

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 MOTIVACIÓN	1
1.1.1 Contextualización del ámbito de estudio.....	2
1.1.2 Justificación	3
1.2 OBJETIVOS.....	4
1.3 HIPÓTESIS.....	5
1.4 ESTRUCTURA.....	6
2. ESTADO DEL ARTE	8
2.1 CONCEPTO DE LA CREATIVIDAD.....	8
2.1.1 Evolución del término	10
2.1.2 Definiciones por autores.....	19
2.2 ELEMENTOS DE LA CREATIVIDAD	26
2.2.1 Las 4P de la creatividad	26
2.2.2 Niveles de creatividad.....	32
2.3 EL PROCESO CREATIVO	36
2.3.1 Identificación del problema	37
2.3.2 Resolución del problema.....	39
2.3.3 Las cuatro etapas del proceso creativo, Wallas.....	39
2.3.4 Las diferencias entre el proceso creativo y el no creativo.....	44
2.3.5 Los subprocesos de Stein y Guilford.....	45
2.4 TEORÍAS DE LA CREATIVIDAD	49
2.4.1 Teorías de desarrollo	50
2.4.2 Teorías psicométricas	50
2.4.3 Teorías económicas	51
2.4.4 Teorías de etapas y procesos componenciales	51
2.4.5 Teorías cognitivas.....	52
2.4.6 Teorías de la resolución de problemas con base en la experiencia	53
2.4.7 Teorías de la identificación de problemas	53
2.4.8 Teorías de evolución	54

2.4.9	<i>Teorías tipológicas</i>	54
2.4.10	<i>Teoría de sistemas</i>	55
2.5	MODELOS COMPONENTIALES DE LA CREATIVIDAD.....	56
2.5.1	<i>Modelo de tres componentes</i>	57
2.5.2	<i>Modelo de inversión - la confluencia de seis recursos</i>	57
2.5.3	<i>Modelo de aproximación interaccionista</i>	58
2.5.4	<i>Modelo de aproximación cognitiva - componencial</i>	59
2.5.5	<i>Modelo de sistemas</i>	59
2.5.6	<i>Modelo 4P-E Urban</i>	60
2.5.7	<i>Modelos SI y SIPS, Joy Paul Guilford</i>	66
2.5.8	<i>La diferenciación de las habilidades creativas</i>	72
2.6	LA CREATIVIDAD Y EL SER.....	75
2.6.1	<i>La búsqueda del equilibrio</i>	76
2.6.2	<i>El potencial creativo</i>	78
2.7	CREATIVIDAD Y SISTÉMICA.....	84
3.	METODOLOGÍA	85
3.1	INVESTIGACIÓN POR LITERATURA.....	86
3.1.1	<i>Bibliografías de investigación</i>	87
3.1.2	<i>Bases de datos de referencia</i>	88
3.2	ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	89
3.3	ESTUDIO DE ATRIBUTOS.....	91
3.3.1	<i>Identificación de las habilidades creativas</i>	91
3.3.2	<i>Estudio de frecuencias</i>	91
3.3.3	<i>Categorización semántica</i>	92
3.3.4	<i>Listado de atributos y definiciones</i>	92
3.4	POBLACIÓN, MUESTRA Y NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.....	92
3.4.1	<i>Análisis de datos</i>	94
3.5	MODELO COMPONENTIAL PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO.....	97
3.6	DISEÑO TEÓRICO DE LA EXPERIENCIA PARA LA MEDICIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD APLICADA A CASOS.....	97
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	98
4.1	INVESTIGACIÓN POR LITERATURA.....	98

4.1.1	<i>Bibliografías de investigación</i>	98
4.1.2	<i>Bases de datos de referencia</i>	100
4.2	ENTREVISTAS A EXPERTOS	112
4.3	ESTUDIO DE ATRIBUTOS.....	121
4.3.1	<i>Identificación de las habilidades creativas en las referencias</i> ..	121
4.3.2	<i>Estudio de frecuencias</i>	127
4.3.3	<i>Categorización semántica</i>	130
4.3.4	<i>Listado y definiciones</i>	133
4.4	POBLACIÓN, MUESTRA Y NIVEL DE SIGNIFICACIÓN	137
4.4.1	<i>Análisis de datos</i>	137
4.5	MODELO COMPONENTIAL PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO	161
4.6	DISEÑO TEÓRICO DE LA EXPERIENCIA PARA LA MEDICIÓN Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD APLICADA A CASOS.....	164
4.6.1	<i>Sistema de medición</i>	164
4.6.2	<i>Implementación del modelo en el ámbito del diseño</i>	174
4.7	SUMATORIA DE RESULTADOS.....	176
4.7.1	<i>Artículos publicados</i>	176
4.7.2	<i>Hipótesis en relación a los artículos publicados</i>	179
5.	CONCLUSIONES	181
6.	REFERENCIAS	184
7.	ANEXOS	203
7.1	PROPOSAL FOR A SYSTEMIC DESIGN PROCESS: MANAGING THE CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS PURSUING THE ARCHITECTURAL STUDIO AT MEXICAN UNIVERSITIES	204
7.2	PROPOSAL FOR THE CATEGORIZATION OF FACTORS RELATED TO CREATIVITY, FROM GUILFORD TO THE PRESENT DAY	224
7.3	THE TRAITS, SKILLS, CAPACITIES AND CHARACTERISTICS OF CREATIVITY	239
7.4	ESTUDIO SOBRE LAS VARIABLES DE LA CREATIVIDAD, MEDIANTE CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA Y ANOVA	268
7.5	A FACTORIAL ANALYSIS OF THE TRAITS, SKILLS, CAPACITIES, AND CHARACTERISTICS OF CREATIVITY.....	288