

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Diplomatura en Turismo

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Estudio descriptivo del Turismo  
Residencial en la Marina Alta:  
Teulada-Moraira (2000-2010)”**

**TRABAJO FINAL DE CARRERA**

Autor/es:  
**Marina Simó Mascarell**

Director/es:  
**Diana Maria Gonzalez Pastor**

**GANDIA, 2011**

# ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL TURISMO RESIDENCIAL EN LA MARINA ALTA: TEULADA-MORAIRA (2000-2010)

## INTRODUCCIÓN

1. Justificación del trabajo.....pág. 3
2. Metodología.....pág. 3
3. Estructura del trabajo.....pág. 3
4. Objetivos.....pág. 4
5. Hipótesis.....pág. 4

## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO / ANTECEDENTES

1. Noción de Turismo Residencial.....pág. 5
  - 1.1. Marco Político-Económico.....pág. 6
  - 1.2. Posibles tipologías y criterios de clasificación. ....pág. 8
  - 1.3. Tendencia actual del Turismo Residencial.....pág. 9
2. Turismo Residencial en la Costa Blanca.....pág. 9
  - 2.1. Panorama general.....pág. 10
    - 2.1.1. Evolución del fenómeno.....pág. 10
    - 2.1.2. Procedencia.....pág. 13
    - 2.1.3. Edad.....pág. 14
  - 2.2. El caso de Teulada-Moraira.....pág. 15
    - 2.2.1. Información general.....pág. 15
    - 2.2.2. Organización municipal.....pág. 23
    - 2.2.3. Evolución de la población en Teulada-Moraira.....pág. 26
    - 2.2.4. Procedencia.....pág. 27
    - 2.2.5. Estructura de la población.....pág. 29
3. La integración de los residentes extranjeros.....pág. 30
  - 3.1. Interacción con la población local .....pág. 30

3.2. Asociacionismo de los residentes en la Comunidad Valenciana/ Costa Blanca.....	pág. 32
3.2.1. ¿Por qué surge el asociacionismo?.....	pág. 33
3.2.2. Registro de asociaciones.....	pág. 34
3.2.3. Características del asociacionismo.....	pág. 36
3.2.4. Objetivos y funciones de las asociaciones de residentes Europeos.....	pág. 37

## CAPÍTULO II. ANÁLISIS

1. Metodología de la investigación.....	pág. 41
1.1. Encuesta.....	pág. 41
1.2. Desarrollo de la investigación: trabajo de campo.....	pág. 43
1.3. Clasificación de datos.....	pág. 44
2. Análisis.....	pág. 45
2.1. Holanda.....	pág. 45
2.1.1. Asociación.....	pág. 46
2.1.2. Resultados análisis.....	pág. 46
2.2. Reino Unido.....	pág. 49
2.2.1. Asociación.....	pág. 49
2.2.2. Resultados análisis.....	pág. 50
2.3. Alemania.....	pág. 52
2.3.1. Asociación.....	pág. 52
2.3.2. Resultados análisis.....	pág. 53
2.4. Análisis comparativo entre nacionalidades.....	pág. 56

RESULTADOS/CONCLUSIONES.....	pág. 64
BIBLIOGRAFIA.....	pág. 66
ANEXOS.....	pág. 68

## **INTRODUCCIÓN**

### **1. Justificación del proyecto**

La Costa Blanca es el principal destino del Turismo Residencial, una tipología de turismo ya asentada desde hace años en la Comunidad Valenciana. Sin embargo, hoy en día todavía existen algunos aspectos sobre esta modalidad que no terminan de estar claros (¿Se puede llamar Turismo a una grupo que reside en un municipio?). En este trabajo se analizará el concepto, la historia, tendencias actuales y expectativas de futuro del Turismo Residencial en la Costa Blanca, y en concreto en el municipio de Teulada-Moraira, por ser éste uno de los municipios en el que la población extranjera supera a la local.

### **2. Metodología**

Para llevar a cabo el proyecto, se hará referencia, en primer lugar, a las bases teóricas relativas al Turismo Residencial, es decir, se revisarán los recursos bibliográficos ya existentes para situar la historia y evolución de este Turismo hasta nuestros días. A continuación se diseñará una encuesta cuyo fin será investigar el perfil del residente, su integración con la población local, su valoración sobre diferentes variables del municipio (el entorno y la oferta de ocio, entre otros) así como la satisfacción de haber elegido Teulada-Moraira como destino residencial. Una vez diseñada la encuesta, se procederá a realizar un trabajo de campo consistente en la recogida de opiniones de los llamados residentes comunitarios (o turistas residentes) a través de encuestas. Para ello se contactará con Asociaciones de las nacionalidades más representativas del Turismo Residencial y que cuentan con sede en Teulada-Moraira. Estas nacionalidades son: Holanda, Alemania y Reino Unido. A partir de estas opiniones, se realizarán gráficos y tablas para obtener resultados. Por último de estos resultados obtenidos, se deducirán conclusiones las cuales, una vez desarrolladas, estarán acompañadas por una propuesta de mejora.

### **3. Estructura del trabajo**

El trabajo se compone de tres partes principales: el capítulo I corresponde al

Marco Teórico, el capítulo II da cuenta del trabajo de campo y el análisis y por último, se verán las conclusiones. El trabajo se cierra con la bibliografía y los anexos.

En el Marco Teórico se iniciará la toma de contacto con el tema que ocupa este proyecto, con la definición de Turismo Residencial y la posible clasificación de sus grupos, su marco Político-Económico, etc. A continuación se estudiará la evolución del Turismo Residencial en la Costa Blanca, para seguir con las características de estos turistas: procedencia, edad...Acto seguido, se analizará el municipio de Teulada-Moraira: sus recursos turísticos, culturales, la organización municipal y sus particularidades, etc. Por último, se estudiarán aspectos relacionados con la integración de los residentes extranjeros: por un lado, la interacción con la población local, y por otro, se explicará el asociacionismo de estos residentes, en el contexto de la Comunidad Valenciana y la Costa Blanca.

En el análisis se estudiarán las gráficas obtenidas a partir de las encuestas. Primero se analizará cada asociación por separado y después se expondrán los resultados de manera conjunta, como un único grupo.

Por último se redactarán unas conclusiones claras obtenidas a partir de los gráficos.

#### 4. Objetivos

En este proyecto, el objetivo principal es describir la perspectiva actual del turismo residencial en la Costa Blanca, en concreto en Teulada-Moraira, y analizar la integración de estos colectivos de extranjeros con la población local.

#### 5. Hipótesis

Siendo la población de Teulada-Moraira un destino residencial desde mediados de los setenta, y por la idiosincrasia que en general caracteriza a las nacionalidades europeas, se espera que los residentes extranjeros estén integrados en todos los niveles con la población local.

## CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

### 1. Noción de Turismo Residencial

La expresión «turismo residencial» fue incorporada al debate académico por Francisco

Jurdao en su libro de 1979 *España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. El autor se servía de este término para explicar y criticar los cambios sociales que tenían lugar en Mijas (Málaga) en la década de los años setenta a causa de la venta de suelo agrícola, propiedad de campesinos, a empresarios urbanizadores.

Tras el cambio de propiedad, el suelo era destinado a la construcción de urbanizaciones turísticas de chalets que eran adquiridos principalmente por jubilados del norte de Europa. Así, Jurdao se ha convertido en el autor de referencia cuando se trata el origen del turismo residencial en España.

Sin embargo, a pesar de ser un concepto que lleva tantos años en uso, hoy en día todavía existe una gran confusión entre los conceptos “turismo de segunda residencia” y “turismo residencial”.

El Instituto de Estudios Turísticos ha definido el turismo residencial como “la permanencia del turista de forma prolongada durante periodos vacacionales en un lugar geográfico determinado. Estancia prolongada del turista en una vivienda de su propiedad o en alquiler.”

Si bien ambos (turista de segunda residencia y turista residencial) comparten algunas características, hay aspectos que los diferencian. Estos aspectos son los que inciden y tienen consecuencias más directas sobre los espacios turísticos de la Comunidad Valenciana.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turista como aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una

duración inferior a 12 meses consecutivos, con un motivo principal de la visita guiado por el ocio, vacaciones, recreo, golf, tratamientos de salud, etc., pero no para ejercer una actividad remunerada.

El turista residencial participa de muchas de las características del concepto de turista tal y como lo define la OMT, pero presenta algunas diferencias importantes con el turista convencional: las estancias son más prolongadas y más repetidas (elevado grado de fidelización al destino turístico); utiliza para alojarse una vivienda propia, cedida o alquilada (la cual se convierte en su residencia habitual); su impacto económico en el destino puede ser muy diferente al turista convencional; los medios de transporte utilizados también pueden ser diferentes; etc.

El turismo de segunda residencia, en cambio, se apoya en dos aspectos principales:

- El tipo de alojamiento turístico: en propiedad, alquilado o gratuito (visita a familiares y amigos)
- Visitas repetidas o frecuentes al destino turístico.

### **1.1. Marco Político-Económico**

De cara a las consecuencias que el turismo residencial tiene en las políticas públicas, se debe destacar lo siguiente: El turista residencial es aquel turista que convierte su segunda residencia en vivienda permanente. Sin embargo, no suele realizar actividad económica en el destino turístico y sus ingresos principales provienen de fuentes externas al destino. El impacto que tiene será mayor en el ámbito social, cultural, medioambiental, económico y político, precisamente porque se incorpora como residente habitual pero con necesidades de servicios y de equipamientos similares a los de la población residente. Este segmento no es objeto de la Política Turística. En consecuencia, aunque a través de la Ley de Turismo puedan resolverse algunos déficits de servicios y de equipamientos,

debe incorporarse mediante otras vías a la gestión del municipio o destino turístico.

En la actualidad los residentes comunitarios que viven en el territorio nacional se situarían lejos de lo que tradicionalmente ha caracterizado al fenómeno turístico, es decir el flujo de viajeros. A pesar de ello, en las normativas de la industria del turismo residencial el carácter de “uso turístico” es el preponderante, lo cual impide profundizar en los estándares de equipamientos, dotación de infraestructuras, ordenación, funcionalidad e integración en el territorio. Como consecuencia de ello, las zonas residenciales donde viven permanentemente los residentes comunitarios presentan frecuentemente serias deficiencias de equipamientos (Cabral, 2003)

El turismo residencial se ha caracterizado casi siempre por la ausencia de una debida planificación, tanto turística como urbanística. De este modo, numerosas localidades turísticas habrían visto crecer en sus términos municipales un gigantesco parque de viviendas secundarias que, en el caso específico español, viene determinado por un «solapamiento» (Serrano, 2007: 191) o confusión histórica entre lo que significa el desarrollo turístico y el desarrollo inmobiliario.

Desde el punto de vista económico, el turismo residencial es un subsector importante de la industria turística que ha ido adquiriendo importancia en los últimos años por su impacto generador de riqueza.

A su vez, este turismo específico puede evitar las débiles relaciones económicas del turismo convencional, por la dispersión y menor estacionalidad de este tipo de turismo.

Autores como Mazón y Aledo (2005: 18-19) señalan que el turismo residencial es la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra-hoteler, cuyos usuarios las utilizan

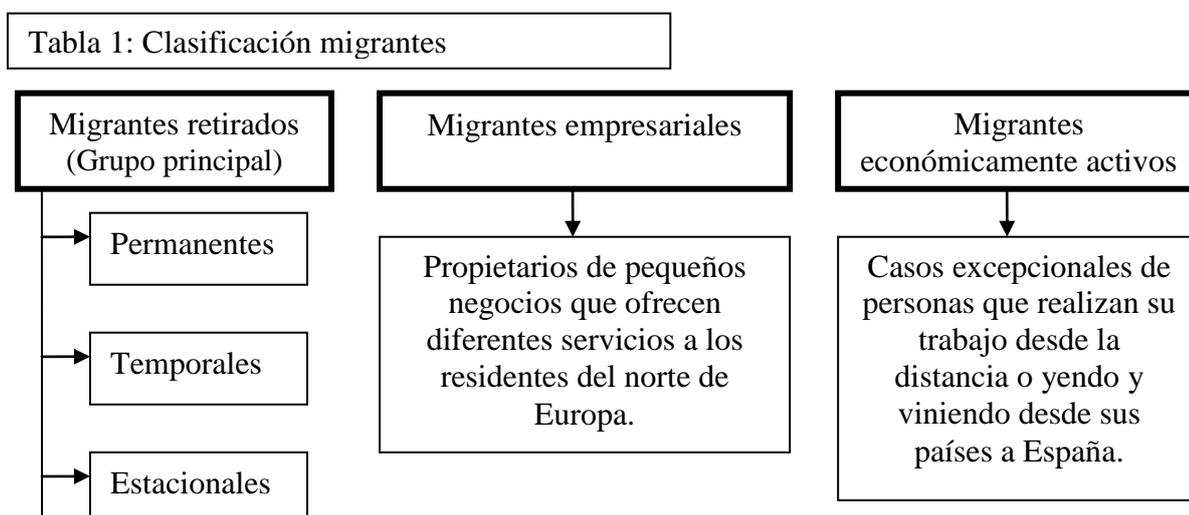
como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y de residencia de las sociedades avanzadas.

Sin embargo, esta aproximación no resuelve la cuestión de la estancia prolongada: ¿cómo es posible residir de forma permanente o semipermanente fuera del lugar de residencia habitual? y ¿es posible referirse a esas personas como turistas? Parece lógico pensar que si se reside casi permanentemente en un lugar, ese lugar es el de residencia habitual y, por lo tanto, en él no se tiene una vida de turista, sino una experiencia cotidiana ajena a las connotaciones de ruptura que tradicionalmente envuelven el significado del turismo.

## 1.2. Posibles tipologías y criterios de clasificación.

Un repaso de la bibliografía especializada en el análisis de los procesos residenciales que tienen lugar en el marco del sistema turístico existente en las regiones mediterráneas españolas nos revela diferentes grupos sociales que en algún momento han sido etiquetados como representantes del turismo residencial.

En este sentido, Karen O'Reilly (2000, 2003, 2005 y 2007) realizó un trabajo de investigación orientado al estudio de las formas de vida de los jubilados británicos asentados (de modo más o menos permanente) en la Costa del Sol. Éste fue el resultado de su clasificación:



Estas personas formarían parte de un continuo cada vez más complejo de formas de desplazamiento que queda integrado directa o indirectamente en el sistema turístico de las regiones mediterráneas españolas.

### **1.3. Tendencia actual del Turismo Residencial**

Las profundas transformaciones en las que se hallan inmersas las sociedades occidentales modernas están incidiendo en los estilos de vida de sus ciudadanos. El envejecimiento de la población ligado a un aumento de la esperanza de vida, el perfil económico medio-alto de los extranjeros residentes, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, las nuevas estructuras familiares, los intensos procesos de urbanización, la reducción del tiempo de trabajo, el acortamiento de la vida laboral, los continuos avances tecnológicos, la globalización de la economía y la sociedad de la información, el abaratamiento de los medios de transporte, son algunos de los factores que están transformando las vidas cotidianas de las personas que integran las llamadas sociedades post-industriales. El resultado es el aumento del tiempo libre y de ocio, unas nuevas pautas de consumo, una mayor atención a la salud y al cuidado personal y la búsqueda de entornos de mejor calidad. La calidad medioambiental está cobrando cada día una mayor relevancia, hasta el punto de convertirse en un factor determinante para ciertos segmentos de población a la hora de decidirse por un destino turístico. Por último, la ampliación de segmentos de demanda con gran capacidad de gasto tiene como resultado el aumento intenso de segundas residencias, las viviendas de tipo unifamiliar, resorts turísticos-residenciales, etc.

## **2. Turismo Residencial en la Costa Blanca**

Una vez vistas las características del Turismo Residencial, las diferentes acepciones que se atribuyen a éste en los diferentes ámbitos y la clasificación de estos turistas en los diferentes grupos, se explicará la evolución que ha tenido el Turismo Residencial en la Costa Blanca, lugar donde más se acentúa esta

tipología de Turismo. A continuación, se detallaran las características de Teulada-Moraira, y la historia del Turismo Residencial en este municipio.

## **2.1. Panorama general**

La provincia de Alicante, conocida como Costa Blanca, se ha convertido en uno de los destinos turísticos residenciales más importantes de Europa. Miles de europeos la han escogido como zona preferida para la adquisición de una vivienda con fines turísticos, de ocio o bien para establecerse de forma permanente o semipermanente y pasar los años de su jubilación disfrutando de una mejor calidad de vida.

Entre las nacionalidades con mayor representación hay que distinguir entre los extranjeros procedentes de países europeos desarrollados: Gran Bretaña, Alemania y Holanda, que pasan largas temporadas en España o incluso se trasladan definitivamente. Estos últimos serán el objeto de nuestra atención. Se trata de jubilados del norte de Europa que, gracias al diferencial de renta que obtienen por el desfase que aún persiste entre el coste de la vida en España y en los países más ricos de la Unión Europea, pueden acceder a una vivienda de calidad y mantener un estilo de vida bastante parecido al turístico. También se aprecia con importancia creciente la existencia de un grupo de ciudadanos que residen en la Costa Blanca pero mantienen una vida laboral activa en sus países de origen.

### **2.1.1. Evolución del fenómeno**

Hay distintas variables a partir de las cuales explicar la evolución del turismo residencial en España. Las más comunes y fiables son las inversiones extranjeras en bienes inmuebles (ya que el turista residencial suele comprar lo que se convertirá en su residencia habitual) y el padrón municipal, que muestra la evolución del número de extranjeros empadronados.

Dentro de la evolución del turismo residencial general se distinguen 4 fases singulares:

- 1ª FASE, que comprende desde mediados de los años 70 a mediados de los 80.
- 2ª FASE, que comprende desde mediados de los años 80 a mediados de la crisis de 1991-94.
- 3ª FASE, que comprende el período desde 1994 hasta 2002. Etapa de transición.
- 4ª FASE, que comprende desde 2002 hasta nuestros días. Consolidación del Nuevo Turismo Residencial.

En este caso, se explicará la evolución de este fenómeno a partir de los distintos productos inmobiliarios para los turistas residenciales que han ido apareciendo a lo largo de las distintas etapas. En cada etapa dominaría un producto, lo cual no implica que las fórmulas anteriores desaparezcan.

