

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

## “Análisis de la promoción de los festivales de música en Valencia”

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Autor:** Lorena de la Rasilla Calabuig

**Tutor:** Eva María Mestre i Mestre

## **RESUMEN**

El turismo musical es un tipo de turismo que se encuentra dentro de lo cultural y que cada vez está creciendo más y más. Hoy en día, la música es una razón más por la que viajar. Este trabajo va a centrarse en los festivales de música que se realizan en la Comunidad Valenciana, concretamente en la provincia de Valencia. Se hablará de los diferentes tipos de festivales que se realizan, clasificándolos según el tipo de música y la temporada en la que se realizan, además del tipo de turista que acude a ellos.

Para ponerse en situación, primero se va a explicar la historia de los festivales de música y su evolución y cambio a lo largo de los años hasta llegar a lo que son ahora.

Seguidamente se explicará su gestión y el impacto que causan sobre el sitio en el que se celebran.

Finalmente, se analizará la clase de promoción con la que cuentan para saber si con ese marketing hacen de ellos un evento atractivo para los turistas que por ejemplo no han ido nunca a un festival y les interese ir, y se harán propuestas de mejora.

## **PALABRAS CLAVE**

Promoción, festival de música, turismo musical, conciertos, turismo cultural

## **ABSTRACT**

Musical tourism is a type of tourism that is within the cultural and is growing more and more. Nowadays, music is one more reason to travel. This work will focus on the music festivals that take place in the Valencian Community, specifically in the province of Valencia. It will talk about the different types of festivals that take place, classifying them according to the type of music and the season in which they are held, as well as the type of tourist who goes to them.

In order to get into the situation, the history of music festivals will first be explained and how they have evolved and changed over the years until they reach what they are now.

Next, their management and the impact they cause will be explained.

Finally, the kind of promotion they have will be analysed to find out if this marketing really makes them an attractive event for tourists who, for example, have never been to a festival and are interested in going, and proposals for improvement will be made.

## **KEYWORDS**

Promotion, music festival, musical tourism, concerts, cultural tourism

## Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Objetivos .....	4
1.2 Metodología .....	4
2. LA MÚSICA; FESTIVALES DE MÚSICA.....	4
2.1 Historia de los festivales de música.....	5
2.1.1 Qué es un festival de música.....	5
2.1.2 Origen de los festivales de música .....	5
2.1.3 Los festivales de música en España .....	7
3. TURISMO DE FESTIVALES .....	9
3.1 Tipos de turistas, gasto medio y alojamiento .....	11
4. TURISMO DE FESTIVALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	12
4.1 Festivales más importantes de la Comunidad Valenciana .....	13
5. TURISMO DE FESTIVALES EN VALENCIA .....	17
5.1 Medusa Sun Beach Festival .....	17
5.1.1 Medusa Sun Beach Festival a lo largo de los años .....	21
6. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN .....	32
6.1 Análisis de la promoción del Medusa Sun Beach Festival y competidores (Dreambeach Festival y Marenostrom Xperience).....	32
Páginas Web.....	33
Redes Sociales .....	37
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA .....	45
8. BIBLIOGRAFÍA.....	48

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Cartel Monterey Festival 1967 .....	6
Ilustración 2. Cartel Woodstock Festival 1969 .....	6
Ilustración 3. Glastonbury Festival 1970 .....	6
Ilustración 4. Escenario principal Medusa 2015 .....	22
Ilustración 5. Plano del Medusa 2015 .....	22
Ilustración 6. Escenario principal Medusa 2016 .....	24
Ilustración 7. Escenario principal Medusa 2017 .....	26
Ilustración 8. Escenario principal Medusa 2018 .....	28
Ilustración 9. Escenario principal Medusa 2019 .....	30
Ilustración 10. Inicio página web del Medusa.....	33
Ilustración 11. Barra de menús página web del Medusa .....	34

Ilustración 12. Inicio página web del Dreambeach .....	34
Ilustración 13. Barra de menús página web del Dreambeach .....	35
Ilustración 14. Inicio página web Marenostrum .....	36
Ilustración 15. Barra de menús página web Marenostrum .....	36
Ilustración 16. Actividades y ocio página web Marenostrum .....	37
Ilustración 17. "Sugerencias" Instagram.....	46
Ilustración 18. "Historias destacadas" Instagram oficial Medusa.....	46
Ilustración 19. "Encuestas" Instagram.....	46
Ilustración 20. Descripción playlist Medusa 2020 no oficial.....	47
Ilustración 22. Playlists Medusa no oficiales .....	47
Ilustración 21. Playlist Medusa 2020 no oficial.....	47

## Tabla de Gráficos

Gráfico 1. Número de festivales por Comunidad Autónoma.....	9
Gráfico 2. Alojamiento escogido por los festivaleros .....	12
Gráfico 3. Asistentes festivales C. Valenciana desde 2016.....	16
Gráfico 4. Número de seguidores facebook del Medusa.....	38
Gráfico 5. Frecuencia publicaciones facebook Medusa .....	39
Gráfico 6. Publicaciones por días facebook Medusa.....	39
Gráfico 7. Frecuencia publicaciones instagram Medusa .....	40
Gráfico 8. Publicaciones por días instagram Medusa.....	40
Gráfico 9. Número seguidores instagram Medusa .....	40
Gráfico 10. Frecuencia publicaciones twitter Medusa .....	41
Gráfico 11. Publicaciones por días twitter Medusa.....	41
Gráfico 12. Número seguidores twitter Medusa .....	41
Gráfico 13. Número seguidores facebook Dreambeach.....	42
Gráfico 14. Frecuencia publicaciones facebook Dreambeach.....	42
Gráfico 15. Publicaciones por días facebook Dreambeach .....	42
Gráfico 16. Número seguidores instagram Dreambeach.....	43
Gráfico 17. Frecuencia publicaciones instagram Dreambeach.....	43
Gráfico 18. Publicaciones por días instagram Dreambeach.....	43
Gráfico 19. Número seguidores twitter Dreambeach.....	44
Gráfico 21. Frecuencia publicaciones twitter Dreambeach.....	44
Gráfico 20. Publicaciones por días twitter Dreambeach.....	44

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de fin de grado trata de un análisis de la promoción con la que cuentan los festivales de música, en concreto el Medusa Sunbeach Festival, y algunas propuestas de mejora que podrían utilizar para hacer más visible y ganar más público para las siguientes ediciones que se celebren, además de dar a conocer de una manera más realista lo que se vive dentro de un festival. Los festivales, como podemos apreciar hoy en día, se han convertido en una manera de viajar y disfrutar cada vez más común entre las personas. Se podría decir que se trata de un “todo en uno”, ya que aparte del hecho de ir a un festival a disfrutar simplemente de la música, también se va para descubrir y conocer el lugar en el que se realiza.

### 1.1 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es:

-Proponer mejoras en cuanto a la comunicación y promoción de los festivales de música, en concreto, centradas en el Medusa Sunbeach Festival de Cullera. Para poder llegar a ese objetivo principal, he utilizado los siguientes objetivos secundarios:

- Analizar la importancia y la evolución de los festivales de música en relación con el turismo hoy en día.
- Estudiar desde el comienzo el impacto turístico y económico que causan los festivales en Valencia, en concreto el Medusa Sunbeach Festival.
- Analizar la promoción mediante la página web y redes sociales del festival en el que nos vamos a centrar y sus competidores, y sacar conclusiones sobre ello.

### 1.2 Metodología

Para llevar a cabo este trabajo de final de grado, he utilizado fuentes de información secundarias como las propias páginas web de los festivales, las redes sociales y elementos audiovisuales como los vídeos promocionales que hay en youtube, ya que son la principal estrategia de marketing que se usa para promocionarlos. Además, he utilizado información de noticias y publicaciones hechas en revistas, periódicos, etc, de internet, así como también, herramientas online que te permiten estudiar y analizar diferentes datos en función de tus necesidades, como por ejemplo Fanpage Karma.

## 2. LA MÚSICA; FESTIVALES DE MÚSICA

El componente principal para que se pueda dar un festival de música es la música, independientemente de los compositores, cantantes y grupos que la hayan creado. Por ello, lo primero que quiero que esté presente en este trabajo es la música y su importancia.

Según la definición de la R.A.E, la música es “melodía, ritmo y armonía, combinados” (R.A.E, Música, 2019) y según Definición.de es “el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído” (Gardey, 2012), pero está claro que la música es mucho más que eso. Son emociones, sentimientos, la forma de expresarse de un músico y la manera en la que los oyentes pueden sentirse identificados con esa música y sentir alegría, tristeza, esperanza, etc. Es una forma de comunicación más allá de las palabras.

“La música es el verdadero lenguaje universal.” Carl María Von Weber (elieser7410, s.f.)

## 2.1 Historia de los festivales de música

### 2.1.1 Qué es un festival de música

Este trabajo está dedicado al análisis de la evolución y la promoción de los festivales de música por lo que primero deberemos de saber qué es un festival de música y conocer un poco la historia de estos para poder comprender y analizar la importancia que han ido ganando estos últimos años y cada vez más en cuanto al turismo se refiere.

Según la R.A.E un festival es una “fiesta, especialmente musical” así como también un “conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte” (R.A.E, Festival, 2019). Para ampliar un poco esta definición, el diccionario Definición ABC nos explica que “el término festival se utiliza para describir a aquellos eventos que se caracterizan por contar con numerosos actos y que pueden durar varios días en uno o varios lugares también. A diferencia de los espectáculos aislados, un festival también tiene como una de sus principales características el hecho de que dura muchas horas aunque dure un sólo día, es decir que no empieza y termina en un par de horas como la mayoría de los eventos y espectáculos. Al mismo tiempo, un festival tiene el poder de congregarse a mucha más gente ya que la variedad de los actos y la publicidad que se le da al festival en sí son mucho mayores” (Bembibre, 2009).

Con estas dos definiciones generales de lo que es un festival ya podemos crearnos una idea de los grandes eventos que se forman año tras año tanto en otros países como en España.

### 2.1.2 Origen de los festivales de música

Los festivales de música nacen en la década de los 50 y principios de los 60 en Estados Unidos con el Newport Jazz Festival en 1954 y su sucesor el Newport Folk Festival en 1959, ya que fueron los primeros festivales que consiguieron agrupar a un número considerable de personas gracias a la música y no se trataban simplemente de conciertos a secas.

Por otro lado, los festivales de música como los conocemos hoy en día se puede decir que nacieron en 1967 en California, con el primer festival de música al aire libre más grande de la historia del rock, el Monterey International Pop Festival el cual llevaba el lema “Música, Flores y Amor”. Este festival tuvo lugar en pleno ‘Verano del amor’ cuando el movimiento hippie estaba en lo más alto y los jóvenes se rebelaban contra el sistema imperante, pero especialmente contra la guerra, en este caso la Guerra de Vietnam (1955-1975). La duración del festival fue de tres días, en los que el primero estuvo dedicado a la música acústica, el segundo al blues y el tercero al rock. Fue el festival en el que se dio a conocer la gran artista Janis Joplin y donde Jimi Hendrix finalizó su actuación quemando su guitarra. A este festival acudieron más de cien mil personas y fue el primer festival de rock en el que todos sus ingresos se destinaron a causas benéficas.

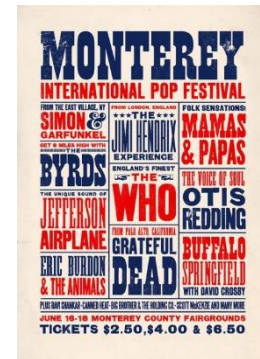


Ilustración 1. Cartel  
Monterey Festival 1967

Al año siguiente, en 1968 en Reino Unido tuvo lugar otro gran festival, Isle of Wight Festival, un festival de música rock que acumuló tanta gente que el Parlamento tuvo que crear una ley que exigía una licencia para reuniones de más de 5.000 personas.

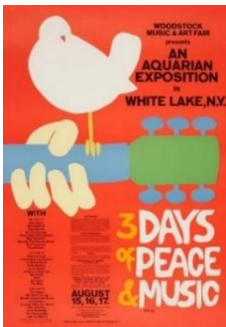


Ilustración 2. Cartel  
Woodstock Festival 1969

No obstante, el considerado como “uno de los mejores acontecimientos de todos los tiempos y, tal vez, el momento más crucial en la historia de la música” fue el festival de Woodstock que juntó a 400.000 personas, aunque algunas fuentes aseguran que se superó el medio millón. Fue un festival de 3 días en los que el tiempo no acompañaba, pero a pesar de eso no se suspendió ninguna actuación. El lema de este festival fue “3 days of peace & music”.

Ya en los 70 tuvo lugar el festival de Glastonbury en Inglaterra, que aparte de la música también incluyó otros tipos diferentes de arte, como la danza, el teatro y la poesía.



Ilustración 3. Glastonbury Festival 1970  
Fuente: Brian Walker

A raíz de estos festivales de música no han parado de celebrarse cada vez más y más en todo el mundo, eso sí, adaptándose a las nuevas tendencias y estilos de música. Hoy en día destacan festivales como el Lollapalooza, con bandas de rock alternativo, indie y punk rock, originario de Estados Unidos, pero que actualmente se celebra en siete países diferentes, y en el que también se realizan actuaciones cómicas y baile; el Coachella, celebrado en Indio, Estados Unidos, en el que aparte de la música todo el mundo va vestido a la moda de los años 70, de hippies; Tomorrowland, celebrado en Bélgica, de música electrónica y actualmente el mayor festival del mundo; etc.

### 2.1.3 Los festivales de música en España

Actualmente en España se celebran al año una media de 1.000 festivales de música. Todo ello empezó en los años 50 cuando aparecen en España los primeros festivales de música moderna bajo el nombre de “Festivales de la canción” que surgieron a partir del auge del turismo para dar a conocer a artistas españoles entre otros.

El pionero de estos fue el Festival Internacional de la canción de Benidorm (1959-2006) en Benidorm (Alicante), un festival llevado a cabo para promocionar la ciudad y la música española, que estuvo basado en el Festival de la canción de San Remo (Italia) aunque algunos años no se llevó a cabo. No se trataba simplemente de un festival para disfrutar de la música, sino que también existía un jurado, en el que participaba también el público, que votaba por un ganador. También tuvo lugar el Festival de la canción Mediterránea (1959-1967) en Barcelona, celebrado durante 9 años, en el que participaban artistas de varios países mediterráneos, y emitido además por Televisión Española y Radio Nacional de España.

