

Índice de contenidos

Introducción	xiii
La <i>Pathosformel</i> del humor	xviii
Agradecimientos	xxxv
I. CONCEPTO DE HUMOR.....	37
I.1. Introducción: humor, humorismo y comicidad	39
I.2. Humorismo y comicidad en las teorías del humor	47
I.3. Especies del humor.....	52
I.4. Niveles de humor	71
II. APROXIMACIÓN HISTÓRICA. GRÁFICA Y HUMOR	75
II.1. La imagen humorística en la gráfica popular: anuncios, revistas de humor, <i>lubok</i> , pliegos de cordel y otros soportes.....	82
II.2. La tipografía y los monstruos	107
II.3. Juegos y divertimentos compositivos con tipografía: caligramas, jeroglíficos, enigmas y laberintos, algunas de las formas visuales más frecuentes	130
III. HUMOR Y VANGUARDIA	147
III.1. Contexto, antecedentes y cronología	147

III.2. Humorismo en los orígenes del diseño moderno	155
III.3. Cubismo, el principio de juego	187
III.4. El futurismo, planteamientos de humor y optimismo ante la crisis	227
III.5. El constructivismo, sonrío, río y se burla	263
III.6. La subversión del dadaísmo	295
III.7. El humor negro surrealista y el absurdo	339
IV. CONCLUSIONES	385
V. BIBLIOGRAFÍA	
VI.1. Bibliografía general	419
VI.2. Artículos, entrevistas y revistas	445
VI.3. Bibliografía digital	451
VI.3. Publicaciones de las vanguardias	457
RESÚMENES	463