La primera etapa iría desde el inicio de la implantación del sector a mediados de la década de los setenta hasta mediados de la década de los ochenta. Sus productos estrella fueron la pequeña urbanización dispersa y los bloques de apartamentos en altura en primera línea de playa.

La segunda etapa llegaría hasta la crisis de 1991-1994, sumándose la macro-urbanización compuesta por cientos de bungalows y adosados.

El sector no inició su recuperación hasta 1994, año en el que comienza la tercera etapa del turismo residencial, y que abarca hasta el año 2002. En esta fase el producto estrella (sin la desaparición de las fórmulas anteriores) fue la macro-urbanización, de entre 1.000 a 2.500 viviendas en torno a campos de golf. En ocasiones, estos productos pueden ir acompañados de un hotel de 4 o 5 estrellas (también ligado a la explotación del campo de golf) así como de servicios

adicionales para los residentes como zona escolar, zona comercial, club social, etc.

A partir de 2002 se inicia la cuarta fase. Esta etapa se identifica por la aparición de un nuevo resort turístico-residencial. Según Antonio Aledo, estos complejos turístico-residenciales se construyen siguiendo un modelo cerrado en busca de una seguridad máxima. Con el objeto de satisfacer todas las demandas de los residentes, la empresa promotora proporciona una larga serie de servicios, de salud y atención hospitalaria, fitness, restauración, centros comerciales, enseñanza, mantenimiento de las casas y jardines, servicio de alquiler de las viviendas, etc. El objetivo es convertirse en una unidad de ocio residencial, privatizada, autónoma e independiente del territorio en el que se instale. Una nueva burbuja turística que adapta el concepto del hotel-todo-incluido al turismo residencial. (Antonio ALEDO, 2008)

Hoy en día, el turismo residencial en España no se explicaría sin hacer referencia a la provincia de Alicante. A continuación se analizará la evolución del turismo residencial en el caso particular de la Costa Alicantina.

La expansión territorial del sector turístico residencial en la provincia de Alicante se ha desarrollado en tres fases:

A partir de los años 60 se empezaron a ocupar grandes espacios en los municipios costeros, aprovechando el recurso del mar. Desde entonces, y a lo largo de los años 70, la construcción de viviendas secundarias siguió un ritmo acelerado en el litoral mediterráneo español.

Posteriormente, a comienzos de los 80, el proceso se extendió a municipios distantes entre 5 y 20 kilómetros de la costa, a causa de la fuerte demanda y del menor coste del suelo.

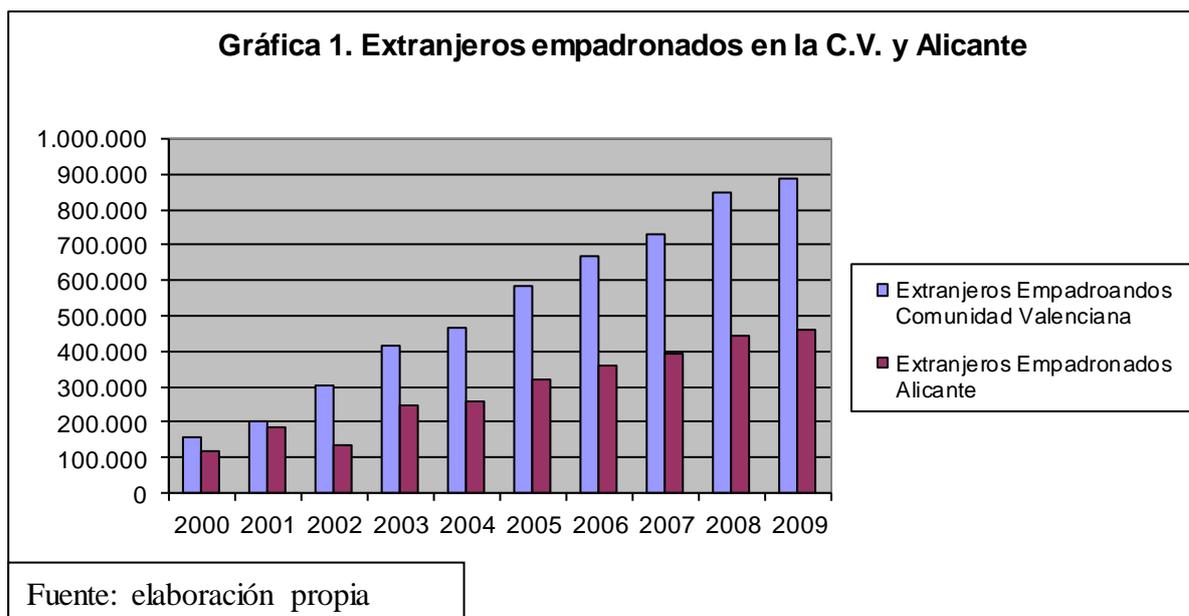
Por último, desde finales de los años 90, se extiende a espacios y comarcas del interior que, tradicionalmente, se habían mantenido al margen del proceso inmobiliario, lo que ha dado lugar a nuevos escenarios para este modelo de desarrollo. Desde el censo de 1991, los municipios San Fulgencio, Polop de la Marina y Teulada/Moraira han experimentado el mayor incremento de residentes europeos.

### **2.1.2. Procedencia**

Los residentes comunitarios tienen un fuerte peso en la provincia de Alicante en comparación con las de Castellón y Valencia. En el seno de esta población, las nacionalidades presentan un reparto muy desigual. Según los datos del padrón del 2004, los británicos son los ciudadanos europeos con mayor peso presencial en la Comunidad Valenciana y casi alcanzan la mitad de la población extranjera. El peso relativo de los ciudadanos alemanes es el segundo en importancia, y siguen como poblaciones visibles franceses, italianos, holandeses, belgas y suecos. Aunque de menor peso relativo, otros colectivos de extranjeros, como los noruegos y los finlandeses, tienen una presencia importante en este territorio por el hecho de constituir en territorio valenciano fuertes concentraciones de ciudadanos al exterior de sus fronteras. (Carles SIMÓ, *Asociacionismo y población extranjera en la Comunidad Valenciana*)

Algunos de los municipios más representativos del turismo residencial en la Costa Blanca son los siguientes: Torrevieja, que va a la cabeza con el mayor número de residentes europeos, seguida de Jávea, L'Alfàs del Pi, Calpe, Teulada/Moraira y la Nucía. Estos seis municipios agrupan el 57,2% de todos los extranjeros europeos residentes en la provincia de Alicante.

A continuación se mostrarán en las siguientes gráficas el número de extranjeros empadronados en la Comunidad Valenciana desde el año 2000 hasta el año 2009, así como el detalle en la provincia de Alicante



Como se puede apreciar, la proporción de extranjeros empadronados en Alicante es muy alta y relevante en el marco de la Comunidad Valenciana. Además, se mantiene la constante ascendente y estable gradualmente.

### 2.1.3. Edad

La mayoría de las personas que se plantean la posibilidad de trasladarse a una zona turística o cercana a ella superan los 50 años de edad, aunque últimamente el abanico se está abriendo a edades más jóvenes. La media de edad se sitúa en los 62,6 años. Esta característica condiciona también sus necesidades, tanto del espacio residencial que eligen como del destino donde está ubicado y también las actividades de ocio que demandan. Todas estas personas suelen tener bastante tiempo libre por estar jubilados, no realizar un trabajo remunerado (amas de casa) o desempeñar una profesión que les permite disponer y distribuir su propio tiempo. Precisamente, en esta circunstancia se encuentra la razón de que se planteen la posibilidad de trasladar su residencia, de un modo total o parcial, a otro lugar de mejor calidad de vida y con más oportunidades de disfrutar de ese tiempo libre del que disponen.

Por término medio, el 31% de los habitantes de la provincia de Alicante tiene más de 50 años. En algunos municipios, donde hay muchos residentes extranjeros, este porcentaje supera el 50%, por ejemplo Teulada/Moraira, con el 54,4%.

## **2.2. El caso de Teulada-Moraira**

Ahora se verán las características de este municipio: sus recursos turísticos, culturales, etc. Así como también la evolución que ha tenido aquí el Turismo Residencial.

### **2.2.1. Información general**

El municipio de Teulada-Moraira, formado por ambas poblaciones, se sitúa en la comarca de la Marina Alta. Teulada se encuentra entre las poblaciones de Benisa y Gata de Gorgos.

Cuenta actualmente con 14.778 habitantes (INE, Padrón 2010 Teulada).

Teulada, la población interior, fue una población agrícola que conservó también una pequeña vocación pesquera. A través de verdes campos de vid se llega al Puerto en Moraira, centro muy conocido por su importante actividad turística centrada principalmente en su puerto deportivo. El resto del término municipal, presume de tener una buena planificación urbanística desarrollada de manera horizontal, configurando así una ciudad jardín caracterizada por viviendas unifamiliares, que sirven para acoger tanto a los residentes como a los numerosos visitantes que llegan hasta aquí para pasar sus vacaciones.

### **Playas**

Están galardonadas con la bandera azul que otorga la Comunidad Europea y poseen la Certificación de los sistemas de Calidad ISO 9001 y Gestión

Medioambiental ISO 14001. El municipio ofrece 8 kilómetros de playas y calas, entre las que se encuentran:

- “L’Ampolla”, la más concurrida, urbana y extensa de las playas de fina arena de la localidad. Galardonada con la Distinción de Información y Educación Ambiental por la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEE), un distintivo que hasta ahora sólo comparte con otras dos playas españolas.
- 
- “Les Platgetes”, dos pequeñas calas de aguas limpias que alternan zona de arena y roca y disponen de un atractivo paseo-mirador con zona de aparcamiento.
  - “Cala Andragó”: sus rocas y la profundidad de sus aguas transparentes son perfectas para la práctica del buceo y la pesca.
  - El resto de playas y calas son: “Portet” en la península del Cap d’Or, “Cala Portichol”, “Cala Cap Blanc” i “Punta de l’Estrella”.

## **Historia**

La Teulada Gótica amurallada fue declarada Bien de Interés Cultural (BIC) con la categoría de Conjunto Histórico. La iglesia fortificada de Santa Catalina, la Ermita de la Divina Pastora y la Sala de Jurats i Justicies son los monumentos más relevantes de este Conjunto Histórico.

## Patrimonio artístico y monumental

- La Iglesia parroquial de Santa Catalina (S. XVI-XVII)

Fue construida como iglesia-fortaleza, ya que se levantó a su alrededor una muralla que protegía a sus ciudadanos en caso de ataques enemigos. Hoy tan sólo se puede observar algún tramo de muralla en la parte posterior del templo.



- Sala de Jurats i Justicies (S. XVII)

En 1383 se crea el término municipal de Teulada. Por ello, la necesidad de tener un edificio donde poder desarrollar las actividades administrativas propició la construcción de esta Sala, siendo actualmente la obra civil más importante

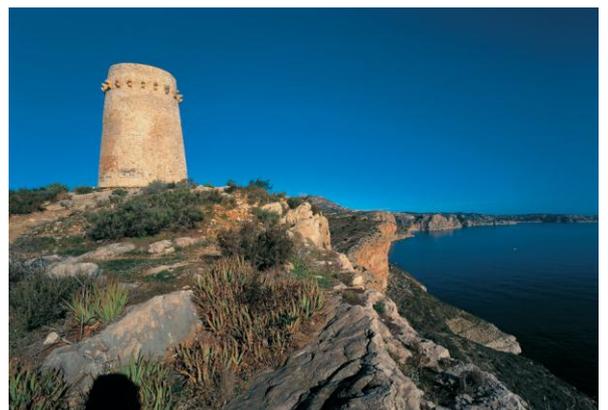
- Ermita de la Divina Pastora (S. XVII-XVIII)
- Ermita de San Vicente Ferrer (S. XVIII)
- Ermita de la Font Santa (S. XIX)
- Iglesia parroquial de Nuestra Señora de los Desamparados (S. XIX) (Moraira)

## Fortificaciones costeras:

La Iglesia Fortaleza de Santa Catalina, en Conexión con la Torre Vigía Cap d'Or y el Castillo de Moraira formaban el sistema de protección contra los asaltos enemigos.

- Torre Vigía Cap d'Or (S. XVI)

Sobre el punto más alto del Cap d'Or se sitúa esta torre de 11m. de altura. Es de



piedra maciza sin puerta de entrada, por lo que el acceso se realizaba con escaleras de cuerda.

- Castillo de Moraira (S. XVIII)

Dominando la playa de l'Ampolla se sitúa este edificio cuyas paredes miden 10m. de altura. Actualmente se puede visitar y disfrutar de la proyección audiovisual “La Piratería y el Mar”



## Naturaleza

Algunos de los lugares de interés ambiental que posee Teulada-Moraira son los siguientes:

- El Cap d'Or

Es una estrecha península que se adentra en el mar casi 1 kilómetro. Alberga una vegetación natural rica y diversa. Desde el año 2002 forma parte de la red de micro reservas de la flora de la Comunidad Valenciana.

- La Cova de Les Rates

Es una cavidad situada dentro de la zona del Cap d'Or formada por la acción erosiva del agua sobre la roca caliza. Desde el año 2004 está declarada como Reserva de Fauna Silvestre por parte de la Consellería de Territorio y Vivienda de la Generalitat Valenciana, por ser uno de los refugios más importantes de diversas especies de murciélagos (“rates penades”).

- La Marjal del Senillar

Es un humedal costero junto a la playa



de l'Ampolla, que cuenta con tres ambientes diferentes: las lagunas, las riberas y las dunas. Fue declarada Reserva de Fauna Silvestre en el año 2004, ya que alberga una población de peces denominado "fartet" en peligro de extinción.

- La Solana de Canor y la Serra Cel.letes

Es una zona montañosa con una altitud máxima de 402m. Fue declarada en el año 2006 como Microreserva Vegetal.

- La Vall de les Sorts

Es un valle agrícola que destaca por sus cultivos de vid, con un importante valor paisajístico y ambiental. Por ello tiene la declaración de Paisaje Protegido desde el año 2006.

### **Senderismo**

Teulada-Moraira ofrece la posibilidad de realizar alguna de sus rutas señalizadas que servirá a los amantes de la Naturaleza para conocer desde otro punto de vista esta localidad. También existe la posibilidad de practicar escalada en los acantilados de caída vertical de la Península del Cap d'Or.

### **Deportes y ocio**

Muchas de las actividades deportivas que ofrece este Municipio giran en torno al mar, aunque también hay instalaciones para el recreo de todos los gustos y edades.

- El Buceo

Teulada-Moraira dispone de 5 rutas submarinas las cuales se pueden explorar a través de inmersiones con equipo de aire o mediante snorkel (paseo acuático por superficie con tubo respirador).

- El Club Náutico Moraira

Cuenta con servicio de restaurantes, locales comerciales, Club Social, parking, taller especializado, Travelift, escuela de Vela y Buceo. Se organizan cursos de vela en verano y competiciones, siendo las más importantes el Campeonato de España de Regularidad en Junio y la Regata de altura Moraira -Santa Eulalia.



- Sol Park

Dispone de varias pistas de tenis donde practicar este deporte y disfrutar de sus instalaciones entre las que cuenta con servicio de alojamiento, restaurante, y mini golf.

- Karting de la Font Santa

Zona recreativa, con una escuela de karts para todas las edades, así como de una cafetería y terraza sobre el circuito.

Además, Teulada-Moraira dispone de modernas instalaciones donde se organizan varias competiciones, como los Torneos de Fútbol Sala, en julio. Esta gama de infraestructuras se completa con el campo de fútbol, la piscina municipal y los distintos polideportivos.

### **Instalaciones municipales:**

- Parque Jasmiler (Teulada)
- Estadio de Fútbol “Ricardo Benavent” (Teulada)
- Parque “Tresmall”(Moraira)
- Punt Jove “Espai La Senieta” (Moraira)
- Skateboard (Moraira)
- Skateboard (Teulada)
- Piscina Municipal (Teulada)
- Área recreativa “La Font Santa”
- Padel (Teulada)
- Parque Gabriel Miró (Teulada)
- Parque Biosaludable (Moraira)
- Parque del Palangre (Moraira)
- Polideportivo “Les Sorts”(Moraira)
- Punt Jove “Jasmiler” (Teulada)
- Frontón (Teulada)

<b>Tabla 2: Información Municipal: Centros y Oficinas</b>		
Ayuntamiento Teulada/Moraira	Telf.: 965 74 01 58	Avda. Santa Catalina nº2
Albergue Juvenil Marina Alta	Telf.: 966 49 20 30	Camí del Campament nº31
Aula de la Natura	Telf.: 965 74 03 29	
Casa de la Cultura	Telf.: 965 74 00 04	c/Jasmiler s/n
Club Náutico de Moraira	Telf.: 965 74 43 19	Puerto pesquero s/n
Cofradía de Pescadores	Telf.: 965 74 40 47	Puerto pesquero s/n
Conservatorio Municipal de Música	Telf.: 965 74 04 88	c/ Colón nº45
Correos Moraira	Telf.: 966 49 22 50	Plaza Virgen del Carmen nº10
Correos Teulada	Telf.: 965 74 10 62	Plaza Virgen del Carmen nº10
Cruz Roja Teulada	Telf.: 965 74 09 50	C/ Valencia nº0
Hogar del Pensionista	Telf.: 965 74 01 49	Plaza del Ayuntamiento
Oficina del Consumidor	Telf.: 900 50 02 22	Avda. Santa Catalina nº2
Oficina de Turismo Teulada	Telf.: 965 74 51 68	Carretera de Moraira - Calpe nº22
Polideportivo Moraira “Les Sorts”	Telf.: 966 49 12 88	Crta. Moraira-Calpe nº 10.
Polideportivo Teulada	Telf.: 965 74 05 04	c/ Joventut
Protección Civil ( Medio Ambiente)	Telf.: 961 51 09 10	Carretera Moraira – Calpe Km 1.5.
Servicios Sociales	Telf.: 965 74 11 85	

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.2. Organización municipal

A continuación se muestran los datos de los concejales responsables de las áreas municipales del ayuntamiento de Teulada-Moraira.

