

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDÍA

Grado en Ciencias Ambientales



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Mujer y desarrollo rural en la Serra d’Espadà.
Su aportación en el Sistema Participativo de
Garantía (SPG) para la producción
agroecológica”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autora:

Ana Cruz Pardo Mateo

Tutora:

Paloma Herrera Racionero

GANDÍA, 2018

Resumen

Este trabajo examina la aportación de las mujeres del medio rural dentro de las estrategias de desarrollo económico y social ligadas al territorio. Centrado en la Serra d'Espadà (Castellón), una zona que ha sufrido dramáticamente los efectos del despoblamiento rural se analizará cómo las mujeres están contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de sus municipios. Comenzaremos por describir la situación actual del medio rural, para, a partir de un enfoque de género y con una metodología cualitativa (entrevistas semiestructuradas y talleres ciudadanos), analizar la realidad social, económica y demográfica de las mujeres en nuestra zona de estudio, sus limitaciones y obstáculos, pero también el potencial que pueden desplegar para dinamizar un medio empobrecido y masculinizado. Se prestará especial atención a la posibilidad de implantar un Sistema Participativo de Garantía (SPG de la Serra d'Espadà) con las mujeres como protagonistas.

Palabras clave: desigualdad de género, mujer rural, despoblamiento, Sistema Participativo de Garantía, desarrollo rural.

Abstract

This paper examines the contribution of women in rural areas within the economic and social development strategies linked to the territory. Focused on Serra d'Espadà (Castellón), an area that has suffered dramatically the effects of rural depopulation, it will be analyzed how women are contributing to the economic, social and environmental development of their villages. We will begin by describing the current situation of the rural environment, to start from a gender perspective and with a qualitative methodology (semi-structured interviews and citizen dynamics), analyze the social, economic and demographic reality of women in our study area, its limitations and obstacles, but also the potential that can be deployed to boost an impoverished and masculinized environment. Special attention will be paid to the possibility of implementing a Participatory Guarantee System (SPG of the Serra d'Espadà) with women as protagonists.

Key words: gender inequality, rural women, depopulation, Participatory Guarantee System, rural development.

Índice

1. Introducción	2
2. Objetivos	4
3. Materiales y métodos.....	4
3.1 Área de estudio	4
3.2 Métodos	6
3.2.1 Caracterización socio-económica	6
3.2.2 Observación participante y entrevistas cualitativas	7
4. Caracterización socio-económica de la Serra d'Espadà	8
4.1 Aspectos demográficos	9
4.2 Aspectos económicos	15
4.2.1 Mercado de trabajo	15
4.2.2 Actividad económica por sectores.....	18
5. La mujer toma la palabra.....	20
5.1. El problema del despoblamiento.....	20
5.2 Formación y empleo	22
5.3 Facilidades y barreras de la vida en el medio rural.....	23
5.4 Género	27
6. La mujer y el sector primario.....	30
6.1. Certificado ecológico y SPG	33
7. Conclusiones	43
8. Bibliografía	45

Índice de anexos

Anexo I: Guion de la entrevista semiestructurada.....	1
Anexo II: Figuras y gráficas.....	4
Anexo III: Glosario de términos.....	19

1. Introducción

Las zonas rurales en España, como en el resto de Europa se encuentran en un proceso de reestructuración acelerada que ha transformado abruptamente tanto sus características singulares como sus funciones. De ser las proveedoras directas de los alimentos de las poblaciones pasa a ser el sostén de otra serie de actividades industriales y de servicios que modelan su estructura. La producción de alimentos deja de ser una actividad preferentemente agraria para integrarse en un complejo sistema de producción en el que los sectores industrial y de servicios ocupan espacios económicos cada vez más amplios (Sanz Cañada, 2002). Este cambio ha afectado no sólo a su economía (el sector primario presenta ahora menos de un 5% del empleo y supone para el PIB español un escaso 3%, según datos del Instituto Nacional de Estadística, 2018), también a su sostenibilidad social y ambiental. Envejecimiento, despoblamiento y masculinización son las características más sobresalientes del medio rural español.

El grado de envejecimiento de esta población repercute en el aumento de población dependiente y en la economía y vitalidad del territorio, pues condiciona las oportunidades de crecimiento y de supervivencia de los pueblos de menor tamaño. Así, las áreas con mayor presión de dependencia supondrán mayor riesgo de desaparición y no tendrán tanta capacidad de encaminarse hacia el desarrollo rural (Pérez Díaz, J., 1998).

Además, debido al aumento de esperanza de vida de las últimas décadas, el sobre-envejecimiento también ha aumentado en las poblaciones rurales, generando un problema de dependencia superior al del conjunto de la población española. En este contexto nacional, la generación soporte, definida como el colectivo de personas nacidas entre el 58 y el 77 en el medio rural, es una pieza clave para el mantenimiento de la sociedad rural (Camarero, et al., 2009). Su importancia radica en que es la generación más activa de su entorno, pues de ella dependen tanto las actividades productivas como las reproductivas. Además, es la generación más numerosa y tiene una población sin base natalista y envejecida a su cargo.

Es por ello necesaria una población heterogénea; esto es, un territorio con un número considerable de jóvenes que encabecen el relevo generacional, y otro número considerable de personas pertenecientes a la generación soporte, pues como se ha indicado anteriormente, un municipio con una población muy envejecida y dependiente no tendría suficiente capacidad para mantenerse.

Sin embargo, el creciente éxodo rural hace que la permanencia de la generación más joven no pueda asegurarse, pues los jóvenes marchan fuera del medio rural en busca de nuevas oportunidades, especialmente de formación y laborales. La falta de servicios e infraestructuras de los municipios, como la asistencia médica, escuelas, comercio o transporte público, propician también este éxodo (Olmedo Alonso, A., 2009).

Esta débil situación demográfica se agrava por un éxodo rural muy feminizado, relacionado con la presión social que la reproducción de roles y estereotipos de género ejercen en las mujeres en el medio rural. La falta de oportunidades laborales, la existencia de trabajos precarios o empleos locales poco cualificados, la estacionalidad, la discriminación salarial son rasgos que caracterizan el empleo femenino de las zonas rurales (Del Pino y Camarero, 2017). Además, las mujeres continúan dedicando 2,6 veces más tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no

remunerado que los hombres (Organización de Naciones Unidas, 2017). Estas tareas domésticas se caracterizan por la poca consideración social y económica o la invisibilidad en ámbitos públicos. A su vez, esta se cimienta sobre la estructura de género en la que, dentro de la división del trabajo según el género, se asume el cumplimiento de las actividades productivas como propias del masculino, mientras a las mujeres se les adjudica (o ellas mismas asumen) las referentes al trabajo doméstico (Camarero, 2008).

Debido a estas concepciones tradicionales, se niega la contribución que las mujeres realizan sobre los ingresos familiares (Food and Agriculture Organization, 2018); esta invisibilización las ubica en el sector inactivo de la población, como se refleja en el Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU): “la tasa de actividad de las mujeres es del 63%, mientras que la de los hombres es del 94%”.

Como consecuencia de este éxodo feminizado se genera el fenómeno demográfico de la masculinización (número de hombres por cada 100 mujeres), un desequilibrio demográfico que crea mayores dificultades para el desarrollo rural. Una población masculinizada tiene menos probabilidades de crear núcleos familiares y, con ello, generar una descendencia que pueda asegurar el relevo generacional. Se trata de entender la razón por la que se marchan mujeres del entorno rural. Así, se destaca que, en términos globales, las mujeres representan solo el 13% del total de las personas propietarias de terrenos agrícolas (ONU, 2017). Esto, evidencia la poca representación de la mujer en este sector. Además, bajo este problema subyace el asunto de mujeres que, a pesar de trabajar en los terrenos agrícolas, no cotizan ni aparecen en el registro como propietarias. El 82% de ellas ayudan en las explotaciones agrarias, pero el 59% no paga ninguna cotización por el desempeño de la actividad (Merino, 2002).

Sabiendo esto, se ha de trabajar en el germen de la presión sobre las mujeres del medio rural, para entender bien cuáles son los puntos desde los cuales se puede transformar la problemática. Pensar y ofrecer alternativas dirigidas a las mujeres redundará en su permanencia en las zonas rurales, mitigando así muchos de los problemas socio-ambientales a los que estas zonas se enfrentan (despoblamiento, rudelización, desertización, marginalización...) pero también a los que se enfrentan las zonas urbanas (sobrepoblamiento, contaminación, paro...).

Este trabajo se define como una búsqueda de información acerca del estado del desarrollo rural enfocando el punto de mira en la mujer; cómo vive, cómo se ha ido adaptando al medio rural y cuáles son las dificultades a las que se enfrenta. Todo ello para aportar materia sobre la que poner en marcha un Sistema Participativo de Garantía dentro de la zona, el cual tiene como objetivo la certificación de producción agroecológica desde un sistema alternativo, que incentive la creación de redes de trabajadores y productores de manera que suponga una cohesión social más dinámica y cooperativa para el medio rural.

2. Objetivos

Aunque la difícil situación de buena parte del medio rural español ha sido ampliamente justificada, en este trabajo nos centraremos en el análisis de una zona concreta, la Serra d'Espadà, Castellón, para tratar de desentrañar las causas específicas y dar voz a las mujeres, protagonistas en buena medida de la solución a esta problemática. Para ello nos proponemos:

- Describir la situación socioeconómica de la Serra d'Espadà
- Analizar la problemática de la situación de la mujer y su papel en el desarrollo rural en la zona de estudio
- Elaborar propuestas desde el SPG para mejorar la situación; estudio de la viabilidad de un SPG para producción ecológica desde el enfoque de género

Consideramos que fomentar el arraigo femenino en el medio rural es indispensable para un verdadero desarrollo sostenible social y ambiental.

3. Materiales y métodos

3.1 Área de estudio

La Serra d'Espadà se encuentra al sur de la provincia de Castellón y engloba 19 municipios de las comarcas Alto Mijares, Alto Palancia y la Plana Baja. Esta sierra se ubica en el Norte del valle Mijares y al sur del valle Palancia. Además, es la transición entre el litoral valenciano y las tierras interiores de Aragón. La sierra engloba 19 pueblos con una población de 7951 personas en 2017 (INE 2018).

Figura 2. Localización de la Serra d'Espadà



Fuente: *elaboración propia a partir de Google maps*

La Serra d'Espadà es un macizo montañoso de 31.180 hectáreas (GVA, 2018) que forma parte del Sistema Ibérico. Este macizo, está protegido por la denominación de Parque Natural, pues es un entorno natural mediterráneo que goza de valiosos elementos a proteger. Esta riqueza natural se hace evidente por un considerable número de cuevas en las que se alberga variedad

de especies endémicas, entre las cuales 7 especies de murciélago están catalogadas como amenazadas; también se encuentran los hábitats de Alcornocales (*Quercus suber*) y de bosques de tejo (*Taxus baccata*). El hábitat de alcornocales es uno de los más interesantes de la Comunidad Valenciana, pues su corteza ofrece resistencia al fuego; además, esta corteza es corcho, el cual constituye un recurso económico para la población de la sierra. Por otro lado, el bosque de tejo es un hábitat prioritario de la Comunidad Valenciana, cuyo código Natura 2000 es 9580 (subtipo 9583) (Dir. 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992). Otra de las especies vegetales emblemáticas del Parque Natural es el pino rodeno, utilizado para la extracción de resinas en el pasado. Este pino rodeno debe sus características a los afloramientos rodenos, material silíceo que también singulariza el paisaje del espacio protegido.

Este paisaje se encuentra modelado desde hace siglos debido a la coevolución del ser humano y la naturaleza (Blondel, 2006); esto se hace evidente por la agricultura y ciertos elementos, como los aljibes o las neveras, que forman parte del patrimonio histórico y cultural que dejó como herencia la época árabe.

En este contexto, cabe destacar que toda esta riqueza natural necesita el elemento humano para asegurar su protección; el ecosistema de la Serra d'Espadà no puede separarse de la sociedad que habita en ella, pues la labor de conservación paisajística y medioambiental que las actividades que ésta desarrolla son clave (Cruz, 2006). Bien es cierto que la influencia humana sobre los ecosistemas es más conocida por sus efectos negativos (entre los que se encuentran la destrucción y fragmentación de hábitats, el cambio climático, la contaminación, la introducción de especies y la sobreexplotación de ecosistemas) pero el ecosistema mediterráneo lleva siglos sometido a esta influencia. De esta manera, los sistemas humanos han convivido rodeados de naturaleza, la cual han aprendido a respetar, valorar y proteger. Esta concienciación típica de los asentamientos de la sierra puede desaparecer como consecuencia de la despoblación, perdiéndose parte de la cultura y tradición de conexión con la naturaleza (Carrascosa Piqueras M. y Felipe Cortés, AV., 2012).

Para evitar muchos de los impactos negativos a los que parajes como éste están sometidos, se han creado una serie de figuras de protección utilizadas para delimitar zonas con especial riqueza en biodiversidad y que se consideren como una representación significativa del ecosistema autóctono. Debido al cumplimiento de estos requisitos, la Serra d'Espadà fue declarada según el decreto 161/1998 (DL 161/1998, de 29 de octubre) como Parque Natural gracias a la anterior aprobación del PORN (Plan de Ordenación de Recursos Naturales) según el decreto 218/1997 (DL 218/1997, de 30 de julio). Además, en 2005 se aprobó el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG).

Otras de las figuras que protegen este territorio son derivadas de la Red Natura 2000, como LIC (Lugar de Importancia Comunitaria), ZEPA (Zona de Especial Protección de Aves), ZEC (Zona de Especial Conservación), varias microrreservas y algunas cuevas presentes en el catálogo de cuevas (DL 65/2006, de 12 de mayo).

En este estudio se han utilizado datos a partir del 1986, aproximadamente 10 años antes de la declaración de este Parque Natural. Con esto, se detallará la evolutiva desagrarización, y su afección a la demografía y a las economías de las comarcas del parque.

3.2 Métodos

La metodología de este estudio es de enfoque mixto, pues por un lado se caracteriza el medio socioeconómico mediante el análisis de aspectos cuantitativos, como es el caso de los indicadores demográficos y económicos y, por otro lado, para ahondar en la problemática de la vida en el medio rural desde el punto de vista de la mujer, se realiza una investigación cualitativa mediante la observación participante y las entrevistas semiestructuradas.

Mediante la observación participante y las entrevistas semiestructuradas se pretende dar voz a las mujeres, como Díaz Méndez explica: “habría que intentar no sólo pensar *en* ellas, sino *desde* ellas, pues ellas son las que saben qué necesitan, qué rechazan, qué buscan.” (Díaz Méndez, 2005, p. 67)

3.2.1 Caracterización socio-económica

Identificación de variables clave

Para la caracterización, se describen indicadores demográficos como la evolución de la población, estructura demográfica, tasas de envejecimiento y sobre-envejecimiento, tasa de dependencia, coeficiente de sustitución y tasa de masculinidad. También se describen indicadores económicos (tasas de paro y descripción de sectores).

Figura 1. Indicadores demográficos y económicos

Indicador	Descripción	Tiempo	Ejemplo fórmula
Evolución población	cómo la población aumenta y disminuye en el tiempo	Período 1986-2016 en intervalos de 5 años	$\frac{\text{Hab 2016} - \text{hab 2011}}{\text{hab2016}} \%$
Estructura demográfica	Repartición de una población por edad y sexo	Año 2017	$\frac{\text{Mujer de 0-19 años}}{\text{Pob total mujeres 2017}} \%$
Tasa envejecimiento	Relación entre cantidad de personas mayores y cantidad de jóvenes	Año 2017	$\frac{\text{Hombre de 64-100+ años}}{\text{Pob total hombres 2017}} \%$
Tasa sobre-envejecimiento	Relación entre cantidad de personas mayores de 75 y cantidad de jóvenes	Año 2017	$\frac{\text{Mujer de 74-100+ años}}{\text{Pob total mujeres 2017}} \%$
Tasa dependencia	Proporción entre poblaciones dependiente y activa	Año 2017	$\frac{\text{Mujeres}(0 \text{ a } 19) + (64 \text{ a } 100+)}{\text{Mujeres} (20 \text{ a } 64)} \%$
Coeficiente sustitución	Relación poblaciones 10-14 años con 60-64	Año 2017	$\frac{\text{Hombres}(10 \text{ a } 14)}{\text{Hombres} (60 \text{ a } 64)}$
Tasa masculinidad	Desequilibrio entre sexos	Año 2017	$\frac{\text{Hombres}(0 \text{ a } 19)}{\text{mujeres} (0 \text{ a } 19)} \%$
Tasa de paro	Evolución de desempleo con datos desagregados	Período 2007-2018	
Actividades económicas	Descripción de los sectores económicos de las comarcas	Actualidad	

Fuente: *Elaboración propia*

3.2.2 Observación participante y entrevistas cualitativas

La entrevista cualitativa es un instrumento utilizado para capturar la realidad social de un determinado entorno. Esta, puede definirse como el punto intermedio entre una conversación cotidiana y una entrevista formal, pues en la conversación se sigue de manera flexible un guion.

La conversación es dirigida por la entrevistadora con el objetivo de favorecer un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental (Alonso, 1994, p. 228) sobre el tema definido, en este caso, la vida rural vista por la mujer.

Se han realizado 13 entrevistas a mujeres entre 40 y 80 años que residen actualmente en alguno de los 8 municipios señalados como muestra del rural de Espadà. Estos son:

- Eslida (Plana Baja).
- Sueras (Plana Baja).
- Alcudia de veo (Plana baja).
- Pavías (Alto Palancia).
- Jérica (Alto Palancia) (Fuera de límites de Parque Natural).
- Caudiel (Alto Palancia) (Fuera de límites de Parque Natural).
- Segorbe (Alto Palancia) (Fuera de límites de Parque Natural).
- Castellново (Alto Palancia) (Fuera de límites de Parque Natural).

Se ha partido de un guion previamente establecido, pero este ha sido lo suficientemente flexible para que las entrevistadas pudieran incorporar y/o matizar informaciones que consideraran pertinente. En todo caso, el guion¹ se ha centrado en:

- Necesidades prácticas e intereses estratégicos de la población.
- El triple rol, a partir de identificación de tareas desarrolladas por mujeres y hombres, según tres funciones: productiva, reproductiva y comunitaria.
- Identificación del acceso y control de mujeres y hombres sobre recursos y beneficios.
- Autonomía y empoderamiento.
- Producción ecológica/agroecológica.
- Procesos participativos ya presentes en el territorio.

Todas ellas han sido transcritas y analizadas a partir de 2 pilares informativos fundamentales:

1. La mujer toma la palabra

a. Formación y trabajo

En este pilar se indaga en el tipo de ocupaciones de las mujeres, la existencia de aspectos como sobrecarga, diversificación de los sectores o la independencia económica.

¹ En el anexo I se adjunta el guion de entrevista

b. Cambios demográficos percibidos

En este, se informa acerca de la percepción de las mujeres en cuanto a la pérdida o ganancia de habitantes en el municipio, cómo ha evolucionado la demografía en el pueblo y cuáles creen que son las causas. Además, se preguntan posibles soluciones que puedan aplicarse ante la problemática demográfica.

c. Facilidades y barreras de la vida en el medio rural Servicios y ayudas recibidas

En este apartado se enuncia la percepción de las limitaciones y virtudes que ofrece la vida rural; las entrevistadas muestran la impresión que tienen con respecto a la vida que perciben que existe en los medios menos ruralizados.

