves de 19:00 a 20:00, programa dirigido por Ricardo Sánchez, donde escuchamos música de todos los rincones del mundo y se cuenta con la participación de todos los colectivos de inmigrantes de Gandía).
- \* **El Zootropo** (los viernes de 12:00 a 13:00 con María y Patricia, dos profesionales del mundo audiovisual que hablan de cine, nuevas tecnologías y redes sociales. Presentan las películas de la semana, todos los estrenos en cartelera y hacen una crítica de las más interesantes)

\* **La Isla** (los viernes de 17:00 a 18:30. Un paseo por el mundo del ocio, incluidos pubs, discotecas y los campeonatos de Póker).

\* **Programa Discoteca El Búho** (los viernes de 18:30 a 19:00)

\* **De Ida y Vuelta** (los sábados de 09:00 a 11:00 con Ricardo Sánchez y Sandra García, programa dedicado a noticias, curiosidades y con la participación del oyente sobre determinados temas de actualidad)

\* **El Sidecar** (los sábados de 11:00 a 13:00 con José Luis Larroca, programa de novedades musicales, información de conciertos a nivel de la Comunidad Valenciana. Cuenta con actuaciones en directo en el estudio de Mi Radio Express Gandía)

\* Se realizan desconexiones cada hora para dar paso al Informativo Express.

\* A partir de las 20:00, conexión con el Informativo Noche de Radio Express Valencia y a continuación música programada por Rafa Martínez, Pepo Bosser y José Luis Larroca.

## - PROGRAMAS EN LOS QUE HEMOS PARTICIPADO

### - "Juntos a la par"



- **Horario:** En un principio el programa se realizaba los miércoles por la tarde de 19 a 20h, pero por motivos de trabajo de varios miembros del programa, decidió cambiarse a los jueves a la misma hora, hasta que tuvo que dejar de emitirse en abril, por los mismos motivos anteriormente mencionados.

Con el inicio de la nueva temporada, se está pensando incluir una sección en el programa "De ida y vuelta" (también dirigido por Ricardo Sánchez), sobre esta

temática, pues se considera que en este programa se trataban temas muy importantes, que ahora necesitan encontrar un nuevo espacio de difusión.

\* Este programa se emitió desde octubre de 2010 a abril de 2011.

- **Temática:** Se trataba de un programa dedicado a la poesía, a los temas sociales relacionados con la integración, la inmigración y la interculturalidad; un espacio de diálogo en el que se intercambiaban opiniones y se daba cabida a las diversas culturas presentes en nuestra zona.

- **Invitados:** Contábamos con la colaboración de las diversas asociaciones de inmigrantes de Gandía, unidas en la Asociación "AMICS". Entre nuestros contactos destacamos la Asociación

**Midrashic**, representada por Delia Bañuls y Jenny Leyton y las Asociaciones culturales de Argentina, **Bulgaria**, **Rusia**, entre otras.

Aunque el tema de la inmigración y la interculturalidad constituía uno de los pilares fundamentales del programa, también hablábamos de la integración social de colectivos como la Asociación de Gays, Lesbianas, Bisexuales y Transexuales de la Safor (**LGTB**), la **Mancomunitat de Municipis de la Safor** o **l'Àrea de la Dona** del Ayuntamiento de Gandía.

- **Música**: En este programa se podía escuchar música de cualquier país del mundo y en cualquier lengua. La que más solíamos utilizar era argentina (recomendada por el director del programa), de otros países de Centroamérica y Sudamérica, árabe, hindú, española y valenciana.

### - "De ida y vuelta"



- **Horario**: El programa se realizaba todos los sábados de 9:00 a 11:00h. Empezó a emitirse a mediados de noviembre de 2010 y ha continuado desde entonces, hasta la última semana de julio de 2011, que se ha tomado un descanso. Suponemos que volveremos dentro de un mes, con nuevos contenidos, secciones y algún que otro cambio.

- **Temática**: Se trata de un programa dedicado a las noticias, al comentario

de la actualidad, a la música, a la cultura de Gandía y a la Safor, y a las entrevistas. Las entrevistas podían ser realizadas en la emisora o fuera de ella (captadas mediante un teléfono móvil por la Violeta, la reportera). Las que se realizan desde la emisora son preparadas con antelación de acuerdo con los temas que se van a tratar esa mañana.

- **Invitados**: Se busca a gente relacionada con el tema del día o bien, personas que nos resulten interesantes por su profesión, hechos recientes protagonizados por él/ella o bien, que estén relacionados con la cultura (cantantes, artistas, profesores, historiadores, organizadores de eventos culturales, etc).

Entre ellos podemos destacar a políticos de Gandía y de varios pueblos de la Safor (todos de diversa formación política) como **Liduvina Gil** (PSOE), el **Antonio García** [alcalde de Rótova] (PP), **Raúl Rosselló** (UGT) o **Josep Antoni Carrascosa** (CCOO). Además hemos contado con la visita de artistas como **Pasqual Gomes**, **Joan Costa** o **Amparo Sigalat**; cantantes como **Clara Andrés** y **Lydia Gregory**, y gente relacionada con la organización de eventos culturales en Gandía y la Safor, como es el caso de **Eudald González** (director de la Casa de la Cultura

Marqués González de Quirós), **Joan del Alcázar** (director del Centre Internacional de Gandía – Universitat d'Estiu de Gandía), **Patricia Merayo** (organizadora del premio Aula 7, del MonDoc), **Antonia Alpuente** (coordinadora del grupo de danzas del Corpus Christi de Gandía) o **Marga Cabrera** (organizadora del certamen de social media Comunica2Gandía en la EPSG).

- **Música:** En este programa se apuesta por una música de calidad, aunque puede que un poco alejada de los gustos de una parte de la población (rock clásico, soul, blues, rock español, pop clásico).

## - FUNCIONES QUE HEMOS DESEMPEÑADO

- **Mónica Prado:** En ambos programas, Mónica ha llevado el control de la mesa de audio, encargándose de la comprobación de los micrófonos, con el fin de conseguir una correcta sonorización, de la emisión del sonido, de la grabación de los programas. Posteriormente, durante la última fase del proyecto de cortar las entrevistas que nos interesaban, de arreglar posibles imperfecciones y de montar una careta para el principio de las piezas.

- **Alejandra García:** En ambos programas, Sandra se ha encargado de la producción de los programas bajo la supervisión de Ricardo Sánchez y de algunas secciones, como la de entrevistas y la de la agenda semanal de actividades culturales en Gandía. A partir de marzo también ha llevado el control de sonido en algunas ocasiones, substituyendo a Mónica. Además, se encargó de gestionar la página de Facebook de los dos programas, actualizándolas cada semana con nuevos comentarios y fotos de los invitados que iban pasando por la emisora.



## \* COLABORACIÓN CON OTROS PROGRAMAS

Tanto Mónica, como Sandra han colaborado con otros programas. En el caso de Mónica ha llevado el control del sonido de programas de la parrilla de Mi Radio Express como “Fallas Express” o un programa de deportes dirigido por Quique Gomar.

Por su parte, Sandra se ha encargado también de estar como técnico de sonido en el programa de Ignacio Bernabeu, “Viaje Alucinante”.

## - TUTORIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

### - DIRECCIÓN DE LA RADIO (TUTOR EN EMPRESA)

\* **Supervisión externa:** En este caso, nuestro tutor de prácticas externo sería el director de la emisora, Rafa Martínez. Él supervisa los programas, se encarga de llevar nuestros papeles del Convenio de prácticas con la UPV al día.

### - COORDINADOR – DIRECTOR DE LOS PROGRAMAS EN LOS QUE HEMOS TRABAJADO

\* **Supervisión interna:** Por su parte, Ricardo Sánchez es nuestro tutor de prácticas interno, pues supervisa todo nuestro trabajo como becarias en prácticas. Más que como jefe nos trata como compañeras al mismo nivel que él y se convierte en un coordinador de proyecto, que nos ayuda a aprender y nos propone nuevos retos.

## - CONCLUSIONES

Nuestra estancia en prácticas en Mi Radio Express Gandía nos ha hecho adquirir mucha experiencia y soltura en este campo. Nos ha ayudado, también, a la hora de hacer el proyecto, aportándonos contenidos para el blog, y ha aprender cómo funciona un medio de comunicación profesional por dentro.

Además de todo eso, hay que destacar que gracias a esta experiencia hemos estado rodeadas de profesionales del medio que nos han transmitido sus conocimientos y habilidades, que a partir de ahora se convierten en compañeros y en contactos para el futuro. Cuando haces unas prácticas de empresa a pocos meses de terminar tus estudios, te convences de una vez por todas de que has elegido bien la carrera y que trabajar en los medios de comunicación es tu vocación. Parece que una experiencia como esta resulta decisiva para un estudiante porque le ayuda a aclararse y a darse cuenta si está trabajando en lo correcto, y lo más importante, si lo que ha estudiado es lo que le hace sentirse realizado como persona, si realmente es su VOCACIÓN.

## 4. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (APLICACIÓN A NUESTRO PROYECTO)

### - ¿QUÉ SON LAS NTIC?

Son las **Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación**. Éstas han pasado a formar parte de nuestra vida y de nuestra cultura tecnológica. Estamos rodeados de ellas: ordenadores, teléfonos con acceso a Internet con cámaras que superan los 8 megapíxeles y mil y una aplicaciones para comunicarnos con los demás de mil y un maneras, videoconsolas con conexión a Internet o radios y televisiones transmitiendo en la red. Hemos aprendido a vivir con eso. Palabras como *P2P*, *twittear*, *What's up*, *Blackberry*, *iPhone*, *megapíxel*, *gigabyte*, *Facebook*, *apps*, *RSS*, *online*, *offline*, *post*, *blog* o *widget* ya forman parte de nuestro vocabulario habitual.

Se trata de una revolución casi de la misma magnitud o superior a la que protagonizó la aparición de los primeros televisores o de los primeros ordenadores personales. Nos hemos acostumbrado al cambio constante, a la evolución vertiginosa de la tecnología y ya no nos sorprende que cada año salga al mercado un producto que hace como mucho 10 años habría parecido algo propio de una película de ciencia ficción.

Incluimos en el concepto TIC no solamente la informática y sus tecnologías asociadas, telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social ("*mass media*") y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax...

Las TIC configuran la Sociedad de la Información. El uso extensivo y cada vez más integrado (en los mismos aparatos y códigos) de las TIC es una característica y factor de cambio de nuestra sociedad actual.

### ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS TIC'S?

- Entre sus características podemos reconocer su carácter innovador y creativo y la gran influencia que poseen sobre cualquier área de conocimiento haciéndola más accesible y dinámica.
- El empleo de las TIC's es considerado un tema de debate público y político, pues éstas evolucionan a una velocidad vertiginosa, lo cual asegura un futuro prometedor.
- Éstas afectan a numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión, por lo que estos sectores salen beneficiados y renovados.
- Las Nuevas Tecnologías constituyen medios de comunicación y adquisición de información de toda variedad a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios.

