

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

## “ANÁLISIS COMPARATIVO DE PÁGINAS WEB DE LOS PRINCIPALES CAMPOS DE GOLF DE LA COMUNIDAD VALENCIANA”

**TRABAJO FINAL de GRADO**

**Autor:** Carlos Hernández

**Tutor:** Albert Martinez Aparisi

**Gandía, 2020**

## **Resumen**

La práctica del golf en la provincia de Valencia se lleva extendiendo desde 1954, momento en el que se constituye el primer campo de golf en Manises. Es desde la creación de este complejo, cuando se empieza a conocer este deporte en la zona del litoral mediterráneo. Por esta misma razón, junto a la evolución tecnológica, los campos de golf han tenido que desarrollar su publicidad mediante una de las herramientas fundamentales del siglo XXI, las páginas webs.

Este proyecto es enfocado hacia un análisis comparativo entre las principales páginas webs de los mejores campos de golf de la Comunidad Valenciana. Donde se compararán y estudiarán numerosas variables, por ejemplo; idiomas en los que se puede visualizar de la web, accesos a otras direcciones web, organización de todo el contenido, etc... Tras el análisis de las páginas web que se analizan se obtiene una conclusión que se utilizará para medir la utilidad de las páginas web en el mundo del golf.

## **Palabras clave**

Páginas web, Comunidad Valenciana, Campos de golf, Variables, Internet.

## **Abstract**

The practice of golf in the province of Valencia has been spreading since 1954, at which time the first golf course in Manises is constituted. It is since the creation of this complex, when you start to know this sport in the area of the Mediterranean coast. For this same reason, together with technological evolution, golf courses have had to develop their advertising through one of the fundamental tools of the 21st century, websites.

This project will be focused on a comparative analysis between the main websites of the best golf courses in the Comunidad Valenciana. Where numerous variables will be compared and studied, for example; languages in which you can view the web, access to other web addresses, organization of all content, etc ... After the analysis of the web pages analyzed, a conclusion is obtained and will be used to measure the usefulness of web pages In the world of golf.

## **Keywords**

Websites, Comunidad Valenciana, Golf courses, Variables, Internet

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1 Objetivos	4
1.1.1 Principal	4
1.1.2 Secundarios	4
1.2 Metodología	5
1.3 Plan de trabajo	5
<b>2. HISTORIA DEL GOLF</b>	<b>6</b>
2.1 El golf en España	6
2.1.1 Real Federación Española de Golf	7
2.1.2 Campos de golf de la Comunidad Valenciana	8
<b>3. ESTACIONALIDAD DE LOS CAMPOS DE GOLF</b>	<b>10</b>
<b>4. PERFIL DEL TURISTA Y PÚBLICO OBJETIVO</b>	<b>12</b>
<b>5. INTRODUCCION PÁGINAS WEB</b>	<b>13</b>
<b>6. PÁGINAS WEB PROPUESTAS PARA EL ESTUDIO</b>	<b>15</b>
<b>7. DEFINICIÓN Y EVALUACION DE LAS VARIABLES</b>	<b>21</b>
7.1 Variables del producto y valor añadido	21
7.1.1 Variable sobre idiomas en los que se ofrece la página web.	21
7.1.2 Variable sobre la ubicación y el acceso al campo de golf	22
7.1.3 Variable sobre el contacto vía email con la empresa	22
7.1.4 Variable sobre el horario	22
7.1.5 Variable sobre los precios	23
7.1.6 Variable sobre enlace con redes sociales	23
7.1.7 Variable sobre enlaces relacionados.	23
7.1.8 Variable sobre tour virtual	24
7.2 Variables tecnológicas	24
7.2.1 Diseño página web	24
7.2.2 Velocidad de carga	25
7.2.3 Contenido multimedia	25
7.2.4 Página de inicio	26
7.2.5 Opciones de búsqueda	26
<b>8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<b>27</b>
8.1 Variables del producto y valor añadido	27
8.1.1 Idiomas ofrecidos.	27
8.1.2 Ubicación y acceso	28

8.1.3 Contacto vía email.....	29
8.1.4 Horarios de las instalaciones.....	30
8.1.5 Precios y tarifas .....	31
8.1.6 Enlace a redes sociales.....	32
8.1.7 Enlaces relacionados.....	33
8.1.8 Tour Virtual .....	34
8.2 Variables tecnológicas .....	35
8.2.1 Diseño página web.....	35
8.2.2 Velocidad de carga.....	36
8.2.3 Contenido multimedia .....	38
8.2.4 Página de inicio.....	39
8.2.5 Opciones de búsqueda.....	40
<b>9. Conclusión sobre resultados obtenidos .....</b>	<b>41</b>
<b>10. Índice de gráficos .....</b>	<b>43</b>
<b>11. Índice de Tablas.....</b>	<b>43</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>44</b>

## **1. Introducció**

Este proyecto da a conocer la importancia que tienen las páginas web en el mundo que vivimos hoy en día, especificando en el mundo del golf.

Las páginas web es una herramienta que hace nuestro día a día más fácil, nos facilita encontrar información de manera muy simple sobre todo aquello que queremos saber, en el caso de este proyecto las páginas web tienen una importancia muy relevante tanto para los clientes como para el propio negocio.

El turismo de golf es un tipo de turismo que gana cada vez más peso en esta industria, queda reflejado en las estadísticas que muestra un porcentaje de aumento de federados muy elevado. A su misma vez se siguen construyendo nuevos campos de golf y esto, aparte de la práctica del deporte deriva en muchos otros sectores como pueden ser la restauración, alojamiento, construcción y también ayuda a la desestacionalización de numerosas zonas de la Comunidad Valenciana.

También hay que hacer hincapié a la importancia que tiene el perfil del turista, pues más de un 70% son generalmente extranjeros provenientes de los principales mercados emisores como lo son; Gran Bretaña, Francia, Suecia, Noruega, Alemania, Bélgica y muchos otros países del norte y centro de Europa.

En este proyecto se analiza la importancia de una buena conexión entre una página web con todas sus herramientas y un campo de golf con todos sus servicios ofrecidos.

### **1.1 Objetivos**

#### **1.1.1 Principal**

Estudio y análisis comparativo de las páginas web de los campos de golf más importantes de la Comunidad Valenciana.

#### **1.1.2 Secundarios**

- Comparar la promoción turística ofertada por los diferentes campos de golf.
- Analizar el contenido de diferentes páginas web.
- Extraer información de cada campo de golf objeto de estudio.
- Elaborar tablas y gráficos para la explicación de los resultados.
- Buscar contenido sobre los aspectos a analizar.
- Analizar los resultados obtenidos en la investigación

## 1.2 Metodología

- En este trabajo obtendremos la información mediante una metodología cuantitativa en el caso de las comparativas de los datos de las diferentes páginas web. Se recopilará mediante fuentes primarias y secundarias.
- Entre las principales fuentes primarias de las que se obtiene la información se encuentra; experiencia propia como jugador de golf y trabajador en el campo de golf Oliva Nova y páginas web de los diferentes campos de golf más prestigiosos de la Comunidad Valenciana.
- Entre las fuentes secundarias recopilaremos datos de diferentes páginas de internet; como la web oficial de la Federación Valenciana de Golf, y estadísticas y gráficos extraídos de páginas oficiales, como por ejemplo la asociación de campos de golf de Costa Blanca de la Comunidad Valenciana y por último gráficos de elaboración propia.

## 1.3 Plan de trabajo

El tiempo total aproximado para el estudio y desarrollo del trabajo está comprendido en 190 horas repartidas en las siguientes partes.

- Recopilación de información ya existente (80 horas)
- Sustracción de gráficos y estadísticas (20 horas)
- Redacción y creación del documento (55 horas)
- Revisión y corrección (20 horas)
- Elaboración propia de tablas y gráficos. (15 horas)

## 2. HISTORIA DEL GOLF

El golf es un deporte que no tiene una fecha de inicio clara, pero la que los expertos cuentan data en el siglo XV por parte de la nobleza escocesa. Se dice que Jaime II prohibió la práctica de dicho deporte por que empezaron a practicarlo dejando de lado la práctica de tiro con arco, que era fundamental para los periodos de guerra. Sobre el año 1540 se descubrió una factura en la contabilidad de la corte de una confección de un juego de palos que serían diseñados para el monarca Jacobo II.

En el siglo XVI este deporte empezó a expandirse por toda Gran Bretaña y posteriormente por Europa, causando furor principalmente en la realeza inglesa y escocesa. En 1603 se reconoció al primer fabricante de palos de golf y en 1682 tuvo lugar el primer partido Internacional en Leigh. Fue en esta misma época en la que se creó el primer campo de golf y las primeras estructuras y reglamentos de 18 hoyos en el juego. En 1784 se fundó el Real y Antiguo Club de Golf St Andrews, en la actualidad es la institución que sigue organizando el famoso Open Británico. (viajar, 2020)

Ilustración 1: Cuadro de 1668 donde se puede ver 4 golfistas



Fuente: <https://curiosfera-historia.com/historia-del-golf/>

### 2.1 El golf en España

En España la práctica de este deporte no llegó hasta mucho tiempo después. Las Palmas de Gran Canaria fue la primera ciudad en diseñar un club de golf en 1891, pero no fue diseñado por españoles, si no que fueron de origen británico los que le brindarían la oportunidad a España de practicar este deporte.

El golf no llegó a la capital de manera oficial hasta 1904, cuando se creó el Madrid Polo Club. Una década después y gracias a la aportación de Alfonso XIII, este campo de golf se trasladó a otro lugar y pasó a denominarse Real Club Puerta de Hierro. Como dato curioso de este campo de golf tan elitista, llevan más de 30 años que no admiten socios y sólo pueden incorporarse a él hijos de socios preexistentes. Es uno de los campos con más número de socios en España.

Poco después se empiezan a crear campos de golf en el norte de España, como por ejemplo en San Sebastián, Bilbao y Barcelona. En las siguientes décadas, la práctica de este deporte se pone de moda entre las clases acomodadas de todo el país, es justo en este momento cuando empezó la creación de clubes de Golf; El de Pedreña y Cerdeña en 1929, Club de Campo de Madrid en 1930 y el Club de Golf Tenerife en 1932.

Este periodo evoluciona la forma de ver este deporte y se empieza a percibir como una oportunidad de negocio vinculado al turismo. Es en las últimas décadas del siglo XX donde el golf experimenta un auge imparable en España.

### **2.1.1 Real Federación Española de Golf**

La Real Federación Española de Golf es una entidad asociativa privada sin fines de lucro integrada por federaciones deportivas autónomas, clubes, deportistas, entrenadores, jueces, árbitros, técnicos y toda organización que esté interesado en la promoción y desarrollo de este deporte en España. (Golf R. F., 2008)

Ilustración 2: Escudos y logos oficiales de la Real Federación Española de Golf y de Federación de Golf de la C. Valenciana.



