



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Trabajo Final de Grado

El impacto del terrorismo sobre el turismo

Los efectos causados sobre la recepción de visitantes

por

Til Pleterski

Tutor: Norberto Fortunato

Buenos Aires, Junio 2010

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1	11
LA GLOBALIZACIÓN HA CAMBIADO LA FIGURA DEL TURISMO ACTUAL.....	11
1.1 Un paseo en el tiempo desde la antigüedad hasta el presente.....	11
1.2 La conceptualización de turismo.....	14
1.3 La dimensión económica del sector turístico.....	16
CAPITULO 2	18
EL COMPLEJO MUNDO DEL TERRORISMO	18
2.1 Expansión del Imperio Romano: Primeras respuestas terroristas.....	18
2.2 Las definiciones del terrorismo	21
2.3 Las motivaciones para la actividad terrorista.....	23
2.5 Categorías de terrorismo	25
2.6 El turista: el portador de los terroristas	28
2.7 La contingencia del terrorismo en una región turística.....	29
CAPÍTULO 3	30
LOS EFECTOS GENERALES DEL TERRORISMO SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL	30
3.1 Los actos terroristas sucedidos en lugares turísticos desde el 2001 hasta el 2007	31
3.2 Las torres Gemelas 11. Septiembre 2001, Nueva York.....	37
3.3 El impacto del 11-S al turismo global.....	37

CAPÍTULO 4	41
EGIPTO E INDONESIA COMO CASOS DE ANÁLISIS.....	41
4.1 Egipto	41
4.1.1 El impacto al turismo	44
4.2 INDONESIA	50
4.2.1 Impacto al turismo.....	52
CONCLUSIONES.....	58
FUENTES CITADAS Y CONSULTADAS.....	63
ANEXOS	65
ANEXO 1 - CLARÍN,.....	65
Los turistas, un blanco	65
ANEXO 2 – LA NACIÓN.....	66
Los ataques en Bali, obra de suicidas.....	66
ANEXO 3 – EL PAÍS	69
El terrorismo islámico vuelve a atacar al turismo en Indonesia	69
Dos atentados suicidas contra hoteles causan nueve muertos en Yakarta	69

* * *

*A mi padre, a quien le hubiera encantado acompañarme en los momentos
finales de mi carrera universitaria.*

INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Final de Grado está dirigido a reflexionar sobre la relación existente entre el terrorismo y la actividad turística y a evaluar sus consecuencias sobre aquellos países en vías de desarrollo víctimas del fenómeno de violencia arriba mencionado.

Si bien en las últimas décadas la sociedad ha sufrido los efectos diversos de este maltrato, el terrorismo no es un hecho nuevo para la historia de la humanidad: la tendencia a la intimidación es una actitud humana, si bien primitiva y más allá de la transformación de sus expresiones, siempre presente a través de los siglos. La palabra “terrorismo”, profusamente usada y, a primera vista, de significado elocuente, es sumamente compleja y, por lo tanto, admite diferentes acepciones. Sin embargo, al pensar en ella, el sentido común de cada uno de nosotros señala una asociación directa de este término con la violencia.

La historia de la humanidad es cómplice de esta cualidad desde su inicio y fue el mismo ser humano quién estuvo implementando conquistas, guerras o cruzadas con sus más variadas formas de expresión y crueldad. El terrorismo se constituye así tanto en ámbito nacional como mundial, a modo de una vía abierta que acoge todo acto violento aplicado sin reserva o preocupación moral alguna. Por lo tanto, no es una práctica aislada, reciente ni desorganizada.

La finalidad buscada por esta forma de "guerra" no convencional puede estar motivada por asuntos políticos, religiosos o culturales y siempre mediante la toma del poder de una manera totalmente ilícita. Por dichas causas, el mundo se ve sacudido diariamente con noticias de atentados producidos en la vía pública, donde gente inocente y totalmente ajena a esa "guerra" o intereses diversos pierden la vida.

En el contexto conceptual arriba descripto, este trabajo intentará verificar la hipótesis de la existencia de una conexión directa entre actos terroristas (provocadores de miedo y de terror) y afectaciones negativas sobre la actividad turística, causadas fundamentalmente por la disminución de arribos internacionales con la consiguiente pérdida de ingresos económicos para los países receptores.

Sobre la base de la hipótesis mencionada, por una parte, el turismo será abordado a través de la operacionalización de variables “arribos internacionales” - segmentados por aquellos mercados emisores de mayor importancia para los países investigados - e “ingresos económicos generados” por la actividad, según datos ofrecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el

Banco Mundial; por otra, el terrorismo será analizado en función de actos sucedido entre 2001 y 2008 y cantidad de víctimas (heridos y muertos) provocados por los mismos.

Junto a las variables explicitadas, resulta necesario aclarar que otros factores podrían formar parte de una investigación de mayor alcance y complejidad. En primer lugar, las medidas contra el terrorismo tomadas por un determinado país proyectarían una imagen global del terrorismo particularmente significativa. Algunos países cambian sus políticas anti-terrorismo como, por ejemplo, incrementando el número de policías o redireccionando más cuantía de vigilantes a lugares con más actividad turística. También haciendo publicidad para compensar los efectos negativos puede conseguir mejoras considerables. En segundo lugar, el desenvolvimiento del rendimiento económico podría responder no sólo al fenómeno del terrorismo sino resultar una consecuencia de otras variables intervinientes tales como conflictos locales y regionales, condiciones de contextos económicos adversos en un mundo globalizado u otras similares.

El criterio principal para la selección de los casos prácticos de este trabajo son exclusivamente las víctimas producidas por actos terroristas en destinos turísticos.

Tabla 1: Los números de muertes y heridos de turistas en los países afectados por el terrorismo de 2001 a 2007

País	Muertes	Heridos
Indonesia	226	400
Egipto	110	204
India	74	199
Turquía	8	36
Lebanon	1	6
Afganistán	0	0
Pakistán	0	18
Laos	10	Desconocido
España	0	20

Pilipinas	20	Desconocido
Italia	0	0
Irlanda del Norte	0	0
Argelia	2	0
Sri Lanka	20	Desconocido
Jordania	0	0
Maldivas	0	12

Elaboración propia, Fuente: GTD

Es importante señalar que para la segmentación de los ataques terroristas ocurridos en el periodo estudiado hemos utilizado de la base de datos de la GTD – “Global Terrorism Database” como fuente estadística principal. Este mecanismo de investigación de la Universidad de Maryland, Estados Unidos, proporciona datos de los acontecimientos terroristas ocurridos desde 1970 hasta el año 2007 y la posibilidad de extraer los números adecuados expresados en la tabla 1.

El propósito de éste estudio es, por tanto, examinar este tipo de terrorismo, que utiliza a los turistas como medio para conseguir sus objetivos. Aunque los casos de este tipo ocurrieron en países tanto en vías de desarrollo como desarrollados, las primeras posiciones dados a los criterios arriba mencionados las ocupan Egipto e Indonesia. Estos dos países destacan frente a los demás del listado debido a las víctimas causadas por los acontecimientos terroristas, no obstante son dos países muy visitados por los turistas de todo el mundo y el sector turístico tiene un lugar fundamental en sus estructuras económicas.

Egipto luchó con el grupo terrorista al-Islamiya del al-Gama‘a ya en los años 90, ahora con la “nueva” guerra occidental contra el terrorismo, este grupo terrorista unió sus poderes y ideologías al de Al-Qaeda, el cual usa como una de sus herramientas a los turistas para lograr sus metas generales.

La historia del terrorismo de Indonesia tiene una raíz similar a la egipcia, a través del separatismo y extremismo islámico, el grupo terrorista Jemaah Islamiah también se unió con Al-Qaeda compartiendo el mismo fin de muchos grupos terroristas islámicos del mundo. Estando en guerra

contra el “occidente” usan la práctica del terrorismo como una manera de alejar la “invasión” occidental en sus tierras. Los turistas extranjeros se niegan a viajar a estos lugares y conocer sus atracciones históricas y naturales ya que la seguridad es un valor muy apreciado por todo ser humano.

La economía del siglo XXI está dominada por tres principales industrias: telecomunicaciones, tecnologías de la información y turismo. El turismo provee sobre el 10.5% del empleo global, superior al 25% en regiones tales como el Caribe y se ha estimado que en 2010 más de 100 millones de personas formarán parte de este sector por todo el mundo según la OMC (OMT, 2010)

Los ingresos mundiales por exportación generados por el turismo, incluido el transporte de viajeros, ascendieron a 1,1 billones de dólares americanos en 2008, lo que equivale a casi 3.000 millones al día. Las exportaciones por turismo comprenden hasta el 30% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales y el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios. A escala mundial, como categoría de exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar después de los combustibles, los productos químicos y la automoción. Para muchos países en vías de desarrollo es una de las principales fuentes de ingresos y el primer tipo de exportación al generar empleo y oportunidades de desarrollo.

El turismo es una fuente importante para muchos países, y para los países en desarrollo ésta función económica puede ser una salida eficaz para afrontar la pobreza. Sin embargo el turismo no solo trae efectos positivos a la sociedad, también conlleva una paleta importante de efectos negativos. Muchos estudios han demostrado que el turismo afecta a la sociedad local. Como fenómeno de la globalización, las regiones con más actividad turística experimentan cambios en sus costumbres. Mediante la implantación de infraestructuras turísticas se causan daños irreversibles explotando sus recursos naturales disponibles, impactando sobre la flora y fauna de la zona, aumentando los residuos y la contaminación del aire, el agua y el litoral. Precisamente estas son las razones por las cuales se debe hacer del turismo una actividad sostenible, donde la actividad turística pueda originar más efectos positivos a la comunidad. Las comunidades que llegan a su límite tienen que imponer muchas medidas contra la explotación producida por el turismo. Por ejemplo, el turismo se ha convertido en una fuente de manutención de los recursos sociales, históricos, naturales etc. Muchas comunidades usan el turismo para difundir las costumbres y tradiciones de la localidad, protegiendo y manteniendo en su mejor estado su patrimonio histórico, cultural y recursos naturales, teniendo en cuenta que aun así, los efectos negativos siempre estarán presentes.

Aunque el terrorismo puede ser un término bastante relativo, depende mucho desde que perspectiva se observa y casi siempre está conectado con objetivos políticos transmitiendo mensajes a una audiencia más amplia a través de la violencia y terror de sus actos. No tiene objetivos comunes con la sociedad, son comportamientos extremistas, aislados y contrarios al bienestar de ésta. Por eso los gobiernos que se enfrentan a una mayor actividad terrorista en sus países, necesitan actuar contra este fenómeno con mucha precaución y sobretodo invertir mucho capital en su lucha, lo cual genera muchos gastos económicos, víctimas mortales y daños psicológicos irreversibles.

La limitación cronológica de este trabajo está dentro del periodo de 2001 a 2008. Todo el planeta y sobre todo Estados Unidos fueron testigos de uno de los ataques terroristas más espectaculares de la historia de la humanidad. Siendo al Qaeda el autor de los ataques casi todo el mundo occidental dio un giro importante en la política hacia los países del Oriente Próximo.

El trabajo “El impacto del terrorismo sobre la actividad turística” está dividido en tres partes principales. La primera parte es una presentación de los conceptos teóricos de este trabajo. Empezando con el Turismo expongo su desarrollo desde sus raíces hasta la actualidad, siguiendo con la definición y la complejidad de este fenómeno socio-económico.

Después de dar un paseo por la historia del terrorismo, donde he reunido su nacimiento y progreso cronológico hasta el día de hoy, presentaré los distintos significados posibles en relación al término terrorismo. Esto nos va a ayudar a comprender este fenómeno en la actualidad ya que se trata de un término muy relativo según los diferentes puntos de vista que se pueden tener de él.

Antes de terminar con la primera parte de este trabajo relataremos la conexión de los dos términos principales del estudio, presentando el terrorismo como una amenaza al turismo. Al final de todo, dedicaremos algunas palabras al turista, donde se podrá conocer porque éstos pueden ser un objetivo “interesante” para los extremistas y que pretenden conseguir con ello.

El turismo es una de las actividades más importantes de la época moderna. A través de varios estudios hechos por distintos académicos e investigadores del sector turístico y del terrorismo, daremos una imagen global de los efectos producidos por el terrorismo en la actividad turística.

La segunda parte de este trabajo trata de los sucesos más graves entre el año 2001 y 2007. El 2001 fue el año en el que los terroristas atacaron las Torres Gemelas de Nueva York y representa una fecha clave no sólo para la actividad del terrorismo sino también para la actividad del transporte aéreo y otros sectores importantes. Éste capítulo seguirá relacionando los impactos globales que

provocó el ataque del 11-S. A continuación, para dar más importancia a la problemática del terrorismo nombraremos algunos casos importantes, como fueron los ocurridos en la estación de trenes de Atocha en Madrid y también en el “Underground” de Londres.

La tercera parte está compuesta por los casos prácticos que ayudarán a comprobar la hipótesis presentada al inicio de esta introducción. La recopilación de datos para realizar este trabajo ha sido enriquecida con información de diferentes organizaciones públicas, tanto independientes como gubernamentales, pero los artículos y estudios profesionales de distintos autores conocidos del área del turismo y del terrorismo han proporcionado las componentes más importantes para la difusión de este trabajo.

CAPÍTULO 1

LA GLOBALIZACIÓN HA CAMBIADO LA FIGURA DEL TURISMO ACTUAL

El poder del desplazamiento de los turistas a lugares turísticos o a otros sitios de interés, hace el turismo un fenómeno de escala mundial. Esto es debido a las tecnologías modernas donde el ser humano puede transportarse más rápidamente y económicamente pasando sus vacaciones lejos de su hogar en vez de disfrutar de sus vacaciones cerca su casa (Freyer, 2002), por lo tanto el desarrollo de los países después de la segunda guerra mundial creó un entorno favorable para dilatar el proceso de la globalización. El impacto positivo a los factores económicos como el empleo, inversiones extranjeras, aumento de divisas, tasas etc., hacen la industria del turismo cada vez más importante en todo el mundo.

1.1 Un paseo en el tiempo desde la antigüedad hasta el presente

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio entre otros. No obstante las raíces del turismo llegan mucho más lejos en la antigüedad.

En la edad antigua, exactamente en la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio. El tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua. (Goeldner et al, 2006).

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales, eran amantes de grandes espectáculos, como los teatros y coliseos y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos desplazarse por motivos económicos o simplemente por el tiempo libre (Goeldner et al, 2006).

Durante la Edad Media hubo un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica. En esta época surgen las peregrinaciones, un tipo de viaje nuevo que ya había existido en la época antigua pero tanto el Cristianismo como el Islam extendieron estos tipos de viajes como parte de la

religión. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago. Fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En el mundo Islámico el *Hajj* o peregrinación a La Meca, es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida (Goeldner et al, 2006).

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta entonces los medios de transportes fueron utilizados con la ayuda de animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. Con el invento de la máquina de vapor, el desplazamiento marítimo, también fue más rápido y utilizado (Goeldner et al, 2006).

Inglaterra ofrece por primera vez las travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, esto provocó las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, sin embargo es también la época de las playas frías europeas.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son”. Poco después, en 1867 fue inventado el primer bono “voucher”, documento que permite la utilización en hoteles, y sirve como justificante de pre pago de una agencia de viajes. Los inventos en el área de viajes y turismo no paraban de mejorar las condiciones para la explotación de esta “nueva” actividad económica y sobretodo actividad de ocio para la clase social más alta (Goeldner et al, 2006).

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes "American Express" que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje “travel-check”. Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna (Goeldner et al, 2006).

Tras finalizar la primera Guerra Mundial comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa. El avión, utilizado por

minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. La crisis de los 30 repercute en negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo. La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta los años cincuenta (Goeldner et al, 2006).

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia de la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector (Goeldner et al, 2006).

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes (Goeldner et al, 2006).

Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada a 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales como la jubilación y el desempleo, potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo (Goeldner et al, 2006).

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión. Se desarrolla la producción de autos en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace (Goeldner et al, 2006)

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período en los años cincuenta había sobre unos 25 millones de turistas y terminó la época del “boom” turístico con una cifra de alrededor de 190 millones de turistas (Goeldner et al, 2006).

Los años 80 hacen convertir el turismo en el motor económico de muchos países. Gracias a los nuevos aviones, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chárter. En esa época se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida (Goeldner et al, 2006).

En los años noventa experimentamos una moderación en la actividad, aunque todavía se reconoce un crecimiento importante del sector turístico. La época del boom turístico y posteriormente el turismo de masas, tuvieron la obligación de imponer más control y limitación en la actividad turística. Se limita la capacidad receptiva, se diversifica la oferta a través de nuevos destinos y tipos de turismo y contemporáneamente se diversifica la demanda y se mejora la calidad y también se impone un nuevo término: turismo sostenible, como respuesta al gran impacto negativo que fue producido por la expansión de dicha actividad (Goeldner et al, 2006).

1.2 La conceptualización de turismo

El turismo, a efectos de su definición como especialidad, puede ser entendido, en un sentido amplio, como *una forma de uso del tiempo libre*, construida sobre una serie de dimensiones (Molina, 2000):

- una dimensión espacial, constituida por el lugar de residencia habitual (espacio turístico emisor) y el lugar visitado (espacio turístico receptor), espacios geográficamente separados y diferenciados política, socioeconómica y culturalmente.
- una dimensión temporal, constituida por un lapso mínimo de 24 horas y un lapso máximo de hasta 365 días consecutivos, según lo establecido por la Organización Mundial del Turismo, si bien este límite es determinado por cada país;
- una dimensión motivacional, constituida por un desplazamiento de carácter voluntario, consecuencia de una amplia diversidad de motivos de viaje, tales como descanso, salud, visita a familiares y amigos, asistencia a eventos de interés profesional, negocios, etc.
- una dimensión productiva, constituida por el complejo de actividades orientadas a satisfacer aquellas necesidades originadas por el desplazamiento de personas, tales como las

facilidades de información y asesoramiento, transporte, alojamiento, gastronomía, asistencia integral, etc.