<b>Nombre</b>	<b>Concejalía</b>
Miguel Angel Vidal Llobell	Régimen Interior, Organización, NNTT, Modernización y RRHH
Vicente Masanet Serrano	Ordenación del Territorio. Patrimonio
Jurgen Buschmann	Medio Ambiente
José Luis Alaminos Montes	Servicios Generales, Infraestructuras y contratación
Antoni Joan Bertomeu Vallés	Alcaldía
Mercedes Hernández Vallés	Deportes y juventud
Chantal Giron	Hacienda y Cuentas. Agua y Fomento
Antonio Vallés Piera	Seguridad Ciudadana, Policía Local, Protección Civil, Tráfico y Circulación
Isabel Buigues Cano	Grandes Proyectos y Agenda Local 21
Sylvia Tatnell	Servicios Sociales, Sanidad, 3ª Edad. Mujer y Matrimonios Civiles
Gabrielle Gruber	Relaciones Ciudadanos Europeos
Maria Teresa Vallés Ivars	Cultura, Educación, Fiestas, Participación Ciudadana, Patrimonio Histórico-Artístico.
Simeón García García	Secretaria General

Como se observa, hay tres concejales que de procedencia extranjera, que son: Jurgen Buschmann, Sylvia Tatnell y Gabrielle Gruber. Esto muestra que los ciudadanos extranjeros se implican en las decisiones municipales y que existe una integración política, como se mostrará a continuación.

## **Integración municipal**

El municipio de Teulada ha sido nominado en el primer Concurso Europeo bajo el título “*European Local Authorities Competition (ELAC) on good practices on the support for migrant elders. Initiatives*”, donde compite con otras 15 ciudades como Bremen, Helsinki, Zürich o Bruselas, entre otros.

El concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Teulada, Jürgen Buschmann, ha explicado que Teulada decidió presentarse al concurso el pasado año donde también se dieron cita ciudades y municipios de toda Europa “donde presentamos iniciativas para la integración y proyectos para inmigrantes mayores, esa era la finalidad”.

Tras la pre-elección, el pasado 6 de enero en la ciudad alemana de Bonn se dieron a conocer los municipios seleccionados y entre ellos estaba Teulada, el único de todo el Mediterráneo, en el que el concejal Buschmann presentó ante el Jurado el proyecto basándose en la participación de extranjeros en el gobierno local, ya que el Ayuntamiento de Teulada es un claro ejemplo de integración, pues desde el año 1999 a la actualidad el equipo de gobierno está conformado por concejales españoles y alemanes, ingleses, franceses y holandeses ostentando concejalías importantes.

## **La Agenda 21 Local**

Teulada-Moraira pone en marcha la Agenda 21 Local en 1999 con la elaboración de una auditoría medioambiental, social y económica que sentaría las bases para el posterior desarrollo del proceso de la Agenda 21. En el año 2000, el pleno de la corporación municipal firma la carta de Aalborg, mediante la cual se comprometen a desarrollar la Agenda 21 Local en el municipio. Tres años más tarde, justo antes de las elecciones municipales, Teulada-Moraira aprobó en pleno el plan de acción diseñado con la participación ciudadana. La colaboración

del ciudadano es imprescindible, porque solamente mediante una visión global existe la posibilidad de alcanzar criterios de sostenibilidad.

### **Plan de acción de la Agenda 21 Local de Teulada-Moraira**

Las tres áreas de sostenibilidad consideradas anteriormente tienen tres condicionantes cada una, es decir, un total de nueve:

- Sostenibilidad eco-ambiental: recursos, biodiversidad y procesos
- Sostenibilidad social y cultural: compatibilidad de las culturas, identidad de la Comunidad, autonomía personal.
- Sostenibilidad económica: capacidad de mantenimiento de la actividad, eficiencia e impacto económico.

### **El nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Teulada-Moraira**

Toda decisión aprobada por el pleno del Ayuntamiento deberá seguir al menos uno de estos programas, y no entrar en conflicto con ningún otro. Como ejemplo, Teulada-Moraira ha aprobado la revisión del PGOU, diseñado totalmente bajo los criterios de sostenibilidad, y consensuado íntegramente por los ciudadanos y la corporación. El nuevo PGOU de Teulada-Moraira aboga por un desarrollo “sostenido”, gracias a una secuenciación de los programas urbanísticos –no se empieza uno hasta que no se acaba el anterior.

### **Organigrama y Relación de Puestos de Trabajo**

En Teulada-Moraira se ha creado un organigrama y la RPT que detallan las funciones de cada puesto, los protocolos y las líneas de comunicación. Un funcionario puede cambiar de departamento sin ningún problema porque su nuevo trabajo y obligaciones están perfectamente detallados. Además, se fomenta la comunicación entre los departamentos a través de las reuniones periódicas

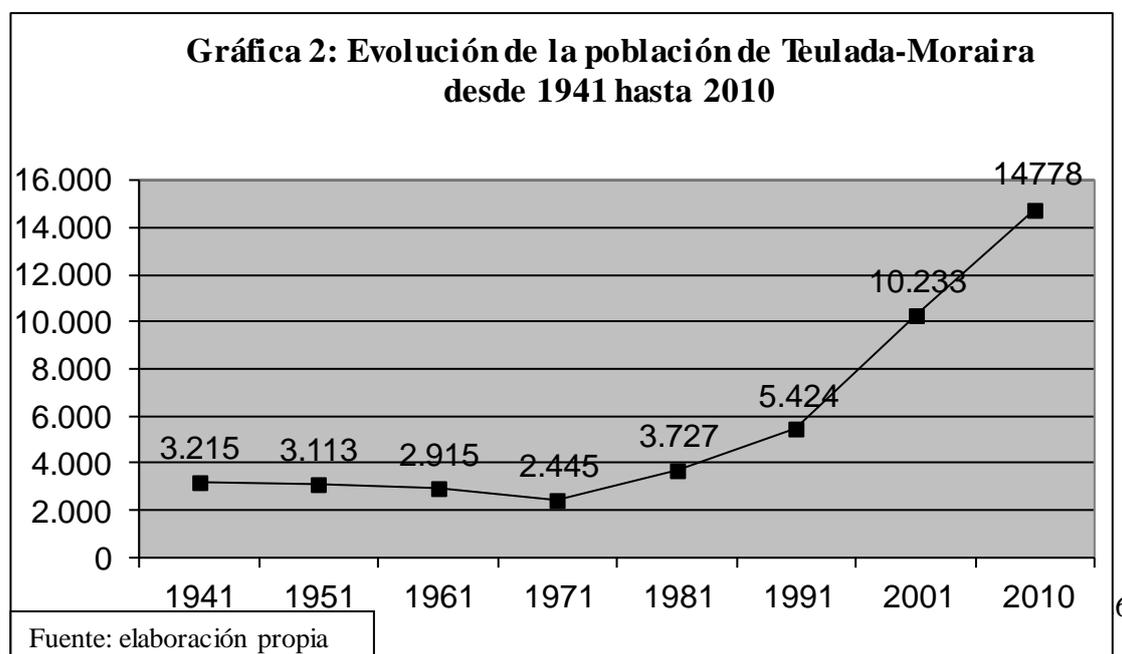
entre los jefes de cada uno de estos. Existe también un Departamento de Comunicación que se ocupa de la comunicación tanto interna como externa.

### **Servicio de Información y Tramitación (SiT)**

Es una aproximación a la “ventanilla única”, mediante el cual cualquier ciudadano que desee información, o tramitar algún documento en el ayuntamiento, sólo tiene que entrar por la puerta del consistorio en Teulada (o en la sucursal del SiT en Moraira), donde encontrará unos mostradores en los que podrá consultar con un funcionario, quien le dará la información municipal deseada, le registrará la entrada de documentos, procesará autorizaciones o licencias, cobrará multas, le dará la información cultural, venderá entradas a los conciertos, etc. Todo esto con un horario extendido hasta las 17h, con personal que atiende en cuatro idiomas, y la posibilidad de pagar con tarjeta de crédito.

#### **2.2.3. Evolución de la población de Teulada- Moraira**

La población de Teulada-Moraira ha experimentado en los últimos años un incremento espectacular, en consonancia con el auge turístico y económico del municipio, y que se traduce en un registro de 14.778 habitantes en 2010. Basta observar la siguiente tabla para entender la magnitud del aumento demográfico:

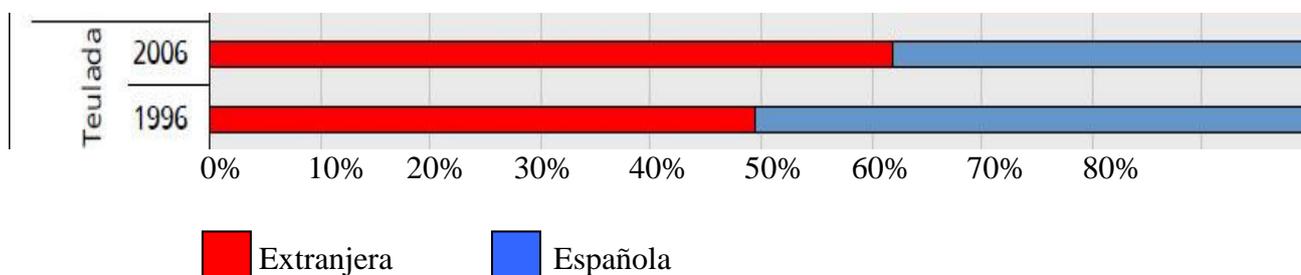


Se ve claramente cómo el mayor incremento porcentual se ha producido a partir de la década de los noventa y, muy especialmente, desde el año 2001 (en sólo 6 Este fenómeno al alza se produce especialmente gracias al cambio en el modelo económico tradicional (basado en el sector primario), por un modelo sustentado en el sector servicios (especialmente en el turismo), y que se plasma en la progresiva aparición de una población residente cada vez más numerosa.

Según un estudio realizado por el INE, el municipio de Teulada figuraba entre los 50 municipios nacionales con mayor número de extranjeros a primero de enero de 1998 (con 4.336 extranjeros empadronados, 0,68% del total de la provincia de Alicante).

En el año 2006, la población extranjera ya superaba a la población nacional, tal y como demuestra la siguiente tabla:

**Gráfica 3: Distribución porcentual de la población por nacionalidad: españoles/extranjeros**



Fuente: Datos Plan Estratégico de Teulada, 2007

#### 2.2.4. Procedencia

Ahora se mostrará una tabla con las diferentes nacionalidades (Europeas y del resto del mundo) de los residentes en Teulada-Moraira en el año 2007.

**Tabla 4: Población de Teulada-Moraira en 2007 según nacionalidad.**

<i>País de origen</i>	<i>Población</i>	<i>%</i>
<b><i>España</i></b>	<b>5.042</b>	<b>34,22</b>
<b><i>Resto de Europa</i></b>	<b>8.215</b>	<b>55,75</b>
<i>Reino Unido</i>	3.773	25,60
<i>Alemania</i>	1.812	12,30
<i>Países Bajos</i>	699	4,74
<i>Bélgica</i>	407	2,76
<i>Bulgaria</i>	354	2,40
<i>Suiza</i>	347	2,35
<i>Rumania</i>	196	1,33
<i>Francia</i>	189	1,28
<i>Italia</i>	83	0,56
<i>Rusia</i>	55	0,37
<i>Suecia</i>	48	0,33
<i>Otros</i>	252	1,71
<b><i>Resto del Mundo</i></b>	<b>1.479</b>	<b>10,04</b>
<i>Colombia</i>	453	3,07
<i>Marruecos</i>	346	2,35
<i>Argentina</i>	129	0,88
<i>Ecuador</i>	112	0,76
<i>Bolivia</i>	109	0,74
<i>China</i>	82	0,56
<i>Estados Unidos de América</i>	36	0,24
<i>Uruguay</i>	27	0,18
<i>Brasil</i>	22	0,15
<i>Venezuela</i>	22	0,15
<i>India</i>	17	0,12
<i>República Dominicana</i>	17	0,12
<i>Argelia</i>	16	0,11
<i>Chile</i>	12	0,08
<i>Honduras</i>	12	0,08
<i>Nepal</i>	11	0,07
<i>Otros</i>	56	0,38
<b>Total</b>	<b>14.736</b>	<b>100</b>

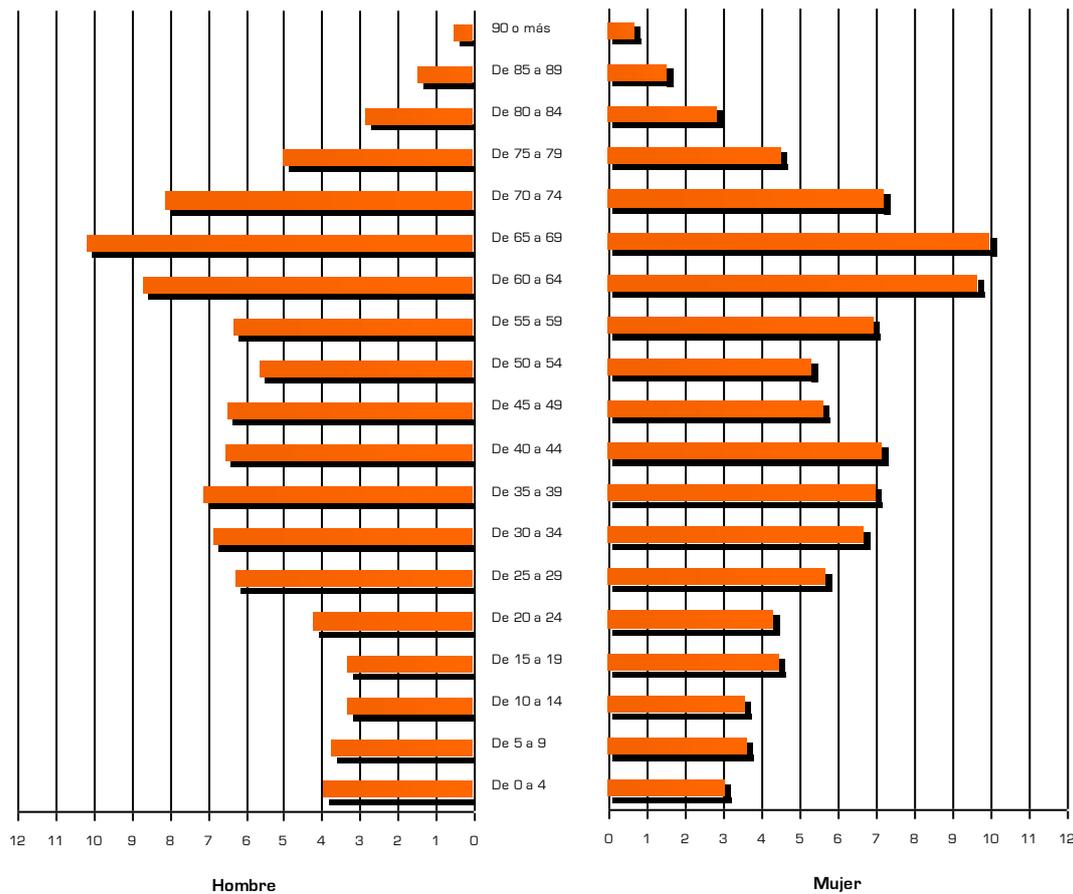
*Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 7 de septiembre de 2007, M. I. Ayuntamiento de Teulada.*

Efectivamente, puede comprobarse que 66 de cada 100 ciudadanos empadronados en Teulada-Moraira son de origen extranjero (55,75% europeos y 10,04% del resto del mundo). Destacan especialmente las poblaciones procedentes del Reino Unido (un 25,6% del total) y de Alemania (12,3%), pues sólo entre ambas ya superan al conjunto de españoles empadronados en el municipio.

### 2.2.5. Estructura de la población

Actualmente, la pirámide de población de Teulada-Moraira está “invertida”, es decir, predominan los residentes que han superado los 65 años, como se observa en la siguiente pirámide de población.

**Gráfica 4. Pirámide de población por edad y sexo en años quinquenales en Teulada-Moraira, 2009**



Fuente: Plan estratégico Teulada a partir del Padrón Municipal de Habitantes a 7 de septiembre de 2007.

En la gráfica anterior puede comprobarse cómo se distribuye la población de Teulada-Moraira en función del sexo y los diferentes quinquenios de edad.

Lo primero que destaca en la anterior tabla es la significativa superioridad de la tasa de vejez sobre la de juventud en Teulada-Moraira. Así, se aprecia que las mayores concentraciones se producen entre los 60 y los 74 años, mientras que se elimina ese pico se encuentra una curva bastante normalizada.

Las causas de esta distribución poblacional son sencillas: el turismo residencial viene a engrosar la ya envejecida población local. Como ya se ha visto, estos residentes ingleses y alemanes en muchos casos son personas mayores que acuden a este país en busca de un mejor retiro. Ello contribuye pues, a perfilar la distribución un poco irregular de la pirámide de población anteriormente expuesta.

La principal consecuencia a destacar de esta pirámide poblacional es que hace que un gran número de políticas sociales e infraestructuras estén dirigidos a este sector de la población.

### **3. La integración de los residentes extranjeros**

En esta parte del trabajo se analizarán las características del asociacionismo, tan común entre los residentes extranjeros. Se explicará porqué surgen estas asociaciones, cuáles suelen ser sus principales características, etc.

#### **3.1. Interacción con la población local**

En primer lugar se comentarán las variables que han de tenerse en cuenta cuando se habla de la interacción entre los turistas residenciales y la población local y/o su entorno, que son las siguientes:

## **Valoración de infraestructuras**

En líneas generales, los turistas residenciales continúan manteniendo vínculos con sus lugares de procedencia, o incluso pueden seguir residiendo en ellos de forma temporal, sobre todo en los periodos estivales. No se produce una ruptura total y continúan teniendo lazos allí donde, por lo general, tienen o han tenido relaciones laborales, familiares y de amistad. Por estas razones aprecian localizaciones que se encuentren bien comunicadas, valorando muy positivamente la cercanía a aeropuertos y las grandes vías de circulación.

## **Comunicación entre diferentes culturas**

Tal y como comenta Jafari (1992:42), el turismo, con la diversidad nacional e internacional que lleva aparejado, puede promover la apertura a la realidad sociocultural de nuestros días, a la vez que, “la comparación entre lo nacional y lo internacional (...) puede hacer apreciar mejor la cultura inmediata”.

Por otra parte, el turismo residencial puede conducir a “un proceso de reforzamiento de la identidad local”, como “resultado de la presencia de *outsiders* (residentes extranjeros de largo plazo) que empujan a la población local a establecer algunos límites sociales en sus relaciones” (Waldren, 1996). Tal y como manifiesta este autor, “las estructuras sociales (...) están fuertemente conformadas por mecanismos tradicionales locales, así como por los cambios sociales que tienen lugar en la comunidad, hecho que afecta a los valores, estilos de vida, y las composiciones sociales y demográficas”.