Fuente: [www.rfegolf.es](http://www.rfegolf.es)

En su página web podemos consultar toda la información sobre los servicios que ofrece, por ejemplo; rankings, noticias actuales, reglas, competiciones y torneos,



consulta de hándicap, reservar Green Fee<sup>1</sup> para cualquier campo. Las principales funciones que tiene este organismo son las siguientes:

- Promover el golf en España mediante la coordinación con las federaciones autonómicas.
- Formar técnicos deportivos para controlar y velar por el buen funcionamiento de este deporte.
- Organización de competiciones y actividades de ámbito nacional con su posterior calificación.
- Diseño, elaboración y planificación de planes de preparación para los deportistas de alto nivel.
- Ejecutar resoluciones del Comité Español de Disciplina Deportiva.

En pocas palabras, esta institución es la encargada de que el funcionamiento de este deporte en España sea el adecuado. (Valenciana A. d., 2019)

### **2.1.2 Campos de golf de la Comunidad Valenciana**

En la Comunidad Valenciana la práctica de este deporte es más común de lo que se cree, pues entre las 3 provincias cuentan con un total de 30 campos de golf de 18 hoyos y otros 2 de Pitch and Putt. (Valenciana C. , 2018)

Campos de golf en la provincia de Castellón: (3)

- Panorámica Golf Sports & Resort
- Mediterráneo Golf
- Club de Golf Costa Azahar

Campos de golf en la provincia de Valencia: (9)

- Club de Golf el Saler
- Club de Golf Manises
- La Galiana Golf
- Club de Golf Escorpión
- El Bosque
- Club de Golf Oliva Nova
- Foessos Golf
- Pitch and putt Cofrentes Golf
- Pitch and putt Masía de las estrellas

---

<sup>1</sup> Green Fee: Tarifa que se ha de pagar en cada campo de golf para poder jugar.

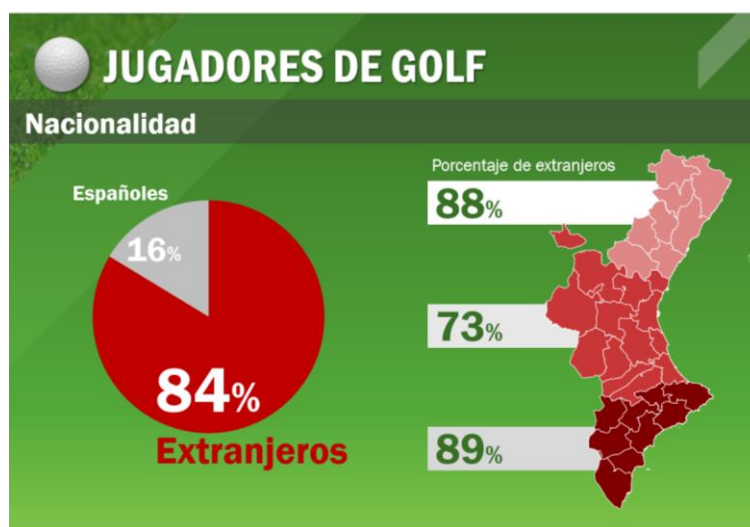
Campos de golf en la provincia de Alicante: (20)

- Lo Romero Golf
- Las Colinas Golf & Country Club
- La Marquesa Golf
- Font del Llop Golf Resort
- Club de Golf Las Ramblas de Campoamor
- Alenda Golf
- Bonalba Golf Resort
- Vistabella Golf
- Meliá Villaitana Golf Levante
- Meliá Villaitana Golf Poniente
- Puig Campana Golf
- Club de Golf Jávea
- Alicante Golf
- Campo de Golf Villamartin
- Ifach Club de Golf
- La Sella Golf
- Altea Club de Golf
- El Plantío Club de Golf
- Campo de Golf la Finca
- Real Club de Golf Campoamor

### 3. ESTACIONALIDAD DE LOS CAMPOS DE GOLF

El golf es un deporte que actualmente cuenta con muchos aficionados en todos los lugares del mundo, todos los que juegan a golf les gusta jugar bajo el sol y con buenas temperaturas, pero en estos casos en concreto, en los campos de la Comunidad Valenciana, no hay la misma afluencia de aficionados todos los meses. Por ejemplo, en Oliva Nova Golf hay un porcentaje de extranjeros muy alto que cuentan con segundas residencias en esta zona y que son fanáticos del golf.

Ilustración 3: Porcentaje extranjeros en la C. Valenciana.



Fuente: Asociación campos de golf Costa Blanca, Comunidad Valenciana

Se puede afirmar que la temporada alta de este deporte en este campo es en los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Agosto, Octubre y Noviembre. Pues cuando más afluencia hay es en invierno y primavera debido a que los extranjeros vienen a jugar al golf en estos campos por que los de sus países suelen tener muchos problemas debido al frío y al hielo y no se pueden comparar con el clima y temperatura que tenemos en el Mediterráneo.

El verano se considera temporada baja, debido a que los extranjeros vuelven a sus países para dedicarse a este deporte por 2 motivos; el primero es porque sus campos de golf recuperan el color verde y el segundo motivo es porque no hace el excesivo calor que hace en esta zona en verano. Diciembre y Enero también es temporada baja por que vuelven a sus hogares para estar junto a sus familias en Navidad.


Agosto es el único mes en el que se considera temporada alta y no por la afluencia de turistas y jugadores extranjeros, sino porque es el mes en el que más turistas

nacionales vienen a practicar este deporte, principalmente de Madrid y provincias limítrofes.

En cierta manera los campos de golf son algunas de las soluciones que existen actualmente para combatir la estacionalización de las costas mediterráneas. Afortunadamente el poder adquisitivo de los clientes del turismo de golf permite desestacionalizar algunas costas excesivamente centradas en el sol y playa , ampliando sus temporadas a la primavera y el otoño.

Debemos tener en consideración que un alto porcentaje de estos clientes son propietarios de una segunda residencia en los propios campos de golf o sus proximidades y dinamizan sus áreas con el consumo diario ya que son consumidores de restauración, ocio y entretenimiento. A continuación podemos ver reflejado el ratio de gasto en función del perfil del turista.

Ilustración 4: Perfil del turista residente en España

 <b>JUGADORES DE GOLF</b>			
<b>Perfil del turista residente en España</b>			
	<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>		<b>DEMANDA TURÍSTICA DE GOLF</b>
<b>Gasto medio diario</b>	<b>42,13€</b>		<b>59,05€</b>
<b>Gasto medio por turista</b>	<b>186,65€</b>		<b>328,91€</b>
<b>Gasto total</b>	<b>3.639,1 Mill. €</b>		<b>6,3 Mill. €</b>
<b>Estancia media</b>	<b>4,4 días</b>		<b>5,6 días</b>
<b>Turistas</b>	<b>19.497,2 miles</b>		<b>19,0 miles</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>86,4 Mill.</b>		<b>0,1 Mill.</b>
<b>CC.AA. origen</b>	Com. Valenciana	51%	Com. Valenciana
	Madrid	19%	Madrid
<b>Motivo principal</b>	Ocio, recreo y vacaciones	60%	Ocio, recreo y vacaciones
	Vistas a familia/amigos	31%	
<b>Alojamiento (turistas)</b>	Aloj. familia/amigos	42%	Aloj. en propiedad
	Aloj. en propiedad	23%	Aloj. familia/amigos
	Hotel	20%	Hotel
	Aloj. alquilado	9%	Aloj. alquilado
<b>Estacionalidad</b>	Abril / julio-agosto-septiembre		Junio-julio-agosto

Fuente: Asociación campos de golf Costa Blanca, Comunidad Valenciana

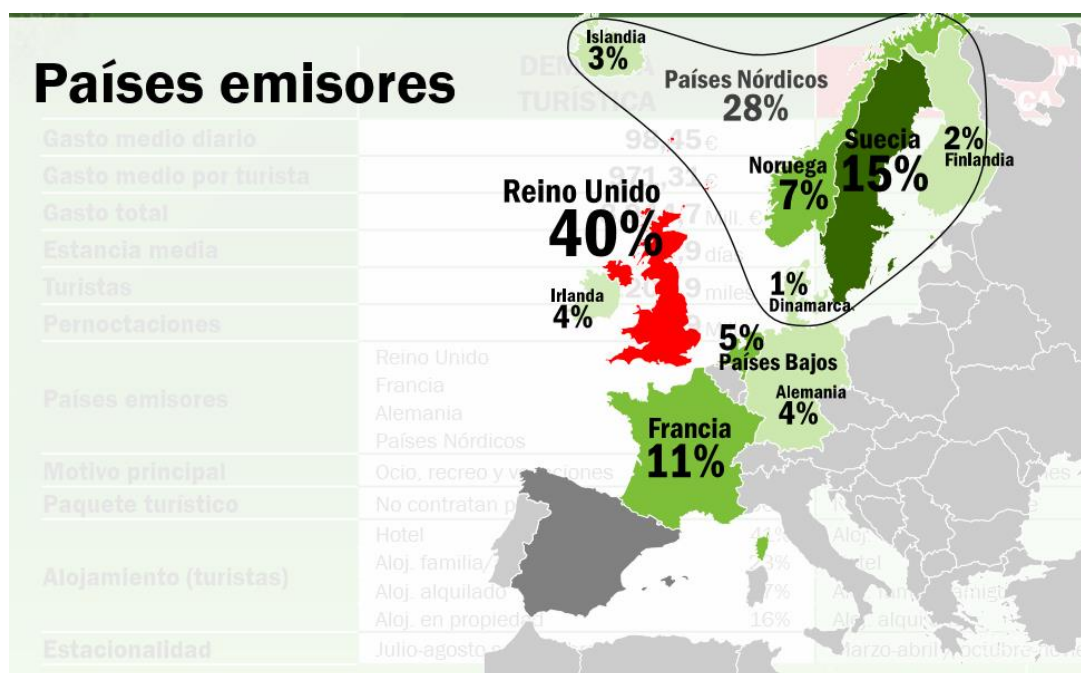
#### 4. PERFIL DEL TURISTA Y PÚBLICO OBJETIVO

El gran potencial de los campos de golf de la Comunidad Valenciana se basa en la atracción de jugadores y turistas extranjeros, profesionales liberales y jóvenes ejecutivos procedentes de las grandes ciudades del interior de España, por este motivo el principal perfil del turista se trata de jubilados entre 65 y 75 años con mucho tiempo libre y una renta generosa, ejecutivos de Madrid y capitales del interior con gran disponibilidad de tiempo entre el viernes y el domingo, por último jóvenes ejecutivos que acaban de descubrir las bondades de un deporte relajante al aire libre y rodeado de la naturaleza.

Un gran porcentaje de estos tiene viviendas en propiedad, lo que los permite estar alojados durante los meses de temporada alta que no siempre coincide con las temporadas estándar de los destinos turísticos españoles.

Entre los principales mercados emisores que vienen a los campos de golf de Costa Blanca encontramos los que se muestran en el siguiente gráfico.

Ilustración 5: Países emisores



Fuente: Asociación campos de golf Costa Blanca, Comunidad Valenciana

## 5. INTRODUCCION PÁGINAS WEB

La evolución de las tecnologías ha sido un hecho crucial que ha marcado la historia de la información, con la evolución y desarrollo que han tenido las tecnologías se ha hecho posible que los negocios consigan dar un salto hacia nuevos mercados. Ahora son visibles para toda persona que tenga internet, de esta manera es mucho más fácil darse a conocer y poder vender el producto a través de internet.