## - ¿PARA QUÉ SIRVEN?

Sirven para hacernos la vida más fácil, para asegurarnos el acceso a la información que buscamos, para proporcionarnos un excelente canal comunicativo. En cualquier caso, las Nuevas Tecnologías tienen una utilidad diferente dependiendo de la persona. No hace el mismo uso de ellas una empresa que un usuario particular, un adolescente acostumbrado a ellas que una persona de 60 años. La cuestión es que las TIC's responden a las necesidades de cada usuario.

La cuestión es que los creadores de las mismas han adaptado la tecnología al usuario, creando incluso productos y servicios de acuerdo con el sector al que se dirigen. Esta adaptabilidad y sencillez favorece el acceso de todo el mundo a las TIC'S. Todo el mundo puede aprender a manejarlas porque han sido creadas precisamente para eso: para que TODO el mundo las use y pueda acceder a la información, producto o servicio que desee.

Las Nuevas Tecnologías además de garantizarnos el acceso a lo que buscamos, nos permite contribuir aportando nueva información e intercambiándola con el resto de usuarios. Se comparten conocimientos y se reciben creando una especie de retroalimentación (*feedback*). Cuando se realiza este intercambio se crea un ambiente propicio para el trabajo y el aprendizaje colaborativo.

Con esto se reinventa la forma de enseñar y de aprender tradicional. Ya no es tan necesario tener un profesor impartiendo una clase magistral, pues ahora todos aprendemos de lo que hacen otros y a la vez otros aprenden, siguiendo el ejemplo de lo que nosotros explicamos. Esto se podría denominar “comunidad o foro de aprendizaje”, una abstracción que se vería traducida en una imagen que nos recuerda a las antiguas Grecia o Roma: un gran ÁGORA donde se concentraban los filósofos y estudiosos para compartir sus conocimientos. Eso, por aquel entonces, se conocía como “COSMOVISIÓN”. Aunque todavía estamos un poco lejos de eso, supone una comparación nada disparatada.

## - ¿POR QUÉ HEMOS DECIDIDO UTILIZARLAS EN NUESTRO PROYECTO?

Nosotras no queríamos hacer una pieza audiovisual, un guión o un trabajo de investigación al uso. Como nos gusta mucho el mundo del blog y las redes sociales pensamos que por qué no hacer un blog a modo de plataforma o canal de contenidos digital que estuviera en evolución constante. Este blog no es una pieza acabada y como tal debe observarse, pues vamos a seguir publicando artículos, cápsulas de radio y de vídeo y curiosidades.

Un blog es la manera perfecta de producir contenidos, publicarlos y promocionarlos de forma totalmente gratuita. Es gratuito para nosotras y para todo aquel que nos lee.

Hemos utilizado las Nuevas Tecnologías durante todo el proyecto, consiguiendo muy buenos resultados. Para empezar, parte de nuestro trabajo ha sido realizado a distancia, haciendo uso de la herramienta Google Docs, donde hemos podido ir viendo todo lo que íbamos haciendo

día a día. Todos los trabajos una vez recopilados y terminados han ido siendo subidos al blog y compartidos en el Facebook.

Se puede decir que hemos visto en el uso de las TIC's una oportunidad de realizar un trabajo colaborativo sin necesidad de quedar para trabajar en un lugar físico. Esto permite una mayor flexibilidad de horarios y una mayor comodidad.

## - PLATAFORMAS Y APLICACIONES

Para empezar, hemos utilizado Wordpress para realizar el blog e insertar los contenidos en él. Esta plataforma permite realizar blogs de manera sencilla y gratuita en su versión .com (la versión .org, es de pago y mucho más sofisticada, con más detalles y aplicaciones). Este servidor gratuito con propiedades básicas, por ahora nos es más que suficiente, pues el blog no es más que el soporte electrónico donde ubicar una estética y un contenido.

Esta plataforma nos permite subir todo tipo de archivos desde un ordenador personal e insertar elementos externos mediante URL (enlaces de vídeo, audio, páginas web, presentaciones realizadas con Slideshare o Prezi, imágenes creadas mediante alguna aplicación online...).

Nosotras para subir al blog elementos externos hemos utilizado servidores de almacenamiento *podcast* y de video con *streaming*. Es el caso del **iVoox**, para almacenar las cápsulas radiofónicas y después *embeberlas* o insertarlas y del **Vimeo** (un servidor muy similar al Youtube, pero más profesional) para hacer lo mismo con las entrevistas realizadas en video.

Volviendo a las aplicaciones de Wordpress, comentaremos la utilidad que hemos sacado de la aplicación de *widget* a la barra lateral derecha de nuestra página. En ella hemos incorporado varias aplicaciones:

- **El Facebook Like Box:** esta aplicación permite a los lectores del blog seguir nuestra página de Facebook y saber cuánta gente nos sigue. Esto sirve de referencia a los usuarios a modo de un indicador de popularidad.

- **El seguimiento de mis comentarios y publicaciones en Twitter + el botón de “Follow”:** esta aplicación permite seguir los tweets del administrador del blog. Estas publicaciones normalmente están relacionadas con el blog y los comentarios de su red de contactos.

- **El icono de seguimiento de nuestras entradas para usuarios inscritos en Bloglovin:** ésta por su parte permite a los inscritos en esta red social, seguir las entradas de los blogs que siguen. Normalmente estas aplicaciones son utilizadas por blogueras de moda que desean crear una red de contactos relacionada con la moda, las tendencias y el diseño.

- **Un histórico de las entradas publicadas en orden cronológico:** este *widget* nos permite saber qué entradas han sido publicadas. Es una especie de lista de títulos colocados en una “estantería o fondo virtual”.

- **Un apartado donde detalla la cantidad de entradas realizadas bajo el nombre de una sección determinada:** igual que antes teníamos una estantería donde encontrábamos todos los títulos ordenados de forma cronológica, en este caso, se podría decir que tenemos cajones o archivadores, donde ordenamos nuestras entradas bajo el nombre de "Categorías". De esta manera, podemos saber cuántos archivos hay en tal o cual cajón, abrirlo y elegir el que queremos leer.



- **Una nube de etiquetas formada por las palabras clave del blog:** esta es otra forma muy eficiente de organizar un blog. Se trata de un sistema por el cual etiquetamos cada artículo que escribimos, dotándolo de unas características. Las etiquetas nos describen a grandes rasgos lo que vamos a leer y si decidimos buscar el número de entradas escritas bajo esa etiqueta, sólo tenemos que pinchar sobre la palabra que nos interesa.

A medida que vayamos utilizando las etiquetas para describir los artículos, en la nube que hemos situado en la barra situada a la derecha de las publicaciones, irán apareciendo palabras y cuanto más las utilizemos irán aumentando su tamaño.

En el caso de nuestro blog, las etiquetas o *tags* más utilizados son: "ACTUALIDAD", "ARTE", "ARTISTAS", "CREATIVIDAD", "CULTURA", "ESPACIOS", "ENTREVISTAS" y "PODCAST".

## - TEORÍA DE LA INTERACCIÓN CON EL USUARIO (LECTOR DEL BLOG)

### \* IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales en nuestro caso resultan determinantes para el funcionamiento del blog. Es la forma idónea y necesaria de promocionar nuestro trabajo. Al tratarse de un proyecto realizado en un espacio virtual, no en un soporte físico, hay que enseñárselo a todo el mundo para que lo lean. Si no hubiéramos mostrado el blog, no lo conocería nadie.

Las redes sociales son una herramienta imprescindible a la hora de promocionar y extender la imagen de una iniciativa o proyecto. Facebook funciona al respecto de la siguiente manera: se crea una página con la imagen de nuestro blog y la dirección. En esa página iremos compartiendo cada una de las entradas que escribamos. Una vez se ha creado, invitamos a nuestros contactos. Estos se hacen fans de nuestra página y la recomiendan a otros amigos suyos que no están en nuestra red. Cuando empezamos a publicar actualizaciones, los seguidores de nuestro blog empezarán a interactuar con la página y entre ellos, comentando las entradas, pinchando en el "me gusta" situado bajo la entrada o compartiendo la actualización con sus contactos. Ésta es una forma muy básica de marketing viral, pues actuamos por extensión, rebotando de un usuario a otro la misma información. De esta

manera, nuestro blog llega a mucha más gente de la que tenemos agregada a nuestras cuentas.

Por otra parte Twitter utiliza un sistema diferente. Nuestra página personal de Twitter es seguida por usuarios interesados en nuestro perfil (nuestra actividad profesional, estudios, gustos, situación geográfica, etc.). Aquí es mucho más fácil conseguir seguidores porque es algo mutuo: tú sigues y te siguen. Bajo tu información de perfil pones la url de tu página web o blog e inmediatamente, cuando los usuarios que te siguen ven tu perfil, se dan cuenta de que tienes una página web y la visitan.

### \* **FEEDBACK GENERADO**

La retroalimentación viene de la mano de lo que he comentado antes. En Facebook la táctica es crear una página de seguidores que te permita interactuar con los lectores de tu blog y en Twitter viene dada por las respuestas y los ReTweets que se hacen de tu publicación.

\* A continuación, dejamos una captura de las estadísticas del último mes de nuestra página en Facebook.



\* En la gráfica observamos la cantidad de seguidores actual (69), los nuevos y el total de "Me gusta", la cantidad de usuarios activos por mes, las vistas de las publicaciones y los comentarios realizados sobre ellas. Además manifiesta la aceptación de nuestros seguidores y se prevee un crecimiento progresivo de la misma, dato que consideramos muy importante para la promoción de nuestro trabajo.

## - UN CANAL TEMÁTICO POR INTERNET



Por último, procederemos a comentar la intención principal por la cual hemos elegido hacer un blog y utilizar las Nuevas Tecnologías.

Como comentamos en el apartado de descripción del Blog, páginas atrás, nuestra primera idea era hacer un programa de televisión, pero por falta de medios acabamos desechándola. Entonces decidimos optar por una solución creativa, innovadora, gratuita y más extensiva: un blog que tenía como premisa principal convertirse en una especie de canal en el que se integraran diversos medios de comunicación: radio, prensa y televisión.

Entonces nos propusimos crear Inform-ARTE Tendencias, un blog donde se podrán publicar pequeñas cápsulas informativas de carácter cultural y artístico. Pero ahora viendo como está quedando nuestra página, nos alegramos de haber tomado la decisión de apartar la idea de hacer un programa de televisión si tener apenas medios. Aprovechamos el contratiempo y lo convertimos en una oportunidad.

Entonces nos propusimos crear Inform-ARTE Tendencias, un blog donde se podrán publicar pequeñas cápsulas informativas de carácter cultural y artístico. Pero ahora viendo como está quedando nuestra página, nos alegramos de haber tomado la decisión de apartar la idea de hacer un programa de televisión si tener apenas medios. Aprovechamos el contratiempo y lo convertimos en una oportunidad.