A partir de los años 70 comenzaron a aparecer ya los festivales al aire libre más como los conocemos hoy en día. Fue en 1971 en Granollers (Barcelona) donde se celebró el primer festival de música al aire libre, el Festival Internacional del Rock Progresivo con 20 horas ininterrumpidas de música en directo de unos 25 grupos de música diferentes compuestos por cantantes nacionales, así como internacionales ya que la cabeza del cartel era el entonces conocido grupo británico de música The Family. Este festival tuvo lugar en el campo de fútbol de Palou (Granollers), y tuvo una cifra de 3.500 asistentes.

Se puede decir que este festival tomó como referencia al festival de Woodstock en Estados Unidos o el Festival de la Isla de Wight en Reino Unido, ya que acogió más o menos las mismas características suyas con el movimiento hippie, las drogas, el sexo libre, etc.

En julio de 1975, se celebró sin mucho éxito el Festival de la Cochambre en Burgos, con 4.000 espectadores. Se trató de un festival celebrado en la plaza de toros de El Plantío,



de música rock, pop, flamenco y progresivo, donde tocaron bandas como Triana, Burning, Storm, Bloque, Eva Rock, etc. Fue un festival algo desastroso ya que la mayoría de personas se había colado sin pagar entrada, el sonido no era del todo bueno e hizo un calor agobiante.

Casi un mes después, aún bajo la dictadura de Franco y, al principio, la prohibición del gobierno, se celebró el Festival Canet Rock (Canet de Mar, Barcelona). Doce horas de música en directo con una asistencia de 40.000 personas, uno de los festivales más multitudinarios hasta ese momento, y junto con el Festival de la Cochambre, fueron los impulsores del movimiento de la contracultura en España.

Pasados estos festivales y con el final de la dictadura y el comienzo de la democracia, las dificultades para ofrecer música en directo y realizar este tipo de festivales desapareció, pudiendo organizarlos así mejor y diversificar la oferta.

En 1989 surgió el primer festival de rock considerado como masivo en Huétor Tajar, una localidad de Granada. El Espárrago Rock, un festival en el que en la primera edición acudieron unas 5.000 personas a un pueblo con tan solo 8.000 habitantes, por lo que al ver su éxito a partir de la 5ª edición decidieron trasladarlo a la capital, Granada. Este festival se convirtió en internacional llegando a tener 20.000 asistentes lo que hizo que se le comparara con el de Glastonbury entre otros.

Ya en los años 90 surgen otros festivales que marcan un antes y un después en España. En 1996 se celebró el Doctor Music Festival, en Lérida (Cataluña), que solo contó con 4 ediciones, la tres primeras seguidas y la última en el año 2000 y además cambiando el lugar, siendo esta vez celebrado en La Morgal (Asturias). Este festival se consideró en su primera edición como el “Woodstock del Pirineo” y el “Glastonbury del sur de Europa” ya que tuvo un cartel con 70 bandas de renombre y una asistencia de 25.000 personas, además de que tuvieron que colgar un cartel de **no hay entradas** mucho antes de que se celebrara. En este festival actuaron artistas como David Bowie, Lou Reed, Iggy Pop, Blur, Patti Smith, Bad Religion y Supersonics. Se trató de un festival diferente, ya que aparte de la música contó también con actividades como mercadillo, zoco gastronómico, zona chill out e incluso una carpa dedicada a internet donde se podían seguir los conciertos en *streaming*, pudiendo verlos en directo sin tener que estar presente, a través de internet. En 2019 se intentó llevar a cabo de nuevo, pero finalmente tuvo que ser cancelado debido a problemas con la ubicación.

En 1994 nació el Festival Sónar en Barcelona y en 1995 el Festival Internacional de Benicàssim (FIB) en Castellón. Estos dos festivales perduran hasta hoy en día, siendo este último uno de los más importantes de España junto con el Primavera Sound

Barcelona, Mad Cool Madrid, Viña Rock Villarrobledo o BBK Live Bilbao. Todos estos festivales tienen en común que se caracterizan por un tipo de música pop rock, indie, alternativa, electrónica...a excepción del Viña Rock que es más rock, reggae, mestizaje y hip hop.

Otro de los festivales que más éxito ha tenido y sigue teniendo en España es el Rototom Sunsplash, que nació en Gaio di Spilimbergo, en Italia, pero que desde 2010 se celebra en Benicàssim (Castellón). Es el mayor festival de reggae de todo el mundo.

Y por último cabe destacar el Arenal Sound, que se celebra en Burriana (Castellón) desde el año 2010, es uno de los festivales más populares hoy en día, combinando la música con el sol, la playa y la diversión garantizada. La edición del verano pasado (2019) logró vender 50.000 abonos en tan solo 14 horas incluso sin tener todavía el cartel de los artistas que irían a tocar y para la edición que se va a celebrar este verano (2020) ha tardado tan solo 12 horas, dos menos que en la pasada en alcanzar esa cifra.

### 3. TURISMO DE FESTIVALES

El turismo de festivales está creciendo en España cada vez más y en los últimos años se ha convertido en un gran competidor del turismo de sol y playa. En España se celebran al año alrededor de 1.000 festivales de música, siendo Cataluña la comunidad con mayor número de ellos (172), seguida de Andalucía (118), Madrid (113) y la Comunidad Valenciana (95).

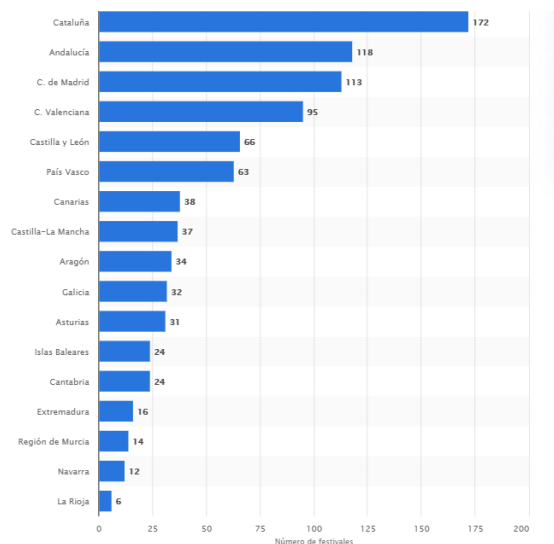


Gráfico 1. Número de festivales por Comunidad Autónoma

Fuente: Statista 2018<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Statista se trata de un portal de estadísticas online alemán, en el que están disponibles los datos de estudios de mercado y de opinión, además de indicadores económicos y estadísticas oficiales en varios idiomas como el alemán, inglés, francés y español.

Spain Live Music, la Asociación para el Impulso del Turismo Musical en España, “es el foro desde el que las entidades y empresas del sector del turismo y de la música en vivo en España contribuyen al desarrollo de la oferta de este sector y a la promoción de la imagen de España como destino turístico” (Quiénes somos, s.f.), y su director ha afirmado que España se ha convertido en el principal destino turístico de música en vivo. Además, este turismo de festivales está ayudando a las agencias de viajes y turoperadores, cuyas ventas aumentaron un 10% en 2018, ya que están incorporando nuevas propuestas relacionadas con la música en vivo, añadiendo ofertas como el alojamiento en vez de la simple venta de entradas a estos festivales.

“Según el primer “Barómetro de eventos en vivo”, elaborado por StubHub<sup>2</sup>, España se ha situado como el segundo país que más turistas de este tipo atrae, por detrás de Reino Unido y antes que Estados Unidos.” (Porrás, 2019)

Al ver que este tipo de turismo musical está creciendo progresivamente, FITUR (Feria internacional del Turismo) celebrado en Madrid, añadió en 2018 un espacio dedicado a la música llamado “FITUR Festivales”, que se trata de una zona de exposición habilitada con stands, para que los organizadores y promotores de festivales, así como empresas proveedoras, agencias de viajes, compañías de ticketing o patrocinadores de festivales, puedan dar a conocer estos festivales y los destinos en los que se celebran, además de establecer conexiones entre el turismo y este tipo de eventos y así poder crecer y mejorar haciendo que cada vez sean más turistas los que se decanten por los festivales de música como otra forma de viajar y conocer de otra manera esos lugares de destino.

Los turistas que viajan por este tipo de eventos no buscan sólo el escuchar música en directo, sino que también quieren vivir una experiencia más completa en la que conocer el lugar donde se realiza el festival, conocer gente nueva, relacionarse y pasar unos días rodeados de un ambiente diferente por un precio asequible, así como también disfrutar de sus grupos de música favoritos en un entorno lleno de bueno rollo y positividad.

Los festivales de música están sirviendo para dar a conocer el lugar de destino donde se realiza el festival y promocionar así su marca turística, además de generar una gran cantidad de nuevos puestos de trabajo de forma directa e indirecta.

---

<sup>2</sup> StubHub es una plataforma, propiedad de Ebay, en la que cualquier persona puede comprar y vender entradas para cualquier tipo de evento.

### 3.1 Tipos de turistas, gasto medio y alojamiento

En cuanto al perfil de los turistas que acuden a los festivales de música en España cabe decir que se trata de un público que abarca todas las edades, empezando normalmente desde los 18 hasta los 45 años o más, aunque dependiendo del tipo de festival hay un público de más de edad o de menos. Aparte de los propios españoles, un dato importante es que cada vez vienen más turistas extranjeros a disfrutar de los festivales, habiendo tenido un crecimiento del 116% en el año 2018.

Al día, “el gasto medio de estos viajeros es de unos 430 euros. En concreto, 114 euros se destinan al transporte; 139, al alojamiento; 40, a comida y bebida; 43 euros se gastan en tiendas y 94 en otras actividades” (Porrás, 2019)

En un artículo escrito en el periódico ABC (Serrano, 2019) se afirma que según un estudio realizado por Eventbrite a 2.100 españoles que acudieron alguna vez a un festival de música, el 95% dijo que repetiría en 2019. Además, más de la mitad de estos festivaleros dijo que como mínimo acudiría a tres festivales y un 13% dijo que iría por lo menos a cinco, siendo estos últimos los de mayor edad, de 45 años o más.

El mayor problema de estos festivales es el transporte. Hay mucha gente que utiliza transporte propio para acudir a estos eventos, pero la mayoría utiliza el transporte público, por lo que el 60% de ellos coincide en que muchas veces este tipo de transporte se colapsa y va demasiado lleno o incluso que no coinciden los horarios con los del festival.

En cuanto al alojamiento, la mayoría de los festivales de música suelen ofrecer un recinto en el que poder acampar con tiendas de campaña, el cual es bastante utilizado por los festivaleros de hasta 24 años, pero no es la opción más elegida. Por encima de esta opción se encuentra el alojamiento en hoteles o en casas de familiares o amigos, como podemos observar en el siguiente gráfico que representa el porcentaje de la población que asistió a los festivales de música en 2018 en función al tipo de alojamiento en el que pasó su estancia.

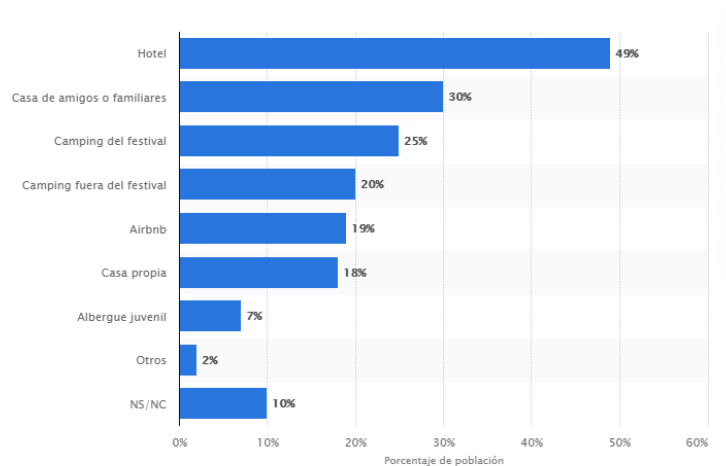


Gráfico 2. Alojamiento escogido por los festivaleros

Fuente: Statista 2018

Según la cadena Ser, los turistas que vienen a España a disfrutar de la experiencia de los festivales de música se gastan aproximadamente 334 millones de euros (2018) solo en entradas, lo que representaría solo un tercio del gasto de estos turistas. Es decir, el gasto total superaría los 1000 millones de euros, lo que representa un incremento de un 24% en comparación con los ingresos generados en 2017.

#### 4. TURISMO DE FESTIVALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana se ha convertido en uno de los destinos que más festivales de música acoge en toda España. El clima mediterráneo, la playa, el sol, y como no, la música, hacen que cada vez más personas elijan este destino como uno de los principales para disfrutar de estos eventos durante todo el año, aunque en verano es cuando más auge tienen.

“El turismo de festivales deja un impacto económico directo de 128 millones de euros y atrae a más de un millón de visitantes a la Comunitat Valenciana, según los datos de seis de los principales festivales proporcionados por los promotores a Turisme Comunitat Valenciana.” (Profesionalización y cooperación, claves para el turismo de festivales, s.f.)

El turismo de festivales se considera ya producto turístico en la Comunidad Valenciana y por ello esta comunidad creó en 2016 las marcas Mediterranean fest y Mediterranean Music para apoyarlos, reconocerlos y promoverlos, y desarrollar así las actividades que tengan un impacto turístico y poder crear un producto singular en turismo musical.

Para que un festival pueda usar estas marcas deben cumplir una serie de requisitos establecidos con los que ya cuentan 8 de los festivales de la Comunidad Valenciana. A través de estas marcas los empresarios pueden promover estos festivales internacionales bajo ese nombre común, seguir formándose y utilizar las ayudas económicas y subvenciones que necesiten.

Desde el año 2019, los festivales han sido incluidos en el Proyecto de Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, por lo que los festivales ya cuenta con un reconocimiento legal y han pasado a formar parte de la estructura empresarial turística de la Comunidad Valenciana como está escrito en el apartado 2 del artículo 12 que indica que tendrán *“la consideración de recursos turísticos de primer orden aquellos elementos que aislada o conjuntamente tengan la capacidad por sí mismos de generar flujos y corrientes de turismo relevantes, contribuyendo a reforzar la imagen de marca turística de la Comunitat, así como su promoción como destino turístico”*.