Para poder tener una página web exitosa, es necesario que sea llamativa, que tenga todo su contenido bien organizado, tanto imágenes, videos, audios, textos, etc... En definitiva que “enganche” y cree el deseo de conocer el producto.

Las páginas web son un producto promocional para el turismo que proporciona una información que ningún catálogo en soporte de papel puede ofrecer por su dinamismo y efectividad.

En el caso de las páginas webs aplicadas a un negocio relacionado con el mundo del golf, debe proporcionar una información precisa y concisa de las instalaciones, sus características, recomendaciones de juego, itinerarios, normas de etiqueta y también un área más informativa en cuanto a tarifas, precios, horarios y muy importante debe estar siempre actualizada. Nada produce más mala impresión que una web caducada y obsoleta sin previo aviso del cese de la actividad.

Además una de las tareas más importantes y fundamentales que tiene que desempeñar una página web son las renombradas tareas de estrategia de SEO<sup>2</sup> y SEM<sup>3</sup>.

Entre las principales funciones de una página web encontramos:

- Medio de comunicación
- Publicidad y mercadotecnia
- Entretenimiento y ocio
- Medio de expresión
- Difusión didáctica y científica.

---

<sup>2</sup> SEO es una sigla que procede de la expresión inglesa Search Engine Optimization. Se trata de la técnica que consiste en optimizar un sitio web para que alcance el mejor posicionamiento posible en los buscadores de Internet.

<sup>3</sup> El SEM hace referencia a las campañas de publicidad que se pueden llevar a cabo en cualquier motor de búsqueda. Es la parte pagada de los artículos, la publicidad o el contenido del sitio.

Ilustración 6: Ordenadores conectados con el mundo



Fuente: <https://www.dreamstime.com>

Entre los principales factores para captar la atención de los internautas podríamos destacar el dominio, que hace referencia a la importancia de una buena elección del nombre o eslogan para que resulte fácil de escribir y recordar, evitar que el nombre sea demasiado largo y actividad en páginas web. También el Hosting es un factor clave ya que es el lugar donde esta almacenada una página web, es este factor el que influye en la velocidad de carga y estabilidad de una web. Hay muchos otros factores que analizaremos a continuación en forma de variables.



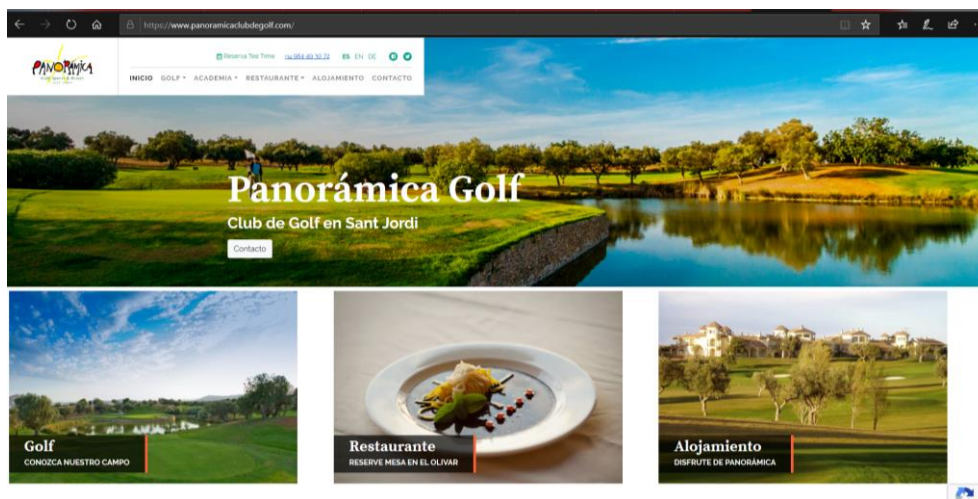
## 6. PÁGINAS WEB PROPUESTAS PARA EL ESTUDIO

A continuación se mostrarán las páginas web que van a ser objeto de estudio para este proyecto. Para ello he seleccionado las páginas web de los mejores campos de golf de la Comunidad Valenciana según mi experiencia como jugador de golf y valoraciones en conocidas aplicaciones dedicadas a la valoración de negocios mediante opiniones reales de los clientes como TripAdvisor.

He escogido un campo de golf de la provincia de Castellón, 3 de la provincia de Valencia y otros 3 de la provincia de Alicante

### 1. Panorámica Golf (Provincia de Castellón).

Ilustración 7: Página web oficial Panorámica Golf.



Fuente: <https://www.panoramicaclubdegolf.com/>

“Inaugurado en 1995, Panorámica Golf, Sport&Resort es sin duda uno de los mejores campos de golf de España, situado en Castellón, en el término municipal de Sant Jordi, en una preciosa finca de algarrobos y olivos.

Es el único campo de golf diseñado en nuestro país por el profesional alemán Bernhard Langer.

El campo de golf de Panoramica está siempre en perfectas condiciones

El campo de golf ocupa un total de 80 hectáreas y está en magníficas condiciones de uso todo el año. De diseño típicamente americano, combina sus calles estrechas con un rough cuidado lo que le hace ser un campo muy ameno de jugar tanto para handicaps altos como como jugadores de gran nivel y alta precisión, y cinco lagos que

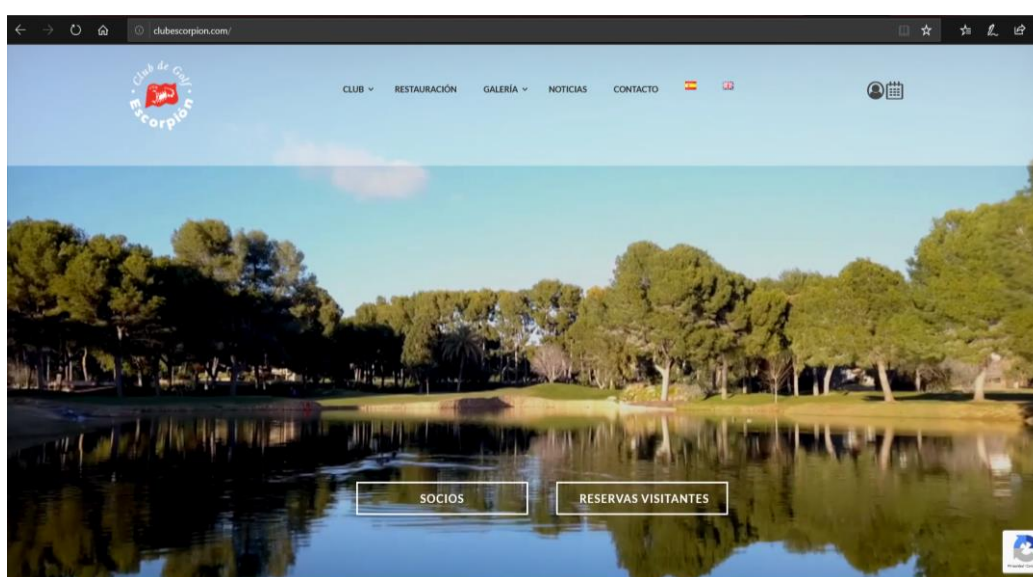


entran en juego en un total de siete hoyos. Los greens son rápidos y de grandes dimensiones.

Los mejores hoyos del campo son el hoyo 5, par 3 de 133 metros desde barras amarillas y con un green en forma de isla, el hoyo 11 de 502 metros. Y en el que toda la parte izquierda los últimos 200 metros antes de llegar a green es un inmenso lago.” (Golf P. )

## 2. Club de Golf Escorpión (Provincia de Valencia).

Ilustración 8: Página web oficial Club de Golf Escorpión



Fuente: <http://clubescorpion.com/>

“El C.G. ESCORPIÓN fue fundado el 26 de abril de 1969, siendo el primer Presidente del club D. Enrique Puigmoltó, Vizconde de Miranda. El 19 de mayo de 1976 el campo se inauguró oficialmente con una competición amateur y a finales de ese mismo año acogió el Campeonato de España de Profesionales, en la que participaron Severiano Ballesteros, Manuel Piñero, Antonio Garrido, José M<sup>a</sup> Cañizares y el resto de componentes de la Armada Invencible.

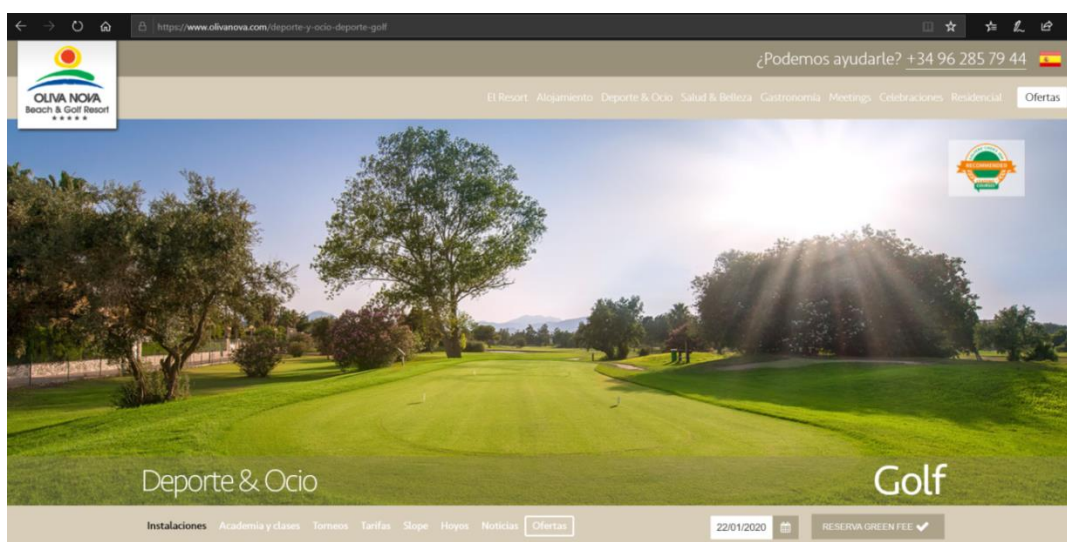
A partir de ese momento el CG Escorpión ha sido escenario de las mejores competiciones de nuestro país, destacando el Open de España de 1980 y el Campeonato de España Amateur en 1984.” (Escorpión, 2020)

El Escorpión es un campo que cuenta con 27 hoyos en lugar de 18, que se divide en 3 recorridos de 9 hoyos lo que hace que puedas jugar los recorridos de forma que más

te guste evitando así la monotonía de jugar siempre los mismos 18. Es uno de los mejores campos de la provincia de Valencia según las opiniones de TripAdvisor y mi experiencia de juego.

### 3. Club de Golf Oliva Nova (Provincia de Valencia)

Ilustración 9: Página web oficial Oliva Nova Golf



Fuente: <https://www.olivanova.com/>

“Diseñado por Severiano Ballesteros en 1995, ocupa unas 50 has. de calles anchas, greens suavemente ondulados y obstáculos de agua que determinan la estrategia de juego.

Es un recorrido largo pero muy llano y agradable de caminar. Los golpes de salida son cómodos en la mayoría de los hoyos, pero los golpes de aproximación a green requieren habilidad y astucia. La presencia invisible del mar se hace patente en la brisa, que condiciona la elección de palo y la forma de jugar cada hoyo.