La carencia de servicios suele ser uno de los factores que movilizan a la población fuera del entorno rural, por lo que en este apartado se trata de extraer un testimonio de la realidad, que ayude a asimilar y entender cómo esto es visto desde dentro.

d. Perspectiva de género

En esta parte se analiza la concienciación de la estructura de género a la que están expuestas. Se analiza el grado de independencia que estas tienen con respecto a la economía familiar. Todo esto para diagnosticar el empoderamiento actual de la mujer de la sierra, y las posibles medidas a adoptar para que encabecen este proceso.

2. Mujer y sector primario

Representación de mujeres en el sector primario; se analiza el liderazgo en la toma de decisiones del gremio al que pertenecen. Se comentan temáticas como el consumo o la producción ecológica.

a. Certificaciones ecológicas

Cómo perciben los procesos participativos, la conciencia responsable en el consumo y la inclinación hacia productos certificados por un sistema u otro; estos son los temas principales de este pilar.

De todo este análisis se tratará de extraer medidas acordes con la realidad dentro del SPG, para crear dinámicas rurales desde las que la mujer sea partícipe.

4. Caracterización socio-económica de la Serra d'Espadà

En este estudio se pone la vista sobre la historia del medio rural español a partir de 1986, momento en el que el sector primario se vio afectado por una crisis agrícola empezada a finales de los 70. El sector primario era uno de los medios de sustento para la población rural, por lo que el éxodo rural se pronunció, hasta que en el 91 se instaló la recesión en España. Esta recesión se caracterizó por el gran incremento del desempleo en el medio urbano, que provocó un efecto repoblador en el medio rural. Esta repoblación la protagonizaron, en su mayoría, las personas que emigraron a la ciudad en busca de nuevas oportunidades y que vuelven al pueblo tras haber perdido su trabajo.

Tras calmarse la situación en el 1996, las tasas de empleo volvieron a cifras normales y el éxodo rural, movido por la búsqueda de nuevas oportunidades, volvió a encabezar la pérdida de población rural. Inmediatamente, en 1997 comenzó una burbuja inmobiliaria que terminaría por

explotar en 2009, observándose otra vez una época de crisis en cuyas secuelas nos encontramos en la actualidad.

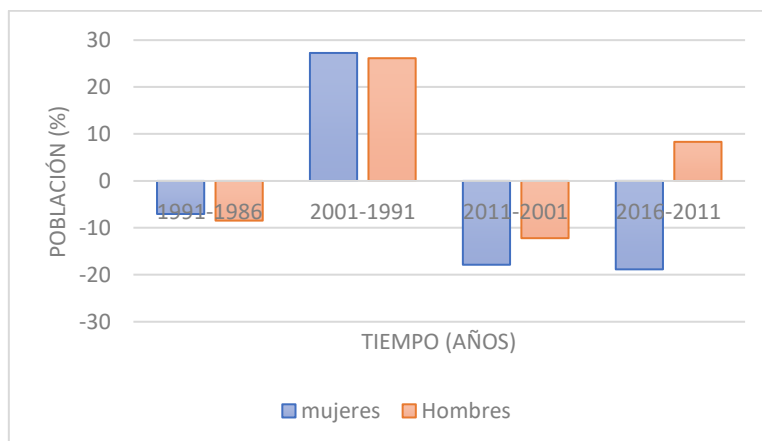
4.1 Aspectos demográficos

Demográficamente, la sierra sigue la misma línea que la mayoría de las zonas rurales españolas; un modelo de tipo regresivo que evidencia la situación problemática a la que el rural español se enfrenta. La gráfica 1 es un ejemplo de los altibajos de la población estudiada, en concreto la población de Aín (municipio escogido porque puede ser un buen ejemplo del modelo general que se sigue en los demás municipios de la sierra), observándose un máximo común en el período 1991-2001 relativo a dos aspectos; el período de recesión en el que los emigrantes rurales volvieron a su municipio de procedencia, seguramente por falta de empleo en la ciudad, y la permanencia de jóvenes debido al aumento de movilidad intermunicipal.

En la Comunidad Valenciana, la movilidad laboral intermunicipal aumentó en el período 1991-2001 (mientras la población ocupada que trabajaba en un lugar diferente al de residencia era de 25%, pasaba a ser del 38,1%). Esto puede relacionarse con el aumento de población, pues a diferencia de otros períodos, en este, la población joven puede que no emigrara fuera para vivir en el lugar de trabajo, si no que se desplazaba diariamente hacia el lugar de trabajo (sin dejar de vivir en su municipio de origen) (Albertos Puebla, Noguera Tur, Pitarch Garrido, y Salom Carrasco, 2007).

Además, destaca el período 2011-2016 pues las mujeres siguen la tendencia de disminuir, mientras que los varones aumentan. Esto puede ser debido a la pérdida de trabajo, se pudieron dar 2 fenómenos diferenciados por el género; mientras el paro femenino motivaba a las mujeres a emigrar en busca de nuevas oportunidades, puede que la población masculina tratara de encontrar trabajo en las áreas de influencia de la zona, teniendo que desplazarse diariamente.

Gráfica 1. Evolución de la población en Aín



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del INE*

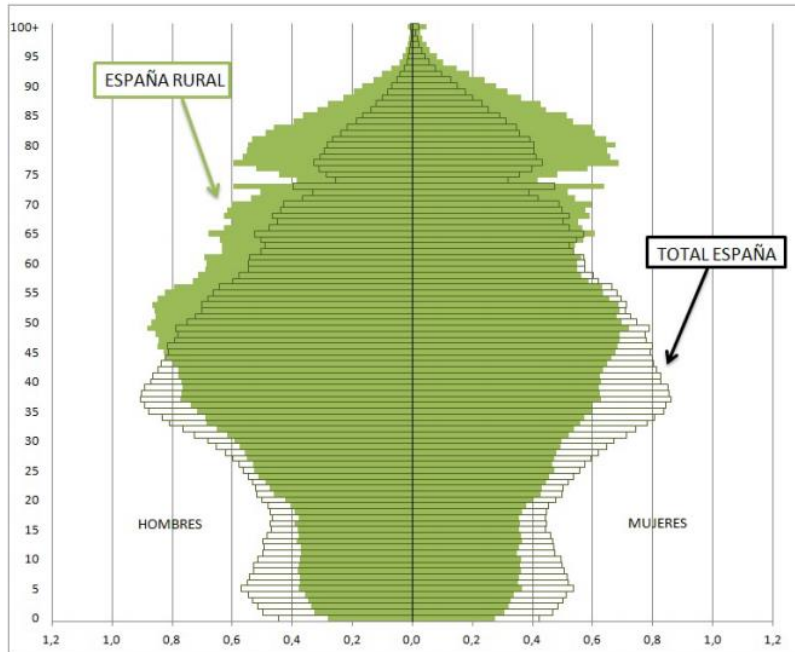
La estructura demográfica de una población se representa gráficamente por la pirámide de población, donde se representa la repartición de una población por edades y sexos. Así, el modelo de la zona se muestra similar al medio rural español. Considerando 3 grupos de edad principales, el grupo de mayores es conformado por aquellas personas a partir de 65 años o más. Este grupo de edad se distingue de los demás porque es una población jubilada o en la fase final

del mercado laboral. Además, se caracteriza por tener mayor relación con factores de dependencia.

El segundo grupo de edad es el de adultos, que comprende la edad de 16 a 64 años. Este grupo de edad es el de las personas en edad de trabajar.

Y el último grupo es el de jóvenes, incluyendo la población menor de 16 años, que no puede trabajar y, por tanto, es población dependiente:

Gráfica 2. Pirámides de población de España y de la España rural, en porcentajes, 2014

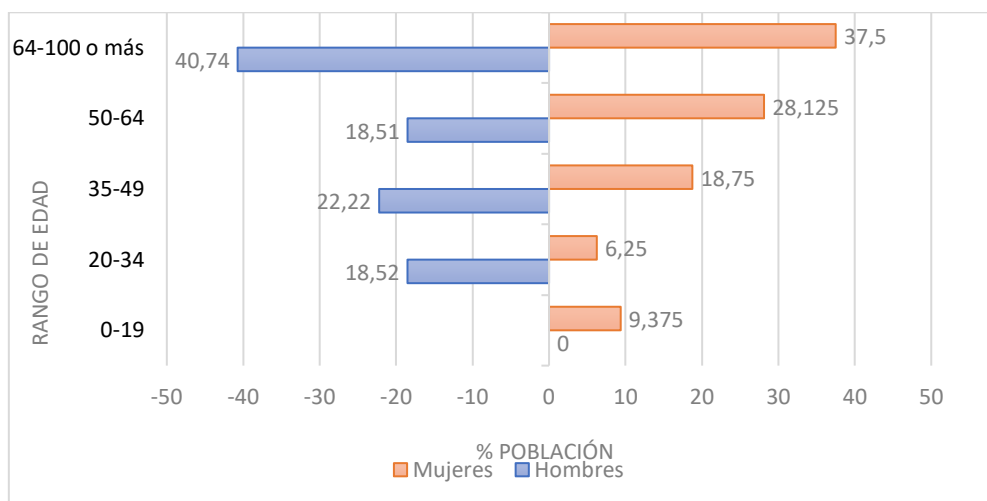


Fuente: “blog envejecimiento enred”, del departamento de población del CSIC (2015)

Según se observa en la gráfica 2, el sobre-envejecimiento de la población rural es diferenciable, y marcadamente mayor, del resto de la población española. Es característica la escasez de adultos en comparación con la cantidad de estos en el ámbito nacional, lo que se traduce en menor población activa (variable importante para el crecimiento económico). Además, también preocupa la escasa base natalista de la población, pues propone un futuro todavía peor, con menor población que pueda ocupar el mercado laboral. Otro de los aspectos a mencionar es, en comparación con la población masculina rural, el menor número de mujeres adultas. Esto prueba el éxodo rural feminizado que se describirá más adelante.

El perfil del histograma de esta sierra sigue el modelo del medio rural anteriormente explicado (esto es, de forma regresiva). La estructura de la población de Espadà muestra una natalidad descendente, tasas de mortalidad controladas y aumento de la esperanza de vida. Se trata, pues, de poblaciones envejecidas, con difícil relevo generacional.

Gráfica 3. Estructura población Torralba del Pinar



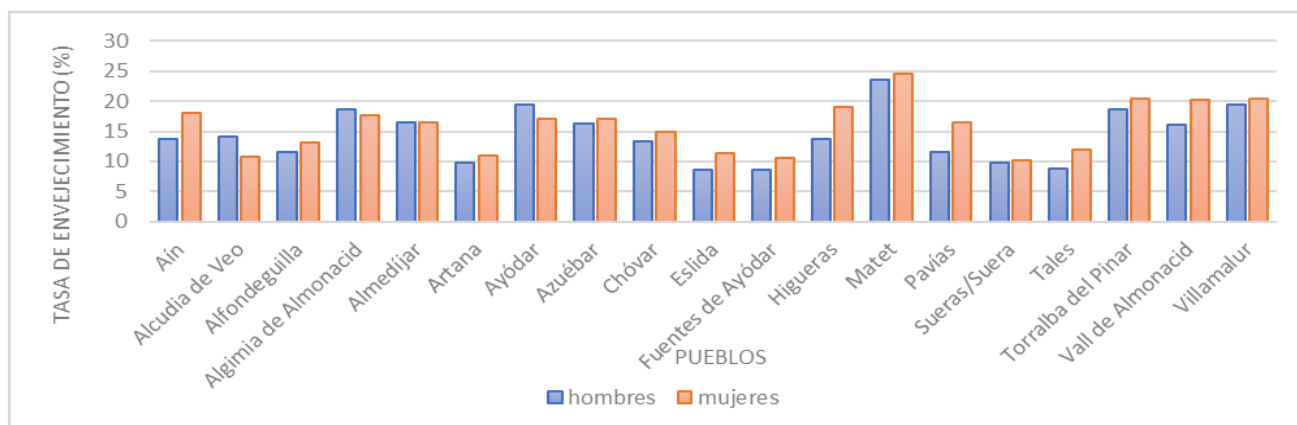
Fuente: *elaboración propia a partir de datos INE*

La tasa de envejecimiento expresa la relación entre la cantidad de personas adultas mayores y la cantidad de niños y jóvenes. Esta tasa normalmente va ligada a la tasa de dependencia, pues una población envejecida suele tener una mayoría de individuos con pérdida de capacidades fisiológicas. Así, el envejecimiento demográfico se define como el cambio en la estructura poblacional traducido en la ganancia o pérdida de peso de unas edades respecto a otras (lo que a su vez se traduce en la pérdida de anchura de la pirámide de población, mientras gana por la cúspide) (Pérez Díaz, J 1998).

Existe cierta diferenciación en este parámetro, pues mientras la tasa de envejecimiento tiene en cuenta a ciudadanos mayores o coincidentes a 65 años, la tasa de sobre-envejecimiento supone individuos mayores de 75; así se considera necesario el estudio de ambas tasas.

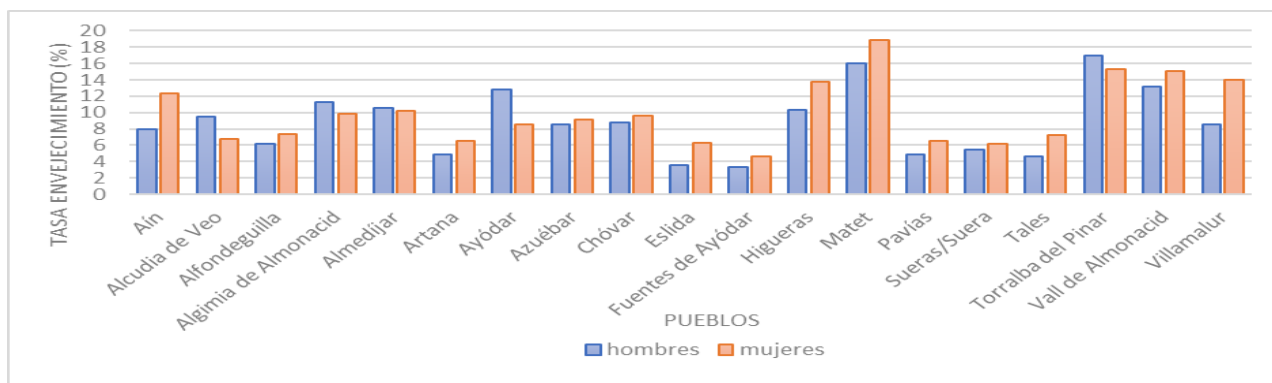
Como en la gráfica 4 aparece, se observa un envejecimiento evidente, con mucho más número de personas mayores en relación con el número de jóvenes. Esto supone un problema para la estabilidad de la población, pues el reemplazo generacional se ve en peligro, por lo que la población tenderá a disminuir a largo plazo.

Gráfica 4. Tasa de envejecimiento en todos los municipios de la Sierra



Fuente: *elaboración propia a partir de datos INE*

Gráfica 5. Tasa de sobreenvjecimiento

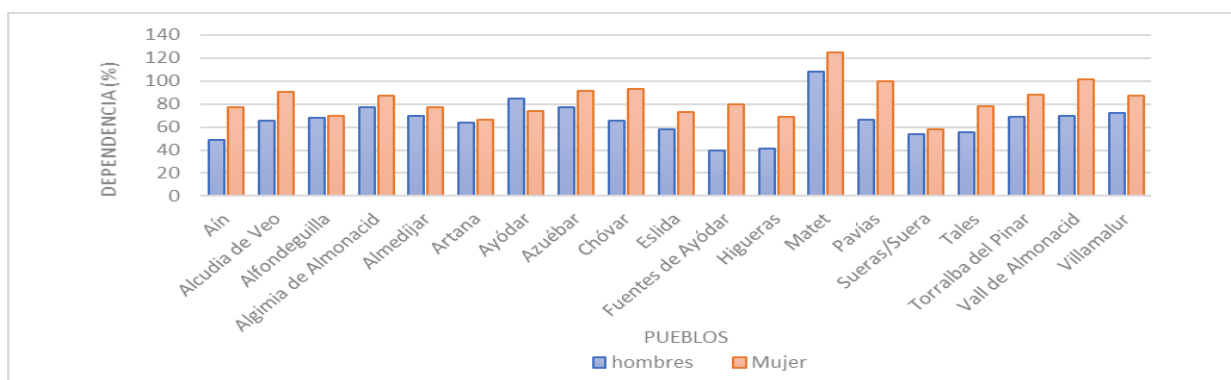


Fuente: *elaboración propia a partir de datos INE*

Derivado de esto, la tasa de dependencia es el índice demográfico que expresa la proporción entre la población dependiente (tanto ancianos como niños) y la activa. Así al aumentar esta tasa, crece la carga de la parte productiva de la población para mantener a la parte económicamente dependiente.

De la gráfica de dependencia (gráfica 6) se extrae la idea de que hay más mujeres en edades dependientes que hombres, lo cual puede venir explicado por la anteriormente comentada mayor esperanza de vida de las mujeres (86 años de esperanza de vida frente a los 80 de los hombres, según la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó en 2016); así, existe mayor población anciana femenina, lo que explica la mayor dependencia de estas.

Gráfica 6. Tasa de dependencia



Fuente: *elaboración propia a partir de datos INE*

Ligada a los 3 últimos parámetros, se relaciona la tasa de dependencia y de sobreenvjecimiento nacional rural y urbana con el tamaño de los municipios.

Se sabe que la media de habitantes en los 19 municipios de la sierra es de 418,47 habitantes y que sólo 5 de los 19 supera los 500 habitantes (el pueblo que más habitantes tiene y el único que supera los 1000 habitantes es Artana, con 1954) (INE, 2018). Con esto, podemos asumir que, los municipios de esta sierra están muy ruralizados.

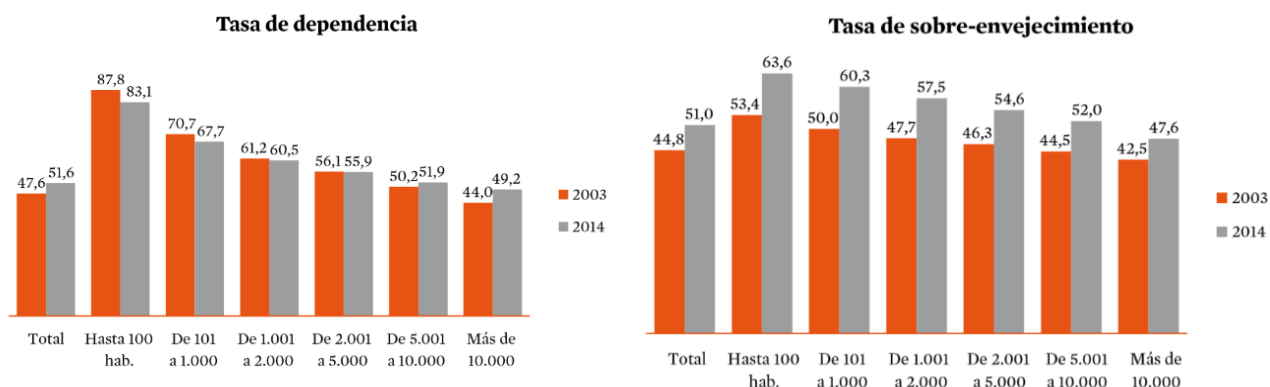
En la siguiente figura se puede observar la relación entre el tamaño del municipio y el grado de sobreenvjecimiento y dependencia en el 2014, pues la proporción de población mayor de 65

años era del 27%, siendo mucho mayor en municipios rurales (esto es, según el artículo 3 de la ley de desarrollo sostenible del medio rural, municipios situados en el entorno rural y con menos de 5000 habitantes). (art. 3 LRJSP, e 13 de diciembre) (Consejo Económico y Social, 2018).