### **Alexa, un ‘Skill’ para informar sobre los Festivales de Música**

Alexa se trata de un asistente virtual desarrollado por Amazon e implantado en los altavoces inteligentes Amazon Echo. Se trata de una nueva acción promocional de los festivales de música que ha implantado Turisme Comunitat Valenciana para dar a conocer e informar más fácilmente sobre estos festivales. Además, se trata de una estrategia innovadora y muy útil ya que en la actualidad la mayoría de las personas se informa mayoritariamente a través de internet y, sobre todo, influenciados por las redes sociales.

“El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha resaltado que “esta acción promocional nos permite afianzar la promoción de nuestros festivales a través de Alexa, uno de los más reconocidos asistentes virtuales”.” (La Comunitat Valenciana, primer destino turístico en lanzar en Alexa un ‘Skill’ para informar sobre los Festivales de Música, 2019)

#### **4.1 Festivales más importantes de la Comunidad Valenciana**

La Comunidad Valenciana cuenta con numerosos festivales de música de diferentes estilos musicales a lo largo del año, aunque la mayoría se concentran en la época estival. Estos serían los más destacados de las diferentes provincias:

- **SanSan Festival:** tiene lugar en Benicàssim. Castellón, desde el año 2014 y es el festival por excelencia de Semana Santa ya que se celebra en el mes de abril. Dura 3 días y los estilos de música que predominan son el indie, el pop y el rock. El recinto de conciertos está compuesto de tres escenarios y una carpa con Dj’s,

zona de hostelería y food trucks, servicios de barras y zonas de descanso, y en cuanto al alojamiento, a parte de la zona de acampada, este festival también ofrece otras opciones más cómodas y lujosas como los alojamientos oficiales: SanSan Resort, Villa SanSan, Hotel Intur Orange y Hotel Bersoca.

- Festival Internacional de Benicàssim (FIB): como su nombre indica se celebra en Benicàssim, Castellón, desde 1995 y se trata de uno de los festivales más grandes y conocidos de España. Tiene lugar durante el mes de julio y cuenta con una duración de 4 días. Los estilos de música que predominan son el pop, el indie, el rock y la música electrónica. Se caracteriza por ser un festival ecléctico e innovador frente a otros festivales españoles. Además, cuenta con otro tipo de actividades a parte de los conciertos como por ejemplo teatro, moda y cine. Dispone de dos zonas diferentes de camping: Campfest y Villacamp.
- Rototom SunSplash: celebrado en Benicàssim, Castellón, desde 2010 durante el mes de agosto con una duración de 7 días, pero cabe destacar que nació en 1994 en la provincia de Pordenone, Italia. Este festival es único y exclusivo pues es el festival más conocido de música reggae de Europa. Se trata de un festival con un ambiente familiar al cual van personas de todas las edades, incluido familias enteras, en el que además de los conciertos también se realizan otras actividades como espectáculos, talleres, cine e incluso debates. Este festival cuenta con una zona de camping.
- Arenal Sound: este festival tuvo su primera edición en 2010 y desde entonces se celebra en Burriana, Castellón, en la playa El Arenal, entre finales de julio y principios de agosto y cuenta con una duración de 6 días. Se trata de uno de los festivales más reclamados en los últimos años pasando a ser uno de los mejores. El tipo de música que predomina es el mestizaje, música independiente y música electrónica. Cuenta con dos zonas de camping: Arenal y Malvarrosa, aunque también han cerrado un acuerdo con tres hoteles que han aceptado colaborar con precios especiales para los festivaleros que prefieran disfrutar del evento mediante una forma de descanso más cómoda: Grupo Civis Hoteles, Eurohotel Estació y Grupo Intur.
- Festival de les Arts: celebrado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, Valencia, durante el mes de junio y con una duración de dos días, que tuvo su primera

edición en 2015. En este festival no solo está presente la música, sino que también cuenta con otras disciplinas artísticas como el diseño, la ilustración o la gastronomía. Los géneros musicales predominantes son el indie y el pop. A diferencia de otros festivales, este no cuenta con un recinto de acampada ya que se encuentra en plena ciudad de Valencia.

- **Medusa Sun Beach Festival:** este festival se celebra en el mes de agosto en Cullera, Valencia, desde el año 2014 y cuenta con una duración de 5 días. Se trata de uno de los festivales con más público de toda Valencia y de España, ya que lo que le diferencia del resto es que cada año cuenta con una temática diferente. Al ser un festival de música electrónica, los géneros musicales que predominan son el EDM, el house, el techno, trance, etc. Cuenta con una zona de acampada para los festivaleros.
- **Low Festival:** se celebra en la ciudad deportiva Guillermo Amor, en Benidorm, Alicante, desde 2008, con una duración de 3 días durante el mes de julio. Se trata del festival más cómodo y completo de España ya que cuenta con 4 escenarios muy cerca el uno del otro lo que lo hace bastante accesible. Los géneros musicales que predominan son el indie, el pop, el rock y la música electrónica. No cuenta con alojamiento propio del festival, pero te facilitan la búsqueda de hoteles y campings, según prefieras, a un precio “low”.
- **Spring Festival:** este festival nació en 2009, se celebra en el IFA (Institución Ferial Alicantina) durante el mes de mayo y tiene una duración de 2 días. Los tipos de música propios de este festival son el indie, el pop y los ritmos urbanos. No cuenta con alojamiento propio del festival, pero en su página web te facilitan la información sobre diferentes hoteles de Alicante o Elche que se encuentran más cerca y mejor comunicados con el festival.
- **Leyendas del rock:** celebrado desde 2006 en diferentes municipios de la Región de Murcia, pero actualmente celebrado en el Polideportivo de Villena, Alicante, durante el mes de agosto desde el año 2013 y con una duración de 3 días. Como es de esperar por el nombre, este festival está dedicado al heavy metal y al rock y cuenta con tres escenarios para ello. En cuanto al alojamiento, cuenta con dos zonas de camping, una de pago y otra gratuita, y piscina, aunque también en la página web te ofrecen distintos tipos de alojamientos como hoteles, casas rurales, apartamentos turísticos, etc.



- Rabolagartija: también celebrado en Villena, Alicante, en el mismo lugar que el festival Leyendas del Rock, durante el mes de agosto y con una duración de 3 días, nació en el año 2015. Este festival es apto para todos los públicos. Cuenta con tres escenarios y los géneros musicales que predominan son el reggae, funk, hip-hop, ska, rock y flamenco-mestizaje. Tiene dos zonas de camping, una de pago y otra gratuita y también cuenta con piscina.

Los festivales más importantes de la Comunidad Valenciana, independientemente de la provincia en que se realicen, son los siguientes: el más aclamado y con mayor número de asistentes en 2019 de la Comunidad Valenciana y de toda España ha sido el Medusa Sun Beach en Cullera, con un total de 315.000 personas, 15.000 más que el año anterior. En segundo lugar, se encuentra el Arenal Sound con 300.000 personas. Seguidamente se encuentra el Rototom Sunsplash con 202.000 personas, 6.000 menos que el año anterior, y el Festival Internacional de Benicàssim (FIB) con 114.000, teniendo el año anterior un número de 170.000 asistentes. Por último, se encuentra el Low Festival de Benidorm con 75.000 asistentes.

A partir de los datos de diferentes noticias, se ha elaborado el siguiente gráfico donde se puede observar el progreso de los asistentes a los festivales desde 2016.

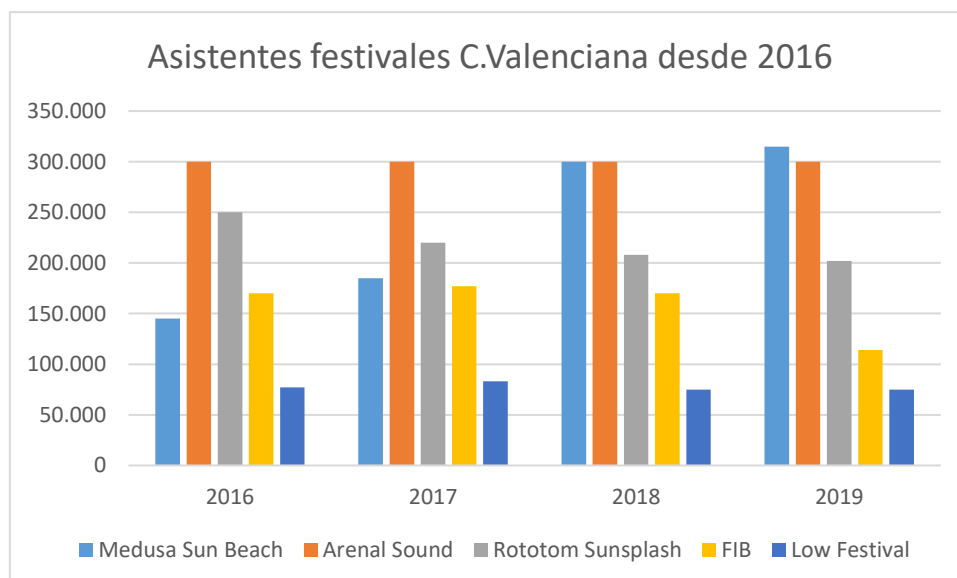


Gráfico 3. Asistentes festivales C. Valenciana desde 2016

Fuente: elaboración propia

Como se puede apreciar, el Medusa Sun Beach Festival es el que, sin duda, ha ido creciendo y ganando audiencia con el paso de los años hasta posicionarse como el

mejor y con más asistentes que los demás, seguido por el Arenal Sound, que se ha mantenido siempre con el mismo y abundante número de asistentes. En cuanto a los demás, no se ve una clara subida en el número de asistentes a lo largo de los años, sino que han ido teniendo subidas y bajadas, o se han mantenido más o menos igual.

## 5. TURISMO DE FESTIVALES EN VALENCIA

Como ya hemos visto en el apartado anterior, la Comunidad Valenciana tiene un número abundante de festivales, entre los que se encuentran algunos de los más importantes de toda España. Concretamente, en este apartado vamos a centrarnos en los que se celebran en la provincia de Valencia, escogiendo el más importante de ellos para analizarlo en profundidad.

Los festivales más conocidos de Valencia son: el Festivern que se celebra en Tavernes de la Valldigna, el Gazpatxo Rock en Ayora, Wáchina Wáchina Fest en Valencia, Music Port Fest celebrado en Sagunto, Big Sound Festival en Valencia, el Pirata Rock que se celebra en Gandía, Latin Fest Valencia en Valencia, Iboga Summer Festival también celebrado en Tavernes de la Valldigna, Solana Rock en Ayora, Mediterránea Festival en Tavernes de la Valldigna, Truenorayo Fest celebrado en Valencia, y el Festardor celebrado en Sagunto, pero los más destacados son el Festival de les Arts de Valencia y el Medusa Sun Beach celebrado en Cullera.

De estos, el último nombrado es el más importante de la provincia y uno de los más importantes de España, por ello se va a analizar al completo, tanto el festival en sí, desde la primera edición hasta la última, como su página web oficial y la promoción que utiliza a través de las redes sociales.

### 5.1 Medusa Sun Beach Festival

El Medusa Sun Beach Festival nació como un proyecto ideado por unos socios de la Comunidad Valenciana, entre los que se encuentra Andreu piqueras, que es la cara visible del festival frente a los medios de comunicación. Se trata de un festival de música electrónica que se celebra en la playa de Cullera (Valencia) a principios del mes de agosto desde el año 2014, y cuenta con varios escenarios para los diferentes estilos de música que caracterizan al festival, entre ellos el EDM, techno, indie, remember, hardtechno, dubstep y trap.

Este festival está pensado para un público que comprenda las edades entre los 18 y los 30 años. Cabe destacar que tan sólo dos años después de su nacimiento logró convertirse en el festival más grande de música electrónica de España, pero que

también ha logrado destacar internacionalmente ya que en cada edición se han podido ver banderas de distintos países.

Actualmente, el Medusa Sun Beach tiene una duración de 5 días, aunque los conciertos suelen estar distribuidos en 3 días, y cuenta con 5 escenarios para los distintos tipos de música. Entre ellos, el escenario principal, que cada año es decorado por un artista fallero por lo que deja alucinados a todos los que pasan por delante. Además, desde la segunda edición cada año el festival gira en torno a una temática diferente lo que le llevó a posicionarse como uno de los festivales más innovadores del panorama europeo y lo que hace que los festivaleros se sumerjan de lleno en otra realidad durante esos días.

El festival dispone de una zona de acampada con una capacidad para 9.000 personas en total. Esta zona está dividida en dos partes, la zona de **camping**, con una capacidad de 7.000 personas en la que los asistentes pueden instalarse con tienda propia, así como la zona de **glamping**, con una capacidad de 2.000 personas donde se puede escoger entre varias opciones:

- Cube/Bungalow: se trata de habitaciones de 2'4\*2'8 metros con una capacidad para 4 personas en las que se incluyen dos camas fijas y dos plegables, además de wc, ducha y lavamanos. También cuenta con aire acondicionado de split, colchones viscoelásticos con set de sábanas completo con bajera, cojín con funda, edredón y funda nórdica. La puerta de entrada es de cristal con una persiana y el techo lleva la luz integrada. Además, tiene espacio para las maletas debajo de las camas fijas, cuenta con luz de lectura en cada cama y una barra donde poder colgar las chaquetas y una cajonera con 4 cajones.
- Easy tents: Son tiendas de campaña de doble capa con una capacidad para dos personas compuestas por un suelo acolchado con esterilla de yoga de 10 mm de grosor. Está equipado por una lámpara y lleva un candado de regalo.
- Easy deluxe: Tiendas de campaña de doble capa como las easy tents pero con colchones hinchables y juegos de cama completos. Tiene una capacidad de una o dos personas e incluye desayuno de 9 a 12h con fruta, zumos, cafés, bollería y pan. También está equipado por una lámpara y lleva un candado de regalo.
- Bell tents: se trata de tiendas bell circulares de 5 metros de diámetro y 3 metros de altura con colchones hinchables y juegos de cama completos. Tiene una capacidad de hasta cuatro personas y está equipado con mesilla

de noche y papelera, además de lámpara y candado de regalo. Incluye ice bucket, botella de bienvenida y desayuno de 9 a 12h con fruta, zumos, cafés, bollería y pan.