La idea de crear pequeñas cápsulas informativas surgió tras cursar la asignatura de El Proceso Televisivo (5º de Comunicación Audiovisual) impartida por Julia Planelles, nuestra tutora de proyecto. Ella nos dio la idea de crear pequeñas piezas fáciles de consumir, no excesivamente pesadas y presentadas en un medio estático. Lo que queremos decir con esto es que al crear estos fragmentos y subirlos a un blog donde permanecerán hasta que los retiremos, supone una gran ventaja para el lector, pues podrá leerlo, escucharlo o verlo cuando tenga un rato de tiempo libre. Un blog no contradice a ningún otro medio, sino que lo complementa y crea un valor añadido por el hecho de utilizar las nuevas tecnologías. Se trata de una apuesta por la innovación del medio, la interactividad entre el comunicador y el lector, e incluso, entre los propios lectores.

## 5. CONCLUSIONES

Elaborar este proyecto ha sido una experiencia emocionante y realmente instructiva. Cuando nos referimos a "proyecto" estamos hablando no sólo del blog, sino de todo el proceso que nos ha llevado hasta él: el diseño de la página, las prácticas de empresa y la experimentación con las Nuevas Tecnologías.

Ha constituido un reto para nosotras porque, aunque teníamos algunas nociones sobre NTIC's por cursos y congresos a los que habíamos asistido, hasta que no nos pusimos a construir desde cero todo, no nos dimos cuenta que en realidad no sabíamos dónde nos estábamos metiendo.

Probamos primero con Blogspot. No nos gustó. Después de habernos leído tutoriales y más tutoriales sobre blogs en Internet, decidimos probar con Wordpress. Éste sí que se acoplaba a lo que necesitábamos. Hicimos muchísimas pruebas hasta llegar a lo que es hoy el blog Inform-ARTE Tendencias: pruebas con la estética, las plantillas, la barra de aplicaciones, las pestañas.... Probamos y seguimos probando hasta que conseguimos un resultado, que en nuestra opinión es más que decente y satisfactorio.

El segundo paso era rellenarlo ¿Cómo? ¿Con qué contenidos? De nuevo, tocaba documentarse, leer, coger referencias y seleccionar lo que considerábamos más interesante. Por otra parte, tenemos que reconocer que los contenidos que produjimos en Mi Radio Express Gandía con la intención de utilizarlos aquí nos han ayudado bastante a llenar la página de contenidos interesantes y de calidad.

Y por último, que no menos importante, la fase de promoción y divulgación de nuestros contenidos a través de las redes sociales. Ese es uno de los aspectos de los que más orgullosas estamos, porque en el poco tiempo que lleva abierta la página de Facebook ya tenemos unos 70 seguidores y hemos recibido muy buenas críticas su por parte. La verdad es que ésta puede que sea una de las mayores recompensas: ver que funciona a través de las buenas críticas... Como una película o un libro: sabes que ha salido todo bien cuando la gente que lo ha leído y se ha tomado la molestia de seguir lo que publicas, te dice que está genial y que sigamos adelante.

En resumen, valoramos esta experiencia de forma muy positiva por varios motivos: la estancia de prácticas en Mi Radio Express no sólo ha contribuido a la creación de contenidos o a nuestra formación académica, sino que también a nuestra maduración como personas y a nuestra relación con nuestros compañeros de la radio. Por otra parte la creación de un blog como éste nos ha dejado buen sabor de boca, en tanto que parece que hemos superado el reto y además hemos quedado satisfechas con el resultado.

\* Hasta el día de la presentación vamos a seguir actualizando el blog y el Facebook con nuevas entradas, que presentaremos el día asignado.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- **APARICI, Roberto.** Educomunicación: más allá del 2.0 Barcelona 2010.
- **APARICI, Roberto.** Conectados en el ciberespacio. UNED. 2010.
- **BARBOLLA, Domingo y VÁZQUEZ Alonso.** Cultura 2.0 Técnicas de investigación en entornos digitales. Barcelona 2010
- **BUSTAMANTE RAMÍREZ, Enrique, ALFONSO ALBORNOZ, Luís.** Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital. Gedisa. 2003.
- **CABRERO ALMENARA, Julio. MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco. SALINAS IBÁÑEZ, Jesús.** Medios audiovisuales y Nuevas tecnologías para la formación en el s. XXI (2ª Edición revisada y ampliada) Edutec, Murcia 2000.
- **CASTELLS, Manuel.** La era de la información. Economía, sociedad y cultura (2 tomos). Alianza Editorial, Sexta edición 2002.
- **CEBRIÁN HERREROS, Mariano.** Modelos de televisión: generalista, temática y convergente por Internet. Paidós Papeles de Comunicación 41. Paidós Ibérica, 2004.
- **COLBERT, François y CUADRADO, Manuel (y otros).** Marketing de las Artes y la Cultura. Ariel Patrimonio. Primera edición 2003 (en España, Barcelona). [Edición original: Le marketing des arts et de la culture (2ème édition), Québec, 2000.]
- **CONTRERAS, Fernando.** Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación. Barcelona 2009
- **FLICHY, Patrice.** Lo imaginario de Internet. Tecnos. Madrid. 2003.
- **GAGO SALDAÑA, David.** Las tecnologías de la información y las comunicaciones y su carácter capital en la innovación de los servicios. Instituto de Estudios Económicos.
- **GAPTEL.** Contenidos digitales. Nuevos modelos de distribución on line. Junio 2006.  
<http://www.ontsi.red.es/informes/articulos/id/2108/contenidos-digitales--nuevos-modelos-distribucion-line-junio-2006.html>
- **GORDILLO, Saul.** Superperiodistes en l'era de la sobreinformació. Barcelona 2010.
- **KOTLER, Philip, KARTAJAYA, Hermawan y SETIAWAN, Iwan.** Marketing 3.0. LID Editorial Empresarial, Colección Acción Empresarial, Madrid 2011. [Edición original: Marketing 3.0, John Wiley & Sons, Inc. 2010]
- **MORDUCHOWICZ, Roxana.** Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad. Editorial Gedisa 2009

- **PÉREZ DE SILVA, Javier.** La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial. Colección Estudios de Televisión, *Gedisa Editorial*, Barcelona 2000.
- **PEÑA VALENZUELA, Daniel.** Sociedad de la información digital: Perspectivas y alcances. *Universidad Externado de Colombia*
- **PONS RULLAN, Bartolomé.** Matriz 2.0. *Pi2 Edicions*. Barcelona 2009.
- **RODRÍGUEZ ARDURA, Inma.** Estrategias y técnicas de comunicación. Una visión integrada en el marketing. *Editorial UOC*, Barcelona 2007.

### \* PÁGINAS WEB CONSULTADAS

- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

- [www.fundacion.telefonica.com](http://www.fundacion.telefonica.com)

- <http://peremarques.pangea.org/tic.htm> [LAS TIC Y SUS APORTACIONES A LA SOCIEDAD. © Dr. Pere Marquès Graells, 2000 (última revisión: 23/03/08 ). Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB]

# ANEXOS

# Inform-ARTE

ARTE, MÚSICA, DISEÑO, TENDENCIAS

La policía neozelandesa  
imita a Banksy

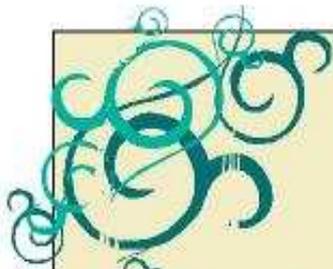
Entrevistamos a  
Pascual Gomes

nueva exposición: Quadres

Arte y cultura en tiempos  
de crisis

Lydia Gregory, Nuevo VideoClip

MIRA

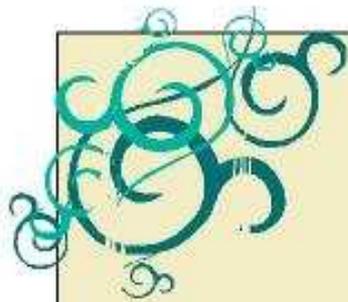


# Índice

---

Lydia Gregory	pág. 1
Clara Andrés	pág. 2
The Motic Box	pág. 2
Ángulo muerto	pág. 3
Caballo Tripode	pág. 3
Sueño	pág. 3
Pasqual Gomes	pág. 4
Amparo Sigalat	pág. 4
Bansky	pág. 5
Nubes de etiquetas	pág. 5
MonDoc	pág. 6
Informa2Gandia	pág. 6
Joan del Alcázar	pág. 6
Sala Coll Alas	pág. 7
Diseño por mujeres	pág. 7





# Lydia Gregory

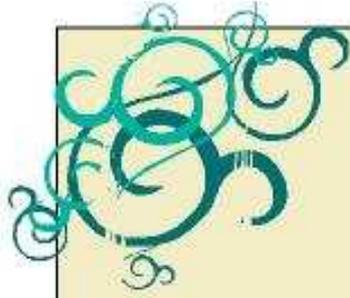
## La cantante gandiense ha sacado al mercado un nuevo videoclip

En uno de los últimos programas de la temporada de "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandía), entrevistamos a la gandiense Lydia Gregory, que nos presentó en primicia su nuevo disco "Mira" y el single del mismo nombre. Nos habló de la producción y elaboración de este nuevo proyecto y de la promoción que está llevando a cabo durante el verano.

También nos comentó que ha ganado en el último año, el disco de plata de la XXXI edición del festival de canción Latinoamericana de California y que estaba nominada a los premios del FestiVegas (Las Vegas, EEUU). Hace unos pocos días nos comunicaba que ha ganado el FestiVegas de bronce en la categoría "Canciones Originales Románticas y Tropicales".



Próximamente podrás ver el nuevo videoclip de Lydia en nuestro blog. ¡¡No te lo pierdas!!



# Música

## Clara Andrés

Hace unos meses entrevistamos a Clara Andrés, no sólo en la radio, sino que también un poco antes lo hicimos en video. Clara nos presenta su segundo disco "Huit" y nos habla de su trayectoria profesional como cantante y como miembro de la banda que lleva su nombre.

durante la entrevista comentamos con ella diversos aspectos de su nuevo trabajo, de la producción de sus discos y de la agenda de conciertos y presentaciones programadas para este año con motivo de la promoción de "Huit" y del single "Perfils", el cual podeis ver el videoclip en nuestro blog.