Diez lagos artificiales reflejan la belleza de las palmeras y del cielo, y acogen la actividad de numerosas especies de peces y de pájaros. Un complemento perfecto al exquisito cuidado y mantenimiento del recorrido y de sus zonas ajardinadas.” (Resort, 2020)

Este es un campo que cuenta con un recorrido de 18 hoyos con muchos obstáculos, en su gran mayoría son lagos, pero no por esto hace menos agradable el disfrute del mismo, todo lo contrario, es un tipo de juego más estratégico y comercial en diferencia al resto de campos. Este es el actual campo en el que trabajo y gracias a esto puedo tener una información más adecuada y correcta sobre el tema.

#### 4. La Galiana Golf (Provincia de Valencia)

Ilustración 10: Página web oficial La Galiana Golf



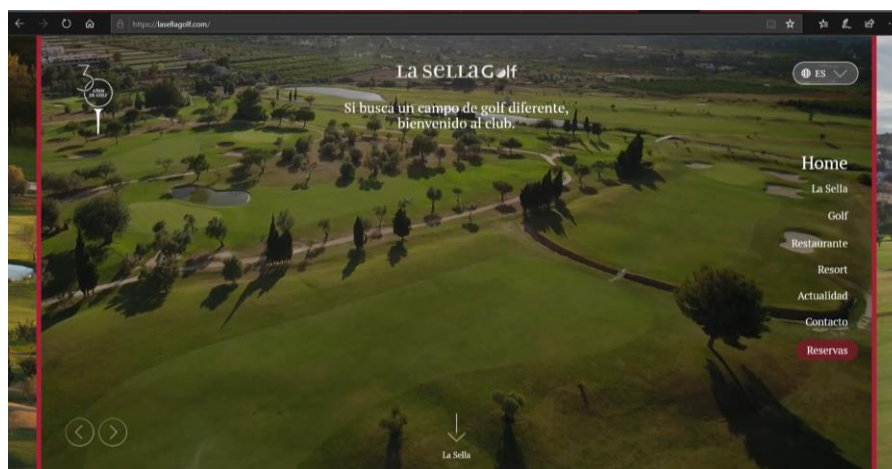
Fuente: <https://www.lagalianagolf.com/>

“Ubicado en un valle aislado de cualquier entorno urbano, en el entorno de la Costa Blanca y dentro de un bosque mediterráneo perfectamente conservado, ofrece 200 Ha de las cuales 60 son destinadas al golf y sus instalaciones.” (Golf L. G., 2019)

La Galiana ha sido calificado como mejor campo de golf de España en 2019, debido a su gran cuidado de sus instalaciones y de la complejidad de sus hoyos donde no puede jugar cualquier persona, es un campo más competitivo y no tan comercial como el comentado previamente.

#### 5. La Sella Golf (Provincia de Alicante)

Ilustración 11: Página web oficial La Sella Golf



Fuente: <https://lasellagolf.com/>

“Nuestra historia empezó a contarse en 1986. Con los primeros 9 hoyos llegó el golf a nuestra zona. En un entorno privilegiado, junto al mar y protegidos por el Montgó, creamos un espacio en el que vivir, disfrutar de la naturaleza, del deporte, de las amistades y del tiempo haciendo lo que más nos gusta.

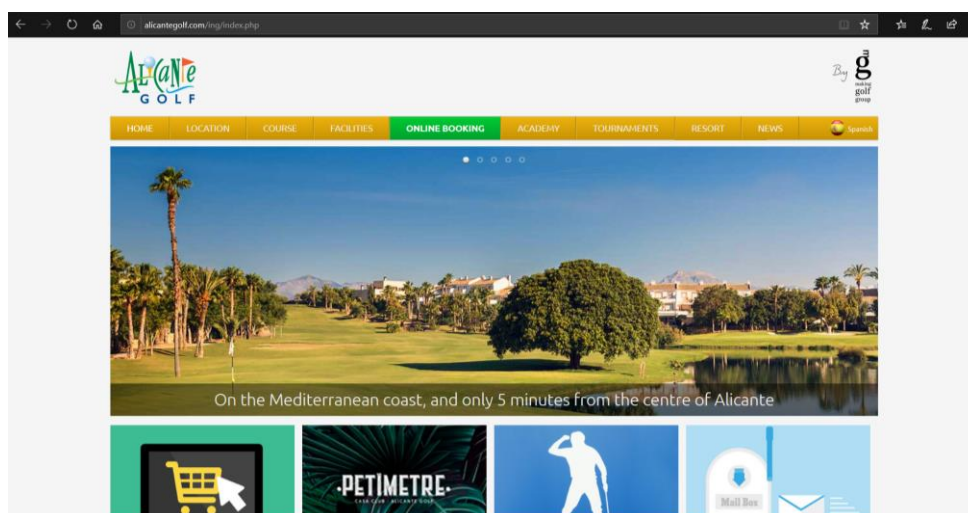
Hoy, más de 30 años y 27 hoyos después, seguimos disfrutando de nuestro deporte favorito. Seguimos con las mismas ganas y seguimos jugando, que es lo más importante.

Y nos hace mucha ilusión hacerlo con usted. Bienvenido a La Sella Golf” (Golf L. S., 2020)

La Sella es un campo que contaba en un inicio con un recorrido de 9 hoyos, a día de hoy cuenta con 27 hoyos y los 9 primeros han sido reformados para poder acoger competiciones de alto nivel. Es un campo muy atractivo y con muy buenas valoraciones de jugadores expertos.

## 6. Alicante Golf (Provincia de Alicante)

Ilustración 12: Página web oficial Alicante Golf



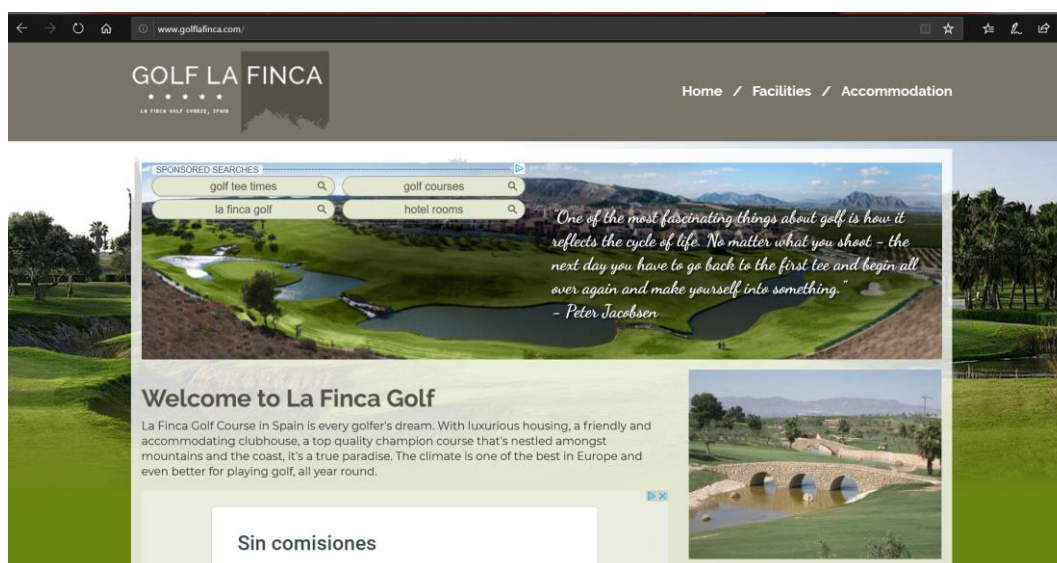
Fuente: <http://www.alicantegolf.com/>

“A orillas del Mediterráneo se encuentra Alicante Golf, situado en la espectacular playa de San Juan a tan solo 5 minutos del centro de Alicante. El campo, que se presenta como un pulmón verde en la zona residencial, cuenta con amplios agujeros plantados con miles de árboles y donde el cuidado del medio ambiente y el ahorro en el consumo de agua son aspectos prioritarios, lo que le ha ganado el honor de ser el primer plato en Europa para conjuntamente obtener los dos certificados de calidad ambiental más prestigiosos: ISO-14.001 y Q-Plus. Campo diseñado por el prestigioso y conocido a nivel mundial Severiano Ballesteros.” (Golf A. , 2020)



## 7. La Finca Golf (Provincia de Alicante)

Ilustración 13: Página web oficial La Finca Golf



Fuente: <https://www.lafincaresort.com/>

“El campo de golf La Finca en España es el sueño de todo golfista. Con una vivienda de lujo, una casa club agradable y complaciente, un campo de campeones de primera calidad que está ubicado entre las montañas y la costa, es un verdadero paraíso. El clima es uno de los mejores de Europa y aún mejor para jugar al golf, durante todo el año.

Un campo de calles anchas y generosas con greens espectaculares y singulares, lo que da facilidades para el uso del Driver sea cual sea el hándicap del jugador. Otra de las singularidades de La Finca es su extenso rough que comunica un hoyo con otro, lo que motiva mucho los ánimos cuando por multitud de razones el golpe no sale como cabía esperar. Todo ello hace de este campo uno de los mejores campos de Golf de España. Sin olvidarnos de las vistas que presenta a toda la comarca de la Vega Baja del Río Segura.

Golf La Finca ha sido desde su apertura sede de numerosos torneos de prestigio. A nivel amateur cabe destacar el Campeonato de Europa Junior, el Campeonato de España Junior y las Finales de los Circuitos Audi Class y Audi Quattro. A nivel profesional se han celebrado pruebas del Circuito EPD Tour y del Circuito de Profesionales de la Comunidad Valenciana.” (Golf L. F., 2019)

## 7. DEFINICIÓN Y EVALUACION DE LAS VARIABLES

Una variable es un método que se utiliza para clasificar los diferentes aspectos que se van a analizar. Existen varias formas de medición, dependiendo de qué tipo de información queremos obtener. La información que deseamos obtener debe encajar exactamente en la variable correspondiente, pudiendo clasificarse en diferentes escalas o niveles si la información abarca un gran abanico de posibilidades.

A continuación se detallan algunas de las variables que analizaremos.

### Variables del producto y valor añadido

1. Idiomas en los que se ofrece la página web.
2. Ubicación, cómo llegar.
3. Contacto directo vía email.
4. Horarios.
5. Precios.
6. Links enlazados a sus redes sociales.
7. Enlaces relacionados.
8. Tour virtual

### Variables tecnológicas

1. Diseño de la página web.
2. Rapidez de carga.
3. Contenido multimedia.
4. Página de inicio.
5. Opciones de búsqueda

### 7.1 Variables del producto y valor añadido

Son las variables que le dan un valor añadido a la página web, es lo que realmente marca la diferenciación respecto a otras páginas web de los competidores.

#### 7.1.1 Variable sobre idiomas en los que se ofrece la página web.

Los diferentes idiomas en los que podamos encontrar estos productos es clave en este tipo de turismo, ya que un alto porcentaje de los turistas que practican este deporte son extranjeros.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 3 valores.

- Alto: La página la podemos encontrar en más de 2 idiomas.
- Regular: La página únicamente la podemos explorar en 2 idiomas.
- Bajo: La página está únicamente en 1 idioma.