- Emperor tents: igual que las bell tents pero el doble de grandes ya que tiene una capacidad de hasta 8 personas. Están equipadas de colchones hinchables con juegos de cama completos, mesilla de noche, papelera, lámpara y candado de regalo. También incluye el ice buzket, desayuno de 9 a 12h y dos botellas de bienvenida.
- Cápsula: como su nombre deja ver, se trata de un espacio expresamente para descansar y dormir que cuenta con sistema de aire acondicionado por conducto. La puerta es dura y se accede al interior con una tarjeta, como en un hotel. Está equipado por un colchón viscoelástico y cojín, con juego de sábanas completo con bajera, funda de edredón y edredón de verano y una toalla, además de tapones para las orejas, gel y champú. También cuenta con caja de seguridad con contraseña, conectores USB para carga y luz led interior. Y dispone de una terraza de cortesía en frente de las cápsulas con mesas, bancos y toldos.

El recinto del festival también cuenta con diferentes zonas de descanso para los “meduseros” como por ejemplo zonas de ocio, foodtrucks, bares, etc.

En cuanto a las entradas y el acceso al festival hay varias opciones dependiendo de los intereses, comodidades y economía que tenga cada persona. Estas son las opciones de abonos de las que dispone el festival para los días en los que se realizan los conciertos:

-Abono general: que incluye la entrada al festival durante los tres días en los que se realizan los conciertos.

-Abono general plus: que incluye la entrada al festival los días en los que se realizan los conciertos mas una zona de acreditación independiente, wc premium, carril de acceso al festival independiente, mas acceso a las preparties del Beach Club de los dos días anteriores a los conciertos.

-Abono premium: que incluye acceso al evento a zona preferente con barra libre (en las zonas VIP) durante los días en los que se celebran los conciertos y pulsera de re acceso.

-Entradas de días sueltos: se clasifican en dos tipos; normal, que da acceso solamente a los conciertos del día que hayas escogido, y premium, que además te da acceso al evento a zona preferente, con barra libre (en las zonas VIP), e incluye pulsera de re acceso.

A parte de esto, se pueden comprar distintos suplementos en función del tiempo y la forma en la que te apetezca vivir y disfrutar del festival:

-Suplemento acampada: incluye acampada en el camping del festival durante los días en los que se celebra. Para poder comprarlo es necesario comprar también por lo menos el abono general del festival.

-Suplemento Kit festivalero: que incluye un bono de 5 consumiciones, camiseta oficial, mochila, y re acceso para los 3 días de conciertos. Este suplemento no incluye la entrada a los conciertos por lo que habría que comprarla aparte.

-Suplemento premium: incluye el acceso al festival a zona preferente con barra libre (en las zonas VIP) durante los tres días de conciertos y pulsera de re acceso. También es necesario comprar la entrada al festival aparte.

-WC premium festival: que incluye el acceso ilimitado a la zona de baños premium dentro del recinto del festival.

-Bono de acceso al parking: incluye una plaza para aparcar en el parking del festival durante los días en que se celebra.

-Kit ahorro de acampada: que incluye una botella de alcohol, 2 litros de refresco y vasos y hielos.

-Duchas y baños premium acampada: que incluye el acceso ilimitado a la zona de duchas y baños premium dentro del recinto de la acampada dentro de este horario: 9:00 a 23:00.

También alquilan taquillas para que cada persona pueda guardar sus pertenencias en un sitio seguro.

En cuanto al transporte, el propio festival dispone de autobuses que salen desde todas las provincias de España por lo que es una facilidad que te ofrece el festival a la hora de ir hasta Cullera, aunque cabe decir que está disponible sólo para el primer día del festival, que sería la ida, y para el último día del festival, que sería la vuelta, y no hay posibilidad de comprar o sólo la ida o sólo la vuelta. También disponen de buses

lanzadera desde Valencia, Alzira o Gandia, estos con más flexibilidad y disponibilidad de horarios, ya que cada día del festival hay varias opciones de ida y de vuelta.

### 5.1.1 Medusa Sun Beach Festival a lo largo de los años

#### 2014

La primera edición del Medusa Sun Beach Festival se celebró el 16 de agosto del año 2014 y fue de una forma algo diferente a lo que este festival es hoy en día puesto que esa primera edición nada más fue de un día de duración, un día repleto de música eso sí. Se trató de una jornada de 20 horas repletas de música en directo, desde las 12:00h del mediodía hasta las 8:00h de la mañana del día siguiente, por lo que esta primera edición no contó con zona de acampada ya que iba a ser una noche de conciertos ininterrumpida.

Como se ha podido ir viendo a lo largo de los años, el festival cuenta cada vez con una temática diferente, pero en esta primera edición no se especificó ninguna en concreto. Los artistas que encabezaron el cartel de este año fueron todos artistas nacionales: DJ Nano, conocido desde 1999 por sus discos de vinilo, colaboraciones y recopilatorios; Brian Cross, DJ, productor y empresario español; Space Elephants, un grupo de DJs y productores de música indietrónica, electro y dubstep; Cristian Varela, DJ español pionero en la música electrónica de España, y Fatima Hajji, DJ, productora y emprendedora española. En cuanto al precio de la entrada, no hay datos sobre ello.

El número de asistentes fue de 20.000 personas en total, distribuidas por los 4 escenarios que estuvieron presentes en esta edición.

#### 2015

Esta segunda edición del Medusa Sun Beach Festival se celebró del 13 al 16 de agosto, siendo los días 14 y 15 en los que se realizaron los conciertos. Como se puede ver, en vez de uno, esta vez la duración fue de dos días donde se pudo disfrutar de música completamente en directo. En esta edición los promotores del festival buscaban convertirse en una cita musical de referencia y conseguir, y así lo hicieron, forma parte de la liga de los macro festivales de verano en España. Para ello, se puso en marcha el dedicar cada año el festival a una temática diferente.

En este se trató el tema del océano, por lo que la decoración del escenario principal estuvo repleta de peces, medusas gigantes, un barco hundido y en el centro un tiburón blanco de 16 metros de altura.<sup>3</sup>



Ilustración 4. Escenario principal Medusa 2015

Fuente: Instagram oficial Medusa, (01/03/2018)

También, decidieron ampliar el número de días y crear una zona de acampada que tuvo un aforo de hasta 5.000 personas. En cuanto a la música, estuvo distribuida en 5 áreas diferentes, Techno Area, EDM Area, Indie Area, Remember Area y Experience Area, y se pudo escuchar en los 4 escenarios de los que disponía el festival. El horario de los conciertos fue de 18:00h de la tarde a 8:00h de la mañana los dos días.



Ilustración 5. Plano del Medusa 2015

Fuente: Instagram oficial del Medusa (31/07/2015)

Este año, además de artistas nacionales también contó con la presencia de artistas internacionales, teniendo como cabeza de cartel:

-Steve Aoki: DJ y productor estadounidense de EDM y también fundador de un sello discográfico, Dim Mak Records, que ese mismo año ocupaba el puesto número 10 en la lista de los Top 100 de **DJ Mag**, una revista británica especializada en la música EDM y sus DJs.

<sup>3</sup> Los escenarios de este festival cada año son diseñados y realizados por un artista fallero, lo que hace que esta sea una característica muy diferenciadora de los demás festivales de España, además de destacar y dar a conocer la cultura fallera de la provincia de Valencia.

-Dimitri Vegas & Like Mike: posicionados ese año como número 1 en la lista Top 100 de DJ Mag, son dos hermanos de origen belga DJs de música EDM.

-Diplo: un DJ y productor de Estados Unidos que se mueve en varios estilos de música, el EDM, el moombahton, el trap, dance hall, electro house y hip hop, y que ese año era el número 20 en la lista Top 100 de DJ Mag.

-Carl Cox: número 63 en la lista Top 100 de DJ Mag ese año, DJ y productor inglés, que mezcla el house, el techno y el tech-house.

-Paco Osuna: DJ techno de origen español reconocido internacionalmente.

Como hemos podido ver en el apartado general del Medusa Sun Beach Festival (3.1), este evento cuenta con varias opciones a la hora de comprar el abono para poder entrar al festival. En esta edición, la venta de entradas se abrió el día 25 de marzo del 2015 según una publicación en el Instagram oficial del festival, siendo el precio del abono general para los dos días de conciertos de 20€ + 2€ de gastos de gestión, el abono general + camping los 4 días de duración del festival de 29'90€ + 2€ de gastos de gestión, y el abono Black VIP (entrada los 2 días de conciertos + barra libre en las zonas VIP) con los gastos de gestión incluidos de 120€. A lo largo de los meses se fueron publicando en Instagram fotos con anuncios de pequeñas subidas de precios en diferentes fechas, sorteos de entradas, y los precios de las demás opciones de estancia y ofertas que estaban disponibles, a parte de publicaciones con los artistas que se iban confirmando para el evento. El último día que se publicaron precios de entradas fue el 7 de agosto, con abonos para los dos días por 42€ + gastos de gestión, y entrada de 1 día suelto por 32€ + gastos de gestión.

A esta edición acudieron más personas de las esperadas, 67.000 en total, lo que dejó ver que el festival estaba suponiendo, además de ser un éxito en sí, una gran ayuda para la economía e imagen de Cullera.

#### *2016: "The Adventure of Atlantis"*

Las fechas de los conciertos del Medusa Sun Beach Festival de este año fueron el 12, 13 y 14 de agosto, aunque la zona de acampada estuvo abierta desde el día 8 del mismo mes.



Como en el año anterior, esta edición ya contaba con una temática, que esta vez se trató de la mitología griega. Para ello, el artista fallero, Fede Alonso, al igual que el año anterior, se encargó de decorar también los escenarios y toda la escenografía del festival, siendo el escenario principal el doble de grande que el año anterior, con unas dimensiones de 95 metros de ancho por 27 metros de alto. En él estaba presente Medusa, una diosa de la mitología griega, y la ciudad perdida de la Atlántida.



*Ilustración 6. Escenario principal Medusa 2016*

*Fuente: EDM Room (17/08/2016)*

Esta edición estuvo dividida en 5 áreas de música diferentes, main area, techno area, freestyle area, hardtechno area y live area, además de otra área adicional de remember, lo que hicieron un total de 6 áreas. A su vez, este año decidieron dar un nombre característico a cada área relacionándolo con el tema del festival, haciéndolo algo más atractivo e innovador para los asistentes; el main area se llamó Atlantis, el techno area fue Undersea, el freestyle area Sunshine Tent, hardtechno area fue Oceanic y live area fue Rainbow Tent. Los artistas de este año fueron tanto nacionales como internacionales, destacando como cabeza de cartel:

-Martin Garrix: un joven DJ y productor neerlandés creador del sello discográfico STMPD RCRDS y que ese año se encontraba en la posición número 1 de la lista Top 100 de la revista DJ Mag.

-Axwell Ingrosso: dos DJs y productores discográficos suecos, que se encontraban en el número 16 de DJ Mag.

-Afrojack: número 10 de los Top 100, DJ y productor neerlandés de música EDM.

-Marco Carola: un DJ italiano de música techno, minimal techno y tech-house, aunque no se encontraba entre los 100 de la lista de DJ Mag.

-Steve Angello: número 30 ese año en la lista de los Top 100, es un DJ y productor sueco, que forma parte del famoso grupo de música house Swedish House Mafia.

Otro aspecto destacable del festival fue que todas las noches, en el escenario principal a medianoche hubiera un espectáculo audiovisual y pirotécnico de 10 minutos, con bailarinas, acróbatas y proyecciones de vídeo, lo que dio un rasgo característico y diferenciador al festival.

En cuanto al precio de las entradas, la primera tanda de ventas fue anunciada por el Instagram oficial del festival el día 8 de noviembre de 2015 a través de una foto en la que ponía la hora de apertura de ventas y toda la información, siendo las primeras 300 entradas a un precio de 18€ + 2€ de gastos de gestión, las siguientes 700 entradas a 22€ + gastos de gestión, las siguientes 1.000 entradas a 25€ + gastos de gestión, y las últimas 3.000 entradas a 27€ + gastos de gestión, siendo todas ellas para la opción de abono general que permitía el acceso a los 3 días de conciertos. En las siguientes publicaciones se podía ver como iban aumentando progresivamente los precios de los abonos, dependiendo del tipo de cada uno de ellos, además de sortear varios a través de la misma red social. El 11 de agosto de 2016 se publicó la última foto con el precio final para los últimos abonos, siendo de 65€ + gastos de gestión para los 3 días de conciertos, y de 50€ + gastos de gestión la entrada de 1 sólo día.

Esta edición tuvo un número de 145.000 asistentes, lo que supuso una gran mejora en comparación con el año anterior y además dejó un impacto económico en Cullera de 18 millones de euros aproximadamente y creó entre 800 y 1000 empleos de forma directa e indirecta.

Andreu Piqueras, uno de los organizadores y portavoz del festival, afirmó “Estamos muy contentos. El reto de este año era proporcionar a los asistentes una experiencia de entretenimiento nunca vista en España, la clase de festival para la que siempre habíamos tenido que viajar al extranjero. Estamos muy orgullosos de haber montado algo tan grande y hermoso aquí mismo, en Valencia. Además, la seguridad, el control de accesos y la prevención de incidentes han funcionado bien, así que no podemos pedir más. Sólo dar las gracias a todos los asistentes, agradecer la colaboración municipal y de las fuerzas de seguridad, y emplazar a todos los clientes a 2017”. (Red, 2016)

### *2017: “Jungle Carnival”*

El Medusa Sun Beach Festival del 2017 tuvo lugar entre los días 9 y 15 de agosto, durante los cuales la temática del festival fue “Jungle Carnival”, con una puesta en escena totalmente diferente y salvaje.

El escenario principal de este año fue el Gorillaz Kingdom con unas dimensiones de 112 metros de ancho por 30 de alto, decorado con varios árboles, volcanes y un gran gorila. Otro de los escenarios de esta edición fue el Shark Attack para el que se utilizó la decoración del escenario principal de 2015. Como se puede ver se siguió con la idea de dar ese toque de decoración fallero haciendo honor a la provincia de Valencia y su famosa fiesta Las Fallas.