Tales dimensiones conllevan implícitamente la complejidad de este sistema, con lo cual el turismo es un fenómeno complejo.

a) El turismo y la complejidad de su naturaleza

En una visión sistémica, el turismo es un conjunto integrado de elementos interactuantes destinados a la realización cooperativa de una función determinada. Si bien existen numerosos modelos de sistemas turísticos, con el propósito único de ilustrar acerca de su naturaleza compleja, podemos mencionar los siguientes elementos constitutivos: *atractivos, visitantes, servicios, comunidad anfitriona, infraestructura y superestructura*. En virtud de su carácter de sistema “abierto”, estos elementos están inmersos en un sistema mayor denominado *supra sistema*, constituido por el conjunto de factores políticos, económicos, sociales, culturales, demográficos, tecnológicos y ambientales. Este supra sistema actúa simultáneamente como entorno condicionante del y condicionado por el sistema turístico.

b) El turismo y la complejidad de sus causas

El turismo es un complejo de actividades derivado del desarrollo político, socioeconómico y cultural de la humanidad, producto de la concurrencia de una serie de factores tales como la conquista de una mayor disponibilidad de tiempo libre, el incremento de la capacidad de ahorro individual, familiar y comunitaria, la inclusión en sistemas de seguridad social -como cobertura de necesidades consideradas básicas- y el valor reconocido al turismo como forma de uso del tiempo libre y medio satisfactor de otras necesidades.

c) El turismo y la complejidad de sus efectos

El turismo, como producto de la interacción de sus elementos constitutivos, es generador de afectaciones sobre medios naturales, culturales, políticos, sociales, económicos y psicológicos.

A esta compleja tipología de efectos del turismo, es de suma importancia asociarla a una igualmente compleja calificación de sus afectaciones (positivas, negativas y neutras) en función de la posición de los diversos actores intervinientes (visitantes, comunidades anfitrionas, gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales).

d) El turismo y la complejidad de su estudio científico

El turismo, en virtud de las complejidades mencionadas, debe ser abordado para su estudio por distintas disciplinas científicas. Es decir, visto como área de la formación superior, el turismo es, por su propia naturaleza, pluridisciplinario e interdisciplinario.

1.3 La dimensión económica del sector turístico

Los economistas y las organizaciones públicas están cada vez más interesadas en los impactos económicos del turismo a nivel nacional, regional, y local. Es un fenómeno socio-económico y también una actividad económica. Es una de las economías mundiales más grandes del mundo y representa de una forma muy peculiar el desarrollo social del siglo XXI. La actividad turística vincula numerosas actividades económicas y tiene un “efecto multiplicador” considerable, sus ventajas económicas son una oportunidad para la industria por una multitud de razones. La importancia mercantil del turismo dan a la industria mayor respeto entre la comunidad empresarial, los funcionarios, y el público en general. Representa una estrategia de desarrollo considerable para muchos países, sin tener en cuenta su nivel económico, ideología política o proceso cultural.

El apoyo de la comunidad es importante para el turismo, pues esta actividad afecta a la sociedad entera y no siempre de una forma directa. Los negocios del turismo dependen extensamente uno del otro así como en otros sectores, vinculados a los gobiernos y residentes de la comunidad local. Las ventajas y los costes económicos del turismo alcanzan virtualmente cada persona en la región de un modo u otro. Los análisis de su impacto económico proporcionan estimaciones tangibles de estas interdependencias económicas, da una mejor comprensión de su papel y de la importancia del turismo en la economía de una región (Woodward, 2005:41)

En la última década muchos trabajos de investigación demuestran el turismo como una de las actividades fundamentales de la economía moderna y también uno de los factores principales de la globalización. Para el turismo de los años 90 fue típica la concentración espacial, pasando las vacaciones en el litoral o montaña, la limitación temporal que todavía es muy presente y representan por ejemplo las vacaciones de verano y por último el motivo de viaje, fuera ocio o descanso. Sin embargo el turismo ha tomado otras dimensiones, se ha globalizado tanto en su espacio como en su tiempo y ha establecido nuevos límites en su motivación y interés, cambió también la tipología vacacional. Las diferentes maneras de consumo se adaptan cada vez más a los valores del hombre moderno (Planina, 1997:9).

La globalización y sus consecuencias también afectan a la industria turística. El turismo, como una de las mayores industrias del mundo, necesita un desarrollo constante y una adaptación intensa a los procesos de la globalización. A escala global, el turismo representa una de las actividades económicas más importantes. Sin embargo es la vanguardia en el sector terciario de la sociedad postindustrial. A consecuencia de la liberalización, desarrollo económico, la elevación del estándar de vida y la modernización de los medios de transporte, nace el turismo moderno. Con su desarrollo moderno y la globalización se completan las posibilidades sociales, es decir, conocer, respetar, aprender otras culturas y estilos de vida. Es un fenómeno sujeto a muchas funciones económicas y no-económicas. Muchos son los efectos negativos que de una manera u otra desfavorecen al medio ambiente, a la sociedad local, infraestructura, política etc. Desde la perspectiva económica es un recurso para marcar el camino deseado para su desarrollo social. Entre los efectos económicos, que identifican su función son (Woodward, 2005:47):

- efecto al balance de saldo
- impacto a la redistribución de los ingresos
- impacto al desarrollo económico
- impacto al empleo

Entre los efectos no-económicos podemos identificar el ocio de la fuerza laboral, mejoras en la salud, incremento de conocimiento cultural, relación con personas y naciones diferentes y por lo último fortalecer la paz en el mundo (Planina, 1997:2). Entre las funciones no-económicas en turismo contamos también la evaluación del patrimonio natural y cultural, efectos a la calidad de vida, efectos al intercambio cultural y la creatividad cultural, aprender nuevos idiomas, el impacto a la imagen del país en el mundo, romper los estereotipos negativos, impacto a la estabilidad política y la actividad turística.

CAPITULO 2

EL COMPLEJO MUNDO DEL TERRORISMO

En la última década, el terrorismo ha sido uno de los discursos más corrientes en todos los medios de comunicación. Muchas veces se relaciona con la comunidad musulmana, por sus numerosos actos terroristas producidos sobre todo después de los ataques de Nueva York y por la alarmante región del Oriente Próximo. La ilustración producida por la propaganda occidental nos ayuda a resolver solo una pequeña parte de la figura del terrorismo, sin embargo su complejidad lo transforma en un término fácil de manipular.

2.1 Expansión del Imperio Romano: Primeras respuestas terroristas

La palabra nace del latín: *terror*, *terroris* y significa miedo muy intenso y se menciona ya en documentos desde el año 135 D.C.

Una de las primeras manifestaciones de terrorismo organizado fueron los Zelotes de Judea. Su objetivo fueron los romanos que invadieron a sus tierras y también los Judíos que de cualquier manera colaboraron con el invasor. (Chaliand et al, 2007:55)

En el siglo XII, un grupo ismailí de los musulmanes shiíes, los “*Asesinos*”, llevó a cabo campañas terroristas contra musulmanes suníes.

Tanto los “Zelotes” como los “Asesinos” aunque actuaron en la antigüedad, son relevantes a los terroristas de hoy. Primero como precursores de terroristas modernos en aspectos de la motivación, de la organización, del alcance, y de los objetivos. En segundo lugar, aunque finalmente ambas fueran un fracaso, el hecho de que sean recordados siglos después, demuestran el profundo impacto psicológico que causaron. (Chaliand et al, 2007)

La Revolución Francesa proporcionó las primeras aplicaciones de las palabras “Terrorista” y “Terrorismo”. El uso de la palabra “terrorismo” comenzó en 1793 y 1794 en referencia al Reino del terror iniciado por el gobierno revolucionario. Los agentes del comité de la seguridad pública y de la convención nacional que hicieron cumplir las políticas de “El Terror” fueron referidos como “Terroristas”. La Revolución Francesa proporcionó un ejemplo a los estados futuros en la opresión de sus poblaciones. También inspiró una reacción de los royalistas y de otros opositores de la revolución que empleó táctica del terrorista tales como el asesinato e intimidación en resistencia a

los agentes revolucionarios. Las multitudes parisienses desempeñaron un papel crítico en los puntos claves antes, durante, y después de la revolución. Actividades extrajurídicas tales como funcionarios y aristócratas prominentes de la matanza en las truculentas acciones comenzadas mucho antes que la guillotina fue utilizada por primera vez. (Chaliand et al, 2007)

A finales del siglo diecinueve, las teorías políticas y las mejoras radicales en tecnología de las armas estimularon la formación de pequeños grupos de revolucionarios atacando con eficacia naciones o estados. Anarquistas que defendían creencias en la "propaganda del deed" produjo algunos éxitos llamativos, asesinando los jefes de estado de Rusia, Francia, España, Italia, y los Estados Unidos. Sin embargo, su carencia de la organización y de la denegación a cooperar con otros movimientos sociales o políticos hizo ser ineficaces a los anarquistas como movimiento político. A cambio, el papel comunista como base ideológica para el terrorismo político acaba de comenzar, y llegó a ser mucho más significativo en el vigésimo siglo. Otra tendencia a finales del siglo diecinueve era la levantamiento del nacionalismo, cada vez mayor en el mundo entero, en lo cual la nación y el estado político fueron combinados. Como los estados comenzaron a acentuar identidades nacionales, la gente que había sido conquistada o colonizada podría como los judíos en los tiempos de los defensores, optar entre la asimilación o luchar contra ella. El conflicto nacionalista más conocido a partir de este tiempo es todavía sin resolver - la lucha del multi siglo del nacionalismo irlandés. Tanto el nacionalismo como el comunismo, se convirtieron en una fuerza ideológica mucho más potente en el siglo XX (Chaliand et al, 2007).

La manifestación más importante del terrorismo tras la II Guerra Mundial fue la ola de violencia internacional que tuvo lugar a mediados de la década de 1960. Varios elementos confluyeron para facilitar y hacer más evidente el terrorismo internacional: avances tecnológicos, la creación de armas más pequeñas pero con mayor poder de destrucción; los medios para una mayor rapidez de movimientos y de comunicación que disponían los terroristas; las amplias conexiones mundiales de las víctimas elegidas y la publicidad que generaba cualquier ataque terrorista (Chaliand et al, 2007:95)

Los orígenes de la ola terrorista que se inició en la década de los sesenta pueden remontarse al conflicto que en el Oriente Próximo enfrenta a las naciones árabes contra Israel. A finales de la década de los cuarenta, algunos radicales judíos, como la banda Stern y el Irgun Zvai Leumi, utilizaron el terrorismo contra las comunidades árabes y otros grupos en su lucha por la independencia de Israel. Durante y después de la década de los sesenta, sus adversarios árabes decidieron utilizar el terrorismo de forma mucho más sistemática. La expulsión de guerrillas

palestinas de Jordania en septiembre de 1970 fue conmemorada con la creación de un brazo terrorista extremista llamado Septiembre Negro. La OLP (Organización para la Liberación de Palestina) ha llevado a cabo operaciones terroristas y de comando tanto en Israel como en diversos países del mundo. El terrorismo internacional con base palestina disminuyó durante la década de los ochenta, en un esfuerzo de la OLP por ganarse el apoyo mundial hacia su causa, pero surgieron nuevas formas relacionadas con la revolución acaecida en Irán y el auge del fundamentalismo islámico. En 1988, una bomba destruyó el vuelo 103 de las líneas aéreas Pan American que volaba sobre Lockerbie, en Escocia, matando a las 259 personas que se encontraban en el avión, además de otras 11 en tierra. En 1991 la Agencia Central de Inteligencia estadounidense (CIA) acusó del crimen a agentes libios. Uno de los episodios terroristas más espectaculares de la historia de los Estados Unidos fue la explosión ocurrida en el World Trade Center de Nueva York en 1993. En la explosión 6 personas perdieron la vida, y se ocasionaron pérdidas económicas inmobiliarias por un valor aproximado de 600 millones de dólares. Este atentado estaba relacionado también con el terrorismo fundamentalista. Asimismo, en 1994 un atentado contra la Asociación Mutual Israelí (AMIA) de la Argentina se cobró centenares de víctimas, entre muertos y heridos. Ya en la década de los noventa, el terrorismo fundamentalista dirigido contra el gobierno socialista de Argelia había desembocado de hecho en una guerra civil, en la que tanto el Gobierno como los islámicos radicales extendían el terror a través de una brutal violencia (Chaliand et al, 2007:96)

El acto más grande del terrorismo internacional ocurrió el 11 de septiembre de 2001 en un sistema de los ataques coordinados contra los Estados Unidos de América en donde los terroristas islámicos secuestraron los aviones de pasajeros civiles y los utilizaron para atacar las torres de World Trade Center en Nueva York y el Pentagon en Washington D.C. Otros atentados terroristas importantes también han ocurrido en Nueva Deli (en el parlamento indio); Ataque de un coche bomba en Bali; Bombardeos del subterráneo de Londres; Atentados en un tren de Madrid y los ataques más recientes de Mumbai (hoteles, estación de tren y un centro judío del outreach). El epicentro operacional y estratégico del terrorismo islámico ahora se centra sobre todo en Paquistán y Afganistán (Chaliand et al, 2007:99).

2.2 Las definiciones del terrorismo

El terrorismo es una de las formas de violencia más difíciles de contener debido a que su campo de acción se extiende más allá de las regiones de conflicto. Es un fenómeno que se caracteriza por su violencia indiscriminada, involucrando a víctimas que no tienen nada que ver con el conflicto causante del acto terrorista, imprevisible, actúa por sorpresa creando incertidumbre, implicando terror y paralizando la acción. Su inmoralidad, produce sufrimiento innecesario, golpeando las áreas más vulnerables.

Sin embargo es un instrumento usado para atraer la atención y para ejercer coerción sobre la audiencia o un público objetivo primario, a través del efecto multiplicador de los medios de comunicación masivos.

En su sentido más amplio, el terrorismo se puede definir como la táctica de utilizar un acto o una amenaza de violencia contra individuos o grupos para cambiar el resultado de algún proceso político. Sin embargo hasta el día de hoy no tenemos una definición homogénea.

En 1992 La Organización de las Naciones Unidas define el terrorismo como *“Un método inspirado por ansiedad, de acción violenta repetida, empleada por los agentes clandestinos o semi-clandestinos de forma individual, colectiva o estatal, por motivos idiosincrásicos, criminales o políticos, por el que - en contraste con el asesinato - las objetivos directos de la violencia no son objetivos principales; (ONU)*

Sin embargo, el terrorismo puede ser definido de manera más específica tomando en cuenta los siguientes diferentes aspectos.

- a) **Definición gramatical**, siguiendo el diccionario de la lengua española, editado por la Real Academia Española, lo define así: *"(del Latín terror). Dominación por el terror. - Sucesión de actos de violencia ejecutados para infundir terror"*.
- b) **Definición Histórica**, *"época durante la Revolución Francesa en que eran frecuentes las ejecuciones por motivos políticos"*.
- c) **Definición Jurídica:** *actos de violencia en contra de personas, la libertad, la propiedad, la seguridad común, la tranquilidad pública, los poderes públicos y el orden constitucional*

o contrala administración pública" (diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales de Manuel Osorio, ed. 1999)

- d) **Definición Militar:** "serie de actos de violencia, destinados a infundir terror por medio de la eliminación de personas. Crea un estado físico y espiritual que prepara a la población para su captación y conquista y que facilita su dominación. El terrorismo tiene un objetivo aparente y sin mayor sentido en sí mismo, como es la difusión del miedo, pero su finalidad real pasada es juzgar al pueblo, a través de la aplicación de una metodología activa y esencialmente torturante".

- e) **Definición Política:** " No existe una definición política concreta sobre el terrorismo, Los países occidentales cuando internamente se ven afectados, (...) lo incluyen dentro de las figuras tipificantes de violaciones, como delitos contra las personas, la libertad (...)”.

2.3 Las motivaciones para la actividad terrorista

El terrorismo tiene diferentes definiciones. Aun así, algunos elementos son comunes a la mayoría de las descripciones usadas. Los puntos en común de las diferentes definiciones consideran el terrorismo como causa de motivaciones de origen (Dimitrijević, 2000:15):

- Político
- Psicológico
- Coactivo
- Dinámico
- Intencionado

a) Político

Un acto terrorista es un acto político o está conñado con la intención de causar un efecto político. Algunos dicen que *“la guerra es una continuación de la política con diferentes remedios”*, los terroristas lo consideran como una realidad obvia. Eliminan simplemente el paso intermedio del ejército y de la guerra, y aplican la violencia directamente a la competencia política.

b) Psicológico

Los resultados previstos del acto terrorista causan un efecto psicológico, el "terror". Se dirigen a un público objetivo con excepción de las víctimas reales del acto. El público objetivo previsto del acto terrorista puede ser la población en conjunto, una cierta parte específica de una sociedad (ej. minoría étnica), o élites en el poder ejecutivo, político, o militar.

c) Coactivo

La violencia y la destrucción se utilizan para producir el efecto deseado. Incluso si las muertes o la destrucción no son el resultado de una operación terrorista, la amenaza o el potencial de la violencia es lo que produce el efecto previsto. Por ejemplo, una operación de un rehén puede terminar con la liberación de los rehenes sin víctimas o lesiones. Independientemente del resultado de las negociaciones de los terroristas, estos actos no son nada menos que una amenaza cruda para aplicar

violencia a los involucrados. Cuando la amenaza de la violencia no es creíble o los terroristas no pueden ejecutar violencia con eficacia, se trata de un terrorismo ineficaz.

d) Dinámico

Los grupos terroristas exigen un cambio, una revolución o un movimiento político. El movimiento radical que justifica el terrorismo exige actos drásticos para destruir o para alterar la situación actual del estado. Incluso si los objetivos de un movimiento son por su naturaleza reaccionarios, requieren la acción "volver el tiempo atrás" o restaurar un cierto sistema de valores que ya es inexistente. Nadie comete ataques violentos contra extranjeros o inocentes para mantener las cosas tal como están.

e) Intencionado

El terrorismo es una actividad planificada y prevista para alcanzar objetivos particulares. Es una táctica racional empleada, específicamente seleccionada, y no es un acto al azar. Puesto que las víctimas de la violencia terrorista son de poca importancia, ya que para el terrorista puede ser útil tanto una como otra víctima, ellas pueden ser elegidas al azar y sin provocación. Sin embargo el objetivo o víctima tendrán un valor simbólico y podrá atraer una respuesta emocional según los objetivos generales de los terroristas. Hay que tener en cuenta que el objetivo real del terrorismo no es la víctima de la violencia sino solamente un equilibrio psicológico.