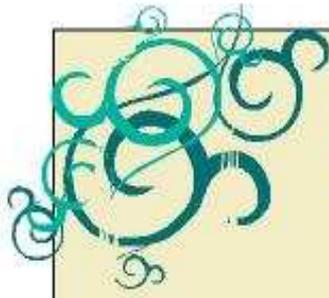


## "The Mutic Box"

La 'Caja Mutic ' es una pieza del Instituto de Diseño de Interacción de Copenhague diseñada por los estudiantes Yoon Daim y Wang Yufan. Se trata de una caja de música recreada a partir de una combinación de componentes mecánicos y digitales. El usuario interactúa con el dispositivo haciendo rodar una rueda de plástico, lo que genera un ruido leve (de un motor) para simular la tensión mecánica. El movimiento de la rueda hace girar el decodificador de la música: una lámina de acrílico que contiene 28 pequeños agujeros llenos de material conductor, cada uno representando una nota en la melodía. Un controlador Arduino lleva un registro de las rotaciones del decodificador y controla la nota que debe sonar en cada momento.

Según sus creadores "la idea es simular la sensación de la caja de música mecánica a través del sonido y la sensación táctil con el fin de recuperar sus recuerdos nostálgicos"





# Creaciones

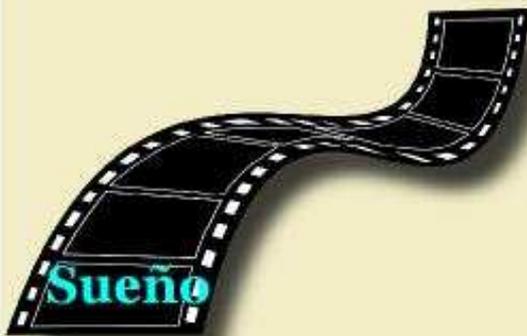


## Ángulo Muerto

Tatiana Canuto ha realizado una pieza con la que trata de expresar por una parte la pasión, la sensualidad y la excitación (asociadas al color rojo), y por otra parte, lo que queda después, la sensación de vacío o la soledad (sensaciones traducidas en una imagen en escala de grises). Sin duda, esta pieza artística de apenas un minuto de

duración provoca en el espectador las sensaciones que trata de transmitir. Hace uso de planos muy cortos, cerrados y realmente sugerentes y experimenta con la asociación psicológica de los colores con determinadas emociones. Además, utiliza algunos recursos de montaje, que refuerzan el significado de los momentos

clave de la narración y construyen de esta manera, una melodía visual acompañada por unos acordes de guitarra, marcando el ritmo de la pieza. Podéis disfrutarlo en nuestro blog.



Rubén Millán y Sandra Lledó. En esta ocasión, se trata de una videoocreación que nos muestra el sueño en el que se sume el protagonista tras quedarse dormido frente al televisor.

En ella observamos una mezcla de imagen real con efectos visuales y animación. La unión de estas técnicas marca la frontera entre la realidad y un mundo onírico y surrealista, en el que el personaje se va adentrando poco a poco. En esta dimensión predominan los contrastes y la confusión, marcada por un ruido sordo que nos aísla de la realidad y una imagen surcada de trazos irregulares y agresivos que incrementan la sensación de desconcierto y angustia.

## "That's this feel"

### Caballo Trípode

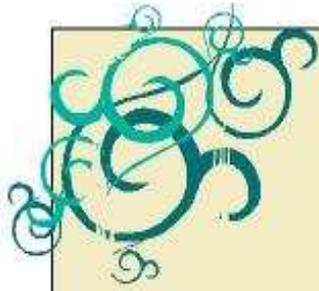
Se trata de una pieza creada a propósito de la realización de un Proyecto Final de Carrera en la Escuela Politécnica Superior de Gandía. La autora, Maria Fuster, decidió producir y realizar un videoclip basado en la canción "That's this feel" del grupo gandiense Caballo Trípode.

En el vídeo se nos cuenta la historia de un amor imposible, a la par que " inalcanzable, inconformista y destructivo", según nos comenta la autora. En él se suceden una serie de figuras retóricas asociadas con ideas como la superficialidad, el desasosiego, el desencanto y la decepción, a la vez, que con el deseo de sobreponerse y controlar su deseo por ese amor inalcanzable.

Respecto al guión y a la intención de este videoclip, Maria nos comenta que " Las imágenes están concebidas para que el espectador no las perciba de manera naturalista o denotativa, sino que contemple un tratamiento retórico. No deben pues entenderse en sentido literal, sino como una interpretación de la canción con un componente de simbolismo que busca transmitir en el

espectador los sentimientos y sensaciones que vive el protagonista. El relato propone un juego con la ambigüedad, busca sugerir, provocar que el espectador se interrogue el significado y saque sus propias conclusiones.





# Artistas

## Pasqual Gomes

Hace unos meses tuvimos el gusto de entrevistar en "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandia) a Pasqual Gomes, un pintor valenciano, que se apropia de la luz, el color y las texturas como

elementos expresivos. En su última exposición, "Quadres" expuesta en la sala Coll Alas, combina pintura acrílica con arena, colores que nos hablan de lugares y composiciones geométricas abstractas que nos hacen viajar a otros países del Mediterráneo.



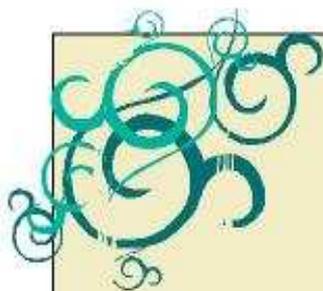
## Amparo Sigalat

En el programa "De ida y vuelta" en Mi Radio Express Gandia, entrevistamos a Amparo Sigalat, una artista dedicada a la creación de piezas de vidrio y plástico reciclado, destinadas a su venta o la creación de instalaciones y exposiciones interactivas.

En su última instalación, ubicada en el edificio del CRAI del Campus de Gandia, ha querido jugar con la ausencia y la presencia, a través del uso de las perchas de plástico y los espejos. Desde luego, esta exposición, "Absències i presències", ha supuesto toda una revelación.







# Cultura

---

## MonDoc

También en el último programa de la temporada de "De ida y vuelta", entrevistamos a Patricia Merayo, una de las organizadoras del Premi Aula 7 y colaboradora del Festival de Documentales de Montaverner (el MonDoc).

Patricia nos contó en qué consiste este festival, cómo se organiza, qué es el Premi Aula 7, así como otros detalles relacionados con la suscripción al certamen, qué películas podremos ver en esta nueva edición, y demás detalles relacionados con este festival, que va ganando fuerza, prestigio y seguidores con el tiempo.

## Comunica2Gandia

En uno de los últimos programas de la temporada de "De ida y vuelta" tuvimos la suerte de entrevistar a Marga Cabrera, profesora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y del Máster Calsi en Social Media en el Campus de Gandía.

Marga había estado durante toda la semana, asistiendo y participando de las conferencias y talleres propuestos por la organización de la Campus Party de Valencia. Ella misma presentó una ponencia sobre las redes sociales más utilizadas en la actualidad y su evolución en España. Nos contó cual fue su experiencia en el evento y nos adelantó en qué va a consistir el Máster Calsi en Social Media. Estos y otros temas son los que se trataron en la entrevista.



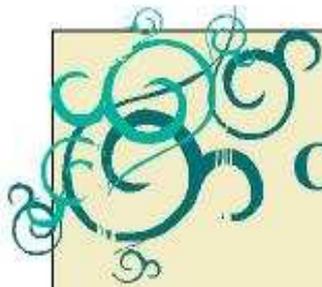
## Joan del Alcázar

A principis de juliol vam tenir el plaer d'entrevistar per a "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandia) a Joan del Alcázar, director del Centre

Internacional (CIG) de la Universitat de València a Gandia i cap d'organització de la Universitat d'Estiu de Gandia (UEG). Joan ens parlà de l'organització de la XXVIII edició de la Universitat d'Estiu, de les activitats proposades i de la seua temàtica, i per supòst, les últimes novetats que han introduït al programa d'enguany.

A més proposa un concepte "d'ESTIU" basat en l'aprenentatge, l'intercanvi cultural i en la participació activa en la cultura gandiana, sense deixar a banda el descans i l'oci. En resum, el director de la UEG ens presentà una proposta d'allò més atractiva per a gaudir de les activitats estiuenques i conèixer gent d'altres països.





## Cultura

La Sala de Exposiciones Coll Alas se encuentra en pleno centro histórico de Gandía, más concretamente en la Plaza de las Escuelas Pías, donde podemos observar un conjunto escultórico formado por las estatuas cinco miembros de la conocida familia Borja.



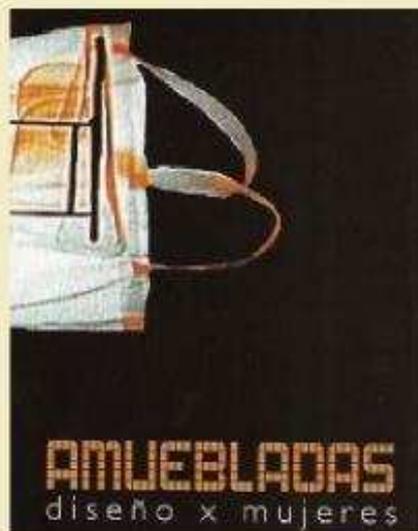
Esta sala pertenece al edificio de la Antigua Universidad de Gandía, fundada en el siglo XVI por la Compañía de Jesús.

Esta construcción de estilo renacentista, tras ser restaurada hace algunos años, convirtió los bajos del edificio en espacios diáfanos y funcionales, destinados a distintas ocupaciones (administración pública, centros de investigación, oficinas de entidades públicas, salas de exposiciones,...) dependientes del Ayuntamiento de Gandía.

Como he comentado anteriormente, esta sala se caracteriza precisamente por ser diáfana, amplia e iluminada por una luz suave, que envuelve las obras allí expuestas. En este espacio encontramos siempre exposiciones temporales de diversos artistas valencianos y españoles de reconocido prestigio. Entre otros, hemos tenido el placer de visitar las exposiciones dedicadas a la obra de Pasqual Gomes, Pepe Gimeno, Manolo Sánchez, Sebastià Miralles, Domingo Barreres, Santiago Mollà, Gustavo Prades, Paloma Pájaro o Rubén M. Riera (hasta el 27 de agosto). Todos ellos son considerados artistas contemporáneos de vanguardia y sus obras

## Diseño por mujeres

Se trata de "Amuebladas: Diseño x Mujeres", una exposición que tuvo lugar en 2007 en el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí", con motivo de la celebración de Hábitat Valencia Forward 2007. Esta exposición recoge las propuestas de diálogo de 39 mujeres de reconocido prestigio en el ámbito artístico (diseño, arquitectura, interiorismo, danza, cocina, literatura...), procedentes de diversos países, que establecen a través de sus diseños, la restauración y transformación de muebles antiguos y abandonados en objetos personales, de marcado contenido estético y experimental. En esta muestra podemos encontrar **creaciones vanguardistas y conceptuales**, en las que mezclan varios estilos y texturas, elementos de mobiliario e interiorismo.



## ARTÍCULOS COMPLETOS (ANEXO)

### Blog (SIN FOTOS\_BRUTOS)

#### Cajón



### NUBES DE ETIQUETAS de lo más artísticas

Hace un tiempo, mientras asistía a un cursillo de Nuevas Tecnologías descubrí cómo hacer nubes de etiquetas para insertarlas en páginas web o blogs como el que estáis leyendo ahora. Es el caso de **Tagxedo**, **Wordle** y **Word It Out**.