Asimismo, el sobre-envejecimiento de los territorios rurales en comparación con el medio urbano se observa claramente en la gráfica 7:

Gráfica 7. Tasas de dependencia y sobre-envejecimiento respecto al tamaño del municipio

Gráfica 8. Coeficiente de sustitución



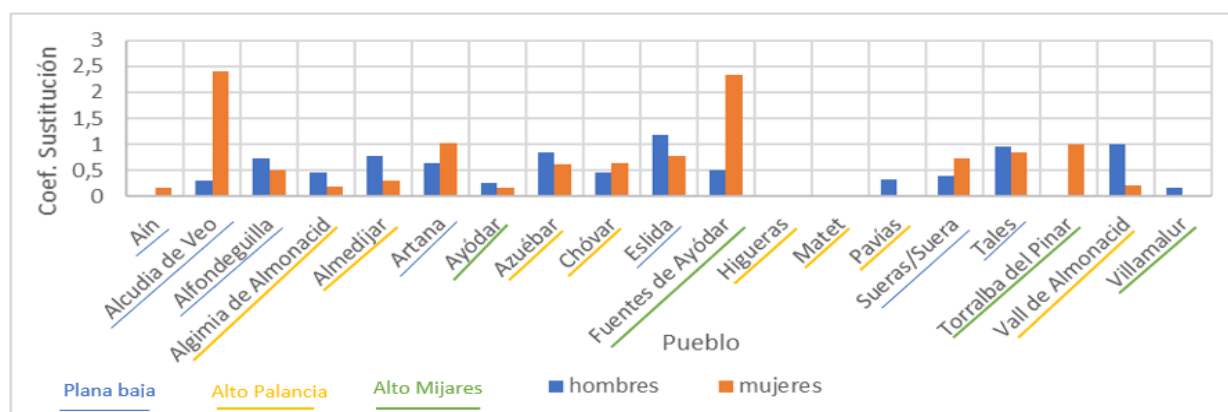
Fuente: *informe del medio rural y su vertebración social y territorial, del CES.*

Asimismo, el coeficiente de sustitución es un indicador demográfico que muestra la relación entre la población de 10-14 años con la de 60-64, lo que en la pirámide de población se observa como el relevo generacional que se producirá en 50 años.

Los datos son desalentadores, pues se observa un muy bajo (a veces inexistente como en el caso de Higuera y Matet) coeficiente de sustitución, lo que se traduce en un futuro incierto para estos municipios. Como en *El Mediterráneo* se publicó, 60 pueblos de Castellón están en riesgo de desaparición, y es evidente que la escasa población de jóvenes es uno de los factores que favorecen esta situación.

Se observan diferencias en el coeficiente de sustitución dependiendo de las comarcas; mientras el Alto Mijares y el Alto Palancia tienen un gran potencial de sustitución femenina, en el Alto Palancia ambos sexos siguen el mismo patrón, estando equilibrados los sexos.

Gráfica 8. Coeficiente de sustitución



Fuente: *elaboración propia a partir de datos INE*

Otro de los indicadores que muestran la problemática del medio rural es la tasa de masculinidad, el desequilibrio entre sexos que agrava el problema de la escasez de creación de núcleos familiares y, con ello, el decrecimiento de la población rural.

Como en la figura 3 se observa, las celdas marcadas en gris son aquellas en las que se muestra masculinidad. Se han señalado aquellas celdas en las que se dan cifras de masculinidad. Así, por ejemplo, se puede leer que en Aín, de cada 100 mujeres, hay 133 hombres (lo que quiere decir que hay un desequilibrio de 33 hombres en comparación con las mujeres). Además, se observa que la mayoría de los pueblos están masculinizados desde los cohortes de edad de 20 años a los 64. Sin embargo, en los cohortes mayores de 65 no se muestra tanta masculinidad, lo que puede venir explicado por la mayor esperanza de vida de las mujeres.

Como se ha comentado anteriormente, esta masculinización puede venir explicada por el éxodo feminizado.

Figura 3. Tasa de masculinidad

Municipio \ Edad	20-34	35-49	50-64	≥65
Aín	133	63	153	76
Alcudia de Veo	167	92	153	129
Alfondeguilla	88	119	100	89
Algimia de Almonacid	108	157	132	106
Almedíjar	114	100	103	100
Artana	96	108	116	88
Ayódar	116	119	86	114
Azuébar	148	103	110	95
Chóvar	129	119	134	89
Eslida	81	124	107	77
Fuentes de Ayódar	158	122	150	81
Higueras	167	50	138	73
Matet	86	267	79	96
Pavías	75	220	175	70
Sueras/Suera	90	136	103	97
Tales	132	107	112	72
Torralba del Pinar	250	100	56	92
Vall de Almonacid	92	183	129	80
Villamalur	114	200	108	95

Fuente: *elaboración propia a partir de datos INE* (se remarcan los valores por encima de 100)

Del conjunto de indicadores demográficos se puede afirmar que la población de la sierra está envejecida, fenómeno agravado por la poca base natalista, ya que puede suponer el nulo relevo generacional. La estrecha relación entre el envejecimiento y la dependencia, suponen una mayor carga para las mujeres de la generación soporte. Además, el tamaño del municipio es un agravante de los fenómenos nombrados; un municipio pequeño, con una población dependiente y envejecida está en peligro de desaparición.

Con la masculinización rural desembocada por un éxodo rural feminizado, se empeora la situación de despoblamiento. Es por ello necesaria la actuación de los agentes sociales, para revertir esta tesitura.

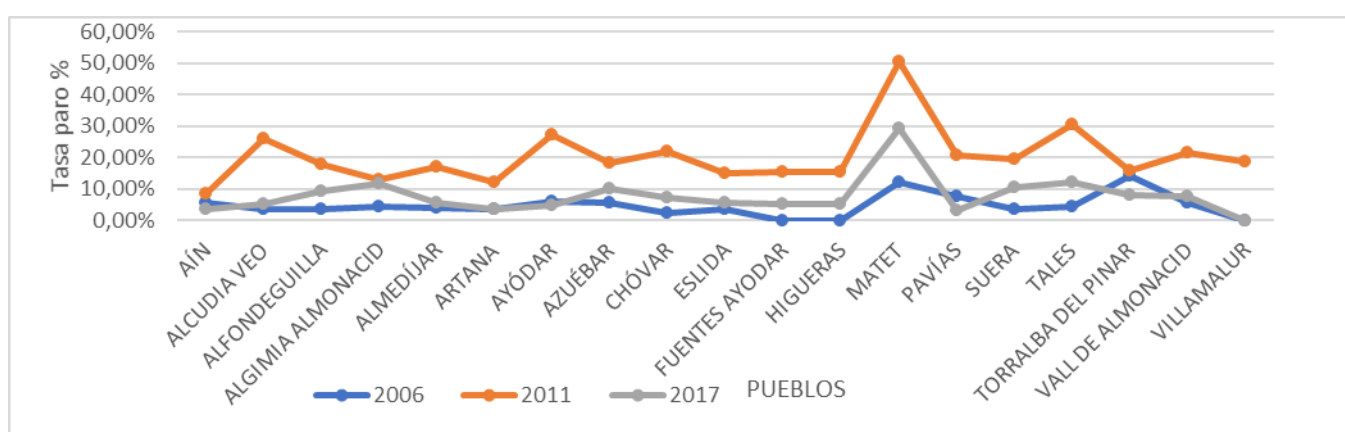
4.2 Aspectos económicos

4.2.1 Mercado de trabajo

Uno de los orígenes del éxodo rural es la escasez de trabajo o el deseo de mejorar el puesto de trabajo. De esta manera, la desagrarización se acentúa todavía más por el movimiento de agricultores hacia el sector de la construcción.

Así, se relaciona el bajo desempleo de 2007 por el auge de la burbuja inmobiliaria. Tras la explosión de esta burbuja inmobiliaria en el año 2009, se observa el grave aumento del desempleo en 2012. A pesar de que aún quedan secuelas de esta crisis, el desempleo registrado en 2017 parece haberse recuperado. Así, se puede decir que la situación actual no es tan negativa como la del 2012, a pesar de que hay algunos municipios como Higueras, Matet o Paviás en el que el paro de 2012 se mantiene, como se observa en la gráfica 9.

Gráfica 9. Paro registrado por año en todos los municipios



Fuente: elaboración propia a partir de datos datosmacro.com

Para describir la situación económica del territorio también es necesario un estudio con datos desagregados para tratar el tema de la desigualdad de oportunidades.

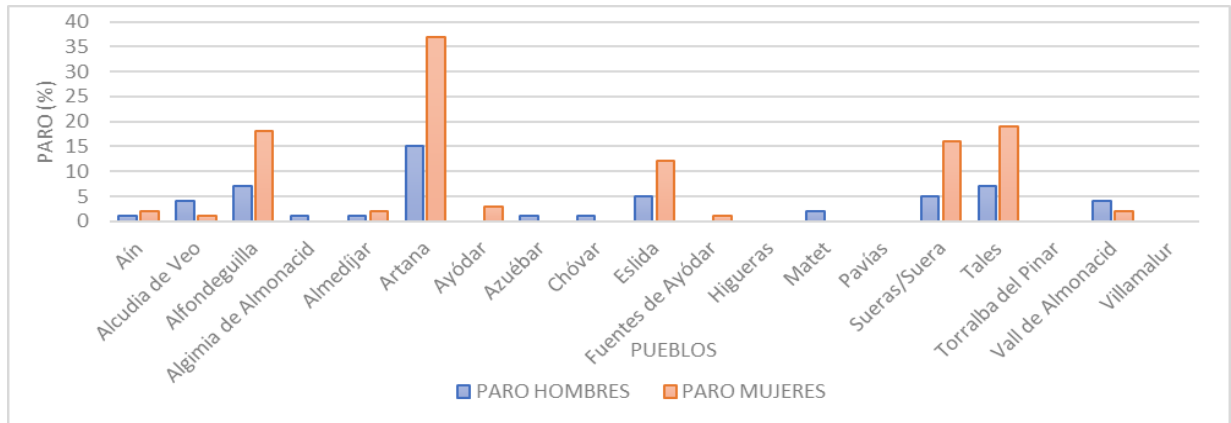
En las gráficas siguientes puede observarse que en el 2007 la mayoría del paro era femenino, mientras que después este parámetro evoluciona de manera más equilibrada, de manera que en 2010 el paro del sexo masculino incrementa de manera importante, equiparándose e incluso superando la cantidad de paro femenino ya existente anteriormente. Esta situación se mantuvo aproximadamente hasta el 2014, pues en la actualidad el paro vuelve a estar feminizado.

El paro femenino español es un tema de importancia; si se compara con países de la Unión Europea, la tasa de actividad española es una de las más bajas (a pesar del gran incremento de participación femenina en el mercado de trabajo desde los años 60). (Millán-Vázquez de la Torre, Santos-Pita, y Pérez-Naranjo, 2015).

Con el estudio del paro nacional se pueden deducir las causas del paro de estos municipios. De esta manera, en el primer trimestre se observa que el paro nacional masculino en 2014 aumentó más (3.1 millones) que el femenino (2.8 millones). Después, sin embargo, el número de parados descendió mucho más (242 mil) que el de paradas (100 mil), igualándose de esta manera las cifras. Esto significa que, a pesar de que el paro masculino ha tenido momentos de aumento, suele volver a cifras mejores, mientras que el paro femenino resulta más difícil de estabilizar. Esto puede ser debido a que el mercado laboral femenino se caracteriza por la precariedad y la

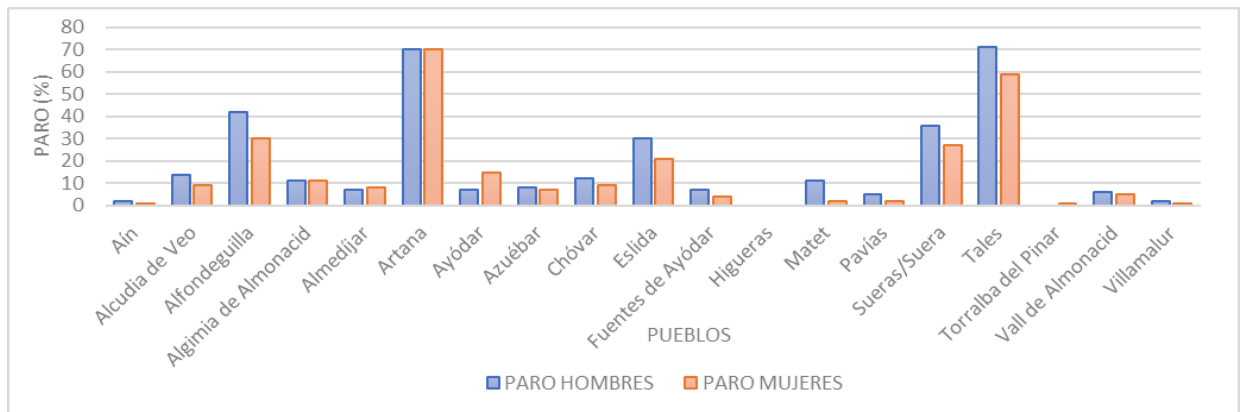
temporalidad, entre otros factores que lo hacen más vulnerable (al mercado laboral femenino). (Millán-Vázquez de la Torre, Santos-Pita, y Pérez-Naranjo, 2015).

Gráfica 10. Paro desagregado por sexo 2007



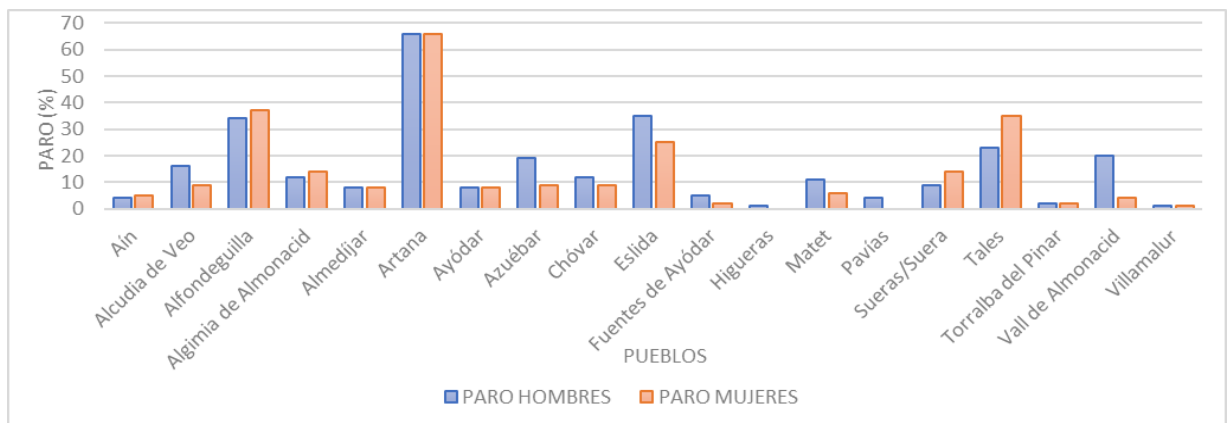
Fuente: *Elaboración propia a partir de datos datosmacro.com*

Gráfica 11. Paro desagregado por sexo 2010



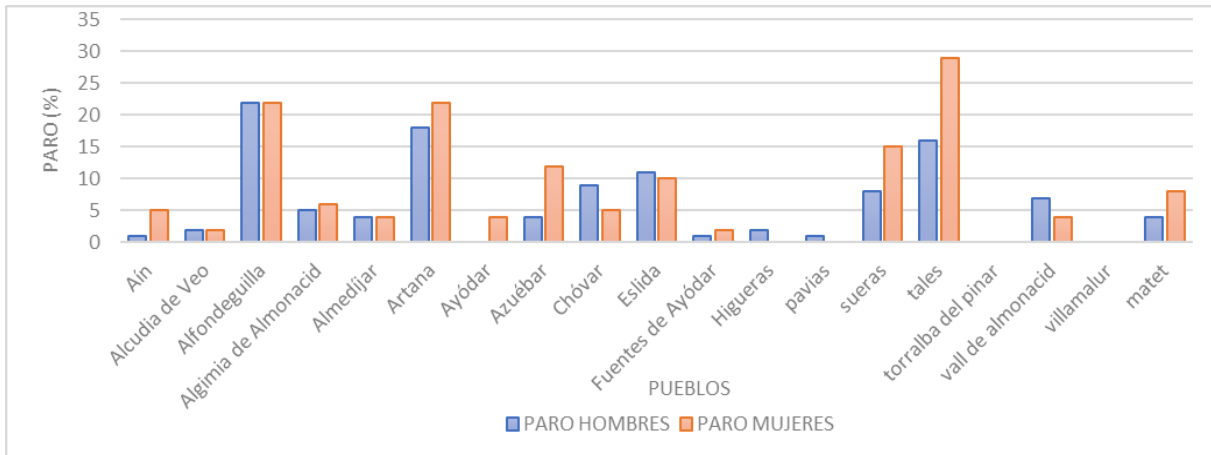
Fuente: *Elaboración propia a partir de datos datosmacro.com*

Gráfica 12. Paro desagregado por sexo 2014



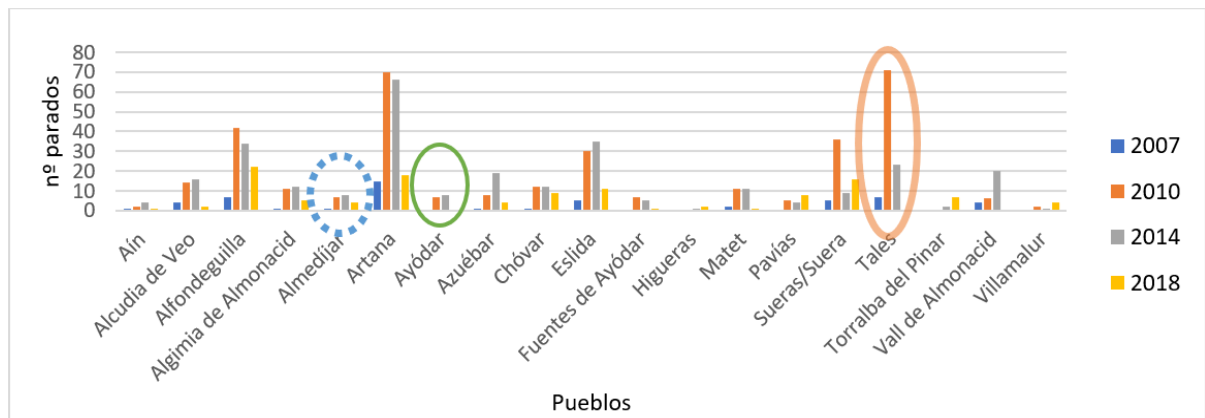
Fuente: *Elaboración propia a partir de datos datosmacro.com*

Gráfica 13. Paro desagregado por sexo 2018



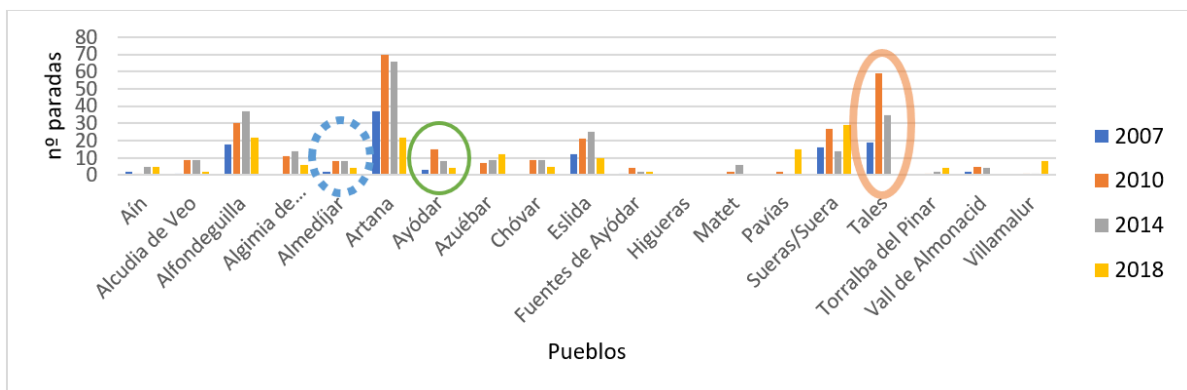
Fuente: *Elaboración propia a partir de datos datosmacro.com*

Gráfica 14. Evolución paro masculino de toda la sierra



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos datosmacro.com*

Gráfica 15. Evolución paro femenino de toda la sierra



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos datosmacro.com*

Para observar detenidamente la tasa de desempleo, ponemos el foco en pueblos concretos. Se han escogido 3 pueblos, uno por cada comarca de la sierra. Mientras en Ayódar, representando

a la comarca del Alto Mijares, se observa una tasa de desempleo femenino mucho más marcada, en Almedíjar y Tales, esta diferenciación no es tan evidente.