#### **7.1.2 Variable sobre la ubicación y el acceso al campo de golf**

En esta variable se analiza si el acceso al campo de golf es claro y preciso, se valorará si la página web tiene un enlace directo a google Maps para poder acceder de manera más rápida y cómoda para el cliente y también se valora si tiene una pequeña descripción de la propia ubicación. Esta es una variable muy importante, pues los campos de Golf suelen estar situados en lugares no muy fáciles de encontrar, hay muchos entre montañas en los que sin la ayuda del GPS sería difícil de encontrar.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 valores.

- Sí: Utilizaremos esta variable cuando la localización sea visible y fácil de encontrar en la página web, también si tiene una breve descripción de cómo llegar.
- No: Utilizaremos esta variable cuando no aparezca el plano de localización del campo y no tenga ningún dato que nos ayude a encontrar el campo de golf.

#### **7.1.3 Variable sobre el contacto vía email con la empresa**

Valoraremos la opción de poder contactar con el campo de golf mediante correo electrónico sin la necesidad de realizar llamadas telefónicas para cualquier tipo de consulta.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 valores.

- Si: Cuando el email lo podemos encontrar especificado para poder contactar con la empresa.
- No: Cuando el email de la empresa no lo podamos encontrar especificado.

#### **7.1.4 Variable sobre el horario**

En esta variable comprobaremos si los horarios de apertura y cierre vienen especificados en la página web.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 valores.

- Si: El horario aparece bien especificado.
- No: El horario no aparece especificado.

#### **7.1.5 Variable sobre los precios**

Aquí valoraremos si los diferentes precios para poder disfrutar de sus instalaciones están bien detallados, también valoraremos si existen ofertas especiales.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 valores.

- Si: Los precios aparecen bien detallados para cada tipo de producto.
- No: Los precios no aparecen detallados para cada uno de los productos que ofrecen.

#### **7.1.6 Variable sobre enlace con redes sociales**

Las redes sociales son hoy en día un medio de comunicación y publicidad indispensable para cualquier tipo de negocio, es una forma más cómoda y visible para el cliente para poder aprovecharse de ofertas y descuentos.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 3 valores.

- Bueno: La página web dispone de más de 2 links con acceso directo a sus redes sociales.
- Regular: La página web cuenta con 1 o 2 links con acceso directo a sus redes sociales.
- Malo: La página web no dispone de redes sociales o en caso de tener no está vinculado.

#### **7.1.7 Variable sobre enlaces relacionados.**

El mundo del golf está muy vinculado a otros tipos de negocios como pueden ser el alojamiento o la gastronomía, por esto creemos que es muy importante poder ofrecer a los clientes algunos enlaces relacionados a estos sectores.



### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 valores.

- Si: La página web dispone de enlaces relacionados directamente con otros negocios que ayudan a una mayor satisfacción y comodidad del cliente.
- No: La página web no dispone de enlaces relacionados con otros negocios.

#### **7.1.8 Variable sobre tour virtual**

Hoy en día, un jugador antes de jugar en un campo le gusta informarse sobre cómo es el campo y que dificultades tiene, por este motivo muchas empresas han decidido ofrecer un tour virtual (también se le denomina “hoyo a hoyo”) gratuito sobre el recorrido en el campo de golf. Esta es una herramienta muy útil que puede ayudar mucho a los clientes para poder disfrutar al máximo su recorrido.

### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 variables.

- Si: La página dispone de tour virtual del recorrido.
- No: La página no dispone de tour virtual del recorrido.

## **7.2 Variables tecnológicas**

Las variables tecnológicas hacen referencia a todo el conjunto de características que contiene el diseño de la página web, se analizará el contenido visual que hace que una página web sea llamativa y agradable.

### **7.2.1 Diseño página web**

Analizaremos el diseño de la página web mediante su contenido, como por ejemplo; Imágenes, gráficos, estructura, textos, colores, tipografía, etc...

### Proceso de valoración

Para ello utilizaremos una escala de 3 valores.

- Buena: Utilizaremos este valor en caso de que la página web cuente con una clara organización de todos sus elementos y sea agradable y cómoda para su lectura.
- Regular: Utilizaremos este valor en caso de que la página web tenga los elementos a analizar pero no sea muy agradable visualmente.

- Mala: Utilizaremos este valor en caso de que la página web tenga un escaso impacto visual y no sea cómoda para su lectura, ya sea por una sobrecarga de archivos multimedia o exceso de textos.

### 7.2.2 Velocidad de carga

En esta variable analizaremos la velocidad de carga que tiene la página web objeto de estudio. Si una página web contiene muchos archivos puede tardar en cargarse completamente y el cliente no se llevaría una primera buena impresión, también varía según la conexión del propio cliente.

#### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 3 valores.

- Buena: Si la página se carga completamente en menos de 10 segundos.
- Regular: Si la página se carga entre 10 y 15 segundos.
- Mala: Si la página se carga en 15 segundos o más.

### 7.2.3 Contenido multimedia

El contenido multimedia en las páginas webs es muy importante, si solo encontramos contenido en texto puede no resultar interesante y se puede hacer aburrido para el lector, por este motivo hay que optar por un conjunto de imágenes, videos y elementos que hagan atractiva visualmente la página web.

Además las imágenes y videos deben encajar con el producto que se ofrece, por este motivo debería estar en una buena calidad ya que estamos definiendo nuestro producto de manera visual.

#### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 3 valores.

- Bueno: Si la página dispone de un gran contenido visual con imágenes de calidad llamativas y de gran tamaño para captar la atención del lector.
- Regular: Si la página dispone un contenido visual estándar y organizado. No es llamativo pero tampoco aburrido.
- Malo: Si tiene un escaso contenido multimedia, además de una mala organización de los elementos y los textos.

### 7.2.4 Página de inicio

La página de inicio es lo más importante de nuestra página web, es nuestra portada, es la primera impresión que se da de nuestra página y negocio. Debe aparecer lo más importante, como ejemplo de los campos de golf deberían aparecer los torneos más próximos que se van a realizar, ofertas y la información más relevante siempre actualizada pero sin congestionar la página con demasiada información. Siempre ha de aparecer el logo de la empresa.

#### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 3 valores.

- Buena: Si tiene un diseño claro, adecuado y atractivo, de esta manera se diferenciará de las del resto.
- Regular: Si el diseño es adecuado. Cuesta diferenciarla respecto a otras.
- Mala: Si el diseño está muy normalizado. No hay diferencia respecto a otras.

### 7.2.5 Opciones de búsqueda

La opción de búsqueda es hoy en día fundamental para una página web, ya que ayuda a encontrar la información sobre lo que buscamos exactamente, evitamos así perder el tiempo en información innecesaria y haga que sea más rápida nuestra consulta.

#### Proceso de valoración

Utilizaremos una escala de 2 valores.

- Sí: Si cuenta con la opción de búsqueda.
- No: Si no cuenta con la opción de búsqueda.

## 8 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Después de analizar las diferentes páginas web, hemos obtenido una serie de resultados que a continuación detallaremos y explicaremos.

### 8.1 Variables del producto y valor añadido

Como ya hemos explicado anteriormente, son todo el conjunto de elementos que le dan un valor añadido a nuestra página web, elementos que hacen que marque la diferencia respecto a otras páginas de competidores.

#### 8.1.1 Idiomas ofrecidos.

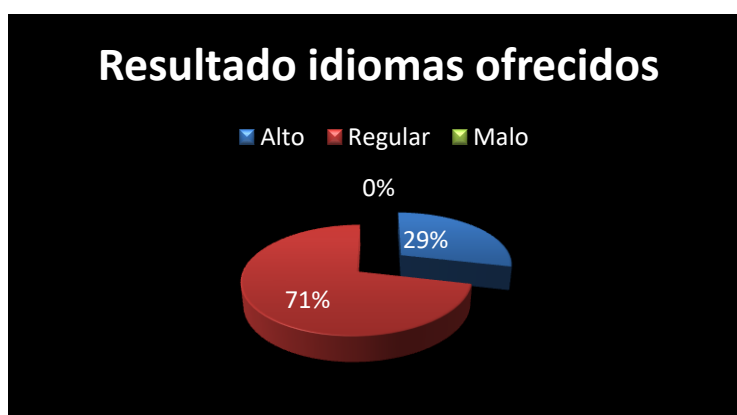
Tabla 1: Variable idiomas ofrecidos

Campos de Golf	Idiomas ofrecidos en página web
Panorámica Golf	Alto (3 idiomas)
Club de Golf Escorpión	Regular (2 idiomas)
Club de Golf Oliva Nova	Alto (5 idiomas)
La Galiana Golf	Regular (2 idiomas)
La Sella Golf	Regular (2 idiomas)
Alicante Golf	Regular (2 idiomas)
La Finca Golf	Regular (2 idiomas)

- Alto:** La página la podemos encontrar en más de 2 idiomas.
- Regular:** La página únicamente la podemos explorar en 2 idiomas.
- Bajo:** La página está únicamente en 1 idioma.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Resultado variable idiomas ofrecidos



Fuente: Elaboración propia

Podemos comprobar que sólo un 29% de los campos de golf estudiados disponen de una página web con más de 2 idiomas. Esto es en mi opinión un grave error, ya que el golf es un deporte practicado mayoritariamente por extranjeros, puesto que es nuestro público objetivo se debería ofrecer en más idiomas, como Oliva Nova y Panorámica Golf, Oliva nova cuenta con 5 idiomas los cuales son: Español, Inglés, Alemán, Francés y Ruso.

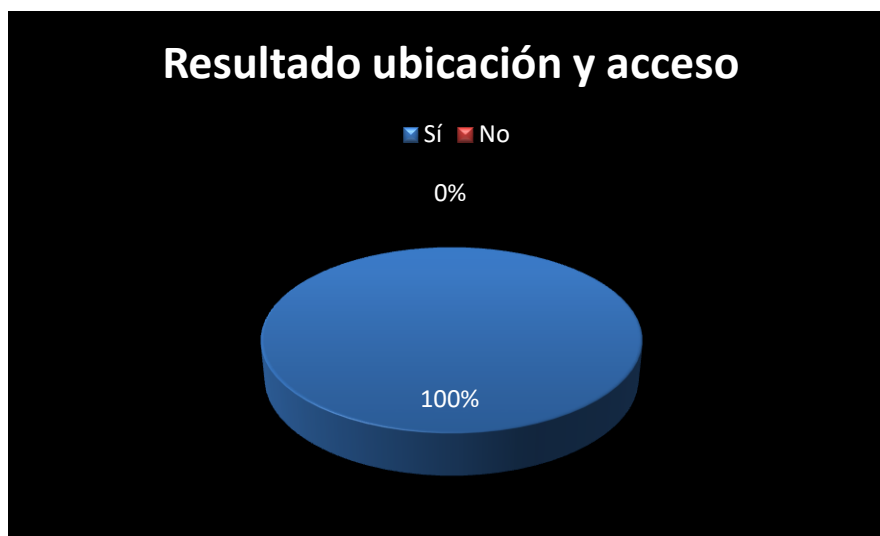
### 8.1.2 Ubicación y acceso

Tabla 2: Variable ubicación y acceso

Campos de Golf	Ubicación
Panorámica Golf	Si
Club de Golf Escorpión	Si
Club de Golf Oliva Nova	Si
La Galiana Golf	Si
La Sella Golf	Si
Alicante Golf	Si
La Finca Golf	Si

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Resultado variable ubicación y acceso



Fuente: Elaboración propia

El 100% de las páginas web estudiadas cuentan con una clara y precisa ubicación y están directamente vinculadas a la herramienta de Google muy conocida, el Google Maps, que hace más fácil el acceso a las instalaciones a los clientes incluso desde el teléfono móvil.