Estas tres aplicaciones nos permiten generar nubes de palabras o *words cloud*. Se trata de un conjunto de palabras que forman una imagen a través de palabras clave. Ese conjunto de palabras puede ser obtenido de un texto, de una página web a través de su URL y del conjunto de etiquetas de un sitio web (marcadores sociales, blogs,..). Estas nubes de *tags* o etiquetas personalizadas y configurables pueden adoptar diversos formatos, entre los que se encuentra el formato web que nos permite obtener el código necesario para poder “embeber”-“incrustar” nuestra nube en cualquier blog, página web o repositorio de contenidos.

La imagen resultante resalta las palabras que aparecen con mayor frecuencia en el texto o página web seleccionada, mostrándolas con un tamaño mayor o con un color más intenso. Los programas

generadores de nubes de palabras descartan por defecto los artículos, las preposiciones y los signos de puntuación, así como los números, aunque pueden ser configurables estas premisas.

Una vez obtenida la imagen que representa a la nube de palabras, podemos definir la estética de dicha imagen seleccionando paletas de estilos y colores, tipos de letras, formas y siluetas, orientación de las palabras, etc. La imagen resultante puede ser guardada en nuestro ordenador con diferentes formatos, o publicada en el servidor de la aplicación con la que la generamos, obteniendo en este último caso la URL pública para poder compartirla y el código para poder embeberla en un blog, página web o plataforma de contenidos.

\* Para ilustrarlo he creado un par de ejemplos basados en palabras sacadas de este blog con la aplicación **Tagxedo**.

## **LA POLICÍA NEOZELANDESA IMITA A BANKSY**

Visto en el blog de cultura “Tentaciones de verano” del País.com. En el reportaje se explica cómo el gobierno neozelandés ha decidido contratar los servicios de una agencia de publicidad para conseguir una imagen atractiva que les ayude a reclutar a nuevos policías y bomberos. Esa imagen que ha decidido otorgar la agencia a la campaña, depende de quién lo vea, puede interpretarlo como un homenaje o como un plagio a la obra del artista británico Banksy.

[IMÁGENES]

“Las reacciones no se han hecho esperar, para los promotores ha sido todo un éxito y aunque no hay cifras de reclutamiento parece que la cosa mejora. En cambio para los graffiteros y artistas urbanos del país la cosa no es más que un simple plagio, algo inaceptable se pretenda lo que se pretenda. De hecho, algunas de las obras de Frizzell ya han amanecido llenas de pintadas y en diversos foros neozelandeses se ha puesto al artista a caer de un burro”. (El País.com).

La polémica sobre un plagio del estilo de Banksy me recuerda a una obra un tanto irónica del propio artista británico. La imagen habla por sí sola.

## **‘THE MUTIC BOX’ de Yoon Daim y Wang Yufan**

La ‘Caja Mutic ‘ es una pieza del Instituto de Diseño de Interacción de Copenhague diseñada por los estudiantes **Yoon Daim** y **Wang Yufan**. Se trata de una caja de música recreada a partir de una combinación de componentes mecánicos y digitales. El usuario interactúa con el dispositivo haciendo rodar una rueda de plástico, lo que genera un ruido leve (de un motor) para simular la

tensión mecánica. El movimiento de la rueda hace girar el decodificador de la música: una lámina de acrílico que contiene 28 pequeños agujeros llenos de material conductor, cada uno representando una nota en la melodía. Un controlador Arduino lleva un registro de las rotaciones del decodificador y controla la nota que debe sonar en cada momento.

Según sus creadores *"la idea es simular la sensación de la caja de música mecánica a través del sonido y la sensación táctil con el fin de recuperar sus recuerdos nostálgicos"*.

Espero que os guste. A mi, desde luego me ha parecido impresionante...

## Flash art

### "SUEÑO" de Rubén Millán y Sandra Lledó

AGO 31

Posted by BlogAddict

Nuestro Flash-ART de hoy viene de la mano de Rubén Millán y Sandra Lledó. En esta ocasión, se trata de una videocreación que nos muestra el sueño en el que se sume el protagonista tras quedarse dormido frente al televisor. Esta pieza es algo diferente a lo que veníamos publicando hasta ahora. En ella observamos una mezcla de imagen real con efectos visuales y animación. La unión de estas técnicas marca la frontera entre la realidad y un mundo onírico y surrealista, en el que el personaje se va adentrando poco a poco. En esta dimensión predominan los contrastes y la confusión, marcada por un ruido sordo que nos aísla de la realidad y una imagen surcada de trazos irregulares y agresivos que incrementan la sensación de desconcierto y angustia.

Sin duda se trata de una pieza de excelente calidad técnica y de un ejercicio ejemplar de manejo de los efectos visuales y la animación. También cabe destacar el tratamiento del sonido y su adecuación a la imagen, que como he señalado en líneas anteriores refuerza las sensaciones que han querido transmitir sus creadores.

A nosotras nos ha gustado especialmente la referencia a las obras de los primeros videoartistas como Nam June Paik o Wolf Vostell y sus instalaciones, en las que exhibían televisores amontonados, en los que se mostraban vídeos que contribuían a la creación de un collage interactivo. Otro aspecto que nos gustaría destacar por su originalidad e ingenio, es la metáfora representada por unas ratas mordisqueando los cables del televisor. Los autores han dejado el significado de todas estas imágenes, abierto a la libre interpretación del espectador.

Sin más os dejo con su obra. Espero que la disfrutéis.

## **"THAT'S THIS FEEL" [CABALLO TRÍPODE] DE MARIA FUSTER**

AGO 30

Posted by BlogAddict

Nuestro Flash-ART de hoy es un videoclip realizado por Maria Fuster. Se trata de una pieza creada a propósito de la realización de su Proyecto Final de Carrera en la Escuela Politécnica Superior de Gandía. La autora decidió producir y realizar un videoclip basado en la canción "That's this feel" del grupo gandiense Caballo Trípode.

En el vídeo se nos cuenta la historia de un amor imposible, a la par que " inalcanzable, inconformista y destructivo", según nos comenta la autora. En él se suceden una serie de figuras retóricas asociadas con ideas como la superficialidad, el desasosiego, el desencanto y la decepción, a la vez, que con el deseo de sobreponerse y controlar su deseo por ese amor inalcanzable.

Respecto al guión y a la intención de este videoclip, Maria nos comenta que " Las imágenes están concebidas para que el espectador no las perciba de manera naturalista o denotativa, sino que contemple un tratamiento retórico. No deben pues entenderse en sentido literal, sino como una interpretación de la canción con un componente de simbolismo que busca transmitir en el espectador los sentimientos y sensaciones que vive el protagonista. El relato propone un juego con la ambigüedad, busca sugerir, provocar que el espectador se interrogue el significado y saque sus propias conclusiones".

Algo que nos gustaría destacar por su encanto y originalidad es la habilidad que ha tenido la autora para transmitir el mensaje a través de una sucesión de imágenes cargadas de significado y con una simbología más que evidente, presente en la metáfora representada por la muñeca Barbie y su homóloga hinchable, el perro destrozándola, el fuego y la chica rodeada de un halo de divinidad inalcanzable.

Esta serie de elementos dotan a la pieza de una estética especial, reforzada por una iluminación muy cuidada y de una gama de colores, que envuelve a los personajes y les crea un mundo de fantasía, dominado por la abstracción y los sentimientos. A todo esto hay que añadir que gracias a una sucesión interminable de planos detalle y de corta duración, las sensaciones que provoca en el espectador van en consonancia con los puntos clave de la historia: caos, frenetismo, desesperación y agobio, sentimientos de los cuales el protagonista trata de sobreponerse, como he comentado anteriormente.

Otros elementos que nos han gustado especialmente: el impecable Ford Mustang azul turquesa y el atrezzo elegido por la realizadora; toda una alegoría al caballo como símbolo.

A nosotras nos ha encantado. Espero a que a vosotros también, si todavía no lo habéis visto.

## **RICK MEREKI, TODO UN DESCUBRIMIENTO**

AGO 24

Posted by BlogAddict

Visto en el perfil de Facebook de un compañero de clase. La curiosidad me puede y pincho en el link de Vimeo que hay bajo su comentario, y ¿qué me encuentro? Algo sencillamente genial... Tres vídeos del ilustrador, fotógrafo y director independiente Rick Mereki.

En su perfil de Vimeo describe este proyecto formado por tres cortometrajes de la siguiente manera: "3 chicos, 44 días, 11 países, 18 vuelos, 38 mil kilómetros, un volcán en erupción, las cámaras de 2 y casi un terabyte de imágenes... Tres conceptos lineales y ambiciosos basados en el movimiento, el aprendizaje y la comida, recogidos en 3 cortometrajes hermosos y convincentes, espero . El viaje de la vida: MOVERSE, APRENDER Y COMER. "

Hay bloggers que se entusiasman con lo último de Lanvin, Louis Vuitton o Christian Louboutin, sin embargo yo alucino con estas cosas... Revelaciones en forma de libro, vídeo, artículo o exposición.

Os dejo con ellos. Disfrutadlos.

\*Para más información: <http://www.rickmereki.com/>

## **"ÁNGULO MUERTO" DE TATIANA CANUTO**

AGO 18

Posted by BlogAddict

Nuestro Flash-ART de hoy es un videoarte realizado por Tatiana Canuto. Una pieza con la que la autora trata de expresar por una parte la pasión, la sensualidad y la excitación (asociadas al color rojo), y por otra parte, lo que queda después, la sensación de vacío o la soledad (sensaciones traducidas en una imagen en escala de grises).

Sin duda, esta pieza artística de apenas un minuto de duración provoca en el espectador las sensaciones que trata de transmitir. Hace uso de planos muy cortos, cerrados y realmente sugerentes y experimenta con la asociación psicológica de los colores con determinadas emociones. Además, utiliza algunos recursos de montaje, que refuerzan el significado de los

momentos clave de la narración y construyen de esta manera, una melodía visual acompañada por unos acordes de guitarra, marcando el ritmo de la pieza.

Por último, al final del video añade una frase la resume a la perfección y nos invita a la reflexión. La frase no la citaré aquí, dejaré que lo veáis vosotros mismos y saquéis vuestras propias conclusiones al respecto.

Espero que lo disfrutéis.

\* Con esta pieza, la autora recibió el premio a Mejor Videoarte de la V Mostra Audiovisual del Campus de Gandía (UPV)

## **PICHIAVO MUVIM**

Este espectacular vídeo fue grabado y subido a la red por Moy y Alberto, los chicos de TV2Beat. En este vídeo asistimos, con un poco de retraso, a este acto que tuvo lugar el pasado mes de junio en el MuVim en Valencia. Sus autores nos muestran la evolución, plano tras plano, de esos increíbles graffitis estampados en las paredes del museo valenciano.