Los cuatro pueblos del Alto Mijares ubicados en la sierra son los más ruralizados; son los municipios con menos población de la sierra. Esta diferente tasa según el sexo puede venir dada por la carencia de servicios típica de estos municipios, lo que explica que el sector productivo de la zona esté fuera del propio municipio, siendo necesario el desplazamiento diario. Así, suele ser la mujer la que se queda en el hogar, realizando las tareas domésticas y la crianza de los hijos (lo que implica la inactividad en el sector laboral), mientras el hombre suele ser el que sale a trabajar.

En cambio, los pueblos de la comarca del Alto Palancia se caracterizan por su equilibrado paro según el sexo. Que la inactividad en el plano laboral sea similar demuestra que la diferencia de género en el desempleo no es tan evidente, lo cual es positivo para la lucha contra la asimetría de género (Calatrava Requena, 2002).

En Tales, municipio de la Plana baja, se observa una tendencia de mayor paro feminizado en todos los años menos en 2010, que la tasa de paro masculino ascendió drásticamente, superando al del sexo femenino. Este pico de paro (tanto masculino como femenino) se explica con el surgimiento de la crisis; en particular, este paro masculinizado puede deberse al sector de la cerámica. Por su cercanía a Onda o Vilareal, seguramente el nicho de trabajo que más explota la población talense es el de la cerámica, una industria muy asociada al sector de la construcción. Así, la mayor representación masculina en este tipo de industrias, junto con la crisis de la construcción, supuso la pérdida de trabajos por el cierre de estas industrias.

4.2.2 Actividad económica por sectores

La agricultura ha constituido la base de la vida económica y de la organización social de las 3 comarcas de la sierra, pero la agricultura a la que la población se dedica no se encuentra en la misma sierra, si no que se encuentra en los municipios de alrededor, con mayores extensiones de terreno y con mayores explotaciones, en manos de propietarios que contratan a gente de la sierra para trabajar de jornaleros, sobre todo en campañas de la naranja, frutal por excelencia de la zona valenciana.

A pesar de ello, en la actualidad la agricultura ya no tiene la importancia que antes tenía, lo que hace que aún haya pocos agricultores que sigan cultivando los pequeños terrenos de la sierra; entre los cultivos de la sierra destacan los cerezos y los olivares, cuyo aceite, muestra de la riqueza del terreno, tiene denominación de origen "Aceites de la Comunidad Valenciana".

Resulta interesante que, en los trabajos temporales de recogida y almacén de naranja, existe mayor número de mujeres trabajadoras, mientras que en el grupo de agricultores que cosechan su propia tierra en la sierra cuesta encontrar mujeres dedicadas a ello de manera oficial (apunte estimado tras observar durante varios meses en la zona de estudio).

Otro de los productos típicos de la sierra son la miel y los artilugios como cestas o espartines hechos de materiales como el esparto, la caña o el mimbre.

Además, hay distintas variedades de artesanos; desde la decoración de cerámica, como la construcción en piedra seca o elaboración de bastones, entre otras.

Junto con la disminución de redes productivas *in situ* y la desestructuración demográfica, la desaparición de actividades secundarias como la artesanía suponen un jaque a la sostenibilidad del medio (Carrascosa Piqueras, M y Felipe Cortés, A, 2012).

En concreto, en el área de estudio, la extracción de corcho y la artesanía derivada de este es una tradición que aún persiste. Sin embargo, es de preocupación el futuro mantenimiento de este oficio, pues es una industria que se encuentra en retroceso. Además, para el mantenimiento de esta explotación, el relevo generacional es clave a la hora de transmitir artesanías y costumbres típicas de la zona.

Cabe resaltar el ejemplo de Espadán Corks S.L, una empresa corchera situada en la Serra d'Espadà que ha llevado a cabo iniciativas sostenibles. Esta empresa se encuentra entre las experiencias positivas destacadas en Red Natura 2000, gracias al proyecto LIFE+ presentado, que consiste en la certificación sostenible de corcho, la recuperación del ganado caprino como herramienta silvícola y el respeto a la nidificación del águila-azor perdicera, entre otras actividades (Muñoz y Rueda, 2014). De esta manera, se fomenta el mantenimiento de la industria típica de la zona y, además, se gestiona el territorio de una manera sostenible. Esto puede explicar el estrecho vínculo de la población con el medio ambiente, pues los trabajadores de esta empresa demuestran que, para beneficiarse económicamente de los recursos de la sierra, también han de cuidarla y respetarla.

La industria también está presente en la Sierra. Debido a la calidad de sus cauces fluviales, existen diversas plantas embotelladoras de agua mineral dentro del propio parque.

Además, debido a la proximidad con municipios industrializados como Onda, Vilareal o Segorbe, las posibilidades de empleo de algunos pueblos de la sierra se amplían, siendo la movilidad y la posesión de automóvil privado esenciales. En estos municipios más industrializados se sobrepone la industria cerámica como la más importante.

Según las gráficas, el sector que ocupa mayor porcentaje en la actividad de los municipios es el de servicios, seguido por la industria, quedando la agricultura como un sector no tan influyente en la actividad de la sierra.

El sector servicios es el que más se ha desarrollado en la zona y ha ofrecido nuevas oportunidades (aunque no necesariamente ventajosas) a las mujeres. En la búsqueda de la calidad de vida de la sociedad moderna, surgen diversas tipologías turísticas como turismo de naturaleza, ecológico o turismo verde, propiciando una “mercantilización” de la naturaleza (Vera, et al, 1997).

Esta nueva concepción del turismo afecta a la economía de la sierra de manera positiva, pues la mayor afluencia de este tipo de turistas demanda servicios y, a su vez, genera empleo en la zona. Esto se traduce en la diversificación anteriormente comentada de los sectores de la sierra, que cambian la agricultura por el sector servicios.

Con todo, estas actividades también presentan problemas al medio ambiente, cuyas soluciones se recogen en las figuras de planificación de los espacios protegidos. Estas soluciones se basan en recomendaciones para incentivar el turismo sostenible en espacios protegidos. Se pueden encontrar recomendaciones en PORN, PRUG y en Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa (López Olivares, Ferreres Bonfill, y Abdelouahab Reddam, 2009).

En el caso concreto del Parque Natural de la Serra d'Espadà, los recursos territoriales turísticos se han ido ofertando de forma espontánea o pasiva. De esta manera, los procesos no se integran en el territorio y no inciden en la vertebración de este, pues se considera el turismo como una alternativa y no como un instrumento que facilite el nuevo marco de desarrollo. Así, los recursos turísticos de estas comarcas son más potenciales que reales, lo que hace necesaria la integración de estos. De esta manera, mediante un sistema turístico estructurado, se podría vertebrar el territorio y explotar efectiva y sosteniblemente sus recursos turísticos (López Olivares, 2001).

5. La mujer toma la palabra

Hasta aquí hemos tratado de plasmar la situación socio-económica de la Serra d'Espadà en general y la de la mujer en particular a partir de datos cuantitativos. En lo que sigue veremos cómo algunas de estas mujeres expresan la situación, las causas de los problemas percibidos y las alternativas que ofrecen. Hemos sintetizado la información a partir de 4 bloques temáticos: despoblamiento; formación y empleo; facilidades y barreras y género.

5.1. El problema del despoblamiento

Además de las evidencias de despoblamiento aportadas por los numerosos estudios del medio rural, las percepciones de la propia comunidad pueden ser de utilidad para entender la sensibilidad de sus habitantes con respecto al problema demográfico.

Tras la guerra civil, con el ambiente de pobreza, la enorme escasez de servicios y la pérdida de muchos nichos de trabajo, la población se vio obligada a emigrar a la ciudad en busca de mejores oportunidades.

Cuando yo era pequeña habría 2500 (habitantes) y ahora no llega a 800 (...) se han ido a buscarse el jornal fuera. (...) Aquí somos cuatro pocos y cuatro mantos. Siendo yo pequeña haré 60 o 65 años se marcharon al pueblo de al lado a trabajar muchos matrimonios con sus niños. (E1)

Por la posguerra, las abundancias y las cosas no iban bien, entonces por los años 40 y 50 empezó la gente a marcharse por dar un mejor bienestar a los hijos. (...) (E8)

Era el pueblo... pues que habíamos gente. (...) La gente emigró; los padres, claro, marcharon, unos se fueron a Valencia, otros a Barcelona... a buscar pues unos arreglos para pagar a los hijos y que estuvieran mejor, que no aquí. (E8)

Tras el éxodo rural de los años 60, el cambio económico y social posterior que le siguió no ha mejorado la situación. Sanidad, formación, consumo... son aspectos que condicionan la vuelta y/o permanencia en los pueblos. Formación y empleo, desde la percepción de nuestras entrevistadas, provocan el despoblamiento:

El tema de los niños es cíclico, ¿vale? Es decir, ahora hay muchas parejas jóvenes con críos pequeños y entonces están aquí ¿por qué? Pues porque además tienen el apoyo de la familia, ¿vale? (...) ¿qué pasa? Que luego cuando ya empiezan a estudiar en el instituto es cuando muchas parejas ya se bajan a (O) o se bajan a Castellón o se bajan a (V) (...) pero mantienen la casa en el pueblo y los fines de semana suben, y en las fiestas del pueblo suben. (...) (E6)

El problema llega cuando la gente se forma y encuentra trabajo fuera. Si la pareja de aquí encuentra trabajo fuera, se van a vivir fuera y vienen aquí para pasar el verano y los fines de semana, pero si no trabajan aquí la mayoría de la gente se va. (E5)

Se culpabiliza del éxodo rural a la formación de la población, presuponiendo que el estudiar llevará consigo la inminente 'huida ilustrada' (Whatmore, 1991) a la ciudad en busca de oportunidades que el medio rural aparentemente no pueda ofrecer.

De esta manera, el pueblo queda relegado al valor vacacional, no se piensa en el pueblo como territorio en el que establecerse, no resulta atractivo y el nexo más importante con el pueblo es la permanencia de familiares, normalmente, personas mayores que ya han hecho su vida en el municipio.

Tienes que tener una motivación muy fuerte para vivir en tu pueblo, para quedarte. Cada vez hay menos gente con esta motivación, porque hay gente que dice... ¿el pueblo? Para pasar verano, o mucha gente se queda simplemente porque tienen los abuelos aún aquí y le cuidan a los hijos. Por ejemplo, si tú eres de fuera y vienes aquí, y no tienes con quién dejar a tus hijos... y al final acabas yéndote. (E5)

Las entrevistadas nos muestran dos factores que pueden revertir esta situación. Por un lado, medidas institucionales, a partir de la promoción de la vida rural y oferta de servicios públicos. Pero también puede llegar a ser peligroso; al atraer habitantes a los que sólo les interese las ayudas, estos pueden abandonar el territorio si no encuentran nexos suficientes para continuar en él.

La única solución que veo es que vayan familias y se instalen y se les den los medios para que puedan vivir dignamente, pero no todos los ayuntamientos están dispuestos a eso, es un poco complicado (...) Se podría hacer, desde luego como han hecho otros ayuntamientos; ofreciendo trabajo, buena calidad de vida y casa y eso... hay mucha gente que se instalaría. (E3)

La gente también así de momento es como reticente, (...) bueno también hay un rechazo a la gente de fuera; un pueblo como (J) no tanto porque ya somos 1500 habitantes y ya somos como muchos "raros" ¿no? y entonces queda un poco más disipado, pero en un pueblo como (T), por ejemplo, es complicado, pero no imposible, pero... se tiene que dar las condiciones de que el ayuntamiento proporciona tal, tal y tal pues sí que se puede llevar a cabo. (E3)

Por otro lado, la inmigración extranjera. Este fenómeno comenzó en la época de bonanza económica, pero se desvaneció tras la crisis. Así, la llegada de población de otros países por trabajo favoreció el establecimiento de familias dedicadas al sector primario, un sector que la población local ya había empezado a abandonar.

Hubo unos años que empezó a venir mucha gente, sobre todo de Rumanía y Marruecos, pero con la crisis mucha gente se ha tenido que ir (...) yo creo que es porque el trabajo que podía existir aquí ya no existe; la agricultura se fue, nadie quiere saber nada de la agricultura, (...) se ha quedado solamente a nivel familiar. Se acabó el trabajo, porque no se genera, porque no se cuida, porque no se trabaja para eso, para que se mantenga, entonces la gente tuvo que salir. (E5)

En el tema de la inmigración, este pueblo tuvo muchos rumanos, pero luego todos se fueron hacia (O) ahora queda pocas familias extranjeras aquí (...) el colegio nunca se ha cerrado ni se ha reducido de manera muy importante porque no hubieran críos. (E6)

De nuevo, el trabajo condiciona la supervivencia de los pueblos:

Cada vez hay más gente del medio urbano que se viene a vivir al medio rural (...) pero claro lo que pasa es que los pueblos tienen que tener unos requisitos básicos para poder vivir; no es lo mismo vivir, por ejemplo, en un pueblo que tiene 1500 habitantes, que ya

tiene colegios, que ya tiene tren, que pasa el autobús... que ya tiene un movimiento, ya tiene unos servicios. (...) No es lo mismo eso que, por ejemplo, los pueblos del norte del Palancia que tienen 120-150 habitantes, que es que no hay nada; han entrado en la pescadilla que se muerde la cola, no hay gente que se instale entonces no se hace nada, no hay... entonces llegar uno así en crudo a vivir ahí... para eso hay que tener... narices, ¿eh? (E3)

El descenso demográfico en esta zona es brutal. Se hacen campañas, se hacen cosas, pero la principal campaña de estos sitios es que haya trabajo en el municipio. Si no hay trabajo en el municipio la gente no va a venir a trabajar. Por ejemplo, que se viniera a trabajar un matrimonio en el que él tuviera un trabajo y ella pues no sé, un sector servicios, una peluquera, que aquí nadie arregla el pelo. (E7)

En cambio, resulta esperanzadora la llegada de neorrurales que, gracias al uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), pueden disfrutar de la vida rural, repoblando los municipios. Esto es posible gracias al surgimiento de profesiones que no requieren desplazamiento diario o un establecimiento físico en el que realizar la actividad productiva.

Hay mucha gente que viene del medio urbano que ahora, con las nuevas tecnologías, trabaja desde casa. Entonces disfrutan de las comodidades del medio rural, de la calidad de vida y de criar de sus hijos en el medio rural y ellos trabajan desde casa, entonces... (...) Que esa gente participe activamente en lo que sea la vida rural... eso es un poco más cuestionable, ¿no? Sí que es verdad que en el momento en el que tienen hijos ya hacen pueblo, pero como no tengan hijos, se pueden convertir en los raros un poco. (E3)

Se abre así un nuevo nicho de trabajo que puede establecerse en el pueblo, llenando el vacío de la pérdida de oficios tradicionales. Esto, a grandes rasgos, supone un avance positivo gracias al establecimiento de población, aunque también puede suponer trabas a la convivencia en el pueblo por la potencial dificultad de crear redes de solidaridad en él.

5.2 Formación y empleo

Como hemos visto, formación y trabajo condicionan la propia existencia del pueblo. Su evolución es relatada por nuestras entrevistadas.

Las diferentes edades que comprenden las entrevistadas suponen una necesaria segregación entre las 3 entrevistadas nacidas en los 40 y las 10 restantes, nacidas entre los 60 y 70. Se observa una brecha notable en cuanto a oportunidades de formación, pues las nacidas en la reciente posguerra se vieron en unas condiciones de medio rural muy empobrecido, con muchas carencias, en el que la única opción era trabajar, sin apenas posibilidades de estudiar.

Además, es notable la desagrarización que ya comenzaba a aparecer en esa época. Las mujeres relatan que el trabajo del campo era complementario y que sólo unos pocos privilegiados podían dedicarse al sector primario como actividad única.

Ocupación, pues hemos ido cuando hemos podido a coger naranjas para sacar algo. (...) Aquí cultivos hay pocos, hay naranjos, árboles frutales... pero como los trozos (de tierra) son pequeños, hay poca cantidad. (...) Los de aquí suelen irse a trabajar a los pueblos de aquí al lado porque hay más cantidad de naranjos, aquí sólo hay para 2 o 3 mañanas. (...) Aquí, del campo no se vivía, lo que había era plantarse para casa. (...) A lo mejor los que vivían del campo eran 4, los demás a parte del campo tenían otras cosas. Aquí vivir del campo no. Porque, por ejemplo, el que tenía el trigo es porque a lo mejor tenía el molino, entonces una cosa compensaba la otra. (E1)

También se evidencia la diversificación de empleo; al considerarse el sector primario una ocupación inestable, en la que los beneficios económicos dependen del clima y de otros factores naturales. Así, la población opta por tener variedad de fuente de ingresos, sin dejar de lado el sector primario.

