

# ANEXO 8.3.

---

## MANUAL DE IDENTIDAD

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2019-2020



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

# la folie

MANUAL DE IDENTIDAD

01

Estrategia  
de marca

# La folie es moda artesanal

Identidad de marca



Concienciar de la  
importancia de cuidar el  
proceso artesanal para  
obtener prendas de calidad.

Misión

Vestir y acompañar  
a las personas en  
sus momentos más  
importantes.

Visión

artesanía  
calidad  
cercanía  
belleza

Valores



02

Elementos  
básicos

## Logotipo principal

Este es el logotipo principal, se utiliza en positivo sobre fondo blanco.

No se permite que se modifiquen de forma proporcional, salvo que se especifique esto de forma manual. Para mantener la integridad, deben producirse a partir de archivos originales.

la folie

Tipografía: Schnyder Wide M Bold.

Color: ● #808371



## Logotipo principal

El logotipo que se muestra se usa cuando el logotipo debe aparecer sobre un fondo no blanco. El logotipo invertido sólo se utiliza si se hace sobre un fondo de color sólido como este.

No se permite que se modifiquen de forma proporcional, salvo que se especifique esto de forma manual.

# la folie

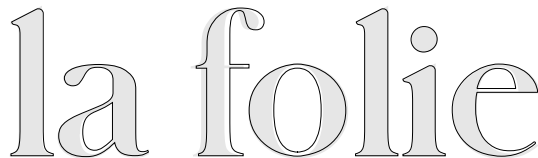
Tipografía: Schnyder Wide M Bold.

Color: ● #ffffff

## Logotipo diseño

Para el logotipo se utiliza esta tipografía porque refuerza la personalidad de la marca: ropa sofisticada y de calidad.

Pero, para hacerla más amable y cercana se han realizado algunos cambios sobre ella. Se han redondeado las puntas de la tipografía y se les ha añadido grosor a las astas para una mejor legibilidad.

The image displays the word "la folie" in a large, elegant serif font. The letters are rendered in a light gray color with a subtle drop shadow, giving them a three-dimensional appearance. The font style is a modified serif, where the sharp points of the original typeface have been softened into rounded curves, and the vertical strokes (serifs) have been thickened to enhance readability and a sense of solidity.

- Original
- Nueva



#### Área de respeto

El mínimo espacio que debe tener el logotipo, debe corresponder proporcionalmente a 1 letra o del mismo arriba y abajo, y 2 letras o a los lados.

#### Tamaño mínimo

Impresión:  $Y \geq 3 \text{ cm}$

Pantalla:  $Y \geq 2 \text{ cm}$

## Logotipo construcción

El logotipo no debe ser reproducido en un tamaño mínimo no especificado, así como comprometer su capacidad de lectura.

Es necesario respetar la cantidad perfecta de espacio despejado, le dara al logotipo la posibilidad óptima, la visibilidad, la prominencia y el impacto.



Negro



Blanco



Gris

## Logotipo monocroma

El logotipo monocroma es una versión en negro, blanco o gris de su logo.

Hay situaciones en las que se ubicará su registro junto a otras marcas, por ejemplo, patrocinios corporativos, proyectos colectivos y otras colaboraciones. Esta es la forma más fácil de prevenir el recorte visual.



## Logotipo uso incorrecto

No cambie los colores. No ingrese el fondo del logotipo sin un contraste suficiente. No modifique el logotipo. No traslade el logotipo. No voltee verticalmente el logotipo. No estire el perfil el logotipo. No transforme la tipografía logotipo.

## Logotipo

### Submarca A

Este es el logotipo de la categoría de productos propios de la marca, se utiliza en positivo sobre fondo blanco.

No se permite que se modifiquen de forma proporcional, salvo que se especifique esto de forma manual. Para mantener la integridad, deben producirse a partir de archivos originales.

Tipografía 1: Schnyder Wide M Bold.

Tipografía 2: Acumin Regular.