Espero que lo disfrutéis.

## **Inform-ARTE Radio**

### **ENTREVISTA A PATRICIA MERAYO, coordinadora del premio Aula 7 del Mondoc**

#### **SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

También en el último programa de la temporada de "De ida y vuelta", entrevistamos a Patricia Merayo, una de las organizadoras del Premi Aula 7 y colaboradora del Festival de Documentales de Montaverner (el MonDoc).

Patricia nos contó en qué consiste este festival, cómo se organiza, qué es el Premi Aula 7, así como otros detalles relacionados con la suscripción al certamen, qué películas podremos ver en esta nueva edición, y demás detalles relacionados con este festival, que va ganando fuerza, prestigio y seguidores con el tiempo.

Os dejamos con ella.

[Entrevista a Patricia Merayo, organizadora del Premio Aula 7 del MonDoc](#)

\*Aquí os dejamos el link de la página oficial del Festival: <http://www.mon-doc.org/mon-doc/mon-doc.html>

## **ENTREVISTA A LYDIA GREGORY, cantante gandiense**

**SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

En uno de los últimos programas de la temporada de "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandía), entrevistamos a la gandiense Lydia Gregory, que nos presentó en primicia su nuevo disco "Mira" y el single del mismo nombre. Nos habló de la producción y elaboración de este nuevo proyecto y de la promoción que está llevando a cabo durante el verano. También nos comentó que ha ganado en el último año, el disco de plata de la XXXI edición del festival de canción Latinoamericana de California y que estaba nominada a los premios del FestiVegas (Las Vegas, EEUU). Hace unos pocos días nos comunicaba que ha ganado el FestiVegas de bronce en la categoría "Canciones Originales Románticas y Tropicales".

Os dejamos con ella.

Entrevista a Lydia Gregory, cantante gandiense

\* Podéis seguir a Lydia en <http://twitter.com/#!/lydiagregoryweb> y <http://www.facebook.com/Clubfanslidia>

Escrito en Inform-ARTE Radio

## **ENTREVISTA A MARGA CABRERA, el Comunica2Gandía en la Campus Party**

**SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

En uno de los últimos programas de la temporada de "De ida y vuelta" tuvimos la suerte de entrevistar a Marga Cabrera, profesora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y del Máster Calsi en Social Media en el Campus de Gandía.

Marga había estado durante toda la semana, asistiendo y participando de las conferencias y talleres propuestos por la organización de la Campus Party de Valencia. Ella misma presentó una ponencia sobre las redes sociales más utilizadas en la actualidad y su evolución en España. Nos contó cual fue su experiencia en el evento y nos adelantó en qué va a consistir el Máster Calsi en Social Media. Estos y otros temas son los que se trataron en la entrevista.

Os dejo con ella.

Entrevista a Marga Cabrera, especialista en redes sociales en la Campus Party

\*Si deseáis obtener más información, no dudéis en visitar las siguientes direcciones:

<http://marketing2punto0.wordpress.com/2011/07/14/un-dia-en-la-campus-party/> // <http://www.comunica2gandia.com/>

<http://www.comunica2gandia.com/el-campus-de-gandia-acogera-el-nuevo-master-calsi-en-social-media/>

## **ENTREVISTA A JOAN DEL ALCÁZAR, director del Centre Internacional de Gandia (CIG)**

### **SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

A principis de juliol vam tenir el plaer d'entrevistar per a "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandia) a Joan del Alcázar, director del Centre Internacional (CIG) de la Universitat de València a Gandia i cap d'organització de la Universitat d'Estiu de Gandia (UEG). Joan ens parlà de l'organització de la XXVIII edició de la Universitat d'Estiu, de les activitats proposades i de la seua temàtica, i per supost, les últimes novetats que han introduït al programa d'enguany.

A més proposa un concepte "d'ESTIU" basat en l'aprenentatge, l'intercanvi cultural i en la participació activa en la cultura gandiana, sense deixar a banda el descans i l'oci. En resum, el director de la UEG ens presentà una proposta d'allò més atractiva per a gaudir de les activitats estiuenques i conèixer gent d'altres països.

Us deixem en l'entrevista.

[Entrevista a Joan del Alcázar, director de la UEG](#)

\* Si desitgeu obtindre més informació sobre l'Universitat d'Estiu i les activitats del Centre Internacional de la UV a Gandia, podeu hi podeu accedir ací: <http://cig.uv.es/> // <http://cig.uv.es/universitat-d%E2%80%99estiu-de-gandia/>

## **ENTREVISTA A PASQUAL GOMES, artista plástico**

### **SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

Hace unos meses tuvimos el gusto de entrevistar en "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandía) a Pasqual Gomes, un pintor valenciano, que se apropia de la luz, el color y las texturas como elementos expresivos. En su última exposición, "Quadres" expuesta en la sala Coll Alas, combina pintura acrílica con arena, colores que nos hablan de lugares y composiciones geométricas abstractas que nos hacen viajar a otros países del Mediterráneo.

Os dejo con ella.

[Entrevista a Pasqual Gomes, artista plástico](#)

\* Si queréis saber más sobre él y su obra podéis visitar el enlace siguiente: <http://www.pasqualgomes.blogspot.com/>

## **ENTREVISTA A JESÚS ALONSO, director de l'Arxiu Històric Municipal de Gandia**

**SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

A principis de juliol vam tenir el plaer d'entrevistar a "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandía) a Jesús Alonso, director de l'Arxiu Històric Municipal de Gandia, amb el que vam estar comentant què és un arxiu, en què consisteix la tasca de l'arxiver, quin és el procés de recopilació i conservació d'aquests documents que podem considerar d'interès històric, entre altres coses.

També parlem de l'última exposició que han organitzat sobre els habitatges de la postguerra a Gandia, concretament de les obres realitzades per l'Obra Sindical durant aquesta època i la construcció d'habitatges protegits en el complex o polígon de Simancas, recentment enderrocat.

Us deixem amb ella.

[Entrevista a Jesús Alonso, director del Arxiu Històric Municipal de Gandia](#)

\* Per a més informació podeu visitar els enllaços que us deixem a continuació::

Pàgina web: <http://imabgandia.es/>

Exposició virtual "Els habitatges del franquisme":

<http://imabgandia.es/imab/arxiu-historic/exposicions-virtuals.html>

## **ENTREVISTA A EUDALD GONZÁLEZ, director de la Casa de la Cultura Marqués González de Quirós**

**SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

Aquesta entrada la dediquem a l'entrevista realitzada per a "De ida y vuelta" (Mi Radio Express Gandía) a Eudald González, director de la Casa de la Cultura Marqués González de Quirós, sobre l'elaboració del Full i l'organització i coordinació de les diferents activitats culturals que es duen a terme en Gandia.

Us deixo amb ella.

[Entrevista a Eudald González, director de la Casa de la Cultura Marqués González de Quirós](#)

\* Per a més informació podeu visitar les pàgines que vos suggerim a continuació:

<http://www.gandia.org/web/guest/informacion-cultura>

<http://www.gandia.org/web/guest/casa-cultura->

[edificio;jsessionid=C78EDB628572D55C676D27CA2E42F50E](http://www.gandia.org/web/guest/casa-cultura-edificio;jsessionid=C78EDB628572D55C676D27CA2E42F50E)

## **ENTREVISTA A AMPARO SIGALAT, artista plástica**

**SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

En el programa “De ida y vuelta” en Mi Radio Express Gandía, entrevistamos a Amparo Sigalat, una artista dedicada a la creación de piezas de vidrio y plástico reciclado, destinadas a su venta o la creación de instalaciones y exposiciones interactivas, en las que la artista despliega todo un contenido simbólico. En su última instalación, ubicada en el edificio del CRAI del Campus de Gandía, ha querido jugar con la ausencia y la presencia, a través del uso de las perchas de plástico y los espejos.

Desde luego, esta exposición, “Absències i presències”, ha supuesto toda una revelación.

[Entrevista a Amparo Sigalat, artista plástica](#)

\* Si queréis saber más sobre ella y su obra, aquí os dejamos la dirección de su página web y de su blog.

PÁGINA WEB: <http://www.espai21.com/>

BLOG: <http://amparosigalat.blogspot.com/>

## **ENTREVISTA A CLARA ANDRÉS, cantautora d’Oliva**

**SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

El passat mes de febrer, Clara Andrés, cantautora d’Oliva ens va concedir una entrevista per al programa “De ida y vuelta” de Mi Radio Express Gandia. En aquesta entrevista, Clara ens va parlar de la seua trajectòria com a artista, del seu nou disc “Huit” i del single “Perfils”, de la promoció del seu nou treball i de la seua agenda de concerts i presentacions.

Us deixe amb ella.

[Entrevista a Clara Andrés, cantautora d’Oliva](#)

\* Si voleu saber més sobre ella també podeu visitar la seua web, on podreu trobar tota l'informació sobre el seu nou disc, un fitxer de totes les seues cançons i el seu calendari de concerts

→ <http://www.claraandres.com/>

## **ENTREVISTA A ADRIANA SERLIK, escritora argentina**

### **SEP 2**

Posted by **BlogAddict**

Para empezar con la emisión de los fragmentos radiofónicos producidos por el equipo de Inform-ARTE Tendencias, os dejamos con una entrevista realizada a Adriana Serlik, escritora argentina. En esta nos habla de la presentación de su nuevo libro, una antología poética publicada bajo el nombre “Ara puc alenar” y de su historia de vida como mujer, artista e inmigrante.

Os deixo con ella.

## **Inform-ARTE TV**

## **ENTREVISTA A CLARA ANDRÉS (VIDEO)**

### **SEP 3**

Posted by **BlogAddict**

Fa uns mesos entrevistarem a Clara Andrés, no sols a la radio, sinò que també un poc abans ho ferem en vídeo. Ací Clara ens presenta el seu segon disc “Huit” i ens parla de la seua trajectoria professional com a cantant i com a membre de la banda Clara Andrés. Durant l'entrevista comentem amb ella diversos aspectes del seu nou treball, de la producció dels seus discs i de l'agenda de concerts i presentacions que tenien programada per a enguany, amb motiu de la promoció de “Huit” i del single “Perfils”, del qual podreu veure el videoclip a continuació de l'entrevista.

Us deixo amb ella.

## Revista digital

# ARTE Y CULTURA EN TIEMPOS DE CRISIS

AGO 25

Posted by **BlogAddict**

Después de haber leído diversos artículos en periódicos, revistas o blogs hablando sobre como la crisis está afectando a la industria cultural y ver como sacan sólo una parte de la moneda, por supuesto la más negativa, he decidido decantarme por sacar la parte positiva como están haciendo muchos otros, menos pesimistas.

