

# Índice

Resumen.....	15
Introducción .....	21
1. Hipótesis y necesidad de la investigación.....	21
2. Contexto .....	25
3. Objetivos.....	30
4. Estructura y contenido de la tesis .....	33
5. Metodología y medios usados en la investigación.....	36

*Capítulo 1. Los museos y las exposiciones de arte contemporáneo: una distinta percepción de la historia. La pérdida de valor de la especificidad de la obra de arte.*

Introducción al capítulo .....	44
1.1. Moderno y Contemporáneo. Valoraciones teóricas que influyen en la gestión y difusión de la producción artística de los siglos XX y XXI .....	48
1.1.1. Arte Contemporáneo: una cuestión teórica y práctica que influye en la percepción del público .....	48
1.1.2. El valor de las colecciones en las experiencias museísticas de arte moderno y contemporáneo del siglo XX.....	58
1.2. El museo “mucho más que un museo”. La función social, la arquitectura y el arte en la evolución del museo .....	68
1.2.1. Interpretaciones en las funciones del museo de arte contemporáneo .....	68

1.2.2.	La arquitectura en los museos de arte contemporáneo.....	78
1.2.3.	Cambios en la producción artística: movimientos que han influido en el cambio en las funciones del museo y en las exposiciones .....	90
1.3.	Exposiciones de Arte Contemporáneo. Evolución y tipologías de exposiciones que influyen en la percepción del sector por parte del público .....	95
1.3.1.	Exposiciones de arte contemporáneo. Importantes transformaciones.....	95
1.3.2.	Exposiciones de arte contemporáneo en dialogo con colecciones antiguas. Una percepción diferente de la historia.....	104
1.3.3.	Exposiciones y mercado del arte .....	120
1.3.4.	Bienales.....	125

*Capítulo 2. Estudios sobre conservación de arte contemporáneo y público: De la perspectiva del sector especializado hacia la percepción por parte del público.*

Introducción al capítulo .....	135
2.1. La conservación del arte contemporáneo: rasgos, desafíos y potencialidades de un enfoque específico sobre las obras .....	137
2.1.1. La “novedad” de los materiales.....	137
2.1.2. La cercanía con el artista y su entorno .....	142
2.1.3. La complejidad del contexto en el cual trabajan los conservadores de arte contemporáneo .....	150
2.2. Conservación de arte contemporáneo y público .....	154
2.2.1. Investigaciones sobre la conservación del arte contemporáneo en los últimos 40 años y desconocimiento público de la existencia del campo .....	154
2.2.2. Comunicación en los museos de arte contemporáneo: conservación y educación en los sitios web .....	182

2.3. Conservación y acceso: el público como destinatario y como protagonista de la conservación .....	193
2.3.1. Divulgación y promoción de la conservación a los públicos.....	193
2.3.2. La relación entre público y conservación del arte contemporáneo: estudios y experiencias significativas.....	208
2.3.3. Entrevistas al público. De la intención del artista a la percepción del público. El caso de la exposición “Nature Forever. Piero Gilardi” .....	222

*Capítulo 3. ¿Quién es el público y qué factores influyen en su experiencia con las exposiciones de arte contemporáneo?*

Introducción al capítulo .....	240
3.1. El público: quién es y cómo se puede conocer.....	246
3.1.1. Público y públicos. Definiciones y estudios.....	246
3.1.2. Variedad de los estudios de público: entre análisis cuantitativos y análisis cualitativos.....	252
3.1.3. Tres ejemplos de estudios de público que se han enfocado en la relación de los visitantes con las obras.....	258
3.1.3.1. Ejemplo 1: Análisis del público a partir de su relación con las obras. La experiencia del Dallas Museum of Art .....	262
3.1.3.2. Ejemplo 2: Investigación conducida por el Metropolitan Museum of Art en 1994. Preferencias e intereses de los visitantes en la experiencia estética de la exposición.....	269
3.1.3.3. Ejemplo 3: El proyecto “eMotion: Mapping the Museum Experience”. Mapas de visitantes a través de tecnologías combinadas con cuestionarios .....	273
3.2. La exposición: un contexto físico, simbólico y relacional.....	280