Nos quedamos el bar, compaginándolo con cuidar a mi madre, la cereza, la vendimia... (E8)

Yo antes me dedicaba a la temporada de la naranja y un día dijimos, ¿qué no nos pondremos cabras? Y mira, hace veintitantos empezamos así. (E2)

En cambio, se observa que la mayoría de las nacidas en los 70 tuvieron oportunidades de formación, pudiendo escoger su futuro entre un abanico más amplio de posibilidades. En todo caso, a pesar de las mejores oportunidades de formación y elección de la ocupación, se denuncia la dificultad que supone el dedicarse íntegramente al sector primario. Muchas veces, la balanza entre el esfuerzo que implica la ocupación y la recompensa económica es difícil de equilibrar:

Bueno, se vive bien... se vive, se vive, porque el precio de la leche está... (E2)

Además, no todas las mujeres con formación académica pudieron ejercer su profesión de manera independiente, debido a las necesidades de su familia y a las dificultades de encontrar trabajo en pueblos muy ruralizados:

Yo me vine de (B) y pues aquí no había trabajo de lo que estudié, entonces pues he estado muchos años cuidando a mis hijos y ahora desde hace unos años he estado algunos años trabajando en la temporada de verano en el sector terciario, con automóvil propio. (E7)

Así, podemos preguntarnos si la poca presencia de mujeres en el mercado laboral rural se debe a la falta de oportunidades laborales, o si es debida al rol de compromiso familiar (Villatoro, 2011). Tras esto, se entiende que, independientemente del nivel de estudios que la mujer tenga, las oportunidades de trabajo son escasas en el medio rural. Y, además, las mujeres que estudian salen, reforzando la masculinización.

5.3 Facilidades y barreras de la vida en el medio rural

La definición de la manera de satisfacer necesidades según Le Lannou incluye la diferenciación entre necesidades primarias o biológicas y necesidades secundarias (fundamentalmente culturales). Sin embargo, estas últimas son unas necesidades cuya saturación llega a ser más dificultosa, por lo que su no satisfacción crea una conciencia de agravio comparativo respecto a lugares menos ruralizados (en los que sí es posible la satisfacción de estas). Esto puede explicar la emigración de jóvenes, que es normalmente la población con mayor capacidad de enriquecimiento cultural. (Faus Pujol, 2011). Factores como la escasez de actividades o la poca motivación juvenil son motores de pérdida de arraigo a la zona y desinterés de mantener valores y tradiciones propias:

Lo que más se echa de menos es la cultura. Oferta cultural; teatro (...) La gente joven yo veo que no sabe qué hacer, no hay actividades para la gente joven. Tienen los casales y lo único que hacen es beber y fumar, a la gente joven le falta motivación. Hay mucha cultura del botellón, se podría motivar a los jóvenes con una oferta cultural. (E4)

La oferta cultural también se echa de menos, hay poca oferta. (E3)

La accesibilidad a necesidades secundarias es supuesta como signo de calidad de vida y bienestar. Esta necesidad se relaciona con la dependencia de la movilidad, factor necesario para poder llegar a núcleos de población en los que sí puedan satisfacerse estas necesidades.

Vivir en un pueblo de estos es sí o sí necesitas un vehículo. (E7)

Sobre todo, cuando se tiene hijos es cuando más dificultades se tiene, sobre todo si vives en pueblos así que estén aislados, el tema del transporte y todo eso está fatal, eh. (...) Antes vivíamos en (T) que era un pueblo que tenía como 120 habitantes y todo era más complicado (...) La movilidad es súper importante, porque si no tienes coche estás muerto. ¿Aquí en la zona? si no tienes coche apaga y vámonos; el coche es imprescindible. (...) (E3)

También se valoran las comodidades que el entorno rural ofrece, a pesar de tener presentes las desventajas con respecto a la urbe que la vida rural ofrece, las entrevistadas se muestran conformes con factores como la calidad de vida o las redes de solidaridad.

El aire, que es súper limpio, nos conocemos todos -que eso a veces tiene sus pros y sus contras- pero tienes la tranquilidad de que si te dejas la puerta abierta pues te avisan, es muy familiar. (...) La calidad de vida, el agua tiene mucha calidad... (E4)

Es un círculo, es decir, si tú ofreces servicios públicos, la gente valora la calidad de vida, ¿vale? A lo mejor no tienen actividades extra como puede ser el fútbol o el ballet o la música, ¿vale? pero tienen la calidad de vida de la calle y de la gente mayor y del vecindario y de la solidaridad. (E6)

Calidad de vida, falta de servicios, pero se compensa por otras cosas (...) Vivir aquí tienes una calidad de vida que yo la aprecio, yo he vivido en la ciudad cuando he estado estudiando y yo prefiero el medio rural, pero te faltan muchas cosas en el medio rural como, por ejemplo, para ir al cine, para compras gordas, para regalos de cumpleaños tienes que desplazarte a un pueblo más grande a comprar cosas que aquí no las tienes. (E5)

Se aprecian valores que, por cercanía entre la población, se presupone que resultan más difíciles de encontrar en entornos no rurales. Así, las entrevistadas presumen de disfrutar de redes de socialización más fuertes y familiares.

Las redes de apoyo son las amigas, no hace falta crear las redes de apoyo, están. (E5)

Yo creo que en el pueblo las redes de solidaridad son fuertes; mis hijos, por ejemplo, si salen y les pasa algo todo el mundo sabe quiénes son y pueden acudir a cualquiera. (E3)

(...) esto es calidad de vida, ¿me explico? Tú aquí, es otra historia totalmente diferente. (...) todo el mundo que vive en un pueblo así es una persona, te conoces todos, sabes todo el mundo quién es... Yo, en una ciudad soy un número. (...) Los valores; hay valores que existen en los pueblos que a lo mejor la gente de la ciudad no entiende. (...) En el pueblo hay valores como compañerismo, civismo, no sé... vivir aquí es como, a ver, nos necesitamos todos, vamos a llevarnos bien por obligación, ¿vale? Porque de un día para otro nos podemos necesitar los unos a los otros y si te llevas mal con alguien es un problema. (...) Pero a la gente le tiene que gustar esta vida, si no, es difícil y no encaja (E7)

En todo caso, nuestras entrevistadas se muestran escépticas ante las valoraciones de la población urbana sobre el mundo rural. Esta valoración no siempre se materializa en la llegada de nuevos habitantes, ajenos a las dificultades del día a día:

Pero es que queda muy bien “¡uy qué bonito, vivís en un pueblo!” pero realmente la vida diaria no es fácil. (E4)

Un aspecto fundamental que sale una y otra vez en nuestras entrevistas es la movilidad. El automóvil privado se hace necesario para poder acceder a esos servicios del que los pueblos carecen. Reclaman un transporte público adecuado:

¿Qué pasa con la gente, por ejemplo, jubilada? Que dicen, ay yo cuando me jubile me voy al pueblo. Hay gente que sí, si está bien, pero en el momento que una persona jubilada ya se encuentra mal ya se vuelve a la ciudad o a su casa a Valencia o Barcelona, ¿por qué? Porque sale de su casa y tiene un taxi para ir a un centro de salud. (E7)

Si bien es cierto que resulta poco viable para las empresas privadas el sostener un servicio como este, los propios ciudadanos proponen como solución el aprovechamiento del autobús escolar como uso para ciertas personas del pueblo con dificultades para desplazarse a otros pueblos.

El autobús que hay tienes que irte a las 7 de la mañana, vuelves a las 2 del mediodía (...) pero es el borreguero, que hace todos los pueblos. (...) Lo que pasa es que a la gente que es dependiente le piden al médico hora y les ponen una ambulancia como los que van a rehabilitación, que son sólo para llevarlos (al hospital). (E1)

Lo ideal sería que el autobús que baja al pueblo donde los niños van al instituto, pudiera ser utilizado por la gente del pueblo. Igual que es de educación, la gente libre. (E5)

No tenemos colegio, y guardería tampoco, y transporte público como público no, tenemos el autobús que viene a por los niños a llevarlos a (J) al colegio. (...) Llevamos varios años batallando para que el transporte escolar sea público, nos han dicho que sí, que se va a llegar, pero por hoy por hoy no. (E7)

En todo caso, mejorar las infraestructuras y vías de comunicación parece un requisito previo:

Llevamos pidiendo esa carretera toda la vida; nuestro hándicap es, nosotros vivimos en un pueblo, sí o sí necesitamos un vehículo. Si no tienes un vehículo aquí es tontería que vivas porque no tienes servicios, no tienes nada, no puedes ni ir a trabajar. ¿qué estamos batallando nosotros? Que los pueblos pequeños tengamos las mismas infraestructuras que tiene un pueblo grande, por ejemplo, la carretera ¿vale? Nosotros tenemos médico 2 días a la semana, ¿vale? Estamos a una hora de un centro sanitario, de un hospital. (E7)

La demanda de servicios apelando una y otra vez a las personas mayores es una constante en todas las entrevistas. Como se comentó al principio, una población envejecida es una característica del medio rural español, también de esta sierra. Por ello, muchas de las causas de despoblamiento a las que se alude y muchas de las demandas que se reclaman tienen que ver con la tercera edad. Es el caso de la ayuda a la dependencia, ya sean las ayudas económicas per se, o la puesta en marcha de residencias públicas cercanas al municipio.

Pero, por ejemplo, estos pueblos ya, antes había entidades bancarias y ahora las han quitado. (...) Tú fíjate, una cosa tan sencilla como es el dinero (...) y eso es un problema muy gordo porque la gente mayor no puede sacar dinero si no es el lunes cuando va el autobús, que va un autobús a llevar dinero, la gente que va de turismo no tiene cajero donde sacar dinero. (E6)

Si bien es cierto que en estos municipios han adoptado medidas como “aulas de respiro”, iniciativas que la propia población aplaude, no dejan de ser pequeñas compensaciones. Así, las

entrevistadas denuncian una mayor implicación para que la gente mayor pueda seguir disfrutando de la vida en el pueblo.

Centros para mayores... ahora está lo de la diputación; ha puesto un aula para mayores y son 2 horas todos los días y hay actividades para mayores y está muy bien (...) Pero, por ejemplo, si yo dejo a mi madre, mi madre que va en andador, si no me dan el servicio de llevar a mi madre ahí, a mí no me sirve, mi madre se tiene que ir a una residencia (...) Aquí sería ideal una residencia, pero no hay bastantes yayos para hacerla (...) alargar el tiempo del aula, pero con servicios, más horas, dar comidas... todo eso se podría combinar con servicios con el cole, por ejemplo. (...) En las ayudas a dependientes se ha dado un empujón, pero lo que da pena es que la gente mayor se tenga que ir a otro pueblo o a la ciudad. El servicio del aula de respiro está muy bien, pero es muy poco, se queda corto. (E5)

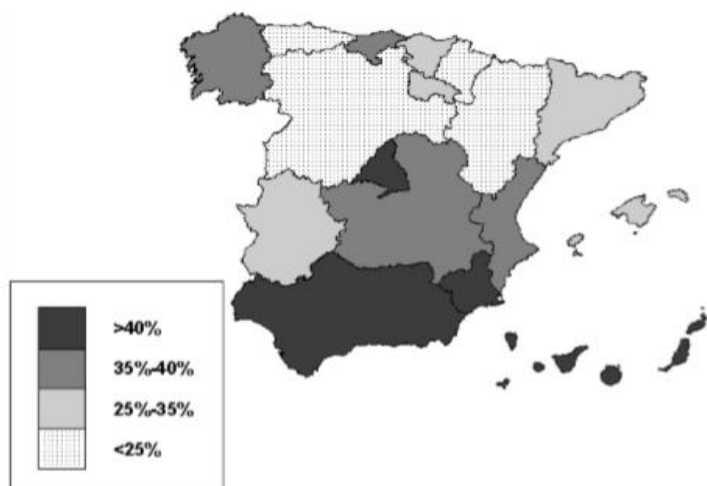
El tema de la tercera edad, el tema del servicio a domicilio, residencia o centro de día son recursos también alternativos para la gente (...) aquí hay centro de día unas horitas por la mañana, un programa, pero claro, son programas que son temporales, entonces depende de las subvenciones puede durar un año, puede durar dos años, pero no hay una estabilidad. (...) Lo que sí que conozco es gente que ha tenido que acudir a residencia porque aquí no tenía servicios para cubrir sus necesidades. (E6)

También proponen alternativas que implican al gobierno local y regional, como es la consolidación de servicios sociales como servicios de derecho.

Entonces los pueblos en estos momentos, una de las alternativas es el consolidar los servicios sociales conforme pueda estar consolidada la sanidad o la educación, como servicios de derecho, ¿vale? (...) Que la gente pueda vivir en su casa o vivir en su pueblo teniendo una calidad de servicios que complementen sus carencias (...) por ejemplo, una ayuda a domicilio, si los ayuntamientos dentro de sus plantillas tuvieran las auxiliares domiciliarias igual que tienen a los alguaciles, a los barrenderos o a la gente que limpia las calles a temporadas (...) la gente tendría mejor calidad de vida, ¿me entiendes? (...) Es lo mismo, por ejemplo, que las empleadas de hogar, ¿vale? Hay empleadas de hogar que cuesta que se legalicen; van a hacer horas, pero en negro. Si fuera capaz de legalizar ese trabajo doméstico consolidándolo digamos cotizando y dándose de alta en la seguridad social, sería un importante núcleo de trabajo también en el núcleo rural. (E6)

Esta economía irregular puede plasmarse en la siguiente figura, en la que la Comunidad Valenciana se encuentra en unos porcentajes considerables de trabajadoras irregulares. Esta situación clama la regularización de trabajos inminentemente femeninos, como es el caso de empleadas del hogar.

Figura 4. Proporción de trabajadoras irregulares por Comunidad Autónoma (Mujeres rurales de 16 a 64 años)



Fuente: *Las trabajadoras invisibles de las áreas rurales: un ejercicio estadístico de estimación* (Camarero y Oliva, 2004)

5.4 Género

La permanencia de la mujer en el medio rural es precisa, como Berta Chulvi Ferriols apuntaba en 1999:

“No es posible desarrollo alguno sin contar con las mujeres. Su contribución es indispensable si se quieren poner en marcha estrategias de desarrollo rural coherentes. No sólo porque somos la mitad de la población, ni por nuestro papel fundamental en la “reproducción de la especie”, sino porque en todos los ámbitos, ya sean rurales o urbanos, públicos o privados, las mujeres están promoviendo innovaciones y cambios que están en la base de las transformaciones más profundas de la sociedad actual.” (p.4)

Como en la metodología se comentó, se ha analizado el triple rol, es decir, las 3 funciones que la mujer cumple en el territorio. Así, en cuanto a la función productiva, queda claro el papel de mujer trabajadora, que siempre diversifica su trabajo productivo según las necesidades de su familia; a pesar de que el perfil de la mujer de Espadà participa, junto con el hombre, en la actividad productiva, a veces a esta no se la reconoce de igual manera.

Yo creo que las mujeres de los ganaderos trabajan como ellos. Yo sí que lo puse a mi nombre (la explotación), pero yo conozco a muchas mujeres que va a nombre del marido pero ellas son las que ordeñan, las que amamantan, pero no cotizan. (E2)

Asimismo, se destaca a la mujer como pilar dentro y fuera de la casa; la mujer trabajadora, organizadora de su casa y líder de algunos grupos de la comunidad, pero cuya cotización es de más dudosa cumplimentación.

Observo que, mira, la tendera es mujer, la panadera es mujer, la carnicera es mujer, en los bares están las mujeres. Lo que no tengo muy claro es que si todo el negocio va a nombre de ellas. Pero las que están de cara al público son las mujeres. (E6)

Aquí en el pueblo las asociaciones las lideran mujeres, el bar lo lleva una mujer, la tienda la lleva una mujer y la alcaldía la lleva una mujer. (E7)

En segundo lugar, en cuanto a la función reproductiva, la reproducción del rol doméstico sigue siendo la regla que marca la actualidad y, a pesar de que se deja entrever que la juventud trata de cambiar estos roles, aún se muestra cierta dificultad.

Yo siempre he llevado el tema de la casa; a pesar de tener una pareja muy progre y muy tal, se ve que el tema educacional pesa mucho, eh, pesa un montón. (...) Las decisiones de la familia se tomaban en conjunto, pero la responsabilidad, la carga fuerte de la casa y de mis hijos siempre las he tenido yo. (E3)

Es que la mujer tiene doble, tiene uno y el otro; el de casa (aquí por desgracia aún hay muy pocos hombres que se dediquen al trabajo de casa, es decir, "sí ayudo a mi mujer" -NO, el trabajo de casa es para todos, no es de la mujer, es de los dos) hay gente joven que se está ahí metiendo, pero poco. (E5)

Siguen los roles, se resisten a desaparecer, sobre todo en edades avanzadas; así se demuestra el contraste con los modos de vida según el género en el ocio. Mientras los hombres jubilados suelen tener mayor libertad para organizar su tiempo de ocio, las jubiladas siguen realizando las actividades reproductivas de las tareas del hogar y el cuidado de los nietos.

Es que aquí, como actividad única el campo, no existe ya. Hay más hombres porque es la actividad digamos de ocio de muchos hombres; el trocito de tierra y el bar. Mientras que la mujer todavía está mayoritariamente como segunda actividad en la casa y los nietos. (E6)

Sin embargo, las mujeres más jóvenes están siendo testigos y partícipes de un cambio gradual en los roles domésticos. Estos cambios han de ser aplaudidos y evaluados siempre desde la simetría de género. Además, las personas de mediana edad comienzan a participar en una conciliación familiar mucho más igualitaria.

Todos trabajamos igual. Yo tengo compañeros y alguna vez la compañera se tiene que ir "ay mi hija, tengo que recogerla..." pero ellos también. Estamos todos entre 30, 40 y a esas edades todos nos encargamos de nuestros hijos, tanto ellos como ellas. Es decir, el compatibilizar ser papá o mamá con el trabajo hay veces que dificulta a todos, no sólo a mujeres. A mi edad (45) a todos. (E5)

En tercer lugar, la función comunitaria que estas cumplen se hace evidente con las redes de solidaridad, que nacen de manera natural en los municipios y aportan calidad de vida a la población. Estas redes se caracterizan generalmente por nexos comunes, como la crianza, como Camarero aportó en 2008, "son especialmente los hogares con hijos los que con mayor intensidad entran en la red de ayudas" (p.100).

Como mujer, sí que es verdad que la comunidad es más cerrada, pero a la vez todo el mundo cuida de todo el mundo (...) lo normal es que haya un poco de solidaridad entre las mujeres en temas de crianza, de los hijos... (...) (E3)

Se analiza también el liderazgo en las tomas de decisiones en la comunidad. Dentro del sector primario, entre mujeres y hombres con puestos similares, se perciben diferencias en los procesos de toma de decisión. Aclarando que ninguna mujer de las entrevistadas muestra sentirse discriminada por razón de género a nivel administrativo, estas sí que muestran sentimiento de discriminación a nivel organizativo dentro de su gremio.

Las mujeres es una cosa minoritaria; en las reuniones incluso como que no se nos tiene en cuenta, como si fueran nuestros maridos los únicos que se dedican... cuando mi pareja no se dedica a las colmenas (...) (E3)

Tras haber analizado las 3 funciones, por otro lado, se ha analizado el empoderamiento, considerado este un proceso transformador dirigido a dar poder y autonomía a las mujeres, para abrirse espacios de participación y modificar su situación de subordinación. De esta manera, es remarcable la presencia de mujeres que asumen su posición y tratan de cambiarla desde dentro del foco del problema. Al preguntar si se percibe algún rechazo en los procesos de toma de decisión, no se duda en aclarar el constante trabajo de estas para la puesta en consideración de su oficio.

Pues, como el sistema actual apunta, a pesar de que el joven varón también enfrenta barreras objetivas en la inserción social y laboral, estos ya cuentan con un lugar propio (Díaz Méndez, C. 2005). Pero, por el contrario, el perfil productivo de la mujer suele ser más cuestionado, teniendo esta que encabezar una campaña de reafirmación constante dentro de su ocupación profesional.

