



El absentismo en las aulas universitarias. El caso de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla

Coordinadores: José Luis Jiménez Caballero y Álvaro Rodríguez Díaz.

ISBN: 978-84-9915-091-8

Depósito legal: GR-2383-2010

Editorial: Grupo Editorial Universitario (GEU Editorial)

Año de publicación: 2010

Nº Edición: 1ª

Lugar de edición: Granada

Nº Páginas: 244

Idioma: español

Las reformas surgidas tras la incorporación de las universidades al Espacio Europeo de Educación Superior suponen una renovación de la oferta académica y un nuevo modelo educativo centrado en el estudiante como sujeto activo, participativo y crítico. Este nuevo modelo se traduce en una universidad interesada en el éxito educativo de sus educandos: alumnos proactivos responsables permanentes de su propia formación y de adquirir habilidades de autoaprendizaje.

El sello de la excelencia educativa se basa en la calidad de dicha educación. Por tanto, es impensable mejorar la calidad de la docencia o aumentar el rendimiento del alumnado si este concede poca importancia a asistir a clase con cierta normalidad o no se siente una parte importante del proceso.

A la luz de los estudios realizados en algunas universidades españolas (Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Oviedo, Universidad de Vigo...) los niveles de absentismo son muy elevados. Esta situación se considera un problema de primer orden desde un punto de vista educacional, social, económico y personal, generando entornos desfavorables para la sociedad del conocimiento. De ahí que la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (EUEE) de la Universidad de Sevilla se plantee estudiar su situación profundizando en los motivos del alumnado para no asistir a clase y en sus consecuencias.

La obra coordinada por Jiménez Caballero y Rodríguez Díaz, busca identificar las causas del absentismo universitario en la EUEE y proponer líneas de actuación docente, estructurándose en dos partes: por un lado, un estudio sociológico encargado por la Escuela a un equipo externo e independiente que constituye la parte central del libro y por otro lado, completan la investigación con 12 capítulos con contribuciones de docentes de dicha Escuela para avanzar en la calidad y reducir la incomparecencia del alumnado.

Partiendo de la premisa de que es un fenómeno complejo, multifactorial y de difícil determinación, del Moral Espín, Navarro Rivera y García Bermúdez proponen en la obra una definición operativa de **absentismo universitario** como “la acción consciente y voluntaria de ausentarse del medio físico de la clase universitaria, el aula, condicionada por una serie de factores, y que conduce a la búsqueda de alternativas en el uso del tiempo” (p.20).

¿Cuáles son estos motivos? Tanto los autores de este libro como de las citadas investigaciones, coinciden al clasificarlos en dos grandes tipos: académicos (metodología docente, horarios, asistencia voluntaria a clase...) y extraacadémicos (causas laborales, personales y sanitarias, ocio, clima...) que a su vez pueden condicionar o no la voluntad de asistencia.

El análisis de las causas es de vital importancia desde una perspectiva preventiva y correctiva con el fin de “encontrar soluciones que favorezcan la asistencia al aula, permitan la racionalización de los recursos y creen ambientes de motivación profesor-alumno que inviten a una óptima adquisición de las competencias del título y a un desarrollo y perfeccionamiento docente del profesorado” (p.9).

En la primera parte de la obra, el estudio sociológico *Absentismo estudiantil en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla* realizado por del Moral et al. (Compañía Taraceas S. Coop. And.) se caracteriza por el uso de técnicas y métodos de investigación cualitativos, la comparación entre los discursos de profesorado y alumnado y el proceso de verificación de los datos obtenidos. Los objetivos que se persiguen son identificar las causas y motivos del absentismo estudiantil en el ámbito universitario y construir una tipología de factores en función de las características observadas. Es decir, realizar una fotografía de los factores del absentismo, problemáticas anejas a este comportamiento y usos alternativos del tiempo del alumnado de la EUEE.

A lo largo de la investigación se diferencian dos etapas. En primer lugar, la realización de un grupo de discusión con alumnado de la EUEE seleccionados mediante muestreo estructural en torno a cuestiones fundamentales como la calidad de las clases (actuación docente, contenido de la asignatura, metodología...) y la influencia del Plan Bolonia (sobrecarga de trabajo, créditos presenciales, obligatoriedad de la asistencia...). En segundo lugar, entrevistas semiestructuradas al alumnado y profesorado de la Escuela y una entrevista grupal a miembros del personal docente sobre diferentes cuestiones como por ejemplo elementos que incentivan/desincentivan la asistencia, qué se hace cuando no se va a clase o posibles soluciones por parte de los entrevistados.

