

RESUMEN

A pesar del creciente desarrollo de estudios sobre personas transgénero en campos particulares desde principios de la década de 1990, solo en la última década se ha experimentado un crecimiento explosivo de la visibilidad de personas transgénero en la cultura popular de Occidente. La rapidez del progreso, en comparación con los movimientos sociales anteriores, se debe en gran parte a la ubicuidad de las tecnologías de comunicación en línea y digitales. El acceso a dichos medios también ha brindado oportunidades de producción y publicación para los artistas, especialmente aquellos que se identifican con demográficos marginados, excluidos o previamente ignorados, como la comunidad transgénero.

Dada la relación situacional entre estas tecnologías y los artistas trans, esta investigación plantea la pregunta de cómo y qué utiliza, produce o publica un artista trans como la autora de este trabajo, como parte de una práctica creativa multimedia, y postula que existen características compartidas que existen entre muchas experiencias transexuales y experiencias postmedia.

Para responder a estas preguntas de investigación, este texto despliega y combina voces subjetivas y críticas dentro de un modelo exegético conectivo. Los nuevos conocimientos representados por el trabajo y los procesos de la práctica creativa relacionada son analizados a través del desarrollo y la aplicación de conceptos existentes de fenomenología transgénero. Y, en última instancia, la propia misión de este texto se presenta como una acción autoetnográfica y una declaración política de la experiencia vivida.