Está claro que la crisis económica y financiera actual está produciendo recortes en los presupuestos estatales dedicados a las actividades culturales y artísticas; las subvenciones que antes se daban a diestro y siniestro, ahora se han reducido para contribuir al ajuste del cinturón. En realidad es una lástima que se escatime en cultura, pero en este caso, parece ser que dadas las circunstancias, es un sacrificio que hay que asumir.

En una situación de recortes presupuestarios, ¿dónde está la lectura positiva? La cara está en la renovación. Esta renovación premia, por un lado, la innovación y la creatividad de los nuevos proyectos y, por otro, incentiva a las organizaciones a no depender en exclusiva de la financiación pública. Para ello algunos proponen una renovación del modelo de dotación de subvenciones y de un plan estratégico de ajuste, basado en una gestión eficiente de los recursos de los que se dispone. En este modelo, lo correcto sería que se establecieran unas normas y patrones de calidad.

Entonces, ¿qué opciones nos quedan ante un plan de ajuste como el que proponen las administraciones europeas? ¿Dejar de producir bienes culturales por falta de financiación?, o bien, ¿una adaptación al cambio? Estas dos opciones opuestas entre sí, puede que sean las más viables y las únicas, realmente. ¿Cómo decidir entonces por cuál de las dos decantarse? La respuesta es "realizando un análisis de las competencias de nuestro producto o bien cultural", o como se llama en el ámbito empresarial, ANÁLISIS DAFO. Este análisis consiste en la realización de una lista pormenorizada de competencias en la que se observen: aspectos internos (las debilidades y fortalezas del propio producto) y aspectos externos (las amenazas y las oportunidades que se nos presentan desde el mercado).

Respecto a esto, nos detendremos primero, precisamente en los aspectos negativos que amenazan la producción cultural actualmente. Para empezar, los recortes proceden de las administraciones públicas y afectan a las subvenciones y ayudas a la producción, pues ven el sector cultural como algo prescindible, variable y en venta. Sí, en venta, porque invertir o pagar por la cultura resulta relativamente caro y necesita de un respaldo económico bastante fuerte. ¿Qué sucede entonces?

No se respalda la cultura y tampoco se quiere pagar por ella (un asunto polémico, soy consciente de ello). La sociedad no está preparada para pagar por acceder a un bien cultural, un bien que debería ser gratuito. Pero la gente no se para a pensar en lo que CUESTA producir y mantener ese servicio o producto que demandan como gratuito. En fin, ese es otro tema, que como este también posee una doble vertiente.

Por otra parte, deberíamos observar qué es lo que distingue nuestro producto frente a la competencia y qué es lo que lo hace único y genial, es decir, encontrar motivos por los cuales la gente desee pagar por acceder a nuestro producto o servicio. Ahí es donde está la solución: adaptarse a los cambios de acuerdo con la premisa "CAMBIO = OPORTUNIDAD". Siempre se ha dicho que los cambios traen nuevas oportunidades, pues donde se cierra una puerta, se abre una ventana por donde entra una luz espectacular y una corriente de aire fresco y renovador.

Entonces, tras abrirnos a todo ese abanico de oportunidades, podremos elaborar un plan estratégico en el que se resalten nuestros puntos fuertes y se creen nuevas soluciones creativas que subsanen el problema de la falta de fondos de dos maneras posibles:

1. Ajustarse al presupuesto, recortar gastos y optar por solucionar esta falta de recursos, haciendo uso del ingenio y la creatividad. El objetivo es crear un producto original, adecuado a nuestras posibilidades y competente. Se trataría de un cambio de estrategia aplicado durante la fase inicial de producción de este bien cultural o artístico.
2. Desarrollar soluciones que nos ayuden a promocionar o vender el producto, consiguiendo una afluencia de público que ayude a sufragar los gastos de producción, financiados por la inversión de sus propios creadores.

De esta manera, si conseguimos un producto de alta calidad, innovador y atractivo, probablemente accedamos a esas subvenciones y ayudas, que al parecer están destinadas a producciones competentes que pasen el filtro de calidad, impuesto por este plan de ajuste; porque recordemos que, no se ha suspendido la dotación de ayudas, sino que se habla de un "recorte", de un "ajuste" a escala nacional.

Entonces cabe plantearse si no sería más operativo centrar todos los esfuerzos en el presupuesto disponible, en cómo distribuirlo de manera justa, cómo gestionarlo con eficiencia y cómo maximizar su rendimiento para conseguir los resultados deseados.

Por último, me gustaría poner este tema en antecedentes. No hace falta remontarse muchos siglos para encontrar evidencias de arte realizado en épocas de crisis. Basta con echar un vistazo a la historia del arte del siglo XX, un siglo convulsionado por crisis económicas, guerras, hambrunas, dictaduras y represión política y social. Frente a esta situación los artistas expresaban su descontento y manifestaban su pensamiento a través de sus obras de arte. Podemos ver ejemplos en la literatura, las artes plásticas o el cine. Se trataba de un proceso de liberación de la subjetividad y de la creatividad.

Por tanto, viendo la situación actual, es más que evidente que lo que necesitamos es echar la vista atrás y fijarnos en cómo se resolvieron conflictos similares con éxito. Sólo hay que aprovechar el viento cambiante y utilizarlo a nuestro favor, buscando oportunidades y abriéndonos paso con ayuda de la creatividad y el valor necesario para emprender los cambios.

*El Guernica, Picasso (1937)*

## La FiGA, una alternativa a la programación de la Fira i Festes de Gandía 2011

AGO 23

Posted by BlogAddict

La Fira i Festes de Gandía de este año contará con una nueva propuesta cultural: la primera edición de la FiGA (Fira de Gandia Autogestionada), una propuesta simultánea y alternativa a la programación oficial ofertada por el Ayuntamiento de Gandía. Este proyecto surge de la necesidad de una feria que, tal como comentan sus organizadores en su blog, *"responda a las necesidades de la ciudad y que apoye nuestra cultura popular. Queremos unas fiestas que además de invitarte a disfrutar te inviten a participar. Unas fiestas alternativas, abiertas y autogestionadas. Unas fiestas alternativas donde apostamos principalmente por la cultura valenciana en todos sus ámbitos. Unas fiestas abiertas donde todo el mundo está invitado a aportar sus ideas y participar activamente o como espectador. Unas fiestas autogestionadas porque no contamos con el apoyo económico de las administraciones públicas"*.

Este proyecto ha nacido de la iniciativa de un grupo de jóvenes gandienses, unidos por las mismas inquietudes y necesidades. Proponen un amplio abanico de actividades relacionadas con la cultura popular valenciana y sus tradiciones, entre las que destacan los talleres de danzas populares, teatro y malabares, *xarangues* y *pasacalles*, *albaes*, *castellers*, proyecciones de documentales, cena popular y actuaciones musicales. En definitiva, una propuesta cultural con denominación de origen 100% valenciana.

Todo parece indicar que estas actividades tendrán lugar el próximo día 30 de septiembre en la céntrica Plaza Loreto de Gandía, aunque la organización sigue a la espera de obtener la confirmación del día, el lugar y demás permisos. Además, como anuncia ya en su título, este evento destaca por ser una iniciativa autogestionada, por tanto la organización sigue buscando fondos para financiar la realización del mismo. ¿Cómo lo están haciendo entonces? Muy sencillo. Han recurrido a un nuevo sistema *online* de colecta de fondos denominado Verkami.

Y ¿qué es Verkami? Se trata de una plataforma de *crowdfunding*, mediante la cual el público puede participar en la financiación de las actividades propuestas por un colectivo cultural, a cambio de unas recompensas exclusivas y proporcionales a la inversión realizada. De esa manera, los participantes se convierten en mecenas y colaboradores activos del evento que se trata de promocionar.

La FiGA, aunque participe de forma modesta en la Fira i Festes de Gandía 2011, se sumará a la oferta cultural que ofrece la ciudad durante sus fiestas patronales y se prevee que sea un éxito, que sirva de precedente para próximas ediciones.

**\*\* Para más información podéis consultar su blog y enteraros de sus últimas actualizaciones sobre el cartel, actividades concretas, horarios y demás, a través su página de Facebook.**

<http://infofiga.wordpress.com/> // <http://www.facebook.com/pages/FiGA-Fira-de-Gandia-Autogestionada/258186190866447>

## **SALA DE EXPOSICIONES COLL ALAS, un espacio artístico en pleno centro de Gandía**

**AGO 17**

Posted by **BlogAddict**

La Sala de Exposiciones Coll Alas se encuentra en pleno centro histórico de Gandía, más concretamente en la Plaza de las Escuelas Pías, donde podemos observar un conjunto escultórico formado por las estatuas de cinco miembros de la conocida familia Borja.

Esta sala pertenece al edificio de la Antigua Universidad de Gandía, fundada en el siglo XVI por la Compañía de Jesús. Esta construcción de estilo renacentista, tras ser restaurada hace algunos años, convirtió los bajos del edificio en espacios diáfanos y funcionales, destinados a distintas ocupaciones (administración pública, centros de investigación, oficinas de entidades públicas, salas de exposiciones,...) dependientes del Ayuntamiento de Gandía.

Como he comentado anteriormente, esta sala se caracteriza precisamente por ser diáfana, amplia e iluminada por una luz suave, que envuelve las obras allí expuestas. En este espacio encontramos siempre exposiciones temporales de diversos artistas valencianos y españoles de reconocido prestigio. Entre otros, hemos tenido el placer de visitar las exposiciones dedicadas a la obra de Pasqual Gomes, Pepe Gimeno, Manolo Sánchez, Sebastià Miralles, Domingo Barreres, Santiago Mollà, Gustavo Prades, Paloma Pájaro o Rubén M. Riera (hasta el 27 de agosto). Todos ellos son considerados artistas contemporáneos de vanguardia y sus obras reflejan abstracción, expresión de recuerdos y sensaciones, reducidos a la mínima expresión, a través de distintas técnicas plásticas o gráficas.

Por ejemplo, podemos comentar el caso de Pasqual Gomes. Este artista plástico en su última colección, "Quadres" hace uso del cuadro como elemento expresivo y de texturas como la arena, la pintura acrílica, la madera y el papel. Tras visitar la exposición y observar sus obras te quedas con la sensación de haber tocado, visto y sentido los colores y texturas de los distintos países mediterráneos.

Otro caso reseñable puede ser el de Pepe Gimeno. Este artista gráfico valenciano, conocido por el diseño de diversas campañas publicitarias o productos de empresas tan importantes como

Mercadona, expuso el pasado marzo su colección titulada “*Tres Moments: Grafia Callada, Diari d’un Naufrag i Manifest Emocional*”. En este caso, el diseñador y tipógrafo dedicó este espacio a la recreación de tipografías y letras (utilizando elementos de todo tipo), al sistema de escritura lineal utilizado en Occidente y a la expresión de sensaciones a través de la utilización de materiales reciclables como el cartón, el papel o el plástico, en la mayoría de los casos pintados mediante técnicas diferentes.