2.3.1 Explotación a través de los medios de comunicación

Los efectos del terrorismo no están necesariamente dirigidos a las víctimas de la violencia terrorista. Las víctimas son generalmente objetos que se explotan por los terroristas para su efecto sobre terceros. Para producir este efecto, la información del ataque debe alcanzar el público objetivo. De este modo cualquier organización terrorista planea la explotación de medios disponibles para transmitir el mensaje a las audiencias adecuadas. Las víctimas son simplemente el primer medio que transmite el impacto psicológico al público objetivo más grande. El siguiente paso de la transmisión dependerá de los medios a su disposición, será planeada y será la responsabilidad de una organización específica dentro del grupo terrorista. Simplemente su labor es explotar y controlar el ciclo de las noticias.

2.5 Categorías de terrorismo

Actualmente hay muchas categorías diferentes en la actividad terrorista. Estas categorías sirven para distinguir organizaciones terroristas según los criterios específicos, que se relacionan generalmente con el campo o la especialidad de quien está seleccionando las categorías. También, algunas categorías son simplemente etiquetas añadidas arbitrariamente o redundante, sobre todo por los medios. Por ejemplo, cada organización terrorista es por definición "radical", como terror las tácticas no son la norma para la corriente principal de cualquier grupo.

a) Separatista

Los grupos separatistas son aquellos con objetivos de la separación de entidades existentes relacionadas con independencia, autonomía política, libertad o dominación religiosa. Los separatistas de las ideologías suscriben para incluir la justicia social o la igualdad, anti-imperialismo, así como la resistencia a la conquista o la ocupación por una energía extranjera.

b) Etnocéntrico

Los grupos de esta persuasión consideran la raza como la característica de definición de una sociedad, y por lo tanto la base de su cohesión. Generalmente hay la actitud de que un grupo particular es superior debido a sus características raciales inherentes.

c) Nacionalista

La lealtad y la dedicación a una nación, y el sentido nacional derivaron de colocar la cultura nacional e intereses de unos mismos sobre los de otras naciones o grupos. Esto seguir en la creación de una nueva nación, o en dividir una parte de un estado existente para ensamblar con otro que comparta la percibida "identidad nacional".

d) Revolucionario

Dedicado al derrocamiento de una orden establecida y de sustituirla por una nueva estructura política o social. Aunque esté asociada a menudo a ideologías políticas comunistas, éste no siempre

será el caso, y otros movimientos políticos pueden abogar métodos revolucionarios para alcanzar sus metas.

e) **Político**

Las ideologías políticas se refieren a la estructura y a la organización de las formas de gobierno y de las comunidades. Mientras que los observadores fuera de las organizaciones terrorista pueden tensionar diferencias en ideología política, en práctica, las actividades de los grupos que diametricamente se oponen en el espectro político son similares uno del otro.

f) **Religioso**

El terrorismo inspirado en la religión está en su incremento, con un aumento de cuarenta y tres por ciento de los grupos terrorista internacionales que desposan la motivación religiosa entre el 1980 y 1995. Mientras que los terroristas islámicos y las organizaciones han sido la amenaza reciente más activa, y más grande para los Estados Unidos, todas las religiones importantes del mundo tienen los extremistas que han tomado violencia para fomentar sus metas religiosas percibidas. Los terroristas motivados por religión ven sus objetivos como decreto judicial santo, y por lo tanto infalible y no negociable

g) **Doméstico**

Estos terroristas son "caseros" y funcionan dentro y contra de su país de origen. Se atan con frecuencia a las facciones sociales o políticas extremas dentro de una sociedad particular, y centran sus esfuerzos específicamente en su ruedo sociopolítico.

h) **Social**

Las políticas sociales o las ediciones a menudo particulares serán tan discutibles que incitarán comportamiento extremista y terrorismo. Esto se refiere con frecuencia a terrorismo de "asunto singular " o "interés especial". Algunas ediciones que han producido actividades terroristas en los

Estados Unidos y otros países incluyen el derecho de los animales, el aborto, la ecología o medio ambiente, y derechos de las minorías.

i) Internacional o transnacional

A menudo describiendo la ayuda y el alcance operacional de un grupo, estos términos muchas veces se definen libremente, y se pueden aplicar a capacidades extensamente diversas. Los grupos internacionales funcionan típicamente en países múltiples, pero conservan un foco geográfico para sus actividades. Hezbollah tiene células por todo el mundo, y ha conducido operaciones en países múltiples, pero se trata sobre todo de acontecimientos en Líbano e Israel.

Los grupos transnacionales funcionan internacionalmente, pero no se atan a un país particular o región. Al Qaeda es transnacional; siendo compuesto de muchas nacionalidades, siendo basado en varios países simultáneamente, y de operaciones que conducen en el mundo entero. Sus objetivos afectan a docenas de países con los sistemas políticos de diferenciación, las religiones, las composiciones étnicas, y los intereses nacionales.

2.6 El turista: el portador de los terroristas

La fragilidad de los turistas es una de las ventajas que pueden utilizar los terroristas para aprovecharse de ellos. En primer lugar son una herramienta para poder alcanzar objetivos estratégicos. Estos objetivos, a corto o largo plazo, incluyen la posibilidad de provocar miedo y confusión en los centros turísticos para ocultar su actividad, con lo cual desestabilicen la economía local o nacional y asumen una importante atención mediática. Los ataques a los turistas no solo sirven para aumentar la publicidad terrorista o a moderar la industria turística provocando daños socio-económicos, es también muy útil enfocar el terror a los turistas internacionales para fomentar su propia actividad. Es decir, en un entorno internacional, donde varios idiomas se mezclan con varias culturas, los terroristas pueden organizarse con más facilidad y planificarse sin despertar atención sospechosa.

El turismo representa una importante actividad socio-económica, los ataques terroristas provocan un gran descenso de ingresos, lo cual provocan un gasto directo importante a sus gobiernos. Esto autoriza a los terroristas de obtener una ventaja política frente a las autoridades públicas (Evans et al, 2005:141). La decisión de los turistas de quedarse en casa o elegir otros destinos más seguros, representan una pérdida importante para la industria turística en un país sujeto al terrorismo.

Los ataques a los turistas representan también objetivos ideológicos, conectados a oponerse en diferentes valores, culturas y ámbitos socio-económicos. Los turistas son objetivos por su significado simbólico, tal vez pueden ser representantes de países enemigos. Esto pasó en 1985, cuando los terroristas palestinos secuestraron el yate Achile Lauro. El hecho de elegir a un Judío americano como la futura víctima del acto, fue todo menos que una coincidencia (Pettiford et al 2005:45).

El turismo puede ser un mensaje o medio de comunicación para los terroristas, puede animar la violación terrorista animando la insatisfacción política, cultural, religiosa, socio-económica y puede ser usado como un medio muy eficaz para transmitir un amplio mensaje de una oposición religiosa o política. De todos modos, los turistas no son un objetivo elegido por casualidad. Para los terroristas, el simbolismo, la buena publicidad y el valor de las noticias vinculadas a los viajeros internacionales, representan una importancia imprescindible para aprovecharse de ella y al ser un objetivo internacional se transforman en un problema a escala global.

2.7 La contingencia del terrorismo en una región turística

La industria del turismo es muy vulnerable frente distintas catástrofes naturales como huracanes, vulcanos, terremotos etc. y también catástrofes como rebeliones, actos terroristas o guerras, productos del mismo ser humano. A pesar de ello, siempre crean una situación difícil y trágica para la región afectada y sus habitantes. Los medios de comunicación transmiten la información, de sus víctimas, sufrimiento, daños graves en la infraestructura y por lo último problemas sociales y económicos, lo cual este tipo de “publicidad” negativa marca el periodo después de la catástrofe y puede durar hasta su recuperación y estabilidad conocida anteriormente a la tragedia. Para los destinos turísticos este tipo entorno puede ser señalar un peligro que tal vez sea de mayor tamaño y también de larga duración. El turismo se ve amenazando, lo cual transmite el efecto negativo a la actividad de las empresas relacionadas con el turismo; puede arruinar la imagen de un destino turístico que anteriormente era conocido por su confort, atracción y en fin por su seguridad. Posteriormente se produce una disminución en la actividad turística tanto nacional como internacional y arrastra a todas las industrias relacionadas con la demanda y gasto turístico. Aunque las consecuencias de una crisis turística afectan a todos los destinos turísticos, el periodo de recuperación puede variar de un destino a otro (Tyrrell Timothy et al, 2006: 5).

El interés del bienestar común y de la industria turística es propósito de todos. Los grupos de interés y la economía local dependen de la percepción que se recibe fuera del lugar turístico. Algún desastre natural o humano, puede llevar a una crisis turística, lo cual puede producir el domino efecto y será aún más grande en los destinos que ya por su naturaleza son destinos más populares, o bien, destinos que principalmente viven del turismo. De hecho los viajeros intentaran de evitar este tipo de lugares, ya que puede ser un peligro para ellos o simplemente la oferta turística no puede satisfacer las expectativas de los turistas. La industria turística local estará sufriendo por el inmenso efecto de retrocesión, donde tendrá que encontrar medidas eficaces para luchar contra las consecuencias provocadas. Este escenario puede terminar en una recesión económica, donde los daños suelen ser aun más complejos y difíciles de afrontar. (Atkins et al, 200: 262)

CAPÍTULO 3

LOS EFECTOS GENERALES DEL TERRORISMO SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

La importancia económica del turismo es innegable. Según la organización mundial de turismo (OMT), los turistas generaron \$880 mil millones de dólares americanos en la industria de turismo en el 2009. Para muchos países del mundo el turismo se convirtió en una fuente generadora de ingresos crítica y, por lo tanto, un componente importante del desarrollo económico. Muchos de ellos son económicamente menos desarrollados y representan un hecho, que las cuestiones políticas presentes en dichos países pueden provocar conflictos con otros grupos de personas, estas al tener distintas ideologías políticas y pueden llegar al uso de diferentes métodos para lograr estas metas, lo cual una de ellas son los ataques terroristas. Los motivos más comunes son distinta ideología política y/o privacidad de terreno (Pettiford et al, 2005: 50).

Para los países en desarrollo la industria de turismo internacional llega a desempeñar un papel cada vez más importante en muchos países en desarrollo. A finales de los sesenta y los años 70, el turismo fue promovido a menudo como manera de reducir déficits persistentes en la balanza de pagos y como fuente importante de divisas. A finales de los 80 y a través de los años 90, el turismo fue reconocido por su directo impacto positivo y indirecto en el rendimiento del gobierno, renta nacional y empleo. Además, el turismo se reconoce como un medio para diversificar la economía y reducir confianza en agricultura e industrias tradicionales. En el general, turismo es uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo desarrollado y puede ser caracterizado como teniendo efectos del multidimensional (Strazicich et al, 2000)

Impactando a la confianza del consumidor, los atentados terroristas y la amenaza creciente del terrorismo producirían una disminución notable del consumo en el turismo y las industrias relacionadas tales como líneas aéreas, hoteles y restaurantes. Una región, economía y especialmente los países en vías de desarrollo donde el sector turístico construye la estructura económica importante sufrirían un impacto más elevado en la actividad económica. Por ejemplo, se estima que los bombardeos en Bali redujeron réditos del turismo en 2003 por mil millones de dólares americanos y pudo haber reducido el GDP indonesio de hasta un 0.56% (Gobierno de Australia, 2004; Hodgson, 2004). Éste es aproximadamente un 20% en ingresos perdidos por el turismo, si estimamos los ingresos indonesios del turismo en 2003 aproximadamente 4 mil millones de dólares

(UNESCAP, 2005). En Europa, podríamos también contar con un impacto más grande en países en vías de desarrollo, tales como Hungría, Bulgaria, Lituania, Látvia, Chipre, Estonia y Malta. Sin embargo, el efecto sobre los países que son muy dependientes del turismo podría ser también más pequeño, debido a un efecto de sustitución más bajo para los destinos turísticos más atractivos (Neumayer, 2004).

Las consecuencias principales del impacto económico al turismo podrían ser el efecto de sustitución y efecto de contagio. El efecto de sustitución puede afectar al turismo de distintas maneras: en primer lugar, los turistas podrían substituir por otro destino turístico más seguro (Drakos et al, 2001; Sandler et al, 2005; Neumayer, 2004). En segundo lugar también podrían substituir el turismo por otros servicios o bienes (Rand, 2007). Y por último las consecuencias del terrorismo pueden afectar de tal manera que los turistas substituyen los destinos turísticos internacionales por los nacionales (Bonham et al., 2006). Más allá de los efectos de sustitución, un gran declive en las llegadas turísticas en los países vecinos puede provocar una disminución en la actividad turística de toda la región, lo cual se asocia al el efecto de contagiar o externalidad negativa (Drakos et al; 2001; Frey et al. 2004; Neumayer, 2004; Sandler et al, 2005).

Algunos estudios también investigan lacasualidad reversa, que el terrorismo puede ser el resultado del elevado desarrollo turístico (Frey y otros, 2004). Pero los resultados empiricos de Enders y Sandler (1991¹)excluyen esta posibilidad.

El impacto del terrorismo en la economía de un país puede ser enorme, ipactando al desempleo, falta de vivienda, deflación, crimen y otro económico y males sociales.

3.1 Los actos terroristas sucedidos en lugares turísticos desde el 2001 hasta el 2007

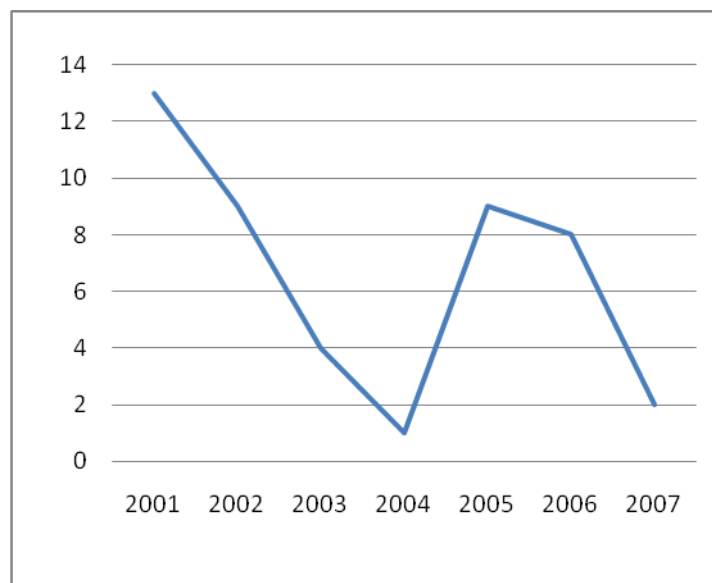
La GTD proporciona la información sobre los acontecimientos en todo el mundo a partir del 1970 a 2007 (con las actualizaciones anuales previstas para el futuro). Incluyendo los datos sistemáticos sobre los incidentes del terrorismo transnacionales e internacionales que hayan ocurrido durante este plazo y hasta el día de hoy proporciona datos de unos 80.000 casos.

Según los datos de la “Base de datos de terrorismo global” (GTD), mecanismo de investigación de la universidad de Maryland Estados unidos, desde el 2001 hasta el 2007 hubo más de 11.500 actos terrorista en todo el mundo. En el 2001 ocurrió uno de los actos terrorista más terribles de la historia, los atentados de las Torres Gemelas de Nueva York y Pentágono, Whashington D.C. con lo

cual dio guerra al terrorismo en todo el mundo y sobre todo al terrorismo islamista contra el occidente.

Los turistas también fueron objetivo en los ataques algunos de ellos, mataron a cientos de personas mientras estaban disfrutando de sus vacaciones. Los datos de GTD y START registran 48 actos terrorista con exclusivamente objetivo de turistas o lugares turísticos en todo el mundo. Después del 2001 la actividad terrorista disminuía hasta el 2004, cuando hubo “solo” un atentado terrorista en dichos (ver grafico 2). En el periodo estudiado, total acabaron con 471 vidas y aproximadamente dejaron a 895 heridos.

Grafico 3.1, no. Actos terroristas con objetivo turista,



Fuente: GTD, START

Los turistas son un objetivo donde se puede provocar mucho daño llamando la atención mediática global, pero no por la cantidad de todos los acontecimientos terroristas, los turistas no suelen ser un objetivo común, con lo cual favorece a la industria del turismo, pero esto no quiere decir que la industria del turismo esté al seguro frente a estos imprevistos.

La siguiente tabla representa todas las víctimas, tanto mortales como heridas, de los ataques terroristas producidos en lugares turísticos.