## **Participación**

A su vez, hay que añadir la importancia creciente que está teniendo la integración de residentes extranjeros en los partidos políticos y en equipos de gobierno, lo cual puede ayudar al desarrollo democrático y a la innovación en determinadas políticas públicas, o a ideas más insertadas en otras culturas, como el respeto a la

naturaleza y el medio ambiente. (Fernando J. Garrigós Simón y Daniel Palacios Marqués, 2008)

### **Consecuencias o aspectos positivos de la integración**

Autores como Narangajavana y Garrigós (2001) y Andereck *et al.* (2005) señalan aspectos sociales positivos relacionados con el desarrollo del turismo, como son la promoción del producto turístico o la protección del patrimonio y las tradiciones, aspectos diversos como el incremento de los servicios recreativos o de ocio, como festivales, restaurantes, atracciones culturales y naturales, oportunidades de recreo al aire libre, promoción de actividades culturales, artísticas o exhibiciones culturales e históricas, mejoras en el patrimonio cultural, reforzamiento de la identidad, desarrollo de parques naturales, mejoras en la calidad de las carreteras o servicios públicos, incremento del intercambio cultural, comunicación y entendimiento intercultural, resurgimiento de productos y ceremonias tradicionales, o mejoras en la apariencia de la comunidad o del destino, como también remarcan Haley *et al.* (2005).

### **3.2. Asociacionismo de los residentes en la Comunidad Valenciana/ Costa Blanca.**

Se ha podido constatar que el turista residencial valora muy positivamente la posibilidad de rodearse de otras familias de su mismo origen y características socioculturales (O'Reilly, 2000; Gustafson, 2002; Huete, 2005).

De esta forma, no debe extrañar que se conformen unidades residenciales bastante homogéneas en cuanto a su nacionalidad o área cultural, renta, edad, aficiones, etc. Igualmente, suelen preferir lugares en los que se faciliten estas relaciones, tanto por las propias estructuras urbanas -como pueden ser las salas de reuniones, paseos públicos, lugares de encuentro, etc.-, como por la existencia

de asociaciones o instituciones claramente orientadas a estos fines (Simó y Herzog; 2005).

En general, cuando se habla de asociacionismo se hace referencia principalmente a la sociabilidad formal. El asociacionismo constituye uno de los principales formatos de la participación social: por una parte, el asociacionismo de los extranjeros puede referirse a la participación en organizaciones constituidas por los propios inmigrantes, y por otra, a su participación en las organizaciones autóctonas.

De las tres provincias valencianas es en la de Alicante donde este fenómeno inmigratorio, relacionado con el concepto de turismo residencial alcanza magnitudes importantes. Existen también altísimas concentraciones de residentes comunitarios en las provincias insulares y en Málaga, si bien, es en la provincia de Alicante donde mayor magnitud alcanza.

### **3.2.1. ¿Por qué surge el asociacionismo?**

Entre los ciudadanos europeos existe un fuerte asociacionismo, y ello obedece principalmente a dos razones importantes.

En primer lugar, las asociaciones de residentes europeos que se constituyen en el litoral valenciano, deben su origen, al menos en parte, a la fuerte tradición que las asociaciones tienen en sus países de origen. Muchas de las asociaciones existentes en la Comunidad Valenciana se inspiran en modelos específicos de participación social originados en los países de los que provienen. Sus asociaciones devienen plataformas centrales para la sociabilidad y para la traducción de los códigos administrativos, sociales, culturales, lingüísticos, etc.

En segundo lugar este asociacionismo constituye un mecanismo con el que los residentes europeos tratan de cubrir necesidades que no son satisfechas, o que sólo lo son en parte, por la administración del municipio o área geográfica donde residen.

### 3.2.2. Registro de asociaciones

Estas asociaciones son plenamente reconocidas por la administración local y autonómica si previamente han sido objeto de la correspondiente inscripción en el registro de asociaciones, en virtud de lo que ordena la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo reguladora del Derecho de Asociación. Dicha inscripción, que se realiza en los registros provinciales de asociaciones, convierte a toda asociación en reconocido interlocutor ante la administración autonómica valenciana y la provee del correspondiente Código de Identificación Fiscal (CIF) para la recepción y emisión de facturas, así como para la solicitud y obtención de subvenciones.

En el ámbito local, los ayuntamientos también elaboran su propio registro de entidades recogiendo todas aquéllas que pertenecen al municipio y que ya han sido objeto de un reconocimiento legal, con la finalidad de canalizar información de interés social, educativo, cultural, lúdico, deportivo, medioambiental, reivindicativo. Además, con estos registros municipales, los ayuntamientos reconocen a las organizaciones con las que llevan a cabo y coordinan acciones de participación ciudadana. (SIMÓ, Carles)

**Tabla 5: Asociaciones de europeos por provincias (registro)**

Provincia de Alicante	73
Provincia de Castellón	Ninguna
Provincia de Valencia	5
Total de la Comunidad Valenciana	78

Fuente: SIMÓ, Carles (2008)

Para ver las asociaciones de residentes europeos se puede recurrir a las páginas web de los ayuntamientos de las comarcas donde la población de europeos es

estadísticamente importante (la Safor, la Ribera, la Marina Baixa o la Marina Alta). En esta segunda fuente se han reconocido un total de 28 asociaciones.

**Tabla 6: Asociaciones de europeos en la provincia de Alicante (ayuntamientos)**

AYUNTAMIENTO	Número de asociaciones de residentes europeos
Alicante/Alacant	1
La Vila Joiosa	1
Benidorm	18
Teulada-Moraira	6
Xàbia	1
Dénia	1
Calp	11

Fuente: SIMÓ, Carles.

La mayoría de asociaciones aparece y desaparece sin que nunca hayan sido inscritas en el registro. Por ello, para tener una idea aproximada de la magnitud del asociacionismo no registrado, una buena fuente son las secciones sobre asociaciones, grupos de amistad y clubes incluidas en las revistas que se editan para estos residentes europeos a lo largo de la costa valenciana (por ejemplo Weekly Post for the Costa Blanca, Costa Blanca News y CB Friday, entre otros).

Con todas estas fuentes (revistas, webs de ayuntamientos, registros provinciales de asociaciones) se contabilizaron en un estudio de Carles SIMÓ (2008) un total de 724 *asociaciones de residentes europeos*. Entre estas la gran mayoría (646) es visualizada a través de las revistas confeccionadas especialmente para estos residentes y un total de 78 entrevistas es visualizado a partir del registro de asociaciones.

Algunas de las asociaciones con las que cuenta Teulada-Moraira en la actualidad, o en las cuales participan sus residentes comunitarios son las siguientes:

- The Lions Club of Alicante/ Teulada-Moraira
- The University of The Third Age (U3A)
- Royal British Legion, Moraira and District
- International Social Club Of Moraira
- N.V.O.C. “De Lage Landen”
- Club Alemán Costa Blanca
- Club Suizo Costa Blanca
- Union Francophone Teulada-Moraira
- Moraira Help
- The Charity Shop - Teulada

### **3.2.3. Características del asociacionismo**

- *Enclaves de pertenencia:* Al integrarse en una asociación, los miembros comparten un sólido sentimiento de pertenencia y de cohesión entre ellos. Los parámetros de cohesión por orden de relevancia son: la nacionalidad, la lengua y la religión.
- *Ámbito geográfico de actuación:* El ámbito territorial es la zona geográfica en la que se desarrolla la actividad de las asociaciones, ya sea a nivel municipal, comarcal, provincial, autonómico, estatal, etc.

A continuación se mostrará un ejemplo de ámbito territorial de asociaciones europeas.

**Tabla 7: Ámbito territorial de las asociaciones de europeos**

<i>ÁMBITO TERRITORIAL</i>	<i>Núm. de asociaciones</i>
<i>Circunscripción a un municipio o a una urbanización</i>	<i>250</i>
<i>Circunscripción a una comarca</i>	<i>16</i>
<i>Circunscripción a la provincia de Alicante</i>	<i>1</i>
<i>Circunscripción a la Costa Blanca o parte de la Costa Blanca</i>	<i>57</i>

Fuente: SIMÓ, Carles.

El enorme peso, que se visualiza en la tabla anterior, de las asociaciones circunscritas al ámbito municipal o a la urbanización de residencia parece apoyar la hipótesis de la conformación de barrios que reproducen espacios micro-culturales propios en el ámbito local (McNicoll, 1993).

#### **3.2.4. Objetivos y funciones de las asociaciones de residentes europeos**

En general, estas asociaciones de europeos juegan un papel muy dinámico entre los residentes europeos en territorio valenciano. Se instituyen en espacios de enorme importancia para la sociabilidad de estos ciudadanos. Son determinantes en la organización de la ayuda mutua. Se erigen en redes de apoyo que realizan funciones de acompañamiento y ayuda en actividades de la vida cotidiana, muchas veces dirigidas a personas mayores que viven en soledad. Organizan actividades lúdicas, deportivas, o comerciales como única finalidad o con objetivos de mayor alcance como puede ser la colecta de recursos económicos con finalidades específicas. Constituyen auténticos centros de información y grupos de socio-terapia al facilitar reuniones regulares entre enfermos crónicos, o pacientes postoperatorios, personas con dolencias varias, o bien como puntos de encuentros de familiares de enfermos. En ocasiones ofrecen apoyo espiritual. Otras veces se instituyen con la finalidad de organizar la vigilancia vecinal. En consecuencia, cabe afirmar que no sólo se trata de un asociacionismo intenso y

dinámico, sino también con un complejo abanico de funciones a tenor de la diversidad que se ha observado hasta el momento.

Según Albert la especialización funcional es una de las características de las nuevas formas de asociacionismo, que contrasta con las anteriores. De esta manera mediante la consecución de un objetivo muy específico, la especialización funcional actual, se opone al carácter poli-funcional de las formas asociativas anteriores (ejemplo, asociaciones de vecinos) (Albert, 2004)

Las funciones que desempeña el asociacionismo, descritas más detalladamente, son las siguientes:

### *1. La Sociabilidad*

Con la fundación y adhesión a estas asociaciones, los residentes europeos activan espacios en los que la única finalidad es la sociabilidad; es decir, se trata de espacios de encuentro y auto-reconocimiento. En otras ocasiones, alrededor de una actividad lúdica, como el baile, el teatro; una afición como la simpatía por un club de fútbol, los coches, la informática, animales de compañía; la práctica de un deporte como el tenis, el excursionismo, el rugby, el golf, etc.; juegos de cartas, bingo, etc.

### *2. Apoyo mutuo*

Se trata de redes de apoyo organizadas para ejercer actividades de socio-terapia alrededor de enfermos con patologías crónicas, dolencias, implantes, tratamientos agresivos, o para ejercer de soporte psicológico a familiares de enfermos. Estas asociaciones de apoyo mutuo constituyen también, y de manera importante, auténticos espacios de sociabilidad.

### *3. Ayuda a terceros*

Sus mecanismos varían desde la organización de colectas para la ayuda económica, a la captación de recursos especialmente dirigidos a personas con

necesidades. Entre estas cabe destacar las llamadas Charity Shops (tiendas de caridad). La mayoría de ellas se encuentran relacionadas con asociaciones de caridad laicas y religiosas.

#### *4. Organización de la seguridad vecinal*

Al encontrarse fuera de los centros urbanos, entre los ciudadanos europeos residentes surgen asociaciones cuya finalidad principal es la salvaguarda de la seguridad y la realización de tareas de vigilancia.

#### *5. Protección de animales y del entorno*

Ejercen una voz crítica contra la política local hacia los animales abandonados y, en general, contra el trato que la sociedad valenciana dispensa a los animales. Entre sus diversas actividades se encuentran la distribución de animales en casas de acogida, captar y recoger animales maltratados o abandonados, exportar animales y colocarlos en hogares de acogida en sus países de origen. Se trata una función preferente alrededor de la cual se agrupan muchos ciudadanos europeos.

#### *6. Apoyo religioso y espiritual*

Existen también asociaciones religiosas. Se trata en su gran mayoría de iglesias cristianas de escasa tradición en la sociedad valenciana (iglesias protestantes e iglesias nacionales de varios países europeos). En ellas la figura del pastor de la comunidad ejerce funciones de acompañamiento religioso y espiritual, además de brindar apoyo psicológico. Estos grupos religiosos se integran en iglesias estructuradas jerárquicamente cuyas sedes centrales se ubican en sus países de origen.

#### *7. Participación política*

Sus principales objetivos son la protección de la propiedad privada en las zonas residenciales, una mejora de los servicios municipales que revierta en sus espacios y en su seguridad, y la petición de servicios socio-sanitarios más adecuados a sus necesidades.

### *8. La protección de la propiedad privada*

La presión urbanística en muchas zonas del litoral ha propiciado el brote de asociaciones de residentes propietarios cuyo principal objetivo es la protección de la propiedad. Se trata de asociaciones muy críticas con los planes urbanísticos municipales, con fuerte interacción con la sociedad valenciana a través de contactos intensos con partidos e instituciones.

## **CAPITULO II: TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS**

En este trabajo, se han revisado en la primera las bases teóricas del Turismo Residencial y las características propias del municipio de Teulada-Moraira.

En este segundo capítulo el objetivo es abordar el análisis sobre la integración de los residentes y su opinión sobre la población y el entorno del municipio que a continuación se expondrá.

### **1. Metodología de la investigación**

La metodología de la investigación de este proyecto consiste en un trabajo de campo realizado en Teulada-Moraira, y su posterior análisis de datos.

Por trabajo de campo se entiende el conjunto de actividades realizadas para la recogida efectiva de los datos, de acuerdo con el tipo de encuesta que se realice.

A continuación se detallarán los pasos que se han seguido en este Trabajo de Campo, empezando por el diseño de la Encuesta, comentando las preguntas que aparecen en ella, y acabando con la explicación del método elegido para la clasificación de los datos recogidos. El próximo punto, por tanto, será la interpretación de los resultados. Se comentará aquí también el porqué de las asociaciones elegidas para realizar las encuestas.

#### **1.1. Encuesta**

El objetivo de esta encuesta es investigar la interacción social y la integración de los residentes extranjeros en Teulada-Moraira, así como las causas de la aparición de este tipo de turismo en estos municipios y las perspectivas de futuro. Para ello, se diseñó una encuesta anónima con 17 preguntas cada una. En la mayoría de ellas, las respuestas son cerradas (el encuestado ha de elegir entre unas opciones preestablecidas), ya que así es más fácil para el encuestado responder, y los datos se pueden tratar de una manera más cómoda y efectiva para la recogida de resultados.

A su vez, la encuesta se divide en cinco secciones diferentes teniendo en cuenta la temática de las preguntas. Estas partes son:

1. Descripción del perfil
2. Personal
3. Asociaciones
4. Servicios
5. Situación actual

En el apartado 1. Descripción del perfil, las preguntas van destinadas a la caracterización del perfil de cada uno de los residentes. Las preguntas en esta parte se refieren, pues, al sexo, edad y nacionalidad del encuestado.

El apartado 2. *Personal*, lo conforman preguntas más concretas para seguir caracterizando a cada residente. Es aquí dónde se analiza por qué dejaron su país, por qué se eligió Teulada-Moraira como destino, el tiempo que llevan viviendo aquí, etc.

En el apartado 3. *Asociaciones*, como su propio nombre indica, analiza si el encuestado es miembro de alguna asociación y, en caso afirmativo, cuál es su función o a qué se dedica.

Apartado 4. *Servicios*. Con el objetivo de estudiar en qué medida influye el grado de satisfacción de cada producto en el grado de satisfacción general, se ha realizado un análisis estadístico en el cual se toma como variable dependiente la satisfacción general y como variables independientes o explicativas, la satisfacción experimentada por producto. Los productos son:

- ocio (oferta cultural, deportiva, nocturna)
- entorno turístico (belleza, tranquilidad, seguridad, limpieza, etc.)
- uso de transportes en destino (tren, bus, taxi, etc.)
- infraestructuras (carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos, etc.)

Y por otra parte se encuentran preguntas referidas a la integración con los vecinos del municipio, del tipo: “¿Cree que la población local le acogió?” ó “¿Ha hecho alguna vez algún curso para aprender español?”

Por último, en el apartado 5. *Situación actual*, las preguntas son variadas pero en general se refieren a la actualidad de Teulada-Moraira en varios aspectos. Algunas de las preguntas aquí encontradas son: “¿Cree que la calidad del producto Teulada-Moraira ha mejorado o ha empeorado desde que usted llegó?” ó “Hoy en día, ¿volvería a elegir Teulada como destino residencial?”

Esta encuesta se llevó a cabo en el mes de Mayo del año 2011.

Se diseñó en español, pero se tradujo al inglés y al alemán para facilitar su comprensión. (Véase al final del presente trabajo de investigación la encuesta en sus versiones española, inglesa y alemana.)

## **1.2. Desarrollo de la investigación: trabajo de campo**

La recogida de datos se ha llevado a cabo mediante un trabajo de campo en Teulada-Moraira, pero también a través de una herramienta online\* para realizar encuestas, ya que no ha sido posible contactar personalmente con todas las asociaciones.

Para conformar la encuesta se ha tenido en cuenta a Torres, quien indica que existe una sociabilidad *exogrupo*, que se refiere a la presencia y participación de los inmigrantes en las asociaciones autóctonas (barriales, de comerciantes, Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos, etc.), y una sociabilidad *intragrupo*. Este estudio se centra en la segunda modalidad, ya que intenta comprender, de manera general, las funciones que desempeñan estas asociaciones, tanto hacia la sociedad receptora como hacia el propio colectivo y sus características como organizaciones.

\* [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com). Herramienta gratuita de software y cuestionarios para realizar encuestas en línea.

Las nacionalidades elegidas son para realizar éste proyecto son las más notables en el municipio de Teulada-Moraira (Inglesa, Alemana y Holandesa). Por tanto, las asociaciones participantes están compuestas principalmente por miembros de cada una de las nacionalidades. Estas asociaciones son:

- The Lions Club of Teulada-Moraira (Inglesa)
- DCCB (Deutscher Club Costa Blanca) (Alemana)
- NVOC de Lague Landen (Holandesa)

En el siguiente punto, 2. *Análisis*, se referenciarán las características de estas asociaciones.

