



LA JOYERÍA COMO LENGUAJE PLÁSTICO.

Una propuesta artística
trazada a través del objeto joya
y su relación con el cuerpo y el espacio
2ª versión

tesis doctoral presentada por MAR JUAN TORTOSA
dirigida por la Dra. SARA VILAR GARCIA
junio, 2020



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



DEPARTAMENTO
DE ESCULTURA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



LABORATORIO
DE CREACIONES
INTERMEDIA_LCI



ARTE

JOYERÍA

INTRODUCCIÓN

16

ACERCAMIENTO

1.	ESOS OBJETOS DENOMINADOS POR LOS JOYEROS:	
	ARTE DE JOYERÍA	27
	1.1. ¿QUÉ ES JOYERÍA EN EL SIGLO XXI? Hablemos de joyería a través de lo contemporáneo	32
	1.2. JOYERÍA CONTEMPORÁNEA	38
	OBJETO	44
	CUERPO	45
	ESPACIO	46
	1.3. DIFERENTES MODOS DE ENTENDER LA JOYERÍA. Clasificaciones contemporáneas	48
2.	EL OBJETO JOYA. DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA DE LIESBETH DEN BESTEN AL CAMPO EXPANDIDO DE ROSALIND KRAUSS	68
	2.1. ESQUEMAS Y RELACIONES EN EL CAMPO EXPANDIDO	72
	2.2. ARTE DE JOYERÍA. De lo experimental al arte de objeto	78
	2.3. ARTE DE OBJETO. De la artesanía al arte y de la aplicación a la plástica y viceversa	82
3.	LA JOYA COMO HERRAMIENTA PARA COMUNICAR EN LAS ARTES PLÁSTICAS	88
	3.1. LA JOYA, ESE OBJETO QUE SITUAMOS EN EL CUERPO Y QUE TIENE UNA CARGA FUNCIONAL Y SIMBÓLICA	92
	3.1.1. ¿CUÁLES SON LAS CUALIDADES QUE ENTRAN EN JUÉGO CUANDO COLOCAMOS UNA JOYA EN EL CUERPO?	93
	3.1.2. SI QUEREMOS QUE SEA JOYA EL OBJETO, ¿QUÉ POSIBILIDADES NOS OFRECE ESTA TIPOLOGÍA DE OBJETO?	96
	3.2. ARCHIVO DE TIPOLOGÍAS	100
	ANILLO	102
	BROCHE	103
	CADENA	105

CAMAFEO	107
CHATELAINE	108
COLLAR	109
CORONA	110
GEMELOS	111
PEINETA	112
PENDIENTES	114
PULSERA	115
OBJETO COTIDIANO Y ABSTRACTO como joya	120
CUERPO como joya	122
ESPACIO como joya	124

4. LOS MATERIALES DE LAS JOYAS	128
4.1. LA JOYA ENTENDIDA COMO JOYERÍA EN LA SOCIEDAD. Oro, perlas y piedras preciosas	134
4.1.1. LUJO, APARIENCIA Y EXPLOTACIÓN	135
4.1.2. CÓMO ALEJARSE DE ESE ENTENDIMIENTO Y ACERCARSE A LA JOYERÍA	137
4.1.3. LA SIMBOLOGÍA Y LOS CÓDIGOS DE LOS MATERIALES, LAS FORMAS Y LOS ACABADOS	140
4.2. NARRATIVIDAD. La capacidad de comunicación de la materia	144
4.3. ARCHIVO DE MATERIALES. El lenguaje de los materiales	150

5. DE LO GENERAL DEL OBJETO A LO PARTICULAR DE LA JOYA. ARTE DE OBJETO QUE EXTIENDE EL CUERPO HUMANO	164
5.1. OBJETO	168
5.1.1. ¿QUÉ ES UN OBJETO?	169
5.1.2. EL ENTENDIMIENTO DE LOS OBJETOS DESDE LA TEORÍA DE LA SEMIOLOGÍA	172
5.2. ARTE DE OBJETO	178
5.2.1. ¿QUÉ ES EL ARTE DE OBJETO?	179
5.2.2. LA POESÍA OCULTA DETRÁS DEL OBJETO. Joan Brossa	183
5.2.3. FIGURAS RETÓRICAS	186
5.2.4. ANÁLISIS	189
5.3. EL CUERPO EN RELACIÓN CON EL OBJETO. Ausente, presente y expandido	196

CONTEXTO Y TEORÍA

5.3.1. CUERPO AUSENTE	197
5.3.2. CUERPO PRESENTE	200
5.3.3. CUERPO EXPANDIDO	203

6. EL CUERPO Y SU RELACIÓN CON EL OBJETO. ARTE DE OBJETO CON Y DESDE EL CUERPO HUMANO 212

6.1. CUERPO TANGIBLE 218

6.1.1 RELACIONES ENTRE LA ANATOMÍA
HUMANA Y EL OBJETO 219

6.1.2. ARCHIVO DE TIPOLOGÍAS DE PARTES DEL CUERPO
EN SU CONJUNTO 223

Huesos 224

Carnes 225

Piel 226

POR PARTES 228

Cabeza 229

Cuello 232

Brazos 233

Manos 235

Pecho 237

Barriga 239

Espalda 240

Pelvis 242

Piernas 243

Pies 245

6.2. CUERPO INTANGIBLE 248

6.2.1. CÓMO LLEGAMOS A LA EXPERIENCIA DEL
ARTE Y A LOS CONCEPTOS DE LA OBRA
DESDE LA JOYERÍA 249

6.2.2. EL CUERPO INTANGIBLE ES LO TANGIBLE DE
LA JOYERÍA. Relaciones entre la
invisibilidad corpórea y el objeto joya 255