FECHA	PAÍS	CIUDAD	PERPETRADOR	MUERTES	HERIDOS	OBJETIVO
29/09/2007	Maldivas	Male	Desconocido	0	12	Turistas
03/07/2007	Yemen		Al-Qa'ida in Yemen	9	0	Civilistas, Propiedades, Turistas
10/09/2006	Yemen		Desconocido	Desconocido	Desconocido	Turistas
04/09/2006	Jordán	Amman (Governorate)	Desconocido	1	6	Turistas
29/08/2006	Pakistán	Hub	Desconocido	4	6	Turistas
12/07/2006	India	Srinagar	Desconocido	7	desconocido	Turistas
31/05/2006	India	Srinagar	Desconocido	0	35	Turistas
25/05/2006	India	Srinagar	Desconocido	4	6	Turistas
24/04/2006	Egipto	Dahab	Desconocido	18	87	Civilistas, Propiedades, Turistas, Negocios
14/04/2006	India	Srinagar	Jamiat ul-Mujahedin Jaish-e-Mohammad Lashkar-e-Taiba	3	8	Civilistas, Propiedades, Turistas
21/12/2005	Yemen	Sanaa	Desconocido	0	0	Turistas
10/10/2005	Iraq	Hillah	Desconocido	0	0	Empresariales, Turistas, Propiedades
01/10/2005	Indonesia	Kuta	Jemaah Islamiya (JI)	12	50	Negocios, Empresariales, Turistas, Propiedades
01/10/2005	Indonesia	Jimbaran	Jemaah Islamiya (JI)	12	50	Negocios, Empresariales, Turistas, Propiedades
02/08/2005	Turquía	Antalya	Desconocido	0	4	Negocios, Empresariales, Turistas, Propiedades
23/07/2005	Egipto	Sharm el-	Al Quaeda y Jamaa	91	110	Civiles,

		Sheikh	Al Islamiya			Turistas, Propiedades
24/07/2005	Turquia	Istanbul	Kurdistan Workers' Party (PKK)	0	3	Civilistas, Turistas, Propiedades
16/07/2005	Turquia	Kusadasi	Desconocido	5	13	Civilistas, Turistas, Propiedades
06/05/2005	Lebanon	Jounieh	Desconocido	1	6	Figuras Religiosas, Turistas, Propiedades
30/04/2005	Egipto	Cairo	Desconocido	1	7	Turistas
07/10/2004	Egypt	Taba	Jamaa Al-Islamiya Al-Alamiya (World Islamist Group)	34	159	Negocios, Empresariales, Turistas, Propiedades
25/08/2003	India	Mumbai	Students Islamic Movement of India (SIMI)	52	150	Negocios, Empresariales, Turistas, Propiedades
12/04/2003	Afghanistan	Shahjoy	Taliban	1	0	Turistas
06/02/2003	Laos	Vang Vieng	Desconocido	10	Desconocido	Turistas
21/01/2003	India	Banda	Desconocido	8	Desconocido	Turistas
12/10/2002	Indonesia	Kuta	Al-Qa`ida, Jemaah Islamiya (JI)	101	150	Turistas
12/10/2002	Indonesia	Kuta	Al-Qa`ida, Jemaah Islamiya (JI)	101	150	Turistas
13/07/2002	Pakistan	Mansehra	Desconocido	0	12	Turistas
23/06/2002	España	Mijas	ETA	0	0	Turistas
22/06/2002	España	Zaragoza	ETA	0	3	Turistas
22/06/2002	España	Santander	ETA	0	1	Turistas
21/06/2002	España	Marbella	ETA	0	0	Turistas
21/06/2002	España	Fuengirola	ETA	0	3	Turistas
30/01/2002	Filipines	Pampanga	New People's Army (NPA)	1	0	Turistas
05/11/2001	Italia	Agrigento	Desconocido	0	0	Figuras Religiosas, Turistas,

							Propiedades
08/10/2001	Filipinas	Zamboanga	Abu Sayyaf Group (ASG)	0	0		Turistas
08/10/2001	Filipinas	Zamboanga	Abu Sayyaf Group (ASG)	0	0		Turistas
08/10/2001	Filipinas	Zamboanga	Abu Sayyaf Group (ASG)	0	0		Turistas
10/09/2001	Turquía	Taksim	Devrimici Halk Kurtulus Cephesi (DHKP/C)	3	16		Policia, Civiles, Turistas, Propiedades
29/08/2001	Irlanda del Norte	Ballynahinch	Red Hand Defenders (RHD)	0	0		Turistas
29/08/2001	Irlanda del Norte	Ballycastle	Red Hand Defenders (RHD)	0	0		Turistas
29/08/2001	Irlanda del Norte	Ballycastle	Red Hand Defenders (RHD)	0	0		Turistas
28/08/2001	Irlanda del Norte	Ballycastle	Red Hand Defenders (RHD)	0	0		Turistas
18/08/2001	España	Salou	ETA	0	13		Negocios, Turistas
25/07/2001	Argelia	Tipaza	Desconocido	2	0		Negocios, Turistas
24/07/2001	Sri Lanka	Colombo	Liberation Tigers of Tamil Eelam (LTTE)	20	desconocido		Militares, Aeropuertos, Aerolineas, Turistas
27/05/2001	Filipinas	Dos Palmas Island	Abu Sayyaf Group (ASG)	5	desconocido		Turistas

Elaboración propia, Fuente: GTD

A continuación siguen unas breves descripciones de los ataques terroristas más importantes de la última década después de los ataques de las torres gemelas de Nueva York donde el impacto a la audiencia mundial fue irreversible.

ESPAÑA

A las 7:39 del 11 de Marzo de 2004, cuatro bombas estallaron en un tren a 500 metros de la estación de trenes de Atocha en Madrid, España, explotando casi simultáneamente con otro ataque en la estación de tren. Las bombas, colocadas por los extremistas islámicos en mochilas y detonadas con teléfonos celulares, estallaron en el primero, cuarto y sexto carros del tren. Por lo menos mataron a 59 personas y muchas más fueron heridas. Este ataque fue una parte de una serie de diez bombas que explotaron en los trenes de Madrid. En el tren de cercanías durante la hora punta de la mañana, otra bomba acabó con 191 personas y hiriendo más de 1800 otras. Inicialmente la policía acusó el grupo separatista Vasco Euskadi TA Askatasuna (ETA) del ataque, que ocurrió tres días antes de las elecciones parlamentares, pero los extremistas islámicos tomaron responsabilidad pronto después de los ataques. Las brigadas del al-Masri de Abu Hafs, un grupo asociado a Al-Qaida, indico que era una recompensa por la cooperación de España con los Estados Unidos en la guerra de Iraq.

REINO UNIDO

El jueves 7 de julio de 2005, cuatro explosiones paralizaron el sistema de transporte público de Londres en plena hora punta matinal. A las 8.50, explotaron tres bombas con una diferencia de 50 s entre sí en tres vagones del metro de Londres. Una cuarta bomba explotó en un autobús a las 9.47 en la Plaza Tavistock. Las bombas provocaron una interrupción severa en el transporte de la ciudad y la infraestructura de telecomunicaciones.

Fallecieron cincuenta y seis personas en los ataques, incluidos los cuatro terroristas sospechosos, y 700 heridos. Este atentado fue el acto de terrorismo más sangriento en el Reino Unido desde que murieran 270 personas en el atentado de Lockerbie (Escocia) en 1988

INDIA

En Agosto 2003 los radicales de Lashkar-e-Taiba (deje) detonaron dos coche-bomba, con siete minutos de diferencia entre los dos sucesos en Mumbai, la ciudad más grande y centro financiero de la India.. 52 personas murieron y 150 fueron heridas. Una explosión estaba en la “puerta de India”, un punto turístico y famoso, mientras que la otra bomba fue colocada en el bazar de Zaveri, un mercado muy poblado de joyerías.

Los atentados del 11 de julio de 2006, también conocidos como 11-J, fueron una serie de ataques terroristas producidos en trenes en la ciudad de Mumbai, También se encontró un explosivo adicional, pero desactivado, en la estación Borivali. Las explosiones acabaron con 207 vidas -sobre

todo a trabajadores que acababan de abandonar sus empresas, en plena hora punta- y cientos de heridos. Todas las explosiones se produjeron entre las 18.00 y las 18.30 hora local en vagones de primera clase en la zona oeste de la línea férrea de Bombay, que fue suspendida. Esas estaciones están ubicadas a las afueras de Bombay y son utilizadas cada día por miles de personas para desplazarse al centro de la ciudad. En Mumbai, donde viven diecisiete millones de personas, seis millones se mueven diariamente en tren.

3.2 Las torres Gemelas 11. Septiembre 2001, Nueva York

Los atentados del 11 de septiembre de 2001 fueron una serie de atentados suicidas que implicaron el secuestro de cuatro aviones por parte de 19 miembros de la red yihadista Al-Qaida.

Se dividieron en cuatro grupos de secuestradores, cada uno de ellos con un piloto que se encargaría de pilotar el avión una vez ya reducida la tripulación de la cabina. Los dos primeros aviones fueron los de los vuelos 11 de American Airlines y 175 de United Airlines, que fueron estrellados contra las torres gemelas del World Trade Center, un avión contra cada torre, haciendo que ambas se derrumbaran en las dos horas siguientes.

El tercer avión secuestrado fue el del vuelo 77 de American Airlines, que supuestamente impactó contra la esquina del Pentágono, en Virginia. El cuarto avión, que fue el del vuelo 93 de United Airlines, que no alcanzó ningún objetivo ya que los pasajeros y tripulantes intentaron recuperar el control y, debido a eso, se estrelló en un campo abierto, en Shanksville, Pensilvania. Aparte de los 19 secuestradores hubo unas 2.973 personas fallecidas confirmadas y unas 24 continúan desaparecidas.

Este atentado se caracterizó por el empleo de aviones como armamento, creando una situación de temor mayor en todo el mundo occidental y dando comienzo a la Guerra contra el terrorismo. Los atentados del 11 de septiembre del 2001 fueron descritos por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas como *horrendos ataques terroristas*.

3.3 El impacto del 11-S al turismo global

El ataque terrorista del 11-Septiembre 2001 tuvo el mayor impacto socio-económico en toda la historia de la humanidad. Su dimensión, las personas que perdieron su vida y el daño material producido impactaron a las economías de todo el mundo, pero lo mas excepcional de esta tragedia fue la posibilidad de seguir los atentados en vivo a través de la televisión.

La industria del turismo y transporte del siglo XXI se enfrentó por primera a este tipo de peligro, ya que para la realización del ataque, los terroristas usaron aviones civiles, estrellándose en el centro de la economía mundial y demostrando la debilidad del sistema de seguridad civil americano. El tráfico aéreo internacional de pasajeros se vio especialmente afectado y su disminución tuvo repercusiones considerables para el sector hotelero y redes de distribución. (UNWTO, 2002)

Aunque no fueron los turistas el objetivo en el ataque se produjo un cambio fundamental en la actividad turística y también en el comportamiento del mismo turista. Hasta el 2001 ésta industria ha sido bastante ágil frente a los peligros provocados del terrorismo; los ataques de Nueva York dieron un giro a la industria turística global. Existen numerosos estudios sobre los impactos de las actividades terroristas al turismo,- una industria digna de más de \$623 mil millones por todo el mundo en 2004 - pero el impacto económico global tras el 11-S es prácticamente imposible de medir. (OMT 2005).

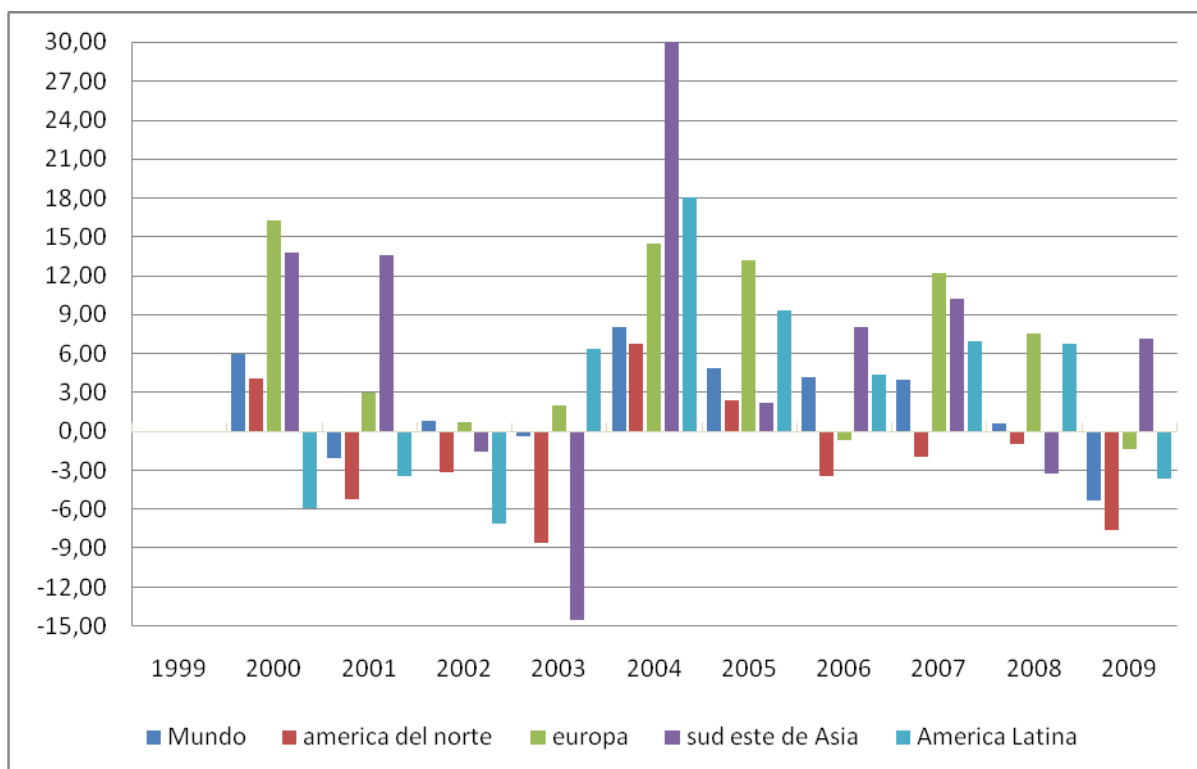
Solo en la semana después de la tragedia, las líneas aéreas de los E.E.U.U. y europeas disminuyeron 70.000 puestos de trabajo. *American Airlines* y *United Airlines*, los portadores cuyos aviones fueron utilizados en los ataques, cortaron 20.000 puestos cada uno. *British Airways* pesó con 7.000 pérdidas de trabajo y la *Virgin Atlántic* con 1.200.

El consejo de Turismo mundial (World Travel and Tourism Council) estimó que la demanda de viajes y turismo bajó un 10% en todo el mundo. A nivel mundial, este dato representa una pérdida de 8,8 M de puestos de trabajo, incluyendo las compañías aéreas, hoteles, agencias de viajes, alquiler de coches y empresas de tarjetas de crédito, con lo cual afectó a la producción mundial bajando el PIB por un 1,7 por ciento. Sin embargo hay que tener en cuenta también otros factores, que tuvieron efecto a la disminución del PIB mundial (Bonham et al, 2006: 102). Ya que se trata de una medida a nivel mundial, los factores como catástrofes naturales, epidemias o enfermedades pueden afectar a dicha disminución. También hablando de los ataques terroristas, no solo afectan al turismo, también afectan a otras actividades como por ejemplo disminución a la actividad económica, intercambio internacional, inversiones financieras, bolsa etc.

En el mercado turístico más grande del mundo, los Estados Unidos- (UNWTO 2005) - la carga de pasajeros aéreos cayó del 50% (Olsen 2002), dando por resultado negativo de \$2 mil millones durante la primera semana después del 11-S (Cohen 2001). Además, la ocupación hotelera disminuyó de un 20 a 50 por ciento (Chen y Chen 2003). Según Bonham, Edmonds, y Mak (2006), la industria de turismo todavía tiene que recuperarse completamente, pues sigue habiendo el número

de visitantes internacionales bien debajo de su pico en 2000. Estos impactos negativos ocurrieron a pesar de que las ocasiones para ser víctima de un incidente terrorista son estadísticamente insignificantes – es más probable ser pegado por un relámpago, o ser matado en un accidente en casa o en carretera (Buckley y Klemm 1993). Según los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2001 hubo 694 llegadas internacionales en todo el planeta lo que representa una bajada de 4 millones, un 0,6 por ciento menos respecto al 2000. El miedo provocado por los ataques de Nueva York cambiaron la percepción del turista hacia los aviones sobre todo en los vuelos intercontinentales, con lo cual el impacto del terrorismo al turismo no solo ocurrió en el espacio norte americano sino también a escala global.

Grafico 2, tasas de llegadas internacionales dependiendo de la región



Elaboración propia; Fuente WTTC

El grafico 1, representa las tasas de llegadas turísticas en algunas de las regiones del mundo y fue el 2001 el año decisivo que cambió las tendencias de los viajeros y turistas. Estados Unidos y Europa fueron los que sufrieron de inmediato un descenso en la actividad turística, sin embargo Europa pudo mantenerse con un crecimiento leve debido a las compañías aéreas de bajo coste Ryanair y EasyJet (Law, 2006:289) que salieron al mercado poco después de los ataques. En cuanto a las demás regiones “no occidentales”, las que más sufrieron el daño del terrorismo internacional eran

los países del sur este de Asia. En el 2002 los terroristas de Al Qaeda, dieron otro golpe en la estación de trenes de Atocha en Madrid.

Las medidas tomadas contra el terrorismo, nuevos estándares de seguridad y la prevención de otros atentados terroristas dieron una nueva confianza a la actividad de transporte internacional, recuperándose en el 2004 y 2005. En 2006 el turismo sufre nuevamente un descenso importante, sobre todo en Europa y America del Norte, debido a los ataques terroristas en la “underground” de Londres.