El proceso utilizado para la recogida de datos fue contactar, en primer lugar, con los representantes de cada asociación, y tener un breve encuentro personal con cada uno de ellos para presentarles el propósito del cuestionario. A continuación, se acudió personalmente al lugar donde se cita regularmente cada asociación y se entregaron los cuestionarios a cada uno de los participantes.

La muestra de datos recogidos consta de 70 cuestionarios en total, y se desglosa a continuación:

<b>Tabla 8: Desglose cuestionarios/nacionalidad</b>			
<b>Nacionalidad</b>	Holanda	Gran Bretaña	Alemania
<b>Nº Cuestionarios</b>	30	20	20

Fuente: elaboración propia

### **1. 3. Clasificación de datos**

La tabla en la que se han introducido los datos recopilados en el trabajo de campo se encuentra clasificada por columnas y filas. Las columnas se corresponden con las preguntas del cuestionario, y se han separado por colores de acuerdo al subtema del cuestionario (perfil, personal, integración, etc.). Por su parte, cada

una de las filas se corresponde con cada uno de los cuestionarios, los cuales, al ser anónimos, se han clasificado mediante códigos, que son los siguientes:

H=Holanda

A=Alemania

GB= Gran Bretaña

Así pues los cuestionarios quedan clasificados de la siguiente manera:

H001, H002 [...], H014, etc.

A001, A002...

GB001, GB002...

## **2. Análisis**

A continuación se indica la descripción general de cada asociación, ya que no el propósito de este análisis detallar sus características, y se comprobara que el principio general que tienen en común y las une es la sociabilidad. Las actividades que suelen realizar giran en torno a este objetivo, y también suelen ser muy parecidas en los tres casos de asociaciones.

Después, con ayuda de los gráficos creados a partir de las respuestas, se verán y se comentaran las motivaciones que les llevaron a elegir este destino, la temporalidad, la satisfacción de los servicios, etc. Primero se verán los resultados de cada asociación de manera individual, y en el último punto se verán las respuestas de manera conjunta, es decir, uniendo los resultados de las tres nacionalidades y viéndolos en un mismo gráfico.

A continuación, los resultados de los encuestados holandeses:

### **2. 1. Holanda**

A fecha de 2007, Teulada-Moraira contaba con 14.736 habitantes, de los cuales 699 eran de los Países Bajos, ocupando esta nacionalidad el tercer puesto en la lista\* del mismo año en lo referente a población europea (no española).

\* Véase pág. 24

### 2.1.1. Asociación

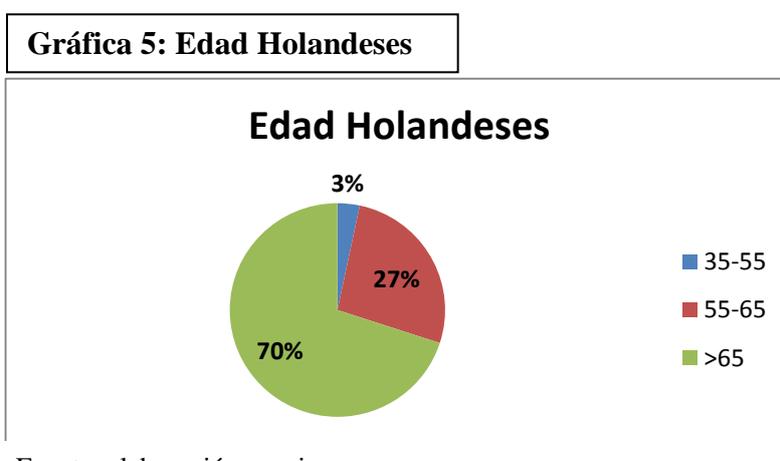
La asociación holandesa que ha participado en el proyecto es el club “NVOC de Lage Landen”. Este año ha celebrado su 30 aniversario.

Su sede está en Teulada, en un local donde se suelen reunir un día a la semana todos sus miembros.

Además de estos encuentros, la asociación se dedica a organizar eventos y actividades, como excursiones por los alrededores, asistir a conciertos. También dispone de una biblioteca con más de 2500 libros holandeses para sus socios.

### 2.1.2. Resultados análisis

A continuación se exponen algunas gráficas creadas a partir de los resultados obtenidos en las encuestas de holandeses:



Fuente: elaboración propia

Como se muestra, la mayoría de los holandeses tienen más de 65 años (70%), seguidos por aquellos que tienen entre 55 y 65 años, con un 27%, y por último con solo un 3% están los que tienen entre 35 a 55 años.

La siguiente gráfica ilustra el tiempo medio que llevan viviendo en Teulada-Moraira los habitantes de nacionalidad holandesa:

**Gráfica 6: Tiempo en Teulada-Moraira Holandeses**



Fuente: elaboración propia

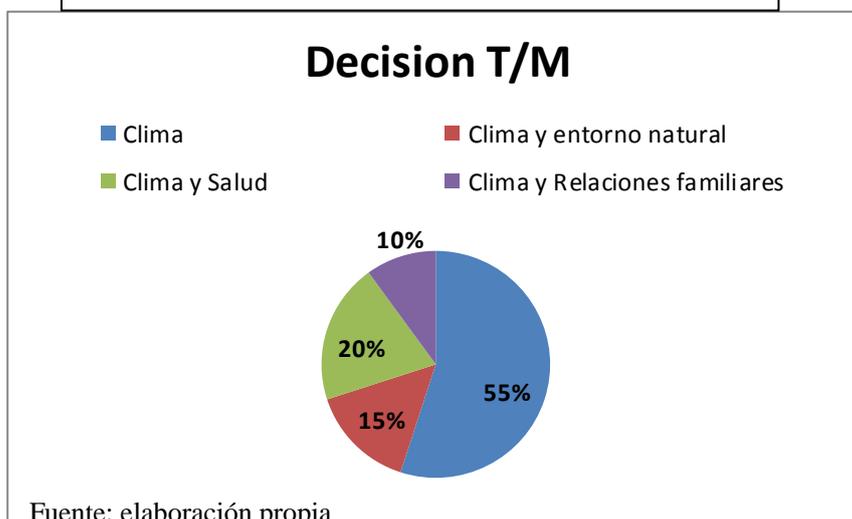
Como se observa, la mayoría de los holandeses llevan viviendo en el municipio más de 10 años (73%)

Con este dato y el anterior se puede deducir que los holandeses que cuentan con más de 60 años, llegaron a Teulada-Moraira hace más de 10 años. Por tanto se podría afirmar que la media de edad que tienen cuando llegan al municipio está alrededor de los 50 años. Sin embargo, actualmente este grupo de edad no conforma la mayoría, al menos entre los miembros de la asociación.

A la luz de estos datos, se cree que hay una recesión en lo que respecta al turismo residencial de Holanda, en este caso.

A continuación se mostraran los motivos más comunes por los cuales los holandeses eligieron Teulada-Moraira como destino residencial.

**Gráfica 7: Decisión Holandeses Teulada-Moraira**



Fuente: elaboración propia

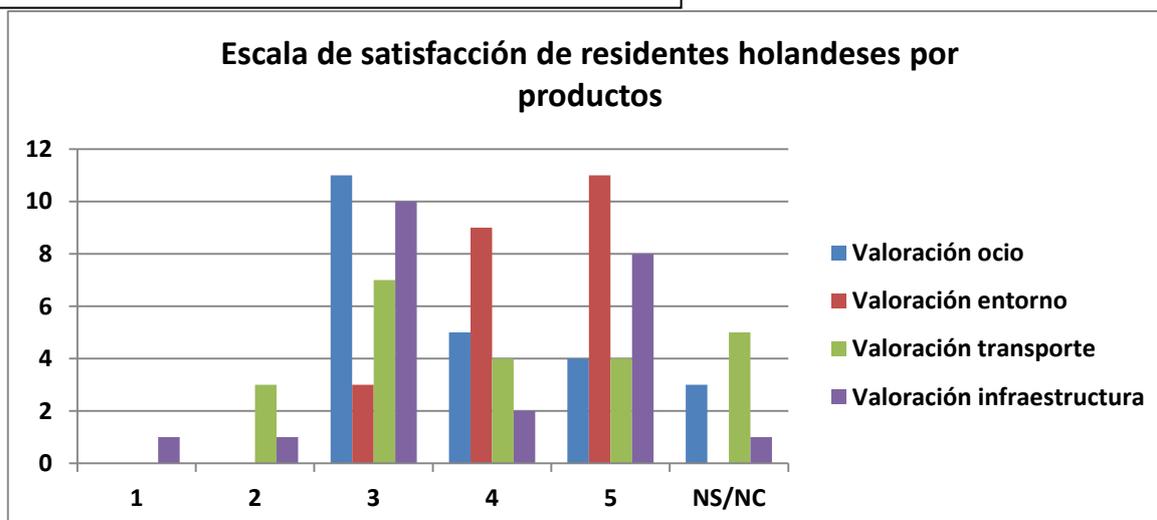
Como viene siendo habitual, la razón más repetida de su decisión por este destino, es el clima, con un 55%, seguido de clima y salud, con un 20%. Las otras dos opciones más comunes entre los holandeses incluyen el factor clima junto con otro motivo (relaciones familiares y entorno natural).

A continuación se comentaran los datos relacionados con la integración social de los holandeses con el municipio y con sus habitantes locales.

En primer lugar, se analizará la valoración que hacen los holandeses de diferentes variables relacionadas todas ellas con el municipio de Teulada-Moraira.

Estas variables, como ya se ha comentado anteriormente, son: valoración del ocio, valoración del entorno, del transporte y de la infraestructura.

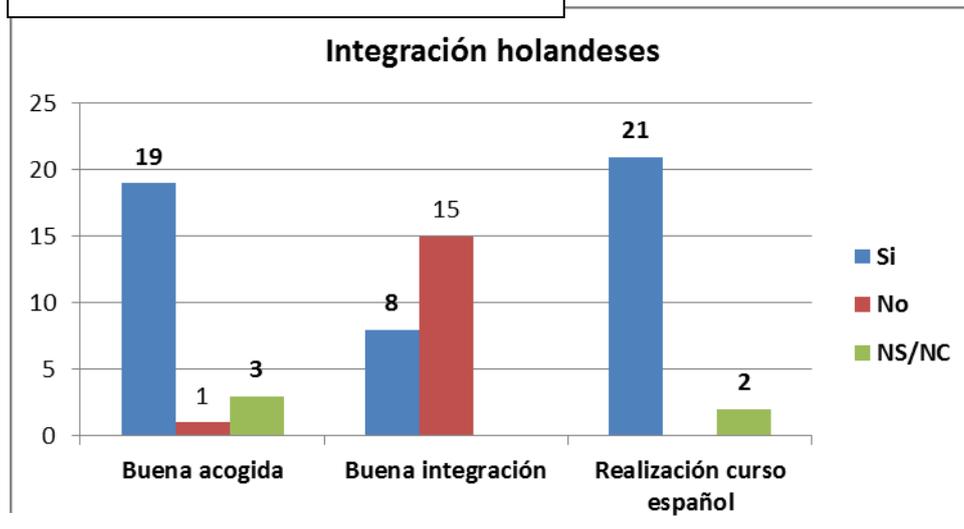
**Gráfica 8: Escala de satisfacción Holandeses**



Fuente: elaboración propia

El grado de satisfacción por productos alcanza su máximo en la Valoración del entorno, seguido de la valoración de la infraestructura (carreteras, telecomunicaciones, etc.). El grado de satisfacción con respecto al transporte es el menos valorado de todos.

**Gráfica 9: Integración Holandeses**



Fuente: elaboración propia

Como se aprecia, la mayor parte de los habitantes holandeses opina haber tenido una buena acogida por parte de la población local. Sin embargo, casi la mitad de ellos consideran no tener una buena integración a pesar del hecho de que casi la totalidad de ellos han realizado un curso para aprender español.

## 2.2. Reino Unido

Se realiza el mismo recorrido utilizado para el caso de Holanda: de 14.736 habitantes, 3773 procedían del Reino Unido en el año 2007, ocupando estos el primer puesto de la clasificación.

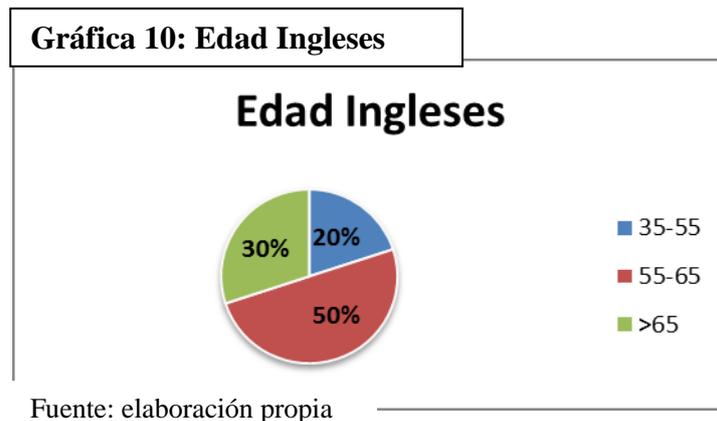
### 2.2.1. Asociación

La asociación inglesa que ha colaborado es Teulada Moraira Lions Club, cuya sede en estos municipios cuenta con 32 miembros.

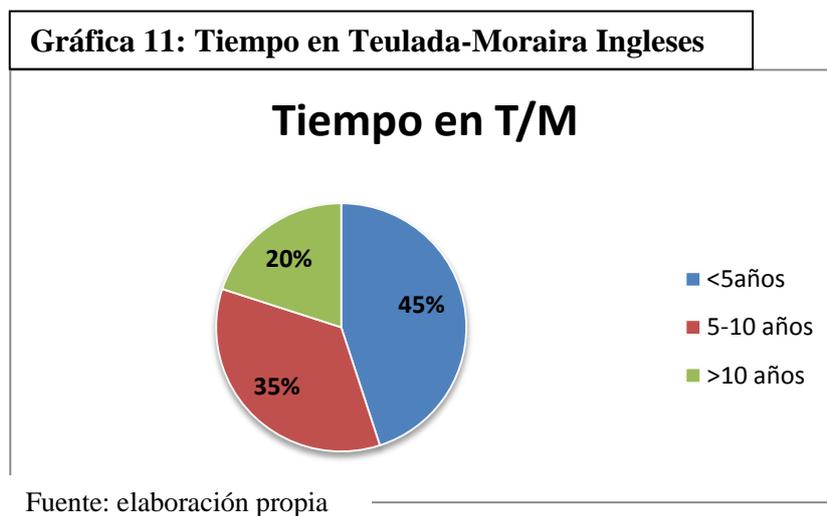
The Lions Club es una organización internacional que recauda fondos para apoyar proyectos locales y para ayudar a las personas más desfavorecidas. También organizan eventos sociales mensuales para sus socios.

### 2.2.2. Resultados análisis

A continuación se analizarán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes de nacionalidad inglesa.



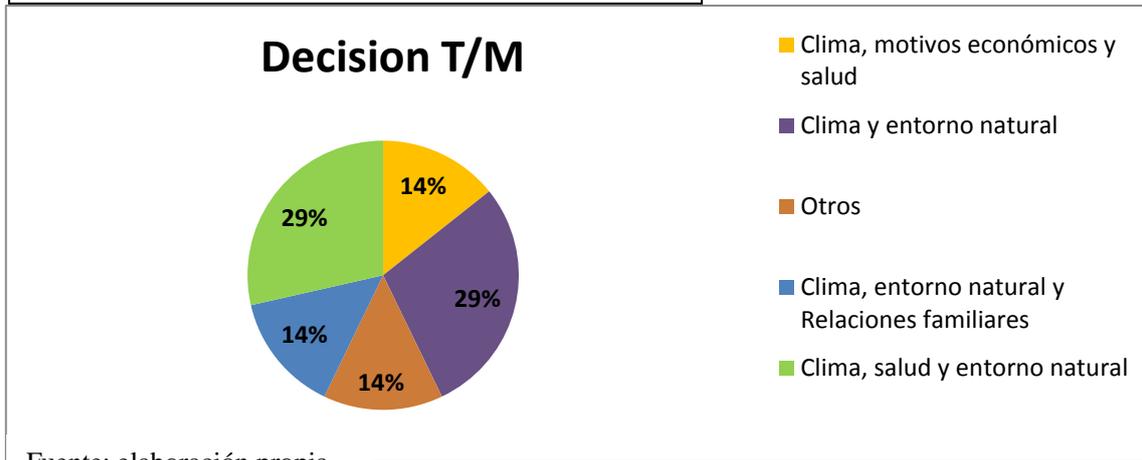
En el caso de la comunidad inglesa, el porcentaje más elevado de los tres grupos de edad es el de 55-65 años (con un 50%), seguido de los mayores de 65 años (30%). Por tanto, se podría decir que en general es una población más joven que Holanda.



Como se aprecia en la gráfica, en el caso de los habitantes de nacionalidad inglesa, destaca con un 45% el grupo que lleva viviendo menos de 5 años en

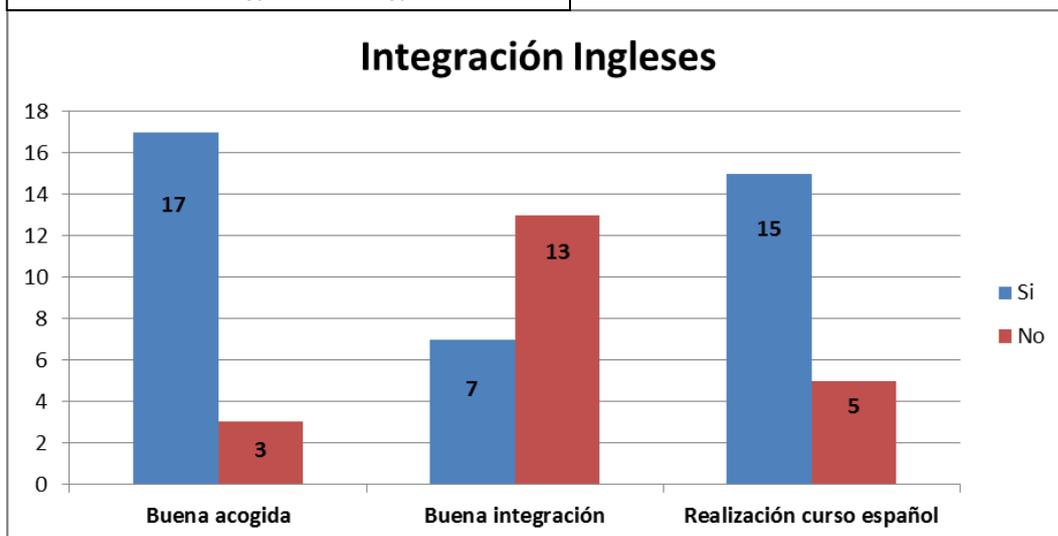
Teulada-Moraira, todo lo contrario a los de nacionalidad holandesa, seguido del grupo de aquellos que llevan viviendo de 5 a 10 años (35%). Eso indica que los ciudadanos británicos destacan por su movilidad.