El estudio concluye que las causas son multifactoriales, están relacionadas entre sí y se combinan solapadamente. En consecuencia, del Moral et al. elaboran “un perfil

de factores y condicionantes que van desde los puramente físicos (distancia de la vivienda, comunicación...) a los psicológicos- motivacionales (interés, metodología y calidad docente, organización...) o los sociológicos (presión social, sensación de libertad...)” (p.47).

El equipo de Taraceas plantea interesantes líneas de actuación como ofertar becas o créditos universitarios que ayuden económicamente al alumnado, mejorar los procesos docentes, conseguir un alumnado motivado e interesado en su carrera, fomentar la participación en clase o flexibilizar los horarios son algunas propuestas que acotarían el problema para abordar su solución.

En la segunda parte de la obra, se recogen las contribuciones de varios profesores de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales a los que su experiencia docente ha conducido a investigar sobre la falta de asistencia a clase de muchos estudiantes universitarios. En los 12 capítulos que a continuación se presentan, cada docente reflexiona sobre las causas del absentismo en su asignatura e intenta aportar soluciones específicas.

Rodríguez Díaz realiza en *Causas del absentismo según los estudiantes* una encuesta entre sus alumnos con el objetivo de clasificar las situaciones en las que se produce el absentismo. A grandes rasgos diferencia dos categorías: académicas y extraacadémicas, sin embargo “hay un motivo muy evidente y que es central, estructural: la asistencia a clase no es obligatoria” (p.102); bajo esta premisa se suceden múltiples razones en las que “el papel de la universidad es hacerse responsable partícipe de este hecho, facilitando incentivos para la asistencia. Pero la decisión personal queda, en última instancia, en la voluntad de cada alumno afectado” (p.123).

En *Estudio comparativo de la asistencia a la asignatura Matemáticas en la Diplomatura y el Grado*, Camacho Peñalosa, García Moreno, Macero Moreno, Vázquez Cueto y Zapata Reina pretenden corroborar la hipótesis de que el absentismo es más acusado en materias de carácter cuantitativo. Llevan a cabo un estudio sobre la asistencia en Diplomatura y Grado durante un curso académico y un cuatrimestre respectivamente, concluyendo que en la asignatura de Matemáticas también se produce un descenso del número de alumnos que asisten a clase y a los exámenes a lo largo del curso.

López Bonilla y López Bonilla reflexionan en *Metodologías docentes y absentismo en el EEES* sobre las metodologías docentes desarrolladas en la Experiencia Piloto de Implantación de ECTS en la EUEE basándose en los trabajos publicados por docentes de dicha Escuela. Los autores concluyen que la aplicación del sistema de evaluación continua a través de mandos interactivos favorece la mejora del rendimiento académico y supone una medida eficaz contra el absentismo.

En el cuarto capítulo, *Absentismo universitario: algunas cuestiones básicas y propuesta de medidas paliativas*, Revilla Camacho y Vega Vázquez reflexionan sobre la situación en las aulas mediante la observación del comportamiento de sus alumnos y las conversaciones informales mantenidas con ellos. Bajo su punto de vista “debería fomentarse la asistencia a clase como instrumento básico del aprendizaje: fomentar, no imponer. Para ello se hace necesario mejorar el atractivo de la docencia, y adoptar

nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje (...), imprescindible será también crear grupos reducidos” (p.149-150).

Garrido Vega y Sacristán Díaz, en *Algunos datos y reflexiones sobre las causas del absentismo estudiantil universitario*, analizan diversas investigaciones realizadas en universidades españolas (Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Oviedo, Universidad de Vigo...) demostrando que el problema va más allá de una metodología obsoleta o inadecuada; los autores destacan otros factores relevantes como el número de convocatorias por asignatura o el orden de selección de centro a la hora de hacer la matrícula.

En *El absentismo universitario: análisis empírico del caso de la asignatura Operaciones y Procesos de la Diplomatura de Turismo de la Universidad de Sevilla*, Quirós Tomás y Díaz Fernández analizan los efectos del absentismo en las calificaciones obtenidas por el alumnado a lo largo de ocho cursos académicos (2002-2008) con una muestra de 2.922 alumnos. La conclusión es que este fenómeno afecta al posterior rendimiento académico del universitario. Tal y como afirman los autores, “el absentismo afecta a la tendencia de abandonar la asignatura” y a su vez “cuanto mayor es este más probable es suspender la asignatura y menor obtener una nota elevada” (p.177).