Sin embargo muchas agencias de viajes informaron una disminución de demanda turística considerable. Se puede esperar que a largo plazo la demanda de viajes y turismo seguirá subiendo, sobre todo por la confianza de los viajeros y por mejoras en la seguridad civil. Las reacciones de la población frente a las distintas amenazas cotidianas, como por ejemplo la leche nociva para niños del 2006 o el accidente de Spanair en Madrid en 2008, no asusta a la población (World Travel & Tourism, 2008).

La industria de turismo probablemente no crecerá tan rápido como anteriormente de los ataques de Nueva York, sobre todo por la prudencia frente nuevas caídas en la industria de turismo. Tal como lo describieron Adam Blake y Thea Sinclair de la Organización Mundial de Turismo: *“la contribución del turismo tanto en los países industrializados como en lo que están en evolución es tan grande ahora, que cualquier descenso de volumen de su actividad, sería un buen motivo para preocuparse.”*(World travel and tourism Council, 2008).

CAPÍTULO 4

EGIPTO E INDONESIA COMO CASOS DE ANÁLISIS

Este capítulo analiza el caso práctico de Egipto e Indonesia. El criterio para elegir los países tomados en la investigación es el número de víctimas mortales y heridas provocadas por la actividad terrorista. La última parte de este trabajo nos proporcionará una imagen más detallada sobre la actividad terrorista y sus efectos al turismo en los países receptores. Para ubicarnos mejor dentro la problemática del terrorismo en estos dos países y la importancia de la actividad turística, se ha enriquecido el análisis con una pequeña reseña histórica y geográfica de cada país, además de sus patrimonios culturales y naturales.

4.1 Egipto

La riqueza del río del río Nilo provocada por las inundaciones anuales, junto con el aislamiento proporcionado por los desiertos al este y al oeste, permitió el desarrollo de una de las civilizaciones más grandes del mundo. Hacia el año 3200 A.C. nació un reino unificado junto con una serie de dinastías que gobernaron Egipto en los siguientes tres milenios. La última dinastía nativa correspondió a los persas en el 341 A.C., que alternativamente fueron substituidos por los Griegos, los Romanos, y Bizantinos. Fueron los árabes quienes introdujeron el Islam y la lengua árabe en el siglo VII y los que gobernaron por los sucesivos seis siglos. Una casta militar local, los Mamluks tomaron el control en torno al año 1250 gobernando después de la conquista de Egipto de los turcos del imperio Otomano en el 1517. Después de la terminación del canal de Suez en 1869, Egipto se convirtió en un eje importante del transporte mundial, pero también cayó pesadamente en deuda. Aparentemente para proteger sus inversiones, Gran Bretaña se hizo con el control del gobierno de Egipto en 1882, pero la lealtad nominal al imperio otomano continuó hasta 1914. En 1922 Egipto, siendo parcialmente independiente del Reino Unido, adquirió soberanía completa con el derrocamiento del respaldo británico instaurándose en 1952 la monarquía en el país. La terminación de la presa de Aswan en 1971 y el resultante lago Nasser alteraron la tierra tradicionalmente consagrada del río Nilo a la agricultura y la ecología de Egipto. El rápido crecimiento poblacional en el país (el más grande del mundo árabe), la tierra árabe limitada, y la dependencia del Nilo ponen a prueba los recursos y provocan tensiones en la sociedad. El gobierno ha luchado para cubrir las demandas de la población egipcia en crecimiento con reformas económicas y la inversión masiva en comunicaciones e infraestructura física.

Geografía

La República Árabe de Egipto es un país de África, situado en su extremo nordeste, e incluye la península de Sinaí (que pertenece al continente asiático). La mayor parte de su superficie la integra el desierto del Sahara, sólo habitado en torno a los oasis. Su capital es El Cairo.

Es uno de los países con más población de África, cuya mayor parte se asienta en las riberas del río Nilo y en el delta donde están las zonas de tierra fértil. Casi la mitad de los egipcios viven en áreas urbanas, sobre todo en los centros densamente poblados de El Cairo y Alejandría.

Egipto es famoso por su civilización antigua y sus monumentos, como las pirámides y la gran esfinge; la ciudad meridional de Luxor contiene un gran número de restos antiguos, tales como el templo de Karnak y el Valle de los Reyes. Hoy Egipto es un centro político y cultural importante del Próximo Oriente.

Turismo

El turismo es una de las principales fuentes de ingreso de divisas de Egipto, tanto por los turistas en sí mismos como por las importantes inversiones realizadas por cadenas internacionales de hoteles. Los datos oficiales demuestran que sólo los hoteles y restaurantes registraron una porción del 3,4 % del PIB de Egipto en 2004/05. Sin embargo no representan el sector entero. Después de contar todos los servicios en el sector turístico, el turismo en Egipto toma alrededor de 10% del PIB nacional.

Los ingresos por el turismo de Egipto mantienen un incremento estable durante todos los años desde el 2003 a 2006 generando 7.591 millones de dólares en 2006 con una media del 11,9 %. Tuvo un crecimiento importante en los años de 2001 a 2008. Con una media del 13 % al año destacando en el 2004 cuando empezó un fuerte progresión en el turismo de Egipto. Por la naturaleza de la actividad turística, genera un número muy importante de puestos de trabajo, 2,2 millones, los cuales incluyen personal de agencias de turismo, hoteles, fabricación y comercialización de artesanías, transportes, entre otras. Se pueden identificar tres zonas principales donde se focaliza la actividad turística:

- **El Cairo y alrededores:** las pirámides de Giza, junto con la Gran Esfinge (en las afueras de la ciudad) son las principales atracciones, que se complementan con los tesoros del museo del Cairo que exhibe el tesoro de Tutankamón, y el bazar Khan El Khalili

- **La zona sur:** con el Valle de los Reyes, Abu Simbel y otras riquezas arqueológicas, además de cruceros por el Nilo.
- **La zona sur de la península del Sinaí:** con costas muy áridas sobre el mar Rojo, es un lugar famoso por la riqueza y variedad de su fauna y flora subacuática, siendo un centro de submarinismo de gran renombre. El balneario de Sharm el-Sheij, es un punto de referencia en la zona, que es servida por numerosos vuelos directos desde Europa.

Terrorismo

El Yihad islámico egipcio (EIJ), designado originalmente “Al-Yihad” llamado también el “Grupo Yihad”, o la “formación Yihad”, es una organización terrorista activa desde los finales de los 70. Está bajo la prohibición mundial por las Naciones Unidas como afiliado de Al-Qaeda. También está prohibida por varios gobiernos individuales incluyendo el de la Federación Rusa. Desde 1991 ha sido liderada por Ayman al-Zawahiri y el objetivo primario de esta organización es la de derrocar el gobierno Egipcio y formar un estado islamista. Tras juntarse con Al-Qaeda amplió sus objetivos incluyendo atacar los intereses occidentales y de Israel en Egipto y en el extranjero.

Los ataques terroristas ocurridos en lugares turísticos fueron más frecuentes en los años 90 cuando hubo más de 400 ataques, 13 de ellos exclusivamente con víctimas turistas y extranjeros. Comparando con la década pasada, desde 2001 hasta 2007, hubo una disminución de dichos actos siendo el gobierno mucho más eficaz en su lucha contra el terrorismo. En este periodo hubo “solo” nueve turbaciones terroristas de los cuales 4 ocurrieron en lugares turísticos. Sin embargo el ataque de Sharm el Sheik fue uno de los más terribles en la historia de Egipto (GTD, 2010).

Tabla 4.1 acontecimientos terroristas con objetivo turistas en Egipto

Fecha	Lugar	Grupo terrorista	Muertes	Heridos
30/04/2005	Cairo	desconocido	1	7
23/07/2005	Sharm el-Sheikh	Al-Qaeda de Egipto y oriente	91	110
06/04/2006	Dahab	desconocido	18	87

En abril de 2005 un camión se inmoló en un área comercial muy transitada del Cairo. Una persona perdió su vida, siete quedaron heridas de las cuales dos eran israelíes, una persona italiana y otra sueca. Ningún grupo terrorista confesó la autoría del atentado.

Los ataques de 2005 en Sharm El-Sheikh fueron una serie de ataques del 23 de julio de 2005, perpetrados por una organización Islamista, apuntando a la ciudad de vacaciones egipcia de Sharm

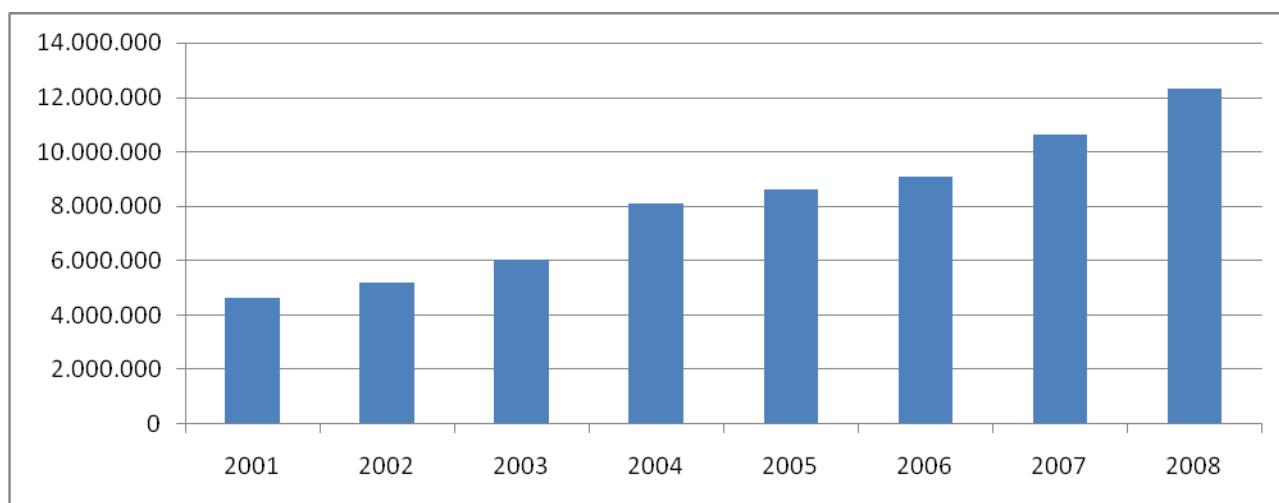
El-Sheikh, situada en la extremidad meridional de la península de Sinaí. Ochenta y ocho personas perdieron su vida, la mayoría de ellos eran egipcios, y alrededor de 200 fueron heridas, convirtiéndose en el ataque terrorista más brutal de la historia de este país. El objetivo central de estos ataques fue pensado para lastimar uno de los puntos vacacionales más importantes de Egipto.

En Abril de 2006 tres explosivos ocultos en bolsos explotaron en el centro turístico de Dahab en Sinaí meridional. Las primeras dos explosiones fueron sucesivas y ocurrieron delante de una bar mientras que la tercera bomba de menor fuerza estalló delante de un supermercado. Las ráfagas dejaron dieciocho víctimas mortales, incluyendo cinco extranjeros y 87 heridos, entre ellos 29 eran forasteros. Las autoridades egipcias confirmaron que no había amenazas antes de las explosiones y las agencias de seguridad junto con las fuerzas anti-terrorismo pudieron determinar la identidad de los autores. El fugitivo líder terrorista Nasr Khamis al-Malahi que también fue el responsable de los atentados terroristas de al-Shaykh en Taba en 2004 y de Sharm el Sheik en 2005, estaba detrás de este ataque.

4.1.1 El impacto al turismo

Como tendencia general se observa un incremento de llegadas internacionales a Egipto entre los años 2001 y 2008. Si observamos detalladamente el gráfico 4.2.1, el incremento más importante se produce en el 2004 donde hubo una diferencia de más de 2 millones de visitantes. En 2005 y 2006 el turismo se estabiliza creciendo nuevamente en los dos años siguientes alcanzando su mayor tasa en 2008, pudiéndose explicar esto último al clima favorable económico a nivel mundial.

Gráfico 4.1.1: Llegadas internacionales desde 2001 a 2008¹

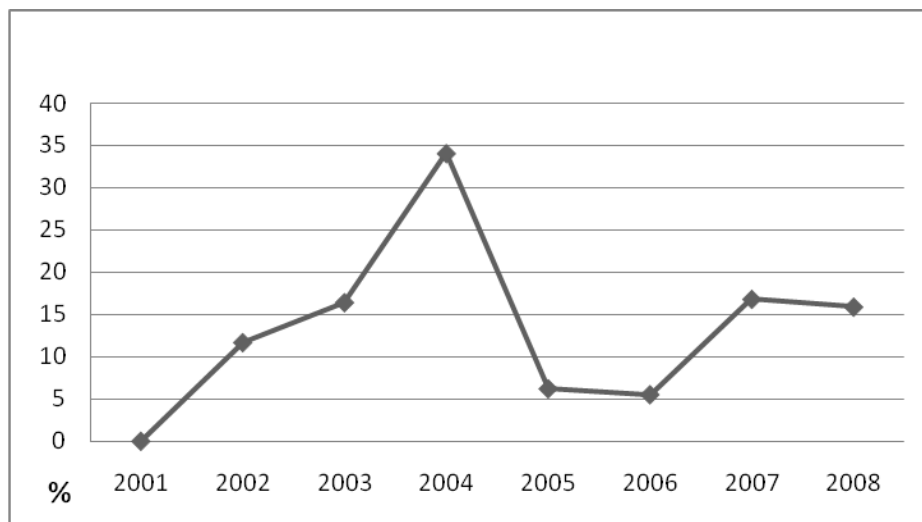


Elaboración propia; fuente: (UNWTO, 2004 -2007 y WTTC 2010)

Los ataques producidos en el 2005 no afectaron al número de visitantes de este año al país, dándose incluso un aumento del turismo en los años posteriores a los ataques.

Es preciso señalar que aunque de manera general se produjo un incremento de las llegadas, analizando pormenorizadamente los datos, se produjo una caída de casi el 30% del turismo en el año 2005. La tasa de crecimiento se quedó en torno a los 6% anuales y alrededor a los 5% en 2006 (Grafico 4.2.2).

Grafico 4.1.2: Tasa crecimiento de llegadas de turistas internacionales de 2001 a 2008 ¹



Elaboración propia; fuente: UNWTO y WTTC

En 2002, después de los ataques de las dos torres gemelas, un 34,12% menos de estadounidenses llegaron a Egipto, pero sobre todo por motivos que ya están explicados en el capítulo anterior.

Fue el bombardeo de Sharm el Sheikh que causó un daño más considerable en la actividad turística de Egipto. Hasta el 2004, las llegadas de turistas internacionales tuvieron un fuerte crecimiento (34%).

¹⁾ Los datos de 2007 y 2008 son datos recopilados por la WTTC

En los años anteriores de los ataques terroristas del 2005 la tasa media de llegadas internacionales oscilaba alrededor del 10%. Aunque en los años posteriores esta tasa continuó siendo positiva, se produjo una disminución de la misma al 6% lo cual significó un hecho bastante decepcionante para el turismo de Egipto (UNWTO, 2006).

Por tanto, aunque los visitantes seguían eligiendo Egipto como su destino de vacaciones, sobre todo los turistas precedentes de los países vecinos, algunos países emisores cambiaron las tendencias vacacionales. En 2005 los turistas precedentes de Israel se redujeron a un 34,3%. Por otro lado también hubo una gran variación entre algunos países europeos. Italia disminuyó sus llegadas en un 19 % mientras que los turistas de Reino Unido incrementaron en un 53%, pasando a ser el segundo mercado Europeo en Egipto más importante tras Alemania.

Tabla 4.2: Llegadas Internacionales en fronteras de 2001 a 2006 ²

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06
TOTAL	4.648.485	5.191.678	6.044.160	8.103.609	8.607.807	9.082.777	11,69	16,42	34,07	6,22	5,52
mayores países emisores											
Libia	165.792	225.159	305.393	344.490	376.378	443.197	35,81	35,63	12,80	9,26	17,75
Saudi Arabia	225.629	248.837	269.120	309.606	361.108	388.280	10,29	8,15	15,04	16,63	7,52
Palestina	126.424	155.471	187.785	172.166	217.365	228.881	22,98	20,78	-8,32	26,25	5,30
Italia	594.549	701.210	795.903	1.010.444	823.199	786.130	17,94	13,50	26,96	-18,53	-4,50
Alemania	715.066	730.323	693.445	993.178	979.631	966.386	2,13	-5,05	43,22	-1,36	-1,35
Federación rusa	210.212	382.536	497.465	785.419	777.665	998.149	81,98	30,04	57,88	-0,99	28,35
reino Unido	324.821	357.546	357.248	546.892	837.950	1.033.761	10,07	-0,08	53,08	53,22	23,37
Francia	290.587	280.230	310.791	465.174	495.164	372.449	-3,56	10,91	49,67	6,45	-24,78
Israel	109.424	146.741	309.994	389.897	256.348	171.051	34,10	111,25	25,78	-34,25	-33,27
Holanda	122.554	117.282	131.537	188.504	205.877	210.585	-4,30	12,15	43,31	9,22	2,29
Estados Unidos	178.197	117.396	125.778	169.658	195.821	228.183	-34,12	7,14	34,89	15,42	16,53
España	75.998	92.052	102.113	155.782	147.344	148.002	21,12	10,93	52,56	-5,42	0,45

Elaboración propia; fuente UNWTO 2004-2007

Un salto importante se produjo en el caso de España que tuvo un aumento del 52% de sus turistas en el 2004 respecto al 2003 pero tras los ataques terroristas del 2005 esta tasa cayó a un -5%.

En 2006 casi todos los países emisores europeos tuvieron un crecimiento negativo en el turismo egipcio. Los turistas procedentes de Francia bajaron un 24,8%, unos 124,715 turistas franceses menos. El turismo procedente de Israel seguía bajando en 2006 con un 33%.