**Gráfica 12: Decisión Ingleses Teulada-Moraira**



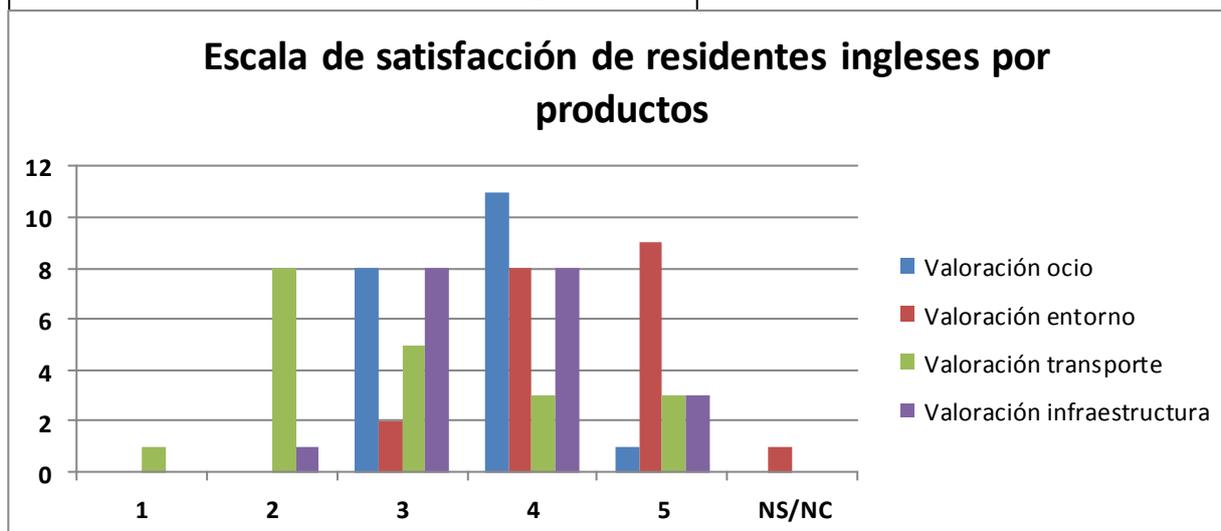
En este caso los motivos más comentados que justifican su elección por Teulada-Moraira son: Clima, salud y entorno natural (29%). Con un 14% están los motivos “Clima, motivos económicos y salud” y “Clima, entorno natural y relaciones familiares”. En este aspecto coinciden bastante con los holandeses.

**Gráfica 13: Integración Ingleses**



En el caso británico ocurre lo mismo que en el caso holandés: la mayoría opina que sí tuvo una buena acogida pero en cambio no disfrutaban de una buena integración, a pesar del hecho de haber realizado la mayoría de ellos el curso de español.

**Gráfica 14: Escala de satisfacción Ingleses**



Fuente: elaboración propia

La valoración del entorno vuelve a ser el producto mejor valorado, seguido del ocio, con un punto menos. La valoración del transporte sale mal parada por parte de los ingleses, ya que un considerable número de personas la califica con un 2.

### 2.3. Alemania

Los habitantes de nacionalidad alemana ocupaban el segundo puesto en la lista de la Población de Teulada-Moraira en 2007 según nacionalidad, siendo 1.812 el número de alemanes, de un total de 14.736.

#### 2.3.1 Asociación

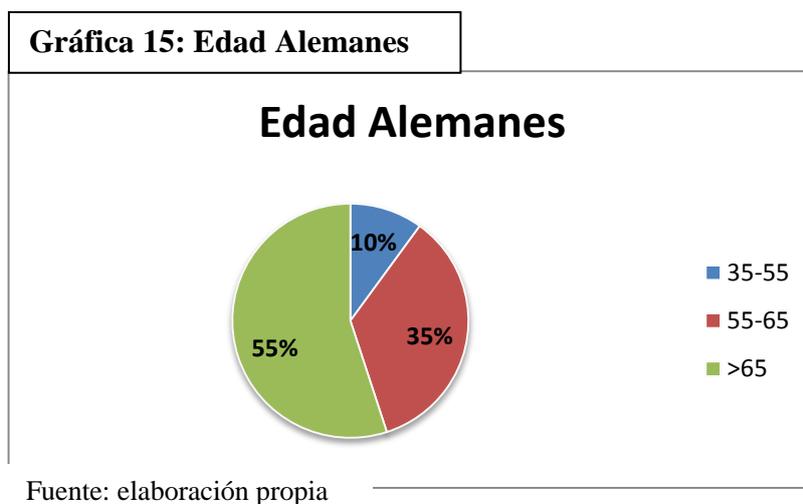
La asociación elegida para la realización de las encuestas fue “Deutscher Club Costa Blanca” (DCCB), que cuenta con clubs en diversas localidades de la Costa

Blanca, como Els Poblets, Denia, Xàbia, Benitachell, Teulada-Moraira, etc. En total son once y reúnen a 360 miembros de nacionalidad alemana, de los cuales 80 pertenecen al club en Teulada-Moraira.

El club realiza distintas actividades como cenas, almuerzos, excursiones por la montaña, viajes, actividades deportivas, etc. Es decir, es principalmente una asociación en la que se fomenta la sociabilidad y el apoyo entre sus miembros. La presidenta de la asociación en Teulada-Moraira se encarga de dar clases de español al resto de alemanes.

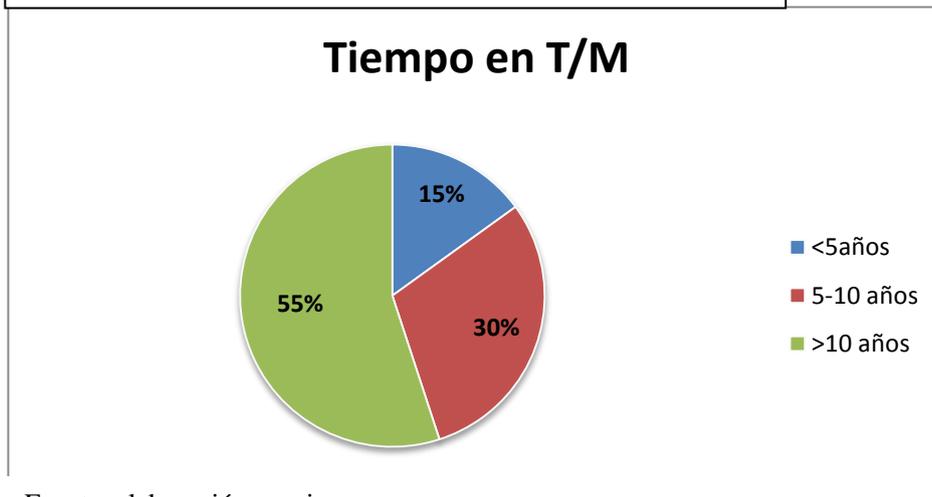
### 2.3.2. Resultados análisis

A continuación se comentarán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes de nacionalidad alemana.



Aquí se observan unos porcentajes similares al caso de Holanda en lo referente a los grupos de edad. El más significativo es el de mayores de 65 años, con un 55%, seguido del grupo de aquellos que tienen entre 55 y 65 años con un 35%. Así pues, el alemán promedio es un ciudadano de la tercera edad, posiblemente jubilado.

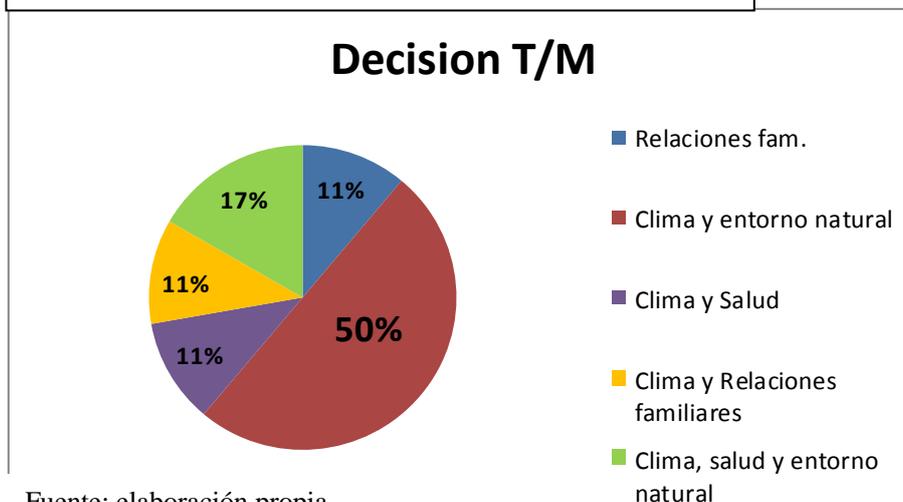
**Gráfica 16: Tiempo en Teulada-Moraira Alemanes**



Fuente: elaboración propia

La mayoría de los alemanes llevan aquí viviendo más de 10 años (55%). Tan sólo un 15% lleva menos de 5 años viviendo en Teulada-Moraira.

**Gráfica 17: Decisión Alemanes Teulada-Moraira**

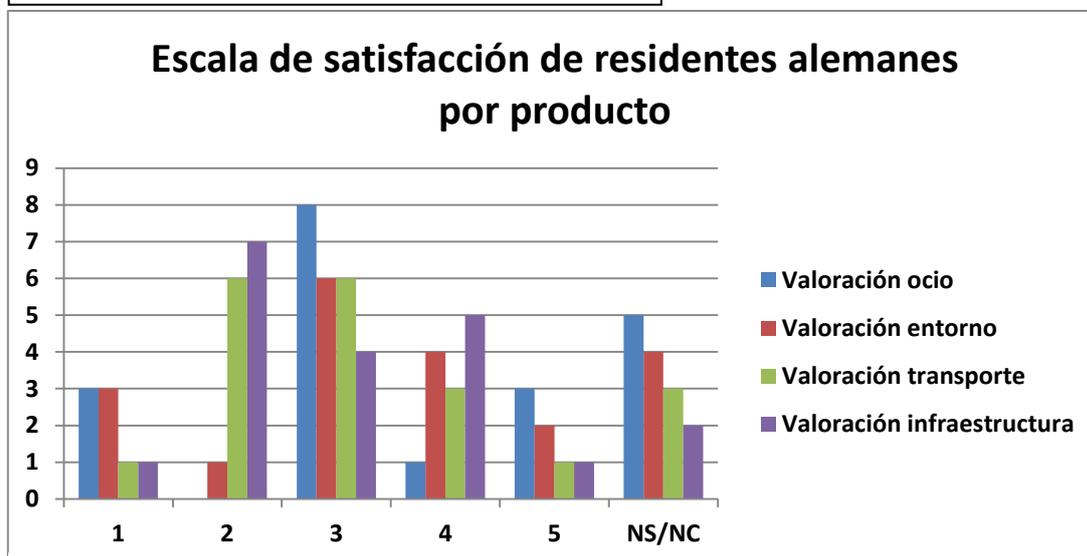


Fuente: elaboración propia

En el caso de los alemanes, se observa que hay múltiples razones por las cuales decidieron elegir Teulada-Moraira como destino residencial. En este gráfico se muestran las más comentadas. Cuatro de las cinco que hay en total incluyen el Clima y otra variable. Con el 50% de respuestas se encuentra el “Clima y entorno natural”. La respuesta más elegida en segundo lugar, con un 17%, es la que integra los dos factores anteriores más el factor “Salud”. Por último, con un 11%

de los votos están las respuestas “Clima y Relaciones Familiares”, “Clima y Salud” y “Relaciones familiares”.

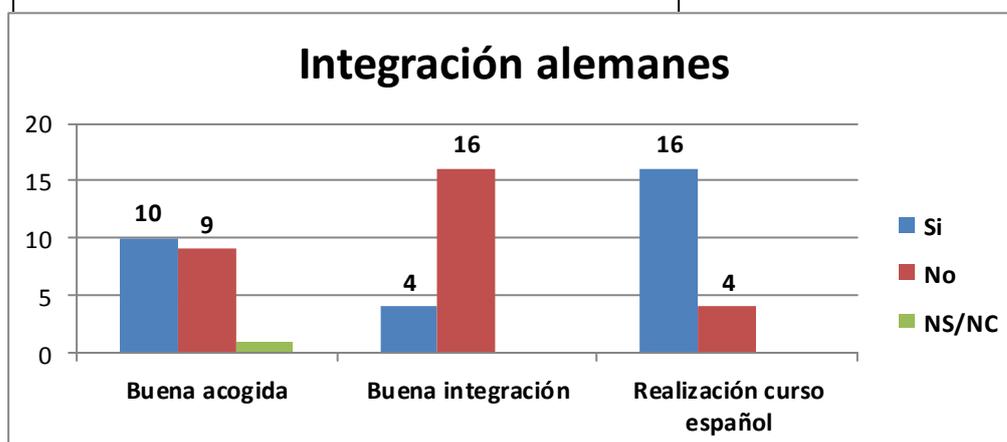
**Gráfica 18: Escala de satisfacción Alemanes**



Fuente: elaboración propia

En este gráfico se puede comprobar que la valoración del entorno no tiene un grado de satisfacción general tan alto como en el caso de los ingleses y holandeses. De hecho, todos los productos tienen una valoración más baja que en los otros casos, en especial el transporte y la infraestructura. Esto puede deberse a que los alemanes son mucho más exigentes en cuanto a la prestación de servicios turísticos.

**Gráfica 19: Integración Alemanes**



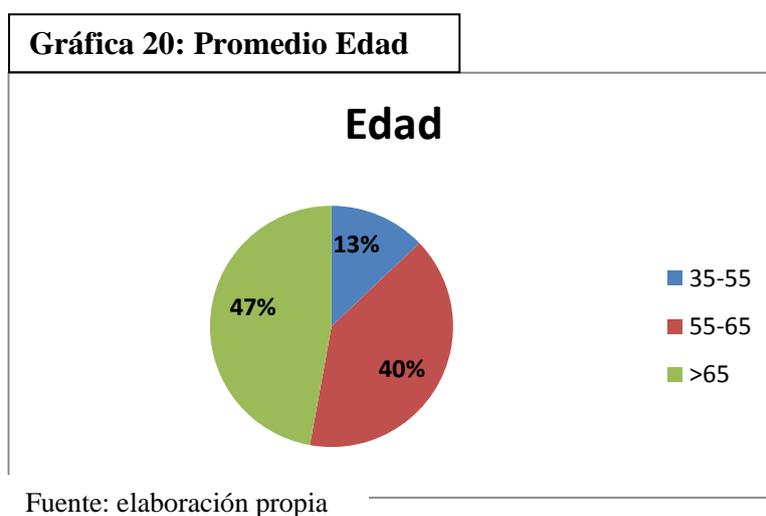
Fuente: elaboración propia

Una vez más, se repite la consideración de no disfrutar de una buena integración con los habitantes locales de Teulada-Moraira. Sin embargo, hay casi una igualdad de respuestas de Sí y No en la pregunta de si consideran que tuvieron una buena acogida, situación que no se había producido en los anteriores casos de Holanda e Inglaterra.

#### 2.4. Análisis comparativo entre nacionalidades

En esta parte se expondrán los gráficos con los resultados obtenidos de las encuestas de forma conjunta. Es decir, con los datos de las tres nacionalidades en una misma figura.

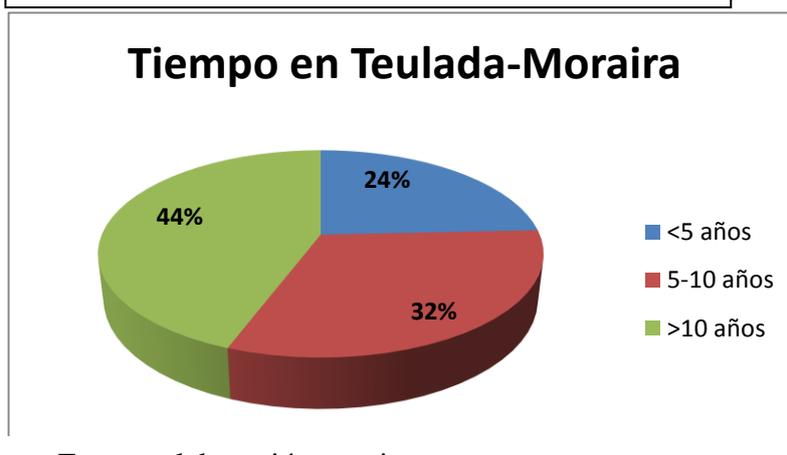
En primer lugar se analizará el gráfico con todas las edades conjuntas y divididas en los grupos que se han visto anteriormente:



La mayoría de los turistas residenciales suelen tener más de 65 años, situación natural por las características de este tipo de turismo. Le sigue el grupo de 55 a 65 años de edad. Y por último, solo un 13% de ellos tiene entre 35 y 55 años.