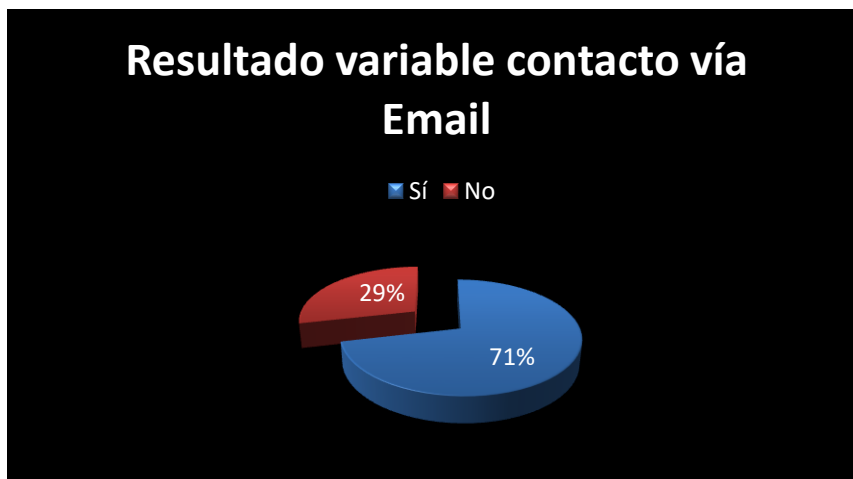
### 8.1.3 Contacto vía email

Tabla 3: Variable contacto vía email

Campos de Golf	Contacto vía email
Panorámica Golf	Si
Club de Golf Escorpión	No
Club de Golf Oliva Nova	No
La Galiana Golf	Si
La Sella Golf	Si
Alicante Golf	Si
La Finca Golf	Si

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Resultado variable contacto vía email



Esta herramienta es muy importante para los clientes ya que mediante un correo electrónico pueden solventar sus dudas o pedir información sobre cualquier tema sin la necesidad de realizar una llamada. El Club de Golf Oliva Nova y Club de Golf Escorpión no significa que no tengan el email de contacto, sólo que o no lo tienen bien especificado o no lo tienen vinculado directamente con el del campo de golf, tienen un formulario que tienes que rellenar para consultar cualquier cosa.

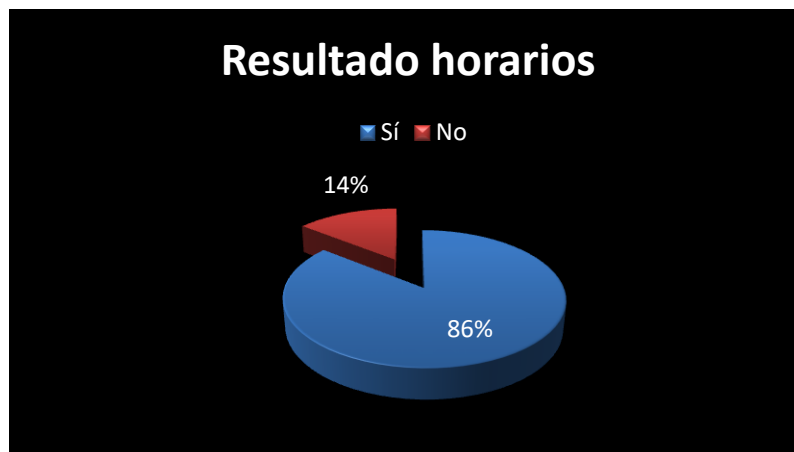
### 8.1.4 Horarios de las instalaciones

Tabla 4: Variable horarios

Campos de Golf	Horarios
Panorámica Golf	No
Club de Golf Escorpión	No
Club de Golf Oliva Nova	No
La Galiana Golf	No
La Sella Golf	No
Alicante Golf	Si
La Finca Golf	No

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Resultado variable horario apertura y cierre



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la variable de los horarios de apertura y cierre de los campos de golf se llevaría la peor nota, pues sólo Alicante Golf tiene especificado en su página el horario de las instalaciones, pues es muy importante para un cliente saberlo, no es lo mismo jugar en verano que hay más horas de luz a jugar en invierno que hay muchas menos horas de luz, con esto me refiero a que el horario del campo de golf va modificando dependiendo el mes en el que nos encontremos, por este motivo creemos que es de gran importancia conocer en todo momento la hora de cierre del campo de golf.

### 8.1.5 Precios y tarifas

Tabla 5: Variable precios y tarifas

Campos de Golf	Precios
Panorámica Golf	Si
Club de Golf Escorpión	No
Club de Golf Oliva Nova	Si
La Galiana Golf	Si
La Sella Golf	No
Alicante Golf	No
La Finca Golf	No

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Resultado variable precios y tarifas



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los precios y tarifas ofrecidos, hay mucho que mejorar, pues solo un 43%, los campos de Panorámica, Oliva Nova y La Galiana, muestran los precios y tarifas disponibles, mientras que el 57% restante no dan la posibilidad de informarse sobre los precios que se van a encontrar, tendrán que contactar mediante email o teléfono de contacto para conocer los precios y tarifas.

Un 57% de campos de golf que no ofrecen de una manera clara los precios y tarifas disponibles, es un porcentaje demasiado alto para tratarse de un negocio como es un campo de golf,



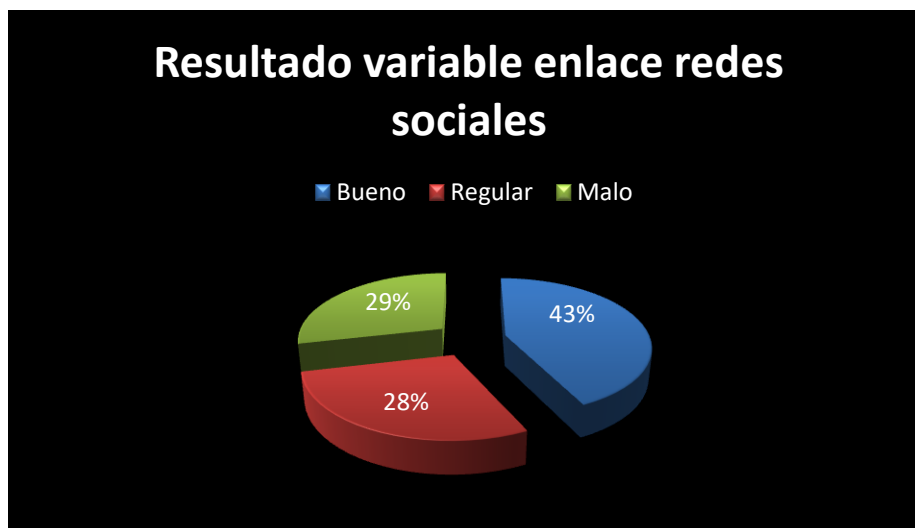
### 8.1.6 Enlace a redes sociales

Tabla 6: Variable enlace a redes sociales

Campos de Golf	Links a redes sociales
Panorámica Golf	Regular (Twitter y Facebook)
Club de Golf Escorpión	Malo (no tiene)
Club de Golf Oliva Nova	Bueno (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y Pinterest)
La Galiana Golf	Bueno (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn)
La Sella Golf	Malo (no tiene)
Alicante Golf	Regular (Twitter y Facebook)
La Finca Golf	Bueno (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn)

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Resultado variable enlace redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales es hoy en día una de las herramientas más importantes para dar a conocer un negocio a todo tipo de públicos. Las redes sociales más comunes son Twitter y Facebook pero hay muchas más, como por ejemplo LinkedIn y Instagram, que alcanzan casi la misma popularidad que las nombradas anteriormente. Si es verdad que cada red social predomina por ser de un tipo de público específico. LinkedIn y Facebook se pueden utilizar de una forma más profesional, pues predomina un rango de edad entre 25 y 55 años, mientras que Twitter e Instagram a la vez de ser profesionales fueron creadas para el ocio y el rango de edad es algo más "joven", entre 18 y 35 años. Los rangos de edad es una aproximación sobre qué tipo de persona utiliza cada red social.

Por este motivo que una empresa que tenga un campo de golf y no utilice estas herramientas es casi inadmisibles. El 43%, es decir, Oliva Nova, la Galiana y la Finca tienen las páginas webs algo más “modernizadas” que el resto mientras que el Escorpión y La Sella pierden oportunidades al no llegar a tantos clientes mediante las RRSS.

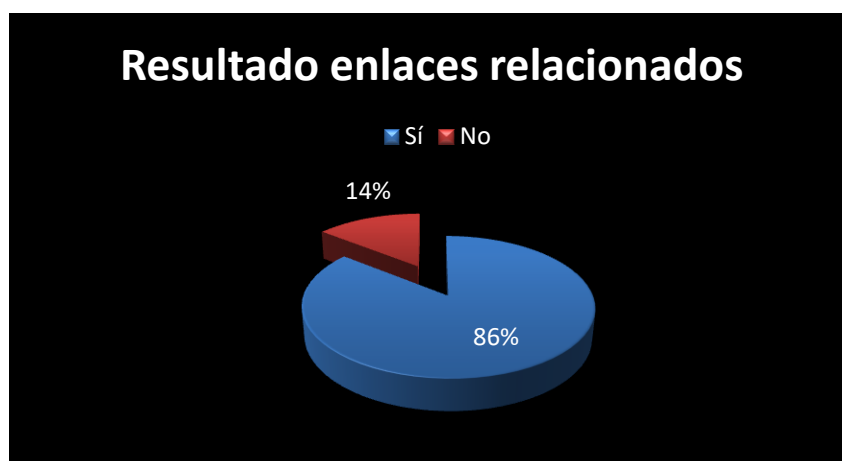
### 8.1.7 Enlaces relacionados

Tabla 7: Variable enlaces relacionados

Campos de Golf	Enlaces relacionados
Panorámica Golf	Si
Club de Golf Escorpión	Si
Club de Golf Oliva Nova	Si
La Galiana Golf	No
La Sella Golf	Si
Alicante Golf	Si
La Finca Golf	Si

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: Resultado variable enlaces relacionados



Fuente: Elaboración propia

En el turismo de golf, a parte de la práctica de este deporte, hay muchas áreas relacionadas. La gastronomía, el alojamiento y el golf van unidos. Varias de nuestras empresas estudiadas están totalmente vinculadas a éstas áreas, de hecho muchos campos de golf ofrecen ofertas y paquetes especiales para alojarse en sus propias instalaciones ya que disponen tanto de hoteles como de apartamentos. A continuación

se procede a un informe sobre qué tipo de área está relacionado mediante la página web con el campo de golf.