*Ilustración 7. Escenario principal Medusa 2017*

*Fuente: Tobias Stoffels, Instagram oficial Medusa (23/08/2017)*

Dentro de las áreas de música de los años anteriores, EDM, Techo, Trance, Hardstyle y Remember, se crearon diferentes mundos aparte en cada una en función de la música que se tocara y el día en que se realizara, y esos fueron Gorillaz Kingdom, Generation trance, Radical, Resonance, D-fense made of hardstyle, Remember mania, Circoloco, Techno masters y Smasn the house. Los artistas más importantes del cartel de este año fueron:

-Hardwell: es un DJ, productor y remixer de los Países Bajos, que en ese año se encontraba en la posición número 4 en la lista de los Top 100 de la revista DJ Mag.

-Paul Kalkbrenner: ocupando el número 97 de la lista de DJ Mag de ese año, productor alemán de música techno, minimal techno, house e IDM.

-Richie Hawtin: DJ, músico y productor canadiense, no presente en la lista de los Top 100 de la revista DJ Mag.

-Alesso: DJ y productor de origen italiano, que ocupaba en los Top 100 la posición 37.

-Sven Väth: un DJ y productor alemán, fundador del sello Cocoon, uno de los bookings más fuertes de la electrónica, a pesar de no estar ese año en la lista de los Top 100 de DJs.

La zona de acampada siguió siendo la misma que el año anterior, aunque tuvieron que ampliarla debido al alto reclamo del festival. Además, este año contó con dos grandes novedades. Una pulsera cashless, que servía para pagar sin necesidad de las tarjetas o tener que llevar dinero en efectivo, lo único que tenías que hacer era recargarla desde el móvil con una aplicación, sólo disponible para Iphone y Android, o ir a un punto de recarga antes del festival. Esta pulsera contaba con varias promociones, por ejemplo, recargando 30€ te regalaban 5€ y recargando 50€ te regalaban 10€, así como también podías usar recargas bonocopa, que por 18€ te daban 3 copas y por 30€ te daban 6 copas. Y una aplicación para Iphone y Android con todos los artistas y los horarios en los que tocaba cada uno.

La primera venta de abonos se anunció el 6 de noviembre del 2016 en Instagram, con 5 precios diferentes según la cantidad de entradas vendidas, estando los primeros 500 abonos del festival por 17€ + 2€ de gastos de gestión, los siguientes 800 abonos a 22€ + gastos de gestión, los 1000 siguientes a 27€ + gastos de gestión, los 1200 siguientes por 32€ + gastos de gestión y los últimos 1500 abonos por 35€+ gastos de gestión. Además, publicaron también el precio de los abonos Black VIP por 149€ + 2€ de gastos de gestión, y los abonos Black VIP + acampada por 169€ + gastos de gestión. Conforme se iba acercando el festival se siguieron publicando precios, cada vez un poco más caros, dependiendo de las ventas realizadas, así como también ofertas como por ejemplo la de Black Friday en noviembre. Los últimos precios anunciados el 8 de agosto de 2017 por Instagram fueron de 70€ y 75€ + gastos de gestión si comprabas el abono online, y de 90€ si lo comprabas una vez ya en taquilla.

El público siguió creciendo y este año acudieron al festival 185.000 personas, por lo que supuso otro gran éxito para el evento en sí, y para Cullera, que tuvo un impacto económico superior a los 22 millones de euros este año y una creación de 1200 empleos directos e indirectos.

#### *2018: "Invaders"*

La edición del 2018 se celebró del día 8 al 13 de agosto bajo la temática "Invaders", un mundo de extraterrestres y alienígenas invasores de la playa de Cullera.

Como cada año, los escenarios del festival fueron decorados por artistas falleros dando así ese carácter único al festival. Este año, el escenario principal se llamó “Invaders”, representando una ciudad llena de naves espaciales y extraterrestres, y con unas dimensiones de 100 metros de ancho por 30 metros de alto, con la producción audiovisual más avanzada y con la dirección técnica de la firma holandesa 250k.



*Ilustración 8. Escenario principal Medusa 2018  
Fuente: Instagram oficial Medusa (16/07/2018)*

En esta edición aparece otra zona nueva, el Beach Club, que se trata de un área de 10.000 metros cuadrados con una piscina enorme rodeada de jardines, y en cuanto a espectáculos, cabe decir que contó con el mayor show de hardstyle del mundo, el “Q-dance”, que se trata de una productora de eventos holandesa que nunca antes había estado en España, además de la presencia de “Ants”, una de las mejores fiestas de la electrónica mundial en USHUAÏA IBIZA, que nació de la fusión del antiguo Fiesta Club Playa d’en Bossa y un hotel de lujo diseñado para los amantes de la música, y por último “elrow”, la fiesta número 1 en Ibiza.

Los artistas que estuvieron presentes como cabeza de cartel de este año fueron todos ellos internacionales:

-David Guetta: artista francés muy conocido, DJ de música EDM y productor discográfico, que se encontraba como número 5 entre los 100 primeros DJs de la revista DJ Mag.

-DeadMau5: situado como número 59 de la lista de los Top 100, productor musical, DJ, músico y compositor de origen canadiense.

-Marshmello: estadounidense, DJ y productor de música de estilo future bass, electrónica y electrohouse, que se encontraba en el puesto número 10 de la lista de DJ Mag.

Y los ya mencionados en anteriores ediciones del festival, Carl Cox y Alesso, que se situaban en los puestos número 53 y 45 respectivamente de la lista de los Top 100 de la revista DJ Mag de ese año.

También este año el festival reforzó altamente las medidas de seguridad estando presentes alrededor de 1.300 efectivos, entre ellos agentes de la Guardia Civil, Policía Local, Autonómica y voluntarios de Protección Civil, puesto que España en ese momento se encontraba en el nivel 4 de alerta por terroristas. Además, el festival también contó con un Punto Violeta para la protección de las mujeres.

En cuanto al precio de los abonos, la primera publicación que hicieron de ellos en el Instagram oficial del festival fue el día 12 de noviembre de 2017, con unos precios de entre 1€ y 45€ + gastos de gestión, aunque no se informaba de cuantos abonos estaban disponibles para los diferentes precios. Durante los siguientes meses hubo ofertas como la de la semana de Black Friday, y sorteos de varios abonos, siendo uno de ellos con los gastos todos pagados para la edición que se celebraría por primera vez ese mismo año en México. El 6 de enero publicaron una foto en la que salían a la venta 500 abonos generales por 66€ + 2€ de gastos de gestión, los siguientes 1000 abonos por 67€ + gastos de gestión y los siguientes 2000 por 68€ + gastos de gestión. La última publicación sobre las subidas de precio fue el 10 de julio estando los abonos generales por 77€ + los gastos de gestión, y las entradas por días desde 42€.

Esta edición tuvo un número todavía superior a la del año 2017, ya que contó con 300.000 personas en total, lo que supuso una gran sorpresa y satisfacción para los organizadores, así como un impacto económico de más de 25 millones de euros y una creación de 1.500 empleos aproximadamente de forma directa e indirecta en Cullera.

Los responsables del festival terminaron esta edición con la siguiente afirmación "Hemos dejado de ser un festival. Somos un enorme parque temático musical donde celebrar tus vacaciones con tus amigos, disfrutando de todas las atracciones que cada año preparamos para sorprenderte. Hemos evolucionado y no vamos a dejar de sorprender mientras nos sintamos llenos de magia." (Gimeno, 2018)

### **Medusa Sun Beach Festival México**

Con el éxito que estaba teniendo este festival en España y tras el reclamo de la gente joven de México por este tipo de música, en junio de 2017 se hizo un acuerdo entre los fundadores del festival y un experimentado grupo promotor llamado *Dammove*, que ya ha llevado más eventos de este tipo en ese país, para que se celebrase el Medusa Sun Beach Festival en Puebla, México, y así se lleva haciendo desde marzo del año 2018.

### 2019: “The Secret of Wonderland”

La última edición que se celebró del Medusa Sun Beach Festival fue el verano pasado desde el día 7 hasta el día 12 de agosto. Esta vez la temática fue “The Secret of Wonderland”, un mundo lleno de magia y fantasía.

La decoración de los escenarios y de todo el recinto en sí, se dejó en manos de Manolo García, un artista fallero, que hizo que el escenario principal superara las dimensiones del año anterior, con 120 metros de ancho por 35 metros de alto, basándolo en la novela de Lewis Carroll, “Alicia en el País de las Maravillas”, e incluyendo 800 metros de pantalla LED, efectos especiales, y un show pirotécnico único.



*Ilustración 9. Escenario principal Medusa 2019*

*Fuente: La Vanguardia (10/08/2019)*

El cartel de este año no dejó de sorprender, siendo los principales artistas Dimitri Vegas & Like Mike, presentes en la edición del 2015, pero que esta vez se encontraban en la posición número 1 de los Top 100 de la revista DJ Mag; Afrojack, también presente en la edición del 2016 del festival, este año ocupando el lugar número 9 de la lista; y como nuevos artistas no presentes en las anteriores ediciones:

- Sebastian Ingrosso: esta vez en solitario, ya que en la edición del 2016 sí que estuvo pero junto a Axwell, es un DJ, músico y productor sueco, que no se encuentra en la lista de los Top 100 de DJs.

- Lost Frequencies: situado en el número 20 de DJ Mag, se trata de un joven DJ y productor musical de Bélgica.

- Vini Vici: un dúo israelí con un género de música Psytrance, ocupando en la lista de los Top 100 el número 31.

Además, este año se plantaron 4.000 árboles para regular la temperatura del ambiente, pero sobre todo para disminuir la contaminación y que el festival se convirtiera en un entorno respetuoso y concienciado con el ecosistema. También se instalaron 30.000 metros de césped artificial para, en el caso de lluvias, que se drenara mejor el agua.

Los primeros abonos salieron a la venta el 4 de octubre de 2018 según una publicación del Instagram oficial del Medusa Sun Beach Festival, con un precio de 30€ + 2€ de gastos de gestión los primeros 3000 abonos, los siguientes 3000 estuvieron a un precio de 40€ + gastos de gestión, y partir de aquí, cada 3000 abonos vendidos el precio subía 5€ hasta llegar a los 120€ + gastos de gestión por abono. También publicaron el precio de los abonos VIP que estaba a 150€ + 35€ si optabas por incluir la zona de acampada. Como cada año, en Instagram se sorteaban y publicaban varias ofertas por los abonos, siendo la última publicación de precios encontrada de este año el 23 de mayo de 2019, en la que estaban desde los 59€ + gastos de gestión, hasta los 89€ + gastos de gestión.

En cuanto al número de asistentes, esta edición se coronó con 315.000 personas en total, obteniendo su propio récord hasta el momento. Con ello, generó unos ingresos de 25 millones de euros para la ciudad de Cullera, además de 3.000 puestos de trabajo de forma directa e indirecta.

Cabe decir que para este año estuvo previsto celebrar el festival también en EEUU, concretamente en Las Vegas, pero no he podido encontrar ninguna noticia que de fe de que se haya celebrado.

#### *2020: "Circus of madness"*

La próxima edición del Medusa Sun Beach Festival tendrá lugar entre los días 5 y 10 de agosto de este año, y la temática elegida es "circus of madness", el circo de la locura, un mundo lleno de magia y arte.

En cuanto a los escenarios, se sabe que habrá 5, como en la psada edición, peor todavía no está visible el increíble diseño que tendrá, como todos los años, el escenario principal. Por otro lado, a estas fechas ya se saben algunos de los artistas que formarán parte de la cabeza del cartel de este año, como son: Martin Garrix, presente en la edición del 2016, Steve Aoki, también presente en la edición del 2015, Carl Cox, presente en las ediciones del 2015 y 2018, entre otros.

En cuanto a las entradas para la edición de este año, el primer tramo de ventas se realizó el domingo 3 de noviembre de 2019, según el Instagram oficial del festival, con un precio inicial de 49'95€ el abono general, el abono general plus por 79'95€, y el abono premium por 180€. También hubo ofertas por el Black Friday y Navidad, además de diferentes sorteos a través de las redes sociales. El 31 de enero de 2020 publicaron que el precio del abono general que ya estaba por 84'95€ + gastos de gestión subiría de nuevo el 15 de febrero de este año a un precio de 98'95€ siendo este el último dato del que podemos disponer.



Andreu Piqueras afirma “Estamos seguros que 2020 va a ser un año increíble, además de la temática nos encanta y a su vez nos hace sentir como niños, los primeros cabezas de cartel ya nos han confirmado su asistencia y estamos seguros que el público se va a entusiasmar en el momento en el que los anunciemos” (Sound, 2020).

## 6. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN

En este apartado nos vamos a centrar en la promoción que utiliza en concreto el Medusa Sun Beach Festival, ya que es el festival en el que nos hemos centrado a lo largo de este trabajo, comparándolo con otros festivales que se podría decir son sus mayores competidores dentro de la geografía española. Para ello, vamos a analizar las páginas web de los mismos y a comentar cuáles son los aspectos destacables y cuáles son las carencias de cada uno de ellos, y ver así en qué debería mejorar o no el festival escogido como principal, el Medusa Sun Beach Festival. Por otro lado, vamos a analizar también las redes sociales de cada uno, puesto que hoy en día es la manera más habitual y fácil de comunicación, para conocer mejor la frecuencia y las características con las que cuenta cada uno a la hora de promocionarse.

### 6.1 Análisis de la promoción del Medusa Sun Beach Festival y competidores (Dreambeach Festival y Marenostrum Xperience<sup>4</sup>)

Como hemos mencionado en el apartado anterior, vamos a analizar las páginas web del Medusa junto a dos de sus mayores competidores a nivel español: Dreambeach Festival y Marenostrum Xperience. Estos dos festivales son, al igual que el Medusa, dos festivales de música electrónica celebrados en España durante los meses de verano. El primero de ellos, nacido en 2013, es además celebrado durante las mismas fechas que el Medusa, lo que hace que sea el mayor de los competidores puesto que al ser los mismos días, ambos festivales se ven enfrentados en cuanto a la selección de los artistas, ya que, si acuden a uno, al otro no podrán ir, porque el Medusa se celebra en Valencia y el Dreambeach en Almería. Y el Marenostrum, nacido en 2014, se celebra también en Valencia, pero durante el mes de julio.