A continuación la figura con el tiempo medio que llevan residiendo en Teulada-Moraira:

**Gráfica 21: Tiempo medio en Teulada-Moraira**



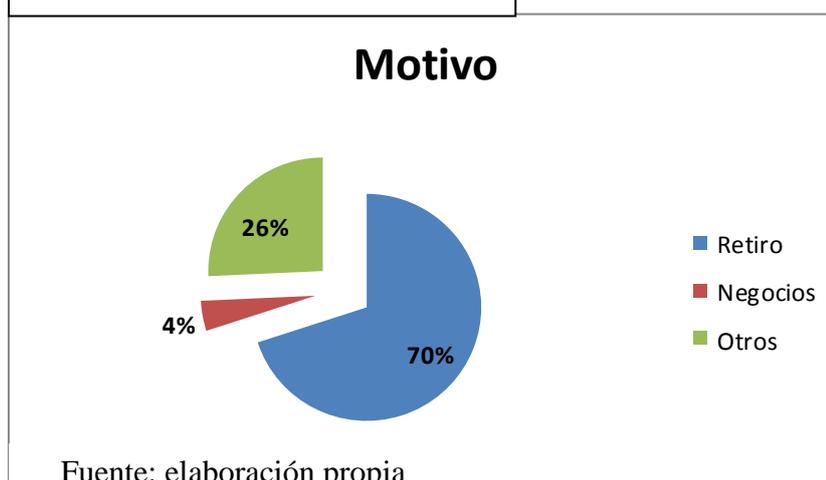
Fuente: elaboración propia

Como se ha ido viendo a lo largo del análisis individual de cada nacionalidad, la mayor parte de los residentes extranjeros llevan ya más de 10 años viviendo en Teulada-Moraira. En este gráfico, este grupo de gente representa el 44%.

A este dato hay que añadir el hecho de que la mayoría de estos residentes, viaja (por motivos familiares sobretodo) a su país de origen de 3 a 4 veces al año, ya que, como aclaran los autores de *Asociacionismo y Población extranjera en la Comunidad Valenciana* (Carles SIMÓ, 2005), los ciudadanos europeos que cambian de residencia en el interior de la Unión gozan de una plena libertad de movimiento de personas y de capitales, transnacional e intranacional, entre sus países de origen y el nuestro

A continuación se observarán los datos referidos a los motivos que hicieron que estos residentes dejaran su país de origen.

**Gráfica 22: Motivos cambiar país**

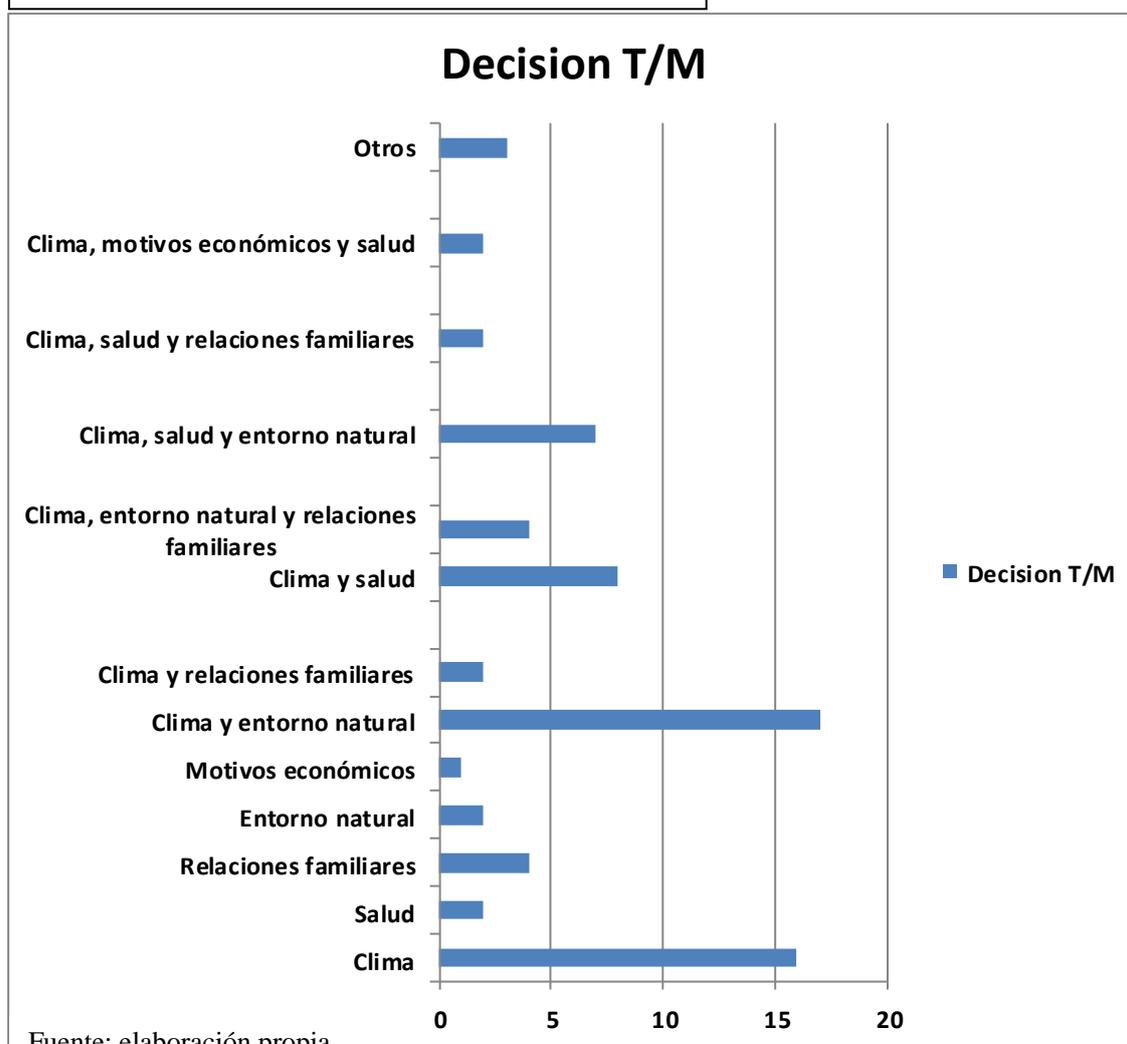


Fuente: elaboración propia

Como se aprecia, y como cabría prever, el 70% de los turistas residenciales dejaron su país por el Retiro o jubilación. Sólo un 4% de ellos lo abandonaron por motivos económicos. Entre aquellos que opinaron que fueron otros los motivos que los llevaron a irse, existe una pluralidad de respuestas. Hay quienes opinan que fue por tener a su pareja viviendo aquí, y otros que opinan que fue por cuestiones políticas.

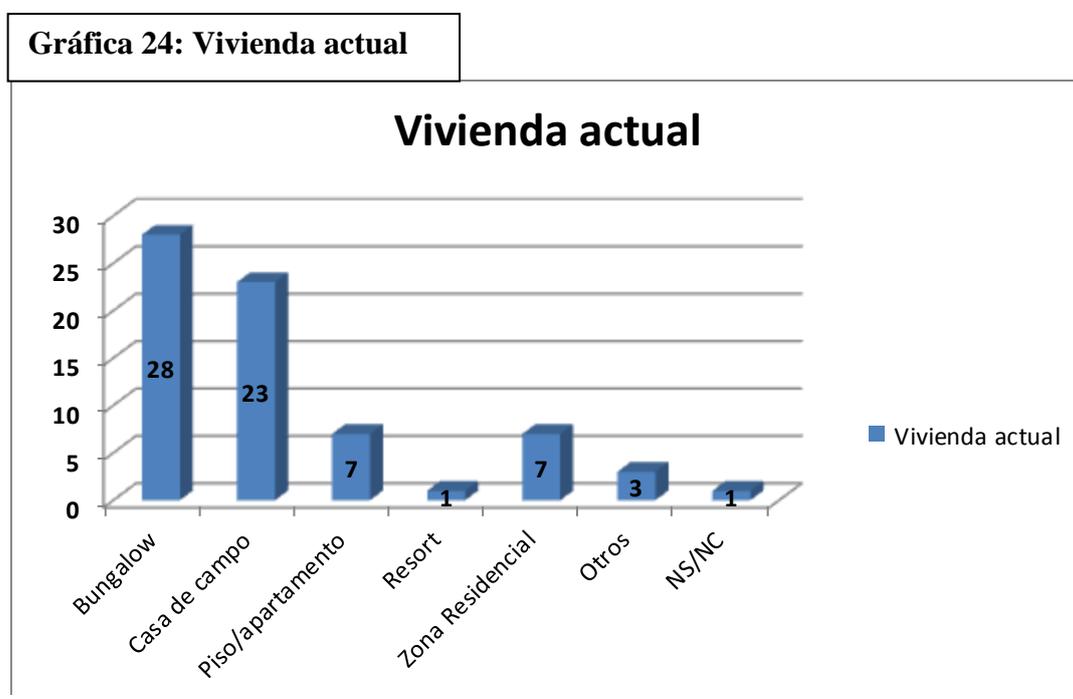
A continuación se mostrarán los motivos que les llevaron a elegir Teulada-Moraira.

**Gráfica 23: Motivos elección Teulada-Moraira**



Como se observa en la gráfica anterior, los datos corroboran que los factores clima y entorno natural son los que más influyen a la hora de elegir el destino. A estos le siguen el factor salud, ya que algunos de los entrevistados opinaron que tenía en su país un clima demasiado húmedo. Las relaciones familiares (o amistades) también juegan un papel importante en esta decisión, convirtiéndose en un factor de atracción más.

A continuación se analizará el tipo de vivienda en la que residen. Este dato es significativo ya que revela el poder adquisitivo de los encuestados. Y esto va ligado al modo de vida y al entorno en el que se desenvuelve su vida diaria.



Fuente: elaboración propia

Los resultados muestran que la mayoría de los habitantes extranjeros viven en Bungalows y casas de campo. Por lo general estas personas son propietarios y suelen formar pequeñas comunidades de la misma nacionalidad.

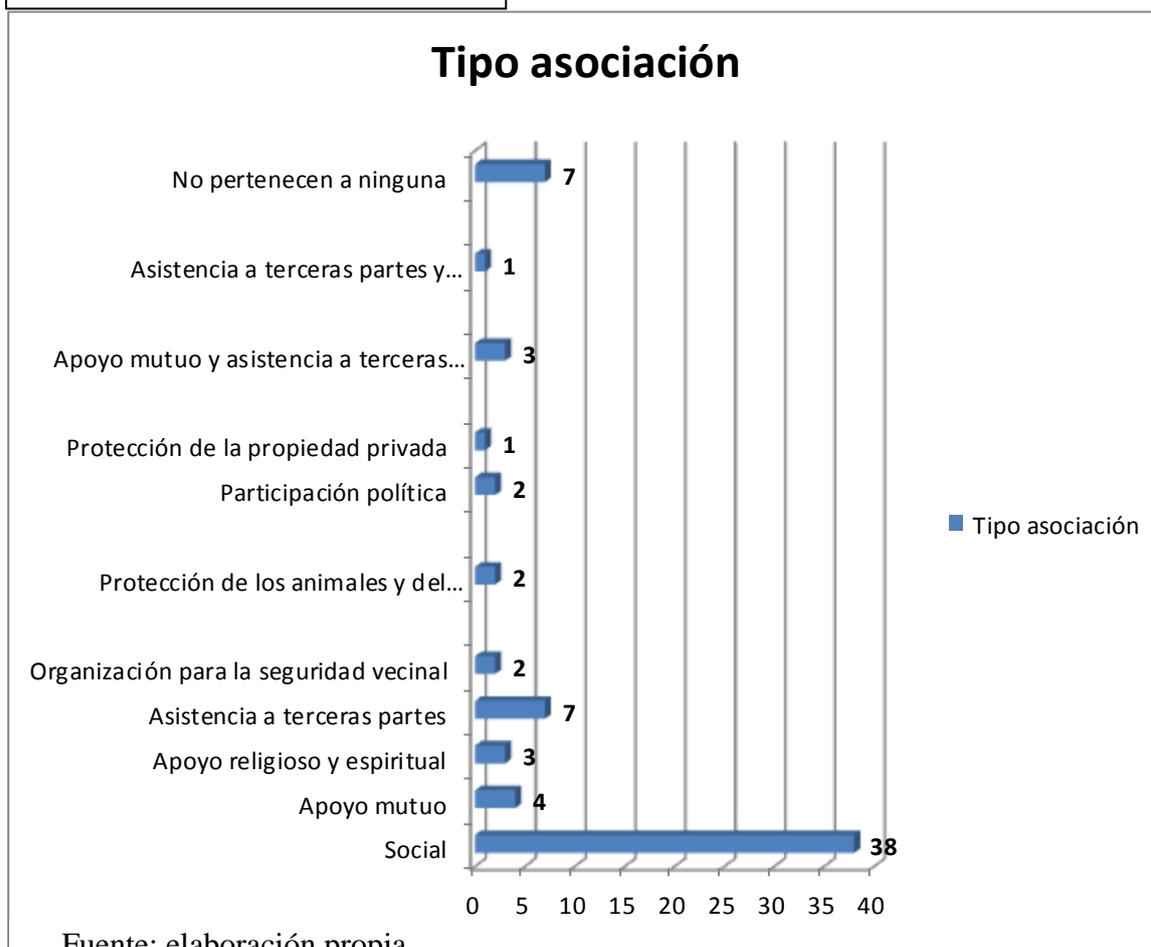
Esto también demuestra el poder adquisitivo del grupo.

Asimismo, este dato refleja la calidad de vida que ellos han venido a buscar en su destino residencial.

Como se estudiado en la primera parte de este proyecto, al integrarse en una asociación, los miembros comparten un sólido sentimiento de pertenencia y de cohesión entre ellos.

En la siguiente gráfica se analizarán las misiones más comunes de las asociaciones a las que pertenecen.

**Gráfica 25: Misión Asociación**

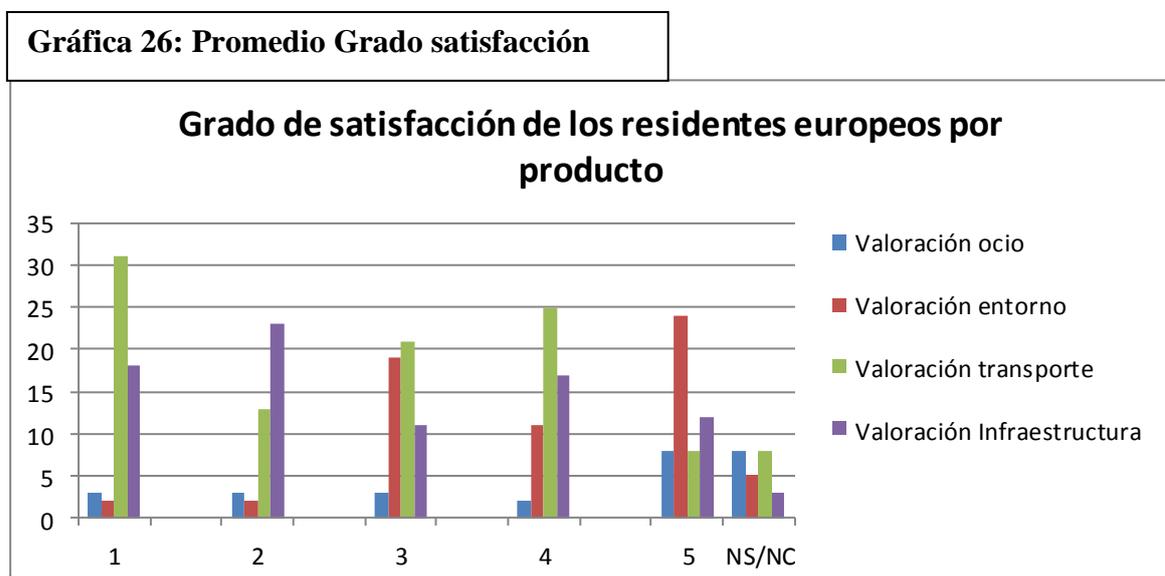


Esta gráfica constata que las asociaciones de residentes europeos nacen por necesidades de sociabilidad, asistencia a terceras partes y/o apoyo mutuo en el nuevo entorno.

Dentro de este grupo, caben muchas actividades posibles que desarrollar para con el grupo y con la sociedad y el entorno que en el que viven. Entre ellas está la Protección de la propiedad privada, el apoyo religioso y espiritual, e incluso la

participación política. En este último caso, Carles SIMÓ apunta que sus principales objetivos son la protección de la propiedad privada en las zonas residenciales, una mejora de los servicios municipales que revierta en sus espacios y en su seguridad, y la petición de servicios socio-sanitarios más adecuados a sus necesidades.

A continuación se observará la gráfica con las valoraciones generales de los productos:



Fuente: elaboración propia

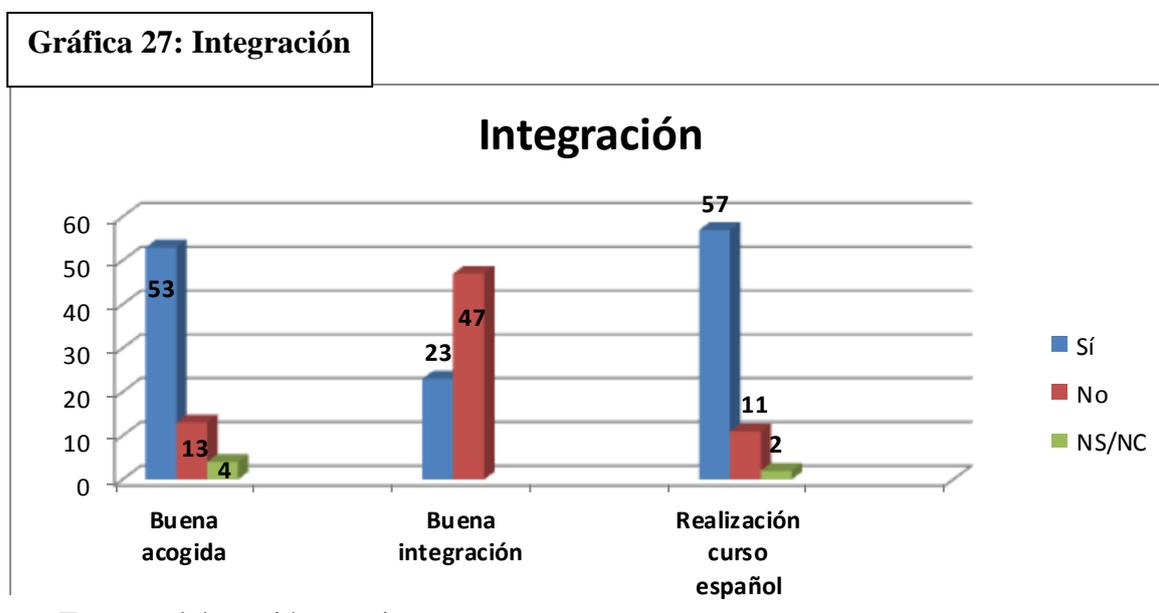
Como indica el informe anual 2010 de Habitur sobre los hábitos de los turistas internacionales, la maximización en el grado de satisfacción percibida por los turistas extranjeros es un factor determinante de cara a conseguir y mantener una repetición y lealtad en las visitas. Además, la percepción de un alto grado de satisfacción es un factor que favorece la difusión gratuita y recomendación de la marca España entre amigos, familiares y conocidos.