Color: ● #808371

la folie  
ATELIER

## Logotipo

### Submarca A

Este es el logotipo de la categoría de productos propios de la marca, se utiliza en positivo sobre fondo blanco.

El logotipo que se muestra se usa cuando el logotipo debe aparecer sobre un fondo no blanco. El logotipo invertido sólo se utiliza si se hace sobre un fondo de color sólido como este.

Tipografía 1: Schnyder Wide M Bold.

Tipografía 2: Acumin Regular.

Color: ● #ffffff

la folie  
ATELIER

## Logotipo

### Submarca B

Este es el logotipo de la categoría de productos ajenos o multimarca, se utiliza en positivo sobre fondo blanco.

No se permite que se modifiquen de forma proporcional, salvo que se especifique esto de forma manual. Para mantener la integridad, deben producirse a partir de archivos originales.

Tipografía 1: Schnyder Wide M Bold.

Tipografía 2: Acumin Regular.

Color: ● #808371

la folie  
SELECTION



## Logotipo

### Submarca B

Este es el logotipo de la categoría de productos ajenos o multimarca, se utiliza en positivo sobre fondo blanco.

El logotipo que se muestra se usa cuando el logotipo debe aparecer sobre un fondo no blanco. El logotipo invertido sólo se utiliza si se hace sobre un fondo de color sólido como este.

Tipografía 1: Schnyder Wide M Bold.

Tipografía 2: Acumin Regular.

Color: ● #ffffff

la folie

SELECTION



#### Área de respeto

El mínimo espacio que debe tener el logotipo, debe corresponder proporcionalmente a 1 letra o del mismo arriba y abajo, y 2 letras o a los lados.

#### Tamaño mínimo

Impresión:  $Y \geq 3 \text{ cm}$

Pantalla:  $Y \geq 2 \text{ cm}$

## Submarca

### construcción

El logotipo no debe ser reproducido en un tamaño mínimo no especificado, así como comprometer su capacidad de lectura.

Es necesario respetar la cantidad perfecta de espacio despejado, le dará al logotipo la posibilidad óptima, la visibilidad, la prominencia y el impacto.

CMYK  
(59, 35, 51, 20)

RGB  
(128, 130, 112)

HEX  
(#808371)

CMYK  
(6, 5, 9, 0)

RGB  
(241, 239, 233)

HEX  
(#f1efe9)

## Colores primarios

Se utilizan de forma principal y reiterada estas dos tonalidades por su legibilidad y contraste.



CMYK  
(24, 19, 29, 2)  
  
RGB  
(199, 194, 178)  
  
HEX  
(#c7c2b2)

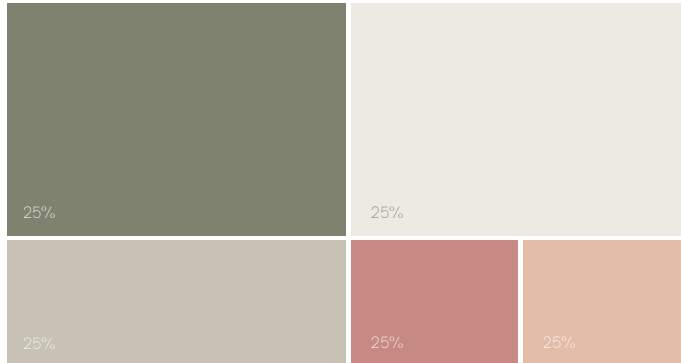


CMYK  
(17, 50, 39, 5)  
  
RGB  
(206, 142, 136)  
  
HEX  
(#ce8e88)



CMYK  
(11, 29, 33, 1)  
  
RGB  
(226, 189, 168)  
  
HEX  
(#e2bda8)

Colores  
secundarios



Color

uso

Acumin

moda  
artesanal

Aa

Acumin Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ1234567890  
!@?()".\$%&/'()=^\*\*"@#\*\*][{}<>\_+~

Acumin Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ1234567890  
!@?()".\$%&/'()=^\*\*"@#\*\*][{}<>\_+~

Acumin Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-**  
**VWXYZ1234567890**  
**!@?()".\$%&/'()=^\*\*"@#\*\*][{}<>\_+~**

Tipografía  
principal

Esta tipografía se utiliza  
para las submarcas y  
categorías de productos.  
También en publicaciones  
o papelería por su carácter  
moderno y delicado.