Por último, haremos referencia a la obra todavía expuesta en la Sala Coll Alas. Se trata de Rubén M. Riera y de su última colección, “*Obra recent*”. En ella se ve plasmada la naturaleza y los paisajes de esta zona, mediante el uso de diversas técnicas y materiales, como el grafito, las ceras, los lápices y la pintura acrílica, sobre papel o madera. En cada una de las piezas distinguimos siluetas que nos recuerdan al follaje, los fenómenos naturales, a los espacios y a las sensaciones producidas, tras observar con detenimiento la naturaleza. También dedica parte de su obra a otra técnica no pictórica, como es la fotografía, con una intención crítica, mostrando el impacto del hombre sobre la naturaleza y la degeneración de estos espacios.

Todas estas exposiciones son organizadas por el Ayuntamiento de Gandía y anunciadas semanalmente en los distintos medios de comunicación del municipio, así como en El Full (la agenda cultural del término municipal de Gandía).

Escrito en [Revista digital](#)

[Dejar un comentario](#)

Etiquetas: [ARTE](#), [CULTURA](#), [ESPACIOS](#)

## **AMUEBLADAS. Diseño x mujeres**

**AGO 17**

Posted by [BlogAddict](#)

Por casualidad, en ocasiones, nos encontramos con verdaderas sorpresas enterradas entre manuales técnicos de diseño. En mi caso, la sorpresa vino en forma de catálogo, un librito, de poco más de un palmo de alto, de un diseño excelente que se realizó tras la exposición que da nombre al mismo.

Se trata de “Amuebladas: Diseño x Mujeres”, una exposición que tuvo lugar en 2007 en el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, con motivo de la celebración de Hábitat Valencia Forward 2007. Esta exposición recoge las propuestas de diálogo de 39 mujeres de reconocido prestigio en el ámbito artístico (diseño, arquitectura, interiorismo, danza, cocina, literatura...), procedentes de diversos países, que establecen a través de sus diseños, la restauración y transformación de muebles antiguos y abandonados en objetos personales, de marcado contenido estético y experimental. En esta muestra podemos encontrar creaciones vanguardistas y conceptuales, en las que mezclan varios estilos y texturas, elementos de mobiliario e interiorismo.

Esta exposición supuso un manifiesto de lo que supone la estética, la decoración y el diseño en la sociedad contemporánea, una reflexión y una lección de estilo e innovación. Estas mujeres han reivindicado su lugar en el ámbito artístico y han roto con el convencionalismo de “*el mueble y el menaje como producto industrial en serie*”, aportando una nueva perspectiva sobre la profesión, creando una serie de objetos de indudable valor estético y funcional, revestidos de una intención expresiva e impregnados del carácter de la artista.

En este catálogo que comprende una muestra de las obras de estas 39 creativas, no sólo se habla de sus obras o de sus trayectorias profesionales dentro del mundo del arte, sino que también se realiza una reflexión sobre el papel de la mujer en la sociedad del siglo XX (mujer dependiente de la familia en su figura de madre y esposa y, como mucho, musa de artistas) y la evolución que ha experimentado. Ahora la mujer ha dejado el hogar para incorporarse a un puesto de trabajo, estudia una carrera universitaria, es independiente económicamente, toma sus propias decisiones y toma un papel activo en la sociedad. En este caso, las mujeres que participan en esta exposición responden a este perfil. No son musas de ningún artista, sino creadoras, protagonistas y autoras de sus propias obras. Toman como ejemplo y precedente a artistas como Frida Kahlo, Coco Chanel o Mary Quant. Mujeres con voz propia, independientes y desde luego “AMUEBLADAS”.

## Archivo de la categoría: Una mirada

### LIBRO O EBOOK?

#### SEP 1

Posted by BlogAddict

Cuando nuevos productos invaden el mercado es muy común la comparación entre ellos y las antiguas versiones existentes debido a que se formula una pregunta obligatoria: ¿es el nuevo producto tan bueno, e incluso mejor que el que ya se conoce?

Para poder responder esta pregunta vamos a revisar una lista que han realizado los venezolanos Carolina Zibert e Israel Feuerberg con algunas de las ventajas y desventajas que tiene el libro electrónico dependiendo del tipo de usuario que lo utilice:

[\* Ver: <http://carolina.terna.net/>]

#### **VENTAJAS**

- **Gran facilidad en la distribución.** Esto se debe a que puede ser publicado en la red sin coste alguno (aún por una persona física) y de esta forma puede ser leído por un público más amplio que aquel que puede tener acceso a un libro tradicional.
- **Menos espacio, más información.** Puede acoger en las dimensiones y peso de un libro tradicional una biblioteca entera.
- **Público más amplio.** Las personas con problemas de visión encuentran en el eBook una solución que le permite ajustar el tamaño de la letra a sus necesidades.

- **Acceso rápido a la información.** La opción de búsqueda presente en los eBooks permite encontrar la información de interés de forma más rápida y efectiva, pues expande los parámetros de búsqueda (siendo más precisa) más allá de los ofrecidos por índice o tabla de contenido de un libro tradicional.
- **Entrega instantánea.** Pueden descargarse gran cantidad de libros electrónicos gratuitos o no, de Internet de forma inmediata; no se tiene que esperar varios días para la entrega.
- **Más barato.** Se puede ahorrar entre un 30% y un 50% con respecto al precio de una edición de bolsillo; con los libros electrónicos, los costes de impresión, transporte y distribución disminuyen (e incluso, desaparecen).
- **Rápida actualización.** Son útiles para presentaciones corporativas, balances, resumen de cuentas, anuarios, informes confidenciales, documentos de trabajo, libros de texto, manuales de instrucción, publicaciones para profesionales y otros escritos que requieran actualización y revisión continua.

## DESVENTAJAS

- **Derechos de autor.** Es posible realizar transacciones con material que no respete el copyright debido a que se distribuyen copias ilegales.
- **Mala calidad de video.** Como los eBooks se presentan en pantalla (de un PC, laptop, palm, etc.) están sujetos a una mala resolución o manchas que impiden la visión, lo que convierte al eBook en un libro de “menor calidad” que un libro tradicional.
- **Dependencia del acceso a Internet.** Para poder obtener eBooks es indispensable tener conexión a Internet, por tanto en ambientes donde no esté generalizado el servicio no haría una buena distribución.
- **Dificultad para usuarios inexpertos.** El libro tradicional puede ser leído por cualquier persona, el eBook requiere del conocimiento mínimo de la nueva tecnología para el manejo del dispositivo lector.
- **Formatos mutuamente incompatibles.** Aunque existe un estándar ampliamente admitido (propuesto por el Open eBook Organization), hay una multiplicidad de formatos y soportes incompatibles.
- **Resistencia al cambio.** El eBook tiene que vencer todavía el escepticismo de lectores, editoriales y por supuesto, autores.

**BACK STORY**

# DOES ONE HAVE TO WIN? BOOKS vs E-BOOKS

We're still in round one, but both formats have advantages. Many readers love the way a hardcover book feels in their hands—and looks on their shelves. Book-club members can pick up used paperbacks and pass along favorite reads. But e-books are also strong contenders, offering big technical advantages, low prices, and featherweight libraries that readers can bring on vacation.

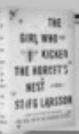
---

**AVERAGE PRODUCTION COST FOR A \$26 HARDCOVER \$4.05 vs \$0.50 AVERAGE PRODUCTION COST FOR A \$9.99 DOWNLOAD**

---

**AVERAGE AUTHOR ROYALTY PER BOOK \$3.90 | \$2.12 PER DOWNLOAD**

---

**WEIGHING IN AT 2.2 POUNDS**  **30 MILLION** WORLDWIDE SALES OF THE SERIES | **POSITION 1** ON THE NEW YORK TIMES BESTSELLER LIST | **1 MILLION** KINDLE SALES OF THE SERIES  **WEIGHING IN AT 0.5 OUNCES**

---

**CARBON EMISSIONS REQUIRED TO MAKE 40 TO 50 BOOKS = CARBON EMISSIONS REQUIRED TO MAKE ONE E-READER**

WALKING TO THE LIBRARY IS STILL THE MOST ECOFRIENDLY WAY TO READ.

---

**2009 PUBLISHER SALES TOTALS**  
**\$249.2 MILLION vs \$29.3 MILLION**  
PAPERBACK, \$110.7 MILLION + HARDCOVER, \$138.5 MILLION | KINDLE OWNERS BUY 3.3 TIMES MORE TITLES THAN BEFORE

---

ONCE THEY OWN AN E-READER, ONLY 15 PERCENT OF CONSUMERS SAY THEY STOP PURCHASING PRINT BOOKS ALTOGETHER.

---

<p>POSSIBILITY OF <b>IMPRESSING STRANGERS</b> WITH YOUR READING MATERIAL</p> <p><b>100%</b></p>	<p>POSSIBILITY OF <b>HIDING EMBARRASSING</b> READING MATERIAL FROM STRANGERS</p> <p><b>100%</b></p>
---	---

---

QUALITY HARDCOVER BOOKS (IN DIRECT LIGHT) ARE STILL EASIER ON THE EYES. | **THE SEVEN NOVELS OF JANE AUSTEN** | **PAPERBACKS: \$12.99 vs FREE: KINDLE VERSION** | E-BOOKS ARE SEARCHABLE AND AUTOMATICALLY SAVE YOUR PLACE.

---

BY NUMBER 17, NYC AND NAVELI E. RODRIGUEZ  
SOURCES: BOWKER, AMAZON, THE NEW YORK TIMES, ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS, KNOPF

N AUGUST 9, 2010

\*Entonces, ¿tú con qué te quedas, con el eBook o el libro de papel de toda la vida? ¿Eres un fiel seguidor de los libros digitales o te consideras un enamorado de las publicaciones en papel (y con esto me refiero no sólo a los libros, sino también a las revistas, periódicos y demás)? ¿La aparición del eBook es el fin del papel? ¿Cuál es tu **MIRADA** al respecto?

## LA TRADICIÓN TAURINA. Un cartel para la reflexión de Pepe Gimeno.

AGO 18

Posted by [BlogAddict](#)

Con motivo de la inminente celebración de una corrida de toros en Gandía el próximo 24 de agosto, me gustaría abrir espacio para la reflexión sobre este tema. Distintas miradas sobre un mismo acontecimiento, posturas enfrentadas.



### PEPE GIMENO

<http://pepegimeno.com/>

Cartel para la exposición "Vivan los Toros". Carteles para la reflexión.

UPV, UJI, ADCV (2010)

*"El cartel trata de reflejar las dos posiciones enfrentadas que la sociedad española ha adoptado frente a las corridas de toros. Para ello, hemos solapado los argumentos a favor y en contra de tal forma que ambos mensajes se anulan. Para poder leer con claridad, se necesita un filtro de color que anule una de las dos posturas. Donde unos hablan de tradición, los otros hablan de barbarie. Lo que unos llaman arte, los otros tortura, etc."*

(Pepe Gimeno. Proyecto Gráfico)