Por el contrario, y con independencia de las desigualdades supuestas por pertenecer a municipios muy ruralizados, hay mujeres que afirman no sufrir situaciones de discriminación sistemática por género. Sumándose al lema “Ahora, por el tema de género ya no hay diferencia” muchas defienden su postura desde su rol productivo. Esto es, estas consideran que la situación de desigualdad nace desde la antigua premisa de mujer que no aportaba ingresos económicos, pues no poseía un lugar en el trabajo productivo. Ahora, que la mayoría de las mujeres también se dedica a las actividades productivas, analizan la posible situación de desigualdad desde este nivel, obviando su papel reproductivo en el que el hombre no parece implicarse (Rico González, M., y Gómez García, JM., 2009).

Ahora por tema de género yo ya creo que no hay diferencia, porque de hecho aquí todas las mujeres ya tienen carné, muchas mujeres ya tienen formación y ya trabajan fuera... (E6)

Yo, de verdad, no le veo una gran diferencia a ser mujer en un pueblo, yo no me he encontrado con ninguna barrera frente a cuando has ido a pedir en el ayuntamiento cualquier cosa a la diputación y eso. Si te das cuenta y valoras, en Espadán los ayuntamientos los llevan mujeres. (...) Yo no me he encontrado realmente con ninguna barrera por el mero hecho de ser mujer; te puedes encontrar en el sentido de por ejemplo cuando vas a pedir cosas, somos pueblos muy pequeños y tenemos poco poder. (...) Aquí la mujer nunca ha estado discriminada por el hecho de ser mujer, al contrario. (E7)

A pesar de las justificaciones al actual sistema sexista, algunas mujeres sí reconocen la actual situación de desigualdad que, a pesar de haber mejorado con los años, sigue latente. Hay mujeres que discernen los micromachismos, incrustados en la reproducción de roles de género, dentro de lo cotidiano y tradicional.

En la zona esta, el rol que tienen los hombres está muy definido; y el que tienen las mujeres también. Hay un “de esto” machista totalmente (...) sobre todo el tema de dedicarse a trabajos físicos más duros, más, se supone “apropiados” para ellos ya sea por su fuerza propia o por lo que sea. Ya sea en tareas del campo con el tractor, en la albañilería, en la obra... (...) Además, pasa que las mujeres, por ejemplo, se quedan en el paro y se dedican a la casa, están tal... Sin embargo, un hombre se queda en el paro y... se acaba el mundo, me parece incluso que es un poco mal mirado. Son todas estas cosas

reminiscencias machistas que llevamos arrastrando y nos va a costar mucho de romper.
(E3)

Aun así, frente a la situación de necesario cambio que estas observan en la actualidad, no pierden la esperanza en que las generaciones siguientes puedan vivir situaciones de menor desigualdad. Esto subyace un principio básico del desarrollo sostenible enfocado desde su pilar social, dentro del género; la consideración de un futuro en el que las generaciones sean capaces de satisfacer sus necesidades y con ello, puedan vivir situaciones que incluyan la no discriminación social.

Yo sí que lo he percibido porque soy una persona muy activa y he estado muy metida, he hecho escuchar mi voz, pero bueno creo que no hay muchas mujeres que tengan el morro que tengo yo, esa osadía mía de plantarte en los sitios, pero bueno. (...) Aunque los hombres nos amedrantan un poco, siempre hay mujeres con un poco cara dura. Pero sí que hay dificultad porque cuando vas a congresos y todo eso del sector suelen ser sobre todo hombres. (...) Pero bueno, ya habrá otra generación. (E3)

6. La mujer y el sector primario

Nos centramos ahora en el sector primario, un sector donde la mujer ha jugado un papel relevante, aunque opaco, pero que puede, junto con el turismo, posicionar su papel en el medio rural. Y nos centramos en ello por dos motivos: por un lado, porque consideramos que existe una estrecha relación entre la mujer y la naturaleza (Pardo, 1998; Shiva, 1995); por otro, porque la visibilización y valorización del trabajo agrario femenino puede ser un primer paso para frenar el despoblamiento rural. Como analiza V. Shiva (1995:84):

“La desvalorización y falta de reconocimiento del trabajo y productividad de la naturaleza motivó las crisis ecológicas; el descreimiento y falta de reconocimiento del trabajo femenino creó sexismo y desigualdad entre hombres y mujeres. La desvalorización de las economías de subsistencia, basadas en la armonía entre la labor de la naturaleza, la de la mujer y la del hombre, han creado las diversas formas de crisis étnicas y culturales que abundan en el mundo de hoy.”

Actualmente, pero sobre todo en el pasado, la relación beneficio económico-conservación de la naturaleza era muy estrecha, sirviendo para que la propia población se encargara de cuidar y proteger el medio natural. La protección de la naturaleza se consagraba como un seguro vital para la permanencia de la población en el entorno. Esto evidencia la conexión que anteriormente existía entre las ganancias económicas con el aprovechamiento del monte.

Por culpa del incendio, porque ya se habían quedado sin propiedad, claro, se había quemado la madera; en aquella época era el banco, si necesitaban algo de dinero para cualquier cosa tiraban el monte de pinos. Entonces cuando todo se quemó, la gente se hundió, se quedó sin nada. Hubo que empezar otra vez a empezar una nueva vida. Hubo gente que dijo yo ya no puedo seguir aquí. O sea, que es gente que se podía haber quedado, y a raíz del incendio aún se fueron más familias. (...) (E7)

Esto acarrea problemas, pues la dependencia de la tierra como fuente de ingresos dependía de la bonanza del año y la cosecha, pudiendo resultar difícil para la subsistencia.

Las cerezas en aquella época cuando nosotros nos casamos ya eran una fuente de ingresos y aquellos en la época que se vendían se pagaban bien y aquello era ingreso que

teníamos de dinero. Y los pinares, el monte, sobre todo el monte; el monte era el que nos sacaba de todos los apuros habidos y por haber (...) los pinos, la madera daba de comer a todos, me refiero, porque si tenías un monte, podías hacer una tala de pinos. Aquello era en aquellos momentos la caja de ahorros del pueblo, digamos. La madera se usaba para las serrerías, para palets... (E8)

Las mujeres de más edad han evidenciado la progresiva desagrarización, junto con la consecutiva pérdida de oficios tradicionales. Esto ha sido posible debido al desarrollo de estos oficios, lo que los ha hecho prescindibles, perdiéndose nichos de trabajo tradicionales y, con ello, ecosaberes de gran valor. Estos ecosaberes se definen como aquel conocimiento tradicional almacenado en la memoria individual y colectiva en los productores rurales (Carrascosa Piqueras, M. y Felipe Cortés, A., 2012).

Un ejemplo de ello es la concentración de varias almazaras en una sola debido a la evolución de la industria aceitera. Esta evolución implicaba el desuso de espartines, por lo que su fabricación se tornó en improductiva, perdiéndose otro oficio típico de la zona (la manufactura del esparto).

En la aceituna en lo pequeño que es este pueblo a lo mejor habían 15 molinos de moler aceitunas, cada familia tenía su molino (...) se puso la normativa que en la almarrera tenían que estar todas las aceitunas juntas porque pedían que fuera más controlado. (E1)

La naturaleza se convierte en mercancía y su valor queda definido por el mercado:

Hoy por hoy, la madera ya no vale dinero. Ahora ya no te vale tener un pinar, no te vale porque ahora la madera ya no da dinero, pero en aquella época que te cuentan, sí que daba dinero, de hecho, la gente se fue porque se quemó y se quemó su dinero. (E7)

El proceso de desagrarización se compone por el factor generacional (no hay relevo generacional en la agricultura) y el factor de género, en el que son las mujeres jóvenes las que han abandonado o rechazado la actividad agraria. La agricultura no es atractiva para las mujeres, ni las estrategias seguidas por familias, ni la valoración de la actividad agraria favorece la permanencia de las jóvenes en explotaciones familiares agrarias (Gómez Benito y Díaz-Méndez, 2009).

Ahora sí, porque es la gente mayor, hombres, los que ahora están... Lo que es el mantenimiento ¿eh? Lo que es el mantenimiento de todo el año, porque lo que es la recogida de la cosecha van todos (...) Yo no me dedico al campo porque nunca me ha gustado, las tierras las tengo porque las heredé, pero las lleva mi marido, a mí no me gusta. (E5)

Por otro lado, a pesar de que el rol doméstico está totalmente marcado, la mujer rural siempre se dedicó a compatibilizar las tareas domésticas con el sector primario (ya sea para labores como la alimentación de los animales para el autoconsumo, como la colecta de la cosecha).

Las mujeres mayores observan la falta de interés por mantener labores de hortelano; el arraigo y el gusto por trabajar la tierra se ha desvanecido con el tiempo.

La tierra de aquí es para postres del jornal. En vez de ahora que se van todos a hacerse una cerveza al bar, antes se iban pun pun pun a la huerta aunque fuera pequeñita a plantar sus verduras. Aún quedan algunos, pero la gente mayor se va terminando. (E1)

Aquí quedaba poco, el trabajo era duro porque todo era a base de animales, el trabajar la tierra era todo con animal; si no tenías una caballería pues no tenías nada, porque no podían... con la azada ya me dirás si se podía trabajar. (...) Entonces claro los que nos quedamos aquí nos abrimos un poco el camino... (E8)

Como anteriormente se ha comentado, son los inmigrantes internacionales los que siguen suportando el sector primario a expensas del abandono del sector por considerados mejores puestos de trabajo. El sector de la agricultura se supone una labor ardua, de excesivo esfuerzo y, consecuentemente, en parcial abandono.

Hay mucha gente que viene de fuera que se dedica a la agricultura, muchos rumanos y mucha gente de fuera; igual porque se considera que es un trabajo muy duro y la gente de aquí no lo quiere, prefiere que sus hijos tengan otro tipo de trabajos, ¿no? Y esta gente pues igual está dispuesta a hacerlo, ¿no? (E3)

A la pregunta “¿cree que el sector primario es mayoritariamente masculino?” La gran mayoría afirma que, debido al rol tradicional, la mujer no suele dedicarse plenamente o, más bien, oficialmente, al trabajo del campo.

Pues sí, porque la mayoría de las... muchas mujeres están en casa cuidando o a sus hijos o a sus mayores, ¿no? Por lo menos en el medio rural, supongo que en el medio urbano también pasa, ¿no? (...) Pero mi experiencia me dice que la agricultura está a manos de los hombres. Y la ganadería también. (E3)

También se enmarca la actividad primaria como familiar; el hombre es el que prepara la cosecha y la trabaja durante todo el año para que, a la hora de recogerla, sea ayudado por toda la familia.

En agricultura, hay muchas mujeres que trabajan en almacén (...) pero no como jornaleras, como asalariadas. Es decir, ellas no cultivan sus tierras, las cultivan más los maridos, ellas van a por la aceituna, van a por la algarroba, van a por los productos agrarios... que es un ingreso más para la familia. (...) Lo que es el cultivo lo llevan los hombres, pero lo que es recoger el producto vamos todos, niños, mujeres y hombres.

Lo que pasa es que no se vive de eso, eso es una renta más. Pero, lo que pasa es que muchas mujeres y muchos hombres su primer ingreso es que trabajan en el sector primario para cooperativas de naranja, y trabajan tanto en almacén como cogiendo naranjas. (...) Entonces, aquí el sector primario aún es importante, pero no en el municipio, en el municipio son rentas complementarias. (E5)

Siguiendo con la misma pregunta, es particular el testimonio de una trabajadora del sector pecuario. Aunque acentúa que, a pesar de que la actividad femenina es igual de importante que la masculina, conoce casos en los que esta igualdad es meramente práctica, pues legalmente ellas son invisibles en el trabajo que realizan. Es por ello necesario el reconocimiento de esta fuerza de trabajo femenina (Millán Jiménez, 2002).

No, al revés, el sector primario es femenino. Yo creo que las mujeres de los ganaderos trabajan como ellos. Yo sí que lo puse a mi nombre (la explotación), pero yo conozco a muchas mujeres que va a nombre del marido, pero ellas son las que ordeñan, las que amamantan, pero no cotizan. (...) (E2)

Denuncian lo mal pagado que está el sector y la necesidad de valorar económicamente el trabajo y el producto para poder mantener el empleo. Como afirmaba Turrado, el secretario general de Asaja de Castilla y León, “el sector ganadero no puede pararse, y tiene que reivindicar el derecho a crecer, a ser más eficiente, y a ganar el dinero que razonablemente se justifique por el esfuerzo y la inversión hecha” (Turrado, 2018).

Pero es que al precio al que está no pueden hacerse autónomas. La solución sería el pagarse la leche mejor. La leche es nuestra, los cabritos son nuestros, pero el precio no lo ponemos nosotros, ahí está el problema. (E2)

De todo lo anterior se desprende, por un lado, la escasa rentabilidad del sector primario, muchas veces insuficiente para vivir. Por otro la presencia continua de la mujer en el sector. Para paliar una y otra situación se están buscando alternativas locales como son los certificados de producción.

6.1. Certificado ecológico y SPG

La certificación oficial es el método convencional para verificar las características de un producto, en este caso, ecológico (Caldas et al., 2014). La certificación es el proceso mediante el cual una entidad autorizada realiza los controles necesarios para verificar que las características de ese producto o servicio cumple con los requisitos establecidos en una norma (en el caso de productos y servicios ecológicos, la normativa R. (CE) nº 889/08 de la Comisión, de 5 de septiembre de 2008).

Así, para certificar determinados productos y/o servicios como ecológicos, distinguimos dos procesos diferentes de certificación; la forma convencional, también denominada “certificación por tercera parte” y la forma alternativa o “Sistema Participativo de Garantía”. Mientras el primero implica la actuación de empresas certificadas (tanto públicas o privadas), el sistema alternativo se apoya en principios de participación, incentivando la creación de redes entre productores y consumidores (Caldas et al. 2014).

Mediante la certificación convencional, la agricultura pasa de ser una alternativa para producir alimentos evitando impactos al medio ambiente y a la salud del ser humano, para ser una agricultura orgánica certificada clasificada como un mero producto de calidad, en el que se pierde la noción que motiva al productor concienciado.

En este proceso de certificación, al tratarse de productos ecológicos cuyas cualidades no son apreciables a simple vista, se considera necesario un control, materializado en la certificación de una entidad externa. Este control supone costes adicionales a los agricultores; lo que puede ser un importe insignificante para grandes productores cuyos beneficios económicos tienen un margen suficiente para certificar su producto, pero puede que para pequeños agricultores estos costes de certificación ecológica supongan mucho más esfuerzo. Así pues, se conforma una desventaja, pues esta certificación puede suponer una discriminación hacia el pequeño productor (Caldas et al. 2014).

La certificación por tercera parte implica costes adicionales (Caldas et al. 2014) respecto de la producción intensiva, lo cual incrementa el precio final y el coste de producción. Este mecanismo, fomenta la imposición de prácticas agrícolas para poder entrar a mercados específicos; asimismo, el cumplimiento de los criterios desincentiva los procesos de evolución, adaptación y mejora locales, pues no se tienen en cuenta factores como las características específicas ambientales y socioeconómicas de las zonas de producción (Cuéllar y Torremocha, 2008).

Así, se fomenta la homogeneización de producción orgánica en detrimento de la diversidad local del territorio, y este distanciamiento productor-consumidor da mayor importancia a las certificadoras, siendo estas el único nexo de comunicación entre ambos.

En resumen, mediante estos sistemas convencionales, la garantía orgánica se reduce a una compra de un servicio de control y de certificación por la entidad tercera (Sánchez Hernández, JL., 2009).

Así ven la certificación nuestras entrevistadas:

Por un lado, hay productoras que se certificaron desde el primer momento por el método convencional; no por ser más o menos afín a este procedimiento, sino porque era el único que existía o el único que conocían.

De hecho, a pesar de haber optado por el método convencional, se critica la obligación de pagar el sello que certifica el producto.

Nosotros estamos en contra por pagar por no contaminar. Vienen una vez al año (...) y les estamos pagando y nos están cobrando una pasta por una vez, y luego te dan un papelito. (...) Esto tendrían que venir un día sin avisar y decir: te cojo dos muestras de aquí y otras dos de allá... Hubo que buscar un sistema al principio, porque la gente defrauda. Estoy segura que hay mucho fraude. No estamos en contra del certificado, estamos en contra de tener que pagar por no contaminar, estamos completamente en contra. Tiene que haber un control. (E10)

Pensaba que íbamos a desarrollar un producto (...) y necesitábamos un sello para vender y no existía ni SPG ni nada y localmente no vendemos nada, nadie está interesado. (E10)

En cambio, otras se han resistido a la certificación convencional desde el principio:

Fíjate que llevo 20 años con lo de la miel ecológica y no tengo el sello. He hecho un ejercicio de resistencia, resistencia. Pero me lo he planteado muchas veces, he tenido los impresos delante. (E3)

Por otro lado, hay consumidoras cuya ideología choca con la compra de productos ecológicos certificados convencionalmente, dando más importancia a la relación producción-consumo, saber quién es el productor y qué trato tiene con el género que vende. Además, se presupone que es el pequeño productor el que mejor trata el producto, mientras que las grandes empresas ofertan meros sellos (que pueden o no conllevar un producto responsable).

El capitalismo verde no, no me fío, no quiero comprarlo, aunque lo compre. Para las empresas medianas mejor, pero bueno a nivel local me dice mucho más la confianza, el conocerlos y el saber cuando hablas con una persona que sí que le interesa es vender para hacer pasta o le interesan otras cosas más, que es más interiorizada más de conciencia y eso me convence... me gusta comprar a esa gente. (E9)

Otras consumidoras apoyan este sistema convencional como iniciación en la venta de productos ecológicos. Se opina que, al principio, para involucrarse en la venta de productos ecológicos, es más conveniente utilizar sellos convencionales. Tras esto, se pueden debatir otras alternativas, pero se mantiene la opinión de que el sello es la mejor solución.

Creo que hoy por hoy es necesario, por cómo están las cosas porque lo legal es lo válido, entonces a la hora de un agricultor montar un negocio nuevo, es lo que te va a dar a conocer, y que te va a abrir las puertas, es el sello ecológico, aunque no nos guste, no nos guste su criterio, pero es que está montado así. (E12)

Que luego con el tiempo en un Grupo de Consumo te conozcan y puedes comercializar tu producción, o con un SPG, vale, pero para empezar... ¿Hasta qué punto este sello implica también una responsabilidad social necesaria? (...) si en el Grupo de Consumo no puedes vender la producción, si el SPG no acaba de funcionar... ¿cómo empiezo? Si me quiero diferenciar del resto, el sello, por desgracia. (E12)

Yo personalmente tengo mucha confianza en el sello(...) Sé que tiene sus limitaciones, sé que a la gente le cuesta un dinero, que se queja de ciertas cosas y tal, pero creo que es

una herramienta (...) que ha ayudado mucho a que se cultivó de forma sostenible y que el consumidor entienda una forma de consumir, que no es perfecta, pues sí, pero esas cosas que se dicen sobre el sello me parecen demasiado beligerantes. (E12)

Hay una certificación oficial y a mí me merece mucho respeto, entiendo opiniones contrarias, pero, hay una certificación oficial que es la de la unión europea que es la que certifica el CAECV entonces tiene que haber organismo oficiales que... yo confío más en la certificación pública que esta se privatice. (E13)

Yo una de las cosas que no me gusta es que se tenga que pagar, es una de las cosas que yo en el CAECV no estaba a gusto, que un agricultor que hace agricultura ecológica tenga que pagar, pero es que al certificación ecológica entendida desde un órgano oficial es como cualquier otra certificación. (E13)

Además, se pone de manifiesto el rumbo exportador de la agricultura ecológica, la cual, suele necesitar sellos que distingan sus productos. Esta certificación convencional es una manera de abrir mercado, lo que la hace de dudosa sostenibilidad por el tema del transporte que los productos requieren.