En este trabajo no se están estudiando los turistas vacacionales sino los residentes. Pero los efectos de una buena satisfacción por parte de ellos vienen a ser los mismos para las dos tipologías de turismo.

Esta gráfica muestra que el transporte podría ser la asignatura pendiente de Teulada-Moraira, mientras que el entorno gana a todas las demás variables. Cabe recordar que, junto al clima, el entorno es el factor que les impulsa a venir a este municipio, libre de la masificación encontrada en otros municipios de la Costa Blanca.

Además, en la gran mayoría de este tipo de asociaciones son habituales las actividades en el medio natural, las rutas turísticas, senderismo, agroturismo, etc.

A continuación la gráfica con los resultados de la integración de los residentes comunitarios en conjunto:



Fuente: elaboración propia

Como apunta Raquel Huete (2008), a diferencia de los inmigrantes procedentes del Magreb, del Este de Europa o de Latinoamérica, a los jubilados europeos no se les exige el mismo esfuerzo de integración.

**Gráfica 28: Repetición destino**



El 91% de los encuestados repetiría destino. Por tanto, se puede afirmar que Teulada-Moraira, con su clima, su entorno y los demás factores que les hicieron venir a este municipio en concreto, cumple con sus expectativas y se sienten satisfechos de haber elegido este destino residencial, a pesar de que, como se ha visto anteriormente, la mayoría opinan que podrían mejorarse las infraestructuras de transporte.

## **CONCLUSIONES**

En el presente trabajo de investigación se analiza y describe la perspectiva actual del Turismo Residencial en Teulada-Moraira. En primer lugar, se han observado las tendencias que ha seguido hasta el momento el Turismo Residencial en las Costas de la Comunidad Valenciana, y más concretamente en la Costa Blanca, donde se ha profundizado y analizado el caso concreto del municipio de Teulada-Moraira. A continuación se ha expuesto la forma de vida que siguen estos turistas residenciales en este destino, haciendo hincapié en su relación con el entorno, la integración con la población local, y estudiando a qué suelen dedicar su tiempo de ocio. En este sentido, se ha tenido la oportunidad de estudiar el asociacionismo entre residentes extranjeros en sus diferentes finalidades: apoyo mutuo, organización de viajes y excursiones, etc.

Todo este análisis se ha llevado a cabo mediante un trabajo de campo extenso y siguiendo una determinada metodología, realizando cuestionarios traducidos en distintas lenguas que los propios residentes comunitarios han respondido directamente. A través de estas encuestas y la posterior sistematización de los datos, ha sido posible crear tablas y gráficos que reflejan el perfil del turista residencial en Teulada-Moraira, su opinión acerca del entorno y la valoración de los servicios que ofrece el municipio, entre otras cosas.

Con el apoyo de los datos vistos en dicho análisis, se ha pasado a continuación a exponer los resultados más destacados o relevantes.

De este análisis se han obtenido resultados tales como que los nacionales alemanes dan, por lo general, una valoración más baja a los productos municipales a su alcance. Debido al nivel de calidad de vida que han mantenido hasta el momento en su país natal (Alemania), es posible que encuentren más deficientes los servicios y productos de la destinación elegida, en este caso, Teulada-Moraira, y se vuelvan, en este sentido, más exigentes.

En segundo lugar, hay que destacar los resultados obtenidos en el ámbito de la integración con la población local, coincidente con una de las hipótesis esperadas

al inicio de este trabajo: que los residentes extranjeros y los vecinos de la población mantuvieran una buena relación y los primeros se sintieran integrados. La mayoría de los residentes procedentes de la Unión Europea, asegura haber tenido una buena acogida y haber realizado un curso para aprender español. Sin embargo, y a pesar de lo anterior, no suelen integrarse con la población local. Tienden a formar su propio círculo, a tener sus propios comercios (tiendas, bares, restaurantes...). Por tanto, se puede concluir que hay una carencia de cohesión social, ya que no existe una asimilación de costumbres ni una buena integración.

En el caso de Teulada-Moraira, se puede afirmar que en el ámbito político, sí que existe una integración total, ya que como se ha visto hay diferentes cargos municipales desempeñados por residentes extranjeros. Además, lo más probable es que desde el consistorio ya se hayan llevado a cabo algunas acciones para fomentar la integración. Por este motivo, la nueva vía de integración que se planteará a continuación se podría desarrollar en el ámbito cultural-festivo.

Por ejemplo, en las fiestas patronales del municipio se podría dedicar un espacio para que las diferentes nacionalidades muestren sus rasgos más característicos a nivel folclórico (gastronomía, bailes y trajes típicos regionales, etc.).

Asimismo, las diferentes asociaciones podrían reunirse en una Feria de Asociaciones, en la cual puedan darse a conocer las distintas asociaciones a nivel local, tanto las autóctonas como las propias de los residentes extranjeros, para fomentar un posible intercambio de intereses y motivaciones.

## **BIBLIOGRAFIA**

Aledo, A. (2008) *“De la tierra al suelo: La transformación del paisaje y el Nuevo Turismo Residencial”*

Ayuntamiento de Teulada. *“Plan Estratégico de Teulada. Estudio geográfico (2008)”*

Callejo, J. (2004). *“Transformaciones de la demanda turística española”*

Concejalía de Turismo de Teulada-Moraira. *“Teulada-Moraira”*

Diputación de Alicante, Área de Medio Ambiente (ED. 2007). *“Lugares de interés ambiental del municipio de Teulada-Moraira”*.

Garrigós, J. y Palacios, D. (2008). *“El turismo residencial y las políticas públicas europeas”*

Huete, R. (2007). *“El desarrollo turístico residencial: propuestas desde la experiencia mediterránea”*

Huete, R., Mantecón, A. y Mazón, T. (2008). *“¿De qué hablamos cuándo hablamos de turismo residencial?”*

Instituto de Estudios Turísticos. Informe Anual 2010. *“Hábitos de los turistas Internacionales (HABITUR)”*

INE. Instituto Nacional de Estadística de España *“Los Extranjeros residentes en España: 1998-2002”*

Prado, J. *“Turismo Residencial: Su participación en el desarrollo empresarial y socioeconómico de la provincia”*.

Simó, C., Jabbaz, M., Torres, F., Giner, J. Y Herzog, B. *“Asociacionismo y población extranjera en la Comunidad Valenciana”*.

Páginas web:

[www.costablanca.org](http://www.costablanca.org)

[www.fvmp.es](http://www.fvmp.es) (Federación Valenciana de Municipios y Provincias)

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.teulada-moraira.es](http://www.teulada-moraira.es)

[www.elperiodic.com](http://www.elperiodic.com)

[www.teulada-moraira.org](http://www.teulada-moraira.org)

[www.xabiaaldia.com](http://www.xabiaaldia.com)

[www.localinfo.es/clubs-societies/cat\\_11.html](http://www.localinfo.es/clubs-societies/cat_11.html)

## DOCUMENTOS ANEXOS

### ANEXO I: ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

#### TABLAS

Tabla 1: Clasificación migrantes.....	pág. 8
Tabla 2: Información Municipal: Centros y Oficinas.....	pág. 22
Tabla 3: Organización Municipal.....	pág. 23
Tabla 4: Población de Teulada-Moraira en 2007 según nacionalidad.....	pág. 28
Tabla 5: Asociaciones de europeos por provincias (registro).....	pág. 34
Tabla 6: Asociaciones de europeos en la provincia de Alicante (ayuntamientos).....	pág. 35
Tabla 7: Ámbito territorial de las asociaciones de europeos.....	pág. 37
Tabla 8: Desglose cuestionarios/nacionalidad.....	pág. 44

#### GRÁFICAS

Gráfica 1: Extranjeros empadronados en la CV y Alicante.....	pág. 14
Gráfica 2: Evolución población de Teulada-Moraira 1941-2010.....	pág. 26
Gráfica 3: Distribución porcentual de la población Teulada-Moraira por nacionalidad: españoles/extranjeros.....	pág. 27
Gráfica 4. Pirámide de población por edad y sexo en años quinquenales en Teulada-Moraira 2009.....	pág. 29
Gráfica 5: Edad Holandeses.....	pág. 46
Gráfica 6: Tiempo en Teulada-Moraira Holandeses.....	pág. 47
Gráfica 7: Decisión Holandeses Teulada-Moraira.....	pág. 47
Gráfica 8: Escala de satisfacción Holandeses.....	pág. 48
Gráfica 9: Integración Holandeses.....	pág. 49
Gráfica 10: Edad Ingleses.....	pág. 50
Gráfica 11: Tiempo en Teulada-Moraira Ingleses.....	pág. 50
Gráfica 12: Decisión Ingleses Teulada-Moraira..	pág. 51

Gráfica 13: Integración Ingleses.....	pág. 51
Gráfica 14: Escala de satisfacción Ingleses.....	pág. 52
Gráfica 15: Edad Alemanes.....	pág. 53
Gráfica 16: Tiempo en Teulada-Moraira Alemanes.....	pág. 54
Gráfica 17: Decisión Holandeses Teulada-Moraira.....	pág. 54
Gráfica 18: Escala de satisfacción Alemanes.....	pág. 55
Gráfica 19: Integración Alemanes.....	pág. 55
Gráfica 20: Promedio Edad.....	pág. 56
Gráfica 21: Tiempo medio en Teulada-Moraira.....	pág. 57
Gráfica 22: Motivos cambiar país.....	pág. 57
Gráfica 23: Motivos elección Teulada-Moraira.....	pág. 58
Gráfica 24: Vivienda actual.....	pág. 59
Gráfica 25: Misión Asociación.....	pág. 60
Gráfica 26: Promedio Grado satisfacción.....	pág. 61
Gráfica 27: Integración.....	pág. 62
Gráfica 28: Repetición destino.....	pág. 63

## ANEXO II: CUESTIONARIO ESPAÑOL

### Cuestionario Residentes Extranjeros

#### Caracterización del perfil

##### 1. Sexo

- Hombre    Mujer

##### 2. Edad

- Menos de 35 años    Entre 35 y 55 años  
 Entre 55 y 65 años    Más de 65 años

##### 3. Nacionalidad

- Reino Unido    Francia    Alemania    Holanda  
 Bélgica    Suiza    Otra (especificar):

#### Personal

##### 4. ¿Cuántos años lleva viviendo en Teulada-Moraira?

- Menos de 5 años    De 5 a 10 años    Más de 10 años

##### 5. ¿Por qué motivos dejó su país?

- Retiro    Negocios    Otros: (especificar)

##### 6. ¿Por qué motivos eligió Teulada- Moraira?

- Clima  
 Entorno natural

- Motivos económicos
- Salud
- Relaciones familiares
- Otros: (especificar)

**7. ¿En qué tipo de alojamiento vive/reside?**

- Bungalow
- Complejo turístico (Resort)
- Cottage
- Zona residencial
- Apartamento
- Otros (especificar)

Asociaciones

**8. ¿Pertenece a alguna asociación?**

- Sí
- No

En caso afirmativo:

**9. ¿De qué tipo?**

- Sociabilidad
- Apoyo mutuo
- Ayuda a terceros
- Organización de la seguridad vecinal

- Protección de animales y del entorno
- Apoyo religioso y espiritual
- Participación política
- Protección de la propiedad privada
- Otros (especificar):

### Integración

**10. Puntúe los siguientes productos de Teulada-Moraira en una escala del 1 al 5:**

- Ocio (oferta cultural, deportiva, nocturna)

1 2 3 4 5

- Entorno turístico (belleza, tranquilidad, seguridad, limpieza, etc.)

1 2 3 4 5

- Uso de transportes en destino (tren, bus, taxi, etc.)

1 2 3 4 5

- Infraestructuras (carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos, etc.)

1 2 3 4 5

**11. ¿Cree que ha sido bien acogido por parte de la población local?**

Sí  No

**12. ¿Se siente Ud. Totalmente integrado?**

Sí    No

**13. ¿Alguna vez ha realizado algún curso para aprender español?**

Sí    No

Situación actual

**14. ¿Cree que ha mejorado o ha empeorado la calidad del producto Teulada- Moraira desde su llegada?**

Ha mejorado

Ha empeorado

No ha cambiado

**15. ¿Hay algo que en su momento le atrajo del municipio y hoy en día echa de menos? Especifique el qué.**

**16. A día de hoy, ¿volvería a elegir Teulada como destino residencial?**

Sí    No

**17. ¿Le gustaría añadir algún comentario sobre algo que no le haya preguntado en el cuestionario?**

## ANEXO III: CUESTIONARIO INGLÉS

### Questionnaire Foreign Residents

#### Profile description

#### 1. Sex

- Male    Female

#### 2. Age

- Less than 35 years old                       Between 35 and 55 years old  
 Between 55 and 65 years old               More than 65 years old

#### 3. Nationality

- United Kingdom       France               Germany               Holland  
 Belgium                       Switzerland               Other (specify):

#### Personal

#### 4. How long have you been living in Teulada-Moraira?

- Less than 5 years       Between 5 and 10 years               More than 10 years

#### 5. Why did you decide to leave you country?

- Retirement       Business               Other: (specify)

#### 6. ¿Why did you choose Teulada- Moraira?

- Climate  
 Natural environment  
 Economic/ Business reasons  
 Health  
 Family relationships  
 Other: (specify)

#### 7. In which kind of housing do you live?

- Bungalow  
 Resort

- Cottage
- Suburb
- Flat
- Other (specify)

### Associations

#### **8. Are you a member of any association?**

- Yes
- No

In affirmative case:

#### **9. Which type is it?**

- Sociability
- Mutual Support
- Assistance to third parties
- Neighborhood Security Organization
- Environment & Animals Protection
- Religious and spiritual support
- Politic Participation
- Private Property Protection
- Other (specify):

### Services

#### **10. Rate the following products of Teulada-Moraira on a scale of 1 to 5:**

- Leisure time (cultural offer, sports offer...)

1    2    3    4    5

- Tourist environment (beautiful countryside, peace and quiet, safety, cleanliness...)

1    2    3    4    5

- Transport use (bus, taxi, etc.)

1    2    3    4    5

- Infrastructures (roads, telecommunications, airports...)

1    2    3    4    5

#### **11. Do you think the local citizens welcomed you?**

- Yes     No

**12. Do you feel entirely integrated with the population?**

Yes    No

**13. Have you ever done a course to learn spanish?**

Yes    No

Current Situation

**14. Do you think product quality of Teulada-Moraira has improved or has got worse since you arrived?**

- Has improved
- Has got worse
- It has not change

**15. Is there something that attracted your attention in Teulada-Moraira or you liked it when you arrived and now you missed it? Specify what, please.**

**16. Nowadays, would you choose again Teulada-Moraira as a Residential destination?**

Yes    No

**17. Would you like to add any comment about something I have not asked you in the questionnaire?**

## Fragebogen ausländische Residenten

### Angaben zur Person

#### 1. Geschlecht

- Mann    Frau

#### 2. Alter

- Jünger als 35 Jahre    35 - 55 Jahre  
 55 - 65 Jahre    Älter als 65 Jahre

#### 3. Nationalität

- Großbritannien    Frankreich    Deutschland    Holland  
 Belgien    Schweiz    Anderes Land (bitte angeben):

### Angaben zur Situation

#### 4. Wie lange leben Sie schon in Teulada-Moraira?

- Weniger als 5 Jahre    5 – 10 Jahre    Mehr als 10 Jahre

#### 5. Aus welchen Gründen sind Sie aus Ihrem Land weggegangen?

- Ruhestand    Geschäftlich    Andere: (bitte angeben):

#### 6. Warum haben Sie Teulada- Moraira ausgewählt?

- Klima  
 Landschaftliche Umgebung

- Wirtschaftliche Gründe
- Gesundheit
- Familiäre Gründe
- Andere (bitte angeben):

**7. Wo wohnen oder leben Sie?**

- Reihenhaus
- Ferienwohnung
- Häuschen
- Urbanisation
- Wohnung
- Anderes (bitte angeben):

Vereine

**8. Sind Sie Mitglied eines Vereins oder einer Vereinigung?**

- Ja
- Nein

Wenn ja, in welchem:

**9. Welcher Art?**

- Gesellschaftlich
- Gegenseitige Hilfeleistungen
- Hilfe für Andere
- Organisation für Sicherheit in der Urbanisation

- Tierschutz/Umweltschutz
- religiös oder geistige Interessen
- Politische Partei
- Eigentümerverschein
- Andere (bitte angeben):

### Integration

#### **10. Bewerten Sie die folgenden Angebote von Teulada-Moraira von 1 bis 5:**

- Freizeit (Angebot an Kultur, Sport, Lokale)

1 2 3 4 5

- Touristische Angebote (Schönheit, Ruhe, Sicherheit, Sauberkeit, etc.)

1 2 3 4 5

- Verkehrsanbindung (Zug, Bus, Taxi, etc.)

1 2 3 4 5

- Infrastruktur (Straßen, Telekommunikation, Flughafen, etc.)

1 2 3 4 5

#### **11. Glauben Sie, dass Sie von der einheimischen Bevölkerung akzeptiert werden?**

Ja  Nein

#### **12. Fühlen Sie sich vollständig integriert?**

Ja    Nein

**13. Haben Sie schon einmal einen Spanisch Kurs besucht?**

Ja    Nein

Aktuelle Situation

**14. Glauben Sie, dass sich die Lebensqualität in Teulada- Moraira seit Ihrer Ankunft verbessert oder verschlechtert hat?**

Hat sich verbessert

Hat sich verschlechtert

Hat sich nicht geändert

**15. Gibt es etwas, das Sie seinerzeit angezogen hat und was Sie heute vermissen?**

**Wenn ja, was?**

**16. Wenn Sie heute entscheiden könnten, würden Sie wieder Teulada- Moraira als Ziel für Ihren Wohnsitz wählen?**

Ja    Nein

**17. Reisen Sie während des Jahres in Ihr Heimatland? Wenn ja, wie oft ungefähr?**

**18. Möchten Sie etwas hinzufügen über etwas, das in diesem Fragebogen nicht gefragt wurde?**