- Panorámica Golf Sport & Resort: Dispone de enlaces directamente relacionados con el alojamiento y restauración en las proximidades del campo de golf.
- Club de Golf Escorpión: Únicamente tiene un enlace directo en su página web que nos lleva a restauración.
- Oliva Nova Golf & Beach Resort: Dispone de enlaces directamente relacionados con el alojamiento (tienen Hotel y apartamentos propios), SPA, restauración y hasta celebraciones de eventos.
- La Galiana: Es el único campo de golf de todos los estudiados que solo ofrece la posibilidad de jugar al golf, no tiene relación ni con alojamiento ni restauración.
- La Sella Golf: Dispone de enlaces directamente relacionados con su propio hotel y restauración.
- Alicante Golf: Dispone de enlaces directamente relacionados con alojamiento, restauración y ocio (centro comercial).
- La Finca Golf: El más parecido a Oliva Nova, pues ofrece multitud de actividades relacionadas con el golf, como el alojamiento en su hotel, apartamentos, celebración de eventos, restauración, etc...

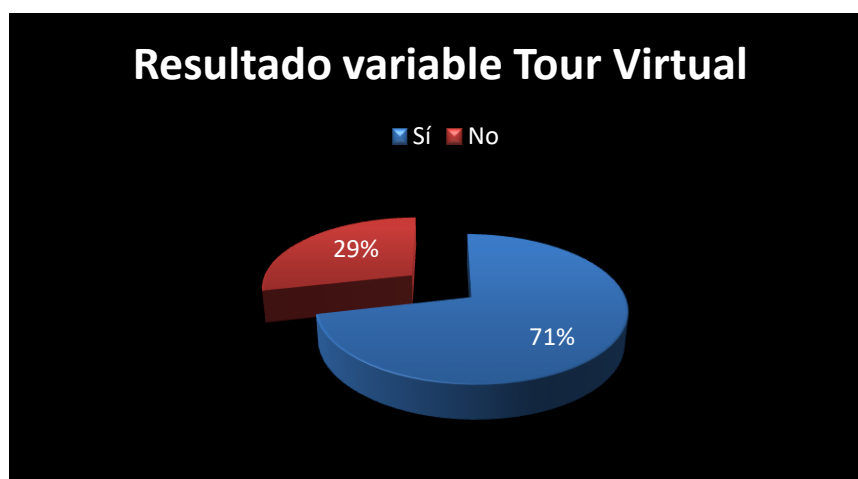
### 8.1.8 Tour Virtual

**Tabla 8: Variable tour virtual**

<b>Campos de Golf</b>	<b>Tour virtual</b>
<b>Panorámica Golf</b>	Si
<b>Club de Golf Escorpión</b>	Si
<b>Club de Golf Oliva Nova</b>	Si
<b>La Galiana Golf</b>	No
<b>La Sella Golf</b>	Si
<b>Alicante Golf</b>	Si
<b>La Finca Golf</b>	No

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Resultado variable Tour Virtual



Fuente: Elaboración propia

Cómo ya he explicado anteriormente, hoy en día, un jugador antes de jugar en un campo de golf le gusta informarse sobre cómo es el campo y que dificultades tiene, por este motivo muchas empresas han decidido ofrecer un tour virtual (también se le denomina “hoyo a hoyo”) gratuito sobre el recorrido en el campo de golf. Esta es una herramienta muy útil que puede ayudar mucho a los clientes para poder disfrutar al máximo su recorrido.

Únicamente la Galiana y La Finca Golf con un 29%, no disponen de esta herramienta tan útil para cualquier jugador que vaya a jugar en sus instalaciones.

## 8.2 Variables tecnológicas

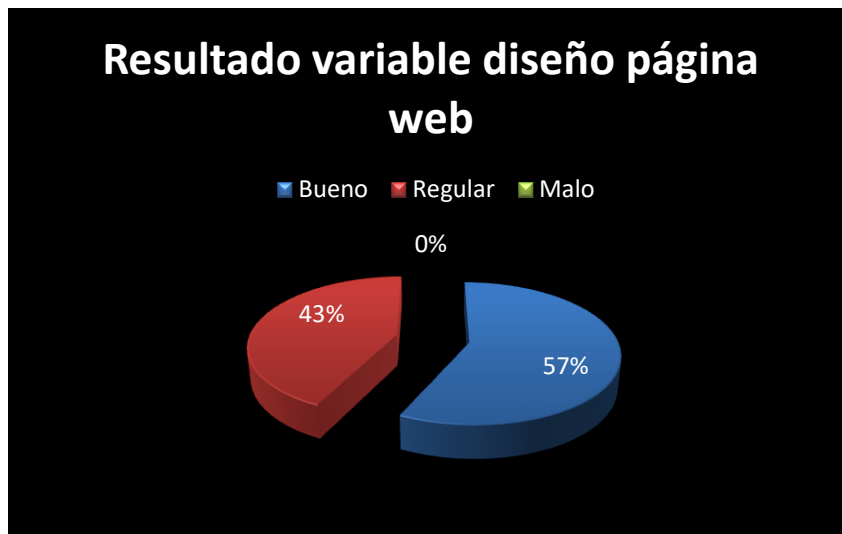
### 8.2.1 Diseño página web

Tabla 9: Variable diseño página web

Campos de Golf	Diseño página web
Panorámica Golf	Bueno
Club de Golf Escorpión	Regular
Club de Golf Oliva Nova	Bueno
La Galiana Golf	Regular
La Sella Golf	Bueno
Alicante Golf	Regular
La Finca Golf	Bueno

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Resultado variable diseño página web



Fuente: Elaboración propia

Ninguna de las páginas web estudiadas tiene un mal diseño, por este motivo ninguna ha obtenido la valoración de “malo”, pero también hay que destacar que los campos de golf que han obtenido la calificación de “bueno”, que han sido Panorámica Golf, Oliva Nova, La Sella y La Finca, ha sido porque la página web es más atractiva y agradable visualmente en comparación a las páginas web de campos que han obtenido una valoración de “regular”.

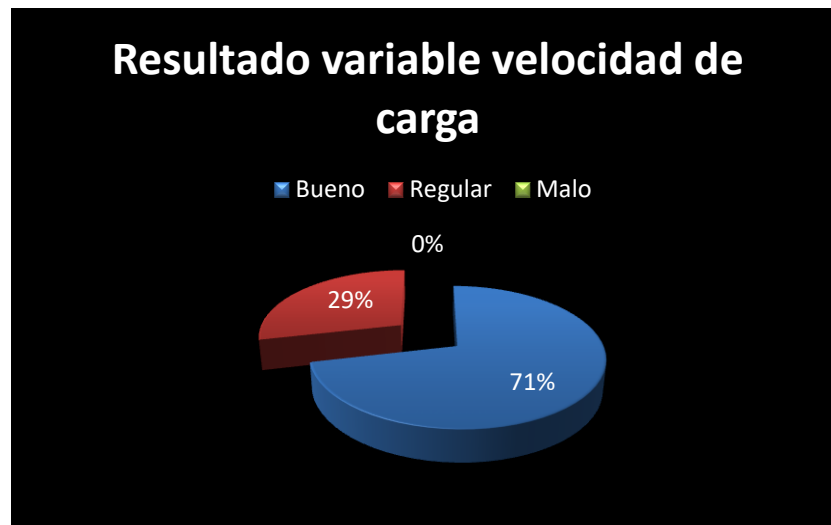
### 8.2.2 Velocidad de carga

Tabla 10: Variable velocidad de carga

Campos de Golf	Velocidad de carga
Panorámica Golf	Bueno
Club de Golf Escorpión	Regular
Club de Golf Oliva Nova	Bueno
La Galiana Golf	Bueno
La Sella Golf	Regular
Alicante Golf	Bueno
La Finca Golf	Bueno

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Resultado variable velocidad de carga



Fuente: Elaboración propia

La velocidad de carga de una página web es algo que a primera vista no parece que tenga importancia, pero todo lo contrario. La velocidad de carga de una página es muy importante, pues es la primera impresión que se lleva el cliente al acceder. Un tiempo de espera demasiado prolongado puede ser consecuencia de una página web con demasiados archivos multimedia, animación, etc... y esto hace que al tener que cargarse más archivos tarde más en cargarse la página completamente, es el caso de Club de Golf Escorpión y La Sella, que a pesar de tener un buen diseño, el tiempo de espera es mayor al resto de páginas web. El resto de páginas, Panorámica, Oliva Nova, La Galiana, Alicante Golf y La Finca, con el 71%, se cargan completamente entre 5 y 10 segundos. También puede influir la potencia del internet de ese instante o de la potencia contratada, pero por lo general una página no debería de tardar más de 10 segundos en cargarse.

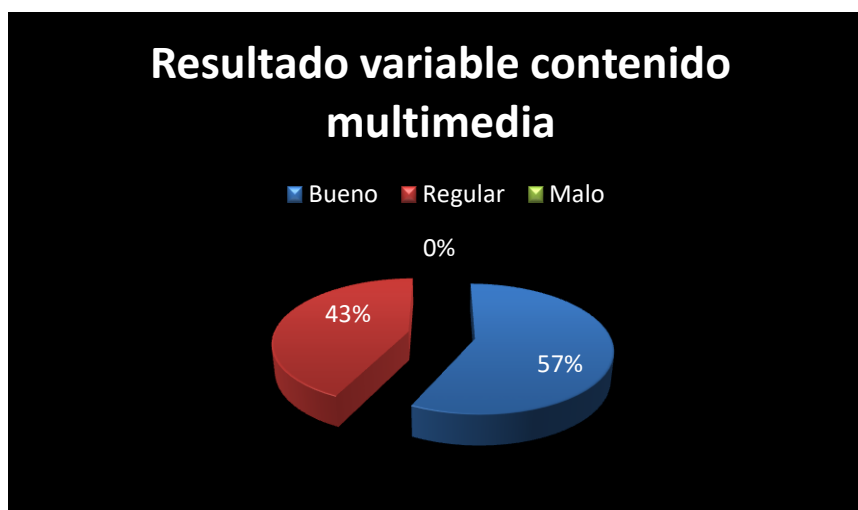
### 8.2.3 Contenido multimedia

Tabla 11: Variable contenido multimedia

Campos de Golf	Contenido multimedia
Panorámica Golf	Bueno
Club de Golf Escorpión	Regular
Club de Golf Oliva Nova	Bueno
La Galiana Golf	Regular
La Sella Golf	Bueno
Alicante Golf	Regular
La Finca Golf	Bueno

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Resultado variable contenido multimedia



Fuente: Elaboración propia

El contenido multimedia es otra de las herramientas fundamentales para un buen funcionamiento de una página web, siempre y cuando sea en su justa medida, porque si sobrecargas una página web de videos, imágenes, animación, audios, etc... puede resultar pesada para el cliente.

Por este motivo hemos analizado cada una de las páginas web y obtenemos un resultado del 57% de los campos de golf estudiados que tienen una valoración buena, esto significa que tienen un contenido multimedia bien organizado y no resulta pesado para el lector, esto crea una buena imagen del campo de golf, además también se ha valorado que el contenido multimedia sea sobre los productos que se ofrecen, ya que

de esta manera se puedan definir de manera intangible para cualquier persona que visite las páginas web.

El 43% restante, se ha calificado como “regular” por diversos motivos como pueden ser; las imágenes no son llamativas y atractivas, demasiado texto con información, no tienen animación y resultan un poco “pesadas”.