3.2.1.	El espacio expositivo: cuestiones físicas y simbólicas .....	282
3.2.2.	El valor y significado atribuido a los objetos, a las personas y al contexto que las hospeda .....	285
3.2.3.	El visitante en el espacio real y en el espacio percibido. .	289
3.2.4.	La necesidad de descanso de los visitantes: sobre el concepto de “Museum Fatigue” .....	290
3.2.5.	Las necesidades de la institución de guiar los visitantes en el recorrido expositivo.....	296
3.2.6.	La necesidad de las obras de tener espacio suficiente para “respirar” y comunicar con los visitantes .....	299
3.3.	Especificidad de las exposiciones de arte contemporáneo: posibles barreras sociales .....	301
3.3.1.	El acceso a las exposiciones y a los servicios ofrecidos ...	301
3.3.2.	Expectativas como factor que influencia la relación con las colecciones .....	303
3.3.3.	Acceso intelectual y emocional.....	308

*Capítulo 4. Problemas de conservación en las obras contemporáneas causados por el público.*

Introducción al capítulo .....	317
4.1. Manifestaciones de incomprensión y curiosidad .....	319
4.1.1. La participación no requerida en la obra .....	319
4.1.2. La curiosidad hacia la obra: tocar y explorar.....	323
4.1.3. La apropiación de la obra y del espacio expositivo .....	328
4.1.4. La apropiación de la obra para otros usos: el selfie .....	332
4.1.5. El accidente involuntario .....	336
4.1.6. El rechazo de la obra .....	341
4.2. Las múltiples facetas del vandalismo contra las obras de arte contemporáneo .....	345
4.2.1. Pretensiones de “artisticidad” .....	348

4.2.2.	Supuesto homenaje y cercanía con el artista.....	353
4.2.3.	Protesta contra el mundo del arte contemporáneo.....	356
4.2.4.	Cuestiones políticas.....	363
4.2.5.	Algunas reflexiones sobre el vandalismo... ..	368
4.3.	Eventuales riesgos para los visitantes en la interacción con las obras. Casos de estudio.....	373
4.3.1.	Anish Kapoor. <i>Descent into Limbo</i> .....	374
4.3.2.	Carsten Holler. <i>Test Site</i> .....	378
4.3.3.	Robert Morris. <i>Bodyspacemotionthings</i> .....	384
4.3.4.	Doris Salcedo. <i>Shibboleth</i> .....	397

*Capítulo 5. Medios disponibles para la comprensión y la exposición de las obras de arte contemporáneo: límites y potencialidades a desarrollar*

Introducción al capítulo.....	404
5.1. Perspectivas especializadas y corresponsabilidades profesionales en la interpretación de las obras.....	408
5.1.1. Roles profesionales: la necesidad de reunir y valorar perspectivas diferentes entre los agentes involucrados en la conservación y en la presentación de las obras.....	408
5.1.2. Diferentes interpretaciones sobre una obra y consecuencias desde distintos puntos de vista.....	416
5.1.2.1. Conservation as an enhancing factor in the interpretation of living materials artworks ....	418
5.2. Manejo del riesgo del contacto con los visitantes en la exposición de las obras de arte contemporáneo.....	431
5.2.1. Normas generales para el público en los museos de arte contemporáneo.....	431
5.2.2. ¡No tocar por favor! El impulso de tocar las obras.....	440
5.2.3. Desafíos y potencialidades en las negociaciones entre uso del sentido del tacto y la conservación.....	443

5.2.3.1.	El caso de “Doppio Senso, Percorsi tattili alla Collezione Peggy Guggenheim” .....	446
5.2.4.	Barreras para evitar el contacto con las obras.....	448
5.2.4.1.	El caso de Carl Andre.....	454
5.2.5.	Los escritos, señales y símbolos “no tocar” .....	460
5.2.5.1.	El caso del Museo Middelheim, en Amberes ..	466
5.2.6.	Los auxiliares de sala: entrevista con los asistentes de sala del MAXXI .....	469
5.2.7.	Otras cuestiones en juego: medios para facilitar la interacción de los visitantes con las obras .....	471
5.3.	Compartir para conservar - Conservar para compartir: participación del público en el backstage del museo.....	477
5.3.1.	El proyecto “El Museo va a la escuela” del MAXXI .....	479
5.3.2.	El proyecto “Museion: Quién, Donde, Qué”, MUSEION...	482
	Conclusiones .....	486
	Líneas futuras de investigación: de la teoría a la experimentación práctica.....	497
	Conclusiones (ENG) .....	499
	Future Lines of research: from theory to practical experimentation.....	510
	Bibliografía Referenciada .....	513
	Bibliografía Recomendada.....	548
	Listado de las Imágenes .....	555
	Índice de los Anexos en carpeta digital.....	569