En España, la agricultura ecológica tiene un peso específico grande en Europa; España tiene el 10% de superficie de agricultura ecológica de toda la Unión europea. Pero la mayor parte de esta agricultura se destina a la exportación. (Mielgo, A. 2002)

...Y que no asegura nada tampoco, se puede trampear, va una vez al año y te avisa el del CAECV, para mí no certifica nada y más cuando son megaempresas o megasellos. (E9)

Ellos están cumpliendo... a mí me dan confianza. La gente duda, porque te obliga a visitar 1 vez al año tal, pero yo lo que sí sé es que se ha pescado a mucha gente y lo que se va es contra el fraude. Entonces una certificadora que se basa en la confianza, como los sellos estos y tal, cuando están personas que su filosofía es el ecológico y local, cuando entran en organismos oficiales cualquier empresa y agricultor puede decir: "oye que yo estoy haciendo ecológico, quiero certificarme, pago por ello, y mi explotación la voy a dedicar a la exportación". Entonces el sello de CAECV como está enfocado al producto que se va fuera, entonces hace falta un sello oficial. En el reglamento europeo no te obliga a conservar la biodiversidad, puedes hacer perfectamente agricultura de sustitución de insumos y estás haciendo ecológico, pero, en algún sitio hay que poner el límite y en este caso el reglamento te pone ahí el límite. Gran parte de la agricultura está enfocada a la exportación. (E13)

Las críticas al certificado tradicional que aquí aparecen son compartidas por muchos/as otros productores locales de toda la geografía española. Por esto, muchos de ellos han comenzado a diseñar y/o establecer certificados alternativos. Éstas parten de la premisa de que quien puede avalar si un productor respeta determinados criterios es su propio entorno social y económico. Estas herramientas son los Sistemas Participativos de Garantía, los cuales además de certificar la producción orgánica, buscan incentivar la creación de redes de trabajo y aprendizaje mutuo en su territorio.

Este sistema certifica productos como ecológicos de manera que los agricultores establecen las reglas y mecanismos de la propia certificación. De esta manera, consumidores y productores se implican tanto en los procesos de actuación en la red de productores como en el apoyo de los principios de participación.

En definitiva, dichos sistemas establecen su certificación basada en la participación, responsabilidad compartida y mejora continua del sistema que se origina desde el encuentro,

diálogo e intercambio de conocimientos entre los actores de la cadena productiva. Busca el fomento de la cohesión social, las relaciones de confianza y la valorización de los aspectos socioculturales e la región productora (Cuéllar, y Torremocha, 2008; Cuéllar, 2009; Zanasi et al., 2009).

Sin embargo, la certificación participativa enfrenta dificultades a causa de las particularidades de su dinámica operativa. Los obstáculos que se habrá de tener cuenta si se quiere implementar un SPG en un territorio son los siguientes (Caldas, Anjos, y Cabedo, 2014):

- Los territorios no serán definidos por límites físicos, si no por la forma de interacción social en la que se basa la producción. No tendrá sentido entonces el tener en cuenta exactamente los 19 municipios de la sierra, habrá que ir más allá del concepto administrativo del Parque Natural. Así, los núcleos de afección del Sistema Participativo se marcarán según se hayan formado de manera natural las redes sociales, ambientales y económicas en el entorno rural.
- El objetivo central será la cooperación entre actores, para que actúen colectivamente. Para esto se presupone habilidad social para incluso construir coaliciones políticas en torno a sus objetivos e intereses.
- La resistencia que el medio rural suele oponer para ampliar su composición social debe resolverse. Así pues, en el caso de que, por ejemplo, inmigre gente al medio con el objetivo de participar como productor o como consumidor, la población residente habrá de concienciarse de que su llegada supondrá cambios positivos, y habrá de evitar en la manera de lo posible oponer reticencia ante el nuevo conglomerado social.



Tras esto, se habrá de tener en cuenta los obstáculos que estos sistemas pueden oponer a la realidad, para poder implementar esta herramienta de la forma más sostenible y beneficiosa para la sociedad rural y el territorio. El SPG también puede considerarse como una alternativa debido a su poder cooperativista, ya que las cooperativas demuestran un impacto positivo sobre la creación de empleo, el crecimiento y el bienestar social (Ballester, 1990 y 1993; Demoustier, 2000; Lorendahl, 1999; Westlund y Westerdahl, 1996).

Figura 5: Extraída del proyecto de Connecta Natura

Como se publicó en IECAH en 2009: “Factores como la privatización de recursos y servicios, el estado de abandono del sector agrícola, la liberalización del comercio internacional, la migración de la mano de obra, el cambio climático, la especulación en los mercados internacionales, así como la inseguridad alimentaria influyen, en gran medida, en la producción y en el desarrollo agrícola. Todos ellos implican graves consecuencias para la sociedad, en lo que respecta a seguridad alimentaria, crecimiento económico, producción y desarrollo agrícola, así como bienestar social.” (p.1)

En nuestra zona de estudio la implementación del SPG “Mosaics de vida” (figura 5) es un proyecto liderado por un grupo de jóvenes que, asociados bajo Connecta Natura, pretenden dar un nuevo impulso a la Serra d’Espadà.

Por un lado, se ha de señalar que, de 13 entrevistadas, 7 de ellas no había oído hablar de SPG hasta el momento de la entrevista, y de las 6 restantes, solo 2 conocían el sistema antes de haber ido a reuniones de Connecta Natura. Así pues, se han recogido las percepciones de las 6 entrevistadas con conocimiento de esta alternativa.

Las referencias de SPGs ya implantados se toman como modelo y sirven para mostrar a la gente que estos sistemas existen.

Yo había oído hablar de Ecollaures, ya sabía lo que eran los SPG. (E12)

Por un lado, se observa que hay productoras con ilusión y esperanza en el proyecto:

Yo no sabía lo que era un SPG y eso que hay varios, ¿no? (...) Para mí fue un descubrimiento de la hostia. (E3)

Otras, incluso intentaron implementar este sistema, pero enuncia las dificultades que enfrentaron.

De hecho, pasa lo mismo con el intento de SPG que hicimos, gente muy diversa con intereses diversos, y lo que habría que hacer es juntar los puntos en común de la gente para tirar adelante todo esto. Por eso la intención sería empezar un grupo pequeño y que la gente se vaya uniendo. (E9)

Además, puede que la población no esté interesada en involucrarse tanto en un sistema así, esto es, un sistema que requiera un proceso de reunirse y debatir los requisitos de producción, que requiera más tiempo del que usualmente se utiliza en la producción convencional.

Y la gente está super ocupada, si son productores y tal, están muy ocupados. A veces los productores buscan cosas como muy inmediatas, son mayores, quiero decir, ser joven pues todavía tienes ganas de cambiar las cosas, pero llegas a unas edades que la gente o es algo inmediato o no se van a meter... (E9)

Al preguntar si confiarían en el SPG como una herramienta transformadora del territorio, es dudosa la opinión a favor.

Yo a nivel individual sí, yo como persona que ha visto lo que se ha movido en la zona en los últimos años, las posibilidades son menores de las que me gustaría. (E9)

También se recogen declaraciones de crítica constructiva al sistema. Se entiende que no toda la población observa este sistema como una alternativa de éxito. Se trata de personas que habitan la zona estudiada y que no ven posible la participación activa de los integrantes.

A mí me pareció que no iba a salir adelante. Yo, ojalá salga adelante, sino en unos años. Es que tú no puedes forzarlo.

Resulta curioso que se confíe más en gente externa a la comarca que en los mismos habitantes. Preocupa que no otorguen confianza en los mismos recursos humanos de los que disponen. Esto puede que sea porque la gente concienciada y motivada en la transformación del territorio siempre es la misma, no hay renovación, y la gente termina cansándose de debatir los mismos temas con la misma gente.

Yo sí que pensé (...) joe, estos chicos son de fuera, porque muchas veces pasa que eres del territorio y no te hacen ni puto caso (...). Gente de fuera formada, pues a lo mejor tienen una oportunidad de ponerlo en marcha, ojalá. Porque al no tener ninguna vinculación en el territorio, todos los de fuera son buenos buenísimos y los del pueblo no sabemos hacer nada. Pues igual por ahí tienen una oportunidad de ponerlo en marcha, pero vista la mentalidad de los productores y los consumidores de la comarca, yo pensé: va a ser muy complicado. Y luego vas las reuniones y ves que somos las mismas personas de siempre. (E12)

Tras la reunión informativa que la asociación llevó a cabo para transmitir la alternativa del SPG, se recogen las percepciones que los participantes tuvieron.

Yo la conclusión que saqué un poco es (...) yo como habitante de la comarca creo que hay determinadas personas en la comarca con las que hay que contar sí o sí, hay que contar con ellas (...) Yo soy una de las personas que quiero que el SPG vaya adelante y por eso mismo también soy crítica. Porque decir "sí, sí que bien qué bien" no ayuda a nadie. Hay ciertas personas que por la experiencia que tienen, por el arraigo que tienen, por los vínculos, por todo, por el respeto a todo el desarrollo (...) hay que intentar involucrarlos... Si no, vas a parecer el colonizador del lugar. (E13)

Se critica el interés de la política para participar en iniciativas de concienciación, que no suponen su implicación política, sino que se perciben como un lavado de cara de los agentes políticos. A pesar de esto, los ciudadanos siguen confiando en la vía institucional como medio de sensibilización ambiental.

Me gustaría que a nivel organización político-comarcal hicieran algo de verdad, no ahora que vendrán las elecciones, sino que haya una implicación política porque si esta comarca no tiene una trayectoria histórica-política de participación y de comunidad y de activismo comarcal, es muy difícil que comience... La vía institucional, aunque no me guste, es la vía rápida, se tiene que hacer. (E9)

A ver, políticamente no hay mucha ayuda o sensibilidad, todo se ve como una especie de frikismo. Desde mi punto de vista la base es la formación, (...) toda la estructura económica, este plan de desarrollo social, económico y ambiental debería estar basado en una sensibilización y en una formación de la gente. (E13)

Una de las experiencias que las instituciones ofrecen son los Grupos de Acción Local; estos permiten a la población participar y sugerir iniciativas. Pero la población los percibe, a veces, como otra manera de politizar las iniciativas ciudadanas.

Lo del GAL es un ente que me parece una cosa super extraña, más que nada, recuerdo los GAL de hace tiempo que, por lo que recuerdo, era una merienda de políticos. Parecía que la gente estaba muy ilusionada y otra vez se está convirtiendo en un reparto entre políticos. (E13)

Los procesos transformadores siguen relegándose a la población neorrural, se echa de menos una estrategia de desarrollo en la que se potencie la identidad rural y se borre el estigma del trabajo de campo.

Esto podría ser fantástico, podríamos convertirnos en una comarca de referencia, creo que aquí hay suficiente material humano y recursos naturales suficientes. (...) la gente que ha desarrollado aquí producción ecológica es muy sorprendente que sean todos extranjeros o neorurales. Que tenga que venir de fuera a apreciar lo que hay aquí. Aquí tenemos un estigma mental del que es trabajar el campo. Aquí, trabajar el campo es lo peor que puedes hacer, ¿no? Les das un disgusto a los padres, a la familia... y no se ve la

potencialidad que hay, que la hay, incluso siendo un agricultor profesional. Básicamente no tenemos una estrategia de desarrollo, no tenemos una identidad o la hemos perdido... no hay una visión de comarca que diga vamos a hacer algo que salga con fuerza desde aquí. (E13)

Debido a la naturaleza participativa del SPG, este se compara con experiencias similares presentes en el territorio; los Grupos de Consumo. De esta manera, se analiza este sistema alternativo (SPG) con experiencias similares. Se pretende así aprender de los errores que estos puedan haber cometido, para que desde el SPG se eviten.

Primero, el germen de la iniciativa y el propósito con el que cada individuo inicia su participación es primordial. La voluntad para participar debería nacer de la sensibilización de la población, para seguir protegiendo y conservando la naturaleza, desde el enfoque político del consumo.

Si la demanda inicial hubiese sido un grupo de consumidores que quieren cambiar su forma de consumo como núcleo central del grupo hubiera sido más fuerte y compraríamos más cosas... pero como las demandas iniciales eran otras muchas variables, muy licitas, pero no era el consumo la fuerte... (E9)

Ligado al germen de la iniciativa, el estilo de vida rural puede conllevar, si se quiere, un modo de consumo más acorde con el respeto hacia el medio ambiente, no tan globalizado y con menor tendencia al consumismo extremo.

El sistema de certificación convencional está regulado por normas internacionales, mientras los estilos de vida y consumo cada vez se preocupan más por el origen del producto y la responsabilidad ambiental y humana derivada de este. Como enunció Alonso: "Así, la reflexión política, la participación de actores sociales y la educación para el consumo son fundamentales en una sociedad en la que el consumo se constituye como elemento principal de identidades sociales y estilos de vida" (Alonso, 2005, p.233).

Es que aquí no consumes lo mismo... tú vives en una ciudad y consumes muchísimo más, viviendo en el pueblo no te hacen falta tantas cosas, pero hay veces que tienes que comprar cosas que aquí no las tienes. Quien trabajamos fuera no hay problema, lo compras y vienes, pero la gente mayor aquí... sí, tienes una tienda, pero claro, es que allí tampoco encuentras todo lo que quieres y es más caro, entonces allí está bien para la gente mayor para que compre, pero la gente joven, ¿qué hacemos? Pues compramos fuera, y eso pues hace que el pueblo no funcione como debería. (E5)

Hay tiendas, pero cada vez menos; hay dos, pero una va a cerrar. Luego también, con las grandes superficies y los centros comerciales se lio parda, ¿por qué? Pues porque lo que "mola" es ir al centro comercial y eso a las tiendas pequeñas de aquí las ha terminado de hundir (...) Pusieron un hipermercado en el pueblo de aquí al lado y claro, es más barato, pero no tiene nada que ver comprar ahí que comprar en una tiendita pequeña de aquí, que ya te digo aquí es más caro porque hay que subir el género al pueblo y también es el pequeño comercio, que no puede competir. (E4)

El consumo consciente es un acto político, que puede encabzarse mediante la demanda de productos sostenibles. La concienciación de algunas mujeres en la comarca aporta esperanza, pues se encaminan a transformar sus modos de vida hacia lo respetuoso con el medio ambiente.

(...) porque vas a los supermercados, ahora que hay tanto producto ecológico, y joe, si es que ahora los aguacates vienen de Perú. A mí me indigna mucho. Casi que prefiero buscar aguacate por otro lado. (E3)

La confianza que los consumidores depositan en los productores es fundamental para la venta de sus productos, pues en algunos casos, al no tener el certificado convencional, el producto se vende como procedente de sistemas convencionales. Y es el mismo consumidor, con contacto con el productor, el que valora este producto responsable.

Hay una producción que la vendo a granel, que eso me pesa mucho, pero no tener el certificado del CAECV (...) cuando es una miel que el manejo del colmenar y de la miel es ecológica, y tengo otra partida (...) de clientes que he ido haciendo a lo largo de los años, que saben que es ecológica que vienen a buscarlo (...) y la compran. (E3)

Pero pueden surgir conflictos en los sistemas ecológicos, como el precio de los productos, pues algunos no son asequibles para todas las familias.

Hay procesos que, si se convierten en muy artesanales, se convierten en elitistas. (E9)

Este elitismo en los precios es debido a que la producción convencional es mayoritaria, el producir en ecológico supone un extra de esfuerzo. Pues, como la coordinadora de política agraria y desarrollo rural de WWF, Celsa Peiteado afirma, “Para que un productor ecológico pueda diferenciarse en el mercado tiene que pagar para que le certifiquen su producto. Le cuesta ser ecológico tanto por las prácticas, como por los productos que pueden utilizar frente a otros que son más baratos. En cambio, el productor convencional no tiene que pagar por esa distinción”. (Soteras, 2015:1)

Es más fácil llevar las almendras a Altura en convencional que llevarlas en ecológico porque te piden mil historias y luego tienes que tener 5 años mínimo sin haberle echado nada. Con el aceite, luego te cuesta encontrar una almazara que te lo ponga en ecológico.

Estaba funcionando una almazara (ecológica), lo que pasa es que abren un día a la semana, tú coges hoy las olivas y las dejas una semana que te están fermentando para llevarlas ese día para que te hagan ecológico y como no te salga bien ya no te las cogen, entonces la gente la lleva al convencional y se evita problemas. (E11)

Tras esto, en el momento de informar a la gente para involucrarlos en los procesos participativos, se obvia que, con el boca a boca basta, pero puede no ser suficiente para suscitar interés. Es por ello por lo que desde el SPG se pueden impulsar iniciativas como talleres, cursos de educación ambiental, visitas guiadas, voluntariados agroambientales o testings fotográficos de biodiversidad.

Yo creo que la comarca es pequeña, que la gente que pueda estar interesada nos conocerá ...(E9)

...Entonces dicen que somos un grupo excluyente, cerrado, porque como tenemos protocolos para hacer las cosas y no enfadarnos... dicen que somos rígidos... Aquí todo se habla, entonces se dicen esas cosas, todo afecta, si no se cuida muchísimo al grupo de consumo en una comarca, te hacen mala propaganda...(E9)

Entonces a mí me parece que hacerlo local, en los tiempos que corren, me parece que tiene más desventajas a veces que ventajas, al menos en este momento, hace falta trabajar más el tema de ser una comunidad. (E9)

El desencanto de la población con los proyectos se relaciona directamente con la diferencia de intereses en el proceso participativo. La necesidad de imponer unas reglas hace que algunas personas se frustren, pues estas no pueden agrandar a todo el mundo por igual. La naturaleza

asamblearia y participativa suele traer consigo este tipo de problemas, pero es la propia naturaleza de este proceso democrático.

Yo pensaba, (...) en un Grupo de Consumo en el que la gente que tiene producción en la comarca fuera una forma de sacar su exceso de producción y no tuviera que ir al mercado tradicional y venderlo, pero yo no pienso que haya que poner límites al Grupo de Consumo, entonces empezaron a poner límites. Que sea ecológico estoy de acuerdo y si no hay ecológico que sea lo más local posible, que haya unos criterios. Y dijeron que solamente debería haber un productor de cada cosa, entonces eso es un problema porque, claro, hay un productor de verdura ecológica que vende sus cestas. Entonces yo por ejemplo no puedo comprar verdura porque no necesito una cesta, porque yo tengo verdura en mi casa. (E12)

A pesar de los desencantos de las personas, los procesos participativos suelen funcionar.

Yo creo que el grupo de consumo funciona, nos reunimos y tal, pero no funciona como determinadas personas quisieran que funcionara y esto les produce... se mosquean. Pero la realidad es que acabamos funcionando de una manera natural y eso es lo positivo. (E13)

Una vez numerados los problemas del sistema ecológico participativo, se muestran los posibles problemas internos de la economía local, basada en esta producción.