²⁾ Los datos de 2007 y 2008 son datos recopilados por la WTTC

La importancia de Egipto y su patrimonio histórico es tan enorme a nivel mundial que podemos suponer que el turismo egipcio no se vea afectado por sus altercados terroristas. El descenso significativo de la tasa de turistas italianos, franceses y españoles se ha visto compensado por el aumento de las llegadas de Ingleses, Palestinos y otros países vecinos.

Otro factor que puede estar influyendo en las tasas de llegadas de este país, no solo el simple hecho del acontecimiento de un acto terrorista sino además la época del año en que este se produce. Por ejemplo en 2006, el ataque de Dhaba se produjo en abril, o sea antes del periodo vacacional en Europa, justamente en el tiempo donde las personas comienzan a plantearse el destino sus próximas vacaciones (ver tabla 4.2).

Tabla 4.2.1 Indicadores económicos turísticos de Egipto ²

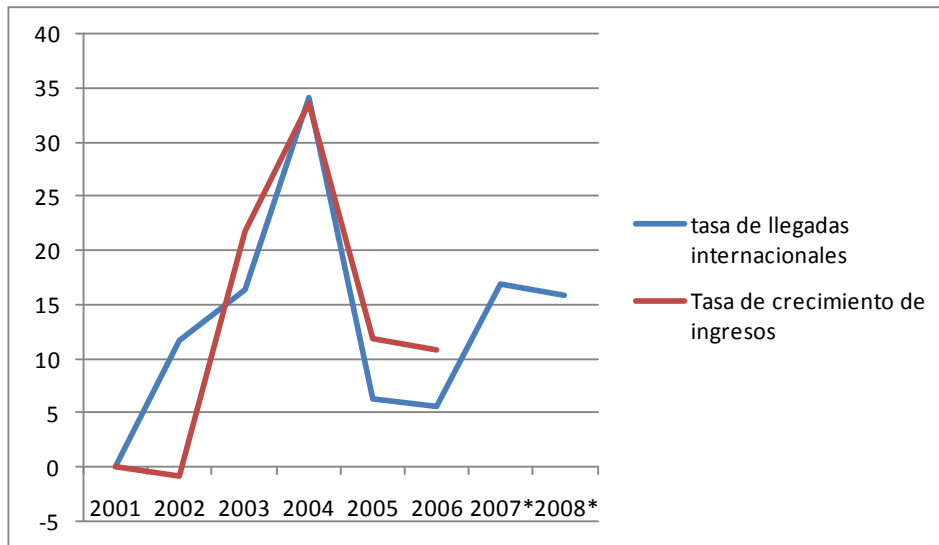
Año	Llegadas	%	tasa crecimiento año base 2001	media de gasto por llegada (\$)	%	media de gasto por día	media de días alojados	Ingresos generados por el turismo (\$)
2001	4.648.485	-	100,00	872,00	0	138,8973	6,278022	3.800,00
2002	5.191.678	11,68538	111,69	767,00	-12,04	121,9086	6,291599	3.764,00
2003	6.044.160	16,42016	130,02	798,00	4,04	90,78201	8,790288	4.584,00
2004	8.103.609	34,07337	174,33	786,00	-1,50	77,99191	10,07797	6.125,00
2005	8.607.807	6,221894	185,17	831,00	5,73	83,98411	9,894729	6.851,00
2006	9.082.777	5,517898	195,39	878,00	5,66	89,29805	9,832241	7.591,00
2007*	10.610.231	16,81704	228,25	-	-	-	-	-
2008*	12.296.328	15,89124	264,52	-	-	-	-	-

Elaboración propia, Fuente: UNWTO 2004-2007, WTTC, 2010

Egipto tiene un crecimiento positivo respecto a los ingresos generados por la actividad turística. Sólo en 2002 hubo una disminución leve de ingresos debido a los ataques terroristas de Nueva York. Tras los ataques los hoteles egipcios experimentaron un decremento de la actividad turística entre 40% y 45%. Se produjo un 50% de cancelaciones en las mayores agencias turísticas del país. Asimismo hubo un estancamiento en las nuevas reservas hoteleras. Esta leve bajada de ingresos también fue debida al gran descenso de turistas Americanos, a pesar de ser el mercado emisor que más consume en el turismo (The New York Amsterdam News, 2001).

²⁾ Los datos de 2007 y 2008 son datos recopilados por la WTTC

Grafico 3: comparación de la tasa de crecimiento de llegadas internacionales y la tasa de crecimiento de ingresos generados por el turismo ²



Elaboración propia, Fuente: UNWTO 2004-2007, WTTC,

Los movimientos de llegadas internacionales y los ingresos generados por el turismo se mueven constantemente y se presentan en el grafico 3. La relación entre estas dos variables es muy intensa, pero Egipto experimenta una mayor subida de ingresos respecto a la subida de llegadas.

Sin embargo en 2005 tras los ataques en Sinaí, las arcas del estado egipcio continuaron aumentando en un 11%, pero hay que comentar que en 2004 estos ingresos producidos por la actividad turística fueron tres veces más altos.

Si observamos la grafica anterior podemos resaltar que en el año 2002, a pesar del aumento de llegadas internacionales, llama la atención como la tasa de ingresos es la mas baja del periodo aun cuando el turismo internacional está creciendo. También hay que tener en cuenta la devaluación de la libra egipcia en 2003 con lo cual provoco más ingresos en la cuenta del país. Esto mismo pasó en 2005 y 2006. Los datos de 2007 y 2008 no han podido ser recopilados.

Egipto es un país único en el mundo con su historia y patrimonio de las pirámides de Giza y el de la antigua cultura del río Nilo. Por lo tanto el turismo responde de una manera más flexible a las

²⁾ Los datos de 2007 y 2008 son datos recopilados por la WTTC

Los turistas provenientes de los países románicos dejaron de elegir Egipto como país de vacaciones en los años de los ataques, lo cual parece señalar indicar que estos mercados son más sensibles al terrorismo que otros, como por ejemplo Reino Unido.

4.2 INDONESIA

Los holandeses comenzaron a colonizar Indonesia a principios del siglo XVII; Japón ocupó las islas a partir del año 1942 hasta 1945. Su independencia fue declarada después de la capitulación de Japón, pero hicieron falta cuatro años de negociaciones intermitentes, multitud de hostilidades, y la mediación de la ONU antes de que los Países Bajos acordaran transferir soberanía en 1949. Las primeras elecciones parlamentarias después de varias décadas de represión ocurrieron en 1999. Indonesia es ahora la tercera democracia más grande del mundo y el país archipiélago que da hogar a la población musulmana más grande del mundo. Algunas medidas actuales que se están llevando a cabo en el país dignas de resaltar son: una pobreza en disminución, mejora en la educación, políticas de prevención del terrorismo, una consolidación de la democracia después de cuatro décadas de autoritarismo, reformas económicas y financieras, prevención de la corrupción, persecución de los militares y los policías responsables por violaciones de los derechos humanos en el pasado. La lucha contra el cambio climático también forma una parte importante de la política de Indonesia. En 2005, Indonesia alcanzó un acuerdo histórico de paz con los separatistas armados en Aceh, que posteriormente llevaron a las elecciones democráticas en Aceh en diciembre del 2006. Indonesia continúa haciendo frente a un movimiento separatista de intensidad reducida en Papúa.

Geografía

Indonesia está conformada por 17.508 islas, de las cuales unas 6.000 se encuentran habitadas. Estas islas están dispersas en ambos lados del ecuador terrestre. Las cinco islas más grandes son Java, Sumatra, Kalimantan (la parte de Indonesia de Borneo), Nueva Guinea (compartida con Papúa Nueva Guinea) y Célebes. Indonesia comparte fronteras con Malasia en las islas de Borneo y Sebatik, con Papúa Nueva Guinea en la isla de Nueva Guinea y con Timor Oriental en la isla de Timor. Además, sólo algunos estrechos separan a Indonesia de Singapur, Filipinas y Australia. La capital, Yakarta, se ubica en la isla de Java y es la ciudad más grande del País, seguida de Bandung, Surabaya, Medan y Semarang.

Con 1.904.569 km², Indonesia es el 16° país más grande del mundo en términos de superficie. Su densidad de población es de 134 h/km², la 88ª más alta en el mundo, aunque Java, la isla más poblada del mundo, tiene una densidad de población de 940 h/km². Con 4.884 m, el Puncak Jaya en Papúa es el monte más alto y más grande en Indonesia, mientras el lago Toba en Sumatra es el lago más grande del país, con un área de 1.145 km². Los ríos más grandes del país se encuentran en

Kalimantan e incluyen el Mahakam y el Barito, los cuales se utilizan como vías de comunicación y transporte entre las poblaciones de la isla.

Turismo

El turismo en Indonesia es un importante componente de su economía y una gran fuente de ingresos. Con un vasto archipiélago es la segunda costa más grande del mundo los 300 grupos étnicos y 250 lenguajes distintos, el clima tropical a lo largo de todo el año, el patrimonio natural y cultural son sus principales componentes.

Indonesia ha preservado ecosistemas naturales como las selvas, que conforman el 57% de la superficie total del país; el 2% de ellos corresponden a manglares. Una de las razones por las que los ecosistemas naturales de Indonesia están bien preservados, es debido a que sólo 6.000 de las 17.000 islas están habitadas. Las selvas de Sumatra y Java son ejemplos de destinos populares entre los turistas.

Además, Indonesia posee una de las costas más extensas del mundo, alcanzando 54.716 km, con un gran número de playas e instalaciones turísticas, como las presentes en Bali, Lombok, Bintan y Nías. Sin embargo, las playas mejor preservadas se encuentran en sectores más aislados como Karimunjawa, y las islas Togian y Banda.

Terrorismo

Jemaah Islamiah, muchas veces abreviado J.I., es una organización militante islámica ubicada en el suroriente de Asia. Dedicándose al establecimiento de un estado islámico en Asia Sur-Oriental que incorporaría Indonesia, Malasia, las Filipinas meridionales, Singapur y Brunei. J.I. fue agregada por las Naciones Unidas a la lista de las organizaciones terrorista conectada a Al-Qaeda, conforme a la resolución del Consejo de Seguridad 1267 de la O.N.U., J.I. tiene sus raíces en el Islam de Darúl (DI), un movimiento radical islámico de Indonesia de los años 40 del siglo pasado. J.I. fue fundado formalmente el 1 de enero de 1993 por sus líderes, Abu Bakar Bashir y Abdullah Sungkar mientras estaban escondidos en Malasia por la persecución del gobierno Suharto. Después de la caída del régimen Suharto en 1998, ambos hombres volvieron a Indonesia donde J.I. ganó un borde terrorista cuando uno de sus fundadores, Abdullah Sungkar, contactó con Osama bin Laden, líder de la red terrorista de Al-Qaeda. Las operaciones violentas de J.I. comenzaron durante los conflictos comunales en Maluku y Poso. Desde que Estados Unidos comenzó la guerra contra el terrorismo, J.I. cambió su objetivo principal juntándose a la causa de Al Qaeda; librar del poder de EE.UU. y

de los países occidentales de la mayor parte de la región suroeste de Asia (Wikipedia, enciclopedia libre, 2010)

Entre otros Jemaah Islamiyah, fue culpable por los dos atentados terroristas más terribles de la historia de este país uno en 2002 y otro en 2005 que también fueron importantes para la industria turística y la económica del país.

Tabla 4.2 Los acontecimientos terroristas en Indonesia

Fecha	Lugar	Grupo terrorista	Muertes	Heridos
01/10/2005	Kuta	Jemaah Islamiya (JI)	12	50
01/10/2005	Jimbaran	Jemaah Islamiya (JI)	12	50
12/10/2002	Kuta	Al-Qaeda, Jemaah Islamiya (JI)	101	150
12/10/2002	Kuta	Al-Qaeda, Jemaah Islamiya (JI)	101	150

En octubre del 2002, una bomba colocada en una furgoneta estacionada en el parking de una discoteca en Kuta, Bali, estalló reventando ventanas de edificios en un radio de 300 metros. A la hora de este ataque otra bomba estalló en "Paddy's bar". En total mataron a 202 personas y unas 300 fueron heridas en los dos los ataques simultáneos. Casi tres cuartos de las víctimas eran extranjeros y la mayoría estaban en la zona más turística de Bali donde tomó lugar el ataque. La explosión fue atribuida al grupo terrorista Jemaah Islamiyah, pero al-Qa`ida fomentó la financiación para el ataque. (GTD)

En 2005 otro terrorista suicida activó el explosivo en la segunda planta del restaurante del Raja en Kuta, Bali. Esta explosión está conectada con otro ataque en la ciudad de Jimbaran contra Bali que ocurrió en el mismo día. Los dos ataques dieron lugar a 25 víctimas mortales y a otras 100 personas que quedaron heridas. Aunque las autoridades locales sospecharan que el líder Azhari Husin de Jemaah Islamiyah estaba detrás de ambos ataques, ningún grupo terrorista tomó la responsabilidad de los bombardeos (GTD).

4.2.1 Impacto al turismo

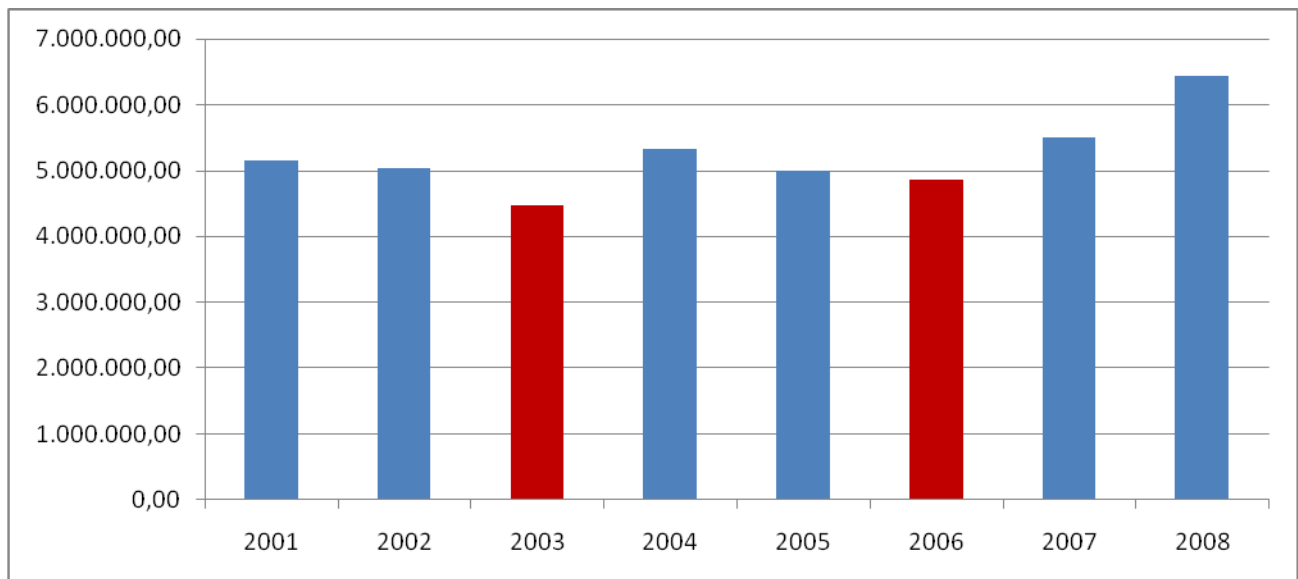
El 14 de octubre de 2002, el primer día laboral después del ataque, la bolsa de Jakarta se hundió un 10%. La rupia indonesia, el baht tailandés, el dólar de Singapur, y el Peso filipino resbalaron todo en valor contra el dólar de los E.E.U.U. A pesar de que presidente indonesio Megawati Sukarnoputri hizo una campaña para rastrear a los terroristas, fue un tiempo de pánico para los inversores. "Sabíamos que la reacción del mercado será mala" dice David Chang, presidente-

director de las “Paramitra Securities” en Jakarta, "pero fue mucho peor de lo que nosotros nos esperábamos." (Michael Shari, 2002)

Estos dos sucesos afectaron a la audiencia mundial pero sobretodo al turismo de Indonesia. Los turistas son un objetivo fácil con lo cual los terroristas pueden organizarse de una manera más sencilla para elegir el lugar del ataque y sacar mejor rendimiento de los ataques. También siendo el turismo una de las economías principales del país, provocar daño en esta industria puede servir para que los terroristas consiguieran sus metas principales.

En 2002 el turismo de Indonesia sufrió un descenso suave en sus llegadas de turismo internacional, debido a los ataques de las Torres Gemelas de Nueva York, un año antes y también por el ataque terrorista que ocurrió en octubre 2002, en pleno comienzo de la temporada alta. En 2003 tuvieron un descenso del 11,25% en llegadas internacionales lo que afectó a una bajada del 6,2% en ingresos generados por la actividad turística. Es un hecho muy claro que el suceso de octubre 2002 afectó al turismo en Indonesia (ver tabla 3).

Grafico 4.2.1: Llegadas internacionales en Indonesia de 2001 a 2008



Elaboracion propia, fuente: Ministerio de cultura y turismo de Indonesia

El gráfico representa las llegadas internacionales desde el 2001 hasta el 2008, y hubo un incremento importante entre las dos fechas límites con un crecimiento medio del 3,33% al año. El turismo empezó a descender en 2001 debido al 11-S, sigue bajando en 2002 con los ataques de Kuta, Bali pero el impacto al turismo realmente se notó en el año 2003. El siguiente año tuvo una recuperación

importante, respecto al año anterior las llegadas aumentaron en un 19,12% con lo cual se puede decir que la industria turística es bastante flexible a este tipo de amenazas. En 2005 volvió a bajar debido al catastrófico tsunami de finales de 2004. En 2005 Indonesia sufrió otro ataque terrorista matando a turistas extranjeros y afectó al turismo del siguiente año bajando los ingresos turísticos un 1,6% respecto al año anterior.