Actualmente, aunque la mayor forma de comunicación utilizada por las personas son las redes sociales, que pasaremos a analizar más tarde, primeramente, vamos a observar y a comentar las páginas web de cada festival ya que es donde deberían aparecer todos los datos de interés acerca de los festivales puesto que es el sitio oficial

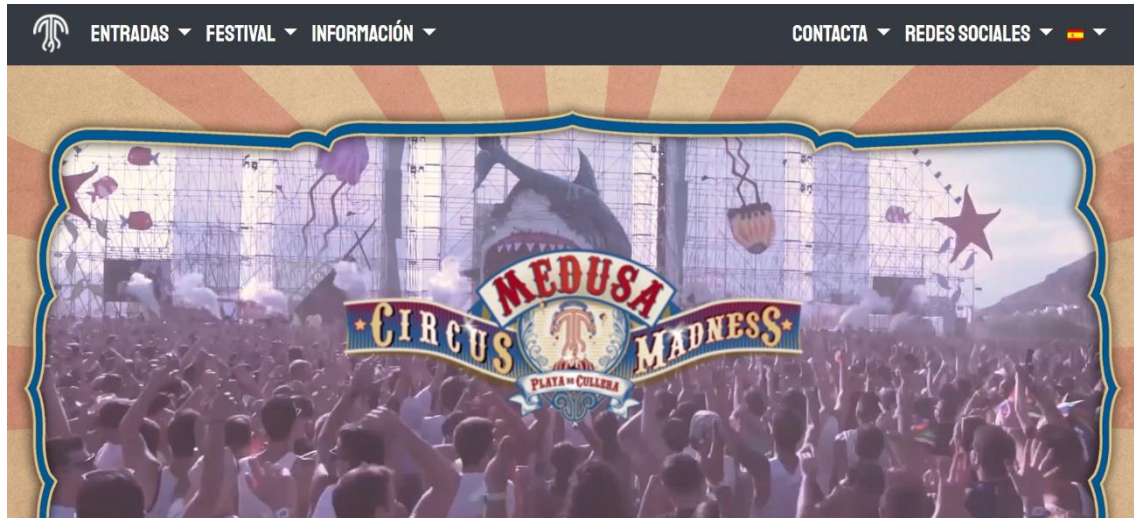
---

<sup>4</sup> Marenostrum Xperience. Este festival fue cancelado y no se llegó a celebrar en 2019 y no se volverá a celebrar más por la afectación a la fauna del Parque Natural de la Albufera y el riego para la seguridad vial según los informes de la Conselleria de Agricultura y la Guardia Civil, por lo que sólo veremos su página web.

de información y venta de ellos mismos, además de la carta de presentación y por donde se debe captar la atención del público.

## Páginas Web

*Página web Medusa Sun Beach Festival*



*Ilustración 10. Inicio página web del Medusa*

*Fuente: medusasunbeach.com*

Esta primera captura de pantalla se trata de la página inicial actual de la página web oficial del Medusa Sun Beach Festival. Lo que podemos observar en ella es que está ambientada y decorada como si fuese un circo ya que este año (2020), la temática del festival va a tratar del “circo de la locura” como bien pone en el centro de la imagen “Medusa. Circus of madness. Playa de Cullera”. Con esto podemos sacar en conclusión que cada año la página web es decorada y gira en torno al tema de lo que trate el festival en ese momento, y aunque en la foto no se pueda ver, la imagen del fondo no es realmente una imagen, sino que se trata de un video sin sonido con partes de diferentes ediciones del festival en el que se ve a la multitud de gente saltando y disfrutando, lo que es un recurso de atracción bastante importante porque desde el primer momento te hacen ver y querer formar parte de esa experiencia.

En cuanto al contenido de la página web, a simple vista parece que sea escaso, pero cuenta con la información necesaria para resolver las dudas básicas acerca del festival, como, por ejemplo, los precios y si hay zona acampada o no, además de tener la opción de varios idiomas, inglés y español, lo que demuestra la búsqueda de un público internacional y no sólo nacional y cercano.

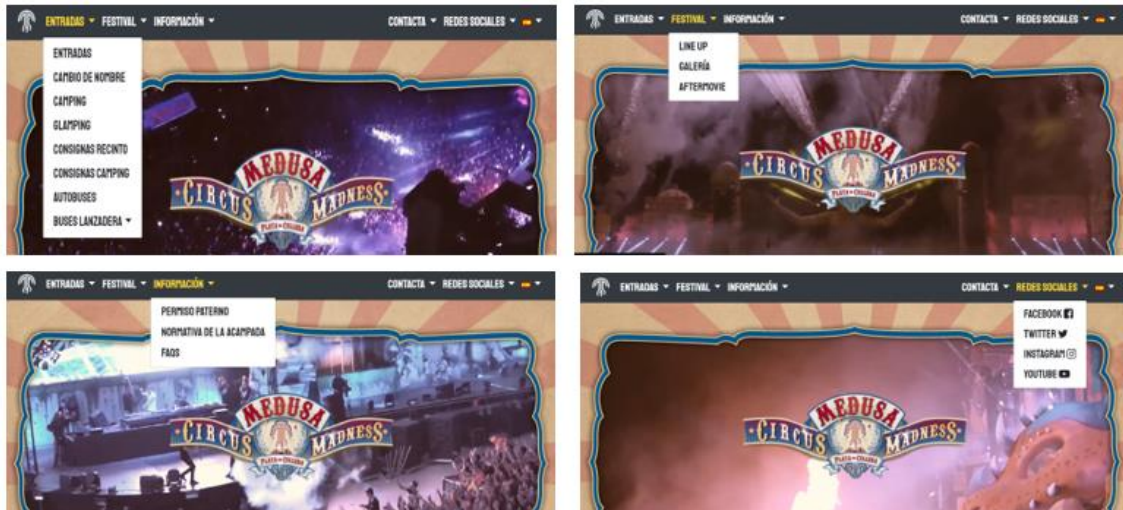


Ilustración 11. Barra de menús página web del Medusa

Fuente: medusasunbeach.com

Como vemos en la imagen, en las diferentes pestañas, “entradas”, “festival”, “información”, aparecen desglosados unos subpartados donde se encuentra la información de las opciones de abonos y camping de los que dispone el festival, así como el transporte y los precios de cada uno. También cuenta con accesos directos a las redes sociales del festival, como Instagram, Facebook, Twitter o Youtube, donde se pueden ver las publicaciones y videos con ofertas y sorteos que se hacen a lo largo del año, y estar al tanto de los cambios y noticias relativas al festival, como, por ejemplo, las confirmaciones de los artistas invitados.

#### Página web Dreambeach Festival



Ilustración 12. Inicio página web del Dreambeach

Fuente: dreambeach.es

Esta captura de pantalla hace referencia a la página principal de la página web del Dreambeach Festival de Almería, donde podemos apreciar una imagen, en mi opinión, lejana a transmitirte la idea de un festival de música, a pesar de aparecer como foco de atención un “pez” con unos cascos de DJ y por el fondo unas tiendas de campaña en referencia a la zona de acampada. A pesar de ello, vemos que tiene una barra de menús bastante completa con toda la información que a simple vista es la necesaria de conocer para ir a un festival.



Ilustración 13. Barra de menús página web del Dreambeach

Fuente: [dreambeach.es](http://dreambeach.es)

En esta imagen vemos el desglose del apartado “INFO” y el apartado “CÓMO LLEGAR”. En el apartado “INFO” nos encontramos con varios puntos, de los cuales cabe destacar el de “condiciones generales” y el de “seguridad” ya que dentro de ellos se explican detalladamente todas las normas y condiciones de uso de los abonos y de las zonas de las que dispone el festival, así como el derecho de admisión, las obligaciones que se deben cumplir como público y la propiedad intelectual e imagen y protección de datos, ya que al acceder al festival estás expuesto a que te graben o hagan fotos para la promoción y el marketing del evento. Por otro lado, en el apartado “CÓMO LLEGAR” se puede ver que facilitan al público la información necesaria para acceder al festival a través de varios medios de transporte, lo que es bastante útil.

Página web Marenostrom Xperience

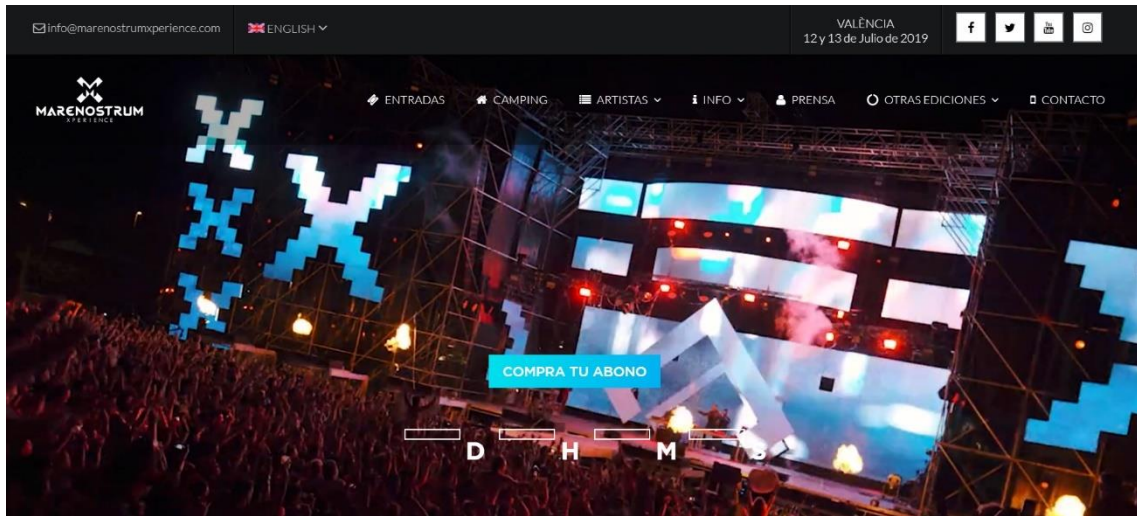


Ilustración 14. Inicio página web Marenostrom

Fuente: marenostromxperience.com

Por último, esta captura de pantalla es la página principal de la página web del Marenostrom Xperience, celebrado en Valencia. Como primera impresión, podemos observar que hace referencia claramente a un festival de música ya que, además, aunque en esta foto no se pueda ver, la imagen del fondo es realmente un vídeo de diferentes momentos de este festival de música.

Al igual que las otras páginas web ya comentadas, cuenta con una barra de menús que nos lleva hasta la información básica y necesaria que se debe saber para acudir al festival, no obstante, esta página web cuenta con un apartado que destaca sobre los demás y que es fácil de encontrar y de mucha utilidad en cuanto a los artistas, el apartado “otras ediciones”, que podemos observar en la siguiente imagen.

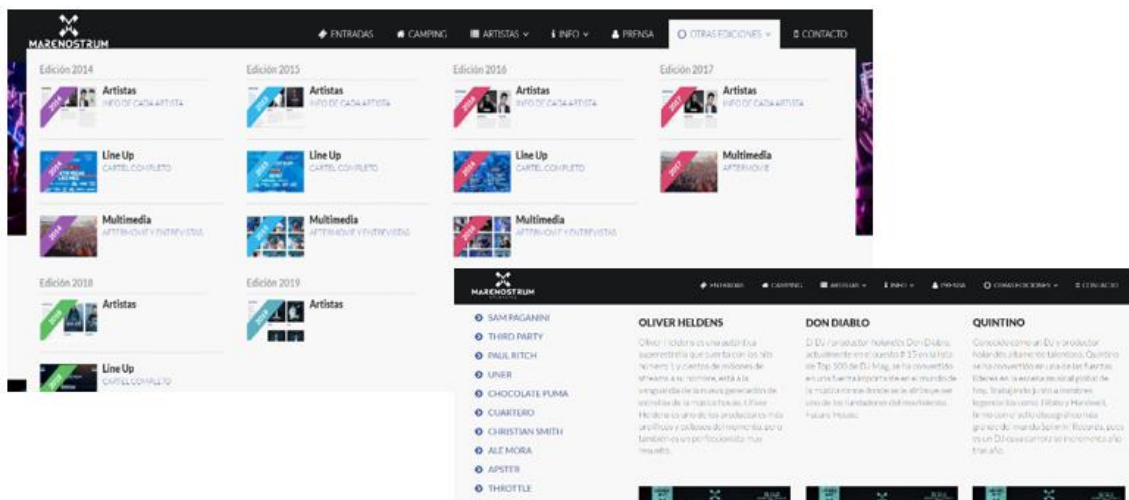


Ilustración 15. Barra de menús página web Marenostrom

Fuente: marenostromxperience.com

A pesar de que la página web del Dreambeach Festival también cuenta con este apartado, el de este festival y esta página web en concreto tiene algo que hace que se diferencie, y es que debajo de cada artista presente se encuentra una breve descripción introduciendo datos básicos, así como algún logro o característica destacable de cada uno de ellos, aunque hay que mencionar que esta información solo está disponible hasta la edición del 2017.

Otra sección con la que cuenta es la de las actividades complementarias, mostrando así otras formas de entretenimiento y diversión de las que poder disfrutar durante los días del festival.

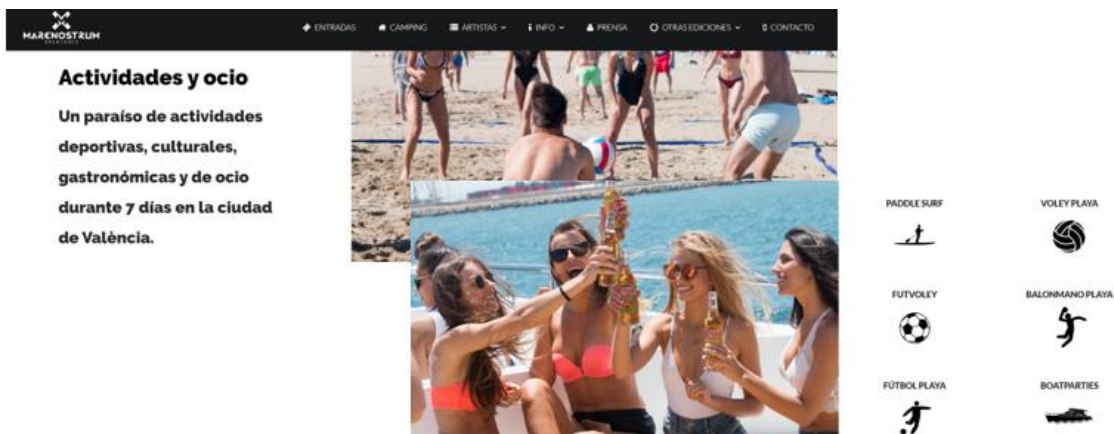


Ilustración 16. Actividades y ocio página web Marenostrum

Fuente: [marenostrumxperience.com](http://marenostrumxperience.com)

Al igual que la página web del Medusa, esta también cuenta con la opción de cambio de idioma al inglés, lo que es otro aspecto a su favor para atraer así a más público internacional y no solo de la geografía española.