En el séptimo capítulo, *Utilización de un sistema de respuesta interactiva como herramienta contra el absentismo en la Universidad*, Ruiz Jiménez, Ceballos Hernández y García Gragera proponen el uso de la herramienta *Sistema de Mandos de Respuesta Interactiva* como apoyo al modelo de evaluación continua que pretende convertir el aprendizaje en una experiencia enriquecedora que fomente la asistencia del estudiante a clase. Para recoger la opinión del alumnado, los autores utilizaron un cuestionario de preguntas cerradas a 308 sujetos que les permitió observar que más del 80% de los participantes están de acuerdo o totalmente de acuerdo con el uso de este sistema.

Solís Prieto, en *El absentismo en el aula de Derecho del Trabajo en los estudios de Turismo: posibles causas y vías de solución*, analiza a través de su propia experiencia docente las principales causas de dicho fenómeno en su asignatura. Destaca un complejo número de factores, entre otros, el desarrollo paralelo de actividades de carácter laboral o profesional, matriculación en un excesivo número de créditos, repetición de la asignatura y acceso a materiales para preparar la asignatura a través de plataformas de enseñanza virtual.

En *Absentismo del alumnado y resultados académicos. Caso de la asignatura Economía I del Grado en Turismo de la E.U.E.E. de la Universidad de Sevilla*, Vázquez Bermúdez y González Limón muestran la relación entre absentismo y calificaciones obtenidas por el alumnado de Grado en Turismo de la EU EE. Tras la observación de los datos, las autoras concluyen que ningún alumno absentista ha superado la asignatura pues quienes no asisten a clase suelen abandonar la asignatura y, por el contrario, quienes asisten a clase regularmente tienen una alta tasa de éxito; así afirman que “la asistencia mejora los resultados obtenidos (...) y el absentismo perjudica significativamente esos resultados y lleva al abandono de la asignatura” (p.211).

En el noveno capítulo, *El papel del aprendizaje colaborativo sobre el absentismo del alumnado universitario*, Fernández Latorre analiza cómo el trabajo cooperativo y la

experiencia de aprendizaje basada en proyectos pueden contribuir a erradicar el absentismo. El resultado final es que los alumnos que trabajan con una metodología colaborativa obtienen mejores resultados respecto a aquellos que no lo hacen, alcanzando un menor absentismo y mayor competitividad y capacidad innovadora del capital humano.

Méndez Rodríguez y Justo Estebaranz, en *Absentismo universitario en los estudios de Turismo. La enseñanza del Patrimonio*, analizan los beneficios de nuevas herramientas on-line para mitigar el absentismo. Con este fin, realizan un estudio exploratorio de las capacidades y actitudes del alumnado mediante un *Cuestionario de Niveles de Uso de Internet* a una muestra de 53 sujetos. Tras el análisis de los datos, los autores afirman que la inclusión de herramientas de la Web 2.0 puede ser un elemento interesante e innovador en el proceso de enseñanza-aprendizaje como medio para hacer frente al absentismo.

En el último capítulo, *El absentismo en la asignatura de Administración y Dirección impartida en lengua inglesa en la Diplomatura de Turismo de la Universidad de Sevilla*, Quirós Tomás y Rocío Martínez Torres estudian el nivel de absentismo durante seis cursos académicos y sus efectos sobre las calificaciones del alumnado y el nivel formativo adquirido por el mismo. Las conclusiones obtenidas son claras: “cuánto mayor es el absentismo más probable es suspender la asignatura y, en caso de aprobar, menor suele ser la nota obtenida” (p.242); por tanto, “existe una clara correlación negativa entre absentismo y calificación obtenida por los alumnos” (p.241).

En definitiva, estamos ante una obra que siguiendo las investigaciones llevadas a cabo anteriormente en este ámbito, contribuye a delimitar las principales causas del absentismo universitario desde el punto de vista del alumnado y del profesorado así como los diversos usos que los estudiantes hacen del tiempo universitario. Así mismo, destaca por ser uno de los pocos estudios realizados sobre el tema después de la incorporación de las universidades al Espacio Europeo de Educación Superior.

Silvia Sierra Martínez

Universidad de Vigo

silvia.sierra@alumnos.uvigo.es