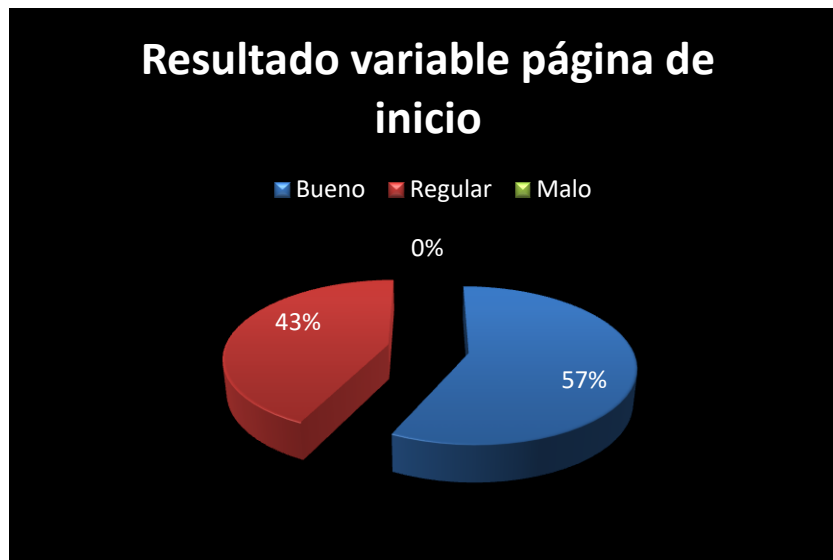
### 8.2.4 Página de inicio

Tabla 12: Variable página de inicio

Campos de Golf	Página de inicio
Panorámica Golf	Bueno
Club de Golf Escorpión	Regular
Club de Golf Oliva Nova	Bueno
La Galiana Golf	Regular
La Sella Golf	Bueno
Alicante Golf	Regular
La Finca Golf	Bueno

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Resultado variable página de inicio



Fuente: Elaboración propia

La página de inicio, es crucial que sea llamativa, además de clara y organizada para poder diferenciarse de las páginas del resto de campos de golf, esto es lo que tiene que tratar de conseguir, tener una página de inicio con un diseño innovador y con todos los apartados bien distinguidos, además de una buena organización de todos los



elementos que componen la página web, tanto archivos multimedia como la animación, esto es lo que conseguirá captar la atención del cliente.

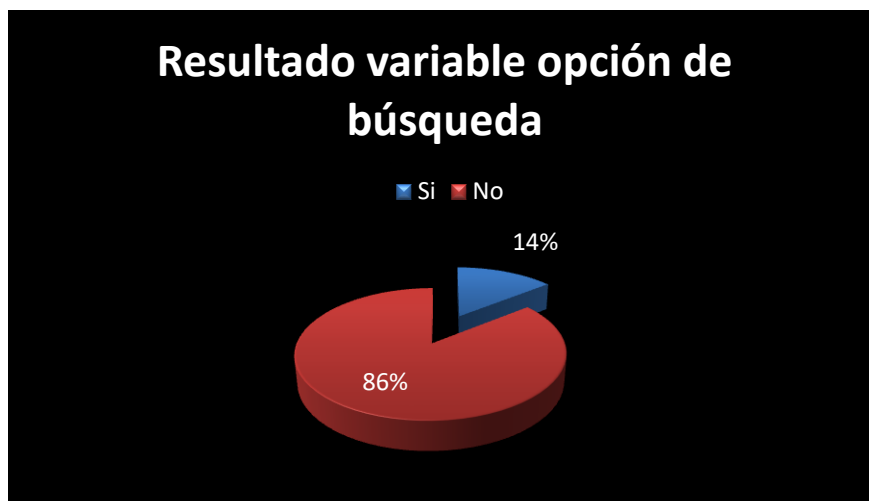
### 8.2.5 Opciones de búsqueda

Tabla 13: Variable opciones de búsqueda

Campos de Golf	Opciones de búsqueda
Panorámica Golf	No
Club de Golf Escorpión	No
Club de Golf Oliva Nova	No
La Galiana Golf	Si
La Sella Golf	No
Alicante Golf	No
La Finca Golf	No

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Resultado variable opción de búsqueda



Fuente: Elaboración propia

Esta herramienta es la que va hacer que encontremos de una manera más rápida aquello que queramos saber y buscar en la web, sin necesidad de contactar mediante email y teléfono. Por esta razón es un plus de calidad que se le da a la página web.

En este aspecto tienen mucho que mejorar, pues sólo La Galiana Golf con un 14% cuenta con esta herramienta que hace más fácil la búsqueda de información a los clientes.

## 9. Conclusión sobre resultados obtenidos

Tras esta investigación a fondo sobre las diferentes páginas web aplicadas a diversos campos de golf he obtenido unos resultados que a continuación detallaré.

He podido concluir con este proyecto que las páginas web analizadas podrían tener mucho más potencial del que tienen actualmente, en general no están mal pero hay mucho que mejorar, no puede ser que un deporte practicado mayoritariamente por turistas extranjeros procedentes principalmente de Europa tengan sólo 2 opciones de idioma, el 71% de las webs analizadas se basan simplemente en ofrecerlo en inglés y español mientras que sólo el 29% lo ofrecen en más de 3 idiomas. Como dato de experiencia propia, al trabajar en un campo de golf (Oliva Nova, que ofrece la página web en 5 idiomas) con un alto porcentaje de socios alemanes, he podido darme cuenta de una gran cantidad de personas no hablan inglés, y esto puede ser una barrera a la hora de decidirse por uno u otro club de golf.

Habría que destacar que el 100% de las webs disponen de una clara localización del propio campo de golf, es muy importante porque la gran mayoría suelen ubicarse en zonas alejadas de las ciudades. Otro factor a destacar y que me ha sorprendido es la especificación del horario de apertura y cierre de los campos de golf, solo un 15%, concretamente Alicante Golf ofrece la posibilidad de saber el horario. Es un dato que se pasa por alto pero es relevante para los clientes, pues en cada mes, al haber más o menos horas de sol, el horario va cambiando frecuentemente.

Hoy en día, a parte de las páginas webs, una herramienta que cada vez tiene más peso y es perfecta para la publicidad y promoción de los negocios son las redes sociales. Actualmente toda persona con un "Smartphone" tiene acceso a redes sociales, es de esta manera donde siempre van a poder estar al tanto de las novedades y ofertas especiales en tarifas y precios que pueden ofrecer los negocios. Un 29% (La Sella y el Escorpión) no tienen las páginas web relacionadas con las redes sociales, un porcentaje muy elevado para la generación en la que nos encontramos.

Lo más importante de una página web es crear un impacto visual al cliente, que se sienta atraído y abducido por todo el conjunto de elementos que componen la web, por este motivo el diseño y página de inicio de una web es crucial para persuadir al cliente con la primera impresión, si se consigue captar su atención ya tenemos el primer paso superado, pero aparte del diseño y la página de inicio hace falta una clara organización de todo el contenido, ya sea audio, multimedia, colores, animación e imágenes para alcanzar el éxito. Generalmente calificaría con un 10 al diseño de La

Sella, ya que es para mi gusto el más atractivo, la peor calificación sería para Alicante Golf, ya que tiene una web para mi gusto muy pobre y con colores no llamativos. El resto de páginas web las valoraría como notable, pues tienen en general muy buen aspecto.

Podríamos decir que los campos que mejor calificaciones han obtenido en general son La Sella y Oliva nova. Se han valorado como las mejores por su atractiva página web, ya que están muy bien ordenados todo el conjunto de elementos que la componen. En cuanto a las variables tecnológicas ha sido Oliva Nova la que ha obtenido una puntuación “buena” en todos los aspectos.

Como conclusión final he de decir que en el mundo en el que vivimos cada vez va a cobrar más importancia el uso de páginas web, por esto hay que estar constantemente innovando, desarrollando y actualizando siempre el contenido, ya sea en un campo de golf o en cualquier otro tipo de negocio. Este proyecto puede considerarse como un punto de partida para un estudio más extenso sobre cómo influyen las páginas web en los negocios, concretamente en los dedicados al mundo del golf.

## 10. Índice de gráficos

Gráfico 1: Resultado variable idiomas ofrecidos .....	27
Gráfico 2: Resultado variable ubicación y acceso.....	28
Gráfico 3: Resultado variable contacto vía email .....	29
Gráfico 4: Resultado variable horario apertura y cierre.....	30
Gráfico 5: Resultado variable precios y tarifas .....	31
Gráfico 6: Resultado variable enlace redes sociales.....	32
Gráfico 7: Resultado variable enlaces relacionados.....	33
Gráfico 8: Resultado variable Tour Virtual.....	35
Gráfico 9: Resultado variable diseño página web .....	36
Gráfico 10: Resultado variable velocidad de carga.....	37
Gráfico 11: Resultado variable contenido multimedia .....	38
Gráfico 12: Resultado variable página de inicio .....	39
Gráfico 13: Resultado variable opción de búsqueda .....	40

## 11. Índice de Tablas

Tabla 1: Variable idiomas ofrecidos .....	27
Tabla 2: Variable ubicación y acceso.....	28
Tabla 3: Variable contacto vía email .....	29
Tabla 4: Variable horarios .....	30
Tabla 5: Variable precios y tarifas.....	31
Tabla 6: Variable enlace a redes sociales.....	32
Tabla 7: Variable enlaces relacionados .....	33
Tabla 8: Variable tour virtual.....	34
Tabla 9: Variable diseño página web .....	35
Tabla 10: Variable velocidad de carga.....	36
Tabla 11: Variable contenido multimedia.....	38
Tabla 12: Variable página de inicio.....	39
Tabla 13: Variable opciones de búsqueda .....	40

## Bibliografía

- Escorpión, C. d. (2020). *Historia*. Recuperado el 2 de Enero de 2020, de <http://clubescorpion.com/>
- Golf, A. (2020). *Alicante Golf*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2019, de <http://www.alicantegolf.com/esp/index.php>
- Golf, L. F. (2019). *La Finca Golf and resort*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2019, de <https://www.lafincaresort.com/>
- Golf, L. G. (2019). *La Galiana*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2019, de <https://www.lagalianagolf.com/>
- Golf, L. S. (2020). *La Sella*. Recuperado el 11 de Enero de 2020, de <https://lasellagolf.com>
- Golf, P. (s.f.). Recuperado el 14 de Diciembre de 2019, de <https://www.panoramicaclubdegolf.com/>
- Golf, R. F. (15 de Diciembre de 2008). *Noticias*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2019, de <http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=907>
- Oliva Nova Beach & Golf Resort*. (s.f.). Recuperado el 07 de Noviembre de 2019, de [www.olivanova.com](http://www.olivanova.com)
- Resort, O. N. (2020). *Oliva Nova Golf*. Recuperado el 6 de Enero de 2020, de <https://www.olivanova.com/>
- Valenciana, A. d. (2019). *Historia del golf*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2019, de <https://www.golfcostablanca.org/historia-del-golf/>
- Valenciana, C. (29 de Enero de 2018). *Campos de golf en la C. Valenciana*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2019, de <http://comunitatvalenciana.com/actualidad/comunitat-valenciana/noticias/campos-de-golf-en-la-provincia-de-valencia>
- viajar, G. (2020). *st andrews, escocia, cuna mundial del golf*. Recuperado el 3 de Enero de 2020, de <https://guias-viajar.com>