## Redes Sociales

Las redes sociales son, hoy por hoy, la manera más fácil y eficaz de comunicación, y no sólo para comunicarse de forma personal con gente cercana y compartir fotos o videos, sino que actualmente también se usan para promocionarse y captar la atención de las personas, llegando a influir incluso en la manera de hacer negocios.

En cuanto a los festivales de música, las redes sociales cuentan con un papel bastante importante, por no decir el más importante, a la hora de promocionarse y dar a conocer todo lo relacionado con el festival, puesto que la gran mayoría de ellos cuenta con numerosas redes sociales oficiales, como, por ejemplo, Facebook, Instagram y Twitter, que son de las que vamos a hablar a continuación.

### Medusa Sun Beach Festival

El Medusa Sun Beach Festival es un festival que está muy actualizado en cuanto a las redes sociales, siendo Facebook una de las mayores formas de comunicación y difusión de la información a cerca del festival. Si entramos en su cuenta oficial podemos ver que cada día suben contenido nuevo, como los avances de los precios de los abonos, así como de los artistas que se van confirmando, además de realizar sorteos de entradas y hacer mención de ediciones anteriores mediante fotos y videos para mantener siempre al público en contacto y atento al festival y que no pierdan el interés por él.

Vamos a pasar ahora a analizar algunos datos de la página de **Facebook** del Medusa comprendida entre el periodo del 1 de septiembre de 2018 al 31 de agosto del 2019, que son las fechas más o menos en las que se comienza a comunicar información sobre la edición del festival que está por llegar, y los últimos días en los que se habla del festival que acaba de tener lugar.

Actualmente, el Medusa tiene en Facebook 262.049 seguidores, pero durante el periodo anteriormente mencionado, podemos ver en el siguiente gráfico, según los datos de la página web FanpageKarma<sup>5</sup>, que comenzó con 247.154 seguidores, y fue ganando progresivamente más hasta terminar con 255.925, lo que deja ver que el público del festival ha seguido creciendo al ritmo del festival.

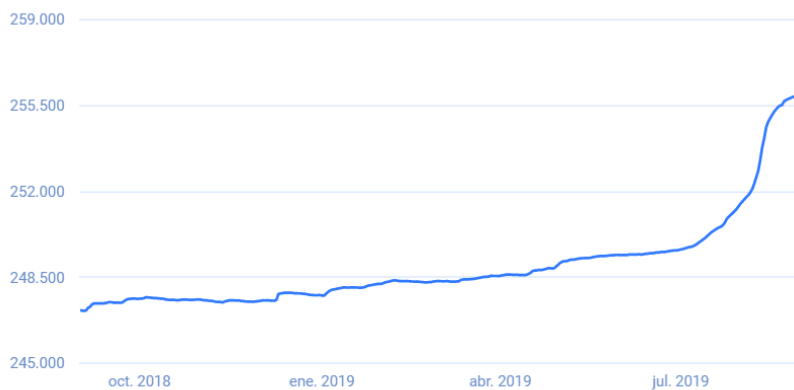


Gráfico 4. Número de seguidores facebook del Medusa

Fuente: Fanpagekarma

<sup>5</sup> FanpageKarma es una herramienta de análisis web que te permite analizar muy detalladamente todos los datos de las redes sociales y compararlas con las de los competidores.

Otros de los datos que podemos ver desde la página web FanpageKarma, es que el Medusa cuenta con una media de 1,6 publicaciones al día, siendo los días con más publicaciones los martes, y los días que menos los sábados, puesto que es cuando la gente pasa menos tiempo pendiente de las redes sociales, y en cuanto al contenido de las publicaciones, lo que más se utiliza son imágenes, que ocupan un 70%, ya que es la forma más rápida y sencilla, seguidas de los vídeos con un 27%, y por último estados con un 2% y enlaces con un 1%.



Gráfico 6. Publicaciones por días facebook Medusa  
Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

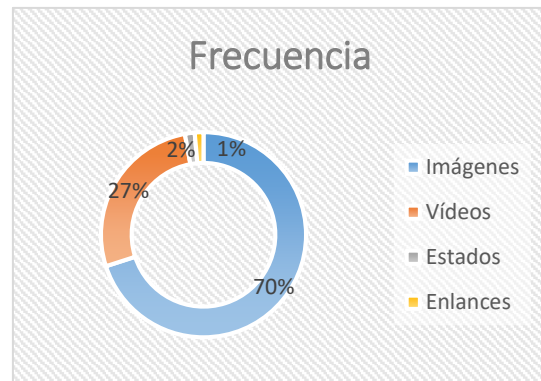


Gráfico 5. Frecuencia publicaciones facebook Medusa  
Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

Otra de las redes sociales más utilizadas por el festival es el **Instagram**. Esta red social se ha convertido en una de las más utilizadas e importante del mundo, ya que se trata de una red social y a la vez de una aplicación móvil, que te permite, a parte del simple hecho de compartir contenido multimedia personal, informarte de las cosas no sólo a través de texto, si no más enfocado ya a lo visual, lo que es un punto a favor para los festivales en cuanto a la manera de promocionarse, porque a la mayoría de personas es más fácil captarlas a través de las imágenes.

A través de FanpageKarma, podemos saber que el Medusa Festival tiene una media de 1,4 publicaciones al día, que pueden variar entre fotos (55%), videos (28%), carrusel que son ambas (17%), directos o historias, teniendo las dos formas primeramente nombradas una duración permanente y las dos últimas no, ya que los directos son al momento y las historias sólo duran 24 horas. Los días con más publicaciones son los miércoles y los jueves, y el que menos el sábado, ya que durante el finde la gente sale de la rutina y se olvida un poco de estar conectada.





Gráfico 8. Publicaciones por días instagram Medusa  
Fuente: elaboración propia con datos Fanpagearma

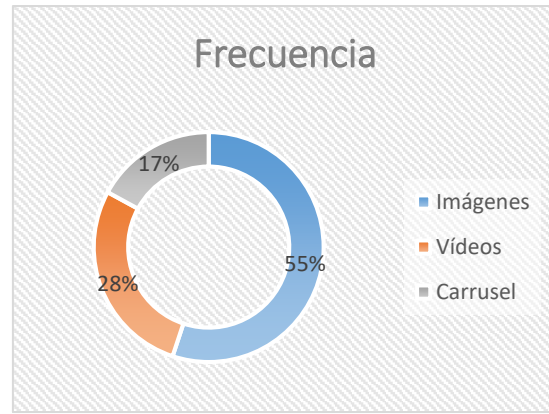


Gráfico 7. Frecuencia publicaciones instagram Medusa  
Fuente: elaboración propia con datos Fanpagearma

Como se puede ver en el siguiente gráfico, el número de seguidores en Instagram también ha ido creciendo a lo largo de ese periodo, pasando de 88.970 seguidores el 1 de septiembre de 2018 a 152.154 seguidores el 31 de agosto de 2019, sin apreciar ninguna bajada exageradamente brusca. Actualmente cuenta con 201.968 seguidores en Instagram.



Gráfico 9. Número seguidores instagram Medusa  
Fuente: Fanpagearma

Y por último, otra de las redes sociales a comentar es el **Twitter**, muy utilizado también al igual que las demás para poner al día a los seguidores sobre los avances que se van haciendo del festival, además de tratarse de una red social en la que predomina el texto antes que el contenido multimedia.

A partir de los siguientes gráficos extraídos de los datos de Fanpagearma, podemos observar que los días con mayor número de publicaciones son los lunes y los domingos con una gran diferencia respecto a los demás, y que la mayor parte de las publicaciones tienen un contenido sólo textual (48,4%), seguido de las imágenes (28,1%), enlaces (15,8%) y por último enlaces e imágenes (7,6%), teniendo una media de 7,8 publicaciones al día.



Gráfico 11. Publicaciones por días twitter Medusa

Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

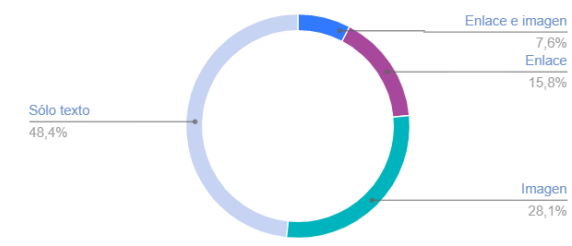


Gráfico 10. Frecuencia publicaciones twitter Medusa

Fuente: Fanpagekarma

En cuanto al número de seguidores, actualmente el twitter del Medusa cuenta con 28.414 seguidores, pero durante el periodo que estamos analizando podemos ver en el siguiente gráfico que al principio contaba con 22.879 seguidores y fueron creciendo hasta llegar a los 24.753, aunque entre noviembre y diciembre se puede ver un claro descenso de esos seguidores, que finalmente se convirtió en una remontada.



Gráfico 12. Número seguidores twitter Medusa

Fuente: Fanpagekarma

### Dreambeach Festival

Al igual que el Medusa, este festival utiliza las redes sociales anteriormente comentadas. Haciendo referencia a las mismas fechas, podemos observar en el siguiente gráfico que el número de seguidores en **Facebook** de este festival ha crecido, pasando de 198.104 seguidores a 202.747, aunque como se puede apreciar ha tenido subidas y bajadas de seguidores, siendo de febrero a mayo aproximadamente cuando más han bajado. Actualmente cuenta con 203.307 seguidores.

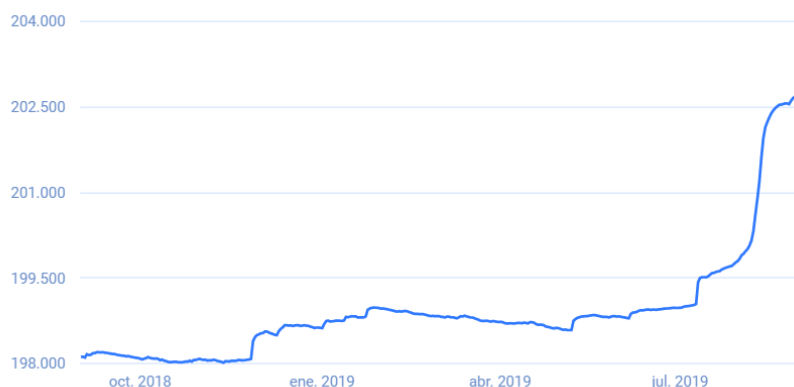


Gráfico 13. Número seguidores facebook Dreambeach

Fuente: Fanpagekarma

En cuanto al número de publicaciones por día, podemos ver en los siguientes gráficos que los días con más publicaciones son los días entre semana, sin mucha diferencia entre unos y otros, ya que es cuando la gente está más pendiente de las redes sociales, al contrario que los fines de semana, que es cuando menos publicaciones se realizan. Y, al igual que en el Medusa, la mayor cantidad de contenido son las imágenes, puesto que en ellas, aparte de que captan la atención más fácilmente del público, también se pueden introducir los datos más relevantes del festival.



Gráfico 15. Publicaciones por días facebook Dreambeach

Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

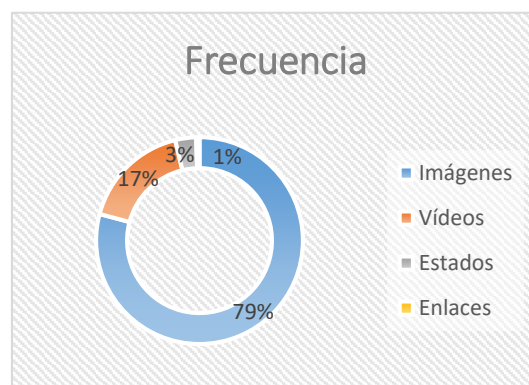


Gráfico 14. Frecuencia publicaciones facebook Dreambeach

Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

En cuanto al **Instagram** del festival, el número de seguidores actual es de 116.609, pero como podemos ver en el siguiente gráfico sacado de Fanpagekarma, en el periodo de tiempo a analizar, el Instagram contaba con 70.430 seguidores al principio, que fueron creciendo hasta llegar a los 103.871, con una subida más fuerte en los últimos meses.

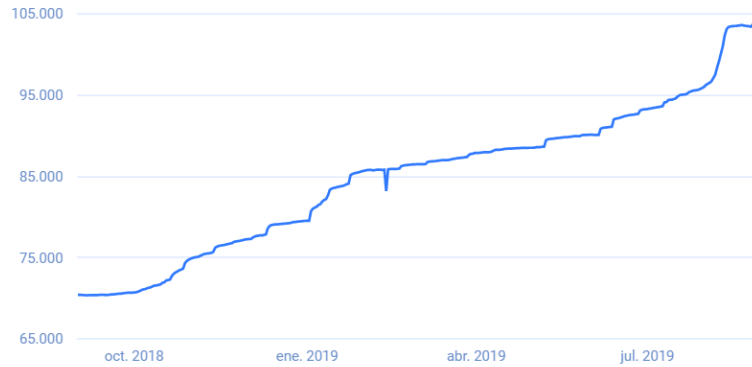


Gráfico 16. Número seguidores instagram Dreambeach  
Fuente: Fanpagekarma

El Dreambeach Festival publica más contenido en esta red los días de entre semana, siendo los lunes y los jueves los más destacados, puesto que es el comienzo de la semana y la gente está más pendiente de las redes sociales, y un día antes de que empiece el fin de semana, donde la gente empieza a desconectar, para ocupar su tiempo libre realizando otras actividades fuera de la rutina habitual, por ello los fines de semana son los días en que menos se publica información. La media de publicaciones al día de este festival es de 2,7, siendo el formato más utilizado las imágenes, seguido de los vídeos y por último el carrusel (ambas).