Minion

calidad  
y belleza

Aa

Minion Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ1234567890  
¡!¿?()\*\*. \$%&/[]=^\*~@#%^][{}<>\_+~

Minion Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ1234567890  
¡!¿?()\*\*. \$%&/[]=^\*~@#%^][{}<>\_+~

Tipografía  
secundaria

Esta tipografía se utiliza para los titulares más impactantes y para aplicaciones distintas que no tienen tanto que ver con la marca sino con sus mensajes.



Iconografía  
ilustraciones





## Dirección de fotografía

La dirección de fotografía es de estilo imagen desaturada. Son fotografías muy limpias y claras, están hechas con luz natural y tienen poco contraste.

En cuanto a los conceptos que se pretenden mostrar son el valor y la calidad del producto, mostrando tanto las telas y el proceso como el resultado final. Este resultado se muestra mediante fotografías familiares y cercanas.

03

Aplicaciones  
online y offline

# Carta

A4

## 1. Logotipo La Folie

CMYK: (255, 255, 255, 255)

## 2. Datos empresa

Source Sans Pro Light 10 pt

## 3. Fecha

Source Sans Pro Light 10 pt

## 4. Receptor

Source Sans Pro Light 12 pt  
Interlineado 14 pt.

## 5. Cuerpo de texto

Source Sans Pro Light 12 pt  
Interlineado 14 pt.

## 6. Firma

## 7. Línea de separación

Grosor 0,5 pt

Cotas en milímetros



# Factura

A4

## 1. Logotipo La Folie

CMYK: (255, 255, 255, 255)

## 2. Datos empresa

Source Sans Pro Light 10 pt

## 3. Fecha y n° de factura

Source Sans Pro Light 10 pt.

## 4. A quién se envía

Source Sans Pro Light 12 pt

Interlineado 14 pt.

## 5. A quién se factura

Source Sans Pro Light 12 pt

Interlineado 14 pt.

## 6. Número de pedido

Source Sans Pro Bold 12 pt

## 7. Lista de pedido

Se muestra el nombre del producto, la cantidad y el precio.

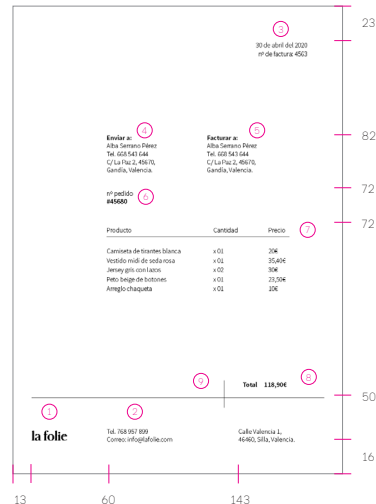
## 8. Precio total

Source Sans Pro Bold 12 pt

## 9. Línea de separación

Grosor 0,5 pt

Cotas en milímetros



## Tarjeta de visita

Formato 50 x 85 mm

### 1. Logotipo La Folie

Impreso en positivo o negativo según el fondo.

### 2. Nombre contacto

CMYK: (59, 35, 51, 20)

Acumin Bold 8pt

### 3. Datos empresa

CMYK: (59, 35, 51, 20)

Acumin Light 7 pt

### 4. Iconos redes sociales

Formato 5 mm

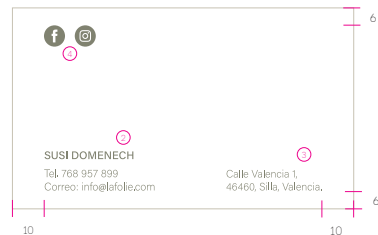
Cotas en milímetros



A



B



## Sobre cartas

Formato 110 x 220 mm

### 1. Logotipo La Folie

CMYK: (59, 35, 51, 20).