Joyas como detonante creativo y
como cuerpo del mundo onírico
o del imaginario 257

Construcción de una identidad a
través de elementos
simbólico-ornamentales 258

La interacción con las joyas
puede hacer que nos
relacionemos con nuestro
cuerpo intangible de
manera palpable 260

7. EL ESPACIO EN RELACIÓN CON EL OBJETO 264

7.1. HÁBITAT 268

7.2. INFORMAR (ES) APROXIMAR	274
7.3. RELACIONES	282
7.3.1. SOCIOLOGÍA DE LA COLOCACIÓN Y ACTIVACIÓN DEL OBJETO	283
7.3.2. PIEZAS QUE SE ADAPTAN AL ESPACIO Y ESPACIO QUE SE ADAPTA A LAS PIEZAS	286
7.3.3. ESPACIOS COMO GENERADORES DE PIEZAS Y PIEZAS COMO GENERADORAS DE ESPACIOS	290
7.4. MODOS EXPOSITIVOS	294
ESCAPARATISMO	295
MUESTRA	296
ESPACIOS Y PEANAS EN BLANCO	297
VESTIGIOS	298
INSTALACIÓN	300
INTERVENCIÓN	302
ACCIÓN CORPORAL Y PERFORMANCE	304

8. LA JOYERÍA COMO LENGUAJE PLÁSTICO. ESA TRÍADA ENTRE OBJETO, CUERPO Y ESPACIO

8.1. DE LA MIRADA HORIZONTAL AL RIZOMA	314
8.2. UN TODO COMPUESTO POR TRES DE MANERA RECÍPROCA	318
8.2.1. EL OBJETO ARTICULADO CON EL CUERPO	319
Un cuerpo y joya por separado	320
Un cuerpo que viste una joya	321
Una metáfora del cuerpo que viste una joya	322
8.2.2. EL ESPACIO ARTICULADO CON EL OBJETO	324
Espacio en relación con la joya	325
Espacio que genera un diálogo con la joya a través del contraste	326
Espacio que desencadena la obra	327

9. PROCESOS DE TRABAJO, ANÁLISIS Y ENTENDIMIENTO DEL ARTE EN GENERAL Y DE LA JOYA EN PARTICULAR

9.1. DIÁLOGO ENTRE SIETE	334
IDEA versus TEMA	336
AUTOR	337
CONCEPTO	338
PIEZA	338
PORTADOR	339
AUDIENCIA	340
MODO EXPOSITIVO	342

USO Y PRÁCTICA

9.2. ANALIZAR Y ENTENDER LAS JOYAS EN ARTE	346
9.2.1. SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA EN LA EXPERIENCIA DEL ARTE	347
9.2.2. UNA NECESIDAD INNATA DE RELACIÓN, EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN. Reflexiones en torno al arte y la sociedad	357

10. PRÁCTICA ARTÍSTICA. INTERIORIZACIONES Y ENTENDIMIENTOS

10.1. ESPACIO	
10.1.1. LA PIEL COMO SUPERFICIE DE TRABAJO O HÁBITAT DEL OBJETO	373
<i>Paisajes corpóreos / Estrato córneo / Territorio piel</i>	
10.1.2. EL LENGUAJE PLÁSTICO DE LA PIEL	390
<i>Lo que no sé yo lo dice la piel</i>	
10.1.3. LO QUE EL CUERPO ES AL ESPACIO, LA JOYA ES AL CUERPO	398
<i>(des)OCUPAR ESPACIOCUERPO</i>	408

10.2. CUERPO	
10.2.1. EJERCICIOS DE MÍMESIS CON LOS OBJETOS	409
<i>Mímesis</i>	
10.2.2. EL ESPACIO COMO ELEMENTO DE RELACIÓN ENTRE LA JOYA Y EL CUERPO	414
<i>Llegar a</i>	
10.2.3. OBJETO JOYA	422
<i>Broche, cuerpo que sujeta y es sujetado</i>	428

10.3. OBJETO	
10.3.1. RELACIONES ENTRE EL CUERPO Y LOS OBJETOS DEL ENTORNO COTIDIANO	429
<i>Desde lo cotidiano</i>	
10.3.2. RELACIONES CON LA JOYERÍA	440
<i>L'àvia Felisa</i>	
10.3.3. TRADICIÓN	448
<i>Gessamí</i>	
10.3.4. JOYERÍA COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS	454
<i>Una pequeña aproximación a la reinención del concepto riqueza</i>	

10.4. HORIZONTE COMÚN. Relaciones y sinergias entre objeto, cuerpo y espacio	460
10.4.1. OBJETO COMO MEDIADOR	461
<i>Híbrids_</i>	

CIERRE

11. HIBRIDACIÓN. HACIA UNA CONCLUSIÓN	492
HIBRIDACIÓ. CAP A UNA CONCLUSIÓ	504
HIBRIDISATION. TOWARDS A CONCLUSION	516
RESUMEN	528
RESUM	532
ABSTRACT	536
BIBLIOGRAFÍA	540
ANEXOS	554
ANEXO I. ARCHIVO DE REFERENTES	556
ARCHIVO. Relaciones entre el arte y la joyería	560
Joyería	563
Objeto de manera general	671
Cuerpo	691
Espacio	707
INSTRUCCIONES PARA UN POSIBLE USO DEL ARCHIVO	718
ANEXO II. CURSOS IMPARTIDOS Y ESTUDIOS DE CAMPO	722
ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY DE VALÈNCIA. Departamento de joyería	724
COLEGIO PÚBLICO DE GENOVÉS, VALÈNCIA	728
CRANBROOK ACADEMY OF ART (EEUU)	732