Gráfico 18. Publicaciones por días instagram Dreambeach  
Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

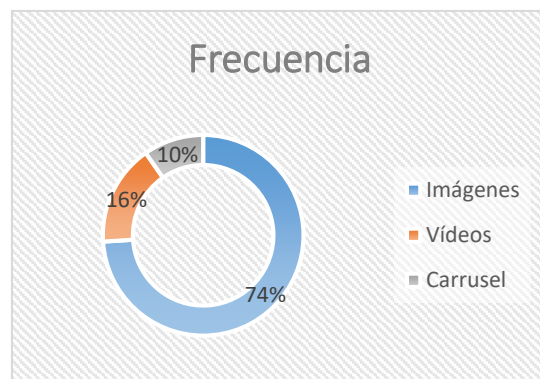


Gráfico 17. Frecuencia publicaciones instagram Dreambeach  
Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

Y por último **Twitter**, también usado por Dreambeach Festival, en el que cuenta actualmente con 56.376 seguidores, una cantidad bastante más elevada que la del Medusa. En el periodo a analizar se puede observar que el resultado final es una subida en los seguidores, posicionándose con 54.720, pero también podemos observar la cantidad de altibajos que ha sufrido durante este tiempo, no tratándose de una subida constante.



Gráfico 19. Número seguidores twitter Dreambeach

Fuente: Fanpagekarma

En cuanto a la media de publicaciones por día están en 10, siendo el día con mayor número de ellas el jueves y el que menos el sábado. Como hemos mencionado en el análisis del Medusa, twitter suele ser mayormente usado como medio de comunicación a través de textos, y en este caso también lo podemos confirmar fijándonos en los siguientes gráficos.



Gráfico 21. Publicaciones por días twitter Dreambeach

Fuente: elaboración propia con datos Fanpagekarma

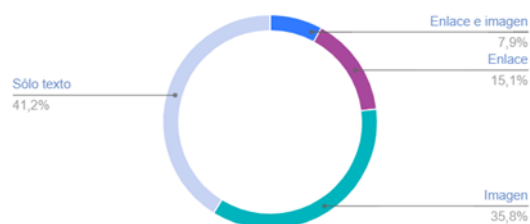


Gráfico 20. Frecuencia publicaciones twitter Dreambeach

Fuente: Fanpagekarma

## 7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Como hemos podido observar en el análisis de la promoción de los diferentes festivales, ambos cuentan con la misma forma de promoción a través de la página web y las redes sociales como el Facebook, Instagram y Twitter, lo que en la actualidad, a mi parecer sería suficiente para que los festivales siguieran teniendo el público que han tenido hasta ahora, ya que son los medios más utilizados y los que ocupan la mayor parte del tiempo de las personas en cuanto a internet se refiere, pero está claro que si estos festivales quieren ver un cambio y seguir creciendo habría que tomar acción de otras maneras.

En las redes sociales es cierto que se va actualizando la información día a día como por ejemplo los precios de los abonos, que, aunque a veces no pongan el precio fijo, te van avisando de las subidas que se llevarán a cabo, etc. Además, también publican las confirmaciones de los artistas invitados según estos dan el “sí”, lo que hace que todo lo que le interesa a la gente saber de primeras esté siempre al día. Eso sí, para saber las normas y condiciones del festival es imprescindible entrar a la página web de estos.

### **Propuestas de mejora para el Medusa Sun Beach Festival:**

-En cuanto a la **página web**, según mi punto de vista tendría que mejorar el contenido de la barra de menús, ya que, por ejemplo, el apartado de información solo cuenta con un subapartado de normativa en el que está todo mezclado y escrito en una lista de arriba abajo. En mi opinión, habría que separarlo por secciones como hacen en la página web del Dreambeach Festival, donde se puede ver por un lado las normas de la zona de acampada, separadas de las condiciones y normas del festival en general, así como de los abonos y entradas, el parking, etc. Además, dan una explicación más amplia de todo, dejando bastante claro el funcionamiento del festival.

Otro apartado que añadiría a la barra de menús de la página web sería uno donde aparezcan notas de prensa y noticias importantes en relación con el festival, para dar más confianza y promocionar mejor el festival de cara a las personas que visitan la web.

-En cuanto a las **redes sociales**, como hemos visto en el análisis anteriormente realizado, el festival está muy bien promocionado de esta manera, ya que mantiene al público bien informado publicando día a día todos los avances que van surgiendo a través de Facebook, Instagram y Twitter, que son las principales redes sociales que la gente utiliza. Pero, centrándonos en el **Instagram**, ya que es la red que la mayoría de personas utiliza para informarse, mi propuesta sería crear una sección en las “historias

destacadas<sup>6</sup>, como podemos ver en la siguiente imagen señalado en rojo, con el nombre *Sugerencias*, para que la gente pueda ahí escribir todas las cosas que le gustaría añadir o que piense que le faltan al festival, de esta manera se acabaría creando un festival que estuviese en armonía con los gustos del público.

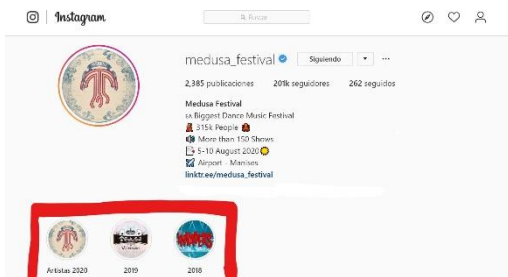


Ilustración 18. "Historias destacadas" Instagram oficial Medusa

Fuente: Instagram oficial Medusa

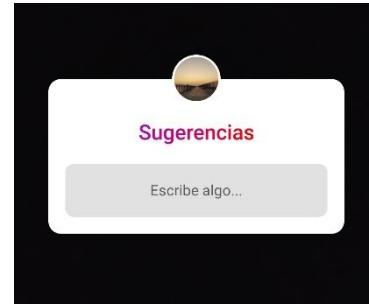


Ilustración 17. "Sugerencias" Instagram

Fuente: cuenta propia Instagram

Pero, como es lógico, a todo el mundo no le gustan las mismas cosas por lo que 2 meses antes de la realización del festival, se elaboraría otra "historia destacada" con todas, o casi todas, las propuestas más interesantes y posibles a realizar, que se dejaría abierta durante 1 mes, para que la gente pudiese votar si "sí" o si "no" a esas propuestas. Esto se realizaría en otra sección disponible en Instagram dentro de las "historias", llamada *Encuesta*, como se puede ver en la siguiente imagen, que se resolvería sacando los porcentajes automáticamente una vez se haya votado.



Ilustración 19. "Encuestas" Instagram

Fuente: cuenta propia Instagram

-Otra de las propuestas para dar más visibilidad al festival mediante las redes sociales sería establecer contacto con varios/as **influencers**, ya que hoy en día son las personas que más suelen influir en la opinión y decisiones de los usuarios que los siguen. De esta manera, los organizadores del festival proporcionarían a los influencers merchandising para promocionarlo en sus redes sociales a través de fotos y vídeos. A esos influencers

<sup>6</sup> Historias destacadas: herramienta de Instagram, en la que una historia, que dura sólo 24h, puede quedarse en el perfil el tiempo que el usuario de ese perfil quiera.

se les invitaría al festival en zonas reservadas, para que así, a su vez, siguieran con la promoción del festival en directo.

-En cuanto a acciones en otras redes sociales, propongo, por ejemplo, en **Spotify**<sup>7</sup>, que el propio Medusa Sun Beach Festival cree una lista antes de que se de cada edición, con dos o tres canciones de éxito de los artistas que se vayan confirmando, para que todo el mundo que quiera o vaya a ir al festival ese año, conozca y esté al tanto de todos los artistas del festival, ya que se suele ir al festival a disfrutar de esos artistas y canciones que ya conoces y te gustan, pero creo que estaría bien tener un conocimiento más amplio y por qué no, acabar conociendo algún tema de todos los artistas que van a ir ese año. Como podemos ver en las siguientes fotos, esta idea de crear una lista en Spotify ya se ha llevado a cabo por alguna persona en particular, pero a la vez se puede observar que cuenta con muy pocos seguidores. Mi idea sería que esta lista la crease el propio festival y que la promocionasen, como no, a través de las redes sociales y la página web.

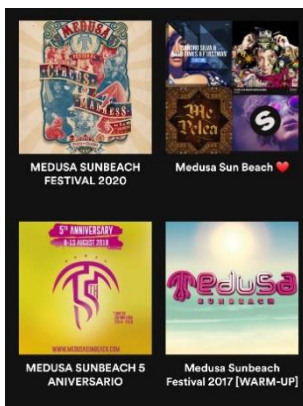


Ilustración 21. Playlists Medusa no oficiales

Fuente: Spotify



Ilustración 22. Playlist Medusa 2020 no oficial

Fuente: Spotify



Ilustración 20. Descripción playlist Medusa 2020 no oficial

Fuente: Spotify

-En cuanto a otras formas de comunicación y promoción del festival, dos cosas que están muy presentes en el día a día de la mayoría de personas son la **televisión** y la **radio**, ya que son dos recursos de los que dispone “todo el mundo” y que si estás en casa lo más probable es que la televisión esté encendida y si vas en coche, pongas la radio, por lo que creo que son dos canales que debería explotar más el festival para seguir ganando audiencia y darse más a conocer, puesto que ahora mismo el Medusa no cuenta con ningún anuncio televisivo ni se suele oír hablar de él en la radio.

<sup>7</sup> Spotify es una aplicación en la que se puede escuchar música, podcast y vídeos, haciendo elección tú de eso que quieres escuchar, además de obtener recomendaciones personalizadas, poder crear tus propias listas y ver lo que escuchan tus amigos, entre otras cosas.



-Otra propuesta para hacer más visible el festival y mejorar su promoción sería hacer documentales sobre las ediciones del festival en **Netflix**<sup>8</sup>, ya que últimamente esta plataforma está muy de moda. Para ello se escogería a una o varias personas que nunca antes hayan estado en el festival y personas que ya hayan ido varias veces, y así, ver lo que va ocurriendo durante toda la edición desde la propia piel de la gente, para hacerte sentir la experiencia desde lo más cerca posible y que no se te planteen dudas a la hora de decidir entre ir o no al festival.

Es cierto que existen los aftermovies, que son videos bastante atractivos para las personas por la forma en la que están hechos y planteados, pero la idea de crear estos documentales iría más allá del simple hecho de ver un video con los momentos buenos del festival, sería para poder vivirlo desde el sofá de tu casa y estar deseando que llegase la próxima edición del festival para no perdértelo.

Como es lógico, no se podría grabar todo al 100% ya que son muchos días y sería un documental interminable, pero sí algunos momentos de la convivencia y cómo se pasa el día a día en ese evento, desde esos dos tipos de perfiles que he mencionado antes, sin y con experiencia anteriormente en el festival.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Bembibre, C. (12 de 2009). *Definición de festival*. Recuperado el 10 de 10 de 2019, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/festival.php>

EDMred. (26 de 10 de 2016). *Número de asistentes en Medusa de récord*. Obtenido de EDM Red Magazine: <https://edmred.com/medusa-cierra-numeros-nunca-vistos/>

elieser7410. (s.f.). *Varias definiciones de música según autores*. Recuperado el 7 de 10 de 2019, de Scribd: <https://es.scribd.com/document/385482430/Varias-Definiciones-de-Musica-Segun-Autores>

Gardey, J. P. (2012). *Definición de música*. Recuperado el 7 de 10 de 2019, de Definición.de: <https://definicion.de/musica/>

Gimeno, J. R. (19 de 06 de 2018). *Medusa Festival invierte dos millones de euros en sus escenarios*. Recuperado el 22 de 11 de 2019, de Levante, el mercantil valenciano: <https://www.levante-emv.com/ribera/2018/06/19/medusa-festival-invierte-2-millones/1733871.html>

---

<sup>8</sup> Netflix es una plataforma online donde se pueden ver una amplia variedad de series, películas, documentales y otros contenidos.

- La Comunitat Valenciana, primer destino turístico en lanzar en Alexa un 'Skill' para informar sobre los Festivales de Música.* (17 de 07 de 2019). Recuperado el 24 de 10 de 2019, de Turisme Comunitat Valenciana: [https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia\\_1563362028000.html](https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1563362028000.html)
- Porras, C. (22 de 09 de 2019). *Turismo de festivales: más turistas y mayor visibilidad para los destinos.* Recuperado el 12 de 10 de 2019, de Hosteltur: [https://www.hosteltur.com/131405\\_turismo-de-festivales-mas-turistas-y-mayor-visibilidad-para-los-destinos.html](https://www.hosteltur.com/131405_turismo-de-festivales-mas-turistas-y-mayor-visibilidad-para-los-destinos.html)
- Profesionalización y cooperación, claves para el turismo de festivales.* (s.f.). Recuperado el 24 de 10 de 2019, de Turisme Comunitat Valenciana Magazine: <http://www.turismecv.com/turismo-festivales-comunidad-valenciana/>
- Quiénes somos.* (s.f.). Recuperado el 2 de 11 de 2019, de Spain Live Music: <https://spainlivemusic.com/sobre-spain-live-music/>
- R.A.E. (2019). *Festival.* Recuperado el 8 de 10 de 2019, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/festival>
- R.A.E. (2019). *Música.* Recuperado el 7 de 10 de 2019, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/m%C3%BAsico>
- Red, E. (26 de 10 de 2016). *Número de asistentes en Medusa de récord.* Recuperado el 27 de 10 de 2019, de EDM Red Magazine: <https://edmred.com/medusa-cierra-numeros-nunca-vistos/>
- Serrano, N. (11 de 07 de 2019). *Radiografía del «festivalero» español.* Recuperado el 20 de 10 de 2019, de ABC Cultura: [https://www.abc.es/cultura/musica/abci-festivales-musica-espana-radiografia-festivalero-espanol-201907100145\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/musica/abci-festivales-musica-espana-radiografia-festivalero-espanol-201907100145_noticia.html)
- Sound, W. (15 de 01 de 2020). *Medusa Festival 2020: Cartel, noticias, temática...* Recuperado el 27 de 01 de 2020, de Wololo Sound: <https://wololosound.com/actualidad/noticias/medusa-festival-2020/>