### 2. Nombre contacto

CMYK: (59, 35, 51, 20)

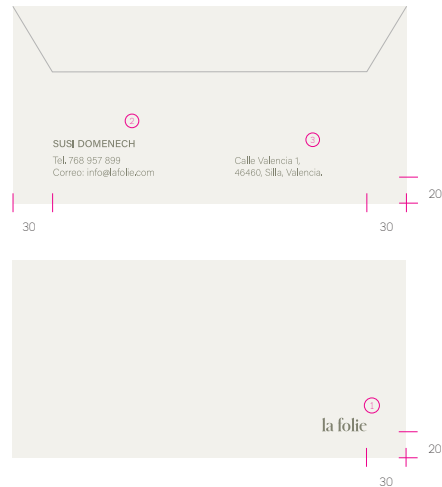
Acumin Bold 8pt

### 3. Datos empresa

CMYK: (59, 35, 51, 20)

Acumin Light 7 pt

Cotas en milímetros



# Sobre

## A4

Formato 229 x 324 mm

### 1. Logotipo La Folie

CMYK: (0, 0, 0, 0)

### 2. Nombre contacto

CMYK: (59, 35, 51, 20)

Acumin Bold 8pt

### 3. Datos empresa

CMYK: (59, 35, 51, 20)

Acumin Light 7 pt

Cotas en milímetros



## Carpeta corporativa

Formato A4

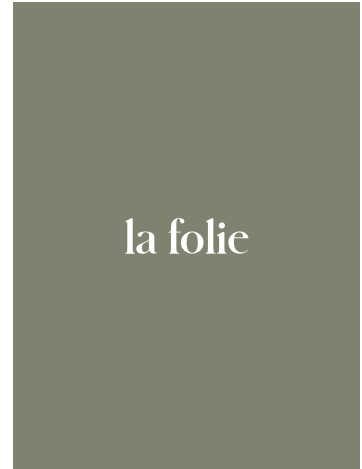
### Diseño

Frontal – fondo beige con  
ilustración.  
Trasera – fondo verde oscuro  
con el logotipo centrado.

### Logotipo

Frontal  
CMYK: (59, 35, 51, 20)  
Trasero  
CMYK: (0, 0, 0, 0)

Cotas en milímetros





## Bolsas

### merchandising

#### Opción A

Formato 25 x 13 x 32 cm

Logotipo: CMYK (59, 35, 51, 20)

#### Opción B

Formato 37 x 12 x 27 cm

Logotipo: CMYK (0, 0, 0, 0)

#### 1. Logotipo La Folie.

Según el modelo

#### 2. Datos de la empresa

Acumin Bold 8ptt

#### 3. Iconos redes sociales

Formato 10 mm



Opción A



Opción B

Cotas en centímetros

## Etiquetas

### selection

Formato 100 x 20 mm

#### Diseño

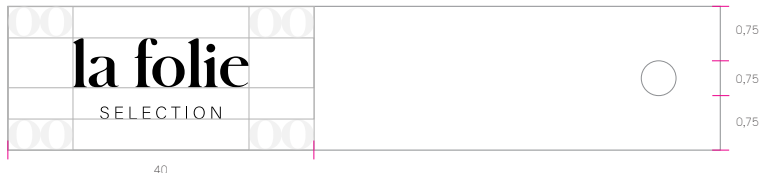
Fondo de color  
CMYK: (59, 35, 51, 20).