Por un lado, el desequilibrio productor-consumidor de la organización puede crear fuerzas que dirijan el proceso. Esto es una desventaja, pues lo ideal sería llegar a una participación democrática en la que se respeten los intereses de cada participante.

O que los grupos de consumo estuvieran para eso, para consumir. Lo que no se puede hacer es usar los movimientos sociales para fines personales... Es decir, la función es consumir, es muy surrealista que estés en un GC sin consumir. (E9)

En este Grupo de Consumo como el grueso está hecho por productores, costará mucho comprar cosas que no sean de la comarca, yo soy pura consumidora, prefiero comprar a Som Alimentacio que Aldi pero me va a costar empujarlo hacia allí porque no hay una demanda del consumo real de otras cosas... (E9)

Se reafirma que cuando la proporción productor-consumidor es desequilibrada, hay un grupo de personas que dirige más la iniciativa hacia sus intereses, y así, el sistema puede fallar.

Porque hay más productores, no me parece mal, pero dificulta las cosas, creo que es más sencillo que se organicen los consumidores... Es más bonito que todos estemos juntos, pero a la hora de tomar decisiones es más complicado, (...) porque al final hay un interés más fuerte del productor que de un consumo. (E9)

Otro de los problemas que pueden encontrarse es la falta de demanda, pues podría no necesitar más productores y, con ello, se estancaría el sistema.

Cada 15 días hay 15 familias que compran esa cesta de verduras. No hay más demanda... Hay gente que quiere entrar en el GC como productor, pero no son ecológicos y hay un conflicto de gente que tiene interés en el desarrollo comarcal y otra que queremos consumir en ecológico, no cualquier cosa. (E9)

Se critica también la falta de flexibilidad derivada de los protocolos y requisitos para entrar dentro del grupo de consumo.

Las asambleas son una vez cada 15 días y una vez al mes es cuando vienen los productores. Cuando venían los productores queríamos que nos explicaran sus

productos... y bueno alguna gente del GC no pensaba que iba a ser así, pensaban que iba a ser más abierto, sin tanto control.

le pregunto, pero en el riego ¿hay producto?... ¿hay fertilizante?... y dijo Sí... entonces hay gente que ha dicho que sí (a entrar en el GC) y gente que ha dicho que no y eso yo pienso que no le ha gustado, pero bueno. (E10)

Con todo esto, se puede deducir que los principales problemas que se prevén pueden ser paliados con una buena comunicación consumidor-productor. Además, la promoción, valorización y sensibilización del proceso agroecológico, es clave para suscitar interés en aquellas personas que puedan querer participar en este.

7. Conclusiones

Una vez hecho los análisis, las conclusiones extraídas se presentan a continuación.

Se ha descrito la situación social, en la que se ha demostrado la clara masculinización rural que perjudica al medio rural, un entorno ya mermado por otros factores como (sobre)envejecimiento y dependencia. También se ha deducido que estos aspectos suelen ser agravados cuando se dan en municipios de pequeño tamaño, pues las fluctuaciones demográficas en estos son muy inestables.

Además, la situación económica de la sierra ha sido caracterizada por la paulatina pérdida de activos en el sector primario, y la ganancia de importancia del sector terciario. Este sector se ha convertido en uno de los más importantes para la economía de la sierra, pero los recursos turísticos no inciden en la vertebración territorial, por lo que la explotación de estos ha de ser evaluada y mejorada.

Tras esto, según se indica en el segundo objetivo, se han analizado las potencialidades y limitaciones de las mujeres en el desarrollo de la zona estudiada. A pesar de que, con respecto a épocas anteriores, la mujer ahora es más independiente, se ha descrito la sobrerrepresentación de esta en la función doméstica. Este problema tiene directa relación con otros como el éxodo rural feminizado o la invisibilización de las funciones que la mujer realiza para el medio rural. Esto revela la necesidad de una herramienta de transformación social en la que la mujer se empodere, y sea apoyada hacia la simetría de género.

Esta es una de las iniciativas del Sistema Participativo de Garantía “Mosaics de Vida”, cuyas potencialidades son la concienciación ambiental, para crear y/o mantener vínculos con la naturaleza, que afecten positivamente a la protección de la sierra. Además, al ser un proyecto agrícola-ganadero agroecológico a pequeña escala, se le da mayor importancia al crecimiento local, evitando el carácter exportador de la agricultura certificada convencional. Pero, no está exento de problemáticas, como las relacionadas con su carácter asambleario (lo cual puede dificultar la aparición de adeptos, por ser un proceso que requiere tanta implicación) o su necesidad de participación equilibrada (pues se ha de evitar la tendencia de grupos concretos a dirigir exclusivamente el proceso), lo cual se entiende que puede solucionarse con ejercicios de autocrítica constructiva y comunicación entre los participantes. De esta manera, se ha de tener en cuenta que el objetivo central del proyecto es la cooperación entre actores, por lo que se ha de trabajar para que sean los agentes locales los que encabecen el proceso.

Como se propone en el último objetivo, se han elaborado una serie de propuestas para mejorar la situación actual. Para esto, se han tenido en cuenta las metas del SPG, herramienta que se fundamenta en la conservación de la biodiversidad y del paisaje en mosaico, y en el respeto sobre personas, agroecología y soberanía alimentaria.

Las propuestas se incluirán dentro de la programación del SPG Mosaics de vida:

- Charlas informativas en las que se le haga llegar a la población posibles estrategias para llevar a cabo proyectos de emprendeduría, como los Grupos de Acción Local (GAL).

- Talleres de empoderamiento tales como: prevención de violencia de género, eliminación de roles y estereotipos de género, gestión de asociaciones de mujeres e igualdad de oportunidades o talleres de autocuidado y autoestima, entre otros.
- Educación ambiental mediante voluntariados agroambientales, visitas guiadas o testings fotográficos de biodiversidad.
- Informar y apoyar a las mujeres productoras en procedimientos de mejora de su situación. Estos, pueden ser el reconocimiento jurídico de cónyuge colaborador o la petición de la creación de un Estatuto de agricultoras/es y ganaderas/os.
- Apoyar a la sociedad rural en general para demandar servicios como el transporte público escolar compartido o servicios para personas mayores dependientes.
- Puesta en marcha de procesos de dinamización para motivar a la población a vivir en el medio rural. Esto se incentivará mediante la promoción de los beneficios de la vida rural. Se pretende así que la población local se implique en el proceso de conseguir un territorio más heterogéneo, con más posibilidad de crecimiento.

En cuanto a líneas de investigación futuras, se podría plantear el estudio de las zonas de influencia de la sierra, puesto que además de municipios dentro de los límites administrativos del parque, los pueblos de alrededor también tienen un amplio vínculo con la sierra. De esta manera, se podría garantizar un crecimiento local económico con una vertebración más sólida y con más participantes.

Además, para lograr una cohesión social real, se ha de incluir al hombre en las propuestas de concienciación de igualdad de género. De esta manera, se tratará de romper los estereotipos que relegan a la mujer al papel doméstico, y aspectos como la conciliación familiar y laboral podrán ser al fin una realidad.

En cuanto aspectos económicos, planteamos una gestión de los recursos turísticos más integradora, pero siempre desde el respeto hacia la conservación de la naturaleza.

De esta manera, teniendo en cuenta las limitaciones y las potencialidades del entorno y del SPG, se seguirá trabajando para que la población rural, tan necesaria para la protección y conservación de los espacios naturales, siga presente y sea consciente de su importancia.

8. Bibliografía

- Abellán García, A., Pujol Rodríguez, R., Ramiro Fariñas, D., y Pérez Díaz, J. (29 de abril de 2015). Blog envejecimiento [en red]. Obtenido de <https://envejecimientoenred.wordpress.com/> [Consulta: 1 de junio de 2018].
- ACNUR. (febrero de 2018). *eacnur.org*. Obtenido de <https://eacnur.org/blog/consumo-responsable-definicion-consejos-ninos/>
- Albertos Puebla, J., Noguera Tur, J., Pitarch Garrido, M., y Salom Carrasco, J. (2007). "La movilidad diaria obligada en la Comunidad Valenciana entre 1991 y 2001: Cambio territorial y nuevos procesos." *Cuadernos de Geografía* 81-82: 93-118.
- Ballester, E. (1990): *Economía social y empresas cooperativas*, Madrid: Alianza.
- Ballester, E. (1993): "Economía del autoempleo en las áreas industrializadas: un análisis de perspectiva", *CIRIEC-España*, 14: 63-78.
- Bengoetxea Sorozabal, E. (2018). Necesidades Prácticas de género e Intereses estratégicos de Género. *Píkara magazine*.
- Blondel, J. (2006). "The 'Design' of Mediterranean Landscapes: A Millennial Story of Humans and Ecological Systems during the Historic Period." *Human Ecology* 34: 713-729.
- Bonino, L. (febrero de 2015). *Mujeres en Red. El periódico Feminista*. Obtenido de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2190> [Consulta: 29 de noviembre de 2018]
- Calatrava Requena, J. (2002). "Mujer y desarrollo rural en la globalización: de los procesos asistenciales a la planificación de género." *ICE Globalización y Mundo rural* 803: 73-90.
- Caldas, N., Sacco dos Anjos, F., y Lozano Cabedo, C. (2014). "Obstáculos hacia la implantación de un sistema participativo de garantía en Andalucía." *Revista de la Red Iberoamericana de economía ecológica* 22: 53-68.
- Camarero, L., y Oliva, J. (2004). "Las trabajadoras invisibles de las áreas rurales: un ejercicio estadístico de estimación." *EMPIRIA* 7: 159-179.
- Camarero, L. (2008). "¿Por qué se van las mujeres? El continuum de la movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural." *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*124: 73-105.
- Camarero, L., Cruz, F., González, M., del Pino, J., Oliva, J., y Sampedro, R. (2009). *La población rural de España: de los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona: Fundación "La Caixa".
- Carrascosa Piqueras, M., y Felipe Cortés, A. (2012). Ecosaberes de las poblaciones del Parque Natural de la Sierra de Espadán. (Trabajo final de carrera). Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17818/memoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta 9 de octubre de 2018].
- Cruz, F. (2006), *Género, psicología y desarrollo rural: La construcción de nuevas identidades*. Madrid: Hispagraphics, S.A.

- CES. (2018). *El medio rural y su vertebración social y territorial*. Madrid: Consejo Económico y social.
- Connecta Natura (s.f.)
https://www.biodiversidadvirtual.org/taxofoto/sites/default/files/mosaics_de_vida.pdf
 f [Consulta: 9 de octubre de 2018].
- Cuéllar Padilla, M. C., y Torremocha Bouchet, E. (2008). "Proceso de construcción y regulación de un Sistema Participativo de Garantía para la producción ecológica en Andalucía. "
- Cuéllar Padilla, M. C. (2009). HACIA UN SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ANDALUCÍA. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. (Tesis doctoral). Recuperado de <https://helvia.uco.es/handle/10396/2357> [Consulta 9 de noviembre de 2018].
- Chulvi Ferriols, B. (1999). "Trabajar en un medio masculino y rural." *Ruralia* 3.
- Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio rural y Marino. (2009). *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*. Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio rural; Secretaría de Estado de Medio rural y Agua; Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- Del Pino JA., y Camarero L. (2017). "Despoblamiento rural. Imaginarios y realidades." *Amasando la realidad* 27: 6-11
- Demoustier, D. (2000): "Análisis del empleo", en CHAVES, R.; DEMOUSTIER, D.; MONZON, J. L.; PEZZINI, E.; SPEAR, R. y THIRY, B. *Economía social y empleo en la Unión Europea*, Valencia: CIRIEC España editorial.
- Díaz Méndez, C. (2005). "Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural." *PAPERS* 75: 63-84.
- España. Decreto-ley 161/1998, de 29 de octubre, por el que se declara parque natural a la sierra de Espadà. DOGV núm. 3347 de 08 de octubre de 1998.
- España. Decreto-ley 218/1997, de 30 de julio, por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Espadán. DOGV núm. 3075 de 10 de septiembre de 1997.
- España. Decreto-ley 65/2006, de 12 de mayo, por el que se desarrolla el régimen de protección de las cuevas y se aprueba el Catálogo de Cuevas de la Comunitat Valenciana. DOGV núm. 5261 de 18 de mayo de 2006.
- España. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Boletín Oficial del Estado, 14 de diciembre de 2007, núm. 299.
- Faus Pujol, M. C. (2011). "Consideraciones sobre la sostenibilidad demográfica territorial y el desarrollo rural." *GEOGRAPHICALIA* 59-60: 339-345.
- FAO. <http://www.fao.org/docrep/pdf/009/ah492s/ah492s01.pdf> [Consulta: 6 de noviembre de 2018].

- Generalitat Valenciana. 2015. "Parques naturales". Valencia: Generalitat Valenciana. Obtenido de <http://www.parquesnaturales.gva.es/web/pn-serra-d-espada/conocenos> [Consulta: 18 de noviembre 2018].
- Gómez Benito, C., y Díaz-Méndez, C. (2009). "La juventud rural en el cambio del siglo: tendencias y perspectivas." *Revista de Estudios de Juventud* 87: 125-144.
- IECAH. (31 de octubre de 2009). Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria. Obtenido de <https://iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural> [Consulta: 16 de noviembre de 2018].
- INE (Instituto Nacional de Estadística) <https://www.ine.es/> [Consulta: abril de 2018]
- López Olivares, D. (2001). "La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellonense (Comunidad Valenciana)." *Investigaciones geográficas* 25: 137-157.
- López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J., y Abdelouahab Reddam, O. (2009). "Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos de los parques naturales de la Sierra de Espadán (España) y Talassemtane (Marruecos)." *Cuadernos de turismo* 24: 91-109.
- Lorendahl, B. (1999): "Trabajo y bienestar a través de organizaciones del tercer sector", *CIRIEC España* 33: 9-27.
- Martínez, N (12 de mayo de 2017). "Más de 60 pueblos de Castellón están en riesgo de desaparecer." en *El Mediterráneo*. Obtenido de https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/temadia/mas-60-pueblos-castellon-estan-riesgo-desaparecer_1068541.html [Consulta: 16 de julio de 2018].
- May, C. (2008). *Lineamientos para SPG: Cómo pueden desarrollarse y funcionar los Sistemas Participativos de Garantía*. Alemania: IFOAM.
- Merino Chacón, M.D. (noviembre, 2002): Situación de la mujer rural española, Trabajo presentado en la *Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural*. Madrid.
- Mielgo, A. M. (2002). "Desarrollo y situación actual de la agricultura ecológica: elementos de análisis para entender el caso español." *Estudios Agrosociales y Pesqueros* 192: 123-159.
- Millán Jiménez, M. A. (noviembre, 2002). Las mujeres en la agricultura y la ganadería. Trabajo presentado en la *Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural* Madrid.
- Millán-Vázquez de la Torre, M. G., Santos-Pita, M. P., y Pérez-Naranjo, L. M. (2015). "Análisis del mercado laboral femenino en España: evolución y factores socioeconómicos determinantes del empleo." *Papeles de Población* 84: 197-225.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. (s.f.). *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*. Madrid: Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua y Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

- Ministerio para la Transición Ecológica (s.f.) "Standard Data Form"
https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/site_es0000468_tcm30-205405.pdf [Consulta: 28 de noviembre de 2018].
- Molyneux, M. (1984). Movilización sin emancipación? Los Intereses de la Mujer, Estado y Revolución en Nicaragua. *Desarrollo y Sociedad*, 179-195.
- Muñoz, I., y Rueda, C. (2014). *Experiencias positivas en Red Natura 2000*. Madrid: SEO/BirdLife España.
- Oliver, D. (6 de mayo de 2015). *www.marujismo.com*. Obtenido de <https://www.marujismo.com/grupos-de-consumo/> [Consulta: 26 de noviembre de 2018]
- Olmedo Alonso, A., (2009). "Nuevos espacios y herramientas para el talento joven en Extremadura." *Revista de Estudios de Juventud (INJUVE)* 17: 99-117.
- ONU. (2018). *Hacer las promesas realidad. La igualdad de género en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Estados Unidos de América: RR Donnelly.
- OMS. Datos estadísticos <https://www.who.int/countries/esp/es/> [Consulta: 24 de noviembre de 2018].
- Ottman, G., y Sevilla Guzman, E. (2004). *Estrategias de sustentabilidad agroecológica en argentina: el caso de santa fe*. En J. Encina, M. Á. Ávila, M. Fernández, y M. Rosa. IEPALA EDITORIAL CIMAS.
- Pardo, M. (1998). "Sociología y medioambiente: estado de la cuestión." *Revista Internacional de Sociología* 19-20: 329-367.
- Pérez Díaz, J. (1998), "La demografía y el envejecimiento de las poblaciones", incluido en A.S. Staab y L.C. Hodges, *Enfermería Gerontológica*. México D.F., McGraw Hill: 451-463.
- Rico González, M., y Gómez García, J. (2009). "La Contribución Económica de la Mujer al Desarrollo del Medio Rural de Castilla y León. Un Análisis Aplicado al Turismo Rural." *Anales de Estudios Económicos y Empresariales* 19: 257-296.
- Shiva, V., (1995) *Abrazar la vida. Mujer, ecología y supervivencia*. Madrid: Ed. Horas y Horas.
- Sanz Cañada, J. (2002). *El sistema agroalimentario español. Estrategias competitivas frente a un modelo de demanda en un contexto de mercados imperfectos*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Sánchez Hernández, JL. (2009). "Redes alimentarias alternativas: concepto, tipología y adecuación a la realidad española." *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 49: 185-207.
- Soteras, A. (1 de abril de 2015). *Efesalud.com*. Obtenido de <https://www.efesalud.com/alimentos-ecologicos-por-que-no-consumimos-mas/> [Consulta 23 de noviembre de 2018].
- Turrado, J. (5 de septiembre de 2018). *Asaja Castilla y León*. Obtenido de <https://www.asajacyl.com/asaja-informa/opinion-asaja/nuestra-opinion/ovino-leche-reconocido-pagado> [Consulta: 3 de noviembre de 2018].

- Unión Europea. Directiva (UE) 92/43 del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. Diario Oficial de la Unión Europea L 206, 22 de julio de 1992, pp. 7-50.
- Unión Europea. Reglamento (CE) 889/2008 de la comisión, de 5 de septiembre de 2008, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, con respecto a la producción ecológica, su etiquetado y su control. Diario Oficial de la Unión Europea L 250, de 18 de septiembre de 2008, pp. 1-84.
- Vera Rebollo, F., López i Palomeque, F., y Marchena Gómez, S. A. (1997). *Análisis territorial de turismo: una nueva geografía del turismo*. Barcelona: Ariel Geografía.
- Villatoro, M. T. (2011). ¿FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES O FALTA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL MEDIO RURAL? Desarrollo rural y sostenible, 20-21.
- Whatmore, S. (1991): *Farming women: gender, work and family enterprise*. Londres: McMillan.
- Westlund, H y Westerdahl, S. (1996): "Contribución de la economía social a la economía laboral", *CIRIEC-España* 24: 23-29.
- Zanasi, C., Venturi, P., Setti, M., y Rota, C. (2009). "Participate organic certification, trust and local rural communities' development: The Case of Rede Ecovida." *New Medit* 2: 56-64.