

Medición del impacto de las medidas seleccionadas en el rendimiento de las innovaciones de equipos

Fomentar la innovación en todos los equipos de una empresa es esencial para seguir siendo competitivo hoy en día. Sin embargo, se sabe poco sobre el efecto real de las medidas para mejorar la capacidad de innovación de un equipo. El propósito de este trabajo es probar el impacto de tales medidas para apoyar el desarrollo de los recursos humanos. Se aplicó una estrategia de investigación de triangulación con métodos mixtos. Se desarrollaron dos enfoques para medir el rendimiento de la innovación basados en una revisión estructurada de la literatura y en entrevistas cualitativas con expertos: Una basada en la idea de contar el número de las innovaciones a lo largo de los pasos del proceso de innovación (herramienta de recuento) y otra basada en la integración del valor de las innovaciones en la evaluación (herramienta de valoración). Se utilizó un diseño de grupo de control antes y después de la prueba mientras se realizaba un cuasi-experimento con 18 equipos de una compañía de seguros alemana. Los resultados fueron dobles: Por un lado, se pudo comprobar la validez de la herramienta de recuento para medir el rendimiento de innovación de los equipos. A pesar de la fuerte correlación de los resultados, esto no fue posible con respecto a la herramienta de valoración. Por otra parte, sugieren un efecto estadísticamente significativo de las medidas sobre la capacidad de innovación, en particular la implantación de un tablón de anuncios y la concesión de tiempo a los empleados para innovar. Los resultados proporcionan una nueva perspectiva para medir la capacidad de innovación y amplían los marcos existentes para futuras investigaciones académicas. Además, pueden ser utilizados por los directivos para invertir y seleccionar medidas eficaces para mejorar la capacidad de innovación de los equipos.