#### Logotipo

CMYK: (0, 0, 0, 0)

#### Agujero

Diámetro 5 mm



Cotas en milímetros

## Etiquetas

### atelier

Formato 60 x 60 mm

#### Diseño

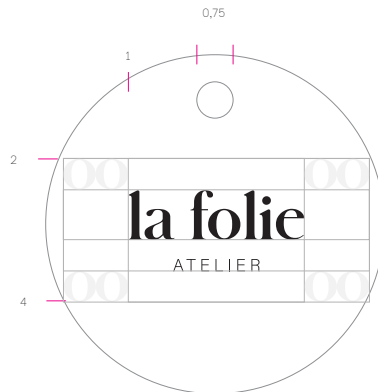
Fondo de color  
CMYK: (255, 255, 255, 255).

#### Logotipo

CMYK: (59, 35, 51, 20)

#### Agujero

Diámetro 5 mm



## Etiquetas de tela

Formato 50 x 25 mm

### Diseño

Fondo blanco.

### Logotipo

Negro

### Costura

Espacio 3 mm

Cotas en milímetros



## Caja

### Envío online

Formato 37 x 12 x 27 cm

**1. Logotipo La Folie.**

En blanco

**2. Datos del envío**

Acumin Bold 8ptt

En su interior contiene:

- Papel de seda para envolver el producto.
- Sobre con la factura.
- Tarjeta de agradecimiento.

Cotas en centímetros



# Tarjeta de agradecimiento

Formato 70 x 100 mm

## 1. Muchas gracias

CMYK: (16, 50, 40, 5).

## 2. Nombre del cliente

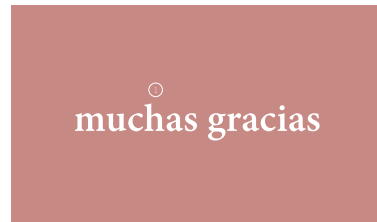
Escrito a mano

## 3. Texto

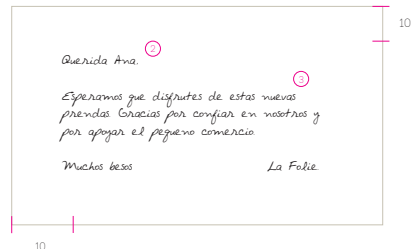
Escrito a mano

Cotas en milímetros

Exterior



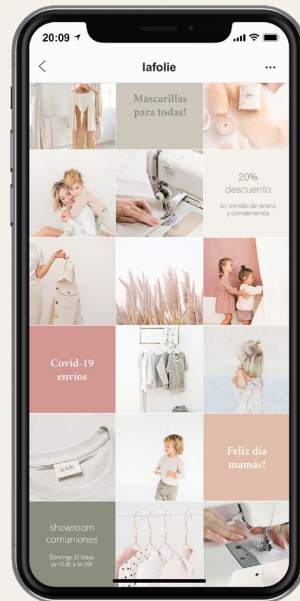
Interior



Home  
web



# Feed Instagram





## Publicaciones

### Opciones

Formato 600 x 600 px

#### Opción A

Título: Acumin Regular 20pt

CMYK: (59, 35, 51, 20)

Descripción: Acumin Light 11pt

CMYK: (59, 35, 51, 20)

#### Opción B

Título: Minion Bold 20pt

CMYK: (0, 0, 0, 0)



Opción A



Opción B

## Publicaciones

variaciones

20%  
descuento

en prendas de verano  
y complementos

20%  
descuento

en prendas de verano  
y complementos

20%  
descuento

en prendas de verano  
y complementos

20%  
descuento

en prendas de verano  
y complementos

**Feliz día  
mamás!**

**Feliz día  
mamás!**

**Feliz día  
mamás!**

**Feliz día  
mamás!**

# la folie

Para más información, por favor, contacte: Tel. 700 224 243 / [info.lafolie@gmail.com](mailto:info.lafolie@gmail.com)

Esta versión de las directrices de la marca reemplaza cualquier versión anterior.

Por favor, asegúrese de que todo uso de la marca La Folie cumple con cualquier normativa aplicable y aprobada.