El turismo sufrió consecuencias el primer año después de los ataques terroristas viéndose afectado de una manera drástica en 2003. También segmentando estos datos por países emisores, se puede afirmar que los ataques tuvieron impacto al turismo de Indonesia, pero a corto plazo.

Todos los turistas de los principales países emisores que viajan a Indonesia, han sentido una cierta incertidumbre por viajar a este país en 2003. Debido al miedo frente el terrorismo y considerando el turista un objetivo muy probable para los siguientes ataques, provocó un gran cambio también en distintos países emisores.

Italia, Reino Unido, Australia y Japón, fueron los que menos viajaron a Indonesia en 2003. Un 41,14 % menos de italianos eligió este país como su destino de vacaciones, sigue por debajo Reino Unido con 38,21 %. Los turistas procedentes de Japón y Australia disminuyeron en torno al 23%.

Los turistas de Estados Unidos, Alemania, Francia bajaron la actividad turística en este país sobre un 20,00 %, un descenso muy importante ya que estos turistas llegan de los países más ricos del Mundo.

En total, las llegadas a Indonesia disminuyeron un 11,25 %. La único país emisor que continuo viajando a Indonesia fue Singapur, aunque de manera mucho menos acusada que otros años.

En 2005 otro terrorista suicida activó el explosivo en la segunda planta del restaurante del Raja en Kuta, Bali. Esta explosión está conectada con otro ataque en la ciudad de Jimbaran contra Bali que ocurrió en el mismo día. Los dos ataques dieron lugar a 25 víctimas mortales y a otras 100 personas que quedaron heridas. Aunque las autoridades locales sospecharan que el líder Azhari Husin de Jemaah Islamiah estaba detrás de ambos ataques, ningún grupo terrorista tomó la responsabilidad de los bombardeos (GTD).

Entre otros sucesos en 2005 en la región de Sur-este de Asia, el ataque terrorista provocó un descenso en la actividad turística de Indonesia y fue moderado por una entrada considerable de los trabajadores solidarios especialmente en los primeros meses después de los ataques. Sin embargo el descenso fue importante, un -6% (Tourism Market Trends, 2006).

Después de los ataques, el turismo de Bali mostró una recuperación relativamente fuerte comparado con el año 2002, pero aún así fue un impacto grave para la industria. 2004 fue el año record para la isla recibiendo turistas internacionales, produciéndose un incremento del 8%, siendo el mejor rendimiento conseguido desde el 2000. Antes de los ataques Bali estaba llegando a un nuevo record de más de 1,6 millones de llegadas en 2005, lo que hubiera representado un crecimiento del 5%, pero el ataque terrorista volcó completamente la tendencia (Tourism Market Trends, 2006).

Tabla 4.2.1: Llegadas Internacionales en fronteras de 2001 a 2006*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	tasa crecimiento			
							2002/03	2003/04	2004/05	2005/06
TOTAL	5.153.620	5.033.400	4.467.021	5.321.165	5.002.101	4.871.361	-11,25	19,12	-6,00	-2,61
mayores países emisores										
Singapur	1.477.132	1.447.315	1.469.282	1.644.717	1.417.803	1.401.804	1,52	11,94	-13,80	-1,13
Malesia	484.693	475.163	463.088	622.541	591.358	769.988	-2,54	34,43	-5,01	30,21
Japón	611.314	620.722	466.811	615.720	517.879	419.213	-24,80	31,90	-15,89	-19,05
Taiwan	391.696	400.334	381.877	384.226	247.037	236.384	-4,61	0,62	-35,71	-4,31
Australia	397.982	346.245	268.538	406.389	391.862	226.981	-22,44	51,33	-3,57	-42,08
Korea	212.233	210.581	201.741	228.408	251.971	295.514	-4,20	13,22	10,32	17,28
Estados Unidos	177.869	160.982	130.276	153.268	157.936	130.963	-19,07	17,65	3,05	-17,08
Alemania	159.881	142.649	113.895	134.625	156.414	106.629	-20,16	18,20	16,18	-31,83
Reino Unido	189.027	160.077	98.916	113.578	163.898	110.412	-38,21	14,82	44,30	-32,63
Holanda	114.656	110.631	91.446	92.152	114.687	110.272	-17,34	0,77	24,45	-3,85
Francia	98.807	96.844	75.974	91.710	109.567	98.853	-21,55	20,71	19,47	-9,78
Italia	59.519	56.857	33.467	42.504	38.118	35.859	-41,14	27,00	-10,32	-5,93

Fuente: UNWTO, 2004-2007

Indicadores Económicos turísticos desde el 2001 a 2008

Como hemos ya comentado el turismo en Indonesia es una de las fuentes económicas más importantes del país. En 2008 generó 7.377,39 millones de dólares americanos. A continuación están los datos estadísticos de más importantes del sector para el periodo desde el 2001 hasta el 2008, proporcionados por la agencia de estadística de Indonesia.

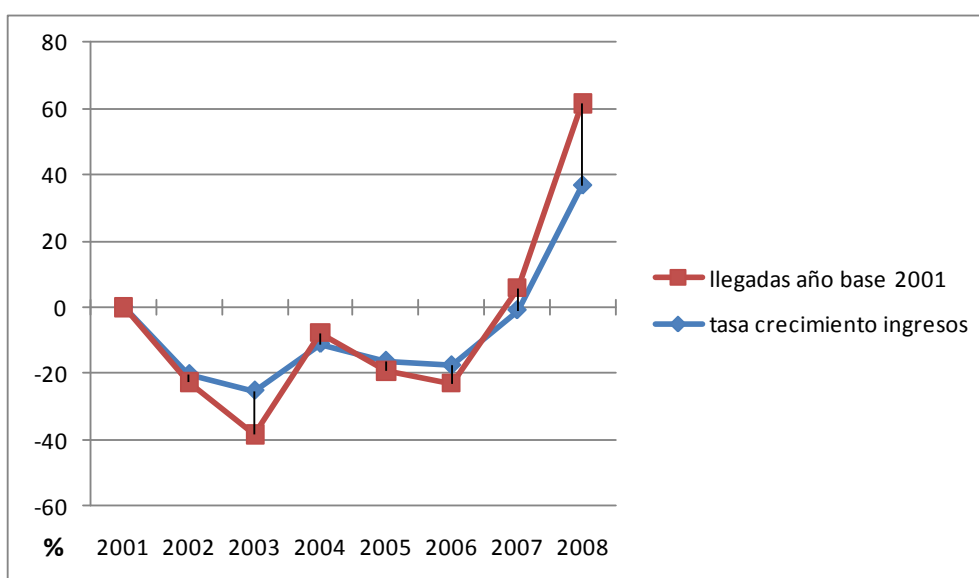
* *La UNWTO publicó los datos hasta 2006; los datos de 2007, 2008 no han podido ser recopilados*

Tabla 4.2.2: indicadores turísticos Indonesia de 2001 a 2008

Año	Llegadas	%	media de gasto por llegada (\$)	%	media de gasto por día	media de días alojados	Ingresos generados por el turismo (\$)
2001	5.153.620	-	1.053,36	-	100,42	10,49	5.396,26
2002	5.033.400	-2,33	893,26	-15,1989823	91,29	9,79	4.305,56
2003	4.467.021	-11,25	903,74	1,173230638	93,27	9,69	4.037,02
2004	5.321.165	19,12	901,66	-0,230154691	95,17	9,47	4.797,88
2005	5.002.101	-6,00	904	0,259521327	99,86	9,05	4.521,89
2006	4.871.351	-2,61	913,09	1,005530973	100,48	9,09	4.447,98
2007	5.505.759	13,02	970,98	6,340010295	107,7	9,02	5.345,98
2008	6.429.027	16,77	1.178,54	21,37634143	137,38	8,58	7.377,39

Fuente: Ministerio de cultura y turismo de Indonesia, 2010

Grafico 5: Tasa de crecimiento de llegadas internacionales y de ingresos generados por la actividad turística de indonesia desde el 2001 (año base) hasta el 2008,



Elaboración propia fuente: Ministerio de cultura y turismo de Indonesia, 2010

El grafico 5 representa la comparación de las llegadas y los ingresos generados por el turismo. En 2002, después de los ataques de Nueva York, Indonesia sufrió una fuerte bajada de ingresos económicos por el turismo, mientras en 2003 había menos turistas viajando a Indonesia debido al espectacular ataque terrorista en Bali, pero la economía tuvo un descenso más leve respecto a las llegadas internacionales. En 2005 y 2006 Indonesia sufrió más pérdidas de turistas e ingresos debido al terrorismo. Hay que tener en cuenta que el tsunami de diciembre 2005 también afectó a la economía y turismo de indonesia en el siguiente año.

En 2004, los turistas internacionales volvieron a tener la confianza y seguridad como para viajar a este país, que según algunos gobiernos occidentales Indonesia es considerado como un país de elevado peligro terrorista. Los datos de 2007 y 2008 representan una fuerte subida en el sector.

El terrorismo en Indonesia no afectó al turismo de una manera drástica. Desde el grafico 5 es notable que es una industria bastante tolerable frente a estos tipos de peligros y amenazas, ya que también los datos estadísticos de la tabla 3 comprueban dicha afirmación. Sin embargo, el terrorismo sí afectó a la actividad turística, pero más a corto plazo.

CONCLUSIONES

El ser humano es un ser sociable por naturaleza lo que le lleva a su vez a depender inevitablemente de otros seres humanos y sus actos para mantener su propia existencia. A lo largo de los siglos fueron diferentes los motivos que obligaron al ser humano a trasladarse de un lugar a otro, estando la misma naturaleza del desplazamiento inscrita en nuestro ADN. Es preciso aclarar que en la Historia de la Humanidad no fueron los motivos de ocio, como sucede hoy, los que llevaron al ser humano a desplazarse un lugar a otro sino más bien la necesidad de buscar otros recursos naturales para sobrevivir y a la búsqueda y el encuentro con otras civilizaciones para colaborar o beneficiarse de ellas. Un ejemplo de esto último fueron los exploradores, los “embajadores” o enviados del rey o reina, quienes realizaban este tipo de desplazamiento. Sin embargo, fueron los mercantes los primeros “turistas” que viajaban intencionalmente entre ciudades, países o regiones para vender sus mercancías a otras culturas. En este caso fueron el hambre, la política o la riqueza de otros lugares o que obligó al hombre a moverse y explorar distintas culturas o tierras.

Aunque el hecho de desplazarse parece hacer parte del ser humano desde su mismo inicio y está clavado en la misma naturaleza del hombre, el turismo como un producto del desplazamiento es un fenómeno relativamente joven. Los viajes de ocio fueron algo raro en la Antigüedad y solo se lo podían permitir los más privilegiados y ricos.

La era de la industrialización fue un periodo clave para toda la historia mundial. El invento de la máquina a vapor fue el comienzo de una nueva sociedad. Como todo, en aquella época el turismo también encontró la manera de salir sus raíces a la luz. El primer viaje organizado, la agencia de viajes, hoteles, cambio en las tendencias culturales, inventos tecnológicos etc. dieron el comienzo al turismo de masa. Después de la Segunda Guerra Mundial la paz en el Occidente, el crecimiento económico, el incremento del tiempo libre, los avances tecnológicos del siglo XX y la necesidad de los países ricos de aumentar la producción debido al crecimiento de la población no solo a escala nacional pero también global, dieron luz a una nueva era mundial la globalización.

El turismo moderno es uno de los productos de la globalización y hasta el día de hoy es un sector que sigue en crecimiento y se puede asumir, excluyendo la actual crisis mundial, que esta tendencia seguirá creciendo también en las próximas décadas. Este es cada vez más importante para los países, tanto los que están en vías de desarrollo como los desarrollados, por lo que muchos apuestan

por este tipo de ingreso económico debido a su fuerte demanda a escala global. Los turistas tienen la oportunidad y también la necesidad de viajar a otros países, ver su patrimonio, disfrutar de sus culturas y también consumir sus productos.

Una de las causas de la globalización es que muchos países menos desarrollados dependen cada vez más de los países ricos y viceversa, lo que hace especialmente importante mantener buenas relaciones políticas y sociales entre los países. El turismo, según la OMT, es una actividad pacífica que ayuda a preservar el patrimonio cultural y natural, ayuda a derrumbar barreras sociales, y a suprimir diversos estereotipos culturales. Sin embargo, se desprenden muchas desventajas de este fenómeno. Por ejemplo, una desventaja importante en la creación de la oferta turística es la infraestructura necesaria para su actividad. Son muchos los inversores que llegan de países más ricos aprovechando los bajos precios de los países en vías de desarrollo. Allí crean infraestructuras para el turismo aprovechándose de los bajos precios que les proporcionan estos países. Podría verse este hecho como una nueva forma de colonialismo o neo colonialismo.

En un mundo por un lado tan caótico y por otro tan sofisticado, muchos (sobre todo de los países en desarrollo) se sienten esclavizados por la globalización y, por ende, reaccionan en contra de sus gobiernos, resultando una tensión a escala global pero no provocada por el turismo, si no por otros motivos socio-económicos o políticos.

La Globalización acercó los países, pero también nacieron diferentes problemas que dependiendo de los ojos con que se mire, pueden terminar en un conflicto. Los asuntos internacionales, tanto políticos como económicos o sociales, crean tensiones entre distintas culturas y en toda la Historia de la Humanidad no hubo ninguna interacción de culturas o desplazamiento del ser humano a escala global tan grande como en las últimas décadas.

Muchos creen que el terrorismo es un producto proveniente de la globalización y que se practica desde el siglo pasado, pero en realidad tiene más o menos la misma edad de la misma Civilización. Los Zelotes, miembros de la civilización judía invadidos por los romanos de la antigua Roma, fueron los que empezaron a usar este tipo de combate para oponerse al invasor y tratar de conseguir distintos objetivos. Sin embargo, cuando hablamos de terrorismo internacional, sí es un producto de la globalización siendo, muchas veces, una respuesta al dominio occidental en el mundo.

La demanda turística es sensible a la influencia política y también a los ataques terroristas ya que los turistas, igual que el resto de personas, valoran la tranquilidad y la seguridad que les ofrecen los destinos turísticos. El turismo de hoy, es una forma de pasar el tiempo libre visitando distintos

lugares, de relacionarse con las personas en los lugares de destino, de disfrutar de su patrimonio, etc. Puede tener también motivos académicos, laborales o económicos o ser finalmente un motivo para escapar de la rutina diaria y disfrutar de los servicios que en su entorno habitual no los consume o no tiene oferta.

A través del turismo se pueden percibir las relaciones que hay entre los países y consecuentemente también la relación a nivel cultural y entre personas de cada país. Se pueden percibir las relaciones positivas o negativas que hay entre los turistas y los anfitriones, aunque es muy relativo ya que distintos grupos de personas reaccionan de otra manera a diferentes culturas o naciones. Sin embargo la importancia económica del turismo da a la industria mayor respeto entre la comunidad empresarial, los funcionarios, y el público en general. Representa una estrategia de desarrollo considerable para muchos países, sin tener en cuenta su nivel económico, ideología política o avance cultural.

Los ataques de Nueva York, cambiaron radicalmente la imagen mundial y el 11-S fue el ataque terrorista más espectacular de toda la historia provocando un impacto mundial sin precedentes. Las consecuencias económicas afectaron prácticamente todas las empresas y bolsas del mundo, pero sobre todo la ciudad de Nueva York.

A nivel mundial, la industria del transporte aéreo fue el sector más afectado por los ataques terroristas. El transporte es un elemento importante dentro de la cadena de la economía turística por lo que afectó drásticamente también a la demanda turística mundial. La importancia de proteger el sector turístico está también en proteger los elementos de la misma cadena. Después del 11-S y los ataques posteriores, la *IATA* (la Asociación Internacional de los Transportistas Aéreos) implementó nuevas medidas de seguridad en los aviones para proteger el sector y mantener la confianza del consumidor.

Aunque muchas empresas turísticas declararon una gran bajada en la demanda turística, en los destinos donde tomaron lugar los acontecimientos terroristas, la demanda turística reacciona de una manera bastante flexible frente a estos acontecimientos.

Podemos concluir que el impacto del terrorismo sobre el turismo es a corto plazo. Las pérdidas en llegadas internacionales se notan sobre todo en el mismo año de los acontecimientos terroristas o en el año después, entre de 3 a 12 meses. El turista es consciente de las amenazas del terrorismo y esto también afecta a su decisión, pero hay que tener en cuenta que muchos viajes se organizan y compran con mucha antelación ofreciendo distintos descuentos u ofertas con lo cual puede afectar

a la decisión del consumidor, en si quiere o no cancelar su viaje. La excepcional oferta turística, tanto cultural como natural del país junto con su ubicación geográfica, pueden mitigar los efectos negativos del acto terrorista y la necesidad de transcurrir las vacaciones fuera de su país de residencia. Muchas veces es tan grande esta necesidad que hace del sector turístico un ámbito parcialmente libre de amenazas.

Los países incluidos en esta investigación son países muy conocidos por su patrimonio, tanto natural como cultural. El turismo para ellos representa una gran fuente de ingresos en la estructura del PIB nacional y respecto a su orientación religiosa son países musulmanes donde en cada uno de ellos se encuentran grupos islámicos terroristas.

Egipto es un país bastante conocido por sus ataques terroristas y secuestros de turistas. En los años 90 del siglo pasado, el gobierno egipcio luchaba constantemente contra los correspondientes grupos terroristas pero después de los ataques de Nueva York, el grupo terrorista se unió a Al Qaeda en la lucha contra Occidente. Su patrimonio único, tanto cultural como natural y su ubicación geográfica, a un par de horas del mercado europeo, representa uno de los focos emisores de turismo más grandes del mundo. Sin embargo, las consecuencias del terrorismo se notan de distinta manera dependiendo de los mercados emisores y del perfil del turista, así como también de las distintas características culturales del país emisor. En Indonesia tras los ataques de Bali en 2002 y 2005 fue mayor el impacto sobre el turismo pero aun así, después de un año, el turismo de Indonesia recuperó su camino aumentando las llegadas internacionales y los ingresos generados por la actividad turística. Poco después de los ataques y también en el siguiente año, Indonesia tuvo una fuerte bajada de llegadas internacionales, sobre todo turistas americanos, australianos, japoneses, franceses e italianos.

Un importante factor es la magnitud del acto terrorista. El efecto es mayor si el ataque terrorista provoca más víctimas. Como por ejemplo, los ataques de Nueva York se podían seguir desde casa y toda la audiencia mundial fue testigo a de unos ataques terroristas más grandes de la historia en directo. También la frecuencia de los acontecimientos dentro de un periodo de tiempo es un factor importante.

El futuro del terrorismo es imprevisible, pero se puede suponer que estos sucesos tendrán una gran importancia también en el futuro y es una amenaza que la industria de turismo debe tener en consideración. Es un método muy eficaz como llamada de atención y por tanto como manera de causar conflictos.

El avance en la tecnología armamentística hace que los ataques sean cada vez más eficaces y que cada vez sea más difícil de prevenir. Los impactos negativos que provocan la globalización y la dominancia occidental en el mundo, hacen pensar que el terrorismo será una actividad en crecimiento.

Respecto a sus efectos a largo plazo, podemos suponer que un país con mucha actividad terrorista podría perder su potencial turístico. Puesto que las empresas turísticas no querrán invertir más capital en dicho país, región o litoral el decremento en llegadas de vuelos internacionales por el peligro de ser objetivo de ataque o por el hecho que el terrorismo puede bajar la actividad turística en dicho país. Si esto llega a pasar, puede provocar problemas en infraestructuras (hospitales, policía, red de transportes etc.). Como consecuencia, se llegaría a una mayor tasa de criminalidad por un incremento del desempleo en la región, sobre todo por la pérdida del trabajo en el sector turístico, lo cual es una lucha constante para los gobiernos del país y no obstante también para toda la región, convirtiéndose en una meta principal para prevenir estos tipos de sucesos.

Existen otros factores importantes que no están implicados en este estudio y que podrían afectar a la demanda turística y a los resultados de la investigación. El estudio se basa sólo en los actos terroristas cuyo objetivo son los turistas o lugares turísticos. La situación política de los países emisores de turistas, su situación económica, catástrofes naturales en los países receptores, la situación política y económica de estos, la tasa de cambio de moneda, etc., pueden tener un efecto importante en los resultados del estudio.

Aunque el impacto del terrorismo sobre el turismo parece bastante claro, la discusión hasta el momento carece de un componente crítico: la difusión de la información al público. En una sociedad de información libre, los turistas pueden viajar a los diferentes destinos turísticos sin que les importe si existen algunas amenazas terroristas o no. Sin embargo, son pocas o casi ninguna las sociedades de información libres. A través de diversas formas, el terrorismo genera una atención que, cuando se transmite a través de los medios de comunicación, tiene un impacto en la planificación de sus viajes. A pesar de todo, estas decisiones afectan en los distintos niveles del turismo, y despierta una pregunta adicional: ¿El nivel de la divulgación sobre la actividad terrorista tiene un impacto en el turismo?

FUENTES CITADAS Y CONSULTADAS

1. Adam Blake and M. Thea Sinclair, "Tourism Crisis Management: adjusting to a temporary downturn," *Sixth Annual Conference on Global Economic Analysis*, 2002, p. 1
2. Atkins B., Chew J.K.S., Geschwind D., Parker A. (2003). The impact of terrorism on tourism and hospitality business: an online debate by experts in the field. *Tourism and hospitality research*, vol. 4, 262 – 267
3. Bonham C, Edmonds C, Mak J., The Impact of 9/11 and Other Terrible Global Events on Tourism in the United States and Hawaii, *Journal of Travel Research* Aug 2006, Vol. 45 Issue 1, 99 - 110
4. Chaliand G., Blin A., (2007) *The History of terrorism, from the antiquity to al Qaeda*, University of California, Berkeley, Los Angeles, London
5. Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie, *Tourism: principles, practices, philosophies*, John Wiley & Sons, Inc., 40-64
6. CIA, *World Factbook*, encontrado en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>
7. Cohen A. (2002). *Collective bargaining regarding safety and security issues*. *Cornell Hotel and restaurant administration quarterly*, 43 (5), 109-118.
8. Dimitrijevic V. (2000). *Terorizam*. Beograd: K.V.S.
9. Drakos Konstantinos and Kutun M. Ali: *Regional Effects of Terrorism on Tourism: Evidence from Three Mediterranean Countries*. Working Paper B26 2001. Center for European Integration Studies, Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn, 2001
10. Evans N., Elphick S. (2005). *Models of crisis management: an evaluation of their value for strategic planning in the international travel industry*. *International journal of tourism research* 7 (3), 135 – 150
11. Frey S. Bruno, Luechinger Simon, Stutzer Alois: *Calculating Tragedy: Assessing the Cost of Terrorism*. Working Paper 205. Institute for Empirical Research in Economics, University of Zurich, September, 2004. www.iew.unizh.ch/wp/iewwp205.pdf
12. Global Terrorism Database, encontrado en internet: <http://www.start.umd.edu/gtd/>
13. Hassan Y. Aly and Mark C. Strazicich, "Terrorism and Tourism: Is the Impact Permanent or Transitory?" pag 1, <http://www.erf.org.eg/html/btrade1.pdf>

14. Human security report project, Human security brief 2007, Simon Fraser University, Canada 2007
15. Law R. (2006). The perceived impact of risks on travel decisions. *International journal of tourism research*, 8 (3), 289 – 300
16. Molina S., (2000). *Conceptualización del turismo*, México, Editorial Limusa S.A.
17. NationMaster.com: Terrorists acts incidents encontrado en:
http://www.nationmaster.com/graph/ter_ter_act_200_inc-terrorist-acts-2000-2006-incidences
18. Neumayer Eric: *The Impact of Political Violence on Tourism: Dynamic Econometric Estimation in a Cross-National Panel*. *Journal of Conflict Resolution*, 48 (2), 2004, 259-281.
19. Pettyford L., Harding D., (2005). *Terorizem: Nova svetovna vojna*. Ljubljana, Mladinska Knjiga
20. Planina J.(1997). *Ekonomica turizma*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta
21. Shari, Michael, Balfour, Frederik, Crock, Stam, *Fallout from bali may clobber southeast Asia*, *BusinessWeek*, 10/28/2002, Issue 3805
22. Taylor, Ian, (2006) *Five years after 9/11, and tourism holds*, *Travel Weekly: The Choice of Travel Professionals* (00494577); edición de 9/8/2006, 18-18
23. The Economist intelligence unit limited, country profile, 2006
24. The New York Amsterdam News, edición del Noviembre 15 a Noviembre 21, 2001
25. Tyrrell Timothy J., Johnston Robert J. (2006). *The economic impacts of tourism: a special issue*. *Journal of travel research*, 45 (1), 3-7
26. Organización mundial de turismo (OMT), *Tourism market trends – Asia and Pacific*, ediciones de los años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.
27. Organización mundial de turismo (OMT), *Tourism market trends – The Middle East* , ediciones de los años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.
28. Woodward D. (2005) Economic toll of terrorism. *Director*, 59 (2), 47.
29. World Travel and Tourism Council (WTTC), (2010). Tourism research- economic data search tool; encontrado en:
http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/

ANEXOS

ANEXO 1 - CLARÍN,

EXTREMISMO ISLÁMICO: ANTECEDENTES

Los turistas, un blanco

-El 22 de julio del año pasado, una cadena de explosiones sacudió el complejo turístico de **Sharm el Sheij**, en la península egipcia de Sinaí, frente a las costas del Mar Rojo. Los atentados dejaron más de 60 muertos y 200 heridos.

Los estallidos (contra un mercado, un bazar frecuentado por turistas y los lujosos hoteles Ghazala Gardens y Moevenpick) fueron causados por al menos cuatro coches bomba.

Los ataques fueron reivindicados por dos grupos. Uno, las llamadas "Brigadas de Abdullah Azzam" dijo pertenecer a la red Al Qaeda, aunque los servicios de inteligencia dudaron de un vínculo organizativo, aunque quizá sea "ideológico", dijeron.

-El 7 de octubre de 2004, unos 34 turistas murieron en otro atentado contra un hotel Hilton en **Taba**, península del Sinaí, en el mismo balneario de Sharm el Sheij.

Ese día al menos tres coches bomba explotaron en esa zona de Egipto, preferida por europeos e israelíes, y donde también se suelen realizar cumbres políticas sobre los conflictos en Oriente Medio. El coche bomba que voló en el Hilton fue el que produjo más daño.

El atentado fue reivindicado por el grupo "Jamaa Al Islamiya Al Alamiya" bajo la pantalla de "Al Qaeda", en "venganza por los mártires palestinos y árabes que están cayendo en Palestina e Irak". Esa agrupación atacó en 2002 un balneario en Bali, Indonesia, dejando con un saldo de más de 200 personas muertas.



Los Blancos

1º | Supermercado Ghazala

2º | Hotel Al Mashrabya

3º | Café Nelson

CLARIN

-Se trató del mismo grupo que el 17 de noviembre de 1997 mató a 62 personas, entre ellas 58 turistas, en su mayor parte suizos y japoneses, en cercanías de **Luxor**

ANEXO 2 – LA NACIÓN

Lunes 3 de octubre de 2005

El flagelo del terrorismo: avances en la investigación

Los ataques en Bali, obra de suicidas

Yakarta cree que los tres atentados fueron planeados por dos integristas vinculados con Al-Qaeda



Las imágenes captadas por un turista en un restaurante de Kuta muestran cómo el terrorista suicida camina entre las mesas con su mochila antes de hacerla estallar en el fondo Foto: AP / Imagen de TV

BALI.- El gobierno y la policía de Indonesia advirtieron ayer que por lo menos seis hombres, entre ellos tres suicidas, participaron en los atentados perpetrados anteayer en la isla turística de Bali, donde murieron 26 personas. Ante el temor a nuevos ataques, las autoridades declararon el alerta máxima en la capital, Yakarta, donde se desplegó un fuerte operativo de seguridad.

En tanto, la investigación continúa tras la huella de la red Jemaah Islamiyah, brazo regional de Al-Qaeda, y según los servicios de seguridad e inteligencia la serie de tres atentados casi simultáneos habría sido ideada por los dos fundamentalistas islámicos más buscados del sudeste asiático, que ya perpetraron otros ataques en la región.

"El resultado de la investigación hasta el momento señala que los atentados fueron perpetrados por kamikazes", afirmó ayer el presidente de Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono, desde el balneario de Kuta, uno de los escenarios de la tragedia.

Las tres explosiones se produjeron con pocos minutos de intervalo. La primera se registró en Kuta y las otras dos en Jimbaran, dos de las principales atracciones turísticas de esta isla, el destino preferido de los extranjeros que viajan a Indonesia.

La investigación policial dio un importante paso ayer, con la obtención de un video filmado por un turista que registró el momento en que un terrorista entra en el restaurante de Kuta que pocos segundos después resultó devastado por el ataque.

La grabación muestra a un hombre con una mochila y una remera negra que pasa lentamente entre las mesas del restaurante, se dirige al fondo de la sala y entra en la cocina. Entonces se produce una explosión que destruye la parte trasera del restaurante y se oyen gritos de pánico.

Las autoridades indonesias sospechan que los atacantes suicidas habrían utilizado mochilas o cinturones cargados de explosivos, método más discreto que el uso de coches bomba, imposibilitado por la ofensiva antiterrorista lanzada por las fuerzas de seguridad.

Aunque anteayer se había afirmado que serían más de 30 las víctimas mortales, la policía de Bali y las autoridades de Salud precisaron que eran 26, mientras que otras 120 personas resultaron heridas, muchas de ellas de gravedad. Entre las víctimas mortales hay 14 indonesios, tres australianos, un japonés y otros diez extranjeros.

Las autoridades dispusieron el alerta máxima en Yakarta, con 18.000 agentes y especial protección en embajadas y oficinas de gobierno.

El jefe de la policía de Bali, Made Pastika, dijo que por lo menos seis personas participaron en los atentados, entre ellos tres suicidas. "Eran por lo menos seis personas. Están quienes los proyectaron, quienes los prepararon y quienes confeccionaron las bombas", afirmó.

El jefe de la oficina antiterrorista del Ministerio de Seguridad, Ansyad Mbai, advirtió que el modus operandi de los tres ataques "es similar a los atentados anteriores [2002 y 2003]" y "tienen la firma de Jemaah Islamiyah". Este grupo terrorista está acusado de haber perpetrado el atentado en Bali del 12 de octubre de 2002, donde murieron 202 personas, y el ataque contra el Hotel Marriott de Yakarta, donde 14 personas perdieron la vida el 5 de agosto de 2003.

Ansyad Mbai precisó que sus sospechas se orientaban hacia dos islamistas malayos, Noordin Mohamad Top y Azahari Husin, sospechosos de estar implicados en acciones terroristas en Indonesia y buscados activamente desde los atentados de octubre de 2002.

Dos hombres en la mira

Los dos terroristas, presuntos ideólogos de los ataques del sábado, son conocidos por sus habilidades: uno es un experto en el armado de explosivos; el otro, en el reclutamiento de atacantes suicidas. Ambos son dos figuras clave del grupo terrorista Jemaah Islamiyah.

Azahari, apodado "Demolition man" por sus conocimientos en explosivos, de 48 años, estudio ingeniería mecánica en Australia y luego se doctoró en Gran Bretaña en 1990. El malayo, que fue profesor universitario, habría recibido entrenamiento en las bases de Al-Qaeda en Afganistán, en 2000.

Noordin, de 35 años, es conocido como "Money man" por su habilidad para obtener fondos para la lucha terrorista. Está acusado de ser el cerebro de los ataques contra el Hotel Marriott de Yakarta, en 2003, y contra la embajada australiana de Indonesia en 2004. Noordin es el encargado de reclutar a jóvenes musulmanes y de convencerlos de dejar la vida por el islam.

Los nuevos atentados generaron dudas sobre el éxito de una operación regional para combatir al brazo regional de Al-Qaeda.

Agencias AP, AFP y EFE

ANEXO 3 – EL PAÍS

Viernes 18 de julio de 2009

El terrorismo islámico vuelve a atacar al turismo en Indonesia

Dos atentados suicidas contra hoteles causan nueve muertos en Yakarta

Indonesia, el país con mayor número de musulmanes del mundo -el 85% de sus 240 millones de habitantes-, volvió ayer a ser golpeada por el terrorismo islámico. Dos de los principales hoteles occidentales de la capital sufrieron sendos atentados suicidas que causaron al menos nueve muertos y más de medio centenar de heridos. El presidente, Susilo Bambang Yudhoyono, no dudó en asegurar que los terroristas buscaban romper la confianza de la comunidad internacional en el país.

Ataques contra hoteles de lujo

La Policía de Indonesia mata al terrorista más buscado del sudeste de Asia

El distrito financiero de Yakarta, donde se sitúan varios hoteles de lujo frecuentados por empresarios occidentales, fue sacudido a primera hora de la mañana por dos explosiones casi consecutivas en las cafeterías del Ritz-Carlton y del JW Marriott, donde los huéspedes desayunaban. En el ataque del JW Marriott, la policía informó de que los suicidas se hospedaron el miércoles y ensamblaron las bombas en su habitación. Un tercer artefacto fue hallado y desactivado en un maletín de ordenador en el piso 18.

Entre las decenas de heridos hay numerosos occidentales. Los jugadores del equipo de fútbol británico Manchester United tenían previsto alojarse en el Ritz-Carlton a su llegada, hoy sábado, a Yakarta, pero tras los atentados cancelaron el viaje.

El Departamento de Estado de EE UU precisó que ocho de los heridos son ciudadanos estadounidenses. El presidente Barack Obama ha condenado los atentados y ha ofrecido la colaboración de Washington para acabar con la violencia extremista en ese país.

"Condeno con firmeza los atentados de esta mañana en Yakarta y quiero extender mis más profundas condolencias a todas las víctimas y a sus familiares", afirmó Obama en una declaración distribuida por la Casa Blanca.

El Marriott ya fue atacado en agosto de 2003, en un atentado que costó la vida a 12 personas, incluido un ciudadano holandés. Desde entonces, todos los grandes hoteles de la capital se dotaron de fuertes medidas de seguridad, que incluían detectores de metales, arcos y un estricto control en los accesos. Un año antes, la isla de Bali, situada en el sur del archipiélago, sufrió el atentado más sangriento de la historia de Indonesia, con 202 muertos, de los que 88 eran turistas australianos.

Yudhoyono, reelegido el pasado 8 de julio con el 60% de los votos, precisamente por haber logrado mejorar la seguridad del país y su economía, aseguró que los culpables serán detenidos. El Gobierno ejecutó el pasado noviembre a tres militantes integristas vinculados supuestamente a los atentados de Bali.

El Gobierno de Yudhoyono ha desatado una lucha sin cuartel contra los radicales islámicos. En estos años han sido detenidos más de 300 supuestos miembros de Yemaa Islamiya, una organización panasiática que pretende el establecimiento de un Estado islámico en Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Filipinas. Fue fundada en Malasia por el mulá Abu Bakar Bashir y el extremista Abdulá Sugkar, ambos indonesios que huyeron de la dictadura de Suharto y volvieron al país con la caída de su régimen, en 1998.